



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЭиАС
С.И. Лукьянов

26.02.2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОСНОВЫ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

Направление подготовки (специальность)
38.03.05 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА

Уровень высшего образования - бакалавриат
Программа подготовки - академический бакалавриат

Форма обучения
очная

Институт/ факультет	Институт энергетики и автоматизированных систем
Кафедра	Бизнес-информатики и информационных технологий
Курс	3
Семестр	5

Магнитогорск
2020 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 11.08.2016 г. № 1002)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Бизнес-информатики и информационных технологий 11.02.2020, протокол № 6

Зав. кафедрой  Г.Н. Чусавитина

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЭиАС 26.02.2020 г. протокол № 5

Председатель  С.И. Лукьянов

Рабочая программа составлена:
доцент кафедры БИИИТ, канд. пед. наук

 А.Н. Старков

Рецензент:
Зам. директора по ИТ
отдела администрации
ООО «Парадокс» ,

 П.И. Макашов

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2021 - 2022 учебном году на заседании кафедры Бизнес-информатики и информационных

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Г.Н. Чусавитина

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Бизнес-информатики и информационных

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Г.Н. Чусавитина

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Бизнес-информатики и информационных

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Г.Н. Чусавитина

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Бизнес-информатики и информационных

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Г.Н. Чусавитина

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины являются: обучить студентов основным понятиям в области электронного бизнеса и технологиям реализации механизмов ведения бизнеса в Интернет-среде. В процессе изучения данной дисциплины у студентов должны быть сформированы теоретические знания и практические навыки по вопросам организации и осуществления электронного бизнеса.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Основы электронного бизнеса входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Экономическая теория

Экономика организации

Методологии и инструментальные средства моделирования бизнес процессов

Маркетинг

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Бизнес и инновации в сфере ИКТ

Облачные и мобильные технологии

Технологическое предпринимательство в сфере ИКТ

Рынки ИКТ и организация продаж

Управление электронным предприятием

Интернет-маркетинг и реклама

Электронные платежные системы

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Основы электронного бизнеса» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
Знать	Терминологию, основные понятия и определения электронного бизнеса. Теоретические и практические методы конструирования сайтов электронной коммерции. Бизнес-модели электронной коммерции, сетевой финансовой деятельности, модели ценообразования на сетевые товары и услуги
Уметь	Оценивать экономическую эффективность инвестиций в сетевые компании.
Владеть	Навыками оценки экономических характеристик информационных сетей
ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
Знать	нормативно-правовую базу электронного бизнеса

Уметь	Ориентироваться в тенденциях развития нормативно-правовой сферы электронного бизнеса.
Владеть	Современными методиками и технологиями организации деятельности предприятий, согласно требованиям нормативно- правовых актов в сфере электронного бизнеса.
ПК-1 проведение анализа архитектуры предприятия	
Знать	Современными методиками и технологиями анализа деятельности и архитектуры предприятий.
Уметь	Проводить исследование и анализ конъюнктуры сетевого рынка.
Владеть	Современными методиками и технологиями анализа деятельности и архитектуры предприятий.
ПК-2 проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий	
Знать	Современными методиками и технологиями исследования и анализа рынка ИКТ
Уметь	Выполнять релевантный поиск в глобальной сети.
Владеть	Навыками оперирования информационными средствами сетевой коммерции

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц 144 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 76,1 акад. часов:
- аудиторная – 72 акад. часов;
- внеаудиторная – 4,1 акад. часов
- самостоятельная работа – 32,2 акад. часов;
- подготовка к экзамену – 35,7 акад. часа

Форма аттестации - экзамен

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Основы сетевой экономики								
1.1 Введение в сетевую экономику	5	2	2		2	Проработка теоретического материала Подготовка к лабораторному занятию	Опрос Отчет по лабораторной работе	ОК-3, ОК-4, ПК-1, ПК-2
1.2 Виды и модели электронного бизнеса		4	4/4И		4	Проработка теоретического материала Подготовка к лабораторному занятию	Опрос Отчет по лабораторной работе	ОК-3, ОК-4, ПК-1, ПК-2
1.3 Особенности продажи товаров и предоставления услуг в сфере электронного бизнеса		4	4		2	Проработка теоретического материала Подготовка к лабораторному занятию	Опрос Отчет по лабораторной работе	ОК-3, ОК-4, ПК-1, ПК-2
1.4 Информационные технологии электронного бизнеса		4	4		2,2	Проработка теоретического материала Подготовка к лабораторному занятию	Опрос Отчет по лабораторной работе	ОК-3, ОК-4, ПК-1, ПК-2
Итого по разделу		14	14/4И		10,2			
2. Реклама и маркетинг в интернете								
2.1 Интернет-реклама и оценка эффективности рекламных кампаний	5	4	4/4И		4	Проработка теоретического материала Подготовка к лабораторному занятию	Опрос Отчет по лабораторной работе	ОК-3, ОК-4, ПК-1, ПК-2

2.2 Интернет-маркетинг		4	4/4И		4	Проработка теоретического материала Подготовка к лабораторному занятию	Опрос Отчет по лабораторной работе	ОК-3, ОК-4, ПК-1, ПК-2
Итого по разделу		8	8/8И		8			
3. Платежные системы								
3.1 Электронные платежные системы	5	4	4/2И		4	Проработка теоретического материала Подготовка к лабораторному занятию	Опрос Отчет по лабораторной работе	ОК-3, ОК-4, ПК-1, ПК-2
3.2 Стандарты электронных расчетов		4	4		4	Проработка теоретического материала Подготовка к лабораторному занятию	Опрос Отчет по лабораторной работе	ОК-3, ОК-4, ПК-1, ПК-2
Итого по разделу		8	8/2И		8			
4. Безопасность электронного бизнеса								
4.1 Технологии защиты информации	5	2	2		2	Проработка теоретического материала Подготовка к лабораторному занятию	Опрос Отчет по лабораторной работе	ОК-3, ОК-4, ПК-1, ПК-2
4.2 Безопасность электронной коммерции		4	4		4	Проработка теоретического материала Подготовка к лабораторному занятию	Опрос Отчет по лабораторной работе	ОК-3, ОК-4, ПК-1, ПК-2
Итого по разделу		6	6		6			
Итого за семестр		36	36/14И		32,2		экзамен	
Итого по дисциплине		36	36/14И		32,2		экзамен	ОК-3,ОК- 4,ПК-1,ПК-2

5 Образовательные технологии

При проведении занятий и организации самостоятельной работы студентов используются:

Традиционные технологии обучения, предполагающие передачу информации в готовом виде, формирование учебных умений по образцу: лекция-изложение, лекция-объяснение, лабораторные работы, контрольная работа и др.

Использование традиционных технологий обеспечивает ориентирование студента в потоке информации, связанной с различными подходами к определению сущности, со-держания, методов, форм развития и саморазвития личности; самоопределение в выборе оптимального пути и способов личностно-профессионального развития; систематизацию знаний, полученных студентами в процессе аудиторной и самостоятельной работы. Лабораторные занятия обеспечивают развитие и закрепление умений и навыков определения целей и задач саморазвития, а также принятия наиболее эффективных решений по их реализации.

Интерактивные формы обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем

Использование интерактивных образовательных технологий способствует повышению интереса и мотивации учащихся, активизации мыслительной деятельности и творческого потенциала студентов, делает более эффективным усвоение материала, позволяет индивидуализировать обучение и ввести экстренную коррекцию знаний.

При проведении лабораторных занятий используются групповая работа, технология коллективной творческой деятельности, технология сотрудничества, ролевая игра, обсуждение проблемы в форме дискуссии, дебаты, круглый стол. Данные технологии обеспечивают высокий уровень усвоения студентами знаний, эффективное и успешное овладение умениями и навыками в предметной области, формируют познавательную потребность и необходимость дальнейшего самообразования, позволяют активизировать исследовательскую деятельность, обеспечивают эффективный контроль усвоения знаний.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Сторожева Е. В. Бизнес в сети [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. В. Сторожева, А. Н. Старков ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 элек-трон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3377.pdf&show=dcatalogues/1/1139232/3377.pdf&view=true>. - Макрообъект. - ISBN 978-5-9967-1086-7.

2. Старков А. Н. Сетевая экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Н. Старков, Е. В. Сторожева ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 107 с. : табл., схемы. - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3497.pdf&show=dcatalogues/1/1514302/3497.pdf&view=true>. - Макрообъект.

б) Дополнительная литература:

1. Сторожева Е. В. Методики оценки эффективности электронного бизнеса [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. В. Сторожева ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2724.pdf&show=dcatalogues/1/1132059/2724.pdf&view=true>. - Макрообъект.

2. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11785-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450865>.

3. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/425884>.

в) Методические указания:

1. Методические рекомендации по изучению дисциплины представлены в Приложении 3.

2. Макашова, В. Н. Электронный бизнес: практикум / В. Н. Макашова, А. Н. Старков; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2016. - 127 с.: ил. табл. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2912.pdf&show=dcatalogues/1/1134450/2912.pdf&view=true> (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст: электронный. - Имеется печатный аналог.

3. Сторожева, Е. В. Методики оценки эффективности электронного бизнеса: учебное пособие / Е. В. Сторожева; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2724.pdf&show=dcatalogues/1/1132059/2724.pdf&view=true> (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст: электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

4. Сторожева, Е. В. Бизнес в сети: учебное пособие / Е. В. Сторожева, А. Н. Старков; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3377.pdf&show=dcatalogues/1/1139232/3377.pdf&view=true> (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст: электронный. - ISBN 978-5-9967-1086-7. - Сведения доступны также на CD-ROM.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7 Professional(для классов)	Д-1227-18 от 08.10.2018	11.10.2021
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно	бессрочно
Браузер Mozilla Firefox	свободно распространяемое ПО	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО	https://dlib.eastview.com/

Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru/
Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт промышленной собственности»	URL: http://www1.fips.ru/
Российская Государственная библиотека. Каталоги	https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.asp
Университетская информационная система РОССИЯ	https://uisrussia.msu.ru
Международная наукометрическая реферативная и полнотекстовая база данных научных изданий «Web of science»	http://webofscience.com
Международная реферативная и полнотекстовая справочная база данных	http://scopus.com
Международная база справочных изданий по всем отраслям знаний SpringerReference	http://www.springer.com/references

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: Персональный компьютер (или ноутбук) с пакетом MS Office, с выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Доска, мультимедийный проектор, экран.

Учебные аудитории для проведения лабораторных занятий: Персональные компьютеры с пакетом MS Office, Office Visio Prof 2007, с выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Браузер Firefox.

Аудитории для самостоятельной работы: компьютерные классы; читальные залы библиотеки: Персональные компьютеры с пакетом MS Office, Office Visio Prof 2007, с выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Браузер Firefox.

Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: Персональные компьютеры с пакетом MS Office, Office Visio Prof 2007, с выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Браузер Firefox.

Аудитория для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования № 086: Мебель для хранения и обслуживания оборудования (шкафы, столы) учебно-методические материалы компьютеры ноутбуки принтеры

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Аудиторная самостоятельная работа студентов на лабораторных занятиях осуществляется под контролем преподавателя в виде решения индивидуальных задач.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов осуществляется в виде изучения литературы по соответствующему разделу с проработкой материала и выполнения домашних заданий с консультациями преподавателя.

По дисциплине предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа.

Аудиторная самостоятельная работа предполагает выполнение работ на лекциях и лабораторных работах.

Тематика заданий для самостоятельной работы

1. Тематическая область электронного бизнеса Структура Интернет-рынка: состояние и прогноз.
2. Интернет как среда ведения предпринимательской деятельности.
3. Факторы, влияющие на развитие технологий электронного бизнеса общеэкономические, правовые, инфраструктурные, управленческие.
4. Классификация электронных предприятий по взаимодействующим субъектам (матрица B2C2G).
5. Модели электронного бизнеса. Брокерская модель. Рекламная модель. Модель информационного посредничества. Торговая модель. Модель производителя.
6. Типовая схема систем Business-to-Consumer. Типовой вариант сайта Интернет-магазина. Комплексы программных средств для реализации Интернет-проекта. Функции управления фронт-офисом интернет-магазина.
7. Международные классификаторы, используемые в системах электронной коммерции.
8. Подразделения электронного бизнеса несетевых компаний. Корпоративные сайты.
9. Модели бизнеса B2B. Функциональная схема B2B. Виды систем B2B.
10. Системы управления закупками (e-procurement). Системы полного цикла сопровождения поставщиков (SCM – системы). Системы управления продажами (e-distribution). Системы полного цикла сопровождения потребителей (CRM-системы).
11. Интернет-банкинг, платежные системы.
12. Основные функции платежных систем. Денежные расчеты в сети. Классификация платежей и платежных систем. Системы расчетов, работающие с реальными деньгами. Системы расчетов, использующие электронную валюту (цифровые деньги).
13. Виды предприятий рекламного бизнеса в Интернет: рекламные агентства: баннерные сети; компании, предоставляющие сервисы управления рекламой.
14. Особенности Интернет-рекламы. Рекламные носители в Интернете. Выбор рекламных носителей.
15. Ценовые модели размещения рекламы. Сервисы управления рекламой.
16. Электронные предприятия, специализирующиеся на продуктах и услугах для организации электронного бизнеса. Разработка веб-сайтов для Интернет-бизнеса.

Примерные индивидуальные задания:

1. Разработка Интернет-магазина «СпортПро» с использованием StoreLand
2. Разработка предложений по повышению эффективности деятельности Интернет-магазина «Поплавок»
3. Анализ и оптимизация бизнес-процессов ООО «ЦИТ Факт»
4. Анализ использования мобильных приложений, как маркетинговых средств в деятельности сети быстрого питания BurgerKing
5. Создание бренд-группы для продвижения в социальных сетях студии «ProVideo»
6. Оценка эффективности рекламной кампании в Интернете на предприятии ООО «Инфора»
7. Разработка проекта продвижения Интернет-магазина в социальных сетях
8. Системы поведенческого и социально-демографического таргетинга
9. Модели поискового поведения пользователей и взаимодействия в Web
10. Разработка проекта внедрения ERP-системы для ОАО «Алроса»

11. Аудит сайта ООО «КровТехноСнаб»
12. Разработка проекта сайта бронирования гостиничных номеров для ООО «7KVR»
13. Разработка проекта рекламной кампании для студии «ProVideo» в сети Интернет
14. Организация маркетинговых исследований в Интернете для ООО «Информационные технологии»
15. Разработка проекта продвижения сертифицированной парфюмерно-косметической продукции в социальных сетях
16. Облачные технологии в электронном бизнесе
17. Методы продвижения продукта в социальных сетях
18. Методы оценки эффективности инвестиций, привлекаемых для реализации бизнес-проектов (интернет-магазинов)
19. Разработка проекта модернизации системы электронного документооборота в архиве ОАО «КредитУралБанк»
20. Разработка цветочного Интернет-магазина с использованием VirtueMart
21. Интеграция предприятия малого бизнеса в среду электронной коммерции
22. Аудит сайта ОАО «КредитУралБанк»
23. Оценка эффективности взаимодействия с клиентами ОАО САК Энергогарант
24. Разработка проекта внедрения ERP-системы для ООО «Абсолют-логистика»
25. Оценка эффективности рекламной кампании в Интернете
26. Разработка бизнес-плана открытия цветочного Интернет-магазина
27. Применение вирусного маркетинга в Интернет
28. Разработка проекта внедрения модуля онлайн-консультирования для сайта риэлтерской компании ООО «Ковчег»
29. Разработка проекта продвижения кредитной программы для банка «ХоумКредит» в социальных сетях
30. Разработка проекта торговой системы B2B для ООО «УжУралЭнерго»
31. Оценка рисков разработки Интернет-магазина для мебельного предприятия «Ёлочка»
32. ИТ-решения для повышения эффективности деятельности организации в сфере электронного бизнеса
33. Применение методики ССВ для оценки затрат на разработку и внедрение сайта ООО «РС-Оборудование»
34. Система поддержки потребительского решения в среде Интернета
35. Электронные торговые системы на фондовом и валютном рынках
36. Рынок образовательных услуг в области электронной коммерции
37. Методы и средства проведения рекламных кампаний в Интернете
38. Оценка эффективности рекламной кампании в Интернете
39. Системы поведенческого и социально-демографического таргетинга
40. Модели поискового поведения и взаимодействия в Web
41. Маркетинг в социальных сетях
42. Применение моделей на основе когнитивных карт при разработке стратегий развития бизнеса.
43. Бренд-сообщества и бренд-группы в социальных сетях
44. Основные методы оценки эффективности создания и внедрения бизнес-проектов (интернет-магазинов)
45. Оценка эффективности взаимодействия с клиентами предприятий электронного бизнеса
46. Методы оценки эффективности предприятий электронного бизнеса
47. Система поддержки потребительского решения в среде Интернета
48. Интеграция предприятия малого бизнеса в среду электронной коммерции
49. Анализ рынка бизнес-приложений
50. Исследование рынка платежных систем в России и за рубежом
51. Анализ, разработка и оптимизация бизнес-процессов предприятия электронной коммерции
52. Анализ подходов для поддержания функционирования моделей электронной коммерции на предприятии
53. Цифровая подпись: описание, алгоритмы, сферы применения
54. Оценка эффективности рекламной кампании в Интернете
55. Вирусный маркетинг
56. Электронные платежные системы

Вопросы по формированию и развитию теоретических знаний:

1. Информация, свойства информации, основные этапы обработки информации.
2. Информационная система.
3. Понятие информационного менеджмента.
4. Цель и задачи информационного менеджмента. Понятие инновационного менеджмента в ИКТ
5. Формирование технологической среды информационной системы.
6. Развитие информационной системы и ее обслуживание.
7. Планирование в среде ИКТ.
8. Формирование организационной бизнес-структуры в области информатизации.
9. Использование и эксплуатация ИКТ-систем.
10. Управление капиталовложениями в сфере ИКТ.
11. Формирование и обеспечение комплексной защищенности ИКТ-ресурсов.
12. Информационные технологии и их классификация.
13. Тенденции развития ИКТ.
14. Системы поддержки принятия решений.
15. Экспертные системы.
16. Производственные информационные системы.
17. Системы управления процессом.
18. Системы автоматизации делопроизводства.
19. Управленческие информационные системы
20. Модель жизненного цикла ИС.
21. Модель полной стоимости владения ИС, разрабатываемой или приобретаемой у стороннего поставщика.
22. Сопоставление вариантов издержек создания ИС
23. Оперативный информационный менеджмент.
24. Сущность планирования в сфере ИКТ.
25. Необходимость стратегического планирования.
26. Системный подход к планированию ИКТ-систем
27. Анализ окружения бизнеса в сфере ИКТ.
28. Анализ внешних условий. Анализ внутренней ситуации.
29. Распределение ресурсов. Организация и управление в сфере информатизации.
30. Разработка стратегий. Стратегия в области ресурсов.
31. Программное и аппаратное обеспечение ИКТ.
32. Бюджет ИКТ-систем.
33. Организация стратегического планирования
34. Проблемы персонала информационных систем. Организационное поведение.
35. Поведение в организации. Групповая динамика.
36. Менеджмент изменений в прикладных областях и информатизации.
37. Прием, обучение и повышение квалификации персонала
38. Инновационный менеджмент. Инновация.
39. Продуктовые и процессные инновации. Особенности выполнения инновационных программ в сфере информатизации.
40. Общая характеристика инновационной политики.
41. Принципы формирования проекта и внедрение информационных систем.
42. Фазы процесса создания ИКТ-систем
43. Проект. Проектный менеджмент.
44. Команда проекта. Виды организации проектного управления.
45. Проектное управление.
46. План ведения проекта.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	
Знать	<p>Терминологию, основные понятия и определения электронного бизнеса.</p> <p>Теоретические и практические методы конструирования сайтов электронной коммерции.</p> <p>Бизнес-модели электронной коммерции, сетевой финансовой деятельности, модели ценообразования на сетевые товары и услуги</p>	<p><i>Перечень тем и заданий для подготовки к экзамену:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономика информационных сетей и сетевая экономика. Понятия, различия, эффекты сетизации предприятий. Модель участия предприятия в сетевой экономике. 2. История и перспективы развития сетевой экономики. 3. Определение электронного бизнеса, отличия электронного бизнеса от электронной коммерции. Этапы электронного бизнеса. Развитие электронного бизнеса в мире и в России. Основные виды электронного бизнеса. 4. Модели электронной коммерции. Этапы введения электронной коммерции. 5. Статистика и анализ российской аудитории сети Интернет. Статистика и анализ развития бизнеса в сети Интернет.
Уметь	Оценивать экономическую эффективность инвестиций в сетевые компании.	<p><i>Примерные индивидуальные задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка проекта продвижения Интернет-магазина в социальных сетях 2. Системы поведенческого и социально-демографического таргетинга 3. Модели поискового поведения пользователей и взаимодействия в Web 4. Облачные технологии в электронном бизнесе 5. Методы продвижения продукта в социальных сетях

		<ol style="list-style-type: none"> 6. Методы оценки эффективности инвестиций, привлекаемых для реализации бизнес-проектов (интернет-магазинов) 7. Интеграция предприятия малого бизнеса в среду электронной коммерции 8. Оценка эффективности рекламной кампании в Интернете 9. Разработка бизнес-плана открытия цветочного Интернет-магазина 10. Применение вирусного маркетинга в Интернет 11. ИТ-решения для повышения эффективности деятельности организации в сфере электронного бизнеса 12. Применение методики ССВ для оценки затрат на разработку и внедрение сайта ООО «РС-Оборудование» 13. Система поддержки потребительского решения в среде Интернета 14. Электронные торговые системы на фондовом и валютном рынках 15. Рынок образовательных услуг в области электронной коммерции 16. Методы и средства проведения рекламных кампаний в Интернете 17. Оценка эффективности рекламной кампании в Интернете 18. Системы поведенческого и социально-демографического таргетинга 19. Модели поискового поведения и взаимодействия в Web 20. Маркетинг в социальных сетях 21. Применение моделей на основе когнитивных карт при разработке стратегий развития бизнеса. 22. Бренд-сообщества и бренд-группы в социальных сетях 23. Основные методы оценки эффективности создания и
--	--	--

		<p>внедрения бизнес-проектов (интернет-магазинов)</p> <p>24. Оценка эффективности взаимодействия с клиентами предприятий электронного бизнеса</p> <p>25. Методы оценки эффективности предприятий электронного бизнеса</p> <p>26. Система поддержки потребительского решения в среде Интернета</p> <p>27. Интеграция предприятия малого бизнеса в среду электронной коммерции</p> <p>28. Анализ рынка бизнес-приложений</p> <p>29. Исследование рынка платежных систем в России и за рубежом</p> <p>30. Анализ, разработка и оптимизация бизнес-процессов предприятия электронной коммерции</p> <p>31. Анализ подходов для поддержания функционирования моделей электронной коммерции на предприятии</p> <p>32. Цифровая подпись: описание, алгоритмы, сферы применения</p> <p>33. Оценка эффективности рекламной кампании в Интернете</p> <p>34. Вирусный маркетинг</p> <p>35. Электронные платежные системы</p>
Владеть	Навыками оценки экономических характеристик информационных сетей	<p>Задания:</p> <p>1. Собрать статистические данные за последние пять лет и прогноз на ближайшие 2-3 года по следующим направлениям исследования Российской аудитории:</p> <ul style="list-style-type: none"> - численность российской аудитории Интернета; - социально-демографическая структура пользователей Интернета (пол, возраст, образование, род занятий, статус); - тематика и тип ресурсов, посещаемых Интернет-аудиторией; - получение информации о товарах и услугах и посещение сайтов, предлагающих продажу товаров или

		<p>услуг через Интернет;</p> <ul style="list-style-type: none"> - посещение сайтов-магазинов и сайтов-аукционов и осуществление через них покупок; - источники информации об Интернет-магазинах; - товары и услуги, приобретаемые в Интернет-магазинах; - формы оплаты покупок в Интернет-магазинах; - положительные и отрицательные стороны использования Интернет-магазинов; - популярность систем «электронной наличности»; - отношение населения России к использованию банковских карточек. <p>2. Собрать статистические данные за пять лет и прогноз на ближайшие 2-3 года по следующим направлениям исследования развития бизнеса в сети Интернет в мире и в России:</p> <ul style="list-style-type: none"> - роста годового оборота рынка B2B; - рост оборотов электронной коммерции B2C; - динамика количества Интернет-магазинов, электронных бирж, Интернет-аукционов, брокерских компаний, сетевых банков; - темпы роста Интернет-рекламы. <p>3. Осуществить знакомство с представленными в глобальной сети Интернет предприятиями электронной коммерции сектора Business-to-Business (B2B) и Business-to-Customers (B2C); изучить типовую структуру электронных предприятий (электронных магазинов)</p>
ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	
Знать	нормативно-правовую базу электронного бизнеса	<p>Перечень тем для подготовки к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Правовые основы ведения электронного бизнеса в России. Деятельность Национальной ассоциации участников электронной торговли” (НАУЭТ). 2. Основные угрозы электронному бизнесу в интернете. Системы защиты информации в интернете. Криптографические методы защиты информации. Симметричные и асимметричные

		<p>криптосистемы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Идентификация и проверка подлинности пользователей. Электронная цифровая подпись. Цифровые сертификаты. Средства защиты в клиентском программном обеспечении (браузеры, электронная почта). 4. Понятие интеллектуальной собственности. Значение интеллектуальной собственности в современном информационном обществе. 5. Субъекты и объекты права интеллектуальной собственности. 6. Источники права интеллектуальной собственности. 7. Понятие авторского права РФ. Осуществление авторских прав. 8. Источники авторского права. 9. Объекты авторского права 10. Субъекты авторского права. 11. Личные неимущественные авторские права. 12. Имущественные права автора.
Уметь	Ориентироваться в тенденциях развития нормативно-правовой сферы электронного бизнеса.	<p>Примерные индивидуальные задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Значение интеллектуальной собственности в современном информационном обществе. Субъекты и объекты права интеллектуальной собственности. Источники права интеллектуальной собственности. 2. Использование нормативные правовые документов в электронном бизнесе ; оперирование понятиями и категориями права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации; адекватное квалифицирование возникающих вопросов защиты права интеллектуальной собственности; анализ сведений о зарегистрированных программах для ЭВМ и базах данных, которые публикуются на Интернет-сайтах Роспатента. 3. Требования к товарным знакам при их регистрации.

		<p>Виды товарных знаков. Возникновение прав на товарный знак. Субъекты прав на товарные знаки. Осуществление прав на товарный знак.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Обеспечение защищать права на интеллектуальную собственность в электронном бизнесе 5. Система поддержки потребительского решения в среде Интернета 6. Интеграция предприятия малого бизнеса в среду электронной коммерции 7. Анализ рынка бизнес-приложений 8. Исследование рынка платежных систем в России и за рубежом 9. Анализ, разработка и оптимизация бизнес-процессов предприятия электронной коммерции 10. Анализ подходов для поддержания функционирования моделей электронной коммерции на предприятии 11. Цифровая подпись: описание, алгоритмы, сферы применения 12. Оценка эффективности рекламной кампании в Интернете 13. Вирусный маркетинг 14. Электронные платежные системы
Владеть	Современными методиками и технологиями организации деятельности предприятий, согласно требованиям нормативно- правовых актов в сфере электронного бизнеса.	<p>Содержание работы</p> <p>Содержанием работы является разработка основной идеи и концепции бизнеса в Интернет и разработка бизнес-плана, с учетом защиты права на интеллектуальную собственность, включающего следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Краткая характеристика проекта 2. Общее описание компании 3. Продукция, товары, услуги 4. План маркетинга

		<ul style="list-style-type: none"> 5. Производство, торговля, поставки 6. Капитал и организационно-правовая форма компании 7. Риски 8. Защита прав на интеллектуальную собственность
ПК-1 проведение анализа архитектуры предприятия		
Знать	Современными методиками и технологиями анализа деятельности и архитектуры предприятий.	<p style="text-align: center;"><i>Перечень тем и заданий для подготовки к экзамену:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Модели электронного бизнеса (B2B, B2C, P2P, B2G, и др.). 2. Классификация бизнес-моделей в зависимости от степени интеграции новых информационных технологий в хозяйственную деятельность предприятия. 3. Выбор оптимальной модели интеграции предприятия в электронный бизнес. 4. Методика оценки экономической эффективности интернет-сайта как средства коммуникации. Методика оценки качества сайта. 5. Финансовые услуги в Интернете. 6. Интернет-посредники. 7. Интернет-аукционы. 8. Определение Интернет-маркетинга. Особенности и виды Интернет-маркетинга. 9. Маркетинговые исследования в Интернете.
Уметь	Проводить исследование и анализ конъюнктуры сетевого рынка.	<p><i>Примерные индивидуальные задания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Разработка предложений по повышению эффективности деятельности Интернет-магазина «Поплавок» 2. Анализ и оптимизация бизнес-процессов ООО «...» 3. Анализ использования мобильных приложений, как маркетинговых средств в деятельности сети быстрого питания 4. Оценка эффективности рекламной кампании в

		<p>Интернете на предприятии ООО «Инфора»</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Разработка проекта продвижения Интернет-магазина в социальных сетях 6. Системы поведенческого и социально-демографического таргетинга 7. Разработка проекта внедрения ERP-системы для ОАО «Алроса» 8. Разработка проекта модернизации системы электронного документооборота в архиве ОАО «КредитУралБанк» 9. Оценка эффективности взаимодействия с клиентами ОАО САК Энергогарант 10. Разработка проекта внедрения ERP-системы для ООО «Абсолют-логистика» 11. Оценка рисков разработки Интернет-магазина для мебельного предприятия «Ёлочка» 12. ИТ-решения для повышения эффективности деятельности организации в сфере электронного бизнеса 13. Применение методики ССВ для оценки затрат на разработку и внедрение сайта ООО «РС-Оборудование»
Владеть	Современными методиками и технологиями анализа деятельности и архитектуры предприятий.	<p>Содержание работы</p> <p>Содержанием работы является разработка основной идеи и концепции бизнеса в Интернет и разработка бизнес-плана, включающего следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Краткая характеристика проекта 2. Общее описание компании 3. Продукция, товары, услуги 4. План маркетинга 5. Производство, торговля, поставки 6. Капитал и организационно-правовая форма компании 7. Риски

		Подготовка презентации и защита проекта.
ПК-2 проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий		
Знать	Современными методиками и технологиями исследования и анализа рынка ИКТ	<p><i>Перечень тем и заданий для подготовки к экзамену:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор оптимальной модели интеграции предприятия в электронный бизнес. 2. Методика оценки экономической эффективности интернет-сайта как средства коммуникации. Методика оценки качества сайта. 3. Развитие информационной системы и ее обслуживание. 4. Планирование в среде ИКТ. 5. Формирование организационной бизнес-структуры в области информатизации. 6. Использование и эксплуатация ИКТ-систем. 7. Управление капиталовложениями в сфере ИКТ. 8. Формирование и обеспечение комплексной защищенности ИКТ-ресурсов. 9. Информационные технологии и их классификация. 10. Тенденции развития ИКТ. 11. Системы поддержки принятия решений. 12. Экспертные системы. 13. Производственные информационные системы. 14. Системы управления процессом. 15. Системы автоматизации делопроизводства. 16. Управленческие информационные системы 17. Модель жизненного цикла ИС. 18. Модель полной стоимости владения ИС, разрабатываемой или приобретаемой у

		<p>стороннего поставщика.</p> <p>19. Сопоставление вариантов издержек создания ИС</p> <p>20. Оперативный информационный менеджмент.</p> <p>21. Сущность планирования в сфере ИКТ.</p> <p>22. Необходимость стратегического планирования.</p> <p>23. Системный подход к планированию ИКТ-систем</p> <p>24. Анализ окружения бизнеса в сфере ИКТ.</p> <p>25. Анализ внешних условий. Анализ внутренней ситуации.</p> <p>26. Распределение ресурсов. Организация и управление в сфере информатизации.</p> <p>27. Разработка стратегий. Стратегия в области ресурсов.</p> <p>28. Программное и аппаратное обеспечение ИКТ.</p>
Уметь	Выполнять релевантный поиск в глобальной сети.	<p>Задания:</p> <p>Осуществить знакомство с представленными в глобальной сети Интернет предприятиями электронной коммерции сектора Business-to-Business (B2B) и Business-to-Customers (B2C); изучить типовую структуру электронных предприятий (электронных магазинов)</p>
Владеть	Навыками оперирования информационными средствами сетевой коммерции	<p>Содержание работы</p> <p>Содержанием работы является исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий в области электронного бизнеса.</p> <p>Подготовка презентации и защита проекта.</p>

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Основы электронного бизнеса» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме экзамена и курсовой работы.

Экзамен по данной дисциплине проводится в устной форме по экзаменационным билетам.

Показатели и критерии оценивания экзамена:

– на оценку «отлично» (5 баллов) – обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

– на оценку «хорошо» (4 балла) – обучающийся демонстрирует средний уровень сформированности компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

– на оценку «удовлетворительно» (3 балла) – обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

– на оценку «неудовлетворительно» (2 балла) – обучающийся демонстрирует знания не более 20% теоретического материала, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

– на оценку «неудовлетворительно» (1 балл) – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предусматривает лекции и лабораторные занятия. Изучение дисциплины завершается зачетом с оценкой.

Успешное изучение дисциплины требует посещения лекций, активной работы на лабораторных занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Во время лекции студент должен вести краткий конспект.

Работа с конспектом лекций предполагает просмотр конспекта в тот же день после занятий. При этом необходимо пометить материалы конспекта, которые вызывают затруднения для понимания. При этом обучающийся должен стараться найти ответы на затруднительные вопросы, используя рекомендуемую литературу. Если ему самостоятельно не удалось разобраться в материале, необходимо сформулировать вопросы и обратиться за помощью к преподавателю на консультации или ближайшей лекции,

Обучающемуся необходимо регулярно отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Лабораторные занятия составляют важную часть подготовки студентов. Основная цель проведения лабораторных занятий – формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем приобретения практических навыков.

Лабораторные занятия выполняют следующие задачи:

- стимулируют регулярное изучение рекомендуемой литературы, а также внимательное отношение к лекционному курсу;
- закрепляют знания, полученные в процессе лекционного обучения и самостоятельной работы над литературой;
- расширяют объём профессионально значимых знаний, умений, навыков;
- позволяют проверить правильность ранее полученных знаний;
- прививают навыки самостоятельного мышления, устного выступления;
- способствуют свободному оперированию терминологией;
- предоставляют преподавателю возможность систематически контролировать уровень самостоятельной работы студентов.

При подготовке к лабораторным занятиям необходимо просмотреть конспекты лекций и методические указания, рекомендованную литературу по данной теме; подготовиться к ответу на контрольные вопросы.

По дисциплине проводится устный опрос студентов для контроля усвоения ими основных теоретических и практических знаний по теме лабораторного занятия (студенты должны знать ответы на поставленные вопросы).

При подготовке к экзамену в дополнение к изучению конспектов лекций, учебных пособий, необходимо пользоваться учебной литературой, рекомендованной настоящей программой. При подготовке к зачету нужно изучить определения всех понятий и теоретические подходы до состояния понимания материала.

Самостоятельная работа студентов (СРС) по дисциплине играет важную роль в ходе всего учебного процесса.