



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ЭКОНОМИКА

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Направление подготовки (специальность)
08.03.01 Строительство

шифр наименование направления подготовки (специальности)

Направленность (профиль/ специализация) программы
промышленное и гражданское строительство
наименование направленности (профиля) подготовки (специализации)

Уровень высшего образования – бакалавриат

Программа подготовки – академический бакалавриат

Форма обучения
заочная

Институт

Институт экономики и управления

Кафедра
Курс

Экономики и финансов
2

Магнитогорск
2018 г.

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 08.03.01 Строительство, утвержденного приказом МОиН РФ от 12.03.2015 № 201.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономики и финансов « 31 » августа 2018 г., протокол № 1.


Зав. кафедрой
(подпись)  / Васильева А.Г. /
(И.О. Фамилия)

Рабочая программа одобрена методической комиссией института экономики и управления « 05 » сентября 2018 г., протокол № 1.

Председатель
(подпись)  / Балынская Н.Р. /
(И.О. Фамилия)


Согласовано:

Зав. кафедрой Строительного производства

 / М.Б. Пермяков /

Рабочая программа составлена:


доцент кафедры экономики и финансов, к.п.н.,
(должность, ученая степень, ученое звание)

 / Т.П. Рахлис /

Рецензент:

доцент кафедры социально-педагогического образования ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет», к.э.н.

(должность, ученая степень, ученое звание)

 / Г.И. Бердникова /

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Экономика» являются:

- изучение фундаментальных закономерностей экономического развития общества, лежащих в основе всей системы экономических знаний, анализ функционирования рыночной экономики на микро и макроуровне, определение роли государственных институтов в экономике, рассмотрение теоретических концепций, обосновывающих механизм эффективного функционирования экономики;
- освоение навыков оценки использования ресурсов предприятия и результатов его деятельности;
- формирование у студентов основ экономического мышления;
- выработка способности использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- формирование компетенций, необходимых при решении профессиональных задач.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы подготовки бакалавра

Дисциплина «Экономика» входит в базовую часть блока 1 образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения в рамках сформированные в результате изучения курса экономики, в объёме программы средней школы, а так же дисциплин «История».

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы в ходе подготовки выпускной квалификационной работы.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины «Экономика» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	
Знать	<ul style="list-style-type: none">– основные термины, определения, экономические законы и взаимозависимости на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия;– методы исследования экономических отношений на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия;– методики расчета важнейших экономических показателей и коэффициентов на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия;– теоретические принципы выработки экономической политики на уровне государства и на уровне отдельного предприятия.
– Уметь	<ul style="list-style-type: none">– ориентироваться в типовых экономических ситуациях, основных вопросах экономической политики;– использовать элементы экономического анализа в своей профессиональной деятельности;– рационально организовать свое экономическое поведение в качестве агента рыночных отношений,– анализировать и объективно оценивать процессы и явления, осуществляющиеся в рамках национальной экономики в целом и отдельного предприятия в частности.– ориентироваться в учебной, справочной и научной литературе.
Владеть	<ul style="list-style-type: none">– методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия;

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
	<ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками использования экономических знаний на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на практике; – на основании теоретических знаний принимать решения на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия; – самостоятельно приобретать, усваивать и применять экономические знания, наблюдать, анализировать и объяснять экономические явления, события, ситуации.

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 6,4 акад. часов:
 - аудиторная – 6 акад. часов;
 - внеаудиторная – 0,4 акад. часов
- самостоятельная работа – 97,7 акад. часов
- контроль – 3,9 акад. часов

Раздел/ тема дисциплины	курс	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа (в акад. часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занятия	практич. занятия				
1. Введение в экономическую теорию. Определение экономики, основные понятия и определения. Факторы производства. Структура экономики. Границы производственных возможностей общества.	2	0,5			8	– Подготовка к практическому занятию. – Выполнение практических работ (решение задач), предусмотренных рабочей программой дисциплины. – Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. – Работа с компьютерными тестовыми системами.	– Устный опрос; – Тестирование.	OK-3 – зув

<p>2. Законы рыночной экономики: спрос, предложение, ценообразование. Рынок: сущность, структура и инфраструктура, роль в общественном воспроизводстве. Спрос и предложение. Равновесная цена. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. Эластичность спроса и предложения.</p>	2			0,5	8	<ul style="list-style-type: none"> – Подготовка к практическому занятию. – Выполнение практических работ (решение задач), предусмотренных рабочей программой дисциплины. – Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. – Работа с компьютерными тестовыми системами. 	<ul style="list-style-type: none"> – Устный опрос; – Тестирование. 	ОК-3 – зув
<p>3. Производитель и потребитель в рыночной экономике. Основы потребительского поведения. Основы теории производства. Производственная функция. Издержки производства: понятие, виды. Выручка. Прибыль. Рентабельность. Определение цены и объема производства. Рынок ресурсов: особенности их экономического анализа.</p>	2	0,5			8	<ul style="list-style-type: none"> – Подготовка к практическому занятию. – Выполнение практических работ (решение задач), предусмотренных рабочей программой дисциплины. – Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. – Работа с компьютерными тестовыми системами. 	<ul style="list-style-type: none"> – Устный опрос; – Тестирование; – Контрольная работа. 	ОК-3 – зув
<p>4. Конкуренция: виды рыночных структур. Особенности рынка совершенной конкуренции. Три типа рынков несовершенной конкуренции. Антимонопольное регулирование.</p>	2			0,5	9	<ul style="list-style-type: none"> – Подготовка к практическому занятию. – Выполнение практических работ (решение задач), предусмотренных рабочей программой дисциплины. – Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. – Работа с компьютерными тестовыми системами. 	<ul style="list-style-type: none"> – Устный опрос; – Тестирование. 	ОК-3 – зув

<p>5. Закономерности функционирования национальной экономики. Система национальных счетов (СНС) как способ единообразного описания различных сторон макроэкономики. Основные макроэкономические показатели. Совокупный спрос, совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия.</p>	2			0,5	9	<ul style="list-style-type: none"> – Подготовка к практическому занятию. – Выполнение практических работ (решение задач), предусмотренных рабочей программой дисциплины. – Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. – Работа с компьютерными тестовыми системами. 	<ul style="list-style-type: none"> – Устный опрос; – Тестирование; – Реферат. 	ОК-3 – зув
<p>6. Цикличность экономического развития. Циклическое развитие экономики. Инфляция: сущность, оценка, причины возникновения, формы, социально-экономические последствия. Безработица: сущность, формы, оценка. Антиинфляционное регулирование.</p>	2			0,5	9	<ul style="list-style-type: none"> – Подготовка к практическому занятию. – Выполнение практических работ (решение задач), предусмотренных рабочей программой дисциплины. – Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. – Работа с компьютерными тестовыми системами. 	<ul style="list-style-type: none"> – Устный опрос; – Тестирование. 	ОК-3 – зув
<p>7. Экономическая политика государства. Финансовая система и финансовая политика государства. Налоги: сущность, функции. Кредитно-денежная система государства. Теоретические основы кредитно-денежной политики.</p>	2			0,5	9	<ul style="list-style-type: none"> – Подготовка к практическому занятию. – Выполнение практических работ (решение задач), предусмотренных рабочей программой дисциплины. – Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. – Работа с компьютерными тестовыми системами. 	<ul style="list-style-type: none"> – Устный опрос; – Тестирование; – Контрольная работа. 	ОК-3 – зув

<p>8. Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики. Понятие предприятия как юридического лица. Организационно-правовые формы предприятий. Формы объединения предприятий. Структура предприятия.</p>	2	0,5			9	<ul style="list-style-type: none"> – Подготовка к практическому занятию. – Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. – Работа с компьютерными тестовыми системами. 	<ul style="list-style-type: none"> – Устный опрос; – Тестирование. 	ОК-3 – зув
<p>9. Ресурсы предприятия. Трудовые ресурсы предприятий. Основные фонды предприятий.оборотные средства предприятий. Эффективность использования ресурсов предприятия.</p>	2		0,5		9	<ul style="list-style-type: none"> – Подготовка к практическому занятию. – Выполнение практических работ (решение задач), предусмотренных рабочей программой дисциплины. – Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. – Работа с компьютерными тестовыми системами. 	<ul style="list-style-type: none"> – Устный опрос; – Тестирование; – Контрольная работа. 	ОК-3 – зув
<p>10. Затраты и финансовые результаты деятельности предприятия. Понятие себестоимости ее виды. Калькуляция. Состав и структура цены. Порядок формирования и виды прибыли предприятия. Точка безубыточности и запас финансовой прочности.</p>	2		0,5		8,3	<ul style="list-style-type: none"> – Подготовка к практическому занятию. – Выполнение практических работ (решение задач), предусмотренных рабочей программой дисциплины. – Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. – Работа с компьютерными тестовыми системами. 	<ul style="list-style-type: none"> – Устный опрос; – Тестирование; – Контрольная работа. 	ОК-3 – зув
<p>11. История экономических учений. Экономические мысли древнего мира и средневековья. Меркантилизм. Физиократы. Классическая политэкономия. Марксизм. Кейнсианство. Маржинализм. Монетаризм. Неокейнсианство.</p>	2	0,5	0,5		11,4	<ul style="list-style-type: none"> – Подготовка к практическому занятию. – Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. – Работа с компьютерными тестовыми системами. 	<ul style="list-style-type: none"> – Устный опрос; – Тестирование; 	ОК-3 – зув
<p>Итого по дисциплине</p>		2	4		97,7		<p>Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)</p>	

И – в том числе, часы, отведенные на работу в интерактивной форме.

5 Образовательные и информационные технологии

При реализации программы дисциплины «Экономика» используются как традиционные технологии в виде аудиторных занятий, состоящих из лекционных, практических, тестирование остаточных знаний студентов, их работу с рекомендованной литературой.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- 1) традиционные образовательные технологии (информационная лекция, практические (семинарские) занятия);
- 2) информационно-коммуникационные образовательные технологий: использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект лекций) при подготовке к практическим занятиям, чтение лекций с использованием презентаций практическим занятиям.
- 3) технология проблемного обучения - обучения - предполагает постановку проблемных вопросов, создание учебных проблемных ситуаций, использование кейс-метода в рамках изучаемых тем (проблемная лекция, практические занятия в форме практикума, кейс-метода);
- 4) игровые технологии (ролевые и деловые игры);
- 5) технологии проектного обучения (творческий проект);
- 6) интерактивные технологии (семинар-дискуссия).

Лекционные занятия наряду с сообщением учебной информации предполагают и решение следующих дидактических задач: заинтересовать студентов изучаемой темой, разрушить неверные стереотипы, убедить в необходимости глубокого освоения материала, побудить к самостоятельному поиску и активной мыслительной деятельности, помочь совершить переход от теоретического уровня социально-экономического планирования в муниципальных образованиях к прикладным знаниям в данной области.

Проведение групповых (семинарских и практических) занятий предполагает решение разнообразных дидактических задач: закрепление полученных знаний, формирование умения применять их на практике, совершенствование умения работать с информацией, анализировать, обобщать, принимать и обосновывать решения, аргументировано защищать собственные взгляды в дискуссии, взаимодействовать с другими членами группы в процессе разрешения конфликтных ситуаций.

Самостоятельная работа студентов предусматривает использование основных дидактических материалов, размещенных на образовательном портале ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова» <http://newlms.magtu.ru>.

Еще одним элементом образовательных технологий является тестирование по основным темам учебного курса, реализованного на базе образовательного портала ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова» <http://newlms.magtu.ru>, при разработке тестовых материалов используются фонды оценочных средств, сконструированные с помощью сервиса «Мастер ФОС» НИИ МКО (<https://i-exam.ru>).

Для оценки уровня обученности студентов на всех этапах обучения используются инструменты разработанные НИИ мониторинга качества образования: тестирование в рамках проектов «Федеральный интернет-экзамен в сфере профессионального образования (ФЭПО)», «Интернет-тренажеры в сфере образования» (<https://i-exam.ru>).

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине «Экономика» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает решение контрольных задач на практических занятиях.

Примерные задачи для проведения контрольных работ.

- 1) Раскройте содержание следующих понятий: а) рыночный спрос; б) закон спроса; в) изменение спроса.
- 2) Функции спроса и предложения для некоторого товара, а также размер потоварного налога на производителей данного товара приведены в таблице.

Данные о спросе, предложении и размере налога

Функция спроса	Функция предложения	Размер налога
$Q_d = 18 - 3P$	$Q_s = -5 + 2P$	$t = 1,5$

Определите:

- а) параметры рыночного равновесия до и после введения налога;
 б) выигрыш потребителей и производителей до и после введения налога;
 в) общую сумму налоговых поступлений в государственный бюджет;
 г) объем налогового бремени, приходящийся на потребителей и на производителей товара.
 Изобразите решение графически.

3) Если предприятие функционирует в условиях совершенной конкуренции, а зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена ниже, то сколько продукции должна произвести фирма, максимизируя прибыль, при условии, что цена на продукт установилась на рынке в размере 8 ден. единиц.

Выпуск продукции в ед. времени, шт	0	1	2	3	4	5
Общие затраты, ден. ед	10	13	18	24	32	45

4) Сформулируйте закон убывающей производительности факторов производства; при каких условиях он действует.

5) В таблице приведены данные о величине предельного продукта (MP) труда (L) и капитала (C). Оба ресурса являются переменными и приобретаются на конкурентном рынке. Цена труда составляет 2 долл., цена капитала – 3 долл. Продукт, произведенный с помощью этих ресурсов, реализуется на конкурентном рынке по 0,5 долл. за единицу.

Данные о величине предельного продукта труда и капитала

Объем применяемого ресурса	MP_L	MP_C
1	24	20
2	18	14
3	13	10

а) Сколько единиц труда и капитала должна использовать фирма, чтобы получить максимальную прибыль?

б) Почему фирма, получая максимальную прибыль, одновременно обеспечивает минимальные издержки?

в) При условии, что фирма получит максимальную прибыль, определите ее общий объем продукта (TR), общую выручку (TR), общие издержки (TC) и величину прибыли.

б) Допустим, что функция спроса на товар имеет вид: $Q_d = 700 - P$, а функция предложения $Q_s = 2P - 200$, где P – цена товара в ден. единицах, а Q – количество в тыс. штук а) Определите равновесную цену и равновесное количество товара; б) государственными органами установлена фиксированная цена в размере 200 ден. единиц. Определите величину предложения, количество продаж и величину неудовлетворенного спроса.

7) Постройте кривые общей полезности, предельной полезности, используя следующие данные:

Мука, кг	1	2	3	4	5	6
Общая полезность (ЮТИЛИ)	500	950	1350	1700	2000	2250

Какую закономерность имеет предельная полезность и как она влияет на спрос?

8) Проанализируйте общие условия, которые необходимы для возникновения предпринимательства. Что, на Ваш взгляд, тормозит процесс развития предпринимательской деятельности в России?

9) Основные виды доходов от использования ресурсов производства. Характеристика ренты, процента и прибыли.

10) В таблице приведены данные об объеме продаж и изменении переменных затрат фирмы, где Q – объем производства и продаж, TR – общая выручка, TVC – переменные затраты.

Данные об объеме продаж и изменении переменных затрат

Q	TR	TVC
10	150	90

20	280	160
30	390	210
40	480	270
50	550	340
60	600	420

а) Определите объем продаж фирмы, максимизирующий прибыль, и цену, которую она выберет.

б) Действует ли фирма на рынке совершенной или несовершенной конкуренции (аргументируйте ответ)?

в) Изобразите графически кривую предложения фирмы в том случае, если бы фирма действовала на рынке совершенной конкуренции.

11) Сущность антиинфляционной политики. Какие методы борьбы с инфляцией используются в России в последние годы?

12) Найдите правильный ответ и поясните. Трансфертные выплаты государства: а) поглощают ресурсы и вносят вклад в создание национального продукта; б) с их помощью государство перераспределяет ресурсы от частного к общественному потреблению товара; в) приводят к изменению структуры производства товаров индивидуального потребления в интересах малообеспеченных слоев; г) это расходы на содержание непромышленной сферы.

13) Стоит ли брать кредит под 40 % годовых для открытия дела, если ожидаемая норма прибыли составит 25 % при годовом уровне инфляции 30 %.

14) Определите ЧНП и размер валовых частных инвестиций при условии:

ВНП	-12000 ден. ед
Потребительские расходы	- 6400 ден. ед
Государственное потребление	- 1800 ден. ед
Чистый экспорт	- 700 ден. ед
Амортизация	- 300 ден. ед.

14) Фирма производит продукцию, используя для фактора: труд и капитал. Сколько ресурсов каждого вида должна использовать фирма для производства 60 единиц продукта с минимальными издержками, если цена продукта = 5 ден. единицам; цена труда = 10 ден. единицам, цена капитала = 9 ден. единицам?

Количество ресурса, ед	1	2	3	4	5
MP L (труда)	10	9	8	7	6
MP C (капитала)	15	14	12	9	8

15) Почему в краткосрочном периоде все издержки можно подразделить на постоянные и переменные? Приведите примеры.

16) Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 600 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 27 чел., уволено за нарушения трудовой дисциплины 5 чел., ушли на пенсию 11 чел., призваны в Вооруженные Силы 2 чел., переведены на другие должности и в другие подразделения предприятия 15 чел. Определите: коэффициент выбытия кадров (%), коэффициент текучести кадров (%).

17) Основные производственные фонды фирмы на начало года составляют 1800 тыс. рублей. В течение года имело место следующее их движение:

1. В январе было приобретено фондов на сумму 215 тыс. руб.
2. В апреле приобретено на сумму 135 тыс. руб. и ликвидировано на 117 тыс. руб.
3. В июле приобретено на 313 тыс. руб.
4. В октябре приобретено на 221 тыс. руб.
5. В декабре ликвидировано на 143 тыс. руб.

Рассчитать среднегодовую стоимость основных производственных фондов.

18) Определите, как изменится число оборотов оборотных средств, если коэффициент их закрепления в предыдущем году составлял 0,185, а в отчетном году равен 0,178.

19) Себестоимость товарной продукции предприятия в базисном периоде составила 380,5 млн. руб. В отчетном периоде предполагается повысить производительность труда на 6% и среднюю заработную плату на 4%. Объем производства возрастет на 8% при неизменной величине постоянных расходов. Удельный вес оплаты труда в себестоимости продукции – 23%, а постоянных расходов – 20%. Определите процент снижения себестоимости и полученную экономию под воздействием указанных факторов.

20) Определите чистую прибыль предприятия, если выручка от реализации продукции составила 900000 руб., в том числе НДС, материальные затраты составили 315000 руб., в т.ч. НДС, расходы на оплату труда – 286000 руб., амортизационные отчисления – 15000 руб., прочие расходы – 8200 руб.

В процессе самостоятельного изучения дисциплины, подготовки к семинарским занятиям студенту необходимо найти и изучить рекомендуемую литературу, действующие законодательные и нормативные акты. Для осмысления прочитанного материала студенту предлагается ответить на вопросы. Решение тестов, ситуационных и аналитических задач научит студентов самостоятельно принимать управленческие решения.

Самостоятельная подготовка к семинарским занятиям по дисциплине должна включать следующие аспекты:

1) знакомство с соответствующими главами учебника; оптимальным был бы вариант работы не с одним учебником, так как разными авторами избран различный подход к предмету, и полезно понять особенности подходов, сравнить их, чтобы выработать свою позицию;

2) чтение конспекта лекции;

3) чтение и осмысление одного-двух источников из приведенного списка литературы.

Выбор дополнительных первоисточников, которые могут оказать помощь при подготовке к выступлению и позволят организовать на семинаре дискуссию, студент осуществляет по своему усмотрению, в соответствии со своими интересами, ориентируясь на вопросы семинарского занятия.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов предполагает ответы на вопросы для самоконтроля, решение тестовых заданий, подготовку рефератов.

Здания для самостоятельной работы студентов:

Тема 1. Введение в экономическую теорию

Вопросы для самоконтроля:

1. Что изучает Экономика? Какие подходы к определению предмета экономики вам известны? В чем их сходство и различие?

2. Какие функции выполняет экономическая теория?

3. Что такое материальные потребности, экономические ресурсы, экономические блага? Назовите важнейшие факторы производства.

4. Как Вы понимаете термины «альтернативная стоимость», «экономическая эффективность»?

5. Что демонстрирует кривая производственных возможностей и почему, собственно, она кривая?

6. Можно ли при полном использовании ресурсов одновременно увеличить производство и одного и другого продукта в рамках кривой производственных возможностей?

Тест:

1. Какое из положений не относится к предмету экономической теории:

Выберите один ответ:

- a. максимальное удовлетворение потребностей
- b. неограниченные ресурсы
- c. экономическое благо
- d. неограниченные потребности

2. В модели кругооборота благ и доходов домохозяйства выступают:

Выберите один ответ:

- a. продавцам на рынке товаров и услуг
- b. продавцами и покупателями на рынке ресурсов
- c. покупателями на рынке ресурсов (факторов производства)
- d. продавцами на рынке ресурсов (факторов производства)

3. К числу основных недостатков административно-командной системы относятся (2 отв.):

Выберите один или несколько ответов:

- a. монополия государственной собственности на все экономические ресурсы

- b. централизованное экономическое планирование
- c. ограничение частного предпринимательства
- d. полная занятость ресурсов, особенно трудовых

4. Как повлияют на кривую производственных возможностей забастовки рабочих:

Выберите один ответ:

- a. КПВ сдвинется вправо
- b. КПВ сдвинется вверх
- c. КПВ сдвинется влево и вниз
- d. не изменится

5. Производственные возможности - это:

Выберите один ответ:

- a. наибольший объем выпуска продукции, достигающийся при полном использовании ресурсов
- b. наличие у фирмы необходимых ресурсов
- c. возможности производства какого-либо блага
- d. наибольший объем выпуска продукции, достигающийся при использовании ресурсов

Тема 2. Законы рыночной экономики: спрос, предложение, ценообразование.

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение рынка и перечислите факторы его возникновения
2. Что такое спрос и предложение? Сформулируйте законы спроса и предложения.
3. Какие состояния рынка возможны. Дайте им характеристику
4. Что представляет собой эластичность спроса и предложения?

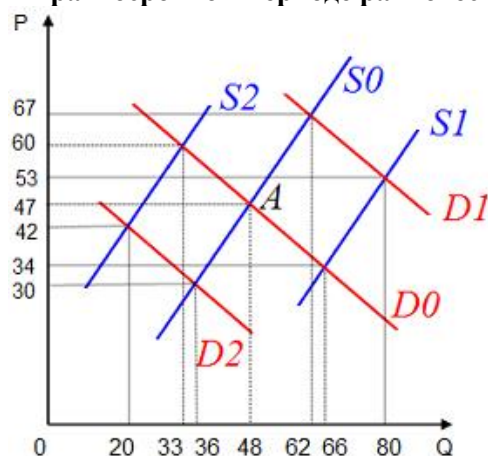
Тест:

1. В условиях равновесия на рынке при функции спроса на хлеб $2500-100P$ и функции предложения $1000+50P$ после установления правительством твердой цены $P=8$ дефицит хлеба составил:

Выберите один ответ:

- a. 200
- b. 350
- c. 400
- d. 300

2. Исходное равновесие соответствует точке А. На рынке появилось большое количество товаров-заменителей, спрос на которые оказался достаточно велик. Вследствие этого в краткосрочном периоде равновесная цена установится на уровне ...



Выберите один ответ:

- a. 10
- b. 42
- c. 53
- d. 30
- e. 67

3. На графике исходное рыночное равновесие соответствует точке А. Если цена вырастет до уровня $P=33$, то избыток товара составит:

Выберите один ответ:

- a. 0
- b. 7
- c. 10
- d. 2

4. Если товары взаимодополняемы, то рост цены на первый вызовет:

Выберите один ответ:

- a. рост спроса на второй
- b. падение спроса на второй
- c. падение величины спроса на второй товар
- d. увеличение величины спроса на первый товар

5. Рост спроса на автомобили, вызванный ростом доходов потребителей, приведет к (2 отв.):

Выберите один или несколько ответов:

- a. сокращению предложения автомобилей
- b. росту равновесной цены на мотоциклы
- c. росту равновесной цены на рынке автомобилей
- d. росту равновесного количества товара на рынке автомобилей

6. Укажите, какое из данных положений является неверным. Если спрос на товар эластичен по цене, то:

Выберите один ответ:

- a. при снижении цены на 10% спрос увеличится на 8%
- b. при увеличении цены выручка не изменится
- c. при снижении цены выручка от продажи увеличится
- d. при увеличении цены на 20% спрос уменьшится на 32%

7. Коэффициент перекрестной эластичности спроса, близкий к нулю могут иметь такие товары, как (2 отв.):

Выберите один или несколько ответов:

- a. книга и мотоцикл
- b. хлеб и сахар
- c. машины и бензин
- d. ручки и карандаши

8. Функция спроса задана уравнением $Q_D = 32\,500 - 32,5P$, где Q_D – величина спроса, тыс. шт., P – цена, ден. ед.; функция предложения задана уравнением

$Q_S = 7,5P - 1\,500$, где Q_S – величина предложения, тыс. шт., P – цена, ден. ед. Равновесный объем продаж составит ___ тыс. шт.

- a. 4 875
- b. 4 312,5
- c. 2 700
- d. 7 800

9. Средние доходы потребителей выросли с 6000 до 15000 руб., при этом объем спроса на товар X вырос с 50 тыс. до 100 тыс. шт. Это позволяет характеризовать товар X как ...

Укажите один вариант ответа

- a. товар низшей категории
- b. товар-заменитель
- c. предмет роскоши
- d. предмет первой необходимости

Тема 3. Производитель и потребитель в рыночной экономике.

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте характеристику поведения потребителя в рыночной экономике.

2. Раскройте условие равновесия потребителя.
3. Дайте характеристику поведения производителя в рыночной экономике.
4. Чем руководствуется предприятие в своей деятельности в плане прибыли и издержек?

Тест

1. Если объём производства фирмы составляет $Q=5$ ед., цена $P=5$ тыс. ден. ед., средние валовые издержки $ATC=5$ тыс. ден. ед., то фирма:

Выберите один ответ:

- a. приостанавливает свою деятельность
- b. работает, минимизируя убыток
- c. работает, максимизируя прибыль
- d. безубыточна

2. Функция общих издержек: $TC=1000+3Q$, где Q - количество единиц продукта, производимого в месяц. Функция спроса на продукцию: $P=200-Q$, где P – цена продукта. Если фирма производит 20 ед. продукта в месяц, то прибыль составит:

Выберите один ответ:

- a. 2540
- b. 1540
- c. 3600
- d. 180

3. Функция общих экономических издержек (TC) на весь объем производимой продукции (q) имеет следующий вид:

$$TC = 0,1q^3 - 4q^2 + 50q + 100$$

это означает, что функция средних переменных издержек (AVC) имеет вид (укажите один вариант ответа):

- a. $AVC=100$
- b. $AVC=0,1q^2-4q+50$
- c. $AVC=0,1q^3-4q^2+50q$
- d. $AVC=0,3q^2-8q^2+50$

4. Положительный эффект масштаба заключается в том, что с ростом объема производства ...

Укажите один вариант ответа

- a. валовые издержки уменьшаются
- b. валовые издержки увеличиваются
- c. долгосрочные средние издержки снижаются
- d. долгосрочные средние издержки увеличиваются

5. Какое из следующих утверждений является правильным:

Выберите один ответ:

- a. экономическая прибыль — бухгалтерская прибыль = явные издержки
- b. бухгалтерская прибыль - неявные издержки = экономическая прибыль
- c. экономическая прибыль — неявные издержки = бухгалтерская прибыль
- d. явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки

6. Неявные издержки — это:

Выберите один ответ:

- a. альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы
- b. издержки бухгалтерские
- c. экономические издержки
- d. издержки упущенных возможностей

7. Когда студент в столовой ест бутерброды, то максимальную предельную полезность будет иметь:

Выберите один ответ:

- a. последний бутерброд
- b. первый бутерброд
- c. бутерброд, соответствующий точке насыщения
- d. средний из съеденных

8. Условие равновесия потребителя:

Выберите один ответ:

- верны все утверждения
- предельные полезности благ равны
- предельные полезности благ равны предельной полезности денег
- взвешенные по ценам предельные полезности благ равны

Тема 4. Конкуренция: виды рыночных структур.

Вопросы для самоконтроля:

- Что такое конкуренция?
- Раскройте виды конкуренции.
- Чем руководствуется фирма при производстве в условиях совершенной конкуренции?
- Чем руководствуется фирма при производстве в условиях олигополии?
- Опишите поведение фирмы-монополиста на рынке.

Тест

1. Успех производителя продукции (услуги) на рынке совершенной конкуренции зависит от (3 отв):

Выберите один или несколько ответов:

- рекламы
- возможности влиять на цену
- высокого качества товара
- возможности снизить издержки
- возможности сговора производителей

2. Больше всего условиям совершенной конкуренции соответствует рынок:

Выберите один ответ:

- пшеницы
- автомобилей
- стали
- парикмахерских услуг

3. Прибыль монополиста будет максимальной при условии, что:

Выберите один ответ:

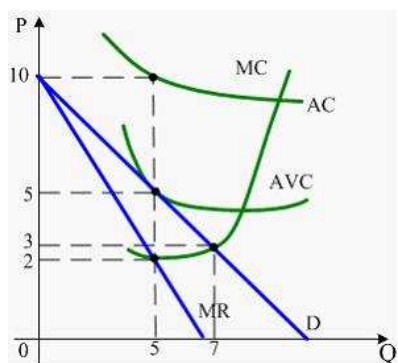
- предельные издержки меньше предельного дохода ($MC < MR$)
- предельные издержки равны предельному доходу ($MC = MR$)
- предельные издержки больше предельного дохода ($MC > MR$)
- предельные издержки равны цене ($MC = P$)

4. На рынке монополистической конкуренции, в отличие от олигополии, фирмы:

Выберите один ответ:

- выпускают однородную продукцию
- обладают большей рыночной властью
- могут вступить в тайный сговор
- обладают небольшой рыночной долей

5. На рисунке представлена графическая модель доходов и издержек фирмы-монополиста:



6. Фирме следует прекратить производство при цене ниже ____ ден. ед.

- 10
- 5
- 3

Тема 5. Закономерности функционирования национальной экономики.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие показатели входят в СНС?
2. Как рассчитываются показателя, входящие в СНС?
3. Что такое макроэкономическое равновесие? Какие его виды вы знаете?
4. Какие модели макроэкономического равновесия вы знаете?
5. Что такое совокупный спрос и каковы его составляющие?
6. С чем связана обратная зависимость между величиной совокупного спроса и уровнем цен?
7. Назовите неценовые факторы совокупного спроса.
8. Что такое совокупное предложение и какие факторы оказывают на него влияние?
9. Какие варианты возможны при нарушении равновесия между совокупным спросом и предложением?
10. Что такое предельная склонность к потреблению и сбережению?
11. Объясните сущность модели «доходы — расходы».
12. Что такое мультипликатор расходов и принцип акселерации?

Тест

1. Валовой национальный продукт — это показатель:

Выберите один ответ:

- a. общих расходов правительства и муниципальных органов
- b. количества товаров и услуг, произведенных частным бизнесом
- c. рыночной стоимости национального валового выпуска конечных товаров и услуг
- d. уровня цен проданных товаров и услуг

2. В модели, где отсутствуют госзакупки, чистые инвестиции, амортизация и международная торговля, рыночная стоимость конечного производства равна:

Выберите один ответ:

- a. всему перечисленному
- b. совокупному потреблению
- c. сумме зарплаты, ренты, процента и прибыли
- d. сумме купленных экономических благ

3. Какое из следующих высказываний неверно:

Выберите один ответ:

- a. ЧНП - прямые налоги = НД
- b. ЧНП + амортизация = ВВП
- c. личный доход = располагаемый доход + прямые налоги
- d. валовые инвестиции = чистые инвестиции + амортизация

4. К государственным закупкам товаров и услуг не относятся:

Выберите один ответ:

- a. расходы на выплату пособий по безработице
- b. жалование врачей
- c. расходы на строительство новых государственных школ
- d. расходы на содержание государственных учреждений

5. Личный располагаемый доход представляет собой:

Выберите один ответ:

- a. полученный совокупный доход за вычетом налоговых и налоговых обязательных платежей
- b. полученный совокупный доход (заработная плата и другие доходы)
- c. начисленную заработную плату
- d. реальный доход

6. Если равновесие достигается на кейнсианском участке кривой совокупного предложения, то увеличение совокупного спроса (сдвиг кривой) приводит к:

Выберите один ответ:

- a. росту цен при постоянном объеме занятости
- b. росту цен и увеличению объема производства

- c. увеличению занятости при постоянном уровне цен
- d. увеличению занятости и росту уровня цен

7. Если равновесие достигается на классическом участке кривой совокупного предложения, то увеличение совокупного спроса (сдвиг кривой) приводит к:

Выберите один ответ:

- a. увеличению производства при постоянной занятости
- b. увеличению объема производства и уровня цен
- c. инфляции при постоянном объеме производства
- d. увеличению уровня занятости при постоянном уровне цен

8. Сокращение совокупного предложения (сдвиг кривой) приводит к:

Выберите один ответ:

- a. стагнации при неизменном уровне цен
- b. дефляции и сокращению объема производства
- c. росту объема производства и к инфляции
- d. инфляции и сокращению объема производства

Тема 6. Цикличность экономического развития.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое экономический цикл и из каких фаз он состоит?
2. Что такое инфляция и как она измеряется?
3. В каких формах может протекать инфляция?
4. Как различают инфляцию в зависимости от её темпов роста?
5. Каковы причины инфляции?
6. Что такое дефлятор ВВП, как он рассчитывается и где используется?
7. Дайте характеристику инфляции спроса и инфляции издержек.
8. Что иллюстрирует кривая Филлипса?
9. Почему в модели кривой Филлипса различают краткосрочный и долгосрочный периоды?
10. Чему посвящена теория адаптивных ожиданий?
11. На чём основана теория рациональных ожиданий?
12. Какова цена инфляции?
13. Что такое инфляционный налог?
14. Какие позитивные функции выполняет инфляция?
15. Поясните основные негативные последствия инфляции.
16. Что такое занятость и безработица?
17. В каких формах существует безработица?
18. Объясните действие закона Оукена. Каковы социально-экономические последствия безработицы?

Тест:

1. Экономический цикл – это:

Выберите один ответ:

- a. период от начала одного экономического кризиса до начала другого
- b. время оборота денежной единицы
- c. интервал колебания одного из макроэкономических показателей
- d. период, за который создается продукция

2. Полная занятость - это занятость при:

Выберите один ответ:

- a. все ответы верны
- b. равенстве спроса и предложения рабочей силы
- c. естественной безработице
- d. 100% занятости всего трудоспособного населения
- e. равенстве спроса и предложения рабочей силы и естественной безработице

3. Появление фрикционной безработицы связано с:

Выберите один ответ:

- a. временем, необходимым для поиска новой работы
- b. падением совокупного спроса

- c. недостаточной квалификацией безработных
- d. высокой реальной заработной платой

4. Не включаются в состав рабочей силы (2 отв.):

Выберите один или несколько ответов:

- a. безработные
- b. уволенные по инвалидности
- c. студенты дневной формы обучения
- d. находящиеся в отпусках

5. В условиях полной занятости уровень циклической безработицы должен быть:

Выберите один ответ:

- a. больше чем уровень естественной безработицы
- b. равен естественной безработице
- c. равен 0
- d. равен добровольной безработице

6. К последствиям безработицы не относится:

Выберите один ответ:

- a. уменьшение доходов населения
- b. разрушение психического и физического здоровья человека
- c. обострение социальных и политических проблем
- d. уменьшение денежной массы в экономике

7. Что не относится к методам борьбы с инфляцией:

Выберите один ответ:

- a. повышение ставки рефинансирования
- b. контроль уровня цен
- c. снижение уровня безработицы
- d. индексация доходов

8. Покупательная способность денег:

Выберите один ответ:

- a. уменьшается по время инфляции
- b. увеличивается во время инфляции
- c. не зависит ни от инфляции, ни от дефляции
- d. уменьшается во время дефляции

9. Инфляция означает:

Выберите один ответ:

- a. падение уровня цен
- b. обесценивание бумажных денег
- c. бегство денег в товар
- d. повышение покупательной способности денег

Тема 7. Экономическая политика государства.

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем сущность и функции денег?
2. Раскройте цели и задачи ДКП?
3. Какие инструменты использует ДКП?
4. Что представляет собой кредитная система, какова ее структура?
5. Что представляет собой банковская система, какова ее структура?
6. Каковы цели и задачи центрального банка РФ?

Тест:

1. Реальная стоимость бумажных денег:

Выберите один ответ:

- a. Понижается при повышении уровня цен в экономике
- b. Изменение уровня цен не отражается на реальной стоимости денег
- c. Растёт при повышении уровня цен в экономике
- d. Понижается при снижении уровня цен в экономике

2. Среди перечисленных ниже задач, решаемых банковской системой страны, определите несвойственную деятельности Центрального банка функцию:

Выберите один ответ:

- a. Выпуск и погашение государственных ценных бумаг
- b. Все перечисленные выше функции свойственны функционированию Центрального банка
- c. Регулирование объема денежной массы в экономике страны
- d. Эмиссия и изъятие из обращения денежных знаков
- e. Максимизация прибыли, получаемой банковской системой страны

3. Кредитная система – это (2 отв.):

Выберите один или несколько ответов:

- a. Совокупность кредитных отношений, форм и методов кредита
- b. Формы и метода кредитования
- c. Совокупность различных видов национальных банков
- d. Совокупность кредитных учреждений

4. К какому типу денежных систем относится денежная система РФ:

Выберите один ответ:

- a. Бумажно-кредитная система
- b. Золотослитковый стандарт
- c. Золотодевизный стандарт
- d. Биметаллизм

5. Основная цель ЦБ РФ:

Выберите один ответ:

- a. Эмиссия денег
- b. Борьба с инфляцией
- c. Создание золотовалютного запаса
- d. Поддержание денежно-кредитной и валютной стабилизации

8. Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики

Вопросы для самоконтроля:

1. Назовите организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, дайте их развернутую характеристику. Раскройте достоинства и недостатки каждой из них. В каких случаях целесообразно выбирать ту или иную форму бизнеса?
2. Перечислите некоммерческие организации и дайте им характеристику.
3. Перечислите крупные предпринимательские системы, действующие в рыночной экономике.
4. Что понимают под предпринимательской средой? Каково ее значение в деятельности предприятия?
5. Что такое внешняя среда предприятия? Перечислите внешние факторы прямого и косвенного воздействия на предпринимательскую организацию, дайте их характеристику.
6. Что такое внутренняя среда организации? Каковы ее основные элементы? Как они влияют на деятельность предприятия?

Тест:

1. Коммерческая организация с разделенным на доли складочным капиталом, участники которой в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени организации и несут ответственность по ее обязательствам принадлежащим им имуществом, – это

- a) полное товарищество
- b) общество с ограниченной ответственностью
- c) хозяйственное партнерство
- d) акционерное общество
- e) производственный кооператив

2. Прибыль и убытки полного товарищества распределяются между его участниками

- a) поровну
- b) пропорционально количеству купленных ими акций
- c) обратно пропорционально их долям в складочном капитале
- d) пропорционально их долям в складочном капитале
- e) пропорционально количеству купленных ими голосующих акций

3. Коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на доли определенных учредительными документами размеров, участники которой не отвечают по его обя-

зательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью организации в пределах стоимости внесенных ими вкладов, – это

- a) производственный кооператив
- b) акционерное общество
- c) общество с ограниченной ответственностью
- d) унитарное предприятие
- e) полное товарищество

4. Коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательственные права участников организации по отношению к организации, – это

- a) акционерное общество
- b) товарищество на вере
- c) унитарное предприятие
- d) производственный кооператив
- e) общество с ограниченной ответственностью

5. Уставный капитал акционерного общества состоит из

- a) оплаченных участниками долей
- b) номинальной стоимости акций, приобретенных участниками
- c) стоимости паев, приобретенных учредителями
- d) номинальной стоимости акций и облигаций, приобретенных участниками

6. Высший орган управления акционерного общества – это

- a) совет директоров
- b) генеральный директор
- c) общее собрание участников
- d) ревизионная комиссия
- e) общее собрание акционеров

7. Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанное на их личном трудовом и ином участии и объединении их имущественных паевых взносов, – это

- a) общество с ограниченной ответственностью
- b) хозяйственное товарищество
- c) акционерное общество
- d) производственный кооператив
- e) унитарное предприятие

8. Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, которое является неделимым, – это

- a) общество с ограниченной ответственностью
- b) общество с дополнительной ответственностью
- c) акционерное общество
- d) производственный кооператив
- e) унитарное предприятие

9. Имущество государственного или муниципального унитарного предприятия может принадлежать такому предприятию на праве

- a) собственности
- b) владения и пользования
- c) хозяйственного ведения
- d) оперативного управления

10. Обособленное подразделение общества, расположенное вне его места нахождения и осуществляющее все его функции или их часть, – это

- a) дочернее общество
- b) зависимое общество
- c) филиал
- d) представительство

11. Компания, владеющая контрольным пакетом акций или долями в паях других компаний с целью контроля и управления их деятельностью, – это

- a) общество с ограниченной ответственностью
- b) общество с дополнительной ответственностью
- c) акционерное общество
- d) основная компания
- e) холдинговая компания

12. К числу основных показателей, на основе которых субъекты рыночной экономики относятся к субъектам малого предпринимательства, принадлежат

- a) размер уставного капитала
- b) объем оборота предприятия
- c) себестоимость продукции
- d) структура органов управления предприятием
- e) удельные издержки производства продукции

13. Физическое лицо, зарегистрированное в установленном порядке и осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, – это

- a) простое товарищество
- b) индивидуальный предприниматель
- c) малое предприятие
- d) интрапренер
- e) франчайзер

9. Ресурсы предприятия

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение основных средств предприятия.
2. Назовите основные классификационные признаки основных средств.
3. Какие виды оценки основных средств применяются в практике предпринимательской деятельности.
4. Раскройте экономическую сущность и назовите основные виды износа основных средств.
5. Какие способы начисления амортизации применяются в современных условиях предпринимательства.
6. Назовите показатели движения, технического состояния и эффективности использования основных средств.
7. Дайте определение оборотных средств предприятия.
8. Какие элементы оборотных средств формируют его структуру?
9. Назовите стадии кругооборота оборотных средств в процессе предпринимательской деятельности.
10. Подлежат ли амортизации оборотные средства? Объясните.
11. Назовите цели нормирования оборотных средств в современных условиях предпринимательства.
12. Какие показатели характеризуют эффективность использования оборотных средств субъектами предпринимательства.
13. Дайте определение трудовым ресурсам, приведите их классификацию
14. Какими показателями характеризуется движение персонала?
15. Как можно оценить эффективность использования трудовых ресурсов в организации?
16. Какие формы и системы оплаты труда Вам известны?
17. Какие выделяют фонды рабочего времени? Раскройте их структуру.
18. Перечислите факторы роста производительности труда.

Тесты:

1. Основные средства вводятся в эксплуатацию по

- a) ликвидационной стоимости;
- b) первоначальной стоимости;
- c) остаточной стоимости;
- d) восстановительной стоимости.

2. Уровень эффективности использования основных средств определяется показателем

- a) коэффициент сменности;
- b) производительность труда;
- c) фондоотдача;
- d) прибыль.

3. Какой показатель характеризует состояние основных средств?

- a) коэффициент обновления;
- b) коэффициент годности;

с) коэффициент ликвидности.

4. Амортизация основных средств – это

а) износ основных средств;

б) восстановление основных средств;

с) расходы по содержанию основных средств;

д) процесс перенесения стоимости основных средств на себестоимость производимой продукции.

5. Какое утверждение характеризует моральный износ второго вида?

а) постепенная утрата потребительной стоимости объекта в процессе его эксплуатации;

б) уменьшение стоимости объекта в результате появления на рынке более производительных аналогов;

с) уменьшение стоимости объекта в результате появления на рынке таких же, более дешевых объектов;

д) уменьшение стоимости основных средств в результате их разрушения под воздействием природных условий.

6. Предприятие приобрело станок, стоимость которого составила 22800 т.р., доставка – 7500 т.р., установка – 1440 т.р. Чему равна первоначальная стоимость станка?

а) 30300 т.р.

б) 22800 т.р.,

с) 31740 т.р.

7. Экстенсивное использование основных производственных фондов характеризуют:

а) фондоотдача, фондоемкость;

б) коэффициент сменности;

с) коэффициент экстенсивного использования оборудования;

д) рентабельность производства.

8. Интенсивное использование оборудования характеризуют:

а) коэффициент сменности;

б) фондоотдача;

с) производительность данного вида оборудования;

д) коэффициент интенсивного использования оборудования.

9. В состав основных производственных фондов предприятия включаются...

а) здания, сооружения, передаточные устройства, транспортные средства;

б) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, незавершенное производство, инструменты и приспособления, транспортные средства;

с) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный и хозяйственный инвентарь;

д) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, запасы сырья и материалов, производственный и хозяйственный инвентарь.

10. Фондоотдача характеризует..

а) уровень технической оснащенности труда;

б) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции;

с) размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных

11. В состав оборотных производственных фондов входят:

а) запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, незавершенного производства, расходов будущих периодов;

б) станки, машины, оборудование, расходы будущих периодов;

с) готовая продукция, денежные средства, дебиторская задолженность;

д) прибыль, кредиторская задолженность.

12. К фондам обращения относят:

а) запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, незавершенного производства, расходов будущих периодов;

б) станки, машины, оборудование, расходы будущих периодов;

с) готовая продукция, денежные средства, дебиторская задолженность;

д) прибыль, кредиторская задолженность.

13. Какие элементы относят к нормируемым оборотным средствам?

а) запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, незавершенного производства, готовая продукция;

б) здания, сооружения, оборудование, расходы будущих периодов;

с) готовая продукция, денежные средства, дебиторская задолженность;

д) прибыль, кредиторская задолженность, дебиторская задолженность.

14. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует:

- a) среднюю длительность одного оборота;
- b) уровень технической оснащенности труда;
- c) затраты производственных фондов на 1 руб. товарной продукции;
- d) количество оборотов оборотных средств за соответствующий период.

15. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:

- a) прибыль, рентабельность производства;
- b) уровень отдачи оборотных средств;
- c) коэффициент оборачиваемости, период оборота;
- d) фондоотдача, фондоемкость.

16. Какие из названных позиций используются при нормировании сырья и материалов, находящихся в производственных запасах:

- a) текущий запас;
- b) время упаковки продукции;
- c) страховой запас;
- d) транспортный запас.

17. Расходы будущих периодов - это ...

- a) расходы на приобретение сырья и материалов в будущем;
- b) расходы, связанные с реализацией продукции;
- c) расходы на подготовку производства, осуществляемые одновременно, не в настоящее время, а погашаемые в дальнейшем.

18. Длительность оборота оборотных средств характеризует...

- a) время нахождения оборотных производственных фондов в запасах и незавершенном производстве;
- b) средняя скорость движения оборотных средств;
- c) количество дней, за которое совершается полный оборот;
- d) время, необходимое для полного обновления производственных фондов предприятия.

19. Посредством нормирования оборотных средств определяется потребность в собственном оборотном капитале:

- a) в среднем объеме;
- b) в максимальном объеме;
- c) в минимальном, но достаточном для обеспечения бесперебойного воспроизводства объема.

20. Понятие «оборотные средства предприятия» — это...

- a) средства производства, многократно участвующие в процессе производства и постепенно переносящие свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции;
- b) орудия труда, многократно участвующие в производственном цикле и переносящие свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции не сразу, а по частям, по мере изнашивания;
- c) денежное выражение оборотных фондов и фондов обращения.

1. Работники, которые непосредственно связаны с производством и его обслуживанием относятся к категории:

- a) промпленно-производственный персонал
- b) непромышленный персонал
- c) основной персонал
- d) активный персонал

21. Работники, которые непосредственно не связаны с производством и его обслуживанием

- a) промышленно-производственный персонал
- b) непромышленный персонал
- c) основной персонал
- d) активный персонал

22. Затраты рабочего времени на производство единицы продукции

- a) трудоемкость
- b) скорость труда
- c) эффективность труда
- d) коэффициент выработки

23. Выраженное в процентах отношение числа уволенных по собственному желанию работников за определенный период времени к их среднесписочной численности за этот же период

- a) перемещение кадров
- b) текучесть кадров
- c) диаграмма увольнения
- d) коэффициент увольнения

24. Фиксированный размер оплаты труда работника за выполнение нормы труда (трудовых обязанностей) определенной сложности (квалификации) за единицу времени.

- a) тарифная ставка
- b) тарифный разряд
- c) тарифная сетка
- d) тарифная система

25 Величина, отражающая сложность труда и квалификацию работника.

- a) тарифная ставка
- b) тарифный разряд
- c) тарифная сетка
- d) тарифная система

26. Совокупность тарифных разрядов работ (профессий, должностей), определенных в зависимости от сложности работ и квалификационных характеристик работников с помощью тарифных коэффициентов.

- a) тарифная ставка
- b) тарифный разряд
- c) тарифная сетка
- d) тарифная система

27 Совокупность нормативов, с помощью которых осуществляется дифференциация заработной платы работников различных категорий.

- a) тарифная ставка
- b) тарифный разряд
- c) тарифная сетка
- d) тарифная система

28. Оплата труда исходя из фактически выполненного объема работ в натуральных измерителях

- a) тарифная система
- b) сдельная оплата
- c) повременная оплата
- d) премирование труда

29. Эта оплата начисляется исходя из числа отработанных часов и квалификации работника, определенной с помощью тарифной ставки или должностного оклада

- a) тарифная система
- b) сдельная оплата
- c) повременная оплата
- d) премирование труда

Тема 10. Затраты и финансовые результаты деятельности предприятия.

Вопросы для самоконтроля:

1. Назовите виды расходов субъекта предпринимательства.
2. Укажите группировки экономических элементов затрат.
3. Какие затраты относятся к материальным затратам?
4. В чем отличие основных и накладных расходов?
5. Назовите основные цели составления калькуляции себестоимости продукции на предприятии.
6. Назовите основные пути снижения себестоимости продукции.
7. Раскройте сущность и виды цен.
8. Назовите функции цены.
9. Назовите порядок формирования цены.
10. Раскройте порядок формирования цены.
11. Назовите методы ценообразования.
12. Раскройте стратегии ценообразования.
13. Что относится к финансовым результатам деятельности организации?
14. Дайте определение выручке, доходу и прибыли.

15. Какие виды прибыли Вам известны? Как они исчисляются?
16. Назовите порядок формирования чистой прибыли хозяйствующего субъекта.
17. Что такое рентабельность?
18. Перечислите показатели рентабельности и раскройте их содержание.

Тесты:

1. Назначение классификации расходов по обычным видам деятельности по экономическим элементам:

- a) расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции;
- b) основание для составления сметы затрат на производство;
- c) исчисление затрат на материалы;
- d) установление цены изделия.

2. Цеховая себестоимость продукции включает в себя затраты:

- a) цеха на выполнение технологических операций;
- b) предприятия на производство данного вида продукции;
- c) цеха на управление производством;
- d) цеха на выполнение технологических операций и управление цехом.

3. Производственная себестоимость продукции включает затраты:

- a) цеховую себестоимость и общезаводские расходы;
- b) на производство и сбыт продукции;
- c) на технологическую себестоимость;
- d) на коммерческую себестоимость.

4. На снижение себестоимости продукции влияют внутрипроизводственные технико-экономические факторы:

- a) улучшение использования природных ресурсов;
- b) повышение технического уровня производства;
- c) улучшение структуры производимой продукции;
- d) изменение состава и качества природного сырья.

5. К переменным расходам относятся:

- a) материальные затраты;
- b) расходы по реализации продукции;
- c) амортизационные отчисления;
- d) заработная плата производственного персонала.

6. Показателями себестоимости на предприятии являются:

- a) отношение прибыли от реализации к полной себестоимости, в процентах;
- b) отношение затрат предприятия на выпуск товарной продукции к товарной продукции, коп./руб.
- c) затраты сырья, материалов, заработной платы на единицу продукции, руб.

7. Какое влияние на себестоимость единицы продукции оказывают постоянные затраты при изменении объемов производства?

- a) при снижении объема затраты падают, при повышении – растут;
- b) при снижении объема производства затраты растут, а при увеличении –падают;
- c) никакое.

8. Затраты на управление и организацию производства в себестоимости продукции относятся к затратам:

- a) прямым;
- b) косвенным;
- c) постоянным.

9. Затраты, распределяемые пропорционально выбранной базе, называются:

- a) Постоянными
- b) Переменными
- c) Косвенными

10. Калькуляция составляется с целью:

- a) определения цены продукции;
- b) составления сметы затрат на производство;
- c) расчета себестоимости единицы продукции;
- d) исчисления прямых и косвенных затрат,

11. Исключите лишнее. В структуре оптовой цены учитывают:

- a) затраты производителя;
- b) оптовая торговая наценка;

- c) розничная торговая наценка;
- d) прибыль производителя.

12. Выберите правильный ответ. По характеру обслуживаемого оборота выделяют:

- a) регулируемые цены;
- b) закупочные цены;
- c) биржевые котировки;
- d) скользящие цены.

13. Выберите правильный ответ. По степени обоснования цена может быть:

- a) скользящая;
- b) ступенчатая;
- c) базисная;
- d) сезонная.

14. Выберите правильный ответ. Целью фирмы является:

- a) максимизация прибыли;
- b) максимизация оборота;
- c) стабилизация цен, объемов, состояния на рынке;
- d) все вышеперечисленное.

15. Стратегия высоких цен может быть представлена:

- a) стратегия проникновения на рынок;
- b) стратегия премиального ценообразования;
- c) стратегия следования за лидером;
- d) стратегия справедливого ценообразования.

16. Выберите правильный ответ. Ценообразование затратным методом может основываться на:

- a) сумме постоянных и переменных затрат;
- b) на предельных затратах;
- c) на общих затратах
- d) верны все предыдущие ответы.

17. Выберите правильный ответ. К параметрическим методам относят:

- a) структурной аналогии;
- b) метод удельных показателей;
- c) балловый;
- d) все являются параметрическими методами.

18. Выберите правильный ответ. Стратегию ценового прорыва рекомендуют при:

- a) высокой эластичности спроса по цене;
- b) низкой эластичности спроса по цене;
- c) высокой эластичности спроса по доходу;
- d) низкой эластичности спроса по доходу.

19. Выберите правильный ответ. Стратегия средних цен означает?

- a) установление цен примерно на уровне цен фирм-конкурентов;
- b) установление цен со средним по отрасли уровнем прибыли;
- c) установление цен на основе затрат на производства и планируемой нормы прибыли;
- d) нет правильного ответа.

20. Выберите правильный ответ. Полная себестоимость продукции включает в себя:

- a) амортизацию;
- b) акциз;
- c) торговую надбавку;
- d) все вышеперечисленное.

21. Валовая прибыль рассчитывается:

- a) разность выручка от продаж и себестоимость продаж
- b) разность выручка от продаж и сумма себестоимость продаж, управленческие расходы
- c) разность выручка от продаж и сумма себестоимость продаж, управленческие и коммерческие расходы

22. Качество прибыли характеризуется:

- a) долей прочих статей доходов и расходов
- b) величиной прибыли от обычной деятельности
- c) величиной чистой прибыли

23. Конечным финансовым результатом от основной деятельности является:

- a) валовая прибыль

- b) прибыль от продаж
- c) прибыль от обычной деятельности

24. На изменение величины валовой прибыли оказывают влияние факторы:

- a) объем продаж, коэффициент маржинального дохода
- b) себестоимость продаж, коэффициент маржинального дохода
- c) себестоимость и объем продаж

25. Опережение темпов роста прибыли от продаж по сравнению с темпами роста выручки от продаж свидетельствует:

- a) о повышении производительности активов
- b) об относительном снижении затрат на производство
- c) о росте объема производства продукции

26. Рентабельность активов определяется:

- a) прибыль / средняя стоимость активов
- b) выручка от продаж / средняя стоимость активов
- c) себестоимость продаж / средняя стоимость активов

27. Рентабельность собственного капитала определяется:

- a) прибыль / средняя стоимость собственного капитала
- b) выручка от продаж / средняя стоимость собственного капитала
- c) прибыль до налогообложения / средняя стоимость собственного и долгосрочного заемного капитала

28. Факторы, влияющие на величину рентабельности активов:

- a) рентабельность продаж, ресурсоотдача
- b) себестоимость продаж, рентабельность собственного капитала
- c) общая величина активов, чистая прибыль

29. Рентабельность продаж определяется:

- a) прибыль от продаж / выручка от продаж
- b) прибыль до налогообложения / себестоимость продаж
- c) выручка от продаж / себестоимость продаж

30. Показатель рентабельности активов характеризует эффективность:

- a) операционной деятельности
- b) инвестиционной деятельности
- c) финансовой и инвестиционной деятельности

Тема 11. История экономических учений

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем заключаются основные экономические идеи древнегреческих философов?
2. В чем заключаются основные экономические идеи эпохи средневековья?
3. Каковы основные этапы развития экономической мысли?
4. Каковы основные достижения школы меркантилизма?
5. Каковы основные достижения английской классической политической экономии?
6. Перечислите основные положения учения К. Маркса и процесс формирования марксистской экономической теории.
7. Раскройте положения школы маржинализма?
8. В чем суть Кейнсианской теории регулирования экономики?
9. На чем базируется монетаристская теория?

Тест:

1. Термин «экономика» впервые ввел:

- a) Платон;
- b) Ксенофонт;
- c) Аристотель;
- d) Пифагор;
- e) Адам Смит.

2. Что из нижеперечисленного не характерно для утверждений Платона?

- a) разделение труда создает преимущество для общества;
- b) все общество делится на три сословия: философов, воинов и ремесленников.

- c) философы и воины должны отказаться от частной собственности;
- d) государство должно поддерживать торговлю.
- e) все ответы верны.

3. Меркантилизм – это политика, направленная на развитие:

- a) сельского хозяйства;
- b) мануфактуры;
- c) торговли;
- d) науки;
- e) торговли и сельского хозяйства

4. Основателем физиократии был:

- a) Жак Тюрго;
- b) Томас Мен;
- c) Антуан Монкретьен;
- d) Франсуа Кенэ.
- e) Д. Рикардо.

5. А.Смит считал, что государство не должно регулировать:

- a) хозяйственную деятельность;
- b) денежное обращение;
- c) предотвращение угрозы общественному благу;
- d) вопросы безопасности
- e) денежное обращение и вопросы безопасности.

6. Кто из экономистов утверждал, что товар обладает меновой и потребительной стоимостями?

- a) У.Петти;
- b) Ж-Б. Сэй;
- c) А.Смит;
- d) Д. Рикардо
- e) К. Маркс.

7. Основатель Кембриджской школы:

- a) К. Менгер;
- b) Л. Вальрас;
- c) А. Маршалл;
- d) Дж. Б. Кларк;
- e) Т.Веблен.

8.Направление в экономической науке, рассматривающее экономические отношения в их взаимосвязи с отношениями социальными, политическими и духовными:

- a) кейнсианство;
- b) маржинализм;
- c) институционализм;
- d) марксизм;
- e) классическая политическая экономия.

9. Главная идея Кейнса – макроэкономическое регулирование производства путем воздействия на:

- a) предложение;
- b) спрос;
- c) цену;
- d) конкуренцию;
- e) спрос и предложение.

10. Направление в экономической науке, где главным источником богатства считалось сельское хозяйство:

- a) меркантилизм;
- b) маржинализм;
- c) физиократия;
- d) классическая политэкономия
- e) марксизм.

11. Направление экономической науки, исследующее экономические отношения, возникающие в процессе производства, распределения, обмена и потребления; социально-экономическое учение рабочего класса и трудового крестьянства:

- a) кейнсианство;
- b) маржинализм;

- c) институционализм;
- d) марксизм;
- e) классическая политическая экономия.

12. В качестве источника стоимости Ж–Б. Сэй выделял три фактора производства:

- a) труд, капитал, информация;
- b) капитал, земля, информация;
- c) труд, земля, капитал;
- d) труд, капитал, предпринимательская способность;
- e) труд, земля, предпринимательская способность.

13. Принято считать, что каждому экономисту полезно и даже необходимо знать историю возникновения и развития экономической науки, ее теоретические разработки и концепции. Знание этих вопросов позволяет:

- a) понять внутреннюю логику, взаимосвязь экономических категорий, законов, концепций;
- b) уяснить взаимосвязь теоретических взглядов и концепций с условиями и причинами их возникновения, потребностями экономической практики;
- c) объективно оценить теории, рекомендации, выводы;
- d) все ответы являются правильными;
- e) проникнуть в лабораторию экономического мышления.

14. С точки зрения классика английской буржуазной классической политической экономии А.Смита источником богатства является:

- a) внешняя торговля;
- b) сельское хозяйство;
- c) труд во всех сферах производства;
- d) труд ремесленников и мануфактурщиков;
- e) все ответы являются правильными.

15. Предметом исследования институционализма является:

- a) политические институты
- b) юридические институты
- c) налоги, семья и т.п.
- d) все ответы являются правильными;
- e) обычаи, традиции.

16. Известно, что А.Маршалл создал теорию экономического равновесия. Что он понимал под равновесной ценой:

- a) соответствие между спросом и предложением;
- b) соответствие между ресурсами и потребностями;
- c) точки пересечения кривых спроса и предложения;
- d) соответствие между доходами и расходами;
- e) все ответы верны.

17. Исходным пунктом экономического анализа у К.Маркса является:

- a) богатство;
- b) товар;
- c) деньги;
- d) расширенное воспроизводство;
- e) сфера обращения.

18. Какое направление экономической мысли базируется на методах анализа, позволяющих определять предельные величины для характеристики происходящих изменений в экономических явлениях:

- a) кейнсианство;
- b) маржинализм;
- c) институционализм;
- d) марксизм;
- e) меркантилизм.

19. Проблема, с которой «боролся» Т.Р. Мальтус:

- a) загрязнение окружающей среды;
- b) нерациональное использование ресурсов;
- c) бедность;
- d) дефицит государственного бюджета;
- e) демографический кризис.

20. К. Маркс, автор теории прибавочной стоимости, утверждает, что прибавочная стоимость есть:

- a) Вычет из труда рабочего;
- b) Продукт, создаваемый прибавочным трудом наемного рабочего, и безвозмездно присвоенный капиталистом;
- c) Доход на капитал;
- d) Плата капиталисту за управление и организацию производства;
- e) Плата капиталисту за ожидание, за риск, которому он подвергает свой капитал, вкладывая его в производство

Примерные темы контрольной работы, выполняемой в виде реферата

1. Представление о предмете экономической теории на разных этапах ее формирования.
2. Изменение реальной экономики и развитие экономической теории: особенности и взаимосвязь.
3. Формы и методы конкурентной борьбы на совершенных и несовершенных рынках.
4. Конкуренция и ее роль в современном хозяйственном механизме.
5. Монополизм и антимонопольное регулирование в рыночной экономике.
6. Домохозяйства как субъекты рыночных отношений.
7. Семейный бюджет, источники его формирования.
8. Показатели эластичности и их применение при анализе и прогнозировании рыночных процессов.
9. Экономическая теория предпринимательства.
10. Предпринимательство по законам России.
11. Современные формы организации бизнеса: сущность, преимущества, недостатки.
12. Малый бизнес в рыночной экономике: значение, проблемы, перспективы.
13. Интеллектуальная собственность. Проблема «утечки мозгов».
14. Аренда как форма хозяйствования - мировой опыт и перспективы развития в России.
15. Государственная и муниципальная формы собственности в экономических системах.
16. Рынок труда в России: современное состояние и перспективы.
17. Безработица как элемент современного рынка труда.
18. Проблемы распределения доходов и социальной защищенности в условиях рыночной экономики.
19. Цикличность-закономерность экономического развития.
20. Экономический рост: факторы, типы, основные модели.
21. Экономический рост и экологические проблемы.
22. Инфляционные процессы в России: причины, характеристика, пути преодоления.
23. Финансовая система как элемент рыночной инфраструктуры.
24. Денежно-кредитная политика Центрального банка России на современном этапе.
25. Надежность и стабильность банковской системы и роль Центрального банка.
26. Рынок: сущность, условия возникновения, субъекты, структура, функции рынка.
27. Спрос. Кривая спроса. Функция спроса. Неценовые факторы спроса.
28. Предложение. Кривая предложения. Функция предложения. Неценовые факторы предложения.
29. Равновесная цена. Эластичность спроса и предложения, ее измерение.
30. Модели рынка. Совершенная конкуренция: максимизация прибыли (минимизация убытков)
31. Предпринимательские права и обязанности предприятия.
32. Классификация предприятий. Признаки классификации.
33. Производственные связи предприятия.
34. Финансовые связи между предприятиями.
35. Структура основных фондов.
36. Оценка и учет основных фондов.
37. Порядок формирования ремонтного фонда.
38. Износ и амортизация основных фондов.
39. Производственная мощность предприятия.
40. Показатели эффективности использования основных фондов.

41. Оборотные средства организации. Структура оборотных средств.
42. Нормирование оборотных средств. Общие понятия и способы нормирования.
43. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ускорения их оборачиваемости.
44. Трудовые ресурсы предприятия: количественная и качественная характеристика.
45. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов.
46. Заработная плата: сущность, функции. Формы оплаты труда.
47. Расходы организации. Виды расходов.
48. Классификация затрат. Признаки классификации.
49. Калькулирование себестоимости.
50. Основные источники снижения себестоимости.
51. Сущность и виды прибыли.
52. Основные функции прибыли.
53. Направления использования прибыли.
54. Показатели рентабельности.
55. Понятие цены, функции цены
56. Виды цен
57. Ценовые стратегии организации

Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой:

- Предмет и задачи курса.
 Система показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
 Предпринимательские права и обязанности предприятия.
 Классификация предприятий. Признаки классификации.
 Производственные связи предприятия.
 Финансовые связи между предприятиями.
 Структура основных фондов.
 Оценка и учет основных фондов.
 Порядок формирования ремонтного фонда.
 Износ и амортизация основных фондов.
 Производственная мощность предприятия.
 Показатели использования основных фондов.
 Оборотные средства. Структура оборотных средств.
 Нормирование оборотных средств. Общие понятия и способы нормирования.
 Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ускорения их оборачиваемости.
 Логистика предприятия.
 Трудовые ресурсы предприятия: количественная и качественная характеристика.
 Показатели эффективности использования трудовых ресурсов.
 Заработная плата: сущность, функции. Формы оплаты труда.
 Себестоимость продукции и ее структура.
 Классификация затрат. Признаки классификации.
 Калькулирование себестоимости.
 Основные источники снижения себестоимости.
 Сущность и виды прибыли.
 Основные функции прибыли.
 Способы получения прибыли.
 Направления использования прибыли.
 Рентабельность предприятий.
 Ценовая политика предприятия

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности		
Знать	<p>– основные термины, определения, экономические законы и взаимозависимости на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия;</p> <p>– методы исследования экономических отношений на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия;</p> <p>– методики расчета важнейших экономических показателей и коэффициентов на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия;</p> <p>– теоретические принципы выработки экономической политики на уровне государства и на уровне отдельного предприятия.</p>	<p>Задания в тестовой форме «выбор одного ответа из предложенных».</p> <p>Задание 1 (укажите один вариант ответа). Невозможность удовлетворения потребностей всех членов общества одновременно и в полном объеме определяется в экономической теории как ... Варианты ответов: 1) ограниченность ресурсов 2) чрезмерность потребностей 3) доминирование псевдопотребностей 4) отсутствие природных ресурсов</p> <p>Задание 2 (укажите один вариант ответа). Исходной стадией процесса общественного воспроизводства является ... Варианты ответов: 1) производство 2) распределение 3) обмен 4) потребление</p> <p>Задание 3 (укажите один вариант ответа). Взаимосвязь экономических интересов продавцов и покупателей обеспечивается выполнением рынком _____ функции. Варианты ответов: 1) посреднической 2) стимулирующей 3) ценообразующей 4) информационной</p> <p>Задание 4 (укажите один вариант ответа). Рыночные барьеры на рынке совершенной конкуренции ... Варианты ответов:</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>1) отсутствуют 2) низкие 3) высокие 4) непреодолимые</p> <p>Задание 5 (укажите один вариант ответа). К физическому капиталу относятся ... Варианты ответов: 1) здания, сооружения, машины и оборудование 2) денежные средства, акции, облигации 3) предметы труда, которые ранее не подвергались обработке 4) нематериальные активы (торговые марки, патенты и др.)</p> <p>Задание 6 (укажите один вариант ответа). Суммарная стоимость всех рыночных и нерыночных продуктов и услуг, произведенных в стране в отчетном периоде, в системе национальных счетов получила название ... Варианты ответов: 1) валового выпуска 2) валового внутреннего продукта 3) чистого внутреннего продукта 4) валовой добавленной стоимости</p> <p>Задание 7 (укажите один вариант ответа). Инвестиции, осуществляемые с целью восстановления изношенного капитала, называют ... Варианты ответов: 1) инвестициями в модернизацию (реновацию) 2) портфельными инвестициями 3) индуцированными инвестициями 4) инвестициями в жилищное строительство</p> <p>Задание 8 (укажите один вариант ответа). Инфляция приведет к ... Варианты ответов: 1) росту цен 2) увеличению реальных доходов кредиторов</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>3) увеличению денежных сбережений населения в банках 4) росту реальных доходов населения Задание 9 (укажите один вариант ответа). К безработным не относят ... Варианты ответов: 1) недееспособных граждан старше 16 лет 2) дееспособных граждан старше 16 лет 3) не имеющих работы 4) ищущих работу Задание 10 (укажите один вариант ответа). Бюджет государства представляет собой ... Варианты ответов: 1) финансовый план, в котором представлены доходы и расходы государства 2) организацию бюджетных отношений на различных уровнях государственного устройства 3) совокупность экономических отношений по образованию и распределению денежных фондов государства 4) государственное имущество, принадлежащее государству на праве собственности, не закрепленное за государственными предприятиями и учреждениями Задание 11 (укажите один вариант ответа). Фактором спроса на деньги является ... Варианты ответов: 1) скорость обращения денег в экономике 2) состояние баланса центрального банка страны 3) поступление налогов и сборов 4) экспортно-импортное сальдо торгового баланса страны Задание 12 (укажите один вариант ответа). Для прогнозирования динамики изменения денежной массы вследствие изменения нормы резервирования, устанавливаемой для коммерческих банков центральными банками, требуется расчет такого показателя, как мультипликатор ... Варианты ответов: 1) денежный 2) инвестиционный 3) совокупных расходов</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства																										
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в типовых экономических ситуациях, основных вопросах экономической политики; – использовать элементы экономического анализа в своей профессиональной деятельности; – рационально организовать свое экономическое поведение в качестве агента рыночных отношений, – анализировать и объективно оценивать процессы и явления, осуществляющиеся в рамках национальной экономики в целом и отдельного предприятия в частности. – ориентироваться в учебной, справочной и научной литературе. 	<p>4) «цена/выручка»</p> <p>Практические задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Марья Ивановна – домработница. Она тратит по 15 мин. на стирку рубашки и по 45 мин. – на мытье окна. Нарисуйте линию производственных возможностей Марьи Ивановны в рамках 9-ти часового рабочего дня. Как изменится график, если в результате совершенствования технологии на мытье окна Марья Ивановна станет тратить 20 мин.? 2. В экономике производится 200 тыс. т молока и 300 тыс. т пшеницы. Альтернативные издержки производства молока = 5. Найти максимально возможный выпуск пшеницы после увеличения выпуска молока на 10%. 3. Функция спроса на благо $Q_d = 15 - P$, функция предложения $Q_s = -9 + 3P$. Определите равновесие на рынке данного блага. Что произойдет с равновесием, если объем спроса уменьшится на 1 единицу при любом уровне цен? 4. Зависимость спроса и предложения выражена формулами $Q_d = 94 - 7P$, $Q_s = 15P - 38$. Найти равновесную цену и равновесный объем продаж. Чему равен дефицит или избыток товара при цене 4 рубля за единицу товара? 5. В результате роста цены с 4 до 7 долл., объем спроса на товар X упал с 1000 до 800 штук. Определите коэффициент эластичности спроса по цене. 6. Цена на товар А выросла со 100 до 200 ден. ед. Спрос на этот товар упал с 3000 до 1000 штук. Спрос на товар В вырос с 500 до 1000. Определите коэффициенты эластичности товара А и В. О каких коэффициентах идет речь? 7. Коэффициент перекрестной эластичности $E_{x/y} = (-2)$. Цена товара Y равна 100 у. е. Определите спрос на товар X, если цена товара Y увеличится на 10 %, а первоначальный спрос на товар X равен 80 т. 8. Фирма платит 200 тыс. руб. в месяц за аренду оборудования и 100 тыс. руб. заработной платы. При этом она использует такое количество труда и капитала, что их предельные продукты соответственно равны 0,5 и 1. Использует ли фирма оптимальное сочетание факторов производства с точки зрения максимизации прибыли? 9. Фирма работает по технологии, характеризующейся производственной функцией . Во сколько раз увеличится выпуск продукции фирмой, если она в 4 раза увеличит использование обоих ресурсов? 10. Функция общих издержек фирмы имеет вид $TC=30Q - Q^2$. Эта фирма реализует продукцию на рынке совершенной конкуренции по цене 90 руб. Подсчитайте, какую она получает прибыль? 11. Определите, какой объем лучше выпускать предприятию, продающему товар по цене, равной 15 у. е., и имеющему следующие затраты на производство и реализацию продукции (см. таблицу). Определите максимальную прибыль. <table border="1" data-bbox="638 1294 2139 1369"> <tr> <td>Q</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>8</td> <td>9</td> <td>10</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>ТС</td> <td>50</td> <td>65</td> <td>75</td> <td>84</td> <td>92</td> <td>102</td> <td>114</td> <td>129</td> <td>148</td> <td>172</td> <td>202</td> <td>252</td> </tr> </table> <ol style="list-style-type: none"> 12. Спрос на продукцию конкурентной отрасли $Q_d = 50 - P$, а предложение $Q_s = 2P - 1$. Если у одной фирмы 	Q	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	ТС	50	65	75	84	92	102	114	129	148	172	202	252
Q	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11																
ТС	50	65	75	84	92	102	114	129	148	172	202	252																

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>отрасли восходящий участок кривой предельных издержек $MC = 3Q + 5$, то при каких цене и объеме производства фирма будет максимизировать прибыль?</p> <p>13. Потенциальный ВВП составляет 500 млрд. долл., фактический ВВП – 455 млрд. долл., а фактический уровень безработицы – 10%. Когда фактический ВВП сократился на 20%, уровень безработицы вырос на 9,1%. Определите величину коэффициента Оукена и естественный уровень безработицы.</p> <p>14. Функция сбережений имеет вид $S = -50 + 0.1Y$, автономные инвестиции $I = 25$. Каким будет равновесный уровень национального производства и дохода Y? а) На основе этой функции составьте функцию потребления. б) Поясните взаимосвязь двух методов определения равновесия логически, аналитически и графически</p> <p>15. Объем производства в цехе в прошлом месяце составил 6500 т. Вся произведенная продукция была продана в том же месяце. Цех выпускает только один вид продукции. Цена единицы выпускаемой цехом продукции составляет 14 000 руб. Среднесписочная численность работников цеха за прошлый месяц составила 524 человека. Определите производительность труда в денежном и натуральном выражении.</p> <p>16. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов составила 1200 тыс. руб. в том числе здания и сооружения 337 тыс. руб., оборудование и машины 743 тыс. руб., прочие фонды 120 тыс. руб. Норма амортизации соответственно определены в 2,5%, 8% и 5%. Рассчитать структуру основных производственных фондов и годовые амортизационные отчисления. По зданиям и прочим фондом амортизация начислялась линейным методом, а по оборудованию и машинам методом уменьшаемого остатка (коэффициент ускорения взять равным 2).</p> <p>17Скорость оборота оборотных средств составляет 6 оборотов за год, объем реализованной продукции предприятия за год составил 854 тыс. руб. Определить сумму денежных средств, находящихся в обороте фирмы.</p> <p>18 В результате реконструкции на предприятии увеличится объем производства на 20% и составит 25600 ед. Рассчитать, как изменится себестоимость единицы продукции, если до реконструкции она составляла 1050 руб., условно-постоянные расходы в себестоимости составляют 60%.</p> <p>19Рассчитать чистую прибыль организации, если цена реализации единицы продукции – 267 руб., в т.ч. НДС, общая сумма затрат за месяц – 15000 руб. Объем производства – 100 единиц продукции.</p> <p>20Выручка от реализации продукции составила 219 млн. руб. Полная себестоимость – 168 млн. руб. Определите рентабельность реализованной продукции</p> <p>20 Владелец небольшого магазина ежегодно платит 3 тыс. у. е. аренды, 20 тыс. у. е. заработной платы, 100 тыс. у. е. за сырье, 10 тыс. у. е. за электроэнергию. Стоимость установленного оборудования составляет 200</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>тыс. у. е., срок его службы 10 лет. Если бы эти средства он положил в банк, то ежегодно получал бы 16 тыс. у. е. дохода. Определите бухгалтерские и экономические издержки.</p> <p>21 Известно, что при $L = 30$ достигается максимум среднего продукта труда, и такое количество ресурса позволяет фирме произвести 120 единиц продукции. Каким будет предельный продукт труда, если занято 29 единиц труда?</p> <p>22 Фирма платит 200 тыс. руб. в месяц за аренду оборудования и 100 тыс. руб. заработной платы. При этом она использует такое количество труда и капитала, что их предельные продукты соответственно равны 0,5 и 1. Использует ли фирма оптимальное сочетание факторов производства с точки зрения максимизации прибыли?</p> <p>23 Фирма по производству автомобилей приобрела прокат у сталелитейной фирмы на сумму 1500 тыс. долл., покрышки у шинного завода на сумму 600 тыс. долл., комплектующие у различных фирм на сумму 1200 тыс. долл., выплатила заработную плату своим рабочим в размере 1000 тыс. долл., потратила 300 тыс. долл. на замену изношенного оборудования и продала изготовленные 200 автомобилей по 30 тыс. долл. каждый, при этом прибыль фирмы составила 400 тыс. долл. Определить величину добавленной стоимости автомобильной фирмы.</p> <p>24 Если в экономике страны располагаемый личный доход составляет 550 млрд. долл., чистые инвестиции – 70 млрд. долл., государственные закупки товаров и услуг – 93 млрд. долл., косвенные налоги – 22 млрд. долл., личные сбережения – 13 млрд. долл., амортизация – 48 млрд. долл., экспорт – 27 млрд. долл., импорт – 15 млрд. долл. Определить ВВП.</p> <p>25 В результате роста совокупных расходов номинальный ВВП страны в 2009 г. стал равен 5250 млрд. долл., и темп изменения ВВП по сравнению с 2008 г. составил 5%. Известно, что в 2008 г. номинальный ВВП был равен 4600 млрд. долл., а дефлятор ВВП – 1,15. Определите фазу цикла и темп инфляции 2009 г.</p> <p>26 В результате реконструкции на предприятии увеличится объем производства на 20% и составит 25600 ед. Рассчитать, как изменится себестоимость единицы продукции, если до реконструкции она составляла 1050 руб., условно-постоянные расходы в себестоимости составляют 60%</p> <p>27 Рассчитать чистую прибыль организации, если цена реализации единицы продукции – 267 руб., в т.ч. НДС, общая сумма затрат за месяц – 15000 руб. Объем производства – 100 единиц продукции.</p> <p>28 Выручка от реализации продукции составила 219 млн. руб. Полная себестоимость – 168 млн. руб. Определите рентабельность реализованной продукции</p> <p>Задания как закрытой, так и открытой тестовой формы.</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>Задание 1 (укажите один вариант ответа). Предоставляя обществу знания о социально-экономическом поведении людей и их групп, экономика выполняет _____ функцию. Варианты ответов: 1) теоретическую 2) практическую 3) методологическую 4) идеологическую</p> <p>Задание 2 (укажите один вариант ответа). На ранних этапах экономического развития общества, когда человек полностью зависит от окружающей среды, имел место _____ технологический способ производства. Варианты ответов: 1) присваивающий 2) простой 3) производящий 4) постоянный</p> <p>Задание 3 (укажите один вариант ответа). Больше всего условиям совершенной конкуренции соответствует рынок ... Варианты ответов: 1) пшеницы 2) стали 3) услуг парикмахерских 4) автомобилей</p> <p>Задание 4 (выберите не менее двух вариантов). Особенностями рынка с монополистической конкуренцией являются ... Варианты ответов: 1) наличие множества продавцов и покупателей 2) влияние на уровень цен в довольно узких рамках 3) отсутствие товаров-заменителей 4) несовершенная информированность продавцов и покупателей об условиях рынка</p> <p>Задание 5 (выберите не менее двух вариантов).</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>На графике показана модель «AD–AS» (совокупный спрос – совокупное предложение). Если кривая совокупного спроса пересекает кривую совокупного предложения на горизонтальном участке, то увеличение совокупного спроса ... Варианты ответов: 1) увеличит реальный объем производства 2) не изменит уровня цен 3) не изменит реального объема производства 4) повысит цены Задание 6 (выберите не менее двух вариантов). Инвестиции в запасы ... Варианты ответов: 1) осуществляются с целью сглаживания колебаний объемов производства при неизменном объеме продаж 2) осуществляются в связи с технологическими особенностями производства 3) связаны с расходами домашних хозяйств на приобретение домов, квартир 4) связаны с расширением применяемого основного капитала</p>
Владеть	<p>– методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия; – практическими навыками использования экономических знаний на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на практике; – на основании теоретических знаний принимать решения на уровне экономики в целом и на уровне отдель-</p>	<p>Кейс-задания, состоящие из описания ситуации и вопросов к ней. Кейс 1 В государстве Арденция уровень инфляции за последние три года составил соответственно: 100 %, 130 % и по итогам текущего года – 150 %. Реальный уровень объема производства за рассматриваемый период снизился в пять раз и стабилизировался в этой точке. Величина государственного долга на начало последнего в рассматриваемом периоде года равна 200 агров, номинальная ставка процента по которому равна 35 %. Состояние бюджета характеризуется также тем, что номинальные государственные расходы без платежей по обслуживанию долга выросли на 100% и по итогам последнего года составили 50 агров, номинальные налоговые поступления снизились и составили за последний год 80 агров. Задание 1: Номинальная величина сальдо государственного бюджета данной страны в текущем году равна _____ агров. Задание 2: Экономическая ситуация, сложившаяся в Арденнии, называется ... 1) стагфляцией 2) стагнацией</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	<p>ного предприятия; – самостоятельно приобретать, усваивать и применять экономические знания, наблюдать, анализировать и объяснять экономические явления, события, ситуации.</p>	<p>3) спадом 4) естественной инфляцией</p> <p>Задание 3: В измерении итогов экономической деятельности за тот или иной период времени существуют номинальные и реальные стоимостные величины. К последним относятся ... Укажите один вариант ответа</p> <p>1) уровень безработицы, темп инфляции, значение коэффициенты Оукена 2) общая величина доходов государственного бюджета, величина процентов, идущих на обслуживание внешнего долга, изменение заработной платы наемных работников без учета изменения уровня цен 3) доходы государственного бюджета от таможенных пошлин, уплачиваемые по внешнему долгу проценты, выплаты материнского капитала в будущем, на период трех лет 4) общие расходы государственного бюджета, поступления от уплаты косвенных налогов, изменение пенсий и социальных пособий относительно прошлых периодов с учетом индекса инфляции</p> <p>Кейс 2</p> <p>Спрос и предложение на сигареты описываются уравнениями: $P_d = 50 - Q_d$ и $P_s = 10 + Q_s$, где P_d – цена спроса, P_s – цена предложения, Q_d – объем спроса, Q_s – объем предложения. Государство, имея возможность регулирования рыночного ценообразования, решило использовать косвенный метод регулирования – ввести налог в размере 2 ден. единицы с каждой единицы проданного товара.</p> <p>Задание 1: Подобное вмешательство государства в процесс рыночного ценообразования преследует цель ... Укажите один вариант ответа</p> <p>1) увеличения производства и потребления сигарет 2) снижения производства и потребления сигарет 3) поддержать потребителей сигарет 4) поддержать производителей сигарет</p> <p>Задание 2: Подобное вмешательство государства в рыночное ценообразование приведет к сдвигу кривой _____ и _____ равновесного объема продаж.</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>Выберите не менее двух вариантов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) сокращению 2) предложения вправо вниз 3) увеличению 4) предложения влево вверх <p>Задание 3: В результате государственного вмешательства в процесс рыночного ценообразования путем введения налога бюджет будет пополнен на сумму ____ ден. единиц.</p> <p>Кейс 3. Известно, что в общественной жизни экономические отношения занимают особое место, формируя своим содержанием, в том числе, тип экономической системы. Экономика как хозяйственная деятельность общества имеет свои причины и особенности, являющиеся предметом изучения многих ученых на протяжении последних тысячелетий.</p> <p>Задание 1 (укажите один вариант ответа). Основной причиной возникновения и развития экономических отношений является _____ большей части благ, называемых экономическими.</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) редкость 2) неограниченность 3) исчерпаемость 4) материальная форма <p>Задание 2 (выберите не менее двух вариантов). Примерами экономических благ, которые отличаются свойством редкости, могут служить ...</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) лесные ресурсы 2) кондиционер 3) солнечный свет 4) воздух <p>Задание 3 (установите соответствие между объектами задания и вариантами ответа). Установите соответствие между названиями стадий общественного производства и их содержанием.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Производство 2. Распределение

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства																		
		<p>3. Потребление Варианты ответов: 1) процесс создания полезного продукта 2) определение доли каждого человека в произведенном продукте 3) использование созданных материальных и духовных благ и услуг для удовлетворения человеческих потребностей 4) процесс обмена одних продуктов на другие</p> <p>Кейс 4 Средняя стоимость основных средств предприятия по группа в текущем году составляла (в млн. руб.): здания – 25, сооружения – 5, машины и оборудование 50, в том числе установленное в начале года - 10. Норма амортизации для пассивной части составляет 5%, для активной – 15%. Метод амортизации – линейный. Для нового. Работающего 1 год оборудования, применяется метод суммы числе лет. Численность работающих на предприятии приведена в таблице:</p> <table border="1" data-bbox="752 847 2022 1059"> <thead> <tr> <th>Категория</th> <th>Численность, чел.</th> <th>Среднемесячная заработная плата, руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Основные рабочие</td> <td>50</td> <td>25000</td> </tr> <tr> <td>Вспомогательные рабочие</td> <td>30</td> <td>22000</td> </tr> <tr> <td>Руководители</td> <td>10</td> <td>40000</td> </tr> <tr> <td>Специалисты</td> <td>12</td> <td>35000</td> </tr> <tr> <td>Служащие</td> <td>2</td> <td>20000</td> </tr> </tbody> </table> <p>Страховые взносы в государственные внебюджетные социальные фонды – 30%. Годовой объем производства составляет 1000000 единиц продукции. На производство единицы продукции затрачено сырья, материалов и энергетических ресурсов на сумму 152 руб. прочие затраты – в структуре себестоимости составляют 20%. Вся продукция была реализована по средней цене 250 руб. за единицу. Рассчитайте фондоотдачу, производительность труда, себестоимость единицы продукции, прибыль предприятия, критический выпуск (доля условно-постоянных расходов – 25%), рентабельность продукции.</p>	Категория	Численность, чел.	Среднемесячная заработная плата, руб.	Основные рабочие	50	25000	Вспомогательные рабочие	30	22000	Руководители	10	40000	Специалисты	12	35000	Служащие	2	20000
Категория	Численность, чел.	Среднемесячная заработная плата, руб.																		
Основные рабочие	50	25000																		
Вспомогательные рабочие	30	22000																		
Руководители	10	40000																		
Специалисты	12	35000																		
Служащие	2	20000																		

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономика» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачета с оценкой.

Зачет с оценкой по данной дисциплине проводится в устной форме по билетам, каждый из которых включает 2 теоретических вопроса и одно практическое задание.

Показатели и критерии оценивания:

– на оценку «**отлично**» (5 баллов) – обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

– на оценку «**хорошо**» (4 балла) – обучающийся демонстрирует средний уровень сформированности компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

– на оценку «**удовлетворительно**» (3 балла) – обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

– на оценку «**неудовлетворительно**» (2 балла) – обучающийся демонстрирует знания не более 20% теоретического материала, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

– на оценку «**неудовлетворительно**» (1 балл) – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

1. Бардовский, В. П. Экономика : учебник / В. П. Бардовский, О. В. Рудакова, Е. М. Самородова. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. - 672 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-8199-0912-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=354047>

2. Нуралиев, С. У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 363 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/textbook_5bd81853316653.78553045. - ISBN 978-5-16-014578-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=347064>

3. Маевская, Е. Б. Экономика организации : учебник / Е.Б. Маевская. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 351 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/19026. - ISBN 978-5-16-104822-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=345007>

б) Дополнительная литература:

1. Вотчель, Л. М. Экономика : учебное пособие / Л. М. Вотчель, Н. С. Ивашина, М. В. Кузнецова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3069.pdf&show=dcatalogues/1/1135247/3069.pdf&view=true>

2. Жиделева, В. В. Экономика предприятия : учебное пособие / В. В. Жиделева, Ю. Н. Каптейн. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 133 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005672-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=344847>

3. Пушкарева, В. М. Экономика. Словарь : учебное пособие / В. М. Пушкарева. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. - 232 с. - ISBN 978-5-9558-0229-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=354738>

4. Резник, С. Д. Введение в экономику : учеб. пособие / С.Д. Резник, З.А. Мебаду-

ри, Е.В. Духанина ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. - 2-е изд., стереотип. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 224 с. - (Менеджмент в высшей школе). - www.dx.doi.org/10.12737/7786. - ISBN 978-5-16-013496-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=303080>

5. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) / Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Костин И.Б., - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2018. - 292 с.: ISBN 978-5-394-02129-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=59204>

в) Методические указания:

1. Вотчель, Л. М. Экономика : практикум / Л. М. Вотчель, Н. С. Ивашина, М. В. Кузнецова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3073.pdf&show=dcatalogues/1/1135267/3073.pdf&view=true>

2. Голубев, А.Г. Экономика : практикум / А.Г. Голубев. - Самара : Самарский юридический институт ФСИН России, 2018. - 81 с. - ISBN 978-5-91612-218-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=347103>

3. Методические указания для самостоятельной работы студентов представлены в приложении 1.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7	Д-1227 от 08.10.2018	11.10.2021
MS Office 2007	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое	бессрочно

Интернет ресурсы:

1. Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам. - URL: <http://window.edu.ru/>, свободный доступ

2. Международная база полнотекстовых журналов Springer Journals. – Режим доступа: <http://link.springer.com/>, вход по IP-адресам вуза

3. Международная база справочных изданий по всем отраслям знаний SpringerReference. – Режим доступа: <http://www.springer.com/references>, вход по IP-адресам вуза

4. Международная наукометрическая реферативная и полнотекстовая база данных научных изданий «Web of science». – Режим доступа: <http://webofscience.com>, вход по IP-адресам вуза

5. Международная реферативная и полнотекстовая справочная база данных научных изданий «Scopus». – Режим доступа: <http://scopus.com>, вход по IP-адресам вуза

6. Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). – Режим доступа: https://elibrary.ru/project_risc.asp, регистрация по логину и паролю

7. Поисковая система Академия Google (Google Scholar). - URL: <https://scholar.google.ru/>

8. Российская Государственная библиотека. Каталоги. – Режим обращения: <https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/>, свободный доступ

9. Университетская информационная система РОССИЯ. – Режим доступа: <https://uisrussia.msu.ru>, свободный доступ

10. Федеральный образовательный портал – Экономика. Социология. Менеджмент.
– Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru>, свободный доступ

11. Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС». – Режим доступа: <https://dlib.eastview.com/> , вход по IP-адресам вуза, с внешней сети по логину и паролю

12. Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова. – Режим обращения: <http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.asp>, вход с внешней сети по логину и паролю

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Тип и название аудитории	Оснащение аудитории
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.
Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации. Комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Приложение 1

Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов

В процессе выполнения самостоятельной работы студенты должны научиться воспринимать сведения на слух, фиксировать информацию в виде записей в тетрадях, работать с письменными текстами, самостоятельно извлекая из них полезные сведения и оформляя их в виде тезисов, конспектов, систематизировать информацию в виде заполнения таблиц, составления схем. Важно научиться выделять главные мысли в лекции преподавателя либо в письменном тексте; анализировать явления; определять свою позицию к полученным на занятиях сведениям, четко формулировать ее; аргументировать свою точку зрения: высказывать оценочные суждения; осуществлять самоанализ. Необходимо учиться владеть устной и письменной речью; вести диалог; участвовать в дискуссии; раскрывать содержание изучаемой проблемы в монологической речи; выступать с сообщениями и докладами.

Конспект лекции. Смысл присутствия студента на лекции заключается во включении его в активный процесс слушания, понимания и осмысления материала, подготовленного преподавателем. Этому способствует конспективная запись полученной информации, с помощью которой в дальнейшем можно восстановить основное содержание прослушанной лекции.

Для успешного выполнения этой работы советуем:

- подготовить отдельные тетради для каждого предмета. Запись в них лучше вести на одной стороне листа, чтобы позднее на чистой странице записать дополнения, уточнения,

замечания, а также собственные мысли. С помощью разноцветных ручек или фломастеров можно будет выделить заголовки, разделы, термины и т.д.

- не записывать подряд все, что говорит лектор. Старайтесь вначале выслушать и понять материал, а затем уже зафиксировать его, не упуская основных положений и выводов. Сохраняйте логику изложения. Обратите внимание на необходимость точной записи определений и понятий.

- оставить место на странице свободным, если не успели осмыслить и записать часть информации. По окончании занятия с помощью однокурсников, преподавателя или учебника вы сможете восстановить упущенное.

- уделять внимание грамотному оформлению записей. Научитесь графически ясно и удобно располагать текст: вычленять абзацы, подчеркивать главные мысли, ключевые слова, помещать выводы в рамки и т.д. Немаловажное значение имеет и четкая структура лекции, в которую входит план, логически выстроенная конструкция освещения каждого пункта плана с аргументами и доказательствами, разъяснениями и примерами, а также список литературы по теме.

- научиться писать разборчиво и быстро. Чтобы в дальнейшем не тратить время на расшифровку собственных записей, следите за аккуратностью почерка, не экономьте бумагу за счет уплотнения текста. Конспектируя, пользуйтесь общепринятыми сокращениями слов и условными знаками, если есть необходимость, то придумайте собственные сокращения.

- уметь быстро и четко переносить в тетрадь графические рисунки и таблицы. Для этих целей приготовьте прозрачную линейку, карандаш и резинку. Старайтесь как можно точнее скопировать изображение с доски. Если наглядный материал трудно воспроизводим в условиях лекции, то сделайте его словесное описание с обобщающими выводами.

- просмотреть свои записи после окончания лекции. Подчеркните и отметьте разными цветами фломастера важные моменты в записях. Исправьте неточности, внесите необходимые дополнения. Не тратьте время на переписывание конспекта, если он оказался не совсем удачным. Совершенствуйтесь, записывая последующие лекции.

Подготовка к семинарским (практическим) занятиям. Семинар – это групповые практические занятия под руководством преподавателя в высшем учебном заведении, один из основных видов практических занятий по гуманитарным дисциплинам. Он предназначен для углубленного изучения отдельных тем и курсов. По форме проведения семинары обычно представляют собой решение задач, обсуждение докладов, беседу по плану или дискуссию по проблеме.

Подготовка к занятиям заключается, прежде всего, в освоении того теоретического материала, который выносится на обсуждение. Для этого необходимо в первую очередь перечитать конспект лекции или разделы учебника, в которых присутствует установочная информация. Изучение рекомендованной литературы необходимо сделать максимально творчески – не просто укладывая в память новые сведения, а осмысливая и анализируя материал. Закрепить свои знания можно с помощью записей, выписок или тезисного конспекта.

Если семинар представлен докладами, то основная ответственность за его проведение лежит на докладчиках. Как сделать это успешно смотрите в разделе «Доклад». Однако роль остальных участников семинара не должна быть пассивной. Студенты, прослушав доклад, записывают кратко главное его содержание и задают выступающему уточняющие вопросы. Чем более основательной была домашняя подготовка по теме, тем активнее происходит обсуждение проблемных вопросов. На семинаре всячески поощряется творческая, самостоятельная мысль, дается возможность высказать критические замечания.

Беседа по плану представляет собой заранее подготовленное совместное обсуждение вопросов темы каждым из участников. Эта форма потребует от студентов не только хорошей самостоятельной проработки теоретического материала, но и умение участвовать в коллективной дискуссии: кратко, четко и ясно формулировать и излагать свою точку зрения перед сокурсниками, отстаивать позицию в научном споре, присоеди-

няться к чужому мнению или оппонировать другим участникам.

Доклад представляет собой устную форму сообщения информации. Он используется в вузе на семинарских занятиях и на научных студенческих конференциях.

Подготовка доклада осуществляется в два этапа: написание письменного текста на заданную тему и подготовка устного выступления перед аудиторией слушателей с освещением этой темы. Письменный доклад оформляется как реферат.

При работе над докладом следует учесть некоторые специфические особенности:

- Объем доклада должен согласовываться со временем, отведенным для выступления.

- При выборе темы нужно учитывать не только собственные интересы, но и интересы потенциальных слушателей. Ваше сообщение необходимо согласовывать с уровнем знаний и потребностей публики.

- Подготовленный текст доклада должен хорошо восприниматься на слух. Даже если отобранный вами материал сложен и неоднозначен, говорить желательно просто и ясно, не перегружая речь наукообразными оборотами и специфическими терминами.

Следует отметить, что иногда преподаватель не требует от студентов письменного варианта доклада и оценивает их работу исключительно по устному выступлению. Но значительно чаще письменный доклад проверяется и его качество также оценивается в баллах. Вне зависимости от того, нужно или не нужно будет сдавать на проверку текст будущего выступления, советуем не отказываться от письменной записи доклада. Это поможет избежать многих ошибок, которые случаются во время устной импровизации: отклонение от темы, нарушения логической последовательности, небрежное обращение с цитатами, злоупотребление деталями и т.д. Если вы хорошо владеете навыками свободной речи и обладаете высокой культурой мышления, то замените письменный доклад составлением тезисного плана. С его помощью зафиксируйте основные мысли и идеи, выстройте логику повествования, отберите яркие и точные примеры, сформулируйте выводы.

При подготовке к устному выступлению возьмите на вооружение некоторые советы:

- Лучший вариант выступления перед аудиторией – это свободная речь, не осложненная чтением текста. Но если у вас не выработано умение общаться с публикой без бумажки, то не пытайтесь сделать это сразу, без подготовки. Осваивать этот опыт нужно постепенно, от доклада к докладу увеличивая объем речи без заглядывания в текст.

- Если вы намерены считать доклад с заготовленных письменных записей, то постарайтесь, чтобы чтение было «художественным»: обозначайте паузой логические переходы от части к части, выделяйте интонационно особо важные мысли и аргументы, варьируйте темп речи.

- Читая доклад, не торопитесь, делайте это как можно спокойнее. Помните, что скорость произношения текста перед слушателями всегда должна быть более медленной, чем скорость вашей повседневной речи.

- Сверьте письменный текст с хронометром, для этого прочитайте его несколько раз с секундомером в руках. В случае, если доклад окажется слишком длинным или коротким, проведите его реконструкцию. Однако вместе с сокращениями или дополнениями не «потеряйте» тему. Не поддавайтесь искушению рассказать все, что знаете – полно и подробно.

- Обратите внимание на тембр и силу вашего голоса. Очень важно, чтобы вас было слышно в самых отдаленных частях аудитории, и при этом вы не «глушили» вблизи вас находящихся слушателей. Варьируйте тембр речи, он придаст ей выразительность и поможет избежать монотонности.

- Следите за своими жестами. Чрезмерная жестикуляция отвлекает от содержания доклада, а полное ее отсутствие снижает действенную силу выступления. Постарайтесь избавиться от жестов, демонстрирующих ваше волнение (когда крутятся ручки, теребятся пуговицы, заламываются пальцы). Используйте жесты – выразительные, описательные, подражательные, указующие – для полноты передачи ваших мыслей.

- Установите зрительный контакт с аудиторией. Не стоит все время смотреть в окно, опускать глаза или сосредотачиваться на тексте. Старайтесь зрительно общаться со всеми слушателями, переводя взгляд от одних к другим. Не обращайтесь на опоздавших и не прерывайте свой доклад замечаниями. Но вместе с тем следите за реакцией публики на ваше выступление (одобрение, усталость, интерес, скуку) и если сможете, вносите коррективы в речь с целью повышения интереса к его содержанию.

- Отвечать на вопросы в конце выступления надо кратко, четко и уверенно, без лишних подробностей и повторов. Постарайтесь предугадать возможные вопросы своих слушателей и подготовиться к ним заранее. Но если случится, что вы не знаете ответа на заданный вам вопрос, не бойтесь в этом признаться. Это значительно лучше, чем отвечать не по существу или отшучиваться.

- Проведите генеральную репетицию своего доклада перед друзьями или близкими. Это поможет заранее выявить некоторые недостатки – стилистически слабые места, труднопериодические слова и фразы, затянутые во времени части и т.д. Проанализируйте свою дикцию, интонации, жесты. Сделайте так, чтобы они помогали, а не мешали успешно представить публике подготовленный вами доклад.

Презентация – современный способ устного или письменного представления информации с использованием мультимедийных технологий.

Существует несколько вариантов презентаций.

- Презентация с выступлением докладчика
- Презентация с комментариями докладчика
- Презентация для самостоятельного просмотра, которая может демонстрироваться перед аудиторией без участия докладчика.

Подготовка презентации включает в себя несколько этапов:

1. Планирование презентации

От ответов на эти вопросы будет зависеть всё построение презентации:

- каково предназначение и смысл презентации (демонстрация результатов научной работы, защита дипломного проекта и т.д.);
- какую роль будет выполнять презентация в ходе выступления (сопровождение доклада или его иллюстрация);
- какова цель презентации (информирование, убеждение или анализ);
- на какое время рассчитана презентация (короткое - 5-10 минут или продолжительное - 15-20 минут);
- каков размер и состав зрительской аудитории (10-15 человек или 80-100; преподаватели, студенты или смешанная аудитория).

2. Структурирование информации

- в презентации не должна быть менее 10 слайдов, а общее их количество превышать 20 - 25.
- основными принципами при составлении презентации должны быть ясность, наглядность, логичность и запоминаемость;
- презентация должна иметь сценарий и четкую структуру, в которой будут отражены все причинно-следственные связи,
- работа над презентацией начинается после тщательного обдумывания и написания текста доклада, который необходимо разбить на фрагменты и обозначить связанные с каждым из них задачи и действия;
- первый шаг – это определение главной идеи, вокруг которой будет строиться презентация;
- часть информации можно перевести в два типа наглядных пособий: текстовые, которые помогут слушателям следить за ходом развертывания аргументов и графические, которые иллюстрируют главные пункты выступления и создают эмоциональные образы.
- сюжеты презентации могут разъяснять или иллюстрировать основные положения доклада в самых разнообразных вариантах.

Очень важно найти правильный баланс между речью докладчика и сопровождающими её мультимедийными элементами.

Для этого целесообразно:

- определить, что будет представлено на каждом слайде, что будет в это время говориться, как будет сделан переход к следующему слайду;
- самые важные идеи и мысли отразить и на слайдах и произнести словами, тогда как второстепенные – либо словами, либо на слайдах;
- информацию на слайдах представить в виде тезисов – они сопровождают подробное изложение мыслей выступающего, а не наоборот;
- для разъяснения положений доклада использовать разные виды слайдов: с текстом, с таблицами, с диаграммами;
- любая презентация должна иметь собственную драматургию, в которой есть:
 - «завязка» - пробуждение интереса аудитории к теме сообщения (яркий наглядный пример);
 - «развитие» - демонстрация основной информации в логической последовательности (чередование текстовых и графических слайдов);
 - «кульминация» - представление самого главного, нового, неожиданного (эмоциональный речевой или иллюстративный образ);
 - «развязка» - формулирование выводов или практических рекомендаций (видеоряд).

3. Оформление презентации

Оформление презентации включает в себя следующую обязательную информацию:

Титульный лист

- представляет тему доклада и имя автора (или авторов);
- на защите курсовой или дипломной работы указывает фамилию и инициалы научного руководителя или организации;
- на конференциях обозначает дату и название конференции.

План выступления

- формулирует основное содержание доклада (3-4 пункта);
- фиксирует порядок изложения информации;

Содержание презентации

- включает текстовую и графическую информацию;
- иллюстрирует основные пункты сообщения;
- может представлять самостоятельный вариант доклада;

Завершение

- обобщает, подводит итоги, суммирует информацию;
- может включать список литературы к докладу;
- содержит слова благодарности аудитории.

4. Дизайн презентации

Текстовое оформление

- Не стоит заполнять слайд слишком большим объемом информации - лучше всего запоминаются не более 3-х фактов, выводов, определений.
- Оптимальное число строк на слайде – 6 -11.
- Короткие фразы запоминаются визуально лучше. Пункты перечней не должны превышать двух строк на фразу.
- Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде
- Если текст состоит из нескольких абзацев, то необходимо установить красную строку и интервал между абзацами.
- Ключевые слова в информационном блоке выделяются цветом, шрифтом или композиционно.
- Информацию предпочтительнее располагать горизонтально, наиболее важную - в

центре экрана.

- Не следует злоупотреблять большим количеством предлогов, наречий, прилагательных, вводных слов.

- Цифровые материалы лучше представить в виде графиков и диаграмм – таблицы с цифровыми данными на слайде воспринимаются плохо.

- Необходимо обратить внимание на грамотность написания текста. Ошибки во весь экран производят неприятное впечатление

Шрифтовое оформление

- Шрифты без засечек (Arial, Tahoma, Verdana) читаются легче, чем гротески. Нельзя смешивать различные типы шрифтов в одной презентации.

- Шрифтовой контраст можно создать посредством размера шрифта, его толщины, начертания, формы, направления и цвета;

- Для заголовка годится размер шрифта 24-54 пункта, а для текста - 18-36 пунктов.

- Курсив, подчеркивание, жирный шрифт используются ограниченно, только для смыслового выделения фрагментов текста.

- Для основного текста не рекомендуются прописные буквы.

Цветовое оформление

- На одном слайде не используется более трех цветов: фон, заголовок, текст.

- Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать – текст должен хорошо читаться, но не резать глаза.

- Для фона предпочтительнее холодные тона.

- Существуют не сочетаемые комбинации цветов. Об этом можно узнать в специальной литературе.

- Черный цвет имеет негативный (мрачный) подтекст. Белый на черном читается плохо.

- Если презентация большая, то есть смысл разделить её на части с помощью цвета – разный цвет способен создавать разный эмоциональный настрой.

- Нельзя выбирать фон, который содержит активный рисунок.

Композиционное оформление

- Следует соблюдать единый стиль оформления. Он может включать определенный шрифт (гарнитура и цвет), фон цвета или фоновый рисунок, декоративный элемент небольшого размера и т.д.

- Не приемлемы стили, которые будут отвлекать от презентации.

- Крупные объекты в композиции смотрятся неважно.

- Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должна преобладать над основной (текстом и иллюстрацией).

- Для серьезной презентации отбираются шаблоны, выполненные в деловом стиле.

Анимационное оформление

- Основная роль анимации – дозирования информации. Аудитория, как правило, лучше воспринимает информацию порциями, небольшими зрительными фрагментами.

- Анимация используется для привлечения внимания или демонстрации развития какого-либо процесса

- Не стоит злоупотреблять анимационными эффектами, которые отвлекают от содержания или утомляют глаза читающего.

- Особенно нежелательно частое использование таких анимационных эффектов как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста.

Звуковое оформление

- Музыкальное сопровождение призвано отразить суть или подчеркнуть особенности темы слайда или всей презентации, создать определенный эмоциональный настрой.

- Музыка целесообразно включать тогда, когда презентация идет без словесного сопровождения.

- Звуковое сопровождение используется только по необходимости, поскольку даже фоновая тихая музыка создает излишний шум и мешает восприятию содержания.

- Необходимо выбрать оптимальную громкость, чтобы звук был слышан всем слушателем, но не был оглушительным.

Графическое оформление

- Рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать её в более наглядном виде.

- Нельзя представлять рисунки и фото плохого качества или с искаженными пропорциями.

- Желательно, чтобы изображение было не столько фоном, сколько иллюстрацией, равной по смыслу самому тексту, чтобы помочь по-новому понять и раскрыть его.

- Следует избегать некорректных иллюстраций, которые неправильно или двусмысленно отражают смысл информации.

- Необходимо позаботиться о равномерном и рациональном использовании пространства на слайде: если текст первичен, то текстовый фрагмент размещается в левом верхнем углу, а графический рисунок внизу справа и наоборот.

- Иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом. Подписи к картинкам лучше выполнять сбоку или снизу, если это только не название самого слайда.

- Если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.

Таблицы и схемы

- Не стоит вставлять в презентацию большие таблицы – они трудны для восприятия. Лучше заменить их графиками, построенными на основе этих таблиц.

- Если все же таблицу показать надо, то следует оставить как можно меньше строк и столбцов, отобрав и разместив только самые важные данные.

- При использовании схем на слайдах необходимо выровнять ряды блоков схемы, расстояние между блоками, добавить соединительные линии при помощи инструментов Автофигур,

- При создании схем нужно учитывать связь между составными частями схемы: если они равнозначны, то заполняются одним шрифтом, фоном и текстом, если есть первостепенная информация, то она выделяется особым способом с помощью организационных диаграмм.

Аудио и видео оформление

- Видео, кино и теле материалы могут быть использованы полностью или фрагментарно в зависимости от целей, которые преследуются.

- Продолжительность фильма не должна превышать 15-25 минут, а фрагмента – 4-6 минут.

- Нельзя использовать два фильма на одном мероприятии, но показать фрагменты из двух фильмов вполне возможно.

Подготовка к зачёту / экзамену. Готовиться к зачёту / экзамену нужно заранее и в несколько этапов. Для этого:

- Просматривайте конспекты лекций сразу после занятий. Это поможет разобраться с непонятными моментами лекции и возникшими вопросами, пока еще лекция свежа в памяти.

- Бегло просматривайте конспекты до начала следующего занятия. Это позволит «освежить» предыдущую лекцию и подготовиться к восприятию нового материала.

- Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала.

Непосредственно при подготовке:

- Упорядочьте свои конспекты, записи, задания.

- Прикиньте время, необходимое вам для повторения каждой части (блока) материала, выносимого на зачет.

- Составьте расписание с учетом скорости повторения материала, для чего
- Разделите вопросы для зачёта / экзамена на знакомые (по лекционному курсу, семинарам, конспектированию), которые потребуют лишь повторения и новые, которые придется осваивать самостоятельно. Начните с тем хорошо вам известных и закрепите их с помощью конспекта и учебника. Затем пополните свой теоретический багаж новыми знаниями, обязательно воспользовавшись рекомендованной литературой.
- Правильно используйте консультации, которые проводит преподаватель. Приходите на них с заранее проработанными самостоятельно вопросами. Вы можете получить разъяснение по поводу сложных, не до конца понятых тем, но не рассчитывайте во время консультации на исчерпывающую информации по содержанию всего курса.