



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.  
Носова»



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИЭУ  
Н.Р. Балынская

21.02.2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

***ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ***

Направление подготовки (специальность)  
38.03.05 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА

Уровень высшего образования - бакалавриат  
Программа подготовки - академический бакалавриат

Форма обучения  
очная

Институт/ факультет	Институт экономики и управления
Кафедра	Экономики
Курс	1
Семестр	2

Магнитогорск  
2020 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 11.08.2016 г. № 1002)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономики 17.02.2020, протокол № 3

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.Г. Васильева

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЭиУ 21.02.2020 г. протокол № 3

Председатель \_\_\_\_\_ Н.Р. Балынская

Согласовано:

Зав. кафедрой Бизнес-информатики и информационных технологий

\_\_\_\_\_ Г.Н. Чусавитина

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры Экономики, канд. пед. наук \_\_\_\_\_ Т.П. Рахлис

Рецензент:

директор ЮУФ ПАО "САК "Энергогарант" , канд. филос. наук  
\_\_\_\_\_ С.В. Мальцев

## Лист актуализации рабочей программы

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2021 - 2022 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.Г. Васильева

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.Г. Васильева

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.Г. Васильева

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.Г. Васильева

### 1 Цели освоения дисциплины (модуля)

формирование знаний, умений и практических навыков в области экономических процессов для использования в профессиональной деятельности бакалавра по направлению подготовки 38.03.05 «БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА»

### 2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Экономика организации входит в базовую часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Экономическая теория

Менеджмент

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Маркетинг

Основы электронного бизнеса

Бухгалтерский и управленческий учет

Управление ИТ-проектами

### 3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Экономика организации» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
Знать	основную нормативно-правовую базу экономических показателей; основные типовые методики при расчете экономических и социально-значимых показателей; основные показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; виды расчетов экономических показателей.
Уметь	проводить обоснование правильности выбора типовой методики при сборе экономических показателей; системно подвести типовую методику для расчета показателей работы хозяйствующего субъекта; анализировать экономические показатели, используя нормативно-правовую базу; анализировать многообразие экономических показателей; делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты согласно нормативно-правовой базы.
Владеть	основами предлагаемых для расчетов типовых методик; действующей нормативно-правовой базой используемой для расчетов экономических показателей; методикой обоснования расчетов экономических показателей хозяйствующего субъекта.

#### 4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц 180 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 72 акад. часов:
- аудиторная – 68 акад. часов;
- внеаудиторная – 4 акад. часов
- самостоятельная работа – 72,3 акад. часов;
- подготовка к экзамену – 35,7 акад. часа

Форма аттестации - экзамен

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1.								
1.1 Предприятие в системе рыночных отношений	2	6		3/2И	10	Подготовка к практическому занятию Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками	Практическое занятие Устный опрос (собеседование по контрольным вопросам) Тестирование	ОК-3
1.2 Основные фонды организации		4		6/3И	10	Подготовка к практическому занятию; Самостоятельное изучение учебной и научной литературы; Работа с электронными библиотеками	Практическое занятие Устный опрос (собеседование по контрольным вопросам) Тестирование	ОК-3
1.3 Оборотные фонды организации		6		6/3И	10	Подготовка к практическому занятию; Самостоятельное изучение учебной и научной литературы; Работа с электронными библиотеками	Практическое занятие Устный опрос (собеседование по контрольным вопросам) Тестирование	ОК-3

1.4 Трудовые ресурсы организации	6		5/3И	10	Подготовка к практическому занятию; Самостоятельное изучение учебной и научной литературы; Работа с электронными библиотеками	Практическое занятие Устный опрос (собеседование по контрольным вопросам) Тестирование	ОК-3
1.5 Расходы предприятия. Доходы предприятия и ценообразование	4		6/2И	13	Подготовка к практическому занятию; Самостоятельное изучение учебной и научной литературы; Работа с электронными библиотеками	Практическое занятие Устный опрос (собеседование по контрольным вопросам) Тестирование	ОК-3
1.6 Финансовые результаты деятельности предприятия	4/2И		4	10	Подготовка к практическому занятию; Самостоятельное изучение учебной и научной литературы; Работа с электронными библиотеками	Практическое занятие Устный опрос (собеседование по контрольным вопросам) Тестирование	ОК-3
1.7 Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия	4		4/1И	9,3	Подготовка к практическому занятию; Самостоятельное изучение учебной и научной литературы; Работа с электронными библиотеками	Практическое занятие Устный опрос (собеседование по контрольным вопросам) Тестирование	ОК-3
1.8 Экзамен					Подготовка к экзамену	Экзамен	ОК-3
Итого по разделу	34/2И		34/14И	72,3			
Итого за семестр	34/2И		34/14И	72,3		экзамен	
Итого по дисциплине	34/2И		34/14И	72,3		экзамен	ОК-3

## **5 Образовательные технологии**

На сегодняшний день стали очевидны преимущества использования компьютера на лекционных и практических учебных занятиях. Объяснение нового материала с использованием презентаций, выполненных с помощью программ Microsoft Power Point и Microsoft Front Page, вызывает интерес у студентов, способствует лучшему усвоению материала. Использование компьютера на учебных занятиях позволяет преподавателю экономить время, опрашивать учащихся на каждом занятии, вести статистику опроса, выявлять западающие темы. Также одним из эффективных средств информационных технологий является электронный учебник. Исходя из этого, более 20% всех занятий проводятся с применением информационных технологий.

Для обеспечения наибольшей эффективности образовательного процесса в курсе данной учебной дисциплины используются в процессе обучения передовые образовательные технологии:

- 1) традиционные образовательные технологии (информационная лекция, практические (семинарские) занятия);
- 2) технология проблемного обучения (проблемная лекция, практические занятия в форме практикума, кейс-метода);
- 3) игровые технологии (ролевые и деловые игры);
- 4) технологии проектного обучения (творческий проект);
- 5) интерактивные технологии (семинар-дискуссия);
- 6) информационно-коммуникационные образовательные технологии (лекция-визуализация, практические занятия в форме презентации)

Лекционные занятия наряду с сообщением учебной информации предполагают и решение следующих дидактических задач: заинтересовать студентов изучаемой темой, разрушить неверные стереотипы, убедить в необходимости глубокого освоения материала, побудить к самостоятельному поиску и активной мыслительной деятельности, помочь совершить переход от теоретического уровня социально-экономического планирования в муниципальных образованиях к прикладным знаниям в данной области.

Проведение групповых (семинарских и практических) занятий предполагает решение разнообразных дидактических задач: закрепление полученных знаний, формирование умения применять их на практике, совершенствование умения работать с информацией, анализировать, обобщать, принимать и обосновывать решения, аргументировано защищать собственные взгляды в дискуссии, взаимодействовать с другими членами группы в процессе разрешения конфликтных ситуаций.

## **6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Представлено в приложении 1.

## **7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Представлены в приложении 2.

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **а) Основная литература:**

1. Бардовский, В. П. Экономика: учебник / В. П. Бардовский, О. В. Рудакова, Е. М. Самородова. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. - 672 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-8199-0912-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=354047>

2. Нуралиев, С. У. Экономика: учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 363 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/textbook\_5bd81853316653.78553045. - ISBN 978-5-16-014578-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=347064>

3 Маевская, Е. Б. Экономика организации: учебник / Е.Б. Маевская. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 351 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/19026](http://www.dx.doi.org/10.12737/19026). - ISBN 978-5-16-104822-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=345007>

**б) Дополнительная литература:**

1. Вотчель, Л. М. Экономика: учебное пособие / Л. М. Вотчель, Н. С. Ивашина, М. В. Кузнецова; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3069.pdf&show=dcatalogues/1/1135247/3069.pdf&view=true>

2. Жиделева, В. В. Экономика предприятия: учебное пособие / В. В. Жиделева, Ю. Н. Каптейн. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 133 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005672-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=344847>

3. Пушкарёва, В. М. Экономика. Словарь: учебное пособие / В. М. Пушкарёва. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. - 232 с. - ISBN 978-5-9558-0229-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=354738>

4. Резник, С. Д. Введение в экономику: учеб. пособие / С.Д. Резник, З.А. Мебадури, Е.В. Духанина; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. - 2-е изд., стереотип. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 224 с. - (Менеджмент в высшей школе). - [www.dx.doi.org/10.12737/7786](http://www.dx.doi.org/10.12737/7786). - ISBN 978-5-16-013496-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=303080>

5. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) / Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Костин И.Б., - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Дашков и К, 2018. - 292 с.: ISBN 978-5-394-02129-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=59204>

**в) Методические указания:**

1. Вотчель, Л. М. Экономика: практикум / Л. М. Вотчель, Н. С. Ивашина, М. В. Кузнецова; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3073.pdf&show=dcatalogues/1/1135267/3073.pdf&view=true>

2. Голубев, А.Г. Экономика: практикум / А.Г. Голубев. - Самара: Самарский юридический институт ФСИН России, 2018. - 81 с. - ISBN 978-5-91612-218-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=347103>

3. Методические указания для самостоятельной работы студентов представлены в приложении 3.

**г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

**Программное обеспечение**

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7 Professional(для классов)	Д-1227-18 от 08.10.2018	11.10.2021
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое ПО	бессрочно



### Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	<a href="https://dlib.eastview.com/">https://dlib.eastview.com/</a>
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: <a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a>
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: <a href="https://scholar.google.ru/">https://scholar.google.ru/</a>
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт промышленной собственности»	URL: <a href="http://www1.fips.ru/">http://www1.fips.ru/</a>

### 9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

2. Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей.

3. Помещения для самостоятельной работы: обучающихся персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

4. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

**Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся****Тема 1. Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики****Контрольные вопросы**

1. Назовите организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, дайте их развернутую характеристику. Раскройте достоинства и недостатки каждой из них. В каких случаях целесообразно выбирать ту или иную форму бизнеса?
2. Перечислите некоммерческие организации и дайте им характеристику.
3. Перечислите крупные предпринимательские системы, действующие в рыночной экономике.
4. Что понимают под предпринимательской средой? Каково ее значение в деятельности предприятия?
5. Что такое внешняя среда предприятия? Перечислите внешние факторы прямого и косвенного воздействия на предпринимательскую организацию, дайте их характеристику.
6. Что такое внутренняя среда организации? Каковы ее основные элементы? Как они влияют на деятельность предприятия?

**Тестовые задания**

1. Коммерческая организация с разделенным на доли складочным капиталом, участники которой в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени организации и несут ответственность по ее обязательствам принадлежащим им имуществом, – это
  - а) полное товарищество
  - б) общество с ограниченной ответственностью
  - в) хозяйственное партнерство
  - г) акционерное общество
  - д) производственный кооператив
2. Коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на доли определенных учредительными документами размеров, участники которой не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью организации в пределах стоимости внесенных ими вкладов, – это
  - а) публичное акционерное общество
  - б) непубличное акционерное общество
  - в) общество с ограниченной ответственностью
  - г) производственный кооператив
  - д) унитарное предприятие
3. Коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательственные права участников организации по отношению к организации, – это
  - а) акционерное общество
  - б) товарищество на вере
  - в) унитарное предприятие
  - г) производственный кооператив
  - д) общество с ограниченной ответственностью
4. Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанное на их личном трудовом и ином участии и объединении их имущественных паевых взносов, – это
  - а) общество с ограниченной ответственностью
  - б) хозяйственное товарищество
  - в) акционерное общество

- d) производственный кооператив
  - e) унитарное предприятие
5. Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, которое является неделимым, – это
- a) общество с ограниченной ответственностью
  - b) общество с дополнительной ответственностью
  - c) акционерное общество
  - d) производственный кооператив
  - e) унитарное предприятие
6. Компания, владеющая контрольным пакетом акций или долями в паях других компаний с целью контроля и управления их деятельностью, – это
- a) общество с ограниченной ответственностью
  - b) общество с дополнительной ответственностью
  - c) акционерное общество
  - d) основная компания
  - e) холдинговая компания
7. К числу основных показателей, на основе которых субъекты рыночной экономики относятся к субъектам малого предпринимательства, принадлежат
- a) размер уставного капитала
  - b) объем оборота предприятия
  - c) себестоимость продукции
  - d) структура органов управления предприятием
  - e) удельные издержки производства продукции
8. Сложившаяся в стране или мире благоприятная социально-экономическая, политическая, гражданско-правовая ситуация, обеспечивающая экономическую свободу дееспособным гражданам для занятия предпринимательской деятельностью, – это
- a) предпринимательская среда
  - b) микросреда
  - c) экономическая среда
  - d) интрапренерство
  - e) предпринимательство
9. Внешняя предпринимательская среда включает в себя следующие подсистемы
- a) научно-техническая среда
  - b) наличие в достаточном количестве необходимых природных факторов производства
  - c) выбор предмета деятельности предприятия
  - d) подбор команды партнеров
  - e) управление персоналом, его материальное стимулирование
10. Внутренняя предпринимательская среда включает в себя следующие подсистемы
- a) экономическое положение в стране
  - b) политическая ситуация
  - c) правовая среда
  - d) правильный выбор организационно-правовой формы предприятия
  - e) механизм сохранения предпринимательской тайны

### **Практические задания**

1. Приведите статистические данные по РФ, характеризующие распределение предприятий по организационно-правовым формам.

2. Какие Вам известны холдинг-компании на территории РФ? Раскройте историю их создания и развития.

3. На основе Гражданского кодекса РФ и законов РФ об отдельных организационно-правовых формах предприятий дайте характеристику основным организационно-правовым формам. Результаты оформите в таблицу

## Характеристика организационно-правовых форм предприятий

Название	Особенности учреждения	Статус владельцев	Источники формирования капитала	Право собственности	Особенности управления	Ответственность по обязательствам	Кредитоспособность	Распределение прибыли и убытков	Основные положения устава и учредительного договора	Количество участников
Полное товарищество										
Товарищество на вере										
Крестьянское (фермерское) хозяйство										
ООО										
Непубличное АО										
Публичное АО										
Хозяйственные партнёрства										
Государственные и муниципальные унитарные предприятия										
Производственные кооперативы										

4. Назовите степень проявления (высокая, средняя, низкая) отношения работников по предложенным факторам на предприятиях различных организационно-правовых форм:

- заинтересованность в результатах труда;
- ответственность за свою деятельность;
- возможность перспективного развития;
- экономическая устойчивость;
- степень риска управленческой деятельности;
- гибкость и быстрота изменений внутренних переменных предприятия.

Использовать можно любые организационно-правовые формы предприятий, в том числе и некоммерческие. Результаты оформите в таблице.

5. Назовите, какие организационно-правовые формы фирмы эффективны, конкурентоспособны и в наибольшей степени соответствуют следующим отраслям экономики:

- в топливно-энергетическом и сырьевом комплексе;
- в агропромышленном комплексе;
- в военно-промышленном комплексе;
- в строительстве, обрабатывающей промышленности, на транспорте, в финансовой сфере;
- в непромышленной сфере (образование, здравоохранение, наука, информация, спорт, туризм и т.д.)

6. Определите, какая из организационно-правовых форм в наибольшей степени соответствует характеру деятельности предприятия .

Характер деятельности	Возможная организационно-правовая форма
Хлебозавод	Акционерное общество
Дом моделей	Товарищество на вере
Судоверфь	Полное товарищество
Ремонтная мастерская	Крестьянское (фермерское) хозяйство
Завод точных измерительных приборов	Учреждение
Учебное заведение гуманитарного профиля	Производственный кооператив
Научно-исследовательский центр радиоэлектронной промышленности	ООО
Производство изделий народных промыслов	Ассоциация
Торговля	Унитарное предприятие
Пасека	

7. Верны ли следующие утверждения:

a) Среда бизнеса это стабильная совокупность факторов, существующих вне хозяйствующего субъекта.

b) Макросреда включает в себя состояние экономики, состояние культуры в обществе, институты рынка, научно - технический прогресс, физическое или географическое положение страны, политические факторы и оказывает прямое воздействие на деятельность хозяйствующего субъекта.

c) Микросреда включает в себя поставщиков, покупателей, конкурентов, наемных работников, профсоюзы, оказывает косвенное воздействие на деятельность хозяйствующего субъекта.

d) Международная среда оказывает влияние на хозяйствующего субъекта рынка через импортеров, иностранные инвестиции, совместные предприятия, многонациональные корпорации.

e) Законы и государственные органы оказывают прямое воздействие на деятельность фирмы.

f) В качестве контрагентов выступают: кредитор - заемщик, продавец - покупатель, работодатель - наемный работник.

g) Экономическая обстановка обуславливает предварительную оценку покупательского спроса, большой или меньший объем денежных средств в обществе, доступность кредитов для развития бизнеса, наличие свободных рабочих мест.

h) Социально-культурная среда не оказывает влияния на деятельность конкретной фирмы.

i) Институты рынка включают в себя банки, биржи, страховые компании, учебные заведения, транспортные и консультационные фирмы, фирмы обеспечивающие выход в Интернет, фирмы, обеспечивающие коммунальные услуги.

j) В международной среде проявляются интегративные свойства бизнеса: создаются совместные предприятия, реализуются прямые инвестиции в экономику других стран, открывается доступ на рынки других стран.

k) Законный бизнес основан на необходимости учета интересов всех многообразных субъектов экономики. Но гарантиями учета этих интересов правила и нормы быть не могут.

l) Моральные принципы могут выступать критериями оправданности и справедливости взаимоотношений.

m) Правовые документы всегда не противоречат друг другу.

n) Политика и рынок - это две независимые общественные системы.

o) Обязательно ли политика создает общие, социальные условия жизнедеятельности людей.

#### 8. Деловая игра «Неудача программы кабельного телевидения Си-Би-Эс»

«Кабельный канал» телевидения корпорации Си-би-эс предназначал свои программы для телезрителей, которые предпочтут смотреть не развлекательную серию «Ладья любви», а «Макбета» в исполнении Королевского шекспировского театра. Руководители канала считали, что подборка высококачественных пьес, концертов, опер, танцевальных и прочих художественных передач привлечет скромную, но верную группу зрителей, ищущих альтернативу привычным программам телесетей. Руководство Си-би-эс рассчитывало, что, несмотря на свою малочисленность, аудитория эта будет формироваться из людей состоятельных, а значит и привлечет рекламодателей.

Среди программ «Кабельного канала» были и передачи с участием знаменитых музыкантов, и драматические постановки с участием прославленных актеров, и интервью с выдающимися деятелями литературы и искусства. «Изюминкой» канала были танцевальные программы в постановке видных хореографов современности.

Критика горячо хвалила программы Си-би-эс. С энтузиазмом принял открытие канала и мир искусства, деятели которого приветствовали возможность лишней раз появиться на телеэкране и увеличить число своих зрителей. Однако через год после открытия «Кабельного канала» корпорация Си-би-эс объявила о прекращении передач. Предприятие обернулось финансовой катастрофой. При подведении итогов оказалось, что убытки составили более 30 млн. долл.

Зрители, как правило, восхищались на редкость прекрасными постановками. Но, несмотря на это ожидаемой мощной поддержки со стороны рекламодателей не последовало. Канал начал работать в период экономического спада, когда ассигнования на рекламу у многих фирм оказались ограниченными и фирмы тратили деньги очень осторожно.

Еще одна серьезная для Си-би-эс проблема заключалась в существовании конкурирующих кабельных каналов с аналогичной программной направленностью на ту же самую ограниченную зрительскую аудиторию. Одним из таких конкурентов был канал «Искусство» корпорации Эй-би-си, другим – телецентр под названием «Браво», третьим – «Развлекательный канал». Два последних не принимали рекламу и существовали за счет абонентской платы, которую подписчики вносили в дополнение к обычному ежемесячному взносу за пользование кабельной системой. А вот канал «Искусство» – подобно Си-би-эс – рассчитывал на поддержку рекламодателей. Одно время руководство «Кабельного канала» Си-би-эс подумывало о введении абонентской платы. Однако большинство семейств, подключенных к кабельным системам, уже являлись подписчиками как минимум одного телецентра, причем либо канала передач по искусству, либо киноканала. Аналитики «Кабельного канала» Си-би-эс пришли к заключению, что в связи с периодом экономического спада найдется очень немного зрителей, готовых вносить дополнительную плату за дополнительную подписку. Создалось положение, когда малочисленная аудитория и немногочисленные рекламодатели оказались раздробленными между чересчур большим числом каналов.

Конкуренция с другими каналами вызывала рост издержек. Поскольку за желанными драматическими постановками, балетами и прочими программами охотились сразу несколько каналов, выросла стоимость приобретения авторских прав. Растущие издержки вынудили Си-би-эс развернуть собственное производство программ, а это начинание тоже потребовало больших расходов. Собственные постановки «Кабельного канала», как и прочие транслировавшиеся им программы отличались высоким качеством и роскошью.

Однако зачастую у телезрителей был выбор из нескольких заманчивых возможностей, причем не всегда в рамках только телевидения. К примеру, однажды канал показал свой оригинальный вариант стоимейших денег постановки «Пиратов Пензанса» как раз перед выходом на широкий экран киноверсии этого произведения. Так что, несмотря на свое высокое качество и высокую стоимость, самостоятельные постановки «Кабельного канала» Си-би-эс не принесли ему поддержки ни со стороны рекламодателей, ни со стороны аудитории.

Задания к данной ситуации:

- a) Постарайтесь дать свое обоснование причин неудачи «Кабельного канала» Си-би-эс
- b) Перечислите основные факторы среды бизнеса, повлиявшие на неудовлетворительные результаты деятельности «Кабельного канала» Си-би-эс
- c) Действие, каких из перечисленных в ответе на вопрос-2 факторов можно было бы локализовать, а каких нужно было предугадать.
- d) Попробуйте сформулировать рекомендации для канала Си-би-эс, для предотвращения повторения подобных ситуаций

9. Провести анализ внешней и внутренней среды градообразующего предприятия или конкретного всем известного предприятия.

Порядок выполнения задания

a) На основе анализа среды косвенного воздействия (макросреды) выделить факторы (политические, экономические, социальные, технологические, природные, демографические, культурные и проч.), оказывающие наибольшее влияние на деятельность предприятия. Оценить характер влияния факторов на деятельность организации (позитивное, негативное), осуществить прогнозирование изменения факторов. В результате проведенного анализа разработать перечень возможностей и угроз предприятия, определяемых влиянием факторов макросреды.

b) Ориентируясь на результаты выполнения задания a), с учетом модели конкурентных сил М. Портера (потребители, поставщики, существующие и потенциальные конкуренты, товары-заменители) оценить степень благоприятности среды прямого воздействия (микросреды) для деятельности моделируемого предприятия. Разработать перечень возможностей и угроз, сильных и слабых сторон предприятия, определяемых влиянием факторов микросреды.

c) исследовать внутреннюю среду моделируемого предприятия по процессно, т.е. в отношении каждого из основных и дополнительных деловых процессов необходимо задаться вопросами: «Какие из характеристик процесса составляют сильные, а какие – слабые стороны деятельности моделируемого предприятия»? Разработать перечень сильных и слабых сторон предприятия, определяемых влиянием внутренней среды.

d) Сформировать окончательный список возможностей, угроз, сильных и слабых сторон моделируемого предприятия, проверить его на непротиворечивость.

10. Ситуация для анализа «Уроки августовского кризиса». Прочтите конкретную ситуацию, ответьте на вопросы.

e) Закрытое акционерное общество «Красная заря», предприятие по производству трикотажного белья и изделий спортивного ассортимента, имеет почти вековую историю. Сегодня на нем трудятся-работают 850 работников. Предприятие производит около 20 млн. трикотажных изделий и свыше 2 тыс. т. полотна. Оно является лидером своей отрасли. В 1993-1994 гг. за счет собственных средств был построен и введен в эксплуатацию производственный корпус площадью более 10 тыс. кв.м<sup>2</sup> с самым

современным оборудованием, что позволило обновить ассортимент выпускаемой продукции на 30%, обеспечить 100 % -ный контроль качества. Предприятие активно расширяет сеть фирменных секций-салонов в крупных торговых домах.

f) Тем не менее в период августовского кризиса 1998 г. предприятие оказалось в тяжелых экономических условиях. Его цель по обеспечению средней отраслевой рентабельности была переориентирована на выживание. Была разработана рыночная стратегия, направленная на капитализацию прибыли и ее инвестирование в современную технику, технологию и социальную сферу, повышение качества и конкурентоспособности продукции в своем сегменте, маркетинговую концепцию, развитие товаропроводящей сети, обучение персонала.

g) По мнению генерального директора Н.Г. Калининой, меры, принятые для реализации стратегии, помогли им не только выжить, но и восстановить некоторые потерянные позиции в отрасли и увеличить влияние на рынке трикотажных изделий. Был сохранен самый важный ресурс организации – коллектив работников. На вопрос, были ли они готовы к августовскому кризису, Калинина ответила: «И да, и нет. Но кризис научил нас многому. Мы убедились, что успех организации сегодня определяется не столько состоянием внутренней среды, сколько динамикой внешнего окружения. Поэтому мы стараемся не только стабилизировать внутреннее состояние, но и уделять большое внимание взаимосвязи с нашими поставщиками, потребителями и другими составляющими внешней среды».

Вопросы для обсуждения ситуации:

- a) Как можно характеризовать внешнюю среду данной организации?
- b) Как отреагировала организация на изменения внешней среды?
- c) Сформулируйте цели и стратегию предприятия после кризиса 1998 г.?
- d) Как вы изменили цели своей организации в условиях экономического кризиса и были ли вы к нему готовы?
- e) Какие уроки вы получили от этой кризисной ситуации?

### **Темы докладов**

1. Современные трактовки мотивации деятельности фирмы.
2. Проблемы и противоречия развития предпринимательства в России.
3. Малый бизнес в России: становление, роль в экономике, проблемы функционирования, поддержка.
1. Предпосылки и цели корпоративных слияний и поглощений.

### **Тема 2. Основные фонды организации**

#### **Контрольные вопросы**

Дайте определение основных средств предприятия.

2. Назовите основные классификационные признаки основных средств.

3. Какие виды оценки основных средств применяются в практике предпринимательской деятельности.

4. Раскройте экономическую сущность и назовите основные виды износа основных средств.

5. Какие способы начисления амортизации применяются в современных условиях предпринимательства.

6. Назовите показатели движения, технического состояния и эффективности использования основных средств.



## Практические задания

1. Стоимость оборудования составляет 15000 тыс.руб. С 1 марта введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 45,6 тыс.руб. С 1 июля выбыло оборудование стоимостью 20,4 тыс. руб. Размер выпуска продукции 80 тыс.т., цена за 1 т – 3 тыс. руб., производственная мощность – 100 тыс.т. Определите фондоотдачу и фондоемкость.
2. Первоначальная стоимость оборудования 50 тыс.руб. Срок службы – 10 лет. Рассчитайте сумму амортизационных отчислений различными способами.
3. Определите изменения фондоотдачи и фондорентабельности в плановом году по сравнению с отчетным. За отчетный период среднегодовая стоимость основных средств составила 6650 тыс.руб, объем валовых доходов – 9240 тыс.руб., прибыль – 1918 тыс.руб. В плановом году объем валовых доходов увеличится на 8,3%, прибыль – на 5,9%, а стоимость основных средств – на 3,4%.
4. В цехе машиностроительного завода три группы станков: шлифовальные – 5ед., строгальные – 11 ед., револьверные – 12ед. Норма времени на обработку единицы изделия в каждой группе станков соответственно 0,5 часа, 1,1 часа, 1,5 часа. Определите производственную мощность цеха, если известно, что режим работы двухсменный, продолжительность смены – 8 часов, регламентированные простои оборудования составляют 7% от режимного фонда времени, число рабочих дней в году – 255.
5. Определить среднегодовую стоимость ОПФ, если стоимость их на начало года была равна 157 млн. руб. Движение ОПФ характеризуется следующими данными: на 12.03. поступило ОПФ на сумму 1150 т. р.; выбыло – 560 т. р.; на 18.09. поступило 2470 т. р.; выбытия не было, на 17.11. поступило 1870 т. р.; выбыло 890 т.р.
6. Определить коэффициент годности ОПФ, если первоначальная стоимость ОПФ на конец года равна 3410 т. р.; износ ОПФ составляет 925,5 т. р.
7. Определить изменение показателей фондоотдачи ОПФ в планируемом году по сравнению с отчетным, если в отчетном году среднегодовая стоимость ОПФ – 3430 т.р., валовые доходы – 6856 т.р., в планируемом году валовые доходы намечено увеличить на 6,7% по сравнению с отчетным годом, а стоимость ОПФ на 3,5%.
8. Определить первоначальную и остаточную стоимость ОПФ предприятия, которое приобрело оборудование на сумму 18500 т. р., расходы по доставке оборудования составили 700 т.р., расходы по монтажу – 180 т. р.; стоимость износа оборудования – 2200 т. р.
9. Определить коэффициент интенсивного использования ОПФ, если валовая производительность по плану за год – 5,8 шт., фактическая 5,9 шт., максимально возможная – 6,5 шт. Сделать выводы.
10. Определить фондоотдачу, если фондоемкость составляет 0,496 руб.

## Тестовые задания

1. Основные средства вводятся в эксплуатацию по
  - a) ликвидационной стоимости;
  - b) первоначальной стоимости;
  - c) остаточной стоимости;
  - d) восстановительной стоимости.
2. Уровень эффективности использования основных средств определяется показателем

- a) коэффициент сменности;
- b) производительность труда;
- c) фондоотдача;
- d) прибыль.

3. Какой показатель характеризует состояние основных средств?

- a) коэффициент обновления;
- b) коэффициент годности;
- c) коэффициент ликвидности.

4. Амортизация основных средств – это

- a) износ основных средств;
- b) восстановление основных средств;
- c) расходы по содержанию основных средств;
- d) процесс перенесения стоимости основных средств на себестоимость производимой продукции.

5. Какое утверждение характеризует моральный износ второго вида?

- a) постепенная утрата потребительной стоимости объекта в процессе его эксплуатации;
- b) уменьшение стоимости объекта в результате появления на рынке более производительных аналогов;
- c) уменьшение стоимости объекта в результате появления на рынке таких же, более дешевых объектов;
- d) уменьшение стоимости основных средств в результате их разрушения под воздействием природных условий.

6. Предприятие приобрело станок, стоимость которого составила 22800 т.р., доставка – 7500 т.р., установка – 1440 т.р. Чему равна первоначальная стоимость станка?

- a) 30300 т.р.
- b) 22800 т.р.,
- c) 31740 т.р.

7. Экстенсивное использование основных производственных фондов характеризуют:

- a) фондоотдача, фондоемкость;
- b) коэффициент сменности;
- c) коэффициент экстенсивного использования оборудования;
- d) рентабельность производства.

8. Интенсивное использование оборудования характеризуют:

- a) коэффициент сменности;
- b) фондоотдача;
- c) производительность данного вида оборудования;
- d) коэффициент интенсивного использования оборудования.

9. В состав основных производственных фондов предприятия включаются...

- a) здания, сооружения, передаточные устройства, транспортные средства;
- b) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, незавершенное производство, инструменты и приспособления, транспортные средства;
- c) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный и хозяйственный инвентарь;

d) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, запасы сырья и материалов, производственный и хозяйственный инвентарь.

10. *Фондоотдача характеризует..*

- a) уровень технической оснащенности труда;
- b) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции;
- c) размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных производственных фондов;

### **Тема 3. Оборотные фонды организации**

#### **Контрольные вопросы**

Дайте определение оборотных средств предприятия.

2. Какие элементы оборотных средств формируют его структуру?
3. Назовите стадии кругооборота оборотных средств в процессе предпринимательской деятельности.
4. Подлежат ли амортизации оборотные средства? Объясните.
5. Назовите цели нормирования оборотных средств в современных условиях предпринимательства.
6. Какие показатели характеризуют эффективность использования оборотных средств субъектами предпринимательства.

#### **Практические задания**

1. Определите производственные запасы на квартал. План производства – 216 тыс. ед. Расход материала А – на 1000 ед. – 20 ед.; материала В – 5 ед. Цена единицы материала А – 200 руб., материала В – 300 руб.

Интервал поставок по материалу А – 16 суток, по материалу В – 9 суток. Длительность срочной поставки по материалу А – 2 суток, по материалу В – 10 суток. Норма текущего запаса по материалу А – 8 суток, по материалу В – 1 сутки.

2. Предприниматель реализовал продукцию в отчетном квартале на 100 тыс. руб. при средних остатках оборотных средств 25 тыс. руб.

Определите ускорение оборачиваемости оборотных средств в днях и их высвобождение за счет изменения коэффициента оборачиваемости в плановом квартале, если объем реализованной продукции возрастет на 10% при неизменной сумме оборотных средств.

3. В первом квартале предприниматель реализовал продукцию на 250 тыс. руб., при среднегодовых остатках оборотных средств 25 тыс. руб. Во втором квартале планируется сократить период оборота на 1 день и увеличить выпуск продукции на 15%.

4. В течение 1 квартала остаток оборотных средств предприятия составил на:

01.01.	– 93738 тыс. руб.
01.02.	- 94525 тыс. руб.
01.03.	– 94900 тыс. руб.
01.04.	– 94301 тыс. руб.

Определить среднемесячные и среднеквартальный остатки оборотных средств.

5. Определить, как изменится коэффициент оборачиваемости оборотных средств на предприятии, если по плану объем реализованной продукции составил 7130 тыс. руб., а среднегодовая сумма оборотных средств – 950 тыс. руб. Фактически при тех же оборотных средствах за счет ускорения оборачиваемости было реализовано продукции на 7130 тыс. руб.

6. В 1 квартале предприятие реализовало продукции на 25000 тыс. руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 2500 тыс. руб. Во 2 квартале объем реализации продукции увеличится на 10%, а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на один день. Определите: 1) коэффициент оборачиваемости

оборотных средств и время одного оборота в днях в 1 квартале; 2) коэффициент оборачиваемости оборотных средств и их абсолютную величину во 2 квартале; 3) высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота оборотных средств.

7. Предприятие реализовало продукцию в отчетном квартале на 300 тыс. руб., при среднем остатке оборотных средств 50 тыс. руб. Определить ускорение оборачиваемости оборотных средств в днях, если объем реализованной продукции возрастет на 15%, при неизменной сумме оборотных средств.

8. Рассчитать норматив оборотных средств на запасные части, незавершенное производство, запасы готовой продукции и расходы будущих периодов, на основе данных таблицы.

Показатели	Ед. изм	Величина показателя
1. Стоимость основных производственных фондов на конец года	т.р.	907
2. Средняя норма оборотных средств на запчасти на 1000 руб. стоимости ОПФ	руб.	20,3
3. Объём однодневного выпуска продукции	т.р.	3,3
4. Длительность производственного цикла	дни	6
5. Коэффициент нарастания затрат	---	0,85
6. Сумма средств, вложенных в расходы будущих периодов, непогашенных на начало года	т.р.	10,6
7. Расходы в плановом году	т.р.	11,9
8. Расходы, включённые в себестоимость	т.р.	12,8
9. Нормы запаса готовой продукции	дни	7
10. Время для оформления документов и передачи их в банк	дни	3

9. Рассчитать норматив оборотных средств на запасы сырья, основных материалов и покупных полуфабрикатов по видам.

Сырьё, материалы, полуфабрикаты	Ед. изм.	Годовая потребность	Цена за ед. руб.	Норма оборотных средств, дни			
				В пути	Лаб. анализ	Текущий запас	Страховой запас
Гравий	м. куб	9036	533	6	4	30	15
Щебень	м. куб	4131	1926	5	4	30	15
Металл	тн	14305,1	12753	7	5	20	10
Закладные детали	тн	2225,1	22150	5	1	10	5

10. Определить сумму высвобожденных оборотных средств по предприятию в результате сокращения времени оборота оборотных средств. За год предприятие реализовало продукции на 820 млн. руб. Время оборота оборотных средств 60 дней. Запланировано уменьшение его в новом году до 57 дней.

### Тестовые задания

*В состав оборотных производственных фондов входят:*

- запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, незавершенного производства, расходов будущих периодов;
- станки, машины, оборудование, расходы будущих периодов;
- готовая продукция, денежные средства, дебиторская

задолженность;

d) прибыль, кредиторская задолженность.

2. К фондам обращения относят:

a) запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, незавершенного производства, расходов будущих периодов;

b) станки, машины, оборудование, расходы будущих периодов;

c) готовая продукция, денежные средства, дебиторская задолженность;

d) прибыль, кредиторская задолженность.

3. Какие элементы относят к нормируемым оборотным средствам?

a) запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, незавершенного производства, готовая продукция;

b) здания, сооружения, оборудование, расходы будущих периодов;

c) готовая продукция, денежные средства, дебиторская задолженность;

d) прибыль, кредиторская задолженность, дебиторская задолженность.

4. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует:

a) среднюю длительность одного оборота;

b) уровень технической оснащенности труда;

c) затраты производственных фондов на 1 руб. товарной продукции;

d) количество оборотов оборотных средств за соответствующий период.

5. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:

a) прибыль, рентабельность производства;

b) уровень отдачи оборотных средств;

c) коэффициент оборачиваемости, период оборота;

d) фондоотдача, фондоемкость.

6. Какие из названных позиций используются при нормировании сырья и материалов, находящихся в производственных запасах:

a) текущий запас;

b) время упаковки продукции;

c) страховой запас;

d) транспортный запас.

7. Расходы будущих периодов - это ...

a) расходы на приобретение сырья и материалов в будущем;

b) расходы, связанные с реализацией продукции;

c) расходы на подготовку производства, осуществляемые единовременно, не в настоящее время, а погашаемые в дальнейшем.

8. Длительность оборота оборотных средств характеризует...

a) время нахождения оборотных производственных фондов в запасах и незавершенном производстве;

b) средняя скорость движения оборотных средств;

c) количество дней, за которое совершается полный оборот;

d) время, необходимое для полного обновления производственных фондов предприятия.

9. Посредством нормирования оборотных средств определяется потребность в собственном оборотном капитале:

a) в среднем объеме;

b) в максимальном объеме;

c) в минимальном, но достаточном для обеспечения бесперебойного воспроизводства объеме.

10. Понятие «оборотные средства предприятия» — это...

- а) средства производства, многократно участвующие в процессе производства и постепенно переносящие свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции;
- б) орудия труда, многократно участвующие в производственном цикле и переносящие свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции не сразу, а по частям, по мере изнашивания;
- с) денежное выражение оборотных фондов и фондов обращения.

#### Тема 4. Трудовые ресурсы организации

##### Контрольные вопросы

Дайте определение трудовым ресурсам, приведите их классификацию

2. Какими показателями характеризуется движение персонала?

3. Как можно оценить эффективность использования трудовых ресурсов в организации?

4. Какие формы и системы оплаты труда Вам известны?

5. Какие выделяют фонды рабочего времени? Раскройте их структуру.

6. Перечислите факторы роста производительности труда.

##### Практические задания

1. Сезонное предприятие начало работать с 17 мая. Число работников по списку составляло: 15 мая – 300, 18 мая – 330, 19 мая – 350, 20 мая – 360, с 21 по 31 мая – 380. с 1 июня по 31 декабря – 400. Определите среднесписочную численность работников в мае, II, III, IV кварталах, за год.

2. Объем произведенной на предприятии за год продукции составил 200 тыс. т. Рассчитайте показатели производительности труда, основываясь на данных, представленных в таблице:

Категория	Численность, чел.	Годовой фонд рабочего времени одного работника, ч
Рабочие, в т.ч.:		
основные	100	1 712
вспомогательные	50	1 768
Руководители	15	1 701
Специалисты	10	1 701
Служащие	5	1 768

3. Тарифная ставка рабочего V разряда составляет 19 руб./ч. Продолжительность рабочего дня – 7 ч. Количество рабочих дней в месяце – 20. Норма выработки – 20 деталей за смену. Фактическая выработка за месяц – 460 деталей.

Рассчитайте заработок рабочего за месяц:

а) при простой повременной системе оплаты труда;

б) повременно-премиальной системе оплаты труда (премия составляет 10 % от тарифа);

в) прямой сдельной оплате труда (расценка за одну деталь – 7,2 руб.);

г) сдельно-премиальной системе оплаты труда (премия – 0,5 % от сдельного заработка за каждый процент превышения нормы выработки);

д) сдельно-прогрессивной системе оплаты труда (повышающий коэффициент – 1,8).

4. Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 600 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 37 чел., уволено за нарушения трудовой дисциплины 5 чел., ушли на пенсию 11 чел., призваны в Вооруженные Силы 13 чел., переведены на другие должности и в другие подразделения предприятия 30 чел. Определите: коэффициент выбытия кадров (%), коэффициент текучести кадров (%).

5. Объем производства в цехе в прошлом месяце составил 650 000 т. Вся произведенная продукция была продана в том же месяце. Цех выпускает только один вид

продукции.

Цена единицы выпускаемой цехом продукции составляет 14 000 руб. Среднесписочная численность работников цеха за прошлый месяц составила 524 человека. Определите производительность труда в денежном и натуральном выражении.

6. Бухгалтеру на предприятии был установлен оклад в размере 11715 руб., в соответствии с табелем учета рабочего времени из 20 рабочих дней отработано 17 рабочих дней.

7. Рабочий повременщик с месячным окладом 16486 руб. в соответствии с табелем использования рабочего времени из 20 рабочих дней отработал 15 дней. Положением о премировании предусмотрена выплата ежемесячной премии в размере 15% от оклада.

8. Бригада, состоящая из трех человек, выполнила в соответствии с договором объем работ по наряду. На выполнение задания было затрачено 360 часов. Сумма оплаты за выполненный объем работ составила 100000 руб.

Члены бригады имеют различные тарифные ставки, соответствующие уровню квалификации и каждым отработано неодинаковое количество часов.

Ф.И.О.	Часовая тарифная ставка, руб.	Отработано, час.
Иванов А.А	53,24	100
Петров С.И.	66,96	120
Сидоров А.И.	80,94	140

Определите заработную плату работников.

9. В отчетном году объем выпуска товарной продукции составил 260 млн. руб., среднесписочная численность промышленно-производственного персонала предприятия – 120 чел. В планируемом году объем товарной продукции составил 280 млн. руб., а численность ППП сократится на 10 чел. Определите производительность труда одного работника в отчетном и плановом году, а также рост производительности труда в планируемом году.

10. Норма времени на монтаж одного изделия составляет 30 мин., часовая тарифная ставка при данной сложности труда – 150 руб., в месяце – 24 рабочих дня, продолжительность смены – 8 часов. За месяц смонтировано 400 конструкций.

Определите норму выработки в месяц (шт.), сдельную расценку на изделие (руб.), сумму сдельной заработной платы в месяц, если за каждый процент перевыполнения выплачивается 1,5% заработка по сдельной расценке.

### Тестовые задания

1. Работники, которые непосредственно связаны с производством и его обслуживанием относятся к категории:

- а) промышленно-производственный персонал
- б) непромышленный персонал
- в) основной персонал
- г) активный персонал

2. Работники, которые непосредственно не связаны с производством и его обслуживанием

- а) промышленно-производственный персонал
- б) непромышленный персонал
- в) основной персонал
- г) активный персонал

3. Затраты рабочего времени на производство единицы продукции

- а) трудоемкость
- б) скорость труда
- в) эффективность труда
- г) коэффициент выработки

4. Выраженное в процентах отношение числа уволенных по собственному желанию работников за определенный период времени к их среднесписочной численности за этот

*же период*

- a) перемещение кадров
- b) текучесть кадров
- c) диаграмма увольнения
- d) коэффициент увольнения

5. *Фиксированный размер оплаты труда работника за выполнение нормы труда (трудовых обязанностей) определенной сложности (квалификации) за единицу времени.*

- a) тарифная ставка
- b) тарифный разряд
- c) тарифная сетка
- d) тарифная система

6. *Величина, отражающая сложность труда и квалификацию работника.*

- a) тарифная ставка
- b) тарифный разряд
- c) тарифная сетка
- d) тарифная система

7. *Совокупность тарифных разрядов работ (профессий, должностей), определенных в зависимости от сложности работ и квалификационных характеристик работников с помощью тарифных коэффициентов.*

- a) тарифная ставка
- b) тарифный разряд
- c) тарифная сетка
- d) тарифная система

8. *Совокупность нормативов, с помощью которых осуществляется дифференциация заработной платы работников различных категорий.*

- a) тарифная ставка
- b) тарифный разряд
- c) тарифная сетка
- d) тарифная система

9. *Оплата труда исходя из фактически выполненного объема работ в натуральных измерителях*

- a) тарифная система
- b) сдельная оплата
- c) повременная оплата
- d) премирование труда

10. *Эта оплата начисляется исходя из числа отработанных часов и квалификации работника, определенной с помощью тарифной ставки или должностного оклада*

- a) тарифная система
- b) сдельная оплата
- c) повременная оплата
- d) премирование труда

## **Тема 5. Расходы предприятия. Доходы предприятия и ценообразование**

### **Контрольные вопросы**

1. Назовите виды расходов субъекта предпринимательства.
2. Укажите группировки экономических элементов затрат.
3. Какие затраты относятся к материальным затратам?
4. В чем отличие основных и накладных расходов?
5. Назовите основные цели составления калькуляции себестоимости продукции на предприятии.
6. Назовите основные пути снижения себестоимости продукции.
7. Раскройте сущность и виды цен.



8. Назовите функции цены.
9. Назовите порядок формирования цены.
10. Раскройте порядок формирования цены.
11. Назовите методы ценообразования.
12. Раскройте стратегии ценообразования.

### Практические задания

1. Предприниматель производит продукцию одного наименования по цене 230 тыс. руб. за единицу. Удельные переменные расходы составляют 180 тыс. руб. Общая величина постоянных расходов 550000 тыс. руб. В результате роста арендной платы общие постоянные расходы увеличились на 8%. Определите, каким образом увеличение постоянных расходов повлияет на величину критического объема.
2. В первом квартале удельные переменные расходы на изделие составили 95 тыс. руб., цена единицы продукции – 125 тыс. руб., общие постоянные расходы – 1000 тыс. руб. Во втором квартале цены на сырье выросли на 10%, что привело к росту переменных расходов также на 10%. Определите, как изменение цен на сырье повлияло на критический выпуск продукции.
3. Себестоимость товарной продукции предприятия в базисном периоде составила 380,5 млн. руб. В отчетном периоде предполагается повысить производительность труда на 6% и среднюю заработную плату на 4%. Объем производства возрастет на 8% при неизменной величине постоянных расходов. Удельный вес оплаты труда в себестоимости продукции – 23%, а постоянных расходов – 20%. Определите процент снижения себестоимости и полученную экономию под воздействием указанных факторов.
4. Определите цеховую себестоимость продукции, производственную и полную, если стоимость сырья и материалов (за вычетом отходов) – 2817 тыс.руб., заработная плата основная и дополнительная производственных рабочих с отчислениями на социальное страхование – 2532 тыс.руб., амортизационные отчисления – 88 тыс.руб., прочие цеховые расходы - 4846 тыс.руб., общехозяйственные расходы -16675 тыс.руб., потери от брака – 95 тыс.руб., покупные изделия и полуфабрикаты – 97415 тыс.руб., коммерческие расходы – 1017 тыс.руб.
5. Себестоимость товарной продукции малого предприятия за отчетный год составила 3,85 млн.руб. В планируемом году производительность труда будет повышена на 6%, а заработная плата – на 4%. Определите, как это повлияет на величину себестоимости в плановом году, если доля заработной платы составила 20% от себестоимости.
6. Определите полную себестоимость продукции, если стоимость сырья и материалов (за вычетом отходов) – 3000 тыс.руб., заработная плата основная и дополнительная производственных рабочих – 2100 тыс.руб., амортизационные отчисления – 105 тыс.руб., общехозяйственные расходы -12000 тыс.руб., потери от брака – 80 тыс.руб., покупные изделия и полуфабрикаты – 83000 тыс.руб., коммерческие расходы – 1000 тыс.руб.
7. Цех производит в месяц 1000т продукции А, 1500т вида В и 2000т вида С. Рассчитать себестоимость единицы продукции А, В, и С для трех различных вариантов:
  1. Косвенные затраты цеха распределяются пропорционально заработной плате основных производственных рабочих, приходящихся на производство данного вида продукции.
  2. Косвенные затраты цеха распределяются пропорционально прямым затратам на производство данного вида продукции.
  3. Косвенные затраты цеха распределяются пропорционально объему производства соответствующего вида продукции.

Виды затрат	На единицу А	На единицу В	На единицу С	Сумма за месяц
<i>Прямые затраты:</i>				
Затраты на сырье, руб.	500	400	400	
Затраты на электроэнергию на технологию, руб.	300	100	200	
Затраты на заработную плату и отчисления во внебюджетные фонды, руб.	500	200	400	
<i>Итого прямых затрат</i>	1300	700	1000	
<i>Косвенные затраты:</i>				
Заработная плата начальника цеха и руководящего персонала цеха с отчислениями во внебюджетных фонды, руб.				300 000
Заработная плата административного персонала цеха с отчислениями во внебюджетные фонды, руб.				200 000
Затраты на освещение и отопление здания цеха, руб.				80 000
Затраты на вспомогательные материалы, руб.				70 000
Затраты на ремонт и содержание основных средств, руб.				250 000
Амортизация оборудования и здания цеха, руб.				600 000
Сменное оборудование, инвентарь и хозпринадлежности, руб.				1 000 000
Транспортные расходы цеха, руб.				200 000
Прочие расходы цеха, руб.				800 000
<i>Итого косвенных затрат цеха за месяц, руб.</i>				3 500 000

8. Цех производит один вид продукции – продукцию А. Объем производства в июне составил 1000 единиц продукции А. Общая цеховая себестоимость за июнь составила 1 000 000 рублей, при этом в структуре цеховой себестоимости 40% составляют переменные затраты, и 60% - постоянные затраты. Таким образом, себестоимость единицы продукции А в июне составила 1000 руб./ед. На июль планируется объем производства 1200 единиц продукции А. Какова будет планируемая цеховая себестоимость единицы продукции А в июле?

9. Рассчитать изменение себестоимости кремниевого диода при изменении норм расхода кремния монокристаллического с 0,096 кг до 0,093 кг и меди мягкой с 9,35 кг до 9,3 кг. Цена кремния увеличилась в отчетном году на 2000 руб./кг и составила 14000 руб/кг. Цена меди осталась без изменения и составляет 1400 руб./кг

10. Чистый вес детали – 0,6т. Норма расхода металла -1т. Стоимость 1т металла – 20 тыс. руб. Стоимость 1т реализованных отходов металла – 5 тыс. руб. Трудоемкость изготовления детали – 5,2 норма - часов.

Тарифная ставка с учетом разряда работ – 140 руб. в час. Дополнительная заработная плата 7% к основной заработной плате. Норма цеховых расходов – 150% к основной заработной плате. Норма общехозяйственных расходов – 75% к основной заработной плате. Определите цеховую себестоимость одной детали.

11. Определите отпускную цену предприятия, используя метод полных издержек, если известны следующие данные:

1) Затраты на производство швейного изделия:

Расход ткани – 5 м<sup>2</sup>, Стоимость 1 м<sup>2</sup> ткани – 290 руб., возвратные отходы с изделия – 350 руб., электроэнергия – 80 руб., удельные трудозатраты на изделие – 4 чел/час, средняя часовая тарифная ставка работников швейной фабрики – 75 руб./час, отчисления в государственные внебюджетные фонды – согласно законодательству; машинное время работы оборудования – 1,5 машино-часа, сметная стоимость 1 машино-часа работы оборудования – 35 руб/час, цеховые расходы – 65% основной заработной платы работников; общехозяйственные расходы – 40% от цеховой себестоимости; Коммерческие расходы – 5% производственной себестоимости.

2) Рентабельность изделия – 60%.

3) НДС – 18% к свободной отпускной цене без НДС.

12. Определите отпускную цену предприятия, используя метод полных издержек, если известны следующие данные:

1. Затраты на производство данного изделия:

сырье и основные материалы – 200 руб., возвратные отходы – 5 руб., топливо и электроэнергия на технологические цели – 30 руб., основная заработная плата производственных рабочих – 60 руб., дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10% к основной зарплате производственных рабочих; отчисления в государственные внебюджетные фонды – согласно законодательству; расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 150% от основной заработной платы производственных рабочих; цеховые расходы – 65% основной заработной платы производственных рабочих; общезаводские расходы – 20% от цеховой себестоимости; Внепроизводственные расходы – 1,5% производственной себестоимости.

2) Рентабельность изделия – 25%.

3) Ставка акциза – 15% от отпускной цены производителя.

4) НДС – 18% к свободной отпускной цене без НДС

13. Оптовая отпускная цена (с НДС) – 10 000 руб. Оптовая надбавка -10 %. Торговая надбавка – 30 %.

Определите:

1) свободную розничную цену изделия при условии, что товар поступает в розничную

2) торговую сеть через оптовую базу. И оптовое, и розничное предприятие являются плательщиками НДС;

3) прибыль промышленного предприятия от реализации изделия по свободным отпускным ценам, если прибыль равна себестоимости.

4) составьте структуру свободной розничной цены.

14. Определите сумму прибыли в цене изделия и рентабельность продукции. Составьте

структуру свободной отпускной цены изделия. Известно:

1) Свободная отпускная цена (с НДС) – 236 руб.

2) Себестоимость изделия – 160 руб.

3) НДС – 18%.

15. Определите свободную розничную цену и составьте ее структуру при условии:

а) товар закупается основной организацией у отечественного производителя и реализуется в

розничную торговлю;

б) отечественный производитель и оптовая организация являются плательщиками НДС;

в) организация розничной торговли освобождена от уплаты НДС.

Известны следующие данные:

1) Себестоимость товара – 80 руб.

2) Свободная отпускная цена – 118 руб. (с НДС).

3) Оптовая надбавка – 10%.

4) Торговая надбавка – 22%.

5) НДС – 18%.

16. Определите, выгодно ли производителю снизить цену жевательной резинки на 0,6 руб., если текущая цена товара 15 руб., планируемый объем продаж 1 млн. единиц. Известно, что конкуренты вслед за фирмой также снизят свои цены. Показатель эластичности спроса по цене 1,6.

17. Определите отпускную цену новой мельницы, предназначенной для дробления угля, выпущенной вместо ранее применяемой мельницы. Главный технический параметр – производительность (т/ч), которая у нового изделия – 25, а ранее освоенного – 16. Оптовая цена старой мельницы – 41,6 млн руб.

18. Розничной торговли будет рассчитываться с оптовой базой; прибыль промышленного предприятия от реализации данного изделия. Составьте структуру свободной розничной цены. Исходные данные: себестоимость – 120 руб., НДС – 18 % к отпускной цене (без НДС), отпускная цена (с НДС) – 380 руб., торговая надбавка – 20%, оптовая надбавка – 8%.

19. Легковой автомобиль ВАЗ поступает в продажу от производителя в розничную торговлю. Розничная цена его 260 т.р. Торговая надбавка 30% к свободной цене. Прибыль предприятия-изготовителя составляет 25% от себестоимости. Определить себестоимость и прибыль предприятия-изготовителя, а также удельный вес каждого элемента в розничной цене товара (себестоимости, прибыли, НДС и торговой надбавки).

20. Составьте калькуляцию себестоимости 100 пар детской обуви. Определите прибыль или убыток от реализации одной пары. Исходные данные: Затраты на сырье и основные материалы (на 100 пар детской обуви): кожтовары для верха – 175 т.р., кожтовары для подкладки – 2 т.р., стоимость деталей для низа – 7 т.р., текстиль для межподкладки – 2,4 т.р., искусственный мех для подкладки – 2,5 т.р., вспомогательные материалы, топливо и электроэнергия на технологические цели – 0,5 т.р., зарплата производственных рабочих – 15 т.р., начисления на зарплату производственных рабочих (в соответствии с нормативами), накладные расходы – 20% к зарплате производственных рабочих, внепроизводственные расходы – 0,3% к производственной себестоимости, свободная отпускная цена одной пары детской обуви (с НДС) – 700 руб., НДС – 10% к свободной отпускной цене (без НДС).

### **Тестовые задания**

*1. Назначение классификации расходов по обычным видам деятельности по экономическим элементам:*

- a) расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции;
- b) основание для составления сметы затрат на производство;
- c) исчисление затрат на материалы;
- d) установление цены изделия.

*2. Цеховая себестоимость продукции включает в себя затраты:*

- a) цеха на выполнение технологических операций;
- b) предприятия на производство данного вида продукции;
- c) цеха на управление производством;
- d) цеха на выполнение технологических операций и управление цехом.

*3. Производственная себестоимость продукции включает затраты:*

- a) цеховую себестоимость и общезаводские расходы;
- b) на производство и сбыт продукции;
- c) на технологическую себестоимость;
- d) на коммерческую себестоимость.

*4. На снижение себестоимости продукции влияют внутрипроизводственные технико-экономические факторы:*

- a) улучшение использования природных ресурсов;
- b) повышение технического уровня производства;

- c) улучшение структуры производимой продукции;
- d) изменение состава и качества природного сырья.

5. К переменным расходам относятся:

- a) материальные затраты;
- b) расходы по реализации продукции;
- c) амортизационные отчисления;
- d) заработная плата производственного персонала.

6. Показателями себестоимости на предприятии являются:

- a) отношение прибыли от реализации к полной себестоимости, в процентах;
- b) отношение затрат предприятия на выпуск товарной продукции к товарной продукции, коп./руб.
- c) затраты сырья, материалов, заработной платы на единицу продукции, руб.

7. Какое влияние на себестоимость единицы продукции оказывают постоянные затраты при изменении объемов производства?

- a) при снижении объема затраты падают, при повышении – растут;
- b) при снижении объема производства затраты растут, а при увеличении –падают;
- c) никакое.

8. Затраты на управление и организацию производства в себестоимости продукции относятся к затратам:

- a) прямым;
- b) косвенным;
- c) постоянным.

9. Затраты, распределяемые пропорционально выбранной базе, называются:

- a) Постоянными
- b) Переменными
- c) Косвенными

10. Калькуляция составляется с целью:

- a) определения цены продукции;
- b) составления сметы затрат на производство;
- c) расчета себестоимости единицы продукции;
- d) исчисления прямых и косвенных затрат,

11. Исключите лишнее. В структуре оптовой цены учитывают:

- a) затраты производителя;
- b) оптовая торговая наценка;
- c) розничная торговая наценка;
- d) прибыль производителя.

12. Выберите правильный ответ. По характеру обслуживаемого оборота выделяют:

- a) регулируемые цены;
- b) закупочные цены;
- c) биржевые котировки;
- d) скользящие цены.

13. Выберите правильный ответ. По степени обоснования цена может быть:

- a) скользящая;
- b) ступенчатая;
- c) базисная;
- d) сезонная.

14. Выберите правильный ответ. Целью фирмы является:

- a) максимизация прибыли;
- b) максимизация оборота;
- c) стабилизация цен, объемов, состояния на рынке;
- d) все вышеперечисленное.

15. Стратегия высоких цен может быть представлена:

- a) стратегия проникновения на рынок;
- b) стратегия премиального ценообразования;
- c) стратегия следования за лидером;
- d) стратегия справедливого ценообразования.

16. Выберите правильный ответ. Ценообразование затратным методом может основываться на:

- a) сумме постоянных и переменных затрат;
- b) на предельных затратах;
- c) на общих затратах
- d) верны все предыдущие ответы.

17. Выберите правильный ответ. К параметрическим методам относят:

- a) структурной аналогии;
- b) метод удельных показателей;
- c) балловый;
- d) все являются параметрическими методами.

18. Выберите правильный ответ. Стратегию ценового прорыва рекомендуют при:

- a) высокой эластичности спроса по цене;
- b) низкой эластичности спроса по цене;
- c) высокой эластичности спроса по доходу;
- d) низкой эластичности спроса по доходу.

19. Выберите правильный ответ. Стратегия средних цен означает?

- a) установление цен примерно на уровне цен фирм-конкурентов;
- b) установление цен со средним по отрасли уровнем прибыли;
- c) установление цен на основе затрат на производства и планируемой нормы прибыли;
- d) нет правильного ответа.

20. Выберите правильный ответ. Полная себестоимость продукции включает в себя:

- a) амортизацию;
- b) акциз;
- c) торговую надбавку;
- d) все вышеперечисленное.

## **Тема 6. Финансовые результаты деятельности предприятия**

### **Контрольные вопросы**

1. Что относится к финансовым результатам деятельности организации?
2. Дайте определение выручке, доходу и прибыли.
3. Какие виды прибыли Вам известны? Как они исчисляются?
4. Назовите порядок формирования чистой прибыли хозяйствующего субъекта.
5. Что такое рентабельность?
6. Перечислите показатели рентабельности и раскройте их содержание.

### **Практические задания**

1. Предприятие реализовало за период 23 475 т продукции по цене 3 750 руб./т; полная себестоимость единицы продукции равна 3 068 руб./т. В том же периоде реализовано излишнее оборудование на сумму 353 тыс. руб.; остаточная стоимость этого оборудования составила 345 тыс. руб. Сумма процентных доходов и расходов за рассматриваемый период – 10 тыс. руб. Налог на прибыль – 20 %.

Рассчитайте прибыль от реализации продукции, прибыль до налогообложения, чистую прибыль.

2. За текущий месяц владелец мастерской получил доход в размере 200 тыс. руб. Из этого дохода он должен заплатить 5 тыс. руб. своему помощнику и 2,5

тыс. руб. уборщице. Стоимость затраченного на производство сырья и материалов – 170 тыс. руб.

Определите бухгалтерскую и чистую экономическую прибыль, если владелец мастерской мог бы получать заработную плату 7,5 тыс. руб. и доход на вложенные средства в размере 15 % годовых. (При организации предприятия владелец вложил в него 100 тыс. руб.)

3. При создании предприятия его владелец вложил сумму 200 тыс. руб.

Процесс производства осуществляется в здании, которое до организации предприятия он сдавал в аренду. Арендная плата составляла 50 тыс. руб./год. До организации предприятия его учредитель был наемным менеджером с годовой заработной платой 100 тыс. руб.

Деятельность созданного предприятия характеризуется следующими показателями:

Показатели	Значение
Объем производства, ед.	10 000
Цена (без НДС), руб./ед.	1 000
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	600
Средние остатки оборотных средств, тыс. руб.	200
Затраты, тыс. руб.:	
материальные	250
по оплате труда наемных работников	150
сумма начисленной амортизации	160
прочие	140
Доходы от реализации излишнего имущества, тыс. руб.	50
Проценты, уплаченные за кредит, тыс. руб.	10
Налоги, уплачиваемые из прибыли, %	20
Ставка по срочным депозитам, %	18

Рассчитайте: прибыль от реализации продукции, прибыль валовую (до налогообложения), чистую прибыль; рентабельность предприятия (производства); рентабельность продукции. Обоснуйте ответ на вопрос о целесообразности создания собственного предприятия (вычислите экономическую прибыль).

4. Определите сумму налогооблагаемой прибыли и сумму налога на прибыль предприятия.

Предприятие в отчетном году произвело 1000 шт. продукции А по цене 700 руб. и 200 шт. продукции В по цене 900 руб. затраты на производство и реализацию продукции за данный период составили 790 т.р. в данном периоде получен доход от продажи основных фондов в размере 18 т.р., при чем предприятие понесло затраты на реализацию – 1,1 т.р. Получены штрафы от покупателей за нарушение договорных обязательств на сумму 19 т.р.

5. Рассчитать рентабельность продукции.

Выручка от реализации продукции - 150 тыс. руб.; затраты на производство и реализацию продукции - 140 тыс. руб.; прибыль от внереализационных операций - 20 тыс. руб.; прибыль от реализации иных материальных ценностей - 15 тыс. руб.

6. Используя данные предыдущего задания вопроса определить прибыль до налогообложения хозяйствующего субъекта.

7. Выручка от реализации продукции – 920 т.р., себестоимость ед.продукции – 80 руб., количество реализованных изделий 10 тысяч штук.

Определить изменение рентабельности продукции, если рентабельность прошлого года 12%.

8. Рентабельность продукции по предприятию №1 повысилась по сравнению с предыдущим годом на 20%, а по предприятию №2 на 25%. Сумма затрат сократилась по предприятию №1 на 10%, а по предприятию №2 на 16%.

Определить как изменится прибыль предприятий.

9. Определить прибыль от реализации продукции: годовой объем производства 100

тысяч штук, цена одного изделия 2500 руб., средние переменные издержки на единицу 1550 руб., постоянные издержки на годовой объем – 50 млн.руб.

10. В первом квартале организацией произведено 10 тыс.ед.продукции по цене 700 руб./ед. Постоянные расходы составляют 1600 тыс. руб. Удельно-переменные расходы – 150 руб./ед. Во втором квартале планируется повысить прибыль на 8%.

Сколько необходимо дополнительно произвести продукции, чтобы повысить прибыль на 8%?

### Тестовые задания

1. *Валовая прибыль рассчитывается:*
  - a) разность выручка от продаж и себестоимость продаж
  - b) разность выручка от продаж и сумма себестоимость продаж, управленческие расходы
  - c) разность выручка от продаж и сумма себестоимость продаж, управленческие и коммерческие расходы
2. *Качество прибыли характеризуется:*
  - a) долей прочих статей доходов и расходов
  - b) величиной прибыли от обычной деятельности
  - c) величиной чистой прибыли
3. *Конечным финансовым результатом от основной деятельности является:*
  - a) валовая прибыль
  - b) прибыль от продаж
  - c) прибыль от обычной деятельности
4. *На изменение величины валовой прибыли оказывают влияние факторы:*
  - a) объем продаж, коэффициент маржинального дохода
  - b) себестоимость продаж, коэффициент маржинального дохода
  - c) себестоимость и объем продаж
5. *Опережение темпов роста прибыли от продаж по сравнению с темпами роста выручки от продаж свидетельствует:*
  - a) о повышении производительности активов
  - b) об относительном снижении затрат на производство
  - c) о росте объема производства продукции
6. *Рентабельность активов определяется:*
  - a) прибыль / средняя стоимость активов
  - b) выручка от продаж / средняя стоимость активов
  - c) себестоимость продаж / средняя стоимость активов
7. *Рентабельность собственного капитала определяется:*
  - a) прибыль / средняя стоимость собственного капитала
  - b) выручка от продаж / средняя стоимость собственного капитала
  - c) прибыль до налогообложения / средняя стоимость собственного и долгосрочного заемного капитала
8. *Факторы, влияющие на величину рентабельности активов:*
  - a) рентабельность продаж, ресурсоотдача
  - b) себестоимость продаж, рентабельность собственного капитала
  - c) общая величина активов, чистая прибыль
9. *Рентабельность продаж определяется:*
  - a) прибыль от продаж / выручка от продаж
  - b) прибыль до налогообложения / себестоимость продаж
  - c) выручка от продаж / себестоимость продаж
10. *Показатель рентабельности активов характеризует эффективность:*
  - a) операционной деятельности
  - b) инвестиционной деятельности
  - c) финансовой и инвестиционной деятельности



## Тема 7. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия

### Контрольные вопросы

1. Дайте определение понятия «инвестиции».
2. Приведите классификацию инвестиций.
3. Дайте определение инвестиционного проекта.
4. Приведите классификацию инвестиционных проектов.
5. Дайте сравнительную характеристику методам оценки эффективности инвестиционных проектов.
6. Опишите критерии оценки инвестиционных проектов, дайте их интерпретацию и сравнительную характеристику.

### Практические задания

1. Организация выбрала инвестиционный проект с денежными потоками по годам в течение четырех лет:

Число лет	Денежный поток, тыс.руб
1	900
2	800
3	700
4	600

Определите будущую стоимость денежных потоков в четвертом году при учетных ставках 6 и 16%.

2. Предполагаемый выход организации на зарубежные рынки характеризуется следующими денежными потоками:

Годы	0	1	2	3	4
Денежный поток	- 100	50	40	40	15

Определите срок окупаемости, дисконтированный срок окупаемости и чистую приведенную стоимость при требуемой доходности 15%.

3. Проект, рассчитанный на 15 лет, требует инвестиции в размере 150 млн.руб. В первые пять лет никаких поступлений не ожидается, в последующие 10 лет ежегодный доход составит 50 млн.руб. Следует ли принять этот проект, если коэффициент дисконтирования составляет 15%.

4. Имеются данные о двух проектах (тыс.руб.). Проранжируйте эти проекты по критериям IRR, PP, NPV, если ставка дисконтирования равна 10%.

Проект	I	P1	P2
A	- 4000	2500	3000
B	- 2000	1200	1500

5. Организация намерена инвестировать до 65 млн.руб. в следующем году. Подразделения организации предоставили свои предложения по возможному инвестированию (млн.руб):

Проект	I, млн.руб.	IRR, %	NPV, млн.руб.
1	50	15	12
2	35	19	15
3	30	28	42
4	25	26	1
5	15	20	10
6	10	37	11
7	10	25	13
8	1	18	0,1

Выберите наиболее приемлемую комбинацию проектов, если в качестве критериев используется внутренняя норма прибыли, чистая дисконтированная стоимость, индекс

рентабельности.

6. Организация «АВС» рассматривает инвестиционный проект, предусматривающий выпуск нового продукта. Для реализации проекта требуется закупить необходимое оборудование стоимостью в 60 000 ден. ед. Доставка и установка оборудования потребует дополнительных затрат в объеме 10000 ден. ед. Осуществление проекта потребует дополнительных вложений в оборотные активы в размере 30000 ден. ед.

Длительность прединвестиционной и инвестиционной фазы составит один год. Длительность эксплуатационной фазы проекта, исходя из предполагаемого срока полезного использования оборудования, составит 5 лет. В течение этого срока оборудование будет амортизироваться линейным методом. Предполагается, что к концу срока реализации проекта оборудование может быть продано по остаточной стоимости 10000, а затраты на дополнительный оборотный капитал будут полностью восстановлены.

По данным маркетинговых исследований ежегодная выручка от продаж данного продукта составит 100000 ден. ед. Переменные затраты каждого периода определены в размере 50000 ден. ед., а постоянные затраты – 15000. Ставка налога на прибыль – 20%. Ставка процентов – 20%.

Оцените эффективность инвестиционного проекта.

7. В таблице приведены данные о двух проектах (млн.руб.)

Проект	I	P1	P2	P3	P4
A	- 10	5	3	2	4
B	- 10	2	3	5	4

Какой критерий не делает различия между этими проектами? Не делая расчетов, ответьте на вопросы:

- 1) Одинаковы ли IRR этих проектов или нет?
- 2) Если IRR различны, какой проект имеет большее значение IRR и почему?
- 3) Ответы подтвердите расчетами.

8. Предприятие имеет возможность инвестировать: 1) до 55 млн.руб.; 2) до 90 млн.руб., при этом стоимость капитала составляет 10%. Данные о доступных альтернативных проектах представлены в таблице.

Проект	I	P1	P2	P3	P4
A	- 30	6	11	13	12
B	- 20	4	8	12	5
C	- 40	12	15	15	15
D	- 15	4	5	6	6

Составьте оптимальный инвестиционный портфель для каждого из вариантов.

9. Проранжируйте по возрастанию степени привлекательности для инвестора следующие альтернативы: А – получить немедленно 100 тыс. руб., Б – получить 125 тыс. руб. через 2 года при альтернативных издержках 7%; В – получить 140 тыс. руб. через 4 года при альтернативных издержках 10%.

10. Компания планирует запустить проект по переоборудованию конвейерной ленты на производстве. Проект позволит увеличить EBITDA на 6 млн. руб. ежегодно в течение следующих 3 лет. Инвестиции составят 4,5 млн. руб. и будут полностью амортизироваться также в течение трех лет. Проект требует дополнительных инвестиций в чистый оборотный капитал в 0 периоде в размере 0,5 млн. руб., который может быть возвращен по окончании проекта в 3 году. Найдите NPV проекта, если налог на прибыль составляет 20%, требуемая доходность 14%, долга у компании нет, проект финансируется только за счет собственного капитала.

## Тестовые задания

1. Инвестиционная политика организации – это...

- a) комплекс мер организационного и экономического воздействия органов управления, направленных на создание оптимальных условий для вложения инвестиций;
- b) экономическая и политическая обстановка в том или ином образовании, стимулирующая или препятствующая активной инвестиционной деятельности;
- c) совокупность практических действий организации по реализации программы инвестиций;
- d) эффективное взаимодействие всех элементов инвестиционного процесса в целях успешной реализации инвестиций.

#### *2. Инвестиции – это...*

- a) максимальный объем средств, которые могут быть привлечены и использованы с максимальной эффективностью;
- b) операции, связанные с вложением ценностей в реализацию различных программ и проектов;
- c) часть экономических ресурсов организации, которые охватывают трудовые и денежные средства, ценности, запасы, источники средств, а также часть доходов;
- d) совокупность инвестиционных проектов и ценных бумаг.

#### *3. Чистая приведенная стоимость – это...*

- a) разница между суммой денежных поступлений от реализации инвестиционного проекта, дисконтированных к текущей их стоимости, и суммой дисконтированных текущих денежных оттоков, необходимых для реализации проекта;
- b) отношение между суммой денежных поступлений от реализации инвестиционного проекта, дисконтированных к текущей их стоимости, и суммой дисконтированных текущих денежных оттоков, необходимых для реализации проекта;
- c) коэффициент дисконтирования, при котором  $NPV = 0$ ;
- d) момент, когда дисконтированные денежные потоки доходов сравниваются с дисконтированными денежными потоками затрат.

#### *4. Инвестиционный потенциал – это...*

- a) максимальный объем средств, которые могут быть привлечены и использованы с максимальной эффективностью;
- b) операции, связанные с вложением ценностей в реализацию различных программ и проектов;
- c) часть экономических ресурсов организации, которые охватывают трудовые и денежные средства, ценности, запасы, источники средств, а также часть доходов;
- d) совокупность инвестиционных проектов и ценных бумаг.

#### *5. Внутренняя норма прибыли – это...*

- a) разница между суммой денежных поступлений от реализации инвестиционного проекта, дисконтированных к текущей их стоимости, и суммой дисконтированных текущих денежных оттоков, необходимых для реализации проекта.
- b) отношение между суммой денежных поступлений от реализации инвестиционного проекта, дисконтированных к текущей их стоимости, и суммой дисконтированных текущих денежных оттоков, необходимых для реализации проекта.
- c) коэффициент дисконтирования, при котором  $NPV = 0$ ;
- d) момент, когда дисконтированные денежные потоки доходов сравниваются с дисконтированными денежными потоками затрат.

#### *6. Оценка инвестиционной привлекательности проекта определяется*

- a) Объемом прогнозируемой прибыли
- b) Прогнозируемой прибылью в расчете на единицу капитала
- c) Величиной NPV

#### *7. Денежный поток складывается из следующих видов:*

- a) Объема выпуска продукции
- b) Показателей финансовой деятельности (прибыль, убыток)
- c) От операционной, инвестиционной и финансовой деятельности

#### *8. Денежный поток характеризуется*

- a) Положительным балансом...
- b) Эффектом (убытком) производственной деятельности
- c) Сальдо притока и оттока денежных средств

*9. Дисконтирование – это...*

- a) Процесс расчета будущей стоимости средств, инвестируемых сегодня
- b) Обратный расчет ценности денег, то есть определение того, сколько надо было бы инвестировать сегодня, чтобы получить некоторую сумму в будущем
- c) Финансовая операция, предполагающая ежегодный взнос денежных средств ради накопления определенной суммы в будущем

*10. Метод расчета внутренней нормы прибыли (IRR)-это:*

- a) Внутренний коэффициент окупаемости инвестиций (по своей природе близок к банковской годовой ставке доходности, к проценту по ссудам за год)
- b) Метод, позволяющий найти граничное значение коэффициента дисконтирования, то есть коэффициента дисконтирования, при котором  $NPV=0$  (так называемый поверочный дисконт)
- c) Метод, при котором IRR сравнивают с уровнем окупаемости вложений, который выбирается в качестве стандартно

#### **Примерный перечень вопросов к экзамену:**

- Предмет и задачи курса.
- Система показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
- Предпринимательские права и обязанности предприятия.
- Классификация предприятий. Признаки классификации.
- Производственные связи предприятия.
- Финансовые связи между предприятиями.
- Структура основных фондов.
- Оценка и учет основных фондов.
- Порядок формирования ремонтного фонда.
- Износ и амортизация основных фондов.
- Производственная мощность предприятия.
- Показатели использования основных фондов.
- Оборотные средства. Структура оборотных средств.
- Нормирование оборотных средств. Общие понятия и способы нормирования.
- Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ускорения их оборачиваемости.
- Логистика предприятия.
- Трудовые ресурсы предприятия: количественная и качественная характеристика.
- Показатели эффективности использования трудовых ресурсов.
- Заработная плата: сущность, функции. Формы оплаты труда.
- Себестоимость продукции и ее структура.
- Классификация затрат. Признаки классификации.
- Калькулирование себестоимости.
- Основные источники снижения себестоимости.
- Сущность и виды прибыли.
- Основные функции прибыли.
- Способы получения прибыли.
- Направления использования прибыли.
- Рентабельность предприятий.
- Ценовая политика предприятия



Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
<b>ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</b>		
Знать	<p>– основную нормативно-правовую базу экономических показателей;                      основные типовые методики при расчете экономических и социально-значимых показателей;                      основные показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;                      виды расчетов экономических показателей.</p>	<p><i>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация в рыночной среде. Классификация организаций. Организационно-правовые формы предприятий в РФ.</li> <li>2. Внутренняя среда организации и внешняя среда организации.</li> <li>3. Основные средства организации: сущность, виды, классификация, отраслевая и производственная структура (по роли в производстве).</li> <li>4. Учет и оценка основных средств организации: первоначальная, остаточная и восстановительная стоимость. Среднегодовая и балансовая стоимость основных средств организации.</li> <li>5. Экономическая сущность износа и реновация основных средств организации.</li> <li>6. Амортизация основных средств: сущность, понятие, методы, срок полезного использования и амортизационные группы, нормы амортизации.</li> <li>7. Показатели эффективности использования основных средств организации: фондоотдача и фондоемкость, фондорентабельность и фондовооруженность. Пути их повышения.</li> <li>8. Показатели движения основных средств организации.</li> </ol>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>9. Нематериальные активы организации: сущность и классификация, роль в организации деятельности, гудвилл. Оценка и амортизация нематериальных активов.</p> <p>10. Оборотные средства организации: сущность, понятие, классификация оборотных средств в промышленности.</p> <p>11. Кругооборот оборотных средств. Среднегодовая стоимость оборотных средств организации.</p> <p>12. Нормирование оборотных средств организации. Норма запаса. Норматив запаса.</p> <p>13. Показатели эффективности использования оборотных средств организации: коэффициент оборачиваемости и период оборота оборотных средств, относительное и абсолютное высвобождение. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.</p> <p>14. Оборотные активы организации: общая характеристика оборотных производственных запасов, денежных средств, финансовых вложений и дебиторской задолженности организации.</p> <p>15. Общая характеристика трудовых ресурсов организации: списочная и явочная численность, непромышленный и промышленно-производственный персонал, руководители, специалисты.</p> <p>16. Формы и системы оплаты труда в организации</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>17. Производительность труда в организации: показатели выработки продукции и трудоемкости продукции. Пути повышения производительности труда в организации.</p>
<p>Уметь</p>	<p>– проводить обоснование правильности выбора типовой методики при сборе экономических показателей; системно подвести типовую методику для расчета показателей работы хозяйствующего субъекта; анализировать экономические показатели, используя нормативно-правовую базу; анализировать многообразие экономических показателей; делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты согласно нормативно-правовой базы.</p>	<p><b>Примерные практические задания:</b></p> <p>1. Длительность оборота оборотных средств 30 дней, среднегодовой остаток оборотных средств- 2 000 т.руб., Определить сколько оборотов совершат оборотные средства в год, и какой объем реализованной продукции может получить предприятие.</p> <p>2. На СТО было проведено 520 автомобилей по ТО-2 и 4500 автомобилей по ТО-1. Общая численность ремонтных рабочих составила 98 человек, из них 64 человека было занято на ТО-2. Фонд отработанного времени всеми рабочими составил 175 000 часов. Определите трудоемкость проведения каждого вида обслуживания и среднюю трудоемкость одного обслуживания.</p> <p>3. Рассчитайте коэффициенты экстенсивного, интенсивного и интегрального использования оборудования автотранспортного предприятия по данным: - плановый годовой фонд времени, час - 82 164, фактически отработано оборудованием, час – 93689. Часовая производительность одной единицы</p>



Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>оборудования: по плану - 54 деталей, по факту - 46 деталей. По выполненным расчетам сделайте вывод, предложите мероприятия по более полному использованию оборудования.</p> <p>4. Годовая трудоемкость работ по проведению ТО- 120 000 ч-час. Планируемый коэффициент повышения производительности труда - 1,05, эффективный фонд рабочего времени одного рабочего в год - 1800 час. Определить списочную численность рабочих для проведения ТО.</p> <p>5. Годовой план проведения ТО-2 - 1080 единиц. Длительность проведения одного обслуживания 3 дня. Производственная себестоимость одного воздействия 15 000 руб. Коэффициент нарастания затрат 0,7. Определите норматив ремонтных материалов на складе.</p> <p>6. Предприятие СТО выполняет согласно программе технических обслуживаний в год 5100, средняя трудоемкость одного обслуживания составила - 24 н-часа. Потери времени по уважительным причинам составляют в среднем 5% номинального фонда рабочего времени. Коэффициент выполнения норм выработки 1,1. Количество рабочих дней в году 300, продолжительность смены 8 часов. Определите потребную для предприятия численность ремонтных рабочих на планируемый год.</p> <p>7. Основные производственные фонды на начало года - 12 000 т.руб. Поступило основных фондов в отчетном году - 1 200 т.руб. Выбыло основных фондов в</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>отчетном году - 800 т.руб. Износ основных фондов составил - 6 000 т.руб. Определить коэффициенты: износа, годности, выбытия и обновления основных фондов.</p> <p>8. Основные фонды на начало года - 24 000 т.руб. Поступили основные фонды с 1 апреля текущего года - 1 800 т.руб. Выбыли основные фонды с 1 сентября текущего года - 1 400 т.руб. Определить среднегодовую стоимость основных производственных фондов.</p> <p>9. Длительность оборота оборотных средств - 30 дней, среднегодовой остаток оборотных средств- 2 000 т.руб. Определить сколько оборотов совершат оборотные средства в год, и какой объем реализованной продукции может получить предприятие.</p>
Владеть	<p>основами предлагаемых для расчетов типовых методик; действующей нормативно-правовой базой используемой для расчетов экономических показателей; методикой обоснования расчетов экономических показателей хозяйствующего субъекта.</p>	<p><b>Примерная тематика исследовательских работ по дисциплине «Экономика организации»:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Исследование структуры, динамики и повышение эффективности использования основных средств предприятия (в условиях конкретной организации).</li> <li>2. Исследование структуры, динамики и повышение эффективности использования оборотных средств предприятия (в условиях конкретной организации).</li> <li>3. Формирование и оптимизация производственных запасов предприятия (в условиях конкретной организации).</li> <li>4. Формирование и оптимизация дебиторской задолженности предприятия (в условиях конкретной организации)</li> <li>5. Формирование и оптимизация запасов готовой продукции предприятия (в условиях конкретной организации)</li> </ol>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>6. Формирование и оптимизация товарных запасов торгового предприятия (в условиях конкретной торговой организации)</p> <p>7. Нормирование оборотных средств предприятия (в условиях конкретной организации).</p> <p>8. Калькулирование затрат и снижение себестоимости продукции организации (на примере конкретной продукции).</p> <p>9. Совершенствование системы управления затратами на основе формирования центров затрат (на примере конкретной организации).</p> <p>10. Совершенствование системы управления затратами и пути снижения себестоимости производства (на примере конкретной организации).</p> <p>11. Совершенствование системы управления затратами в условиях применения методики стандарт кост (на примере конкретной организации).</p> <p>12. Совершенствование системы управления затратами в условиях применения методики директ костинг (на примере конкретной организации).</p>

**б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:**

Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономика организации» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме экзамена.

Экзамен по данной дисциплине проводится в устной форме по экзаменационным билетам, каждый из которых включает 2 теоретических вопроса и одно практическое задание.

**Показатели и критерии оценивания экзамена:**

– на оценку **«отлично»** (5 баллов) – обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

– на оценку **«хорошо»** (4 балла) – обучающийся демонстрирует средний уровень сформированности компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

– на оценку **«удовлетворительно»** (3 балла) – обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (2 балла) – обучающийся демонстрирует знания не более 20% теоретического материала, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (1 балл) – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

### Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов

В процессе выполнения самостоятельной работы студенты должны научиться воспринимать сведения на слух, фиксировать информацию в виде записей в тетрадях, работать с письменными текстами, самостоятельно извлекая из них полезные сведения и оформляя их в виде тезисов, конспектов, систематизировать информацию в виде заполнения таблиц, составления схем. Важно научиться выделять главные мысли в лекции преподавателя либо в письменном тексте; анализировать явления; определять свою позицию к полученным на занятиях сведениям, четко формулировать ее; аргументировать свою точку зрения: высказывать оценочные суждения; осуществлять самоанализ. Необходимо учиться владеть устной и письменной речью; вести диалог; участвовать в дискуссии; раскрывать содержание изучаемой проблемы в монологической речи; выступать с сообщениями и докладами.

**Конспект лекции.** Смысл присутствия студента на лекции заключается во включении его в активный процесс слушания, понимания и осмысления материала, подготовленного преподавателем. Этому способствует конспективная запись полученной информации, с помощью которой в дальнейшем можно восстановить основное содержание прослушанной лекции.

Для успешного выполнения этой работы советуем:

- подготовить отдельные тетради для каждого предмета. Запись в них лучше вести на одной стороне листа, чтобы позднее на чистой странице записать дополнения, уточнения, замечания, а также собственные мысли. С помощью разноцветных ручек или фломастеров можно будет выделить заголовки, разделы, термины и т.д.

- не записывать подряд все, что говорит лектор. Старайтесь вначале выслушать и понять материал, а затем уже зафиксировать его, не упуская основных положений и выводов. Сохраняйте логику изложения. Обратите внимание на необходимость точной записи определений и понятий.

- оставить место на странице свободным, если не успели осмыслить и записать часть информации. По окончании занятия с помощью однокурсников, преподавателя или учебника вы сможете восстановить упущенное.

- уделять внимание грамотному оформлению записей. Научитесь графически ясно и удобно располагать текст: вычленять абзацы, подчеркивать главные мысли, ключевые слова, помещать выводы в рамки и т.д. Немаловажное значение имеет и четкая структура лекции, в которую входит план, логически выстроенная конструкция освещения каждого пункта плана с аргументами и доказательствами, разъяснениями и примерами, а также список литературы по теме.

- научиться писать разборчиво и быстро. Чтобы в дальнейшем не тратить время на расшифровку собственных записей, следите за аккуратностью почерка, не экономьте бумагу за счет уплотнения текста. Конспектируя, пользуйтесь общепринятыми сокращениями слов и условными знаками, если есть необходимость, то придумайте собственные сокращения.

- уметь быстро и четко переносить в тетрадь графические рисунки и таблицы. Для этих целей приготовьте прозрачную линейку, карандаш и резинку. Старайтесь как можно точнее скопировать изображение с доски. Если наглядный материал трудно воспроизводим в условиях лекции, то сделайте его словесное описание с обобщающими выводами.

- просмотреть свои записи после окончания лекции. Подчеркните и отметьте разными цветами фломастера важные моменты в записях. Исправьте неточности, внесите необходимые дополнения. Не тратьте время на переписывание конспекта, если он оказался не совсем удачным. Совершенствуйтесь, записывая последующие лекции.

**Подготовка к семинарским (практическим) занятиям.** Семинар – это групповые

практические занятия под руководством преподавателя в высшем учебном заведении, один из основных видов практических занятий по гуманитарным дисциплинам. Он предназначен для углубленного изучения отдельных тем и курсов. По форме проведения семинары обычно представляют собой решение задач, обсуждение докладов, беседу по плану или дискуссию по проблеме.

Подготовка к занятиям заключается, прежде всего, в освоении того теоретического материала, который выносится на обсуждение. Для этого необходимо в первую очередь перечитать конспект лекции или разделы учебника, в которых присутствует установочная информация. Изучение рекомендованной литературы необходимо сделать максимально творчески – не просто укладывая в память новые сведения, а осмысливая и анализируя материал. Закрепить свои знания можно с помощью записей, выписок или тезисного конспекта.

Если семинар представлен докладами, то основная ответственность за его проведение лежит на докладчиках. Как сделать это успешно смотрите в разделе «Доклад». Однако роль остальных участников семинара не должна быть пассивной. Студенты, прослушав доклад, записывают кратко главное его содержание и задают выступающему уточняющие вопросы. Чем более основательной была домашняя подготовка по теме, тем активнее происходит обсуждение проблемных вопросов. На семинаре всячески поощряется творческая, самостоятельная мысль, дается возможность высказать критические замечания.

Беседа по плану представляет собой заранее подготовленное совместное обсуждение вопросов темы каждым из участников. Эта форма потребует от студентов не только хорошей самостоятельной проработки теоретического материала, но и умение участвовать в коллективной дискуссии: кратко, четко и ясно формулировать и излагать свою точку зрения перед сокурсниками, отстаивать позицию в научном споре, присоединяться к чужому мнению или оппонировать другим участникам.

**Доклад** представляет собой устную форму сообщения информации. Он используется в вузе на семинарских занятиях и на научных студенческих конференциях.

Подготовка доклада осуществляется в два этапа: написание письменного текста на заданную тему и подготовка устного выступления перед аудиторией слушателей с освещением этой темы. Письменный доклад оформляется как реферат.

При работе над докладом следует учесть некоторые специфические особенности:

- Объем доклада должен согласовываться со временем, отведенным для выступления.

- При выборе темы нужно учитывать не только собственные интересы, но и интересы потенциальных слушателей. Ваше сообщение необходимо согласовывать с уровнем знаний и потребностей публики.

- Подготовленный текст доклада должен хорошо восприниматься на слух. Даже если отобранный вами материал сложен и неоднозначен, говорить желательно просто и ясно, не перегружая речь наукообразными оборотами и специфическими терминами.

Следует отметить, что иногда преподаватель не требует от студентов письменного варианта доклада и оценивает их работу исключительно по устному выступлению. Но значительно чаще письменный доклад проверяется и его качество также оценивается в баллах. Вне зависимости от того, нужно или не нужно будет сдавать на проверку текст будущего выступления, советуем не отказываться от письменной записи доклада. Это поможет избежать многих ошибок, которые случаются во время устной импровизации: отклонение от темы, нарушения логической последовательности, небрежное обращение с цитатами, злоупотребление деталями и т.д. Если вы хорошо владеете навыками свободной речи и обладаете высокой культурой мышления, то замените письменный доклад составлением тезисного плана. С его помощью зафиксируйте основные мысли и идеи, выстройте логику повествования, отберите яркие и точные примеры, сформулируйте выводы.

При подготовке к устному выступлению возьмите на вооружение некоторые советы:

- Лучший вариант выступления перед аудиторией – это свободная речь, не

осложненная чтением текста. Но если у вас не выработано умение общаться с публикой без бумажки, то не пытайтесь сделать это сразу, без подготовки. Осваивать этот опыт нужно постепенно, от доклада к докладу увеличивая объем речи без заглядывания в текст.

- Если вы намерены считать доклад с заготовленных письменных записей, то постарайтесь, чтобы чтение было «художественным»: обозначайте паузой логические переходы от части к части, выделяйте интонационно особо важные мысли и аргументы, варьируйте темп речи.

- Читая доклад, не торопитесь, делайте это как можно спокойнее. Помните, что скорость произношения текста перед слушателями всегда должна быть более медленной, чем скорость вашей повседневной речи.

- Сверьте письменный текст с хронометром, для этого прочитайте его несколько раз с секундомером в руках. В случае, если доклад окажется слишком длинным или коротким, проведите его реконструкцию. Однако вместе с сокращениями или дополнениями не «потеряйте» тему. Не поддавайтесь искушению рассказать все, что знаете – полно и подробно.

- Обратите внимание на тембр и силу вашего голоса. Очень важно, чтобы вас было слышно в самых отдаленных частях аудитории, и при этом вы не «глушили» вблизи вас находящихся слушателей. Варьируйте тембр речи, он придаст ей выразительность и поможет избежать монотонности.

- Следите за своими жестами. Чрезмерная жестикуляция отвлекает от содержания доклада, а полное ее отсутствие снижает действенную силу выступления. Постарайтесь избавиться от жестов, демонстрирующих ваше волнение (когда крутятся ручки, теребятся пуговицы, заламываются пальцы). Используйте жесты – выразительные, описательные, подражательные, указующие – для полноты передачи ваших мыслей.

- Установите зрительный контакт с аудиторией. Не стоит все время смотреть в окно, опускать глаза или сосредотачиваться на тексте. Старайтесь зрительно общаться со всеми слушателями, переводя взгляд от одних к другим. Не обращайтесь к опоздавшим и не прерывайте свой доклад замечаниями. Но вместе с тем следите за реакцией публики на ваше выступление (одобрение, усталость, интерес, скуку) и если сможете, вносите коррективы в речь с целью повышения интереса к его содержанию.

- Отвечать на вопросы в конце выступления надо кратко, четко и уверенно, без лишних подробностей и повторов. Постарайтесь предугадать возможные вопросы своих слушателей и подготовиться к ним заранее. Но если случится, что вы не знаете ответа на заданный вам вопрос, не бойтесь в этом признаться. Это значительно лучше, чем отвечать не по существу или отшучиваться.

- Проведите генеральную репетицию своего доклада перед друзьями или близкими. Это поможет заранее выявить некоторые недостатки – стилистически слабые места, труднопроизносимые слова и фразы, затянутые во времени части и т.д. Проанализируйте свою дикцию, интонации, жесты. Сделайте так, чтобы они помогали, а не мешали успешно представить публике подготовленный вами доклад.

**Презентация** – современный способ устного или письменного представления информации с использованием мультимедийных технологий.

Существует несколько вариантов презентаций.

- Презентация с выступлением докладчика
- Презентация с комментариями докладчика
- Презентация для самостоятельного просмотра, которая может демонстрироваться перед аудиторией без участия докладчика.

Подготовка презентации включает в себя несколько этапов:

#### 1. Планирование презентации

От ответов на эти вопросы будет зависеть всё построение презентации:

- каково предназначение и смысл презентации (демонстрация результатов научной работы, защита дипломного проекта и т.д.);
- какую роль будет выполнять презентация в ходе выступления (сопровождение

доклада или его иллюстрация);

- какова цель презентации (информирование, убеждение или анализ);
- на какое время рассчитана презентация (короткое - 5-10 минут или продолжительное - 15-20 минут);
- каков размер и состав зрительской аудитории (10-15 человек или 80-100; преподаватели, студенты или смешенная аудитория).

## 2. Структурирование информации

• в презентации не должна быть менее 10 слайдов, а общее их количество превышать 20 - 25.

• основными принципами при составлении презентации должны быть ясность, наглядность, логичность и запоминаемость;

• презентация должна иметь сценарий и четкую структуру, в которой будут отражены все причинно-следственные связи,

• работа над презентацией начинается после тщательного обдумывания и написания текста доклада, который необходимо разбить на фрагменты и обозначить связанные с каждым из них задачи и действия;

• первый шаг – это определение главной идеи, вокруг которой будет строиться презентация;

• часть информации можно перевести в два типа наглядных пособий: текстовые, которые помогут слушателям следить за ходом развертывания аргументов и графические, которые иллюстрируют главные пункты выступления и создают эмоциональные образы.

• сюжеты презентации могут разъяснять или иллюстрировать основные положения доклада в самых разнообразных вариантах.

Очень важно найти правильный баланс между речью докладчика и сопровождающими её мультимедийными элементами.

Для этого целесообразно:

• определить, что будет представлено на каждом слайде, что будет в это время говориться, как будет сделан переход к следующему слайду;

• самые важные идеи и мысли отразить и на слайдах и произнести словами, тогда как второстепенные – либо словами, либо на слайдах;

• информацию на слайдах представить в виде тезисов – они сопровождают подробное изложение мыслей выступающего, а не наоборот;

• для разъяснения положений доклада использовать разные виды слайдов: с текстом, с таблицами, с диаграммами;

• любая презентация должна иметь собственную драматургию, в которой есть: «завязка» - пробуждение интереса аудитории к теме сообщения (яркий наглядный пример);

«развитие» - демонстрация основной информации в логической последовательности (чередование текстовых и графических слайдов);

«кульминация» - представление самого главного, нового, неожиданного (эмоциональный речевой или иллюстративный образ);

«развязка» - формулирование выводов или практических рекомендаций (видеоряд).

## 3. Оформление презентации

Оформление презентации включает в себя следующую обязательную информацию:

Титульный лист

- представляет тему доклада и имя автора (или авторов);

- на защите курсовой или дипломной работы указывает фамилию и инициалы научного руководителя или организации;

- на конференциях обозначает дату и название конференции.

План выступления

- формулирует основное содержание доклада (3-4 пункта);

- фиксирует порядок изложения информации;



#### Содержание презентации

- включает текстовую и графическую информацию;
- иллюстрирует основные пункты сообщения;
- может представлять самостоятельный вариант доклада;

#### Завершение

- обобщает, подводит итоги, суммирует информацию;
- может включать список литературы к докладу;
- содержит слова благодарности аудитории.

#### 4. Дизайн презентации

##### Текстовое оформление

- Не стоит заполнять слайд слишком большим объемом информации - лучше всего запоминаются не более 3-х фактов, выводов, определений.
- Оптимальное число строк на слайде – 6 -11.
- Короткие фразы запоминаются визуально лучше. Пункты перечней не должны превышать двух строк на фразу.
- Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде
- Если текст состоит из нескольких абзацев, то необходимо установить крас-ную строку и интервал между абзацами.
- Ключевые слова в информационном блоке выделяются цветом, шрифтом или композиционно.
- Информацию предпочтительнее располагать горизонтально, наиболее важную - в центре экрана.
- Не следует злоупотреблять большим количеством предлогов, наречий, прилагательных, вводных слов.
- Цифровые материалы лучше представить в виде графиков и диаграмм – таблицы с цифровыми данными на слайде воспринимаются плохо.
- Необходимо обратить внимание на грамотность написания текста. Ошибки во весь экран производят неприятное впечатление

##### Шрифтовое оформление

- Шрифты без засечек (Arial, Tahoma, Verdana) читаются легче, чем гротески. Нельзя смешивать различные типы шрифтов в одной презентации.
- Шрифтовой контраст можно создать посредством размера шрифта, его толщины, начертания, формы, направления и цвета;
- Для заголовка годится размер шрифта 24-54 пункта, а для текста - 18-36 пунктов.
- Курсив, подчеркивание, жирный шрифт используются ограниченно, только для смыслового выделения фрагментов текста.
- Для основного текста не рекомендуются прописные буквы.

##### Цветовое оформление

- На одном слайде не используется более трех цветов: фон, заголовок, текст.
  - Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать – текст должен хорошо читаться, но не резать глаза.
  - Для фона предпочтительнее холодные тона.
  - Существуют не сочетаемые комбинации цветов. Об этом можно узнать в специальной литературе.
  - Черный цвет имеет негативный (мрачный) подтекст. Белый на черном читается плохо.
  - Если презентация большая, то есть смысл разделить её на части с помощью цвета – разный цвет способен создавать разный эмоциональный настрой.
  - Нельзя выбирать фон, который содержит активный рисунок.
- ##### Композиционное оформление
- Следует соблюдать единый стиль оформления. Он может включать определенный

шрифт (гарнитура и цвет), фон цвета или фоновый рисунок, декоративный элемент небольшого размера и т.д.

- Не приемлемы стили, которые будут отвлекать от презентации.
- Крупные объекты в композиции смотрятся неважно.
- Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должна преобладать над основной (текстом и иллюстрацией).

- Для серьезной презентации отбираются шаблоны, выполненные в деловом стиле.

#### Анимационное оформление

• Основная роль анимации – дозирования информации. Аудитория, как правило, лучше воспринимает информацию порциями, небольшими зрительными фрагментами.

• Анимация используется для привлечения внимания или демонстрации развития какого-либо процесса

• Не стоит злоупотреблять анимационными эффектами, которые отвлекают от содержания или утомляют глаза читающего.

• Особенно нежелательно частое использование таких анимационных эффектов как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста.

#### Звуковое оформление

• Музыкальное сопровождение призвано отразить суть или подчеркнуть особенности темы слайда или всей презентации, создать определенный эмоциональный настрой.

• Музыку целесообразно включать тогда, когда презентация идет без словесного сопровождения.

• Звуковое сопровождение используется только по необходимости, поскольку даже фоновая тихая музыка создает излишний шум и мешает восприятию содержания.

• Необходимо выбрать оптимальную громкость, чтобы звук был слышан всем слушателем, но не был оглушительным.

#### Графическое оформление

• Рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать её в более наглядном виде.

• Нельзя представлять рисунки и фото плохого качества или с искаженными пропорциями.

• Желательно, чтобы изображение было не столько фоном, сколько иллюстрацией, равной по смыслу самому тексту, чтобы помочь по-новому понять и раскрыть его.

• Следует избегать некорректных иллюстраций, которые неправильно или двусмысленно отражают смысл информации.

• Необходимо позаботиться о равномерном и рациональном использовании пространства на слайде: если текст первичен, то текстовый фрагмент размещается в левом верхнем углу, а графический рисунок внизу справа и наоборот.

• Иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом. Подписи к картинкам лучше выполнять сбоку или снизу, если это только не название самого слайда.

• Если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.

#### Таблицы и схемы

• Не стоит вставлять в презентацию большие таблицы – они трудны для восприятия. Лучше заменить их графиками, построенными на основе этих таблиц.

• Если все же таблицу показать надо, то следует оставить как можно меньше строк и столбцов, отобрав и разместив только самые важные данные.

• При использовании схем на слайдах необходимо выравнивать ряды блоков схемы, расстояние между блоками, добавить соединительные линии при помощи инструментов Автофигур,

• При создании схем нужно учитывать связь между составными частями схемы: если они равнозначны, то заполняются одним шрифтом, фоном и текстом, если есть первостепенная информация, то она выделяется особым способом с помощью

организационных диаграмм.

#### Аудио и видео оформление

- Видео, кино и теле материалы могут быть использованы полностью или фрагментарно в зависимости от целей, которые преследуются.

- Продолжительность фильма не должна превышать 15-25 минут, а фрагмента – 4-6 минут.

- Нельзя использовать два фильма на одном мероприятии, но показать фрагменты из двух фильмов вполне возможно.

**Подготовка к зачёту / экзамену.** Готовиться к зачёту / экзамену нужно заранее и в несколько этапов. Для этого:

- Просматривайте конспекты лекций сразу после занятий. Это поможет разобраться с непонятными моментами лекции и возникшими вопросами, пока еще лекция свежа в памяти.

- Бегло просматривайте конспекты до начала следующего занятия. Это позволит «освежить» предыдущую лекцию и подготовиться к восприятию нового материала.

- Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала.

Непосредственно при подготовке:

- Упорядочьте свои конспекты, записи, задания.

- Прикиньте время, необходимое вам для повторения каждой части (блока) материала, выносимого на зачет.

- Составьте расписание с учетом скорости повторения материала, для чего

- Разделите вопросы для зачёта / экзамена на знакомые (по лекционному курсу, семинарам, конспектированию), которые потребуют лишь повторения и новые, которые придется осваивать самостоятельно. Начните с тем хорошо вам известных и закрепите их с помощью конспекта и учебника. Затем пополните свой теоретический багаж новыми знаниями, обязательно воспользовавшись рекомендованной литературой.

- Правильно используйте консультации, которые проводит преподаватель. Приходите на них с заранее проработанными самостоятельно вопросами. Вы можете получить разъяснение по поводу сложных, не до конца понятых тем, но не рассчитывайте во время консультации на исчерпывающую информации по содержанию всего курса.