



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЭиАС
С.И. Лукьянов

26.02.2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

БИЗНЕС И ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ИКТ

Направление подготовки (специальность)
38.03.05 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА

Уровень высшего образования - бакалавриат
Программа подготовки - академический бакалавриат

Форма обучения
очная

Институт/ факультет	Институт энергетики и автоматизированных систем
Кафедра	Бизнес-информатики и информационных технологий
Курс	3
Семестр	6

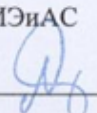
Магнитогорск
2020 год

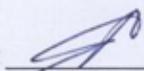
Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 11.08.2016 г. № 1002)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Бизнес-информатики и информационных технологий 11.02.2020, протокол № 6

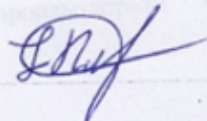
Зав. кафедрой  Г.Н. Чусавитина

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЭиАС 26.02.2020 г. протокол № 5

Председатель  С.И. Лукьянов

Рабочая программа составлена: доцент кафедры БИИИТ, канд. пед. наук  А.Н. Старков

Рецензент:
Зам. директора по ИТ
отдела администрации
ООО «Парадокс»,

 П.Л. Макашов

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2021 - 2022 учебном году на заседании кафедры Бизнес-информатики и информационных техноло-

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Г.Н. Чусавитина

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Бизнес-информатики и информационных техноло-

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Г.Н. Чусавитина

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Бизнес-информатики и информационных техноло-

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Г.Н. Чусавитина

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Бизнес-информатики и информационных техноло-

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Г.Н. Чусавитина

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Бизнес и инновации в сфере ИКТ» является выработка у студентов профессиональных компетенций, позволяющих решать профессиональные задачи по планированию внедрения инноваций в бизнес-процессы в сфере информационно-коммуникационных технологий.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Бизнес и инновации в сфере ИКТ входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Информационные процессы, системы и сети

Методологии и инструментальные средства моделирования бизнес процессов

Анализ больших данных

Управление процессами жизненного цикла информационных систем

Основы электронного бизнеса

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Электронные платежные системы

Корпоративные информационные системы

Интернет-маркетинг и реклама

Эффективность ИТ-проектов

Управление ИТ-сервисами и контентом

Рынки ИКТ и организация продаж

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Бизнес и инновации в сфере ИКТ» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-2 проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий	
Знать	знает технологии исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий
Уметь	умеет проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ
Владеть	навыками исследование и анализ рынка ИС и ИКТ
ПК-3 выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом	
Знать	современные информационные системы и информационно-коммуникационные технологии; методы и средства анализа состава ИТ-инфраструктуры предприятия
Уметь	анализировать состава ИТ-инфраструктуры предприятия выбирать рациональных информационных систем и ИКТ для управления бизнесом
Владеть	навыками выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникационных технологий

ПК-4 проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях	
Знать	Современные методики и технологии анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях
Уметь	умеет проводить анализ инноваций в сфере экономики, управления и ИКТ; умеет создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ; умеет готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований
Владеть	навыками поиска и анализа инноваций в сфере ИКТ и определения направлений их использования

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 69,8 акад. часов;
- аудиторная – 68 акад. часов;
- внеаудиторная – 1,8 акад. часов
- самостоятельная работа – 38,2 акад. часов;

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Основы инновационного менеджмента								
1.1 Инновации в сфере ИКТ	6	4	4		4	Проработка теоретических материалов. Подготовка к лабораторному занятию	Опрос, подготовка и оформление лабораторной работы	ПК-2, ПК-3, ПК-4
1.2 Формирование и развитие инновационной среды в сфере ИКТ		4	4		4	Проработка теоретических материалов. Подготовка к лабораторному занятию	Опрос, подготовка и оформление лабораторной работы	ПК-2, ПК-3, ПК-4
Итого по разделу		8	8		8			
2. Инновационный менеджмент в сфере ИКТ								
2.1 Государственное регулирование цифровой экономики	6	4	4		5	Проработка теоретических материалов. Подготовка к лабораторному занятию	Опрос, подготовка и оформление лабораторной работы	ПК-2, ПК-3, ПК-4
2.2 Цифровая трансформация экономики		4	4		5	Проработка теоретических материалов. Подготовка к лабораторному занятию	Опрос, подготовка и оформление лабораторной работы	ПК-2, ПК-3, ПК-4
2.3 Национальная технологическая инициатива в сфере ИКТ. Цифровые платформы		8	8/4И		8	Проработка теоретических материалов. Подготовка к лабораторному занятию	Опрос, подготовка и оформление лабораторной работы	ПК-2, ПК-3, ПК-4
Итого по разделу		16	16/4И		18			
3. Бизнес-управление и инновационный менеджмент в сфере ИКТ								

3.1 Управление инновационным бизнесом, проектами в сфере ИКТ	6	4	4/4И		6,2	Проработка теоретических материалов. Подготовка к лабораторному занятию	Опрос, подготовка и оформление лабораторной работы	ПК-2, ПК-3, ПК-4
3.2 Бизнес-планирование в сфере ИКТ		6	6/6И		6	Проработка теоретических материалов. Подготовка к лабораторному занятию	Опрос, подготовка и оформление лабораторной работы	ПК-2, ПК-3, ПК-4
Итого по разделу		10	10/10И		12,2			
Итого за семестр		34	34/14И		38,2		зачёт	
Итого по дисциплине		34	34/14И		38,2		зачет	ПК-2,ПК-3,ПК-4

5 Образовательные технологии

При проведении занятий и организации самостоятельной работы студентов используются:

Традиционные технологии обучения, предполагающие передачу информации в готовом виде, формирование учебных умений по образцу: лекция-изложение, лекция-объяснение, лабораторные работы, контрольная работа и др.

Использование традиционных технологий обеспечивает ориентирование студента в потоке информации, связанной с различными подходами к определению сущности, содержания, методов, форм развития и саморазвития личности; самоопределение в выборе оптимального пути и способов личностно-профессионального развития; систематизацию знаний, полученных студентами в процессе аудиторной и самостоятельной работы. Лабораторные занятия обеспечивают развитие и закрепление умений и навыков определения целей и задач саморазвития, а также принятия наиболее эффективных решений по их реализации.

Интерактивные формы обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем

Использование интерактивных образовательных технологий способствует повышению интереса и мотивации учащихся, активизации мыслительной деятельности и творческого потенциала студентов, делает более эффективным усвоение материала, позволяет индивидуализировать обучение и ввести экстренную коррекцию знаний.

При проведении лабораторных занятий используются групповая работа, технология коллективной творческой деятельности, технология сотрудничества, ролевая игра, обсуждение проблемы в форме дискуссии, дебаты, круглый стол. Данные технологии обеспечивают высокий уровень усвоения студентами знаний, эффективное и успешное овладение умениями и навыками в предметной области, формируют познавательную потребность и необходимость дальнейшего самообразования, позволяют активизировать исследовательскую деятельность, обеспечивают эффективный контроль усвоения знаний.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева, В. М. Захарова ; под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450152>

2. Фомин, В. И. Информационный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Фомин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06654-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454444>

б) Дополнительная литература:

1. Чекмарев, А. В. Управление ИТ-проектами и процессами : учебник для вузов / А. В. Чекмарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11191-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

— URL: <https://urait.ru/bcode/455189>

2. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — (Ба-калавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. — Текст : электрон-ный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/425884>.

3. Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07859-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/452429>.

в) Методические указания:

1. Методические указания в Приложении 3 к рабочей программе

2. Максимова, А. М. Техника и технология Интернет-СМИ: практикум / А. М. Максимова; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2019. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3865.pdf&show=dcatalogues/1/1529998/3865.pdf&view=true> (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - ISBN 978-5-9967-1490-2. - Текст: электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

3. Чернова, Е. В. Анализ поведения потребителей в коммерческих информационных сетях: учебное пособие / Е. В. Чернова; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2017. - 131 с.: ил., табл., схемы. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2706.pdf&show=dcatalogues/1/1131767/2706.pdf&view=true> (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст: электронный. - Имеется печатный аналог

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7 Professional(для классов)	Д-1227-18 от 08.10.2018	11.10.2021
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяе-	бессрочно
Браузер Mozilla Firefox	свободно распространяе- мое ПО	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	https://dlib.eastview.com/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru/
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: http://window.edu.ru/
Российская Государственная библиотека. Каталог	https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/

Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.asp
Федеральный образовательный портал – Экономика. Социология. Менеджмент	http://ecsocman.hse.ru/
Университетская информационная система РОССИЯ	https://uisrussia.msu.ru
Международная наукометрическая реферативная и полнотекстовая база данных научных изданий «Web of science»	http://webofscience.com
Международная реферативная и полнотекстовая справочная база данных научных изданий	http://scopus.com
Международная база полнотекстовых журналов Springer Journals	http://link.springer.com/
Международная коллекция научных протоколов по различным отраслям знаний	http://www.springerprotocols.com/

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: Персональный компьютер (или ноутбук) с пакетом MS Office, с выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Доска, мультимедийный проектор, экран.

Учебные аудитории для проведения лабораторных занятий: Персональные компьютеры с пакетом MS Office, Office Visio Prof 2007, с выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Браузер Firefox.

Аудитории для самостоятельной работы: компьютерные классы; читальные залы библиотеки: Персональные компьютеры с пакетом MS Office, Office Visio Prof 2007, с выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Браузер Firefox.

Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: Персональные компьютеры с пакетом MS Office, Office Visio Prof 2007, с выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Браузер Firefox.

Аудитория для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования : Мебель для хранения и обслуживания оборудования (шкафы, столы), учебно-методические материалы, компьютеры, ноутбуки, принтеры.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Аудиторная самостоятельная работа студентов на лабораторных занятиях осуществляется под контролем преподавателя в виде решения индивидуальных задач.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов осуществляется в виде изучения литературы по соответствующему разделу с проработкой материала и выполнения домашних заданий с консультациями преподавателя.

По дисциплине предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа.

Аудиторная самостоятельная работа предполагает выполнение работ на лекциях и лабораторных работах.

Решение кейса

1. Описать цели и задачи бизнеса компании.
2. Описать цели автоматизации, соответствующие целям бизнеса.
3. Выбрать способы автоматизации деятельности предприятия и обосновать свой выбор:
 - Перечислить возможные способы автоматизации
 - Описать существующий в компании способ автоматизации
 - Проанализировав преимущества и недостатки всех существующих способов автоматизации, выбрать из них один для данной конкретной компании и обосновать свой выбор
4. Описать ограничения, которые необходимо учитывать при выборе стратегии автоматизации компании (финансовые, временные, трудовые, технические).
5. Выполнить анализ требований к ИКТ.
6. Выбрать способ приобретения ИС и обосновать свой выбор, т.е. оценить каждый способ приобретения ИС, описать его преимущества и недостатки, описать возможности и потребности компании (наличие отдела ИТ, наличие денежных средств, персонала, времени, потребности в функционале, наличие требуемой ИС на рынке и т.д.) и в соответствии с этим выбрать наиболее подходящий способ приобретения ИС.
7. Описать проект автоматизации деятельности предприятия.
8. Провести ресурсное планирование проекта автоматизации.
9. Выполнить стоимостный анализ проекта с помощью таблицы затрат. Сформировать финансовый план проекта (отчет Cash Flow, содержащий информацию о распределении стоимости работ во времени).

Вопросы по формированию и развитию теоретических знаний:

Перечень тем и заданий для подготовки к зачету:

1. Информация, свойства информации, основные этапы обработки информации.
2. Информационная система.
3. Понятие информационного менеджмента.
4. Цель и задачи информационного менеджмента. Понятие инновационного менеджмента в ИКТ
5. Формирование технологической среды информационной системы.
6. Развитие информационной системы и ее обслуживание.
7. Планирование в среде ИКТ.
8. Формирование организационной бизнес-структуры в области информатизации.
9. Использование и эксплуатация ИКТ-систем.
10. Управление капиталовложениями в сфере ИКТ.
11. Формирование и обеспечение комплексной защищенности ИКТ-ресурсов.

12. Информационные технологии и их классификация.
13. Тенденции развития ИКТ.
14. Системы поддержки принятия решений.
15. Экспертные системы.
16. Производственные информационные системы.
17. Системы управления процессом.
18. Системы автоматизации делопроизводства.
19. Управленческие информационные системы
20. Модель жизненного цикла ИС.
21. Модель полной стоимости владения ИС, разрабатываемой или приобретаемой у стороннего поставщика.
22. Сопоставление вариантов издержек создания ИС
23. Оперативный информационный менеджмент.
24. Сущность планирования в сфере ИКТ.
25. Необходимость стратегического планирования.
26. Системный подход к планированию ИКТ-систем
27. Анализ окружения бизнеса в сфере ИКТ.
28. Анализ внешних условий. Анализ внутренней ситуации.
29. Распределение ресурсов. Организация и управление в сфере информатизации.
30. Разработка стратегий. Стратегия в области ресурсов.
31. Программное и аппаратное обеспечение ИКТ.
32. Бюджет ИКТ-систем.
33. Организация стратегического планирования
33. Проблемы персонала информационных систем. Организационное поведение.
34. Поведение в организации. Групповая динамика.
35. Менеджмент изменений в прикладных областях и информатизации.
36. Прием, обучение и повышение квалификации персонала
37. Инновационный менеджмент. Инновация.
38. Продуктовые и процессные инновации. Особенности выполнения инновационных программ в сфере информатизации.
39. Общая характеристика инновационной политики.
40. Принципы формирования проекта и внедрение информационных систем.
41. Фазы процесса создания ИКТ-систем
42. Проект. Проектный менеджмент.
43. Команда проекта. Виды организации проектного управления.
44. Проектное управление.
45. План ведения проекта.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ПК-2 проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий		
Знать	знает технологии исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий	<p>Перечень тем для подготовки к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цель и задачи информационного менеджмента. Понятие инновационного менеджмента в ИКТ 2. Понятие информационного менеджмента. 3. Формирование организационной бизнес-структуры в области информатизации. 4. Управление капиталовложениями в сфере ИКТ. 5. Бюджет ИКТ-систем. 6. Принципы формирования проекта и внедрение информационных систем. 7. Фазы процесса создания ИКТ-систем 8. Совершенствование информационной инфраструктуры. 9. Цифровизация реальных секторов экономики, сектора общественного обслуживания. 10. Инновационный менеджмент. Инновация. 11. Продуктовые и процессные инновации. Особенности выполнения инновационных программ в сфере информатизации. 12. Трансформация структуры рынков под влиянием цифровых платформ. 13. Классификация цифровых платформ, их эволюция, жизненный цикл.

Уметь	умеет проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ	Задания практических работ Практические работы. Провести исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий
Владеть	навыками исследование и анализ рынка ИС и ИКТ	<i>Решение части кейса</i> 1. Описать цели и задачи бизнеса компании. 2. Описать цели автоматизации, соответствующие целям бизнеса. 3. Выбрать способы автоматизации деятельности предприятия и обосновать свой выбор: – Перечислить возможные способы автоматизации – Описать существующий в компании способ автоматизации – Проанализировав преимущества и недостатки всех существующих способов автоматизации, выбрать из них один для данной конкретной компании и обосновать свой выбор 4. Описать ограничения, которые необходимо учитывать при выборе стратегии автоматизации компании (финансовые, временные, трудовые, технические).
ПК-3 выбор рациональных информационных систем и информационно- коммуникативных технологий решения для управления бизнесом		
Знать	современные информационные системы и информационно-коммуникационные технологии; методы и средства анализа состава ИТ-инфраструктуры предприятия	Перечень тем для подготовки к зачету: 1. Формирование технологической среды информационной системы. 2. Модель полной стоимости владения ИС, разрабатываемой или приобретаемой у стороннего поставщика. 3. Сопоставление вариантов издержек создания ИС 4. Оперативный информационный менеджмент.

		<ol style="list-style-type: none"> 5. Планирование в среде ИКТ. 6. Формирование и обеспечение комплексной защищенности ИКТ-ресурсов. 7. Информационные технологии и их классификация. 8. Тенденции развития ИКТ. 9. Системы поддержки принятия решений. 10. Экспертные системы. 11. Производственные информационные системы. 12. Системы управления процессом. 13. Системы автоматизации делопроизводства. 14. Управленческие информационные системы 15. Модель жизненного цикла ИС. 16. Классификация инноваций, отличительные черты инноваций в сфере ИКТ. 17. Жизненный цикл инноваций в сфере ИКТ. 18. Использование и эксплуатация ИКТ-систем. 19. Программное и аппаратное обеспечение ИКТ.
Уметь	анализировать состава ИТ-инфраструктуры предприятия выбирать рациональных информационных систем и ИКТ для управления бизнесом	Задания практических работ Практические работы. Выбор ИС и ИКТ решения для управления бизнесом
Владеть	навыками выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникационных технологий	<i>Решение части кейса</i> 5. Выполнить анализ требований к ИКТ. 6. Выбрать способ приобретения ИС и обосновать свой выбор, т.е. оценить каждый способ приобретения ИС, описать его преимущества и недостатки, описать возможности и потребности компании (наличие отдела ИТ, наличие денежных средств, персонала, времени, потребности в функционале, наличие требу-

		емой ИС на рынке и т.д.) и в соответствии с этим выбрать наиболее подходящий способ приобретения ИС.
ПК-4 проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях		
Знать	современные методики и технологии анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях	<p>Перечень тем для подготовки к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Структура государственного управления цифровой экономикой. 2. Программы поддержки бизнеса и инноваций в сфере ИКТ. 3. Государственные институты развития ИТ-бизнеса, ИТ-инноваций. 4. Информационные технологии как двигатель цифровой трансформации экономики. 5. Роль ИТ-инноваций в развитии отраслей экономики. 6. Сущность планирования в сфере ИКТ. 7. Необходимость стратегического планирования. 8. Системный подход к планированию ИКТ-систем 9. Анализ окружения бизнеса в сфере ИКТ. 10. Анализ внешних условий. Анализ внутренней ситуации. 11. Распределение ресурсов. Организация и управление в сфере информатизации. 12. Разработка стратегий. Стратегия в области ресурсов. 13. Организация стратегического планирования 14. Проблемы персонала информационных систем. Организационное поведение. 15. Поведение в организации. Групповая динамика. 16. Менеджмент изменений в прикладных областях и информатизации.

		17. Общая характеристика инновационной политики.
Уметь	<p>умеет проводить анализ инноваций в сфере экономики, управления и ИКТ</p> <p>умеет создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ</p> <p>умеет готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований</p>	<p>Задания практических работ</p> <p>Практические работы. Анализ инноваций в сфере экономики, управления и ИКТ</p> <p>Практические работы. Подготовка научно-технических отчетов, презентаций, научных публикаций по результатам выполненных исследований</p>
Владеть	<p>навыками поиска и анализа инноваций в сфере ИКТ и определения направлений их использования</p>	<p><i>Решение части кейса</i></p> <p>7. Описать проект автоматизации деятельности предприятия.</p> <p>8. Провести ресурсное планирование проекта автоматизации.</p> <p>9. Выполнить стоимостный анализ проекта с помощью таблицы затрат. Сформировать финансовый план проекта (отчет Cash Flow, содержащий информацию о распределении стоимости работ во времени).</p>

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Бизнес и инновации в сфере ИКТ» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачета.

Критерии оценки зачета

Критерии выведения итоговой оценки за компоненты компетенций при проведении промежуточной аттестации в виде зачета выставляется студенту по результатам текущего и рубежного контроля в форме теоретических тестов, выполнения лабораторных и домашних контрольных работ, и других контрольных мероприятий, запланированных в рабочей программе дисциплины. Полученные интегральные оценки за образовательные результаты суммируются и находится среднее арифметическое.

Критерии выведения итоговой оценки промежуточной аттестации в виде зачета:

- «Зачтено» - средняя оценка не менее 3,0 и нет ни одной неудовлетворительной оценки за компоненты компетенций.

- «Незачтено» - средняя оценка $< 3,0$ или присутствует хотя бы одна неудовлетворительная оценка за компоненты компетенций.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и лабораторные занятия. Изучение дисциплины завершается зачетом с оценкой.

Успешное изучение дисциплины требует посещения лекций, активной работы на лабораторных занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Во время лекции студент должен вести краткий конспект.

Работа с конспектом лекций предполагает просмотр конспекта в тот же день после занятий. При этом необходимо пометить материалы конспекта, которые вызывают затруднения для понимания. При этом обучающийся должен стараться найти ответы на затруднительные вопросы, используя рекомендуемую литературу. Если ему самостоятельно не удалось разобраться в материале, необходимо сформулировать вопросы и обратиться за помощью к преподавателю на консультации или ближайшей лекции,

Обучающемуся необходимо регулярно отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Лабораторные занятия составляют важную часть подготовки студентов. Основная цель проведения лабораторных занятий – формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем приобретения практических навыков.

Лабораторные занятия выполняют следующие задачи:

- стимулируют регулярное изучение рекомендуемой литературы, а также внимательное отношение к лекционному курсу;
- закрепляют знания, полученные в процессе лекционного обучения и самостоятельной работы над литературой;
- расширяют объём профессионально значимых знаний, умений, навыков;
- позволяют проверить правильность ранее полученных знаний;
- прививают навыки самостоятельного мышления, устного выступления;
- способствуют свободному оперированию терминологией;
- предоставляют преподавателю возможность систематически контролировать уровень самостоятельной работы студентов.

При подготовке к лабораторным занятиям необходимо просмотреть конспекты лекций и методические указания, рекомендованную литературу по данной теме; подготовиться к ответу на контрольные вопросы.

По дисциплине проводится устный опрос студентов для контроля усвоения ими основных теоретических и практических знаний по теме лабораторного занятия (студенты должны знать ответы на поставленные вопросы).

При подготовке к зачету в дополнение к изучению конспектов лекций, учебных пособий, необходимо пользоваться учебной литературой, рекомендованной настоящей программой. При подготовке к зачету нужно изучить определения всех понятий и теоретические подходы до состояния понимания материала.

Самостоятельная работа студентов (СРС) по дисциплине играет важную роль в ходе всего учебного процесса.