



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом МГТУ им. Г.И. Носова
Протокол № 4 от « 26 » февраля 2020 г

Ректор МГТУ им. Г.И. Носова,
председатель ученого совета


М.В. Чукин



**АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН
ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА

Направленность (профиль) программы
Журналистика

Магнитогорск, 2020

ОП-ИЖб-20-1,2, Ижбд-20

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН ПО ПРОГРАММЕ БАКАЛАВРИАТА

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
БЛОК 1. ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)			
Обязательная часть			
Б1.О.01	<p align="center">ИСТОРИЯ</p> <p>(ИСТОРИЯ РОССИИ, ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ)</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. 2. Древнейшая стадия истории человечества. 3. Средневековье как стадия исторического процесса 4. Россия и мир в XVI-XVIII вв. 5. Россия и мир в XIX веке. 6. Россия и мир в конце XIX- начале XX вв. 7. Россия и мир во второй половине XX века 8. Россия и мир между двумя мировыми войнами. Вторая мировая война. 9. Мир на рубеже XX-XXI вв.: пути развития современной цивилизации, интеграционные процессы, международные отношения.</p>	УК-5	108/3
Б1.О.02	<p align="center">ФИЛОСОФИЯ</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формировать способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; • развивать способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; • способствовать развитию гуманитарной культуры студента посредством его приобщения к опыту философского мышления, формирования потребности и навыков критического осмысления состояния, тенденций и перспектив развития 	УК-1, УК-5	108/3

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>культуры, цивилизации, общества, истории, личности.</p> <ul style="list-style-type: none"> • предоставление необходимого минимума знаний для формирования мировоззренческих оснований научно-исследовательской деятельности; • сформировать представление о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира; • определить основания активной жизненной позиции, ввести в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Философская картина мира: концепция человека и проблема бытия. 2. История философии: многообразие картин материального мира. Сущность и смысл существования человека. Материальное бытие. 3. Гносеология: познавательные отношения человека с объективной реальностью. Методологические проблемы познания. 4. Динамика общественного развития. Общество. Философская концепция культуры. Философское и нефилософское понимание материи. 		
Б1.О.03	<p style="text-align: center;">ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК</p> <p>Целями освоения дисциплины «Иностранный язык» является - повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.</p> <p>Изучение иностранного языка призвано также обеспечить:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) социализацию личности; 2) организацию обучения и воспитания в сфере образования с использованием технологий, соответствующих возрастным особенностям обучающихся и отражающих специфику предметной области; 3) осуществление профессионального самообразования и личностного роста, проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Я и моя семья. Я и мир. 	УК-4, ОПК-1	252 / 7

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	2. Я и моё образование. 3. Я и моя будущая профессия.		
Б1.О.04	<p style="text-align: center;">ПРАВОВЕДЕНИЕ</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: формирование у студентов знаний, позволяющих обучающимся ориентироваться в системе законодательства Российской Федерации, давать юридическую оценку реальным событиям общественной жизни.</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Основы государства и права. 2. Основы частного права. 3. Основы публичного права. 4. Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности.</p>	УК-2, УК-10	108/3
Б1.О.05	<p style="text-align: center;">БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование навыков в области оказания приемов первой помощи; • изучение методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций в соответствии с современными тенденциями <p>Основные разделы дисциплины: 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Оптимальные условия жизнедеятельности обучающихся. 2. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях. 3. Формирование опасностей в производственной среде. Идентификация вредных и опасных факторов технических систем. 4. Технические методы и средства повышения безопасности и экологичности производственных систем. 5. Правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности. Управление безопасностью жизнедеятельности.</p>	УК-8	144/4
Б1.О.06	<p style="text-align: center;">СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: способствовать овладению студентами теоретико-методологической базой исследования и оценки социальной реальности в контексте проблем, составляющих содержание социального партнерства.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p>	УК-2, УК-3	108/3

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	1. Научно-теоретические основы социального партнерства. 2. Социальное взаимодействие: субъекты, уровни, формы. 3. Социальное партнерство в разных сферах.		
Б1.О.07	<p style="text-align: center;">ЛИЧНОСТНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМОРАЗВИТИЕ</p> Цели и задачи изучения дисциплины: формирование профессионально-личностных качеств бакалавра. Основные разделы дисциплины: 1. Психология. Личностно-профессиональное саморазвитие. Индивидуально-типические характеристики человека и индивидуальный стиль деятельности. Психологические характеристики личности. Интеллектуальная сфера личности. Эмоционально-волевая сфера личности. 2. Личность в системе межличностных отношений. Социализация. Общение. Семья как объект развития личности.	УК-6	108/3
Б1.О.08	<p style="text-align: center;">ДЕЛОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ</p> Цели и задачи изучения дисциплины: <ul style="list-style-type: none"> • овладение студентами способностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; • овладение навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способностью грамотно излагать мысли в устной и письменной речи; • овладение способностью к составлению научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности. Основные разделы дисциплины: 1. Коммуникация в деловом общении. 2. Культура официально-деловой речи. 3. Культура публичной речи.	УК-4	108/3
Б1.О.09	<p style="text-align: center;">КУЛЬТУРОЛОГИЯ</p> Цели и задачи изучения дисциплины: <ul style="list-style-type: none"> • формирование у студентов устойчивых и целостных представлений о культуре как специфической и универсальной форме человеческой самоорганизации; об основных формах и закономерностях мирового процесса развития культуры; 	УК-5	108/3

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<ul style="list-style-type: none"> • получение студентами базовых знаний о культурологии как науке; об основных разделах современного культурологического знания, о проблемах и методах исследований в области культуры; • выработка навыков самостоятельного овладения студентами миром ценностей культуры для совершенствования своей личности и профессионального мастерства. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Культура как основной предмет изучения культурологии. 2. Основные культурологические концепции прошлого и современности. 		
Б1.О.10	<p style="text-align: center;">ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, а также подготовка к будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Основные разделы дисциплины: Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Организационные и методические основы физического воспитания. Анатомо-морфологические и физиологические основы жизнедеятельности организма человека при занятиях физической культурой. Основы здорового образа жизни студента. Спорт в системе физического воспитания.</p>	УК-7	72/2
Б1.О.11	<p style="text-align: center;">ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить основы планирования выпусков СМИ; - приобрести навыки работы с источниками информации, используя разнообразные методы ее сбора, селекции и проверки; - изучить технологию поиска злободневных тем, языковых и других изобразительно-выразительных средств; - познакомить студентов с принятыми в прессе форматами, стандартами и технологическими требованиями; <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Периодическая печать. 2. Радиовещание. 3. Телевидение. 	УК-2, УК-9	180/5

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
Б1.О.12	<p align="center">ПРОДВИЖЕНИЕ НАУЧНОЙ ПРОДУКЦИИ</p> <p>Целями освоения дисциплины «Продвижение научной продукции» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развивать способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами; - развивать способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; - развивать способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; - развивать способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Научная продукция 2. Пути продвижения на рынок 3. Системы финансирования и государственной поддержки. 4. Принципы взаимодействия с научно-исследовательскими институтами РАН. 5. Конкурсная документация и ее оформление 	УК-1	108/3
Б1.О.13	<i>КОММУНИКОЛОГИЯ</i>	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5	
Б1.О.13.01	<p align="center">ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создать представление о системе общественных и государственных институтов, механизмах их функционирования и тенденциях развития; - научить соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Базовые понятия 2. Структура коммуникации 	ОПК-2	108/3
Б1.О.13.02	СОЦИОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ	ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5	108/3

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • развить способность учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах; • развить способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности; • развить способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Специфика социологии журналистики 2. Методы социологии журналистики 3. Социологические публикации 		
Б1.О.13.03	<p style="text-align: center;">СТИЛИСТИКА И МЕДИАТЕКСТ</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование представления о медиатексте как объекте многоаспектного характера, требующего осмысления в коммуникативном и лингвистическом аспекте; • овладение навыком создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов в соответствии с нормами русского языка. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стилистика как лингвистическая дисциплина. 2. Функциональная стилистика. 3. Медиатекст как основная единицы медиастилистики. 	ОПК-1	108/3
Б1.О.13.04	<p style="text-align: center;">ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать у студентов комплексное научное понимание закономерностей, принципов, норм функционирующей системы массовой коммуникации, обучить их творческим приемам и методам решения профессиональных операций, обеспечивающих баланс информационных интересов личности, общества и государства, сформировать представление о профессиональной деятельности, привить основы профессиональной культуры; • раскрыть содержание курса «Теория и практика массовой информации» как системы 	ОПК-5	144/4

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>профессиональных знаний;</p> <ul style="list-style-type: none"> • дать студентам целостное и всестороннее представление о назначении, характере, содержании и социальных основах современной коммуникативистики (журналистики); • привить студентам навыки журналистского творчества и организационно-редакционной деятельности; • выработать навыки работы с учебной литературой по данному курсу, самостоятельного решения практических ситуаций и задач. в свою очередь, соответствует тенденциям общемирового развития науки и общества в целом. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Природа возникновения, определения и развития информации 2. Журналистика как средство информации. 		
Б1.О.14	<p style="text-align: center;">ДИЗАЙН СМИ</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • развить способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем; • сформировать представление о дизайне СМИ. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Веб-дизайн. 2. Проектирование сайта. 	ОПК-1	108/3
Б1.О.15	<p style="text-align: center;">ЯЗЫК В КОНТЕКСТЕ КУЛЬТУРЫ</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • развивать способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; • научить выявлять и распознавать культурные смыслы, которые носители языка вкладывают в языковые единицы, чтобы в дальнейшем использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. <p>Основные разделы дисциплины</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Специфика изучения языка и культуры 2. Анализ лингвокультурем 	ОПК-3	72/2

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
Б1.О.16	<p align="center">НОРМАТИВНОСТЬ УСТНОЙ И ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: повышение исходного уровня практического владения орфографическими и пунктуационными нормами современного русского языка и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения задач профессиональной и учебно-научной деятельности. Курс ориентирован на закрепление орфографических и пунктуационных навыков, необходимых для грамотного оформления письменного текста.</p> <p>Основные разделы дисциплины: 1. Графика. 2. Орфография. 3. Пунктуация.</p>	ОПК-1	180/5
Б1.О.17	<p align="center">ИСТОРИЯ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАСС-МЕДИА</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • развивать способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов • развивать способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. <p>Основные разделы дисциплины: 1. Введение в историю рекламы 2. Рекламно-информационная деятельность в Европе и США в XVI – XX 3. Российский опыт рекламы и развития СМИ (с древнейших времен до начала XX в.)</p>	ОПК-3, ОПК-5	108/3
Б1.О.18	<p align="center">ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СМИ</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: Цель курса: Формирование у студентов базовых знаний об интернет - журналистике, о тенденциях ее развития и роли в обществе, о специфике работы специалиста по связям с общественностью в конвергентных СМИ. Задачи дисциплины - изучение основных понятий, свойств, законов и функций интернет - журналистики; - формирование целостного и системного</p>	ОПК-5, ОПК-6	108/3

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>представления об Интернете как массово-коммуникационной среде;</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение возможностей использования информационных технологий в творческой работе специалиста по связям с общественностью; - выработка практических навыков организации творческого процесса и использования Интернет - пространства в профессиональной деятельности; - знакомство с вопросами правового регулирования массовой информации в сети Интернет и легитимного использования ресурсов сети в профессиональной деятельности. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие информационных технологий в СМИ и динамика их становления 2. Онлай-СМИ России 3. Контроль 		
Б1.О.19	<p style="text-align: center;">ОСНОВЫ РЕДАКТИРОВАНИЯ МЕДИАТЕКСТОВ</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: Цель освоения дисциплины «Редакторская деятельность» - раскрыть правовые, экономические и типологические основы деятельности газеты, организации работы ее коллектива, процесса подготовки и выпуска номеров газеты и их распространения.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в учебную дисциплину 2. Активные процессы в языке современной массовой коммуникации 3. Редактирование письменных текстов 4. Редактирование текстов аудиовизуальных СМИ 	ОПК-1	324/9
Б1.О.20	<p style="text-align: center;">СИСТЕМА ЖАНРОВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать теоретические основы использования системы жанров современной журналистики (в т.ч. синтетических), • сформировать профессиональные навыки, необходимые для подготовки журналистского текста, • дать общие представления о трансформации классических жанров современной системы СМИ. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Жанры в информационно-массовом дискурсе 	ОПК-4	
Б1.О.21	<p style="text-align: center;">ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ В СМИ</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p>	ОПК-5, ОПК-7	

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<ul style="list-style-type: none"> • развить способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; • развить способность учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. СМИ и право 2. Законодательные аспекты функционирования СМИ 3. Правовая защита в сфере СМИ 		
Б1.О.22	<p style="text-align: center;">ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА ЖУРНАЛИСТА</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • дать будущим журналистам систему знаний о природе профессиональной морали, характере профессионально-нравственных отношений в журналистике, их роли в профессиональной деятельности; • помочь осознать, как действует профессиональная мораль, и понять особенности отражения ее в профессиональной этике; познакомить с основными этапами и тенденциями в развитии профессиональной этики; • раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, рассматриваемых мировым журналистским сообществом как стандарты профессионального поведения, ориентация на которые обеспечивает оптимальное взаимодействие журналистики и общества. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Место курса в ряду других дисциплин. 2. Исследовательский инструментарий 3. Условия осуществления профессионально-этических норм в журналистике 	ОПК-5	
Б1.О.23	<p style="text-align: center;">ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • развить способность использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; • познакомить студентов с современной техникой и технологиями, используемыми в медиаотрасли; 	ОПК-6	

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<ul style="list-style-type: none"> • дать общеориентирующие знания об особенностях и технологических циклах создания медиапродуктов и выпуска печатных СМИ. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности производства печатных СМИ 2. Особенности работы радио 3. Особенности работы на ТВ 		
Б1.О.24	<p style="text-align: center;">СИСТЕМА СМИ</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: Целью дисциплины является приобретение студентами знаний о медиапространстве и медийном сообществе как единой системе, функционирующей в многообразных сегментах-подсистемах печатных и электронных СМИ, интернет-ресурсов, информационных агентств, пресс-служб. В процессе освоения дисциплины обучающиеся знакомятся с типологическими особенностями газетной и журнальной периодики, проблемами и тенденциями развития прессы, типоформирующими признаками федеральных, региональных и местных изданий. Системные характеристики телевизионных и радиовещательных СМИ рассматриваются в контексте стремительного прогресса информационно-коммуникативных технологий, конвергенции традиционных и новых медиа, расширения границ информационного поля и, как следствие, трансформации характера воздействия СМИ на аудиторию. Студенты учатся профессионально описывать модель печатного издания, определять формат радиной и телевизионной программы, оценивать информационную политику редакций СМИ, выявлять функциональные и типобразующие характеристики СМИ с учетом их дифференциации.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Система российских СМИ 2. Перспективы развития современной системы СМИ 	ОПК-5	
Б1.О.ДВ.01	ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ		
Б1.О.ДВ.01.01	<p style="text-align: center;">ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ</p> <p>Цели и задачи освоения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда; – развитие физических качеств и способностей, 	УК-7	328/0

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование устойчивых мотивов и потребностей в бережном отношении к собственному здоровью, в занятиях физкультурно-оздоровительной и спортивно - оздоровительной деятельностью; – овладение технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания, обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта; – овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья; – освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций; – приобретение компетентности в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями; – сдача нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО). <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общефизическая подготовка (комплекс ГТО). 2. Учебные занятия по видам спорта. 		
Б1.О.ДВ.01.02	<p style="text-align: center;">АДАПТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ</p> <p>Целями освоения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда; • развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья; • формирование устойчивых мотивов и потребностей в бережном отношении к собственному здоровью, в занятиях физкультурно-оздоровительной и спортивно- оздоровительной деятельностью; • овладение технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания, обогащение индивидуального опыта занятий физическими упражнениями с учетом нозологии и показателями здоровья; • овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и 	УК-7	328/0

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья;</p> <ul style="list-style-type: none"> • освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций; • приобретение компетентности в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями; • получение знаний и практических навыков самоконтроля при наличии нагрузок различного характера, правил усвоения личной гигиены, рационального режима труда и отдыха; • максимально возможное развитие жизнеспособности студента, имеющего устойчивые отклонения в состоянии здоровья, за счет обеспечения оптимального режима функционирования отпущенных природой и имеющихся в наличии его двигательных возможностей и духовных сил, их гармонизации для максимальной самореализации в качестве социально и индивидуально значимого субъекта. <p>В программу входят практические разделы дисциплины, комплексы физических упражнений, виды двигательной активности, методические занятия, учитывающие особенности студентов с ограниченными возможностями здоровья.</p> <p>Программа дисциплины для студентов с ограниченными возможностями здоровья и особыми образовательными потребностями предполагает решение комплекса педагогических задач по реализации следующих направлений работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проведение занятий по физической культуре для студентов с отклонениями в состоянии здоровья, включая инвалидов, с учетом индивидуальных особенностей студентов и образовательных потребностей в области физической культуры; • разработку индивидуальных программ физической реабилитации в зависимости от нозологии и индивидуальных особенностей студента с ограниченными возможностями здоровья; разработку и реализацию физкультурных образовательно-реабилитационных технологий, обеспечивающих выполнение индивидуальной программы реабилитации; • разработку и реализацию методик, направленных на восстановление и развитие функций организма, полностью или частично утраченных студентом после болезни, травмы; обучение новым способам и видам двигательной деятельности; развитие 		

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>компенсаторных функций, в том числе и двигательных, при наличии врожденных патологий; предупреждение прогрессирования заболевания или физического состояния студента;</p> <ul style="list-style-type: none"> • обеспечение психолого-педагогической помощи студентам с отклонениями в состоянии здоровья, использование на занятиях методик психоэмоциональной разгрузки и саморегуляции, формирование позитивного психоэмоционального настроения; • проведение спортивно-массовых мероприятий для лиц с ограниченными возможностями здоровья по различным видам адаптивного спорта, формирование навыков судейства; • организацию дополнительных (внеурочных) и секционных занятий физическими упражнениями для поддержания (повышения) уровня физической подготовленности студентов с ограниченными возможностями с целью увеличению объема их двигательной активности и социальной адаптации в студенческой среде; • реализацию программ мейнстриминга в вузе: включение студентов с ограниченными возможностями в совместную со здоровыми студентами физкультурно-рекреационную деятельность, то есть в инклюзивную физическую рекреацию. • привлечение студентов к занятиям адаптивным спортом; подготовку студентов с ограниченными возможностями здоровья для участия в соревнованиях; систематизацию информации о существующих в городе спортивных командах для инвалидов и привлечение студентов-инвалидов к спортивной деятельности в этих командах (в соответствии с заболеванием) как в качестве участников, так и в качестве болельщиков. 		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б1.В.01	<p style="text-align: center;">ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование представления о сложной динамике становления отечественной периодической печати через выделение основных этапов ее эволюции в наиболее важные исторические периоды; • знакомство с политикой правительств в области печати, а также осмысление роли журналистики в формировании социокультурного и политического процессов в обществе; • формирование представления об эволюции теоретических представлений о сущности, 	УК-5, ПК-1	

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>назначении и функциях журналистики в жизни общества.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Возникновение и развитие российской журналистики в XVIII веке. 2. История отечественной журналистики первой половины XIX века 3. История отечественной журналистики второй половины XIX века 4. История отечественной журналистики первой половины XX века 5. История отечественной журналистики второй половины XX века 		
Б1.В.02	<p style="text-align: center;">ИСТОРИЯ МИРОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование общекультурных и профессиональных компетенций будущего журналиста, в том числе знаний в области теории и истории мировой литературы и культуры, их основных тенденций развития, творчества наиболее значимых писателей, деятелей культуры, новейших теорий, интерпретаций, методов и технологий в сфере изучения литературного процесса; • знакомство с основным ходом развития историко-литературного процесса; • овладение навыками литературоведческого анализа на разных уровнях (проблемно-тематическом, структурно-композиционном и т.д.); • формирование и развитие умений и навыков исследовательской деятельности, направленных на выявление особенностей развития зарубежной литературы; • формирование навыков работы с научным материалом, словарями-справочниками, исследовательской литературой, рассматривающей многочисленные аспекты зарубежной культуры и литературы. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Античная литература 2. История зарубежной литературы средних веков, эпохи Возрождения и 17 -18 вв. 3. История зарубежной литературы XIX в. 4. История зарубежной литературы XX и XXI вв. 	УК-5, ПК-1	
Б1.В.03	<p style="text-align: center;">АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ И СМИ</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <p>Возрастание кризисных процессов и явлений в развитии земной цивилизации и резкие изменения</p>	ПК-1	

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>жизни России, вызванные трансформацией ее эстетической, экономической, социальной, культурной сфер оборачиваются для российской журналистики рядом принципиально новых задач, решить которые предстоит молодому поколению журналистов. Курс «Актуальные проблемы современности и журналистика» как раз и имеет целью подготовить выпускников отделения журналистики к этой ответственной роли, вооружив их необходимыми знаниями об основных проблемах современности и тех возможностях, которыми обладают СМИ, чтобы способствовать решению этих проблем.</p> <p>В соответствии с указанной целью основными задачами курса являются следующие: познакомить студентов с теми проблемами, в которых проявляются переживаемые земной цивилизацией кризисные ситуации; помочь молодым людям осознать глобальный характер этих проблем и необходимость объединения усилий народов планеты для их решения; показать, как связаны с данными процессами внутренние проблемы российской действительности, остро обозначившиеся в условиях перехода к рыночной экономике и ценностям демократического общества; помочь студентам четко представить себе возможные для человечества пути выхода из кризисных ситуаций и место журналистики в этом процессе; обратить внимание на те направления деятельности СМИ, которые в данной связи представляются особо важными; познакомить будущих журналистов с позитивным опытом участия прессы в решении актуальных проблем современности и теми негативными тенденциями, проявление которых усугубляет процессы дестабилизации общества</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные противоречия современности и журналистика. 2. Место и задачи журналистики в преодолении кризисных ситуаций общественного развития. 		
Б1.В.04	<p align="center">ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИМИДЖ ЖУРНАЛИСТА</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • дать будущим журналистам систему знаний о природе профессиональной морали, характере профессионально-нравственных отношений в журналистике, их роли в профессиональной деятельности; • помочь осознать, как действует профессиональная мораль, и понять особенности 	ПК-1	

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	<p>отражения ее в профессиональной этике; познакомить с основными этапами и тенденциями в развитии профессиональной этики;</p> <ul style="list-style-type: none"> • раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, рассматриваемых мировым журналистским сообществом как стандарты профессионального поведения, ориентация на которые обеспечивает оптимальное взаимодействие журналистики и общества. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Имидж в контексте тенденций современной цивилизации и культуры 2. Имиджмейкинг 3. Имидж журналиста 		
Б1.В.05	<p style="text-align: center;">ПОЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В СМИ</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: Основная цель освоения дисциплины «Политические технологии в СМИ» - изучение условий, тенденций и закономерностей развития политических медиакоммуникаций как важнейшей формы бытования массовой коммуникации. Данная цель предполагает решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выявление и раскрытие возможностей новых научных методов анализа политических технологий; • анализ политико-информационных процессов; • проектирование посредством дискурсных практик последствий воздействия политического медиадискурса на массовое сознание и психику. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Политические технологии как институциональная форма общения 2. Лингвистические характеристики политического дискурса как медиаплатформы политтехнологий. 3. Социально-коммуникативные характеристики политического медиаполя. 4. Прагматические характеристики политических технологий 	ПК-2	
Б1.В.06	<p style="text-align: center;">ТЕХНИКА РЕЧИ И НЕВЕРБАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ЖУРНАЛИСТА</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • развивать способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводя их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; • развивать способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические и 	ПК-1	

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> • развивать способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственной публикации и работу с другими участниками медиапроизводства. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Техника речи журналиста 2. Невербальное поведение журналиста 		
Б1.В.07	<p align="center">ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ НАУКИ В СМИ</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: Курс «Популяризация науки в СМИ» нацелен на повышение профессиональной компетенции студентов, получающих журналистское образование, и формирования у них комплекса знаний и умений, позволяющих успешно реализовывать творческий потенциал в активно развивающейся сфере научной журналистики, традиционно относимой к элитарным областям массовой коммуникации. Общественная потребность в смене трикстерного дискурса научно-популярным печатным продуктом объективно диагностируется мониторингом современных СМИ. Важнейшие функции популяризации науки в периодической печати: информационная, мировоззренческая, функция пропаганды и эстетического воспитания – могут быть успешно воплощены только подготовленными специалистами, осознающими принципиальные содержательные особенности и речевую специфику продукта научной журналистики.</p> <p>Основные задачи курса состоят в: формировании у студентов навыков отбора, оценки научных фактов и способов их репрезентации в массовой коммуникации с учетом широкого социального контекста. Учебная дисциплина призвана: расширить тематические и жанровые профессиональные возможности студентов-журналистов, вести их в социально важную область журналистского труда.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История научно-популярных изданий в России. 2. Предмет, функции и задачи популяризации науки в области массовой информации. Принципы грамотной популяризации научного знания. 3. Языково-стилистические средства научной популяризации в периодической печати. 4. Жанровая палитра и композиционные особенности приемов занимательности 	ПК-1, ПК-2	
Б1.В.08	МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ	УК-2, ПК-2	

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • развить способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; • развить способность осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические аспекты медиапланирования. 2. Технологии медиаизмерения и медиапланирования. 		
Б1.В.09	<p style="text-align: center;">ТЕЛЕРАДИОЖУРНАЛИСТИКА</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • развить способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; • развить способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта; • развить способность осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа; • развить способность участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Телевидение как новое средство массовой коммуникации XX века. 2. Специфика телевидения 3. Телевизионный сценарий и телевизионная программа 	УК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-3	
Б1.В.10	<p style="text-align: center;">ПЕРИОДИЧЕСКАЯ ПЕЧАТЬ</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • развить способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и 	УК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-3	

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>ограничений;</p> <ul style="list-style-type: none"> • развить способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта; • развить способность осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа; • развить способность участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Периодическая печать в системе СМИ 2. Концепция периодического издания 3. Верстка издания. Визуальная журналистика 4. Право и периодическая печать 		
Б1.В.11	<p style="text-align: center;">ОСНОВА ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • развить способность осуществлять поиск темы, отбирает релевантную информацию из доступных источников и проверяет ее достоверность; • развить способность соблюдать профессиональные и этические нормы на всех этапах работы; • развить способность готовить к публикации журналистский текст и (или) продукт с учётом требований редакции СМИ или другого медиа. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Деятельность по получению информации 2. Деятельность по формированию базы ньюсмейкеров 3. Творческая деятельность журналиста 4. Репутационная работа и организация личной эффективности 	ПК-1	
Б1.В.12	<p style="text-align: center;">ПСИХОЛОГИЯ ТВОРЧЕСТВА</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • познакомить студента со структурой и природой творческих способностей, принципами и методами развития креативности; • научить студента развивать творческие способности с учетом их собственных особенностей; • помочь студенту овладеть стратегиями творческого мышления и новыми подходами к самовыражению. <p>Основные разделы дисциплины:</p>	ПК-1	

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	1. Введение в психологию творчества 2. Психологический портрет творческой личности		
Б1.В.13	<p align="center">ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ СТУДИИ</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • развить способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; • развить способность участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Этапы подготовки печатного издания 2. Подготовка печатного издания к выпуску 	УК-2, ПК-3	
Б1.В.14	<p align="center">РИТОРИКА</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • развить способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта; • развить способность осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Риторика как наука 2. Классический канон риторики и ораторское выступление 	ПК-1, ПК-2	
Б1.В.15	<p align="center">ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СМИ</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • развить способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта; • развить способность осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Специфика рекламной деятельности 2. Категориальный аппарат теории рекламы 3. Средства рекламы 4. Рекламные кампании 	ПК-1, ПК-2	
Б1.В.16	КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ	ПК-1	

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p align="center">ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ В СМИ</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • развитие способности осуществлять поиск темы, отбирает релевантную информацию из доступных источников и проверяет ее достоверность; • развитие способности соблюдать профессиональные и этические нормы на всех этапах работы; • развитие способности готовить к публикации журналистский текст и (или) продукт с учётом требований редакции СМИ или другого медиа. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. «Концептуализация действительности в СМИ» в ряду дисциплин когнитивного направления 2. Методика изучения концептов 3. Разновидности концептов 		
Б1.В.17	<p align="center">ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование представления о сложной динамике становления зарубежной периодической печати через выделение основных этапов ее эволюции в наиболее важные исторические периоды; • знакомство с политикой правительств в области печати, а также осмысление роли журналистики в формировании социокультурного и политического процессов в обществе; • формирование представления об эволюции теоретических представлений о сущности, назначении и функциях журналистики в жизни общества. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предыстория журналистики в античном мире и средневековой истории 2. Журналистика в XVII – XVIII вв. в Западной Европе и Америке. 3. Развитие средств информации в странах Западной Европы и США в XIX в. 4. Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине 20 века. СМИ зарубежных стран накануне и в период Второй мировой войны. 5. СМИ зарубежных стран во 2-й половине 20 века 6. Особенности технологического развития СМИ. Журналистика в современном обществе. СМИ и информационное общество 	ПК-1	
Б1.В.18	<p align="center">МЕДИАКРИТИКА</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: Дисциплина «Медиакритика» призвана</p>	ПК-1, ПК-2	

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>познакомить студентов с развитием такой области журналистики как медиакритика и показать основные деструктивные и позитивные тенденции в современной журналистике. Познание осуществляется на основе критического мышления с привлечением различных наук (лингвистики, философии, социологии, психологии, политологии, истории, конфликтологии, семиотики, аксиологии и т.д.). Актуальность курса обусловлена становлением информационного общества, в котором доминирующее положение занимают работники, тесно связанные с информационными потребностями, в первую очередь это журналисты. Их компетенция в области работы с большими объемами информации, оперативная оценка качества и ценности информации должны быть на высоком уровне для эффективной работы в СМИ. Являясь работниками данной сферы, журналисты обязаны знать о негативных тенденциях, наблюдающихся в развивающемся информационном обществе, и уметь их анализировать.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ознакомить студентов с основными видами медиакритики и её проблемно-тематическим полем • Научить студентов анализировать медиатекст с точки зрения деструктивного воздействия • Выявить роль СМИ в развитии общества и таких разнополярных явлениях, как социализация, картина мира, терроризм, военные конфликты и т.д. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теория медиакритики. Медиакритика как часть медиаобразования 2. Информационное общество 3. Современная практика медиакритики 		
Б1.В.19	<p style="text-align: center;">КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • развитие способности осуществлять поиск темы, отбирает релевантную информацию из доступных источников и проверяет ее достоверность; • развитие способности соблюдать профессиональные и этические нормы на всех этапах работы; • развитие способности готовить к публикации журналистский текст и (или) продукт с учётом требований редакции СМИ или другого медиа. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Базовые понятия курса 2. Коммуникативные стратегии и тактики, 	ПК-1	

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	реализуемые в публичном общении		
Б1.В.20	<p align="center">ТЕОРИЯ АРГУМЕНТАЦИИ</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • подготовить студентов к ведению публичной полемики с использованием оптимальных жанровых, логических и психологических инструментов • обеспечить обучающимся инструментарий для выявления и нейтрализации манипулятивных воздействий оппонентов • сформировать навык убедительной устной и письменной речи <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Логические основы аргументации 2. Практика аргументации 	ПК-1	
Б1.В.21	<p align="center">ЛИТЕРАТУРНОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ В СМИ</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <p>Цель освоения дисциплины «Литературное редактирование в СМИ» - является повышение уровня эффективности речевой коммуникации при создании, анализе, правке, корректуре и редактировании текстов массовой информации студентами-журналистами. Прикладная по своему характеру дисциплина призвана обобщить текстологические знания студентов и помочь им овладеть техникой редакторского анализа и коррекции текстов публицистического стиля с учетом их дискурсивной специфики, а также авторской манеры и замысла.</p> <p>Основные задачи курса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дать студентам основные знания по истории, теории и практике литературного редактирования. Познакомить с понятийным аппаратом дисциплины. 2. Акцентировать внимание студентов на тех разделах курса, которые связаны с профилем их будущей профессии. Сформировать навыки профессионального редакторского чтения журналистского текста с целью оценки его качества, актуальных в конкретной коммуникативной ситуации. 3. Обеспечить усвоение студентами принципов и критериев корректировки содержательной, композиционной, жанрово-языковой стороны изложения, повышающая эффективность речевой деятельности в СМИ. 4. Сформировать у студентов навыки практического применения полученных знаний путем анализа и коррекции текстов массовой коммуникации рекламного и пиар-характера. Обеспечить 	ПК-2	

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>овладение учащих приемами правки и корректуры текстовых дефектов, формирование навыка их оптимального отбора.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Литературное редактирование как одна из составляющих профессии журналиста 2. Текст литературного произведения и его основные характеристики как предмет работы редактора. 3. Работа редактора над смысловой структурой и логической основой текста 4. Принципы работы над фактическим материалом 		
Б1.В.ДВ.01	<i>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) ПО ВЫБОРУ</i>		
Б1.В.ДВ.01.01	<p>КОНТЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ ИНТЕРНЕТ-СМИ</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • развить способность осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа; • дать студентам комплексные знания об особенностях работы редакций Интернет-СМИ в современных условиях, привить навыки практической работы в онлайн-изданиях, научить будущих журналистов эффективно использовать новые информационные технологии в будущей редакционной деятельности. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Новые информационные технологии и СМИ 2. Специфика Интернет-журналистики 	ПК-2	
Б1.В.ДВ.01.02	<p>НОВЕЙШИЕ МЕДИА В СИСТЕМЕ СМИ</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • развить способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта; • развить способность осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Новые тренды медиапотребления 2. Конвергентность как тренд новейших медиа 3. Пограничные средства массовой коммуникации 	ПК-1, ПК-2	
Б1.В.ДВ.02.01	<p style="text-align: center;">ТЕКСТ И ДИСКУРС</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p>	ПК-1	

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<ul style="list-style-type: none"> • развить способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта; • сформировать представление о феноменах "текст" и "дискурс". <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Базовые понятия 2. Исследовательский инструментарий 3. Методики анализа текста 		
Б1.В.ДВ.02.02	<p style="text-align: center;">ГОСУДАРСТВЕННАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА РФ В ОБЛАСТИ СМИ</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • развить способность осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа; • сформировать представление о государственной политике РФ в области СМИ. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Базовые понятия 2. Аспекты государственной политики и СМИ 	ПК-2	
БЛОК 2. ПРАКТИКА			
Обязательная часть			
Б2.О.01 (У)	<p style="text-align: center;">УЧЕБНАЯ – ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА</p> <p>Цели и задачи практики: Цель: сформировать способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать представление об использовании инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; • помочь с выбором приоритетов собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста; • познакомить с требованиями рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста. <p>Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовительный этап 	УК-6	

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	2. Производственный этап 3. Завершающий этап		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б2.В.01 (У)	<p align="center">УЧЕБНАЯ – ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</p> <p>Цели и задачи практики: Цели:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знакомство студентов с организацией работы в различных средствах массовой информации (СМИ); • формирование и выявление первичных навыков подготовки журналистских материалов. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • авторская деятельность: сбор информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверка, селекция и анализ; • проектно-аналитическая деятельность: участие в текущем планировании деятельности СМИ и планирование собственной работы; • социально-организаторская деятельность: работа с редакционной почтой; участие в организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных); • производственно-технологическая деятельность: участие в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле-, радиопрограммы. <p>Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовительный этап 2. Производственный этап 3. Завершающий этап 	УК-6, ПК-3	
Б2.В.02 (П)	<p align="center">ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ – ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА</p> <p>Цели и задачи практики: Цель: сформировать способность участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - научить предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики; - научить решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики; 	ПК-3	

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>- показать как реализовать журналистский проект в рамках определенных полномочий и нести ответственность за результат.</p> <p>Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовительный этап 2. Производственный этап 3. Завершающий этап 		
Б2.В.03 (П)	<p>ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ – ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА</p> <p>Цели и задачи практики:</p> <p>Цели:</p> <p>Целями прохождения преддипломной практики по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • освоить методологию научного исследования в сфере журналистики; • принять участие в текущем планировании научно-исследовательской деятельности, спланировать собственную исследовательскую или творческую выпускную квалификационную работу по журналистике; • участвовать в анализе деятельности СМИ и анализировать результаты собственной работы; • закрепить и повысить уровень профессионального мастерства; • подготовить выпускную работу бакалавра. <p>Задачи:</p> <p>Задачами преддипломной практики являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • систематизировать знания, полученные на занятиях по журналистике; • выбрать и сформулировать актуальную тему научного материала, сформировать научную концепцию или творческий замысел (или сделать сценарную разработку), определить дальнейший ход научной работы; • сформировать категориальный аппарат исследования или творческого проекта; • оформить теоретическую базу ВКР; • сформировать текстотеку/аудио/видеотеку для исследовательского научного труда и/или творческого авторского проекта; • подготовить информационные, аналитические, исследовательские материалы в соответствии с избранной тематикой научного исследования по журналистике; • собрать необходимую информацию по научному исследованию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществить проверку и анализ информации, 	УК-1, УК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-3	324/9

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, акад. час (з.е.)
	<p>необходимой для разработки научного исследования.</p> <p>Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовительный этап 2. Исследовательский 3. Экспериментальный 4. Отчетный 		
Б3.02(Д)			
ФАКУЛЬТАТИВЫ			
ФТД.01	<p style="text-align: center;">ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЯ</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • развить способность приведения журналистского текста и (или) продукта в соответствие с языковыми нормами; • развить способность контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте; • развить способность учета технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История постановки и решения проблемы «Язык и культура» в мировой и отечественной науке 2. Лингвокультурный анализ языковых сущностей 	ПК-2	36/1
ФТД.02	<p style="text-align: center;">КОМПОЗИЦИЯ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ТЕКСТА</p> <p>Цели и задачи изучения дисциплины: Целями освоения дисциплины (модуля) «Композиция публицистического текста» являются: повышение профессиональной компетенции студентов, получающих журналистское образование, за счет формирования представления о композиционных принципах построения эффективного журналистского текста. Для этого необходимо рассмотреть композицию журналистского произведения как эффективную тактику стратегии деятельности журналиста. Курс ориентирован на формирование навыков анализа композиции публицистического текста и создания композиции эффективного журналистского текста.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Объект, предмет и основные понятия курса. 2. Модели и методы изложения публицистического текста. 	ПК-1, ПК-2	36/1

<i>Индекс</i>	<i>Наименование дисциплины (модуля), практики</i>	<i>Коды формируемых компетенций</i>	<i>Объем, акад. час (з.е.)</i>
	3. Композиционное своеобразие публицистических текстов различных типов и жанров.		