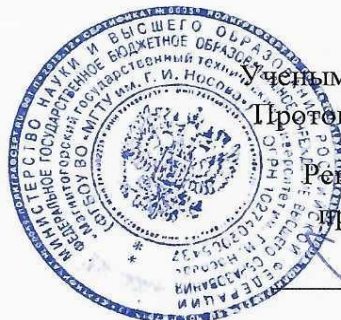
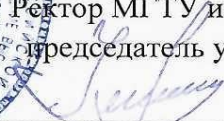




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДЕНО  
Ученым советом МГТУ им. Г.И. Носова  
Протокол № 5 от «17» марта 2021 г.  
Ректор МГТУ им. Г.И. Носова,  
председатель ученого совета  
  
\_\_\_\_\_ М.В. Чукин

**АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН  
ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки  
**38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**Управление развитием компании**

Магнитогорск, 2021

ОП-ЭММ-21-1

## АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН ПО ПРОГРАММЕ МАГИСТРАТУРЫ

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
<b>БЛОК 1. ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>			
<b>Обязательная часть</b>			
Б1.О.01	<p><b>Методология и методы научного исследования</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:                      формирование базовых сведений о природе научного исследования, роли методологии и методов в научном исследовании;                      усвоение знаний, составляющих содержание правильной аргументации и критики, ведения полемики;                      овладение комплексными знаниями об уровнях методологии научного исследования и основных методах и приемах исследовательской деятельности на теоретическом и эмпирическом уровне познания.</p> <p>Основные разделы дисциплины:                      1. Методология и теория науки                      2. Научное исследование и его специфика в экономической науке</p>	УК-1 УК-6 ОПК-5	108 (3)
Б1.О.02	<p><b>Инновационное предпринимательство</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:                      - формирование у студентов системного представления об инновациях и инновационном развитии бизнеса, методах управления исследованиями и разработками, а также об основных формах финансирования и основных типах финансовых институтов, осуществляющих вложения в рискованные инновации;                      - формирование компетенций в планировании и организации инновационной деятельности в предпринимательстве.</p> <p>Основные разделы дисциплины:                      1. Основы инновационного предпринимательства                      2. Рынок инноваций. Инфраструктура рынка инноваций в предпринимательстве                      3. Маркетинг инноваций в предпринимательстве</p>	УК-2 УК-3	108 (3)
Б1.О.03	<p><b>Основы научной коммуникации</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:                      – содействие формированию у магистрантов представлений о научной коммуникации как специфической форме профессионального общения, основанной на обмене научной информацией, значимой для участников интеллектуального взаимодействия при решении исследовательских задач в процессе научной деятельности;                      – формирование у обучающихся представлений об особенностях функционирования языка в сфере научной коммуникации и умений применять их в исследовательской деятельности;</p>	УК-4 УК-5	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>– обеспечение практической профессиональной научной подготовки, формирование навыков эффективной научной коммуникации в актуальных ситуациях профессионального общения;</p> <p>– развитие и совершенствование речевой культуры магистрантов.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Научная коммуникация как дисциплина. Цели, задачи и средства научной коммуникации</li> <li>2. Научная полемика, дискуссия, спор</li> <li>3. Научный стиль. Письменная научная коммуникация</li> <li>4. Научная журналистика</li> </ol>		
Б1.О.04	<p><b>Иностранный язык в профессиональной деятельности</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- повышение уровня иноязычной компетенции, достигнутого на предыдущей ступени образования;</li> <li>- формирование достаточного уровня иноязычной коммуникативной компетенции для межкультурного взаимодействия и получения, обмена и анализа информации в устной и письменной формах в профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности применения иностранного языка в профессиональной коммуникации.</li> <li>2. Лексические особенности иностранного языка в профессиональной коммуникации.</li> <li>3. Грамматические конструкции, характерные для научно — технической информации на иностранном языке.</li> </ol>	УК-4 УК-5	72 (2)
Б1.О.05	<p><b>Теория и практика управления</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- освоение теоретических знаний и приобретение практических навыков в области управления;</li> <li>- формирование у студентов методологической основы для последующего изучения специальных аспектов менеджмента и формирования на этой базе цельной концепции современного менеджмента,</li> <li>-- приобретение навыков использования полученных знаний в управлении людьми и организациями</li> <li>- формирование набора профессиональных компетенций будущего магистра по направлению подготовки</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретико-методологические основы управления</li> <li>2. Функции управления</li> <li>3. Практические аспекты управления</li> </ol>	ОПК-1	108 (3)
Б1.О.06	<b>Управление человеческими ресурсами</b>	УК-3	108

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>Цели и задачи изучения дисциплины:  - приобретение компетенций в области практического применения эффективных методов, приемов и технологий управления человеческими ресурсами.</p> <p>Основные разделы дисциплины:  1. Персонал как подсистема в системе управления организации  2. Теория управления и роль человека в организации  3. Технология управления персоналом организации  4. Профориентация и трудовая адаптация персонала  5. Основы организации труда персонала.  6. Управление социальным развитием персонала  7. Оценка результатов деятельности персонала организации  8. Управление поведением персонала организации  9. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности</p>		(3)
Б1.О.07	<p><b>Стратегическое управление</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:  - формирование глубоких знаний в части владения методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде,  - формирование у будущих магистров теоретических и практических знаний и практических навыков по разработке корпоративной стратегии, программы организационных изменений, навыков использования количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, умений готовить аналитические материалы по результатам применения соответствующих методов.</p> <p>Основные разделы дисциплины:  1. Введение  2. Методика «обратного» SWOT-анализа  3. Матрицы стратегического выбора  4. Стратегия организационных изменений  5. Стратегический контроллинг</p>	ОПК-1	144 (4)
Б1.О.08	<p><b>Управление инновационным развитием компании</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:  - формирование у будущих магистров глубоких знаний в инновационном проектировании, применение теоретических знаний и практических навыков при обосновании принимаемых решений для реализации результатов законченных научных исследований и разработок в новые продукты, технологии</p> <p>Основные разделы дисциплины:  1. Общие положения управления инновационным</p>	ОПК-4	144 (4)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	развитием 2. Организация и управление инновационным развитием компании		
Б1.О.09	<p><b>Принятие управленческих решений</b> Цели и задачи изучения дисциплины: - освоение теоретических знаний и приобретение практических навыков по принятию управленческих решений в организации; - формирование набора профессиональных компетенций будущего магистра по направлению подготовки</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Решения в системе управления 2. Методологические, организационные и социально-психологические основы подготовки и реализации управленческих решений 3. Контроль, качество и эффективность управленческих решений</p>	ОПК-3	108 (3)
Б1.О.10	<p><b>Управление изменениями</b> Цели и задачи изучения дисциплины: - формирование системы знаний базовых положений современной теории управления изменениями в организации, - выработка навыков применения теории управления организационными изменениями в практической деятельности</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Теоретические основы управления организационными изменениями. Инструменты и методы в управлении изменениями 2. Области осуществления организационных изменений 3. Разработка и реализация программ и проектов организационно-управленческих нововведений</p>	ОПК-4	108 (3)
Б1.О.11	<p><b>Управление знаниями</b> Цели и задачи изучения дисциплины: - овладение основными понятиями и концепциями теории управления знаниями в организации; - формирование системного представления об управлении знаниями в организации как особом виде управленческой деятельности; - овладение основными инструментами и методами управления знаниями в современной компании.</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Управление знаниями в экономике, основанной на знании. Знания в современных организациях 2. Нематериальные активы организации 3. Система управления знаниями в организации</p>	ОПК-4	108 (3)
Б1.О.12	<p><b>Современный стратегический анализ</b> Цели и задачи изучения дисциплины:</p>	ОПК-2	144 (4)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>- формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков по содержанию и инструментам стратегического анализа организаций</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность, цели и содержание стратегического анализа организации</li> <li>2. Инструменты стратегического анализа внешней и внутренней среды</li> <li>3. Анализ процесса стратегического выбора</li> <li>4. Анализ реализации стратегии</li> </ol>		
Б1.О.13	<p><b>Современные информационные технологии в управлении</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- получение студентами знаний об основных принципах работы корпоративных информационных систем (КИС), их архитектуре, функциональных возможностях в экономической сфере,</li> <li>- выработка практических умений и владений работы с системами данного класса.</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в дисциплину «Корпоративные информационные системы (КИС)»</li> <li>2. Теоретические основы КИС</li> <li>3. Сравнение строгих и гибких методологий разработки</li> <li>4. Прикладные основы КИС. 1С ERP. Галактика ERP</li> </ol>	ОПК-2	108 (3)
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>			
Б1.В.01	<p><b>Экономика и управление компании</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование у студентов теоретических и практических знаний в области экономики и управления компанией.</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предприятие как хозяйствующий субъект</li> <li>2. Управление предприятием: организационная структура и механизм управления, управленческий персонал.</li> <li>3. Управление производственными фондами предприятия</li> <li>4. Кадры предприятия и производительность труда</li> <li>5. Издержки производства и реализации продукции</li> <li>6. Финансовый результат деятельности предприятия</li> </ol>	ПК-1	144 (4)
Б1.В.02	<p><b>Стратегия устойчивого развития компании</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Овладение знаниями и навыками в области формирования стратегии устойчивого развития компании, в том числе, овладение способностью осуществлять контроль в достижении</li> </ul>	ПК-1	108 (3)

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>запланированных показателей в направлении реализации стратегии устойчивого развития компании</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Концепция устойчивого развития социально-экономических систем</li> <li>2. Создание стратегии устойчивого развития компании</li> </ol>		
Б1.В.03	<p><b>Реинжиниринг бизнес-процессов</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Владение способностью планировать и осуществлять стратегическое управление процессами планирования и организации производства организации, а также управление проектами по внедрению новых методов и моделей организации и планирования производства на уровне организации с использованием методов реинжиниринга бизнес-процессов</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и сущность реинжиниринга</li> <li>2. Реинжиниринг бизнес-процессов</li> </ol>	ПК-3	144 (4)
Б1.В.04	<p><b>Управление эффективностью бизнеса</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Освоение студентами методов управления эффективностью деятельности коммерческой организации, посредством анализа и диагностики деятельности предприятия и формирование умений по использованию результатов для повышения эффективности деятельности и обеспечения финансовой устойчивости предприятия, определения тенденций развития.</li> <li>-Получение целостного представления об управлении эффективностью как одном из важнейших этапов управления предприятием. - Приобретение теоретических знаний и практических навыков использования необходимых методик анализа по различным направлениям производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности предприятия и эффективного управления по результатам.</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация системы управления эффективностью бизнеса</li> <li>2. Управление финансовым состоянием предприятия</li> <li>3. Управление результатами деятельности предприятия</li> <li>4. Управление эффективностью деятельности предприятия</li> </ol>	ПК-1	180 (5)
Б1.В.05	<p><b>Теория и практика бизнес-планирования</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p>	ПК-2 ПК-3	144 (4)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>- формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков по бизнес-планированию, представление о процессе планирования деятельности организации, получение необходимых навыков для решения экономических задач и самостоятельного составления бизнес-плана.</p> <p>Основные разделы дисциплины:  1 Теоретические основы планирования на предприятии  2 Разработка бизнес-плана  3 Оценка экономической эффективности и рисков проекта</p>		
Б1.В.06	<p><b>Инвестиционный менеджмент</b>  Цели и задачи изучения дисциплины:  - формирование у студентов теоретических и практических знаний в области управления различными видами инвестиций, в частности, реальными и финансовыми.</p> <p>Основные разделы дисциплины:  1. Экономическая сущность, классификация и структура инвестиций  2. Инвестиционная деятельность и ее государственное регулирование  3. Инвестиционные проекты и их экономическое обоснование  4. Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов</p>	ПК-2	144 (4)
Б1.В.07	<p><b>Разработка проектов аутсорсинга и аутстаффинга</b>  Цели и задачи изучения дисциплины:  - получение основ теоретических знаний и практических навыков по современным формам и методам управления</p> <p>Основные разделы дисциплины:  1. Теоретические основы аутсорсинга  2. Основные характеристики форм и видов аутсорсинга. Сферы применения аутсорсинга.  3. Аутстаффинг: сущность, специфика, формы организации</p>	ПК-3	144 (4)
Б1.В.08	<p><b>Управление стоимостью бизнеса</b>  Цели и задачи изучения дисциплины:  - Овладение способностью осуществлять контроль в достижении запланированных финансовых и операционных показателей, эффективности использования персонала организации</p> <p>Основные разделы дисциплины:  1. Концепция ценностно-ориентированного менеджмента  2. Обоснование выбора целесообразных методов</p>	ПК-1	144 (4)



<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	оценки стоимости бизнеса		
Б1.В.09	<p><b>Операционный менеджмент</b> Цели и задачи изучения дисциплины: - формирование у обучающихся системы знаний об операционном менеджменте, как науке и практике, направленных на повышение эффективности управления предприятием, вовлеченным в бизнес.</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Операционный менеджмент в системе менеджмента организации 2. Организация инновационной и научно-исследовательской деятельности на предприятии. 3. Организация основного производства. 4. Организация вспомогательного производства. 5. Система качества и сертификации продукции 6. Прогнозирование и оперативное управление в операционном менеджменте.</p>	ПК-1	180 (5)
Б1.В.ДВ.01.01	<p><b>Риск-менеджмент</b> Цели и задачи изучения дисциплины: - формирование представления о построении системы риск-менеджмента на современных предприятиях (организациях)</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Основы теории управления риском 2. Методы определения и оценки риска 3. Организация управления рисками 4. Развитие моделей и методов управления риском</p>	ПК-1	108 (3)
Б1.В.ДВ.01.02	<p><b>Технология и инструментарий управления рисками</b> Цели и задачи изучения дисциплины: - приобретение навыков в использовании технологий и инструментария управления рисками при решении практических задач.</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Управление риском как отрасль знания 2. Методы диагностики рисков. 3. Управление рисками 4. Эволюция моделей управления рисками</p>	ПК-1	108 (3)
Б1.В.ДВ.02.01	<p><b>Проектный менеджмент</b> Цели и задачи изучения дисциплины: - получение теоретических знаний и практических навыков в области управления проектами.</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1 Основы управления проектом 2. Управление разработкой проекта 3 Управление реализацией проекта</p>	ПК-3	144 (4)
Б1.В.ДВ.02.02	<p><b>Корпоративная логистика</b> Цели и задачи изучения дисциплины: - формирование у обучающихся системы знаний о</p>	ПК-3	144 (4)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>корпоративной логистике, как науке и практике, направленных на повышение эффективности управления предприятием, вовлеченным в бизнес</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Концепции, функции и система корпоративной логистики.</li> <li>2. Управление закупочной деятельностью организации.</li> <li>3. Логистика распределения и сбыта.</li> <li>4. Логистика запасов.</li> <li>5. Логистика складирования</li> <li>6. Управление информационными потоками в логистических системах.</li> <li>7. Управление логистическими системами при помощи цифровых средств и методов.</li> </ol>		
<b>БЛОК 2. ПРАКТИКА</b>			
<b>Обязательная часть</b>			
Б2.О.01(У)	<p><b>Учебная - научно-исследовательская работа</b></p> <p>Цели и задачи практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование и развитие общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по видам профессиональной деятельности в области экономики, охватывающей процессы идентификации, оценки и управления финансовыми, производственными, логистическими, маркетинговыми, техническими рисками в промышленности, банках, коммерции, страховых и инвестиционных компаниях, в федеральных, муниципальных и образовательных учреждениях, в информационной, проектно-экономической и научно-исследовательской сферах для обеспечения эффективного и устойчивого функционирования организаций, повышения их конкурентоспособности и кредитоспособности.</li> </ul> <p>Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Планирование научно-исследовательской работы</li> <li>2. Проведение научно-исследовательской работы</li> <li>3. Завершение научно-исследовательской работы</li> </ol>	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4	108 (3)
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>			
Б2.В.01(У)	<p><b>Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков</b></p> <p>Цели и задачи практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- закрепление, систематизация, обобщение и углубление знаний, умений и навыков студентов, полученных в процессе дисциплин подготовки магистра; ознакомление с конкретными материалами и информационной базой организации, используемыми для решения вопросов управления, сбор, систематизация и обобщение первичных материалов о работе организации;</li> </ul>	ПК-1 ПК-2 ПК-3	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>проведение анализа необходимых показателей, характеризующих деятельность предприятия/учреждения/организации; закрепление практических знаний, умений и навыков по решению задач управления на базе теоретических знаний.</p> <p>Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовительный этап</li> <li>2. Организационный этап: Установочная конференция</li> <li>3. Организационный этап: 1 день практики</li> <li>4. Производственный (исследовательский) этап: 1 неделя</li> <li>5. Производственный (исследовательский) этап: 2 неделя</li> <li>6. Производственный (исследовательский) этап: 3 неделя</li> <li>7. Заключительный этап: 4 неделя</li> </ol>		
Б2.В.02(П)	<p><b>Производственная - научно-исследовательская работа</b></p> <p>Цели и задачи практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование и развитие общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по видам профессиональной деятельности в области экономики, охватывающей процессы идентификации, оценки и управления финансовыми, производственными, логистическими, маркетинговыми, техническими рисками в промышленности, банках, коммерции, страховых и инвестиционных компаниях, в федеральных, муниципальных и образовательных учреждениях, в информационной, проектно-экономической и научно-исследовательской сферах для обеспечения эффективного и устойчивого функционирования организаций, повышения их конкурентоспособности и кредитоспособности.</li> </ul> <p>Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Планирование научно-исследовательской работы</li> <li>2. Проведение научно-исследовательской работы</li> <li>3. Завершение научно-исследовательской работы</li> </ol>	ПК-1 ПК-2 ПК-3	612 (17)
Б2.В.03(П)	<p><b>Производственная - преддипломная практика</b></p> <p>Цели и задачи практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- закрепление, систематизация, обобщение и углубление знаний, умений и навыков студентов, полученных в процессе дисциплин подготовки магистра; выбор и обоснование актуальности темы выпускной квалификационной работы и ее значимости для обеспечения эффективной деятельности организации; ознакомление с конкретными материалами и информационной</li> </ul>	ПК-1 ПК-2 ПК-3	108 (3)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>базой организации, используемыми для решения вопросов управления, в соответствии с темой ВКР; сбор, систематизация и обобщение первичных материалов о работе организации по вопросам, разрабатываемым студентом при выполнении выпускной квалификационной работы; проведение самостоятельных расчетов и анализа необходимых показателей, характеризующих деятельность предприятия/учреждения/организации; закрепление практических знаний, умений и навыков по решению задач управления на базе теоретических знаний; подготовка проектных предложений по теме выпускной квалификационной работы.</p> <p>Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовительный этап</li> <li>2. Организационный этап: Установочная конференция</li> <li>3. Организационный этап: 1 день практики</li> <li>4. Производственный (исследовательский) этап: 1 неделя</li> <li>5. Производственный (исследовательский) этап: 2 неделя</li> <li>6. Производственный (исследовательский) этап: 3 неделя</li> <li>7. Заключительный этап: 4 неделя</li> </ol>		
<b>ФТД. ФАКУЛЬТАТИВЫ</b>			
ФТД.01	<p><b>Организация проведения переговоров и презентаций</b></p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содействовать формированию теоретических знаний, целостной совокупности понятий, терминов, практических навыков и на этой основе обеспечить углубленное познание методов и методик, применяемых в процессе проведения деловых переговоров и презентаций с партнерами в рамках бизнес-среды с соблюдением деловой этики и этикета.</li> </ul> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие переговорного процесса. Методология исследования переговоров. Переговорческие стратегии. Переговорческие тактики. Проблемная и переговорная ситуация. Тактика уловок.</li> <li>2. Переговоры основанные на принципах. «3 категории» проблем, возникающих на переговорах Р.Фишера и У.Юри.</li> <li>3. Вербальные и невербальные средства общения и их роль в переговорном процессе. Презентации проектов</li> </ol>	УК-4	36 (1)
ФТД.02	<b>Планирование карьеры</b>	УК-6	36

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>Цели и задачи изучения дисциплины:  - формирование у обучающихся целостного представления о карьерном росте менеджера в организации, исходного уровня владения теоретическими и концептуальными основами знаний о процессе разработки стратегии карьерного роста, принципах, методах, приемах планирования и построения карьеры; овладение обучающимися необходимым и достаточным уровнем компетенций для решения профессиональных задач в области разработки стратегии карьерного роста</p> <p>Основные разделы дисциплины:  1 Карьера как социально-экономическая категория  2 Управление личной карьерой руководителя  3 Планирование карьерного роста руководителя.  Стратегии карьерного роста  4 Самомаркетинг, самопрезентация и самопродвижение в карьере</p>		(1)