



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ:
Директор института экономики и
управления
Н.Р. Бальнская
«17» сентября 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Направление подготовки 44.03.05 Педагогическое образование

Профиль программы Информатика и экономика

Уровень высшего образования – бакалавриат

Программа подготовки – академический бакалавриат

Форма обучения
Очная

Институт	экономики и управления
Кафедра	экономики и финансов
Курс	3
Семестр	6

Магнитогорск
2018 г.

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование, утвержденного приказом МОиН РФ от 09.02.2016 №91.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов «31» августа 2018 г., протокол №1.

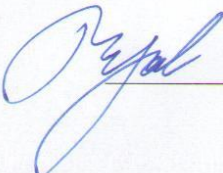
Зав. кафедрой  А.Г. Васильева

Рабочая программа одобрена методической комиссией института экономики и управления «05» сентября 2018 г., протокол №1.


Председатель  Н.Р. Балынская

Согласовано:

Зав. кафедрой бизнес информатики
и информационных технологий


 Г.Н. Чусавитина

Рабочая программа составлена
доц., к.ф.н.

 Л.М. Вотчель

Рецензент:

Доцент кафедры социально-педагогического
образования ФГБОУ ВО «Южно-Уральский
государственный гуманитарно-педагогический
университет», к.э.н.

 Г.И. Бердникова

1 Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы бизнеса и предпринимательства» является формирование знаний, умений и практических навыков в области бизнес-процессов для использования в профессиональной деятельности бакалавра по направлению 44.03.05 Педагогическое образование.

Для достижения поставленной цели в курсе «Основы бизнеса и предпринимательства» решаются задачи обеспечения современными методологическими и теоретическими основами практическую деятельность обучающихся в качестве педагогов-экономистов высшей квалификации, владеющих теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для подготовки, принятия и реализации эффективных решений в области бизнеса.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы подготовки бакалавра

Дисциплина «Основы бизнеса и предпринимательства» входит в вариативную часть образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, навыки), сформированные в результате изучения дисциплин «Экономическая теория», «Экономика организации».

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы при изучении дисциплин «Финансы и кредит», «Основы бухгалтерского учета и аудита».

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины «Основы бизнеса и предпринимательства» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-1- готовность реализовывать образовательные программы по учебным предметам в соответствии с требованиями образовательных стандартов	
Знать	– термины и понятия дисциплин предметной подготовки, персоналии, факты, хронологию, концепции, категории, законы, закономерности, дискуссионные вопросы, актуальные проблемы соответствующих наук в объеме, предусмотренном рабочей программой дисциплины;
Уметь	– самостоятельно в условиях профессиональной деятельности реализовывать образовательные программы по учебному предмету в соответствии с требованиями образовательных стандартов.
Владеть	– методикой, технологией и средствами проектирования учебной деятельности по предмету в соответствии с требованиями образовательных стандартов
ДПК-3- способен объяснять суть экономических явлений и процессов	
Знать	–базовые понятия экономической теории и практики; основные экономические категории и закономерности, методы экономической оценки и анализа научных исследований
Уметь	–анализировать и оценивать экономическую информацию, необходимую для принятия решений в основных текущих проблемах экономики, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа
Владеть	–практическими навыками решения конкретных технико-экономических,

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
	организационных и управленческих вопросов
ДПК-4- способен анализировать экономическую политику и особенности ее развития на современном этапе на основе знаний законов экономики	
Знать	–методы исследования экономических отношений – способы анализа социально-значимых микроэкономических проблем и процессов
Уметь	–применять данные экономического анализа для прогнозирования в области экономики и предпринимательства.
Владеть	–навыками экономического анализа и моделирования, – способами оценки значимости и практической пригодности полученных результатов;
ДПК-5- готов осуществлять экономическую поддержку деятельности учреждений образования, культуры и социальной сферы на основе знаний системы финансов, основ аудита, бухгалтерского учета	
Знать	- основную нормативно-правовую базу экономических показателей; - основные типовые методики при расчете экономических и социально-значимых показателей; - основные показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - виды расчетов экономических показателей.
Уметь	- проводить обоснование правильности выбора типовой методики при сборе социально-экономических показателей; - системно подвести типовую методику для расчета показателей работы хозяйствующего субъекта; - анализировать социально-экономические показатели, используя нормативно-правовую базу; - анализировать многообразие социально-экономических показателей; - делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты согласно нормативно-правовой базы.
Владеть	- основами предлагаемых для расчетов типовых методик; - действующей нормативно-правовой базой используемой для расчетов экономических показателей; - методикой обоснования расчетов социально-экономических показателей хозяйствующего субъекта.

4 Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов, в том числе:

- контактная работа 48,05 акад. часов;
- аудиторная – 45 акад. часов;
- внеаудиторная – 3,05 акад. часов
- самостоятельная работа – 24,25 акад. часов.
- подготовка к экзамену – 35,7 акад. часа.

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа (в акад. часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занятия	практич. занятия				
1. Общая характеристика предпринимательства. Типология предпринимательства. Объект и субъекты предпринимательской деятельности	6	3		6/2И	3	Подготовка к практическому занятию Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками Выполнение ситуационных заданий	Практическое занятие Устный опрос (собеседование) Тестирование	ПК-1, ДПК-3, ДПК-4, ДПК-5– зув
2. Общая характеристика предпринимательской среды. Инфраструктура бизнеса.	6	2		4/2И	3	Подготовка к практическому занятию Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками Выполнение ситуационных заданий	Практическое занятие Устный опрос (собеседование) Тестирование	ПК-1, ДПК-3, ДПК-4, ДПК-5– зув

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа (в акад. часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занятия	практич. занятия				
3. Понятие о фирме как организаторе предпринимательской деятельности	6	2		4/2И	3	Подготовка к практическому занятию Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками Выполнение ситуационных заданий	Практическое занятие Устный опрос (собеседование) Тестирование	ПК-1, ДПК-3, ДПК-4, ДПК-5– зув
4. Организационные аспекты предпринимательства	6	2		4/2И	3,25	Подготовка к практическому занятию Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками Выполнение ситуационных заданий	Практическое занятие Устный опрос (собеседование) Тестирование	ПК-1, ДПК-3, ДПК-4, ДПК-5– зув
5. Основные приемы предпринимательской деятельности	6	2		4/2И	4	Подготовка к практическому занятию Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками Выполнение ситуационных заданий	Практическое занятие Устный опрос (собеседование) Тестирование	ПК-1, ДПК-3, ДПК-4, ДПК-5– зув

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа (в акад. часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занятия	практич. занятия				
6. Предпринимательские риски	6	2		4/2И	4	Подготовка к практическому занятию Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками Выполнение ситуационных заданий	Практическое занятие Устный опрос (собеседование) Тестирование	ПК-1, ДПК-3, ДПК-4, ДПК-5– зுவ
7.Налогообложение бизнеса	6	2		4/2И	4	Подготовка к практическому занятию Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками Выполнение ситуационных заданий	Практическое занятие Устный опрос (собеседование) Тестирование	ПК-1, ДПК-3, ДПК-4, ДПК-5– зув
Итого по дисциплине	6	15		30/14И	24,25		Промежуточная аттестация (экзамен)	

И – в том числе, часы, отведенные на работу в интерактивной форме.

5 Образовательные и информационные технологии

На сегодняшний день стали очевидны преимущества использования компьютера на лекционных и практических учебных занятиях. Объяснение нового материала с использованием презентаций, выполненных с помощью программ Microsoft Power Point и Microsoft Front Page, вызывает интерес у студентов, способствует лучшему усвоению материала. Использование компьютера на учебных занятиях позволяет преподавателю экономить время, опрашивать учащихся на каждом занятии, вести статистику опроса, выявлять западающие темы. Также одним из эффективных средств информационных технологий является электронный учебник. Исходя из этого, более 20% всех занятий проводятся с применением информационных технологий.

Для обеспечения наибольшей эффективности образовательного процесса в курсе данной учебной дисциплины используются в процессе обучения передовые образовательные технологии:

- 1) традиционные образовательные технологии (информационная лекция, практические (семинарские) занятия);
- 2) технология проблемного обучения (проблемная лекция, практические занятия в форме практикума, кейс-метода);
- 3) *игровые технологии* (ролевые и деловые игры);
- 4) технологии проектного обучения (творческий проект);
- 5) интерактивные технологии (семинар-дискуссия);
- 6) информационно-коммуникационные образовательные технологии (лекция-визуализация, практические занятия в форме презентации)

Лекционные занятия наряду с сообщением учебной информации предполагают и решение следующих дидактических задач: заинтересовать студентов изучаемой темой, разрушить неверные стереотипы, убедить в необходимости глубокого освоения материала, побудить к самостоятельному поиску и активной мыслительной деятельности, помочь совершить переход от теоретического уровня социально-экономического планирования в муниципальных образованиях к прикладным знаниям в данной области.

Проведение групповых (семинарских и практических) занятий предполагает решение разнообразных дидактических задач: закрепление полученных знаний, формирование умения применять их на практике, совершенствование умения работать с информацией, анализировать, обобщать, принимать и обосновывать решения, аргументировано защищать собственные взгляды в дискуссии, взаимодействовать с другими членами группы в процессе разрешения конфликтных ситуаций.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

В процессе самостоятельного изучения дисциплины, подготовки к семинарским занятиям студенту необходимо найти и изучить рекомендуемую литературу, действующие законодательные и нормативные акты. Для осмысления прочитанного материала студенту предлагается ответить на вопросы. Решение тестов, ситуационных и аналитических задач научит студентов самостоятельно принимать управленческие решения.

Организационно-методические рекомендации для подготовки к практическим (семинарским) занятиям

Семинар (лат. *seminarium* - буквально: «рассадник») – учебное занятие, в ходе которого организуется обсуждение фундаментальных или дискуссионных проблем изучаемой науки и связанной с ней практической деятельности.

В целях более подробного и адекватного современной ситуации анализа проблем управления студентам рекомендуется обращаться к периодической литературе и материалам средств массовой информации, в которой можно найти не только аналитические статьи по различным аспектам обозначенных в тематике семинарских занятий проблем, но и статистические данные, материалы прикладного характера, нормативные документы. Целесообразно не ограничиваться указанными источниками, а осуществлять собственный поиск теоретических и практических материалов, что является одним из элементов самостоятельной информационно-аналитической работы студентов.

Подготовка к семинарским занятиям по дисциплине должна включать следующие

аспекты:

1) знакомство с соответствующими главами учебника; оптимальным был бы вариант работы не с одним учебником, так как разными авторами избран различный подход к предмету, и полезно понять особенности подходов, сравнить их, чтобы выработать свою позицию;

2) чтение конспекта лекции;

3) чтение и осмысление одного-двух источников из приведенного списка литературы.

Выбор дополнительных первоисточников, которые могут оказать помощь при подготовке к выступлению и позволят организовать на семинаре дискуссию, студент осуществляет по своему усмотрению, в соответствии со своими интересами, ориентируясь на вопросы семинарского занятия.

Выступление на семинаре должно быть достаточно аргументированным, занимать по времени не более трех минут. В ходе выступления желательно сопоставить точки зрения различных авторов на излагаемую проблему. Предпочтительно, чтобы по одному вопросу выступило несколько студентов, высказывая свои мнения, дополняя друг друга. В идеале семинарское занятие должно проходить в форме дискуссии. Результаты работы студентов на семинарских занятиях обязательно учитываются преподавателем при выставлении баллов.

Тема 1. Общая характеристика предпринимательства. Типология предпринимательства. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности

Контрольные вопросы

1. Что такое экономическая активность человека и какова ее связь с предпринимательством?

2. Что такое предпринимательство как экономическое явление и каков процесс целенаправленных действий предпринимателя?

3. Почему инновации – ведущий «инструмент» предпринимательства?

4. Что такое производственное предпринимательство? Какие виды деятельности к нему относят? Какова схема производственного предпринимательства?

5. В чем сущность венчурного бизнеса как формы технологических нововведений?

6. Что понимают под коммерческим предпринимательством? Каковы его сущностные черты, общая схема осуществления?

7. Что понимают под финансовым предпринимательством? Раскройте его сущность, особенности, общую схему функционирования?

8. Что является объектом предпринимательской деятельности? Какими свойствами обладает товар?

9. Какими видами потребительной стоимости (полезности) обладает товар?

10. На каких стадиях жизненного цикла товара следует приступать к разработке и освоению нового товара?

11. Что такое товарный знак и знак обслуживания? Какие виды товарных знаков вы знаете?

Тестовые задания

1. Выберите наиболее полное определение понятия «предпринимательская деятельность»:

А) вид хозяйственной деятельности, направленный на получение прибыли;

Б) деятельность коммерческих организаций, которая связана с вложением средств в целях получения прибыли на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой;

В) Предпринимательство - это собой свободное экономическое хозяйствование в различных сферах, осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребности конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли (дохода), необходимых для саморазвития собственного дела (предприятия) и обеспечения финансовых обязанностей перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами.

Г) принципиально новый вид хозяйствования, позволяющий реализовывать творческие идеи собственника предприятия.

2. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:

А) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм;

Б) творческий потенциал общества;

В) экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли.

3. Что из ниже перечисленного не является особенностью предпринимательской деятельности:

1. А) предпринимательство - это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности предприятий;

Б) предпринимательство - это одна из организационно-правовых форм предприятий;

В) предпринимательство - это процесс создания чего-то нового, вечный поиск улучшения своего положения, форм и методов развития.

4. Что является главной целью предпринимательской деятельности:

А) удовлетворение потребностей населения в различных товарах, услугах;

Б) самореализация предпринимателя как активно развивающейся личности;

В) получение прибыли.

5. Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:

1. контрольная функция;

2. ресурсная функция;

3. общеэкономическая функция;

4. Творческо-поисковая (инновационная) функция.

6. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:

А) формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства;

Б) формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов;

В) совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства.

7. Предпринимательская деятельность, согласно Гражданскому Кодексу РФ, это:

А) инициативная, самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли от получения имущества, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке;

Б) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли;

В) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли.

8. Какую основную цель ставит перед собой предприниматель:

А) соблюдение законодательства;

Б) получение прибыли;

В) социальная удовлетворенность работников.

9. Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это:

- А) предприниматель;
- Б) руководитель;
- В) менеджер.

10. Что из перечисленного не относится к стимулам к началу собственного дела?

- 1. Стремление к личной независимости;
- 2. Желание раскрыть свои способности;
- 3. Возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время;
- 4. Накопленные личные сбережения;
- 5. Продолжение семейных традиций.

11. Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства?

- А) увеличение занятости населения;
- Б) повышение интеллектуального уровня населения;
- В) сокращение безработицы;
- Г) повышение жизненного уровня населения;
- Д) укрепление экономической и социальной базы регионов.

12. Что не выражает проявления предпринимательских возможностей?

- А) поиск наиболее эффективных способов удовлетворения существующих потребностей;
- Б) умение оценить выгодность и перспективность дела;
- В) разработка новых технологий изделий для удовлетворения имеющихся потребностей.

Практические задания

Кейс № 1 предполагает анализ привлекательности отраслей для развития малого предпринимательства в определенном регионе. Оценка результатов анализа кейса строится исходя из обоснованности выбора отрасли для развития малого предпринимательства (учтены такие факторы предпринимательской деятельности, как (1) потенциальная емкость рынка, (2) особенности поведения потребителей, (3) уровень ценовой конкуренции, (4) технологическое развитие отрасли, (5) правовая защита бизнеса, (6) состояние промышленно-производственной базы, (7) условия финансирования; кроме того, дополнительно оцениваются адекватность выбора целевой аудитории, формы и методы продвижения продукта/технологии на рынке и стимулирования потребительской активности). Максимальная оценка за выполнение кейса составляет 10 баллов. Отсутствие или некачественная проработка одного из факторов предпринимательской деятельности приводит к снижению оценки на 1 балл.

Кейс № 2 предполагает анализ проблем малого предпринимательства. Задача кейса – исходя из выбранного из предложенного перечня текста, описывающего предпринимательский проект определенного лица или историю развития конкретного малого предприятия – провести анализ по следующей схеме (примерный перечень вопросов может и должен корректироваться исходя из материалов для анализа):

- что было первично: стремление стать предпринимателем или некое открытие (научная разработка), которая, как выяснилось, пригодна для коммерциализации?
- кто стоял у истоков: отдельное лицо, группа единомышленников, изобретатель и поддержавший его предприниматель (бизнес-ангел) и т.д.?
- каковы были мотивы для предпринимательского старта?
- как формировалась предпринимательская команда (источники и формы привлечения к участию в старт-апе)? как по мере развития проекта видоизменялись ролевые функции участников? Были ли случаи покидания команды? По какой причине и в какой форме (конфликт и т.п.)?
- какова была роль ближайшего окружения предпринимателя(ей)?
- каковы были проблемы начального этапа? Какие методы и инструменты их

преодоления были найдены?

- были ли известны потенциальные клиенты будущей фирмы? Как осуществлялся их поиск?

- как решались проблемы привлечения финансовых ресурсов на начальном этапе?

- на какие социальные ресурсы (сети и т.д.) опирался проект в начальной стадии?

- стал ли проект с самого начала единственным (главным) источником дохода для предпринимателя (предпринимательской команды)?

- какие конфликты возникали по мере развития проекта? Как они преодолевались?

- изменились ли – и если изменились, то как – первоначальные мотивы по мере роста и развития бизнеса у его инициаторов?

- какие события (этапы) в собственной жизни и карьере предприниматели рассматривают как наиболее важные для принятия впоследствии решения о предпринимательском старте?

Оценка результатов анализа кейса производится исходя из полноты и глубины проведенного исследования предложенной для анализа ситуации. Максимальная оценка за выполнение кейса составляет 10 баллов. Отсутствие или некачественная проработка проблем предпринимательской деятельности приводит к снижению оценки.

Кейс № 3 представляет собой самостоятельный поиск материалов по проблемам малого предпринимательства, их обобщение и систематизацию, позволяющие сформулировать задание на проведение исследования и выбрать адекватный подход к проведению данного исследования. Результаты анализа оформляются в виде аналитической записки с приложением исходных материалов. Максимальная оценка за выполнение кейса составляет 10 баллов. Отсутствие или некачественная проработка проблем малого предпринимательства приводит к снижению оценки.

Темы докладов

1. Психологический портрет современного предпринимателя.
2. Роль потребителей в предпринимательской деятельности.
3. Производственное предпринимательство как ведущий вид бизнеса в экономике.

Тема 2. Общая характеристика предпринимательской среды. Инфраструктура бизнеса

Контрольные вопросы

1. Что понимают под предпринимательской средой? Каково ее значение в предпринимательской деятельности?

2. Что такое внешняя предпринимательская среда? Каково ее значение в предпринимательской деятельности?

3. Перечислите внешние факторы прямого и косвенного воздействия на предпринимательскую организацию, дайте их характеристику.

4. Каковы основные причины, тормозящие формирование позитивной внешней предпринимательской среды?

5. Что такое внутренняя среда предпринимательской организации? Каковы ее основные элементы? Как они влияют на деятельность предпринимателя?

6. Раскройте содержание термина «инфраструктура бизнеса».

7. Какова роль инфраструктуры в функционировании предприятий?

8. Раскройте вертикальные и горизонтальные связи в инфраструктуре бизнеса.

9. Назовите основные элементы инфраструктуры предпринимательства и их предназначение.

Тестовые задания

1. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:

А) формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства;

Б) формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов;

В) совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства.

2. Сложившаяся в стране или мире благоприятная социально-экономическая, политическая, гражданско-правовая ситуация, обеспечивающая экономическую свободу дееспособным гражданам для занятия предпринимательской деятельностью, – это

А) предпринимательская среда

Б) микросреда

В) экономическая среда

Г) интрапренерство

Д) предпринимательство

3. Внешняя предпринимательская среда включает в себя следующие подсистемы

А) научно-техническая среда

Б) наличие в достаточном количестве необходимых природных факторов производства

В) выбор предмета деятельности предприятия

Г) подбор команды партнеров

Д) управление персоналом, его материальное стимулирование

4. Внутренняя предпринимательская среда включает в себя следующие подсистемы

А) экономическое положение в стране

Б) политическая ситуация

В) правовая среда

Г) правильный выбор организационно-правовой формы предприятия

Д) механизм сохранения предпринимательской тайны

5. Верны ли следующие утверждения:

1. Среда бизнеса это стабильная совокупность факторов, существующих вне хозяйствующего субъекта.

2. Макросреда включает в себя состояние экономики, состояние культуры в обществе, институты рынка, научно - технический прогресс, физическое или географическое положение страны, политические факторы и оказывает прямое воздействие на деятельность хозяйствующего субъекта.

3. Микросреда включает в себя поставщиков, покупателей, конкурентов, наемных работников, профсоюзы, оказывает косвенное воздействие на деятельность хозяйствующего субъекта.

4. Международная среда оказывает влияние на хозяйствующего субъекта рынка через импортеров, иностранные инвестиции, совместные предприятия, многонациональные корпорации.

5. Законы и государственные органы оказывают прямое воздействие на деятельность фирмы.

6. В качестве контрагентов выступают: кредитор - заемщик, продавец - покупатель, работодатель - наемный работник.

7. Экономическая обстановка обуславливает предварительную оценку покупательского спроса, больший или меньший объем денежных средств в обществе, доступность кредитов для развития бизнеса, наличие свободных рабочих мест.

8. Социально-культурная среда не оказывает влияния на деятельность конкретной фирмы.

9. Институты рынка включают в себя банки, биржи, страховые компании, учебные заведения, транспортные и консультационные фирмы, фирмы обеспечивающие выход в Интернет, фирмы, обеспечивающие коммунальные услуги.

10. В международной среде проявляются интегративные свойства бизнеса: создаются совместные предприятия, реализуются прямые инвестиции в экономику других стран, открывается доступ на рынки других стран.

11. Законный бизнес основан на необходимости учета интересов всех многообразных субъектов экономики. Но гарантиями учета этих интересов правила и нормы быть не могут.

12. Моральные принципы могут выступать критериями оправданности и справедливости взаимоотношений.

13. Правовые документы всегда не противоречат друг другу.

14. Политика и рынок - это две независимые общественные системы.

15. Обязательно ли политика создает общие, социальные условия жизнедеятельности людей.

Практические задания

Деловая игра «Неудача программы кабельного телевидения Си-Би-Эс»

«Кабельный канал» телевидения корпорации Си-би-эс предназначал свои программы для телезрителей, которые предпочтут смотреть не развлекательную серию «Ладья любви», а «Макбета» в исполнении Королевского шекспировского театра. Руководители канала считали, что подборка высококачественных пьес, концертов, опер, танцевальных и прочих художественных передач привлечет скромную, но верную группу зрителей, ищущих альтернативу привычным программам телесетей. Руководство Си-би-эс рассчитывало, что, несмотря на свою малочисленность, аудитория эта будет формироваться из людей состоятельных, а значит и привлечет рекламодателей.

Среди программ «Кабельного канала» были и передачи с участием знаменитых музыкантов, и драматические постановки с участием прославленных актеров, и интервью с выдающимися деятелями литературы и искусства. «Изюминкой» канала были танцевальные программы в постановке видных хореографов современности.

Критика горячо хвалила программы Си-би-эс. С энтузиазмом принял открытие канала и мир искусства, деятели которого приветствовали возможность лишней раз появиться на телеэкране и увеличить число своих зрителей. Однако через год после открытия «Кабельного канала» корпорация Си-би-эс объявила о прекращении передач. Предприятие обернулось финансовой катастрофой. При подведении итогов оказалось, что убытки составили более 30 млн. долл.

Зрители, как правило, восхищались на редкость прекрасными постановками. Но, несмотря на это ожидаемой мощной поддержки со стороны рекламодателей не последовало. Канал начал работать в период экономического спада, когда ассигнования на рекламу у многих фирм оказались ограниченными и фирмы тратили деньги очень осторожно.

Еще одна серьезная для Си-би-эс проблема заключалась в существовании конкурирующих кабельных каналов с аналогичной программной направленностью на ту же самую ограниченную зрительскую аудиторию. Одним из таких конкурентов был канал «Искусство» корпорации Эй-би-си, другим – телецентр под названием «Браво», третьим – «Развлекательный канал». Два последних не принимали рекламу и существовали за счет абонентской платы, которую подписчики вносили в дополнение к обычному ежемесячному взносу за пользование кабельной системой. А вот канал «Искусство» – подобно Си-би-эс – рассчитывал на поддержку рекламодателей. Одно время руководство «Кабельного канала» Си-би-эс подумывало о введении абонентской платы. Однако большинство семейств, подключенных к кабельным системам, уже являлись подписчиками как минимум одного телецентра, причем либо канала передач по искусству, либо киноканала. Аналитики «Кабельного канала» Си-би-эс пришли к заключению, что в связи с периодом экономического спада найдется очень немного зрителей, готовых вносить дополнительную плату за дополнительную подписку. Создалось положение, когда малочисленная аудитория и немногочисленные рекламодатели оказались раздробленными между чересчур большим числом каналов.

Конкуренция с другими каналами вызывала рост издержек. Поскольку за желанными драматическими постановками, балетами и прочими программами охотились сразу несколько каналов, выросла стоимость приобретения авторских прав. Растущие издержки вынудили Си-би-эс развернуть собственное производство программ, а это начинание тоже потребовало больших расходов. Собственные постановки «Кабельного канала», как и прочие транслировавшиеся им программы отличались высоким качеством и роскошью. Однако зачастую у телезрителей был выбор из нескольких заманчивых возможностей, причем не всегда в рамках только телевидения. К примеру, однажды канал показал свой оригинальный вариант стоившей больших денег постановки «Пиратов Пензанса» как раз перед выходом на широкий экран киноверсии этого произведения. Так что, несмотря на свое высокое качество и высокую стоимость, самостоятельные постановки «Кабельного канала» Си-би-эс не принесли ему поддержки ни со стороны рекламодателей, ни со стороны аудитории.

Задания к данной ситуации:

- a) Постарайтесь дать свое обоснование причин неудачи «Кабельного канала» Си-би-эс
- b) Перечислите основные факторы среды бизнеса, повлиявшие на неудовлетворительные результаты деятельности «Кабельного канала» Си-би-эс
- c) Действие, каких из перечисленных в ответе на вопрос-2 факторов можно было бы локализовать, а каких нужно было предугадать.
- d) Попробуйте сформулировать рекомендации для канала Си-би-эс, для предотвращения повторения подобных ситуаций

9. Провести анализ внешней и внутренней среды градообразующего предприятия или конкретного всем известного предприятия.

Порядок выполнения задания

a) На основе анализа среды косвенного воздействия (макросреды) выделить факторы (политические, экономические, социальные, технологические, природные, демографические, культурные и проч.), оказывающие наибольшее влияние на деятельность предприятия. Оценить характер влияния факторов на деятельность организации (позитивное, негативное), осуществить прогнозирование изменения факторов. В результате проведенного анализа разработать перечень возможностей и угроз предприятия, определяемых влиянием факторов макросреды.

b) Ориентируясь на результаты выполнения задания a), с учетом модели конкурентных сил М. Портера (потребители, поставщики, существующие и потенциальные конкуренты, товары-заменители) оценить степень благоприятности среды прямого воздействия (микросреды) для деятельности моделируемого предприятия. Разработать перечень возможностей и угроз, сильных и слабых сторон предприятия, определяемых влиянием факторов микросреды.

c) исследовать внутреннюю среду моделируемого предприятия по процессно, т.е. в отношении каждого из основных и дополнительных деловых процессов необходимо задаться вопросами: «Какие из характеристик процесса составляют сильные, а какие – слабые стороны деятельности моделируемого предприятия»? Разработать перечень сильных и слабых сторон предприятия, определяемых влиянием внутренней среды.

d) Сформировать окончательный список возможностей, угроз, сильных и слабых сторон моделируемого предприятия, проверить его на непротиворечивость.

10. Ситуация для анализа «Уроки августовского кризиса». Прочтите конкретную ситуацию, ответьте на вопросы.

e) Закрытое акционерное общество «Красная заря», предприятие по производству трикотажного белья и изделий спортивного ассортимента, имеет почти вековую историю. Сегодня на нем трудятся-работают 850 работников. Предприятие производит около 20 млн. трикотажных изделий и свыше 2 тыс. т. полотна. Оно является лидером своей отрасли. В 1993-1994 гг. за счет собственных средств был построен и введен в эксплуатацию производственный корпус площадью более 10 тыс. кв.м² с самым современным оборудованием, что позволило обновить ассортимент выпускаемой

продукции на 30%, обеспечить 100 % -ный контроль качества. Предприятие активно расширяет сеть фирменных секций-салонов в крупных торговых домах.

f) Тем не менее в период августовского кризиса 1998 г. предприятие оказалось в тяжелых экономических условиях. Его цель по обеспечению средней отраслевой рентабельности была переориентирована на выживание. Была разработана рыночная стратегия, направленная на капитализацию прибыли и ее инвестирование в современную технику, технологию и социальную сферу, повышение качества и конкурентоспособности продукции в своем сегменте, маркетинговую концепцию, развитие товаропроводящей сети, обучение персонала.

g) По мнению генерального директора Н.Г. Калининой, меры, принятые для реализации стратегии, помогли им не только выжить, но и восстановить некоторые потерянные позиции в отрасли и увеличить влияние на рынке трикотажных изделий. Был сохранен самый важный ресурс организации – коллектив работников. На вопрос, были ли они готовы к августовскому кризису, Калинина ответила: «И да, и нет. Но кризис научил нас многому. Мы убедились, что успех организации сегодня определяется не столько состоянием внутренней среды, сколько динамикой внешнего окружения. Поэтому мы стараемся не только стабилизировать внутреннее состояние, но и уделять большое внимание взаимосвязи с нашими поставщиками, потребителями и другими составляющими внешней среды».

Вопросы для обсуждения ситуации:

- a) Как можно характеризовать внешнюю среду данной организации?
- b) Как отреагировала организация на изменения внешней среды?
- c) Сформулируйте цели и стратегию предприятия после кризиса 1998 г.?
- d) Как вы изменили цели своей организации в условиях экономического кризиса и были ли вы к нему готовы?
- e) Какие уроки вы получили от этой кризисной ситуации?

Темы докладов

1. Биржевые сделки.
2. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности бизнеса.
3. Современная банковская система и ее роль в предпринимательской деятельности.

Тема 3. Понятие о фирме как организаторе предпринимательской деятельности

Контрольные вопросы

1. Дайте определение предприятию и фирме.
2. По каким основаниям могут быть классифицированы предприятия?
3. Раскройте механизм функционирования предприятия как открытой экономической системы.
4. Приведите структуру предприятия.
5. Какие ресурсы используют в производственном бизнесе? Какие факторы определяют эффективность их использования?
6. За счет чего может происходить финансовое обеспечение деятельности предприятия?
7. Дайте характеристику закономерностей взаимодействия и использования разных видов производственных ресурсов.
8. Что понимают под минимально допустимым объемом производства в предпринимательской организации? Опишите методику его определения.
9. Как определяется максимально возможный объем производства в предпринимательской организации?
10. Что понимают под оптимальным объемом производства в предпринима-

тельской организации? Как он определяется при фиксированном и изменяющемся капитале?

11. Охарактеризуйте факторы, влияющие на объем производства в предпринимательской организации.
12. Как используется эластичность спроса и предложения при обосновании объема производства?
13. Как рекламная кампания воздействует на объем производства?
14. Как определить влияние комбинации факторов на объем производства?
15. Как используют кривые производственных возможностей для оценки эффективности использования производственных ресурсов?
16. Перечислите показатели эффективности деятельности предприятия.
17. Назовите организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
18. Дайте их развернутую характеристику.
19. Раскройте достоинства и недостатки каждой их них. В каких случаях целесообразно выбирать ту или иную форму бизнеса?
20. Перечислите некоммерческие организации и дайте им характеристику.
21. Перечислите крупные предпринимательские системы, действующие в рыночной экономике.
22. Что такое холдинг-компания?
23. Каким образом создается финансово-промышленная группа?
24. Каковы критерии разграничения бизнеса на малый, средний и крупный?
25. В чем преимущества и недостатки малого предпринимательства? Какие проблемы экономики страны позволяет решить его развитие исходя из опыта зарубежных стран?
26. Покажите масштабы развития малого предпринимательства в развитых странах и в России. Назовите причины, тормозящие его развитие.
27. Расскажите о позитивном и негативном опыте малого предпринимательства.

Тестовые задания

1. Коммерческая организация с разделенным на доли складочным капиталом, участники которой в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени организации и несут ответственность по ее обязательствам принадлежащим им имуществом, – это

- А) полное товарищество
- Б) общество с ограниченной ответственностью
- В) хозяйственное партнерство
- С) акционерное общество
- Д) производственный кооператив

2. Коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на доли определенных учредительными документами размеров, участники которой не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью организации в пределах стоимости внесенных ими вкладов, – это

- А) публичное акционерное общество
- Б) непубличное акционерное общество
- В) общество с ограниченной ответственностью
- Г) производственный кооператив
- Д) унитарное предприятие

3. Коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательственные права участников организации по отношению к организации, – это

- А) акционерное общество
- Б) товарищество на вере
- В) унитарное предприятие

- Г) производственный кооператив
Д) общество с ограниченной ответственностью
4. Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанное на их личном трудовом и ином участии и объединении их имущественных паевых взносов, – это
- А) общество с ограниченной ответственностью
Б) хозяйственное товарищество
В) акционерное общество
Г) производственный кооператив
Д) унитарное предприятие
5. Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, которое является неделимым, – это
- А) общество с ограниченной ответственностью
Б) общество с дополнительной ответственностью
В) акционерное общество
Г) производственный кооператив
Д) унитарное предприятие
6. Компания, владеющая контрольным пакетом акций или долями в паях других компаний с целью контроля и управления их деятельностью, – это
- А) общество с ограниченной ответственностью
Б) общество с дополнительной ответственностью
В) акционерное общество
Г) основная компания
Д) холдинговая компания
7. К числу основных показателей, на основе которых субъекты рыночной экономики относятся к субъектам малого предпринимательства, принадлежат
- А) размер уставного капитала
Б) объем оборота предприятия
В) себестоимость продукции
Г) структура органов управления предприятием
Д) удельные издержки производства продукции
8. Сложившаяся в стране или мире благоприятная социально-экономическая, политическая, гражданско-правовая ситуация, обеспечивающая экономическую свободу дееспособным гражданам для занятия предпринимательской деятельностью, – это
- А) предпринимательская среда
Б) микросреда
В) экономическая среда
Г) интрапренерство
Д) предпринимательство
9. Внешняя предпринимательская среда включает в себя следующие подсистемы
- А) научно-техническая среда
Б) наличие в достаточном количестве необходимых природных факторов производства
В) выбор предмета деятельности предприятия
Г) подбор команды партнеров
Д) управление персоналом, его материальное стимулирование
10. Внутренняя предпринимательская среда включает в себя следующие подсистемы
- А) экономическое положение в стране
Б) политическая ситуация
В) правовая среда
Г) правильный выбор организационно-правовой формы предприятия
Д) механизм сохранения предпринимательской тайны

Практические задания

1. Приведите статистические данные по РФ, характеризующие распределение предприятий по организационно-правовым формам.

2. Какие Вам известны холдинг-компании на территории РФ? Раскройте историю их создания и развития.

3. На основе Гражданского кодекса РФ и законов РФ об отдельных организационно-правовых формах предприятий дайте характеристику основным организационно-правовым формам. Результаты оформите в таблицу

Характеристика организационно-правовых форм предприятий

Название	Особенности учреждения	Статус владельцев	Источники формирования капитала	Право собственности	Особенности управления	Ответственность по обязательствам	Кредитоспособность	Распределение прибыли и убытков	Основные положения устава и учредительного договора	Количество участников
Полное товарищество										
Товарищество на вере										
Крестьянское (фермерское) хозяйство										
ООО										
Непубличное АО										
Публичное АО										
Хозяйственные партнёрства										
Государственные и муниципальные унитарные предприятия										
Производственные кооперативы										

4. Назовите степень проявления (высокая, средняя, низкая) отношения работников по предложенным факторам на предприятиях различных организационно-правовых форм:

- заинтересованность в результатах труда;
- ответственность за свою деятельность;
- возможность перспективного развития;
- экономическая устойчивость;
- степень риска управленческой деятельности;
- гибкость и быстрота изменений внутренних переменных предприятия.

Использовать можно любые организационно-правовые формы предприятий, в том числе и некоммерческие. Результаты оформите в таблице.

5. Назовите, какие организационно-правовые формы фирмы эффективны, конкурентоспособны и в наибольшей степени соответствуют следующим отраслям экономики:

- в топливно-энергетическом и сырьевом комплексе;
- в агропромышленном комплексе;
- в военно-промышленном комплексе;
- в строительстве, обрабатывающей промышленности, на транспорте, в финансовой сфере;
- в непроизводственной сфере (образование, здравоохранение, наука, информация, спорт, туризм и т.д.)

6. Определите, какая из организационно-правовых форм в наибольшей степени соответствует характеру деятельности предприятия .

Характер деятельности	Возможная организационно-правовая форма
Хлебозавод	Акционерное общество
Дом моделей	Товарищество на вере
Судоверфь	Полное товарищество
Ремонтная мастерская	Крестьянское (фермерское) хозяйство
Завод точных измерительных приборов	Учреждение
Учебное заведение гуманитарного профиля	Производственный кооператив
Научно-исследовательский центр радиоэлектронной промышленности	ООО
Производство изделий народных промыслов	Ассоциация
Торговля	Унитарное предприятие
Пасека	

Темы докладов

1. Современные трактовки мотивации деятельности фирмы.
2. Проблемы и противоречия развития предпринимательства в России.
3. Малый бизнес в России: становление, роль в экономике, проблемы функционирования, поддержка.
4. Предпосылки и цели корпоративных слияний и поглощений.

Тема 4. Организационные аспекты предпринимательства

Контрольные вопросы

1. Что такое государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей? Какой орган исполнительной власти РФ осуществляет государственную регистрацию?
2. Расскажите о порядке государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
3. Кто может быть заявителем при государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей?
4. В каких случаях допускается отказ в государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей?
5. Что такое государственные реестры юридических лиц и индивидуальных предпринимателей? Каковы принципы их ведения?
6. Раскройте содержание Единого государственного реестра юридических лиц и Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей.
7. В чем особенности государственной регистрации создания, реорганизации, ликвидации юридического лица?

8. В чем особенности государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя?

9. Перечислите обстоятельства, при которых регистрирующий орган принимает решение о государственной регистрации прекращения физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя.

10. Каков порядок постановки на учет в налоговом органе вновь созданного и возникшего в результате реорганизации юридического лица?

11. Каков порядок постановки на учет юридического лица и индивидуального предпринимателя в органах государственных внебюджетных фондов?

12. Каков порядок открытия счетов в банке?

13. Какие данные входят в Устав организации?

14. Чем Учредительный договор отличается от Устава?

15. Что такое бизнес-план. Почему его необходимо разрабатывать?

16. Какие функции выполняет бизнес-план в деятельности предпринимателей?

17. Каковы состав и структура бизнес-плана?

18. Что понимают под лицензированием предпринимательской деятельности? Назовите органы исполнительной власти, осуществляющие лицензирование.

19. Что такое лицензия, лицензионные требования и условия? Перечислите принципы лицензирования.

20. Какие виды предпринимательской деятельности, в том числе в сфере АПК, лицензируемые?

21. Какие документы должны быть представлены лицензиатом для получения лицензии?

22. Каков порядок принятия решения о предоставлении (или отказе в предоставлении) лицензии?

23. Каков срок действия лицензии, порядок его продления и переоформления?

24. Каков порядок контроля лицензирующих органов за соблюдением лицензионных требований и условий?

25. Каков порядок приостановления и возобновления действия лицензии, ее аннулирования? Что считается нарушениями условий лицензирования?

26. Что такое реестр лицензий? Каков порядок предоставления информации, содержащейся в реестре лицензии?

27. Как предприниматель принимает решение об участии в соучреждении новой предпринимательской организации?

28. Каковы типы совместных предпринимательских организаций и условия их создания?

29. Как предприниматель принимает решение о приобретении действующего предприятия как имущественного комплекса?

30. Какие факторы влияют на цену приобретаемого бизнеса? Какими методами может быть определена его стоимость?

31. Как арендуется действующее предприятие? Каковы права и обязанности арендатора предприятия?

32. Каковы особенности выкупа партнерской доли в уставном (складочном) капитале действующей организации?

33. Дайте характеристику наследования как формы организации собственного дела.

34. Дайте характеристику франчайзинга как формы организации собственного дела. Каковы права и обязанности франчайзера и франчайзи?

35. Что такое реорганизация предпринимательской организации? Дайте характеристику ее форм.

36. Что такое ликвидация предпринимательской организации? Каковы ее формы? Расскажите о порядке работы ликвидационной комиссии (ликвидатора).

37. Что понимают под фиктивным банкротством предпринимательской организации? Каковы санкции за его осуществление?

38. В чем состоит предупреждение банкротства предпринимательской организации? Что такое досудебная санация, каков ее порядок?

39. Что такое наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение как процедуры банкротства предпринимательской организации? Покажите порядок их проведения, работы временного, административного, внешнего, конкурсного управляющего. Каковы возможные решения арбитражного суда по итогам процедур банкротства?

40. Каков порядок добровольного объявления организации-должника о банкротстве? Назовите возможные решения арбитражного суда по итогам добровольного банкротства.

Тестовые задания

1. К юридическим лицам, в отношении которых их участники имеют обязательственные права, относятся:

- А) хозяйственные товарищества, производственные кооперативы;
- Б) государственные унитарные предприятия;
- В) муниципальные унитарные предприятия;
- Г) учреждения, финансируемые собственниками.

2. К юридическим лицам, на имущество которых их учредители имеют право собственности, относятся:

- А) хозяйственные общества;
- Б) государственные и муниципальные унитарные предприятия;
- В) потребительские кооперативы;
- Г) производственные и потребительские кооперативы.

3. К юридическим лицам, в отношении которых их учредители (участники) не имеют обязательственных прав, относятся:

- А) учреждения, финансируемые собственниками;
- Б) государственные унитарные предприятия;
- В) общественные и религиозные организации;
- Г) общественные и дочерние предприятия.

4. Правоспособность юридического лица возникает в момент:

- А) принятия решения о его создании;
- Б) открытия счета в банке;
- В) начала его деятельности;
- Г) его создания.

5. Правоспособность юридического лица прекращается в момент:

- А) завершения его ликвидации;
- Б) объявления его банкротом;
- В) объявления о его реорганизации;
- Г) начала работы комиссии по его ликвидации;

6. Коммерческие организации – это организации:

А) не имеющие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли;

Б) преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности;

В) созданные в целях проведения благотворительной деятельности;

Г) созданные в целях отправления культовых обрядов;

7. Некоммерческие организации – это организации:

А) не имеющие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяющие и не распределяющие прибыль между ее участниками;

Б) имеющие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли;

В) имеющие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли, но не распределяющие прибыль между ее участниками;

Г) участники которых постоянно занимаются предпринимательской деятельностью;

8. Коммерческие организации создаются в форме:

- А) потребительских кооперативов;
- Б) государственных и муниципальных унитарных предприятий;
- В) общественных и религиозных организаций;
- Г) благотворительных и иных фондов.

9. Некоммерческие организации создаются в формах:

- А) унитарных предприятий;
- Б) хозяйственных товариществ;
- В) потребительских кооперативов;
- Г) производственных кооперативов.

10. Моментом создания ЮЛ являются:

- А) приобретение обособленного имущества;
- Б) открытие лицевого счета;
- В) выступление в суде в качестве ответчика по совершенным сделкам;
- Г) его государственная регистрация.

11. ЮЛ считается реорганизованным, за исключением случаев реорганизации в форме присоединения, с момента:

- А) составления разделительного баланса;
- Б) назначения судом внешнего управляющего юридическим лицом;
- В) государственной регистрации вновь возникших юридических лиц;
- Г) вынесения решения уполномоченных государственных органов или суда о его разделении.

12. При реорганизации ЮЛ в форме присоединения к нему другого ЮЛ первое из них считается реорганизованным с момента:

- А) внесения в единый государственный реестр юридических лиц записи о прекращении деятельности присоединенного ЮЛ;
- Б) государственной регистрации вновь созданного юридического лица;
- В) подписания передаточного акта;
- Г) утверждения новых учредительных документов ЮЛ.

13. ЮЛ может быть ликвидировано по решению:

- А) органа, осуществляющего государственную регистрацию этого ЮЛ;
- Б) его учредителей;
- В) органа местного самоуправления;
- Г) органа государственной исполнительной власти.

14. Срок подачи заявления с требованиями кредиторов с момента публикации о ликвидации ЮЛ не может быть менее:

- А) 10 дней;
- Б) одного месяца;
- В) двух месяцев;
- Г) трех месяцев.

15. Выплата кредиторам пятой очереди, установленной ст. 64 ГК РФ, производится со дня утверждения промежуточного ликвидационного баланса по истечении:

- А) трех месяцев;
- Б) двух месяцев;
- В) десяти дней;
- Г) одного месяца.

16. При ликвидации ЮЛ в первую очередь удовлетворяются требования:

- А) по погашению задолженности по обязательным платежам в бюджет;
- Б) кредиторов по обязательствам, обеспеченным залогом имущества ликвидируемого ЮЛ;
- В) лиц, работающих по трудовому договору, о выплате им выходных пособий и заработной платы;

Г) граждан за причинение вреда жизни и здоровью.

Практические задания

1. Найдите статистические данные по РФ, характеризующие распределение предприятий по организационно-правовым формам.
2. Какие Вам известны холдинг-компании на территории РФ? Раскройте историю их создания и развития.
3. Разработайте пакет учредительных документов для полного товарищества.
4. Разработайте пакет учредительных документов для общества с ограниченной ответственностью.
5. Разработайте пакет учредительных документов для производственного кооператива.

Темы докладов

1. Системный подход при изучении организаций.
2. Виды организационных структур.
3. Организационный потенциал фирмы и культура.

Тема 5. Основные приемы предпринимательской деятельности

Контрольные вопросы

1. Перечислите и охарактеризуйте факторы, влияющие на возможность успеха предпринимательской деятельности.
2. Дайте определение конкуренции.
3. Какие виды конкуренции вам известны?
4. В чем суть недобросовестной конкуренции? В чем она проявляется?
5. Какие типы конкурентного поведения фирмы Вам известны?
6. Раскройте сущность, цели, задачи и механизм антимонопольного регулирования экономики.
7. В чем суть планирования и прогнозирования на предприятии?
8. Что такое лизинг? Перечислите виды лизинга.
9. Что франчайзинг? Каковы его преимущества?
10. Раскройте сущность инноваций и их роль в предпринимательстве.

Тестовые задания

1. Входит ли в структуру бизнес-плана организационный и финансовый планы :
А) Да;
Б) Нет;
В) Только организационный;
Г) Только финансовый;
Д) Только маркетинговый и план производства;
2. Проектирование организационной структуры управления предполагает планирование:
А) Управленческих групп;
Б) Управленческих команд;
В) Связей между управленческими группами и командами;
Г) Верно 1 и 2;
Д) Все ответы верны.
3. Выбрать верное утверждение.
А) Для реализации бизнес-плана важно, чтобы организационная структура управления соответствовала принятой стратегии и кадровой политики предприятия;
Б) Организационная структура управления не является основанием для разработки штатного расписания;

В) Организационная структура управления служит основанием для разработки штатного расписания;

1. Верно только А
2. Верно только Б
3. Верно только В
4. Верно А и Б
5. Верно А и В

4. Ключевые менеджеры это -

- А) Менеджеры, занимающие основные руководящие посты;
- Б) Менеджеры отвечающие за разработку концепции и стратегии компании;
- В) Все менеджеры являются ключевыми;

1. Верно только А
2. Верно только Б
3. Верно только В
4. Верно А и Б
5. Все варианты верны

5. Информация по ключевым менеджерам должна включать в себя :

- А) ФИО, год рождения;
- Б) Номер и серия паспорта;
- В) Стаж работы;
- Г) Занимаемая должность;
- Д) Уровень и условия вознаграждения;

1. А, В, Д;
2. Б, Г, Д;
3. А, Б, В, Г, Д;
4. А, Г, Д;
5. А, Б, Г;

6. В случае предполагаемого расширения существующей команды менеджеров необходимо указать потребности в руководящих работниках, а именно:

1. Должности;
2. Основные обязанности и полномочия
3. Требуемая квалификация и опыт
4. Процесс найма персонала
5. Сроки занятости
6. Ожидаемый вклад в успех компании
7. Уровень и условия вознаграждения

- А) 1,3,5,7
- Б) 2,4,6,8
- В) 1,2,5,7
- Г) 1,2,3,4,5,6,7,8
- Д. 3,4,7,8

7. Кадровая политика -

- А) Система правил и норм работы с персоналом;
- Б) Обеспечивает процессы воспроизводства, управления и развития персонала;
- В) Осуществляется в соответствии с выбранной стратегией организации;

1. Верно только А
2. Верно только Б
3. Верно только В
4. Нет правильного ответа
5. Все ответы верны

8. При разработке календарного плана учитываются:

1. Затраты времени на выполнение работ;
2. Сроки выполнения;
3. Последовательность проведения работ;

4. Учитываются только 1 и 2
5. Учитывается все 1,2,3
9. Затраты времени на выполнение работ это затраты на :
- А) Государственную регистрацию;
- Б) Оформление лицензий;
- В) Заключение договоров аренды помещений;
- Г) Разработка рабочего проекта;
1. А,В,Г
2. А,Б,Г
3. Б,В,Г
4. А,Б,В, Г
5. А,Г
10. В финансовом плане необходимо отразить следующие разделы:
- А) Прибыль;
- Б) Цены на продукцию;
- В) Денежный поток;
1. Верно только А
2. Верно только Б
3. Верно только В
4. Верно А и Б
5. Верно А и В
6. Верно Б и В
11. Предпринимателям и менеджерам финансовый план показывает:
1. Какое соотношение запланированных доходов от продаж и ожидаемых расходов;
2. На какую прибыль можно рассчитывать в результате осуществления проекта и реализации выбранной стратегии;
3. Когда и откуда ожидается поступление денежных средств;
4. Каким будет финансовое положение предприятия к концу года;
5. Все ответы верны;
12. Потенциальным инвесторам(кредиторам) финансовый план позволяет получить ответы на вопросы:
- А) Сколько реально потребуется денежных средств;
- Б) На получение какой прибыли можно рассчитывать;
- В) Какова экономическая эффективность проекта;
1. Верно А и Б;
2. Верно А и В;
3. Верно Б и В
4. Верно А
5. Верно А, Б, В;
13. Финансовый раздел бизнес-плана включает в себя разработку трех основных документов:
- А) План прибылей и убытков;
- Б) Реестр цен;
- В) План денежных потоков;
- Г) Баланс;
1. А,Б, В;
2. А,В,Г;
3. Б,В,Г;
4. Нет правильного ответа;
5. Все ответы верны;
14. Активы складываются из:
- А) Текущие активы;
- Б) Побочные активы;
- В) Основные активы;

- Г) Прочие активы;
1. А,Б,В;
 2. Б,В,Г;
 3. А,В,Г;
 4. А,Б;
 5. А,Б,В,Г;
15. Чистая прибыль равна:
1. Выручка + Затраты;
 2. Выручка - Затраты;
 3. Выручка × Затраты;
 4. Выручка / Затраты;
 5. Выручка = Чистая прибыль;
16. План денежных потоков включает :
- А) Инвестиционная деятельность;
 - Б) Операционная деятельность;
 - В) Хозяйственная деятельность;
 - Г) Финансовая деятельность;
1. А,В,Г;
 2. Б,В,Г;
 3. В,Г;
 4. А,Б,В,Г;
 5. А,Б,Г;
17. Финансовый документ, который отражает доходы, расходы и финансовые результаты деятельности предприятия за определенный период :
- А) План денежных потоков;
 - Б) План прибылей и убытков;
 - В) Реестр цен;
 - Г) Баланс;
 5. Нет правильного ответа;
18. Показывает потоки денежных средств предприятия от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия за период:
- А)лан денежных потоков;
 - Б)План прибылей и убытков;
 - В)Реестр цен;
 - Г)Баланс;
 5. Нет правильного ответа;
19. Характеризует финансовое положение предприятия на определенную дату:
- А) План денежных потоков;
 - Б) План прибылей и убытков;
 - В) Реестр цен.

Практические задания

Разработать бизнес-план, согласно ниже приведенной структуре:

1. Резюме проекта - содержит наименование проекта, краткое описание проекта, обоснование социальной значимости и актуальности проекта.
2. Юридическое обоснование проекта - включает в себя определение организационно-правовой формы проектируемой фирмы, сведения об учредителях, сведения о лицензируемых видах деятельности и законодательных ограничениях.
3. Предварительный маркетинговый план проекта – предполагает оценку рынков сбыта планируемого к выпуску проектом вида продукта (услуги), его (ее) конкурентоспособность, перечень мероприятий по выводу продукта (услуги) на рынок.
4. Примерное технико-экономическое обоснование проекта - включает производственно-технические стороны проекта, расчет которых основывается на максимально точной, полученной средствами маркетинговых исследований оценке

ситуации, сложившейся на рынке товаров и (или) услуг в том районе(ах), где предполагается их реализация. Обязательными разделами ТЭО являются:

4.1. Расчет финансовых затрат, необходимых для реализации проекта.

Затраты на реализацию проекта должны быть рассчитаны в рамках следующих статей:

- оборудование, вспомогательное оборудование;
- оснастка, запчасти;
- сырье и материалы;
- строительно-монтажные работы;
- установка, монтаж и наладка оборудования;
- аренда помещений;
- расходы на рекламу;
- транспортные расходы;
- коммунальные расходы;
- расходы на связь;
- амортизация производственного оборудования и нематериальных активов.

4.2. Трудовые ресурсы

- организационный план создаваемого производства;
- количество создаваемых рабочих мест с указанием названия рабочих мест (специальность/профессия), информация о том, какие социальные категории работников планируется на них трудоустроить;
- планируемая заработная плата для каждого работника и общий Фонд оплаты труда (ФОТ).

4.3. Расчет себестоимости единицы продукции. Производится для всех наименований продукции, планируемой к выпуску. Включает в себя следующие пункты: сырье, материалы и комплектующие; заработная плата; начисления на ФОТ; налоговые платежи; расходы на связь; аренда помещений; коммунальные расходы; амортизация производственного оборудования и нематериальных активов; ремонт; общепроизводственные затраты.

4.4. Прогноз финансовых результатов. Осуществляется на основе прогнозируемого объема выпускаемой продукции и предполагаемой цены. Из рассчитанного таким образом валового дохода вычитается себестоимость, результатом расчета является балансовая прибыль предприятия.

4.5. На основе полученных данных следует рассчитать следующие экономические показатели первых двух лет работы предприятия (с момента получения финансирования):

- валовая прибыль;
- чистая прибыль;
- точка безубыточности;
- рентабельность;
- срок окупаемости.

Темы докладов

1. Бизнес-планирование и его роль в предпринимательской деятельности.
2. Формы взаимодействия малого и крупного бизнеса.
3. Особые экономические зоны и их роль в развитии экономики.

Тема 6. Предпринимательские риски

Контрольные вопросы

1. Перечислите основные объективные причины возникновения предпринимательского риска. Что выступает факторами риска при осуществлении предпринимательской деятельности?
2. Дайте определение риска.

3. Перечислите основные признаки классификации рисков.
4. Каким образом классифицируют внутренние риски?
5. Какие цели преследует управление риском?
6. Какие этапы включает процесс управления предпринимательским риском?
7. Перечислите важнейшие внутренние факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.
8. Какие существуют основные механизмы нейтрализации предпринимательского риска? На основе чего выбирают форму снижения риска?
9. В чем заключается сущность диверсификации как метода минимизации риска?
10. Укажите критерии, позволяющие отнести риск к числу подлежащих страхованию.

Тестовые задания

1. Выберите правильный ответ. Классификация «Риск допустимый, критический, катастрофический» производится по критерию:
 - А) по содержанию;
 - Б) по источникам возникновения;
 - В) по продолжительности;
 - Г) по допустимости;
 - Д) по правомерности;
 - Е) по возможности страхования.
2. Выберите правильный ответ. Классификация «Риск оправданный, неоправданный» производится по критерию:
 - А) по содержанию;
 - Б) по источникам возникновения;
 - В) по продолжительности;
 - Г) по допустимости;
 - Д) по правомерности;
 - Е) по возможности страхования.
3. Выберите правильный ответ. Классификация «Риск внешний, внутренний» производится по критерию:
 - А) по содержанию;
 - Б) по источникам возникновения;
 - В) по продолжительности;
 - Г) по допустимости;
 - Д) по правомерности;
 - Е) по возможности страхования.
4. Выберите правильный ответ. Классификация «Риск кратковременный, постоянный» производится по критерию:
 - А) по содержанию;
 - Б) по источникам возникновения;
 - В) по продолжительности;
 - Г) по допустимости;
 - Д) по правомерности;
 - Е) по возможности страхования.
5. Установление лимитов на проведение хозяйственных операций представляет собой процесс
 - А) Диверсификация;
 - Б) Лимитирование;
 - В) Самострахование;
 - Г) Хеджирование;
 - Д) Трансферт рисков;
 - Е) Уклонение от риска.
6. Исключите лишнее. По направлению воздействия на параметры риска

различают следующие методы:

- А) воздействуют на вероятность наступления риска;
- Б) воздействуют на субъекта, принимающего решение;
- В) воздействует на величину риска;
- Г) воздействует на предсказуемость риска и толерантность к нему
- Д) нет правильного ответа.

7. Процедура управления рисками, предусматривающая передачу части рисков партнерам по бизнесу называется

- А) Диверсификация;
- Б) Лимитирование;
- В) Самострахование;
- Г) Хеджирование;
- Д) Трансферт рисков;
- Е) Уклонение от риска.

8. К функциям риска не относятся:

- А) инновационная;
- Б) регулятивная;
- В) санирующая;
- Г) защитная;
- Д) аналитическая;
- Е) нет правильного ответа.

9. Какой метод управления рисками предусматривает действия предпринимателей по отказу от предпринимательского проекта.

- А) Диверсификация;
- Б) Лимитирование;
- В) Самострахование;
- Г) Хеджирование
- Д) Трансферт рисков;
- Е) Уклонение от риска.

10. Исключите лишнее. К функциям объекта управления относится организация

- А) разрешения риска;
- Б) рискованных вложений капитала;
- В) работы по снижению величины риска;
- Г) процесса страхования рисков;
- Д) координация;
- Е) экономических отношений и связей между субъектами хозяйственного

процесса.

11. Формирование фонда защиты от риска предпринимательской структурой за счет собственных средств представляет собой:

- А) Диверсификация;
- Б) Лимитирование;
- В) Самострахование;
- Г) Хеджирование;
- Д) Трансферт рисков;
- Е) Уклонение от риска.

12. Исключите лишнее. К функциям субъекта управления относятся:

- А) прогнозирование;
- Б) организация;
- В) регулирование;
- Г) стимулирование;
- Д) контроль;
- Е) нет правильного ответа.

13. К внешним источникам риска относят:

- А) Производственно-техническая система;

- Б) Финансово-экономическая система;
 - В) Социальная система;
 - Г) Техногенная среда;
 - Д) Экологическая система;
 - Е) Нет правильного ответа.
14. К внутренним источникам риска относят:
- А) Макроэкономическая и политическая среда;
 - Б) Отраслевая среда;
 - В) Социальная среда;
 - Г) Экономическая среда;
 - Д) Система управления;
 - Е) нет правильного ответа.
15. Исключите лишнее. К свойствам риска относят:
- А) Тяжесть ущерба от риска;
 - Б) Неопределенность риска;
 - В) Масштаб воздействия риска;
 - Г) Управляемость риском;
 - Д) Продолжительность воздействия риском;
 - Е) Возможность страхования риска.

Практические задания

Оценить эффективность управления рисками крупной промышленной компании на примере ПАО "Магнитогорский металлургический комбинат".

ПАО "ММК" является одним из ведущих предприятий российской черной металлургии и опыт внедрения на комбинате процедур управления рисками носит уникальный характер с учетом истории и культуры компании, сложившейся структуры управления, профессионализма менеджеров и специалистов.

С другой стороны опыт ПАО "ММК" может быть полезным практическим примером для управляющего рисками любой крупной промышленной компании с учетом российской специфики развития риск-менеджмента.

1. Описание проблемы и первые шаги

Необходимость внедрения комплексной системы управления рисками в целом для любой крупной компании обусловлена рядом внешних факторов, таких как:

- Опасный характер производства;
- Колебания спроса и предложения на продукцию и потребляемое сырье;
- Интеграционные процессы (слияния и поглощения);
- Отраслевая конкуренция;
- Возрастающая волатильность финансовых рынков;
- Давление регулирующих органов;
- Совершенствование механизмов корпоративного управления.

Однако для любой компании существует ряд особенностей, связанных с пониманием необходимости создания системы управления рисками в силу внутренних факторов.

В начале 2000 годов на ПАО "ММК" имел место фрагментарный подход к функционированию системы управления рисками. Оценка и управление рисками производились в отдельных зонах, имеющих осознанный наиболее высокий уровень риска и требующих немедленных мероприятий по снижению его уровня. На данном этапе процедуры, связанные с предупреждением риска, разрабатывались и внедрялись специалистами подразделения по управлению рисками уже после появления "проблемы", т. е. после реализации риска, например, крупной аварии, значительных потерь от курсовой разницы в отчете о прибылях и убытках компании, увеличения случаев неисполнения обязательств контрагентами.

Значимым условием возможности внедрения элементов риск-менеджмента в организации на этом этапе послужило формирование эффективной команды специалистов, имеющих профессиональные навыки в области экономики, математической

статистики и управления рисками, а также опыт работы в компании. Это позволило адаптировать методы оценки и управления рисками к потребностям компании и успешно осуществить процедуры согласования разработанных и документированных методологий.

Ниже представлены практические примеры, отражающие как причины необходимости внедрения процедур управления рисками, так и решение их с помощью элементов управления рисками.

Примеры:

А). Увеличение в начале 2000 годов кредитного портфеля компании до 30 % от собственных средств и, соответственно, объема залогового обеспечения до 50% привело к необходимости формирования процедуры выбора предмета залога с учетом фактора риска. Специалистами подразделения по управлению рисками была разработана методика оценки рисков портфеля залогов с учетом его структуры и объема. В основу методологии положен критериальный анализ каждого из потенциальных видов обеспечения и портфеля залогов в целом на предмет непрерывности производственного процесса и ликвидности предметов залога. Существующий портфель залогов сопоставлялся с оптимальным, процент отклонения свидетельствовал о наличии повышенного риска. Порядок принятия решения о выборе предмета залога при привлечении финансирования был пересмотрен в нормативных документах ПАО "ММК". Данные процедуры позволили значительно снизить риски, возникающие в случае обращения взыскания на заложенное имущество и, следовательно, повысить стабильность компании.

Б). Масштабное обновление основных производственных фондов, проводимое менеджментом компании начиная с 2002 года, явилось причиной роста проектных рисков, т. е. целого комплекса рисков, связанных с процедурой принятия решений и реализацией инвестиционных проектов на ПАО "ММК".

Разработка и внедрение процедуры управления проектными рисками началась на ПАО "ММК" в 2002 году. Первым шагом стал анализ действующих методологий в области оценки рисков инвестиционных проектов и выработка собственной, приемлемой для компании процедуры оценки и управления. В качестве метода оценки был определен метод имитационного моделирования, известный также как метод Монте-Карло, позволяющий оценить чистую текущую стоимость проекта с учетом совокупности факторов риска на основе генерации большого количества сценариев реализации инвестиционного проекта. Данный метод позволил определить наиболее рискованные для компании проекты на стадии принятия решения об их реализации и выявить возможные варианты снижения риска. Данный метод нормативно закреплен положением об оценке риска инвестиционных проектов и в настоящее время дополнен качественной оценкой проектных рисков.

В). Причиной развития процедур управления рисками контрагентов стало колебание спроса на металлопродукцию по ряду наименований. Пересмотр условий платежей с отдельными контрагентами с предварительной оплатой на поставку продукции с последующей оплатой или систему плановых платежей усилил кредитные риски компании и стал основанием для инициирования специалистами подразделения по управлению рисками порядка оценки кредитных рисков. В основу оценки кредитных рисков легли такие критерии как история совместной работы контрагента с ПАО "ММК", финансово-хозяйственные показатели работы контрагента, объем и значимость текущей сделки с контрагентом. В настоящее время при кредитовании любого контрагента на стадии преддоговорной работы проводится анализ кредитного риска, результаты которого оказывают влияние на условия оплаты по договору и форму требуемого обеспечения.

С). Размещение в 2002 году еврооблигаций на сумму 100 млн. евро и дальнейшее падение курса доллара по отношению к евро стало причиной потерь ПАО "ММК" от курсовой разницы. В целях регулирования валютной позиции ПАО "ММК" и снижения валютного риска была разработана и внедрена процедура управления валютным риском. В данном случае были разработаны и документированы метод оценки на основе методологии VAR, процедуры управления (в частности управление условиями валютных контрактов, хеджирование) и контроля. Существующий на сегодняшний день механизм

взаимодействия подразделений при управлении валютным риском позволяет динамично отслеживать и формировать валютную позицию ПАО "ММК" и, следовательно, оценивать и управлять валютным риском.

Фрагментарный подход на первоначальном этапе постановки системы управления рискам имеет ряд преимуществ: во-первых, использование данного подхода позволяет показать эффективность подхода к принятию решений через анализ рисков в краткосрочной перспективе на конкретных реализованных проектах в момент, когда необходимо осознание потребности в управлении рисками, начиная с уровня исполнителя и доведение данной потребности до высших органов управления предприятием. Так называемый подход "снизу-вверх".

Однако такой подход не идеален, поскольку риски взаимосвязаны и не могут быть разделены и управляться каждый сам по себе. Кроме того, такой подход не обеспечивает высший менеджмент организации, совет директоров и акционеров общими показателями рискованности бизнеса, важными для осуществления стратегии организации, а также не позволяет выстраивать долгосрочную стратегию управления рисками.

Также фрагментарный подход не позволяет выстроить постоянно действующий и формализованный процесс выявления (идентификации) рисков компании в меняющихся условиях и, соответственно, выстроить приоритеты по значимости мероприятий по управлению. Отсутствует возможность предупреждать риски, которые на текущий момент еще не являются критическими, однако в будущем могут существенно повлиять на стабильность работы компании.

В связи с этим, с 2004 года к моменту формирования культуры управления рисками на предприятии начинается внедрение комплексной системы управления рисками.

2. Постановка задачи

Процесс построения комплексной системы управления рисками ПАО "ММК" начался в 2003 году с формирования приказом генерального директора рабочей группы в целях разработки следующих документов:

- Политики ПАО "ММК" в области управления рисками,
- Карты рисков ПАО "ММК" по основным бизнес-процессам,
- Стандарта предприятия по управлению рисками, который должен включать единую терминологию при оценке и управлении рисками, перечень методологий качественной и количественной оценки рисков в соответствии с картой рисков, порядок установления лимитов по выявленным рискам, систему контроля показателей риска, регламенты взаимодействия подразделений при управлении рисками.

Состав рабочей группы формировался из ключевых специалистов подразделений по основным бизнес процессам, имеющих опыт и авторитет в компании и специалистов отдела управления рисками.

Основная цель работы рабочей группы — формирование эффективной непрерывно действующей системы выявления, оценки и управления рисками, интегрированной в систему управления ПАО "ММК", и позволяющей своевременно предупреждать потенциальные потери и выявлять дополнительные возможности при ведении бизнеса на основе формализованных процедур идентификации, оценки и управления.

3. Реализация проекта внедрения системы управления рисками

Реализация задачи производилась под руководством руководителя рабочей группы — заместителя генерального директора по стратегическому планированию и собственности Сергея Кривошекова. Заместителем руководителя и организатором оперативных совещаний выступал начальник отдела управления рисками Игорь Тарасов.

Дополнительной задачей данного проекта также можно назвать дальнейшее продвижение культуры риск-менеджмента как единого комплекса мероприятий, доведение до каждого сотрудника основных принципов и процедур анализа рисков для более эффективной деятельности при принятии решений.

Первым этапом работ стала разработка единой Политики ПАО "ММК" в области управления рисками. Этот документ в краткой, лаконичной форме должен отражать основные цели и принципы управления рисками. Основой его составления

является согласовательный процесс сначала между членами рабочей группы, затем — с основными топ-менеджерами. Именно согласовательная форма разработки политики делает ее реально мнением и видением системы управления рисками всем менеджментом компании и позволяет решить в дальнейшем ряд задач по внедрению системы.

Первоначальный вариант Политики в области управления рисками был составлен специалистами подразделения по управлению рисками, однако в процессе обсуждения и согласования он был значительно дополнен и усовершенствован. В кейсе представлен утвержденный генеральным директором текст Политики в окончательном варианте, который в настоящее время доведен до сведения всех подразделений, помещен на внутреннем сайте компании и размещен в приемных и кабинетах руководителей всех структурных подразделений.

Политика в области управления рисками помимо вышеназванных целей также позволяет показать готовность менеджеров и акционеров признавать наличие рисков и необходимость управления ими в деятельности компании перед третьими лицами (контрагентами, банкирами, инвесторами, рейтинговыми агентствами, государственными и общественными структурами) и повысить инвестиционную привлекательность компании за счет большей уверенности инвесторов в надежности и непрерывности работы компании.

Второй этап работы заключался в формировании единой терминологии по управлению рисками, выявлении всех рисков компании и составлении Карты рисков ПАО "ММК". Основной проблемой при постановке риск-менеджмента в компании является отсутствие единой терминологии рисков не только на уровне отдельной компании, но и в риск-менеджменте в целом как новой, динамично развивающейся части науки управления. Этот вопрос был решен путем составления членами рабочей группы перечня рисков, их единых определений в рамках компании и подробных факторов каждого риска. Такой перечень, содержащий виды и факторы рисков, стал основой для формирования анкет в целях проведения качественной оценки рисков. Анкетирование необходимо производить обязательно после подробного инструктажа всех привлеченных экспертов. На качество заполненных анкет может повлиять неправильно подобранный состав экспертов, отсутствие заинтересованности, форма предложенной анкеты. На ПАО "ММК" был выбран вариант подбора ряда экспертов по каждому бизнес процессу отдельно, формирование анкет и перечень видов и факторов риска формировались также отдельно по каждому бизнес-процессу. Это позволило в большей мере исключить возможность ошибок и неверных оценок рисков специалистами разных направлений других

Третьим этапом формирования системы управления рисками является разработка основного нормативного документа (регламента, стандарта), регулирующего в компании процесс управления рисками с момента выявления до момента контроля, определения ответственных лиц в компании за процесс управления рисками, процедуры взаимодействия с подразделениями, участвующими в процессе на разных этапах управления рисками, а также процедуры учета и отчетности.

Темы докладов

1. Управление рисками предпринимательской деятельности.
2. Страхование как инструмент управления предпринимательскими рисками.
3. Методы оценки предпринимательских рисков.

Тема 7. Налогообложение бизнеса

Контрольные вопросы

1. Дайте определение налога. Перечислите элементы налога.
2. Какова роль налогов для общества в целом и для предпринимательства, в частности.
3. Какие виды налогов Вам известны?
4. Раскройте сущность налоговой системы?

5. Как соотносятся налогообложение и эффективность предпринимательской деятельности?
6. Что представляет из себя общий режим налогообложения?
7. Перечислите специальные налоговые режимы. Дайте им развернутую характеристику.

Тестовые задания

1. Исключите лишнее. К свойствам налога относят:
 - А) индивидуально безвозмездный платеж
 - Б) безвозвратный платеж;
 - В) безадресный платеж с определенного вида деятельности;
 - Г) односторонний платеж.
2. Допишите. К основным элементам налога относят:
 - А) плательщик (субъект);
 - Б) объект;
 - В).....
 - Г) ставка;
 - Д) налоговый период, сроки оплаты.
3. Деление налогов на прямые и косвенные предполагает их классификацию по:
 - А) методике взимания;
 - Б) динамике налоговой ставки;
 - В) назначению;
 - Г) форме взимания.
4. Исчерпывающий перечень прав и обязанностей налогоплательщиков и налоговых органов содержит:
 - А) Гражданский Кодекс РФ;
 - Б) Налоговый Кодекс 1 часть;
 - В) Налоговый Кодекс 2 часть;
 - Г) Закон РФ «Об основах налоговой системы РФ».
5. Исключите лишнее. К федеральным налогам относят:
 - А) налог на прибыль организаций;
 - Б) НДФЛ;
 - В) налог на имущество организаций;
 - Г) НДС.
6. Выберите правильный ответ. Пени начисляется в размере:
 - А) 1/300 ставки ЦБ за каждый день просрочки, начиная со дня, установленного сроком уплаты по день фактической уплаты включительно.
 - Б) 1/300 ставки ЦБ за каждый день просрочки, начиная со следующего дня, установленного сроком уплаты по день фактической уплаты включительно.
 - В) ставки ЦБ за каждый день просрочки, начиная со следующего дня, установленного сроком уплаты по день фактической уплаты включительно.
 - Г) ставки ЦБ за каждый день просрочки, начиная со дня, установленного сроком уплаты по день фактической уплаты включительно.
- Дополните. Объектом налогообложения НДС являются:
 - А) Реализация товаров на территории РФ;
 - Б) ввоз товаров на территорию РФ;
 - В) передача на территории РФ товаров для собственных нужд;
 - Г).....
7. Назовите основную ставку НДС:
 - А) 0%;
 - Б) 10%;
 - В) 18%;
 - Г) 20%.
8. Допишите. Налоговым вычетом при исчислении НДС является сумма НДС,

уплаченная при приобретении ТМЦ, при условии:

- А) ТМЦ оплачены;
Б) ТМЦ оприходованы;
В) ТМЦ использованы для производственных целей, либо для перепродажи;
Г).....

9. Выберите правильный ответ. Для налогоплательщиков с ежемесячными в течении квартала суммами выручки (без НДС), не превышающими 2 млн.руб. налоговый период устанавливается как:

- А) месяц;
Б) квартал;
В) полугодие;
Г) год.

10. Допишите. К налоговым вычетам при исчислении НДФЛ относят:

- А) стандартные;
Б).....
В) имущественные;
Г) профессиональные.

11. При невозможности подтверждения расходов, профессиональный вычет предоставляется в % от общей суммы расходов:

- А) не предоставляются;
Б) 50;
В) 10;
Г) 20.

12. Сумма материальной выгоды, полученной налогоплательщиком от экономии на % облагается по ставке, %

- А) 13%;
Б) 30%;
В) 35%;
Г) 24%.

13. Имущественный вычет при продаже недвижимого имущества, находящегося в собственности более 3 лет принимается в сумме:

- А) до 1 млн. руб.;
Б) в полной сумме;
В) 50% от полученной суммы;
Г) нет правильного ответа.

14. Допишите. Переход на УСНО предполагает для организаций замену уплаты следующих налогов: _____.

15. Допишите. Условия перехода на УСНО _____.

16. Как определяется налоговая база при УСНО:

- А) доходы;
Б) доходы- расходы;
В) прибыль;
Г) вмененный доход.

17. Ставка единого налога при УСНО, %:

- А) 10;
Б) 15;
В) 20;
Г) 25

18. Как рассчитывается налоговая база ЕНВД:

- А) $БД * K1 * K2$
Б) $БД * (N1 + N2 + N3) * K1 * K2$;
В) БД;
Г) доходы-расходы.

19. Определите ставку ЕНВД, %:

- А) 10;
- Б) 15;
- В) 20;
- Г) 25.

Практические задания

Задача 1. За отчетный период на предприятии произведено 1000 единиц изделий, которые были реализованы по цене 250 руб/ед. (без НДС). В счет будущих поставок получена предоплата от покупателей в сумме 85000 руб. За тот же период были произведены следующие расходы:

- получены от поставщиков материалы 100 кг по цене 850 руб/кг (в т.ч. НДС 130 руб.);
- уплачено за электроэнергию 60000 (в т.ч. НДС 9152 руб.);
- получено от поставщиков оборудование 11800 (в т.ч. НДС 1800 руб.).

Определить сумму НДС к уплате в бюджет.

Задача 2. Работник, воспитывающий двух несовершеннолетних детей, получает заработную плату 15000 руб./мес. В марте работнику выдана материальная помощь в размере 5000 руб.

Рассчитать НДФЛ, удержанный с доходов работника с января по март.

Задача 3. Определите сумму авансовых платежей в ПФ РФ, ФОМС, ФСС по итогам работы за 1 квартал для гражданина РФ 1972 г.р., являющегося штатным работником организации. Заработная плата работника составила: январь – 15280 руб., февраль – 15000 руб., март – 16820 руб. По итогам работы за март была начислена премия в размере 3000 руб.

Задача 4. Выручка организации за месяц составила 500000 руб. (в т.ч. НДС). Арендная плата, полученная от сдачи имущества в аренду – 78000 руб. (в т.ч. НДС). Расходы организации за месяц:

- материальные 1000 кг, приобретены за 115 руб./кг (в т.ч. НДС);
- расходы на оплату труда 75000 руб.;
- амортизация – первоначальная стоимость основного средства 100000 руб., срок его полезного использования – 10 лет;
- прочие расходы – 30000 руб.

Сумма процентов по полученному займу составила 7500 руб.

Рассчитать сумму авансового платежа налога на прибыль за месяц.

Задача 5. Организация приобрела станок 10 января за 159000 руб. (в т.ч. НДС). Срок его полезного использования 10 лет. Станок введен в эксплуатацию 1 февраля.

Рассчитать сумму авансового платежа налога на имущество организаций за I квартал.

Темы докладов

1. Специальные налоговые режимы для субъектов малого бизнеса.
2. Налоговые правонарушения и ответственность.
3. Фискальное регулирование предпринимательской деятельности.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ПК-1- готовность реализовывать образовательные программы по учебным предметам в соответствии с требованиями образовательных стандартов		
Знать	<p>– термины и понятия дисциплин предметной подготовки, персоналии, факты, хронологию, концепции, категории, законы, закономерности, дискуссионные вопросы, актуальные проблемы соответствующих наук в объеме, предусмотренном рабочей программой дисциплины;</p>	<p><i>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность предпринимательства как специфического вида деятельности. 2. Концепции теории развития предпринимательства. 3. Исторический аспект развития предпринимательства. 4. Основные направления предпринимательской деятельности. 5. Характеристика объекта и субъектов предпринимательской деятельности. 6. Предпринимательская среда и условия ее функционирования. 7. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства. 8. Понятие инфраструктуры бизнеса и ее основные элементы. 9. Основные организационные формы бизнеса. 10. Характеристика некоммерческих предприятий. 11. Малый, средний и крупный бизнес. 12. Характеристика предприятий малого бизнеса. Достоинства и недостатки предприятий малого бизнеса. 13. Характеристика фирм крупного бизнеса (холдинги, ассоциации, концерны, консорциумы). 14. Понятие предприятия и фирмы. Признаки классификации предприятий. 15. Характеристика механизма деятельности предприятия. 16. Процесс организации нового предприятия. 17. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей. 18. Реорганизация и ликвидация предприятия. 19. Несостоятельность (банкротство) предпринимательских организаций. 20. Конкуренция в системе бизнеса. 21. Типы конкурентов. Выбор формы конкурентного поведения фирмы. 22. Лизинг как один из приемов предпринимательской деятельности

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		23. Франчайзинг как интеграционная система крупного и малого бизнеса. 24. Лизинг как один из эффективных приемов предпринимательской деятельности. 25. Конкуренция как внутренний регулятор рыночной экономики. 26. Сущность предпринимательских рисков, их классификация. 27. Управление предпринимательскими рисками. 28. Налоговая система: плательщики, принципы налогообложения, объекты налогообложения. Основные виды налогов. 29. Характеристика различных режимов налогообложения. 30. Сущность предпринимательской (коммерческой) тайны. Перечень сведений, составляющих предпринимательскую тайну. 31. Механизмы защиты предпринимательской тайны. 32. Сущность культуры предпринимательства. 33. Предпринимательская этика и этикет.
Уметь	– самостоятельно в условиях профессиональной деятельности реализовывать образовательные программы по учебному предмету в соответствии с требованиями образовательных стандартов.	Примерные практические задания для экзамена: Верны ли следующие утверждения: 1.Среда бизнеса это стабильная совокупность факторов, существующих вне хозяйствующего субъекта. 2.Макросреда включает в себя состояние экономики, состояние культуры в обществе, институты рынка, научно - технический прогресс, физическое или географическое положение страны, политические факторы и оказывает прямое воздействие на деятельность хозяйствующего субъекта. 3.Микросреда включает в себя поставщиков, покупателей, конкурентов, наемных работников, профсоюзы, оказывает косвенное воздействие на деятельность хозяйствующего субъекта. 4.Международная среда оказывает влияние на хозяйствующего субъекта рынка через импортеров, иностранные инвестиции, совместные предприятия, многонациональные корпорации. 5.Законы и государственные органы оказывают прямое воздействие на деятельность фирмы.

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>6.В качестве контрагентов выступают: кредитор - заемщик, продавец - покупатель, работодатель - наемный работник.</p> <p>7.Экономическая обстановка обуславливает предварительную оценку покупательского спроса, большой или меньший объем денежных средств в обществе, доступность кредитов для развития бизнеса, наличие свободных рабочих мест.</p> <p>8.Социально-культурная среда не оказывает влияния на деятельность конкретной фирмы.</p> <p>9.Институты рынка включают в себя банки, биржи, страховые компании, учебные заведения, транспортные и консультационные фирмы, фирмы обеспечивающие выход в Интернет, фирмы, обеспечивающие коммунальные услуги.</p> <p>10.В международной среде проявляются интегративные свойства бизнеса: создаются совместные предприятия, реализуются прямые инвестиции в экономику других стран, открывается доступ на рынки других стран.</p> <p>11.Законный бизнес основан на необходимости учета интересов всех многообразных субъектов экономики. Но гарантиями учета этих интересов правила и нормы быть не могут.</p> <p>12.Моральные принципы могут выступать критериями оправданности и справедливости взаимоотношений.</p> <p>13.Правовые документы всегда не противоречат друг другу.</p> <p>14.Политика и рынок - это две независимые общественные системы.</p> <p>15.Обязательно ли политика создает общие, социальные условия жизнедеятельности людей.</p>
Владеть	– методикой, технологией и средствами проектирования учебной деятельности по предмету в соответствии с требованиями образовательных стандартов	Провести анализ привлекательности отраслей для развития малого предпринимательства в определенном регионе. Оценка результатов анализа кейса строится исходя из обоснованности выбора отрасли для развития малого предпринимательства (учтены такие факторы предпринимательской деятельности, как (1) потенциальная емкость рынка, (2) особенности поведения потребителей, (3) уровень ценовой конкуренции, (4) технологическое развитие отрасли, (5) правовая защита бизнеса, (6) состояние промышленно-производственной базы, (7) условия финансирования; кроме того, дополнительно оцениваются адекватность выбора целевой аудитории, формы и методы продвижения продукта/технологии на рынке и стимулирования потребительской

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		активности).
ДПК-3- способен объяснять суть экономических явлений и процессов		
Знать	–базовые понятия экономической теории и практики; основные экономические категории и закономерности, методы экономической оценки и анализа научных исследований	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность предпринимательства как специфического вида деятельности. 2. Концепции теории развития предпринимательства. 3. Исторический аспект развития предпринимательства. 4. Основные направления предпринимательской деятельности. 5. Характеристика объекта и субъектов предпринимательской деятельности. 6. Предпринимательская среда и условия ее функционирования. 7. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства. 8. Понятие инфраструктуры бизнеса и ее основные элементы. 9. Основные организационные формы бизнеса. 10. Характеристика некоммерческих предприятий. 11. Малый, средний и крупный бизнес. 12. Характеристика предприятий малого бизнеса. Достоинства и недостатки предприятий малого бизнеса. 13. Характеристика фирм крупного бизнеса (холдинги, ассоциации, концерны, консорциумы). 14. Понятие предприятия и фирмы. Признаки классификации предприятий. 15. Характеристика механизма деятельности предприятия. 16. Процесс организации нового предприятия. 17. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей. 18. Реорганизация и ликвидация предприятия. 19. Несостоятельность (банкротство) предпринимательских организаций. 20. Конкуренция в системе бизнеса. 21. Типы конкурентов. Выбор формы конкурентного поведения фирмы. 22. Лизинг как один из приемов предпринимательской деятельности 23. Франчайзинг как интеграционная система крупного и малого бизнеса. 24. Лизинг как один из эффективных приемов предпринимательской деятельности.

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		25. Конкуренция как внутренний регулятор рыночной экономики. 26. Сущность предпринимательских рисков, их классификация. 27. Управление предпринимательскими рисками. 28. Налоговая система: плательщики, принципы налогообложения, объекты налогообложения. Основные виды налогов. 29. Характеристика различных режимов налогообложения. 30. Сущность предпринимательской (коммерческой) тайны. Перечень сведений, составляющих предпринимательскую тайну. 31. Механизмы защиты предпринимательской тайны. 32. Сущность культуры предпринимательства. 33. Предпринимательская этика и этикет.
Уметь	–анализировать и оценивать экономическую информацию, необходимую для принятия решений в основных текущих проблемах экономики, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа	Примерные практические задания для экзамена: Входит ли в структуру бизнес-плана организационный и финансовый планы : А) Да; Б) Нет; В) Только организационный; Г) Только финансовый; Д) Только маркетинговый и план производства; 2. Проектирование организационной структуры управления предполагает планирование: А) Управленческих групп; Б) Управленческих команд; В) Связей между управленческими группами и командами; Г) Верно 1 и 2; Д) Все ответы верны. 3. Выбрать верное утверждение. А) Для реализации бизнес-плана важно, чтобы организационная структура управления соответствовала принятой стратегии и кадровой политики предприятия; Б) Организационная структура управления не является основанием для разработки штатного расписания;

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>В) Организационная структура управления служит основанием для разработки штатного расписания;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Верно только А 2. Верно только Б 3. Верно только В 4. Верно А и Б 5. Верно А и В <p>4. Ключевые менеджеры это -</p> <ol style="list-style-type: none"> А) Менеджеры, занимающие основные руководящие посты; Б) Менеджеры отвечающие за разработку концепции и стратегии компании; В) Все менеджеры являются ключевыми; <ol style="list-style-type: none"> 1. Верно только А 2. Верно только Б 3. Верно только В 4. Верно А и Б 5. Все варианты верны <p>5. Информация по ключевым менеджерам должна включать в себя :</p> <ol style="list-style-type: none"> А) ФИО, год рождения; Б) Номер и серия паспорта; В) Стаж работы; Г) Занимаемая должность; Д) Уровень и условия вознаграждения; <ol style="list-style-type: none"> 1. А, В, Д; 2. Б, Г, Д; 3. А, Б, В, Г, Д; 4. А, Г, Д; 5. А, Б, Г; <p>6. В случае предполагаемого расширения существующей команды менеджеров необходимо указать потребности в руководящих работниках, а именно:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Должности;

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>2. Основные обязанности и полномочия 3. Требуемая квалификация и опыт 4. Процесс найма персонала 5. Сроки занятости 6. Ожидаемый вклад в успех компании 7. Уровень и условия вознаграждения А) 1,3,5,7 Б) 2,4,6,8 В) 1,2,5,7 Г) 1,2,3,4,5,6,7,8 Д. 3,4,7,8</p> <p>7. Кадровая политика - А) Система правил и норм работы с персоналом; Б) Обеспечивает процессы воспроизводства, управления и развития персонала; В) Осуществляется в соответствии с выбранной стратегией организации;</p> <p>1. Верно только А 2. Верно только Б 3. Верно только В 4. Нет правильного ответа 5. Все ответы верны</p> <p>8. При разработке календарного плана учитываются: 1. Затраты времени на выполнение работ; 2. Сроки выполнения; 3. Последовательность проведения работ; 4. Учитываются только 1 и 2 5. Учитывается все 1,2,3</p> <p>9. Затраты времени на выполнение работ это затраты на : А) Государственную регистрацию; Б) Оформление лицензий; В) Заключение договоров аренды помещений;</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>Г) Разработка рабочего проекта;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. А,В,Г 2. А,Б,Г 3. Б,В,Г 4. А,Б,В, Г 5. А,Г <p>10. В финансовом плане необходимо отразить следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> А) Прибыль; Б) Цены на продукцию; В) Денежный поток; <ol style="list-style-type: none"> 1. Верно только А 2. Верно только Б 3. Верно только В 4. Верно А и Б 5. Верно А и В 6. Верно Б и В <p>11. Предпринимателям и менеджерам финансовый план показывает:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какое соотношение запланированных доходов от продаж и ожидаемых расходов; 2. На какую прибыль можно рассчитывать в результате осуществления проекта и реализации выбранной стратегии; 3. Когда и откуда ожидается поступление денежных средств; 4. Каким будет финансовое положение предприятия к концу года; 5 Все ответы верны; <p>12. Потенциальным инвесторам(кредиторам) финансовый план позволяет получить ответы на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> А) Сколько реально потребуется денежных средств; Б) На получение какой прибыли можно рассчитывать; В) Какова экономическая эффективность проекта; <ol style="list-style-type: none"> 1. Верно А и Б; 2.Верно А и В;

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>3. Верно Б и В</p> <p>4. Верно А</p> <p>5. Верно А, Б, В;</p> <p>13. Финансовый раздел бизнес-плана включает в себя разработку трех основных документов:</p> <p>А) План прибылей и убытков;</p> <p>Б) Реестр цен;</p> <p>В) План денежных потоков;</p> <p>Г) Баланс;</p> <p>1. А,Б, В;</p> <p><u>2. А,В,Г;</u></p> <p>3. Б,В,Г;</p> <p>4. Нет правильного ответа;</p> <p>5. Все ответы верны;</p> <p>14. Активы складываются из:</p> <p>А) Текущие активы;</p> <p>Б) Побочные активы;</p> <p>В) Основные активы;</p> <p>Г) Прочие активы;</p> <p>1. А,Б,В;</p> <p>2. Б,В,Г;</p> <p>3. А,В,Г;</p> <p>4. А,Б;</p> <p>5. А,Б,В,Г;</p> <p>15. Чистая прибыль равна:</p> <p>1. Выручка + Затраты;</p> <p>2. Выручка - Затраты;</p> <p>3. Выручка × Затраты;</p> <p>4. Выручка / Затраты;</p> <p>5. Выручка = Чистая прибыль;</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>16. План денежных потоков включает :</p> <p>А) Инвестиционная деятельность; Б) Операционная деятельность; В) Хозяйственная деятельность; Г) Финансовая деятельность;</p> <p>1. А,В,Г; 2. Б,В,Г; 3. В,Г; 4. А,Б,В,Г; 5. А,Б,Г;</p> <p>17. Финансовый документ, который отражает доходы, расходы и финансовые результаты деятельности предприятия за определенный период :</p> <p>А) План денежных потоков; Б) План прибылей и убытков; В) Реестр цен; Г) Баланс; 5. Нет правильного ответа;</p> <p>18. Показывает потоки денежных средств предприятия от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия за период:</p> <p>А)лан денежных потоков; Б)План прибылей и убытков; В)Реестр цен; Г)Баланс; 5. Нет правильного ответа;</p> <p>19. Характеризует финансовое положение предприятия на определенную дату:</p> <p>А) План денежных потоков; Б) План прибылей и убытков; В) Реестр цен.</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
Владеть	<p>–практическими навыками решения конкретных технико-экономических, организационных и управленческих вопросов</p>	<p>Оценить эффективность управления рисками крупной промышленной компании на примере ПАО "Магнитогорский металлургический комбинат".</p> <p>ПАО "ММК" является одним из ведущих предприятий российской черной металлургии и опыт внедрения на комбинате процедур управления рисками носит уникальный характер с учетом истории и культуры компании, сложившейся структуры управления, профессионализма менеджеров и специалистов.</p> <p>С другой стороны опыт ПАО "ММК" может быть полезным практическим примером для управляющего рисками любой крупной промышленной компании с учетом российской специфики развития риск-менеджмента.</p> <p>1. Описание проблемы и первые шаги</p> <p>Необходимость внедрения комплексной системы управления рисками в целом для любой крупной компании обусловлена рядом внешних факторов, таких как:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Опасный характер производства; • Колебания спроса и предложения на продукцию и потребляемое сырье; • Интеграционные процессы (слияния и поглощения); • Отраслевая конкуренция; • Возрастающая волатильность финансовых рынков; • Давление регулирующих органов; • Совершенствование механизмов корпоративного управления. <p>Однако для любой компании существует ряд особенностей, связанных с пониманием необходимости создания системы управления рисками в силу внутренних факторов.</p> <p>В начале 2000 годов на ПАО "ММК" имел место фрагментарный подход к функционированию системы управления рисками. Оценка и управление рисками производились в отдельных зонах, имеющих осознанный наиболее высокий уровень риска и требующих немедленных мероприятий по снижению его уровня. На данном этапе процедуры, связанные с предупреждением риска, разрабатывались и внедрялись специалистами подразделения по управлению рисками уже после появления "проблемы", т. е. после реализации риска, например, крупной аварии, значительных потерь от курсовой разницы в отчете о прибылях и убытках компании, увеличения случаев неисполнения обязательств контрагентами.</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>Значимым условием возможности внедрения элементов риск-менеджмента в организации на этом этапе послужило формирование эффективной команды специалистов, имеющих профессиональные навыки в области экономики, математической статистики и управления рисками, а также опыт работы в компании. Это позволило адаптировать методы оценки и управления рисками к потребностям компании и успешно осуществить процедуры согласования разработанных и документированных методологий.</p> <p>Ниже представлены практические примеры, отражающие как причины необходимости внедрения процедур управления рисками, так и решение их с помощью элементов управления рисками.</p> <p>Примеры:</p> <p>А). Увеличение в начале 2000 годов кредитного портфеля компании до 30 % от собственных средств и, соответственно, объема залогового обеспечения до 50% привело к необходимости формирования процедуры выбора предмета залога с учетом фактора риска. Специалистами подразделения по управлению рисками была разработана методика оценки рисков портфеля залогов с учетом его структуры и объема. В основу методологии положен критериальный анализ каждого из потенциальных видов обеспечения и портфеля залогов в целом на предмет непрерывности производственного процесса и ликвидности предметов залога. Существующий портфель залогов сопоставлялся с оптимальным, процент отклонения свидетельствовал о наличии повышенного риска. Порядок принятия решения о выборе предмета залога при привлечении финансирования был пересмотрен в нормативных документах ПАО "ММК". Данные процедуры позволили значительно снизить риски, возникающие в случае обращения взыскания на заложенное имущество и, следовательно, повысить стабильность компании.</p> <p>Б). Масштабное обновление основных производственных фондов, проводимое менеджментом компании начиная с 2002 года, явилось причиной роста проектных рисков, т. е. целого комплекса рисков, связанных с процедурой принятия решений и реализацией инвестиционных проектов на ПАО "ММК".</p> <p>Разработка и внедрение процедуры управления проектными рисками началась на ПАО "ММК" в 2002 году. Первым шагом стал анализ действующих методологий в области оценки рисков инвестиционных проектов и выработка собственной, приемлемой для</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>компании процедуры оценки и управления. В качестве метода оценки был определен метод имитационного моделирования, известный также как метод Монте-Карло, позволяющий оценить чистую текущую стоимость проекта с учетом совокупности факторов риска на основе генерации большого количества сценариев реализации инвестиционного проекта. Данный метод позволил определить наиболее рискованные для компании проекты на стадии принятия решения об их реализации и выявить возможные варианты снижения риска. Данный метод нормативно закреплён положением об оценке риска инвестиционных проектов и в настоящее время дополнен качественной оценкой проектных рисков.</p> <p>В). Причиной развития процедур управления рисками контрагентов стало колебание спроса на металлопродукцию по ряду наименований. Пересмотр условий платежей с отдельными контрагентами с предварительной оплатой на поставку продукции с последующей оплатой или систему плановых платежей усилил кредитные риски компании и стал основанием для инициирования специалистами подразделения по управлению рисками порядка оценки кредитных рисков. В основу оценки кредитных рисков легли такие критерии как история совместной работы контрагента с ПАО "ММК", финансово-хозяйственные показатели работы контрагента, объем и значимость текущей сделки с контрагентом. В настоящее время при кредитовании любого контрагента на стадии преддоговорной работы проводится анализ кредитного риска, результаты которого оказывают влияние на условия оплаты по договору и форму требуемого обеспечения.</p> <p>С). Размещение в 2002 году еврооблигаций на сумму 100 млн. евро и дальнейшее падение курса доллара по отношению к евро стало причиной потерь ПАО "ММК" от курсовой разницы. В целях регулирования валютной позиции ПАО "ММК" и снижения валютного риска была разработана и внедрена процедура управления валютным риском. В данном случае были разработаны и документированы метод оценки на основе методологии VAR, процедуры управления (в частности управление условиями валютных контрактов, хеджирование) и контроля. Существующий на сегодняшний день механизм взаимодействия подразделений при управлении валютным риском позволяет динамично отслеживать и формировать валютную позицию ПАО "ММК" и, следовательно,</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>оценивать и управлять валютным риском.</p> <p>Фрагментарный подход на первоначальном этапе постановки системы управления рискам имеет ряд преимуществ: во-первых, использование данного подхода позволяет показать эффективность подхода к принятию решений через анализ рисков в краткосрочной перспективе на конкретных реализованных проектах в момент, когда необходимо осознание потребности в управлении рисками, начиная с уровня исполнителя и доведение данной потребности до высших органов управления предприятием. Так называемый подход "снизу-вверх".</p> <p>Однако такой подход не идеален, поскольку риски взаимосвязаны и не могут быть разделены и управляться каждый сам по себе. Кроме того, такой подход не обеспечивает высший менеджмент организации, совет директоров и акционеров общими показателями рискованности бизнеса, важными для осуществления стратегии организации, а также не позволяет выстраивать долгосрочную стратегию управления рисками.</p> <p>Также фрагментарный подход не позволяет выстроить постоянно действующий и формализованный процесс выявления (идентификации) рисков компании в меняющихся условиях и, соответственно, выстроить приоритеты по значимости мероприятий по управлению. Отсутствует возможность предупреждать риски, которые на текущий момент еще не являются критическими, однако в будущем могут существенно повлиять на стабильность работы компании.</p> <p>В связи с этим, с 2004 года к моменту формирования культуры управления рисками на предприятии начинается внедрение комплексной системы управления рисками.</p> <p>2. Постановка задачи</p> <p>Процесс построения комплексной системы управления рисками ПАО "ММК" начался в 2003 году с формирования приказом генерального директора рабочей группы в целях разработки следующих документов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Политики ПАО "ММК" в области управления рисками, • Карты рисков ПАО "ММК" по основным бизнес-процессам, • Стандарта предприятия по управлению рисками, который должен включать единую терминологию при оценке и управлении рисками, перечень методологий качественной и количественной оценки рисков в соответствии с картой рисков, порядок установления

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>лимитов по выявленным рискам, систему контроля показателей риска, регламенты взаимодействия подразделений при управлении рисками.</p> <p>Состав рабочей группы формировался из ключевых специалистов подразделений по основным бизнес процессам, имеющих опыт и авторитет в компании и специалистов отдела управления рисками.</p> <p>Основная цель работы рабочей группы — формирование эффективной непрерывно действующей системы выявления, оценки и управления рисками, интегрированной в систему управления ПАО "ММК", и позволяющей своевременно предупреждать потенциальные потери и выявлять дополнительные возможности при ведении бизнеса на основе формализованных процедур идентификации, оценки и управления.</p> <p>3. Реализация проекта внедрения системы управления рисками</p> <p>Реализация задачи производилась под руководством руководителя рабочей группы — заместителя генерального директора по стратегическому планированию и собственности Сергея Кривошекова. Заместителем руководителя и организатором оперативных совещаний выступал начальник отдела управления рисками Игорь Тарасов.</p> <p>Дополнительной задачей данного проекта также можно назвать дальнейшее продвижение культуры риск-менеджмента как единого комплекса мероприятий, доведение до каждого сотрудника основных принципов и процедур анализа рисков для более эффективной деятельности при принятии решений.</p> <p>Первым этапом работ стала разработка единой Политики ПАО "ММК" в области управления рисками. Этот документ в краткой, лаконичной форме должен отражать основные цели и принципы управления рисками. Основой его составления является согласовательный процесс сначала между членами рабочей группы, затем — с основными топ-менеджерами. Именно согласовательная форма разработки политики делает ее реально мнением и видением системы управления рисками всем менеджментом компании и позволяет решить в дальнейшем ряд задач по внедрению системы.</p> <p>Первоначальный вариант Политики в области управления рисками был составлен специалистами подразделения по управлению рисками, однако в процессе обсуждения и согласования он был значительно дополнен и усовершенствован. В кейсе представлен утвержденный генеральным директором текст Политики в окончательном варианте,</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>который в настоящее время доведен до сведения всех подразделений, помещен на внутреннем сайте компании и размещен в приемных и кабинетах руководителей всех структурных подразделений.</p> <p>Политика в области управления рисками помимо вышеназванных целей также позволяет показать готовность менеджеров и акционеров признавать наличие рисков и необходимость управления ими в деятельности компании перед третьими лицами (контрагентами, банкирами, инвесторами, рейтинговыми агентствами, государственными и общественными структурами) и повысить инвестиционную привлекательность компании за счет большей уверенности инвесторов в надежности и непрерывности работы компании.</p> <p>Второй этап работы заключался в формировании единой терминологии по управлению рисками, выявлении всех рисков компании и составлении Карты рисков ПАО "ММК". Основной проблемой при постановке риск-менеджмента в компании является отсутствие единой терминологии рисков не только на уровне отдельной компании, но и в риск-менеджменте в целом как новой, динамично развивающейся части науки управления. Этот вопрос был решен путем составления членами рабочей группы перечня рисков, их единых определений в рамках компании и подробных факторов каждого риска. Такой перечень, содержащий виды и факторы рисков, стал основой для формирования анкет в целях проведения качественной оценки рисков. Анкетирование необходимо производить обязательно после подробного инструктажа всех привлеченных экспертов. На качество заполненных анкет может повлиять неправильно подобранный состав экспертов, отсутствие заинтересованности, форма предложенной анкеты. На ПАО "ММК" был выбран вариант подбора ряда экспертов по каждому бизнес процессу отдельно, формирование анкет и перечень видов и факторов риска формировались также отдельно по каждому бизнес-процессу. Это позволило в большей мере исключить возможность ошибок и неверных оценок рисков специалистами разных направлений других</p> <p>Третьим этапом формирования системы управления рисками является разработка основного нормативного документа (регламента, стандарта), регулирующего в компании процесс управления рисками с момента выявления до момента контроля, определения ответственных лиц в компании за процесс управления рисками, процедуры</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		взаимодействия с подразделениями, участвующими в процессе на разных этапах управления рисками, а также процедуры учета и отчетности.
ДПК-4- способен анализировать экономическую политику и особенности ее развития на современном этапе на основе знаний законов экономики		
Знать	<p>–методы исследования экономических отношений</p> <p>– способы анализа социально-значимых микроэкономических проблем и процессов</p>	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность предпринимательства как специфического вида деятельности. 2. Концепции теории развития предпринимательства. 3. Исторический аспект развития предпринимательства. 4. Основные направления предпринимательской деятельности. 5. Характеристика объекта и субъектов предпринимательской деятельности. 6. Предпринимательская среда и условия ее функционирования. 7. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства. 8. Понятие инфраструктуры бизнеса и ее основные элементы. 9. Основные организационные формы бизнеса. 10. Характеристика некоммерческих предприятий. 11. Малый, средний и крупный бизнес. 12. Характеристика предприятий малого бизнеса. Достоинства и недостатки предприятий малого бизнеса. 13. Характеристика фирм крупного бизнеса (холдинги, ассоциации, концерны, консорциумы). 14. Понятие предприятия и фирмы. Признаки классификации предприятий. 15. Характеристика механизма деятельности предприятия. 16. Процесс организации нового предприятия. 17. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей. 18. Реорганизация и ликвидация предприятия. 19. Несостоятельность (банкротство) предпринимательских организаций. 20. Конкуренция в системе бизнеса. 21. Типы конкурентов. Выбор формы конкурентного поведения фирмы. 22. Лизинг как один из приемов предпринимательской деятельности

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		23. Франчайзинг как интеграционная система крупного и малого бизнеса. 24. Лизинг как один из эффективных приемов предпринимательской деятельности. 25. Конкуренция как внутренний регулятор рыночной экономики. 26. Сущность предпринимательских рисков, их классификация. 27. Управление предпринимательскими рисками. 28. Налоговая система: плательщики, принципы налогообложения, объекты налогообложения. Основные виды налогов. 29. Характеристика различных режимов налогообложения. 30. Сущность предпринимательской (коммерческой) тайны. Перечень сведений, составляющих предпринимательскую тайну. 31. Механизмы защиты предпринимательской тайны. 32. Сущность культуры предпринимательства. 33. Предпринимательская этика и этикет.
Уметь	–применять данные экономического анализа для прогнозирования в области экономики и предпринимательства.	Примерные практические задания для экзамена: 1. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства: А) формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства; Б) формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов; В) совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства. 2. Сложившаяся в стране или мире благоприятная социально-экономическая, политическая, гражданско-правовая ситуация, обеспечивающая экономическую свободу дееспособным гражданам для занятия предпринимательской деятельностью, – это А) предпринимательская среда Б) микросреда В) экономическая среда Г) интрапренерство Д) предпринимательство

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>3. Внешняя предпринимательская среда включает в себя следующие подсистемы</p> <p>А) научно-техническая среда</p> <p>Б) наличие в достаточном количестве необходимых природных факторов производства</p> <p>В) выбор предмета деятельности предприятия</p> <p>Г) подбор команды партнеров</p> <p>Д) управление персоналом, его материальное стимулирование</p> <p>4. Внутренняя предпринимательская среда включает в себя следующие подсистемы</p> <p>А) экономическое положение в стране</p> <p>Б) политическая ситуация</p> <p>В) правовая среда</p> <p>Г) правильный выбор организационно-правовой формы предприятия</p> <p>Д) механизм сохранения предпринимательской тайны</p> <p>5. Верны ли следующие утверждения:</p> <p>-Среда бизнеса это стабильная совокупность факторов, существующих вне хозяйствующего субъекта.</p> <p>-Макросреда включает в себя состояние экономики, состояние культуры в обществе, институты рынка, научно - технический прогресс, физическое или географическое положение страны, политические факторы и оказывает прямое воздействие на деятельность хозяйствующего субъекта.</p> <p>-Микросреда включает в себя поставщиков, покупателей, конкурентов, наемных работников, профсоюзы, оказывает косвенное воздействие на деятельность хозяйствующего субъекта.</p> <p>-Международная среда оказывает влияние на хозяйствующего субъекта рынка через импортеров, иностранные инвестиции, совместные предприятия, многонациональные корпорации.</p> <p>-Законы и государственные органы оказывают прямое воздействие на деятельность фирмы.</p> <p>-В качестве контрагентов выступают: кредитор - заемщик, продавец - покупатель, работодатель - наемный работник.</p> <p>-Экономическая обстановка обуславливает предварительную оценку покупательского</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>спроса, большой или меньший объем денежных средств в обществе, доступность кредитов для развития бизнеса, наличие свободных рабочих мест.</p> <p>-Социально-культурная среда не оказывает влияния на деятельность конкретной фирмы.</p> <p>-Институты рынка включают в себя банки, биржи, страховые компании, учебные заведения, транспортные и консультационные фирмы, фирмы обеспечивающие выход в Интернет, фирмы, обеспечивающие коммунальные услуги.</p> <p>-В международной среде проявляются интегративные свойства бизнеса: создаются совместные предприятия, реализуются прямые инвестиции в экономику других стран, открывается доступ на рынки других стран.</p> <p>-Законный бизнес основан на необходимости учета интересов всех многообразных субъектов экономики. Но гарантиями учета этих интересов правила и нормы быть не могут.</p> <p>-Моральные принципы могут выступать критериями оправданности и справедливости взаимоотношений.</p> <p>-Правовые документы всегда не противоречат друг другу.</p> <p>-Политика и рынок - это две независимые общественные системы.</p> <p>-Обязательно ли политика создает общие, социальные условия жизнедеятельности людей.</p>
Владеть	<p>–навыками экономического анализа и моделирования,</p> <p>– способами оценки значимости и практической пригодности полученных результатов;</p>	<p><i>Представить результаты разработанного бизнес плана</i></p> <p>Структур бизнес плана:</p> <p>1.Резюме проекта - содержит наименование проекта, краткое описание проекта, обоснование социальной значимости и актуальности проекта.</p> <p>2.Юридическое обоснование проекта - включает в себя определение организационно-правовой формы проектируемой фирмы, сведения об учредителях, сведения о лицензируемых видах деятельности и законодательных ограничениях.</p> <p>3.Предварительный маркетинговый план проекта – предполагает оценку рынков сбыта планируемого к выпуску проектом вида продукта (услуги), его (ее) конкурентоспособность, перечень мероприятий по выводу продукта (услуги) на рынок.</p> <p>4.Примерное технико-экономическое обоснование проекта - включает производственно-</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>технические стороны проекта, расчет которых основывается на максимально точной, полученной средствами маркетинговых исследований оценке ситуации, сложившейся на рынке товаров и (или) услуг в том районе(ах), где предполагается их реализация. Обязательными разделами ТЭО являются:</p> <p>4.1. Расчет финансовых затрат, необходимых для реализации проекта. Затраты на реализацию проекта должны быть рассчитаны в рамках следующих статей:</p> <ul style="list-style-type: none"> • оборудование, вспомогательное оборудование; • оснастка, запчасти; • сырье и материалы; • строительно-монтажные работы; • установка, монтаж и наладка оборудования; • аренда помещений; • расходы на рекламу; • транспортные расходы; • коммунальные расходы; • расходы на связь; • амортизация производственного оборудования и нематериальных активов. <p>4.2. Трудовые ресурсы</p> <ul style="list-style-type: none"> • организационный план создаваемого производства; • количество создаваемых рабочих мест с указанием названия рабочих мест (специальность/профессия), информация о том, какие социальные категории работников планируется на них трудоустроить; • планируемая заработная плата для каждого работника и общий Фонд оплаты труда (ФОТ). <p>4.3. Расчет себестоимости единицы продукции. Производится для всех наименований продукции, планируемой к выпуску. Включает в себя следующие пункты: сырье, материалы и комплектующие; заработная плата; начисления на ФОТ; налоговые платежи; расходы на связь; аренда помещений; коммунальные расходы; амортизация производственного оборудования и нематериальных активов; ремонт; общепроизводственные затраты.</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>4.4. Прогноз финансовых результатов. Осуществляется на основе прогнозируемого объема выпускаемой продукции и предполагаемой цены. Из рассчитанного таким образом валового дохода вычитается себестоимость, результатом расчета является балансовая прибыль предприятия.</p> <p>4.5. На основе полученных данных следует рассчитать следующие экономические показатели первых двух лет работы предприятия (с момента получения финансирования):</p> <ul style="list-style-type: none"> • валовая прибыль; • чистая прибыль; • точка безубыточности; • рентабельность; • срок окупаемости.
<p><i>ДПК-5- готов осуществлять экономическую поддержку деятельности учреждений образования, культуры и социальной сферы на основе знаний системы финансов, основ аудита, бухгалтерского учета</i></p>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основную нормативно-правовую базу экономических показателей; - основные типовые методики при расчете экономических и социально-значимых показателей; - основные показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - виды расчетов экономических показателей. 	<p><i>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность предпринимательства как специфического вида деятельности. 2. Концепции теории развития предпринимательства. 3. Исторический аспект развития предпринимательства. 4. Основные направления предпринимательской деятельности. 5. Характеристика объекта и субъектов предпринимательской деятельности. 6. Предпринимательская среда и условия ее функционирования. 7. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства. 8. Понятие инфраструктуры бизнеса и ее основные элементы. 9. Основные организационные формы бизнеса. 10. Характеристика некоммерческих предприятий. 11. Малый, средний и крупный бизнес. 12. Характеристика предприятий малого бизнеса. Достоинства и недостатки предприятий малого бизнеса. 13. Характеристика фирм крупного бизнеса (холдинги, ассоциации, концерны, консорциумы).

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		14. Понятие предприятия и фирмы. Признаки классификации предприятий. 15. Характеристика механизма деятельности предприятия. 16. Процесс организации нового предприятия. 17. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей. 18. Реорганизация и ликвидация предприятия. 19. Несостоятельность (банкротство) предпринимательских организаций. 20. Конкуренция в системе бизнеса. 21. Типы конкурентов. Выбор формы конкурентного поведения фирмы. 22. Лизинг как один из приемов предпринимательской деятельности 23. Франчайзинг как интеграционная система крупного и малого бизнеса. 24. Лизинг как один из эффективных приемов предпринимательской деятельности. 25. Конкуренция как внутренний регулятор рыночной экономики. 26. Сущность предпринимательских рисков, их классификация. 27. Управление предпринимательскими рисками. 28. Налоговая система: плательщики, принципы налогообложения, объекты налогообложения. Основные виды налогов. 29. Характеристика различных режимов налогообложения. 30. Сущность предпринимательской (коммерческой) тайны. Перечень сведений, составляющих предпринимательскую тайну. 31. Механизмы защиты предпринимательской тайны. 32. Сущность культуры предпринимательства. 33. Предпринимательская этика и этикет.
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - проводить обоснование правильности выбора типовой методики при сборе социально-экономических показателей; - системно подвести типовую методику для расчета показателей работы хозяйствующего субъекта; - анализировать социально-экономические показатели, используя нормативно- 	<p>Примерные практические задания для зачета:</p> <p>Задание 1. За отчетный период на предприятии произведено 1000 единиц изделий, которые были реализованы по цене 250 руб/ед. (без НДС). В счет будущих поставок получена предоплата от покупателей в сумме 85000 руб. За тот же период были произведены следующие расходы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получены от поставщиков материалы 100 кг по цене 850 руб/кг (В т.ч. НДС 130 руб.); - уплачено за электроэнергию 60000 (в т.ч. НДС 9152 руб.); - получено от поставщиков оборудование 11800 (в т.ч. НДС 1800 руб.).

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	<p>правовую базу;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать многообразие социально-экономических показателей; - делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты согласно нормативно-правовой базы. 	<p>Определить сумму НДС к уплате в бюджет.</p> <p>Задание 2. Работник, воспитывающий двух несовершеннолетних детей, получает заработную плату 15000 руб./мес. В марте работнику выдана материальная помощь в размере 5000 руб.</p> <p>Рассчитать НДФЛ, удержанный с доходов работника с января по март.</p> <p>Задание 3. Определите сумму авансовых платежей в ПФ РФ, ФОМС, ФСС по итогам работы за 1 квартал для гражданина РФ 1972 г.р., являющегося штатным работником организации. Заработная плата работника составила: январь – 15280 руб., февраль – 15000 руб., март – 16820 руб. По итогам работы за март была начислена премия в размере 3000 руб.</p> <p>Задание 4. Выручка организации за месяц составила 500000 руб. (в т.ч. НДС). Арендная плата, полученная от сдачи имущества в аренду – 78000 руб. (в т.ч. НДС). Расходы организации за месяц:</p> <ul style="list-style-type: none"> - материальные 1000 кг, приобретены за 115 руб./кг (в т.ч. НДС); - расходы на оплату труда 75000 руб.; - амортизация – первоначальная стоимость основного средства 100000 руб., срок его полезного использования – 10 лет; - прочие расходы – 30000 руб. <p>Сумма процентов по полученному займу составила 7500 руб.</p> <p>Рассчитать сумму авансового платежа налога на прибыль за месяц.</p>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - основами предлагаемых для расчетов типовых методик; - действующей нормативно-правовой базой используемой для расчетов экономических показателей; - методикой обоснования расчетов социально-экономических показателей хозяйствующего субъекта 	<p>Выбрать и обосновать систему налогообложения для предприятия малого бизнеса: упрощенная система налогообложения, вмененная система налогообложения, общая система налогообложения. Рассмотреть достоинства и недостатки каждой системы.</p>

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Основы бизнеса и предпринимательства» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме экзамена.

Экзамен по данной дисциплине проводится в устной форме по экзаменационным билетам, каждый из которых включает 2 теоретических вопроса и одно практическое задание.

Показатели и критерии оценивания экзамена:

– на оценку «**отлично**» (5 баллов) – обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

– на оценку «**хорошо**» (4 балла) – обучающийся демонстрирует средний уровень сформированности компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

– на оценку «**удовлетворительно**» (3 балла) – обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

– на оценку «**неудовлетворительно**» (2 балла) – обучающийся демонстрирует знания не более 20% теоретического материала, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

– на оценку «**неудовлетворительно**» (1 балл) – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник. — 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 228 с. - ISBN 978-5-394-03169-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=358223>

2. Ананьева, Н. В. Основы предпринимательства: Учебное пособие / Ананьева Н.В. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 128 с.: ISBN 978-5-7638-3460-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=328534>

б) Дополнительная литература:

1. Косов, М. Е. Государство и бизнес: основы взаимодействия : учебник / М. Е. Косов, А. В. Сигарев, О. Н. Долина [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 295 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-016412-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=360265>

2. Основы предпринимательства: Учебно-методическое пособие к семинарским занятиям - Москва :Эк. ф-т МГУ, 2016. - 168 с.: ISBN 978-5-906783-31-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=328550>

в) Методические указания:

Методические указания по выполнению комплексной исследовательской работы по составлению бизнес плана представлены в приложении 1.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7	Д-1227 от 08.10.2018	11.10.2021

MS Office 2007	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
Far Manager	свободно распространяемое ПО	бессрочно
7 Zip	свободно распространяемое	бессрочно

Интернет ресурсы

1. Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»: <https://dlib.eastview.com>

2. Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp

3. Поисковая система Академия Google (Google Scholar): URL: <https://scholar.google.ru>

4. Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам: URL: <http://window.edu.ru>

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Тип и название аудитории	Оснащение аудитории
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.
Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации. Комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей.
Помещения для самостоятельной работы: обучающихся	Персональные компьютеры, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Методические указания по выполнению комплексной исследовательской работы

Общие требования к написанию и оформлению комплексной исследовательской работы

Письменная работа выполняется на стандартных листах бумаги формата А-4 в печатном варианте, либо в рукописном виде (в порядке исключения). Текст работы набирается через 1,5 межстрочных интервала, шрифт – 14. На странице не должно быть менее 27-29 строк, включая сноски. Поля страниц устанавливаются: левое – 30 мм, правое – 10мм, верхнее и нижнее – 20мм. Выравнивание по ширине.

Объем и структура письменной работы устанавливается отдельными методическими рекомендациями по дисциплине.

Страницы должны быть пронумерованы сверху в середине страницы. Нумерация начинается со 2 листа «Содержание». Все остальные страницы нумеруются сквозной нумерацией до последней страницы, включая приложения.

Прежде чем приступить к написанию работы, студенту необходимо подобрать соответствующую литературу, первоисточники. Обязательно изучить современные источники, « не старше» 5 лет.

Рекомендуемая структура бизнес- плана:

1. Резюме проекта - содержит наименование проекта, краткое описание проекта, обоснование социальной значимости и актуальности проекта.

2. Юридическое обоснование проекта - включает в себя определение организационно-правовой формы проектируемой фирмы, сведения об учредителях, сведения о лицензируемых видах деятельности и законодательных ограничениях.

3. Предварительный маркетинговый план проекта – предполагает оценку рынков сбыта планируемого к выпуску проектом вида продукта (услуги), его (ее) конкурентоспособность, перечень мероприятий по выводу продукта (услуги) на рынок.

4. Примерное технико-экономическое обоснование проекта - включает производственно-технические стороны проекта, расчет которых основывается на максимально точной, полученной средствами маркетинговых исследований оценке ситуации, сложившейся на рынке товаров и (или) услуг в том районе(ах), где предполагается их реализация. Обязательными разделами ТЭО являются:

4.1. Расчет финансовых затрат, необходимых для реализации проекта.

Затраты на реализацию проекта должны быть рассчитаны в рамках следующих статей:

- оборудование, вспомогательное оборудование;
- оснастка, запчасти;
- сырье и материалы;
- строительно-монтажные работы;
- установка, монтаж и наладка оборудования;
- аренда помещений;
- расходы на рекламу;
- транспортные расходы;
- коммунальные расходы;
- расходы на связь;
- амортизация производственного оборудования и нематериальных активов.

4.2. Трудовые ресурсы

- организационный план создаваемого производства;
- количество создаваемых рабочих мест с указанием названия рабочих мест (специальность/профессия), информация о том, какие социальные категории работников планируется на них трудоустроить;

- планируемая заработная плата для каждого работника и общий Фонд оплаты труда (ФОТ).

4.3. Расчет себестоимости единицы продукции. Производится для всех наименований продукции, планируемой к выпуску. Включает в себя следующие пункты: сырье, материалы и комплектующие; заработная плата; начисления на ФОТ; налоговые платежи; расходы на связь; аренда помещений; коммунальные расходы; амортизация производственного оборудования и нематериальных активов; ремонт; общепроизводственные затраты.

4.4. Прогноз финансовых результатов. Осуществляется на основе прогнозируемого объема выпускаемой продукции и предполагаемой цены. Из рассчитанного таким образом валового дохода вычитается себестоимость, результатом расчета является балансовая прибыль предприятия.

4.5. На основе полученных данных следует рассчитать следующие экономические показатели первых двух лет работы предприятия (с момента получения финансирования):

- валовая прибыль;
- чистая прибыль;
- точка безубыточности;
- рентабельность;
- срок окупаемости.