

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет  
им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института гуманитарного об-  
разования  
О.В. Гневэк  
2017 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Социологические исследования в сфере культуры**

*Направление подготовки*

**44.03.05 Педагогическое образование**

*Профиль История и обществознания*

*Уровень высшего образования - бакалавриат*

*Программа подготовки - академический бакалавриат*

*Форма обучения*

**Заочная**

**Институт  
Кафедра  
Курс**

*Гуманитарного образования  
Социологии, документоведения и архивоведения*

**6**

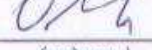
Магнитогорск  
2017 г.

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование профиль История и обществознание, утвержденного приказом МОиН РФ от «9» февраля 2016 № 91.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии, документоведения и архивоведения «05» сентября 2017 г., протокол № 1.

Зав. кафедрой  / С.С. Великанова /  
(подпись) (И.О. Фамилия)

Рабочая программа одобрена методической комиссией института гуманитарного образования «11» сентября 2017 г., протокол № 1.

Председатель  / О.В. Гневск /  
(подпись) (И.О. Фамилия)

Зав. кафедрой Всеобщей истории


 / М.Н. Потемкина /

Рабочая программа составлена:  
к. филос. н., доц. кафедры СДиА




 / И.А. Тюплина /

Рецензент:

зам. директора института гуманитарного образования по учебной работе,  
доцент кафедры всеобщей истории, кандидат исторических наук

 / И.О. Колдомасов /

**Лист регистрации изменений и дополнений**

№ п/п	Раздел программы	Краткое содержание изменения/дополнения	Дата. № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой
1.	п. 7	Корректировка оценочных средств для проведения промежуточной аттестации	16.10. 2018 Протокол № 3	
	п.8	Актуализация учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины		
2	п.8	Актуализация учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины	25.09.2019 Протокол № 1	
	п.9.	Актуализация материально-технического обеспечения дисциплины		
3.	п.8	Актуализация учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины	22.09.2020 Протокол № 2	
	п.9	Актуализация материально-технического обеспечения дисциплины		

## 1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Социологические исследования в сфере культуры» являются: формирование представлений о сущности и измерениях культуры; знаний специфики социологического подхода к анализу социокультурных явлений и процессов; умений и навыков проведения социокультурных исследований.

## 2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы подготовки бакалавра (магистра, специалиста)

Дисциплина «Социологические исследования в сфере культуры» входит в вариативную часть блока 1 образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения, владения, сформированные в результате изучения дисциплин «Философия», «Социология», «Социология личности», «Этносоциология», «Социология духовной жизни», «Социология коммуникаций», «Социология образования».

Знания, умения, владения, полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы при изучении дисциплин «Социальное проектирование и прогнозирование», а также на преддипломной практике и ГИА (подготовка ВКР).

## 3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Социологические исследования в сфере культуры» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Структурный элемент компетенции	Уровень освоения компетенций
<b>ПК-13 - способность выявлять и формировать культурные потребности различных социальных групп</b>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"><li>- методологические принципы и приемы социокультурного анализа, правила составления и оформления программы и инструментария социокультурного исследования;</li><li>- социологические методы исследования социокультурных явлений и процессов;</li><li>- приемы обработки и анализа социокультурной информации;</li><li>- формы представления результатов социокультурного исследования</li></ul>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"><li>- формулировать цели и задачи исследования актуальных социокультурных процессов; составлять программу социологического анализа феноменов культуры;</li><li>- использовать методы социологического анализа для исследования актуальных социокультурных проблем и процессов;</li><li>- анализировать и представлять данные социокультурного исследования</li></ul>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"><li>- навыками использования методов количественных и качественных исследований феноменов и институтов культуры;</li><li>- применения различных видов опросов, наблюдения, анализа документов при изучении социокультурных потребностей и проблем конкретных социальных общностей и групп;</li><li>- навыками презентации проектов социокультурного исследования; интерпретации социокультурной информации;</li><li>- подготовки аналитических выводов и рекомендаций для решения проблем культурных коммуникаций и противоречий функционирования институтов культуры</li></ul>
<b>ПК-14 - способность разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы</b>	

Структурный элемент компетенции	Уровень освоения компетенций
Знать	- категории социокультурного анализа; современные социологические подходы к пониманию сущности культуры и ее функциональному назначению в современных социальных системах
Уметь	- выделять субкультурные образования; описывать и идентифицировать нормативно-ценностные ориентации конкретных социальных общностей и групп; - выявлять особенности и направленность культурных коммуникаций различных социальных образований
Владеть	- навыками оценки состояния культурных коммуникаций и нормативно-ценностных систем конкретных социальных групп и общностей; - описания знаково-символических элементов конкретных социокультурных систем; - разработки рекомендаций по согласованию культурных интересов различных социальных общностей и групп

#### 4 Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов, в том числе:

– контактная работа – 15 акад. час:

– аудиторная – 14 акад. часов;

Внеаудиторная –

– самостоятельная работа – 89,1 акад. часов

подготовка к зачету – 3,9 акад. часа

Тема дисциплины	Курс	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа (в акад. Часах)	Вид самостоятельной работы	Формы текущего и промежуточного контроля успеваемости	Код и структурный элемент компетенции
		Лекции	лаборат. Занятия	практич. Занятия				
<b>Раздел 1. Теоретико-методологические основы социологических исследований в сфере культуры</b>	<b>6</b>	<b>6</b>		<b>2/2И</b>	<b>30</b>			
Тема1. Социология культуры как наука и отрасль социологии	6			2/2И	5		Устный опрос.	<i>ПК-13 – зув ПК-14 –зув</i>
Тема 2. Культура как междисциплинарное явление	6	2			5	Подготовка докладов	Анализ материалов докладов	<i>ПК-13 – зу ПК-14 - зу</i>
Тема 3. Культурные универсалии и институты культуры	6			2	5	Разработка вопросов дискуссии. Разработка презентаций.	Устный ответ на практическом занятии. Тест	<i>ПК-13 – зу ПК-14 - зу</i>
Тема 4. Социокультурная динамика	6	2			5	Разработка вопросов дискуссии. Разработка	Проверка письменного задания	<i>ПК-13 – зу ПК-14 - зу</i>

Тема дисциплины	Курс	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа (в акад. часах)	Вид самостоятельной работы	Формы текущего и промежуточного контроля успеваемости	Код и структурный элемент компетенции
		Лекции	лаборат. Занятия	практич. Занятия				
						презентаций.		
Тема 5. Глобализация и культура	6				5		Устный опрос. Интерактивная беседа	<i>ПК-13 – зу</i> <i>ПК-14 – зу</i>
Тема 6. Социальная стратификация и культура	6				5	Разработка вопросов дискуссии.	Проверка письменного задания	<i>ПК-13 – зу</i> <i>ПК-14 – зу</i>
<b>Итого по разделу</b>	<b>6</b>			<b>2/2И</b>	<b>30</b>			
<b>Раздел 2. Социологические исследования в сферах культуры</b>	<b>6</b>	<b>4</b>		<b>6/2И</b>	<b>60</b>			
Тема 7. Национальная культура и межнациональные отношения	6				5	Разработка презентации	Анализ материалов презентаций	<i>ПК-13 – зу</i> <i>ПК-14 – зу</i>
Тема 8. Городская и сельская культуры	6	2			5		Устный ответ на практическом занятии. Тест	<i>ПК-13 – зу</i> <i>ПК-14 – зу</i>
Тема 9. Молодежная культура	6				5		Устный опрос. Интерактивная беседа	<i>ПК-13 – зу</i> <i>ПК-14 – зу</i>

Тема дисциплины	Курс	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа (в акад. часах)	Вид самостоятельной работы	Формы текущего и промежуточного контроля успеваемости	Код и структурный элемент компетенции
		Лекции	лаборат. Занятия	практич. Занятия				
Тема 10. Массовая культура	6	2			5	Разработка вопросов дискуссии. Разработка презентаций.	Проверка письменного задания	ПК-13 – зу ПК-14 - зу
Тема 11. Культурная коммуникация	6				7	Подготовка докладов	Анализ материалов докладов	ПК-13 – зу ПК-14 - зу
Тема 12. Личность и культура	6	2			7	Разработка презентации	Анализ материалов презентаций	ПК-13 – зу ПК-14 - зу
Тема 13. Деловая и корпоративная культура	6				7	Подготовка к устному опросу. Подготовка к выполнению теста.	Устный опрос. Интерактивная беседа	ПК-13 – зу ПК-14 - зу
Тема 14. Особенности эмпирического изучения культуры	6				7	Подготовка к устному опросу. Подготовка к выполнению теста.	Устный ответ на практическом занятии. Тест	ПК-13 – зу ПК-14 - зу
Тема 15. Методы социокультурных исследований	6				7	Подготовка докладов	Анализ материалов докладов	ПК-13 – зу ПК-14 - зу



Тема дисциплины	Курс	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа (в акад. часах)	Вид самостоятельной работы	Формы текущего и промежуточного контроля успеваемости	Код и структурный элемент компетенции
		Лекции	лаборат. Занятия	практич. Занятия				
Тема 16. Виды и направления социокультурных исследований	6				49,1	Подготовка к устному опросу. Подготовка к выполнению теста.	Устный опрос. Тест.	<i>ПК-13 – зу</i> <i>ПК-14 - зу</i>
<b>Итого по разделу</b>	<b>6</b>	<b>4</b>		<b>6/2И</b>	<b>59,1</b>			
<b>Итого по курсу</b>	<b>6</b>	<b>6</b>		<b>8/4 И</b>	<b>89,1</b>		<b>Зачет на 6 курсе</b>	<i>ПК-13 – зу</i> <i>ПК-14 – зу</i>

## **5 Образовательные и информационные технологии**

1. **Традиционные образовательные технологии** ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

### **Формы учебных занятий с использованием традиционных технологий:**

Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Семинар – беседа преподавателя и студентов, обсуждение заранее подготовленных сообщений по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы.

Практическое занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

Лабораторная работа – организация учебной работы с реальными материальными и информационными объектами, экспериментальная работа с аналоговыми моделями реальных объектов.

2. **Технологии проблемного обучения** – организация образовательного процесса, которая предполагает постановку проблемных вопросов, создание учебных проблемных ситуаций для стимулирования активной познавательной деятельности студентов.

### **Формы учебных занятий с использованием технологий проблемного обучения:**

Проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, авторские комментарии, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала.

Лекция «вдвоем» (бинарная лекция) – изложение материала в форме диалогического общения двух преподавателей (например, реконструкция диалога представителей различных научных школ, «ученого» и «практика» и т.п.).

Практическое занятие в форме практикума – организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения как научно-теоретических знаний, так и практических навыков.

Практическое занятие на основе кейс-метода – обучение в контексте моделируемой ситуации, воспроизводящей реальные условия научной, производственной, общественной деятельности. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

3. **Игровые технологии** – организация образовательного процесса, основанная на реконструкции моделей поведения в рамках предложенных сценарных условий.

### **Формы учебных занятий с использованием игровых технологий:**

Учебная игра – форма воссоздания предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности специалиста, моделирования таких систем отношений, которые характерны для этой деятельности как целого.

Деловая игра – моделирование различных ситуаций, связанных с выработкой и принятием совместных решений, обсуждением вопросов в режиме «мозгового штурма», реконструкцией функционального взаимодействия в коллективе и т.п.

Ролевая игра – имитация или реконструкция моделей ролевого поведения в предложенных сценарных условиях.

**4. Технологии проектного обучения** – организация образовательного процесса в соответствии с алгоритмом поэтапного решения проблемной задачи или выполнения учебного задания. Проект предполагает совместную учебно-познавательную деятельность группы студентов, направленную на выработку концепции, установление целей и задач, формулировку ожидаемых результатов, определение принципов и методик решения поставленных задач, планирование хода работы, поиск доступных и оптимальных ресурсов, поэтапную реализацию плана работы, презентацию результатов работы, их осмысление и рефлексии.

**Основные типы проектов:**

Исследовательский проект – структура приближена к формату научного исследования (доказательство актуальности темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, выдвижение гипотезы, обобщение результатов, выводы, обозначение новых проблем).

Творческий проект, как правило, не имеет детально проработанной структуры; учебно-познавательная деятельность студентов осуществляется в рамках рамочного задания, подчиняясь логике и интересам участников проекта, жанру конечного результата (газета, фильм, праздник, издание, экскурсия и т.п.).

Информационный проект – учебно-познавательная деятельность с ярко выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации о каком-то объекте, ознакомление участников проекта с этой информацией, ее анализ и обобщение для презентации более широкой аудитории).

**5. Интерактивные технологии** – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий. Интерактивность подразумевает субъект-субъектные отношения в ходе образовательного процесса и, как следствие, формирование саморазвивающейся информационно-ресурсной среды.

**Формы учебных занятий с использованием специализированных интерактивных технологий:**

Лекция «обратной связи» – лекция–провокация (изложение материала с заранее запланированными ошибками), лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция-прессконференция.

Семинар-дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе (межгрупповой диалог, дискуссия как спор-диалог).

**6. Информационно-коммуникационные образовательные технологии** – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией.

Формы учебных занятий с использованием информационно-коммуникационных технологий:

Лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов).

Практическое занятие в форме презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред.

## 6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для текущего контроля

#### *Примерные контрольные вопросы*

1. Каковы точки зрения на предмет социологии культуры?
2. Какая из точек зрения на предмет социологии культуры вам наиболее импонирует?
3. С какими социогуманитарными дисциплинами и каким образом взаимодействует социология культуры?
4. Какие разделы составляют социологию культуры как в науку и учебную дисциплину?
5. Какие этапы проходит в своем становлении социология культуры?
6. В чем заключаются особенности позитивистских представлений о культуре?
7. В чем заключаются особенности видения культуры понимающей социологией?
8. Каковы приемы анализа культурных явлений в структурном функционализме?
9. В чем заключаются особенности в аспекте интерпретивных парадигм?
10. Каковы направления социокультурных исследований в современной России?
11. Как определяется культура в современном общественном сознании?
12. В чем заключается суть философского подхода к анализу культуры?
13. Какие концептуальные модели в рамках философского анализа культуры вам известны?
14. В чем заключается суть социологического подхода к анализу культуры?
15. Какие концептуальные модели в рамках социологического анализа культуры вам известны?
16. Какие параметры наиболее значимы для социологического анализа культуры?
17. Почему нормы и ценности считаются ядром содержания культуры с точки зрения социологии?
18. Каков характер взаимоотношений знаний, ценностей и норм культуры?
19. Какова роль знаков и символов в содержании культуры?
20. Каковы ключевые характеристики культуры современных обществ?
21. Из каких временных пластов складывается актуальная культура?
22. Что такое «культурная статика» и «культурная динамика»?
23. Каковы причины существования культурных универсалий?
24. Что такое «субкультура»?
25. Каковы критерии классификации субкультурных образований?
26. Как соотносятся понятия «национальная культура» и «этническая субкультура»?
27. Каково соотношение исторической памяти и инноваций в актуальной культуре народа?
28. В чем заключаются основные проблемы межэтнической культурной коммуникации?
29. Что такое «поселенческая субкультура»? Каковы критерии типологизации культуры поселений?
30. В чем заключается специфика культуры городской среды?
31. К чему сводятся особенности культуры жизненной среды села?
32. В чем кроются главные угрозы для человеческой личности в пространстве мегаполиса?
33. Каково соотношение понятий «поколенные субкультуры» и «возрастные субкультуры»?
34. Каковы причины появления молодежной культуры?
35. Почему молодежная культура считается феноменом современных обществ?
36. Что такое корпоративная культура?
37. Какие подходы к определению корпоративной культуры вам известны?

38. Каковы базовые организационные ценности?
39. Какую роль играют ценности в системе корпоративной культуры?
40. Каковы ключевые знаки и символы корпоративной культуры?
41. Какую нагрузку в корпоративной культуре несет на себе знаково-символический компонент?
42. Какие типы корпоративных культур вам известны?
43. Какие критерии используются для типологизации корпоративных культур?
44. Как соотносятся элитарная и массовая культуры?
45. В чем состоит сущность массовой культуры?
46. Каково функциональное назначение массовой культуры в современном обществе?
47. Какие направления современной массовой культуры вы можете назвать?
48. Что такое «культурная коммуникация»?
49. Какие существуют подходы к анализу культурной коммуникации?
50. Что представляет собой структурный аспект культурной коммуникации?
51. Что представляет собой процессуальный аспект культурной коммуникации?
52. Какие фазы проходит «У-кривая» культурной коммуникации?
53. В чем заключается значение фазы культурного шока для процесса культурной коммуникации?
54. В чем заключается специфика прикладного исследования проблем культуры?
55. Каковы основные типы КСИ культуры?
56. Каковы возможности качественных методов в КСИ культуры?
57. Каковы возможности количественных методов в КСИ культуры?
58. Какие методики наиболее эффективны в эмпирических исследованиях культуры?
59. Каковы особенности построения концептуальной модели объекта в прикладных исследованиях проблем культуры?
60. Каковы основные разделы и пункты программы КСИ культуры?

*Примерные задания для самостоятельной работы*

1. Опираясь на основную учебную литературу, сделать обзор точек зрения на предметную область социологии культуры и на поле ее проблематики.
2. Охарактеризовать социологию культуры как теорию среднего уровня.
3. Дать характеристику макро-, мезо- и микроуровню функционирования культуры.
4. Обратившись к материалам курса «История социологии», проиллюстрировать представления классиков и современных отечественных и зарубежных социологов о соотношении социального и культурного.
5. Вести дневник мониторинга за культурной жизнью города с февраля по май текущего года.
6. Разделиться на группы. Взять годовые подшивки журнала «Социс» с 2000 по 2014 гг. Ознакомиться с рубрикой «Социология культуры» и проанализировать проблематику, методы и методики отечественных социокультурных исследований последнего десятилетия.
7. Привести примеры культурных универсалий, окружающих нас в повседневной жизни.
8. Выделить и охарактеризовать основные нормативно-ценностные и знаково-символические элементы культуры следующих общностей: семья, город, государство, вуз, школа, учебная группа.
9. Подготовить аннотированные списки литературы по темам №№6-10.
10. Подготовить инструментарий для полевого наблюдения за аудиторией культурного мероприятия – протокол наблюдения. Выбрать мероприятие по личному вкусу и посетить его в качестве наблюдателя.
11. Подготовить отчет по итогам наблюдения за аудиторией культурного мероприятия и представить в виде текста и презентации.

12. Распределиться по творческим коллективам и выбрать наиболее привлекательное для самостоятельного исследования субкультурное образование. Провести предварительный сбор материалов об избранном объекте.
13. Построить концептуальную и операциональную модели исследования избранной субкультуры.
14. На основе построенной операциональной модели произвести логический анализ основных понятий, оформив его в виде таблицы.
15. Сформулировать целевые установки КСИ избранной субкультуры. Обосновать методы сбора и обработки первичной социологической информации.
16. Составить инструментарий исследования избранной субкультуры. Оформить программу КСИ конкретной субкультуры, дополнив ее приложением пакета полевых документов.

*Примерная тематика рефератов*

1. Единство в многообразии: обзор определений культуры.
2. Культурное и социальное: проблема соотношения.
3. Возможности структурного функционализма при анализе культурных явлений.
4. Потенциал интерпретивных подходов к анализу феноменов культуры.
5. Мотивация культурной специфики обществ.
6. Модели межпоколенной трансляции культуры.
7. Человеческая личность как социокультурный феномен.
8. Слагаемые корпоративной культуры.
9. Массовая культура как феномен современных обществ.
10. Типология массовой культуры.
11. Социальная мотивация контркультурных явлений.
12. Культура повседневности.
13. Символ в системе культуры.
14. Творчество в науке как направление культурной деятельности.
15. Творчество в искусстве как направление культурной деятельности.
16. Арт-социологическая триада: теория и практика.
17. Культура как социальный институт.
18. Типология институтов культуры.
19. Социальные функции искусства.
20. Механизмы культурной коммуникации.
21. Проблемы адаптации к инокультурной среде.
22. Социокультурный процесс: сущность и разновидности.
23. Качественные и количественные методы в исследованиях культуры.
24. Возможности контент-аналитической методики в исследованиях культурных феноменов.
25. Социометрия при изучении культурных сообществ.

## 7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

А)

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
<b>ПК-13 - способность выявлять и формировать культурные потребности различных социальных групп</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методологические принципы и приемы социокультурного анализа, правила составления и оформления программы и инструментария социокультурного исследования;</li> <li>- социологические методы исследования социокультурных явлений и процессов;</li> <li>- приемы обработки и анализа социокультурной информации;</li> <li>- формы представления результатов социокультурного исследования</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><i>Контрольные вопросы;</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Каковы точки зрения на предмет социологии культуры?</li> <li>2. Какая из точек зрения на предмет социологии культуры вам наиболее импонирует?</li> <li>3. С какими социогуманитарными дисциплинами и каким образом взаимодействует социология культуры?</li> <li>4. Какие разделы составляют социологию культуры как в науку и учебную дисциплину?</li> <li>5. Какие этапы проходит в своем становлении социология культуры?</li> <li>6. В чем заключаются особенности позитивистских представлений о культуре?</li> <li>7. В чем заключаются особенности видения культуры понимающей социологией?</li> <li>8. Каковы приемы анализа культурных явлений в структурном функционализме?</li> <li>9. В чем заключаются особенности в аспекте интерпретивных парадигм?</li> <li>10. Каковы направления социокультурных исследований в современной России?</li> <li>11. Как определяется культура в современном общественном сознании?</li> <li>12. В чем заключается суть философского подхода к анализу культуры?</li> <li>13. Какие концептуальные модели в рамках философского анализа культуры вам известны?</li> <li>14. В чем заключается суть социологического подхода к анализу культуры?</li> </ol>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать цели и задачи исследования актуальных социокультурных процессов;</li> <li>- составлять программу социологического анализа феноменов культуры;</li> <li>- использовать методы</li> </ul>	<p>Ответить на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. В чем заключается значение фазы культурного шока для процесса культурной коммуникации?</li> <li>2. В чем заключается специфика прикладного исследования проблем культуры?</li> <li>3. Каковы основные типы КСИ культуры?</li> </ol>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	социологического анализа для исследования актуальных социокультурных проблем и процессов; - анализировать и представлять данные социокультурного исследования	4. Каковы возможности качественных методов в КСИ культуры? 5. Каковы возможности количественных методов в КСИ культуры? 6. Какие методики наиболее эффективны в эмпирических исследованиях культуры? 7. Каковы особенности построения концептуальной модели объекта в прикладных исследованиях проблем культуры? 8. Каковы основные разделы и пункты программы КСИ культуры?
Владеть	- навыками использования методов количественных и качественных исследований феноменов и институтов культуры; - применения различных видов опросов, наблюдения, анализа документов при изучении социокультурных потребностей и проблем конкретных социальных общностей и групп; - навыками презентации проектов социокультурного исследования; интерпретации социокультурной информации; - подготовки аналитических выводов и рекомендаций для решения проблем культурных коммуникаций и противоречий функционирования институтов культуры	<p style="text-align: center;"><i>Задания для самостоятельной работы</i></p> 1. Опираясь на основную учебную литературу, сделать обзор точек зрения на предметную область социологии культуры и на поле ее проблематики. 2. Охарактеризовать социологию культуры как теорию среднего уровня. 3. Дать характеристику макро-, мезо- и микроуровню функционирования культуры. 4. Обратившись к материалам курса «История социологии», проиллюстрировать представления классиков и современных отечественных и зарубежных социологов о соотношении социального и культурного.
<b>ПК-14 - способность разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы</b>		
Знать	- категории социокультурного анализа; современные социологические подходы к пониманию сущности культуры и ее функциональному назначению в современных социальных системах	<p style="text-align: center;"><i>Контрольные вопросы</i></p> 1.Какие концептуальные модели в рамках социологического анализа культуры вам известны? 2.Какие параметры наиболее значимы для социологического анализа культуры? 3.Почему нормы и ценности считаются ядром содержания культуры с точки зрения социологии?



Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		4. Каков характер взаимоотношений знаний, ценностей и норм культуры? 5. Какова роль знаков и символов в содержании культуры? 6. Каковы ключевые характеристики культуры современных обществ? 7. Из каких временных пластов складывается актуальная культура? 8. Что такое «культурная статика» и «культурная динамика»? 9. Каковы причины существования культурных универсалий? 10. Что такое «субкультура»? 11. Каковы критерии классификации субкультурных образований?
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выделять субкультурные образования; описывать и идентифицировать нормативно-ценностные ориентации конкретных социальных общностей и групп;</li> <li>- выявлять особенности и направленность культурных коммуникаций различных социальных образований</li> </ul>	Темы для рефератов: 1. Творчество в искусстве как направление культурной деятельности. 2. Арт-социологическая триада: теория и практика. 3. Культура как социальный институт. 4. Типология институтов культуры. 5. Социальные функции искусства. 6. Механизмы культурной коммуникации. 7. Проблемы адаптации к инокультурной среде. 8. Социокультурный процесс: сущность и разновидности. 9. Качественные и количественные методы в исследованиях культуры. 10. Возможности контент-аналитической методики в исследованиях культурных феноменов. 11. Социометрия при изучении культурных сообществ.
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками оценки состояния культурных коммуникаций и нормативно-ценностных систем конкретных социальных групп и общностей;</li> <li>- описания знаково-символических элементов конкретных социокультурных систем;</li> <li>- разработки рекомендаций по согласованию культурных интересов различных социальных общностей и групп</li> </ul>	Задания для практической работы: 1) Разделиться на группы. Взять годовые подшивки журнала «Социс» с 2000 по 2014 гг. Ознакомиться с рубрикой «Социология культуры» и проанализировать проблематику, методы и методики отечественных социокультурных исследований последнего десятилетия. 2) Привести примеры культурных универсалий, окружающих нас в повседневной жизни. 3) Выделить и охарактеризовать основные нормативно-ценностные и знаково-символические элементы культуры следующих общностей: семья, город, государство, вуз, школа, учебная группа.

*Б) Форма промежуточного контроля – зачет в 10 семестре*

***Контрольные вопросы и задания зачета***

1. Социология культуры как теория среднего уровня.
2. Определения культуры. Особенности социологических определений культуры.
3. Принципы социологического познания социокультурных явлений.
4. Понятийный аппарат социологии культуры.
5. Социологически значимые параметры культуры: содержание, пространство, время.
6. Актуальная культура: сущность и слои.
7. Культурные универсалии.
8. Социальные общности и культура.
9. Национальная культура и этнические субкультуры.
10. Межэтнические культурные коммуникации.
11. Поселенческие субкультуры.
12. Особенности культуры урбанизированных пространств.
13. Особенности культуры жизненной среды села.
14. Феномен молодежной культуры.
15. Социальные функции молодежной культуры.
16. Типология досуговых субкультур молодежи.
17. Элитарное и массовое в культуре.
18. Феномен массовой культуры.
19. Формы и направления массовой культуры.
20. Социальные функции массовой культуры.
21. Сущность и структура корпоративной культуры.
22. Типология корпоративных культур.
23. Слагаемые культуры делового общения.
24. Формы социокультурной динамики.
25. Культурная коммуникация и социокультурная динамика.
26. Фазы процесса культурной коммуникации.
27. Качественные и количественные методы эмпирических исследований культуры.
28. Наблюдение в анализе социокультурных явлений.
29. Опросы в исследованиях проблем культуры.
30. Анализ документов в изучении социокультурных фактов.
31. Концептуальная модель объекта социокультурных исследований.
32. Программа социокультурного исследования.

***Критерии оценивания:***

– оценка «**зачтено**» выставляется, если студент с разной степенью добросовестности справился со всеми поставленными в ходе освоения дисциплины задачами, овладел понятийным аппаратом, регулярно посещал лекционные и семинарские занятия, усвоил методические приемы проведения конкретного социологического исследования и демонстрирует высокий, средний или пороговый уровень сформированности компетенций по всем структурным элементам: знать, уметь, владеть;

– оценка «**не зачтено**» выставляется, если студент имеет существенные пробелы в

знаниях в силу нарушения учебной дисциплины, не владеет понятийным аппаратом, не знает методических приемов проведения конкретного социологического исследования и демонстрирует уровень сформированности всех структурных элементов компетенций: знать, уметь, владеть, - ниже порогового.

**Методические рекомендации для подготовки к зачету**

- регулярно выполнять аудиторские и самостоятельные задания по каждой теме;
- работать с содержанием конспектов лекций;
- работать с содержанием рекомендованной основной и дополнительной литературы;
- регулярно обращаться к рекомендованным Интернет-ресурсам;
- повышать уровень владения пакетами программ Word, Exel, Power Point;
- совершенствовать навыки публичных выступлений.

**8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

**а) Основная литература:**

1. **Социология культуры** / Шендрик А.И. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 495 с.: ISBN 5-238-00896-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/882801>

**б) Дополнительная литература:**

1.. *Большаков, В. П.* История и теория культуры : учебное пособие для вузов / В. П. Большаков, К. Ф. Завершинский, Л. Ф. Новицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05382-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454277> (дата обращения: 21.10.2020).

**в) Методические указания:**

1. Нестерова, О. А. Культурология, история культуры. Практикум : учебное пособие для вузов / О. А. Нестерова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 319 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07933-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/kulturologiya-istoriya-kultury-praktikum-455419#page/1>

**г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). – url: [https://elibrary.ru/project\\_risc.asp](https://elibrary.ru/project_risc.asp).
2. Поисковая система Академия Google (Google Scholar). – url: <https://scholar.google.ru/>.
3. Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам. – url: <http://window.edu.ru/>.

**Программное обеспечение:**

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7	Д-1227 от 08.10.2018 Д-757-17 от 27.06.2017 Д-593-16 от 20.05.2016	11.10.2021 27.07.2018 20.05.2017
MS Office 2007	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
FAR Manager	бессрочно свободно распространяемое	бессрочно
7Zip	свободно	бессрочно

	распространяемое	
--	------------------	--

### г) Интернет-ресурсы:

1. Фонд «Общественное мнение» ([www.fom.ru](http://www.fom.ru))
2. «Левада-центр» ([www.levada.ru](http://www.levada.ru))
3. ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) ([www.wciom.ru](http://www.wciom.ru))
4. Компания «Башкирова и партнеры» – <http://www.bashkirova-partners.ru/>
5. Центр независимых социологических исследований (<http://www.indepsocres.spb.ru>)
6. <http://www.elibrary.ru> - Научная электронная библиотека
7. <http://www.rusnel.ru> - Национальная электронная библиотека РГБ
8. [http://www.isras.rssi.ru/R\\_Socls.htm](http://www.isras.rssi.ru/R_Socls.htm) – сайт журнала «Социологические исследования».
9. Научно-образовательный социологический ресурс – <http://www.sociology.net.ru/>
10. Студенческий социологический сайт – <http://socioline.ru/>
11. Система организации фактографической информации по социологической тематике – <http://sophist.hse.ru/>
12. Электронная библиотека социологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://lib.socio.msu.ru/l/library>

### 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Доска, мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.
Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Доска, мультимедийный проектор, экран
Учебные аудитории, помещения для самостоятельной работы обучающихся	Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.