

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Посова»



СВЕРЖДАЮ

Директор ИГО

Г.Г. Абрамзон

01.02.2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

***ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО***

Направление подготовки (специальность)  
45.04.01 Филология

Направленность (профиль/специализация) программы  
Филологические стратегии в управлении Интернет-контентом

Уровень высшего образования - магистратура

Форма обучения  
заочная

Институт/ факультет	Институт гуманитарного образования
Кафедра	Языкознания и литературоведения
Курс	1

Магнитогорск  
2022 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 45.04.01 Филология (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 980)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Языкознания и литературоведения  
17.01.2022, протокол № 6

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ С.В. Рудакова

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИГО  
01.02.2022 г. протокол № 6

Председатель \_\_\_\_\_ Т.Е. Абрамзон

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры ЯиЛ, канд. пед. наук \_\_\_\_\_ А.А. Царап

Рецензент:

зав. кафедрой ЯиП, канд. филол. наук \_\_\_\_\_ Т.В. Акашева

## Лист актуализации рабочей программы

---

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ С.В. Рудакова

---

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ С.В. Рудакова

---

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ С.В. Рудакова

### **1 Цели освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины «Инновационное предпринимательство» выступает подготовка студентов к разработке инновационного проекта (бизнес-плана) и управление его реализацией на всех этапах его жизненного цикла посредством организации работы команды и выработки стратегии для достижения поставленной цели.

### **2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Инновационное предпринимательство входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Учебная - научно-исследовательская работа

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Учебная - научно-исследовательская работа

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Производственная - научно-исследовательская работа

### **3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины (модуля) «Инновационное предпринимательство» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-2.1	Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления
УК-2.2	Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения
УК-2.3	Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы
УК-2.4	Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта
УК-2.5	Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-3.1	Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели
УК-3.2	Делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, организует и корректирует работу команды, дает обратную связь по результатам
УК-3.3	Организует обсуждение результатов работы, в т.ч. в рамках дискуссии с привлечением оппонентов
ОПК-1	Способен применять в профессиональной деятельности, в том числе

педагогической, широкий спектр коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов, принятых в разных сферах коммуникации;	
ОПК-1.1	Осуществляет профессиональную коммуникацию в научной, педагогической, информационно-коммуникационной, переводческой и других видах филологической деятельности
ОПК-1.2	Применяет законы риторики в профессиональной, в том числе в научной, педагогической, информационно-коммуникационной, переводческой и других видах филологической деятельности
ОПК-1.3	Применяет коммуникативные стратегии и тактики в управлении контентом в сфере Интернет-коммуникации

#### 4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических часов, в том числе:

- контактная работа – 4,4 академических часов;
- аудиторная – 4 академических часов;
- внеаудиторная – 0,4 академических часов;
- самостоятельная работа – 99,7 академических часов;
- в форме практической подготовки – 0 академических часов;

– подготовка к зачёту – 3,9 академических часов

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в академических часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Содержание и организация инновационного процесса								
1.1 Инновационный процесс: характеристика, этапы, модели	1	2		1	40	Выполнение задания №1	Проверка письменных заданий на образовательном портале	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3
Итого по разделу		2		1	40			
2. Содержание предпринимательской деятельности								
2.1 Предпринимательская деятельность и предпринимательские способности. Субъекты предпринимательской активности	1			1	59,7	Выполнение задания №4	Проверка письменных заданий на образовательном портале	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3
Итого по разделу				1	59,7			
Итого за семестр		2		2	99,7		зачёт	
Итого по дисциплине		2		2	99,7		зачет	

## **5 Образовательные технологии**

Образовательные технологии – это целостная модель образовательного процесса, системно определяющая структуру и содержание деятельности обеих сторон этого процесса (преподавателя и студента), имеющая целью достижение планируемых результатов с поправкой на индивидуальные особенности его участников. Технологичность учебного процесса состоит в том, чтобы сделать учебный процесс полностью управляемым.

Для достижения планируемых результатов обучения, в обучении дисциплине «Инновационное предпринимательство» используются следующие образовательные технологии:

- деятельностные, практико-ориентированные технологии, направленные на формирование системы профессиональных практических умений, обеспечивающих возможность качественно выполнять квазипрофессиональную деятельность;

- развивающие проблемно-ориентированные технологии, направленные на формирование и развитие проблемного мышления, мыслительной активности, способности видеть и формулировать проблемы, выбирать способы и средства для их решения. Используются виды проблемного обучения: учебные дискуссии, коллективная деятельность в группах при выполнении проектных работ;

- личностно-ориентированные технологии обучения, обеспечивающие в ходе учебного процесса учет различных способностей обучаемых, создание необходимых условий для развития их индивидуальных способностей, развитие активности личности в учебном процессе.

В рамках дисциплины «Инновационное предпринимательство» планируется проведение как традиционных практических занятий: беседа по заранее определенным вопросам, выступления студентов по плану занятия; так и нетрадиционных: семинар-дискуссия, проблемный семинар, семинар по решению профессиональных задач.

В связи с необходимостью постоянной актуализации нормативных документов в сфере предпринимательства в рамках практических занятий, а также в процессе подготовки к ним задействуются интернет-ресурсы.

В учебном плане по дисциплине «Инновационное предпринимательство» не запланированы занятия в интерактивной форме, но при этом планируется использование таких интерактивных форм работы, как работа в малых группах по защите предпринимательских идей.

## **6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Представлено в приложении 1.

## **7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Представлены в приложении 2.

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **а) Основная литература:**

1. Вотчель Л. М. Предпринимательство как способ коммерциализации инновационных проектов [Электронный ресурс] : монография / Л. М. Вотчель, М. В. Кузнецова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2736.pdf&show=dcatalogues/1/1132631/2736.pdf&view=true>. - Макрообъект.

2. Завойская И. В. Основные категории маркетинга [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. В. Завойская, Ю. А. Лимарева ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ,

2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2388.pdf&show=dcatalogues/1/1130076/2388.pdf&view=true> . - Макрообъект.

**б) Дополнительная литература:**

1. Вотчель Л. М. Экономика. Сборник лекций в таблицах и схемах для обучающихся по техническим направлениям и специальностям [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. М. Вотчель, Н. С. Ивашина, М. В. Кузнецова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3072.pdf&show=dcatalogues/1/1135266/3072.pdf&view=true> . - Макрообъект.

2. Наркевич М. Ю. Инноватика и инновационные технологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. Ю. Наркевич, Д. И. Назаренко ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=40.pdf&show=dcatalogues/1/1130335/40.pdf&view=true> . - Макрообъект.

**в) Методические указания:**

Назарова О. Б. Моделирование бизнес-процессов [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / О. Б. Назарова, О. Е. Масленникова ; МГТУ. - [2-е изд., подгот. по печ. изд. 2015 г.]. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3419.pdf&show=dcatalogues/1/1139859/3419.pdf&view=true> . - ISBN 978-5-9967-1054-6.

**г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

**Программное обеспечение**

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно	бессрочно
FAR Manager	свободно	бессрочно

**Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Название курса	Ссылка
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	<a href="https://dlib.eastview.com/">https://dlib.eastview.com/</a>
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: <a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a>
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: <a href="https://scholar.google.ru/">https://scholar.google.ru/</a>



Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
--	--

### **9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

- Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа - Доска, мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.
- Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации - Доска, мультимедийный проектор, экран
- Помещения для самостоятельной работы обучающихся - Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
- Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования - Шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

***Перечень тем для подготовки к семинарским занятиям:***

*Тема 1. Инновационный процесс: характеристика, этапы, модели*

*Вопросы для обсуждения:*

- Понятие инноваций и зарождение теории инноваций.
- Современные подходы к определению инноваций и модели инновационного процесса.
- Классификация инноваций.
- Инновационный процесс и его этапы.
- Необходимость инноваций в деятельности предприятия и продуцируемые инновациями эффекты.

***Перечень рекомендуемой литературы:***

1. Вотчель Л.М., Кузнецова М.В. Предпринимательство как способ коммерциализации инновационных проектов [Электронный ресурс] : Монография - Магнитогорск: МГТУ, 2017. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

2. Кузнецова Н.В. Менеджмент в малом бизнесе. Часть 1. Малый бизнес в рыночной экономике [Электронный ресурс] : Учебное пособие - Магнитогорск: МГТУ, 2019. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

*Тема 2. Инновационный проект как субъект рыночной экономики. Бизнес-план как инновационный проект. Технология разработки бизнес-плана*

*Вопросы для обсуждения:*

- Инновационный проект: сущность и специфика существования в рыночной экономике
- Требования к составлению бизнес-плана инновационного проекта.
- Особенности содержания бизнес-плана инновационного проекта.
- Механизм реализации бизнес-плана.

***Перечень рекомендуемой литературы:***

1. Литовская Ю.В., Трубицына О.Г. Теория и практика бизнес-планирования [Электронный ресурс] : Учебное пособие - Магнитогорск: МГТУ, 2017. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

2. Назарова О.Б., Масленникова О.Е. Теоретические основы моделирования бизнес-процессов [Электронный ресурс] : Учебное пособие - Магнитогорск: МГТУ, 2017. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

3. Назарова О.Б., Масленникова О.Е. Моделирование бизнес-процессов [Электронный ресурс] : Учебно-методическое пособие - Магнитогорск: МГТУ, 2017. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

4. Шустов А. А. Особенности бизнес-плана инновационного проекта // Молодой ученый. — 2013. — №9. — С. 264-269. — URL <https://moluch.ru/archive/56/7706/> (дата обращения: 21.07.2019).

*Тема 3. Национальная инновационная система.  
Государственное регулирование инновационной деятельности  
Вопросы для обсуждения:*

- Инновационная политика РФ: цели и задачи. Инновационная политика государства. Политика в области инновационной деятельности как элемент системы государственного регулирования. Системная организация инновационной деятельности в РФ. Принципы государственной инновационной политики РФ.
- Государственные органы регулирования инновационной деятельности. Уровни деятельности государства (общегосударственный (федеральный), региональный (местный)). Органы законодательной власти. Органы исполнительной власти. Государственные внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности.
- Инновационное законодательство РФ. Специальная законодательная база об инновациях. Инструменты регулирования и поддержки инновационной деятельности. Прямые и косвенные меры регулирования инновационной деятельности, их состав. Механизм частно-государственного партнёрства в сфере НИОКР. Формы государственной поддержки инновационной деятельности. Виды и направления регулирования инновационной деятельности.

*Перечень рекомендуемой литературы:*

1. Глава IV.1. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
:[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_11507/9960b5513ba6c9951da8041ca204c21652849641/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11507/9960b5513ba6c9951da8041ca204c21652849641/)
2. Указ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»:  
<http://kremlin.ru/events/president/news/57425>

*Тема 4. Предпринимательская деятельность и предпринимательские способности. Субъекты предпринимательской активности.*

*Вопросы для обсуждения:*

- Предпринимательская деятельность и предпринимательские способности.
- Предпринимательская среда и пространство.
- История развития теории инновационного предпринимательства.

*Перечень рекомендуемой литературы:*

1. Вотчель Л.М., Кузнецова М.В. Предпринимательство: теория и практика [Электронный ресурс] : Учебное пособие. - Магнитогорск: МГТУ, 2015. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
2. Вотчель Л.М., Кузнецова М.В. Предпринимательство как способ коммерциализации инновационных проектов [Электронный ресурс] :

Монография - Магнитогорск: МГТУ, 2017. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

*Тема 5. Формы инновационного предпринимательства. Основные признаки малых инновационных предприятий (МИП)*

*Вопросы для обсуждения:*

1. Экономическая организация. Природа фирмы.
2. Фирма как способ организации предпринимательской деятельности. Экономическая основа инновационного предпринимательства.
3. Малые и крупные предприятия в инновационном бизнесе.

*Перечень рекомендуемой литературы:*

1. Вотчель Л.М., Кузнецова М.В. Предпринимательство: теория и практика [Электронный ресурс] : Учебное пособие. - Магнитогорск: МГТУ, 2015. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

2.Литовская Ю.В., Трубицына О.Г. Теория и практика бизнес-планирования [Электронный ресурс] : Учебное пособие - Магнитогорск: МГТУ, 2017. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

3.Кузнецова Н.В. Менеджмент в малом бизнесе. Часть 1. Малый бизнес в рыночной экономике [Электронный ресурс] : Учебное пособие - Магнитогорск: МГТУ, 2019. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

*Тема 6. Финансирование инновационной деятельности предприятий и организаций*

*Вопросы для обсуждения:*

- Финансирование развития инновационной деятельности.
- Условия выделения бюджетных средств.
- Каналы финансирования (ФЦП, конкурсное финансирование через фонды, частно-государственное партнерство).
- Источники финансирования инновационной деятельности.
- Венчурный инновационный фонд.
- Институты развития финансовой инновационной инфраструктуры.

*Перечень рекомендуемой литературы:*

1. Вотчель Л.М., Кузнецова М.В. Предпринимательство как способ коммерциализации инновационных проектов [Электронный ресурс] : Монография - Магнитогорск: МГТУ, 2017. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

2.Литовская Ю.В., Трубицына О.Г. Теория и практика бизнес-планирования [Электронный ресурс] : Учебное пособие - Магнитогорск: МГТУ, 2017. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

3.Кузнецова Н.В. Менеджмент в малом бизнесе. Часть 1. Малый бизнес в рыночной экономике [Электронный ресурс] : Учебное пособие - Магнитогорск: МГТУ, 2019. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

*Тема 7.Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности*

*Вопросы для обсуждения:*

1. Питько О.А., Пищугина О.С. Связи с общественностью в бизнесе [Электронный ресурс] : Учебно-методическое пособие - Магнитогорск: МГТУ, 2017. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

2. Литовская Ю.В., Трубицына О.Г. Теория и практика бизнес-планирования [Электронный ресурс] : Учебное пособие - Магнитогорск: МГТУ, 2017. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

3. Кузнецова Н.В. Менеджмент в малом бизнесе. Часть 1. Малый бизнес в рыночной экономике [Электронный ресурс] : Учебное пособие - Магнитогорск: МГТУ, 2019. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

**Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**  
**а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения**  
**промежуточной аттестации:**

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
<b>УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</b>		
УК 2.1	Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления	<p><i>Теоретические вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Что такое инновация и какими отличительными признаками она характеризуется?</li> <li>2.Какова роль инноваций в предпринимательской деятельности?</li> <li>3.Перечислите основные принципы инновационного менеджмента</li> <li>4. Кто является основоположником теории инноватики?</li> <li>5.Каковы базовые организационные формы инноваций?</li> <li>6. В чем состоят преимущества малого инновационного бизнеса в сравнении с крупным?</li> <li>7. Каковы виды малых инновационных фирм?</li> <li>8.Каковы источники финансирования инновационных проектов предприятий?</li> <li>9. В чем состоит сущность венчурного финансирования?</li> <li>10.Что представляет собой инновационный проект и каковы его основные элементы?</li> <li>11. Назовите участников инновационного проекта.</li> <li>12. Что понимают под управлением инновационным проектом?</li> <li>13.Определите цели и задачи проектного управления инновационной деятельности.</li> <li>14. Назовите нормативно-правовые и законодательные акты, направленные на стимулирование научной, научно-технической и инновационной деятельности в РФ.</li> <li>15. Назовите нормативно-правовые акты, направленные на регулирование налогообложения инновационной деятельности в РФ.</li> <li>16. Раскройте основные направления российской инновационной политики.</li> </ol>
УК-2.2	Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	<p><i>Практическое задание:</i></p> <p>Классифицируйте ниже перечисленные критерии выбора инновационного проекта по группам А-Е:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>А. Цели организации, стратегия, политика и ценности.</li> <li>В. Финансовые критерии</li> <li>С. Научно-технические критерии (для проектов НИОКР)</li> <li>Д. Производственные критерии</li> <li>Е. Внешние и экологические критерии</li> <li>Ф. Рыночные критерии</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Потенциальный годовой размер прибыли.</li> <li>2.Устойчивость положения организации.</li> <li>3.Стартовые затраты на осуществление проекта.</li> <li>4.Возможности использования налоговых льгот.</li> <li>5.Вероятность технического успеха.</li> </ol>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>6.Стоимость и время разработки.  7.Воздействие на другие проекты.  8.Уникальность продукции (отсутствие аналогов).  9.Структура и количество выбросов  10. Структура и количество отходов  11. Ожидаемый объем продаж  12. Вероятность коммерческого успеха  13. Необходимая специализация и кооперация  14. Ожидаемая норма чистой прибыли.  15. Соответствие проекта отношению организации к риску.  16. Предполагаемая потребность в продукте  17. Воздействие на существующие продукты  18. Предполагаемые затраты и цена продукта  19. Поведение конкурентов  20. Необходимые каналы реализации  21. Наличие научно-технических ресурсов  22. Перспектива научно-технического развития  23. Соответствие имиджу организации  24. Безопасность производства  25. Наличие необходимых научно-технических ресурсов.  26. Движение затрат и доходов во времени  27. Оправданность изменений в стратегии организации.  28. Соответствие проекта стратегии НИОКР в организации.  29. Совместимость проекта с миссией и стратегией организации.  30. Соответствие проекта отношению организации к нововведениям.  31. Оптимальность структуры затрат на продукт, заложенный в проекте.  32. Патентная чистота (не нарушены ли права патентодержателей).  33. Патентоспособность (возможна ли защита проекта патентом)  34. Возможные будущие применения новой генерируемой технологии.  35. Потребности в услугах консультативных фирм или размещении внешних заказов на НИОКР.  36. Нужны ли технологические нововведения для осуществления проекта?  37. Соответствие проекта имеющимся производственным мощностям  38. Наличие производственного персонала (по численности и квалификации).  39. Величина издержек производства (по сравнению с конкурентами).  40. Потребность в дополнительных производственных мощностях (дополнительном оборудовании).  41. Вредное воздействие продуктов и производственных процессов. 37  42. Правовое обеспечение проекта, соответствие</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>законодательству.</p> <p>43. Возможное влияние перспективного законодательства на проект.</p> <p>44. Реакция общественного мнения на осуществление проекта.</p> <p>45. Структура и количество используемых энергоресурсов.</p> <p>46. Условия утилизации продукта после его использования.</p> <p>47. Размер инвестиций (вложения в производство, вложения в маркетинг; для проектов НИОКР затраты на проведение исследования и стоимость развития, если исследование успешно).</p> <p>48. Фондоотдача, т.е. отношение среднего годового валового дохода, полученного от проекта, к капитальным затратам (чем выше уровень фондоотдачи, тем ниже в общих расходах организации доля постоянных издержек, не зависящих от изменения загрузки производственных мощностей, а, следовательно, тем меньше будут убытки в случае ухудшения экономической конъюнктуры; если уровень фондоотдачи в данной организации ниже среднеотраслевого, то в случае кризиса у нее больше шансов разориться одной из первых).</p> <p>49. Соответствие проекта требованиям организации с учетом временного аспекта (долгосрочный или краткосрочный).</p> <p>50. Соответствие проекта потенциалу роста организации.</p> <p>51. Степень диверсификации организации, влияющая на устойчивость ее положения.</p> <p>52. Влияние больших финансовых затрат и отсрочки получения прибыли на современное состояние дел в организации.</p> <p>53. Соответствие проекта критериям экономической эффективности капиталовложений, принятым в организации.</p> <p>54. Влияние возможного отклонения времени, затрат и исполнения задач от запланированных, а также влияние неудачи проекта на состояние дел в организации.</p> <p>55. Предполагаемое время, по истечении которого данный проект начнет приносить доходы.</p> <p>56. Наличие финансов в нужные моменты времени.</p> <p>57. Влияние принятия данного проекта на другие проекты, требующие финансовых средств.</p> <p>58. Необходимость привлечения заемного капитала (кредитов) для финансирования проекта, и его доля в инвестициях.</p> <p>59. Финансовый риск, связанный с осуществлением проекта.</p> <p>60. Стабильность поступления доходов от проекта (обеспечивает ли проект устойчивое повышение темпов роста доходов фирмы, или доход от года к году будет колебаться).</p> <p>61. Период времени, через который начнется выпуск продукции (услуг).</p>



Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
УК-2.3	Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы	<p><i>Практическое задание:</i></p> <p>Выполнение самостоятельного проекта, в который входит разработка и описание процесса развития реальной идеи (нового процесса, продукта, бизнеса).</p> <p>В проекте должны быть описаны следующие аспекты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Суть предложенной инновации</li> <li>– Польза для компании</li> <li>– Краткая история компании, отрасли и рынка.</li> <li>– Описание необходимых ресурсов с учетом возможных рисков</li> <li>– Способы внедрения инновации</li> <li>– С какими сложностями инновации придется столкнуться (культурные, финансовые...)</li> <li>– Что может быть предпринято, чтобы разрешить эти сложности (стратегия легитимизации).</li> </ul>
УК-2.4	Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта	<p><i>Вопросы к зачету:</i></p> <p>1. Анализ факторов, определяющих выбор стратегии и необходимые условия для ее реализации.</p> <p><i>Практическое задание:</i></p> <p>Укажите, какой тип исследования необходимо провести, чтобы получить ответы на следующие вопросы:</p> <p>Компания, занимающаяся разработкой приложения по доставке еды, нашла уникальную на рынке нишу: приготовление и доставка домашней еды по запросу соседей. Необходимо оценить конкурентоспособность предложения.</p> <p>Компания разрабатывает приложение, в котором можно найти информацию об имеющихся поблизости удобствах для родителей с маленькими детьми (пеленальные комнаты, рестораны с детским питанием, аптеки и т. д.). Необходимо изучить модель поведения потребителей с маленькими детьми и оценить способ использования данного приложения.</p> <p>Компания оценивает возможность открытия завода и переноса производства на локальный рынок для большего его освоения. Необходимо принять решение о целесообразности данных вложений.</p>
УК-2.5	Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта	<p><i>Практические задания:</i></p> <p>1. Приведите примеры факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность вашего проекта.</p> <p>2. Перечислите результаты, которые вы можете получить, реализуя ваш проект, и затраты, которые для этого необходимы. Попробуйте оценить их в денежном выражении</p>
<p><b>УК-3:</b> Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>		

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
УК-3.1	Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели	<p><i>Вопросы к зачету:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стратегическое планирование и внешняя среда фирмы.</li> <li>2. Стратегические шаги компаний по планированию взаимоотношений с субъектами микросреды в целях повышения уровня своей инновативности.</li> <li>3. Конкурентные стратегии пролонгирования эффекта от инноваций: стратегии «блокирования», «опережения» и «кооперации».</li> <li>4. Характеристика активных (технологических) и пассивных (маркетинговых) стратегий.</li> </ol> <p><i>Практическое задание:</i> Выберите два-три лозунга для своей команды, которые, на ваш взгляд, помогут сформировать командный дух. Дайте обоснование выбору.</p>
УК-3.2	Делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, организует и корректирует работу команды, дает обратную связь по результатам	<p><i>Практическое задание:</i> Вы пришли в компанию по объявлению: «Крупной известной компании, лидеру отрасли, требуются инициативные и креативные сотрудники, опыт работы не обязателен». Вы входите в большое, солидно обставленное, но давно не отремонтированное помещение, где вас встречает строгий и официальный начальник отдела кадров в возрасте около 60 лет. Из разговора вы понимаете, что сейчас компания испытывает трудности, связанные с влиянием кризиса и усилением конкуренции, ваша цель — расширить сферу сбыта компании, причем очевидно, что вам придется часто выезжать в область. Менеджер подчеркивает, что в первый год работы вы должны зарекомендовать себя, и поэтому ваша зарплата будет минимальной. В дальнейшем оплата будет возрастать, причем пропорционально времени работы. Начальник отдела с гордостью сообщает, что большинство сотрудников компании работают в ней с момента ее основания в 1992 году. График работы с 09:00 до 18:00. Особо указывается, что в компании ежедневно проводятся планерки у генерального директора- в 18:00, на которых каждый сотрудник отчитывается в том, что сделано за день. Пропуск такой планерки карается штрафом, неоднократный пропуск — увольнением. В 09:00 ежедневно аналогичные совещания проводят начальники отделов, на них каждому сотруднику дается конкретное задание на день, которое он должен выполнить.</p> <p><i>Вопросы для проверки:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. На какой тип лидерства ориентирована данная компания? Единоличное или командное лидерство?</li> <li>2. Можно ли сказать, что в компании сформирован командный дух? Обоснуйте свое предположение.</li> <li>3. Можно ли эту компанию назвать проектно-ориентированной? Основанной на командной работе?</li> <li>4. Соответствует ли истине объявление о найме сотрудников? Этой компании действительно нужны креативные и инициативные сотрудники?</li> </ol>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
УК-3.3	Организует обсуждение результатов работы, в т.ч. в рамках дискуссии с привлечением оппонентов	<p><i>Решение практической задачи</i></p> <p>Команда из шести человек трудилась над выполнением одного заказа. При этом каждый затратил 50 человеко-часов. Заказ принес компании 1 200 000 рублей.</p> <p>Определите производительность труда каждого сотрудника в расчете на человеко-час.</p>
<p><b>ОПК-1 Способен применять в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, широкий спектр коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов, принятых в разных сферах коммуникации;</b></p>		
ОПК-1.1	Осуществляет профессиональную коммуникацию в научной, педагогической, информационно-коммуникационной, переводческой и других видах филологической деятельности	<p><i>Практическое задание</i></p> <p>Ряд экономистов считает, что инновационная экономика – это не что иное, как национальная реакция государства и населения на значительные ограничения, возникающие на пути экономического роста (например, увеличение и снижение цен на нефть и другие энергоносители) или на изменение «правил игры» на мировом рынке (установление повышенных таможенных тарифов, квот и т.д.) Как вы думаете, насколько это утверждение верно? Приведите примеры и обоснуйте свой ответ.</p>
ОПК-1.2	Применяет законы риторики в профессиональной, в том числе в научной, педагогической, информационно-коммуникационной, переводческой и других видах филологической деятельности	<p><i>Задача</i></p> <p>В качестве каких объектов интеллектуальной собственности можно защищать следующие результаты инновационной деятельности? Какова продолжительность периода правовой охраны данного объекта интеллектуальной собственности?</p> <p>новая компьютерная программа распознавания образов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– новый дизайн контактных линз;</li> <li>– новый метод найма персонала;</li> <li>– принципиально новая разновидность стирального порошка;</li> <li>– новая технология дистанционного обучения;</li> <li>– принципиально новый тип электронного носителя информации;</li> <li>– оригинальный рецепт приготовления торта.–</li> </ul>
ОПК-1.3	Применяет коммуникативные стратегии и тактики в управлении контентом в сфере Интернет-коммуникации	<p><i>Практическое задание</i></p> <p>«... каждые 9 из 10 фирм в качестве отправной точки своих дизайнерских разработок используют товары конкурентов. Половине фирм эти товары служат в качестве источников идей. Чуть меньше половины фирм (46%) заявили, что приспособливают для себя товары конкурентов или пытаются усовершенствовать их, 6% фирм признали, что просто копируют эти товары». К какой группе инноваций относятся разработки 90% фирм? Ответ обосновать.</p>

**б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:**

Промежуточная аттестация по дисциплине «Инновационное предпринимательство» проводится в форме зачета.

Зачет может выставляться как по положениям рейтинга, определенных по СМКОД кафедры, так и проводиться в форме защиты проекта.

**Критерии оценки знаний и умений студентов для получения зачета по дисциплине:**

для получения «*зачтено*» - студент должен представить инновационный проект по следующим требованиям (возможно выполнение в команде):

Название проекта и компании.

Проблема на рынке (какая и у кого).

Решение проблемы.

Основные конкуренты.

Конкурентные преимущества предлагаемого решения.

Бизнес-модель компании.

Маркетинговая стратегия.

Стадия проекта. Основные этапы и контрольные точки.

Финансовый прогноз: план продаж, финансовый поток.

Основные финансовые показатели проекта.

Объем инвестиций. Структура сделки.

Команда проекта (состав и опыт).