



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Филиала в г. Белорецк
Д.Р. Хамзина
18.02.2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

МЕДИАКУЛЬТУРА

Направление подготовки (специальность)
22.03.02 МЕТАЛЛУРГИЯ

Направленность (профиль/специализация) программы
Обработка металлов и сплавов давлением (метизное производство)

Уровень высшего образования - бакалавриат
Программа подготовки - академический бакалавриат

Форма обучения
очная

Институт/ факультет	Филиал в г. Белорецк
Кафедра	Металлургии и стандартизации
Курс	2
Семестр	3

Магнитогорск
2020 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 22.03.02 МЕТАЛЛУРГИЯ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 04.12.2015 г. № 1427)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Metallургии и стандартизации

10.02.2020, протокол № 6

Зав. кафедрой  С.М. Головизнин

Рабочая программа одобрена методической комиссией Фидиал в г. Белорецк

18.02.2020 г. протокол № 6

Председатель  Д.Р. Хамзина

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры МиС, канд. пед. наук

 А.В. Сарапулова

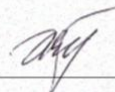
Рецензент:

доцент кафедры ИниРЯ, канд. пед. наук

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургского

государственного университета телекоммуникаций

им. проф. М.А. Бонч-Бруевича»



Е.П. Желтова

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2021 - 2022 учебном году на заседании кафедры Металлургии и стандартизации

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ С.М. Головизнин

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Металлургии и стандартизации

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ С.М. Головизнин

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Металлургии и стандартизации

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ С.М. Головизнин

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Металлургии и стандартизации

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ С.М. Головизнин

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины «Медиакультура» - формирование и развитие у студентов «медийной» грамотности, рефлексивности и критического отношению к продуктам медиа, способности творчески расшифровывать и интерпретировать значения, транслируемые средствами массовой информации.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Медиакультура входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Культурология и межкультурное взаимодействие

Технология командообразования и саморазвития

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Медиакультура» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
ОК-4	способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
Знать	- основные определения и понятия медиакультуры; - основные методы исследований, используемые в медиакультуре; - основные теоретические подходы к ним, называть их структурные характеристики.
Уметь	- анализировать свою потребность в информации; - формулировать рациональные и аргументированные суждения о медийных продуктах и практиках; - оценивать медийные практики и продукты, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа.
Владеть	- практическим опытом и навыками использования элементов медиакультуры на занятиях в аудитории и на учебной практике; - способами демонстрации умения анализировать ситуацию в СМИ; - методиками обобщения результатов анализа современной медиасреды. - способностью к культурному мышлению, к обобщению и анализу, восприятию информации, навыками поиска информации, выделения значимых единиц в информационных потоках.

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетных единиц 36 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 17,95 акад. часов;
- аудиторная – 17 акад. часов;
- внеаудиторная – 0,95 акад. часов
- самостоятельная работа – 18,05 акад. часов;

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Медиагенезис								
1.1 Феномен медиакультуры	3	2			2	Написание конспекта	Предоставление конспекта, устный опрос	ОК-4
1.2 Основные эпохи в развитии медиа и функции медиакультуры		4			4	Написание конспекта	Предоставление конспекта, устный опрос	ОК-4
Итого по разделу		6			6			
2. Медиакультура и медиасреда								
2.1 Медиакультура как феномен эпохи модерна	3	2			2	Написание конспекта	Предоставление конспекта, устный опрос	ОК-4
2.2 Медиакультура и мифы XX века		4			4	Написание конспекта	Предоставление конспекта, устный опрос	ОК-4
2.3 Медиакультура России в эпоху социальной модернизации		5			6,05	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы, подготовка докладов	Устный опрос, выступление с докладом, отчет	ОК-4
Итого по разделу		11			12,05			
Итого за семестр		17			18,05		зачёт	
Итого по дисциплине		17			18,05		зачет	ОК-4

5 Образовательные технологии

1. Традиционные образовательные технологии ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения).

Формы учебных занятий с использованием традиционных технологий:

Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Семинар – беседа преподавателя и студентов, обсуждение заранее подготовленных сообщений по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы.

Практическое занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

2. Технологии проблемного обучения – организация образовательного процесса, которая предполагает постановку проблемных вопросов, создание учебных проблемных ситуаций для стимулирования активной познавательной деятельности студентов.

Формы учебных занятий с использованием технологий проблемного обучения:

Проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, авторские комментарии, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала.

Практическое занятие в форме практикума – организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения как научно-теоретических знаний, так и практических навыков.

Практическое занятие на основе кейс-метода – обучение в контексте моделируемой ситуации, воспроизводящей реальные условия научной, производственной, общественной деятельности. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

3. Информационно-коммуникационные образовательные технологии – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией.

Формы учебных занятий с использованием информационно-коммуникационных технологий:

Лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов).

Практическое занятие в форме презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1.Ефанов, А. А. Социология медиакультуры и медиаобразования : учебное пособие для вузов / А. А. Ефанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12432-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/sociologiya-mediakultury-i-mediaobrazovaniya-447477#page/1> (дата обращения: 23.09.2020).

2.Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:

б) Дополнительная литература:

1. Кузин, С. Человек медийный: учеб. пособие / С. Кузин. – М. : Альпина Паблшер, 2011. – 258 с. – (Учеб. пособие). Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=32409, электронная библиотечная система «Лань». – Загл. с экрана. – ISBN 978-5-9614-1448-6

2. Эстетическая и массовая коммуникация: вопросы теории и практики: монография / под ред. Ковтун Н.В. и Анисимовой Е.Е. – М. : Флинта, 2014. – 193 с. – (Монография). – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=51898, электронная библиотечная система «Лань». – Загл. с экрана. – ISBN– 978-5-9765-1989-3.

в) Методические указания:

1. Семендяева, О.В. Аудиовизуальные технологии обучения: учеб. пособие / О. В. Семендяева. – Кемерово: КемГУ, 2011. – 155 с. – (Учеб. пособие) Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=30026, электронная библиотечная система «Лань». – Загл. с экрана. – ISBN– 978-5-8353-1209-2.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

<https://openedu.ru/course/hse/MEDIA/> Открытое образование – Курс «История и теория медиа»

<https://openedu.ru/course/tgu/SMEDIA/> Открытое образование – Курс «Социальные медиа»

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
Браузер Mozilla Firefox	свободно распространяемое ПО	бессрочно
MS Windows 7(Белорецк)	К-171-09 от 18.10.2009	бессрочно
MS Office 2007(Белорецк)	К-171-09 от 18.10.2009	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	https://dlib.eastview.com/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru/
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: http://window.edu.ru/
Российская Государственная библиотека. Каталоги	https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.asp

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Аудитория для лекционных занятий - доска, мультимедийный проектор, экран, мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации с выходом в Интернет;

Аудитории для самостоятельной работы и индивидуальных занятий: компьютерные классы; читальный зал библиотеки - персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования - стеллажи для хранения учебно-наглядных пособий и учебно-методической документации

Приложение 1

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине «Медиакультура» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Самостоятельная работа студентов проявляется в непосредственной подготовке к зачету. В качестве оценочных средств на зачете используются тестирование и устные ответы на зачете. При организации тестирования знаний студентов используются авторские тесты-задания.

Вопросы для самостоятельной работы

Медиагенезис

Феномен медиакультуры

Темы для самостоятельного конспектирования:

Медиакультура как предмет изучения

Медиакультура как знаковая система

Социальные функции медиакультуры

Вопросы для самопроверки:

Что обозначает термин «медиа»?

Что послужило предпосылками для развития медиасредств?

Какова роль медиакультуры в современном информационном обществе?

Какие функции она выполняет?

1.2 Основные эпохи в развитии медиа и функции медиакультуры

Темы для самостоятельного конспектирования:

Виды СМИ:

Печатные

Аудиовизуальные

Электронно-сетевые

Вопросы для самопроверки:

Назовите основные эпохи медиа.

Какие функции выполняет медиакультура?

2. Медиакультура и медиасреда

2.1 Медиакультура как феномен эпохи модерна.

Темы для самостоятельного конспектирования:

2.1. Технический прогресс и культура модерна

2.2. Значение влияния медиакультуры как информационной, тиражированной культуры.

2.3. Медиаинновации индустриального общества

2.2 Медиакультура и мифы XX века.

Темы для самостоятельного конспектирования:

3.1. Миф как коммуникативная система и инструмент власти

3.2. Коммуникативная система мифа как целостной «картины мира».

3.3. Теории мифа в работах Ф. Ницше, К. Юнга, Э. Кассирера, К. Леви-Стросса и др. Миф как «феномен культуры повседневности» (Р. Барт). Миф как «машина культуры» (М. Мамардашвили). Миф как «локомотив прогресса» (Г. Лебон).

3.4. Медиакультура как создатель мифов. Миф как «упаковка» реальности и конструктор самого человека.

- 3.5. Предпосылки «диалектики мифа» (А. Лосев). Архетипические особенности мифа. Национальный или «вечный» миф. История нации — история мифов.
- 3.6. Телевидение как «фабрика» мифов
- 2.3 Медиакультура России в эпоху социальной модернизации.

Темы для самостоятельного конспектирования:

- 4.1. Медиасреда российской модернизации.
- 4.2. Информация как власть; информация как бизнес; информация как знание.
- 4.3. Пути медиаобразования
- 4.4. Общее понятие модернизации.
- 4.5. Основные периоды модернизации в истории России.

Темы рефератов:

- Особенности осуществления этических принципов в деятельности медиасфер.
- Правовые и этические нормы работы в медиaprостранстве.
- Медиадиалогия в системе гуманитарного знания. Классификация медиа.
- Социально-психологические функции медиа в современном обществе.
- Медиа как фактор социализации.
- Роль медиа в социальном конструировании реальности.
- Общество, медиа, человек. Формирование коммуникации с медиасообществом.
- Исторический путь становления и развития информационно-коммуникационного пространства (ИКП) как медиасферы.
- Информационно-коммуникационное пространство как атрибут социальной реальности.
- Информационные потребности и ментальные ценности человека.
- Система анализа информации и открытых источников: газет, радио, телевидения, журналов, интернет-ресурсов, информагентств и др. в условиях информационной цивилизации.
- Понятие «информационного менталитета». Исследование СМИ как медиаобразовательной системы.
- Характеристика основных черт виртуального пространства как важнейшие черты современной цивилизации.
- Медиаобразование как фактор развития профессиональной среды. Формы медиаобразования. Зарубежные и отечественные концепции медиаобразования.
- Культурная самоидентификация личности в современном медиaprостранстве. 22.
- Воздействие на медиа социальных институтов и структур.
- СМИ и культура: эффекты взаимодействия – влияние культуры на массмедиа и воздействие массмедиа на культуру.
- Медиаструктуры как система информации и как коммуникация. Процессы глобализации и медиа. Основные принципы взаимодействия социальных институтов и средств медиа.
- Открытое и скрытое взаимовлияние медиа и социальных институтов. 29. Основные каналы распределения информации в обществе.
- Управление процессов влияния медиа на социум
- Ожидания общества от медиа и приемы манипулирования информацией.
- Медиакультура в поликультурном мире. Теоретическая и практическая значимость исследования медиакультуры.
- Перспективные направления изучения медиаструктур в рамках медиадиалогии.
- Типология аудитории. Особенности различных групп аудитории: варианты медиаповедения и медиакommункативного взаимодействия.
- Медиаkommункативное взаимодействие массмедиа и молодежной аудитории.
- Функции и типология эффектов воздействия Интернета.
- Содержание понятия «виртуальная реальность». Аддитивные феномены в виртуальном пространстве.
- Цели, задачи и направления медиаобразования. Зарубежные и отечественные концепции медиаобразования.

Медиакомпетентность: структура, критерии и функции.

Приложение 2

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации.

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		
Знать	основные определения и понятия медиакультуры; основные методы исследований, используемые в медиакультуре; - основные теоретические подходы к ним, называть их структурные характеристики.	Теории информационного общества. Феномен медиакультуры. Основные эпохи в развитии медиа и функции медиакультуры. Медиакультура как феномен эпохи модерна. «Элитарное» — «массовое» как парадокс культуры. Теория и практика двух культур Медиакультура и мифы XX века. Информация как власть, бизнес и знание Медиакультура России в условиях социальной модернизации Критика медиа текстов. Электрокоммуникации (телеграф, телефон, радио) и их влияние на общественное сознание Медиа и кинематограф «Реальность» в современной медиакультуре Игровые фильмы интерактивного телевидения. Телесериал и телереклама как продукты рыночной экономики Концепция медиасреды. Интернет как пространство свободной коммуникации Массмедиа и власть: на пути к диалогу Бизнес и формирование медиарынка. Сетевое общество и границы приватной сферы. Телевидение. Сериалы и ток-шоу.
Уметь	- анализировать свою потребность в информации; формулировать рациональные и аргументированные суждения о медийных продуктах и практиках; – оценивать медийные практики и продукты, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа..	<i>Примеры тестовых заданий</i> Тест 1. Умение находить нужную информацию в различных источниках. Задание: напишите и правильно произнесите слово, например, «ноосфера». Для выполнения задания на выбор студенту предоставляется несколько словарей - например, «Словарь ударений», «Словарь синонимов», «Орфографический словарь», «Словарь трудностей русского языка», «Толковый словарь русского языка». Необходимо проследить, насколько быстро и эффективно идет поиск информации. Тест 2. Умение систематизировать информацию. Задание: выяснить по телепрограмме пять

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>основных типов телепередач, которые есть на всех каналах; выявить все передачи, в которых есть информация по истории (географии, биологии и т. п.).</p> <p>Это умение необходимо практически везде - это умение преобразовывать информацию по типу, форме, назначению, адресату коммуникации.</p> <p>Тест 3. Умение вычленять главное в информационном сообщении, отделять его от «белого шума».</p> <p>Задание: уложить содержание новости и комментария в одну фразу.</p> <p>Это умение можно проверять и развивать на примерах из теленовостей. Данные умения являются универсальными в сфере коммуникации. Поскольку информация из газет, радио, телевидения, компьютерных сетей начинает играть все большую роль в образовании, следует обращать особое внимание на то, насколько мы подготовлены для жизни в «информационном обществе».</p>
Владеть	<p>практическим опытом и навыками использования элементов медиакультуры на занятиях в аудитории и на учебной практике; способами демонстрации умения анализировать ситуацию в СМИ; методиками обобщения результатов анализа современной медиасреды.</p> <p>– способностью к культурному мышлению, к обобщению и анализу, восприятию информации, навыками поиска информации, выделения значимых единиц в информационных потоках.</p>	<p><i>Темы рефератов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности осуществления этических принципов в деятельности медиасфер. 2. Правовые и этические нормы работы в медиапространстве. 3. Медиалогия в системе гуманитарного знания. 4. Социально-психологические функции медиа в современном обществе. 5. Медиа как фактор социализации. 6. Роль медиа в социальном конструировании реальности. 7. Общество, медиа, человек. Формирование коммуникации с медиасообществом. 8. Исторический путь становления и развития информационно-коммуникационного пространства (ИКП) как медиасферы. 9. Информационно-коммуникационное пространство как атрибут социальной реальности. 10. Информационные потребности и ментальные ценности человека. 11. Система анализа информации и открытых источников: газет, радио, телевидения, журналов, интернет-ресурсов, информагентств и др. в условиях информационной цивилизации. 12. Понятие «информационного менталитета». Исследование СМИ как медиаобразовательной

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>системы.</p> <p>13. Характеристика основных черт виртуального пространства как важнейшие черты современной цивилизации.</p> <p>14. Медиаобразование как фактор развития профессиональной среды. Формы медиаобразования.</p> <p>15. Зарубежные и отечественные концепции медиаобразования.</p> <p>16. Культурная самоидентификация личности в современном медиaprостранстве. 22. Воздействие на медиа социальных институтов и структур.</p> <p>17. СМИ и культура: эффекты взаимодействия – влияние культуры на массмедиа и воздействие массмедиа на культуру.</p> <p>18. Медиаструктуры как система информации и как коммуникация.</p> <p>19. Процессы глобализации и медиа.</p> <p>20. Основные принципы взаимодействия социальных институтов и средств медиа.</p> <p>21. Открытое и скрытое взаимовлияние медиа и социальных институтов.</p> <p>22. Основные каналы распределения информации в обществе.</p> <p>23. Управление процессов влияния медиа на социум</p> <p>24. Ожидания общества от медиа и приемы манипулирования информацией.</p> <p>25. Медиакультура в поликультурном мире.</p> <p>26. Теоретическая и практическая значимость исследования медиакультуры.</p> <p>27. Перспективные направления изучения медиаструктур в рамках медиалогии.</p> <p>28. Типология аудитории. Особенности различных групп аудитории: варианты медиаповедения и медиакommunikативного взаимодействия.</p> <p>29. Медиакоммуникативное взаимодействие массмедиа и молодежной аудитории.</p> <p>30. Функции и типология эффектов воздействия Интернета.</p> <p>31. Содержание понятия «виртуальная реальность».</p> <p>32. Аддитивные феномены в виртуальном пространстве.</p> <p>33. Цели, задачи и направления медиаобразования.</p> <p>34. Зарубежные и отечественные концепции медиаобразования.</p> <p>35. Медиаиммунитет личности: структура и</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		функции. 36. Медиакomпетентность: структура, критерии и функции.

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания.

Показатели и критерии оценивания зачета:

Текущий контроль предполагает оценку конспектов студентов на лекционных занятиях.

Итоговый контроль осуществляется в виде защиты реферата по выбранной теме на зачете.

Критерии оценки самостоятельной работы

- точность выделения целевых проблемных точек;
- умение учитывать широкий контекст и использовать все виды доступных ресурсов при анализе проблемной ситуации;
- умение подобрать адекватную научную литературу по теме;
- адекватность выводов;
- грамотность изложения и оформления работы.

Для получения зачета по дисциплине обучающийся

– на оценку «зачтено» должен показать высокий уровень знаний не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам, оценки и вынесения критических суждений;

– оценку «не зачтено» получает, если не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.