



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

***ТЕХНОЛОГИЯ ФАНДРАЙЗИНГА В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО
ОБСЛУЖИВАНИЯ***

Направление подготовки (специальность)
39.04.02 Социальная работа

Направленность (профиль/специализация) программы
Организация и управление в социальной работе

Уровень высшего образования - магистратура

Форма обучения
заочная

Институт/ факультет	Институт гуманитарного образования
Кафедра	Социальной работы и психолого-педагогического образования
Курс	1

Магнитогорск
2022 год

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Е.В. Олейник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Е.В. Олейник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Е.В. Олейник

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Основной целью дисциплины является достижение следующих образовательных результатов: обновление и углубление знаний студентов в области социального обслуживания в Российской Федерации и, а также сущности, содержания, принципов, механизмов реализации данного социального феномена, получившего масштабное развитие в современных социально-экономических и социокультурных условиях.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Технология фандрайзинга в сфере социального обслуживания входит в часть учебного плана формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Квалитология в социальной работе

Концептуальные основы современного социального государства

Организационно-административная работа в социальной службе

Социальное партнерство и предпринимательство

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Технология фандрайзинга в сфере социального обслуживания» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ПК-2	Способен прогнозировать и проектировать реализацию социального обслуживания, объема и качества оказываемых социальных услуг, мер социальной поддержки
ПК-2.1	Разрабатывает инструментарий для проведения мониторинга социальной ситуации, составляет прогноз развития социального обслуживания, объема и качества оказываемых социальных услуг, мер социальной поддержки
ПК-2.2	Проводит анализ и обобщает полученную в процессе мониторинга информацию
ПК-2.3	Готовит предложения в рамках разработки социальных программ и проектов, направленных на повышение эффективности социального обслуживания, определяя объем и качество оказываемых социальных услуг, мер социальной поддержки

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц 144 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 8,6 акад. часов;
- аудиторная – 6 акад. часов;
- внеаудиторная – 2,6 акад. часов;
- самостоятельная работа – 126,7 акад. часов;
- в форме практической подготовки – 0 акад. час;
- подготовка к экзамену – 8,7 акад. час

Форма аттестации - экзамен

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Понятие фандрайзинга.								
1.1 Опросные методы фандрайзингового исследования. Анализ результатов: понятие, сферы применения. Применение фандрайзинговых технологий в социальной сфере.	1	1		2	66,7	Составление конспекта.	Решение тестов.	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
1.2 Особенности технологий фандрайзинга в социальной сфере. Социальные услуги и		1		2	60	Составление конспекта.	Решение тестов.	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
Итого по разделу		2		4	126,7			
Итого за семестр		2		4	126,7		экзамен	
Итого по дисциплине		2		4	126,7		экзамен	

5 Образовательные технологии

Основным методом изучения курса является лекционно-практический, сочетающий лекции, семинары и самостоятельную работу студентов с учебной, научной и другой рекомендуемой преподавателем литературой. Лекционные занятия носят проблемно-объяснительный характер. Студенты должны хорошо усвоить содержание лекций и ознакомиться с рекомендованной литературой. Необходимо убедиться в творческом осмыслении курса, проверить способность студентов определить главное в текстовых материалах, экстраполировать усвоенную методику анализа на исследование новых ситуаций.

Семинарские занятия направлены на активизацию работы студентов в течение учебного периода, формирование и развитие потребности в инновационном подходе к индивидуальной самореализации в ходе овладения данным курсом и другими дисциплинами учебного плана.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Распутина С. П. Социология [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. П. Распутина, И. А. Тюплина ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2713.pdf&show=dcatalogues/1/1131986/2713.pdf&view=true>. - Макрообъект.

2. Тюплина И. А. Экономическая социология [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / И. А. Тюплина ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2547.pdf&show=dcatalogues/1/1130349/2547.pdf&view=true>. - Макрообъект.

б) Дополнительная литература:

1. Кривошлыкова М. В. Массовая культура в системе формирования личности [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / М. В. Кривошлыкова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2484.pdf&show=dcatalogues/1/1130241/2484.pdf&view=true>. - Макрообъект.

2. Витик С. В. Управление общественными отношениями. Курс лекций [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. В. Витик, И. С. Акулова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2376.pdf&show=dcatalogues/1/1130051/2376.pdf&view=true>. - Макрообъект.

в) Методические указания:

Методические указания для студентов по подготовке к учебной и научно-исследовательской работе. Сост. Е.В. Олейник, С.Н. Испулова, С.А. Бурилкина. Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн.ун-та им. Носова, 2019. 46с.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно	бессрочно
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Стандартный	Д-162-21 от 26.03.2021	26.03.2023

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Университетская информационная система РОССИЯ	https://uisrussia.msu.ru
Федеральный образовательный портал – Экономика. Социология. Менеджмент	http://ecsocman.hse.ru/
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	https://magtu.informsystema.ru/Marc.html?locale=ru
Российская Государственная библиотека. Каталоги	https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

№ п/п Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего доку-мента

г. Магнитогорск, ул. Ленина, д.38, ауд. № 333. Центр дистанционных образовательных технологий Стол рабочий – 4 шт.

Стол компьютерный – 1 шт.

Стол одно тумбовый – 1 шт.

Стул с откидным столиком (пюпитром) – 20 шт.

Кресло «Престиж» - 6 шт.

Компьютер персональный - 5шт,

ИБП APC Back-UPS 500VA - 5шт,

Настольный спикерфон Plantronocs Calistro 620 - 4 шт,

Документ камера Aver Media Aver Vision U15- 5шт,

Графический планшетWacomIntuosPTH-851 - 3шт,

Веб-камера Logitech HD Pro C920 Lod-960-000769- 4шт,

Система настольная акустическая Genius SW-S2/1 200RMS - 4 шт,

Видеокамера купольная Praxis PP-2010L 4-9 - 5шт,

Аудиосистема с петличным радио мик-рофоном Arthur Forty U-960B – 1 шт,

Система интерактивная Smart Board 480 (экран+проектор) - 1 шт,

Поворотная веб-камера с потолочным подвесом Logitech BCC950 loG-960-000867–

1шт,

Комплект для передачи сигнала- 1 шт,

Пульт управления презентацией Logitech Wireless Presenter R 400 - 1 шт,

Усилитель мощности звуковой волны BOSE -1 шт,

Компьютер персональный для диспет-чера - 1 шт,

МФУ Canon- 1шт,

Стереогарнитура (микрофон+наушники) Plantronics Entera)- 4 шт,

Видеорегистратор с жестким диском - 1 шт,

Коммутатор доступа Qtech QSW-2800-28TAC - 1 шт. Windows Professional 8

RUOLPNLAE, № лицензии – 63533738, дата покупки – 14.05.2014, срок действия – бессрочноMicrosoft Office Professional Plus 2013, № лицен-зии – 63533553, дата покупки 14.05.2014, срок действия – бес-срочно Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стан-дартный, № лицензии 1AF2-000451-5712AA16, дата покупки – 21.03.2018, срок действия- 2 года.

г. Магнитогорск, ул. Ленина, д.38, ауд. № 335. Центр дистанционных образовательных технологий Стол компьютерный – 10 шт.

Стол письменный – 1 шт.

Стул офисный – 20 шт.

Стул – 15 шт.

Документ-камера Epson – 8 шт.

Источник бесперебойного питания POWERCOMIMD-1500AP – 9 шт.

Камера высокого разрешения – 1 шт.

Компьютер персональный (типб) – 9 шт.

Проектор View Sonic PJD7526W– 1 шт.

Спикерфон настольный Calisto-620 Plantronics – 9 шт.

Веб-камера Logitech C920 – 9 шт.

Система акустическая настольная – 9 шт.

Стереогарнитура (микрофон с шумопо-давлением) – 9 шт.

Экран настенный Digis Optimal-C MW DSOC-11032*2 -1 шт. Windows Professional 7 Russian, № лицензии – 47818300, дата покупки – 13.12.2010, срок действия- бессрочноMicrosoft Of-fice Professional Plus 2010,

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Обучающиеся выполняют задания, самостоятельно обращаясь к рекомендуемой учебной, справочной и оригинальной литературе. Допустим свободный поиск информации в сетях Интернет с учетом критериев достоверности и актуальности получаемых при этом сведений. Одним из видов самостоятельной работы магистров является написание творческой работы (реферата, эссе) по заданной или согласованной с преподавателем теме.

Тема 1.

Фандрайзинг и его социальное значение Социальная работа и социальная политика. Виды деятельности и организации в сфере социальной работы. Особенности менеджмента социальной работы. Понятие фандрайзинг, его природа и социальное значение. Основные формы и методы фандрайзинга. Источники финансирования социальной работы. Спонсорство и благотворительность. Исторические аспекты развития спонсорской и благотворительной поддержки в России и за рубежом.

Тема 2.

Разработка проектов и программ в социальной работе Виды проектов и программ в социальной работе. Технологические аспекты и этапы разработки проектов и программ в социальной работе. Маркетинг некоммерческой деятельности. Понятие ключевой и целевой аудитории. Принципы работы с аудиторией проекта. Анализ состава аудитории. Факторы успешности проекта. Проблемы создания и реализации проектов в сфере социальной работы.

Тема 3.

Организационное обеспечение фандрайзинга Подготовка и проведение фандрайзинговой кампании. Основные этапы подготовки и проведения фандрайзинговой кампании. Информационное обеспечение фандрайзинга. Анализ эффективности фандрайзинга. Технология работы со спонсорами и благотворителями. Понятие эндаумент-фонда. Создание эндаумент-фондов. Проблемы создания эндаумент-фондов.

Тема 4.

Фандрайзинг как технология социального партнерства Социальное партнерство – главный ресурс некоммерческой организации сферы социальной работы. Труд добровольцев. Развитие волонтерского движения в мире, России. Проблемы развития волонтерской деятельности. Технологии работы с волонтерами. Коммуникативные технологии социальных инвестиций. Современные информационные технологии как условие развития фандрайзинга. Негосударственные и международные фонды, поддерживающие различные направления социальной работы. Международные программы. Источники информации о деятельности фондов и программах в сфере социальной работы. Развитие краудфандинговых технологий в сфере социальной работы. Проблемы развития спонсорства и благотворительности в России.

Перечень тем для самостоятельной работы

1. Особенности менеджмента социальной работы.
2. Социальное значение фандрайзинга.

3. Источники финансирования социальной работы.
4. Исторические аспекты развития спонсорской и благотворительной поддержки в России и за рубежом.
5. Виды проектов и программ в социальной работе.
6. Маркетинг некоммерческой деятельности.
7. Проблемы создания и реализации проектов в сфере социальной работы города Москвы.
8. Подготовка и проведение фандрайзинговой кампании.
9. Информационное обеспечение фандрайзинга.
10. Анализ эффективности фандрайзинга.
11. Технология работы со спонсорами и благотворителями.
12. Создание эндаумент-фондов.
13. Социальное партнерство.
14. Волонтерская деятельность.
15. Развитие волонтерского движения в мире, России.
16. Технологии работы с волонтерами.
17. Коммуникативные технологии социальных инвестиций.
18. Современные информационные технологии как условие развития фандрайзинга.
19. Негосударственные и международные фонды, поддерживающие различные направления социальной работы.
20. Источники информации о деятельности фондов и программах в сфере социальной работы.
21. Развитие краудфандинговых технологий в сфере социальной работы.
22. Проблемы развития спонсорства и благотворительности в России.

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ПК-2. Способен прогнозировать и проектировать реализацию социального обслуживания, объема и качества оказываемых социальных услуг, мер социальной поддержки		
ПК-2.1	Разрабатывает инструментарий для проведения мониторинга социальной ситуации, составляет прогноз развития социального обслуживания, объема и качества оказываемых социальных услуг, мер социальной поддержки	<p>Перечень вопросов к экзамену.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социальная работа и социальная политика. 2. Виды деятельности и организации в сфере социальной работы. 3. Особенности менеджмента социальной работы. 4. Понятие фандрайзинг, его природа и социальное значение. 5. Основные формы и методы фандрайзинга. 6. Источники финансирования социальной работы. 7. Спонсорство и благотворительность. 8. Виды проектов и программ в социальной работе. 9. Технологические аспекты и этапы разработки проектов и программ в социальной работе. 10.Маркетинг некоммерческой деятельности. 11.Понятие ключевой и целевой аудитории и принципы работы с аудиторией проекта. 12.Основные этапы подготовки и проведения фандрайзинговой компании. 13.Информационное обеспечение фандрайзинга. 14. Анализ эффективности фандрайзинга. 15. Технология работы со спонсорами и благотворителями. 16.Эндаумент-фонды. 17.Социальное партнерство – главный ресурс некоммерческой организации сферы социальной работы. 18. Труд добровольцев и развитие волонтерского движения. 19.Современные информационные технологии как условие развития фандрайзинга. 20. Развитие краудфандинговых технологий в сфере социальной работы. 21.Маркетинг некоммерческой деятельности. 22..Понятие ключевой и целевой аудитории и принципы работы с аудиторией проекта. 23.Основные этапы подготовки и проведения

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>фандрайзинговой компании. 24. Информационное обеспечение фандрайзинга. 25. Анализ эффективности фандрайзинга. 26. Технология работы со спонсорами и благотворителями. 27. Эндаумент-фонды. 28. Социальное партнерство – главный ресурс некоммерческой организации сферы социальной работы. 29. Труд добровольцев и развитие волонтерского движения. 30. Современные информационные технологии как условие развития фандрайзинга. 20. Развитие краудфандинговых технологий в сфере социальной работы.</p>
ПК-2.2	Проводит анализ и обобщает полученную в процессе мониторинга информацию	<p>Практическое задание 1. Сущность и виды фандрайзинга. Социальноэкономические условия для развития фандрайзинга. Правовое поле. Обзор законодательства. 2. Этика и принципы фандрайзинга. Организационный и индивидуальный фандрайзинг. Психология фандрайзинга. 3. Сравнительный анализ ситуации для развития фандрайзинга в России и зарубежных странах (Западная Европа, Восточная Европа, Центральная Азия, страны СНГ). 4. Подходы и правила работы с грантодающими организациями. Современный интернет-фандрайзинг. Основные ошибки при планировании и осуществлении фандрайзинговой деятельности. 5. Критерии оценки эффективности фандрайзинговой деятельности. Особенности развития спонсоринга и фандрайзинга в России и зарубежных странах. 6. Практика и состояние рынка спонсоринга и фандрайзинга в России и зарубежных странах.</p>
ПК-2.3	Готовит предложения в рамках разработки социальных программ и проектов, направленных на повышение эффективности	<p>Практическое задание 2. 1. Сравнительные характеристики и тенденции развития рынков спонсоринга и фандрайзинга. 2. Спонсоринг и фандрайзинг в системе</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	<p>социального обслуживания, определяя объем и качество оказываемых социальных услуг, мер социальной поддержки</p>	<p>маркетинговых коммуникаций. 3. Инновационная форма спонсорства, применение Интернет технологий. Предпосылки для активизации благотворительности и спонсорства в современном мире. 4. Спонсорские и благотворительные программы в России и в мире. Благотворительные фонды в России. История возникновения и развития. 5. Понятие эндаументфонда. Создание эндаумент-фондов. 6. Проблемы создания эндаумент-фондов. Основы краудфандинга.</p>