



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИГО
Т.Е. Абрамзон

03.03.2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

СОЦИОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИЙ

Направление подготовки (специальность)
39.03.02 Социальная работа

Направленность (профиль/специализация) программы
Социальная защита и социальное обслуживание семей и детей

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения
очная


Институт/ факультет	Институт гуманитарного образования
Кафедра	Социальной работы и психолого-педагогического образования
Курс	1
Семестр	1

Магнитогорск
2019 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 76)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического образования

21.02.2020, протокол № 7


Зав. кафедрой  Е.В. Олейник

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИГО


03.03.2020 г. протокол № 6

Председатель  Т.Е. Абрамзон

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры СРиППО, канд. социол. наук  С.А. Бурилкина

Рецензент:

Зам. директора по социальным вопросам МУ "Комплексный центр социального обслуживания населения" Правобережного района г. Магнитогорска Челябинской области, канд. пед. наук  Н.Ю. Андрусyak



1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Социология коммуникаций» являются: сформировать у студентов теоретические представления о специфике социальной коммуникации, ее составляющих элементах, функциях и задачах, месте в структуре культуры и современном обществе, об основных теориях и социологических подходах к изучению коммуникационных процессов, о роли и месте их специальности в системе социальных коммуникаций, содействовать профессиональному самосознанию студентов в качестве организаторов, исследователей и непосредственных участников всех видов, уровней и форм социальной коммуникации.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Социология коммуникаций входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Дисциплина изучается на первом курсе параллельно с другими дисциплинами.

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

PR-связи с общественностью

Информационные технологии в социальных науках

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Социология коммуникаций» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ОПК-1	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-1.1	Осуществляет поиск, анализ и синтез информации с использованием информационных технологий
ОПК-1.2	Применяет технологии обработки данных, выбора данных по критериям; строит типичные модели решения предметных задач по изученным образцам
ОПК-1.3	Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц 180 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 94,1 акад. часов;
- аудиторная – 90 акад. часов;
- внеаудиторная – 4,1 акад. часов
- самостоятельная работа – 50,2 акад. часов;
- подготовка к экзамену – 35,7 акад. часа

Форма аттестации - экзамен

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Основы теории социальной коммуникации								
1.1 Виды социальной коммуникации	1	2		4	5	Подготовка к практическому занятию Поиск дополнительной информации по теме	Практические занятия Устный опрос	ОПК-1.1, ОПК-1.2 ОПК-1.3
1.2 Теоретические аспекты коммуникации онтологический гносеологический методологический		2		4	5	Подготовка к практическому занятию. Анализ текста Поиск дополнительной информации по теме	Практическое занятие	ОПК-1.1, ОПК-1.2 ОПК-1.3
1.3 Место коммуникации в системе научного знания		2		6	5	Подготовка к практическому занятию Работа с электронными библиотеками	Практическое занятие Устный опрос	ОПК-1.1, ОПК-1.2
1.4 Невербальное поведение как естественная коммуникативная система		2		6	5	Анализ текста	Практическое занятие Устный опрос	ОПК-1.1, ОПК-1.2
1.5 Понятие социологической доминанты коммуникации. Виды социологических доминант коммуникации.		4		4	5	Подготовка к практическому занятию Выполнение индивидуального задания	Практическое занятие	ОПК-1.1, ОПК-1.2 ОПК-1.3
Итого по разделу			12		24	25		
2. Разновидности коммуникационных каналов и рода социальной коммуникации								

2.1 Коммуникационные потребности	1	4		4	5	Подготовка к практическому занятию Выполнение индивидуального задания	Практическое занятие	ОПК-1.1, ОПК-1.2 ОПК-1.3
2.2 Устная, документальная, электронная коммуникация		4		4	5	Работа с учебными пособиями, с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, чтение и конспектирование текста	Устный ответ на практическом занятии, семинаре	ОПК-1.1, ОПК-1.2 ОПК-1.3
2.3 Межличностная коммуникация		4		4	5	Подготовка докладов, анализ деловых ситуаций	Устный ответ на практическом занятии, семинаре	ОПК-1.1, ОПК-1.2
2.4 Групповая коммуникация		4		4	5	Анализ текста	Устный ответ на практическом занятии, семинаре	ОПК-1.1, ОПК-1.2
2.5 Массовая коммуникация						Подготовка к практическому занятию, работа с электронными библиотеками	Устный опрос	
Итого по разделу		16		16	20			
3. Межкультурная коммуникация								
3.1 Организационная коммуникация	1	2		4	2	Подготовка презентаций	Презентация	ОПК-1.1, ОПК-1.2
3.2 Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов		2		4	3,2	Подготовка вопросов для дискуссии	Участие в дискуссии	ОПК-1.1, ОПК-1.2 ОПК-1.3
3.3 Коммуникативные стратегии: воздействие, взаимодействие, манипуляция		4		6		подготовка презентаций	презентация	ОПК-1.1, ОПК-1.2
Итого по разделу		8		14	5,2			
Итого за семестр		36		54	50,2		экзамен	
Итого по дисциплине		36		54	50,2		экзамен	

5 Образовательные технологии

1. Традиционные образовательные технологии ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

Формы учебных занятий с использованием традиционных технологий:

Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Семинар – беседа преподавателя и студентов, обсуждение заранее подготовленных сообщений по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы.

Практическое занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

Лабораторная работа – организация учебной работы с реальными материальными и информационными объектами, экспериментальная работа с аналоговыми моделями реальных объектов.

2. Технологии проблемного обучения – организация образовательного процесса, которая предполагает постановку проблемных вопросов, создание учебных проблемных ситуаций для стимулирования активной познавательной деятельности студентов.

Формы учебных занятий с использованием технологий проблемного обучения:

Проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, авторские комментарии, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала.

Лекция «вдвоем» (бинарная лекция) – изложение материала в форме диалогического общения двух преподавателей (например, реконструкция диалога представителей различных научных школ, «ученого» и «практика» и т.п.).

Практическое занятие в форме практикума – организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения как научно-теоретических знаний, так и практических навыков.

Практическое занятие на основе кейс-метода – обучение в контексте моделируемой ситуации, воспроизводящей реальные условия научной, производственной, общественной деятельности. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

3. Игровые технологии – организация образовательного процесса, основанная на реконструкции моделей поведения в рамках предложенных сценарных условий.

Формы учебных занятий с использованием игровых технологий:

Учебная игра – форма воссоздания предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности специалиста, моделирования таких систем отношений, которые характерны для этой деятельности как целого.

Деловая игра – моделирование различных ситуаций, связанных с выработкой и принятием совместных решений, обсуждением вопросов в режиме «мозгового штурма», реконструкцией функционального взаимодействия в коллективе и т.п.

Ролевая игра – имитация или реконструкция моделей ролевого поведения в предложенных сценарных условиях.

4. Технологии проектного обучения – организация образовательного процесса в соответствии с алгоритмом поэтапного решения проблемной задачи или выполнения

учебного задания. Проект предполагает совместную учебно-познавательную деятельность группы студентов, направленную на выработку концепции, установление целей и задач, формулировку ожидаемых результатов, определение принципов и методик решения поставленных задач, планирование хода работы, поиск доступных и оптимальных ресурсов, поэтапную реализацию плана работы, презентацию результатов работы, их осмысление и рефлексия.

Основные типы проектов:

Исследовательский проект – структура приближена к формату научного исследования (доказательство актуальности темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, выдвижение гипотезы, обобщение результатов, выводы, обозначение новых проблем).

Творческий проект, как правило, не имеет детально проработанной структуры; учебно-познавательная деятельность студентов осуществляется в рамках рамочного задания, подчиняясь логике и интересам участников проекта, жанру конечного результата (газета, фильм, праздник, издание, экскурсия и т.п.).

Информационный проект – учебно-познавательная деятельность с ярко выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации о каком-то объекте, ознакомление участников проекта с этой информацией, ее анализ и обобщение для презентации более широкой аудитории).

5. Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий. Интерактивность подразумевает субъект-субъектные отношения в ходе образовательного процесса и, как следствие, формирование саморазвивающейся информационно-ресурсной среды.

Формы учебных занятий с использованием специализированных интерактивных технологий:

Лекция «обратной связи» – лекция–провокация (изложение материала с заранее запланированными ошибками), лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция-прессконференция.

Семинар-дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе (межгрупповой диалог, дискуссия как спор-диалог).

6. Информационно-коммуникационные образовательные технологии – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией.

Формы учебных занятий с использованием информационно-коммуникационных технологий:

Лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов).

Практическое занятие в форме презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Адамьянц, Т. З. Социальные коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Т. З. Адамьянц. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 200 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06898-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442012>

2. Чамкин А.С. Социология коммуникации: Учебное пособие / А.С. Чамкин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 295 с.: ISBN 978-5-16-005544-2 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=344978>

б) Дополнительная литература:

1. Тюплина И. А. Социология массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / И. А. Тюплина ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2280.pdf&show=dcatalogues/1/1129886/2280>.

2. Гостенина В.И. Киселев А.Г. Социология массовой коммуникации : Учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. - 2-е изд., перераб. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-98281-338-1 . - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=404699>

3. Шарков Ф.И. Коммуникология: социология массовой коммуникации: Учебное пособие / Шарков Ф. И. - 2-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 320 с.: 60x84 1/16. - ISBN 978-5-394-01463-5. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=354026>

в) Методические указания:

Методические указания:

1. Методические указания для студентов по подготовке к учебной и научно-исследовательской работе. Сост. Е.В. Олейник, С.Н. Испулова, С.А. Бурилкина. Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн.ун-та им. Носова, 2019. 46с.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7 Professional (для классов)	Д-757-17 от 27.06.2017	27.07.2018
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Международная справочная система «Полпред» polpred.com отрасль «Образование, наука»	URL: http://education.polpred.com/
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru/
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: http://window.edu.ru/

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа Доска, мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Доска, мультимедийный проектор, экран

Учебные аудитории для выполнения курсового проектирования помещения для самостоятельной работы обучающихся Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

Помещения для самостоятельной работы обучающихся Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования Шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Приложение 1.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся Перечень контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы

1. Значение игры в человеческой культуре. Её особенности как творческой коммуникационной деятельности.
2. Различные определения понятия «игра».
3. Типы игровой деятельности.
4. Игровые компоненты в искусстве и культуре.
5. Проявления игры в других сферах жизни общества.
6. Псевдоигровая деятельность: трудовая повинность, ритуал, этикет.
7. Мультимедиа: дефиниции и подходы.
8. . Гипертекстовая природа мультимедиа.
9. . Мультимедиа – новое средство социокультурной коммуникации.
10. . Мультимедиа в Интернете.
11. . Культура как объект мультимедиа.
12. . Типология мультимедийных ресурсов по культуре.
13. Разговор без слов. Тело как источник информации.
14. . Виды жестов.
15. . Жесты и части тела (рука, голова, шея, корпус. грудь, плечи, ноги, позиции, позы).
16. . Наблюдаемое поведение (действия и сигналы тела).
17. . Динамика телодвижений (касания, направление взгляда, походка).
18. . Реакции и маски лица.
19. . Региональные жесты (русских, американцев, тайцев, японцев).
20. . Проксемика (отношение различных культур к пространству).

Перечень заданий для самостоятельной работы

1. Разговор без слов. Тело как источник информации.
2. Напишите виды жестов.
3. Жесты и части тела (рука, голова, шея, корпус. грудь, плечи, ноги, позиции, позы).
4. Наблюдаемое поведение (действия и сигналы тела).
5. Динамика телодвижений (касания, направление взгляда, походка).
6. Реакции и маски лица.
7. Региональные жесты (русских, американцев, тайцев, японцев).
8. Проксемика (отношение различных культур к пространству).
9. Что такое «коммуникационная потребность»?
10. Какие существуют типы коммуникационных потребностей?
11. Каковы функции естественного языка и речи?
12. Что представляют собой коммуникационные барьеры в условиях устной коммуникации?
13. Каковы важнейшие функции документов?
14. Какие барьеры затрудняют документальную коммуникацию?
15. . Чем отличается электронная коммуникация от устной и документальной?
16. Что представляют собой барьеры в электронной коммуникации?
17. . Каковы проблемы функционирования глобальной коммуникационной системы Интернет?
18. Что такое «социально-коммуникационный институт»?
19. Чем отличаются кумулятивные и некумулятивные социально-коммуникационные институты?

Практическое задание

Проанализировать диалог.

Прочитайте диалог, определите коммуникативные компоненты:

- коммуникативная сфера
- ситуация
- роли
- установка
- смысловая информация
- оценочная информация
- ценностная ориентация
- авторская оценка
- невербальные средства.

Вопросы для конспектирования

1. Понятие о коммуникации как социально обусловленном процессе
2. Характеристика каналов и средств социальной коммуникации, их динамика.
3. Виды социальной коммуникации.
4. Условия становления социологии коммуникации, взаимосвязь с другими науками
5. Кинесика и ее разновидности.
6. Тактильное поведение и пространственная организация общения.
7. Экстралингвистические и ольфакторные средства невербальной коммуникации.
8. Управление впечатлением в социальном взаимодействии и интерпретация вербальных знаков.
9. Социальные функции языка. Язык и речь.
10. Язык и сознание. Картина мира как языковая картина.
11. Понятие о дискурсе.
12. Социолингвистические аспекты межличностных конфликтов.
13. Языковая ситуация, ее основные характеристики.
14. Понятие о билингвизме, полилингвизме, диглоссии. Языковая политика.
15. Языковые ситуации в современном российском обществе.
16. Эволюция письменности: от мнемонического письма к фонетическому.
17. Появление книгопечатания как коммуникативная революция.
18. Текст в социальной деятельности.
19. Социальные и технологические аспекты развития массовой коммуникации.
20. Регулирующая функция массовой коммуникации. Понятие об общественном мнении.
21. Информационная и культурологическая функции массовой коммуникации.
22. Массовая аудитория как компонент массовой коммуникации.
23. Функциональный анализ массовой коммуникации (Р. Мертон, П. Лазарфельд, Г. Лассуэл).
24. Концепция идеологии и методология анализа массовой коммуникации (К. Маркс, А. Грамши).
25. Критическая традиция (Франкфуртская школа, Ч. Р. Миллс).
26. Теории информационного общества (Д. Белл, М. Кастельс).
27. Средства массовой коммуникации в постмодернистской перспективе (М. Маклюэн, Г. Дебор, Ж. Бодрийяр).
28. Первые печатные издания в России как инструмент государственной политики.
29. Развитие массовой информации в дореволюционной России (XIX в. - 1917 г.).
30. Особенности функционирования массовой коммуникации в советском обществе.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Социология коммуникации»

1. Социология коммуникации как специальная отрасль социологии.
2. Социология коммуникации во внутридисциплинарной матрице (структура).

3. Научная картина мира, общая и частная теория как элементы присущие социологии коммуникации.
4. Эмпирическое и прикладное исследования в социологии коммуникации.
5. Теория коммуникации в системе наук.
6. Методология и уровень методики и техники в структуре социологического знания.
7. Структура социологии массовой коммуникации (4 уровня).
8. Понятие социальной коммуникации и элементы коммуникации.
9. Онтологический аспект социологии коммуникации.
10. Гносеологический аспект коммуникации.
11. Методологический аспект социологии коммуникации.
12. Функции социальной коммуникации.
13. Социальная коммуникация: понятие, сущность, виды.
14. Классификация коммуникаций.
15. Невербальная коммуникация.
16. Стратификационная группа социологических доминант коммуникации.
17. Ситуативная группа социологических доминант коммуникации.
18. Оценочная группа социологических доминант коммуникации.
19. Функциональная группа социологических доминант коммуникации.
20. Вербальная основа языкового уровня коммуникации.
21. Функции языка в процессе коммуникации.
22. Межличностная коммуникация.
23. Условия, обеспечивающие эффективность межличностной коммуникации.
24. Групповая коммуникация.
25. Определение и типология коммуникационных потребностей (личностные, групповые, общественные).
26. Целевое назначение и задачи системы документальной коммуникации. Функции документов в общественной и частной жизни.
27. Коммуникационные барьеры в документальной коммуникации. Цензура как орудие коммуникационного насилия и средство социальной защиты.
28. Социальные функции электронной коммуникации. Конкуренция книжной и электронной коммуникации.
29. Глобальная коммуникационная система Интернет: определение, направления использования, проблемы функционирования.
30. Виды социально-коммуникационных институтов.
31. Либерально-демократические принципы и схемы функционирования социально-коммуникационных институтов.
32. Тоталитарные принципы и схемы функционирования социально-коммуникационных институтов.
33. Правда и ложь в коммуникационной деятельности.
34. Система социально-коммуникационных наук.

Приложение 2 «Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации»

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ОПК-1: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности		
ОПК-1.1:	Осуществляет поиск, анализ и синтез информации с использованием информационных технологий	<p>Примерный перечень теоретических вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социология коммуникации во внутридисциплинарной матрице (структура). 2. Научная картина мира, общая и частная теория как элементы присущие социологии коммуникации. 3. Эмпирическое и прикладное исследования в социологии коммуникации. 4. Теория коммуникации в системе наук. 5. Методология и уровень методики и техники в структуре социологического знания. 6. Структура социологии массовой коммуникации (4 уровня). 7. Понятие социальной коммуникации и элементы коммуникации. 8. Онтологический аспект социологии коммуникации. 9. Гносеологический аспект коммуникации. 10. Методологический аспект социологии коммуникации. 11. Функции социальной коммуникации. 12. Социальная коммуникация: понятие, сущность, виды. 13. Классификация коммуникаций. 14. Невербальная коммуникация. 15. Стратификационная группа социологических доминант коммуникации. 16. Ситуативная группа социологических доминант коммуникации. 17. Оценочная группа социологических доминант коммуникации. 18. Функциональная группа социологических доминант коммуникации. 19. Вербальная основа языкового уровня коммуникации. 20. Функции языка в процессе коммуникации. 21. Межличностная коммуникация.
ОПК-1.2:	Применяет технологии обработки данных, выбора данных по критериям; строит типичные модели решения предметных задач по изученным образцам	<p>Ответьте на вопросы.</p> <p>Что такое коммуникативная установка? Как она формируется?</p> <p>В чем состоит значение речевого этикета?</p> <p>На конкретных примерах покажите особенности этикета в различных культурах.</p>

		<p>Задания для самостоятельной работы: Охарактеризуйте оценочные доминанты коммуникации.</p> <p>Контрольные вопросы: Дайте определение понятию «социологические доминанты коммуникации» Какие виды социологических доминант коммуникации вам известны?</p> <p>Составьте схему, отражающую место социологии коммуникации в системе научного знания (положение данной отрасли внутри социологии, а также связь с другими дисциплинами).</p> <p>2. Проанализируйте определения понятия «коммуникация», которые даются в различных словарях (толковых, энциклопедических и др.). Обобщите ваши наблюдения в виде таблицы</p>																		
ОПК-1.3:	Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	<p>Заполните таблицу:</p> <table border="1" data-bbox="782 918 1476 1187"> <thead> <tr> <th>Социологические доминанты</th> <th>компоненты</th> <th>содержание</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>стратификационные</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ситуативные</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>оценочные</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>функциональные</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Речевой этикет</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Напишите - факторы, определяющие социальную дифференциацию, интеграцию и интерференцию;</p> <p>Задания</p> <p>1. Проанализируйте текст . Определите коммуникативную сферу Проанализировать диалог. Прочитайте диалог, определите коммуникативные компоненты:</p> <ul style="list-style-type: none"> –коммуникативная сфера – ситуация – роли – установка – смысловая информация – оценочная информация – ценностная ориентация – авторская оценка – невербальные средства. 	Социологические доминанты	компоненты	содержание	стратификационные			ситуативные			оценочные			функциональные			Речевой этикет		
Социологические доминанты	компоненты	содержание																		
стратификационные																				
ситуативные																				
оценочные																				
функциональные																				
Речевой этикет																				

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Примерная структура и содержание пункта:

Промежуточная аттестация по дисциплине включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме экзамена.

Экзамен по дисциплине проводится в устной форме по экзаменационным билетам, каждый из которых включает 2 теоретических вопроса и одно практическое задание.

Показатели и критерии оценивания экзамена:

– на оценку **«отлично»** (5 баллов) – обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

– на оценку **«хорошо»** (4 балла) – обучающийся демонстрирует средний уровень сформированности компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

– на оценку **«удовлетворительно»** (3 балла) – обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (2 балла) – обучающийся демонстрирует знания не более 20% теоретического материала, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (1 балл) – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.