



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЕиС
И.Ю. Мезин

17.02.2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки (специальность)
19.03.02 ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ ИЗ РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ

Направленность (профиль/специализация) программы
Технология и организация промышленного производства кулинарной продукции и
кондитерских изделий

Уровень высшего образования - бакалавриат
Программа подготовки - академический бакалавриат


Форма обучения
очная

Институт/ факультет	Институт естествознания и стандартизации
Кафедра	Химии
Курс	4
Семестр	8

Магнитогорск
2020 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 19.03.02 ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ ИЗ РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.03.2015 г. № 211)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Химии
07.02.2020, протокол № 6

Зав. кафедрой  Н.Л. Медведь

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЕиС
17.02.2020 г. протокол № 6

Председатель  И.Ю. Мезин

Рабочая программа составлена:

ст. преподаватель кафедры Химии, канд. с.-х. наук  М.А. Зяблицева

Рецензент:
директор ИП Нагорных А.А. ,



 А.А. Нагорных

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2021 - 2022 учебном году на заседании кафедры Химии

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Н.Л. Медяник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Химии

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Н.Л. Медяник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Химии

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Н.Л. Медяник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Химии

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Н.Л. Медяник

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Товарный менеджмент» является исследование закономерностей формирования и развития рынка общественного питания в современных условиях.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Товарный менеджмент входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Товароведение и экспертиза продовольственных товаров

Инжиниринг меню

Продвижение научной продукции

Моделирование производственных ситуаций

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Товарный менеджмент» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-4 способностью применить специализированные знания в области технологии производства продуктов питания из растительного сырья для освоения профильных технологических дисциплин	
Знать	- основные понятия, термины и их определения в области товарного менеджмента, экспертизы. - методы изучения и анализа потребительского рынка товаров, формирования спроса и стимулирование сбыта. - основы работы с поставщиками и покупателями.
Уметь	- применять теоретические знания на практике. - обеспечивать эффективное продвижение товаров в сфере обращения. - налаживать работу с поставщиками и анализировать рекламации по качеству товаров.
Владеть	- навыками выявления несоответствий информации о товаре требованиям нормативной документации. - навыками выявления характеристик товаров, влияющих на цену товара. - положениями о работе с поставщиками.

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 45,2 акад. часов;
- аудиторная – 44 акад. часов;
- внеаудиторная – 1,2 акад. часов
- самостоятельная работа – 62,8 акад. часов;

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад.)		Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.				
1. Терминология менеджмента качества							
1.1 Основные понятия в области товарного менеджмента	8	4	4/4И	6	Подготовка и выполнение лабораторных работ: - №1 «Изучение методов товарного менеджмента». Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками.	Проверка лабораторных работы №1	ПК-4
1.2 Потребности и спрос		4	4/2И	6	Подготовка и выполнение лабораторных работ: - №2 «Сегментация рынка и характеристика потребителей». Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками.	Проверка лабораторной работы №2	ПК-4
Итого по разделу		8	8/6И	12			
2. Товарный менеджмент в торговле							

<p>2.1 Обеспечение (формирование и сохранение) основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара)</p>		4/2И	4	10	<p>Подготовка и выполнение лабораторных работ: - №3 «Построение ЖЦП». Подготовка и выполнение контрольной работы. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками.</p>	<p>Проверка лабораторной работы №3</p>	<p>ПК-4</p>
<p>2.2 Управление ассортиментом торгового предприятия</p>	8	4/4И	4	10	<p>Подготовка и выполнение лабораторных работ: - №4 «Изучение современных методов управления ассортиментом». Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками.</p>	<p>Проверка лабораторной работы №4</p>	<p>ПК-4</p>
<p>2.3 Управление закупками товара</p>		2	2	10	<p>Подготовка и выполнение лабораторных работ: - №5 «Изучение методов повышения эффективности закупочной деятельности». Подготовка и выполнение контрольной работы. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками.</p>	<p>Проверка лабораторной работы №5.</p>	<p>ПК-4</p>

2.4	Управление товарными запасами		2	2	6	Подготовка и выполнение лабораторных работ: - №6 «Изучение факторов, сохраняющих качество и количество товаров». Подготовка и выполнение контрольной работы. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками.	Проверка лабораторной работы №6. Контрольная работа №1	ПК-4
2.5	Понятие категорийного менеджмента		2	2	6	Подготовка и выполнение контрольной работы №2. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками.	Контрольная работа №2	ПК-4
Итого по разделу			14/6 И	14	42			
3. Зачет								
3.1	Зачет	8			8,8	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками.	Зачет	ПК-4
Итого по разделу					8,8			
Итого за семестр			22/6 И	22/6И	62,8		зачёт	
Итого по дисциплине			22/6 И	22/6И	62,8		зачет	ПК-4

5 Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Товарный менеджмент» применяются традиционная и модульно-компетентностная технологии.

Лекции проходят как в традиционной форме, так и в формах вводной лекции и проблемных лекций. На вводных лекциях происходит знакомство обучающихся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки бакалавра. Теоретический материал на проблемных лекциях является результатом усвоения полученной информации посредством постановки проблемного вопроса и поиска путей его решения.

Лекционный материал закрепляется в ходе лабораторных работ, на которых выполняются групповые и индивидуальные задания по пройденной теме. При проведении практических работ используется метод контекстного обучения, который позволяет усвоить материал путем выявления связей между конкретным знанием и его применением.

Самостоятельная работа стимулирует обучающихся в процессе решения задач на лабораторных занятиях, при подготовке к контрольной работе и итоговой аттестации.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 405 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3959-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/tovarnyy-menedzhment-426168#page/1> (дата обращения: 26.09.2020).

2. Товарный менеджмент: Учебное пособие / Иванова Т.Н., Еремина О.Ю., Евдокимова О.В.; Под ред. Ивановой Т.Н. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 234 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-006908-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/read?id=61039> (дата обращения: 26.09.2020). – Режим доступа: по подписке.

б) Дополнительная литература:

1. Товарный менеджмент и экспертиза жировых товаров : учебное пособие / О. Б. Рудаков, Э. П. Лесникова, И. Н. Семенова, К. К. Полянский. — Санкт-Петербург : Лань, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-8114-1954-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/reader/book/75530/#1> (дата обращения: 26.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Левушкина, С. В. Товарный менеджмент : учеб. пособие / сост. С. В. Левушкина ; Ставропольский гос. аграрный ун-т. - Ставрополь, 2014. - 136 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/read?id=76214> (дата обращения: 26.09.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Рязанова, О. А. Товарный менеджмент и экспертиза продуктов детского питания: Учебное пособие/РязановаО.А., НиколаеваМ.А. - Москва : Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 224 с. ISBN 978-5-91768-674-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/read?id=36251> (дата обращения: 26.09.2020). – Режим доступа: по подписке.

4. Киселев, В. М. Категорийный менеджмент: Учебное пособие / В.М. Киселев, М.А. Николаева. - Москва : Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 208 с. ISBN 978-5-91768-424-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/read?id=51819> (дата обращения: 26.09.2020). – Режим доступа: по подписке.

5. Теория менеджмента : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Я. Афанасьев [и др.] ; ответственный редактор В. Я. Афанасьев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 665 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4368-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/teoriya-menedzhmenta-425856#page/1> (дата обращения: 26.09.2020).

6. Foods and Raw Materials. - ISSN: 2308-4057. - URL: https://e.lanbook.com/journal/2942#journal_name (дата обращения: 24.09.2020). - Текст : электронный.

7. Стандарты и качество. - ISSN: 0038-9692. - Текст : непосредственный.

8. Известия вузов. Пищевая технология. - ISSN: 0579-3009. - Текст : непосредственный.

9. Пищевая промышленность. - ISSN: 0235-2486. - Текст : непосредственный.

в) Методические указания:

1. Вайскрובה, Е.С. Измерение качества пищевой продукции : Методические указания для практических работ по дисциплине «Квалиметрия и управление качеством» для студентов специальности 200503. - Магнитогорск: ГОУ ВПО «МГТУ», 2010. – 23 с. - Текст : непосредственный.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
MS Windows 7 Professional (для классов)	Д-1227-18 от 08.10.2018	11.10.2021
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое ПО	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	https://dlib.eastview.com/
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru/
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: http://window.edu.ru/
Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт промышленной собственности»	URL: http://www1.fips.ru/

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: мультимедийные средства хранения, передачи и представления учебной информации.

Учебная аудитория для проведения лабораторных работ: мультимедийные средства хранения, передачи и представления учебной информации

Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: мультимедийные средства хранения, передачи и представления учебной информации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: компьютерные классы; читальные залы библиотеки: персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: стеллажи для хранения реактивов, сейф для хранения учебного оборудования.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине «Товарный менеджмент» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся предполагает выполнение лабораторных работ, сдачу контрольных работ.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся осуществляется в виде изучения литературы по соответствующему разделу с проработкой материала.

Контрольная работа №1

Задание №1:

- 1 Анализ ассортимента и качества группы товаров, вырабатываемой предприятием.
- 2 Формирование ассортимента и оценка качества товара в торговом предприятии.
- 3 Анализ ассортимента и качества (какой-либо группы товара), вырабатываемой предприятиями города и реализуемой через торговое предприятие.
- 4 Анализ структуры ассортимента и потребительских свойств товара, поступающего по импорту в торговую сеть.
- 5 Изменение потребительских свойств товара в процессе хранения.
- 6 Влияние режимов и способов хранения на сохраняемость товара.
- 7 Изменение пищевой ценности и потребительских свойств продукта при замене (добавлении) ингредиентов в рецептуре.
- 8 Влияние упаковки на потребительские свойства, сохраняемость и конкурентоспособность товара.
- 9 Товароведная экспертиза товаров в торговом предприятии (на предприятии-изготовителе).

Контрольная работа №2 «Тестирование»

Тестирование проводится в электронном виде с помощью образовательного портала. На тестирование выделяется 40 минут и предоставляется 2 попытки. На каждый вопрос дается только один ответ.

Примерный тест:

1. Жизненный цикл товаров включает
 - а. 5 этапов;
 - б. 11 этапов;
 - в. 7 этапов;
 - г. 13 этапов.

2. На каком этапе жизненного цикла продукции наиболее актуальны меры товарного менеджмента
 - а. изготовление;
 - б. контроль проведения испытаний;
 - в. реализация;
 - г. проектирование продукции.

3. Конкурентоспособность продукции определяются
 - а. качеством продукции;
 - б. ценой продукции;
 - в. количеством продукции;
 - г. отношением качества продукции к цене потребления.

4. К статистическим методам прогнозирования спроса относятся:

- а. классификация;
- б. метод скользящей средней;
- в. балансовый метод;
- г. метод Уилсона.

5. Абсолютные потребности это:

- а. потребности, удовлетворение которых для данного субъекта невозможно по объективным и/или субъективным причинам;
- б. потребности, удовлетворение которых возможно в обозримом будущем;
- в. потребности, которые могут быть удовлетворены при первом же желании субъекта;
- г. потребности, испытываемые большим количеством людей.

6. По продолжительности проявления потребности могут быть

- а. традиционные;
- б. второстепенные;
- в. периодические;
- г. новые.

7. К показателям ассортимента не относится:

- а. широта ассортимента;
- б. глубина ассортимента;
- в. длина ассортимента;
- г. степень обновления ассортимента.

8. Метод ABC анализ применяется для:

- а. анализа ассортимента;
- б. прогнозирования спроса;
- в. управления поставщиками;
- г. проведения инвентаризации.

9. Товарная категория это

- а. разделение всех товаров на уровни;
- б. совокупность товаров, объединенных некими общими признаками;
- в. совокупность товаров, которые покупатель воспринимает как сходные между собой, или товаров, объединенных совместным использованием;
- г. мероприятия компании, направленные на формирование ассортимента.

10. Правило «золотого треугольника» заключается в следующем:

- а. торговый зал должен быть целостным, удобным и понятным для поиска того или иного товара;
- б. баланс между расстановкой товаров в зале и пространством для покупателя измеряется с помощью коэффициента установочной площади;
- в. наиболее востребованный покупателем товар необходимо располагать в вершинах воображаемого треугольника;
- г. лучшая по привлекательности зона торгового зала – входная зона.

11. На общетоварных складах выделяют следующую группу площадей:

- а. торговый зал;
- б. входные площади;
- в. расчетный узел;
- г. площади для приемки товаров.

12. К основным операциям предреализационной товарной обработки не относится:

- а. размещение товаров на складе;
- б. фасовка товаров;
- в. комплектование подарочных наборов;
- г. очистка от пыли, устранение мелких неисправностей.

13. Для определения оптимального размера товара, спрос на который стабилен, используется:

- а. модель Уилсона;
- б. модель Лоренса;
- в. кривая Лафера;
- г. матрица Маслоу.

14. К характеристикам фирмы-дистрибьютора относится следующее определение:

- а. занимается производством продукции самостоятельно;
- б. осуществляет сбыт на основе оптовых закупок у фирм-производителей;
- в. осуществляет торговое посредничество за свой счет и от своего имени;
- г. степень влияния фирмы на товар незначительна.

15. К плюсам работы с крупными поставщиками относится:

- а. трудность установления личных взаимоотношений с представителями таких компаний;
- б. поддержка в случае кризиса;
- в. более внимательное отношение к потребностям покупателей;
- г. зависимость от покупателей.

16. Товарная экспертиза – это:

- а. любая информация о характеристиках товара;
- б. оценка основополагающих характеристик товара и их изменений в процессе товародвижения для принятия независимых и компетентных заключений;
- в. совокупность операций по выбору единичных характеристик товара;
- г. соответствие товарных качеств действующим стандартам.

17. Для анализа и обработки экспертных оценок применяется метод:

- а. Курно;
- б. ранжирования;
- в. групповой экспертизы;
- г. Болдриджа.

18. Основными видами товароведной экспертизы являются:

- а. количественная, качественная, ассортиментная, документальная;
- б. технологическая, биологическая, документальная;
- в. санитарно-гигиеническая, ветеринарная, технологическая;
- г. санитарно-гигиеническая, ветеринарная, фитосанитарная.

Контрольные вопросы:

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ПК-4: способностью применить специализированные знания в области технологии производства продуктов питания из растительного сырья для освоения профильных технологических дисциплин		
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, термины и их определения в области товарного менеджмента, экспертизы. - методы изучения и анализа потребительского рынка товаров, формирования спроса и стимулирование сбыта. - основы работы с поставщиками и покупателями. 	<p>Перечень вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Жизненный цикл товара (ЖЦТ): понятие, стадии, этапы. 2. Методы товарного менеджмента. 3. Классификация и кодирование как методы товарного менеджмента. 4. Понятие и классификация потребностей, факторы, влияющие на формирование потребностей, средства и способы формирования новых потребностей. 5. Прогнозирование спроса. 6. Ассортимент товаров как сложная система и объект управления. 7. Управление ассортиментом. 8. Ассортиментная политика торгового предприятия. 9. Качество: определение, свойства и показатели. 10. Оценка качества товара: методы определения показателей качества и контроль качества. 11. Несоответствия и дефекты товаров: понятия, классификация. 12. Требования к отбору проб и выборки. Правила и методы отбора проб. 13. Правила приемки партии товаров по количеству 14. Товарные запасы: понятие, оборачиваемость, определение

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>уровня страхового запаса.</p> <p>15. Методы оценки товарных запасов. Дефицит и излишки товара.</p> <p>16. Размещение товаров в системе складов. Повышение эффективности использования складских помещений.</p> <p>17. Факторы, формирующие качество и количество продукции (товаров).</p> <p>18. Факторы, сохраняющие качество и количество товаров.</p> <p>19. Товарные потери: понятие, виды, причины возникновения.</p> <p>20. Управление поставщиками с целью повышения эффективности закупочной деятельности; методы выбора и оценки поставщиков.</p> <p>21. Классификация предприятий-поставщиков и их основная характеристика. Стратегия закупки товара.</p> <p>22. Значение экспертизы в системе товарного менеджмента.</p> <p>23. Методы экспертизы товаров.</p>
<p>Уметь:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - применять теоретические знания на практике. - обеспечивать эффективное продвижение товаров в сфере обращения. - налаживать работу с поставщиками и анализировать рекламации по качеству товаров. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализируйте современные проблемы менеджмента в конкретной организации и предложите свои решения. 2. Выберите трех представителей, внесших весомый вклад в развитие научного менеджмента в России, изучите их биографии и проанализируйте одну из наиболее значимых работ. Воспользуйтесь библиотекой. 3. Дайте характеристику этапа роста, стратегического подхода предприятия на данном этапе, каналы распространения информации и мероприятия по стимулированию сбыта. 4. Дайте характеристику этапа зрелости, стратегия поведения

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>предприятия на данном этапе.</p> <p>5. Дайте характеристику этапа упадка, поведение на данном этапе, превентивные меры.</p>
<p>Владеть:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - навыками выявления несоответствий информации о товаре требованиям нормативной документации. - навыками выявления характеристик товаров, влияющих на цену товара. - положениями о работе с поставщиками. 	<p>Практические задания к зачету:</p> <p>1. Опираясь на блок-схему механизма управления качеством, конкретизируйте содержание каждого блока при решении следующих товароведных проблем:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) освоение торговой сетью собственной торговой марки; 2) приемка по качеству магазином партии товаров; 3) организация хранения товаров на складе. <p>Расскажите, что такое управленческое решение товароведной проблемы.</p>

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Товарный менеджмент» включает контрольные работы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачета.

Методические рекомендации для подготовки к зачету:

Подготовка к зачету заключается в изучении и тщательной проработке обучающимся учебного материала дисциплины с учётом учебников, учебных пособий, лекционных и практических занятий, сгруппированном в виде контрольных вопросов.

Критерии оценки:

- **«зачтено»** - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания учебного материала по теме, знает сущность дисциплины. При этом студент логично и последовательно излагает материал темы, раскрывает смысл вопроса, дает удовлетворительные ответы на дополнительные вопросы. Дополнительным условием получения оценки могут стать хорошие успехи при выполнении самостоятельной и контрольной работы, систематическая активная работа на практических занятиях.

- **«не зачтено»** - выставляется при условии, если студент владеет отрывочными знаниями о сущности дисциплины, дает неполные ответы на вопросы из основной литературы, рекомендованной к курсу, не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем.