

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет  
им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института гуманитарного образования  
С.В. Гневэк  
2017 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
**ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИЙ**

*Направление подготовки*  
**44.03.05 Педагогическое образование**

*Профиль* **История и обществознание**

*Уровень высшего образования* – бакалавриат

*Программа подготовки* – академический бакалавриат

*Форма обучения*  
**Заочная**

Институт  
Кафедра  
Курс

*Гуманитарного образования*  
*Социологии, документоведения и архивоведения*

5


Магнитогорск  
2017 г.

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование профиль История и обществознание, утвержденного приказом МОиН РФ от «9» февраля 2016 № 91.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии, документоведения и архивоведения «05» сентября 2017 г., протокол № 1.

Зав. кафедрой  / С.С. Великанова /  
(подпись) (И.О. Фамилия)

Рабочая программа одобрена методической комиссией института гуманитарного образования «11» сентября 2017 г., протокол № 1.

Председатель  / О.В. Гневск /  
(подпись) (И.О. Фамилия)

Зав. кафедрой Всеобщей истории


 / М.Н. Потемкина /

Рабочая программа составлена:  
к. филос. н., доц. кафедры СДиА

 / И.А. Тюплина /

Рецензент:

зам. директора института гуманитарного образования по учебной работе,  
доцент кафедры всеобщей истории, кандидат исторических наук

 / И.О. Колдомасов /



## 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Теория коммуникаций» являются: сформировать у студентов теоретические представления о роли и месте их специальности среди других родственных специальностей в системе социальных коммуникаций, содействовать профессиональному самосознанию студентов в качестве организаторов, исследователей и непосредственных участников всех видов, уровней и форм социальной коммуникации.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы подготовки бакалавра

2. Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин Социология личности, Социология конфликта, Проектная деятельность, Методика преподавания обществознания в школе.

Знания (умения, навыки), полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы при изучении дисциплин, Политология и политическая социология, Этносоциология, Социология духовной жизни в том числе в ходе производственной практики студентов, а также для решения практических задач в ходе государственной итоговой аттестации.

## 3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины «теория коммуникаций» обучающийся должен обладать следующими компетенциями

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
<b>ПК-7 способность организовывать сотрудничество обучающихся, поддерживать их активность, инициативность и самостоятельность, развивать творческие способности</b>	
Знать	- социологические аспекты коммуникации; сущность информационного общества - сущность и структуру социальной коммуникации как системы; формы, уровни, виды и институты социальной коммуникации - основы теории коммуникаций
Уметь:	- находить профессиональную информацию о проблемах социальной коммуникации из различных типов источников, включая Интернет - использовать социологические знания о проблемах социальной коммуникации на практике - анализировать с учетом полученных знаний коммуникационные процессы и современную информационную политику
Владеть:	- навыками получения профессиональной информации о проблемах социальной коммуникации из различных типов источников, включая Интернет - способностью использования фундаментальных социологических знаний о проблемах социальной коммуникации на практике - навыками социологического анализа современных коммуникационных процессов

#### 4 Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 6,4 акад. час;
- аудиторная – 6 акад. часов;
- внеаудиторная – 0,4 акад. часов;
- самостоятельная работа – 97,7 акад. часов

Подготовка к зачету 3,9 акад. часов

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа (в акад. часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занятия	практич. занятия				
<b>I Раздел. Введение в теорию коммуникаций</b>	<b>5</b>	<b>2</b>			<b>21</b>			
1.1. Предмет и задачи курса	5				7	Подготовка к практическому занятию Поиск дополнительной информации по теме	Проверка письменного задания	ПК-7-зу
1.2. Генезис теории коммуникаций	5				7	Подготовка к практическому занятию Работа с электронными библиотеками	Проверка письменного задания	ПК-7-зу
1.3. Методы исследования социальных коммуникаций	5				7	Подготовка к практическому занятию. Анализ текста Поиск дополнительной информации по теме	Практические занятия Проверка письменного задания	ПК-7-зу
<b>Итого по разделу</b>	<b>5</b>	<b>2</b>			<b>21</b>			
<b>II. Раздел. Социальная коммуникация как система</b>	<b>5</b>			<b>2</b>	<b>42</b>			

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа (в акад. часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занятия	практич. занятия				
<b>деятельности</b>								
2.1. Системность коммуникации	5				7	Подготовка к практическому занятию Выполнение индивидуального задания	Проверка письменного задания	ПК-7-зув
2.2. Формы коммуникации	5				7	Подготовка к практическому занятию Выполнение индивидуального задания анализ диалога	Проверка письменного задания	ПК-7-зув
2.3. Коммуникационный процесс	5				7	Подготовка к практическому занятию Выполнение индивидуального задания	Проверка письменного задания Таблица потребностей	ПК-7-зув
2.4. Социологические доминанты коммуникации	5				7	Подготовка к практическому занятию Выполнение индивидуального задания	Практические занятия Проверка письменного задания	ПК-7-зув
2.5. Коммуникативная личность. Гендерные различия в коммуникации	5				7	Подготовка к практическому занятию Выполнение индивидуального задания анализ диалога.	Проверка письменного задания	ПК-7-зув

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа (в акад. часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занятия	практич. занятия				
2.6. Уровни коммуникации	5				7	Подготовка к практическому занятию Выполнение индивидуального задания Разработать модель уровней коммуникации	Проверка письменного задания. Разработанная модель	ПК-7-зув
<b>Итого по разделу</b>	5			<b>2/2</b>	<b>42</b>			
<b>III. Раздел. Социальная коммуникация в современном обществе</b>	5			<b>2</b>				
3.1. Коммуникации в организациях	5			2	7	Подготовка к практическому занятию Работа с электронными библиотеками	Проверка письменного задания	ПК-7-зув
3.2. Межкультурная коммуникация	5				7	Выполнение индивидуального задания	Проверка письменного задания	ПК-7-зув
3.3. Информационное общество и глобализация информационных процессов	5				7	Поиск дополнительной информации по теме	Проверка письменного задания	ПК-7-зув
3.4. Информационная политика	5				7	Подготовка к практическому занятию Поиск дополнительной	Проверка письменного задания	ПК-7-зув

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа (в акад. часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занятия	практич. занятия				
						информации по теме		
3.5. Коммуникативный менеджмент	5				6,7	Подготовка к практическому занятию Поиск дополнительной информации по теме	Проверка письменного задания	ПК-7-зув
<b>Итого по разделу</b>	<b>5</b>			<b>2</b>	<b>34,7</b>		<b>Зачет</b>	
<b>Итого по курсу</b>	<b>5</b>	<b>2</b>		<b>4/2</b>	<b>97,7</b>		<b>Зачет</b>	



## 5 Образовательные и информационные технологии

В преподавании дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- проведение *лекционных* занятий с использованием мультимедийных технологий;
- проведение *практических* занятий с использованием интерактивных методов обучения:
  - 1) применение кейсов и ситуационных задач (разбор конкретных ситуаций: программы, инструментария и отчета опубликованных аналоговых исследований);
  - 2) дискуссия, просмотр и обсуждение видеоматериалов, «круглый стол»;
  - 3) работа в команде (малая проектная группа, состоящая из 3-4 человек, каждая из которых выполняет самостоятельный исследовательский проект);
  - 4) подготовка и проведение учебного маркетингового исследования, в том числе, - анализ Интернет-ресурсов, разработка web-анкеты, проведение Интернет - опросов в социальных сетях;
  - 5) публичное представление результатов исследований.

Освоение дисциплины предусматривает разбор конкретных исследовательских случаев (кейс-стади) и проведение мастер-классов с участием экспертов и специалистов-практиков.

## 6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

### Примерная тематика рефератов (эссе):

1. Основные направления исследования социальной коммуникации.
2. Место коммуникации в концепции Ю.Хабермаса.
3. Теория коммуникации Т.М.Дридзе.
4. Типы социокоммуникативных систем.
5. Общая теория знаков Ч.Пирса и Ч.Морриса.
6. Различные подходы к моделированию дискурса.
7. Виды невербальных коммуникативных средств.
8. Научный дискурс как коммуникативная единица.
9. Характерные черты современной риторики.
10. Язык искусства.
11. Современные исследования межличностной коммуникации.
12. Понятие манипуляции и современные технологии манипулятивного воздействия.
13. Коммуникация и ложь.
14. Современный российский речевой этикет.
15. Особенности циркуляции информации в малых группах.
16. СМИ как институт коммуникации.
17. Основные виды текстов массовой коммуникации.
18. Массовая культура и массовая коммуникация.
19. Проблемы аудиовизуальной культуры в трудах М.Маклюэна.
20. Язык современных российских СМИ.
21. Коммуникативная личность и параметры ее моделирования.
22. Мужской и женский типы коммуникации.
23. Коммуникативная диагностика девиантного поведения.
24. Теория “симулякров” Ж.Бодрийера.
25. Категория “толерантности” и налаживание межкультурного общения.
26. Бытовые, этнические и конфессиональные стереотипы и проблема межкультурного общения.

27. Информационный обмен и формирование молодежной субкультуры.
28. Информационное общество.
29. Характерные черты постиндустриального общества в концепции Д.Белла.
30. СМИ в информационном обществе.
31. Институты формирования общественного мнения.
32. Понятие информационной безопасности.
33. Информационная политика государства и образование.
34. Информационные войны.
35. Психологические проблемы компьютерного общения.
36. Техники нейролингвистического программирования.
37. Мировые информационные агентства.
38. Реклама как институт коммуникации.
39. Структура рекламного агентства.
40. Язык рекламы.
41. Особенности рекламных текстов.
42. Международные рекламные сети.
43. Понятие о коммуникативном менеджменте.
44. “Паблик рилейшнз” как институт управления коммуникативными процессами.
45. Методы формирования имиджа организации.
46. Понятие корпоративной культуры.
47. Роль социологических исследований в PR-кампании.
48. Контент-анализ как метод изучения СМИ.
49. Фокус-группы и глубинные интервью в рекламной деятельности.
50. Методика дискурс-анализа.

**а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:**

**7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
<b>Пк 7 способностью организовывать сотрудничество обучающихся, поддерживать их активность, инициативность и самостоятельность, развивать творческие способности</b>		
Знать	- социологические аспекты коммуникации; сущность информационного общества - сущность и структуру социальной коммуникации как системы; формы, уровни, виды и институты социальной коммуникации - основы теории коммуникаций	<b>Примерный перечень теоретических вопросов</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социология коммуникации во внутридисциплинарной матрице (структура).</li> <li>2. Научная картина мира, общая и частная теория как элементы присущие социологии коммуникации.</li> <li>3. Эмпирическое и прикладное исследования в социологии коммуникации.</li> <li>4. Теория коммуникации в системе наук.</li> <li>5. Методология и уровень методики и техники в структуре социологического знания.</li> <li>6. Структура социологии массовой коммуникации (4 уровня).</li> <li>7. Понятие социальной коммуникации и элементы коммуникации.</li> <li>8. Онтологический аспект социологии коммуникации.</li> <li>9. Гносеологический аспект коммуникации.</li> <li>10. Методологический аспект социологии коммуникации.</li> <li>11. Функции социальной коммуникации.</li> <li>12. Социальная коммуникация: понятие, сущность, виды.</li> <li>13. Классификация коммуникаций.</li> <li>14. Невербальная коммуникация.</li> <li>15. Стратификационная группа социологических доминант коммуникации.</li> <li>16. Ситуативная группа социологических доминант коммуникации.</li> <li>17. Оценочная группа социологических доминант коммуникации.</li> </ol>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства															
		18. Функциональная группа социологических доминант коммуникации. 19. Вербальная основа языкового уровня коммуникации. 20. Функции языка в процессе коммуникации. 21. Межличностная коммуникация.															
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- находить профессиональную информацию о проблемах социальной коммуникации из различных типов источников, включая Интернет</li> <li>- использовать социологические знания о проблемах социальной коммуникации на практике</li> <li>- анализировать с учетом полученных знаний коммуникационные процессы и современную информационную политику</li> </ul>	<p>Ответьте на вопросы.            Что такое коммуникативная установка? Как она формируется??            В чем состоит значение речевого этикета?            На конкретных примерах покажите особенности этикета в различных культурах.</p> <p>Задания для самостоятельной работы:            Охарактеризуйте оценочные доминанты коммуникации.</p> <p>Контрольные вопросы:            Дайте определение понятию «социологические доминанты коммуникации»            Какие виды социологических доминант коммуникации вам известны?</p> <p>Составьте схему, отражающую место социологии коммуникации в системе научного знания (положение данной отрасли внутри социологии, а также связь с другими дисциплинами).</p> <p>2. Проанализируйте определения понятия «коммуникация», которые даются в различных словарях (толковых, энциклопедических и др.). Обобщите ваши наблюдения в виде таблицы</p>															
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками получения профессиональной информации о проблемах социальной коммуникации из различных типов источников, включая Интернет</li> <li>- способностью использования фундаментальных социологических знаний о проблемах социальной коммуникации на практике</li> </ul>	<p>Заполните таблицу:</p> <table border="1" data-bbox="949 1098 2087 1327"> <thead> <tr> <th data-bbox="949 1098 1384 1174">Социологические доминанты</th> <th data-bbox="1384 1098 1711 1174">компоненты</th> <th data-bbox="1711 1098 2087 1174">содержание</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="949 1174 1384 1214">стратификационные</td> <td data-bbox="1384 1174 1711 1214"></td> <td data-bbox="1711 1174 2087 1214"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="949 1214 1384 1254">ситуативные</td> <td data-bbox="1384 1214 1711 1254"></td> <td data-bbox="1711 1214 2087 1254"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="949 1254 1384 1294">оценочные</td> <td data-bbox="1384 1254 1711 1294"></td> <td data-bbox="1711 1254 2087 1294"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="949 1294 1384 1334">функциональные</td> <td data-bbox="1384 1294 1711 1334"></td> <td data-bbox="1711 1294 2087 1334"></td> </tr> </tbody> </table>	Социологические доминанты	компоненты	содержание	стратификационные			ситуативные			оценочные			функциональные		
Социологические доминанты	компоненты	содержание															
стратификационные																	
ситуативные																	
оценочные																	
функциональные																	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства		
	<p>- навыками социологического анализа современных коммуникационных процессов</p>	Речевой этикет		
<p>Напишите - факторы, определяющие социальную дифференциацию, интеграцию и интерференцию;</p> <p><b>Задания</b></p> <p>1. Проанализируйте текст .          Определите коммуникативную сферу</p> <p><b>Проанализировать диалог.</b>          Прочитайте диалог, определите коммуникативные компоненты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- коммуникативная сфера</li> <li>- ситуация</li> <li>- роли</li> <li>- установка</li> <li>- смысловая информация</li> <li>- оценочная информация</li> <li>- ценностная ориентация</li> <li>- авторская оценка</li> <li>- невербальные средства.</li> </ul>				

## 7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Согласно учебному плану данного направления подготовки, промежуточная аттестация и оценка освоения компетенций студентами осуществляется посредством зачета в текущем семестре.

При выставлении оценки «зачтено» преподаватель учитывает:

- знание теоретического и практического материала по дисциплине, уровень освоения закрепленных за дисциплиной компетенций;
- уровень подготовки, проведения и презентации учебного социологического исследования;
- степень активности студента на семинарских занятиях, наличие пропусков аудиторных занятий по неуважительным причинам;
- социальную и коммуникативную компетентность студента.

Оценка «не зачтено» ставится студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также не выполнившего задание по учебному социологическому исследованию.

### Вопросы к зачету

1. Теория «симулякра» Ж. Бодрийяра.
2. Концепция постиндустриального общества Д. Белла.
3. Постмодернистские концепции общения (М. Фуко, Ж. Делез, Ж. Деррида, У. Эко).
4. Концепция технологического прогресса О. Тоффлера.
5. Концепция информационного общества М. Кастельса.
6. Модель коммуникации Г. Лассуэла.
7. Модель коммуникации К.Шеннона - У. Уивера.
8. Модель коммуникации У.Шрама и Ч. Осгуда.
9. Модель коммуникации П. Лазарсфельда.
10. Прикладные модели коммуникации. Понятие о НЛП и техниках манипулирования.
11. Социальная коммуникация: понятие, признаки, структура, функции и институты.
12. Коммуникативная система: понятие, признаки и виды. Естественные и искусственные коммуникативные системы.
13. Вербальная форма коммуникации: понятие, общая характеристика, виды. Дискурс: понятие и типы.
14. Невербальная форма коммуникации: понятие, общая характеристика, виды.
15. Барьеры коммуникации и искажение информации.
16. Социологические доминанты коммуникации.
17. Коммуникативная личность и параметры ее моделирования. Гендерные различия в коммуникации.
18. Внутрличностная (интраперсональная) коммуникация: понятие, признаки, функции.
19. Межличностная (интерперсональная) коммуникация: понятие, признаки, функции.
20. Слухи как специфический вид межличностной коммуникации.
21. Публичная коммуникация: понятие, признаки, структура и технологии.
22. Коммуникация в группах и межгрупповая коммуникация. Коммуникативные роли членов группы.
23. Коммуникация в организациях: понятие, признаки, структура, функции и типология.
24. Корпоративная культура: понятие, признаки и виды.
25. Коммуникативный менеджмент: понятие, общая характеристика
26. Методы формирования имиджа организации и ее лидера.
27. Паблик рилейшнз: понятие, признаки, структура, функции, стратегия и технологии.
28. Рекламная коммуникация: понятие, признаки, структура и функции.
29. Маркетинговая коммуникация: понятие и общая характеристика.
30. Конфликтные и кризисные коммуникации.

31. Переговоры: понятие и общая характеристика.
32. Межкультурная коммуникация: понятие, общая характеристика. Межкультурные конфликты: понятие и пути преодоления.
33. Массовая коммуникация: понятие, признаки, структура, функции и институты.
34. Политическая коммуникация: понятие, общая характеристика.
35. Интернет как институт коммуникации. Социальные сети Интернет.
36. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов.
37. Информационная безопасность: понятие и общая характеристика.
38. Информационная война: понятие, признаки и технологии.
39. Информационная политика: понятие, признаки, субъекты, особенности.
40. Коммуникативная компетентность специалиста: понятие и признаки.

## 8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

### а) Основная литература

1. *Адамьянц, Т. З.* Социальные коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Т. З. Адамьянц. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 200 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06898-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442012>
2. Чамкин А.С. Социология коммуникации: Учебное пособие / А.С. Чамкин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 295 с.: ISBN 978-5-16-005544-2 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=344978>

### б) Дополнительная литература

1. Гостенина В.И. Киселев А.Г. Социология массовой коммуникации : Учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. - 2-е изд., перераб. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-98281-338-1 . - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=404699>
2. Шарков Ф.И. Коммуникология: социология массовой коммуникации: Учебное пособие / Шарков Ф. И. - 2-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 320 с.: 60x84 1/16. - ISBN 978-5-394-01463-5. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=354026>

### в) Методические указания:

3. Тюплина И. А. Социология массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / И. А. Тюплина ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2280.pdf&show=dcatalogues/1/1129886/2280.pdf&view=true>.

) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7	Д-1227 от 08.10.2018 Д-757-17 от 27.06.2017	11.10.2021 27.07.2018
MS Office 2007	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое	бессрочно

### Интернет-ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система «Лань» <http://e.lanbook.com/>
2. Электронно-библиотечная система «ibooks.ru» <http://ibooks.ru/>
3. Журналы по политологии и социологии – <http://www.isras.ru/Magazines.html>
4. Университетская библиотека online <http://biblioclub.ru>
5. [Social Science](http://dir.yahoo.com/Social_Science/) (Yahoo) [http://dir.yahoo.com/Social\\_Science/](http://dir.yahoo.com/Social_Science/)
6. [Society](http://dmoz.org/Society/) (dmoz) <http://dmoz.org/Society/>
7. [Гуманитарные науки](http://yaca.yandex.ru/yaca/ungrp/cat/Science/Sciences/Humanities/) (Яндекс) <http://yaca.yandex.ru/yaca/ungrp/cat/Science/Sciences/Humanities/>
8. Интеллект-библиотека (IQlib) URL <http://www.iqlib.ru>
9. Научная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru>
10. Национальная электронная библиотека РГБ <http://rusnel.ru>
11. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/index.php> – нормативные документы, учебные, периодические издания, электронные библиотеки, каталоги, сайты.
12. [http://www.edu.ru/db/portal/sites/portal\\_page.htm](http://www.edu.ru/db/portal/sites/portal_page.htm) - базовые федеральные образовательные порталы
13. Российская книжная палата <http://www.bookchamber.ru>
14. Институт научной информации по общественным наукам РАН <http://www.inion.ru>
15. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru>
16. Российская национальная библиотека <http://www.nlr.ru>
17. Институт социально-политических исследований – <http://www.ispr.ras.ru>
18. Социально-гуманитарное и политологическое образование – <http://www.auditorium.ru>
19. Русский гуманитарный Интернет-университет <http://www.i-u.ru/biblio/> – библиотека учебной и научной литературы
20. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru>
21. Российская национальная библиотека <http://www.nlr.ru>
22. Институт социально-политических исследований – <http://www.ispr.ras.ru>
23. Социально-гуманитарное и политологическое образование – <http://www.auditorium.ru>
24. Русский гуманитарный Интернет-университет
25. <http://www.i-u.ru/biblio/> – библиотека учебной и научной литературы

Сайты российских исследовательских институтов и компаний:

- Аналитический центр Юрия Левады «Левада-Центр» – <http://www.levada.ru/>
- Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) – <http://wciom.ru>
- Институт сравнительных социальных исследований (ЦЕССИ) – <http://www.cessi.ru/>
- Исследовательская группа «ЦИРКОН» – <http://www.zircon.ru/>
- Компания «Башкирова и партнеры» – <http://www.bashkirova-partners.ru/>
- Система организации фактографической информации по социологической тематике – <http://sophist.hse.ru/>
- Фонд «Общественное Мнение» (ФОМ) – <http://fom.ru/>
- Институт социально-политических исследований РАН (ИСПИ РАН) - <http://www.isprras.ru/>
- Институт социологии РАН - <http://www.isras.ru/>
- Российская ассоциация политической науки - <http://www.rapn.ru/>
- Российское общество социологов - <http://www.ssa-rss.ru/>
- Центр политической конъюнктуры России - <http://cpkr.ru/>



Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Доска, мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.
Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Доска, мультимедийный проектор, экран
Учебные аудитории для выполнения курсового проектирования помещения для самостоятельной работы обучающихся	Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

