

|  |  |
| --- | --- |
| **1** **Цели** **освоения** **дисциплины** **(модуля)** | |
| Овладение способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах. | |
|  |  |
| **2** **Место** **дисциплины** **(модуля)** **в** **структуре** **образовательной** **программы** | |
| Дисциплина Производственный менеджмент входит в базовую часть учебного плана образовательной программы.  Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик: | |
| Экономика | |
| Технологическое предпринимательство | |
| Продвижение научной продукции | |
| Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик: | |
| Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | |
|  |  |
| **3** **Компетенции** **обучающегося,** **формируемые** **в** **результате** **освоения**  **дисциплины** **(модуля)** **и** **планируемые** **результаты** **обучения** | |
| В результате освоения дисциплины (модуля) «Производственный менеджмент» обучающийся должен обладать следующими компетенциями: | |
|  |  |
| Структурный  элемент  компетенции | Планируемые результаты обучения |
| ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах | |
| Знать | - основные определения и понятия дисциплины «Производственный менеджмент»  - основные методы исследований, используемых в области экономики и управления производством |
| Уметь | - приобретать знания в области экономики предприятия и управления производством  - применять экономические знания в профессиональной деятельности; обосновывать принятие управленческих решений в профессиональной деятельности |
| Владеть | - навыками обобщения результатов организационно - управленческих решений;  - навыками использования основных экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **4.** **Структура,** **объём** **и** **содержание** **дисциплины** **(модуля)** | | | | | | | | |
| Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц 144 акад. часов, в том числе:  – контактная работа – 28,8 акад. часов:  – аудиторная – 28 акад. часов;  – внеаудиторная – 0,8 акад. часов  – самостоятельная работа – 115,2 акад. часов;  Форма аттестации - зачет | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Раздел/ тема  дисциплины | | Семестр | Аудиторная  контактная работа  (в акад. часах) | | | Самостоятельная работа студента | Вид самостоятельной  работы | Форма текущего контроля успеваемости и  промежуточной аттестации | Код компетенции |
| Лек. | лаб.  зан. | практ. зан. |
| 1. Основы производственного менеджмента | | |  | | | | | | |
| 1.1 Теоретические основы производственного менеджмента | | 7 | 2 |  | 1 | 15 | самостоятельное изучение учебной литературы; работа с электронными библиотеками | Тестирование, устный опрос | ОК-2 |
| Итого по разделу | | | 2 |  | 1 | 15 |  |  |  |
| 2. Планирование, организация и управление производственным предприятием | | |  | | | | | | |
| 2.1 Стратегическое, текущее и оперативное планирование. | | 7 | 2 |  |  | 15 | самостоятельное изучение учебной литературы; работа с электронными библиотеками подготовка к устному опросу | Устный опрос | ОК-2 |
| 2.2 Организационная структура предприятия | | 2 |  |  | 15 | самостоятельное изучение учебной литературы; работа с электронными библиотеками подготовка к устному опросу | Устный опрос, тест | ОК-2 |
| 2.3 Организация производственных процессов | | 2 |  | 1 | 15 | самостоятельное изучение учебной литературы; работа с электронными библиотеками подготовка к устному опросу | Устный опрос | ОК-2 |
| 2.4 Организация и планирование оплаты труда и мотивации персонала | | 2 |  | 1 | 15 | самостоятельное изучение учебной литературы; работа с электронными библиотеками подготовка к устному опросу | Устный опрос, аудиторная контрольная работа | ОК-2 |
| 2.5 Lean-менеджмент | | 2 |  | 6/6И | 15,2 | самостоятельное изучение учебной литературы; работа с электронными библиотеками подготовка к устному опросу | Устный опрос, аудиторная контрольная работа | ОК-2 |
| Итого по разделу | | | 10 |  | 8/6И | 75,2 |  |  |  |
| 3. Методы оценки экономической эффективности организационно-технических решений | | |  | | | | | | |
| 3.1 Методы оценки экономической эффективности организационно-технических решений | | 7 | 2 |  | 5 | 25 | самостоятельное изучение учебной литературы; работа с электронными библиотеками подготовка к устному опросу | Устный опрос, аудиторная контрольная работа | ОК-2 |
| Итого по разделу | | | 2 |  | 5 | 25 |  |  |  |
| Итого за семестр | | | 14 |  | 14/6И | 115,2 |  | зачёт |  |
| Итого по дисциплине | | | 14 |  | 14/6И | 115,2 |  | зачет | ОК-2 |

|  |
| --- |
| **5** **Образовательные** **технологии** |
|  |
| Изучение дисциплины «Производственный менеджмент» предполагает не только запоминание и понимание, но и анализ, синтез, рефлексию, формирует универсальные умения и навыки, являющиеся основой становления профессионала. Однако только средства дисциплины недостаточны для формирования ключевых компетенций будущего выпускника.  Для реализации компетентностного подхода предлагается интегрировать в учебный процесс интерактивные образовательные технологии, включая информационные и коммуникационные технологии (ИКТ), при осуществлении различных видов учебной работы:  - педагогическую технологию «Развитие критического мышления через чтение и письмо (РКМЧП)»;  - учебную дискуссию;  - электронные средства обучения (слайд-лекции, электронные тренажеры, компьютерные тесты);  - дистанционные (сетевые) технологии.  Технология РКМЧП является интегрированной технологией, включающей в себя различные интерактивные приемы и стратегии обучения, стимулирующие мыслительную деятельность студентов. Технология носит универсальный характер, хорошо адаптируется с другими образовательными технологиями и формами обучения и может быть использована для реализации различных видов учебных занятий и форм обучения, включая дистанционную.  При реализации лекционных занятий предлагается использовать наряду с традиционной лекцией стратегии «Продвинутая лекция», «Знаю - хочу узнать - узнал» в лекционной форме, «Бортовой журнал», «Зигзаг» - стратегии технологии РКМЧП. Отличительной особенностью учебных занятий с использованием стратегий технологии РКМЧП является их трехстадиевая структура, реализующая схему «вызов – осмысление – рефлексия». На каждой стадии предполагается достижение следующих целей:  стадия «вызов» позволяет:  - актуализировать и обобщить имеющиеся у студента знания по данной теме или проблеме,  - вызвать устойчивый интерес к изучаемой теме, мотивировать обучающегося к получению новой информации,  - побудить студента к активной аудиторной и внеаудиторной работе;  стадия «осмысление» предполагает:  - получение новой информации,  - первичное ее осмысление,  - соотнесение полученной информации с уже имеющимися знаниями;  стадия «рефлексия» обеспечивает  - целостное осмысление, обобщение полученной информации,  - присвоение нового знания, новой информации студентом,  - формирование у каждого студента собственного отношения к изучаемому материалу.  Как традиционные, так и лекции инновационного характера могут сопровождаться компьютерными слайдами или слайд-лекциями. Основное требование к слайд-лекции – применение динамических эффектов (анимированных объектов), функциональным назначением которых является наглядно-образное представление информации, сложной для понимания и осмысления студентами, а также интенсификация и диверсификация учебного процесса.  Для проведения контрольно-диагностических мероприятий предлагается использовать компьютерные контролирующие тесты, тесты для самодиагностики, |

|  |  |
| --- | --- |
| листы самооценки для экспресс-диагностики (например, эффективности лекции, содержания дисциплины).  Текущий контроль знаний (рейтинг-контроль) осуществляется в виде тестирования или выполнения мини контрольных работ.  Самостоятельная работа студентов подкрепляется использованием электронного пособия по данной дисциплине.  Таким образом, применение интерактивных образовательных технологий придает инновационный характер практически всем видам учебных занятий, включая лекционные. При этом делается акцент на развитие самостоятельного, продуктивного мышления, основанного на диалогических дидактических приемах, субъектной позиции обучающегося в образовательном процессе. Тем самым создаются условия для реализации компетентностного подхода при изучении дисциплины «Производственный менеджмент». | |
|  | |
| **6** **Учебно-методическое** **обеспечение** **самостоятельной** **работы** **обучающихся** |
| Представлено в приложении 1. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **7** **Оценочные** **средства** **для** **проведения** **промежуточной** **аттестации** | | | | |
| Представлены в приложении 2. | | | | |
|  | | | | | |
|  | | | | | |
| **8** **Учебно-методическое** **и** **информационное** **обеспечение** **дисциплины** **(модуля)** | | | | | |
| **а)** **Основная** **литература:** | | | | | |
| 1. Световец, М. С. Экономика и организация производства : учебное пособие / М. С. Световец ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2552.pdf&show=dcatalogues/1/1130354/2552.pdf&view=true> (дата обращения: 14.05.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM. | | | | | |
|  | | | | | |
| **б)** **Дополнительная** **литература:** | | | | | |
| 1. Майорова, Т. В. Производственный менеджмент : учебное пособие / Т. В. Майорова, О. С. Пономарева ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2014. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=1347.pdf&show=dcatalogues/1/1123799/1347.pdf&view=true> (дата обращения: 14.05.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.  2. Куликов, С. В. Организация производства на предприятиях машиностроения : учебное пособие / С. В. Куликов, О. С. Пономарева ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2014. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=1359.pdf&show=dcatalogues/1/1123812/1359.pdf&view=true> (дата обращения: 14.05.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM. | | | | | |
|  | | | | | |
| **в)** **Методические** **указания:** | | | | | |
| 1. Пономарева, О. С. Экономика и управление производством : практикум / О. С. Пономарева, С. В. Куликов ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2015. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=1265.pdf&show=dcatalogues/1/1123443/1265.pdf&view=true> (дата обращения: 14.05.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.  2. Пономарева, О. С. Экономика. Финансы и организация производства: практикум / О. С. Пономарева ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 62 с. : ил. табл. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3458.pdf&show=dcatalogues/1/1514281/3458.pdf&view=true> (дата обращения: 14.05.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Имеется печатный аналог. | | | | | |
|  |  |  |  |  | |
| **г)** **Программное** **обеспечение** **и** **Интернет-ресурсы:** | | | | | |
|  | | | | | |
|  |  |  |  |  | |
| **Программное** **обеспечение** | | | | | |
|  | Наименование ПО | № договора | Срок действия лицензии |  | |
|  | MS Office 2007 Professional | № 135 от 17.09.2007 | бессрочно |  | |
|  | MS Windows 7 Professional (для классов) | Д-757-17 от 27.06.2017 | 27.07.2018 |  | |
|  | MS Windows 7 Professional(для классов) | Д-1227-18 от 08.10.2018 | 11.10.2021 |  | |
|  | FAR Manager | свободно распространяемое ПО | бессрочно |  | |
|  | 7Zip | свободно распространяемое ПО | бессрочно |  | |
|  |  |  |  |  | |
| **Профессиональные** **базы** **данных** **и** **информационные** **справочные** **системы** | | | | | |
|  | Название курса | | Ссылка |  | |
|  | Международная справочная система «Полпред» polpred.com отрасль «Образование, наука» | | URL: http://education.polpred.com/ |  | |
|  |  | |
|  | Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) | | URL: https://elibrary.ru/project\_risc.asp |  | |
|  | Поисковая система Академия Google (Google Scholar) | | URL: https://scholar.google.ru/ |  | |
|  | Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам | | URL: http://window.edu.ru/ |  | |
|  | Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт промышленной собственности» | | URL: http://www1.fips.ru/ |  | |
| **9** **Материально-техническое** **обеспечение** **дисциплины** **(модуля)** | | | | | |
|  |  |  |  |  | |
| Материально-техническое обеспечение дисциплины включает: | | | | | |

|  |
| --- |
| 1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.  2. Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации. Комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей.  3. Помещения для самостоятельной работы: обучающихся: Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета  4. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: Шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий. |

**Приложение 1**

**Учебно-методическое** **обеспечение** **самостоятельной** **работы** **обучающихся**

По дисциплине «Производственный менеджмент» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает решение контрольных задач на практических занятиях.

***Примерные аудиторные контрольные работы (АКР):***

***АКР №1 «*Точка безубыточности (анализ критического объема производства)»**

№1 При каких ценах предприятие получит 200 ден. ед. прибыли от реализации, если реализует партию из 10 единиц? Постоянные расходы – 600 ден. ед., переменные расходы – 50 ден. ед. на единицу товара. Цена закупки товара составляет 410 ден. ед., НДС – 20%, Какое количество товара необходимо продать, чтобы покрыть все текущие расходы?

№2 Рассчитать точку безубыточности и порог безубыточности производства. Определить уровень отпускной цены. Определить цену продукции при заданном объеме прибыли. Определить выручку от реализации.

Исходные данные:

Постоянные затраты на единицу продукции = 150 руб.

Переменные затраты на единицу продукции = 250 руб.

Рыночная цена = 400 руб.

Спрос на продукцию = 1000 шт.

Заданная сумма прибыли = 50 тыс. руб.

№3 У фирмы имеется возможность заключить договор на поставку 5 000 шт. изделий по цене 350 у. е. за штуку. Переменные расходы на единицу продукции составляют 125 у. е. Сумма постоянных расходов равна 700 000 у. е. Требуется определить минимальный объем заказа (в натуральных показателях), обеспечивающий безубыточность фирмы.

№4 Фирма «Альфа» планирует перейти на выпуск продукции нового вида. При этом постоянные расходы фирмы, составлявшие ранее 300000 руб., должны будут возрасти на 50% из-за ввода в действие дополнительного оборудования. Исходя из проведенных предварительных расчетов переменные затраты на выпуск единицы новой продукции составят 12 000 руб., предполагаемая цена ее реализации – 14 000 руб. Производственные мощности позволяют выпускать до 500 изделий в месяц. Требуется определить точку безубыточности при производстве нового вида продукции. Рассчитайте размер маржинального дохода и прибыль при максимальном использовании производственных мощностей фирмы «Альфа».

№5 В отчетном периоде фирма продавала свою продукцию по цене 7,6 тыс. руб. за единицу. Средние постоянные издержки составляли 2,4 тыс. руб. на единицу; переменные – 4,0 тыс. руб. на единицу. В текущем периоде арендная плата за помещение офиса фирмы, составляющая 40% постоянных издержек, выросла на 20%. Прочие составляющие постоянных расходов не изменились, переменные расходы по прогнозам увеличатся на 5%. По какой цене фирма должна продавать свою продукцию для того, чтобы сохранить исходный размер прибыли на единицу продукции?

***АКР №2 «*Расчет годового фонда оплаты труда*»***

***Используя тарифную сетку ПАО «ММК» рассчитать ГФОТ производственного рабочего***

***Расчет годового фонда оплаты труда производственных рабочих***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование профессии | | | | 1 | рабочий |
| Отношение к производству | | | | 2 | ПР |
| Разряд | | | | 3 |  |
| Часовая тарифная ставка | | | | 4 |  |
| Система оплаты труда | | | | 5 | Повр.-прем. |
| График работы | | | | 6 | 1-Н |
| Количество рабочих по рабочим местам | | | | 7 | 1 |
| Фонд  рабочего времени, ч | | Всего на 1 человека | | 8 |  |
| Переработка по графику | | 9 |  |
| Ночные смены | | 10 |  |
| Праздничные дни | | 11 |  |
| Основная заработная плата, руб. | По тарифу | | | 12 |  |
| премия | | % | 13 |  |
| сумма | 14 |  |
| доплата | | Переработка по графику | 15 |  |
| Ночные смены | 16 |  |
|  | | Праздничные дни | 17 |  |
| Итого (гр. 12,14,15,16,17) | | | 18 |  |
| Всего основная зарплата с учетом Крайон. (15%) | | | 19 |  |
| Доп.з/пл | % | | | 20 | 13 |
| сумма | | | 21 |  |
| Годовой фонд оплаты труда на 1 рабочего | | | | 22 |  |
| Среднемесячная заработная плата | | | | 23 |  |
| Годовой фонд оплаты труда по рабочим местам | | | | 24 |  |

**АКР №3 «Построение диаграммы Паретто»**

На складе скопилось большое количество готовой продукции, реализация которой задерживается из-за длительного времени их выходного контроля, предшествующего поставке потребителю. В результате изготовитель несет большие убытки в связи с задержкой поставок. Было выяснено, что изготовитель проводит тщательный выходной контроль всей продукции одинаково, без всякого различия в их стоимости. Необходимо уменьшить потери изготовителя.

Исходные данные:

Складские запасы.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 90..100 | 80..90 | 70..80 | 60..70 | 50..60 | 40..50 | 30..40 | 20..30 | 10..20 | 0..10 | Итого |
| 0,2 | 0,3 | 0,5 | 0,5 | 0,8 | 1,2 | 1,5 | 2,5 | 5,0 | 12,5 | 25,0 |

Для проведения АВС-анализа построить таблицу с накоплением до 100%.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Стоимость продукта (центр класса), тыс. руб. | Число образцов, тыс. шт. | Стоимость продукции, хранящейся на складе | Число образцов продукции, хранящейся на складе |
| Накопленная стоимость, млн. руб. | Относительная стоимость, Стi/Ст, % | Накопленное число продукта, тыс. шт. | Относительна я частота (частность) продукта, ni/N,% |
|  |  |  |  |  |  |
|  | 0.2 | 19.0 | 4.1 | 0.2 | 0.8 |
|  | 0.3 | 44.5 | 9.6 | 0.5 | 2.0 |
|  | 0.5 | 82.0 | 17.6 | 1.0 | 4.0 |
|  | 0.5 | 114.5 | 24.6 | 1.5 | 6.0 |
|  | 0.8 | 158.5 | 34.1 | 2.3 | 9.2 |
|  | 1.2 | 212.5 | 45.7 | 3.5 | 14.0 |
|  | 1.5 | 265.0 | 57.0 | 5.0 | 20.0 |
|  | 2.5 | 327.5 | 70.4 | 7.5 | 30.0 |
|  | 5.0 | 402.5 | 86.6 | 12.5 | 50.0 |
| Итого | 12.5 | 465.0 | 100.0 | 25.0 | 100.0 |

 Построить диаграмму Паретто.

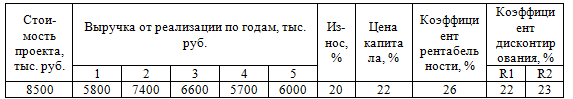
**АКР №4 «Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов: метод дисконтирования»**

Предприятие рассматривает целесообразность приобретения новой технологической линии. Срок эксплуатации 5 лет; износ на оборудование начисляется по методу ускоренной амортизации (%): 25, 25 25, 20, 5 . Выручка от реализации продукции прогнозируется по годам. Текущие расходы по годам оцениваются следующим образом: в первый год эксплуатации линии с последующим ежегодным ростом их на 3%. Рассматривается увеличение оборотных средств. Кредит взят под 15% годовых и возвращается с процентами равными долями за три последних года. Старое оборудование реализуется в первый год проекта. Ставка налога на прибыль составляет 20%. Исходные данные по вариантам представлены в табл. 1. Необходимо рассчитать денежные потоки по проекту по годам, чистую текущую стоимость проекта (NPV). Ставка дисконтирования – 12%.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | | | Варианты | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Стоимость линии, тыс. руб. | | | 10000 | 12000 | 13000 | 14000 | 11000 | 14000 |
| Выручка от реализации по годам, тыс. руб. | г  о  д  ы | 1 | 8800 | 8600 | 9000 | 9800 | 8500 | 8300 |
| 2 | 9400 | 9200 | 9600 | 10400 | 9000 | 9100 |
| 3 | 10200 | 10000 | 10400 | 11200 | 10000 | 9900 |
| 4 | 10000 | 9800 | 10200 | 11000 | 9900 | 10300 |
| 5 | 8000 | 7800 | 8200 | 9000 | 7800 | 10600 |
| Текущие расходы, тыс. руб. | | | 3400 | 3800 | 4800 | 5000 | 3500 | 3300 |
| Оборотные средства, тыс. руб. | | | 2500 | 3000 | 2000 | 1000 | 2200 | 3000 |
| Сумма кредита | | | 5000 | 6000 | 7000 | 8000 | 6000 | 6000 |
| Ликвидационная стоимость старого оборудования, тыс. руб. | | | 4000 | 3500 | 5000 | 5500 | 1500 | 2900 |
|  | | |  |  |  |  |  |  |

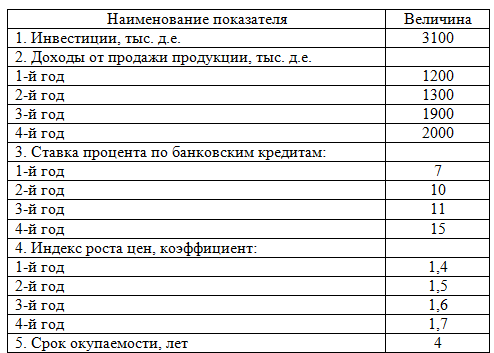
№2 Рассмотреть целесообразность приобретения ПАО «Металлургический завод» новой технологической линии с помощью расчета и анализа коэффициентов (чистого приведенного эффекта, индекса рентабельности инвестиции, внутренней нормы прибыли, срока окупаемости, коэффициента эффективности проекта).

Текущие расходы по годам прогнозируются в первый год эксплуатации 50%, с последующим ежегодным их ростом на 3%. Ставка налога на прибыль – 20%.



№3 Определить целесообразность вложения средств в организуемый бизнес-проект при заданном сроке окупаемости.

Исходные данные:



**№5 Управление качеством**

Используя данные таблице 1, рассчитать показатели качества продукции, провести анализ показателей и проиллюстрировать их в виде столбиковых и круговых диаграмм.

Таблица 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | базовый период | отчетный период |
| Объем продукции в действующих ценах, тыс. руб.  Из объема продукции сертифицированная продукция, тыс. руб.  Продукция, поставленная на экспорт, тыс. руб.  Количество принятых рекламаций, шт.  Стоимость зарекламированной продукции в действующих ценах, тыс. р. | 4356,5  2396,1  1219,8  34  21,8 | 3987,4  2432,3  1395,6  10  15,9 |

Методические указания:

1. Определим удельный вес продукции

2. Рассчитаем абсолютное и относительное отклонения относительно базового периода

3. Полученные результаты сведём в табл. 2

Таблица 2

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | базовый период | отчетный период | Отклонения | |
| абс | % |
| 1. Объем продукции в действующих ценах, тыс. руб. 2. Из объема продукции сертифицированная продукция:   – стоимость, тыс. руб.  – удельный вес к общему объему, %   1. Продукция, поставленная на экспорт, тыс. руб. 2. Удельный вес экспортной продукции, % 3. Рекламации:   – количество принятых рекламаций  – стоимость зарекламированной продукции в действующих ценах, тыс.руб.  – удельный вес зарекламированной продукции, % |  |  |  |  |

**Тестовые контрольные (аудиторные) задания**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Вопросы | Ответы |
| 1. | Как называется группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общих значимых целей | … |
| 2. | Как принято называть предполагаемый результат деятельности организации или желаемое конечное состояния организации | … |
| 3. | Какая характеристика сложной организации считается наиболее важной в теории управления | А. Набор взаимосвязанных целей организации  Б. Наличие неформальных групп  В. Набор ресурсов различных видов  Г. Большая численность работающих |
| 4. | Какие виды ресурсов используются для характеристики сложной организации в теории и практике управления | А. Цели и задачи организации  Б. Люди  В. Внешняя среда  Г. Коммуникации |
| 5. | Как называется относительно обособленная часть организации, выполняющая специфические задания и имеющая специфические цели | А. Функциональная область  Б. Система  В. Подразделение  Г. Дочернее предприятие |
| 6. | Что составляет сущность управления сложной организацией (выбрать наиболее правильный ответ) | А. Контроль  Б. Руководство  В. Координация  Г. Лидерство |
| 7. | Руководители какого уровня имеют в своем подчинении только непосредственных исполнителей | … |
| 8. | Каким нормативным актом регламентируются институционально-правовые формы организаций в РФ | … |
| 9. | Укажите типы организаций, относящихся к некоммерческим организациям | А. Учреждение  Б. Унитарное предприятие  В. Казенное предприятие  Г. Закрытое акционерное общество |
| 10. | Укажите типы организаций, относящихся к коммерческим организациям | А. Ассоциация предпринимателей  Б. Потребительский кооператив  В. Открытое акционерное общество  Г. Общество с ограниченной ответственностью |
| 11. | Что является высшим органом управления открытым акционерным обществом | А. Генеральный директор  Б. Председатель Правления ОАО  В. Совет директоров  Г. Общее собрание акционеров |
| 12. | Что является высшим органом управления закрытым акционерным обществом | А. Генеральный директор  Б. Председатель Правления ЗАО  В. Совет директоров  Г. Общее собрание акционеров |
| 13. | Укажите институционально-правовую форму организации, ценные бумаги которой свободно обращаются на фондовом рынке | … |
| 14. | Укажите институционально-правовую форму организации, в составе которой имеются вкладчики | … |
| 15. | Укажите институционально-правовую форму товарищества, в составе которого отсутствуют вкладчики | … |
| 16. | Укажите институционально-правовую форму организации, участники которой не отвечают по ее обязательствам и несут риск убытков в размере стоимости ценных бумаг | … |
| 17. | Укажите институционально-правовую форму организации, участники которой не отвечают по ее обязательствам и несут риск убытков в размере своих вкладов | … |
| 18. | Укажите институционально-правовую форму хозяйственного общества, участники которой несут солидаризированную ответственность по обязательствам, кратным стоимости своего вклада | … |
| 19. | Укажите институционально-правовую форму организации, являющейся держателем контрольных пакетов акций (паев, долей) | … |
| 20. | Какие переменные (факторы) характеризуют внутреннюю среду организации | А. Структура организации  Б. Ресурсы организации  В. Горизонтальное разделение труда  Г. Социальная подсистема |
| 21. | Какие факторы характеризуют внешнюю среду организации | А. Законодательство  Б. События в других странах  В. Групповые интересы  Г. Организационная культура |
| 22. | Какой термин используется для характеристики работы, выполняемой отдельным подразделением для организации в целом | А. Коммуникации  Б. Функциональная область  В. Координация  Г. Специализация |
| 23. | Какой термин используется для обозначения максимального числа лиц, подчиненных одному руководителю (для формирования структуры организации) | А. Штатное расписание  Б. Нормативная численность  В. Норма управляемости  Г. Норма труда |
| 24. | Какой термин используется для обозначения предписанной работы, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки | А. Цель  Б. Задача  В. Должностная инструкция  Г. Служебные полномочия |
| 25. | Какой термин используется для обозначения способа преобразования исходного материала в готовую продукцию | А. Технология  Б. Задача  В. Структура  Г. Внутренняя среда |
| 26. | Какой из факторов внутренней среды организации в теории и практике управления считается центральным фактором | А. Координация  Б. Цели организации  В. Люди  Г. Структура организации |
| 27. | Какие из перечисленных факторов внешней среды организации относятся к факторам прямого воздействия | А. Поставщики  Б. Состояние экономики  В. Конкуренты  Г. Уровень развития техники в стране |
| 28. | Какие из перечисленных факторов внешней среды организации относятся к факторам косвенного воздействия | А. Групповые интересы  Б. Потребители  В. Политические изменения  Г. Трудовые ресурсы |
| 29. | Какой термин используется для обозначения целостности, состоящей из нескольких взаимосвязанных и взаимозависимых частей, каждая из которых вносит вклад в характеристики целого | А. Процесс  Б. Система  В. Горизонтальное разделение труда  Г. Структура |
| 30. | Какие основные функции управления рассматриваются в рамках процессного подхода к управлению | А. Руководство (лидерство)  Б. Координация  В. Распорядительство  Г. Мотивация |
| 31. | Какой термин используется в теории и практике управления для обозначения организации процесса обмена информацией на предприятии | А. Координация  Б. Функциональная область  В. Коммуникации  Г. Распорядительство |
| 32. | Какой термин используется для обозначения времени, в течение которого исходный материал проходит все стадии обработки до получения готовой продукции | А. Производственный процесс  Б. Технологический процесс  В. Полный цикл  Г. Производственный цикл |
| 33. | Что из перечисленного относится к связующим процессам в организации | А. Контроль  Б. Координация  В. Принятие решений  Г. Распорядительство |
| 34. | Какие коммуникации из перечисленных относятся к внешним коммуникациям организации | А. Отчетность  Б. Горизонтальные коммуникации  В. Неформальные коммуникации  Г. Сменно-встречные собрания |
| 35. | Какие коммуникации из перечисленных относятся к внутренним коммуникациям организации | А. Семинары  Б. Телефонные переговоры  В. Селекторное совещание  Г. Формальные финансовые отчеты |
| 36. | Что относится к базовым элементам процесса коммуникаций в организации | А. Кодирование и выбор канала  Б. Декодирование  В. Канал передачи информации  Г. Передача информации |
| 37. | Что входит в состав основных этапов процесса передачи информации в организации | А. Зарождение идеи  Б. Обратная связь  В. Отправитель  Г. Получатель |
| 38. | Указать проблемы межличностных коммуникаций в организации | А. Семантические трудности  Б. Технические проблемы  В. Проблемы координации  Г. Неудовлетворительная структура организации |
| 39. | Указать проблемы организационных коммуникаций на предприятиях | А. Информационные перегрузки  Б. Семантические трудности  В. Применение современных информационных технологий  Г. Предварительное прояснение идей перед началом сообщения |
| 40. | Что принято понимать под управленческим решением | А. Формирование планов работы  Б. Выбор из альтернатив  В. Подбор возможных вариантов действий  Г. Делегирование полномочий |
| 41. | Как называется разновидность управленческих решений, которые принимаются в нестандартных ситуациях и сопряжены с действием неизвестных факторов (выбрать наиболее правильный ответ) | А. Интуитивные решения  Б. Незапрограммированные решения  В. Альтернативные решения  Г. Нестандартные решения |
| 42. | Как называются управленческие решения, основанные на объективных аналитических оценках | А. Альтернативные решения  Б. Решения, основанные на суждениях  В. Рациональные решения  Г. Запрограммированные решения |
| 43. | К какому из этапов рационального решения относится процедура сбора и анализа релевантной информации | А. Диагностика проблемы  Б. Формулировка ограничений и критериев  В. Определение альтернатив  Г. Выбор альтернатив |
| 44. | К какому из этапов рационального решения относится процедура подбора возможных путей устранения проблемы | А. Формулировка ограничений и критериев  Б. Определение альтернатив  В. Оценка альтернатив  Г. Выбор альтернатив |
| 45. | Как принято называть основную общую цель конкретной организации, четко выражающую причину ее существования | А. Стратегия организации  Б. Тактика организации  В. Миссия организации  Г. Политика организации |
| 46. | Какие инструменты принято использовать в процедуре фотографии производственного процесса | А. Фотоаппарат  Б. Кинокамера  В. Часы  Г. Секундомер |
| 47. | Какие инструменты принято использовать в процедуре хронометража производственных процессов | А. Фотоаппарат  Б. Кинокамера  В. Часы  Г. Секундомер |
| 48. | Какие инструменты принято использовать в процедуре фотохронометража производственных процессов | А. Фотоаппарат  Б. Кинокамера  В. Часы  Г. Секундомер |
| 49. | В рамках какого направления развития теории и практики менеджмента функции управления рассматриваются как серия непрерывных взаимосвязанных действий | А. Бихевиористский подход  Б. Системный подход  В. Процессный подход  Г. Ситуационный подход |
| 50. | Какой из перечисленных подходов в теории и практике управления является наиболее современным | А. Бихевиористский подход  Б. Системный подход  В. Процессный подход  Г. Ситуационный подход |
| 51. | Что включает понятие структуры организации | А. Норма управляемости  Б. Специализированное разделение труда  В. Уровень управления  Г. Функциональная область |
| 52. | Кто из исследователей впервые открыл эффект специализированного разделения труда | А. Ф.Тейлор  Б. А.Смит  В. Р.Оуэн  Г. М.Вебер |
| 53. | Какие позиции входят в классификацию технологий по Дж.Вудворд | А. Многозвенные технологии  Б. Крупносерийное производство  В. Интенсивные технологии  Г. Индивидуальное производство |
| 54. | Какие позиции не входят в классификацию технологий по Дж.Вудворд | А. Многозвенные технологии  Б. Крупносерийное производство  В. Интенсивные технологии  Г. Индивидуальное производство |
| 55. | Какие позиции входят в классификацию технологий по Томпсону | А. Непрерывное производство  Б. Массовое производство  В. Посреднические технологии  Г. Интенсивные технологии |
| 56. | Какие позиции не входят в классификацию технологий по Томпсону | А. Мелкосерийное производство  Б. Единичное производство  В. Посреднические технологии  Г. Интенсивные технологии |
| 57. | Как принято называть конкретный набор обстоятельств, сильно влияющих на организацию в данный период времени | … |
| 58. | В рамках какого подхода к управлению необходимо уметь правильно интерпретировать ситуацию | … |
| 59. | Что можно предпринять для повышения эффективности организационных коммуникаций | А. Прояснение идей перед их сообщением  Б. Использование языка жестов, поз, интонаций  В. Проведение опроса работников  Г. Выпуск информационных бюллетеней |
| 60. | Как называется упрощенная форма представления реальной ситуации в абстрактном виде, сокращающая число управляемых переменных организации | … |
| 61. | Как называется итерационный процесс взаимоувязки целей, действий и ресурсов организации | … |
| 62. | Что в менеджменте понимается под общим подходом и принципиальными путями достижения миссии организации | … |
| 63. | Как принято называть общую цель организации, четко выражающую причину ее существования | … |
| 64. | Как называется система внутрифирменного управления, ориентированная на учет спроса и потребностей рынка, выпуск конкурентоспособной продукции | … |
| 65. | Указать главную задачу маркетинговых программ предприятий | А. Разработка оптимальной структуры производства  Б. Разработка оптимальной структуры организации  В. Изучение рынка сбыта  Г. Изучение поставщиков и конкурентов |
| 66. | Какая функция управления нацелена на создание эффективной структуры организации | … |
| 67. | Какие основные аспекты имеет функция организации взаимодействия в современном менеджменте | А. Делегирование полномочий  Б. Делегирование ответственности  В. Деление организации на подразделения  Г. Деление организации на функциональные области |
| 68. | Указать функцию управления, посредством реализации которой обеспечивается достижение целей организации | … |
| 69. | Какие обстоятельства обусловливают необходимость управленческого контроля в организации | А. Поддержание успеха  Б. Неопределенность будущего  В. Конкуренция  Г. Стимулирование исполнителей |
| 70. | Указать разновидность управленческого контроля, который осуществляется до фактического начала работ в организации | … |
| 71. | Указать разновидность управленческого контроля, который осуществляется непосредственно в ходе выполнения работ в организации | … |
| 72. | Указать разновидность управленческого  контроля, который осуществляется после выполнения работ в организации | … |
| 73. | Указать ключевые области предварительного управленческого контроля в организации | А. Информационные ресурсы  Б. Человеческие ресурсы  В. Финансовые ресурсы  Г. Технология |
| 74. | Указать ключевые области предварительного управленческого контроля в организации | А. Информационные ресурсы  Б. Материальные ресурсы  В. Структура организации  Г. Финансовые ресурсы |
| 75. | Что, как правило, в теории и практике управления является объектом текущего контроля | … |
| 76. | Какой вид управленческого контроля базируется на измерении фактических результатов работы и их сопоставлении с нормами | … |
| 77. | Укажите разновидности основной продукции основного предприятия черной металлургии – металлургического комбината | А. Чугун.  Б. Сталь.  В. Прокат.  Г. Кокс. |
| 78. | Как принято называть продукцию предприятия черной металлургии, получаемую вместо основной при нарушении технологии и при неудовлетворительном качестве сырья. | … |
| 79. | Как принято называть продукцию предприятия черной металлургии, получаемую одновременно с основной и отпускаемую на сторону. | … |
| 80. | Укажите виды продукции предприятия черной металлургии, различающиеся по степени готовности. | А. Готовая продукция на складе.  Б. Полуфабрикаты.  В. Незавершенное производство.  Г. Возвратные материалы. |
| 81. | Укажите разновидности сырых материалов предприятия черной металлургии | А. Основные материалы.  Б. Вспомогательные материалы.  В. Добавочные материалы.  Г. Полуфабрикаты. |
| 82. | Укажите разновидности топлива, используемого на предприятиях черной металлургии | А. Технологическое топливо.  Б. Энергетическое топливо.  В. Вспомогательное топливо. |
| 83. | Какая форма снабжения металлургического предприятия топливом и материалами организуется в условиях заключения прямых договоров с поставщиками | А. Транзитная.  Б. Складская.  В. Аутсорсинг.  Г. Лизинг. |
| 84. | Укажите разновидности производственных процессов в черной металлургии, различающихся по характеру движения исходных материалов при их обработке | А. Непрерывные.  Б. Полунепрерывные.  В. Периодические.  Г. Агрегатные. |
| 85. | Укажите основные принципы организации производственных процессов | А. Специализация.  Б. Параллельность.  В. Пропорциональность  Г. Ритмичность. |
| 86. | Укажите основные принципы организации производственных процессов | А. Поточность.  Б. Непрерывность.  В. Интегративность  Г. Координация. |
| 87. | Укажите элементы структуры производственного процесса. | А. Ступень.  Б. Операция.  В. Приемы.  Г. Движения. |
| 88. | Как принято называть производственные процессы, протекающие на одной ступени, когда каждый последующий цикл начинается по окончании предыдущего цикла. | А. Простые.  Б. Сложные.  В. Периодические.  Г. Непрерывные. |
| 89. | Как принято называть производственные процессы, протекающие на нескольких ступенях, когда каждый последующий цикл начинается до окончания предыдущего цикла. | А. Простые.  Б. Сложные.  В. Периодические.  Г. Непрерывные. |
| 90. | Укажите методы расшивки «узких мест» производственных процессов | А. Ускорение операций на узкой ступени.  Б. Перегруппировка операций.  В. Установка дополнительного оборудования.  Г. Создание новой ступени. |
| 91. | Как принято называть тип организации производства, когда на предыдущую ступень процесса поступают очередные порции исходного сырья до завершения обработки предыдущих порций сырья на последующих ступенях | А. Непрерывное производство.  Б. Поточное производство.  В. Ритмичное производство.  Г. Интегративное производство. |
| 92. | Какой тип производственных потоков соответствует ситуации, когда за каждым основным агрегатом закреплены вспомогательные участки | А. Простые производственные потоки.  Б. Комбинированные потоки. |
| 93. | Какой тип производственных потоков соответствует ситуации, когда за рядом основных агрегатов закреплены одни и те же вспомогательные участки | А. Простые производственные потоки.  Б. Комбинированные потоки. |
| 94. | Укажите виды производственных графиков, используемых в доменных и сталеплавильных цехах | А. Пооперационные графики.  Б. Оперативные суточные графики.  В. Комплексные графики. |
| 95. | Укажите основные формы разделения труда, принятые на предприятиях черной металлургии | А. Технологическое.  Б. Функциональное.  В. Профессиональное.  Г. Квалификационное. |
| 96. | Укажите аббревиатуру групп производственных рабочих, принятых в черной металлургии | А. ПР.  Б. ТР.  В. ВС.  Г. ПРР. |
| 97. | Укажите основные формы кооперации труда на предприятиях черной металлургии. | А. Сквозные бригады.  Б. Комплексные бригады.  В.Холдинг.  Г. Система участий. |
| 98. | Укажите наиболее распространенный график сменности, применяемый на предприятиях черной металлургии | А. Н-1.  Б. Н-2.  В. НП-1.  Г. НП-2. |
| 99. | Укажите основные виды норм труда, применяемые на предприятиях черной металлургии | А. Норма времени.  Б. Норма обслуживания.  В. Нормативная численность.  Г. Нормы выработки. |
| 100. | Укажите основную форму организации оплаты труда на предприятиях черной металлургии | А. Тарифная система.  Б. Сдельная оплата труда.  В. Повременная оплата труда.  Г. Фонд оплаты труда. |
| 101. | Как принято называть совокупность оплаты труда рабочего по тарифу и доплат за отработанное время. | А. Фонд оплаты труда.  Б. Основная заработная плата.  В. Дополнительная заработная плата.  Г. Система оплаты труда. |
| 102. | Укажите элементы тарифной системы, принятой на предприятиях черной металлургии | А. Тарифно-квалификационные справочники работ и профессий рабочих.  Б. Тарифные сетки.  В. Тарифные ставки.  Г. Тарифные коэффициенты. |
| 103. | Как называется соотношение тарифной ставки определенного разряда и тарифной ставки первого разряда. | А. Тарифный коэффициент.  Б. Сдельный приработок.  В. Расценка.  Г. КТУ. |
| 104. | Как принято называть форму оплаты труда, основанную на учете количества выработанной продукции | А. Сдельная.  Б. Повременная.  В. Прямая.  Г. Косвенная. |
| 105. | Как принято называть форму оплаты труда, основанную на учете продолжительности отработанного времени. | А. Сдельная.  Б. Повременная.  В. Прямая.  Г. Косвенная. |
| 106. | Как принято называть программу вложения капитала на предприятии черной металлургии с целью последующего получения прибыли | А. Бизнес-план.  Б. Инвестиционный проект.  В. Стратегия предприятия.  Г. План маркетинга. |
| 107. | Укажите основные элементы инвестиционного проекта в черной металлургии | А. Технический проект.  Б. Бизнес-план.  В. ТЭО.  Г. Сметы капитальных затрат. |
| 108. | Укажите основные фазы современного инвестиционного проекта | А. Предынвестиционные исследования.  Б. Инвестиционная фаза.  В. Эксплуатационная фаза.  Г. Ликвидационная фаза. |
| 109. | Укажите основные показатели эффективности инвестиционного проекта, рассчитываемые методами дисконтирования | А. Простая норма прибыли.  Б. Чистая текущая стоимость проекта.  В. Внутренняя норма прибыли проекта.  Г. Дюрация инвестиций. |

**Вопросы к зачету:**

1. Менеджмент как теория, практика и искусство управления. Сущность управления. Особенности управленческой деятельности в условиях промышленного производства. Предмет управленческой деятельности.
2. Общая характеристика организации и ее ресурсов: люди, технология, материалы, капитал, информация. Простые и сложные организации. Формальные и неформальные организации. Коммерческие и некоммерческие организации.
3. Общие аспекты в работе руководителя: содержание, роли, функции управления. Информационные, межличностные роли руководителя, роли, связанные с принятием решений.
4. Общая характеристика организации: вертикальное разделение труда и уровни управления. Структура организации и норма управления. Горизонтально-интегрированные и вертикально-интегрированные структуры комплексов черной металлургии.
5. Общая характеристика организации: горизонтальное и вертикальное разделение труда. Подразделения металлургического предприятия: переделы, цехи, отделения, участки.
6. Организационно-правовые основы деятельности промышленных предприятий. Трудовые и кредитно-финансовые отношения. Правовые основы управления организацией. Лицензирование и сертифицирование деятельности предприятий черной металлургии.
7. Внутренняя среда организации. Внутренние переменные как результат управленческих решений и их взаимосвязь: цели, задачи, структура, технология, люди.
8. Внешняя среда организации. Характеристика факторов прямого и косвенного воздействия: поставщики, потребители, конкуренты, законодательство, уровень экономики, уровень технологии, групповые интересы.
9. Системный подход в управлении. Функциональные области деятельности предприятия: производство, коммерция, финансы, кадры, НИОКР. Предприятие как социотехническая система. Подсистемы. Формирование подсистем управления металлургического комбината.
10. Производственные процессы в черной металлургии и основные принципы их организации: специализация, параллельность, пропорциональность, поточность, непрерывность, ритмичность, эволюционность.
11. Структура и виды производственных процессов. Простые и сложные производственные процессы. «Узкие» места производственных процессов и методы их устранения. Производственные потоки и применение методов логистики для их оптимизации.
12. «Выталкивающая» и «вытягивающая» системы организации производства в условиях предприятия черной металлургии. Возможности внедрения систем «Точно-вовремя» (JIT) на современном предприятии.
13. Техническое нормирование. Производственная мощность предприятия. Нормирование труда и методы оптимизации норм труда. Методы наблюдения: фотография, хронометраж, фотохронометраж. Журнал наблюдений.
14. Функция планирования. Методы экономического планирования и прогнозирования. Альтернативы и выбор стратегии, возможности использования матрицы Бостонской группы.
15. Организация внутрифирменного планирования на предприятии черной металлургии. Основные элементы и процедуры бизнес-планирования. Организация бюджетирования на предприятии.
16. Бизнес-план инвестиционного проекта: структура и порядок его составления в условиях черной металлургии. SWOT-анализ.
17. Капиталовложения как основная разновидность инвестиций в условиях черной металлургии. Проектирование капиталовложений: новое строительство, расширение, реконструкция, техническое перевооружение производства. ТЭО проекта.
18. Коммерческая оценка инвестиционных проектов в черной металлургии в соответствии с методикой UNIDO. Показатели финансовой устойчивости проекта: рентабельность, оборачиваемость, ликвидность.
19. Коммерческая оценка инвестиционных проектов в черной металлургии в соответствии с методикой UNIDO. Показатели эффективности проекта: период окупаемости инвестиций, чистый дисконтированный доход, внутренняя норма прибыли проекта.
20. Организация внутрифирменного планирования в цехах черной металлургии: текущее и оперативное планирование. Производственная программа. Планы-графики: пооперационные графики, скользящие и постоянно действующие графики. Диспетчирование.
21. Условия безубыточности металлургического производства. Производственная программа и график безубыточности. Точка безубыточности. Методы маржинального анализа и основы принятия краткосрочных управленческих решений по объемам производства продукции.
22. Функция организация взаимодействия на предприятии. Формирование структуры организации и делегирование полномочий. Формирование матричных (проектных) организационных структур в условиях внедрения инновационных разработок в условиях металлургической компании.
23. Функция мотивации персонала. Методы управления персоналом и материальное стимулирование в условиях основных цехов металлургического комбината. Сущность содержательных и процессуальных теорий мотивации в менеджменте.
24. Организация и планирование оплаты труда. Роль и значение тарифной системы оплаты труда в черной металлургии. Фонды оплаты труда и затраты предприятия.
25. Общая характеристика форм и систем оплаты труда: системы повременной и сдельной форм оплаты труда. Условия и особенности применения различных систем оплаты труда в цехах предприятия черной металлургии.
26. Особенности оплаты труда в черной металлургии, Доплаты за неудобства графика, премии, основная и дополнительная заработная плата. Затраты предприятия на выплаты по единому социальному налогу.
27. Контроль как функция управления. Роль контроля в обеспечении результатов деятельности. Предварительный, текущий и заключительный контроль в условиях предприятия черной металлургии. Управленческий контур. Информационно-управляющие системы.
28. Распорядительство и организация рутинного труда на предприятии черной металлургии. Особенности организации «живого» труда в условиях проектных структур при внедрении инновационных разработок.
29. Роль связующих процессов в управлении: коммуникации. Вертикальные и горизонтальные коммуникации. Организация обмена информацией на производстве. Особенности применения IT-технологий в металлургических комплексах.
30. Роль связующих процессов в управлении: принятие решений. Запрограммированные и незапрограммированные решения. Решения, основанные на суждениях (экспертный метод). Рациональные решения: диагностика проблемы, ограничения и критерии, определение и оценка альтернатив, выбор альтернатив.
31. Организация и планирование снабжения, производства и реализации продукции. Виды сырья, материалов, топлива, продукции в черной металлургии и баланс производства.
32. Общая характеристика маркетинговой деятельности как исходного этапа планирования в условиях предприятия черной металлургии. Формирование сбытовой стратегии.
33. Производственные запасы: текущий, страховой и подготовительный запас. Транзитные и складские формы снабжения. Использование методов логистики для совершенствования материальных потоков на предприятии. Возможности использования систем MRP, MRP II, ERP на современном предприятии.
34. Роль маркетинга в повышении эффективности сбытовой деятельности. Жизненный цикл товара. Сегментирование рынка и позиционирование товара. «Ниша» рынка. Комплекс маркетинга. Конкурентоспособность товаров черной металлургии.
35. Роль качества товаров в повышении их конкурентоспособности. Системы качества. Стандарты качества поколения ИСО 9000 и ИСО 14000. Роль инноваций в развитии современного предприятия и совершенствовании качества и конкурентоспособности продукции. Роль и значение CALS-технологий.
36. Системы качества на современных предприятиях черной металлургии. Методы Тагути, «кружки» качества, система «ноль дефектов», цепная реакция У.Э.Деминга, Всеобщее управление качеством (TQC), Всеобщий менеджмент качества (TQM).
37. Роль человеческого фактора в организации: поведенческий подход в управлении. Поведение отдельных людей и поведение людей в группах как фактор мотивации персонала.
38. Руководство и управление: общая характеристика форм власти и влияния в организации. Использование методов убеждения и методов участия подчиненных в управлении организацией.
39. Лидерство и стиль руководства. Использование управленческой решетки Блейка-Мутон и модели Херси-Бланшара для выявления оптимального стиля лидерства руководителя для конкретного уровня развития персонала.
40. Основные направления инновационного развития предприятий черной металлургии в современных условиях.

**Приложение 2**

**Оценочные** **средства** **для** **проведения** **промежуточной** **аттестации**

**а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:**

| Структурный элемент  компетенции | Планируемые результаты обучения | Оценочные средства |
| --- | --- | --- |
| **ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности** | | |
| Знать | - основные определения и понятиядисциплины «Производственный менеджмент»  - основные методы исследований, используемых в области экономики и управления производством | Перечень тем для подготовки к зачету по дисциплине«Производственный менеджмент»:   1. Менеджмент как теория, практика и искусство управления. Сущность управления. Особенности управленческой деятельности в условиях промышленного производства. Предмет управленческой деятельности. 2. Общая характеристика организации и ее ресурсов: люди, технология, материалы, капитал, информация. Простые и сложные организации. Формальные и неформальные организации. Коммерческие и некоммерческие организации. 3. Общие аспекты в работе руководителя: содержание, роли, функции управления. Информационные, межличностные роли руководителя, роли, связанные с принятием решений. 4. Общая характеристика организации: вертикальное разделение труда и уровни управления. Структура организации и норма управления. Горизонтально-интегрированные и вертикально-интегрированные структуры комплексов черной металлургии. 5. Общая характеристика организации: горизонтальное и вертикальное разделение труда. Подразделения металлургического предприятия: переделы, цехи, отделения, участки. 6. Организационно-правовые основы деятельности промышленных предприятий. Трудовые и кредитно-финансовые отношения. Правовые основы управления организацией. Лицензирование и сертифицирование деятельности предприятий черной металлургии. 7. Внутренняя среда организации. Внутренние переменные как результат управленческих решений и их взаимосвязь: цели, задачи, структура, технология, люди. 8. Внешняя среда организации. Характеристика факторов прямого и косвенного воздействия: поставщики, потребители, конкуренты, законодательство, уровень экономики, уровень технологии, групповые интересы. 9. Системный подход в управлении. Функциональные области деятельности предприятия: производство, коммерция, финансы, кадры, НИОКР. Предприятие как социотехническая система. Подсистемы. Формирование подсистем управления металлургического комбината. 10. Производственные процессы в черной металлургии и основные принципы их организации: специализация, параллельность, пропорциональность, поточность, непрерывность, ритмичность, эволюционность. 11. Структура и виды производственных процессов. Простые и сложные производственные процессы. «Узкие» места производственных процессов и методы их устранения. Производственные потоки и применение методов логистики для их оптимизации. 12. «Выталкивающая» и «вытягивающая» системы организации производства в условиях предприятия черной металлургии. Возможности внедрения систем «Точно-вовремя» (JIT) на современном предприятии. 13. Техническое нормирование. Производственная мощность предприятия. Нормирование труда и методы оптимизации норм труда. Методы наблюдения: фотография, хронометраж, фотохронометраж. Журнал наблюдений. 14. Функция планирования. Методы экономического планирования и прогнозирования. Альтернативы и выбор стратегии, возможности использования матрицы Бостонской группы. 15. Организация внутрифирменного планирования на предприятии черной металлургии. Основные элементы и процедуры бизнес-планирования. Организация бюджетирования на предприятии. 16. Бизнес-план инвестиционного проекта: структура и порядок его составления в условиях черной металлургии. SWOT-анализ. 17. Капиталовложения как основная разновидность инвестиций в условиях черной металлургии. Проектирование капиталовложений: новое строительство, расширение, реконструкция, техническое перевооружение производства. ТЭО проекта. 18. Коммерческая оценка инвестиционных проектов в черной металлургии в соответствии с методикой UNIDO. Показатели финансовой устойчивости проекта: рентабельность, оборачиваемость, ликвидность. 19. Коммерческая оценка инвестиционных проектов в черной металлургии в соответствии с методикой UNIDO. Показатели эффективности проекта: период окупаемости инвестиций, чистый дисконтированный доход, внутренняя норма прибыли проекта. 20. Организация внутрифирменного планирования в цехах черной металлургии: текущее и оперативное планирование. Производственная программа. Планы-графики: пооперационные графики, скользящие и постоянно действующие графики. Диспетчирование. 21. Условия безубыточности металлургического производства. Производственная программа и график безубыточности. Точка безубыточности. Методы маржинального анализа и основы принятия краткосрочных управленческих решений по объемам производства продукции. 22. Функция организация взаимодействия на предприятии. Формирование структуры организации и делегирование полномочий. Формирование матричных (проектных) организационных структур в условиях внедрения инновационных разработок в условиях металлургической компании. 23. Функция мотивации персонала. Методы управления персоналом и материальное стимулирование в условиях основных цехов металлургического комбината. Сущность содержательных и процессуальных теорий мотивации в менеджменте. 24. Организация и планирование оплаты труда. Роль и значение тарифной системы оплаты труда в черной металлургии. Фонды оплаты труда и затраты предприятия. 25. Общая характеристика форм и систем оплаты труда: системы повременной и сдельной форм оплаты труда. Условия и особенности применения различных систем оплаты труда в цехах предприятия черной металлургии. 26. Особенности оплаты труда в черной металлургии, Доплаты за неудобства графика, премии, основная и дополнительная заработная плата. Затраты предприятия на выплаты по единому социальному налогу. 27. Контроль как функция управления. Роль контроля в обеспечении результатов деятельности. Предварительный, текущий и заключительный контроль в условиях предприятия черной металлургии. Управленческий контур. Информационно-управляющие системы. 28. Распорядительство и организация рутинного труда на предприятии черной металлургии. Особенности организации «живого» труда в условиях проектных структур при внедрении инновационных разработок. 29. Роль связующих процессов в управлении: коммуникации. Вертикальные и горизонтальные коммуникации. Организация обмена информацией на производстве. Особенности применения IT-технологий в металлургических комплексах. 30. Роль связующих процессов в управлении: принятие решений. Запрограммированные и незапрограммированные решения. Решения, основанные на суждениях (экспертный метод). Рациональные решения: диагностика проблемы, ограничения и критерии, определение и оценка альтернатив, выбор альтернатив. 31. Организация и планирование снабжения, производства и реализации продукции. Виды сырья, материалов, топлива, продукции в черной металлургии и баланс производства. 32. Общая характеристика маркетинговой деятельности как исходного этапа планирования в условиях предприятия черной металлургии. Формирование сбытовой стратегии. 33. Производственные запасы: текущий, страховой и подготовительный запас. Транзитные и складские формы снабжения. Использование методов логистики для совершенствования материальных потоков на предприятии. Возможности использования систем MRP, MRP II, ERP на современном предприятии. 34. Роль маркетинга в повышении эффективности сбытовой деятельности. Жизненный цикл товара. Сегментирование рынка и позиционирование товара. «Ниша» рынка. Комплекс маркетинга. Конкурентоспособность товаров черной металлургии. 35. Роль качества товаров в повышении их конкурентоспособности. Системы качества. Стандарты качества поколения ИСО 9000 и ИСО 14000. Роль инноваций в развитии современного предприятия и совершенствовании качества и конкурентоспособности продукции. Роль и значение CALS-технологий. 36. Системы качества на современных предприятиях черной металлургии. Методы Тагути, «кружки» качества, система «ноль дефектов», цепная реакция У.Э.Деминга, Всеобщее управление качеством (TQC), Всеобщий менеджмент качества (TQM). 37. Роль человеческого фактора в организации: поведенческий подход в управлении. Поведение отдельных людей и поведение людей в группах как фактор мотивации персонала. 38. Руководство и управление: общая характеристика форм власти и влияния в организации. Использование методов убеждения и методов участия подчиненных в управлении организацией. 39. Лидерство и стиль руководства. Использование управленческой решетки Блейка-Мутон и модели Херси-Бланшара для выявления оптимального стиля лидерства руководителя для конкретного уровня развития персонала. 40. Основные направления инновационного развития предприятий черной металлургии в современных условиях. |
| Уметь | - приобретать знания в области экономики предприятия и управления производством  - применять экономические знания в профессиональной деятельности; обосновывать принятие управленческих решений в профессиональной деятельности | ***Практические задания***  1. Изучаются три варианта вложения средств в некоторый трехлетний инвестиционный проект, в котором предполагается получить доход за первый год - 25 млн. руб., за второй - 30 млн. руб., за третий 50 млн. руб. Поступления доходов происходят в конце соответствующего года, а норма доходности прогнозируется на первый год - 10 %, на второй - 15 %, на третий - 20 %. Какие из изучаемых вариантов строительства являются выгодными, если в проект требуется сделать начальные капитальные вложения в размере: 1 вариант строительства - 70 млн. руб., 2 вариант строительства -75 млн. руб., 3 вариант строительства- 80 млн. руб.  2. Предприятие владеет машиной, которая была полностью амортизи­рована и может быть продана по рыночной стоимости. Есть возмож­ность купить новую машину для замены старой. В этом случае ожидается сокращение издержек производства. Увеличение выпуска товарной про­дукции не предполагается. Выгодна ли покупка новой машины, если предприятие требует 10%-ную годовую реальную норму дохода на инвестиции?  Таблица 5 Исходные данные   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Продажная цена старой машины, тыс.руб. | Цена приобретения новой машины, тыс.руб. | Годовая сумма сокращения издержек производства от использования новой машины, тыс. руб. | Срок использования новой машины, лет | | 80 | 500 | 70 | 5 |   5. По проекту производится немедленная покупка оборудования стоимостью $110,000, ежегодное поступление денежных средств - $24,400 в течение пяти лет. Закупленное оборудование в связи с устареванием через пять лет будет стоить $10,000. Амортизация производится по прямолинейному методу. Вычислить доходность задействованного капитала.  **№3**  Предприятие специализируется на выпуске двух изделий–А и В.Маркетинговые исследования показали, что в планируемом году емкость рынка по продукту А составит 4800 тыс. шт., а по продукту В – 3300 тыс. шт. Предприятие планирует занять 10% на рынке каждого вида изделия. Сезонные колебания на продукцию предприятия представлены в табл.1.  Таблица 1.   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Сезонные колебания спроса на продукцию предприятия | | | | | | | | | | | | | | | | Изделия | Спрос по месяцам, тыс .шт. | | | | | | | | | |  |  |  |  | | Январь | | Февраль | Март | Апрель | Май | Июнь | Июль | Август | Сентябрь | Октябрь | Нояббрь | Декабрь |  | | А | 240 |  | 340 | 580 | 620 | 820 | 480 | 430 | 380 | 240 | 240 | 240 | 190 |  | | В | 270 |  | 270 | 270 | 270 | 270 | 280 | 280 | 280 | 280 | 280 | 270 | 280 |  |   Рассчитать величины запасов готовой продукции каждого вида на складе по месяцам и среднегодовые при условии равномерного производства продукции и реализации ее с учетом сезонных колебаний спроса и начального запаса продукции А на складе на 01.01. в размере 71 тыс. шт.  ***Пояснения к решению.***   1. Определить планируемый объем реализации продукции на год и по месяцам. 2. Рассчитать ежемесячный объем производства при условии равномерного производства. 3. Рассчитать запасы готовой продукции на складе по каждому виду изделия. Расчеты рекомендуется проводить в таблице (форму см. табл.2)  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | Расчет запасов готовой продукции на складе | | | | | | | Месяц | Объем  производства | Объем  производства | Запасы на складе по месяцам | | |  | |  | на начало | изменения | на конец |  | |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  | | Итого |  |  |  |  |  |  | | Среднегодовые запасы продукции на складе | | | | |  |  | | Начальный запас продукции на 01.01 следующего года | | | | |  |  | |
| Владеть | - навыками обобщения результатов организационно - управленческих решений;  - навыками использования основных экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах | ***Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания***  №1  В таблице даны величины абсолютных затрат на качество. Определить величины затрат относительно объема продаж. Построить график и проанализировать тенденцию изменения затрат на качество.  Таблица   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Затраты  (тыс. руб) | Период | | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | | На  профилактику | 865 | 862 | 1776 | 2078 | 2071 | 2064 | 2067 | 3367 | 3970 | 3738 | | На контроль | 8351 | 8353 | 8640 | 8057 | 8085 | 8327 | 7475 | 7761 | 5489 | 4895 | | Внутренние потери | 17568 | 17280 | 16372 | 14355 | 13512 | 12787 | 8941 | 8579 | 7552 | 8088 | | Внешние  потери | 8064 | 7778 | 7786 | 7296 | 7471 | 7178 | 7011 | 7845 | 7678 | 8511 | | Общие  затраты | 34848 | 34273 | 34574 | 31786 | 31139 | 30356 | 25494 | 27552 | 24689 | 25232 | | Объем  продаж | 346764 | 390671 | 423851 | 504127 | 509550 | 582375 | 692009 | 839841 | 889504 | 897125 |   Примечание:Задача решается с применением MS Excel.  ***№2***  Каковы периоды окупаемости каждого из следующих проектов (данные в таблице)  1. При условии, что вы хотите использовать метод окупаемости, и период окупаемости равен двум годам, на какой из проектов вы согласитесь?  2. Если период окупаемости равен трём годам, какой из проектов вы выберете?  3. Если альтернативные издержки составляют 10 %, какие проекты будут иметь положительные чистые текущие стоимости?  4. «В методе окупаемости слишком большое значение уделяется потокам денежных средств, возникающим за пределами периода окупаемости». Верно ли это утверждение?  5. «Если фирма использует один период окупаемости для всех проектов, вероятно, она одобрит слишком много краткосрочных проектов». Верно, или неверно?   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Проект | Потоки денежных средств (CF) | | | | | | | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | А | -5000 | +1000 | +1000 | +3000 | 0 | +3000 | | Б | -1000 | 0 | +1000 | +2000 | +3000 | +2000 | | С | -5000 | +1000 | +1000 | +3000 | +5000 | +1000 |   ***№3***  Проектом предусмотрено приобретение машин и оборудования на сумму 150000 у.е.. Инвестиции осуществляются равными частями в течение двух лет. Расходы на оплату труда составляют 50000 у.е., материалы – 25000 у.е.. Предполагаемые доходы ожидаются во второй год в объеме 75000 у.е., третий - 80000 у.е., четвертый - 85000 у.е., пятый - 90000 у.е., шестой - 95000 у.е., седьмой - 100000 у.е. Оцените целесообразность проекта при цене капитала 12% и если это необходимо предложите меры по его улучшению.  ***№4***  Компания должна выбрать одну из двух машин, которые выполняют одни и те же операции, но имеют различный срок службы. Затраты на приобретение и эксплуатацию машин приведены в таблице.  1. Какую машину следует купить компании, если ставка дисконта равна 6 %?  2. Предположим, что вы финансовый менеджер компании. Если вы приобрели ту или другую машину и отдали её в аренду управляющему производством на весь срок службы машины, какую арендную плату вы можете назначить.  3. Обычно арендная плата, описанная в вопросе (2), устанавливается предположительно - на основе расчёта и интерпретации равномерных годовых затрат. Предположим, вы действительно купили одну из машин и отдали её в аренду управляющему производством. Какую ежегодную арендную плату вы можете устанавливать на будущее, если темп инфляции составляет 8 % в год?  Примечание: арендная плата, рассчитанная в вопросе (1), представляет собой реальные потоки денежных средств. Вы должны скорректировать величину арендной платы с учётом инфляции.  Таблица   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Годы | Машина А | Машина Б | | 0 | 40000 | 50000 | | 1 | 10000 | 8000 | | 2 | 10000 | 8000 | | 3 | 10000 | 8000 | | 4 | - | 8000 |   ***№5*** Определить недостающие показатели, используя исходные данные, согласно таблице.  Задание представлено для выполнения по вариантам.  Таблица Исходные и расчетные данные   |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Вариант | Стоимость основных фондов, тыс. руб. | | | Коэффициент  износа, % | Годовая сумма амортизации,  тыс. руб. | Норма  амортизации, % | Срок эксплуатации основных фондов, лет. | Срок полезного использования, лет | | Первоначальная стоимость,  тыс. руб. | Остаточная стоимость,  тыс. руб. | Износ,  тыс. руб. | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | 1 |  | 87,5 | 37,5 |  |  |  | 3 |  | | 2 | 150 |  | 27 |  | 13,5 |  |  |  | | 3 |  | 161 |  | 8 |  |  | 1 |  | | 4 |  |  |  | 28 | 14 | 7 |  |  | | 5 | 225 |  |  |  | 13,5 |  | 5 |  | | 6 |  |  | 97,5 | 39 |  | 6,5 |  |  | | 7 | 275 | 178,75 |  |  | 13,75 |  |  |  | | 8 |  |  | 133,2 |  |  | 5,5 | 8 |  | | 9 | 330 |  |  |  |  | 7,5 | 4 |  | | 10 |  | 391 |  | 8 |  |  | 1 |  | |

**б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:**

Аттестация по дисциплине «Производственный менеджмент» включает практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачета.

Зачет проводится по результатам текущего контроля успеваемости.

Показатели и критерии оценивания зачета:

– на оценку «зачтено» – обучающийся демонстрирует сформированность компетенций – знание учебного материала, навыки выполнения практические заданий, умение оперировать знаниями и навыками

– на оценку «не зачтено» – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.