



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИЭиАС  
С.И. Лукьянов

26.02.2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

***ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ ИКТ***

Направление подготовки (специальность)  
38.03.05 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА

Уровень высшего образования - бакалавриат  
Программа подготовки - академический бакалавриат

Форма обучения  
очная

Институт/ факультет	Институт энергетики и автоматизированных систем
Кафедра	Бизнес-информатики и информационных технологий
Курс	3
Семестр	6

Магнитогорск  
2020 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (уровень бакалавриата) утвержденного приказом МОиН РФ от 11.08.2016 г. № 1002.


Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Бизнес-информатики и информационных технологий 11.02.2020 г., протокол № 6.

Зав. кафедрой  / Г.Н. Чусавитина /

Рабочая программа одобрена методической комиссией Института энергетики и автоматизированных систем « 26 » 02 2020 г., протокол № 5.

Председатель  / С.И. Лукьянов /

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры БИиИТ, канд. пед. наук  / Л.З. Давлеткиреева /

Рецензент:

руководитель группы анализа  
ИТ-проектов ЗАО «КОНСОМ СКС»  / В.А. Ошурков /

## Лист актуализации рабочей программы

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2021 - 2022 учебном году на заседании кафедры Технологий обработки материалов

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Технологий обработки материалов

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Технологий обработки материалов

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Технологий обработки материалов

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

## **1 Цели освоения дисциплины (модуля)**

Целями освоения дисциплины «Технологическое предпринимательство в сфере ИКТ» является формирование у студентов навыков бизнес-мышления, а также привитие практических умений и навыков для решения профессиональных задач в сфере коммерциализации сложных технологий, организации процесса технологического предпринимательства и управления инновационными проектами.

К основным задачам курса относятся:

- изучение теории функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства;
- рассмотрение принципов организации, управления и оценки инновационно-предпринимательской деятельности;
- анализ мер государственной поддержки инновационной деятельности и развития ИКТ;
- изучение основ коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса.
- формирование проектной команды;
- выбор бизнес-модели и разработка бизнес-плана;
- анализ рынка и прогноз продаж, анализ потребительского поведения и рисков развития компании.

В курсе представлены материалы по широкому спектру вопросов - от процесса генерации идей до методов проверки бизнес-модели, от принципов управления командой до источников финансирования проекта. Рассмотрены современные клиенто-ориентированные методики развития стартапа в области ИКТ.

## **2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Технологическое предпринимательство в сфере ИКТ входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Теоретическая информатика

Основы алгоритмизации и программирования

Информационные процессы, системы и сети

Учебная - ознакомительная практика

Интернет-технологии

Управление данными

Введение в технологии искусственного интеллекта

Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

Методологии и инструментальные средства моделирования бизнес процессов

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/ практик:

Проектная деятельность

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Разработка Web-приложений

Управление ИТ-сервисами и контентом

Управление электронным предприятием

Экспертные системы и системы поддержки принятия решений

Корпоративные информационные системы

### 3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Технологическое предпринимательство в сфере ИКТ» обучающийся должен обладать следующими компетенциями: ОПК-1; ОПК-2; ПК-2; ПК-3

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ИКТ применяемые при моделировании бизнес-процессов;</li> <li>– особенности обобщенной модели предпринимательства в сфере ИКТ;</li> <li>– методы разработки продукта и оценки технологий</li> </ul>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить работы по адаптации бизнес-процессов компании (реверс-инжиниринг) с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</li> </ul>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками применения ИКТ с учетом основных требований информационной безопасности для адаптации бизнес-процессов компании</li> </ul>
ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– стили и способы управления работой коллектива, работать в команде, взаимодействовать с партнерами;</li> <li>– основные особенности технологического предпринимательства в ИТ-сфере;</li> <li>– особенности ИКТ-стартапов, бизнес-моделей реализации ИКТ-стартапов</li> </ul>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– воздействовать на персонал различными методами для достижения целей организации;</li> <li>– разрабатывать бизнес-план стартапа;</li> <li>– организовывать их реализацию и контроль за исполнением решений</li> </ul>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>– навыками разработки бизнес-плана в рамках реализации технологической идеи;</li> <li>– навыками презентации предпринимательского проекта</li> </ul>
ПК-2 проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методики проведения анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий, инновационной деятельности предприятия;</li> <li>– особенности и способы разработки и распространения программных продуктов</li> </ul>

Уметь	– проводить исследования при анализе рынка ИКТ-решений для автоматизации и информатизации решения прикладных задач различных классов
Владеть	– навыками анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий
ПК-3 выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом	
Знать	– особенности выбора информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления компанией; – особенности выбора аппаратной базы, проектирования и приобретения программных продуктов и прикладных информационных систем
Уметь	– выбирать наиболее рациональные информационные системы и информационно-коммуникативных технологии в процессе технологического предпринимательства в сфере ИКТ
Владеть	– навыками определения рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий при создании нового бизнеса; – навыками защиты и лицензирования ИКТ-решений

#### 4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических часов, в том числе:

- контактная работа – 34,1 академических часов:
  - аудиторная – 34 академических часов;
  - внеаудиторная – 0,1 академических часов;
- самостоятельная работа – 73,9 академических часов;

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в академических часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Введение в технологическое предпринимательство								
1.1 Понятие технологического предпринимательства. Особенности технологического предпринимательства в ИТ-сфере.	6		3		7	Выполнение ИДЗ по проекту	Отчет о выполнении ИДЗ «Сущность и модели инновационного процесса» Текущий контроль успеваемости: опрос	ОПК-1-зу ОПК-2-з ПК-3-у ПК-2-з
1.2 Системный подход к развитию ИТ-бизнеса. ИТ-компания как управляемая система.	6		4		8	Выполнение контрольной работы	Отчет о выполнении КР «Классификация инноваций» Текущий контроль успеваемости: опрос	ПК-3-зу ОПК-1-зув ОПК-2-зу
1.3 Стандарты бизнес-процессов и обобщенная модель предпринимательства в сфере ИКТ. Риски технологического предпринимательства	6		4		5	Выполнение ИДЗ по проекту Выполнение контрольной работы	Отчет о выполнении ИДЗ Текущий контроль успеваемости: опрос КР «Риски проекта»	ПК-3-з ПК-2-з ОПК-1-зув ОПК-2-зув
Итого по разделу			11		20			
2. Программный продукт и особенности технологического производства								
2.1 Особенности разработки программного продукта, рациональных ИС.	6		4		8	Выполнение ИДЗ по проекту Выполнение контрольной работы	Отчет о выполнении ИДЗ Текущий контроль успеваемости: опрос	ПК-3-зу ПК-2-зув
2.2 Способы распространения программного продукта, маркетинговый аудит, политика сбыта			3		8	Выполнение ИДЗ по проекту Выполнение контрольной работы	Отчет о выполнении ИДЗ «Маркетинг. Оценка рынка» КР «Выведение продукта на рынок»	ПК-3-зув ПК-2-зув

2.3 Программа как объект авторского права. Лицензирование. Защита прав на программное обеспечение.			4		8	Выполнение ИДЗ по проекту	Отчет о выполнении ИДЗ «Охрана интеллектуальной собственности»	ПК-3-зுவ ПК-2-зுவ
Итого по разделу			11		24			
3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес- план, стартап								
3.1 Обоснование бизнес-идеи. Особенности ИКТ-стартапов.	6		4		10	Выполнение ИДЗ по проекту Выполнение контрольной работы	Отчет о выполнении ИДЗ Текущий контроль успеваемости: опрос ЛР «Бизнес-идея» КР «Создание и развитие стартапа»	ПК-3-зுவ ПК-2-зுவ ОПК-1-ув ОПК-2-ув
3.2 Планирование бизнес-плана стартапа. Бизнес-модели реализации ИКТ-стартапов. Product Development. Методы разработки продукта. Оценка технологий	6		4		10	Выполнение ИДЗ по проекту Выполнение контрольной работы	Отчет о выполнении ИДЗ «Методы разработки продукта. Оценка технологий»	ПК-3-зுவ ПК-2-зுவ ОПК-1-ув ОПК-2-ув
3.3 Основные разделы бизнес-плана. Разработка бизнес-плана. Метод Business Model Canvas. Презентация предпринимательского проекта	6		4		9,9	Оформление презентации, защита проекта.	Текущий контроль успеваемости: отчет, защита проекта КР «Презентация предпринимательского проекта»	ПК-3-зுவ ПК-2-зுவ ОПК-1-ув ОПК-2-ув
Итого по разделу	0		12	0	29,9			
Итого за семестр	0		34	0	73,9		зачет	
Итого по дисциплине	0		34	0	73,9		зачет	



## **5 Образовательные технологии**

В ходе проведения занятий предусматриваются следующие образовательные технологии:

Лабораторная работа – организация учебной работы с реальными материальными и информационными объектами, экспериментальная работа с аналоговыми моделями реальных объектов.

Технологии проблемного обучения – организация образовательного процесса, которая предполагает постановку проблемных вопросов, создание учебных проблемных ситуаций для стимулирования активной познавательной деятельности студентов.

Лабораторное занятие на основе кейс-метода – обучение в контексте моделируемой ситуации, воспроизводящей реальные условия научной, производственной, общественной деятельности. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

Информационно-коммуникационные образовательные технологии – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией.

Лабораторное занятие в форме презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред.

В рамках практических занятий предусматривается использование средств вычислительной техники при выполнении индивидуальных заданий. Используется существующий образовательный портал университета ([newlms.magtu.ru](http://newlms.magtu.ru)) для размещения ЭУМК по дисциплине. Текущий, промежуточный и рубежный контроль проводится на образовательном портале университета.

При изучении дисциплины используется МООК «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» (<https://openedu.ru/course/ITMOUniversity/INNOEC/#>). В состав курса входит теоретический материал в формате видеоматериалов; практическая часть включает анализ case-study: ситуаций из практической области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений; решение задач; выполнение контрольных заданий и упражнений; тестов.

## **6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Представлено в приложении 1.

## **7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Представлены в приложении 2.

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **а) Основная литература:**

1. Предпринимательство в информационной сфере [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Г.Н. Исаев. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 288 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=210462> – ISBN 978-5-98281-235-3.

2. Самарина, В.П. Основы предпринимательства : учебное пособие / Самарина В.П. — Москва : КноРус, 2019. — 222 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-07059-8. — URL: <https://book.ru/book/931832> (дата обращения: 26.10.2020). — Текст : электронный.

**б) Дополнительная литература:**

1. Безпалов, В.В. Основы бизнес-планирования в организации : учебное пособие / Безпалов В.В., Жариков В.В. — Москва : КноРус, 2016. — 200 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-05045-3. — URL: <https://book.ru/book/917605> (дата обращения: 26.10.2020). — Текст : электронный.

2. Вайс Е.С., Васильцова В.М. Планирование на предприятии. Учебное пособие. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.book.ru/book/920696> 5. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование: Учебное пособие. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.book.ru/book/917579>

3. Горбунов, В.Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / Горбунов В.Л. — Москва : Интуит НОУ, 2016. — 422 с. — URL: <https://book.ru/book/917579> (дата обращения: 26.10.2020). — Текст : электронный.

4. Еремеева, Н.В. Планирование и анализ бизнес-процессов на основе построения моделей управления конкурентоспособности продукции : монография / Еремеева Н.В. и др. — Москва : Русайнс, 2016. — 104 с. — ISBN 978-5-4365-0749-1. — URL: <https://book.ru/book/920045> (дата обращения: 26.10.2020). — Текст : электронный.

5. Литовская, Ю. В. Теория и практика бизнес-планирования : учебное пособие / Ю. В. Литовская, О. Г. Трубицына ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3249.pdf&show=dcatalogues/1/1137071/3249.pdf&view=true> (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

6. Ляндау, Ю.В. Инновационное и социальное предпринимательство (сборник) : сборник статей / Ляндау Ю.В. — Москва : Русайнс, 2020. — 173 с. — ISBN 978-5-4365-4170-9. — URL: <https://book.ru/book/935616> (дата обращения: 26.10.2020). — Текст : электронный.

7. Тактаров, Г.А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебное пособие / Тактаров Г.А., Григорьева Е.М. — Москва : КноРус, 2015. — 255 с. — ISBN 978-5-406-04244-1. — URL: <https://book.ru/book/918919> (дата обращения: 26.10.2020). — Текст : электронный.

**в) Методические указания:**

см. Приложение 3

**г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

**Программное обеспечение**

Наименование ПО	№ договора	Срок действия ли-
MS Windows 7 Professional (для классов)	Д-1227-18 от 08.10.2018	11.10.2021
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распро-	бессрочно
Google Chrome	свободно распро-	бессрочно
Браузер Mozilla Firefox	свободно распро-	бессрочно

## Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: <a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a>
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: <a href="https://scholar.google.ru/">https://scholar.google.ru/</a>
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт промышленной собственности»	URL: <a href="http://www1.fips.ru/">http://www1.fips.ru/</a>

### 9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Оснащение: технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: мультимедийные средства хранения, передачи и представления учебной информации. Специализированная мебель

2. Учебная аудитория для проведения практических занятий. Оснащение: компьютерная техника с пакетом MSOffice, с подключением к сети «Интернет» и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: мультимедийные средства хранения, передачи и представления учебной информации.. Специализированная мебель

3. Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащение: компьютерная техника с пакетом MSOffice, с подключением к сети «Интернет» и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Специализированная мебель

4. Помещение для самостоятельной работы. Оснащение: компьютерная техника с пакетом MSOffice, с подключением к сети «Интернет» и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Специализированная мебель

5. Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

**Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Целью данных методических указаний является сведение в единый комплекс разнообразных задач, тестов, ситуаций, адекватно отражающих содержание предпринимательской деятельности, выражающих действие экономических законов рыночного хозяйства в предпринимательской деятельности и развивающих у студентов самостоятельность и инициативу, необходимые для успешной предпринимательской деятельности

Цель практических работ:

- проведение практических работ призвано помочь обучающимся глубже освоить основные понятия предпринимательства, научиться применять полученные знания при решении практических задач в повседневной жизни,
- выполнение заданий практических работ помогает обучающимся легче овладеть предпринимательской терминологией;

Методические указания включают в себя 17 практических работ.

Каждая практическая работа содержит следующие части:

- название практической работы,
- раздел и тему рабочей программы, которые необходимо знать при выполнении практической работы,
- краткие теоретические сведения по конкретной теме,
- контрольные вопросы,
- задания,
- структуру отчета практической работы.

Материалы по практическим заданиям, краткие теоретические сведения по конкретной теме, контрольные вопросы и тесты представлены на образовательном портале [openedu.ru](https://openedu.ru) по ссылке <https://openedu.ru/course/ITMOUniversity/INNOEC/>

Самостоятельная работа предполагает решение контрольных работ КР).

**КР №1 «Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план»**

№1. Что является основой возникновения бизнес-идеи?

- А) возможности;
- Б) ценности;
- В) получение прибыли;
- Г) нет верного ответа.

№2. Бизнес-модель – это:

- А) бизнес-идея, оформленная в виде бизнес-плана;
- Б) концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости (прибыли);
- В) соотношение спроса и предложения на ценностное предложение на рынке;
- Г) нет верного ответа.

№3. Эффективная бизнес-модель определяется следующими параметрами:

- А) постоянный поиск новых возможностей, сочетание возможностей рынка и возможностей компании, интегрированность компании в создание цепочки ценностей, умение изменять существующую или создавать новую бизнес-модель в соответствии с новыми возможностями;
- Б) эффективное взаимодействие с рынком, поставщиками и конкурентами;
- В) эффективное управление, организация операционной деятельности, отличная идея, которую можно кому-нибудь продать;
- Г) нет верного ответа.

№4. Шаблон бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье включает в себя следующие блоки:

- А) ценности, ценностное предложение, ключевые ресурсы, ключевые процессы, ключевые партнеры, потребители, ключевые конкуренты;

- Б) потребительские сегменты, взаимоотношения с клиентами, каналы сбыта, ценностное предложение, потоки поступления дохода, ключевые партнеры, основные виды деятельности, ключевые ресурсы, структура издержек;
- В) внутренняя среда организации, внешняя среда организации, ценности, структура, цели, процессы, конкуренты, потребители, поставщики;
- Г) нет верного ответа.

№5. Стадии бизнес-планирования включают в себя следующие:

- А) определение целей бизнеса, целей отделов и каждого сотрудника, оценка результативности деятельности компании, определение показателей эффективности;
- Б) стратегическое планирование, среднесрочное планирование, краткосрочное планирование;
- В) определение целей, миссии, определение основных видов деятельности и компетенций, составление планов, оценка издержек на производство и реализацию продукции/услуги, оценка рисков;
- Г) нет верного ответа.

### **КР №2 «Маркетинг. Оценка рынка»**

№1. Какие факторы не входят в маркетинговую среду фирмы:

- А) макрофакторы и микрофакторы;
- Б) микрофакторы и мезофакторы;
- В) мезофакторы и мегафакторы;
- Г) макрофакторы и мегофакторы.

№2. Что такое B2C рынок?

- А) рынок организаций, приобретающих товары и услуги для использования их в процессе производства;
- Б) рынок отдельных лиц и домохозяйств, приобретающих товары и услуги личного потребления;
- В) рынок организаций, приобретающих товары и услуги для последующей перепродажи их с прибылью для себя;
- Г) рынок покупатель-покупателю.

№3. Исследование заключалось в проведении группового интервью модератором в форме групповой дискуссии по заранее разработанному сценарию с небольшой группой «типичных» представителей изучаемой части населения, сходных по основным социальным характеристикам. Это было:

- А) глубинное интервью;
- Б) анализ протокола;
- В) холл-тест;
- Г) фокус-группа.

№4. Что такое time to market?

- А) время, необходимое для вывода продукта на рынок;
- Б) время на развитие рынка;
- В) время на поиск сегмента;
- Г) время для проезда до рынка.

№5. Что такое маркетинг-микс?

- А) набор поддающихся контролю переменных факторов маркетинга;
- Б) набор факторов, влияющих на маркетинг;
- В) комплекс стратегических партнеров;
- Г) секретная формула продукта.

### **КР №3 «Разработка продукта. Product Development. Методы разработки продукта. Оценка технологий»**

№1. Стадии жизненного цикла товара (выберите ненужное):

- А) выход на рынок;
- Б) спад;
- В) рост;

Г) зрелость;

Д) обзвон клиентов.

№2. Преимуществами модели водопада являются (выберите лишний ответ):

А) очень подробное документирование процесса на каждой стадии;

Б) требования к продукту четко определены;

В) снижение требований к квалификации разработчиков;

Г) страховка от дефектов разработки благодаря жесткому планированию;

Д) легко измеримые результаты каждой стадии;

Е) гибкий учет изменяющихся требований клиента на каждой фазе итераций.

№3. Недостатками метода гибкой разработки являются (выберите лишний ответ):

А) не выглядит так «солидно», как жесткая каскадная схема;

Б) некоторые клиенты не готовы идти на высокую вовлеченность в процесс разработки;

В) продукт для демонстрации появляется только на поздних стадиях;

Г) менее подробная документация и стандартизация продукта.

№4. Основным принципом Теории ограничений является (выберите правильный ответ):

А) нужно учиться работать в условиях ограниченных ресурсов;

Б) в системе в каждый момент всегда есть только одно ограничение, только одно узкое место;

В) ограничение требований на компетенции персонала существенно повышает эффективность производства;

Г) прибыль предприятия ограничена соотношением выручки и издержек.

№5. Расставьте в правильном порядке стадии традиционного жизненного цикла продукта:

А) изучение рынка;

Б) разработка продукта;

В) обслуживание и поддержка;

Г) вывод на рынок;

Д) продажи;

Е) утилизация.

#### **КР №4 «Выведение продукта на рынок. Customer Development»**

№1. Расположите формы потребности в порядке ее развития:

А) нужда – желание – запрос;

Б) желание – нужда – запрос;

В) запрос – нужда – желание.

№2. Какой из этих барьеров на пути осуществления запроса относится к внутренним?

А) барьер несоответствия воспринимаемых выгод и цены товара (ложное или действительное несоответствие);

Б) накладываемые семьей;

В) отсутствие товара;

Г) нет верного ответа.

№3. Что такое функциональная ценность товара в соответствии с подходом Шета, Ньюмана и Гросса?

А) воспринимаемая полезность блага, обусловленная специфической ситуацией, в которой находится субъект;

Б) воспринимаемая полезность блага, обусловленная его способностью возбуждать чувства;

В) воспринимаемая полезность блага, обусловленная его способностью играть утилитарную роль;

Г) нет верного ответа.

№4. Расположите в «классическом» порядке стадии потребительского процесса (процесс покупки):

А) поиск информации – осознание потребности – оценка альтернатив – покупка – потребление – постпокупочное поведение;

- Б) осознание потребности – поиск информации – оценка альтернатив – покупка – потребление – постпокупочное поведение;
- В) оценка альтернатив – поиск информации – осознание потребности – покупка – потребление – постпокупочное поведение.

№5. В какой ситуации наиболее сильно влияние референтных групп на выбор индивидуальным потребителем товарной группы и товарной марки?

- А) публичных товаров первой необходимости (открытое потребление);
- Б) личных товаров первой необходимости (скрытое потребление);
- В) личных товаров роскоши (скрытое потребление);
- Г) публичных товаров роскоши (открытое потребление).

#### **КР №5 «Создание и развитие стартапа»**

№1. Стартап – это:

- А) недавно появившаяся компания;
- Б) маленькая компания;
- В) новая компания в сфере IT;
- Г) временная организация, созданная для поиска бизнес-модели;
- Д) все ответы верные.

№2. Основные характеристики стартапа:

- А) гибкость и оперативность принятия решений;
- Б) проектная, а не продуктовая составляющая;
- В) воспроизводимая бизнес-модель
- Г) масштабируемость;
- Д) все ответы верные.

№3. Суть методики HADI-циклов состоит из:

- А) гипотеза – действие – данные – выводы;
- Б) скрытый режим – активные продажи – сделки – взаимодействие с появившимися клиентами;
- В) информирование, «шум» – активное привлечение потребителей – динамичное взаимодействие – возврат отказавшихся потребителей;
- Г) создание продукта – поиск потребителей – тестирование каналов – построение бизнес-модели;
- Д) нет верного ответа.

№4. Модель SPACE описывает:

- А) 5 параметров, характеризующих стартап;
- Б) 3 «орбиты», одну из которых необходимо выбрать стартапу для устойчивого развития;
- В) модель выбора клиентом продукта, продажную цену, уникальность продукта, описание стартапа как поставщика и количество потенциальных покупателей;
- Г) нет верного ответа;
- Д) все ответы верные.

№5. Стадии развития стартапа:

- А) поиск PRODUCT/MARKET FIT (идея – MVP) - соответствие продукта рынку – рост – «Долина смерти» – укрепление позиций, дальнейший рост – масштабирование, захват рынков – IPO;
- Б) идея – PRESEED – SEED – раунд А – раунд В – раунд С – раунд D – IPO;
- В) идея – стартап – разработка – тестирование – стабилизация – масштабирование;
- Г) зарождение – первая версия продукта – доработка продукта – тестирование бизнес-модели – стабильная монетизация – масштабирование бизнеса (расширение базы клиентов, выход на новые рынки)
- Д) нет верного ответа;
- Е) все ответы верные.

#### **КР №6 «Риски проекта»**

№1. Анализ рисков инновационного проекта представляет собой:

- А) часть маркетинговой стратегии компании;

- Б) блок стратегического позиционирования будущего бизнеса;
- В) вид анализа, позволяющий компании оценить вероятности ухудшения итоговых показателей бизнеса;
- Г) нет верного ответа.

№2. Риски забастовок персонала предприятия следует отнести к:

- А) рыночным рискам;
- Б) технологическим рискам проекта;
- В) управленческим и социальным рискам проекта;
- Г) нет верного ответа.

№3. Неправильное определение целевой аудитории, неудачная рекламная компания, неправильный прогноз спроса на услуги следует отнести к:

- А) рискам внешней среды проекта;
- Б) рискам НИОРК;
- В) рыночным рискам проекта;
- Г) нет верного ответа.

№4. Технические неполадки используемого на производстве электрооборудования, бытовых приборов, сантехнического оборудования следует отнести к:

- А) рискам внешней среды проекта;
- Б) производственным рискам;
- В) рискам НИОКР;
- Г) нет верного ответа.

№5. Возникновение недовольства среди жителей района расположением гостиницы, которую Вы построили, следует отнести к:

- А) рискам внешней среды проекта;
- Б) производственным рискам;
- В) технологическим рискам;
- Г) управленческим и социальным рискам проекта.

#### **КР №7 «Презентация предпринимательского проекта»**

№1. Чем отличаются лифтовая презентация, презентация идеи и презентация для привлечения инвестиций?

- А) временем, в течение которого делается презентация;
- Б) во-первых, временем, во-вторых, содержанием, которое можно уложить за соответствующее время;
- В) структурой слайдов;
- Г) нет верного ответа.

№2. Какие главные критерии используют инвесторы для оценки проектов?

- А) объем рынка, количество конкурентов;
- Б) объем инвестиций, доходность инвестиций, риски при реализации проекта;
- В) оценка опыта команды;
- Г) нет верного ответа.

№3. Чем отличается презентация при проблемном интервью от продающей презентации?

- А) проблемное интервью имеет целью получить информацию о проблеме клиента от него самого, продающая презентация делается для того, чтобы убедить клиента приобрести продукт;
- Б) в проблемном интервью нужно рассказать клиенту о его проблеме, а при проведении продающей презентации нужно рассказать клиенту, как блестяще эта проблема решена;
- В) в проблемном интервью задаются вопросы, а в продающей презентации делаются утверждения;
- Г) нет верного ответа.

№4. С чего начинать построение структуры презентации?

- А) цель;
- Б) доказательство;
- В) аргумент;



Г) потребность.

№5. Наиболее сильные акценты необходимо расставить при представлении:

А) выводов;

Б) цели;

В) аргументов;

Г) потребностей.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся осуществляется в виде изучения учебной и научной литературы по соответствующей теме, подготовки к практическим (семинарским) занятиям, выполнения аналитических домашних заданий, работы над предпринимательским проектом (ИДЗ) и его презентацией.

### **ИДЗ №1 «Сущность и свойства инноваций. Модели инновационного процесса. Роль предпринимателя в инновационном процессе. Классификация инноваций»**

Аналитические задания:

№1. Приведите примеры новых или усовершенствованных:

- технологических процессов;

- инновационных продуктов - товаров и услуг;

- компании, которая предоставляет своим клиентам инновационные товары и услуги.

№2. Назовите ключевые минусы использования линейной модели инноваций, основанной на гипотезе «технологического толчка» («от науки - к рынку»). Аргументируйте ответ.

### **ИДЗ №2 «Формирование и развитие команды»**

Аналитические задания:

№1. Команда из шести человек трудилась над выполнением одного заказа. При этом каждый затратил 50 человеко-часов. Заказ принес компании 1 200 000 руб. Определите производительность труда каждого сотрудника в расчете на человеко-час.

№2. Вы пришли в компанию по объявлению: «Крупной известной компании, лидеру отрасли, требуются инициативные и креативные сотрудники, опыт работы не обязателен». Вы входите в большое, солидно обставленное, но давно не отремонтированное помещение, где вас встречает строгий и официальный начальник отдела кадров в возрасте около 60 лет. Из разговора вы понимаете, что сейчас компания испытывает трудности, связанные с влиянием кризиса и усилением конкуренции, ваша цель - расширить сферу сбыта компании, причем очевидно, что вам придется часто выезжать в область. Менеджер подчеркивает, что в первый год работы вы должны зарекомендовать себя, и поэтому ваша зарплата будет минимальной. В дальнейшем оплата будет возрастать, причем пропорционально времени работы. Начальник отдела с гордостью сообщает, что большинство сотрудников компании работают в ней с момента ее основания в 1992 году. График работы с 09:00 до 18:00. Особо указывается, что в компании ежедневно проводятся планерки у генерального директора в 18:00, на которых каждый сотрудник отчитывается в том, что сделано за день. Пропуск такой планерки карается штрафом, неоднократный пропуск - увольнением. В 09:00 ежедневно аналогичные совещания проводят начальники отделов, на них каждому сотруднику дается конкретное задание на день, которое он должен выполнить. Проанализируйте данную организацию и аргументированно ответьте на следующие вопросы:

- На какой тип лидерства ориентирована данная компания?

- Можно ли сказать, что в компании сформирован командный дух?

- Можно ли эту компанию назвать проектно-ориентированной?

- Соответствует ли истине объявление о найме сотрудников - этой компании действительно нужны креативные и инициативные сотрудники?

### **ИДЗ №3 «Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план»**

Аналитические задания:

№1. Компания X-rank (численность - пять человек) выводит на рынок услугу, связанную с поиском пропавших вещей. Уникальность услуги заключается в специальном программном обеспечении, позволяющем со смартфона или планшета устанавливать связь с потерянной вещью без специальных устройств. Суть технологии заключается в создании базы

данных физических свойств объекта (материал, температура, размер, масса и т. п.). Посредством специально установленного приложения любое мобильное устройство может сканировать внешнюю среду по заданным параметрам и находить утерянную вещь.

Сформулируйте основные элементы бизнес-модели в соответствии с концепцией М. Джонсона, К. Кристенсена и Х. Кагерманна:

- ценностное предложение;
- формула прибыли;
- ключевые ресурсы;
- ключевые процессы.

№2. Компания WonderMe производит мелкую бытовую технику и электронику в особом, необычном дизайне (например, универсальный пульт дистанционного управления в форме сэндвича, компьютерную мышь, оформленную как чучело настоящей мыши, наушники в форме змей и т. п.). Уникальность предложения заключается в работе по индивидуальным требованиям и желаниям заказчика, т. е. имеющаяся собственная технология на основе 3D-принтинга позволяет создать практически любой дизайн любого небольшого технического устройства. Компания хочет выйти на новый уровень развития, в том числе на международный рынок. Определите:

- основной вид деятельности компании WonderMe;
- ценностное предложение компании WonderMe;
- ключевые краткосрочные и долгосрочные цели компании;
- состав ресурсов для достижения долгосрочных целей;
- основные риски при реализации целей.

#### **ИДЗ №4 «Маркетинг. Оценка рынка»**

Аналитические задания:

№1. Выясните, какой тип информации необходимо в первую очередь получить во время маркетингового исследования, если:

- компания разработала прототип робота для помощи мамам грудных детей, у которых ребенок всегда на руках. Робот может быть использован для нарезания, помешивания еды, вытирания со стола. Компания стремится определить, насколько потребительские характеристики робота устраивают потенциальных потребителей;
- компания разрабатывает домашние гидропонные системы. Необходимо выяснить, какой максимальный объем рынка возможен в исследуемом регионе.

№2. Приведите примеры компаний в сфере высоких технологий, работающих на следующих рынках:

- B2C и B2B одновременно;
- B2B и B2G одновременно.
- рынок P2P, B2C и международный рынок одновременно.

Аргументируйте ответ.

#### **ИДЗ №5 «Разработка продукта. Product Development. Методы разработки продукта. Оценка технологий»**

Аналитические задания:

№1. На этапе финальной полировки при производстве турбинных лопаток во всем мире используется ручной труд. Это связано с тем, что задача программирования робота, способного учитывать различные факторы (гибкость полировочной ленты, исходные шероховатости поверхности и пр.) для адаптивного управления обработкой, в мире пока не решена. Санкт-Петербургская компания «Роботикум» разработала сложные нелинейные алгоритмы обратной связи, которые позволяют создать роботизированную ячейку для полировки турбинных лопаток. В настоящее время работоспособность алгоритмов продемонстрирована на примере модели «бабочка» - управление удержанием шарика на поверхности сложной формы, с которой шарик скатывается.

Определите, какой из способов разработки продукта предпочтителен для компании «Роботикум». Аргументируйте ответ.

№2. В рамках описанного выше в кейсе «Роботикум» проекта сформулируйте ограничение производственной или бизнес-системы клиента, которое снимается с помощью продукта проекта.

### **ИДЗ №6 «Выведение продукта на рынок. Customer Development»**

Аналитические задания:

№1. На рынок России выводится новая модель мобильного телефона. Товар ориентирован на возрастную группу подростков и взрослых от 13 до 45 лет. Позиционируется как самый легкий и тонкий смартфон в мире, бренд неизвестен, производство - Южная Корея. Стоимость 36 000 руб. за единицу (одна комплектация).

Продумайте коммуникационные действия (реклама, PR, стимулирующие программы), активизирующие осознание потребности в подобном товаре.

№2. Компания X разработала технологию управления скутером без участия человека: задается маршрут, и скутер доставляет человека до указанного места. Прямых конкурентов у продукта нет. Разработанный скутер планируется выводить на рынок по цене, на 50% превышающей среднюю цену скутеров, представленных на рынке в настоящее время. Данный продукт будет реализовываться только в крупных городах через шоу-румы компании X. Концепция позиционирования может быть охарактеризована как «Восьмое чудо света». Планируется активное продвижение с использованием массовых медиаканалов. Смоделируйте потребность в рассматриваемом товаре и определите гипотетические барьеры.

### **ИДЗ №7 «Охрана интеллектуальной собственности»**

Аналитические задания:

№1. Российская коммерческая организация, применяющая общую систему налогообложения, приобрела по договору у украинского предприятия право использования рационализаторского предложения, которое было сделано работником этого предприятия и оформлено всеми документами, которые требуются для этого по законодательству Украины. Договор был оформлен в полном соответствии с общими требованиями российского и украинского законодательства к договорам об отчуждении исключительного права на объект интеллектуальной собственности, однако стороны не учли то, что законодательство Украины не дает возможности предприятию предоставлять право использование рационализаторских предложений третьим лицам (глава 41 Гражданского кодекса Украины). При проведении проверки российская налоговая инспекция не согласилась с обоснованностью включения российской организацией данных расходов в состав расходов, уменьшающих базу по налогу на прибыль организаций, и начислила российской организации налог, штраф и пени.

Выясните, права ли налоговая инспекция. Аргументируйте ответ.

№2. В связи с выполнением конкретного задания работодателя работник-инженер в нерабочее время 28 сентября 2016 г. разработал устройство для спутникового мониторинга местоположения групп и отдельных людей, о чем письменно уведомил работодателя. Работодатель ничего работнику по поводу этой разработки не сообщал, а 24 февраля 2017 г. подал в отношении нее в Роспатент заявку на выдачу патента на полезную модель, указав работника в качестве автора и выплатив ему вознаграждение, оговоренное в трудовом договоре. Впоследствии патент работодателю на эту полезную модель был выдан, работодатель принял исключительное право на нее к бухгалтерскому учету и предоставил право ее использования своему партнеру, который начал производство таких устройств.

Определите:

- вправе ли инженер оспаривать выдачу патента;
- требовать от работодателя компенсаций за нарушение исключительного права инженера на данную разработку.

### **ИДЗ №8 «Трансфер технологий и лицензирование»**

№1. Научное предприятие «Полимер» является правообладателем технологии получения и применения сорбирующих полимерных материалов многофункционального назначения, в том числе способных удерживать и своевременно отдавать жидкость (полу-

чен патент на изобретение в 2013 г.). Расходы на разработку технологии составили 15,5 млн руб. В 2015 г. компания «Агропромышленные технологии будущего» обратилась к предприятию «Полимер» с запросом на коммерческое предложение по решению проблемы полива в засушливых регионах страны. В 2017 г. выяснилось, что компании «Агропромышленные технологии будущего» требуется проведение дополнительных НИОКР для усовершенствования технологии, правообладателем которой является «Полимер», и она готова разместить соответствующий заказ.

Продумайте, какую схему целесообразно избрать предприятию «Полимер» для работы с потенциальным заказчиком. Аргументируйте ответ.

№2. Продумайте, какими форматами целесообразно обеспечить структуру сделки для описанного выше кейса «Полимер» и мотивируйте свой выбор.

### **ИДЗ №9 «Создание и развитие стартапа»**

№1. Приведите примеры компаний / успешных стартапов, созданных их основателями во время учебы в университете.

№2. Сформулируйте несколько гипотез для проекта создания открытого СМИ о потребностях целевого сегмента аудитории - журналистов, которых планируется привлекать для создания контента, в том числе платного.

### **ИДЗ №10 «Презентация предпринимательского проекта»**

№1. Посмотрите материал об эффективной презентации - фрагмент фильма «История рыцаря» (<https://www.youtube.com/watch?v=5XFzn6LVg2c>).

Определите, что в этой презентации удерживает внимание слушателей. Аргументируйте ответ.

№2. Продумайте «лифтовую презентацию» для компании X, которая занимается разработкой электронной техники.

**7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация имеет целью определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине «Технологическое предпринимательство в сфере ИКТ» и проводится в форме зачёта.

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– стили и способы управления работой коллектива, работать в команде, взаимодействовать с партнерами;</li> <li>– основные особенности технологического предпринимательства в ИТ-сфере;</li> <li>– особенности ИКТ-стартапов, бизнес-моделей реализации ИКТ-стартапов</li> </ul>	<p><b>Аналитические задания:</b></p> <p>№1. Команда из шести человек трудилась над выполнением одного заказа. При этом каждый затратил 50 человеко-часов. Заказ принес компании 1 200 000 руб. Определите производительность труда каждого сотрудника в расчете на человеко-час.</p> <p>№2. Начальники отделов дают каждому сотруднику конкретное задание на день, которое он должен выполнить. Проанализируйте данную организацию и аргументированно ответьте на следующие вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- На какой тип лидерства ориентирована данная компания?</li> <li>- Можно ли сказать, что в компании сформирован командный дух?</li> <li>- Можно ли эту компанию назвать проектно-ориентированной?</li> <li>- Соответствует ли истине объявление о найме сотрудников - этой компании действительно нужны креативные и инициативные сотрудники?</li> </ul>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– воздействовать на персонал различными методами для достижения целей организации;</li> <li>– разрабатывать бизнес-план стартапа;</li> <li>– организовывать их реализацию и контроль за исполнением решений</li> </ul>	<p><b>Примерные практические задания:</b></p> <p>В команде сформулировать перечень требований для кандидата на должность инженера по разработке ПО, программиста, тестера, технического писателя или руководителя команде и т.д. Каждому члену группы определить свою роль в команде. Обсудить выбор ролей в группе.</p>

Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>– навыками разработки бизнес-плана в рамках реализации технологической идеи;</li> <li>– навыками презентации предпринимательского проекта</li> </ul>	<p><b>Примерное практические задание:</b></p> <p>Определить методы поиска кандидатов на вакантные должности в проекте, оценить каждый метод</p> <p>Описать в каком виде и с использованием каких средств, технологий вы будете представлять членам жюри свой стартап!</p> <p>Выложить файл с описанием результата и итоговой команды.</p> <p>Выкладывает файл «Название команды» не только менеджер, но и все члены команды.</p>
<p>ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ИКТ применяемые при моделировании бизнес-процессов;</li> <li>– особенности обобщенной модели предпринимательства в сфере ИКТ;</li> <li>– методы разработки продукта и оценки технологий</li> </ul>	<p><b>Теоретические вопросы</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Базовые типы организационных структур (линейная, штабная, дивизиональная, матричная, проектная и пр.).</li> <li>2. Законодательная основа защиты интеллектуальной собственности. Охраноспособность программ и их отдельных элементов. Защита прав на программное обеспечение. Продажа экземпляров программ. Передача прав на использование программы по договору.</li> <li>3. Методологии обоснования проектных решений.</li> <li>4. Методы оформления и распространения программной продукции как товара.</li> <li>5. Цели и процессы технико-экономического обоснования проектов программ-</li> </ol>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить работы по адаптации бизнес-процессов компании (реверс-инжиниринг) с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</li> </ul>	<p><b>Практическое задание</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определить организационную форму предприятия (список предприятий предлагается преподавателем). Определить правильно ли выбрана организационная форма компании.</li> <li>2. Описать комплектацию программы, как товара.</li> <li>3. Указать критерии принятия решений при выборе альтернатив по показателям</li> </ol>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками применения ИКТ с учетом основных требований информационной безопасности для адаптации бизнес-процессов компании</li> </ul>	<p><b>Комплексное задание:</b></p> <p>Предложить идею проекта (программного продукта). Написать технико-экономическое обоснование предложенного проекта.</p>

ПК-2 проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методики проведения анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий, инновационной деятельности предприятия;</li> <li>– особенности и способы разработки и распространения программных продуктов</li> </ul>	<p><b>Практические задания</b></p> <p>Поясните, к какой гипотезе и к какой модели инновационного процесса (push или pull) относятся процессы, связанные с созданием приведенных ниже продуктов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Светодиодный фонарь.</li> <li>2. Нержавеющая сталь.</li> <li>3. Кондиционер.</li> <li>4. DVD-диски.</li> </ol>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить исследования при анализе рынка ИКТ-решений для автоматизации и информатизации решения прикладных задач различных классов</li> </ul>	<p><b>Практическое задание</b></p> <p>Описать в каком виде и с использованием каких средств, технологий вы будете представлять членам жюри свой стартап!</p> <p>Выложить файл с описанием результата и итоговой команды.</p> <p>Выкладывает файл «Название команды» не только менеджер, но и все члены команды.</p>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий</li> </ul>	<p><b>Комплексное задание</b></p> <p>Придумать идею для решения проблемы любой предметной области (проблемной области) в виде личного стартапа (продукт или услуга).</p> <p>Масштабы технологической инновации: город, область, страна, мир.</p> <p>Выложить файл с ФИО команды и описанием идеи (можно менять в течении февраля)</p> <p>– каждый член команды.</p>
ПК-3 выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности выбора информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления компанией;</li> <li>– особенности выбора аппаратной базы, проектирования и приобретения программных продуктов и прикладных информационных систем</li> </ul>	<p><b>Теоретические вопросы</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Приведите примеры новых или усовершенствованных технологических процессов, которые вы знаете.</li> <li>2. Приведите примеры инновационных продуктов — товаров и услуг.</li> <li>3. Приведите пример компании, которая предоставляет своим клиентам инновационные товары и услуги.</li> </ol>

<p>Уметь</p>	<p>– выбирать наиболее рациональные информационные системы и информационно-коммуникативных технологии в процессе технологического предпринимательства в сфере ИКТ</p>	<p><b>Контрольная работа</b>  Перечислить партнеров, прямых и косвенных конкурентов, клиентов, контактную аудиторию и т.д.  Описать состав комплекса маркетинга для своей идеи:  Классический комплекс маркетинга включает составляющие:  Продукт (Product) — это набор «изделий и услуг», которые фирма предлагает целевому рынку.  Цена (Price) — денежная сумма, которую потребители должны уплатить для получения товара.  Каналы дистрибуции (Place) — каналы, места продажи, используемые для распространения товара.  Продвижение (Promotion) — деятельность по информированию внешней среды о достоинствах своего товара и убеждению целевых потребителей покупать</p>
<p>Владеть</p>	<p>– навыками определения рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий при создании нового бизнеса;  – навыками защиты и лицензирования ИКТ-решений</p>	<p><b>Проектное задание</b>  Проведите анализ инновационной деятельности конкретного предприятия по предложенной схеме. По результатам анализа обоснуйте целесообразность разработки и реализации управленческих решений, направленных на повышение эффективности инновационной деятельности и устойчивости функционирования предприятия.  1 этап. Определение цели и задач инновационного анализа.  2 этап. Анализ инновационного потенциала предприятия. Оценивается вид деятельности, структура органов управления, ресурсный потенциал, финансовое состояние и готовность предприятия к инновациям. Одновременно с этим оценивается структура источников финансирования капитала хозяйствующего субъекта, их роль в формировании и развитии инновационного потенциала.  3 этап. По итогам текущего анализа — выявление внутрихозяйственных резервов роста инновационного потенциала предприятия и формируются направления их использования.  4 этап. Разработка направлений осуществления инновационной деятельности, готовность ресурсного потенциала предприятия к такого рода преобразованиям.  5 этап. Оценка структуры источников финансирования конкретных направлений инновационного развития.</p>



***б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:***

Промежуточная аттестация по дисциплине «Технологическое предпринимательство в сфере ИКТ» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачета (6 семестр).

**Показатели и критерии оценивания на зачет** (в соответствии с формируемыми компетенциями и планируемыми результатами обучения):

– на оценку **«зачтено»** – обучающийся показывает высокий уровень сформированности компетенций, т.е. выполняет тренировочные, практические и лабораторные работы в установленные сроки; разрабатывает проектные задания по дисциплине с учетом заявленных требований, владеет терминологическим аппаратом, демонстрирует глубокое теоретическое знание вопроса в области проектной деятельности, грамотно определяет логико-структурные связи, обосновывает свое решение и формулирует необходимые выводы.

– на оценку **«не зачтено»** – результат обучения не достигнут, обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач в области организации проектной деятельности.

**Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Технологическое предпринимательство в сфере ИКТ»**

Целями освоения дисциплины «Технологическое предпринимательство в сфере ИКТ» является формирование у студентов навыков бизнес-мышления, а также привитие практических умений и навыков для решения профессиональных задач в сфере коммерциализации сложных технологий, организации процесса технологического предпринимательства и управления инновационными проектами.

К основным задачам курса относятся:

- изучение теории функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства;
- рассмотрение принципов организации, управления и оценки инновационно-предпринимательской деятельности;
- анализ мер государственной поддержки инновационной деятельности и развития ИКТ;
- изучение основ коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса.
- формирование проектной команды;
- выбор бизнес-модели и разработка бизнес-плана;
- анализ рынка и прогноз продаж, анализ потребительского поведения и рисков развития компании.

В курсе представлены материалы по широкому спектру вопросов - от процесса генерации идей до методов проверки бизнес-модели, от принципов управления командой до источников финансирования проекта. Рассмотрены современные клиенто-ориентированные методики развития стартапа в области ИКТ.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

основные теории функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства, принципы организации, управления и оценки инновационно-предпринимательской деятельности; меры государственной поддержки инновационной деятельности и развития инновационной экосистемы; основы коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса.

**уметь:**

планировать и проектировать коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапа, коммерческого контракта, лицензионного договора; формировать проектные команды; выбирать бизнес-модели и разработать бизнес-план; анализировать рынок и прогнозировать продажи, анализировать потребительское поведение, разрабатывать стратегию проекта, проводить оценку эффективности инновационной деятельности, анализировать риски развития компании.

**владеть/ владеть навыками:**

навыками коммерциализации высоких технологий с использованием моделей product development и customer development, использовать технологии бережливого стартапа (lean) и гибкого подхода к управлению (agile), технологиями разработки финансовой модели проекта, проведения переговоров с инвесторами и публичных презентаций проектов.

Дисциплина включает в себя следующие разделы:

1. Введение в технологическое предпринимательство
2. Программный продукт и особенности технологического
3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес- план, стартап

**Методические указания по организации и проведению практических занятий**

Эффективность занятий зависит в значительной степени от того, как проинструктированы студенты. Важную роль на занятиях играет педагогическое руководство. На

начальных этапах обучения большое значение имеет чёткая подстановка познавательной задачи, а также инструктаж, в процессе которого студенты осмысливают сущность задания, последовательность выполнения его отдельных элементов. Преподаватель должен проверить теоретическую и практическую подготовленность студентов к занятию, обратить внимание на трудности, которые могут возникнуть в процессе работы, ориентировать студентов на самоконтроль. Потребность в руководстве преподавателя многие студенты испытывают, когда приступают к выполнению задания. На этом этапе некоторым из них нужна помощь, корректировка действия, проверка промежуточных результатов. Опытные преподаватели не спешат подсказывать учащемуся готовые решения или исправить допущенную ошибку, а наблюдают за действием студента, одобряют, или наоборот, предупреждают о возможной неудаче, ставят вспомогательные вопросы.

Наблюдая за работой, дают возможность направлять в нужное русло ход мыслей студента, развивать его познавательную самостоятельность, творческую активность, регулировать темп работы. Последовательно, от занятия к занятию возрастают требования к самостоятельности обучаемых при выполнении практических работ.

Если содержание занятий является принципиально различным, то методика их проведения в значительной мере близка по структуре проведения и в основном сводится к следующему:

- сообщение темы и цели работы;
- актуализация теоретических знаний, которые необходимы для рациональной работы;
- инструктаж по технике безопасности (по необходимости);
- ознакомление со способами фиксации полученных результатов;
- обобщение и систематизация полученных результатов (в виде таблиц, графиков и т.д.);
- подведение итогов занятия.

Последовательность проведения практических работ и их тематика представлена в рабочей программе.

При подготовке к практическим занятиям следует обращать внимание на теоретический материал, представленный в списке источников, рекомендуемых преподавателем для изучения.

#### **Методические рекомендации по подготовке к тестированию**

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

а) готовясь к тестированию, проработайте информационный материал по дисциплине. Проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

б) четко выясните все условия тестирования заранее. Вы должны знать, сколько тестов Вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.

в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выберите правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

г) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.

д) если Вы встретили чрезвычайно трудный для Вас вопрос, не тратьте много времени на него. Переходите к другим тестам. Вернитесь к трудному вопросу в конце.

е) обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

#### **Методические рекомендации по проведению устного опроса**

Устное индивидуальное собеседование проводится в форме опроса, который является одним из основных способов учета знаний обучающихся. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Основные качества устного ответа подлежащего оценке.

1. Правильность ответа по содержанию (учитывается количество и характер ошибок при ответе).
2. Полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных лексических единиц, грамматических правил и т. п.).
3. Сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала).
4. Логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией).
5. Рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели).
6. Своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе).
7. Использование дополнительного материала (приветствуется, но не обязательно для всех студентов).
8. Рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

#### **Методические указания по решению задач - ситуаций**

Задачи –ситуации или кейс (от англ. case) — это описание конкретной ситуации или случая в какой-либо сфере: социальной, экономической, медицинской и т. д. Как правило, кейс содержит не просто описание, но и некую проблему или противоречие и строится на реальных фактах.

Соответственно, решить такие задачи — это значит проанализировать предложенную ситуацию и найти оптимальное решение.

Сравнительно недавно метод решения кейсов получил широкое распространение в образовании, став одной из самых эффективных технологий обучения. В чем преимущества кейс-метода по сравнению с традиционными методами обучения? Назовем три самых главных:

- **Решение задач – ситуаций (кейсов) состоит из нескольких шагов:**
- 1) исследования предложенной ситуации;
- 2) сбора и анализа недостающей информации;
- 3) обсуждения возможных вариантов решения проблемы;
- 4) выработки наилучшего решения.
- Казалось бы, все просто. На самом деле существует несколько подводных камней, способных озадачить участников, впервые имеющих дело с задачами-ситуациями.
- **Во-первых**, они не имеют правильного ответа. Оптимальное решение может быть одно (при этом оно не всегда может быть реализовано в реальной ситуации), а вот эффективных решений — несколько.
- **Во-вторых**, вводные задачи могут противоречить друг другу или постоянно меняться. Задачи - ситуации строятся на реальных фактах и имитирует настоящую жизненную ситуацию, а в жизни не раз приходится сталкиваться с подобными проблемами.
- **В-третьих**, как правило, такие задачи решаются в условиях ограниченного времени. В бизнесе редко есть возможность выяснить все детали и иметь перед глазами полную картину

Этапы решения:

Подготовительный этап

Задача преподавателя на этом этапе состоит в том, чтобы произвести соответствующую подготовку, что означает:

- Выявление фактов и определение характера взаимоотношений участников в процессе применения метода – в ходе реализации проблемы задачи
- Моделирование ситуации, её начала, развития и завершения
- Определение вопросов, аргументов и контраргументов, которые могут появиться у участников (вопросы должны служить указателями для учащихся в движении в верном направлении)
- Составления домашнего задания
- Разработка системы оценок решения задачи

Студенты на подготовительном этапе изучают предоставленный преподавателем текст ситуации (кейса) и выполняют необходимые задания, которые к нему относятся.

Реализация задачи - ситуации

Само название метода говорит о том, что для разбора будет представлена какая-то ситуация. Интересно то, что контекст кейса (деятельный, эмоциональный, социальный, психологический) может сбивать участников кейса с толку, чтобы они не могли изначально уловить даже намёки на поставленную проблему. В ряде случаев контекст кейса включает в себя очертания отвлекающих и ложных проблем. Исходя из этого, результат работы зависит от того, насколько качественно и грамотно будут устранены отвлекающие моменты.

Диагностика ситуации

С целью анализа ситуации метод кейсов включает в себя и этап диагностики ситуаций, который состоит из трёх частей:

- Первая часть – описывается реальное состояние объекта с учётом конкретных параметров
- Вторая часть – определяется должное быть состояние объекта с учётом конкретных параметров
- Третья часть – сравниваются реальное и должное быть состояние объекта

В том случае, если различий не найдено, то практическая деятельность с объектом может быть продолжена. Если же различия удаётся зафиксировать, то определяется тип этих различий и разрабатываются возможные способы их устранения.

Выработка альтернатив

Выработка альтернатив является ещё одним этапом диагностики ситуации. Он направлен на поиск альтернатив, при помощи которых проблемная ситуация может быть разрешена. Но данный этап можно считать качественно новой фазой диагностики.

Основная задача состоит в том, чтобы определить все варианты, посредством которых проблема может быть решена. Результатом должна стать выработка нескольких вариантов, детальный разбор которых задаст темп дальнейшей работе.

Одновременно с развитием познавательной деятельности учащихся в процессе обсуждения, преподаватель может решать и ряд других задач, например:

- Мотивировать учащихся на работу в группе
- Создавать в аудитории атмосферу, способствующую высказыванию и защите учащимися своих позиций
- Производить оценку уровня знаний учащихся и их точек зрения по различным вопросам
- Стимулировать умственную работу учащихся
- Поддерживать энтузиазм учащихся по поводу разных учебных тем
- Анализировать выполнение учащимися рабочих заданий и упражнений
- Проверять усвоенный учащимися материал на практике
- Формировать у учащихся креативное отношение к изучаемому материалу и навыки дедукции

## Обсуждение выводов

Этот этап считается завершающим. Во время него преподаватель обсуждает с учащимися выявленные ими в ходе кейса проблемы. В большинстве случаев, в самом начале дискуссии определяется её цель и предполагаемые результаты, а также задаётся конкретное для беседы время.

В процессе дискуссии очень важно, чтобы мог высказаться каждый участник, но при этом его позиция должна быть аргументирована и уточнена. Также подразумевается и активизация тех участников, которые занимают в обсуждении пассивную позицию, и сдерживание наиболее активных.

Не менее важно учитывать эмоциональный и проблемный аспекты. Эмоциональный аспект подразумевает управление эмоциональными состояниями учащихся, а проблемный – выделение наиболее важных вопросов и концентрацию внимания участников именно на них. Следует отметить, что завершающий этап меньше поддаётся контролю, чем начальный, ведь необходимо «сбавить обороты» обсуждения, что может оказаться нелегко. А форма завершения всего мероприятия, которая иногда зависит от хода дискуссии, должна соответствовать поставленным на начальном этапе целям. Причём не следует завершать занятие только одним способом, т.к. это может снизить интерес участников.

В качестве завершения можно использовать такие варианты:

- Представить краткое резюме, основанное на выводах, сделанных в течение занятия
- Задать дополнительные вопросы, которые в процессе не были затронуты
- Предоставить новые данные (если диагностика кейса не позволила решить проблему, можно предложить дополнительные данные на тему дальнейшего развития событий, реализованных в кейсе)
- Позволить учащимся подвести итоги (резюме могут быть как индивидуальными, так и групповыми, их подача может быть устной или письменной, а озвучены они могут быть либо в конце текущего занятия, либо в начале следующего)

Опыт, полученный в процессе применения метода кейсов различными организациями, преподавателями и другими людьми, чья деятельность связана с обучением, показал, что кейс-метод многократно повышает результативность образовательного процесса, т.к. позволяет моделировать будущую деятельность участников кейса и формировать положительную мотивацию к освоению материала и получению новой информации в дальнейш

### **Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа – это вид учебной деятельности, которую студент совершает в установленное время и в установленном объеме индивидуально или в группе, без непосредственной помощи преподавателя (но при его контроле), руководствуясь сформированными ранее представлениями о порядке и правильности выполнения действий.

Введение модульной системы организации учебного процесса в филиале приводит к сокращению аудиторной нагрузки студентов и увеличению объема часов на самостоятельную работу, что увеличивает значимость текущего контроля знаний студентов в том числе с использованием письменных работ, эссе, рефератов, тестов, домашних работ. В связи с этим одна из основных задач учебного процесса сегодня - научить студентов работать самостоятельно. Научить учиться - это значит развить способности и потребности к самостоятельному творчеству, повседневной и планомерной работе над учебниками, учебными пособиями, периодической литературой и т.д., активному участию в научной работе.

Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развития познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности;

- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации;
- формирования общих и профессиональных компетенций;
- развитию исследовательских умений.

В учебном процессе образовательного учреждения выделяются два вида самостоятельной работы:

-аудиторная по дисциплине, междисциплинарному курсу (выполняется на учебных занятиях, под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию)

-внеаудиторная по дисциплине, междисциплинарному курсу (выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия).

#### Формы и виды самостоятельной работы студентов:

1. Чтение основной и дополнительной литературы. Самостоятельное изучение материала по литературным источникам.

2. Работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы.

3. Работа со словарем, справочником.

4. Поиск необходимой информации в сети Интернет.

5. Конспектирование источников.

6. Реферирование источников.

7. Составление аннотаций к литературным источникам.

8. Составление рецензий и отзывов на прочитанный материал.

9. Составление обзора публикаций по теме.

10. Составление и разработка словаря (гlossария).

11. Составление или заполнение таблиц.

12. Работа по трансформации учебного материала, перевод его из одной формы в другую.

13. Ведение дневника (дневник практики, дневник наблюдений, дневник самоподготовки и т.д.)

14. Прослушивание учебных аудиозаписей, просмотр видеоматериала.

15. Выполнение аудио - и видеозаписей по заданной теме.

16. Подготовка к различным формам промежуточной и итоговой аттестации (к тестированию, контрольной работе, зачету, экзамену).

17. Выполнение домашних работ.

18. Самостоятельное выполнение практических заданий репродуктивного типа (ответы на вопросы, тренировочные упражнения, опыты, задачи, тесты).

19. Выполнение творческих заданий.

20. Подготовка устного сообщения для выступления на занятии.

21. Написание реферата. Подготовка к защите (представлению) реферата на занятии.

22. Подготовка доклада и написание тезисов доклада.

23. Выполнение комплексного задания или учебного проекта по учебной дисциплине. Подготовка к его защите на семинарском или практическом занятии.

24. Подготовка к участию в деловой игре, конкурсе, творческом соревновании.

25. Подготовка к выступлению на конференции.

26. Выполнение расчетов.

27. Изучение инструкционной и технологической карты.

#### **Методические рекомендации по выполнению индивидуального задания**

В основной текст готовой работы творческого задания должны быть включены следующие элементы, соответствующие последовательным этапам статистического исследования:

1. Цель исследования и ее актуальность, основные задачи исследования и период исследования.

2. Описание предмета и объекта исследования.

3. Описание используемой в практике системы показателей с пояснением подхода к конкретизации признаков для статистического применения, а также методов экономико-статистического анализа с обоснованием их применимости к исследуемой базе данных.
4. Основные показатели в форме обобщённых таблиц, пригодных для визуального анализа, а также описание методологии их построения и использования в практике.
5. Необходимый графический материал в виде рисунков (графиков различного вида).
6. Интерпретация собранной по теме информации на основе нормативных теоретических знаний, полученных обучающимся в результате всего предшествующего обучения.
7. Обобщающее заключение по теме творческого задания в целом с выделением основных полученных выводов.
8. Список использованной литературы.

Объём основного текста работы должен составлять 20 – 30 страниц.

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий: работа в команде – совместная деятельность группы студентов с индивидуальной работой членов команды под руководством лидера; опережающая самостоятельная работа – самостоятельное освоение студентами нового материала до его изложения преподавателем во время аудиторных занятий; методы ИТ – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения информации, в том числе и профессиональной; междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин) реализуемых в контексте конкретной задачи; проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи; обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента за счет ассоциации их собственного опыта с предметом изучения; исследовательский метод – познавательная деятельность, направленная на приобретение новых теоретических и фактических знаний за счет исследовательской деятельности, проводимой самостоятельной или под руководством преподавателя.

Индивидуальное творческое задание представляет собой разработку бизнес плана или стартап-проекта на основе инновационной идеи, сгенерированной группой студентов (не более 4-х) или отдельным обучаемым.

Задание выдается каждому студенту или проектной команде. Выполнение самостоятельной работы осуществляется на основе проработки индивидуальных задач с преподавателем. Преподаватель осуществляет постановку задач, проводит текущее консультирование в рамках разработки отдельных элементов бизнес-плана, определяет сроки выполнения, основные требования к результатам, критерии текущей оценки.

Инновационную идею студенты генерируют самостоятельно на основе изучения актуальных тенденций развития экономики и функционирования предприятий машиностроительной отрасли в условиях Индустрии 4.0 и цифровой экономики. В связи с этим спектр тематик очень широк, поэтому приведем только формулировки некоторых:

1. Экономическое обоснование совершенствования технологического процесса изготовления узла изделия.
2. Экономическое обоснование выбора организационно-управленческой структуры предприятия...
3. Экономическая эффективность повышения износостойкости цилиндропоршневой группы ДВС.
4. Модернизация рентгеновского оборудования.
5. Экономическая эффективность восстановления деталей методом лазерной наплавки.
6. Обоснование экономической эффективности упрочняющих технологий в ремонтном производстве.

Защита бизнес идей выполняется как коллективный проект, который надо спланировать, обеспечить ресурсами, выделить работы, их взаимосвязи, ответственных за их



выполнение, организовать и выполнить. Подвести итоги по завершении проекта. При этом студенты сами формируют управляющую структуру проекта. Конкурс (круглый стол) по защите бизнес идей и/или мини-конференция являются не только эффективными методами активного изучения нового материала. Полученный в них опыт будет очень полезен для организации и проведения реальных конференций, конкурсов, семинаров и других мероприятий.

Презентации в обязательном порядке обсуждаются по форме, содержанию, логике подачи материала, по оформлению, по тому, как докладчик умеет заинтересовать аудиторию.

Критериями оценки результатов самостоятельной работы являются: уровень освоения учебного материала; обоснованность и четкость изложения материала, его инновационность; умение использовать приобретенные теоретические знания при выполнении практических знаний; оформление материала презентаций в соответствии с требованиями.

#### **Методические рекомендации по подготовке к зачету**

Готовиться к зачету необходимо последовательно, с учетом контрольных вопросов, разработанных ведущим преподавателем кафедры. Сначала следует определить место каждого контрольного вопроса в соответствующем разделе темы учебной программы, а затем внимательно прочитать и осмыслить рекомендованные научные работы, соответствующие разделы рекомендованных учебников. При этом полезно делать хотя бы самые краткие выписки и заметки. Работу над темой можно считать завершенной, если вы сможете ответить на все контрольные вопросы и дать определение понятий по изучаемой теме.

Для обеспечения полноты ответа на контрольные вопросы и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на контрольный вопрос. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед зачетом за счет обращения не к литературе, а к своим записям.

При подготовке необходимо выявлять наиболее сложные, дискуссионные вопросы, с тем, чтобы обсудить их с преподавателем на обзорных лекциях и консультациях.

Нельзя ограничивать подготовку к зачету простым повторением изученного материала.

Необходимо углубить и расширить ранее приобретенные знания за счет новых идей и положений.

Результат по сдаче зачета объявляется студентам, вносится в экзаменационную ведомость.

Незачет проставляется только в ведомости. После чего студент освобождается от дальнейшего присутствия на зачете.

При получении незачета повторная сдача осуществляется в другие дни, установленные дирекцией. Положительные оценки «зачтено» выставляются, если студент усвоил учебный материал, исчерпывающе, логически, грамотно изложив его, показал знания специальной литературы, не допускал существенных неточностей, а также правильно применял понятийный аппарат.

#### **Список рекомендованной литературы**

Представлен в рабочей программе к курсу.