



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института экономики и
управления
Н.Р. Бальнская
«17» сентября 2018 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль программы Экономика предприятий и организаций

Уровень высшего образования – бакалавриат

Программа подготовки – академический бакалавриат

Форма обучения
Заочная

Институт
Кафедра
Курс

экономики и управления
экономики и финансов
5

Магнитогорск
2018 г.

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 12.11.2015 №1327.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов «31» августа 2018 г., протокол №1.

Зав. кафедрой  А.Г. Васильева

Рабочая программа одобрена методической комиссией института экономики и управления «05» сентября 2018 г., протокол №1.

Председатель  Н.Р. Бальнукина

Рабочая программа составлена
доц., к.ф.н.

 Д.М. Возчель

Рецензент:
Доцент кафедры социально-педагогического образования ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет», к.э.н.

 Г.И. Бердникова

Лист регистрации изменений и дополнений

№ п/п	Раздел программы	Краткое содержание изменения/дополнения	Дата, № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой
1	п. 8	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	04.09.2019, №1	
2	п. 8	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	01.09.2020, №1	

1 Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Теория отраслевых рынков» является формирование у обучающихся представления об экономических и технологических особенностях важнейших отраслей народного хозяйства; повышение уровня знаний обучающихся о структуре народно-хозяйственного комплекса, его количественных и качественных параметрах; о формах организации производства и их специфике в различных отраслях; рассмотрение внешних и внутренних связей основных межотраслевых комплексов; обучение методам оценки технико-экономических и экологических характеристик работы предприятий важнейших отраслей народного хозяйства.

Для достижения поставленной цели в курсе «Теория отраслевых рынков» решается задача обеспечить современный методологический и теоретический фундамент практической деятельности студентов в качестве экономистов-практиков высшей квалификации, владеющих теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для подготовки, принятия и реализации эффективных решений в практической деятельности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы подготовки бакалавра

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» входит в вариативную часть первого блока образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, навыки), сформированные в результате изучения дисциплины «Экономическая теория», «Экономика организации», «Статистика».

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы при изучении дисциплины «Финансовый менеджмент», «Экономика и организация инновационной деятельности», «Бюджетирование на предприятии».

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины «Теория отраслевых рынков» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
ОПК-2 - способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	
Знать	<ul style="list-style-type: none">– отечественные и зарубежные источники получения финансовой информации, схемы подготовки аналитических и финансовых отчетов;– современные средства сбора, хранения и анализа информации, технические средства и информационные технологии;– основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;– основные методы исследований, используемых в сборе, анализе и обработке данных, необходимых для решения профессиональных задач;– основные требования к сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения профессиональных задач и правила
Уметь	<ul style="list-style-type: none">– работать с современными техническими средствами и информационными технологиями;– использовать источники экономической, социальной и

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
	управленческой информации; – выделять необходимую информацию для сбора, анализа и обработке данных, необходимых для решения профессиональных задач; – анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; – обсуждать способы эффективного решения профессиональных задач; – распознавать эффективное решение от неэффективного; – объяснять (выявлять и строить) типичные модели профессиональных задач; – применять полученные знания в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне; – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания
Владеть	– современными компьютерными и информационными технологиями; – навыками использования современных средств коммуникации и технических средств; – современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; – современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, процессов и явлений, выявления тенденций их изменения; – навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи. – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; – профессиональным языком предметной области знания; – способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды
ПК-2 – способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	
Знать	– основные определения и понятия, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; – основные методы исследований, используемых при расчёте экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; – основные типовые методики, позволяющие рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
Уметь	– выделять группы необходимых экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; – на основе рассчитанных экономических и социально-экономических показателей распознавать эффективное решение от неэффективного; – применять полученные знания в профессиональной деятельности;

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
	использовать их на междисциплинарном уровне; – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – методами расчёта экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; – способами демонстрации умения анализировать ситуацию на основе рассчитанных экономических и социально-экономических показателей; – навыками и методиками обобщения результатов полученного решения; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов расчёта; – возможностью междисциплинарного применения результатов расчёта экономических и социально-экономических показателей; – основными методами исследования в области анализа экономических и социально-экономических показателей, практическими умениями и навыками их использования; – профессиональным языком предметной области знания; – способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды

4 Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов, в том числе:

- контактная работа 4,4 акад. часов;
- аудиторная – 4 акад. часов;
- внеаудиторная – 0,4 акад. часов
- самостоятельная работа – 99,7 акад. часов.

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа (в акад. часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занятия	практич. занятия				
1. Структура отраслевого рынка и рыночная власть	5	1			30	Подготовка к практическому занятию Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками Выполнение ситуационных заданий	Практическое занятие Устный опрос (собеседование) Тестирование	ОПК-2, ПК-2 – зув
2. Фирма в теории экономики рынка	5			1/И	34,3	Подготовка к практическому занятию Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками Выполнение ситуационных заданий	Практическое занятие Устный опрос (собеседование) Тестирование	ОПК-2, ПК-2 – зув

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа (в акад. часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занятия	практич. занятия				
3.Специализация, кооперирование и комбинирование производства в отраслях	5	1		1	35,4	Подготовка к практическому занятию Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками Выполнение ситуационных заданий	Практическое занятие Устный опрос (собеседование) Тестирование	ОПК-2, ПК-2 – зув
Итого по дисциплине		2/2И		2/2И	99,7		Промежуточная аттестация (зачет)	

И – в том числе, часы, отведенные на работу в интерактивной форме.

5 Образовательные и информационные технологии

На сегодняшний день стали очевидны преимущества использования компьютера на лекционных и практических учебных занятиях. Объяснение нового материала с использованием презентаций, выполненных с помощью программ Microsoft Power Point и Microsoft Front Page, вызывает интерес у студентов, способствует лучшему усвоению материала. Использование компьютера на учебных занятиях позволяет преподавателю экономить время, опрашивать учащихся на каждом занятии, вести статистику опроса, выявлять западающие темы. Также одним из эффективных средств информационных технологий является электронный учебник. Исходя из этого, более 20% всех занятий проводятся с применением информационных технологий.

Для обеспечения наибольшей эффективности образовательного процесса в курсе данной учебной дисциплины используются в процессе обучения передовые образовательные технологии:

- 1) традиционные образовательные технологии (информационная лекция, практические (семинарские) занятия);
- 2) технология проблемного обучения (проблемная лекция, практические занятия в форме практикума, кейс-метода);
- 3) игровые технологии (ролевые и деловые игры);
- 4) технологии проектного обучения (творческий проект);
- 5) интерактивные технологии (семинар-дискуссия);
- 6) информационно-коммуникационные образовательные технологии (лекция-визуализация, практические занятия в форме презентации)

Лекционные занятия наряду с сообщением учебной информации предполагают и решение следующих дидактических задач: заинтересовать студентов изучаемой темой, разрушить неверные стереотипы, убедить в необходимости глубокого освоения материала, побудить к самостоятельному поиску и активной мыслительной деятельности, помочь совершить переход от теоретического уровня социально-экономического планирования в муниципальных образованиях к прикладным знаниям в данной области.

Проведение групповых (семинарских и практических) занятий предполагает решение разнообразных дидактических задач: закрепление полученных знаний, формирование умения применять их на практике, совершенствование умения работать с информацией, анализировать, обобщать, принимать и обосновывать решения, аргументировано защищать собственные взгляды в дискуссии, взаимодействовать с другими членами группы в процессе разрешения конфликтных ситуаций.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

В процессе самостоятельного изучения дисциплины, подготовки к семинарским занятиям студенту необходимо найти и изучить рекомендуемую литературу, действующие законодательные и нормативные акты. Для осмысления прочитанного материала студенту предлагается ответить на вопросы. Решение тестов, ситуационных и аналитических задач научит студентов самостоятельно принимать управленческие решения.

Организационно-методические рекомендации для подготовки к практическим (семинарским) занятиям

*Семинар (лат. *seminarium* - буквально: «рассадник») – учебное занятие, в ходе которого организуется обсуждение фундаментальных или дискуссионных проблем изучаемой науки и связанной с ней практической деятельности.*

В целях более подробного и адекватного современной ситуации анализа проблем управления студентам рекомендуется обращаться к периодической литературе и материалам средств массовой информации, в которой можно найти не только аналитические статьи по различным аспектам обозначенных в тематике семинарских занятий проблем, но и статистические данные, материалы прикладного характера, нормативные документы. Целесообразно не ограничиваться указанными источниками, а осуществлять собственный поиск теоретических и практических материалов, что является

одним из элементов самостоятельной информационно-аналитической работы студентов.

Подготовка к семинарским занятиям по дисциплине должна включать следующие аспекты:

1) знакомство с соответствующими главами учебника; оптимальным был бы вариант работы не с одним учебником, так как разными авторами избран различный подход к предмету, и полезно понять особенности подходов, сравнить их, чтобы выработать свою позицию;

2) чтение конспекта лекции;

3) чтение и осмысление одного-двух источников из приведенного списка литературы.

Выбор дополнительных первоисточников, которые могут оказать помощь при подготовке к выступлению и позволят организовать на семинаре дискуссию, студент осуществляет по своему усмотрению, в соответствии со своими интересами, ориентируясь на вопросы семинарского занятия.

Выступление на семинаре должно быть достаточно аргументированным, занимать по времени не более трех минут. В ходе выступления желательно сопоставить точки зрения различных авторов на излагаемую проблему. Предпочтительно, чтобы по одному вопросу выступило несколько студентов, высказывая свои мнения, дополняя друг друга. В идеале семинарское занятие должно проходить в форме дискуссии. Результаты работы студентов на семинарских занятиях обязательно учитываются преподавателем при выставлении баллов.

Раздел 1. Структура отраслевого рынка и рыночная власть

Контрольные вопросы

1. Какие структурные соотношения в народнохозяйственном комплексе можно выделить?
2. Охарактеризуйте отраслевую структуру экономики России? Какие структурные изменения происходят в экономике страны в условиях рыночного хозяйства?
3. Что представляет собой функциональная структура экономики России?
4. Дайте определение понятию «межотраслевой комплекс». Какие межотраслевые комплексы выделяются в экономике России?
5. Что понимается под территориальной структурой народного хозяйства? Назовите основные территориальные единицы в структуре экономики России.
6. Каковы основные особенности территориальной структуры экономики современной России?

Практические задания

Задание 1. Интеграция

Фирма «Волоколамск Петролиум» монопольно производит бензин с постоянными средними и предельными издержками 6000 руб. на 1 тонну. Далее она реализует бензин оптом единственной в городе заправочной станции фирмы «Голубцово-ойл Лтд» по оптовой цене. В свою очередь, «Голубцово-ойл Лтд», помимо платы за эти поставки, несет собственные операционные издержки в размере 5000 руб. на 1 тонну.

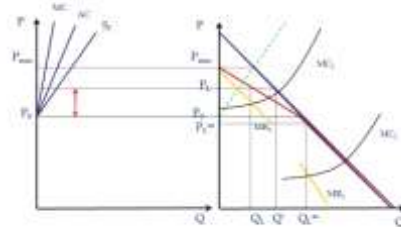
Функция спроса автолюбителей на бензин в сети заправочных станций «Голубцово-ойл Лтд» составляет $Q = 33000 - P$.

1) Определите розничную и оптовую цены на бензин (в расчете на 1 тонну), количество проданного бензина в тоннах, прибыли обеих компаний, если фирмы действуют независимо. (4 балла). 2) Если обе фирмы решат объединиться в единую структуру, будет ли такая интеграция эффективной с точки зрения фирм, отрасли и потребителей? Доказать расчетным путем (3 балла). 3) Дайте графическую иллюстрацию ко всем пунктам задачи (2 балла).

Задание 2. Стратегическое взаимодействие компаний.

На графике представлено взаимодействие доминирующей фирмы с конкурентным окружением. Отметьте на графике:

- диапазон ценового зонтика;
- уровень рыночной цены;
- изменение потребительского благосостояния при наличии доминирующей фирмы.



Задание 3. Барьеры входа

На рынке со спросом $Q = 500 - 2P$ действует монополия с издержками $TC_1 = 30q$. 1. Проведите анализ рыночных параметров (цен, объемов продаж), а также прибыли для четырех ситуаций:

- монопольное положение (1 балл)
 - вход в отрасль второго оператора с издержками $TC_2 = 200 + 30q$ и отсутствие препятствий со стороны первого оператора. (2 балла)
 - попытка входа в отрасль второго оператора с издержками $TC_2 = 200 + 30q$ при неизменном монопольном выпуске первого. (2 балла)
 - установление блокирующей цены, делающей вход второго оператора нецелесообразным. (2 балла)
2. Какое решение (выбор) из б), в), г) вы посоветуете действующей фирме при угрозе входа конкурента? Ответ аргументируйте. (2 балла)
3. Представьте графическую интерпретацию всех ситуаций (1 балл)

Тестовые задания

- Выберите правильный ответ. В соответствии с Чикагской парадигмой в теории отраслевых рынков скидки на товары являются:
А) дискриминацией на рынке;
Б) несущественным фактором развития рынка;
В) мулированием рынка;
- Выберите правильный ответ. В соответствии с Гарвардской школой в основе исследования отраслевых рынков лежит:
исследование взаимосвязей между характеристиками отрасли и поведением функционирующих в отрасли фирм;
А) исследование проблем экономического выбора фирм, функционирующих в отрасли
Б) на основе микроэкономических моделей;
В) исследование уровня концентрации продавцов на отраслевых рынках;
Г) исследование эффективности рынков и поведения присутствующих на них фирм;
- Выберите правильный ответ. В соответствии с теоремой Дорфмана-Штайнера оптимальная доля расходов на рекламу увеличивается при:
А) росте эластичности спроса по расходам на рекламу и росте монопольной власти;

- Б) росте эластичности спроса по расходам на рекламу и снижении монопольной власти;
- В) снижении эластичности спроса по расходам на рекламу и росте монопольной власти;
- Г) снижении эластичности спроса по расходам на рекламу и снижении монопольной власти.

4. Выберите правильный ответ. Верно ли следующее утверждение? Равновесие Бертрана всегда приводит к установлению цены совершенно конкурентного рынка:

- А) да;
- Б) нет.

5. Выберите правильный ответ. Все условия Парето – оптимальности соблюдаются только при:

- А) монополистической конкуренции;
- Б) олигополии;
- В) регулируемой монополии;
- Г) совершенной конкуренции.

6. Выберите правильный ответ. Главным назначением методов и моделей анализа товарного рынка является подготовка:

- А) инвестиционных решений;
- Б) кадровых решений;
- В) политических решений.

7. Выберите правильный ответ. Горизонтальная граница фирмы - это:

- А) горизонт;
- Б) объем выпуска одного продукта
- В) в рамках одной фирмы;
- Г) объем выпуска трех продуктов в рамках одной фирмы;

8. Выберите правильный ответ. Д. Бэйн выделяет следующие отраслевые рынки со следующими барьерами входа:

- А) легкими, затрудненными, непреодолимыми;
- Б) легкими, слабо затрудненными, сильно затрудненными, блокированными;
- В) лабыми, средними, сильными.

9. Выберите правильный ответ. Значение коэффициента рыночной концентрации в интервале от 45% до 70% свидетельствует о:

- А) высоком уровне концентрации товарного рынка;
- Б) низком уровне концентрации товарного рынка;
- В) нулевом уровне концентрации товарного рынка;
- Г) умеренном уровне концентрации товарного рынка.

10. Выберите правильный ответ. Изучение отраслевых рынков с позиций определенного товара и определение границ рынка данного товара было предложено:

- А) Кейнсом;
- Б) Кузнецом;
- В) Марксом;
- Г) Робинсоном

11. Выберите правильный ответ. Индекс, который показывает среднюю долю фирм, действующих на рынке, по натуральному алгоритму обратной ей величине, называется:

- А) Индекс Джинни;
- Б) Индекс Лернера;

- В) Индекс Херфиндаля-Хиршмана;
- Г) Индекс энтропии.

12. Выберите правильный ответ. К административным барьерам, которые регулируют получение прав на осуществление деятельности, относят:

- А) лицензирование;
- Б) получение прав на аренду;
- В) регистрация субъектов хозяйствования;
- Г) регистрация товарных знаков.

13. Выберите правильный ответ. К наиболее вероятным путям решения проблемы асимметрии информации относятся всё перечисленное, кроме:

- А) введение института независимых экспертов;
- Б) отсутствие гарантий по обслуживанию;
- В) принятие соответствующих законодательных актов;
- Г) стандартизация и сертификация товаров.

14. Выберите правильный ответ. К нестратегическим барьерам входа на рынок относится интеграция:

- А) вертикальная;
- Б) горизонтальная;
- В) прямая;
- Г) условная.

15. Выберите правильный ответ. К ценовым барьерам относится:

- А) вертикальная интеграция;
- Б) дифференциация продукции;
- В) дополнительное инвестирование;
- Г) применение запретительных цен.

16. Выберите правильный ответ. Какой из барьеров входа на рынок является стратегическим:

- А) дифференциация продукта;
- Б) иностранная конкуренция;
- В) применение запретительных цен;
- Г) эластичность и темпы роста спроса.

17. Выберите правильный ответ. Коэффициент Бейна выводится исходя из:

- А) показателя перекрестной эластичности спроса;
- Б) показателя прямой эластичности спроса по цене и показателя ограниченности мощностей конкурентов;
- В) рыночной и восстановительной стоимости фирмы;
- Г) соотношения экономической прибыли и собственного капитала.

18. Выберите правильный ответ. Коэффициент Бейна показывает:

- А) неравномерность распределения долей между участниками рынка;
- Б) связывает рыночную стоимость фирмы (измеряемой рыночной ценой ее акций) с восстановительной стоимостью ее активов;
- В) степени конкурентности рынка и позволяет избежать трудностей, связанных с подсчетом нормы доходности;
- Г) экономическую прибыль на один доллар собственного инвестированного капитала.

19. Выберите правильный ответ. Может ли компания-монополист контролировать рынок, лишенный барьеров входа и выхода:

- А) да, но только не более 1 года;
- Б) да;
- В) нет

20. Выберите правильный ответ. Монопольно высокой ценой товара является цена, устанавливаемая:

- А) занимающей доминирующее положение группой лиц;
- Б) занимающим доминирующее положение субъектом естественной монополии;
- В) занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом.

21. Выберите правильный ответ. Один продавец на рынке, где не существует близких продуктов-заменителей товара, - это:

- А) монополистическая конкуренция;
- Б) монополия;
- В) лигополия.

22. Выберите правильный ответ. Основой монопольных явлений на рынке являются:

- А) высокие барьеры входа на рынок;
- Б) государственное регулирование экономики;
- В) ограниченное количество покупателей;
- Г) граничное количество производителей.

23. Выберите правильный ответ. Остаточный спрос на товар фирмы на рынке монополистической конкуренции отражает наличие у фирмы:

- А) все ответы верны;
- Б) дополнительного дохода;
- В) концентрации продавцов;
- Д) рыночной власти.

24. Выберите правильный ответ. Отрасль - это:

- А) совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии;
- Б) совокупность предприятий, утвержденных законодательно;
- В) совокупность экономических условий, при которых покупатели и продавцы взаимодействуют для осуществления взаимовыгодных торговых сделок.

25. Выберите правильный ответ. По каким критериям можно оценивать размер фирмы:

- А) величина активов, площадь фирмы, численность занятых;
- Б) объем используемого капитала, успешность фирмы, объем капитала, объем продаж, численность занятых;
- В) площадь фирмы, объем используемого капитала, численность занятых, объем продаж;
- Г) численность занятых, объем используемого капитала, величина активов, объем продаж.

26. Выберите правильный ответ. Предпосылки возникновения конкуренции - это:

- А) конкуренция внутри отрасли;
- Б) наличие достаточно большого числа независимо действующих продавцов и покупателей;
- В) появление на рынке новых торговых предприятий;
- Г) преграды для мобилизации ресурсов.

27. Выберите правильный ответ. При характеристике рыночных структур решающее значение имеет:

- А) все перечисленное;
- Б) тип конкуренции и доступность;

- В) тип продукции, контроль над ценой;
- Г) число фирм, их размеры и условия вступления в отрасль и на рынок, вход и выход из него.

28. Выберите правильный ответ. Продуктовая дифференциация – это реализация:

- А) неоднородного продукта;
- Б) однородного продукта;
- В) товаров различных марок

Темы докладов

1. Влияние экономической концентрации на структуру рынка: взгляды различных школ.
2. Оценка экономической концентрации в системе антимонопольного регулирования.
3. Преимущества и противоречия ключевых индикаторов оценки экономической концентрации.
4. Типы отраслевых барьеров и их влияние на структуру рынков.
5. Современные проблемы определения уровня отраслевых барьеров.
6. Барьеры как фактор принятия инвестиционных решений.
7. Влияние государства на величину барьеров входа-выхода: взгляды различных школ.
8. Доминирование на товарном рынке в РФ: экономический и правовой аспекты.
9. Влияние доминирующих фирм на состояние конкуренции и поведение отраслевых операторов.
10. Картельные соглашения: положительные и отрицательные эффекты для отрасли.

Раздел 2. Фирма в теории экономики рынка.

Контрольные вопросы

1. Совершенствование формирования материально-технических ресурсов предприятия
2. Лизинг – как форма материально-технического обеспечения предприятия
3. Формирование стратегии развития предприятия
4. Государственное регулирование отношений несостоятельности (банкротство)
5. Совершенствование производственной структуры предприятия
6. Маркетинговые исследования реализации продукции предприятия
7. Повышение конкурентоспособности продукции предприятия
8. Повышения экономической эффективности использования основных средств предприятия
9. Экономическая эффективность использования материальных ресурсов предприятия
10. Экономическая эффективность использования трудовых ресурсов предприятия
11. Повышения производительности труда на предприятии
12. Экономическая эффективность использования земельного фондов предприятия
13. Совершенствование организационной структуры предприятия
14. Экономическая эффективность использования оборотных фондов предприятия
15. Экономическая оценка интенсивности развития предприятия
16. Экономическая эффективность инвестиционной деятельности предприятия
17. Совершенствование финансовых ресурсов предприятия
18. Повышение доходности предприятия
19. Совершенствование аналитической деятельности предприятия
20. Выбор стратегии обновления ресурсов предприятия

21. Минимизация расходов при производстве продукции на предприятии
22. Повышение рентабельности производства продукции предприятия
23. Проект разработки программы предприятия
24. Экономическая эффективность производства продукции на предприятии
25. Повышение экономической и социальной эффективности работы предприятия
26. Основные направления повышения экономической устойчивости работы предприятия
27. Проект повышения экономической устойчивости производства отдельных видов продукции на предприятии
28. Повышение интенсивности работы предприятия
29. Внешнеэкономическая деятельность предприятия
30. Проект реорганизации предприятия

Тестовые задания

1. Амортизационные отчисления по объекту основных фондов начисляются с...
 - А) месяца, следующего за месяцем принятия его на учет
 - Б) 01.01 года, следующего за годом введения его в эксплуатацию
 - В) 1 числа квартала, следующего за кварталом принятия его на учет
 - Г) месяца введения его в эксплуатацию.

2. В зависимости от роли продукции производимой в процессе производства персонал предприятия подразделяется на ...
 - А) рабочих основных и вспомогательных цехов
 - Б) персонал основной деятельности и непромышленных подразделений
 - В) рабочих и служащих
 - Г) списочный и явочный.

3. В расчет стоимости реализованной продукции НЕ включается стоимость...
 - А) остатков готовой продукции на начало периода
 - Б) товарной продукции
 - В) остатков готовой продукции на конец периода
 - Г) валовой продукции.

4. В состав оборотных средств предприятия входят...
 - А) только производственные запасы
 - Б) незавершенное производство, готовая продукция на складе
 - В) запасы материалов, запасных частей, топлива, готовой продукции на складе
 - Г) оборотные фонды и фонды обращения.

5. Действия предприятия по достижению поставленных целей посредством установления цен и с учетом жизненного цикла товара, называется ...
 - А) методом ценообразования
 - Б) способом ценообразования
 - В) стратегией ценообразования
 - Г) товарной политикой.

6. Затраты на содержание и эксплуатацию здания управления относятся к _____ расходам.
 - А) общехозяйственным
 - Б) общезаводским
 - В) цеховым
 - Г) производственным.

7. Исходной ценой формирования всей цепочки установления цены на товары является...
- А) розничная цена
 - Б) свободная отпускная цена
 - В) торговая наценка
 - Г) оптовая цена предприятия.
8. К вспомогательному производству на предприятии относится
- А) сборочный цех
 - Б) транспортный цех
 - В) цех механообработки
 - Г) ремонтное хозяйство.
9. К непроизводственным основным фондам относятся
- А) ремонтное хозяйство
 - Б) электростанция
 - В) котельная на балансе предприятия
 - Г) детский сад на балансе предприятия.
10. К относительным показателям эффективности производственной деятельности предприятия относятся показатели...
- А) рентабельности
 - Б) финансовой устойчивости
 - В) ликвидности
 - Г) деловой активности.
11. К пассивной части основных средств относятся
- А) станки и оборудование
 - Б) производственные транспортные средства
 - В) здания и сооружения
 - Г) рабочие машины и оборудование.
12. Коэффициент, определяемый отношением количества работников, принятых на работу за данный период, к среднесписочной численности работников за тот же период, называется коэффициент _кадров.
- А) текучести
 - Б) приема
 - В) выбытия
 - Г) постоянства.
13. Оборотные средства предприятия, обеспеченные целевым бюджетным финансированием, называются _____ оборотными средствами.
- А) нормируемыми
 - Б) собственными
 - В) заемными
 - Г) привлеченными.
14. Основные средства в стоимостном виде могут учитываться по
- А) первоначальной, восстановительной, трудовой стоимости
 - Б) первоначальной, восстановительной и остаточной стоимости
 - В) натуральной, восстановительной, трудовой стоимости
 - Г) восстановительной, первоначальной, дисконтированной стоимости.

15. Первоначальная стоимость группы объектов на 1 января составляла 160 тыс. руб. срок службы 10 лет. Определить сумму начисленной амортизации, если срок фактической эксплуатации 3 года.

- А) 16 тыс.р
- Б) 64 тыс.р
- В) 48 тыс.р
- Г) 10 тыс.р.

16. По степени зависимости от объемов выпускаемой продукции затраты бывают...

- А) условно-постоянные и условно-временные
- Б) простые и комплексные
- В) прямые и косвенные
- Г) экономические и технологические.

17. Повременная оплата труда зависит от

- А) количества отработанного времени
- Б) времени пребывания на предприятии
- В) количества произведенной продукции за единицу времени
- Г) количества произведенной продукции.

18. Предприятие повысило коэффициент сменности работы оборудования, при этом показатель фондоотдачи....

- А) повысится
- Б) не зависит от изменения коэффициента сменности
- В) останется без изменения
- Г) понизится.

19. Прибыль от реализации продукции формируется

- А) разность выручки от реализации продукции и операционных доходов и расходов
- Б) разность выручки от реализации продукции и себестоимости продукции
- В) выручка от реализации продукции за вычетом коммерческих расходов
- Г) разность между объемом валовой продукции и себестоимостью по смете затрат на производство.

20. Производительность труда (выработка) рабочих выражается в показателях ...

- А) натуральных, условно-натуральных, стоимостных, трудовых
- Б) стоимостных, нормативных, натуральных
- В) человеко-часах, человеко-днях
- Г) только стоимостных и натуральных.

22. Сдельная заработная плата НЕ зависит от...

- разряда рабочего
- объема отработанного времени
- объема выполненных работ
- сдельной расценки

23. Средства предприятия, вложенные в запасы готовой продукции, товары отгруженные, но неоплаченные, а также средства в расчетах и денежные средства в кассе и на счетах, называются ...

- А) нормируемыми фондами
- Б) оборотными фондами
- В) фондами обращения
- Г) основными фондами.

24. Текучесть кадров на фирме (предприятии) определяется
- А) соотношением принятых работников и их среднегодовой численности
 - Б) коэффициентом выбытия кадров
 - В) коэффициентом сменности
 - Г) соотношением различных категории работников в общей их численности.
25. Увеличение объема товарной продукции предприятия свидетельствует об...
- А) увеличении фондоемкости
 - Б) снижении фондоемкости
 - В) увеличении фондовооруженности
 - Г) снижении фондоотдачи.
26. Увеличение фондоемкости продукции предприятия свидетельствует об...
- А) улучшении использования основных фондов
 - Б) ухудшении использования производственных запасов
 - В) улучшении использования производственных запасов
 - Г) снижении эффективности использования основных фондов.
27. К себестоимости продукции относятся:
- А) текущие затраты на производство
 - Б) капитальные затраты
 - В) выраженные в денежной форме затраты предприятия на производство и реализацию продукции
 - Г) затраты на сырье, материалы и заработную плату работников.
28. Назначение классификации затрат:
- А) расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции
 - Б) основание для составления сметы затрат на производство
 - В) исчисление затрат на материалы
 - Г) установление цены единицы продукции
29. В группировку затрат по статьям калькуляции включают:
- А) сырье и основные материалы
 - Б) оплата труда
 - В) амортизация
 - Г) прочие расходы.
30. Точка безубыточности производства и реализации продукции показывает...
- А) такой объем продаж, при котором фирма покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли
 - Б) объем продаж, при котором фирма имеет минимальные затраты по производству и реализации продукции
 - В) объем продаж, обеспечивающий фирме максимальную прибыль
 - Г) объем продаж, при котором фирма имеет максимальные затраты по производству и реализации продукции.
31. Рентабельность реализованной продукции рассчитывается как отношение:
- А) прибыли от производства и реализации продукции к полной себестоимости реализованной продукции
 - Б) прибыли от реализации продукции к выручке от реализации продукции
 - В) балансовой прибыли к объему реализованной продукции
 - Г) балансовой прибыли к полной себестоимости реализованной продукции

Д) прибыли от производства и реализации продукции к общим затратам на производства

32. Маржинальная прибыль - это .

А) выручка за вычетом прямых

Б) выручка за вычетом переменных издержек

В) прибыль за вычетом налогов

Г) валовая прибыль до вычета налогов и процентов

Практические задания

Задача 1. Длительность оборота оборотных средств 30 дней, среднегодовой остаток оборотных средств - 2 000 т.руб., Определить сколько оборотов совершат оборотные средства в год, и какой объем реализованной продукции может получить предприятие.

Задача 2. На СТО было проведено 520 автомобилей по ТО-2 и 4500 автомобилей по ТО-1. Общая численность ремонтных рабочих составила 98 человек, из них 64 человека было занято на ТО-2. Фонд отработанного времени всеми рабочими составил 175 000 часов. Определите трудоемкость проведения каждого вида обслуживания и среднюю трудоемкость одного обслуживания.

Задача 3. Рассчитайте коэффициенты экстенсивного, интенсивного и интегрального использования оборудования автотранспортного предприятия по данным: - плановый годовой фонд времени, час - 82 164, фактически отработано оборудованием, час - 93689. Часовая производительность одной единицы оборудования: по плану - 54 деталей, по факту - 46 деталей. По выполненным расчетам сделайте вывод, предложите мероприятия по более полному использованию оборудования.

Задача 4. Годовая трудоемкость работ по проведению ТО - 120 000 ч-час. Планируемый коэффициент повышения производительности труда - 1,05, эффективный фонд рабочего времени одного рабочего в год - 1800 час. Определить списочную численность рабочих для проведения ТО.

Задача 5. Годовой план проведения ТО-2 - 1080 единиц. Длительность проведения одного обслуживания 3 дня. Производственная себестоимость одного воздействия 15 000 руб. Коэффициент нарастания затрат 0,7. Определите норматив ремонтных материалов на складе.

Задача 6. Предприятие СТО выполняет согласно программе технических обслуживаний в год 5100, средняя трудоемкость одного обслуживания составила - 24 н-часа. Потери времени по уважительным причинам составляют в среднем 5% номинального фонда рабочего времени. Коэффициент выполнения норм выработки 1,1. Количество рабочих дней в году 300, продолжительность смены 8 часов. Определите необходимую для предприятия численность ремонтных рабочих на планируемый год.

Задача 7. Основные производственные фонды на начало года - 12 000 т.руб. Поступило основных фондов в отчетном году - 1 200 т.руб. Выбыло основных фондов в отчетном году - 800 т.руб. Износ основных фондов составил - 6 000 т.руб. Определить коэффициенты: износа, годности, выбытия и обновления основных фондов.

Задача 8. Основные фонды на начало года - 24 000 т.руб. Поступили основные фонды с 1 апреля текущего года - 1 800 т.руб. Выбыли основные фонды с 1 сентября текущего года - 1 400 т.руб. Определить среднегодовую стоимость основных производственных фондов.

Задача 9. Длительность оборота оборотных средств - 30 дней, среднегодовой остаток оборотных средств - 2 000 т.руб. Определить сколько оборотов совершат оборотные средства в год, и какой объем реализованной продукции может получить предприятие.

Задача 10. В результате реконструкции на предприятии увеличится объем производства на 20% и составит 25600 ед. Рассчитать, как изменится себестоимость единицы продукции, если до реконструкции она составляла 1050 руб., условно-постоянные расходы в себестоимости составляют 60%.

Задача 11. По отчетным данным экономия материальных затрат составила: за счет снижения норм – на 8%, за счет снижения цен – на 3%. Себестоимость товарной продукции составляет 120,6 млн. руб., в т.ч. материальные затраты 80,8 млн. руб. Рассчитать на сколько % снизится себестоимость продукции и сумма экономии.

Задача 12. Определите цеховую себестоимость продукции, если стоимость сырья и материалов (за вычетом отходов) – 1500 тыс.руб., заработная плата основная и дополнительная производственных рабочих – 800 тыс.руб. амортизационные отчисления – 88 тыс.руб., прочие цеховые расходы-470 тыс.руб., общехозяйственные расходы -11000 тыс.руб., потери от брака – 90 тыс.руб., покупные изделия и полуфабрикаты – 5000 тыс.руб., коммерческие расходы – 930 тыс.руб.

Задача 13. Предприятие выпускает два вида товара – А и В. Сумма постоянных затрат на оба вида товара составляет 1 650 руб. Переменные затраты по товару А – 3 900, руб., по товару В – 4 800 руб. Выручка от реализации товара А – 5 500, по товару В - 6700.

Рассчитать порог рентабельности и запас финансовой прочности для каждого товара, если постоянные расходы распределяются пропорционально валовой марже.

Сделать выводы о перспективах производства.

Задача 14. Определить как изменилась фактическая рентабельность продукции по сравнению с плановой, если плановые показатели составили: выпуск и реализация – 750 шт., цена одного изделия – 174 руб. (в т. ч НДС), затраты на производство и реализацию - 91500 руб. В течение года произошло понижение себестоимости на 3 %.

Задача 15. Определите, какая фирма эффективнее: у фирмы А за месяц прибавилось 100 клиентов, у фирмы В – 10 клиентов. Затраты по привлечению одного клиента у фирмы А – 300 руб., у фирмы В – 1000 руб. Прибыль от одного нового клиента в месяц у фирмы А – 390 руб., у фирмы В – 1300 руб.

Задача 16. Определить изменение фактической рентабельности продукции по сравнению с плановой. Объем производства по плану и фактически составил – 700 ед. продукции. Цена единицы продукции – 165 руб., в т.ч. НДС. Затраты на производство продукции за месяц планировались в объеме 86500 руб., фактически себестоимость продукции снизилась на 3%.

Темы докладов

1. Рентабельность производства и пути ее повышения.
2. Оценка эффективности функционирования отрасли.
3. Финансовые показатели эффективности деятельности предприятия.

Раздел 3. Специализация, кооперирование и комбинирование производства в отрасли

Контрольные вопросы

1. Раскройте особенности таких форм организации производства как концентрация и специализация.
2. Охарактеризуйте формы организации производства и перечислите показатели их оценки.
3. Дайте определения поточному, партионному и единичному методам организации производства.
4. Раскройте факторы, влияющие на выбор методов и форм организации производства.
5. Перечислите основные категории организации производства и дайте их определения.
6. Что понимается под типом организации производства, от чего он зависит?
7. Назовите основные принципы организации производства и раскройте их содержание.
8. Приведите систему показателей количественной оценки и состав причин, влияющих на реализацию принципов рациональной организации производства.
9. Сформулируйте понятие типа производства и опишите показатели, его характеризующие.
10. Дайте характеристику и опишите условия организации массового типа производства и его разновидностей.
11. Дайте характеристику и опишите условия организации серийного типа производства и его разновидностей.
12. Дайте характеристику и опишите условия организации единичного типа производства и его разновидностей.
13. Как определить тип производства предприятия, цеха, участка?
14. Приведите формулы расчета показателей, характеризующих тип производства.
15. Сформулируйте понятие производственного цикла.
16. Охарактеризуйте структуру производственного процесса.
17. Опишите элементы производственного процесса.
18. Определите отличительные особенности основного, вспомогательного, обслуживающего производства.

Тестовые задания

1. К формам общественной организации производства относятся:

- А) концентрация;
- Б) специализация;
- В) монополизация;
- Г) кооперирование;
- Д) комбинирование.

2. Концентрация – это:

- А) форма общественной организации производства, при которой происходит соединение в одном предприятии (организации) производства продуктов, вырабатываемых разными отраслями;
- Б) форма общественной организации производства, представляющая собой процесс сосредоточения производства продукции на крупных предприятиях;
- В) форма общественной организации производства, представляющая собой процесс обособления отраслей и производств, изготавливающих определенные виды или части готовой продукции;
- Г) установление длительных производственных связей между отраслями, предприятиями и их подразделениями по совместному изготовлению того или иного продукта.

3. Абсолютная концентрация – это:
А) распределение производства продукции между предприятиями разного размера;
Б) укрупнение размеров предприятий.
4. Относительная концентрация – это:
А) распределение производства продукции между предприятиями разного размера;
Б) укрупнение размеров предприятий.
5. Концентрация производства характеризует:
А) размеры предприятия, а в денежном выражении – стоимость сконцентрированных в рамках одного предприятия ресурсов;
Б) размеры производства, а в денежном выражении – стоимость производства продукции.
6. Концентрация капитала характеризует:
а) размеры предприятия, а в денежном выражении – стоимость сконцентрированных в рамках одного предприятия ресурсов;
б) размеры производства, а в денежном выражении – стоимость производства продукции.
7. Концентрация капитала может осуществляться:
А) путем слияния предприятий;
Б) только в рамках одного предприятия;
В) за счет сосредоточения в руках одного или нескольких экономических агентов контрольных пакетов акций;
Г) в рамках нескольких предприятий.
8. Формами концентрации производства являются:
А) агрегатная;
Б) внутриотраслевая;
В) поддетальная;
Г) технологическая;
Д) стадийная;
Е) заводская.
9. Какая форма концентрации выражается в увеличении единичной мощности оборудования, машин, агрегатов, удельного веса агрегатов большой мощность в суммарной мощности по выпуску соответствующей продукции и в суммарном объеме её производства?
А) заводская концентрация;
Б) агрегатная концентрация;
В) технологическая концентрация.
10. Какая форма концентрации выражается в укрупнении цехов, переделов в составе предприятий?
А) заводская концентрация;
Б) агрегатная концентрация;
В) технологическая концентрация.
11. Какая форма концентрации выражается в увеличении размеров предприятий?
А) заводская концентрация;
Б) агрегатная концентрация;
В) технологическая концентрация.

12. Уровень концентрации характеризуется показателями:
- А) объемов годового выпуска продукции;
 - Б) долей продукции крупных предприятий в общем выпуске продукции отрасли;
 - В) численностью промышленно-производственного персонала;
 - Г) среднегодовой стоимостью основных производственных фондов;
 - Д) количество предприятий сконцентрированных с данным предприятием.
13. Экономическая эффективность концентрации заключается:
- А) в улучшении технико-экономических показателей производства продукции в результате увеличения размеров производств и предприятий;
 - Б) в создании необходимых предпосылок для внедрения новой техники и технологии;
 - В) в рациональном использовании орудий труда, предметов труда, рабочей силы.
14. Существует ли определенная экономическая граница укрупнения предприятий?
- А) нет, не существует, укрупнять можно до бесконечности;
 - Б) да, существует.
15. Общими целями антимонопольных законов являются:
- А) охрана и поощрение конкуренции;
 - Б) контроль над предприятиями занимающими монопольные позиции на рынке;
 - В) контроль над ценообразованием;
 - Г) установление согласованных цен;
 - Д) поглощения и слияния, если они ведут к значительному усилению доминирующих позиций отдельных фирм на рынке;
 - Е) содействие операциям мелких и средних предприятий.
16. При каком направлении слияния происходит объединение предприятий, специализирующихся на предшествующих или последующих стадиях?
- А) горизонтальное;
 - Б) вертикальное;
 - В) конгломератное.
17. При каком направлении слияния происходит объединение предприятий, специализирующихся на одной и той же стадии производства или сбыта?
- А) горизонтальное;
 - Б) вертикальное;
 - В) конгломератное.
18. Какие формы слияния (объединения) предприятий являются формами кооперации:
- А) картель;
 - Б) сращивание;
 - В) совместное предприятие;
 - Г) союз предприятий;
 - Д) концерн;
 - Е) деловое сотрудничество (консорциум).
19. Какие формы слияния (объединения) предприятий выделяют в случае объединения предприятий под общим руководством:
- А) картель;
 - Б) сращивание;
 - В) совместное предприятие;
 - Г) союз предприятий;
 - Д) концерн;

Е) деловое сотрудничество (консорциум).

20. Слияние предприятий, при котором совместно должны осуществляться ограниченные по срокам и содержанию задачи – это:

- А) картель;
- Б) сращивание;
- В) совместное предприятие;
- Г) союз предприятий;
- Д) концерн;
- Е) деловое сотрудничество (консорциум).

21. Кооперация нескольких предприятий в форме основания общества, в котором совместно участвуют кооперирующиеся предприятия – это:

- А) картель;
- Б) сращивание;
- В) совместное предприятие;
- Г) союз предприятий;
- Д) концерн;
- Е) деловое сотрудничество (консорциум).

22. Объединение предприятий в целях соблюдения общих интересов – это:

- А) картель;
- Б) сращивание;
- В) совместное предприятие;
- Г) союз предприятий;
- Д) концерн;
- Е) деловое сотрудничество (консорциум).

23. Объединение предприятий, целью которого является воздействие на рынок путем ограничения конкуренции – это:

- А) картель;
- Б) сращивание;
- В) совместное предприятие;
- Г) союз предприятий;
- Д) концерн;
- Е) деловое сотрудничество (консорциум).

24. Объединение нескольких юридически самостоятельных предприятий, которые объединяются под общим руководством – это:

- А) картель;
- Б) сращивание;
- В) совместное предприятие;
- Г) союз предприятий;
- Д) концерн;
- Е) деловое сотрудничество (консорциум).

25. Специализация – это:

- А) форма общественной организации производства, при которой происходит соединение в одном предприятии (организации) производства продуктов, вырабатываемых разными отраслями;
- Б) форма общественной организации производства, представляющая собой процесс сосредоточения производства продукции на крупных предприятиях;

В) форма общественной организации производства, представляющая собой процесс обособления отраслей и производств, изготавливающих определенные виды или части готовой продукции;

Г) установление длительных производственных связей между отраслями, предприятиями и их подразделениями по совместному изготовлению того или иного продукта.

26. Какой формой специализации является создание или выделение отраслей и предприятий, специализированных на выпуске определенных готовых изделий?

А) предметная;

Б) технологическая;

В) детальная;

Г) стадийная;

Д) функциональная.

27. Какой формой специализации является расчленение процесса изготовления продукта на ряд частичных процессов и концентрация этих процессов на отдельных предприятиях:

А) предметная;

Б) технологическая;

В) детальная;

Г) стадийная;

Д) функциональная.

Темы докладов

1. Отрасль и отраслевая структура национальной экономики.
2. Характеристика основных отраслей национальной экономики.
3. Экономические границы отрасли и факторы ее определяющие

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ОПК-2 - способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – отечественные и зарубежные источники получения финансовой информации, схемы подготовки аналитических и финансовых отчетов; – современные средства сбора, хранения и анализа информации, технические средства и информационные технологии; – основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; – основные методы исследований, используемых в сборе, анализе и обработке данных, необходимых для решения профессиональных задач; – основные требования к сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения профессиональных задач и правила 	<p><i>Перечень теоретических вопросов к зачету:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в теорию отраслевых рынков. Использование экономической теории отраслевых рынков для выработки стратегии и тактики поведения фирмы в разных рыночных структурах, классификации рынков, регулирования отраслевого поведения фирм, выработки оптимальной промышленной и отраслевой политики правительства. 2. Рынок (определение). Отрасль (определение). Несовпадение понятий рынок и отрасль. Классификации рынков. Классификационные признаки рыночных структур. Примеры. Выделение рынков (подходы к определению рыночных границ). Выделение отраслей на практике. Проблемы, возникающие при выделении рынков и отраслей на практике. 3. Показатели рыночной власти фирм: индекс Бейна, индекс Лернера, коэффициент Тобина. Трудности, возникающие при подсчете индексов на практике. Опыт оценки значений этих показателей для определения монопольной власти отдельной фирмы и характеристики рыночной структуры в развитых странах. 4. Показатели концентрации как характеристика структуры рынков. Требования к показателям концентрации: критерии первого и второго порядка. Кривые концентрации. Критерии Хана-Кея. Индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс концентрации крупнейших производителей отрасли, показатели абсолютной и относительной энтропии, дисперсия рыночных долей и логарифмов рыночных долей, индекс Ханна-Кея, коэффициент Джини, индекс Холла-Тайдмана. Интерпретация значений этих показателей. Область этих применения показателей и варианты использования на практике. Положительные стороны и недостатки (ограничения) каждого индекса. 5. Монопольный рынок: предпосылки анализа, основные выводы по модели чистой

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>монополии.</p> <p>6. Монополия на рынке товаров длительного пользования. Межвременная дискриминация. Парадокс Коуза.</p> <p>7. Определения барьеров входа (подходы Бэйна, Стиглера, Вайзцекера). Классификация барьеров входа. Классификация отраслей по барьерам входа. Примеры.</p> <p>8. Нестратегические барьеры (определение). Барьер капитальных затрат. Абсолютное преимущество в издержках производства фирм-старожилов. Относительные преимущества в издержках. Примеры.</p> <p>9. Нестратегические барьеры (определение). Емкость рынка. Административные барьеры. Состояние инфраструктуры. Репутация фирмы-старожила. Криминализация. Примеры.</p> <p>10. Стратегические барьеры (определение). Грабительское ценообразование. Дополнительные инвестиции в оборудование. Долгосрочные контракты с третьими лицами. Дифференциация товара. Примеры.</p> <p>11. Определение доминирующей фирмы, примеры из практики. Причины возникновения доминирующей фирмы.</p> <p>12. Злоупотребление доминирующим положением (антимонопольная практика).</p> <p>13. Мягкие формы кооперативного поведения (=сознательный параллелизм=молчаливый сговор): понятие, отличие от явного сговора, формы проявления (барометрическое лидерство; эвристическое ценообразование). Антимонопольное регулирование молчаливого сговора. Примеры.</p> <p>14. Классификация моделей кооперативного поведения. Причины возникновения картелей. Простая (статическая) модель полного картеля. Нестабильность картеля.</p> <p>15. Классификация моделей кооперативного поведения. Динамическая модель картеля (условие стабильности). Народная теорема, «показатель терпеливости фирмы».</p> <p>16. Факторы, влияющие на стабильность картеля в долгосрочном периоде: число фирм, частота пересмотра цен, изменения спроса.</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>17. Факторы, влияющие на стабильность картеля в долгосрочном периоде: асимметрия между фирмами.</p> <p>18. Факторы, влияющие на стабильность картеля в долгосрочном периоде: горизонтальная продуктовая дифференциация, ограничение по мощности, диверсификация (многопродуктовые фирмы). Методы предотвращения нарушения картельного соглашения.</p> <p>19. Картельные соглашения: примеры из антимонопольной практики, проблемы выявления, программа освобождения от ответственности.</p> <p>20. Вертикальная интеграция (определение). Виды вертикальной интеграции. Вертикальные ограничения. Виды вертикальных ограничений. Стимулы к ВИ и ВО (перечислить) Снижение трансакционных издержек. Примеры.</p> <p>21. Формы вертикальных ограничений (перечислить все). Практика "исключительной территории" и "исключительных контрактов". Связывание. Участие в собственности. Франчайзинг. Примеры.</p> <p>22. Положительные и отрицательные последствия вертикальной интеграции (вертикальных ограничений). <i>Примеры:</i> случаи особой эффективности вертикальной интеграции с точки зрения фирмы и/или общества в целом.</p> <p>23. Ценовая дискриминация: мотивы проведения и условия эффективного осуществления. Типы ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация первого типа: условия осуществления, результаты. Влияние ценовой дискриминации первого типа на общественное благосостояние.</p> <p>24. Типы ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация третьего типа. Влияние арбитража. Факторы, исключающие арбитраж. Примеры.</p> <p>25. Способы реализации ценовой дискриминации: двухчастный тариф, блочный тариф, оптовые продажи, взаимосвязанные продажи, нелинейное ценообразование (определение комбинаций объема покупки/цены), сезонное ценообразование. Примеры.</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – работать с современными техническими средствами и информационными технологиями; – использовать источники экономической, социальной и управленческой информации; – выделять необходимую информацию для сбора, анализа и обработке данных, необходимых для решения профессиональных задач; – анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; – обсуждать способы эффективного решения профессиональных задач; – распознавать эффективное решение от неэффективного; 	<p>Примерные практические задания для зачета:</p> <p>Задание 1. Общие издержки зависят от выпуска как $TC=10Q$, где Q – в тыс. шт. При этом постоянные издержки составляют 25 тыс. руб. Предельная выручка монополиста зависит от объема продаж как $MR= 50-Q$. По какой цене монополия продает товар? Определите показатель монопольной власти фирмы</p> <p>Задание 2. Издержки единицы товара для продавца постоянны и составляют 2. На рынке продавец сталкивается с покупателями двух типов. Функция спроса покупателя первого типа $Q_1 = 20 - P$; функция спроса покупателя второго типа $Q_2 = 20 - 2P$. Общее число покупателей составляет 1000, по 500 покупателей каждого типа. Определите объем продаж фирмы, сумму ее прибыли, величину выигрыша потребителей и общественного благосостояния:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. если фирма осуществляет ценовую дискриминацию первого типа; b. если фирма осуществляет ценовую дискриминацию третьего типа; c. если фирма вообще не проводит ценовой дискриминации. <p>Решение проиллюстрируйте графически.</p> <p>Задание 3. Рыночный спрос на конечную продукцию описывается уравнением $Q_d = 100 - p$. Технология производства конечной продукции предполагает фиксированные пропорции использования двух типов промежуточной продукции (А и С): для выпуска единицы конечной продукции необходима одна единица</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	<ul style="list-style-type: none"> – объяснять (выявлять и строить) типичные модели профессиональных задач; – применять полученные знания в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне; – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания 	<p>промежуточного продукта А и одна единица промежуточного продукта С. Рынок промежуточного продукта С конкурентный, средние издержки производства продукта составляют 2. Средние и предельные издержки производства промежуточной продукции А также равны 2. Определите, как повлияет вертикальная интеграция на прибыль фирм на рынке и выигрыш потребителя конечной продукции, при условии, что на рынке промежуточной продукции А, и на рынке конечной продукции действует по одному производителю монополисту.</p>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – современными компьютерными и информационными технологиями; – навыками использования современных средств коммуникации и технических средств; – современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; – современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, процессов и явлений, выявления тенденций их изменения; – навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи. – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных 	<p>Примерный перечень тем комплексной исследовательской работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение рационального масштаба производства на основе изучения поведения средних и предельных издержек. 2. Распределение валовой продукции и формирование валового и чистого дохода. Показатели экономической эффективности производства. 3. Порог рентабельности и использование порогового значения продукции для корректировки отраслевой структуры производства. 4. Правила принятия решения о целесообразности инвестиций в оборотные и основные средства.

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	<p>результатов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – профессиональным языком предметной области знания; – способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды 	
<p>ПК-2 – способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные определения и понятия, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; – основные методы исследований, используемых при расчёте экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; – основные типовые методики, позволяющие рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов 	<p><i>Перечень теоретических вопросов к зачету:</i></p> <p>26. Введение в теорию отраслевых рынков. Использование экономической теории отраслевых рынков для выработки стратегии и тактики поведения фирмы в разных рыночных структурах, классификации рынков, регулирования отраслевого поведения фирм, выработки оптимальной промышленной и отраслевой политики правительства.</p> <p>27. Рынок (определение). Отрасль (определение). Несовпадение понятий рынок и отрасль. Классификации рынков. Классификационные признаки рыночных структур. Примеры. Выделение рынков (подходы к определению рыночных границ). Выделение отраслей на практике. Проблемы, возникающие при выделении рынков и отраслей на практике.</p> <p>28. Показатели рыночной власти фирм: индекс Бейна, индекс Лернера, коэффициент Тобина. Трудности, возникающие при подсчете индексов на практике. Опыт оценки значений этих показателей для определения монопольной власти отдельной фирмы и характеристики рыночной структуры в развитых странах.</p> <p>29. Показатели концентрации как характеристика структуры рынков. Требования к показателям концентрации: критерии первого и второго порядка. Кривые концентрации. Критерии Хана-Кея. Индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс концентрации крупнейших производителей отрасли, показатели абсолютной и</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>относительной энтропии, дисперсия рыночных долей и логарифмов рыночных долей, индекс Ханна-Кея, коэффициент Джини, индекс Холла-Тайдмана. Интерпретация значений этих показателей. Область этих применения показателей и варианты использование на практике. Положительные стороны и недостатки (ограничения) каждого индекса.</p> <p>30. Монопольный рынок: предпосылки анализа, основные выводы по модели чистой монополии.</p> <p>31. Монополия на рынке товаров длительного пользования. Межвременная дискриминация. Парадокс Коуза.</p> <p>32. Определения барьеров входа (подходы Бэйна, Стиглера, Вайзцекера). Классификация барьеров входа. Классификация отраслей по барьерам входа. Примеры.</p> <p>33. Нестратегические барьеры (определение). Барьер капитальных затрат. Абсолютное преимущество в издержках производства фирм-старожилов. Относительные преимущества в издержках. Примеры.</p> <p>34. Нестратегические барьеры (определение). Емкость рынка. Административные барьеры. Состояние инфраструктуры. Репутация фирмы-старожила. Криминализация. Примеры.</p> <p>35. Стратегические барьеры (определение). Грабительское ценообразование. Дополнительные инвестиции в оборудование. Долгосрочные контракты с третьими лицами. Дифференциация товара. Примеры.</p> <p>36. Определение доминирующей фирмы, примеры из практики. Причины возникновения доминирующей фирмы.</p> <p>37. Злоупотребление доминирующим положением (антимонопольная практика).</p> <p>38. Мягкие формы кооперативного поведения (=сознательный параллелизм=молчаливый сговор): понятие, отличие от явного сговора, формы проявления (барометрическое лидерство; эвристическое ценообразование). Антимонопольное регулирование молчаливого сговора. Примеры.</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>39. Классификация моделей кооперативного поведения. Причины возникновения картелей. Простая (статическая) модель полного картеля. Нестабильность картеля.</p> <p>40. Классификация моделей кооперативного поведения. Динамическая модель картеля (условие стабильности). Народная теорема, «показатель терпеливости фирмы».</p> <p>41. Факторы, влияющие на стабильность картеля в долгосрочном периоде: число фирм, частота пересмотра цен, изменения спроса.</p> <p>42. Факторы, влияющие на стабильность картеля в долгосрочном периоде: асимметрия между фирмами.</p> <p>43. Факторы, влияющие на стабильность картеля в долгосрочном периоде: горизонтальная продуктовая дифференциация, ограничение по мощности, диверсификация (многопродуктовые фирмы). Методы предотвращения нарушения картельного соглашения.</p> <p>44. Картельные соглашения: примеры из антимонопольной практики, проблемы выявления, программа освобождения от ответственности.</p> <p>45. Вертикальная интеграция (определение). Виды вертикальной интеграции. Вертикальные ограничения. Виды вертикальных ограничений. Стимулы к ВИ и ВО (перечислить) Снижение трансакционных издержек. Примеры.</p> <p>46. Формы вертикальных ограничений (перечислить все). Практика "исключительной территории" и "исключительных контрактов". Связывание. Участие в собственности. Франчайзинг. Примеры.</p> <p>47. Положительные и отрицательные последствия вертикальной интеграции (вертикальных ограничений). <i>Примеры:</i> случаи особой эффективности вертикальной интеграции с точки зрения фирмы и/или общества в целом.</p> <p>48. Ценовая дискриминация: мотивы проведения и условия эффективного осуществления. Типы ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация первого типа: условия осуществления, результаты. Влияние ценовой дискриминации первого типа на общественное благосостояние.</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>49. Типы ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация третьего типа. Влияние арбитража. Факторы, исключаящие арбитраж. Примеры.</p> <p>50. Способы реализации ценовой дискриминации: двухчастный тариф, блочный тариф, оптовые продажи, взаимосвязанные продажи, нелинейное ценообразование (определение комбинаций объема покупки/цены), сезонное ценообразование. Примеры.</p>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – выделять группы необходимых экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; – на основе рассчитанных экономических и социально-экономических показателей распознавать эффективное решение от неэффективного; – применять полученные знания в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне; – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания 	<p>Примерные практические задания для зачета:</p> <p>Задание 1. Себестоимость изделия. Косвенные расходы распределите пропорционально основной заработной плате производственных рабочих. Дополнительная заработная плата определяется в процентах от основной заработной платы. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования определяются как произведение машинного времени на стоимость 1 машино-часа работы оборудования. Цеховые расходы и общехозяйственные расходы определяются в процентах от основной заработной платы рабочих.</p> <p>Коммерческие расходы определяются в процентах от производственной себестоимости. Затраты на материалы с учетом транспортно-заготовительных расходов-77 руб. Стоимость возвратных расходов – 5,5 руб. Трудоемкость изделия – 10 нормо-часов. Средняя часовая тарифная ставка – 39 руб. Машинное время -8 машино-час. Сметная стоимость 1 машино-часа работы оборудования-54,7 руб. Дополнительная заработная плата -20%. Цеховые расходы-115 %. Общехозяйственные расходы - 75 %. Потери от брака – 55,35 руб. Коммерческие расходы - 2 %.</p> <p>Задание 2. Длительность оборота оборотных средств 30 дней, среднегодовой остаток оборотных средств- 2 000 т.руб., Определить сколько оборотов совершат оборотные средства в год, и какой объем реализованной продукции может получить предприятие</p> <p>Задание 3. Предприятие выпускает два вида товара – А и В. Сумма постоянных затрат на оба вида товара составляет 1 650 руб. Переменные затраты по товару А – 3 900, руб., по товару В – 4 800 руб. Выручка от реализации товара А – 5 500, по товару В - 6700.</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>Рассчитать порог рентабельности и запас финансовой прочности для каждого товара, если постоянные расходы распределяются пропорционально валовой марже. Сделать выводы о перспективах производства.</p> <p>Задание 4. Производственное предприятие выпускает безалкогольный напиток «Байкал». Его деятельность характеризуют следующие данные: переменные затраты на единицу - 17 руб. на бутылку, постоянные затраты – 11 000 руб. Напиток продается по цене 45 руб. за бутылку. Какое количество напитка предприятие должно продать, чтобы обеспечить прибыль в 22 000 рублей? Как изменится критический объем, если цена увеличится до 52 руб. за бутылку?</p> <p>Задание 5. Предприятие реализовало за период 23 475 т продукции по цене 3 750 руб./т; полная себестоимость единицы продукции равна 3 068 руб./т. В том же периоде реализовано излишнее оборудование на сумму 353 тыс. руб.; остаточная стоимость этого оборудования составила 345 тыс. руб. Сумма процентных доходов и расходов за рассматриваемый период – 10 тыс. руб. Налог на прибыль – 20 %. Рассчитайте прибыль от реализации продукции, прибыль до налогообложения, чистую прибыль.</p> <p>Задание 6. Определить изменение фактической рентабельности продукции по сравнению с плановой. Объем производства по плану и фактически составил – 700 ед. продукции. Цена единицы продукции – 165 руб., в т.ч. НДС. Затраты на производство продукции за месяц планировались в объеме 86500 руб., фактически себестоимость продукции снизилась на 3%.</p>
Владеть	<p>– методами расчёта экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>– способами демонстрации умения анализировать ситуацию на основе рассчитанных экономических и социально-экономических показателей;</p>	<p>Примерный перечень тем комплексной исследовательской работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Распределение валовой продукции и формирование валового и чистого дохода. Показатели экономической эффективности производства. 2. Понятие порога рентабельности и использование порогового значения продукции для корректировки отраслевой структуры производства. 3. Правила принятия решения о целесообразности инвестиций в оборотные и основные средства.

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	<ul style="list-style-type: none"> – навыками и методиками обобщения результатов полученного решения; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов расчёта; – возможностью междисциплинарного применения результатов расчёта экономических и социально-экономических показателей; – основными методами исследования в области анализа экономических и социально-экономических показателей, практическими умениями и навыками их использования; – профессиональным языком предметной области знания; – способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды 	<ol style="list-style-type: none"> 4. Показатели обеспеченности сельхозпредприятия трудовыми ресурсами и эффективности их использования (отдачи). Факторы, влияющие на отдачу трудовых ресурсов. 5. Система показателей производительности труда . Факторы, влияющие на уровень производительности труда. 6. Показатели эффективности использования основных и оборотных средств. Факторы, влияющие на отдачу основных и оборотных средств. 7. Определение минимальной и максимальной границ уровня интенсивности производства.

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Теория отраслевых рынков» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачета.

Критерии оценки (в соответствии с формируемыми компетенциями и планируемыми результатами обучения):

- на оценку «зачтено» - студент должен продемонстрировать достаточный уровень знаний не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, показать понимание происходящих в экономике преобразований, существующих проблем и дать им оценку, вынести критические суждения;

- на оценку «не зачтено» - студент не может продемонстрировать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Басовский, Л. Е. Экономика отрасли : учеб. пособие / Л.Е. Басовский. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 145 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003464-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=302930> (дата обращения: 01.09.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Поздняков, В. Я. Экономика отрасли : учебное пособие / В. Я. Поздняков, С. В. Казаков. — изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 281 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009566-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=356043> (дата обращения: 01.09.2020). – Режим доступа: по подписке.

б) Дополнительная литература:

1. Агарков, А. П. Экономика и управление на предприятии : учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев ; под ред. д.э.н., проф. А. П. Агаркова, д.э.н., проф. Р. С. Голова.— 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 398 с. - ISBN 978-5-394-03492-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=358456> (дата обращения: 01.09.2020) . – Режим доступа: по подписке.

2. Вотчель, Л. М. Предпринимательство как способ коммерциализации инновационных проектов : монография / Л. М. Вотчель, М. В. Кузнецова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2736.pdf&show=dcatalogues/1/1132631/2736.pdf&view=true> (дата обращения: 01.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

3. Пимонова, Т. К. Риск-менеджмент : учебное пособие / Т. К. Пимонова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 59 с. : ил., табл., схемы. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3503.pdf&show=dcatalogues/1/1514316/3503.pdf&view=true> (дата обращения: 01.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Имеется печатный аналог.

в) Методические указания:

1. Абилова, М. Г. Экономика предприятий : практикум / М. Г. Абилова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL:

<https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3523.pdf&show=dcatalogues/1/1514342/3523.pdf&view=true> (дата обращения: 01.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

I. Методические указания по выполнению комплексной исследовательской и контрольной работы представлены в приложении 1.

**г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:
Программное обеспечение**

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7	Д-1227 от 08.10.2018	11.10.2021
MS Office 2007	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
Far Manager	свободно распространяемое ПО	бессрочно
7 Zip	свободно распространяемое	бессрочно

Интернет ресурсы

1. Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»: <https://dlib.eastview.com>

2. Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp

3. Поисковая система Академия Google (Google Scholar): URL: <https://scholar.google.ru>

4. Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам: URL: <http://window.edu.ru>

5. Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова: <http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.asp>

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Тип и название аудитории	Оснащение аудитории
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.
Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации. Комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей.
Помещения для самостоятельной работы: обучающихся	Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Методические указания по выполнению комплексной исследовательской работы

Общие требования к написанию и оформлению комплексной исследовательской работы

Письменная работа выполняется на стандартных листах бумаги формата А-4 в печатном варианте, либо в рукописном виде (в порядке исключения). Текст работы набирается через 1,5 межстрочных интервала, шрифт – 14. На странице не должно быть менее 27-29 строк, включая сноски. Поля страниц устанавливаются: левое – 30 мм, правое – 10мм, верхнее и нижнее – 20мм. Выравнивание по ширине.

Объем и структура письменной работы устанавливается отдельными методическими рекомендациями по дисциплине.

Страницы должны быть пронумерованы сверху в середине страницы. Нумерация начинается со 2 листа «Содержание». Все остальные страницы нумеруются сквозной нумерацией до последней страницы, включая приложения.

Прежде чем приступить к написанию работы, студенту необходимо подобрать соответствующую литературу, первоисточники. Обязательно изучить современные источники, « не старше» 5 лет.

Перечень тем комплексной работы

1. Определение рационального масштаба производства на основе изучения поведения средних и предельных издержек.
2. Распределение валовой продукции и формирование валового и чистого дохода. Показатели экономической эффективности производства.
3. Порог рентабельности и использование порогового значения продукции для корректировки отраслевой структуры производства.
4. Правила принятия решения о целесообразности инвестиций в оборотные и основные средства.
5. Распределение валовой продукции и формирование валового и чистого дохода. Показатели экономической эффективности производства.
6. Понятие порога рентабельности и использование порогового значения продукции для корректировки отраслевой структуры производства.
7. Показатели обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и эффективности их использования (отдачи). Факторы, влияющие на отдачу трудовых ресурсов.
8. Система показателей производительности труда . Факторы, влияющие на уровень производительности труда.
9. Показатели эффективности использования основных и оборотных средств. Факторы, влияющие на отдачу основных и оборотных средств.
10. Распределение минимальной и максимальной границ уровня интенсивности производства.
11. Антимонопольное регулирование.