



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ:
Директор ИЭиАС

С.И. Лукьянов

«26» 02 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УПРАВЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Направление подготовки (специальность)
38.03.05 Бизнес-информатика

Уровень высшего образования – бакалавриат

Программа подготовки – академический бакалавриат

Форма обучения
очная

Институт
Кафедра
Курс
Семестр

Институт энергетики и автоматизированных систем
Бизнес-информатики и информационных технологий
4
7

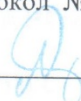
Магнитогорск
2020 г.

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (уровень бакалавриата) утвержденного приказом МОиН РФ от 11.08.2016 г. № 1002.


Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Бизнес-информатики и информационных технологий 11.02.2020 г., протокол № 6.

Зав. кафедрой  / Г.Н. Чусавитина /

Рабочая программа одобрена методической комиссией Института энергетики и автоматизированных систем « 26 » 02 2020 г., протокол № 5.

Председатель  / С.И. Лукьянов /

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры БИиИТ, канд. пед. наук  / Л.З. Давлеткиреева /

Рецензент:

руководитель группы анализа
ИТ-проектов ЗАО «КОНСОМ СКС»  / В.А. Ошурков /

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2021 - 2022 учебном году на заседании кафедры Бизнес-информатики и информационных тех-

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Г.Н. Чусавитина

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Бизнес-информатики и информационных тех-

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Г.Н. Чусавитина

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Бизнес-информатики и информационных тех-

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Г.Н. Чусавитина

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Бизнес-информатики и информационных тех-

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Г.Н. Чусавитина

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Управление электронным предприятием» является: формирование у студентов целостной системы знаний о предпринимательской деятельности в Интернет, приобретение практических знаний в области разработки и управления электронным предприятием.

Задачи изучения дисциплины заключаются в приобретении студентами знаний и практических навыков в области, определяемой основной целью курса, а именно:

- знать основные средства и инструменты разработки архитектуры электронного предприятия;
- осуществлять разработку проекта архитектуры электронного предприятия;
- знать принципы управления электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса несетевых компаний;
- проводить аудит процессов создания и развития электронных предприятий и их компонент.
- уметь делать выбор среди современных инструментов моделирования архитектуры электронного предприятия для реализации задач организации;
- владеть методами анализа эффективности работы электронного предприятия по сравнению с аналогичными компаниями;
- применять шаблоны и рекомендации международных и отечественных стандартов в области управления электронным предприятием.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы подготовки бакалавра (магистра, специалиста)

Дисциплина ФТД.В.02 «Управление электронным предприятием» факультативной дисциплиной образовательной программы по направлению 38.03.05 Бизнес-информатика.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, навыки), сформированные в результате изучения таких дисциплин как: «Архитектура предприятия», «Основы электронного бизнеса».

Знания (умения, навыки), полученные при изучении данной дисциплины являются необходимой основой для изучения дисциплин: «Управление ИТ-сервисами и контентом», «Корпоративные ИС».

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «КИС» обучающийся должен обладать следующими компетенциями: ОПК-2; ПК-1

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
	ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовить за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами
Знать	– корректную формулировку организационно-управленческих решений по каждому этапу процесса создания электронного предприятия;
Уметь	– адаптировать стандартные технологии преобразования перевода предприятия в онлайн-режим;
Владеть	– навыками анализа поставленных профессиональных задач для управления контентом электронного предприятия.
	ПК-1 – проведение анализа архитектуры предприятия

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
Знать	– название, назначение и содержание международных и отечественных стандартов в области жизненного цикла архитектуры предприятий
Уметь	– применять функциональные и технологические стандарты управления электронным предприятием для решения учебных задач дисциплины.
Владеть	– навыками применения шаблонов и рекомендаций международных и отечественных стандартов в области управления электронным предприятием

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 48,9 акад. часов;
- аудиторная – 48 акад. часов;
- внеаудиторная – 0,9 акад. часов
- самостоятельная работа – 59,1 акад. часов;

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа (в акад. часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занятия	практич. занятия				
Раздел 1 Особенности формирования целевой аудитории в Интернете	7							
Тема 1.1 Типы целевых аудиторий	7	1	2		5	Поиск дополнительной информации по теме	Тестирование (нулевой срез). Проверка интеллектуальной карты	ОПК-2зув
Тема 1.2. Каналы привлечения пользователей	7	2	4		5	Подготовка доклада	Дискуссия	ПК-1зув
Тема 1.3. Виды оплаты в Интернете.	7	2	4		5	Поиск дополнительной информации по теме	Практическое задание	ПК-1зув
Итого по разделу 1	7	5	10		15	Подготовка к тестированию	Тест по разделу	
Раздел 2 Инструменты Интернет-маркетинга	7							
Тема 2.1. Традиционные и новые маркетинговые инструменты в Интернете	7	2	4		7	Подготовка к лабораторному занятию	Самоотчет по лабораторной работе	ОПК-2 зув ПК-1зув
Тема 2.2. Инструменты лидогенерации	7	3	6		7	Подготовка к лабораторному занятию	Самоотчет по лабораторной работе	ОПК-2 зув ПК-1зув
Итого по разделу 2	7	5	10		14	Подготовка к тестированию	Тест по разделу	
Раздел 3 Монетизация Интернет-проектов	7							

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа (в акад. часах)	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код и структурный элемент компетенции
		лекции	лаборат. занятия	практич. занятия				
Тема 3.1. Интернет-магазин как новая форма торговой площадки	7	2	4		10	Разработка интеллектуальной карты к теме	Проверка интеллектуальной карты понятий раздела	ОПК-2 зув ПК-1зув
Тема 3.2. Интернет-аукционы.	7	2	4		10	Подготовка к лабораторному занятию	Самоотчет по лабораторной работе	ПК-1 зув
Тема 3.3. Digital маркетинг	7	2	4		10	Подготовка итоговой работы	Практическое задание	ПК-1 зув
Итого по разделу 3	7	6	12		30,1	Подготовка к тестированию	Тест по разделу	
Итого по дисциплине	108	16	32		59,1	Итоговая проектная работа	Зачет	

5 Образовательные и информационные технологии

В ходе проведения лекционных занятий предусматривается:

- использование мультимедийных презентаций по всем темам дисциплины;
- организация дискуссий по теме «Электронное предприятие: возможности и трудности».

– творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа студентов включающая в себя поиск, анализ, структурирование и презентация информации по теме занятий (или индивидуальных заданий), участие в олимпиадах; анализ научных публикаций по заранее определенной преподавателем теме..

В ходе проведения всех лабораторных занятий предусматривается использование средств вычислительной техники при выполнении индивидуальных заданий и контрольной работы.

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся применяются интерактивные формы обучения на аудиторных занятиях. Учебный процесс, опирающийся на использование интерактивных методов обучения, организуется с учетом включенности в процесс познания всех студентов группы без исключения. Совместная деятельность означает, что каждый вносит свой особый индивидуальный вклад, в ходе работы идет обмен знаниями, идеями, способами деятельности.

Организуются индивидуальная, парная и групповая работа, используется проектная работа, ролевые игры, осуществляется работа с документами и различными источниками информации. Интерактивные методы основаны на принципах взаимодействия, активности обучаемых, опоре на групповой опыт, обязательной обратной связи. Создается среда образовательного общения, которая характеризуется открытостью, взаимодействием участников, равенством их аргументов, накоплением совместного знания, возможностью взаимной оценки и контроля.

Текущий, промежуточный и рубежный контроль проводится с помощью сервисов образовательного портала.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Глод, О. Д. Архитектура предприятия: Учебное пособие / Глод О.Д. - Таганрог: Южный федеральный университет, 2016. - 93 с.: ISBN 978-5-9275-2162-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/995077> (дата обращения: 29.09.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Зараменских, Е. П. Архитектура предприятия : учебник для вузов / Е. П. Зараменских, Д. В. Кудрявцев, М. Ю. Арзуманян ; под редакцией Е. П. Зараменских. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 410 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06712-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454303> (дата обращения: 28.09.2020).

б) Дополнительная литература:

1. Гусева, А. И. Архитектура предприятия (продвинутый уровень): Конспект лекций / Гусева А.И. - Москва : КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 137 с.: - ISBN 978-5-16-105631-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/762390> (дата обращения: 29.09.2020). – Режим доступа: по подписке.

1. 2. Силич, М.П. Моделирование и анализ бизнес-процессов [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.П. Силич, В.А. Силич. — Электрон. дан. — М. : ТУСУР (Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники), 2016. — 213 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=11794 — Загл. с экрана.

в) Методические указания:

Новикова Т. Б. Архитектура предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. Б. Новикова, Л. З. Давлеткиреева ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2015. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=1504.pdf&show=dcatalogues/1/1124037/1504.pdf&view=true>. - Макрообъект.

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
MS Windows 7 Professional(для классов)	Д-1227-18 от 08.10.2018	11.10.2021

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: http://window.edu.ru/

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа

Специализированная (учебная) мебель (столы, стулья, доска аудиторная), мультимедийное оборудование (проектор, компьютер, экран) для презентации учебного материала по дисциплине;

Учебные аудитории для проведения лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Специализированная (учебная) мебель (столы, стулья, доска аудиторная), персональные компьютеры объединенные в локальные сети с выходом в Internet и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, оснащенные современными программно-методическими комплексами

Аудитории для самостоятельной работы (компьютерные классы; читальные залы библиотеки)

Специализированная (учебная) мебель (столы, стулья, доска аудиторная), персональные компьютеры объединенные в локальные сети с выходом в Internet Internet и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, оснащенные современными программно-методическими комплексами

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования

Мебель (столы, стулья, стеллажи для хранения учебно-наглядных пособий и учебно-методической документации), персональные компьютеры.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине «Управление электронным предприятием» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает решение контрольных задач на лабораторных занятиях и лекциях.

Итоговая проектная работа является самостоятельной работой студента, которая выполняется в течение семестра.

Написание и защита ИДЗ является итогом его подготовки по указанной учебной дисциплине. Студенту предоставляется возможность использовать контрольную работу на зачетном мероприятии.

Тематика итоговой работы:

1. Электронный бизнес в условиях информационного общества. Сущность информационного общества. Основные термины и понятия связанные с электронным бизнесом. Основные характеристики электронного бизнеса. Сетевая экономика. Принципы функционирования сетевой экономики. Роль и место электронных предприятий в электронном бизнесе.

2. Теоретические основы и модели электронных предприятий. Принципы информационного взаимодействия. Отличительные признаки различных типов предприятий. Виртуальные предприятия и объединения. Эволюция электронных предприятий. Классификация электронных предприятий.

3. Бизнес-модели электронных предприятий. Электронные предприятия в сфере информационных услуг. Электронные предприятия в сфере финансовых услуг. Предприятия электронной коммерции. Коммерческие социальные сети. Электронное правительство.

4. Управление электронным предприятием. Управление инфраструктурой электронного предприятия. Управление персоналом электронного предприятия. Особенности управления электронным предприятием.

5. Контент-менеджмент. Принципы контент-менеджмента. Типовая контент-модель электронного предприятия В2С. Типовая контент-модель корпоративного портала. Типовые контент-модели электронного предприятия.

6. Управление маркетингом электронного предприятия. Методы привлечения клиентов электронного предприятия. Мобильный маркетинг. Методы повышения показателя конверсии электронного предприятия. Методы повышения лояльности клиентов. Современные методы интернет маркетинга.

7. Мониторинг маркетинговой деятельности электронного предприятия. Медиаметрические исследования и мониторинг электронного предприятия. Оценка эффективности рекламной компании в Интернет. Основные понятия веб-аналитики

8. Управление финансами электронного предприятия. Особенности инвестирования электронных предприятий. Оценка экономической эффективности электронных предприятий. Методы оценки экономической эффективности электронных предприятий.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами		
Знать	– корректную формулировку организационно-управленческих решений по каждому этапу процесса создания электронного предприятия;	Примеры вопросов к зачету: 1. Обобщенная схема управления предприятием, основные области управления 2. Факторы, определяющие выбор модели межорганизационной электронной площадки 3. Что собой представляет термин «инфраструктура» 4. Чем инфраструктура отличается от архитектуры 5. ИС как инфраструктура предприятия. Обязательные элементы ИС
Уметь	– адаптировать стандартные технологии преобразования перевода предприятия в онлайн-режим;	Практические задания по выбранной предметной области 1. Анкета "Выделение бизнес-процессов электронного предприятия". 2. Анкета "Критические факторы успеха (КФУ)". 3. Анкета "Экспресс-диагностика бизнес-направлений деятельности". 4. Анкета для оценки степени проблемности бизнес-процессов. 5. Анкета "Экспресс-диагностика текущего состояния ИТ-инфраструктуры предприятия»
Владеть	– навыками анализа поставленных профессиональных задач для управления контентом электронного предприятия.	Практическое задание: распределить ответственность между участниками в процессе решения задач управления жизненным циклом электронного предприятия, например, функциональные роли - ответственный за техническую часть - ответственный за финансовую часть - ответственный за организационную часть.
ПК-1 – проведение анализа архитектуры предприятия		
Знать	– название, назначение и содержание международных и отечественных стандартов в области	Примеры вопросов к зачету: 1) организация системы управления услугами; реорганизацию и автоматизацию диспетчерской службы для поддержки пользователей на предприятии (создание Service Desk); 2) консалтинговая и другая помощь при разработке Интернет-ресурсов предприятия (ITSM); 3) создание систем мониторинга и управления компонентами электронного предприятия (ITAM)

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	жизненного цикла архитектуры предприятий	4) разработка проекта электронного управления предприятием на основе методики BPI (Business Process Improvement).
Уметь	– применять функциональные и технологические стандарты управления электронным предприятием для решения учебных задач дисциплины.	<p>Практические задания по применению различных подходов и стандартных технологий по разработке ИТ-сервисов электронного предприятия, с представлением обоснования вида подхода к конкретной ситуации предметной области:</p> <p>Основа для выполнения задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проектный подход-Деятельность предприятия в этом случае рассматривается как совокупность выполняемых проектов, каждый из которых имеет фиксированное начало и окончание. Под каждый проект выделяются трудовые, финансовые, промышленные и т. д. ресурсы, которыми распоряжается руководитель проекта. 2. Структурный-исследование статических характеристик системы путем выделения в ней подсистем и элементов различного уровня и определения отношений, и связей между ними. 3. Функциональный подход-с помощью этого подхода будет построена модель системы, детализированы все ее функции 4. Процессный подход - он ориентирован на бизнес-процессы, конечными целями выполнения которых, является создание продуктов или услуг, представляющих ценность для внешних или внутренних потребителей. 5. Системный подход-отчет о проделанной работе.
Владеть	– навыками анализа результатов применения информационных сервисов для управления контентом электронного предприятия.	<p>Итоговая проектная работа: «Анализ готовности предприятия к переходу в электронный формат работы»</p> <p>Примерная формулировка проектных работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка проекта моделирования и оптимизации основных бизнес-процессов подразделения электронного предприятия. 2. Разработка проекта моделирования и оптимизации вспомогательных (обеспечивающих) бизнес-процессов подразделения электронного предприятия. 3. Разработка проекта моделирования электронного предприятия с использованием шаблонных техник описания. 4. Разработка проекта бизнес-процессов подразделения электронного предприятия. 5. Разработка проекта диагностики и оценки состава подразделения электронного предприятия. 6. Разработка проекта моделирования и описания подразделения электронного предприятия с целью их автоматизации.

б) порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Методические рекомендации для подготовки к зачету

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета за 7 семестр.

Критерии выведения итоговой оценки за компоненты компетенций при проведении промежуточной аттестации в виде зачета выставляется студенту по результатам текущего и рубежного контроля в форме тестирования с открытыми и закрытыми вопросами, выполнения лабораторных и домашних контрольных работ, и других контрольных мероприятий, запланированных в рабочей программе дисциплины.

«Зачтено» – оценка знаний студента, который свободно владеет:

1) понятийно-терминологической базой дисциплины и знает значение наиболее часто используемых аббревиатур;

2) четко увязывает теоретическое познание дисциплины с реальной практикой, может привести примеры любого описываемого теоретического знания по предмету;

3) знаком с широким кругом литературных источников, знает, где их достать, хорошо разбирается в истории становления дисциплины, в оценке ее текущего состояния и перспектив ее развития.

«Не зачтено» – оценка знаний студента, который не владеет понятийно-терминологической базой дисциплины.