



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
***ПРОДВИЖЕНИЕ НАУЧНОЙ ПРОДУКЦИИ***

Специальность  
21.05.04 Горное дело

Специализация №3  
Открытые горные работы

Уровень высшего образования – специалитет

Форма обучения  
Очная

Институт  
Кафедра  
Курс  
Семестр

*Металлургии, машиностроения и материалобработки*  
*Технологий обработки материалов*  
3  
5

Магнитогорск  
2018 г.

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по специальности 21.05.04 Горное дело, утвержденного приказом МОиН РФ от 11.08.2016 № 1022.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры технологий обработки материалов 17 сентября 2018 г., протокол № 2.

Зав. кафедрой  / А.Б.Моллер

Рабочая программа одобрена методической комиссией института металлургии, машиностроения и материалобработки 2 октября 2018 г., протокол № 1.

Председатель  / А.С. Савинов /

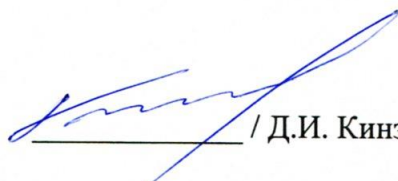
Согласовано:

Зав. кафедрой  
разработки месторождений полезных ископаемых

  
/С.Е.Гавришев

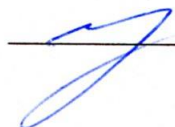
Рабочая программа составлена:

Доцент кафедры  
технологий обработки материалов,  
канд. техн. наук, доцент

  
/ Д.И. Кинзин

Рецензент:

Заведующий кафедрой  
технологий, сертификации и сервиса автомобилей,  
д-р техн. наук, профессор

  
/ И.Ю. Мезин



## 1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Продвижение научной продукции» являются:

- развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности подготовки 21.05.04 Горное дело;
- формирование у студентов представлений о видах научной продукции и путях продвижения её на рынок, получение комплекса знаний о системе государственной поддержки, грантах, фондах и оформлении конкурсной документации;
- освоение студентами навыков проведения патентного поиска, оформления патентной документации.

## 2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы подготовки специалиста

Дисциплина «Продвижение научной продукции» входит в часть блока 1 образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения истории, правоведения, истории техники, экономики.

Знания и умения студентов, полученные при изучении дисциплины «Продвижение научной продукции» будут необходимы им при дальнейшем изучении дисциплин «Основы научных исследований», «Транспортно-технологический менеджмент», проведении научно-исследовательской работы и подготовке к ГИА.

## 3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Продвижение научной продукции» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
<i>ОК-4: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности</i>	
Знать	Средства и методы стимулирования сбыта научно-технической продукции. Систему финансирования инновационной деятельности. Принципы, формы и методы финансирования научно-технической продукции.
Уметь	Анализировать рынок научно-технической продукции. Выделять особенности продвижения товара и пути его совершенствования в условиях Российского рынка научной продукции.
Владеть	Методами стимулирования сбыта научно-технической продукции. Способами оценивания значимости и практической пригодности инновационной продукции.
<i>ОК-5: способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности</i>	
Знать	Основные понятия и определения федерального закона «О науке и государственной научно-технической политике». Основные понятия и определения федерального закона об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике.
Уметь	Анализировать, интерпретировать и применять нормативно-техническую документацию в области научно-технической политики и инновационной деятельности

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
Владеть	Знаниями о государственной научно-технической политике России, государственной инновационной политике, а также инструментами эффективного применения этих знаний на практике
<i>ПК-15: умением изучать и использовать научно-техническую информацию в области эксплуатационной разведки, добычи, переработки твердых полезных ископаемых, строительства и эксплуатации подземных объектов</i>	
Знать	Порядок и особенности выполнения научно-исследовательских работ по государственным контрактам и грантам, формы государственной поддержки инновационной деятельности в России.
Уметь	Организовать свой труд при выполнении научно-исследовательских работ по государственным контрактам и грантам. Оценивать результаты инновационной деятельности.
Владеть	Классификацией научно-технической продукции. Профессиональным языком предметной области знания. Практическими навыками оценки качества научно-технической продукции. Навыками составления конкурсной документации на выполнение научно-исследовательских работ по государственным контрактам и грантам.

#### 4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 37 акад. часов:
  - аудиторная – 36 акад. часов;
  - внеаудиторная – 1 акад. часов
- самостоятельная работа – 71 акад. часов.

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа (в акад. часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занятия	практич. занятия				
1. Понятие научной продукции	3	2	–	2	8	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками. Подготовка к практическому занятию. Подготовка докладов-презентаций	Текущий контроль успеваемости: устный опрос; консультирование; обсуждение докладов-презентаций	ОК-4 (зув); ОК-5 (зув); ПК-15 (зув)
2. Виды научной продукции	3	2	–	2	8	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками. Подготовка к практическому занятию. Подготовка докладов-презентаций	Текущий контроль успеваемости: устный опрос; консультирование; обсуждение докладов-презентаций	ОК-4 (зув); ОК-5 (зув); ПК-15 (зув)
3. Регистрация различных видов научной продукции	3	2	–	2	8	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками. Подготовка к практическому занятию. Подготовка докладов-презентаций	Текущий контроль успеваемости: устный опрос; консультирование; обсуждение докладов-презентаций	ОК-4 (зув); ОК-5 (зув); ПК-15 (зув)
4. Пути продвижения на рынок	3	2	–	2/2И	8	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками. Подготовка к практическому занятию. Подготовка докладов-презентаций	Текущий контроль успеваемости: устный опрос; консультирование; обсуждение докладов-презентаций	ОК-4 (зув); ОК-5 (зув); ПК-15 (зув)
5. Системы финансирования	3	2	–	2	8	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками. Подготовка к практическому занятию. Подготовка докладов-презентаций	Текущий контроль успеваемости: устный опрос; консультирование; обсуждение докладов-презентаций	ОК-4 (зув);

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа (в акад. часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занятия	практич. занятия				
ния						литературы. Работа с электронными библиотеками. Подготовка к практическому занятию. Подготовка докладов-презентаций	устный опрос; консультирование; обсуждение докладов-презентаций	ОК-5 (зув); ПК-15 (зув)
6. Системы государственной поддержки	3	2	–	2/2И	8	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками. Подготовка к практическому занятию. Подготовка докладов-презентаций	Текущий контроль успеваемости: устный опрос; консультирование; обсуждение докладов-презентаций	ОК-4 (зув); ОК-5 (зув); ПК-15 (зув)
7. Принципы взаимодействия с промышленными предприятиями	3	3	–	3	11	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками. Подготовка к практическому занятию. Подготовка докладов-презентаций	Текущий контроль успеваемости: устный опрос; консультирование; обсуждение докладов-презентаций	ОК-4 (зув); ОК-5 (зув); ПК-15 (зув)
8. Конкурсная документация и ее оформление	3	3	–	3/3И	13	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками. Подготовка к практическому занятию. Подготовка докладов-презентаций	Текущий контроль успеваемости: устный опрос; консультирование; обсуждение докладов-презентаций	ОК-4 (зув); ОК-5 (зув); ПК-15 (зув)
<b>Итого по курсу</b>	<b>3</b>	<b>18</b>	<b>–</b>	<b>18/7И</b>	<b>71</b>	<b>Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка докладов-презентаций</b>	<b>Текущий контроль успеваемости: устный опрос; консультирование; обсуждение докладов-презентаций</b>	<b>ОК-4 (зув); ОК-5 (зув); ПК-15 (зув)</b>
<b>Итого по дисциплине</b>	<b>3</b>	<b>18</b>	<b>–</b>	<b>18/7И</b>	<b>71</b>	<b>Самостоятельное изучение учебной и научной литературы. Работа с электронными библиотеками. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка докладов-презентаций</b>	<b>Промежуточная аттестация (зачёт)</b>	<b>ОК-4 (зув); ОК-5 (зув); ПК-15 (зув)</b>

И – в том числе, часы, отведенные на работу в интерактивной форме.

## **5 Образовательные и информационные технологии**

При проведении лекционных и практических занятий используются разнообразные образовательные технологии.

Прежде всего, при изучении фундаментальных разделов дисциплины применяются традиционные образовательные технологии, ориентирующиеся на организацию образовательного процесса с прямой трансляцией знаний от преподавателя к студенту на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения. Применяются информационные лекции с последовательным изложением материала в дисциплинарной логике в виде конструктивного монолога преподавателя. Практические занятия при такой технологии посвящаются освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму решения традиционных (классических) задач.

Кроме того, обязательным является применение технологии проблемного обучения с постановкой проблемных вопросов и ситуаций для стимулирования активной познавательной деятельности студентов. При этом целесообразно использовать технологию коллективного взаимообучения, организуя работу студентов на занятиях как исследовательскую творческую деятельность. Следует использовать комплекс инновационных методов активного проблемного обучения, включающий в себя:

- создание проблемных ситуаций с показательным решением проблемы преподавателем и без него;
- самостоятельную поисковую деятельность в решении проблем, направляемую преподавателем;
- самостоятельное решение проблем студентами под контролем преподавателя.

Реализация инновационных методов проблемного обучения возможна с использованием следующих приемов:

- раскрытие преподавателем причин и характера неудач, встречающихся при решении проблем;
- демонстрация разных подходов к решению конкретной проблемы;
- анализ полученных результатов и отыскание границ их применимости.

К интерактивным методам, используемым при изучении дисциплины «Продвижение научной продукции», относятся: использование компьютерных симуляций, разбор конкретных проблемных ситуаций в сочетании с внеаудиторной групповой работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. При этом происходит активное и нелинейное (интерактивное) взаимодействие всех участников образовательного процесса, прежде всего профессиональный диалог (дискуссия) обучающихся при решении конкретных задач.

Передача необходимых знаний происходит с использованием современных информационно-коммуникационных образовательных технологий. При этом применяются специализированные программные среды и технические средства работы с информацией, например, мультимедийное оборудование. Все лекции являются визуализированными с изложением содержания с помощью презентаций. Доклады студентов на практических занятиях, в том числе представление результатов совместной проектной или исследовательской деятельности осуществляется с использованием специализированных программно-аппаратных средств.

При проведении заключительного контроля необходимо выявить степень правильности, объема, глубины знаний, умений, навыков, полученных при изучении курса наряду с выявлением степени самостоятельности в применении полученных знаний.

## **6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

По дисциплине «Продвижение научной продукции» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает осмысление тематик докладов-презентаций, подготовку перечня источников информации на практических за-



нениях.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся осуществляется в виде изучения учебной и научной литературы по соответствующему разделу с проработкой материала; работу с электронными библиотеками; подготовку к практическим занятиям; подготовку докладов-презентаций.

### ***Примерные темы докладов-презентаций:***

- 1) Научно-техническая продукция: понятие, виды.
- 2) Понятие научной деятельности, показатели ее характеризующие, источники финансирования.
- 3) Особенности оценки качества для научно-технической продукции.
- 4) Проблемы анализа рынка научно-технической продукции.
- 5) Научно-техническая продукция как товар особого рода.
- 6) Процесс производства, реализации и использования научно-технической продукции.
- 7) Жизненный цикл нововведений. Научно-производственный цикл.
- 8) Классификация научно-технической продукции.
- 9) Организация и планирование продвижения товара и пути его совершенствования.
- 10) Средства и методы стимулирования сбыта продукции.
- 11) Принципы, формы и методы финансирования научно-технической продукции.
- 12) Источники финансирования научной, научно-технической и инновационной деятельности.
- 13) Формы государственной поддержки инновационной деятельности в России.
- 14) Научно-техническая политика России.
- 15) Производственный процесс и основные принципы его организации.
- 16) Разработка конкурсной документации.
- 17) Порядок и особенности выполнения научно-исследовательских работ по государственным контрактам.

### **Перечень вопросов для подготовки к зачёту:**

1. Понятие и правовое содержание результатов научной и научно-технической деятельности.
2. Показатели, характеризующие научную деятельность.
3. Классификация научно-технической продукции.
4. Виды продвижения научной продукции на рынке.
5. Виды охраняемых документов интеллектуальной собственности.
6. Виды научно-технических услуг.
7. Изобретательство. Изобретение.
8. Изобретательство. Полезная модель.
9. Государственная регистрация научных результатов.
10. Основные цели и принципы государственной научно-технической политики.
11. Источники финансирования инновационных проектов.
12. Формы финансирования инновационной деятельности.
13. Формы государственной поддержки инновационной деятельности.
14. Нетрадиционные меры государственной поддержки.

## 7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация имеет целью определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине «Продвижение научной продукции» и проводится в форме зачёта.

### а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
<b><i>ОК-4: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности</i></b>		
Знать	Средства и методы стимулирования сбыта научно-технической продукции. Систему финансирования инновационной деятельности. Принципы, формы и методы финансирования научно-технической продукции.	<i>Теоретические вопросы:</i> 1. Понятие и экономическое содержание результатов научной и научно-технической деятельности. 2. Экономические показатели, характеризующие научную деятельность. 3. Классификация научно-технической продукции по экономическим критериям. 4. Источники финансирования инновационных проектов. 5. Формы финансирования инновационной деятельности. 6. Формы государственной поддержки инновационной деятельности. 7. Нетрадиционные меры государственной поддержки.
Уметь	Анализировать рынок научно-технической продукции. Выделять особенности продвижения товара и пути его совершенствования в условиях Российского рынка научной продукции.	<i>Практические задания:</i> Подготовка докладов-презентаций на предложенные или самостоятельные тематики: 1) Понятие научной деятельности, показатели ее характеризующие, источники финанси-

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>вания.</p> <p>2) Проблемы анализа рынка научно-технической продукции.</p> <p>3) Научно-техническая продукция как товар особого рода.</p> <p>4) Процесс производства, реализации и использования научно-технической продукции.</p> <p>5) Классификация научно-технической продукции по экономическим критериям.</p> <p>6) Организация и планирование продвижения товара и пути его совершенствования.</p> <p>7) Средства и методы стимулирования сбыта продукции.</p> <p>8) Принципы, формы и методы финансирования научно-технической продукции.</p> <p>9) Источники финансирования научной, научно-технической и инновационной деятельности.</p> <p>10) Формы государственной поддержки инновационной деятельности в России.</p> <p>11) Производственный процесс и основные принципы его организации.</p> <p>12) Порядок и особенности выполнения научно-исследовательских работ по государственным контрактам.</p>
Владеть	<p>Методами стимулирования сбыта научно-технической продукции. Способами оценивания значимости и практической пригодности инновационной продукции.</p>	<p><i>Творческие задания:</i></p> <p>1. Разработка концепции (методики) стимулирования сбыта конкретной научно-технической продукции.</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		2. Разработка концепции (методики) оценивания значимости и практической пригодности конкретной инновационной продукции.
<b><i>ОК-5: способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности</i></b>		
Знать	Основные понятия и определения федерального закона «О науке и государственной научно-технической политике». Основные понятия и определения федерального закона об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике.	<p><i>Теоретические вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и правовое содержание результатов научной и научно-технической деятельности.</li> <li>2. Виды охранных документов интеллектуальной собственности.</li> <li>3. Виды научно-технических услуг.</li> <li>4. Понятие изобретательства и изобретения.</li> <li>5. Понятие изобретательства и полезной модели.</li> <li>6. Государственная регистрация научных результатов.</li> <li>7. Основные цели и принципы государственной научно-технической политики.</li> <li>8. Формы государственной поддержки инновационной деятельности.</li> <li>9. Нетрадиционные меры государственной поддержки.</li> <li>10. Основное содержание федерального закона «О науке и государственной научно-технической политике».</li> <li>11. Основное содержание федерального закона об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике.</li> </ol>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
Уметь	Анализировать, интерпретировать и применять нормативно-техническую документацию в области научно-технической политики и инновационной деятельности	<p><i>Практические задания:</i></p> <p>Подготовка докладов-презентаций на предложенные или самостоятельные тематики:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Организация и планирование продвижения товара и пути его совершенствования.</li> <li>2) Формы государственной поддержки инновационной деятельности в России.</li> <li>3) Особенности научно-технической политики в Российской Федерации.</li> <li>4) Порядок и особенности выполнения научно-исследовательских работ по государственным контрактам и грантам.</li> <li>5) Нормативно-техническая документация в области инновационной научно-технической деятельности.</li> </ol>
Владеть	Знаниями о государственной научно-технической политике России, государственной инновационной политике, а также инструментами эффективного применения этих знаний на практике	<p><i>Творческие задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Аналитический обзор государственной научно-технической политики России.</li> <li>2. Аналитический обзор государственной инновационной политики.</li> <li>3. Особенности применения государственной научно-технической (инновационной) политики на практике</li> </ol>
<b><i>ПК-15: умением изучать и использовать научно-техническую информацию в области эксплуатационной разведки, добычи, переработки твердых полезных ископаемых, строительства и эксплуатации подземных объектов</i></b>		
Знать	Порядок и особенности выполнения научно-исследовательских работ по государственным контрактам и грантам, формы государственной поддержки инновационной деятельности в России.	<p><i>Теоретические вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Показатели, характеризующие научную деятельность.</li> </ol>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		2. Классификация научно-технической продукции. 3. Основные шаги и правила государственной регистрации результатов научной деятельности. 4. Формы финансирования инновационной деятельности. 5. Формы государственной поддержки инновационной деятельности. 6. Порядок и особенности выполнения научно-исследовательских работ по государственным контрактам и грантам. 7. Нетрадиционные меры государственной поддержки научно-исследовательской деятельности.
Уметь	Организовать свой труд при выполнении научно-исследовательских работ по государственным контрактам и грантам. Оценивать результаты инновационной деятельности.	<i>Практические задания:</i> Подготовка докладов-презентаций на предложенные или самостоятельные тематики: 1) Организация труда при выполнении научно-исследовательских работ по государственным контрактам и грантам; 2) Принципы оценки результатов инновационной деятельности.
Владеть	Классификацией научно-технической продукции. Профессиональным языком предметной области знания. Практическими навыками оценки качества научно-технической продукции. Навыками составления конкурсной документации на выполнение научно-исследовательских работ по государственным контрактам и грантам.	<i>Творческие задания:</i> 1. Составить классификацию научно-технической продукции определённой группы. 2. Составить глоссарий профессиональных

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		терминов предметной области знания. 3. Выполнить оценку качества для конкретной научно-технической продукции. 4. Составить упрощённый пакет конкурсной документации для выбранного конкурса.

#### **б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:**

Промежуточная аттестация по дисциплине «Продвижение научной продукции» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачёта.

Зачёт по данной дисциплине проводится в устной форме в виде собеседования.

#### **Показатели и критерии оценивания экзамена:**

– для получения зачёта обучающемуся достаточно продемонстрировать пороговый уровень сформированности компетенций: в ходе контрольных мероприятий возможно допущение ошибок, может проявляться отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, обучающийся может испытывать некоторые затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации;

– зачёт не выставляется (оценка «не зачтено»), если обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

### **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

#### **а) Основная литература:**

1. Полякова М.А., Голубчик Э.М., Чикишев Д.Н., Гулин А.Е. Метод проектов и продвижение научной продукции: учебное пособие [Электронный ресурс]: Магнитогорск, ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», 2018. ISBN 978-5-99671248-9. Номер государственной регистрации электронного издания – 0321802094. Режим доступа: <http://catalog.inforeg.ru/Inet/GetEzineByID/319368> – Загл. с экрана.
2. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: Учебник. [Электронный ресурс]: Учебники — Электрон. дан. — М.: Дашков и К, 2013. — 220 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/5631> — Загл. с экрана.

#### **б) Дополнительная литература:**

1. Жбырь, Е.В. Основы научных исследований и проектирования: учеб. Пособие. [Электронный ресурс] / Е.В. Жбырь, А.В. Неведров, А.В. Папин. — Электрон. дан. — Кемерово: КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2011. — 108 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/6681> — Загл. с экрана.

2. Бовин, А.А. Управление инновациями в организациях. Учебное пособие. [Электронный ресурс] : Учебные пособия / А.А. Бовин, Л.Е. Чередникова, В.А. Якимович. — Электрон. дан. — М. : Омега-Л, 2011. — 415 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/5539> — Загл. с экрана.

3. Гунин В.Н., Баранчев В.П., Устинов В.А., Ляпина С.Ю. Управление инновациями: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 7. –М.: ИНФРА-М, 2006.

4. Инновационная экономика / Под общ. ред. А.А. Дынкина, Н.И. Ивановой. – М.: Наука, 2002. – 22 п.л.

5. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. 12 изд. – СПб.: Питер, 2010. – 816 с.

6. Балабанов, И.Т. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие для вузов / И.Т. Балабанов. – СПб.: Питер, 2001. – 303 с.

7. Баканов, Г. Б. Маркетинг: лекции / Г.Б. Баканов. – Таганрог: ТРТУ, 2005 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m168/>

8. Басовский, Л. Е. Маркетинг: курс лекций / Л.Е. Басовский – М.: ИНФРА-М, 1999. – 219 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.studmed.ru/view/basovskiy-le-marketing\\_f59a59b40b0.html](http://www.studmed.ru/view/basovskiy-le-marketing_f59a59b40b0.html)



9. Электронная коммерция: Учебник / Л.А. Брагин, Г.Г. Иванов, А.Ф. Никишин, Т.В. Панкина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2012. - 192 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=304162>
10. Инновационная экономика / Под общ. ред. А.А. Дынкина, Н.И. Ивановой. – М.: Наука, 2004. - 352 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.twirpx.com/file/768602/>
11. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент : учебник / В.Г. Медынский. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 295 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=768557>
12. Ансофф, И. Стратегическое управление / И. Ансофф – М.: Экономика, 2013. – 358 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.e-reading.by/book.php?book=2603>
13. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. В.М. Попова и С.И. Ляпунова. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 672 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.twirpx.com/file/136592/>
14. Виханский, О. С. Стратегическое управление / О.С. Виханский. – М.: Изд-во МГУ. 2002. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.twirpx.com/file/5568/>
15. Виханский, О. С. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – 3-е изд. – М.: Экономистъ, 2003. – 528 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.fptl.ru/files/management/vihanskij\\_menedjment.pdf](http://www.fptl.ru/files/management/vihanskij_menedjment.pdf)
16. Гурков, И. Б. Стратегический менеджмент организации / И.Б. Гурков. - М.: ТЕИС, 2004, 239 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.studmed.ru/gurkov-ib-strategicheskij-menedzhment-organizacii\\_de44a0c01f0.html](http://www.studmed.ru/gurkov-ib-strategicheskij-menedzhment-organizacii_de44a0c01f0.html)
17. Коршунова, Л. А. Инновационный менеджмент (менеджмент инноваций): учебное пособие / Л.А. Коршунова, Н.Г. Кузьмина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Томск: Изд-во ТПУ, 2010. – 152 с.
18. Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент: Курс лекций / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. – М.: ИНФРА-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 1999. – 288 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.al24.ru/wp-content/uploads/2013/02/%D1%81%D1%82%D1%80\\_1.pdf](http://www.al24.ru/wp-content/uploads/2013/02/%D1%81%D1%82%D1%80_1.pdf)
19. Папкин, А. И. Основы практического менеджмента: Учеб. пособие для ВУЗов / А.И. Папкин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 288 с.
20. Титова, В. А. Маркетинг: Учебное пособие / В.А. Титова. – Ростов н/Д: Феникс, 2001. – 448 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.studmed.ru/titova-va-marketing\\_3b7aaca9a2f.html](http://www.studmed.ru/titova-va-marketing_3b7aaca9a2f.html)

#### **Периодическая печать (журналы):**

1. Известия ВУЗов. Черная металлургия
2. Металлург
3. Производство проката
4. Сталь
5. Черная металлургия. Бюллетень научно-технической и экономической информации
6. Черные металлы
7. Journal of Chemical technology and metallurgy (журнал химической технологии и металлургии)
8. Вестник МГТУ им. Г.И. Носова
9. Литейное производство
10. Литейщик России
11. Металловедение и термическая обработка металлов
12. Технология металлов
13. Journal of Chemical Technology and metallurgy (журнал химической технологии и металлургии)

14. Моделирование и развитие процессов обработки металлов давлением
15. Теория и технология металлургического производства

**в) Методические указания:**

1) Изобретение. Методическая разработка для самостоятельной работы студентов и аспирантов по дисциплине «Защита интеллектуальной собственности и патентоведение». Магнитогорск: ГОУ ВПО МГТУ им. Г.И. Носова, 2005. – 26 с.

2) Полезная модель. Методическая разработка для самостоятельной работы студентов и аспирантов по дисциплине «Защита интеллектуальной собственности и патентоведение». Магнитогорск: ГОУ ВПО МГТУ им. Г.И. Носова, 2006. – 32 с.

**г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

*Программное обеспечение:*

Для проведения лекционных и практических занятий используются мультимедийные средства хранения, передачи и представления учебной информации, а также программное обеспечение:

– пакет MS Office на базе MS Windows.

*Интернет-ресурсы:*

1. Международная справочная система «Полпред» polpred.com отрасль «Образование, наука». – URL: <http://education.polpred.com/>.

2. Национальная информационно-аналитическая система –Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). – URL: [https://elibrary.ru/project\\_risc.asp](https://elibrary.ru/project_risc.asp).

3. Поисковая система Академия Google (Google Scholar). – URL: <https://scholar.google.ru/>.

4. Информационная система – Единое окно доступа к информационным ресурсам. – URL: <http://window.edu.ru/>.

5. Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт промышленной собственности». – Режим доступа: <http://www1.fips.ru/>.

6. <http://www.nanojournal.ru/> - Российский электронный наножурнал

7. Библиотека открытых ресурсов Интернет URL: <http://www.iqlib.ru/>;

8. Российская Государственная библиотека URL:<http://www.rsl.ru/>;

9. Российская национальная библиотека URL: <http://www.nlr.ru/>;

10. Государственная публичная научно-техническая библиотека России URL: <http://www.gpntb.ru/>;

11. Public.Ru - публичная интернет-библиотека URL: <http://www.public.ru/>;

12. Vbooks.ru - библиотека онлайн vbooks.ru URL: <http://www.vbooks.ru/>;

13. Lib.students.ru - Студенческая библиотека lib.students.ru URL: <http://www.lib.students.ru/>;

14. Научная библиотека Санкт-Петербургского Государственного Университета URL: <http://www.lib.pu.ru/>;

15. Букинист (Поисковая система "Букинист" предназначена для поиска книг и других электронных текстов, имеющих в свободном доступе в Интернет) URL: <http://bukinist.agava.ru/>;

16. Библиотека Российского Государственного Гуманитарного университета URL: <http://liber.rsuh.ru/>;

17. Библиотека ЮНЕСКО URL: <http://www.unesco.org/new/ru/unesco/>;

18. Поиск книг Google URL: <http://books.google.com/>.

– Российская Государственная библиотека: <https://www.rsl.ru/>

– Российская национальная библиотека: <http://nlr.ru/>

– Государственная публичная научно-техническая библиотека России: <http://www.gpntb.ru/>

- Public.Ru – Публичная интернет-библиотека: <http://www.public.ru>
- Свободная энциклопедия «Википедия»: <https://ru.wikipedia.org>
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru: <https://elibrary.ru>
- Библиографическая и реферативная база данных Scopus: <https://www.scopus.com>
- Поисковая платформа Web of Science: <http://webofknowledge.com>
- Магнитогорский государственный технический университет: <http://magtu.ru/>
- Томский политехнический университет. Корпоративный портал: <http://portal.tpu.ru>
- Магнитогорский государственный технический университет. Образовательный портал: <http://newlms.magtu.ru/>
- Файловый архив студентов Studfiles: <https://studfiles.net/>
- Московский государственный технический университет. База и Генератор Образовательных Ресурсов: <http://bigor.bmstu.ru/>
- Библиотека электронных книг ЛитРес: <https://www.litres.ru/>
- Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева: <https://ssau.ru/>
- Интернет портал «Всё для студента»: <https://www.twirpx.com/>
- Учебные материалы онлайн: <https://studwood.ru/>
- Файловый архив студентов Studfiles: <https://studfiles.net/>
- Студенческая библиотека онлайн: <https://studbooks.net/>
- Интернет-портал «Эффективная помощь студенту»: <https://www.webkursovik.ru/>
- Интернет-портал лекций и конспектов «Студопедия»: <https://studopedia.org/>
- Студенческий научный форум: <https://scienceforum.ru/>
- Электронный научный журнал «Управление экономическими системами»: <http://uecs.ru/>
- Официальный сайт холдинга «Социум»: <https://www.socium-a.ru/>
- Интернет-портал учебных материалов: <http://works.doklad.ru/>
- Интернет-портал презентаций: <http://present5.com/>
- Учебные материалы для студентов: <https://studme.org/>

## 9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

<i>Тип и название аудитории</i>	<i>Оснащение аудитории</i>
Лекционная аудитория	Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации
Компьютерный класс	Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Аудитории для самостоятельной работы: компьютерные классы; читальные залы библиотеки	Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета