



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Института  
гуманитарного образования  
Т.Е. Абрамзон  
03.03.2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

***ПРОДВИЖЕНИЕ НАУЧНОЙ ПРОДУКЦИИ***

Направление подготовки (специальность)  
45.03.02 ЛИНГВИСТИКА

Направленность (профиль/специализация) программы  
Перевод и переводоведение (английский и испанский языки)

Уровень высшего образования - бакалавриат  
Программа подготовки - академический бакалавриат


Форма обучения  
очная

Институт/ факультет	Институт гуманитарного образования
Кафедра	Русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации
Курс	2
Семестр	4

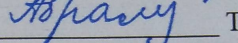
Магнитогорск  
2019 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 45.03.02 ЛИНГВИСТИКА (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 07.08.2014 г. № 940)

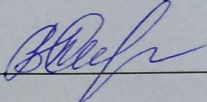
Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации  
27.02.2020, протокол № 7

Зав. кафедрой  Л.Н. Чурилина

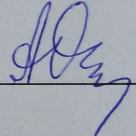
Рабочая программа одобрена методической комиссией ИГО  
03.03.2020 г. протокол № 6

Председатель  Т.Е. Абрамзон

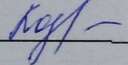
Согласовано:  
Зав. кафедрой Лингвистики и перевода

 Т.В. Акашева

Рабочая программа составлена:  
доцент кафедры РЯОЯиМК, канд. филол. наук

 А.А. Осипова

Рецензент:  
директор Учебного центра  
ИП «Козько Н.А.», канд. филол. наук

 Н.А. Козько



**Лист актуализации рабочей программы**

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2020 - 2021 учебном году на заседании кафедры Русского языка, общего языкознания и массовой

Протокол от 02.09 2020 г. № 1  
Зав. кафедрой  Л.Н. Чурилина

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2021 - 2022 учебном году на заседании кафедры Русского языка, общего языкознания и массовой

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Л.Н. Чурилина

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Русского языка, общего языкознания и массовой

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Л.Н. Чурилина

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Русского языка, общего языкознания и массовой

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Л.Н. Чурилина

### **1 Цели освоения дисциплины (модуля)**

развитие у студентов личностных качеств, а также формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС. В процессе изучения дисциплины студенты должны получить полное и глубокое представление о видах научной продукции и путях продвижения ее на рынок, получение комплекса знаний о системе государственной поддержки, грантах, фондах и оформлении конкурсной документации и патентной документации.

### **2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Продвижение научной продукции входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Экономика

Методология научного исследования

Правоведение

Проектная деятельность

Социология

Технология командообразования и саморазвития

Современный русский язык

Лингвострановедение

Лексикография

Филологический анализ текста

Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

Информатика

Иностранный язык

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы

Креативные образовательные ресурсы

### **3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины (модуля) «Продвижение научной продукции» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
ОК-10	способностью к осознанию своих прав и обязанностей как гражданин своей страны; готовностью использовать действующее законодательство; демонстрирует готовность и стремление к совершенствованию и развитию общества на принципах гуманизма, свободы и демократии
Знать	- основные понятия и определения Федерального закона об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике; государственную систему получения грантов в РФ; Федеральный закон об авторском праве и смежных правах;
Уметь	- пользоваться основными положениями закона об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике;

Владеть	- практическими навыками применения правовых норм при составлении конкурсной документации, договоров гражданско-правового характера
ПК-25 владением основами современных методов научного исследования, информационной и библиографической культурой	
Знать	Федеральный закон от 20.02.1995 N 24-ФЗ (ред. от 10.01.2003) «Об информации, информатизации и защите информации»; - способы решения задач профессиональной деятельности
Уметь	- пользоваться библиографическими списками, составлять их; - применять информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности
Владеть	- практическими навыками использования библиографических списков, их составления; - практическими навыками применения информационно-коммуникационных технологий
ПК-26 владением стандартными методиками поиска, анализа и обработки материала исследования	
Знать	- принципы построения информационного обзора, аналитического отчета, его структуру, методы работы с большим объемом информации; - наиболее авторитетные среди существующих журналы, конференции, виртуальные площадки для сбора информации
Уметь	- определять эффективное направление поиска с применением современных информационно-коммуникационных технологий, глобальных информационных ресурсов;
Владеть	- приемами подготовки, анализа, презентации материала

#### 4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 34,95 акад. часов;
- аудиторная – 34 акад. часов;
- внеаудиторная – 0,95 акад. часов
- самостоятельная работа – 73,05 акад. часов;

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Научная продукция								
1.1 Понятие научной продукции	4	2		2/2И	6	Конспектирование, ответы на письменные задания	Устный опрос	ПК-25, ОК-10, ПК-26
1.2 Виды научной продукции		2		2/2И	10	Конспектирование, ответы на письменные задания. Составление таблицы	Защита практических работ	ПК-25, ОК-10, ПК-26
1.3 Регистрация различных видов научной продукции		2		2/2И	14	Конспектирование, ответы на письменные задания, чтение и анализ Федерального закона о науке и государственной научно-технической политике	Устный опрос	ПК-25, ОК-10, ПК-26
Итого по разделу		6		6/6И	30			
2. Пути продвижения на рынок								
2.1 4. Пути продвижения на рынок	4	2		2	10	Конспектирование	Устный опрос	ПК-25, ОК-10, ПК-26
Итого по разделу		2		2	10			
3. Системы финансирования и государственной поддержки								

3.1 Системы финансирования	4	2		2	6	Конспектирование, работа с Интернет-ресурсами по поиску государственных и частных грантов для студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей	Устный опрос	ПК-25, ОК-10, ПК-26
3.2 Системы государственной поддержки		2		2	16	Конспектирование, письменные ответы на вопросы	Устный опрос	ПК-25, ОК-10, ПК-26
Итого по разделу		4		4	22			
4. Принципы взаимодействия с научно-исследовательскими институтами РАН								
4.1 7. Принципы взаимодействия с научно-исследовательскими институтами РАН	4	2		3	5,05	Конспектирование, письменные ответы на вопросы	Реферат	ПК-25, ОК-10, ПК-26
Итого по разделу		2		3	5,05			
5. Конкурсная документация и ее оформление								
5.1 Конкурсная документация и ее оформление	4	3		2	6	Подготовка рефератов	Устный опрос. Тестирование.	ПК-25, ОК-10, ПК-26
Итого по разделу		3		2	6			
Итого за семестр		17		17/6И	73,05		зачёт	
Итого по дисциплине		17		17/6И	73,05		зачет	ПК-25, ОК-10, ПК-26

## **5 Образовательные технологии**

Для усвоения студентами знаний по дисциплине «Продвижение научной продукции» применяются традиционная и компетентностно-модульная технологии обучения, включающие в себя объяснения преподавателя на лекциях, самостоятельную работу с учебной и справочной литературой интернет- ресурсами по дисциплине, работу на практических занятиях и т.п. Кроме того предполагается использовать следующие интерактивные формы проведения занятий на основе технологии развивающего образования, проблемного обучения и игрового обучения: творческие задания, тестирование, дискуссии, письменные аналитические работы, сетевой информационный образовательный ресурс. Выбранные технологии служат для приобретения умений и навыков речевой деятельности, как в общекультурном, так и в профессиональном плане. Они дают возможность проверить альтернативные решения.

Методика оценки эффективности групповой работы:

- 1) Конечная цель работы группы ясна и понятна.
- 2) Обстановка в группе дружеская, доброжелательная.
- 3) Группа работала как единое целое, члены группы взаимно помогали друг другу.
- 4) Характер обсуждения проблем в группе должен быть конструктивным, критика направлена на получение общего результата.
- 5) Предложения принимаются в зависимости от их содержания, а не от личности того, кто их вносил.
- 6) Должна быть полная возможность высказаться для всех членов группы.
- 7) Решения должны приниматься совместно, после того как все убедились в их правильности.

Новые знания вводятся через проблемный вопрос или задачу. При этом процесс познания приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

Пресс-конференция (практическое занятие, посвященное соотношению признаков разных направлений в текущем литературном процессе) проводится как научно-практическое задание, с заранее поставленной проблемой и системой докладов, длительностью 5-10 минут. Каждое выступление представляет собой логически законченный текст, заранее подготовленный в рамках предложенной преподавателем программы. Совокупность представленных текстов позволит всесторонне осветить проблему. В конце студенты подводят итоги выступлений друг друга, дополняя или уточняя предложенную информацию, и формулируют основные выводы.

В ходе изложения лекционного материала используются презентации, наглядные пособия, интернет-ресурсы. На занятиях студенты выполняют задания на изучение в рамках программы курса тем и проблем, не выносимых на лекции и практические занятия; заполняют вслед за преподавателем схемы, таблицы по изучаемой тематике; приводят собственные примеры, решают кейс-задачи, очевидно подтверждающие излагаемый материал.

## **6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Представлено в приложении 1.

## **7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Представлены в приложении 2.

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

**а) Основная литература:**



1. Алексеев, Г.В. Основы защиты интеллектуальной собственности. Создание, коммерциализация, защита / Г.В. Алексеев, А.Г. Леу. – Санкт-Петербург : Лань, 2018. – 388 с. – ISBN 978-5-8114-2745-1. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com/book/102582> (дата обращения: 25.09.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент : учебник / В.Г. Медынский. – Москва: ИНФРА-М, 2017. – 295 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – URL: <https://new.znaniy.com/read?id=165585>(дата обращения: 25.09.2020). – Текст: электронный.

3. Неведров, А.В. Основы научных исследований и проектирования : учеб. пособие. [Электронный ресурс] / А.В. Неведров, А.В. Папин, Е.В. Жбырь. – Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2011. – 108 с. – ISBN 978-5-89070-794-9. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. – URL: <http://e.lanbook.com/book/6681> (дата обращения: 25.09.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### **б) Дополнительная литература:**

1. Горфинкель, В.Я. Экономика инноваций: учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. – 336 с. – Текст: электронный. ISBN 978-5-9558-0220-6. – URL: <https://new.znaniy.com/read?id=136572> (дата обращения: 25.09.2020).

2. Лапыгин, Ю.Н. Инновационный менеджмент / Лапыгин Ю.Н. – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 266 с. – Текст: электронный. ISBN 978-5-16-105133-7. – URL: <https://new.znaniy.com/read?id=49078> (дата обращения: 25.09.2020).

3. Панишев, Н.В. Управление инновациями : учеб. пособие / Н.В. Панишев, В.А. Бигеев, М.В. Немкин. – Магнитогорск : Изд-во МГТУ, 2015. – 107 с. : ил., табл. – URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=870.pdf&show=dcatalogues/1/1118360/870.pdf&view=true> (дата обращения: 25.09.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Парахина, В.Н. Стратегический менеджмент : учебник / В.Н. Парахина, Л.С. Максименко, С.В. Панасенко. – Москва : Кнорус, 2008. – Текст : электронный. – URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=173.pdf&show=dcatalogues/1/1052453/173.pdf&view=true> (дата обращения: 25.09.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Рыжков, И.Б. Основы научных исследований и изобретательства: учеб. пособие / И.Б. Рыжков. – 3-е изд., стер. – Санкт-Петербург: Лань, 2019. – 224 с. ISBN 978-5-8114-4207-2. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com/book/116011> (дата обращения: 25.09.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень научных периодических изданий:

1. Журнал «Журнал «Вестник Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова» (www-адрес: <http://vestnik.magtu.ru>)

2. Журнал «Инновации» (www-адрес: <https://maginnov.ru/>)

3. Журнал «Инновации в менеджменте»(www-адрес: <http://innmanagement.ru>)

4. Журнал «Управление в России: проблемы и перспективы» (www-адрес: <http://lit-collider.ru/upravlenie-v-rossii>)

5. Журнал «Перспективные материалы» (www-адрес: <http://www.j-pm.ru>)

6. Журнал «Перспективы науки» (www-адрес: <http://moofrnk.com>)

7. Журнал «Наукоемкие технологии» (www-адрес: [http://www.radiotec.ru/journal\\_section/8](http://www.radiotec.ru/journal_section/8))

8. Журнал «Новые технологии» (www-адрес: <http://newtech.mkgtu.ru>)

9. Журнал «Фундаментальные и прикладные проблемы техники и технологии» (www-адрес: <http://oreluniver.ru>)

### в) Методические указания:

1. Балынская, Н.Р. Организация учебной и научно-исследовательской деятельности магистранта : учебно-методическое пособие / Н.Р. Балынская, А.Г. Васильева, Л.М. Рахимова ; МГТУ. – Магнитогорск : Изд-во МГТУ, 2017. – Текст : электронный. – URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2946.pdf&show=dcatalogues/1/1134732/2946.pdf&view=true> (дата обращения: 25.09.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Кобельков, Г.В. Оценка и защита интеллектуальной собственности : учеб.-метод. пособие / Г.В. Кобельков, М.М. Суровцов ; МГТУ. – Магнитогорск : Изд-во МГТУ, 2016. – Текст : электронный. – URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3063.pdf&show=dcatalogues/1/1135059/3063.pdf&view=true> (дата обращения: 04.10.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Сведения доступны также на CD-ROM.

3. Методология, процедура и проблемы оценки интеллектуальной собственности : учеб.-метод. пособие / Г.В. Кобельков, М.М. Суровцов, Х.И. Агликов, А.Р. Багаутдинова ; МГТУ. – Магнитогорск : Изд-во МГТУ, 2017. – 119 с. : ил., табл., схемы. – Текст : электронный. – URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3499.pdf&show=dcatalogues/1/1514307/3499.pdf&view=true> (дата обращения: 04.10.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

#### Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7 Professional(для классов)	Д-1227-18 от 08.10.2018	11.10.2021
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое	бессрочно

#### Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	<a href="https://dlib.eastview.com/">https://dlib.eastview.com/</a>
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: <a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a>
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: <a href="https://scholar.google.ru/">https://scholar.google.ru/</a>
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>

#### 9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации);

Комплекс тестовых заданий для проведения промежуточного и рубежного контроля.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся (персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета);

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий).

## **Приложение 1**

### **Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

#### **Тема 1 «Понятие научной продукции»**

**Задание 1:** Опишите основное содержание Федерального закона о науке и государственной научно-технической политике от 23.08.1996 N 127-ФЗ

**Задание 2:** Дайте определения: научной, научно-технической продукции, научно-исследовательской деятельности

**Задание 3:** Дайте характеристику особенностям оценки качества для научной и научно-технической продукции.

#### **Тема 2 «Виды научной продукции»**

**Задание 1:** Охарактеризуйте основные виды научной продукции

**Задание 2:** Опишите процесс создания, реализации и использования научной продукции.

#### **Тема 3 «Регистрация различных видов научной продукции»**

**Задание 1:** Решите кейс-задачу «Описание рисков реализации научной и научно-технической продукции»

**Задание 2:** Решите кейс-задачу «Разработка и представление алгоритма разработки календарного плана проекта продвижения научной продукции».

#### **Тема 4 «Пути продвижения на рынок»**

**Задание 1:** Проанализируйте особенности рынка научной и научно-технической продукции в России

**Задание 2:** Дайте характеристику источников информации о научной и научно-технической продукции.

#### **Тема 5 «Системы финансирования»**

**Задание 1:** Опишите принципы, формы и методы финансирования научной и научно-технической продукции

#### **Тема 6 «Системы государственной поддержки»**

**Задание 1:** Охарактеризуйте основные принципы работы государственного фонда фундаментальных исследований.

**Тема 7 «Принципы взаимодействия с научно-исследовательскими институтами РАН»**

**Задание 1:** Опишите порядок и особенности выполнения научно-исследовательских работ по государственным контрактам

**Тема 8 «Конкурсная документация и ее оформление».**

**Задание 1:** Решите кейс-задачу «Анализ механизмов контроля и отчетности по научному проекту по времени, затратам, показателям, ресурсам

**Приложение 2  
Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
<b>ПК – 26: владением стандартными методиками поиска, анализа и обработки материала исследования</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы построения информационного обзора, аналитического отчета, его структуру, методы работы с большим объемом информации;</li> <li>- наиболее авторитетные среди существующих журналы, конференции, виртуальные площадки для сбора информации</li> </ul>	<p><b>Тест:</b></p> <p>1. Как можно охарактеризовать потребность мирового рынка в научной продукции.</p> <p>А) Спрос на научную продукцию в мире постоянно растет.</p> <p>Б) Спрос на научную продукцию в мире постоянно падает.</p> <p>В) Спрос на научную продукцию в мире стабилен.</p> <p>2. Что такое рынок научной и научно-технической продукции?</p> <p>А) Рынок научной и научно-технической продукции – это необходимый элемент ускоренной динамики экономического роста государств – участников.</p> <p>Б) Рынок научной и научно-технической продукции – это сфера экономических отношений между ее производителями и покупателями, в результате которых происходит обмен платежеспособного спроса на потребительскую ценность посредством передачи прав на интеллектуальную собственность.</p> <p>В) Рынок научной и научно-технической продукции – это совокупность социально-экономических отношений, возникающих в процессе обмена результатами инновационной деятельности.</p> <p>3. Какой из вариантов ответа не относится к</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>Условиям реализации научной и научно-технической продукции?</p> <p>А) Наличие продавца и покупателя.  Б) Наличие потребительной стоимости и существенной полезности.  В) Лояльное отношение органов государственного управления к свободному обращению научно-технической продукции.  Г) Наличие права собственности или исключительного права использования.  Д) В научной сфере трудом ученых и специалистов создается продукция, обладающая потребительной стоимостью, полезностью и стоимостью. Она может быть товаром, покупаться и продаваться.</p> <p>4. К субъектам инновационной деятельности не относятся:</p> <p>А) Научные и научно-технические работники.  Б) Исследовательские и инновационные фирмы.  В) Фонды.  Г) Транснациональные компании.  Д) Университеты.  З) Лаборатории.  И) Инжиниринговые, консалтинговые фирмы.  К) Технопарки. Технополисы.  Л) Государство.</p> <p>5. Объекты инновационного рынка – это</p> <p>А) Оборудование, агрегаты, опытные установки, инструменты, технологические линии и т. д.  Б) Данные научно-исследовательских работ в виде аналитического отчета, описания способа, конструкторской и технической документации.  В) Консультирование в сфере консалтинга, маркетинга, проектного управления, инжиниринга и других научно-практических услуг, связанных с сопровождением и обслуживанием инновационной деятельности.  Г) Это результаты интеллектуальной деятельности, представленные в: овеществленной и неовеществленной форме.</p>
Уметь	- определять эффективное направление поиска с применением современных информационно-	<p><b>Задание 1:</b> Проведите предварительный сбор информации для стадии планирования проекта продвижения.</p>



Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	коммуникационных технологий, глобальных информационных ресурсов;	
Владеть	- приемами подготовки, анализа, презентации материала	<b>Задание 1:</b> Представьте аналитического доклад о состоянии инновационной экономики в России в условиях санкций.
<b>ОК – 10: способностью к осознанию своих прав и обязанностей как гражданина своей страны; готовностью использовать действующее законодательство</b>		
Знать	- основные понятия и определения Федерального закона об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике; государственную систему получения грантов в РФ; Федеральный закон об авторском праве и смежных правах;	<b>Тест:</b> 1. Что такое изобретение? А) Изобретение – техническое решение, обладающее новизной, практической применимостью, полезностью для хозяйственной деятельности. Б) Изобретение – это научная находка, результат труда научного коллектива или одного талантливого ученого. В) Изобретение – это решение технической задачи, относящееся к материальному объекту, или процессу осуществления действий над материальным объектом. 2. Что такое инновация, нововведение? А) Это любое новшество, нововведение в производственной сфере. Б) Это максимально эффективная технология. В) Это внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком. 3. Выберите верное утверждение. А) Российский рынок научно-технической продукции во многом отстает от динамично развивающегося мирового рынка. Б) Российский рынок научно-технической продукции развивается теми же темпами, что и западные рынки. В) Российский рынок научно-технической продукции значительно опережает в темпах развития рынок стран Восточной Европы. 4. Выберите неверное утверждение. А) В начале XXI века определяющим фактором социального и экономического развития стран и мира в целом является уровень развития гуманитарных наук, которые посредством морали сдерживают развитие технических наук в нежелательном для человечества направлении.

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>Б) В начале XXI века определяющим фактором социального и экономического развития стран и мира в целом является уровень развития науки, технологий и техники.</p> <p>В) Чем более совершенен рыночный механизм передачи-привлечения новейших разработок, тем более эффективно распределение этого фактора производства в обществе.</p>
Уметь	- пользоваться основными положениями закона об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике;	<b>Задание 1:</b> Разработайте бизнес-план научного проекта, проведите экспертизу на предмет соответствия основным положениям закона об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике
Владеть	- практическими навыками применения правовых норм при составлении конкурсной документации, договоров гражданско-правового характера	<b>Задание 1:</b> Составьте заявку на конкурс грантов научно-исследовательских проектов по гуманитарным наукам.
<b>ПК -25: владением основами современных методов научного исследования, информационной и библиографической культурой</b>		
Знать	- Федеральный закон от 20.02.1995 N 24-ФЗ (ред. от 10.01.2003) «Об информации, информатизации и защите информации»; - способы решения задач профессиональной деятельности	<p>Тест:</p> <p>1. Настоящий Федеральный закон регулирует отношения, возникающие при:</p> <p>А) формировании и использовании информационных ресурсов на основе создания, сбора, обработки, накопления, хранения, поиска, распространения и предоставления потребителю документированной информации;</p> <p>Б) создании и использовании информационных технологий и средств их обеспечения;</p> <p>В) защите информации, прав субъектов, участвующих в информационных процессах и информатизации.</p> <p>Г) во всех случаях, перечисленных в ответах А,Б,В</p> <p>2. Выберите верный вариант определения в соответствии с Федеральным законом от 20.02.1995 N 24-ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации»;</p> <p>А) информатизация - организационный социально - экономический и научно - технический процесс</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан</p> <p>Б) документированная информация (документ) - зафиксированная на материальном носителе информация с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать;</p> <p>информационные процессы - процессы сбора и распространения информации;</p> <p>В) конфиденциальная информация - документированная информация, доступ к которой ограничивается в соответствии с законодательством Российской Федерации;</p> <p>2. Выберите неверное утверждение. Основными направлениями государственной политики в сфере информатизации являются:</p> <p>А) обеспечение условий для развития и защиты всех форм собственности на информационные ресурсы;</p> <p>Б) формирование и защита государственных информационных ресурсов;</p> <p>В) создание и развитие федеральных и региональных информационных систем и сетей, обеспечение их совместимости и взаимодействия в едином информационном пространстве Российской Федерации;</p> <p>Г) создание условий для качественного и эффективного информационного обеспечения исключительно органов государственной власти</p>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- пользоваться библиографическими списками, составлять их;</li> <li>- применять информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности</li> </ul>	<p><b>Задание 1:</b> Составьте библиографический список по теме разрабатываемого проекта.</p>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>- практическими навыками использования библиографических списков, их составления;</li> <li>- практическими навыками применения информационно-коммуникационных</li> </ul>	<p><b>Задание 1:</b> Проверьте теоретическую часть разрабатываемого проекта в системе «Антиплагиат»</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	технологий	

**Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:**

Формой итогового контроля по дисциплине является зачет. Для успешного прохождения зачета студент должен качественно выполнять практические задания (групповые и индивидуальные) на образовательном портале. Студенты не отчитавшиеся по самостоятельной работе могут быть не допущены до зачета и должны отчитаться в индивидуальном порядке. Подготовка к зачету должна вестись в течение семестра. Залог успеха – в систематической работе.

***Критерии оценки***

**Показатели и критерии оценивания зачета:**

**«Зачтено»** – ответ содержит не только фактическую информацию, но и элементы оценки. Адекватная реакция на вопросы, задаваемые студенту. Ответ на поставленные в билете вопросы полный и развернутый. Все индивидуальные домашние задания, проведенные в течение семестра, и тест были выполнены на положительную отметку и сданы в срок.

Ответ на поставленные в билете вопросы достаточно полный и развернутый, но отсутствуют примеры. Большая часть индивидуальных домашних заданий, проведенных в течение семестра, и тест были выполнены на положительную отметку и сданы в срок.

**«Не зачтено»** – вопрос билета раскрыт не полностью и без примеров. Выполнена часть (менее 60 %) индивидуальных домашних заданий, проведенных в течение семестра. Тест выполнен на удовлетворительную отметку. Высказывание было небольшим по объему (не отражало сути вопроса). Вопрос билета не раскрыт. Отсутствие ответов на практических занятиях, тест не выполнен или выполнен на неудовлетворительную отметку.