



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом МГТУ им. Г.И. Носова
Протокол № 2 от « 27 » февраля 2019 г.

Ректор МГТУ им. Г.И. Носова,
председатель ученого совета

М.В. Чукин



**АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН
ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ

Направленность (профиль) программы
Социологические и маркетинговые исследования

Магнитогорск, 2019

ОП-ДИСЦ6-19

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН ПО ПРОГРАММЕ БАКАЛАВРИАТА

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
БЛОК 1. ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)			
Обязательная часть			
Б1.О.01	<p>История (История России, Всеобщая история)</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. 2. Древнейшая стадия истории человечества. 3. Средневековье как стадия исторического процесса. 4. Россия и мир в XVI-XVIII вв. 5. Россия и мир в XIX веке. 6. Россия и мир в конце XIX- начале XX вв.</p>	УК-5	108
Б1.О.02	<p>Философия</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формировать способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; – развивать способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; – способствовать развитию гуманитарной культуры студента посредством его приобщения к опыту философского мышления, формирования потребности и навыков критического осмысления состояния, тенденций и перспектив развития культуры, цивилизации, общества, истории, личности. – предоставление необходимого минимума знаний для формирования мировоззренческих оснований научно-исследовательской деятельности; – сформировать представление о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира; – определить основания активной жизненной позиции, ввести в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности. 	УК-1; УК-5	108

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мировоззренческая сущность философии. 2. Общая логика становления основных категорий философии. 3. Философская картина мира. 4. Познание как предмет философского анализа. 		
Б1.О.03	<p>Иностранный язык</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Человек. Его внешность и характер. 2. Я и мир. Я и моя страна. 3. Я и моя будущая профессия. 	УК-4	252
Б1.О.04	<p>Правоведение</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование у студентов знаний для правового ориентирования в системе законодательства, – определение соотношения юридического содержания норм с реальными событиями общественной жизни, изучение основополагающих правовых понятий. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основы государства и права. 2. Основы частного права. 3. Основы публичного права. 4. Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности. 	УК-2 УК-10	108
Б1.О.05	<p>Безопасность жизнедеятельности</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование навыков в области оказания приемов первой помощи; – изучение методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций в соответствии с современными тенденциями. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Оптимальные условия жизнедеятельности обучающихся. 2. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях. 3. Формирование опасностей в производственной среде. Идентификация вредных и опасных факторов технических систем. 	УК-8	144

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	4. Технические методы и средства повышения безопасности и экологичности производственных систем. 5. Правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности. Управление безопасностью жизнедеятельности.		
Б1.О.06	Социальное партнерство Цели и задачи изучения дисциплины: способствовать овладению студентами теоретико-методологической базой исследования и оценки социальной реальности в контексте проблем, составляющих содержание социального партнёрства. Основные разделы дисциплины: 1. Научно-теоретические основы социального партнерства. 2. Социальное взаимодействие: субъекты, уровни, формы. 3. Социальное партнерство в разных сферах.	УК-2; УК-3	108
Б1.О.07	Личностно-профессиональное саморазвитие Цели и задачи изучения дисциплины: формирование профессионально-личностных качеств бакалавра. Основные разделы дисциплины: 1. Психология. 2. Личность в системе межличностных отношений.	УК-6	108
Б1.О.08	Деловая коммуникация на русском языке Цели и задачи изучения дисциплины: – овладение студентами способностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; – овладением навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способностью грамотно излагать мысли в устной и письменной речи; – овладение способностью к составлению научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности. Основные разделы дисциплины: 1. Вербальная коммуникация в деловом общении: нормативный аспект. 2. Культура официально-деловой речи. 3. Культура публичной речи.	УК-4	108
Б1.О.09	Культурология Цели и задачи изучения дисциплины: – формирование у студентов устойчивых и целостных представлений о культуре как специфической и универсальной форме человеческой самоорганизации; об основных формах и закономерностях мирового процесса развития культуры; – получение студентами базовых знаний о	УК-5	108

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>культурологии как науке; об основных разделах современного культурологического знания, о проблемах и методах исследований в области культуры;</p> <p>– выработка навыков самостоятельного овладения студентами миром ценностей культуры для совершенствования своей личности и профессионального мастерства.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Культура как основной предмет изучения культурологии. 2. Основные культурологические концепции прошлого и современности. 		
Б1.О.10	<p>Физическая культура и спорт</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <p>является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, а также подготовка к будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. 2. Социально-биологические основы физической культуры 3. Основы здорового образа жизни студента. Роль физической культуры в обеспечении здоровья. 	УК-7	72
Б1.О.11	<p>Проектная деятельность</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <p>– сформировать у студентов систему знаний о сущности и способах прогнозирования, проектирования и моделирования в социальной работе и выработать профессиональные умения организации проектной деятельности;</p> <p>– сформировать у студентов профессиональную готовность к созданию социальных проектов на примере учреждений социальной сферы.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основы проектирования в социальной работе. 2. Понятие и классификация проектов. 3. Технология проектирования в социальной работе. 	УК-2	180
Б1.О.12	<p>Продвижение научной продукции</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <p>развитие у студентов личностных качеств, а также формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС. В процессе изучения дисциплины студенты должны получить полное и глубокое представление о видах научной продукции и путях продвижения ее на рынок, по-</p>	УК-1	108

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>лучение комплекса знаний о системе государственной поддержки, грантах, фондах и оформлении конкурсной документации и патентной документации.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и виды научной продукции. 2. Регистрация различных видов научной продукции. 3. Критерии эффективности продвижения научно-технических разработок. 4. Новые методы продвижения услуг: социальные и интеллектуальные сети. 5. Конкурсная документация и ее оформление. 		
Б1.О.13	<p>Информатика</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомление студентов с современными проблемами теоретической информатики, – формирование фундаментальных понятий в информатике, – усвоение студентами базовых понятий теории информационных и коммуникационных технологий. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Информация и информационные процессы. 2. Технические средства реализации информационных процессов. 3. Программные средства реализации информационных процессов. 4. Локальные и глобальные сети ЭВМ. 	ОПК-1	108
Б1.О.14	<p>Информационные технологии в социальных науках</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать систему знаний в области информатики и современных информационных процессов и выработать практические навыки использования современных информационных технологий для решения профессиональных задач; – ознакомить студентов с программными продуктами, используемыми в социальных науках, привить навыки использования информационных технологий в науке и образовании; – привить навыки использования основных методов анализа количественной социологической информации средствами современных информационных технологий. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические основы современных информационных технологий. 2. Практика использования информационных технологий в социальной сфере. 	ОПК-1	108

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
Б1.О.15	<p>Социология</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать характеристику социологии как науки; сформировать у студентов представление об объекте, предмете, структуре, функциях, категориях социологии; – познакомить студентов с историей становления и развития социологии; – дать студентам необходимый объём теоретических знаний об обществе как социокультурной системе, о структурных элементах общества – социальных группах и социальных институтах, о динамических процессах и закономерностях, а также о личности как важнейшей части социума, о её интересах, деятельности и поведении в обществе; – помочь студентам ответить на вопросы, связанные с проблемами их социального бытия, учебной и профессиональной деятельности, с осознанием процессов, происходящих в России, в мире, с представлением современных тенденций; – представить многообразие и специфику различных теоретических подходов в социологии при анализе социальных проблем; – познакомить студентов с методологией и методами социологических исследований социальных процессов. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в социологию. 2. Зачетное занятие. 	ОПК-2	108
Б1.О.16	<p>Математика</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <p>формирование у бакалавров системы знаний, умений и навыков, связанных с особенностями математических способов представления и обработки информации как базы для развития универсальных компетенций и основы для развития профессиональных компетенций</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основы теории множеств. 2. Алгебра логики. 3. Матрицы. 4. Системы линейных алгебраических уравнений. 	ОПК-3	108
Б1.О.17	<p>Методы исследований в социальной работе</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <p>сформировать у студентов целостное представление о методах научного познания, качественных и количественных методик проведения исследований в социальной работе, а также обучить оформлению, представлению, и защите результатов исследования.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p>	ОПК-2	108

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	1. Научное исследование в социальной работе. 2. Методы исследования в социальной работе.		
Б1.О.18	<p>Методология и методы социологического исследования</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: формирование у слушателей целостного представления о проведении эмпирического социологического исследования, базовых знаний об арсенале существующих методов сбора социологической информации, а также практических навыков проведения исследований.</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Научное исследование. 2. Методы научного исследования.</p>	ОПК-2; ОПК-4	108
Б1.О.19	<p>Квалиметрия и стандартизация</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать систематизированные знания в области квалиметрии как отрасли новой науки, связанной с проблемами измерения и количественной оценки качества деятельности; – сформировать у студентов профессиональную готовность к оценке эффективности деятельности разных сфер жизнедеятельности людей; – овладение студентами теоретико-методологическими основами квалиметрии и стандартизации, нормативно-правовыми основами, регламентирующими качество услуг, а также конкретно применяемыми методами, способами и приемами оценки качества услуг в разных сферах жизнедеятельности людей. <p>Основные разделы дисциплины: 1. Основные понятия квалиметрии, оценки качества и стандартизации услуг. 2. Методологические и технологические основы анализа качества услуг. 3. Управление качеством услуг. 4. Роль органов государственной власти в повышении качества услуг. 5. Правовые основы, регламентирующие качество услуг.</p>	ОПК-4	108
Б1.О.20	<p>Социальная психология</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование у студентов целостного теоретического представления о социальной психологии. – повышения исходного уровня владения психолого-педагогическими знаниями, достигнутого на предыдущей ступени образования и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции; уровнем осуществления профессиональных задач в общественной деятельности, а также для дальнейшего самообразования. 	ОПК-2	144

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в социальную психологию. 2. Социально-психологический анализ общения. 3. Социальная психология групп. 4. Личность как социально-психологический феномен. 		
Б1.О.21	<p>Технология проведения деловых переговоров</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение и анализ технологии ведения деловых переговоров в социальной сфере, их видов и основных этапов, а также исследование различных стилей проведения переговоров; – овладение методами ведения переговоров в различных ситуациях. – формирование системы теоретических знаний и практических умений в ведении деловых переговоров, а также умений грамотно применять полученные знания на практике. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основы ведения деловых переговоров. 2. Этапы и структура переговоров. 3. Стратегии и тактики деловых переговоров. 	ОПК-1	144
Б1.О.22	<p>Введение в профессию</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование научных знаний о профессии, ее структуре. – дать характеристику социологии как науки; сформировать у студентов представление об объекте, предмете, структуре, функциях, категориях социологии; – познакомить студентов с историей становления и развития социологии; – дать студентам необходимый объем теоретических знаний об обществе как социокультурной системе, о структурных элементах общества – социальных группах и социальных институтах, о динамических процессах и закономерностях, а также о личности как важнейшей части социума, о её интересах, деятельности и поведении в обществе. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в профессию. 2. Проведение зачета. 	ОПК-3	144
Б1.О.23	<p>Основы социального государства</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <p>формирование представлений о современном социальном государстве, его развитии и становлении как специфической области профессионального образования.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p>	ОПК-4	144

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	1. Основы социального государства. 2. Проведение экзамена.		
Б1.О.24	<p>История социологии</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование научных знаний об историческом формировании общества и личности, социальной структуре и стратификации, о социальных явлениях и процессах, о социальном поведении людей в разных исторических периодах. – дать характеристику истории социологии как науки; сформировать у студентов представление об объекте, предмете, структуре, функциях, категориях истории социологии; – познакомить студентов с историей становления и развития социологии. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в историю социологии. 2. Общество, культура, личность. 3. Методология и методы социологического исследования. 	ОПК-2	252
Б1.О.25	<p>Современные социологические теории</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – получение теоретических и методологических знаний о социологической науке, с последующим применением навыков социолога на практике, в профессиональной сфере, а также для возможности решать значимые социальные задачи. – анализ и систематизация теоретических и методологических учений главных представителей современной западной социологической мысли, а также выявление их взаимосвязи, генезиса содержательных параметров и механизмов формирования предмета социологии, ее основных понятий и проблем, дает возможность лучшей ориентации специалистов в обширном материале и формулировки перспективных областей и направлений исследования общественных и социокультурных процессов. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методология познания социальных явлений. 2. Психоаналитическое направление в социологии. 3. Структурализм: теория и методология. 	ОПК-2	108
Б1.О.26	<p>Социологические проблемы изучения общественного мнения</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование у бакалавров целостного представления об основных теоретических подходах в изучении общественного мнения; – усвоение категориального аппарата и методологической базы. 	ОПК-3; ОПК-4	144

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>Основные разделы дисциплины:</p> <p>1. Изучение общественного мнения как отрасль социологического знания.</p> <p>2. Формирование общественного мнения.</p>		
Б1.О.27	<p>Маркетинговые исследования</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование научных знаний о маркетинговых исследованиях, о экономической структуре и стратификации, о экономических явлениях и процессах, о экономическом поведении людей. – дать характеристику маркетингу как науки; сформировать у студентов представление об объекте, предмете, структуре, функциях, категориях маркетинговых исследований; – познакомить студентов с историей становления и развития маркетинговых исследований. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <p>1. Основы маркетинговых исследований.</p> <p>2. Проведение зачета.</p>	ОПК-3; ОПК-4	144
Б1.О.28	<p>Методика преподавания социологии и обществознания</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование педагогических знаний об обществе и личности, о социальной структуре и стратификации, о социальных явлениях и процессах, о социальном поведении людей. – сформировать у студентов представление об объекте, предмете, структуре, функциях, категориях методики обществознания; – познакомить студентов с историей становления и методологией обществознания. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <p>1. Методика преподавания социологии и обществознания.</p> <p>2. Проведение экзамена.</p>	ОПК-2	144
Б1.О.29	<p>Экономическая социология</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать характеристику экономической социологии как науки; – сформировать у студентов представление об объекте, предмете, структуре, функциях, категориях экономической социологии; – познакомить студентов с историей становления и развития экономической социологии; – дать студентам необходимый объём теоретических знаний об обществе как экономической системе, о структурных элементах общества – социальных группах и экономических институтах, о динамических процессах и закономерностях. <p>Основные разделы дисциплины:</p>	УК-9 ОПК-4	144

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	1. Основы экономической социологии.		
Б1.О.30	<p>Социология рекламы</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование представления о специфике рекламы в общей структуре маркетинговой и рекламной деятельности; – овладение знаниями, необходимыми для создания и продвижения рекламы в условиях современной России; – изучение проблем эффективности рекламы, рекламы как феномена общественной жизнедеятельности. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История социологии рекламы в России и за рубежом. 2. Сущность социальной рекламы как феномена общественной жизнедеятельности. 3. Современное состояние рекламы в России и за рубежом. 	ОПК-1	144
Б1.О.31	<p>Теория систем и системный анализ</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать характеристику теории систем как учебной дисциплины; -сформировать у студентов представление об объекте, предмете, структуре, функциях, категориях; – познакомить студентов с историей становления и развития теории систем и системного анализа. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в теорию систем и системного анализа. 	ОПК-2	108
Б1.О.32	<p>Теория измерений в социологии</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование у студентов системы знаний о методологии и методах измерения социальной реальности; – освоение студентами методов получения достоверной измерительной информации и правильного ее использования; – формирование умений и навыков практической работы по измерению свойств социальной реальности и адекватному применению соответствующих техник и процедур применения. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проблема измерения в социологии. 2. Репрезентационная теория измерений с точки зрения потребностей социологии. 3. Различные подходы к построению шкал. 	ОПК-4	180
Б1.О.ДВ.01	<p>Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p>	УК-7	656

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, а также подготовка к будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. 2. Социально-биологические основы физической культуры. 3. Основы здорового образа жизни студента. Роль физической культуры в обеспечении здоровья. 		
Б1.О.ДВ.01.01	<p>Элективные курсы по физической культуре и спорту</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <p>является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, а также подготовка к будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. 2. Социально-биологические основы физической культуры. 3. Основы здорового образа жизни студента. Роль физической культуры в обеспечении здоровья. 	УК-7	328
Б1.О.ДВ.01.02	<p>Адаптивные курсы по физической культуре и спорту</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <p>является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, а также подготовка к будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. 2. Социально-биологические основы физической культуры. 3. Основы здорового образа жизни студента. Роль физической культуры в обеспечении здоровья. 	УК-7	328
Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б1.В.01	<p>Социальное прогнозирование и проектирование</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <p>– сформировать у студентов систему знаний о сущности и способах прогнозирования, проектирования и моделирования в социологических и мар-</p>	ПК-2; ПК-3	180

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>кетинговых исследованиях и выработать профессиональные умения организации проектной деятельности;</p> <p>– сформировать у студентов профессиональную готовность к созданию социальных проектов на примере учреждений социальной сферы.</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Основы прогнозирования в социологии. 2. Основы проектирования в социологических и маркетинговых.</p>		
Б1.В.02	<p>Программные средства социологических и маркетинговых исследований</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: сформировать у студентов знания и умения в области использования программных средств, предназначенных для проведения социологических и маркетинговых исследований.</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Цели и задачи маркетингового исследования. 2. Методические и технические приемы исследования.</p>	ПК-1	180
Б1.В.03	<p>Фокус-группа в социологическом и маркетинговом исследовании</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: – дать характеристику Фокус-групп в социологии; сформировать у студентов представление об объекте, предмете, структуре, функциях, категориях фокус-групп; – познакомить студентов с историей становления и развития социологических исследований; – дать студентам необходимый объем теоретических знаний о маркетинговых исследованиях, о структурных элементах исследований – социальных группах и социальных институтах, о динамических процессах и закономерностях, а также о фокус-группах как важнейшей части социума, о её интересах, деятельности и поведении в обществе.</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Основы изучения фокус-групп в исследованиях.</p>	ПК-3	180
Б1.В.04	<p>Организация, подготовка и презентация социологического исследования</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: – привить студентам устойчивые навыки самостоятельной научно-исследовательской работы, научить их грамотно формулировать и излагать в письменной форме результаты социологических исследований; – в рамках данного курса студенты должны получить всю необходимую информацию и реко-</p>	ПК-1	180

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>мендации по подготовке и защите выпускных квалификационных работ;</p> <ul style="list-style-type: none"> – курс знакомит студентов с основными правилами подготовки, организации социологического исследования, а также написания и устной презентации научно-исследовательских работ; – поэтапно анализируется весь процесс проведения эмпирического социологического исследования, а также написания научного текста, начиная от разработки материала, поиска литературных источников и заканчивая оформлением письменной работы и её устной презентацией на семинаре, конференции, защите. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности организации теоретико-прикладного и прикладного социологических исследований 2. Подготовка эмпирического исследования. 3. Виды письменных научных текстов (отчеты, статьи, учебные эссе, курсовые и дипломные работы). 4. Правила оформления итоговой научной работы 5. Правила построения и оформления презентации, доклада научного выступления. 		
Б1.В.05	<p>Социальная статистика</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – является обучение основным принципам эффективной работы со статистическими данными как с одним из важных информационных источников в социальных науках; – овладение знаниями по общей теории социальной статистики, методами количественного изучения явлений общественной жизни (сбора, обработки и интерпретации данных); формирование навыков получения и анализа различных статистических показателей. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет и основные направления социальной статистики. Статистические методы исследований в социальной работе. 2. Обработка и анализ первичной информации в социальных исследованиях. 	ПК-3	216
Б1.В.06	<p>Анализ данных в социологии</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <p>формирование способности к использованию методов анализа данных для критического восприятия и анализа профессиональной информации, проведения научных исследований, письменного и устного изложения результатов.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика основных методов анализа социологической информации. 2. Гипотезы социологического исследования как 	ПК-3	216

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	методологический инструмент анализа полученных данных. Требования, предъявляемые к гипотезам. 3. Понятие прогноза. Виды прогнозов: тривиальный и нетривиальный прогноз; оперативные (текущие), кратко-, средне-, долго- и долгосрочные (сверхдолгосрочные) прогнозы; поисковые и нормативные прогнозы.		
Б1.В.07	<p>Социология управления</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: усвоение обучающимися теоретических знаний о преобразовательной составляющей социологического знания с последующим применением их в профессиональной сфере и формировании практических навыков в применении методов диагностики состояния социальной реальности, прогнозирования её будущего состояния и методов модернизации, дающих научное обоснование построению социального проекта нового состояния социальной системы, правильного выбора социальных технологий для осуществления проекта.</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Сущность социальной инженерии как преобразовательной социологии. 2. Социальное прогнозирование. 3. Социология управления как наука. Основные категории социологии управления и их соотношение.</p>	ПК-1	180
Б1.В.08	<p>Социология семьи</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: – формирование у обучающихся умений анализировать процессы и явления, происходящие в институте семьи и брака; – формирование у студентов, изучающих данное научное направление, целостного представления о семье, социально-психологических проблемах внутри семьи.</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Социология семьи как частная социологическая теория. 2. Социальная сущность семьи. Фамилистические процессы и структуры. 3. Специфика социологического исследования семьи. 4. Семейная политика</p>	ПК-3	108
Б1.В.09	<p>Социология общественного мнения</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: – дать характеристику категории общественное мнение; – сформировать у студентов представление об объекте, предмете, структуре, функциях, категориях общественного мнения; – познакомить студентов с историей становле-</p>	ПК-2; ПК-3	108

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>ния и развития общественного мнения в социуме;</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать студентам необходимый объем теоретических знаний об общественном мнении как социокультурной системе, о структурных элементах общественного мнения; – социальных группах, социальных институтах и динамических процессах формирующих общественное мнение; – закономерностях развития общественного мнения. <p>Основные разделы дисциплины: 1. Понятие общественного мнения.</p>		
Б1.В.10	<p>Социология труда</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: овладение студентами необходимым и достаточным уровнем профессиональных и общекультурных компетенций для успешного участия в научно-исследовательской, производственно-прикладной, проектной, организационно-управленческой и педагогической деятельности, а также для дальнейшего самообразования.</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Методологические и теоретические основы социологического исследования труда. 2. Социологическое исследование элементов труда. 3. Социологическое исследование трудовых процессов.</p>	ПК-2; ПК-3	216
Б1.В.11	<p>Социальная антропология</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомление с предметом социальной антропологии, проблематикой и содержанием основных направлений антропологических исследований; – формирование комплексного представления о процессах становления и развития человеческой культуры, общих проблемах социального (культурного) развития человечества. <p>Основные разделы дисциплины: 1. Введение в социальную антропологию. История науки. 2. Теория социальной антропологии. 3. Практическое применение социальной антропологии.</p>	ПК-3	144
Б1.В.12	<p>Менеджмент в социальной сфере</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: формирование целостного представления об экономических процессах, происходящих в социальной сфере, на основе рассмотрения теоретико-методологических и практических аспектов управления социальной сферой в целом и отдельных ее отраслях.</p>	ПК-1	108

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организация менеджмента в социальной сфере. 2. Управление социальной сферой. 3. Система менеджмент в социальной сфере. 		
Б1.В.13	<p>Социология молодежи</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций в области изучения социальной жизни молодежи; – получение необходимых знаний и представлений об особенностях процесса социализации молодежи, основных чертах процесса социальной адаптации молодежи в современном российском обществе. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социология молодежи: основные теории и методология. 2. Социальное развитие молодежи. 	ПК-2; ПК-3	180
Б1.В.14	<p>Социальная политика</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать характеристику социальной политики как науки; сформировать у студентов представление об объекте, предмете, структуре, функциях, категориях социальной политики; – познакомить студентов с историей становления и развития социальной политики; – дать студентам необходимый объем теоретических знаний о социальной политике как социокультурной системе, о структурных элементах – социальных группах и социальных институтах, о динамических процессах и закономерностях развития социальной политики. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основы социальной политики. 	ПК-2; ПК-3	180
Б1.В.15	<p>Этнопсихология</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <p>сформировать у студентов общее представление об этнической психологии, как отрасли социальной психологии, изучающей закономерности возникновения, развития и функционирования этнопсихологических особенностей людей, и на этой основе подготовить их к профессиональной деятельности в условиях межэтнического взаимодействия во всех сферах жизни российского общества, а также межличностного и делового общения с представителями ближнего и дальнего зарубежья.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Этнопсихология и ее место в системе научного знания. 	ПК-3	180

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	2. Социально-психологические особенности межэтнических отношений.		
Б1.В.16	<p>PR-связи с общественностью</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование представлений о социальной рекламе и PR как феномене общественной жизнедеятельности и рекламной технологии, теоретических и технологических основах социального проектирования. – привить обучающимся представления о связях с общественностью и их роли в системе государственного и муниципального управления; – сформировать систему знаний об управлении связями с общественностью; – развить практические умения и навыки по работе с различными группами общественности. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет и сущность рекламы и связей с общественностью. 2. Реклама и связи с общественностью в деятельности организации. 3. Классификация рекламных и PR-агентств, их эффективность. 	ПК-1	144
Б1.В.17	<p>Социология организаций</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование у студентов умения структурировать различные компоненты социального функционирования организаций; – систематизировать виды организационных взаимодействий; – компетентно управлять своим поведением в компании и оказывать позитивное воздействие на поведение других людей. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социология организаций как специальная социолого-управленческая теория. 2. Внутренняя среда организации. 3. Внешняя среда организации. 	ПК-1	108
Б1.В.18	<p>Социология личности</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать характеристику социологии личности как науки; – сформировать у студентов представление об объекте, предмете, структуре, функциях, категориях социологии личности; – познакомить студентов с историей становления и развития социологии личности; – дать студентам необходимый объём теоретических знаний о личности как социокультурной системе, о структурных элементах личности – сформировать представление о личности как 	ПК-3	108

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>важнейшей части социума, о её интересах, деятельности и поведении в обществе.</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Основы социологии личности.</p>		
Б1.В.19	<p>Основы менеджмента</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование у будущих бакалавров целостного представления о системе управления и процессах ее функционирования; – формирование у студентов базовой системы знаний в области менеджмента, как о важнейшей составляющей системы управления компанией и мощном инструменте преобразования деятельности компании в соответствии с требованиями современного бизнеса. – формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Социология»; – раскрытие сущности и содержания основных понятий и категорий менеджмента; – ознакомление с методологическими основами менеджмента; – изучение истории развития менеджмента как науки; развитие научного мышления по широкому кругу проблем менеджмента; – формирование навыков самостоятельной и коллективной работы студентов по проблемам менеджмента. – формирования у студентов методологической основы для последующего изучения специальных аспектов менеджмента и формирования на этой базе цельной концепции современного менеджмента, – приобретение навыков использования полученных знаний в управлении людьми и организациями. <p>Основные разделы дисциплины: 1. Менеджмент: понятия, концепции, теории развития. 2. Организационные и социально-психологические основы менеджмента.</p>	ПК-1	108
Б1.В.20	<p>Социология конфликта</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение теоретико-методологических основ социологического исследования социальных конфликтов; – формирование на этой основе у студентов целостного представления о социальных конфликтах, происходящих в различных сферах общества. <p>Основные разделы дисциплины:</p>	ПК-3	180

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	1. Методологические и методические основания исследования конфликта. 2. Состав и динамика социального конфликта. 3. Методы и технологии управления и разрешения конфликтов.		
Б1.В.21	Социология религии Цели и задачи изучения дисциплины: – дать характеристику социологии религии как науки; сформировать у студентов представление об объекте, предмете, структуре, функциях, категориях социологии религии; – познакомить студентов с историей становления и развития социологии религии; – дать студентам необходимый объем теоретических знаний о религии как социокультурной системе, о структурных элементах религии – рассмотреть динамические процессы и закономерности влияния религии на общество. Основные разделы дисциплины: 1. Введение в социологию религии.	ПК-2; ПК-3	144
Б1.В.ДВ.01.01	Социология образования Цели и задачи изучения дисциплины: освоение дисциплинарной области социологии, объединяющую теории, концепции и исследования социального института образования и его связи с другими социальными институтами. Основные разделы дисциплины: 1. Введение в социологию образования. 2. Школа/университет как объект социологического исследования и социологической рефлексии.	ПК-3	180
Б1.В.ДВ.01.02	Социологические исследования в образовании- Цели и задачи изучения дисциплины: освоение знаний и формирование умений по планированию, организации, проведению и подведению итогов социологического исследования в образовании. Основные разделы дисциплины: 1. Методологические подходы к социологическим исследованиям в образовании. 2. Организация и проведение социологического исследования в образовании.	ПК-3	180
Б1.В.ДВ.02.01	Теория и практика социальной работы Цели и задачи изучения дисциплины: формирование системных знаний о социальной работе как области знания и практической деятельности, направленной на удовлетворение потребностей человека и социальные преобразования в обществе. Основные разделы дисциплины: 1. Теоретико-методологические основы социальной работы.	ПК-1; ПК-2	144

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	2. Теоретические основы практики социальной работы. 3. Социальная работа в различных сферах деятельности и с разными категориями населения.		
Б1.В.ДВ.02.02	Имиджелогия Цели и задачи изучения дисциплины: – формирование у студентов целостного теоретического представления об имиджеологии, знакомство с содержанием имиджелогических знаний, методикой и организацией имиджмейкинга; – повышение исходного уровня владения психолого-педагогическими знаниями, достигнутого на предыдущей ступени образования и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем имиджеологической компетенции; уровнем осуществления профессиональных задач в педагогической деятельности, а также для дальнейшего самообразования. Основные разделы дисциплины: 1. Общие положения имиджеологии. 2. Технология имиджирования.	ПК-1; ПК-2	144
БЛОК 2. ПРАКТИКА			
Обязательная часть			
Б2.О.01(У)	Учебная - ознакомительная практика Цели и задачи практики: – закрепление и углубление теоретических знаний, полученных студентами в учебном процессе, – приобретение ими практических навыков и компетенций, а также первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности в ходе практической деятельности в учреждениях г. Магнитогорска. – изучить и сопоставить должностные обязанности специалистов; – научиться определять круг проблем клиента и очередность их решения; – освоить общие технологии работы специалиста с клиентами; – усвоить нормы делового этикета специалиста; – совершенствовать умения будущего специалиста, его профессионально значимые качества; – проводить научно-исследовательскую работу с целью накопления материала для курсовых работ; Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание): 1. Подготовительный этап. 2. Основной этап.	УК-2	108
Б2.О.02(У)	Учебная - научно-исследовательская практика Цели и задачи практики:	ОПК-2; ОПК-4	108

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>– формирование профессиональных компетенций бакалавров в области научно-исследовательской деятельности посредством разработки плана, программы, инструментария, содержания исследования по теме выпускной квалификационной работы</p> <p>– формирование навыков осуществления научно-исследовательской деятельности в целом и в профессиональной области в частности; формирование профессионально значимых качеств личности будущего социолога.</p> <p>Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовительный этап. 2. Основной этап. 3. Заключительный этап. 		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б2.В.01(П)	<p>Производственная - проектно-технологическая практика</p> <p>Цели и задачи практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содействие профессиональному самоопределению студента и формирование представлений студента о его будущей профессиональной деятельности; – приобретение ими практических навыков и компетенций, а также первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности в ходе практической деятельности. – совершенствовать умения будущего специалиста, его профессионально значимые качества; – проводить научно-исследовательскую работу с целью накопления материала для курсовых работ; – освоить общие технологии работы социолога. <p>Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовительный этап. 2. Основной этап. 	ПК-1; ПК-2; ПК-3	108
Б2.В.02(П)	<p>Производственная - преддипломная практика</p> <p>Цели и задачи практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> – совершенствование комплекса профессиональных умений по направлению подготовки "Социология" в процессе самостоятельной работы; – включение в функциональные связи подразделения (учреждения, организации); – формирование мотивации к углубленному изучению теоретических и методических основ социальной работы; – упрочение умений и навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности, способности выполнять работу по профилю учрежде- 	ПК-2; ПК-3	108

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>ния (организации);</p> <ul style="list-style-type: none"> – научное обобщение опыта социологической работы; – развитие устойчивого интереса к опытно-экспериментальной и научно-исследовательской работе в рамках своей профессиональной деятельности; – развитие творческого подхода в исследовательской деятельности. <p>Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовительный этап. 2. Основной этап. 		
ФТД. ФАКУЛЬТАТИВЫ			
ФТД.01	<p>Социальная адаптация и основы социально-правовых отношений</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: формирование представлений об основах социально-правовых отношений, позволяющих организовывать и проводить социологические и маркетинговые исследования</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Основы социальной адаптации. 2. Основы социально-правовых отношений.</p>	ПК-1	36
ФТД.02	<p>Социология профессий</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать характеристику социологии профессии как науки; сформировать у студентов представление об объекте, предмете, структуре, функциях, категориях социологии профессии; – познакомить студентов с историей становления и развития социологии профессии; – дать студентам необходимый объем теоретических знаний о профессии, о структурных элементах профессии. <p>Основные разделы дисциплины: 1. Основы социологии профессий.</p>	ПК-2	36