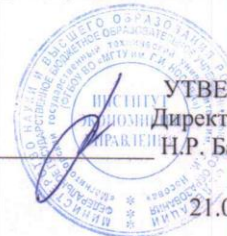




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЭУ
Н.Р. Бальнская

21.02.2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Направление подготовки (специальность)
38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль/специализация) программы
Управление развитием компании

Уровень высшего образования - магистратура
Программа подготовки - академический магистратура

Форма обучения
очная

Институт/ факультет	Институт экономики и управления
Кафедра	Менеджмента
Курс	1
Семестр	1

Магнитогорск
2020 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ (уровень магистратуры) (приказ Минобрнауки России от 30.03.2015 г. № 322)


Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента 10.02.2020, протокол № 6

Зав. кафедрой _____  Д.Б. Симаков

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЭиУ 21.02.2020 г. протокол № 3

Председатель _____  Н.Р. Бальнская

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры Менеджмента, канд. пед. наук _____  Н.В. Кузнецова

Рецензент:

директор ООО "БНЭО", канд. экон. наук _____  Ю.Н. Кондрух

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2021 - 2022 учебном году на заседании кафедры Менеджмента

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Д.Б. Симаков

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Менеджмента

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Д.Б. Симаков

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Методы исследований в менеджменте» являются:

- освоение теоретических знаний и приобретение практических навыков по применению методов исследования процессов управления;
- формирование набора профессиональных компетенций будущего магистра по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Методы исследований в менеджменте входит в базовую часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, навыки), сформированные в результате изучения дисциплин предшествующего уровня подготовки.

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Современный стратегический анализ

Теория организации и организационное поведение

Управление изменениями

Модели и методы принятия управленческих решений

Принятие управленческих решений

Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Производственное планирование

Разработка проектов аутсорсинга и аутстаффинга

Реинжиниринг бизнес-процессов

Риск-менеджмент

Корпоративная логистика

Логистический менеджмент

Инновационные подходы в управлении

Стратегическое управление

Теория и практика бизнес-планирования

Теория и практика оценочной деятельности

Технология и инструментарий управления рисками

Управление инновационным развитием компании

Управление стоимостью бизнеса

Управление человеческими ресурсами

Управление эффективностью бизнесом

Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Производственная - преддипломная практика

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Методы исследований в менеджменте» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	
Знать	<input type="checkbox"/> Основные определения и понятия, необходимые для саморазвития, самореализации, развития творческого потенциала <input type="checkbox"/> Основные методы саморазвития, самореализации, развития творческого потенциала <input type="checkbox"/> Основные правила и приемы формирования творческого потенциала
Уметь	<input type="checkbox"/> Приобретать знания в области саморазвития, самореализации, развития творческого потенциала <input type="checkbox"/> Применять знания в области саморазвития, самореализации, развития творческого потенциала; использовать их на междисциплинарном уровне <input type="checkbox"/> Объяснять (выявлять и строить) типичные модели и задачи в процессе саморазвития, самореализации, формировании творческого потенциала
Владеть	<input type="checkbox"/> Основными методами решения задач в области саморазвития, самореализации, развития творческого потенциала <input type="checkbox"/> Практическими навыками в области саморазвития, самореализации, развития творческого потенциала <input type="checkbox"/> Возможностью междисциплинарного применения знаний и умений в области саморазвития, самореализации, развития творческого потенциала <input type="checkbox"/> Способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды
ОПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	
Знать	<input type="checkbox"/> Основные определения и понятия, используемые при проведении исследования <input type="checkbox"/> Основные направления обоснования актуальности и практической значимости темы научного исследования <input type="checkbox"/> Формализованные требования обоснования теоретической и практической значимости темы научного исследования <input type="checkbox"/> Основные методы, правила и приемы проведения исследований
Уметь	<input type="checkbox"/> Приобретать знания в области проведения исследований <input type="checkbox"/> Применять знания в области проведения исследований, использовать их на междисциплинарном уровне <input type="checkbox"/> Корректно выражать и аргументировать актуальность исследований и их научную новизну и практическую значимость <input type="checkbox"/> Представлять результаты проведенных исследований в унифицированных форматах документации

Владеть	<input type="checkbox"/> Практическими навыками проведения исследований <input type="checkbox"/> Методами и методиками проведения исследований <input type="checkbox"/> Навыками и методиками обобщения результатов исследования, экспериментальной работы <input type="checkbox"/> Способами оценки значимости и практической пригодности полученных результатов исследования <input type="checkbox"/> Возможностью междисциплинарного применения результатов исследования
ПК-1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	
Знать	<input type="checkbox"/> Основные определения и понятия теории управления, необходимые для управления организациями, подразделениями, группами <input type="checkbox"/> Основные методы управления человеческими ресурсами, <input type="checkbox"/> Методы и подходы к управлению организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями.
Уметь	<input type="checkbox"/> Приобретать знания в области управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями. <input type="checkbox"/> Применять знания в области управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями, использовать их на междисциплинарном уровне <input type="checkbox"/> применять, самостоятельно разрабатывать и внедрять методы управления производственной деятельностью, <input type="checkbox"/> разрабатывать методы и механизмы мониторинга и оценки качества функционирования служб и подразделений предприятия.
Владеть	<input type="checkbox"/> Основными методами решения задач в области управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями. <input type="checkbox"/> практическими навыками в области управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями. <input type="checkbox"/> Возможностью междисциплинарного применения знаний и умений в области управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями.
ПК-5 владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	
Знать	<input type="checkbox"/> Основные определения и понятия экономического и стратегического анализа <input type="checkbox"/> Основные методы и методики экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков <input type="checkbox"/> Основные правила экономического и стратегического анализа

Уметь	<input type="checkbox"/> Приобретать знания в области проведения экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков <input type="checkbox"/> Применять знания в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне <input type="checkbox"/> Выделять методы экономического и стратегического анализа <input type="checkbox"/> Составлять программу проведения экономического и стратегического анализа
Владеть	<input type="checkbox"/> Владеть методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков <input type="checkbox"/> Практическими навыками использования методов экономического и стратегического анализа <input type="checkbox"/> Возможностью междисциплинарного применения методов экономического и стратегического анализа
ПК-7 способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - Основные определения и унифицированные правила составления от-четов НИР, статьях, докладах - Систему результирующих показателей, отражаемых в отчетах НИР, статьях, докладах - Степень новаций и порядок оформления авторских прав
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - Пользоваться указаниями по оформлению и внутреннему наполнению работы - Аргументировать актуальность исследований и их научную новизну - Представлять результаты проведенных исследований в унифицированных форматах документации
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - Практическими навыками использования программных продуктов при оформлении результатов НИР, статьей, докладов - Навыками структуризации полученных результатов в системе приоритетов - Способами оценки значимости и практической пригодности полученных результатов
ПК-8 способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - Основные направления обоснования актуальности темы научного исследования - Формализованные требования обоснования теоретической и практической значимости темы научного исследования - Основные методы обоснования и принципы обоснования актуальности темы научного исследования
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - Аргументировать актуальность исследований и их научную новизну - Представлять результаты проведенных исследований в унифицированных форматах документации

Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - Практическими навыками использования программных продуктов при оформлении результатов - Навыками структуризации полученных результатов в системе приоритетов - Способами оценки значимости и практической пригодности полученных результатов
ПК-10 способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Основные определения и понятия в области разработки учебных программ и методического обеспечения управленческих дисциплин <input type="checkbox"/> Основные методы и методики преподавания управленческих дисциплин <input type="checkbox"/> Основные правила составления учебных программ и разработки методического обеспечения
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Приобретать знания, необходимые для разработки учебных программ и методического обеспечения управленческих дисциплин <input type="checkbox"/> Применять знания в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне <input type="checkbox"/> Разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин <input type="checkbox"/> Применять современные методы и методики в процессе преподавания управленческих дисциплин
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> практическими навыками разработки учебных программ и методического обеспечения управленческих дисциплин <input type="checkbox"/> методами разработки учебных программ и методического обеспечения управленческих дисциплин <input type="checkbox"/> современными методами и методиками преподавания управленческих дисциплин <input type="checkbox"/> способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц 144 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 45 акад. часов;
- аудиторная – 42 акад. часов;
- внеаудиторная – 3 акад. часов
- самостоятельная работа – 63,3 акад. часов;
- подготовка к экзамену – 35,7 акад. часа

Форма аттестации - экзамен

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Раздел 1. Методология исследования								
1.1 Исследования в современном ме-неджменте	1	2		2/0,5 И	6	Подготовка докладов Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками и	Устный опрос Выполнение контрольной работы	
1.2 Система управления как объект ис-следования		2		2/0,5 И	6	Подготовка к практическому занятию Подготовка докладов Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными биб-лиотеками и	Устный опрос Выполнение контрольной работы	
Итого по разделу		4		4/1И	12			
2. Раздел 2. Общенаучные методы исследований в								

2.1 Эмпирические методы	1	1		2/0,5 И	6	Подготовка к практическому занятию Подготовка докладов Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками и	Устный опрос Выполнение контрольной работы	
2.2 Мыслительно-логические методы	1	1		2/0,5 И	6	Подготовка к практическому занятию Подготовка докладов Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками и	Аудиторная контрольная работа Тестирование	
Итого по разделу		2		4/И	12			
3. Специфические методы	3.							
3.1 Экспертные методы	1	1		2/И	6	Подготовка к практическому занятию Подготовка докладов Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками и	Устный опрос Выполнение контрольной работы	

3.2 Математические методы	1		2/1И	6	Подготовка к практическому занятию Подготовка докладов Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками	Устный опрос Выполнение контрольной работы	
3.3 Деловая игра как метод исследования	1		2/1И	6	Подготовка к практическому занятию Подготовка докладов Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками	Устный опрос Выполнение контрольной работы	
3.4 Графические методы ИСУ	1		2	6	Подготовка к практическому занятию Подготовка докладов Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками	Аудиторная контрольная работа Тестирование	
Итого по разделу	4		8/3И	24			
4. Раздел 4. Планирование и организация							

4.1 План и программа исследований		1		4/1И	6	Подготовка к практическому занятию Подготовка докладов Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками	Устный опрос Выполнение контрольной работы	
4.2 Формы организации исследования	1	1		4/1И	6	Подготовка к практическому занятию Подготовка докладов Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками	Устный опрос Выполнение контрольной работы	
4.3 Эффективность исследования		2		4/1И	3,3	Подготовка к практическому занятию Подготовка докладов Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками	Тестирование	
Итого по разделу		4		12/3И	15,			
5. Экзамен								

5.1 экзамен	1				Подготовка к экзамену Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками и	устный опрос тестирование	
Итого по разделу							
Итого за семестр	14		28/8И	63,		экзамен	
Итого по дисциплине	14		28/8И	63,		экзамен	

5 Образовательные технологии

Изучение дисциплины предполагает не только запоминание и понимание, но и анализ, синтез, рефлексию, формирует универсальные умения и навыки, являющиеся основой становления профессионала. Однако только средства дисциплины «История управленческой мысли» недостаточны для формирования ключевых компетенций будущего выпускника.

В настоящее время одной из задач современной высшей школы является подготовка компетентного, гибкого, конкурентоспособного специалиста, способного к продуктивной профессиональной деятельности, к быстрой адаптации в условиях научно-технического прогресса, владеющего технологиями в своей специальности, умением использовать полученные знания при решении профессиональных задач. В связи с этим в учебном процессе необходимо использовать помимо традиционных форм проведения занятий также активные и интерактивные формы.

Образовательные технологии – это целостная модель образовательного процесса, системно определяющая структуру и содержание деятельности обеих сторон этого процесса (преподавателя и студента), имеющая целью достижение планируемых результатов с поправкой на индивидуальные особенности его участников. Технологичность учебного процесса состоит в том, чтобы сделать учебный процесс полностью управляемым.

Реализация компетентного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Выбирая ту или иную технологию работы с обучающимися, необходимо иметь в виду, что наибольшего эффекта от ее применения можно достичь, если учитывать цели образования, на реализацию которых должна быть направлена избираемая технология, содержание, которое предстоит передать обучающимся с ее помощью, а также условия, в которых она будет использоваться.

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в рамках реализации компетентного подхода в учебном процессе при проведении лекционных занятий используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации, игровые и проектные технологии.

Лекционный материал курса закрепляется в ходе проведения экспресс-опросов (опросов на лекции); аудиторных контрольных работ; выполнения практических работ (на примере конкретных организаций); представления презентаций; использования активных и интерактивных методов при проведении практических занятий:

Для проведения контрольно-диагностических мероприятий предлагается использовать компьютерные контролирующие тесты, тесты для самодиагностики, листы самооценки для экспресс-диагностики (например, эффективности лекции, содержания дисциплины).

Текущий контроль знаний (рейтинг-контроль) осуществляется в виде тестирования или выполнения мини-контрольных работ.

Самостоятельная работа студентов подкрепляется использованием электронного пособия по данной дисциплине.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Клименкова Т.А. Методология и методы современного менеджмента [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Чаплина А.Н., Герасимова Е.А., Щедрина И.В. - Красноярск: СФУ, 2016. - 128 с.: ISBN 978-5-7638-3437-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=967387>. - Загл. с экрана.

2. Кузнецова, Н. В. Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / Н. В. Кузнецова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3215.pdf&show=dcatalogues/1/1136744/3215.pdf&view=true> (дата обращения: 14.05.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

б) Дополнительная литература:

1. Короткова Т. Л. Исследования в менеджменте [Электронный ресурс]: Пособие для магистров / Т.Л. Короткова. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2014. - 256 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=450948>. – Загл. с.экрана.

2. Родионова Н. В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль I [Электронный ресурс]: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент" / Родионова Н.В. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 415 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=884157>. Загл. с. Экрана.

3. Кравченко А. И. Методы социологического исследования [Электронный ресурс]: Учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко - М.: ИНФРА-М, 2013. - 768 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=394159>. – Загл.с.экрана.

4. Певзнер Л. Д. Теория систем управления [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Певзнер Л.Д. - М.: МГТУ, 2002. - 472 с.: - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1000452>. - Загл. с экрана.

5. Кузнецова, Н. В. Менеджмент : учебное пособие / Н. В. Кузнецова ; МГТУ. - Магнитогорск : [МГТУ], 2017. - 309 с. : табл., схемы. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3450.pdf&show=dcatalogues/1/1514274/3450.pdf&view=true> (дата обращения: 14.05.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - ISBN 978-5-9967-0927-4. - Имеется печатный аналог.

в) Методические указания:

1. Кузнецова, Н.В. Менеджмент [Текст]: Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов / Н.В. Кузнецова. – Магнитогорск: МаГУ, 2005. – 36с.

2. Ибрагимова О.В. Исследование систем управления. Практикум: Учебное пособие для студентов специальности «Менеджмент организации» / О.В. Ибрагимова. - Магнитогорск: МаГУ, 2009. – 135с.

3. Ибрагимова О.В. Исследование систем управления. Учебно-методический комплекс. – Магнитогорск: МаГУ, 2006. – 252с.

4. Ибрагимова О.В. Исследование систем управления [Электронный ресурс]: [интерактив. учеб.-метод. комплекс]. - Электрон. дан. и прогр. - Магнитогорск: МаГУ, 2006. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Систем. требования: ПК Pentium, Windows 2000, Front Page 2003. Загл. с экрана. - № гос. регистрации 50200601699

5. Кузнецова, Н. В. Менеджмент : практикум / Н. В. Кузнецова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 89 с. : схемы, табл. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2898.pdf&show=dcatalogues/1/1134303/2898.pdf&view=true> (дата обращения: 14.05.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Имеется печатный аналог.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7 Professional(для классов)	Д-1227-18 от 08.10.2018	11.10.2021
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	https://dlib.eastview.com/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru/
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: http://window.edu.ru/

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа
 - Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.
2. Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации
 - Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.
 - Комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей.
3. Помещения для самостоятельной работы обучающихся
 - Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
4. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования
 - Шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Приложение 1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине «Методы исследований в менеджменте» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Самостоятельная работа обучающихся предусматривает:

- проработку лекционного материала, изучение и конспектирование дополнительного материала по каждой теме лекционных занятий;
- подготовку к семинарским и практическим занятиям: изучение учебной и нормативно-справочной литературы, конспектов лекций, подготовка к выполнению контрольных работ
- работа с электронными библиотеками и специализированными Интернет-сайтами.

Перечень тем для подготовки к практическим занятиям

Раздел 1. Методология исследования в менеджменте

Понятие «исследование». Потребность в исследовании. Роль исследования в практике управления. Типология исследований. Типичная проблематика исследований в современном менеджменте. Требования к современному менеджеру. Основные черты менеджера исследовательского типа. Роль и принципы поведения менеджеров при проведении исследования системы управления

Место системы управления в организации. Содержание понятия «система». Классификация систем. Состояние и функционирование систем. Общесистемные закономерности. Классификация систем. Свойства систем. Системообразующие факторы. Классификация связей в системах. Функциональная роль исследования в развитии СУ. Принципы построения и функционирования СУ. Основные специальные принципы. Условия, влияющие на реализацию принципов. Методология исследования систем управления (ИСУ): понятие и практическое содержание. Разнообразие целей исследования управления. Объект и предмет исследования в ИСУ. Концепция и разработка гипотезы ИСУ. Результаты исследования систем управления.

Раздел 2. Общенаучные методы исследований в менеджменте

Общенаучные методы, их классификация и особенности применения в ИСУ. Состав и использование общенаучных методов исследования. Эмпирические методы: наблюдение, сравнение, измерение, эксперимент. Мыслительно-логические методы: индукция и дедукция; анализ и синтез. Метод моделирования в ИСУ. Полемика как метод исследования систем управления.

Раздел 3. Специфические методы исследований в менеджменте

Разнообразие специфических методов ИСУ. Классификация, особенности реализации. Метод «мозгового штурма». Этап генерации идей и этап практического анализа выдвинутых идей. Принципы, соблюдаемые при проведении метода «мозгового штурма». Социологические исследования СУ. Методы прикладного социологического анализа (проблемный (диагностический), технологический, структурный, генетический, оценочный) и их роль в исследовании систем управления. Деловая игра. Исследование управления посредством социально-экономического экспериментирования. Тестирование в исследовании систем управления. Цели и задачи тестирования. Область применения тестов. Требования, соблюдаемые при составлении тестов. Место и роль тестирования в исследовании систем управления. Экспертные оценки в исследовании систем управления. Экспертиза. Принципы работы экспертов. Методы коллективной экспертной оценки. Содержание метода, порядок проведения. Дельфийский метод. Сущность метода, этапы проведения. SWOT-анализ, SMART-анализ. Метод изучения документов как специфический метод исследования систем управления. Метод синектики. Правила формирования синектической группы. Технология применения метода синектики в исследовании систем управления. Параметрическое исследование и факторный анализ систем управления. Параметрический метод исследования: понятие, виды, порядок проведения. Факторный анализ: понятие, сущность. Последовательность проведения факторного анализа: обоснование объекта анализа; постановка цели; сбор исходных данных и их уточнение в соответствии с требованиями; построение гистограмм; составление матрицы; ранжирование. Графические методы исследования систем управления. Диаграмма Исикавы, Диаграмма Парето, органограммы, сетевые графики, cash-flow-, work-flow-диаграммы. SADT-методология и технология структурного анализа и

проектирования. Использование дерева целей, дерева проблем, дерева решений, дерева мероприятий в исследовании систем управления.

Раздел 4. Планирование и организация исследований в менеджменте

Планирование исследования систем управления. Программа и план исследования. Программа исследования: структура, разработка и содержание. Использование сетевого планирования, сетевых графиков и моделей в исследовании систем управления. Организация исследования систем управления.

Формы организации исследования. Консультирование как форма организации исследования систем управления. Технологии организации и проведения исследований: линейная, циклическая, параллельных исследований, рационального разветвления исследований, адаптивного типа, последовательного продвижения исследования, технология случайного поиска, критериальной корректировки исследования (алгоритмическая).

Подходы к оценке эффективности систем управления. Система показателей для исследования управления. Количественные и качественные методы оценки эффективности исследования систем управления. Порядок определения эффективности систем управления. Научная и практическая эффективность исследования. Оценка результатов исследования и диагностика систем управления. Общая постановка задачи диагностики. Функциональная роль исследования в развитии систем управления.

Примерные вопросы для собеседования (устного опроса) по курсу «Методы исследований в менеджменте»

Раздел 1. Методология исследования в менеджменте

1. В чем специфика и практическое значение понятия «исследование»?
2. Какую роль играют исследования в науке и практике?
3. Нужны ли исследования в повседневной практике управления?
4. Чем определяется потребность в исследовании? Приведите примеры.
5. Является ли исследование одной из основных функций управления? Почему?
6. Каково содержание понятия «методология исследования»?
7. Проанализируйте соотношение методологии, методов и методик проведения исследований.
8. В чем заключается цель исследования системы управления?
9. Как цель исследования влияет на методологию в целом?

Раздел 2. Общенаучные методы исследований в менеджменте

1. Каковы основные признаки классификации методов исследования систем управления?
2. Какова роль общенаучных методов в проведении исследования систем управления?
3. Какие критерии следует использовать при выборе методов ИСУ?
4. Раскройте основные положения метода наблюдения, назовите его виды.
5. Как посредством метода наблюдения можно получать информацию для исследования систем управления?
6. В чем состоит сущность основных инструментальных положений метода сравнения?
7. Проведите классификацию способов измерений.
8. Очевидно, что при измерении происходит сравнение. В чем отличие методов сравнения и измерения? К какой классификационной группе относятся оба метода?
9. Определите сущность, виды и преимущества метода эксперимента.
10. На чем основано применение в ИСУ методов анализа и синтеза?
11. Какие виды анализа используются при проведении исследования систем управления?
12. Каковы цели и задачи анализа и синтеза в ИСУ?
13. В чем сущность метода индукции и дедукции?
14. Как используется метод моделирования в ИСУ?
15. Приведите примеры моделей в исследовании управления.

Раздел 3. Специфические методы исследований в менеджменте

1. Почему ИСУ нуждается и в специфических методах?
2. В чем особенности социологических исследований систем управления?
3. Раскройте содержание и порядок проведения организационных работ по использованию экспертных методов в исследованиях систем управления.
4. Назовите требования, предъявляемые к экспертам экспертной комиссии.
5. В чем состоит сущность методов ранжирования, непосредственного оценивания и последовательного сопоставления?
6. На конкретном примере проведите оценку согласованности экспертных данных.
7. Раскройте основные понятия и сущность метода тестирования.
8. Перечислите основные правила конструирования и формулирования тестов.
9. Раскройте сущность метода факторного анализа системы управления.
10. В чем состоит сущность метода корреляционного анализа? Приведите примеры корреляционных зависимостей.
11. Опишите основные положения (сущность, виды и классификация параметров) параметрического метода ИСУ.
12. Каким может быть состав показателей, характеризующих систему управления?
13. Что представляет собой интегральный показатель?
14. Определите общий порядок проведения исследования параметрическим методом.

Раздел 4. Планирование и организация исследований в менеджменте. Эффективность исследования

1. Как планируется исследование систем управления?
2. Чем программа исследования отличается от его плана?
3. Какие формы организации ИСУ Вы знаете? В чем их отличия?
4. Является ли консультирование формой ИСУ?
5. Перечислите технологии проведения исследования.
6. Как формируется интегральный исследовательский интеллект?
7. Назовите основные элементы сетевого графика?
8. Какой путь сетевого графика называется критическим?
9. В чем преимущества использования сетевых графиков в ИСУ?
10. Дайте определение основным терминам в области эффективности ИСУ.
11. Назовите основные подходы к оценке эффективности системы управления.
12. Каковы основные источники социальных, экологических, научно-технических и экономических эффектов, получаемых по результатам прикладных исследований систем управления?
13. Перечислите показатели, которые могут использоваться в расчетах эффективности прикладных ИСУ.

Примерный перечень тем рефератов (эссе, докладов, сообщений):

1. Современные методы исследования систем управления и их применение на практике.
2. Применение системного анализа в менеджменте.
3. Применение методов прогнозирования при принятии управленческих решений.
4. Методы исследования операций и их применение в менеджменте.
5. Методы оптимизации управленческих решений и их практическое применение.
6. Применение метода сетевого планирования в управлении.
7. Методы исследования внутренней среды компании.
8. Методы анализа внешней среды организации.
9. Определение стратегических альтернатив на основе SWOT-анализа.
10. Применение SWOT-анализа и его модификаций в практике управления организацией.
11. Методы конкурентного анализа окружающей среды организации и их практическое применение.
12. Применение методов прогнозирования тенденций в стратегическом управлении.
13. Исследование социально-экономического развития региона (организации) с

- использованием методов прогнозирования.
14. Применение методов экспертного прогнозирования при принятии решений в области управления.
 15. Графические методы исследования в современном менеджменте
 16. Деловая игра как метод исследования системы управления современной организации.
 17. Методы исследования в менеджменте, основанные на процессном подходе.
 18. Экспертные методы исследования в современном менеджменте.
 19. Методы принятия решений в условиях неопределенности и их практическое применение
 20. Реинжиниринг бизнес-процессов на основе применения SADT-методологии.

Методические рекомендации по написанию и защите рефератов

Реферат является одной из форм учебной и научно-исследовательской работы студентов. Реферат – это письменная работа на определенную тему, подготовленная на основе почитанных книг, журнальных статей, публицистики и других материалов. Цель написания реферата состоит в том, чтобы научить студентов связывать теорию с практикой, пользоваться литературой, статистическими данными, привить умение популярно излагать сложные вопросы. Реферат – композиционно организованное обобщенное изложение содержания источника информации (статьи, ряда статей, монографий и др. печатных источников). Слово «реферат» имеет два значения: с одной стороны, оно предполагает краткое изложение реферируемой научной работы, книги, статьи. С другой стороны – доклад на заданную тему, сделанный на основе критического обзора литературы и других источников.

Исследование реферативного характера учат студентов работать с научной литературой, уметь отбирать и классифицировать необходимый материал, выявлять полученные точки зрения на суть проблемы, логически выстраивать и излагать проработанный материал, обобщать его и делать выводы.

Работа студента над рефератом состоит из следующих этапов: выбор темы; накопление информационного материала; подготовка и написание реферата; защита реферата на семинаре или конференции. Выбор темы реферата осуществляется из списка предложенных преподавателем тем. Студент сам может предложить тему, если она находится в рамках курса, и согласовать ее с руководителем. Тематика рефератов вносится в банк тем рефератов и используется как консультационный фонд кафедр.

Реферат должен иметь следующую структуру: план, краткое введение, изложение основного содержания темы, заключение, список используемой литературы.

Введение служит для ориентации читателя в дальнейшем изложении. Во введении необходимо показать значение, актуальность рассматриваемой проблемы, обоснованность причины выбора темы, сформулировать научную проблему, раскрыть цели и задачи реферата. Кроме того, следует отметить, в каких произведениях известных ученых – экономистов, менеджеров-практиков рассматривается изучаемая проблема.

Основное содержание работы располагается в главах между введением и заключением. В основной части работы большое внимание следует уделить глубокому теоретическому освещению как темы в целом, так и отдельных ее вопросов, правильно увязать теоретические положения с практикой. Изложение должно осуществляться в соответствии с составленным планом. Реферат должен быть написан ясным языком, без повторений, сокращений, противоречий между отдельными положениями. Если в ходе работы выявлены какие-либо закономерности, то целесообразно продемонстрировать их в форме таблиц, графиков, схем, диаграмм, рисунков.

Заключение содержит краткое изложение всей проблемы. Оно составляется так, чтобы читатель, не изучая всю работу, а посмотрев лишь заключение, мог составить общее представление об исследуемой проблеме и основных идеях, на которых строилось и которыми завершилось теоретическое исследование.

К содержанию реферата предъявляются следующие требования:

- ✓ информативность, полнота, логичность изложения;
- ✓ соотнесенность содержания реферируемой литературы с избранной проблемой;
- ✓ глубина проработки используемых источников;
- ✓ ясность, корректность в оценке материала;
- ✓ систематичность в изложении имеющихся данных;
- ✓ краткость и точность формулировки выводов, их обоснованность;
- ✓ аргументированность критики;
- ✓ грамотность текста, аккуратность его оформления и правильность с точки зрения имеющихся на данный период библиографических требований.

После заключения в текст работы помещают список используемой литературы, в который должны быть включены те источники, на которых есть ссылки в тексте.

Список используемой литературы составляется в следующей последовательности:

1. Официальные материалы (законы, указы).
2. Остальные использованные в реферате источники в алфавитном порядке фамилий авторов.

Приводимые в тексте цитаты должны быть снабжены соответствующими ссылками на источники, из которых они взяты, с указанием автора, названия работы, страницы.

Текст реферата пишется с одной стороны листа, каждый пункт плана с новой страницы. Страницы должны быть пронумерованы. Нумерация страниц сквозная. Объем реферата 15-20 страниц.

Текст должен быть напечатан через 1,5 интервал, шрифт 14 Times New Roman с соблюдением установленных размеров отступа от края листа (1,27): левое поле – 30мм; правое поле – 10мм; верхнее поле – 20 мм; нижнее поле – 20мм. Стиль текста – обычный, выравнивание по ширине.

Оценка реферата происходит по следующим критериям:

«Отлично» ставится за реферат, самостоятельно написанный студентом, использующим не только рекомендуемую литературу, но и самостоятельно подобранную, имеющий четкую логическую структуру; содержащий убедительную аргументацию и логически вытекающие выводы; оформленный по требованиям ГОСТ.

«Хорошо» ставится за реферат, подготовленный только с использованием рекомендованной литературы и не имеющий при аргументации выводов, четкого мнения автора; оформленный по требованиям ГОСТ.

«Удовлетворительно» ставится за реферат, при подготовке которого текст переписан механически, работа логически не выстроена, выдвигаемые положения слабо аргументированы; имеются нарушения при оформлении по требованиям ГОСТ.

Реферат не засчитывается, если он не удовлетворяет полностью общим требованиям. При невыполнении требований к научному уровню, содержанию и оформлению реферата научный руководитель возвращает его для доработки.

Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает ответы на контрольные вопросы на практических занятиях.

Перечень примерных заданий для индивидуальной контрольной работы по дисциплине

«Анализ деятельности предприятия в условиях жесткой конкуренции»

Цель: Разработать структуру управления организации МБ в условиях жесткой конкуренции.

Задание:

1. Охарактеризуйте профиль деятельности вашей организации¹ и определите основные направления ее развития. Составьте справку сведений о вашей организации (придерживаясь ниже приведенного плана типовой справки).
2. Сформулируйте миссию и главную цель деятельности своей организации.
3. Определите основные направления решения главной цели развития вашей организации. Сформулируйте их как задачи первого и последующих уровней целевой программы. Проанализируйте сформулированные цели и составьте многоуровневую схему их распределения (дерево целей). По ходу выполнения внесите необходимые дополнения или изменения.
4. Определите количество непосредственных исполнителей вашей организации.
5. Определите тип организационной структуры управления вашей организацией. Проанализируйте ее возможные достоинства и недостатки. Составьте схему организационной структуры вашего предприятия.
6. Проанализируйте организационную структуру предприятия. Определите подразделения вашей организации и непосредственных их исполнителей (производственный отдел, финансовый отдел, маркетинговый отдел, отдел кадров и др.).
7. Охарактеризуйте значение микросреды организации, выделив основные составляющие и указав их особенности (таблица).

Таблица

Анализ микросреды

Составляющие микросреды	Элементы и их влияние на организацию

8. Проведите изучение макросреды по следующим направлениям: экономические, политические, рыночные, технологические, социальные факторы, конкурентная среда и международная среда. Заполните таблицу.

Таблица

Анализ макросреды

Составляющие макросреды	Элементы и их влияние на организацию

9. Проведите анализ конкурентной среды и определите основные направления, формы, методы и средства деятельности конкурирующих организаций (на примере 2-3 реально существующих организаций-конкурентов вашего профиля деятельности). Определите уровень конкуренции, характерный для вашей организации.
 При проведении анализа конкурентов, ответьте на следующие вопросы:
 - Кто является вашими конкурентами?
 - В чем заключаются их стратегии? Каковы их цели?
 - В чем состоят их сильные и слабые стороны?
 - Как они реагируют на различные приемы конкурентной борьбы?
10. Проанализируйте свои достоинства и недостатки по сравнению с конкурирующими организациями.
11. Разработайте мероприятия, позволяющие повысить конкурентную способность вашей организации, и проанализируйте возможность конкурентной защиты разработанной структуры управления организации, при необходимости внося изменения.
12. При отсутствии возможности повысить уровень конкурентной защиты за счет частичных структурных изменений, разработайте конкурентоспособную структуру управления организации.
13. Сделать вывод по работе.

¹ Все практические работы выполняются на базе одного предприятия (организации). В качестве основы для работы можно брать реально существующее предприятие, на базе которого проходила практика, или вновь проектируемое.

Тестовые вопросы по дисциплине «Методы исследования в менеджменте»

1. Что является главным фактором, определяющим роль исследования в современном менеджменте?

- а) Возможность использования компьютерной техники.
- б) Уровень развития науки управления.
- в) Творческий потенциал менеджера и его команды
- г) Сложность решаемых проблем.
- д) Мотивация персонала.

2. Что представляет собой типология исследований?

- а) Логическая схема проведения исследования.
- б) Совокупность типов исследования, выделенных по определенным образцам.
- в) Классификация разновидностей исследования.
- г) Разделение разнообразных исследований по критериям их эффективности.
- д) Выбор исследования, отвечающего потребностям конкретной ситуации.

3. Чем определяется выбор объекта исследования?

- а) Особенностью изучаемой проблемы.
- б) Областью проявления и существования изучаемой проблемы.
- в) Целью и функциями управления.
- г) Приоритетами в управленческой деятельности менеджера.
- д) Типичностью проблемы.

4. Может ли быть исследование функцией управления?

- а) Может в исключительных условиях антикризисного управления.
- б) Исследование всегда должно быть одной из основных функций управления.
- в) Исследование – не функция управления, а этап разработки управленческого решения.
- г) Исследование может быть функцией управления, если менеджер творчески относится к своей работе.
- д) Исследование – это не функция управления, а специфическая форма обработки информации.

5. Что является предметом исследования?

- а) Ситуация.
- б) Управленческое решение.
- в) Основные свойства и характеристики управления.
- г) Проблема.
- д) Деятельность человека.

6. Зачем необходимо исследовать управление?

- а) Чтобы повышать квалификацию менеджера.
- б) Для повышения качества управленческих решений.
- в) Для разработки стратегии управления.
- г) Для эффективного совершенствования управления.
- д) Для получения дополнительной информации при принятии решений.

7. Что является системой управления?

- а) Структура органов и звеньев управления.
- б) Совокупность взаимосвязанных элементов, образующих целостность.
- в) Организационная форма управления.
- г) Совокупность действий персонала управления, направленная на достижение целей.
- д) Комплекс характеристик, отражающих состояние управления.

8. Почему исследования становятся функцией современного менеджмента?

- а) Повышается образовательный уровень менеджеров.

- б) Обостряется конкуренция.
- в) Компьютер расширяет возможность анализа.
- г) Повышается сложность решаемых проблем.
- д) Развитие науки этому способствует.

9. Какое из определений исследования вы считаете наиболее полным?

- а) Способ получения дополнительной информации.
- б) Вид деятельности человека.
- в) Способ использования знаний в практической деятельности.
- г) Навыки анализа и проектирования.
- д) Познание законов природы и общества.

10. Что такое методология исследования?

- а) Совокупность методов исследования.
- б) Логическая схема исследования.
- в) Плановый подход к исследованию.
- г) Соответствие целей, средств и методов исследования.
- д) Эффективный прием получения знаний.

11. В чем проявляются главные признаки методологии исследования?

- а) В последовательности выполнения исследовательских операций.
- б) В целях, подходах и методах исследования.
- в) В моделировании исследовательских процессов и изучении поведения моделей.
- г) В получении и обработке информации об исследуемом объекте.
- д) В деятельности исследовательских групп.

12. Какова главная особенность диалектического подхода к исследованию?

- а) Четкое определение объекта и предмета исследования.
- б) Поиск противоречий и путей их разрешения.
- в) Использование системного подхода к исследованию.
- г) Учет тенденций общественного развития.
- д) Сочетание индукции и дедукции в анализе всех проблем.

13. В чем главная особенность исследования социально-экономических систем?

- а) Затруднено получение объективной информации.
- б) Размыты границы объекта исследования.
- в) Ограничены возможности экспериментирования.
- г) Решающее значение системного подхода.
- д) Динамичность процесса функционирования.

14. Что понимается под целью исследования?

- а) Выбор предмета исследования.
- б) Главная направленность исследования.
- в) Проблема развития.
- г) Познание тенденции развития.
- д) Поиск путей эффективного развития.

15. Назовите главный признак концепции исследования.

- а) Наличие всей необходимой информации.
- б) Наличие ресурсов, необходимых для проведения исследования.
- в) Комплекс ключевых положений по методологии и организации исследования.
- г) Совокупность эффективных подходов и исследований.
- д) План организации и проведения исследования.

16. Что представляет собой концепция исследования?

- а) Концепция исследования – это парадигма его проведения.
- б) Концепция исследования – главная характеристика его организации.
- в) Это комплекс ключевых положений, определяющий методологию и организацию исследования.

г) Это совокупность гипотез, определяющих программу исследования.

д) Это свойство целостности исследования.

17. Что является целью исследования?

а) Результат, который стремится получить исследователь.

б) Разрешение проблемы, выступающей в качестве предмета исследования.

в) Реализация прогноза развития системы управления.

г) Определение формулы практического действия по разрешению проблемы.

д) Использование научного аппарата для достижения эффективного решения проблемы.

18. Что такое методы исследования?

а) Средства оптимизации исследования.

б) Определение состава проблем.

в) Способы проведения исследования.

г) Исследовательские способности менеджера.

д) Алгоритм исследования.

19. Что дает менеджеру знание типологии исследования?

а) Позволяет эффективно распорядиться ресурсами.

б) Определяет организацию исследования.

в) Удачное формирование коллектива исследователей.

г) Способствует выбору наилучшего типа.

д) Даст объективную оценку проблемы.

20. Как взаимосвязаны методология и организация управления?

а) Методология определяет вид и форму организации.

б) Они не имеют прямой зависимости.

в) Организация определяет выбор методологии исследования.

г) Связь соответствует по критерию эффективности исследования.

д) Методология определяет получение информации, организация, ее обработку.

21. Что является главным в системном подходе к исследованию?

а) Тип мышления менеджера.

б) Знание предмета исследования.

в) Возможность имитационного моделирования явлений.

г) Определение целостности и связи явлений.

д) Наличие всей необходимой информации.

22. Каковы особенности индуктивных методов исследования?

а) Отражают индивидуальность исследователя.

б) Построены по схеме обобщения фактов.

в) Требуют четких определений понятий.

г) Это методы индуктирования понятий из фактов действительности.

д) Это методы оптимального накопления фактов для получения объективного вывода.

23. Какой из перечисленных методов относится к общенаучным?

а) Статистический анализ.

б) Морфологический анализ.

в) Социометрический анализ.

г) Тестирование.

д) Хронометрирование.

24. В чем преимущества метода тестирования?

а) Глубина раскрытия проблемы.

б) Простота и доступность, не требует специальных знаний.

в) Количественная определенность.

г) Позволяет исключить психологические и личностные нюансы.

д) Позволяет быстро получить информационный материал.

25. Можно ли при помощи деловой игры исследовать систему управления?

- а) Деловая игра предназначена для приобретения навыков решения проблем, а не для их исследования.
- б) Все зависит от характера и типа деловой игры.
- в) При помощи деловой игры можно исследовать поведение отдельных ее участников, а не систему управления в целом.
- г) Деловая игра, как правило, построена на условной информации и поэтому она не может использоваться как метод исследования системы управления.
- д) Если в деловой игре используется компьютер, можно ее использовать как метод исследования.

26. Каково содержание метода SWOT_анализа?

- а) Это метод структурирования экспертных оценок.
- б) Это метод матричного сопоставления противоположных оценок.
- в) Это метод расчета показателей состояния системы управления.
- г) Это метод определения тенденций развития системы управления.
- д) Это особая форма социологического исследования.

27. Чем определяется эффективность использования метода «мозгового штурма»?

- а) Временным регулированием работы исследовательской группы.
- б) Сочетанием методологии и организации работы исследовательской группы.
- в) Организационными условиями реализации творческого потенциала каждого из членов исследовательской группы.
- г) Подбором исследовательской группы.
- д) Информационным обеспечением работы исследовательской группы.

28. В чем главная особенность организации исследования?

- а) Трудности функционального разделения исследовательской деятельности.
- б) Ярко выраженная зависимость от типа исследования.
- в) Особый учет социально-психологических факторов исследовательской деятельности.
- г) Невозможность планирования временных факторов проведения исследования.
- д) Учет взаимосвязи методологии и организации исследования.

29. Какие элементы предполагает структура программы исследования?

- а) Виды исследовательской деятельности, регламенты, ответственность, проблема, исполнители.
- б) Цель исследования, проблема, ресурсы, результат, гипотеза.
- в) Время, требования к персоналу, проблема, концепция, результат.
- г) Цель исследования, организация, ресурсы, проблема, концепция.
- д) План исследования, приоритеты, результат, управление, расчет времени.

30. Какое определение понятия «эффективность исследования» наиболее корректно?

- а) Подтверждение рабочей гипотезы полученным результатом исследования.
- б) Сопоставление результата исследования с затратами на его получение.
- в) Степень достижения поставленной цели исследования.
- г) Возможность практического использования результатов исследования.
- д) Рекомендации, принятые к практическому использованию.

Критерии оценки ответов обучающихся на тестовые материалы:

- на оценку «отлично» – студент должен показать 100% результат по тесту;
- на оценку «хорошо» – студент должен пройти тест не ниже, чем на 85%;
- на оценку «удовлетворительно» – студент должен пройти тест не ниже, чем на 70%;
- на оценку «неудовлетворительно» – студент показал результат ниже 60% .

Перечень тем для подготовки к экзамену по курсу «Методы исследований в менеджменте»

1. Исследования и их роль в научной и практической деятельности человека.
2. Типология исследований управления.
3. Характеристики исследования систем управления.
4. Методология исследований в менеджменте: понятие и практическое содержание.
5. Цель, объект и предмет исследования в ИСУ.
6. Проблема в исследовании управления.
7. Результаты исследования управления.
8. Основные требования, предъявляемые к менеджерам исследовательского типа.
9. Методы исследования систем управления. Состав и выбор методов ИСУ.
10. Общенаучные методы исследования исследований в менеджменте.
11. Специфические методы исследования исследований в менеджменте.
12. Метод «дерева целей» как специфический метод исследований в менеджменте.
13. Применение SWOT-анализа в практике исследования.
14. Экспертные оценки в ИСУ.
15. Исследование управления посредством социально-экономического экспериментирования.
16. Социологические исследования СУ.
17. Тестирование в исследовании систем управления.
18. Метод «мозгового штурма» как специфический метод ИСУ.
19. Методологические подходы к исследованию систем.
20. Диалектический подход к исследованию.
21. Системный подход к исследованию.
22. Процессный подход к исследованию.
23. Ситуационный подход к исследованию.
24. Функциональный подход в ИСУ.
25. Рефлексивный подход в ИСУ.
26. Основы построения систем управления.
27. Система: понятие, структура, элемент, связи, свойства и др.
28. Классификация систем. Основные закономерности систем.
29. Простейшая модель системы управления организации (предприятия).
30. Характеристика элементов системы управления.
31. Планирование исследования систем управления. Программа и план исследования.
32. Организация исследования в практике управления.
33. Применение метода сетевого планирования в управлении.
34. Критерии и показатели социально-экономической эффективности систем управления.
35. Основные подходы к оценке эффективности управления.
36. SADT-методология и технология структурного анализа и проектирования.
37. Графические методы ИСУ.
38. Диагностика систем управления.
39. Консультирование как форма организации исследования систем управления.
40. Технологические схемы проведения исследования систем управления.
41. Системный анализ в ИСУ.
42. Разработка гипотезы и концепции исследования системы управления.
43. Параметрическое исследование и факторный анализ систем управления.
44. Функциональная роль исследования в развитии систем управления.

Примерное ИДЗ по теме 1. «Исследования в современном менеджменте»

1. Изучите учебный материал из рекомендуемых источников (основная и дополнительная литература к курсу).
2. Составьте список ключевых терминов и определений.
3. Дайте им характеристику (с указанием источника информации).

Приложение 2 . Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ОК 3 - готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – Основные определения и понятия, необходимые для саморазвития, самореализации, развития творческого потенциала – Основные методы саморазвития, самореализации, развития творческого потенциала – Основные правила и приемы формирования творческого потенциала 	<p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Исследования и их роль в научной и практической деятельности человека. 2. Типология исследований управления. 3. Характеристики исследования систем управления. 4. Методология исследований в менеджменте: понятие и практическое содержание. 5. Цель, объект и предмет исследования в ИСУ. 6. Проблема в исследовании управления. 7. Результаты исследования управления. 8. Основные требования, предъявляемые к менеджерам исследовательского типа. 9. Методы исследования систем управления. Состав и выбор методов ИСУ. 10. Общенаучные методы исследования исследований в менеджменте. 11. Специфические методы исследования исследований в менеджменте. 12. Метод «дерева целей» как специфический метод исследований в менеджменте. 13. Применение SWOT-анализа в практике исследования. 14. Экспертные оценки в ИСУ. 15. Исследование управления посредством социально-экономического экспериментирования. 16. Социологические исследования СУ. 17. Тестирование в исследовании систем управления. 18. Метод «мозгового штурма» как специфический метод ИСУ. 19. Методологические подходы к исследованию систем. 20. Диалектический подход к исследованию. 21. Системный подход к исследованию. 22. Процессный подход к исследованию. 23. Ситуационный подход к исследованию. 24. Функциональный подход в ИСУ. 25. Рефлексивный подход в ИСУ. 26. Основы построения систем управления. 27. Система: понятие, структура, элемент, связи, свойства и др. 28. Классификация систем. Основные закономерности систем.

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>29. Простейшая модель системы управления организации (предприятия).</p> <p>30. Характеристика элементов системы управления.</p> <p>31. Планирование исследования систем управления. Программа и план исследования.</p> <p>32. Организация исследования в практике управления.</p> <p>33. Применение метода сетевого планирования в управлении.</p> <p>34. Критерии и показатели социально-экономической эффективности систем управления.</p> <p>35. Основные подходы к оценке эффективности управления.</p> <p>36. SADT-методология и технология структурного анализа и проектирования.</p> <p>37. Графические методы ИСУ.</p> <p>38. Диагностика систем управления.</p> <p>39. Консультирование как форма организации исследования систем управления.</p> <p>40. Технологические схемы проведения исследования систем управления.</p> <p>41. Системный анализ в ИСУ.</p> <p>42. Разработка гипотезы и концепции исследования системы управления.</p> <p>43. Параметрическое исследование и факторный анализ систем управления.</p> <p>44. Функциональная роль исследования в развитии систем управления.</p>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – Приобретать знания в области саморазвития, самореализации, развития творческого потенциала – Применять знания в области саморазвития, самореализации, развития творческого потенциала; использовать их на междисциплинарном уровне – Объяснять (выявлять и строить) 	<p><i>Практические задания</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализируйте карту профессионально значимых личностных качеств менеджера 2. Разработайте проект исследования личности и деятельности менеджера. 3. На основании результатов исследования разработайте программу саморазвития менеджера. 4. Разработайте опросный лист, позволяющий определить степень лояльности менеджеров к программам обучения в организации

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	<p>типичные модели и задачи в процессе саморазвития, самореализации, формировании творческого потенциала</p>	
<p>Владеть</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Основными методами решения задач в области саморазвития, самореализации, развития творческого потенциала – Практическими навыками в области саморазвития, самореализации, развития творческого потенциала – Возможностью междисциплинарного применения знаний и умений в области саморазвития, самореализации, развития творческого потенциала – Способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды 	<p><i>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработать свой вариант этического кодекса ученого-исследователя, опираясь уже на разработанные документы и положения (такие, как, например: «Нормы научной этики» (приняты Сенатом Общества Макса Планка 24 ноября 2000 г.); «Принципы соавторства» (приняты Комитетом по Этике Гарвардского Университета 17 сентября 1999 г.) и др. 2. Привести теоретические примеры нарушения каждого из разработанных правил и описать возможные социальные последствия таких нарушений. 3. Привести 1-2 примера нарушения таких правил, ставшие достоянием общественности.
<p>ОПК 3 - способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать</p>		

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – Основные определения и понятия, используемые при проведении исследования – Основные направления обоснования актуальности и практической значимости темы научного исследования – Формализованные требования обоснования теоретической и практической значимости темы научного исследования – Основные методы, правила и приемы проведения исследований 	<p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Исследования и их роль в научной и практической деятельности человека. 2. Типология исследований управления. 3. Характеристики исследования систем управления. 4. Методология исследований в менеджменте: понятие и практическое содержание. 5. Цель, объект и предмет исследования в ИСУ. 6. Проблема в исследовании управления. 7. Результаты исследования управления. 8. Основные требования, предъявляемые к менеджерам исследовательского типа. 9. Методы исследования систем управления. Состав и выбор методов ИСУ. 10. Общенаучные методы исследования исследований в менеджменте. 11. Специфические методы исследования исследований в менеджменте. 12. Метод «дерева целей» как специфический метод исследований в менеджменте. 13. Применение SWOT-анализа в практике исследования. 14. Экспертные оценки в ИСУ. 15. Исследование управления посредством социально-экономического экспериментирования. 16. Социологические исследования СУ. 17. Тестирование в исследовании систем управления. 18. Метод «мозгового штурма» как специфический метод ИСУ. 19. Методологические подходы к исследованию систем. 20. Диалектический подход к исследованию. 21. Системный подход к исследованию. 22. Процессный подход к исследованию. 23. Ситуационный подход к исследованию. 24. Функциональный подход в ИСУ. 25. Рефлексивный подход в ИСУ. 26. Основы построения систем управления. 27. Система: понятие, структура, элемент, связи, свойства и др. 28. Классификация систем. Основные закономерности систем. 29. Простейшая модель системы управления организации (предприятия). 30. Характеристика элементов системы управления. 31. Планирование исследования систем управления. Программа и план исследования. 32. Организация исследования в практике управления.

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>33. Применение метода сетевого планирования в управлении.</p> <p>34. Критерии и показатели социально-экономической эффективности систем управления.</p> <p>35. Основные подходы к оценке эффективности управления.</p> <p>36. SADT-методология и технология структурного анализа и проектирования.</p> <p>37. Графические методы ИСУ.</p> <p>38. Диагностика систем управления.</p> <p>39. Консультирование как форма организации исследования систем управления.</p> <p>40. Технологические схемы проведения исследования систем управления.</p> <p>41. Системный анализ в ИСУ.</p> <p>42. Разработка гипотезы и концепции исследования системы управления.</p> <p>43. Параметрическое исследование и факторный анализ систем управления.</p> <p>44. Функциональная роль исследования в развитии систем управления.</p>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – Приобретать знания в области проведения исследований – Применять знания в области проведения исследований, использовать их на междисциплинарном уровне – Корректно выражать и аргументировать актуальность исследований и их научную новизну и практическую значимость – Представлять результаты проведенных исследований в 	<p>Практические задания</p> <p>1. Перед исследователем стоит задача выявить проблемы занятости населения в городе. Определите характеристики исследования в соответствии со следующим планом.</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Постановка проблемы. b. Формулировка проблемы. c. Цель исследования. d. Задачи исследования. e. Объект исследования и предмет исследования. f. Гипотеза исследования. g. Методология и методы исследования. <p>2. Определите характеристики исследования по плану, представленному в задании 1 в соответствии с одной из следующих тем:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. «Совершенствование механизма и особенности деятельности фирмы на международном рынке транспортных услуг». b. «Инвестиционные риски и их расчет методами математического моделирования». c. «Стратегическое планирование развития кластерных промышленных систем». d. «Совершенствование бизнес-процессов в устойчивом развитии фирмы». e. «Маркетинговые стратегии устойчивого развития фирмы».

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	унифицированных форматах документации	<p>f. «Анализ динамики малого и среднего предпринимательства».</p> <p>g. «Создание потребительской ценности при выходе на международный рынок».</p> <p>Вариант правильного ответа должен включать классификацию источников информации на вторичные (публикации в открытой печати, обзоры рынка и т.п.) и первичные (результаты опросов потребителей, собственные исследования компании)</p>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – Практическими навыками проведения исследований – Методами и методиками проведения исследований – Навыками и методиками обобщения результатов исследования, экспериментальной работы – Способами оценки значимости и практической пригодности полученных результатов исследования – Возможностью междисциплинарного применения результатов исследования 	<p><i>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</i></p> <p>1. Проанализируйте приведенные ниже возможные парадигматические позиции для изучения организаций (по Баррэллу и Моргану) [Burrell, G. and Morgan, G. <i>Sociological Paradigms and Organisational Analysis</i> – Aldershot: Gower, 1979]2</p> <p>1. Функциональная — доминирующая модель исследования организаций, ориентированная на решение проблем, что приводит к рациональному объяснению;</p> <p>2. Интерпретативная — в этой модели понимание организаций основывается на опыте тех, кто в них работает;</p> <p>3. Радикально-гуманистическая — здесь организация рассматривается как некая социальная договоренность и исследование направляется необходимостью их изменений;</p> <p>4. Радикально - структуралистическая — организация рассматривается как продукт структурных конфликтов, возникающих в ходе борьбы за властные полномочия.</p> <p>Какой позиции будете придерживаться вы в своем исследовании? Аргументируйте свой выбор.</p> <p>2. Приведите пример того, как могут выглядеть темы интересующей вас области исследования с точки зрения приведенных в Задании 1 четырех парадигматических позиций.</p> <p>Пример (по Хассарду)[Hassard, J. <i>Multiple Paradigms and Organizational Analysis: A Case-study</i> // <i>Organizations Studies</i> - № 12 (2) – Pp. 275-299]:</p> <p>Область исследования — поведение рабочих.</p> <p>Возможные темы:</p> <p>Функциональная парадигма — Мотивация труда;</p> <p>Интерпретативная парадигма — Рабочие процедуры;</p> <p>Радикально-гуманистическая — Профессиональная подготовка кадров;</p> <p>Радикально — структуралистическая - Конфликты в трудовых отношениях.</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>Задание 3: Представьте в виде презентации основные классические и современные теории, на которых будет построено ваше исследование.</p>
ПК 1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – Основные определения и понятия теории управления, необходимые для управления организациями, подразделениями и, группами – Основные методы управления человеческими ресурсами, – Методы и подходы к управлению организациями, подразделениями и, группами сотрудников, проектами и сетями. 	<p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Исследования и их роль в научной и практической деятельности человека. 2. Типология исследований управления. 3. Характеристики исследования систем управления. 4. Методология исследований в менеджменте: понятие и практическое содержание. 5. Цель, объект и предмет исследования в ИСУ. 6. Проблема в исследовании управления. 7. Результаты исследования управления. 8. Основные требования, предъявляемые к менеджерам исследовательского типа. 9. Методы исследования систем управления. Состав и выбор методов ИСУ. 10. Общенаучные методы исследования исследований в менеджменте. 11. Специфические методы исследования исследований в менеджменте. 12. Метод «дерева целей» как специфический метод исследований в менеджменте. 13. Применение SWOT-анализа в практике исследования. 14. Экспертные оценки в ИСУ. 15. Исследование управления посредством социально-экономического экспериментирования. 16. Социологические исследования СУ. 17. Тестирование в исследовании систем управления. 18. Метод «мозгового штурма» как специфический метод ИСУ. 19. Методологические подходы к исследованию систем. 20. Диалектический подход к исследованию. 21. Системный подход к исследованию. 22. Процессный подход к исследованию. 23. Ситуационный подход к исследованию. 24. Функциональный подход в ИСУ. 25. Рефлексивный подход в ИСУ. 26. Основы построения систем управления. 27. Система: понятие, структура, элемент, связи, свойства и др. 28. Классификация систем. Основные закономерности систем. 29. Простейшая модель системы управления

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>организации (предприятия).</p> <p>30. Характеристика элементов системы управления.</p> <p>31. Планирование исследования систем управления. Программа и план исследования.</p> <p>32. Организация исследования в практике управления.</p> <p>33. Применение метода сетевого планирования в управлении.</p> <p>34. Критерии и показатели социально-экономической эффективности систем управления.</p> <p>35. Основные подходы к оценке эффективности управления.</p> <p>36. SADT-методология и технология структурного анализа и проектирования.</p> <p>37. Графические методы ИСУ.</p> <p>38. Диагностика систем управления.</p> <p>39. Консультирование как форма организации исследования систем управления.</p> <p>40. Технологические схемы проведения исследования систем управления.</p> <p>41. Системный анализ в ИСУ.</p> <p>42. Разработка гипотезы и концепции исследования системы управления.</p> <p>43. Параметрическое исследование и факторный анализ систем управления.</p> <p>44. Функциональная роль исследования в развитии систем управления.</p>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – Приобретать знания в области управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями. – Применять знания в области управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями, использовать их на 	<p><i>Практические задания</i></p> <p>1. В организации был проведен опрос, цель которого заключалась в выяснении отношения к внедряемой системе менеджмента качества. Менеджер, отвечающий за внедряемую систему, заявил, что в целом все идет хорошо, так как большинство не против внедряемой системы. Прав ли он? Если среднее значение отношения к системе равно 3 по пятибалльной шкале (где, 1 – полностью не поддерживаю внедрение системы; 2 – частично не поддерживаю; 3 – нейтрально отношусь к внедряемой системе; 4 – частично поддерживаю; 5 – полностью поддерживаю), однако мода равна 1. Каких данных здесь не хватает? Как бы Вы проводили подобное исследование?</p> <p>2. Руководитель распределяет ресурсы между функциональными подразделениями на основе механизма прямых приоритетов, не отдавая кому-либо приоритета. Изначально у него 300 тыс. руб., а общая потребность в ресурсах составляет 400 тыс. руб. Из них первому необходимо 100 тыс. руб., второму – 150 тыс. руб., третьему – 150 тыс. руб. Именно такую совокупную заявку, т. е. 400 тыс. руб. и подали три менеджера</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	<p>междисциплинарном уровне</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять, самостоятельно разрабатывать и внедрять методы управления производственной деятельностью, – разрабатывать методы и механизмы мониторинга и оценки качества функционирования служб и подразделений предприятия. 	<p>функциональных подразделений. Сколько денег получит каждый из них? Сколько минимально запросят менеджеры в следующий раз при условии, что они разобрались с механизмом распределения ресурсов, заявок друг друга не знают, а их реальные потребности их вырастут на 20 %?</p> <p>3. Ваше предприятие выпускает изоляционные материалы для строительства. Вы работаете на сегменте дешевого изоляционного материала. Добиться высокого качества и разнообразия продукции у Вас нет никакой возможности, однако у вас есть возможность уменьшить брак за счет улучшения организации труда, управления материалами и запасами готовой продукции. Максимальное уменьшение брака возможно на 7 %. Линия устареет через три года. Стоит ли исследовать систему управления в разрезе производственного менеджмента и управления запасами? Если ежегодная совокупная себестоимость выпускаемой составляет 5 миллионов руб., совокупные затраты на исследование по предварительным оценкам составляют 400 тыс. руб. Годовая инфляция равна 10 %. Эффективно ли такое исследование, если свободные деньги предприятие может разместить с отдачей в 40 % годовых?</p> <p>4. Руководителю надоело то, что его менеджеры постоянно завышают заявки на запрашиваемые ресурсы, и он решает воспользоваться открытым механизмом распределения ресурсов (неманипулируемым). Где распределение происходит последовательно в несколько этапов, на каждом из которых оставшийся ресурс делится на число оставшихся участников и тем, кто заказал это число или меньше ресурс выдается. Между последними участниками ресурс, в случае невозможности распределения, делится поровну.</p> <p>Восемь потребителей подали руководителю свои заявки. Они таковы: 12, 3, 6, 1, 5, 7, 10, 2 тыс. руб. Руководитель обладает 40 тыс. руб. Сколько ресурсов достанется каждому из заявителей? Насколько верным будет подобное распределение, если для реализации проектов первому из участников требовалось не менее 12 единиц ресурса, в противном случае проект будет реализован со значительным снижением качества. Что бы Вы посоветовали руководителю?</p>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – Основными методами решения задач в области управления организациями, 	<p><i>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</i></p> <p>1. Представить организацию в виде системы. Описать элементы, связи, представить структуру системы. По какому принципу выделены элементы системы? Каковы достоинства и недостатки представленной модели?</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	<p>подразделениям и, группами сотрудников, проектами и сетями.</p> <p>– практическими навыками в области управления организациями, подразделениям и, группами сотрудников, проектами и сетями.</p> <p>– <i>Возможностью междисциплинарного применения знаний и умений в области управления организациями, подразделениям и, группами сотрудников, проектами и сетями.</i></p>	<p>2. Описать входы и выходы организации. Описать входной процесс, выходной процесс, переходный процесс.</p> <p>3. Решить проблему создания справедливой системы оплаты труда в организации с помощью концентрированных гирлянд ассоциаций, последовательных гирлянд ассоциаций.</p> <p>4. Решить проблему с помощью элементов мозгового штурма: в мебельном магазине существенно снизился объем продаж из-за того, что перед зданием магазина выстроили высотный дом, не позволяющий видеть магазин с людного проспекта.</p> <p>5. Решение задачи выбора ассортимента товара и потребительского сегмента с помощью метода морфологического ящика. Какие достоинства метода по сравнению с обычным рассуждением?</p> <p>6. Спроектировать дерево целей организации. В качестве генеральной цели выбрать любую личную цель. Соотнесите построенное дерево целей с организационной структурой управления компании.</p> <p>7. Компания рассматривает вопрос о строительстве завода. Возможны три варианта действий.</p> <p>А. Построить большой завод стоимостью $M_1=700$ тысяч долларов. При этом варианте возможны большой спрос (годовой доход в размере $P_1= 280$ тысяч долларов в течение следующих 5 лет) с вероятностью $p_1 = 0,8$ и низкий спрос (ежегодные убытки $P_2 = 80$ тысяч долларов) с вероятностью $p_2= 0,2$.</p> <p>Б. Построить маленький завод стоимостью $M_2=300$ тысяч долларов. При этом варианте возможны большой спрос (годовой доход в размере $P_2= 180$ тысяч долларов в течение следующих 5 лет) с вероятностью $p_2=0,8$ и низкий спрос (ежегодные убытки $T_2 = 55$ тысяч долларов) с вероятностью $p_2 = 0,2$.</p> <p>В. Отложить строительство завода на один год для сбора дополнительной информации, которая может быть позитивной или негативной с вероятностью $p_3=0,7$ и $p_4=0,3$ соответственно. В случае позитивной информации можно построить заводы по указанным выше расценкам, а вероятности большого и низкого спроса меняются на $p_5=0,9$ и $p_6=0,1$ соответственно. Доходы на последующие четыре года остаются прежними. В случае негативной информации компания заводы строить не будет. Все расчеты выражены в текущих ценах и не должны дисконтироваться. Нарисовав дерево решений, определим наиболее эффективную последовательность действий, основываясь на</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		ожидаемых доходах.
ПК 5 - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – Основные определения и понятия экономического и стратегического анализа – Основные методы и методики экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков – Основные правила экономического и стратегического анализа 	<p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Исследования и их роль в научной и практической деятельности человека. 2. Типология исследований управления. 3. Характеристики исследования систем управления. 4. Методология исследований в менеджменте: понятие и практическое содержание. 5. Цель, объект и предмет исследования в ИСУ. 6. Проблема в исследовании управления. 7. Результаты исследования управления. 8. Основные требования, предъявляемые к менеджерам исследовательского типа. 9. Методы исследования систем управления. Состав и выбор методов ИСУ. 10. Общенаучные методы исследования исследований в менеджменте. 11. Специфические методы исследования исследований в менеджменте. 12. Метод «дерева целей» как специфический метод исследований в менеджменте. 13. Применение SWOT-анализа в практике исследования. 14. Экспертные оценки в ИСУ. 15. Исследование управления посредством социально-экономического экспериментирования. 16. Социологические исследования СУ. 17. Тестирование в исследовании систем управления. 18. Метод «мозгового штурма» как специфический метод ИСУ. 19. Методологические подходы к исследованию систем. 20. Диалектический подход к исследованию. 21. Системный подход к исследованию. 22. Процессный подход к исследованию. 23. Ситуационный подход к исследованию. 24. Функциональный подход в ИСУ. 25. Рефлексивный подход в ИСУ. 26. Основы построения систем управления. 27. Система: понятие, структура, элемент, связи, свойства и др. 28. Классификация систем. Основные закономерности систем. 29. Простейшая модель системы управления организации (предприятия). 30. Характеристика элементов системы управления.

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>31. Планирование исследования систем управления. Программа и план исследования.</p> <p>32. Организация исследования в практике управления.</p> <p>33. Применение метода сетевого планирования в управлении.</p> <p>34. Критерии и показатели социально-экономической эффективности систем управления.</p> <p>35. Основные подходы к оценке эффективности управления.</p> <p>36. SADT-методология и технология структурного анализа и проектирования.</p> <p>37. Графические методы ИСУ.</p> <p>38. Диагностика систем управления.</p> <p>39. Консультирование как форма организации исследования систем управления.</p> <p>40. Технологические схемы проведения исследования систем управления.</p> <p>41. Системный анализ в ИСУ.</p> <p>42. Разработка гипотезы и концепции исследования системы управления.</p> <p>43. Параметрическое исследование и факторный анализ систем управления.</p> <p>44. Функциональная роль исследования в развитии систем управления</p>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – Приобретать знания в области проведения экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков – Применять знания в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне – Выделять 	<p><i>Практическое задание</i></p> <p>В рамках задания необходимо выбрать объект исследования – организацию любой формы собственности и вида деятельности. В качестве таковой может быть выбрано предприятие, на котором работает студент, либо учебное заведение (или его структурное подразделение), где он обучается. Далее необходимо дать краткую характеристику организации по направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> – цели, задачи, функции, основные виды деятельности; – форма собственности; – наименование выпускаемой продукции (оказываемых услуг); – стадия развития (этап жизненного цикла организации) <p>Далее, необходимо ответить на все поставленные вопросы анкеты общей экспресс – диагностики системы управления промышленным предприятием (таблица 3), по результатам которой определить положительные (сильные) и отрицательные («узкие») места в системе управления, т.е. выявить основные причины негативных сторон, определивших низкий уровень управления в данной системе. По этим «узким» местам следует выявить наиболее важные проблемы в системе управления Вашего</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства														
	<p>методы экономического и стратегического анализа</p> <p>– Составлять программу проведения экономического и стратегического анализа</p>	<p>предприятия и сформулировать необходимые рекомендации по ее совершенствованию. Используя табл. 1, в зависимости от числа положительных ответов «да» и полученной при анализе информации, необходимо определить сильные и «узкие» места в системе управления предприятия и заполнить табл. 2.</p> <p>По этим «узким» местам следует выявить наиболее важные проблемы в системе управления Вашего предприятия и сформулировать необходимые рекомендации по ее совершенствованию.</p> <p><i>Таблица 1</i></p> <p>Примерные диапазоны положительных ответов и рекомендации по результатам экспресс – опроса о состоянии дел по управлению предприятием</p> <table border="1" data-bbox="711 909 1505 1373"> <thead> <tr> <th>Количество ответов «да»</th> <th>Рекомендация</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>39–38</td> <td>Особой необходимости в проведении прикладного ис (по ее созданию или совершенствованию) нет. В обле следует делать то, что делается.</td> </tr> <tr> <td>37–34</td> <td>Следует думать о необходимости проведения исследования системы управления (по ее совершенствованию).</td> </tr> <tr> <td>33–25</td> <td>Проведение прикладного исследования системы упр созданию или совершенствованию) было бы предприятию.</td> </tr> <tr> <td>24–0</td> <td>Проведение прикладного исследования системы у созданию или ее совершенствованию) должно стать задачей предприятия.</td> </tr> </tbody> </table> <p><i>Таблица 2</i></p> <p>Сильные стороны и «узкие» места в системе управления предприятия</p> <table border="1" data-bbox="684 1507 1481 1585"> <thead> <tr> <th>Сильные стороны СУ</th> <th>Узкие места СУ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	Количество ответов «да»	Рекомендация	39–38	Особой необходимости в проведении прикладного ис (по ее созданию или совершенствованию) нет. В обле следует делать то, что делается.	37–34	Следует думать о необходимости проведения исследования системы управления (по ее совершенствованию).	33–25	Проведение прикладного исследования системы упр созданию или совершенствованию) было бы предприятию.	24–0	Проведение прикладного исследования системы у созданию или ее совершенствованию) должно стать задачей предприятия.	Сильные стороны СУ	Узкие места СУ		
Количество ответов «да»	Рекомендация															
39–38	Особой необходимости в проведении прикладного ис (по ее созданию или совершенствованию) нет. В обле следует делать то, что делается.															
37–34	Следует думать о необходимости проведения исследования системы управления (по ее совершенствованию).															
33–25	Проведение прикладного исследования системы упр созданию или совершенствованию) было бы предприятию.															
24–0	Проведение прикладного исследования системы у созданию или ее совершенствованию) должно стать задачей предприятия.															
Сильные стороны СУ	Узкие места СУ															
Владеть	<p>– Владеть методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков</p> <p>– Практическими навыками использован</p>	<p><i>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</i></p> <p>Задание «Анализ системы управления современной организацией»</p> <ol style="list-style-type: none"> Охарактеризуйте профиль деятельности вашей организации. Определите основные направления развития вашей организации. Сформулируйте миссию и главную цель (конечный результат) деятельности вашей организации. Проанализируйте организационную структуру управления вашей организацией, ее достоинства и недостатки. Составьте схему организационной структуры организации. Разработайте Положение о структуре управления 														

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	<p>ия методов экономического и стратегического анализа</p> <p>– Возможность междисциплинарного применения метода экономического и стратегического анализа</p>	<p>организации, должностные инструкции руководителей и специалистов ведущих подразделений.</p> <p>5. Охарактеризуйте систему внутреннего документооборота организации. Вычертите блок-схему входящей и исходящей документации.</p> <p>6. Проведите анализ конкурентной среды и определите основные направления, формы, методы и средства деятельности конкурирующих организаций (на примере 2-3 реально существующих организаций-конкурентов вашего профиля деятельности). Проанализируйте свои достоинства и недостатки по сравнению с конкурирующими организациями.</p> <p>7. Разработайте мероприятия, позволяющие повысить конкурентную способность вашей организации. Проанализируйте возможность конкурентной защиты разработанной структуры управления организации, при необходимости внося изменения.</p> <p>8. Ответьте на поставленные задания письменно</p>

ПК 7 – способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

знать	<p>– Основные определения и унифицированные правила составления отчетов НИР, статьях, докладах</p> <p>– Систему результирующих показателей, отражаемых в отчетах НИР, статьях, докладах</p> <p>– Степень новаций и порядок оформления авторских прав</p>	<p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Исследования и их роль в научной и практической деятельности человека. 2. Типология исследований управления. 3. Характеристики исследования систем управления. 4. Методология исследований в менеджменте: понятие и практическое содержание. 5. Цель, объект и предмет исследования в ИСУ. 6. Проблема в исследовании управления. 7. Результаты исследования управления. 8. Основные требования, предъявляемые к менеджерам исследовательского типа. 9. Методы исследования систем управления. Состав и выбор методов ИСУ. 10. Общенаучные методы исследования исследований в менеджменте. 11. Специфические методы исследования исследований в менеджменте. 12. Метод «дерева целей» как специфический метод исследований в менеджменте. 13. Применение SWOT-анализа в практике исследования. 14. Экспертные оценки в ИСУ. 15. Исследование управления посредством социально-экономического экспериментирования.
-------	--	--

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>16. Социологические исследования СУ. 17. Тестирование в исследовании систем управления. 18. Метод «мозгового штурма» как специфический метод ИСУ. 19. Методологические подходы к исследованию систем. 20. Диалектический подход к исследованию. 21. Системный подход к исследованию. 22. Процессный подход к исследованию. 23. Ситуационный подход к исследованию. 24. Функциональный подход в ИСУ. 25. Рефлексивный подход в ИСУ. 26. Основы построения систем управления. 27. Система: понятие, структура, элемент, связи, свойства и др. 28. Классификация систем. Основные закономерности систем. 29. Простейшая модель системы управления организации (предприятия). 30. Характеристика элементов системы управления. 31. Планирование исследования систем управления. Программа и план исследования. 32. Организация исследования в практике управления. 33. Применение метода сетевого планирования в управлении. 34. Критерии и показатели социально-экономической эффективности систем управления. 35. Основные подходы к оценке эффективности управления. 36. SADT-методология и технология структурного анализа и проектирования. 37. Графические методы ИСУ. 38. Диагностика систем управления. 39. Консультирование как форма организации исследования систем управления. 40. Технологические схемы проведения исследования систем управления. 41. Системный анализ в ИСУ. 42. Разработка гипотезы и концепции исследования системы управления. 43. Параметрическое исследование и факторный анализ систем управления. 44. Функциональная роль исследования в развитии систем управления.</p>
уметь	– Пользоваться указаниями по оформлению и внутреннему	Практические задания 1.Провести презентацию этапов организационного проектирования. Составление плана организационного проекта. Предпроектная подготовка. Техническое

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	<p>наполнению работы</p> <ul style="list-style-type: none"> - Аргументировать актуальность исследований и их научную новизну - Представлять результаты проведенных исследований в унифицированных форматах документации 	<p>проектирование. Внедрение организационного проекта. Проектирование управленческих и организационных процедур. Календарно-сетевое планирование. Корректировка плана проекта.</p> <p>2. Подготовить презентацию создания проектного офиса. Назначение и выполняемые функции проектного офиса. Типология проектного офиса. Согласование организационной деятельности и проектных преобразований. Формирование портфеля проектов. Модели портфеля проектов. Классификация моделей и методов портфеля проектов. Программы проектного офиса.</p>
владеть	<ul style="list-style-type: none"> - Практическим и навыками использования программных продуктов при оформлении результатов НИР, статьей, докладов - Навыками структуризации и полученных результатов в системе приоритетов - Способами оценки значимости и практической пригодности полученных результатов 	<p><i>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</i></p> <p>1. Группами по 5-6 человек собрать информацию о деятельности какого-либо промышленного предприятия, разработать структурированное текстовое описание его деятельности с указанием использованных источников информации, а также презентацию (не более 5 минут).</p> <p>2. Контент-анализ статей по собственному выбору студента. Презентация и взаимное рецензирование результатов контент-анализа статей.</p> <p>3. Составьте реферативный обзор периодических изданий по выбранной теме исследования.</p>
ПК-8 Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования		
знать	<ul style="list-style-type: none"> - Основные направления обоснования актуальности темы научного исследования - Формализованные требования 	<p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Исследования и их роль в научной и практической деятельности человека. 2. Типология исследований управления. 3. Характеристики исследования систем управления. 4. Методология исследований в менеджменте: понятие и практическое содержание. 5. Цель, объект и предмет исследования в ИСУ.

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	<p>обоснования теоретической и практической значимости темы научного исследования</p> <p>– Основные методы обоснования и принципы обоснования актуальности темы научного исследования</p>	<p>6. Проблема в исследовании управления.</p> <p>7. Результаты исследования управления.</p> <p>8. Основные требования, предъявляемые к менеджерам исследовательского типа.</p> <p>9. Методы исследования систем управления. Состав и выбор методов ИСУ.</p> <p>10. Общенаучные методы исследования исследований в менеджменте.</p> <p>11. Специфические методы исследования исследований в менеджменте.</p> <p>12. Метод «дерева целей» как специфический метод исследований в менеджменте.</p> <p>13. Применение SWOT-анализа в практике исследования.</p> <p>14. Экспертные оценки в ИСУ.</p> <p>15. Исследование управления посредством социально-экономического экспериментирования.</p> <p>16. Социологические исследования СУ.</p> <p>17. Тестирование в исследовании систем управления.</p> <p>18. Метод «мозгового штурма» как специфический метод ИСУ.</p> <p>19. Методологические подходы к исследованию систем.</p> <p>20. Диалектический подход к исследованию.</p> <p>21. Системный подход к исследованию.</p> <p>22. Процессный подход к исследованию.</p> <p>23. Ситуационный подход к исследованию.</p> <p>24. Функциональный подход в ИСУ.</p> <p>25. Рефлексивный подход в ИСУ.</p> <p>26. Основы построения систем управления.</p> <p>27. Система: понятие, структура, элемент, связи, свойства и др.</p> <p>28. Классификация систем. Основные закономерности систем.</p> <p>29. Простейшая модель системы управления организации (предприятия).</p> <p>30. Характеристика элементов системы управления.</p> <p>31. Планирование исследования систем управления. Программа и план исследования.</p> <p>32. Организация исследования в практике управления.</p> <p>33. Применение метода сетевого планирования в управлении.</p> <p>34. Критерии и показатели социально-экономической эффективности систем управления.</p> <p>35. Основные подходы к оценке эффективности управления.</p> <p>36. SADT-методология и технология структурного анализа и проектирования.</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>37. Графические методы ИСУ. 38. Диагностика систем управления. 39. Консультирование как форма организации исследования систем управления. 40. Технологические схемы проведения исследования систем управления. 41. Системный анализ в ИСУ. 42. Разработка гипотезы и концепции исследования системы управления. 43. Параметрическое исследование и факторный анализ систем управления. 44. Функциональная роль исследования в развитии систем управления.</p>
уметь	<ul style="list-style-type: none"> - Аргументировать актуальность исследований и их научную новизну - Представлять результаты проведенных исследований в унифицированных форматах документации 	<p>Практические задания</p> <p>1. Опросите одноклассников, подготовьте и представьте обоснование выбора темы их курсовой работы/ВКР, остановившись на следующих вопросах:</p> <ul style="list-style-type: none"> - исследовательская актуальность избранной темы курсовой работы /ВКР; - научная и практическая значимость темы; - обоснование личного интереса автора к избранной теме; - хронологические, географические и предметные рамки курсовой работы/ВКР. <p>2. Определите объект и предмет для следующих исследований:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Оптимизация стратегии ценообразования для нового продукта. b) Оптимизация затрат на печатную рекламу. c) Оценка эффективности использования складских помещений в торгово-дистрибьюторской компании. d) Оптимизация схемы формирования бонусов торговому персоналу. e) Расширение спектра банковских услуг по электронным платежам.
владеть	<ul style="list-style-type: none"> - Практическими навыками использования программных продуктов при оформлении результатов - Навыками структуризации полученных результатов в системе 	<p><i>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</i></p> <p>1. Автор в процессе работы над магистерской диссертацией сформулировал тему и цели исследования следующим образом:</p> <p>Тема исследования: «Система согласования внутрикорпоративного стратегического и операционного управления на основе бюджетирования и контроля».</p> <p>Цель исследования — обосновать с научно-методической точки зрения и разработать модель комплексного управления для корпораций и государственных ведомств, интегрирующую</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	<p>приоритетов</p> <ul style="list-style-type: none"> – Способами оценки значимости и практической пригодности полученных результатов 	<p>стратегическое целеполагание с бюджетированием и финансовым контролем при помощи алгоритма группировки и распределения затрат.</p> <p>Сформулируйте задачи исследования, опираясь на имеющуюся информацию и определения терминов «Тема исследования», «Цель исследования».</p> <p>Определите теоретическую и практическую значимость работы.</p> <p>2. Автор в процессе работы над магистерской диссертацией сформулировал тему исследования следующим образом: «Институциональные факторы и риски инновационной деятельности предприятий». Является ли заявленная тема исследования актуальной? В чем ее теоретическая и практическая значимость? Обоснуйте ответ.</p>
<p>ПК-10 Способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания</p>		
<p>знать</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Основные определения и понятия в области разработки учебных программ и методического обеспечения управленческих дисциплин – Основные методы и методики преподавания управленческих дисциплин – Основные правила составления учебных программ и разработки методического обеспечения 	<p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Исследования и их роль в научной и практической деятельности человека. 2. Типология исследований управления. 3. Характеристики исследования систем управления. 4. Методология исследований в менеджменте: понятие и практическое содержание. 5. Цель, объект и предмет исследования в ИСУ. 6. Проблема в исследовании управления. 7. Результаты исследования управления. 8. Основные требования, предъявляемые к менеджерам исследовательского типа. 9. Методы исследования систем управления. Состав и выбор методов ИСУ. 10. Общенаучные методы исследования исследований в менеджменте. 11. Специфические методы исследования исследований в менеджменте. 12. Метод «дерева целей» как специфический метод исследований в менеджменте. 13. Применение SWOT-анализа в практике исследования. 14. Экспертные оценки в ИСУ. 15. Исследование управления посредством социально-экономического экспериментирования. 16. Социологические исследования СУ. 17. Тестирование в исследовании систем управления. 18. Метод «мозгового штурма» как специфический метод ИСУ. 19. Методологические подходы к исследованию систем.

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>20. Диалектический подход к исследованию.</p> <p>21. Системный подход к исследованию.</p> <p>22. Процессный подход к исследованию.</p> <p>23. Ситуационный подход к исследованию.</p> <p>24. Функциональный подход в ИСУ.</p> <p>25. Рефлексивный подход в ИСУ.</p> <p>26. Основы построения систем управления.</p> <p>27. Система: понятие, структура, элемент, связи, свойства и др.</p> <p>28. Классификация систем. Основные закономерности систем.</p> <p>29. Простейшая модель системы управления организации (предприятия).</p> <p>30. Характеристика элементов системы управления.</p> <p>31. Планирование исследования систем управления. Программа и план исследования.</p> <p>32. Организация исследования в практике управления.</p> <p>33. Применение метода сетевого планирования в управлении.</p> <p>34. Критерии и показатели социально-экономической эффективности систем управления.</p> <p>35. Основные подходы к оценке эффективности управления.</p> <p>36. SADT-методология и технология структурного анализа и проектирования.</p> <p>37. Графические методы ИСУ.</p> <p>38. Диагностика систем управления.</p> <p>39. Консультирование как форма организации исследования систем управления.</p> <p>40. Технологические схемы проведения исследования систем управления.</p> <p>41. Системный анализ в ИСУ.</p> <p>42. Разработка гипотезы и концепции исследования системы управления.</p> <p>43. Параметрическое исследование и факторный анализ систем управления.</p> <p>44. Функциональная роль исследования в развитии систем управления.</p>
уметь	– Приобретать знания, необходимые для разработки учебных программ и методического	<p>Практические задания</p> <p>1. Проведите анализ учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», выделите основные блоки учебных дисциплин.</p> <p>2. Разработайте конспект лекций и практических заданий по дисциплине «Менеджмент».</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	<p>обеспечения управленческих дисциплин</p> <ul style="list-style-type: none"> – Применять знания в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне – Разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин – Применять современные методы и методики в процессе преподавания управленческих дисциплин 	
владеть	<ul style="list-style-type: none"> – практически навыками разработки учебных программ и методического обеспечения управленческих дисциплин – методами 	<p><i>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</i></p> <p>1.Проведите анализ учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», выделите основные блоки учебных дисциплин, перечень компетенций.</p> <p>2. Разработайте рабочую программу дисциплины «Менеджмент»</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	<p>разработки учебных программ и методического обеспечения управленческих дисциплин</p> <ul style="list-style-type: none"> – современными методами и методиками преподавания управленческих дисциплин – способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды 	

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине «включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме экзамена. Экзамен по данной дисциплине проводится в устной форме по экзаменационным билетам, каждый из которых включает 2 теоретических вопроса и одно практическое задание.

Показатели и критерии оценивания экзамена:

– на оценку «отлично» (5 баллов) – обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

- на оценку **«хорошо»** (4 балла) – обучающийся демонстрирует средний уровень сформированности компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
- на оценку **«удовлетворительно»** (3 балла) – обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
- на оценку **«неудовлетворительно»** (2 балла) – обучающийся демонстрирует знания не более 20% теоретического материала, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.
- на оценку **«неудовлетворительно»** (1 балл) – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

Методические рекомендации для подготовки к экзамену

Подготовка к экзамену по дисциплине заключается в изучении теоретического материала по конспектам лекций, источникам основной и дополнительной литературы, включая темы самостоятельного изучения.

При самостоятельном изучении материала рекомендуется заносить в тетрадь основные понятия, термины, формулировки законов, формулы, выводы по изучаемой теме. Изучение любого вопроса необходимо проводить на уровне сущности, а не на уровне отдельных явлений. Это способствует более глубокому и прочному усвоению материала.

Для того чтобы избежать трудностей при прохождении промежуточной аттестации рекомендуем тщательно изучить теоретический и практический материал в рекомендуемой литературе, материал хрестоматий, специализированных интернет-сайтов, документацию по качеству конкретных организаций.

В случае затруднения при изучении дисциплины следует обращаться за консультацией к преподавателю.