



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Филиал в г. Белорецк
Д.Р. Хамзина



10.09.2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

МЕДИАКУЛЬТУРА

Направление подготовки (специальность)
22.03.02 Metallurgy

Направленность (профиль/специализация) программы
Обработка металлов и сплавов давлением (метизное производство)

Уровень высшего образования - бакалавриат
Программа подготовки - академический бакалавриат

Форма обучения
очная

Институт/ факультет	Филиал в г. Белорецк
Кафедра	Металлургии и стандартизации
Курс	2
Семестр	3

Магнитогорск
2019 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 22.03.02 Metallurgy (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 04.12.2015 г. № 1427)


Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Metallurgy и стандартизации 03.09.2019, протокол № 1

Зав. кафедрой  С.М. Головизнин

Рабочая программа одобрена методической комиссией Филиал в г. Белорецк 10.09.2019 г. протокол № 1


Председатель  Д.Р. Хамзина

Рабочая программа составлена:
доцент кафедры МиС, канд. пед. наук  А.В. Сарапулова

Рецензент:
доцент кафедры ИниРЯ, д-р пед. наук  Е.П. Желтова
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургского
государственного университета телекоммуникаций
им. проф. М.А. Бонч-Бруевича»

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2020 - 2021 учебном году на заседании кафедры **Металлургии и стандартизации**

Протокол от 03 09 2020 г. № 1
Зав. кафедрой  С.М. Головизнин

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2021 - 2022 учебном году на заседании кафедры **Металлургии и стандартизации**

Протокол от 20 г. №
Зав. кафедрой С.М. Головизнин

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры **Металлургии и стандартизации**

Протокол от 20 г. №
Зав. кафедрой С.М. Головизнин

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры **Металлургии и стандартизации**

Протокол от 20 г. №
Зав. кафедрой С.М. Головизнин

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины «Медиакультура» - формирование и развитие у студентов «медийной» грамотности, рефлексивности и критического отношению к продуктам медиа, способности творчески расшифровывать и интерпретировать значения, транслируемые средствами массовой информации.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Медиакультура входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Культурология и межкультурное взаимодействие

Технология командообразования и саморазвития

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Медиакультура» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
ОК-4	способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
Знать	- основные определения и понятия медиакультуры; - основные методы исследований, используемые в медиакультуре; - основные теоретические подходы к ним, называть их структурные характеристики.
Уметь	- анализировать свою потребность в информации; - формулировать рациональные и аргументированные суждения о медийных продуктах и практиках; - оценивать медийные практики и продукты, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа.
Владеть	- практическим опытом и навыками использования элементов медиакультуры на занятиях в аудитории и на учебной практике; - способами демонстрации умения анализировать ситуацию в СМИ; - методиками обобщения результатов анализа современной медиасреды. - способностью к культурному мышлению, к обобщению и анализу, восприятию информации, навыками поиска информации, выделения значимых единиц в информационных потоках.

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетных единиц 36 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 17,95 акад. часов;
- аудиторная – 17 акад. часов;
- внеаудиторная – 0,95 акад. часов
- самостоятельная работа – 18,05 акад. часов;

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Медиагенезис								
1.1 Феномен медиакультуры	3	2			2	Написание конспекта	Предоставление конспекта, устный опрос	ОК-4 зув
1.2 Основные эпохи в развитии медиа и функции медиакультуры		4			4	Написание конспекта	Предоставление конспекта, устный опрос	ОК-4 зув
Итого по разделу		6			6			
2. Медиакультура и медиасреда								
2.1 Медиакультура как феномен эпохи модерна	3	2			2	Написание конспекта	Предоставление конспекта, устный опрос	ОК-4 зув
2.2 Медиакультура и мифы XX века		4			4	Написание конспекта	Предоставление конспекта, устный опрос	ОК-4 зув
2.3 Медиакультура России в эпоху социальной модернизации		5			6,05	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы, написание реферата	Защита реферата, отчет	ОК-4 зув
Итого по разделу		11			12,05			
Итого за семестр		17			18,05		зачёт	
Итого по дисциплине		17			18,05		зачет	

5 Образовательные технологии

1. Традиционные образовательные технологии ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения).

Формы учебных занятий с использованием традиционных технологий:

Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Семинар – беседа преподавателя и студентов, обсуждение заранее подготовленных сообщений по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы.

Практическое занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

2. Технологии проблемного обучения – организация образовательного процесса, которая предполагает постановку проблемных вопросов, создание учебных проблемных ситуаций для стимулирования активной познавательной деятельности студентов.

Формы учебных занятий с использованием технологий проблемного обучения:

Проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, авторские комментарии, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала.

Практическое занятие в форме практикума – организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения как научно-теоретических знаний, так и практических навыков.

Практическое занятие на основе кейс-метода – обучение в контексте моделируемой ситуации, воспроизводящей реальные условия научной, производственной, общественной деятельности. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

3. Информационно-коммуникационные образовательные технологии – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией.

Формы учебных занятий с использованием информационно-коммуникационных технологий:

Лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов).

Практическое занятие в форме презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Ефанов, А. А. Социология медиакультуры и медиаобразования : учебное пособие для вузов / А. А. Ефанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12432-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/sociologiya-mediakultury-i-mediaobrazovaniya-447477#page/1> (дата обращения: 23.09.2020).
2. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/mediapolitika-gosudarstva-v-usloviyah-sociokulturnoy-modernizacii-454656#page/1> (дата обращения: 23.09.2020).

б) Дополнительная литература:

1. Кузин, С. Человек медийный: учеб. пособие / С. Кузин. — М. : Альпина Паблишер, 2011. — 258 с. — (Учеб. пособие). Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=32409, электронная библиотечная система «Лань». — Загл. с экрана. — ISBN 978-5-9614-1448-6
2. Эстетическая и массовая коммуникация: вопросы теории и практики: монография / под ред. Ковтун Н.В. и Анисимовой Е.Е. — М. : Флинта, 2014. — 193 с. — (Монография). — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=51898, электронная библиотечная система «Лань». — Загл. с экрана. — ISBN– 978-5-9765-1989-3.

в) Методические указания:

1. Семендяева, О.В. Аудиовизуальные технологии обучения: учеб. пособие / О. В. Семендяева. — Кемерово: КемГУ, 2011. — 155 с. — (Учеб. пособие) Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=30026, электронная библиотечная система «Лань». — Загл. с экрана. — ISBN– 978-5-8353-1209-2.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

<https://openedu.ru/course/hse/MEDIA/> Открытое образование – Курс «История и теория медиа»

<https://openedu.ru/course/tgu/SMEDIA/> Открытое образование – Курс «Социальные медиа»

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7 Professional(для классов)	Д-1227-18 от 08.10.2018	11.10.2021

MS Windows 7 Professional (для классов)	Д-757-17 от 27.06.2017	27.07.2018
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно

FAR Manager	свободно распространяемое ПО	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru/
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: http://window.edu.ru/

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Аудитория для лекционных занятий - доска, мультимедийный проектор, экран, мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации с выходом в Интернет;

Аудитории для самостоятельной работы и индивидуальных занятий: компьютерные классы; читальный зал библиотеки - персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования - стеллажи для хранения учебно-наглядных пособий и учебно-методической документации

Приложение 1

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине «Медиакультура» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Самостоятельная работа студентов проявляется в непосредственной подготовке к зачету. В качестве оценочных средств на зачете используются тестирование и устные ответы на зачете. При организации тестирования знаний студентов используются авторские тесты-задания.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Медиагенезис

1.1 Феномен медиакультуры

Темы для самостоятельного конспектирования:

Медиакультура как предмет изучения

Медиакультура как знаковая система

Социальные функции медиакультуры

Вопросы для самопроверки:

Что обозначает термин «медиа»?

Что послужило предпосылками для развития медиасредств?

Какова роль медиакультуры в современном информационном обществе?

Какие функции она выполняет?

1.2 Основные эпохи в развитии медиа и функции медиакультуры

Темы для самостоятельного конспектирования:

Виды СМИ:

Печатные

Аудиовизуальные

Электронно-сетевые

Вопросы для самопроверки:

Назовите основные эпохи медиа.

Какие функции выполняет медиакультура?

2. Медиакультура и медиасреда

2.1 Медиакультура как феномен эпохи модерна.

Темы для самостоятельного конспектирования:

2.1. Технический прогресс и культура модерна

- 2.2. Значение влияния медиакультуры как информационной, тиражированной культуры.
- 2.3. Медиаинновации индустриального общества

2.2 Медиакультура и мифы XX века.

Темы для самостоятельного конспектирования:

- 3.1. Миф как коммуникативная система и инструмент власти
- 3.2. Коммуникативная система мифа как целостной «картины мира».
- 3.3. Теории мифа в работах Ф. Ницше, К. Юнга, Э. Кассирера, К. Леви-Стросса и др. Миф как «феномен культуры повседневности» (Р. Барт). Миф как «машина культуры» (М. Мамардашвили). Миф как «локомотив прогресса» (Г. Лебон).
- 3.4. Медиакультура как создатель мифов. Миф как «упаковка» реальности и конструктор самого человека.
- 3.5. Предпосылки «диалектики мифа» (А. Лосев). Архетипические особенности мифа. Национальный или «вечный» миф. История нации — история мифов.
- 3.6. Телевидение как «фабрика» мифов

2.3 Медиакультура России в эпоху социальной модернизации.

Темы для самостоятельного конспектирования:

- 4.1. Медиасреда российской модернизации.
- 4.2. Информация как власть; информация как бизнес; информация как знание.
- 4.3. Пути медиаобразования
- 4.4. Общее понятие модернизации.
- 4.5. Основные периоды модернизации в истории России.

Темы рефератов:

1. Особенности осуществления этических принципов в деятельности медиасфер.
2. Правовые и этические нормы работы в медиапространстве.
3. Медиалогия в системе гуманитарного знания. Классификация медиа.
4. Социально-психологические функции медиа в современном обществе.
5. Медиа как фактор социализации.
6. Роль медиа в социальном конструировании реальности.
7. Общество, медиа, человек. Формирование коммуникации с медиасообществом.
8. Исторический путь становления и развития информационно-коммуникационного пространства (ИКП) как медиасферы.
9. Информационно-коммуникационное пространство как атрибут социальной реальности. Информационные потребности и ментальные ценности человека.
10. Система анализа информации и открытых источников: газет, радио, телевидения, журналов, интернет-ресурсов, информагентств и др. в условиях информационной цивилизации.
11. Понятие «информационного менталитета». Исследование СМИ как медиаобразовательной системы.
12. Характеристика основных черт виртуального пространства как важнейшие черты современной цивилизации.
13. Медиаобразование как фактор развития профессиональной среды. Формы медиаобразования. Зарубежные и отечественные концепции медиаобразования.
14. Культурная самоидентификация личности в современном медиапространстве. 22. Воздействие на медиа социальных институтов и структур.
15. СМИ и культура: эффекты взаимодействия – влияние культуры на массмедиа и воздействие массмедиа на культуру.

16. Медиаструктуры как система информации и как коммуникация. Процессы глобализации и медиа. Основные принципы взаимодействия социальных институтов и средств медиа.
17. Открытое и скрытое взаимовлияние медиа и социальных институтов. 29. Основные каналы распределения информации в обществе.
18. Управление процессов влияния медиа на социум
19. Ожидания общества от медиа и приемы манипулирования информацией.
20. Медиакультура в поликультурном мире. Теоретическая и практическая значимость исследования медиакультуры.
21. Перспективные направления изучения медиаструктур в рамках медиалогии.
22. Типология аудитории. Особенности различных групп аудитории: варианты медиаведения и медиакommunikативного взаимодействия.
23. Медиакommunikативное взаимодействие массмедиа и молодежной аудитории.
24. Функции и типология эффектов воздействия Интернета.
25. Содержание понятия «виртуальная реальность». Аддитивные феномены в виртуальном пространстве.
26. Цели, задачи и направления медиаобразования. Зарубежные и отечественные концепции медиаобразования.
27. Медиаиммунитет личности: структура и функции.
28. Медиакomпетентность: структура, критерии и функции.

Приложение 2

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации.

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные определения и понятия медиакультуры; – основные методы исследований, используемые в медиакультуре; - основные теоретические подходы к ним, называть их структурные характеристики. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теории информационного общества. Феномен медиакультуры. 2. Основные эпохи в развитии медиа и функции медиакультуры. 3. Медиакультура как феномен эпохи модерна. «Элитарное» — «массовое» как парадокс культуры. Теория и практика двух культур 4. Медиакультура и мифы XX века. Информация как власть, бизнес и знание 5. Медиакультура России в условиях социальной модернизации 6. Критика медиа текстов. 7. Электрокоммуникации (телеграф, телефон, радио) и их влияние на общественное сознание 8. Медиа и кинематограф 9. «Реальность» в современной медиакультуре 10. Игровые фильмы интерактивного телевидения. Телесериал и телереклама как продукты рыночной экономики 11. Концепция медиасреды. Интернет как пространство свободной коммуникации 12. Массмедиа и власть: на пути к диалогу

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		13. Бизнес и формирование медиарынка. 14. Сетевое общество и границы приватной сферы. 15. Телевидение. Сериалы и ток-шоу.
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – анализировать свою потребность в информации; – формулировать рациональные и аргументированные суждения о медийных продуктах и практиках; – оценивать медийные практики и продукты, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа.. 	<p><i>Примеры тестовых заданий</i></p> <p>Тест 1. Умение находить нужную информацию в различных источниках. Задание: напишите и правильно произнесите слово, например, «ноосфера». Для выполнения задания на выбор студенту предоставляется несколько словарей - например, "Словарь ударений", "Словарь синонимов", "Орфографический словарь", "Словарь трудностей русского языка", "Толковый словарь русского языка". Необходимо проследить, насколько быстро и эффективно идет поиск информации.</p> <p>Тест 2. Умение систематизировать информацию. Задание: выяснить по телепрограмме пять основных типов телепередач, которые есть на всех каналах; выявить все передачи, в которых есть информация по истории (географии, биологии и т. п.). Это умение необходимо практически везде - это умение преобразовывать информацию по типу, форме, назначению, адресату коммуникации.</p> <p>Тест 3. Умение вычленять главное в информационном сообщении, отделять его от "белого шума". Задание: уложить содержание новости и комментария в одну фразу. Это умение можно проверять и развивать на примерах из теленовостей. Данные умения являются универсальными в сфере коммуникации. Поскольку информация из газет, радио, телевидения, компьютерных сетей начинает играть все большую роль в образовании, следует обращать особое внимание на то, насколько мы подготовлены для жизни в "информационном обществе".</p>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – практическим опытом и навыками использования элементов медиакультуры на занятиях в аудитории и на учебной практике; – способами демонстрации умения анализировать ситуацию в СМИ; – методиками обобщения результатов анализа современной медиасреды. – способностью к культурному мышлению, к обобщению и анализу, восприятию информации, навыками поиска информации, выделения значимых единиц в информационных потоках. 	<p><i>Темы рефератов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности осуществления этических принципов в деятельности медиасфер. 2. Правовые и этические нормы работы в медиaprостранстве. 3. Медиалогия в системе гуманитарного знания. 4. Социально-психологические функции медиа в современном обществе. 5. Медиа как фактор социализации. 6. Роль медиа в социальном конструировании реальности. 7. Общество, медиа, человек. Формирование коммуникации с медиасообществом. 8. Исторический путь становления и развития информационно-коммуникационного пространства (ИКП) как медиасферы. 9. Информационно-коммуникационное пространство как атрибут социальной реальности. 10. Информационные потребности и ментальные ценности человека. 11. Система анализа информации и открытых источников: газет, радио, телевидения, журналов, интернет-ресурсов, информагентств и др. в условиях информационной цивилизации. 12. Понятие «информационного менталитета». Исследование СМИ как медиаобразовательной системы. 13. Характеристика основных черт виртуального

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>пространства как важнейшие черты современной цивилизации.</p> <p>14. Медиаобразование как фактор развития профессиональной среды. Формы медиаобразования.</p> <p>15. Зарубежные и отечественные концепции медиаобразования.</p> <p>16. Культурная самоидентификация личности в современном медиапространстве. 22. Воздействие на медиа социальных институтов и структур.</p> <p>17. СМИ и культура: эффекты взаимодействия – влияние культуры на массмедиа и воздействие массмедиа на культуру.</p> <p>18. Медиаструктуры как система информации и как коммуникация.</p> <p>19. Процессы глобализации и медиа.</p> <p>20. Основные принципы взаимодействия социальных институтов и средств медиа.</p> <p>21. Открытое и скрытое взаимовлияние медиа и социальных институтов.</p> <p>22. Основные каналы распределения информации в обществе.</p> <p>23. Управление процессов влияния медиа на социум</p> <p>24. Ожидания общества от медиа и приемы манипулирования информацией.</p> <p>25. Медиакультура в поликультурном мире.</p> <p>26. Теоретическая и практическая значимость исследования медиакультуры.</p> <p>27. Перспективные направления изучения медиаструктур в рамках медиалогии.</p> <p>28. Типология аудитории. Особенности различных групп аудитории: варианты медиаповедения и медиакommunikативного взаимодействия.</p> <p>29. Медиакоммуникативное взаимодействие массмедиа и молодежной аудитории.</p> <p>30. Функции и типология эффектов воздействия Интернета.</p> <p>31. Содержание понятия «виртуальная реальность».</p> <p>32. Аддитивные феномены в виртуальном пространстве.</p> <p>33. Цели, задачи и направления медиаобразования.</p> <p>34. Зарубежные и отечественные концепции медиаобразования.</p> <p>35. Медиаиммунитет личности: структура и функции.</p> <p>36. Медиакомпетентность: структура, критерии и функции.</p>

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания.

Показатели и критерии оценивания зачета:

Текущий контроль предполагает оценку конспектов студентов на лекционных занятиях.

Итоговый контроль осуществляется в виде защиты реферата по выбранной теме на зачете.

Критерии оценки самостоятельной работы

- точность выделения целевых проблемных точек;
- умение учитывать широкий контекст и использовать все виды доступных ресурсов при анализе проблемной ситуации;
- умение подобрать адекватную научную литературу по теме;
- адекватность выводов;
- грамотность изложения и оформления работы.

Для получения зачета по дисциплине обучающийся

– на оценку «**зачтено**» должен показать высокий уровень знаний не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам, оценки и вынесения критических суждений;

– оценку «не зачтено» получает, если не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.