



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИГО
Т.Е. Абрамзон

03.03.2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПРОДВИЖЕНИЕ НАУЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Направление подготовки (специальность)
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль/специализация) программы
Экономика и управление на предприятии

Уровень высшего образования - бакалавриат
Программа подготовки - прикладной бакалавриат

Форма обучения
заочная

Институт/ факультет	Институт гуманитарного образования
Кафедра	Языкознания и литературоведения
Курс	3

Магнитогорск
2019 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.01.2016 г. № 7)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Языкознания и литературоведения 21.02.2020, протокол № 7

Зав. кафедрой Абраму Т.Е. Абрамзон

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИГО
03.03.2020 г. протокол № 6

Председатель Абраму Т.Е. Абрамзон

Согласовано:
Зав. кафедрой Менеджмента

Симаков Д.Б. Симаков

Рабочая программа составлена:

Ведущий научный сотрудник ЛНК НИИ исторической антропологии и филологии
МГТУ, д-р филол. наук Постникова Е.Г. Постникова

Рецензент:

Заведующий Центром визуальной культуры «ВЕК» МБУК «Объединение
городских библиотек» г. Магнитогорска, канд. филол. наук
Карпичева Н.Л. Карпичева

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2020 - 2021 учебном году на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

Протокол от 31.08 2020 г. № 1
Зав. кафедрой Абрамзон Т.Е. Абрамзон

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2021 - 2022 учебном году на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

Протокол от _____ 20__ г. № __
Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

Протокол от _____ 20__ г. № __
Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

Протокол от _____ 20__ г. № __
Зав. кафедрой _____

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины Б1.В.07 «Продвижение научной продукции» являются: развитие у студентов личностных качеств, а также формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС. В процессе изучения дисциплины студенты должны получить полное и глубокое представление о видах научной продукции и путях продвижения ее на рынок, получение комплекса знаний о системе государственной поддержки, грантах, фондах и оформлении конкурсной документации и патентной документации.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Продвижение научной продукции входит в базовую часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

История управленческой мысли

Деньги, кредит, банки

Иностранный язык

Правоведение

Управление продажами

Социология

Философия

Экономика организации

Информатика

История

Корпоративная социальная ответственность

Культурология и межкультурное взаимодействие

Технология командообразования и саморазвития

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Инвестиционный менеджмент

Управление проектами

Управление человеческими ресурсами

Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

Бизнес-планирование

Корпоративное управление

Проектная деятельность

Производственная - практика по получению навыков проектной деятельности

Управление инновациями

Автоматизация в управлении проектами

Инновационный менеджмент

Информационные технологии в управлении проектами

Управление международной деятельностью организации

Управление эффективностью деятельности предприятия

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Продвижение научной продукции» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	
Знать	- Основные понятия экономики; основные понятия и определения Федерального закона об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике; государственную систему получения грантов в РФ; Федеральный закон об авторском праве и смежных правах;
Уметь	выделять особенности продвижения научного товара и пути его совершенствования в условиях Российского рынка научной продукции;
Владеть	практическими навыками оценки качества для научной продукции, навыками составления конкурсной документации
ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	
Знать	систему финансирования инновационной деятельности; порядок и особенности выполнения научно-исследовательских работ основные понятия, связанные с ресурсно-информационными базами; правила формирования ресурсно-информационные базы нормативных и правовых документов для осуществления практической и научно-исследовательской деятельности в сфере экономики; Федеральный закон о науке и государственной научно- технической политике;
Уметь	определять эффективные пути продвижения научной продукции с применением современных информационно-коммуникационных технологий, глобальный информационный ресурсов; использовать и создавать ресурсно-информационные базы нормативных и правовых документов для осуществления практической и научно-исследовательской деятельности в сфере экономики
Владеть	методами стимулирования сбыта продукции, способами оценивания значимости и практической пригодности инновационной продукции; способностью формировать ресурсно-информационные базы нормативных и правовых документов для осуществления практической и научно-исследовательской деятельности в сфере экономики
ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	
Знать	формы государственной поддержки инновационной деятельности в России, - принципы, формы и методы финансирования научно-исследовательской продукции;
Уметь	пользоваться основными положениями закона об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике;
Владеть	способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды.

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 4,4 акад. часов;
- аудиторная – 4 акад. часов;
- внеаудиторная – 0,4 акад. часов
- самостоятельная работа – 99,7 акад. часов;

– подготовка к зачёту – 3,9 акад. часа

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Научная продукция								
1.1 Понятие научной продукции	3	2			12	Конспектирование, ответы на письменные задания	Письменные ответы на вопросы	ОПК-1, ОК-3
1.2 Виды научной продукции					12	Конспектирование, ответы на письменные задания. Составление таблицы	Письменные ответы на вопросы	ОПК-1
1.3 Регистрация различных видов научной продукции					12	Конспектирование, ответы на письменные задания, чтение и анализ Федерального закона о науке и государственной научно-технической политике	Реферат	ОПК-1, ОК-3
Итого по разделу		2			36			
2. Пути продвижения на рынок								
2.1 Пути продвижения на рынок	3			2	14	Конспектирование, работа с понятийным аппаратом, работа с документами.	Составление таблицы	ОПК-1, ПК-6, ОК-3
Итого по разделу				2	14			
3. Системы финансирования и государственной поддержки								

3.1	Системы финансирования	3				12	Самостоятельная работа с интернет-ресурсами по поиску государственных и частных грантов для студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей	Решение кейс-задач	ОПК-1, ОК-3
3.2	Системы государственной поддержки					12	Самостоятельное изучение учебной и научной литературы	Решение кейс-задач	ОПК-1, ПК-6, ОК-3
Итого по разделу					24				
4. Принципы взаимодействия с научно-исследовательскими институтами РАН									
4.1	Принципы взаимодействия с научно-исследовательскими институтами РАН	3				11,7	Подготовка к практическому занятию. Самостоятельное изучение учебной и научной литературы.	Защита практических работ	ОПК-1, ПК-6
Итого по разделу					11,7				
5. Конкурсная документация и ее оформление									
5.1	Конкурсная документация и ее оформление	3				14	Подготовка рефератов	Тестирование	ОПК-1, ПК-6, ОК-3
Итого по разделу					14				
6. Зачет									
6.1	Зачет	3							ОПК-1, ПК-6, ОК-3
Итого по разделу									
Итого за семестр		2		2	99,7			зачёт	
Итого по дисциплине		2		2	99,7			зачет	ОПК-1,ОК-3,ПК-6

5 Образовательные технологии

Для усвоения студентами знаний по дисциплине «Продвижение научной продукции» применяются традиционная и компетентностно-модульная технологии обучения, включающие в себя объяснения преподавателя на лекциях, самостоятельную работу с учебной и справочной литературой интернет-ресурсами по дисциплине, работу на практических занятиях и т.п. Кроме того, предполагается использовать следующие интерактивные формы проведения занятий на основе технологии развивающего образования, проблемного обучения и игрового обучения: творческие задания, тестирование, дискуссии, письменные аналитические работы, сетевой информационный образовательный ресурс. Выбранные технологии служат для приобретения умений и навыков речевой деятельности, как в общекультурном, так и в профессиональном плане. Они дают возможность проверить альтернативные решения.

Методика оценки эффективности групповой работы:

1. Конечная цель работы группы ясна и понятна.
2. Обстановка в группе дружеская, доброжелательная.
3. Группа работала как единое целое, члены группы взаимно помогали друг другу.
4. Характер обсуждения проблем в группе должен быть конструктивным, критика направлена на получение общего результата.
5. Предложения принимаются в зависимости от их содержания, а не от личности того-то, кто их вносил.
6. Должна быть полная возможность высказаться для всех членов группы.
7. Решения должны приниматься совместно, после того как все убедились в их правильности.

Новые знания вводятся через проблемный вопрос или задачу. При этом процесс по-знания приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

Пресс-конференция (практическое занятие, посвященное соотношению признаков разных направлений в текущем литературном процессе) проводится как научно-практическое задание, с заранее поставленной проблемой и системой докладов, длительностью 5-10 минут. Каждое выступление представляет собой логически законченный текст, заранее подготовленный в рамках предложенной преподавателем программы. Совокупность представленных текстов позволит всесторонне осветить проблему. В конце студенты подводят итоги выступлений друг друга, дополняя или уточняя предложенную информацию, и формулируют основные выводы.

В ходе изложения лекционного материала используются презентации, наглядные пособия, интернет-ресурсы. На занятиях студенты выполняют задания на изучение в рамках программы курса тем и проблем, не выносимых на лекции и практические занятия; заполняют вслед за преподавателем схемы, таблицы по изучаемой тематике; приводят собственные примеры, решают кейс-задачи, очевидно подтверждающие излагаемый материал.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Метод проектов и продвижение научной продукции: учебное пособие / М. А. Полякова, Э. М. Голубчик, Д. Н. Чикишев, А. Е. Гулин; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3601.pdf&show=dcatalogues/1/1524567/3601.pdf&view=true> (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст: электронный. - ISBN 978-5-9967-1248-9. - Сведения доступны также на CD-ROM.

б) Дополнительная литература:

1. Вотчель, Л. М. Предпринимательство как способ коммерциализации инновационных проектов: монография / Л. М. Вотчель, М. В. Кузнецова; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2736.pdf&show=dcatalogues/1/1132631/2736.pdf&view=true> (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст: электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

2. Немцев, В. Н. Систематизация и апробация научных исследований: учебно-методическое пособие [для вузов] / В. Н. Немцев, М. Г. Абилова; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2019. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3809.pdf&show=dcatalogues/1/1529977/3809.pdf&view=true> (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - ISBN 978-5-9967-1515-2. - Текст: электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM

в) Методические указания:

1. Методология, процедура и проблемы оценки интеллектуальной собственности: учебно-методическое пособие / Г. В. Кобельков, М. М. Суровцов, Х. И. Аглюков, А. Р. Багаутдинова; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2017. - 119 с. : ил., табл., схемы. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3499.pdf&show=dcatalogues/1/1514307/3499.pdf&view=true> (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст: электронный. - Имеется печатный аналог.

2. Тарасюк, Е. В. Проектная деятельность: практикум / Е. В. Тарасюк, А. П. Пономарев, А. В. Смирнова; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск: МГТУ им. Г. И. Носова, 2019. - 1 CD-ROM. - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=4020.pdf&show=dcatalogues/1/1532649/4020.pdf&view=true> (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст: электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7 Professional(для классов)	Д-1227-18 от 08.10.2018	11.10.2021
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое ПО	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru/
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: http://window.edu.ru/

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (доска, мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации);

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (доска, мультимедийный проектор, экран);

Помещения для самостоятельной работы обучающихся (персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета);

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий).

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся
Тема 1 «Понятие научной продукции»

Задание 1: Опишите основное содержание Федерального закона о науке и государственной научно-технической политике от 23.08.1996 N 127-ФЗ

Задание 2: Дайте определения: научной, научно-технической продукции, научно-исследовательской деятельности

Задание 3: Дайте характеристику особенностям оценки качества для научной и научно-технической продукции.

Тема 2 «Виды научной продукции»

Задание 1: Охарактеризуйте основные виды научной продукции

Задание 2: Опишите процесс создания, реализации и использования научной продукции.

Тема 3 «Регистрация различных видов научной продукции»

Задание 1: Решите кейс-задачу «Описание рисков реализации научной и научно-технической продукции»

Задание 2: Решите кейс-задачу «Разработка и представление алгоритма разработки календарного плана проекта продвижения научной продукции».

Тема 4 «Пути продвижения на рынок»

Задание 1: Проанализируйте особенности рынка научной и научно-технической продукции в России

Задание 2: Дайте характеристику источников информации о научной и научно-технической продукции.

Тема 5 «Системы финансирования»

Задание 1: Опишите принципы, формы и методы финансирования научной и научно-технической продукции

Тема 6 «Системы государственной поддержки»

Задание 1: Охарактеризуйте основные принципы работы государственного фонда фундаментальных исследований.

Тема 7 «Принципы взаимодействия с научно-исследовательскими институтами РАН»

Задание 1: Опишите порядок и особенности выполнения научно-исследовательских работ по государственным контрактам

Тема 8 «Конкурсная документация и ее оформление»

Задание 1: Решите кейс-задачу «Анализ механизмов контроля и отчетности по научному проекту по времени, затратам, показателям, ресурсам

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Продвижение научной продукции» в 4 семестре проводится в форме зачета

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности		
Знать	<p>- Основные понятия экономики; основные понятия и определения Федерального закона об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике; государственную систему получения грантов в РФ; Федеральный закон об авторском праве и смежных правах;</p>	<p>Перечень вопросов к зачету по курсу:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и правовое содержание результатов научной и научно-технической деятельности. 2. Показатели характеризующие научную деятельность. 3. Классификация научно-технической продукции. 4. Виды продвижения научной продукции на рынке. 5. Виды охранных документов интеллектуальной собственности. 6. Виды научно-технических услуг. 7. Изобретательство. Изобретение. 8. Изобретательство. Полезная модель. 9. Государственная регистрация научных результатов. 10. Основные цели и принципы государственной политики в области науки. 11. Источниками финансирования инновационных проектов. 12. Формы финансирования инновационной деятельности. 13. Формы государственной поддержки инновационной деятельности. 14. Нетрадиционные меры государственной поддержки.
Уметь	выделять особенности продвижения научного товара и пути его совершенствования в условиях Российского рынка научной продукции;	Задание 1: Разработайте концепцию рекламы для продвижения научной продукции на международный рынок.
Владеть	– практическими навыками оценки качества для научной продукции, навыками составления конкурсной документации	Задание 1: Создайте план стимулирования сбыта научной продукции.
ОПК-1: владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности		

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
Знать	<p>– систему финансирования инновационной деятельности; порядок и особенности выполнения научно-исследовательских работ основные понятия, связанные с ресурсно-информационными базами; правила формирования ресурсно-информационные базы нормативных и правовых документов для осуществления практической и научно-исследовательской деятельности в сфере экономики; Федеральный закон о науке и государственной научно-технической политике;</p>	<p>Тест:</p> <p>1. Как можно охарактеризовать потребность мирового рынка в научной продукции.</p> <p>А) Спрос на научную продукцию в мире постоянно растет. Б) Спрос на научную продукцию в мире постоянно падает. В) Спрос на научную продукцию в мире стабилен.</p> <p>2. Что такое рынок научной и научно-технической продукции?</p> <p>А) Рынок научной и научно-технической продукции – это необходимый элемент ускоренной динамики экономического роста государств – участников. Б) Рынок научной и научно-технической продукции – это сфера экономических отношений между ее производителями и покупателями, в результате которых происходит обмен платежеспособного спроса на потребительскую ценность посредством передачи прав на интеллектуальную собственность. В) Рынок научной и научно-технической продукции – это совокупность социально-экономических отношений, возникающих в процессе обмена результатами инновационной деятельности.</p> <p>3. Какой из вариантов ответа не относится к Условиям реализации научной и научно-технической продукции?</p> <p>А) Наличие продавца и покупателя. Б) Наличие потребительной стоимости и существенной полезности. В) Лояльное отношение органов государственного управления к свободному обращению научно-технической продукции. Г) Наличие права собственности или исключительного права использования. Д) В научной сфере трудом ученых и специалистов создается продукция, обладающая потребительной стоимостью, полезностью и</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>стоимостью. Она может быть товаром, покупаться и продаваться.</p> <p>4. К субъектам инновационной деятельности не относятся:</p> <p>А) Научные и научно-технические работники.</p> <p>Б) Исследовательские и инновационные фирмы.</p> <p>В) Фонды.</p> <p>Г) Транснациональные компании.</p> <p>Д) Университеты.</p> <p>3) Лаборатории.</p> <p>И) Инжиниринговые, консалтинговые фирмы.</p> <p>К) Технопарки. Технополисы.</p> <p>Л) Государство.</p> <p>5. Объекты инновационного рынка – это</p> <p>А) Оборудование, агрегаты, опытные установки, инструменты, технологические линии и т. д.</p> <p>Б) Данные научно-исследовательских работ в виде аналитического отчета, описания способа, конструкторской и технической документации.</p> <p>В) Консультирование в сфере консалтинга, маркетинга, проектного управления, инжиниринга и других научно-практических услуг, связанных с сопровождением и обслуживанием инновационной деятельности.</p> <p>Г) Это результаты интеллектуальной деятельности, представленные в: овеществленной и неовеществленной форме.</p>
Уметь	<p>–определять эффективные пути продвижения научной продукции с применением современных информационно-коммуникационных технологий, глобальный информационный ресурсов; использовать и создавать ресурсно-информационные базы нормативных и правовых документов для осуществления практической и научно-исследовательской деятельности в сфере экономики</p>	<p>Задание 1: Разработайте свой собственный научный проект опишите его цели и задачи, подготовьте аналитический отчет.</p>
Владеть	– методами стимулирования сбыта продукции, способами оценивания	<p>Задание 2: Напишите экспертную оценку на научно-исследовательский</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	<p>значимости и практической пригодности инновационной продукции; способностью формировать ресурсно-информационные базы нормативных и правовых документов для осуществления практической и научно-исследовательской деятельности в сфере экономики</p>	<p>проект по гуманитарным наукам, подготовьте обзор нормативных и правовых документов по научно-исследовательской деятельности.</p>
<p>ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p>		
<p>Знать</p>	<p>формы государственной поддержки инновационной деятельности в России, - принципы, формы и методы финансирования научно-исследовательской продукции</p>	<p>Примерные темы докладов-презентаций:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Жизненный цикл нововведений. Научно-производственный цикл. 2. Классификация научно-технической продукции. 3. Организация и планирование продвижения товара и пути его совершенствования. 4. Средства и методы стимулирования сбыта продукции. 5. Принципы, формы и методы финансирования научно-технической продукции. 6. Источники финансирования научной, научно-технической и инновационной деятельности. 7. Формы государственной поддержки инновационной деятельности в России. 8. Научно-техническая политика России. 9. Производственный процесс и основные принципы его организации. 10. Разработка конкурсной документации. 11. Порядок и особенности выполнения научно-исследовательских работ по государственным контрактам. 12. Оценка эффективности проекта внедрения инноваций 13. Установление цены на новую продукцию. 14. Классификация потребителей по культурным, психологическим, поведенческим и личностным факторам. <p>Рефераты оформляются в</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		соответствии с принятой системой менеджмента качества МГТУ им. Г.И. Носова. Представление рефератов осуществляется на практических занятиях в виде докладов с обсуждением основных положений.
Уметь	– пользоваться основными положениями закона об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике;	Задание 1: Оценить значимость и практическую пригодности конкретной инновационной продукции (на выбор).
Владеть	– способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды.	Задание 2: Разработать проект использования современных информационных технологий в области продвижения конкретной научно-технической продукции.

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Формой итогового контроля по дисциплине является зачет. Для успешного прохождения экзамена студент качественно, выполнять практические задания (групповые и индивидуальные) на образовательном портале. Студенты не отчитавшиеся по самостоятельной работе могут быть не допущены до зачета и должны отчитаться в индивидуальном порядке. Подготовка к зачету должна вестись в течение семестра. Залог успеха – в систематической работе.

Критерии оценки

Показатели и критерии оценивания экзамена:

«Зачтено» – ответ содержит не только фактическую информацию, но и элементы оценки. Адекватная реакция на вопросы, задаваемые студенту. Ответ на поставленные в билете вопросы полный и развернутый. Все индивидуальные домашние задания, проведенные в течение семестра, и тест были выполнены на положительную отметку и сданы в срок.

Ответ на поставленные в билете вопросы достаточно полный и развернутый, но отсутствуют примеры. Большая часть индивидуальных домашних заданий, проведенных в течение семестра, и тест были выполнены на положительную отметку и сданы в срок.

«Не зачтено» – вопрос билета раскрыт не полностью и без примеров. Выполнена часть (менее 60 %) индивидуальных домашних заданий, проведенных в течение семестра. Тест выполнен на удовлетворительную отметку. Высказывание было небольшим по объему (не отражало сути вопроса). Вопрос билета не раскрыт. Отсутствие ответов на практических занятиях, тест не выполнен или выполнен на неудовлетворительную отметку.