



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЕиС
И.Ю. Мезин

02.03.2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Направление подготовки (специальность)
29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства

Направленность (профиль/специализация) программы
Брендинг и химическое моделирование

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения
очная

Институт/ факультет	Институт естествознания и стандартизации
Кафедра	Химии
Курс	3, 4
Семестр	5, 6, 7, 8

Магнитогорск
2019 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 29.03.03 . Технология полиграфического и упаковочного производства (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 22.09.2017 г. № 960)


Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Химии
28.02.2020, протокол № 7

Зав. кафедрой  Н.Л. Медяник

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЕиС
02.03.2020 г. протокол № 7

Председатель  И.Ю. Мезин

Рабочая программа составлена:

ст. преподаватель кафедры Химии,  А.В. Смирнова

Рецензент:

Директор ООО "Уралпак",  В.Г. Чуваков

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2020 - 2021 учебном году на заседании кафедры Химии

Протокол от 11 октября 20 21 г. № 2
Зав. кафедрой  Н.Л. Медяник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2021 - 2022 учебном году на заседании кафедры Химии

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Н.Л. Медяник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Химии

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Н.Л. Медяник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Химии

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Н.Л. Медяник

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Проектная деятельность» является вооружить обучающегося необходимыми знаниями, умениями и владениями работы со средствами практической реализации дизайн-проектирования, методологическими основами обработки текста и изображений, их корректуры и профессиональной верстки, формирование основных компонентов проектного мышления, приобщение студентов к художественно-проектной деятельности в сфере конструирования и дизайна, что будет способствовать творческому подходу в решении задач в области профессиональной деятельности, а также научить студентов принципам проектирования процессов и производств в полиграфии и упаковочной индустрии.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Проектная деятельность входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Основы технического творчества

Дизайн и печатные технологии

Производство металлической тары

Технологическое оборудование упаковочных производств

Производство изделий из полимерных и композиционных материалов

Технология производства продукции из силикатных материалов

Методы и средства дизайна

Технология упаковочного производства

Художественная обработка изображений

Инженерная графика

Основы профессионально-технической деятельности

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Проектная деятельность» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-1.1	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
УК-1.2	Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; осуществляет поиск информации по различным типам запросов
УК-1.3	При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.1	Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта
УК-2.2	Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм
УК-2.3	Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования
ОПК-4 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	
ОПК-4.1	Осуществляет поиск, анализ и синтез информации с использованием информационных технологий
ОПК-4.2	Применяет технологии обработки данных, выбора данных по критериям; строит типичные модели решения предметных задач по изученным образцам
ОПК-4.3	Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-6 Способен использовать техническую документацию в процессе производства упаковки, полиграфической продукции и промышленных изделий, производимых с использованием полиграфических технологий	
ОПК-6.1	Проводит анализ технической документации на материалы, процессы и оборудование полиграфического и упаковочного производства
ОПК-6.2	Использует техническую документацию на материалы, процессы и оборудование полиграфического и упаковочного производства
ОПК-6.3	Принимает участие в разработке технической и нормативной документации, необходимой в профессиональной деятельности
ОПК-8 Способен использовать аналитические модели процессов при проектировании производств полиграфической продукции, технологических процессов производства промышленных изделий и упаковки с использованием полиграфических технологий	
ОПК-8.1	Анализирует модели технологических процессов производства упаковочной и полиграфической продукции
ОПК-8.2	Использует программно-аппаратные средства при проектировании предприятий полиграфического и упаковочного производства
ОПК-8.3	Участствует в проектировании технологических процессов производства полиграфической продукции, упаковки и промышленных изделий

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 13 зачетных единиц 468 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 365,8 акад. часов;
- аудиторная – 354 акад. часов;
- внеаудиторная – 11,8 акад. часов;
- самостоятельная работа – 30,8 акад. часов;
- в форме практической подготовки – 0 акад. час;
- подготовка к экзамену – 71,4 акад. час

Форма аттестации - зачет, экзамен

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Раздел 1								
1.1 Введение. Принципы работы над дизайн-проектом. Этапы проектирования.	5	2			0,1	Конспект лекций. Самостоятельное изучение учебной и научно-технической литературы	Устный опрос	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3,
1.2 Средства графического дизайна и их особенности использования в рекламно-информационной продукции.		3			0,1	Конспект лекций. Подбор и создание иллюстративного материала	Устный опрос	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3,
1.3 Средства композиции в дизайне		4	8/4И		0,1	Конспект лекций. Подбор и создание иллюстративного материала. Самостоятельное изучение учебной и научно-технической литературы. Оформление лабораторной работы.	Защита лабораторной работы	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3,

1.4 Стили в дизайне	4	8/4И	0,5	Конспект лекций. Подбор и создание иллюстративного материала. Самостоятельное изучение учебной и научно-технической литературы. Оформление лабораторной работы.	Защита лабораторной работы	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3,
1.5 Firmenный стиль. Основные элементы фирменного стиля	6	16/8И	2	Конспект лекций. Подбор и создание иллюстративного материала. Самостоятельное изучение учебной и научно-технической литературы. Оформление лабораторной работы. Выполнение творческого проекта	Защита лабораторной работы	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3,
1.6 Графический дизайн. Специфика работы с промышленной графикой.	4	12/6И		Конспект лекций. Подбор и создание иллюстративного материала. Самостоятельное изучение учебной и научно-технической литературы. Оформление лабораторной работы. Выполнение творческого проекта	Защита лабораторной работы	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3,
1.7 Основы цветовосприятия	2	12/2И	0,2	Конспект лекций. Подбор и создание иллюстративного материала. Самостоятельное изучение учебной и научно-технической литературы. Оформление лабораторной работы. Выполнение творческого проекта	Защита лабораторной работы	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3,

1.8 Измерения цвета		2	2		0,1	Конспект лекций. Подбор и создание иллюстративного материала. Самостоятельное изучение учебной и научно-технической литературы. Оформление лабораторной работы. Выполнение творческого проекта	Защита лабораторной работы	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3,
1.9 Способы описания цвета		2	4			Конспект лекций. Подбор и создание иллюстративного материала. Самостоятельное изучение учебной и научно-технической литературы. Выполнение творческого проекта	Устный опрос	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3,
1.10 Принципы цветопроизведения. Цветовые модели. Цветовые гармонии		3	6/2И			Конспект лекций. Подбор и создание иллюстративного материала. Самостоятельное изучение учебной и научно-технической литературы. Выполнение творческого проекта	Устный опрос	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3,
1.11 Цветовой охват устройств. Системы управления цветом		2			0,1	Конспект лекций. Подбор и создание иллюстративного материала. Самостоятельное изучение учебной и научно-технической литературы. Выполнение творческого проекта	Устный опрос	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3,

1.12 Подготовка к заключительному контролю (зачету)					1	Подбор и создание иллюстративного материала. Выполнение творческого проекта	Защита творческого проекта. Зачет	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3,
Итого по разделу		34	68/26И		4,2			
Итого за семестр		34	68/26И		4,2		зачёт	
2. Раздел 2								
2.1 Введение. Виды и особенности рекламной информации	6	2	2/ИИ		0,5	Конспект лекций. Подбор и создание иллюстративного материала. Самостоятельное изучение учебной и научно-технической литературы. Оформление лабораторной работы. Выполнение творческого проекта	Устный опрос. Защита лабораторной работы	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3,
2.2 Модульная система верстки		2	6/ЗИ		0,5	Конспект лекций. Подбор и создание иллюстративного материала. Самостоятельное изучение учебной и научно-технической литературы. Оформление лабораторной работы. Выполнение творческого проекта	Устный опрос. Защита лабораторной работы	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3,

2.3 Специфика работы с текстом и графикой. Типографика		8	8/4И		0,5	Конспект лекций. Подбор и создание иллюстративного материала. Самостоятельное изучение учебной и научно-технической литературы. Оформление лабораторной работы. Выполнение творческого проекта.	Устный опрос. Защита лабораторной работы	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3,
2.4 Оригинал-макет рекламно-информационной полиграфической продукции		8	12/6И		1	Конспект лекций. Подбор и создание иллюстративного материала. Самостоятельное изучение учебной и научно-технической литературы. Оформление лабораторной работы. Выполнение творческого проекта.	Защита лабораторной работы	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3,
2.5 Понятие бренда. Визуальное воплощение бренда		10			1	Конспект лекций. Подбор и создание иллюстративного материала. Самостоятельное изучение учебной и научно-технической литературы. Выполнение творческого проекта.	Устный опрос	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3,

2.6 Ребрендинг		8	8/2И		1	Конспект лекций. Подбор и создание иллюстративного материала. Самостоятельное изучение учебной и научно-технической литературы. Оформление лабораторной работы. Выполнение творческого проекта.	Устный опрос. Защита лабораторной работы	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3,
2.7 Брендбук: структура и особенности разработки		10	12/2И		3	Конспект лекций. Подбор и создание иллюстративного материала. Самостоятельное изучение учебной и научно-технической литературы. Оформление лабораторной работы. Выполнение творческого проекта.	Устный опрос. Защита лабораторной работы	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3,
2.8 Подготовка к заключительному контролю (зачету)					2	Конспект лекций. Подбор и создание иллюстративного материала. Самостоятельное изучение учебной и научно-технической литературы. Оформление лабораторной работы. Выполнение творческого проекта.	Защита творческого проекта. Зачет	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3
Итого по разделу		48	48/18И		9,5			
Итого за семестр		48	48/18И		9,5		зачёт	
3. Раздел 3								
3.1 Введение. Упаковка как элемент брендинга	7	4			2	Конспект лекций. Самостоятельное изучение учебной и научно-технической литературы.	Устный опрос	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3,

3.2 Эстетические потребительские свойства упаковки. Требования к упаковке		6		2	Конспект лекций. Самостоятельное изучение учебной и научно-технической литературы	Устный опрос	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3,
3.3 Техническое задание на упаковку. Этапы конструирования и дизайна упаковки.		6	10/5И	2	Конспект лекций. Подбор и создание иллюстративного материала. Самостоятельное изучение учебной и научно-технической литературы. Оформление лабораторной работы. Выполнение творческого проекта.	Защита лабораторной работы	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3
3.4 Анализ проектной ситуации		6	10/5И	2	Конспект лекций. Подбор и создание иллюстративного материала. Самостоятельное изучение учебной и научно-технической литературы. Оформление лабораторной работы. Выполнение творческого проекта.	Защита лабораторной работы	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3,
3.5 Конструирование упаковочной продукции		4	10/6И	2	Конспект лекций. Подбор и создание иллюстративного материала. Самостоятельное изучение учебной и научно-технической литературы. Оформление лабораторной работы. Выполнение творческого проекта.	Защита лабораторной работы	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3

3.6 Текстовая и изобразительная составляющая. Маркировка упаковки		4	4/2И		2	Конспект лекций. Подбор и создание иллюстративного материала. Самостоятельное изучение учебной и научно-технической литературы. Оформление лабораторной работы. Выполнение творческого проекта.	Защита лабораторной работы	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3
3.7 Цветовое решение. Цветовые сочетания. Цветофактурная карта		4	10/2И		2	Конспект лекций. Подбор и создание иллюстративного материала. Самостоятельное изучение учебной и научно-технической литературы. Оформление лабораторной работы. Выполнение творческого проекта.	Защита лабораторной работы	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3,
3.8 Макетирование упаковочной продукции		2	10/2И		0,2	Конспект лекций. Подбор и создание иллюстративного материала. Самостоятельное изучение учебной и научно-технической литературы. Оформление лабораторной работы. Выполнение творческого проекта.	Защита лабораторной работы	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3,

3.9 Подготовка к заключительному контролю (экзамен)						Выполнение творческого проекта	Защита творческого проекта. Сдача экзамена	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3
Итого по разделу	36	54/22И			14,2			
Итого за семестр	36	54/22И			14,2		экзамен	
4. Раздел 4								
4.1 Общие понятия и порядок проектирования	8	2,2			0,5	Конспект лекций. Самостоятельное изучение учебной и научно-технической литературы.	Устный опрос	УК-2.2, УК-2.3,
4.2 Производственный процесс полиграфического и упаковочного производства		2,2	4,4/1,8И		0,2	Конспект лекций. Самостоятельное изучение учебной и научно-технической литературы. Оформление лабораторной работы.	Защита лабораторной работы	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ОПК-8.1, ОПК-8.2, ОПК-8.3,
4.3 Системное рассмотрение производственного процесса		2,2	4,4/1,8И		0,2	Конспект лекций. Самостоятельное изучение учебной и научно-технической литературы. Оформление лабораторной работы. Выполнение проекта.	Защита лабораторной работы	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ОПК-8.1, ОПК-8.2, ОПК-8.3,

4.4	Методика технологических расчетов	2,2	4,4/1,8И		0,2	Конспект лекций. Самостоятельное изучение учебной и научно-технической литературы. Оформление лабораторной работы. Выполнение проекта.	Защита лабораторной работы	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ОПК-8.1, ОПК-8.2, ОПК-8.3,
4.5	Производственные здания полиграфических и упаковочных производств	2,2	4,4/1,8И		0,2	Конспект лекций. Самостоятельное изучение учебной и научно-технической литературы. Оформление лабораторной работы. Выполнение проекта.	Защита лабораторной работы	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ОПК-8.1, ОПК-8.2, ОПК-8.3,
4.6	Проектирование производственных процессов в подразделениях предприятия	2,2	4,4/1,8И		0,2	Конспект лекций. Самостоятельное изучение учебной и научно-технической литературы. Оформление лабораторной работы. Выполнение проекта.	Защита лабораторной работы	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ОПК-8.1, ОПК-8.2, ОПК-8.3,
4.7	Инженерное обеспечение производственного процесса	2,2	4,4/1,8И		0,2	Конспект лекций. Самостоятельное изучение учебной и научно-технической литературы. Оформление лабораторной работы. Выполнение проекта.	Защита лабораторной работы	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ОПК-8.1, ОПК-8.2, ОПК-8.3,

4.8 Подсобно-производственные подразделения	2,2	4,4/1,8И		0,2	Конспект лекций. Самостоятельное изучение учебной и научно-технической литературы. Оформление лабораторной работы. Выполнение проекта.	Защита лабораторной работы	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ОПК-8.1, ОПК-8.2, ОПК-8.3,
4.9 Система управления полиграфическим и упаковочным производством	2,2	4,4/1,8И		0,5	Конспект лекций. Самостоятельное изучение учебной и научно-технической литературы. Оформление лабораторной работы. Выполнение проекта.	Защита лабораторной работы	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ОПК-8.1, ОПК-8.2, ОПК-8.3,
4.10 Проектирование полиграфических и упаковочных предприятий с применением ПЭВМ	2,2	8,8/3,6И		0,5	Конспект лекций. Самостоятельное изучение учебной и научно-технической литературы. Оформление лабораторной работы. Выполнение проекта.	Защита лабораторной работы	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ОПК-8.1, ОПК-8.2, ОПК-8.3,
4.11 Подготовка к заключительному контролю (экзамен)					Выполнение проекта	Защита проекта. Сдача экзамена	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ОПК-8.1, ОПК-8.2, ОПК-8.3
Итого по разделу	22	44/18И		2,9			
Итого за семестр	22	44/18И		2,9		экзамен	
Итого по дисциплине	140	214/84 И		30,8		зачет, экзамен	

5 Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Проектная деятельность» применяются такие технологии, как: традиционные образовательные технологии, технологии проблемного обучения, технологии проектного обучения, интерактивные технологии и информационно-коммуникационные образовательные технологии.

Лекции проходят как в информационной форме, где имеет место последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами, так и в форме лекций-беседы или диалога с аудиторией, лекций с применением элементов «мозговой атаки», лекций-консультаций, где теоретический материал заранее выдается студентам для самостоятельного изучения, для подготовки вопросов лектору, таким образом, лекция проходит по типу вопросы-ответы-дискуссия.

Помимо этого в лекции могут использоваться элементы проблемного изложения. Проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Такая лекция представляет собой занятие, пред-полагающее инициированное преподавателем привлечение аудитории к решению проблемы, раскрывает возможные пути ее решения, показывает теоретическую и практическую значимость достижений. На проблемной лекции новое знание вводится как неизвестное для студентов. Полученная информация усваивается как личностное открытие еще не известного для себя знания.

Лекционный материал закрепляется в процессе лабораторных работ, где студентам предлагается разработать свой иллюстративный материал для выполнения комплексного творческого задания. При проведении практических занятий используется метод контекстного обучения, который позволяет усвоить материал путем выявления связей между конкретным знанием и его применением.

Самостоятельная работа студентов является одним из наиболее эффективных средств развития потребности к будущему самообразованию. Самостоятельная работа студентов включает в себя самые разнообразные формы учебной деятельности: выполнение практических работ, изучение основного и дополнительного материала по учебникам и пособиям, чтение и проработка научной литературы в библиотеке, написание рефератов и подготовка докладов, выполнение творческих заданий, подготовка к зачету.

Самостоятельная работа студентов должна быть направлена на закрепление теоретического материала, изложенного преподавателем, на проработку тем, отведенных на самостоятельное изучение, на подготовку к практическим занятиям, выполнение творческих проектов и подготовку к рубежному и заключительному контролю. Помимо этого, студенты представляют результаты своей самостоятельной работы в виде презентаций.

При проведении рубежного и заключительного контроля основными задачами, стоящими перед преподавателем, являются: выявление степени правильности, объема, глубины знаний, умений, навыков, полученных при изучении курса наряду с выявлением степени самостоятельности в применении полученных знаний, умений и навыков.

В преподавании дисциплины «Проектная деятельность» особую роль играют технологии проектного обучения. Проект предполагает совместную учебно-познавательную деятельность группы студентов, направленную на выработку концепции, установление целей и задач, формулировку ожидаемых результатов, определение принципов и методик решения поставленных задач, планирование хода работы, поиск доступных и оптимальных ресурсов, поэтапную реализацию плана работы, презентацию результатов работы, их осмысление и рефлексиию.

Безусловно, в образовательном процессе должны присутствовать и другие

интерактивные методы обучения, например такие как:

а) репродуктивный или объяснительно-иллюстративный (особенно на начальном этапе обучения дисциплине), когда учащемуся объясняется, из какого знания надо исходить, через какие промежуточные результаты надо пройти в изучении темы, каким образом их достичь, функция студента в этом случае сводится к тому, чтобы запомнить все это и должным образом воспроизвести;

б) программированный метод обучения, когда до студента не доводятся промежуточные результаты, но известны начальные и конечные условия, т.е. обучающийся знает из чего исходить и что делать, процесс в этом случае полностью детерминирован (на этапах текущего и промежуточного контроля);

в) эвристический метод обучения, когда известны начальные условия, промежуточные и конечный результаты, но способ получения промежуточных результатов ученику не сообщается, в этом случае ему приходится пробовать разные пути, пользуясь множеством эвристик, и так повторяется после получения каждого объявленного промежуточного результата (на этапах текущего и промежуточного контроля);

г) если исходные условия не выдаются, а отбираются самим студентом в зависимости от его понимания задачи, из этих условий он получает результаты, сравнивает их с планируемыми, при получении расхождений с целью учащийся возвращается к началу, вносит изменения в свои начальные условия и вновь проделывает весь путь, т.е. процесс повторяет процесс моделирования, то в этом случае имеет место модельный метод обучения, он предоставляет обучающимся наибольшую меру самостоятельности и творческого поиска. Преподаватель оценивает, достигают ли обучаемые планировавшихся результатов, и дает им советы и наставления по уточнению деятельности. Оцениваться в этом случае работа должна дополнительными стимулирующими баллами. Достичь желаемого эффекта в обучении студентов позволяет использование интерактивных технологий.

Еще два вида занятий с применением информационно-коммуникационных образовательных технологий, которые необходимо применять в учебном процессе – это лекция – визуализация и практическое занятие в форме презентации. Данные виды занятий помогают студентам преобразовывать два вида информации — устную и письменную в визуальную форму, а это формирует у них профессиональное мышление за счет систематизации и выделения наиболее значимых, существенных элементов содержания обучения.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Наумов, Д. В. Проектная деятельность для студентов высших учебных заведений : учебное пособие / Д. В. Наумов, О. В. Каукина, В. Г. Наумов ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2015. - 1 CD-ROM. - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=41.pdf&show=dcatalogues/1/112120/0/41.pdf&view=true> (дата обращения: 01.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

2. Решетникова, Е. С. Компьютерная графика в дизайне и проектировании : учебное пособие / Е. С. Решетникова, Т. В. Усатая, Д. Ю. Усатый ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2015. - 1 CD-ROM. - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=1487.pdf&show=dcatalogues/1/1124>

(дата обращения: 01.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. Сведения доступны также на CD-ROM.

б) Дополнительная литература:

1. Оринина, Л. В. Технология развития творческого потенциала у студентов в рамках изучения курса "Проектная деятельность в образовании" : учебно-методическое пособие / Л. В. Оринина ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 CD-ROM. – Загл. с титул. экрана - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=43.pdf&show=dcatalogues/1/1139180/43.pdf&view=true> (дата обращения: 01.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - ISBN 978-5-9967-0993-9. Сведения доступны также на CD-ROM.

2. Бодьян, Л. А. Основы теории цвета. Физиологические и психологические основы восприятия : учебное пособие / Л. А. Бодьян, Н. Л. Медяник, Л. В. Савочкина ; МГТУ, [каф. ХТУП]. - Магнитогорск, 2010. - 90 с. : ил., цв. ил., схемы, табл. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=352.pdf&show=dcatalogues/1/1078964/352.pdf&view=true> (дата обращения: 01.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. Имеется печатный аналог.

3. Антоненко, Ю. С. Стилеобразование в дизайне : учебно-методическое пособие / Ю. С. Антоненко ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 CD-ROM. – Загл. с титул. Экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3171.pdf&show=dcatalogues/1/1136564/3171.pdf&view=true> (дата обращения: 01.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. Сведения доступны также на CD-ROM.

4. Жданова, Н. С. Визуальное восприятие и дизайн в цифровом искусстве : учебник / Н. С. Жданова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 CD-ROM. – Загл. с титул. экрана - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2563.pdf&show=dcatalogues/1/1130365/2563.pdf&view=true> (дата обращения: 01.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. Сведения доступны также на CD-ROM.

5. Стандарты и качество. – ISSN 0038-9692. – Текст : непосредственный.

в) Методические указания:

1. Бодьян, Л.А. Шрифтовые эффекты. Часть 2 : методические указания к лабораторным работам по дисциплинам «Художественная обработка изображений», «Дизайн и печатные технологии», «Методы и средства дизайна упаковки», «Основы обработки изображений», «Проектная деятельность» для обучающихся по направлению 29.03.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства» очной формы обучения / Л.А. Бодьян, Т.М. Куликова ; Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова. – Магнитогорск : МГТУ, 2019. 8 с. – Текст : непосредственный.

2. Бодьян, Л.А. Общие требования к структуре и оформлению курсовых работ, творческих работ, отчетов по практике, рефератов : методические указания для самостоятельной работы обучающихся по направлению 29.03.03 "Технология полиграфического и упаковочного производства" очной формы обучения / Л.А. Бодьян, И.А. Варламова, Н.Л. Калугина ; Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова. – Магнитогорск : МГТУ, 2020 – 43 с. – Текст : непосредственный.

3. Бодьян, Л.А. Флексографическая печать: методические указания к лабораторным работам по дисциплинам «Художественная обработка изображений», «Методы и средства дизайна», «Дизайн и печатные технологии», «Проектная деятельность» для обучающихся по направлению 29.03.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства» очной формы обучения/ Л.А. Бодьян,

Л.Г. Коляда, Х.Я. Гиревая ; Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова. – Магнитогорск : МГТУ, 2020. – 20 с. – Текст : непосредственный.

4. Бодьян, Л.А. Контуры и фигуры. Рисование линий. Инструменты : методические указания к лабораторным работам по дисциплинам «Художественная обработка изображений», «Методы и средства дизайна», «Дизайн и печатные технологии», «Проектная деятельность» для обучающихся по направлению 29.03.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства» очной формы обучения / Л.А. Бодьян, Н.Л. Калугина ; Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова. – Магнитогорск : МГТУ, 2020. – 19 с. – Текст : непосредственный.

5. Тарасюк, Е. В. Проектная деятельность : практикум / Е. В. Тарасюк, А. П. Пономарев, А. В. Смирнова ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2019. - 1 CD-ROM. - Загл. с титул. экрана. - URL : <https://magtu.informsistema.ru/uploader/fileUpload?name=4020.pdf&show=dcatalogues/1/1532649/4020.pdf&view=true> (дата обращения: 14.05.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7 Professional(для классов)	Д-1227-18 от 08.10.2018	11.10.2021
MS Windows 7 Professional (для классов)	Д-757-17 от 27.06.2017	27.07.2018
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Стандартный	Д-300-18 от 21.03.2018	28.01.2020
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
Adobe Photoshop CS 5 Academic Edition	К-113-11 от 11.04.2011	бессрочно
CorelDraw X4 Academic Edition	К-92-08 от 25.07.2008	бессрочно
CorelDraw X5 Academic Edition	К-615-11 от 12.12.2011	бессрочно
CorelDraw 2017 Academic Edition	Д-504-18 от 25.04.2018	бессрочно
ArtiosCAD 3D	К-47-14 от 14.07.2014	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
----------------	--------

Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт промышленной собственности»	URL: http://www1.fips.ru/
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: http://window.edu.ru/
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	https://dlib.eastview.com/

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа. Оснащение: Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

2. Учебные аудитории для проведения лабораторных занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащение: оборудование для выполнения лабораторных работ, химическая посуда, реактивы. Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации. Наглядные материалы: таблицы, схемы, плакаты.

3. Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Оснащение: персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

4. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Оснащение: стеллажи, сейфы для хранения учебного оборудования. Инструменты для ремонта лабораторного оборудования.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов подразделяется на аудиторную, которая происходит как во время лабораторных занятий, так и на плановых консультациях, и на внеаудиторную, происходящую во время подготовки студентами творческих проектов, подборе и создании иллюстративного материала, выполнения индивидуальных работ.

Аудиторная самостоятельная работа предполагает написание конспектов лекций, выполнение лабораторных работ и частичное выполнение творческих проектов.

Примерные темы проектов

Семестр 5

- Разработка товарного знака продукции;
- Разработка логотипа организации;
- Разработка фирменного стиля организации.

Вид продукции и наименование организации обговариваются в индивидуальном порядке преподавателем и студентом. Организация/продукция может быть как настоящей (ребрендинг), так и фантазийной (создание нового товарного знака/логотипа/ фирменного стиля). Возможен реальный заказ на разработку товарного знака/логотипа/фирменного стиля в целом. Темы творческих проектов формулируются и выбираются индивидуально и корректируются ежегодно.

Семестр 6

- Разработка макета учебно-информационного плаката «Разработка фирменного стиля» (в соответствии с творческим проектом, выполненном в 5 семестре);
- Разработка макета учебно-информационного плаката «Разработка логотипа» (в соответствии с творческим проектом, выполненном в 5 семестре);
- Разработка макета учебно-информационного плаката «Разработка товарного знака продукции» (в соответствии с творческим проектом, выполненном в 5 семестре);
- Разработка макета учебно-информационного плаката «Инновационные виды композиционных упаковочных материалов»;
- Разработка макета учебно-информационного плаката «Ребрендинг логотипов»;
- Разработка макета учебно-информационного плаката «Упаковка как обязательный элемент брендинга»;
- Разработка макета учебно-информационного плаката «Фирменный стиль как обязательный элемент брендинга»;
- Разработка макета учебно-информационного плаката «Инновации в упаковочной отрасли»;
- Разработка макета учебно-информационного плаката «Прогрессивные методы утилизации упаковочных материалов»;
- Разработка макета брендбука организации;
- Разработка гайдлайна организации и т.д.

Наименование организации обговаривается в индивидуальном порядке преподавателем и студентом. Организация может быть как настоящей, так и фантазийной. Возможен реальный заказ на разработку брендбука. Темы творческих проектов формулируются и выбираются индивидуально и корректируются ежегодно.

Семестр 7

Используя средства графических редакторов, разработать дизайн-макет упаковки/этикетки для конкретной продукции (определяется индивидуально) в соответствии с подготовленным техническим заданием на упаковку.

При выборе тематик творческих заданий учитывается возможность студента проявить готовность к изменению вида и характера профессиональной деятельности.

Этапами работы над творческими заданиями являются: проведение творческих исследований, анализ проектной ситуации, анализ аналогов, эскизирование и выбор оптимальных вариантов, допечатная подготовка, макетирование, вывод и представление макета, защита работ (обоснование проектной концепции).

Темы творческих проектов формулируются и выбираются индивидуально и корректируются ежегодно.

Семестр 8

1. Разработка проекта производства упаковки Tetra Pak.
2. Разработка проекта производства широкогорлой стеклянной тары.
3. Разработка проекта производства упаковки Doypak и розлива в нее соусов.
4. Разработка проекта производства по фасованию пищевых сыпучих продуктов.
5. Разработка проекта производства гофротары.
6. Разработка проекта цеха по производству рукавной пленки.
7. Разработка проекта цеха по допечатной подготовке.
8. Разработка проекта цеха флексографической печати.
9. Разработка проекта цеха послепечатной обработке полиграфической продукции.
10. Разработка проекта полиграфического предприятия.

При выборе тематик творческих заданий учитывается возможность студента проявить готовность к изменению вида и характера профессиональной деятельности.

Темы творческих проектов формулируются и выбираются индивидуально и корректируются ежегодно.

Примерный перечень тем индивидуальных работ:

1. Основные элементы конструкции производственных зданий и их назначение.
2. Технологические требования к производственным зданиям.
3. Противопожарные требования к зданиям.
4. Принципы проектирования производственных цехов и участков.
5. Планировка допечатных, послепечатных и печатных подразделений.
6. Производственное водоснабжение и очистка сточных вод.
7. Вентиляция и кондиционирование воздуха в производственных помещениях.
8. Снабжение силовой и осветительной электроэнергией.
9. Отопление производственных помещений.
10. Складское хозяйство предприятия.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация имеет целью определить степень достижения запланированных результатов обучения по каждой дисциплине (модулю) за определенный период обучения.

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		
УК-1.1	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	<p align="center">Перечень теоретических вопросов к зачету в 5 семестре:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы работы над дизайн-проектом. 2. Этапы проектирования. Особенности. 3. Средства композиции в дизайне. 4. Стили в дизайне. 5. Фирменный стиль. Основные элементы ФС <p align="center">Перечень теоретических вопросов к зачету в 6 семестре:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы издательской работы. 2. Направления дизайна публикаций. 3. Виды и особенности рекламно-информационной продукции. 4. Общие недостатки рекламных текстов. 5. Особенности композиции упаковочной продукции. 6. Модульная система верстки. 7. Основы модульного проектирования в дизайне печатной продукции. 8. Виды модульных сеток. 9. Специфика работы с рекламным текстом и графикой. Типографика. 10. Верстка. <p align="center">Перечень теоретических вопросов к экзамену в 7 семестре:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Упаковка как элемент брендинга. 2. Комплекс потребительских требований. 3. Этапы конструирования и дизайна. 4. Анализ проектной ситуации. Специфика. 5. Текстовая и изобразительная составляющая.
УК-1.2	Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; осуществляет поиск информации по различным типам запросов	<p>Пример практического задания в 5 семестре:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В векторном графическом редакторе Corel DRAW на формате А5 создать 3 черно-белые композиции из простых геометрических фигур, следуя правилам их составления. Композиции должны характеризовать: ритм, динамику, симметрию; или динамику, состояние, метр (о заданию преподавателя). 2. <p>Примеры практических заданий в 6 семестре:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Верстка макета полиграфической продукции (визитка, плакат, постер, буклет и т.д.) по модульной

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>системе. 2. Верстка макета этикетки по модульной системе. Составить библиотеку шрифтов, ранжируя по семействам. Шрифты могут быть скачанными. Библиотеку сохранить в графических редакторах.</p> <p>Примерные практические задания в 7 семестре:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ проектной ситуации при разработке упаковки для ... (вид упаковки и вид упаковываемой продукции определяется студентом самостоятельно при согласовании с преподавателем). 2. Определение проектной концепции при разработке упаковки для ... (вид упаковки и вид упаковываемой продукции определяется студентом самостоятельно при согласовании с преподавателем). 3. Проведение социологических (анкетирование, опрос) и маркетинговых (STEP-, SWOT-анализ) исследований для сбора информации по проектной ситуации. Обработка полученных данных. <p>Распределение ролей при работе над проектом: тьютор, куратор, лаборант, исполнители по различным поставленным задачам. Определение/поиск необходимых экспертов и стейкхолдеров: заказчиков, инвесторов, пользователей.</p>
УК-1.3	При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения	<p>Примерные темы творческих проектов в 5 семестре:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разработка товарного знака продукции; - Разработка логотипа организации; - Разработка фирменного стиля организации. <p>Вид продукции и наименование организации обговариваются в индивидуальном порядке преподавателем и студентом. Организация/продукция может быть как настоящей (ребрендинг), так и фантазийной (создание нового товарного знака/логотипа/ фирменного стиля). Возможен реальный заказ на разработку товарного знака/логотипа/фирменного стиля в целом. Темы творческих проектов формулируются и выбираются индивидуально и корректируются ежегодно.</p> <p>Примерные темы творческих проектов в 6 семестре:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка макета учебно-информационного плаката «Разработка фирменного стиля» (в соответствии с творческим проектом, выполненном в 5 семестре); 2. Разработка макета учебно-информационного плаката «Разработка логотипа» (в соответствии с творческим проектом, выполненном в 5 семестре); 3. Разработка макета учебно-информационного плаката «Разработка товарного знака продукции» (в

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>соответствии с творческим проектом, выполненном в 5 семестре); Темы творческих проектов формулируются и выбираются индивидуально и корректируются ежегодно</p> <p>Тематика творческих проектов в 7 семестре: Используя средства графических редакторов, разработать дизайн-макет упаковки/этикетки для конкретной продукции (определяется индивидуально) в соответствии с подготовленным техническим заданием на упаковку. При выборе тематик творческих заданий учитывается возможность студента проявить готовность к изменению вида и характера профессиональной деятельности. Этапами работы над творческими заданиями являются: проведение творческих исследований, анализ проектной ситуации, анализ аналогов, эскизирование и выбор оптимальных вариантов, допечатная подготовка, макетирование, вывод и представление макета, защита работ (обоснование проектной концепции). Темы творческих проектов формулируются и выбираются индивидуально и корректируются ежегодно.</p>
<p>УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>		
<p>УК-2.1</p>	<p>Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта</p>	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету в 5 семестре:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы работы над дизайн-проектом. 2. Этапы проектирования. Особенности. 3. Стили в дизайне. 4. Фирменный стиль. Основные элементы ФС. 5. Правовые аспекты создания и регистрации элементов фирменного стиля. 6. Графический дизайн. 7. Специфика работы с промышленной графикой. 8. Основы цветовосприятия. 9. Измерение цвета (Цветовые измерения). 10. Способы описания цвета. 11. Принципы цветовоспроизведения. 12. Цветовые модели. 13. Цветовые гармонии. 14. Цветовой охват устройств. 15. Системы управления цветом. <p>Перечень теоретических вопросов к экзамену в 8 семестре:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Технологические требования к производственным зданиям. 2. Противопожарные требования к зданиям.

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		3. Принципы проектирования производственных цехов и участков. 4. Планировка допечатных, послепечатных и печатных подразделений. 5. Производственное водоснабжение и очистка сточных вод. 6. Вентиляция и кондиционирование воздуха в производственных помещениях. 7. Снабжение силовой и осветительной электроэнергией. 8. Отопление производственных помещений. 9. Складское хозяйство предприятия.
УК-2.2	Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм;	<p>Примеры практических заданий в 5 семестре:</p> 1. В векторном графическом редакторе Corel DRAW на формате А5 создать 3 черно-белые композиции из простых геометрических фигур, следуя правилам их составления. Композиции должны характеризовать: ритм, динамику, симметрию; или динамику, состояние, метр (по заданию преподавателя). 2. В графических редакторах Adobe Photoshop и Corel DRAW выполнить стилизацию объекта на выбор студента в 4 – 6 этапов на формате А4. Исходное изображение должно быть стоковым и не должно противоречить законодательным нормам и нормам морали. 3. Составление технического задания на разработку товарного знака / логотипа / фирменного стиля в целом для последующего творческого проекта. 4. Разработка цветowych палитр на основе цветowych гармоний и систем соответствия цветов для выполнения творческого проекта. Цветовая палитра выполняется как в электронном виде, так и в напечатанном. <p>Примерные практические задания в 8 семестре:</p> 1. Определить, сколько требуется автоматов III класса для упаковки 27,5 т хлеба в сутки при непрерывной трёхсменной работе. Масса одной буханки хлеба 0,55 кг. Скорость ленты конвейера – 0,1 м/с. Расстояние между изделиями на конвейере – 10 см. Продолжительность простоев каждого автомата в течение смены – 20 мин. Коэффициент использования производительности автомата – 0,85. 2. Определить, сколько требуется автоматов II класса для упаковки 30 т макаронных изделий в сутки при непрерывной трёхсменной работе. Масса одной упаковки макаронных изделий 0,40 кг. Скорость ленты конвейера – 0,1 м/с. Расстояние между упаковками на конвейере – 20 см. Продолжительность простоев каждого автомата в течение смены – 20 мин. Коэффициент использования производительности автомата – 0,90.
УК-2.3	Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	<p>Примерные темы творческих проектов в 5 семестре:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разработка товарного знака продукции; - Разработка логотипа организации; - Разработка фирменного стиля организации. Вид продукции и наименование организации обговариваются в индивидуальном порядке преподавателем и студентом. Организация/продукция может быть как настоящей (ребрендинг), так и фантазийной (создание нового товарного знака/логотипа/ фирменного стиля). Возможен реальный заказ на разработку товарного

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>знака/логотипа/фирменного стиля в целом. Темы творческих проектов формулируются и выбираются индивидуально и корректируются ежегодно.</p> <p>Примерная тематика проектных работ в 8 семестре:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка проекта производства упаковки Tetra Pak. 2. Разработка проекта производства широкогорлой стеклянной тары. 3. Разработка проекта производства упаковки Doypak и розлива в нее соусов. 4. Разработка проекта производства по фасованию пищевых сыпучих продуктов. 5. Разработка проекта производства гофротары. 6. Разработка проекта цеха по производству рукавной пленки. 7. Разработка проекта цеха по допечатной подготовке. 8. Разработка проекта цеха флексографической печати. 9. Разработка проекта цеха послепечатной обработке полиграфической продукции. 10. Разработка проекта полиграфического предприятия. <p>При выборе тематик творческих заданий учитывается возможность студента проявить готовность к изменению вида и характера профессиональной деятельности.</p> <p>Темы творческих проектов формулируются и выбираются индивидуально и корректируются ежегодно.</p>
ОПК-4: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности		
ОПК-4.1	Осуществляет поиск, анализ и синтез информации с использованием информационных технологий;	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету в 5 семестре:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Средства графического дизайна и их особенности использования в профессиональной деятельности. 2. Графический дизайн. 3. Специфика работы с промышленной графикой. <p>Перечень теоретических вопросов к зачету в 6 семестре:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Направления дизайна публикаций. 2. Особенности компьютерного проектирования упаковочной продукции. 3. Основы проектирования в дизайне печатной продукции. 4. <p>Перечень теоретических вопросов к экзамену в 7 семестре:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Этапы конструирования и дизайна. Анализ и синтез в дизайне. 2. Конструирование упаковочной продукции. Поиск оптимального решения и его обоснование. 3. Цветовые сочетания. Выбор оптимального цветового решения.
ОПК-4.2	Применяет технологии обработки данных, выбора данных по критериям;	<p>Пример практического задания в 5 семестре:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В графических редакторах Adobe Photoshop и Corel DRAW выполнить стилизацию объекта на выбор

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	строит типичные модели решения предметных задач по изученным образцам;	<p>студента в 4 – 6 этапов на формате А4.</p> <p>2. В векторном графическом редакторе Corel DRAW на формате А5 создать 3 черно-белые композиции из простых геометрических фигур, следуя правилам их составления. Композиции должны характеризовать: ритм, динамику, симметрию; или динамику, состояние, метр (по заданию преподавателя).</p> <p>Примеры практических заданий в 6 семестре:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание индивидуальной гарнитуры шрифта. 2. Создание макета листовки в стиле Типографика. 3. Подготовка созданной листовки к печати с помощью специальных средств программы Corel Draw. <p>Примерные практические задания в 7 семестре:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Конструирование упаковочной продукции в векторных графических редакторах (Corel DRAW, AutoCad, КОМПАС). 2. 3D моделирование упаковочной продукции в ArtiosCad.
ОПК-4.3	Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности.	<p>Примерные темы творческих проектов в 5 семестре:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разработка товарного знака продукции; - Разработка логотипа организации; - Разработка фирменного стиля организации. <p>Вид продукции и наименование организации обговариваются в индивидуальном порядке преподавателем и студентом. Организация/продукция может быть как настоящей (ребрендинг), так и фантазийной (создание нового товарного знака/логотипа/ фирменного стиля). Возможен реальный заказ на разработку товарного знака/логотипа/фирменного стиля в целом. Темы творческих проектов формулируются и выбираются индивидуально и корректируются ежегодно.</p> <p>Примерные темы творческих проектов в 6 семестре:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка макета учебно-информационного плаката «Инновационные виды композиционных упаковочных материалов»; 2. Разработка макета учебно-информационного плаката «Ребрендинг логотипов»; 3. Разработка макета учебно-информационного плаката «Упаковка как обязательный элемент брендинга»; 4. - Разработка макета учебно-информационного плаката «Фирменный стиль как обязательный элемент брендинга»; 5. Разработка макета учебно-информационного плаката «Инновации в упаковочной отрасли»; 6. Разработка макета учебно-информационного плаката «Прогрессивные методы утилизации упаковочных материалов» и т.д. <p>Темы творческих проектов формулируются и выбираются индивидуально и корректируются ежегодно.</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>Тематика творческих проектов в 7 семестре: Используя средства графических редакторов, разработать дизайн-макет упаковки/этикетки для конкретной продукции (определяется индивидуально) в соответствии с подготовленным техническим заданием на упаковку. Этапами работы над творческими заданиями являются: проведение творческих исследований, анализ проектной ситуации, анализ аналогов, эскизирование и выбор оптимальных вариантов, допечатная подготовка, макетирование, вывод и представление макета, защита работ (обоснование проектной концепции). Темы творческих проектов формулируются и выбираются индивидуально и корректируются ежегодно.</p>
ОПК-6: Способен использовать техническую документацию в процессе производства упаковки, полиграфической продукции и промышленных изделий, производимых с использованием полиграфических технологий		
ОПК-6.1	Проводит анализ технической документации на материалы, процессы и оборудование полиграфического и упаковочного производства.	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену в 7 семестре:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Техническая и нормативная документация, используемая в области полиграфических технологий. 2. Маркировка упаковочной продукции. 3. Техническое задание на упаковку.
ОПК-6.2	Использует техническую документацию на материалы, процессы и оборудование полиграфического и упаковочного производства	<p>Примерные практические задания в 7 семестре:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка технического задания на упаковку для продуктов питания. 2. Создание штрихкода упаковочной продукции с помощью утилиты Corel BARCODE WIZARD.
ОПК-6.3	Принимает участие в разработке технической и нормативной документации, необходимой в профессиональной деятельности	<p>Тематика творческих проектов в 7 семестре: Используя средства графических редакторов, разработать дизайн-макет упаковки/этикетки для конкретной продукции (определяется индивидуально) в соответствии с подготовленным техническим заданием на упаковку. Этапами работы над творческими заданиями являются: проведение творческих исследований, анализ проектной ситуации, анализ аналогов, эскизирование и выбор оптимальных вариантов, допечатная подготовка, макетирование, вывод и представление макета, защита работ (обоснование проектной концепции). Темы творческих проектов формулируются и выбираются индивидуально и корректируются ежегодно.</p>
ОПК-8: Способен использовать аналитические модели процессов при проектировании производств полиграфической продукции, технологических процессов производства промышленных изделий и упаковки с использованием полиграфических технологий		
ОПК-8.1	Анализирует модели технологических процессов производства упаковочной и полиграфической продукции	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену в 8 семестре:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные понятия проектирования упаковочного и полиграфического производства. 2. Этапы, виды и содержание проектных работ упаковочного производства. 3. Задачи и этапы проектирования производственных систем. 4. Этапы и содержание проектирования технологических процессов.

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		5. Состав проекта производственной системы. 6. Методы проектирования. Фонды времени работы оборудования. 7. Основные параметры производственного процесса. 8. Расчёт потребности основного технологического оборудования. 9. Расчёт площадей предприятия. 10. Компоновка цехов, планировка оборудования и рабочих мест. Основные элементы конструкции производственных зданий и их назначение.
ОПК-8.2	Использует программно-аппаратные средства при проектировании предприятий полиграфического и упаковочного производства	Примерные практические задания в 8 семестре: 1. Выбрать технологическую схему производства комбинированной упаковки для пищевых продуктов. 2. Выбрать оптимальную технологию процесса печати на обертках для кондитерских изделий. 3. Разработать оптимальную технологическую схему утилизации отходов упаковки в композиты.
ОПК-8.3	Участствует в проектировании технологических процессов производства полиграфической продукции, упаковки и промышленных изделий	Примерный перечень тем индивидуальных работ в 8 семестре: 1. Основные элементы конструкции производственных зданий и их назначение. 2. Технологические требования к производственным зданиям. 3. Противопожарные требования к зданиям. 4. Принципы проектирования производственных цехов и участков. 5. Планировка допечатных, послепечатных и печатных подразделений. 6. Производственное водоснабжение и очистка сточных вод. 7. Вентиляция и кондиционирование воздуха в производственных помещениях. 8. Снабжение силовой и осветительной электроэнергией. 9. Отопление производственных помещений. 10. Складское хозяйство предприятия.

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Проектная деятельность» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачета в пятом, шестом семестрах и в форме экзамена в седьмом и восьмом семестрах.

Зачет по данной дисциплине проводится в устной форме по перечню вопросов к зачету.

Показатели и критерии оценивания зачета:

«зачтено» - обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации;

«не зачтено» - обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

Экзамен проводится в устной форме по экзаменационным билетам, каждый из которых включает 2 теоретических вопроса и одно практическое задание.

Показатели и критерии оценивания экзамена:

– на оценку **«отлично»** (5 баллов) – обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

– на оценку **«хорошо»** (4 балла) – обучающийся демонстрирует средний уровень сформированности компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

– на оценку **«удовлетворительно»** (3 балла) – обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (2 балла) – обучающийся демонстрирует знания не более 20% теоретического материала, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (1 балл) – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.