



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДЕНО  
Директор ИГО  
Абрамзон  
02.02.2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ЛИТЕРАТУРНЫЕ КАНАЛЫ НА YOUTUBE**

Направление подготовки (специальность)  
45.04.01 Филология

Направленность (профиль/специализация) программы  
Филологические стратегии в управлении Интернет-контентом

Уровень высшего образования - магистратура

Форма обучения  
заочная

Институт/ факультет	Институт гуманитарного образования
Кафедра	Языкознания и литературоведения
Курс	1

Магнитогорск  
2022 год

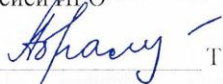
Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 45.04.01 Филология (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 980)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Языкознания и литературоведения


17.01.2022, протокол № 6

Зав. кафедрой  С.В. Рудакова

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЦО  
01.02.2022 г. протокол № 6

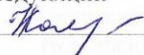
Председатель  Т.Е. Абрамзон

Рабочая программа составлена:

профессор кафедры ЯиЛ, д-р филол. наук  Т.Б.Зайцева

Рецензент:

заведующий "ЦВК" МБУК "ОГБ" , канд. филол. наук

 Н.И.Карничева

## Лист актуализации рабочей программы

---

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ С.В. Рудакова

---

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ С.В. Рудакова

---

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ С.В. Рудакова

### **1 Цели освоения дисциплины (модуля)**

Ознакомиться с таким важным филологическим феноменом, как литературные каналы на YouTube, освоить навыки анализа каналов видеохостинга, понять причины их популярности, уметь применять современные коммуникативные технологии, используя литературные каналы как референсы для создания учебного и развлекательного, интересного и уникального интернет-контента.

### **2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Литературные каналы на YouTube входит в часть учебного плана формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Инфокоммуникационные технологии в филологии

Кинорефлексии

Коммуникативные стратегии и практики

Филологическое обеспечение интернет-контента

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/ практик:

Производственная - преддипломная практика

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Управление интернет-проектами в сфере филологии

Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

### **3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины (модуля) «Литературные каналы на YouTube» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-4.1	Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии
УК-4.2	Составляет деловую документацию, создает различные академические или профессиональные тексты на русском и иностранном языках
УК-4.3	Представляет результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участвует в академических и профессиональных дискуссиях на русском и иностранном языках
ПК-2	Способен создавать и редактировать информационные ресурсы
ПК-2.1	Выявляет потенциальные источники графической или текстовой информации (на сайтах, в тематических сообществах, электронных и печатных каталогах и справочниках, информационных базах данных)
ПК-2.2	Создает, редактирует, оптимизирует информационные материалы для сайтов и социальных сетей
ПК-2.3	Управляет сообществами в социальных сетях, реализуя

	индивидуальные или командные проекты
ПК-4	Способен определять круг проблем, которые необходимо осветить в свежем выпуске СМИ, анализировать содержание полученной информации, целесообразность и способы ее внедрения в СМИ, редактировать собственные и авторские материалы и готовить их к публикации
ПК-4.1	Выбирает темы публикации, определяя круг проблем, которые необходимо осветить в свежем выпуске газеты (журнала, передачи)
ПК-4.2	Собирает необходимую информацию и анализирует ее содержание, целесообразность и способы внедрения в СМИ
ПК-4.3	Оценивает степень компетентности авторов, качество предоставленных материалов, их соответствие требованиям и формату СМИ, целесообразность публикации авторских материалов

#### 4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических часов, в том числе:

- контактная работа – 4,4 академических часов;
- аудиторная – 4 академических часов;
- внеаудиторная – 0,4 академических часов;
- самостоятельная работа – 99,7 академических часов;
- в форме практической подготовки – 0 академических часов;

– подготовка к зачёту – 3,9 академических часов

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в академических часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. 1. YouTube в медиамире: история, развитие, возможности, аудитория, перспективы								
1.1 1. YouTube в медиамире: история, развитие, возможности, аудитория, перспективы	1				5	Изучение материала лекции, подготовка сообщения на тему	Выступление с сообщением на практическом занятии	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
Итого по разделу					5			
2. 2. Видеохостинг YouTube: политика сообщества, YouTube в России								
2.1 2. Видеохостинг YouTube: политика сообщества, YouTube в России	1				5	Подготовка доклада на тему	Выступление с докладом	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
Итого по разделу					5			
3. 3. Буктьюб: обзор книжных каналов								
3.1 3. Буктьюб: обзор книжных каналов	1	2			22	Обзор одного из книжных каналов	Выступление с обзором	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3

Итого по разделу		2			22			
4. 4. Литературный канал «Армен и Федор»								
4.1 4. Литературный канал «Армен и Федор»	1			2	27,7	Характеристика одного из видео канала	Выступление на практическом занятии	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
Итого по разделу				2	27,7			
5. 5. Arzamas. Официальный YouTube-канал просветительского проекта Arzamas, посвященного истории культуры.								
5.1 5. Arzamas. Официальный YouTube-канал просветительского проекта Arzamas, посвященного истории культуры.	1				20	Описание одного проектов по заданной схеме	Проверка самостоятельной работы на ОП	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
Итого по разделу					20			
6. 6. Литературная критика на YouTube (Г. Юзефович)								
6.1 6. Литературная критика на YouTube (Г. Юзефович)	1				20	Описание одного из видео	Выступление на практическом занятии	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
Итого по разделу					20			
Итого за семестр		2		2	99,7		зачёт	
Итого по дисциплине		2		2	99,7		зачет	

## 5 Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины «Литературные каналы на YouTube» предполагается использовать следующие интерактивные формы проведения занятий на основе технологии развивающего образования, проблемного обучения и игрового обучения: творческие задания, тестирование, дискуссии, метод case-study (анализ конкретных ситуаций), тренинги, письменные аналитические работы, коллоквиум, сетевой информационный образовательный ресурс.

Выбранные технологии служат для приобретения умений и навыков речевой деятельности, как в общекультурном, так и в профессиональном плане. Они дают возможность проверить альтернативные решения.

Новые знания вводятся через проблемный вопрос или задачу. При этом процесс познания приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

Пресс-конференция (практическое занятие, посвященное соотношению признаков разных направлений в текущем литературном процессе) проводится как научно-практическое задание, с заранее поставленной проблемой и системой докладов, длительностью 5-10 минут. Каждое выступление представляет собой логически законченный текст, заранее подготовленный в рамках предложенной преподавателем программы. Совокупность представленных текстов позволит всесторонне осветить проблему. В конце студенты подводят итоги выступлений друг друга, дополняя или уточняя предложенную информацию, и формулируют основные выводы.

Метод проектов - это совокупность учебно-познавательных приемов, которые позволяют решить ту или иную проблему в результате самостоятельных действий студентов с обязательной презентацией этих результатов. Работа над проектом включает в себя совокупность исследовательских, поисковых, проблемных действий, творческих по самой своей сути. Метод проектов результативен за счет рационального сочетания теоретических знаний и их практического применения для решения конкретных проблем. Метод проектов реализуется в течение семестра при подготовке индивидуальной творческой или исследовательской работы по проблематике курса.

Примерный перечень критериев к оцениванию проектов выглядит так: 1) Обоснование и постановка цели, планирование путей ее достижения. 2) Полнота использованной информации, разнообразие ее источников. 3) Творческий и аналитический подход к работе. 4) Соответствие требованиям оформления письменной части работы. 5) Анализ процесса и результата работы. 6) Личная заинтересованность автора, его вовлеченность в работу. 8) Качество проведения презентации.

Дискуссия предполагает свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. Это оживляет учебный процесс, активизирует познавательную деятельность аудитории и позволяет преподавателю управлять коллективным мнением группы, использовать его в целях убеждения, преодоления негативных установок и ошибочных мнений некоторых студентов. Эффект достигается только при правильном подборе вопросов для дискуссии и умелом, целенаправленном управлении ею.

1. Мультимедийное сопровождение занятий, с использованием электронных презентаций, подготовленных в программе PowerPoint, аудио- и видеоматериалов.

2. Система докладов, сопровождаемых электронными презентациями, подготовленных в программе PowerPoint.

3. Работа в микрогруппах.

4. Ознакомление с электронными ресурсами образовательных порталов и интернет-библиотек, использование их материалов при подготовке к практическим занятиям и в самостоятельной работе.

5. Организация практических занятий в виде круглых столов, дискуссий



по проблемным темам.

б. Метод проектов (контрольная работа).

## **6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Представлено в приложении 1.

## **7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Представлены в приложении 2.

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **а) Основная литература:**

1. Питько, О. А. Массовые коммуникации и медиапланирование : учебное наглядное пособие / О. А. Питько ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL : <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3891.zip&show=dcatalogues/1/1130248/3891.zip&view=true> (дата обращения: 28.05.2022). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

2. Бальнская Н. Р. Специфика участия средств массовой информации в политическом процессе современной России [Электронный ресурс] : монография / Н. Р. Бальнская ; МГТУ. - 2-е изд., испр. - Магнитогорск : МГТУ, 2015. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=1259.pdf&show=dcatalogues/1/1123437/1259.pdf&view=true>. - Макрообъект.

3. Постникова, Е. Г. Основы научной коммуникации и медиажанрологии : учебное пособие [для вузов] / Е. Г. Постникова, Т. Б. Зайцева ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2021. - 1 CD-ROM. - ISBN 978-5-9967-2237-2. - Загл. с титул. экрана. - URL : <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=4506.pdf&show=dcatalogues/1/1550891/4506.pdf&view=true> (дата обращения: 22.06.2022). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

### **б) Дополнительная литература:**

1. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс] : Зуч. пос. / Ф.И. Шарков. - М.: Дашков и К, 2012. - 336 с. - Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=414955>. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-394-00783-5

2. Мясникова М.Н. Практика профессионального медиаобразования: учебное пособие. - М.: Юрайт, 2020. - 180 с. - Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/praktika-professionalnogo-mediaobrazovaniya-453290#page/2>

3. Распутина С. П. PR-связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С. П. Распутина ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2561.pdf&show=dcatalogues/1/1130363/2561.pdf&view=true>. - Макрообъект.

4. Юсупова А. М. Основы журналистской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Юсупова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3161.pdf&show=dcatalogues/1/1136498>. - Макрообъект

### **в) Методические указания:**

#### Методические указания:

1. Филологический анализ текста (на материале произведений русской литературы последней трети XIX века) : учебно-методическое пособие / Т. Е. Абрамзон, А. П. Власкин, Т. Б. Зайцева и др. ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2553.pdf&show=dcatalogues/1/1130355/2553.pdf&view=true> (дата обращения: 08.12.2021). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

2. Курбан, Е. Н. Медиакультура: теории, практики, технологии. Практикум : учебно-методическое пособие / Е. Н. Курбан ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=30.pdf&show=dcatalogues/1/1130292/30.pdf&view=true> (дата обращения: 28.05.2021). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM

3. Кобельков, Г. В. Оценка и защита интеллектуальной собственности : учебно-методическое пособие / Г. В. Кобельков, М. М. Суровцов ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3063.pdf&show=dcatalogues/1/1135059/3063.pdf&view=true> (дата обращения: 08.12.2021). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

#### г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

##### Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
7Zip	свободно распространяемое	бессрочно
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Стандартный	Д-162-21 от 26.03.2021	26.03.2023
Adobe Flash Professional CS 5 Academic Edition	К-113-11 от 11.04.2011	бессрочно
График-студии Лайт	свободно распространяемое ПО	бессрочно
MS Visual Studio Code	свободно распространяемое ПО	бессрочно
MS Visual Studio 2017 Community Edition	свободно распространяемое ПО	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое	бессрочно

##### Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: <a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a>

Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: <a href="https://scholar.google.ru/">https://scholar.google.ru/</a>
Информационная система - Единое окно доступа к информационным	URL: <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	<a href="https://magtu.informsystema.ru/Marc.html?locale=ru">https://magtu.informsystema.ru/Marc.html?locale=ru</a>
Российская Государственная библиотека. Каталоги	<a href="https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/">https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/</a>
Международная база полнотекстовых журналов Springer	<a href="http://link.springer.com/">http://link.springer.com/</a>
Информационная система - Банк данных угроз безопасности	<a href="https://bdu.fstec.ru/">https://bdu.fstec.ru/</a>
Информационная система - Нормативные правовые акты, организационно-распорядительные документы, нормативные и методические документы и	<a href="https://fstec.ru/normotvorcheskaya/tekhnicheskaya-zashchita-informatsii">https://fstec.ru/normotvorcheskaya/tekhnicheskaya-zashchita-informatsii</a>

### **9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: Доска, мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: Доска, мультимедийный проектор, экран

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, компьютерные классы; читальные залы библиотеки: Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: Стеллажи для хранения учебно-наглядных пособий и учебно-методической документации.

### Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов

В процессе выполнения самостоятельной работы студенты должны научиться воспринимать сведения на слух, фиксировать информацию в виде записей в тетрадях, работать с письменными текстами, самостоятельно извлекая из них полезные сведения и оформляя их в виде тезисов, конспектов, систематизировать информацию в виде заполнения таблиц, составления схем. Важно научиться выделять главные мысли в лекции преподавателя либо в письменном тексте; анализировать явления; определять свою позицию к полученным на занятиях сведениям, четко формулировать ее; аргументировать свою точку зрения: высказывать оценочные суждения; осуществлять самоанализ. Необходимо учиться владеть устной и письменной речью; вести диалог; участвовать в дискуссии; раскрывать содержание изучаемой проблемы в монологической речи; выступать с сообщениями и докладами.

Конспект лекции. Смысл присутствия студента на лекции заключается во включении его в активный процесс слушания, понимания и осмысления материала, подготовленного преподавателем. Этому способствует конспективная запись полученной информации, с помощью которой в дальнейшем можно восстановить основное содержание прослушанной лекции.

Для успешного выполнения этой работы советуем:

- подготовить отдельные тетради для каждого предмета. Запись в них лучше вести на одной стороне листа, чтобы позднее на чистой странице записать дополнения, уточнения, замечания, а также собственные мысли. С помощью разноцветных ручек или фломастеров можно будет выделить заголовки, разделы, термины и т.д.

- не записывать подряд все, что говорит лектор. Старайтесь вначале выслушать и понять материал, а затем уже зафиксировать его, не упуская основных положений и выводов. Сохраняйте логику изложения. Обратите внимание на необходимость точной записи определений и понятий.

- оставить место на странице свободным, если не успели осмыслить и записать часть информации. По окончании занятия с помощью однокурсников, преподавателя или учебника вы сможете восстановить упущенное.

- уделять внимание грамотному оформлению записей. Научитесь графически ясно и удобно располагать текст: вычленять абзацы, подчеркивать главные мысли, ключевые слова, помещать выводы в рамки и т.д. Немаловажное значение имеет и четкая структура лекции, в которую входит план, логически выстроенная конструкция освещения каждого пункта плана с аргументами и доказательствами, разъяснениями и примерами, а также список литературы по теме.

- научиться писать разборчиво и быстро. Чтобы в дальнейшем не тратить время на расшифровку собственных записей, следите за аккуратностью почерка, не экономьте

бумагу за счет уплотнения текста. Конспектируя, пользуйтесь общепринятыми сокращениями слов и условными знаками, если есть необходимость, то придумайте собственные сокращения.

- уметь быстро и четко переносить в тетрадь графические рисунки и таблицы. Для этих целей приготовьте прозрачную линейку, карандаш и резинку. Старайтесь как можно точнее скопировать изображение с доски. Если наглядный материал трудно воспроизводим в условиях лекции, то сделайте его словесное описание с обобщающими выводами.

- просмотреть свои записи после окончания лекции. Подчеркните и отметьте разными цветами фломастера важные моменты в записях. Исправьте неточности, внесите необходимые дополнения. Не тратьте время на переписывание конспекта, если он оказался не совсем удачным. Совершенствуйтесь, записывая последующие лекции.

Подготовка к практическим занятиям. Они предназначены для углубленного изучения отдельных тем и курсов. По форме проведения обычно представляют собой решение задач, обсуждение докладов, беседу по плану или дискуссию по проблеме.

Подготовка к занятиям заключается, прежде всего, в освоении того теоретического материала, который выносится на обсуждение. Для этого необходимо в первую очередь перечитать конспект лекции или разделы учебника, в которых присутствует установочная информация. Изучение рекомендованной литературы необходимо сделать максимально творчески – не просто укладывая в память новые сведения, а осмысливая и анализируя материал. Закрепить свои знания можно с помощью записей, выписок или тезисного конспекта.

Если семинар представлен докладами, то основная ответственность за его проведение лежит на докладчиках. Как сделать это успешно смотрите в разделе «Доклад». Однако роль остальных участников семинара не должна быть пассивной. Студенты, прослушав доклад, записывают кратко главное его содержание и задают выступающему уточняющие вопросы. Чем более основательной была домашняя подготовка по теме, тем активнее происходит обсуждение проблемных вопросов. На семинаре всячески поощряется творческая, самостоятельная мысль, дается возможность высказать критические замечания.

Беседа по плану представляет собой заранее подготовленное совместное обсуждение вопросов темы каждым из участников. Эта форма потребует от студентов не только хорошей самостоятельной проработки теоретического материала, но и умение участвовать в коллективной дискуссии: кратко, четко и ясно формулировать и излагать свою точку зрения перед сокурсниками, отстаивать позицию в научном споре, присоединяться к чужому мнению или оппонировать другим участникам.

Доклад представляет собой устную форму сообщения информации. Он используется в вузе на семинарских занятиях и на научных студенческих конференциях.

Подготовка доклада осуществляется в два этапа: написание письменного текста на заданную тему и подготовка устного выступления перед аудиторией слушателей с освещением этой темы. Письменный доклад оформляется как реферат.

При работе над докладом следует учесть некоторые специфические особенности:

- Объем доклада должен согласовываться со временем, отведенным для выступления.

- При выборе темы нужно учитывать не только собственные интересы, но и интересы потенциальных слушателей. Ваше сообщение необходимо согласовывать с уровнем знаний и потребностей публики.

- Подготовленный текст доклада должен хорошо восприниматься на слух. Даже если отобранный вами материал сложен и неоднозначен, говорить желательно просто и ясно, не перегружая речь наукообразными оборотами и специфическими терминами.

Следует отметить, что иногда преподаватель не требует от студентов письменного варианта доклада и оценивает их работу исключительно по устному выступлению. Но значительно чаще письменный доклад проверяется и его качество также оценивается в баллах. Вне зависимости от того, нужно или не нужно будет сдавать на проверку текст будущего выступления, советуем не отказываться от письменной записи доклада. Это поможет избежать многих ошибок, которые случаются во время устной импровизации: отклонение от темы, нарушения логической последовательности, небрежное обращение с цитатами, злоупотребление деталями и т.д. Если вы хорошо владеете навыками свободной речи и обладаете высокой культурой мышления, то замените письменный доклад составлением тезисного плана. С его помощью зафиксируйте основные мысли и идеи, выстройте логику повествования, отберите яркие и точные примеры, сформулируйте выводы.

При подготовке к устному выступлению возьмите на вооружение некоторые советы:

- Лучший вариант выступления перед аудиторией – это свободная речь, не осложненная чтением текста. Но если у вас не выработано умение общаться с публикой без бумажки, то не пытайтесь сделать это сразу, без подготовки. Осваивать этот опыт нужно постепенно, от доклада к докладу увеличивая объем речи без заглядывания в текст.

- Если вы намерены считать доклад с заготовленных письменных записей, то постарайтесь, чтобы чтение было «художественным»: обозначайте паузой логические переходы от части к части, выделяйте интонационно особо важные мысли и аргументы, варьируйте темп речи.

- Читая доклад, не торопитесь, делайте это как можно спокойнее. Помните, что скорость произношения текста перед слушателями всегда должна быть более медленной, чем скорость вашей повседневной речи.

- Сверьте письменный текст с хронометром, для этого прочитайте его несколько раз с секундомером в руках. В случае, если доклад окажется слишком длинным или коротким, проведите его реконструкцию. Однако вместе с сокращениями или дополнениями не «потеряйте» тему. Не поддавайтесь искушению рассказать все, что знаете – полно и подробно.

- Обратите внимание на тембр и силу вашего голоса. Очень важно, чтобы вас было слышно в самых отдаленных частях аудитории, и при этом вы не «глушили» вблизи вас

находящихся слушателей. Варьируйте тембр речи, он придаст ей выразительность и поможет избежать монотонности.

- Следите за своими жестами. Чрезмерная жестикация отвлекает от содержания доклада, а полное ее отсутствие снижает действенную силу выступления. Постарайтесь избавиться от жестов, демонстрирующих ваше волнение (когда крутятся ручки, теребятся пуговицы, заламываются пальцы). Используйте жесты – выразительные, описательные, подражательные, указующие – для полноты передачи ваших мыслей.

- Установите зрительный контакт с аудиторией. Не стоит все время смотреть в окно, опускать глаза или сосредотачиваться на тексте. Старайтесь зрительно общаться со всеми слушателями, переводя взгляд от одних к другим. Не обращайтесь на опоздавших и не прерываете свой доклад замечаниями. Но вместе с тем следите за реакцией публики на ваше выступление (одобрение, усталость, интерес, скуку) и если сможете, вносите коррективы в речь с целью повышения интереса к его содержанию.

- Отвечать на вопросы в конце выступления надо кратко, четко и уверенно, без лишних подробностей и повторов. Постарайтесь предугадать возможные вопросы своих слушателей и подготовиться к ним заранее. Но если случится, что вы не знаете ответа на заданный вам вопрос, не бойтесь в этом признаться. Это значительно лучше, чем отвечать не по существу или отшучиваться.

- Проведите генеральную репетицию своего доклада перед друзьями или близкими. Это поможет заранее выявить некоторые недостатки – стилистически слабые места, труднопроизносимые слова и фразы, затянутые во времени части и т.д. Проанализируйте свою дикцию, интонации, жесты. Сделайте так, чтобы они помогали, а не мешали успешно представить публике подготовленный вами доклад.

Презентация – современный способ устного или письменного представления информации с использованием мультимедийных технологий.

Существует несколько вариантов презентаций.

- Презентация с выступлением докладчика
- Презентация с комментариями докладчика
- Презентация для самостоятельного просмотра, которая может демонстрироваться перед аудиторией без участия докладчика.

Подготовка презентации включает в себя несколько этапов:

#### 1. Планирование презентации

От ответов на эти вопросы будет зависеть всё построение презентации:

- каково предназначение и смысл презентации (демонстрация результатов научной работы, защита дипломного проекта и т.д.);
- какую роль будет выполнять презентация в ходе выступления (сопровождение доклада или его иллюстрация);

- какова цель презентации (информирование, убеждение или анализ);
- на какое время рассчитана презентация (короткое - 5-10 минут или продолжительное - 15-20 минут);
- каков размер и состав зрительской аудитории (10-15 человек или 80-100; преподаватели, студенты или смешенная аудитория).

## 2. Структурирование информации

- в презентации не должна быть менее 10 слайдов, а общее их количество превышать 20 - 25.
- основными принципами при составлении презентации должны быть ясность, наглядность, логичность и запоминаемость;
- презентация должна иметь сценарий и четкую структуру, в которой будут отражены все причинно-следственные связи,
- работа над презентацией начинается после тщательного обдумывания и написания текста доклада, который необходимо разбить на фрагменты и обозначить связанные с каждым из них задачи и действия;
- первый шаг – это определение главной идеи, вокруг которой будет строиться презентация;
- часть информации можно перевести в два типа наглядных пособий: текстовые, которые помогут слушателям следить за ходом развертывания аргументов и графические, которые иллюстрируют главные пункты выступления и создают эмоциональные образы.
- сюжеты презентации могут разъяснять или иллюстрировать основные положения доклада в самых разнообразных вариантах.

Очень важно найти правильный баланс между речью докладчика и сопровождающими её мультимедийными элементами.

Для этого целесообразно:

- определить, что будет представлено на каждом слайде, что будет в это время говориться, как будет сделан переход к следующему слайду;
- самые важные идеи и мысли отразить и на слайдах и произнести словами, тогда как второстепенные – либо словами, либо на слайдах;
- информацию на слайдах представить в виде тезисов – они сопровождают подробное изложение мыслей выступающего, а не наоборот;
- для разъяснения положений доклада использовать разные виды слайдов: с текстом, с таблицами, с диаграммами;
- любая презентация должна иметь собственную драматургию, в которой есть:



«завязка» - пробуждение интереса аудитории к теме сообщения (яркий наглядный пример);

«развитие» - демонстрация основной информации в логической последовательности (чередование текстовых и графических слайдов);

«кульминация» - представление самого главного, нового, неожиданного (эмоциональный речевой или иллюстративный образ);

«развязка» - формулирование выводов или практических рекомендаций (видеоряд).

### 3. Оформление презентации

Оформление презентации включает в себя следующую обязательную информацию:

#### Титульный лист

- представляет тему доклада и имя автора (или авторов);
- на защите курсовой или дипломной работы указывает фамилию и инициалы научного руководителя или организации;
- на конференциях обозначает дату и название конференции.

#### План выступления

- формулирует основное содержание доклада (3-4 пункта);
- фиксирует порядок изложения информации;

#### Содержание презентации

- включает текстовую и графическую информацию;
- иллюстрирует основные пункты сообщения;
- может представлять самостоятельный вариант доклада;

#### Завершение

- обобщает, подводит итоги, суммирует информацию;
- может включать список литературы к докладу;
- содержит слова благодарности аудитории.

### 4. Дизайн презентации

#### Текстовое оформление

- Не стоит заполнять слайд слишком большим объемом информации - лучше всего запоминаются не более 3-х фактов, выводов, определений.
- Оптимальное число строк на слайде – 6 -11.

- Короткие фразы запоминаются визуально лучше. Пункты перечней не должны превышать двух строк на фразу.
- Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде
- Если текст состоит из нескольких абзацев, то необходимо установить крас-ную строку и интервал между абзацами.
- Ключевые слова в информационном блоке выделяются цветом, шрифтом или композиционно.
- Информацию предпочтительнее располагать горизонтально, наиболее важную - в центре экрана.
- Не следует злоупотреблять большим количеством предлогов, наречий, прилагательных, вводных слов.
- Цифровые материалы лучше представить в виде графиков и диаграмм – таблицы с цифровыми данными на слайде воспринимаются плохо.
- Необходимо обратить внимание на грамотность написания текста. Ошибки во весь экран производят неприятное впечатление

#### Шрифтовое оформление

- Шрифты без засечек (Arial, Tahoma, Verdana) читаются легче, чем гротески. Нельзя смешивать различные типы шрифтов в одной презентации.
- Шрифтовой контраст можно создать посредством размера шрифта, его толщины, начертания, формы, направления и цвета;
- Для заголовка годится размер шрифта 24-54 пункта, а для текста - 18-36 пунктов.
- Курсив, подчеркивание, жирный шрифт используются ограниченно, только для смыслового выделения фрагментов текста.
- Для основного текста не рекомендуются прописные буквы.

#### Цветовое оформление

- На одном слайде не используется более трех цветов: фон, заголовок, текст.
- Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать – текст должен хорошо читаться, но не резать глаза.
- Для фона предпочтительнее холодные тона.
- Существуют не сочетаемые комбинации цветов. Об этом можно узнать в специальной литературе.
- Черный цвет имеет негативный (мрачный) подтекст. Белый на черном читается плохо.

- Если презентация большая, то есть смысл разделить её на части с помощью цвета – разный цвет способен создавать разный эмоциональный настрой.
- Нельзя выбирать фон, который содержит активный рисунок.

#### Композиционное оформление

- Следует соблюдать единый стиль оформления. Он может включать определенный шрифт (гарнитура и цвет), фон цвета или фоновый рисунок, декоративный элемент небольшого размера и т.д.
- Не приемлемы стили, которые будут отвлекать от презентации.
- Крупные объекты в композиции смотрятся неважно.
- Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должна преобладать над основной (текстом и иллюстрацией).
- Для серьезной презентации отбираются шаблоны, выполненные в деловом стиле.

#### Анимационное оформление

- Основная роль анимации – дозирования информации. Аудитория, как правило, лучше воспринимает информацию порциями, небольшими зрительными фрагментами.
- Анимация используется для привлечения внимания или демонстрации развития какого-либо процесса
- Не стоит злоупотреблять анимационными эффектами, которые отвлекают от содержания или утомляют глаза читающего.
- Особенно нежелательно частое использование таких анимационных эффектов как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста.

#### Звуковое оформление

- Музыкальное сопровождение призвано отразить суть или подчеркнуть особенности темы слайда или всей презентации, создать определенный эмоциональный настрой.
- Музыку целесообразно включать тогда, когда презентация идет без словесного сопровождения.
- Звуковое сопровождение используется только по необходимости, поскольку даже фоновая тихая музыка создает излишний шум и мешает восприятию содержания.
- Необходимо выбрать оптимальную громкость, чтобы звук был слышан всем слушателем, но не был оглушительным.

#### Графическое оформление

- Рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать её в более наглядном виде.

- Нельзя представлять рисунки и фото плохого качества или с искаженными пропорциями.
- Желательно, чтобы изображение было не столько фоном, сколько иллюстрацией, равной по смыслу самому тексту, чтобы помочь по-новому понять и раскрыть его.
- Следует избегать некорректных иллюстраций, которые неправильно или двусмысленно отражают смысл информации.
- Необходимо позаботиться о равномерном и рациональном использовании пространства на слайде: если текст первичен, то текстовый фрагмент размещается в левом верхнем углу, а графический рисунок внизу справа и наоборот.
- Иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом. Подписи к картинкам лучше выполнять сбоку или снизу, если это только не название самого слайда.
- Если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.

#### Таблицы и схемы

- Не стоит вставлять в презентацию большие таблицы – они трудны для восприятия. Лучше заменить их графиками, построенными на основе этих таблиц.
- Если все же таблицу показать надо, то следует оставить как можно меньше строк и столбцов, отобрав и разместив только самые важные данные.
- При использовании схем на слайдах необходимо выравнивать ряды блоков схемы, расстояние между блоками, добавить соединительные схемы при помощи инструментов Автофигур,
- При создании схем нужно учитывать связь между составными частями схемы: если они равнозначны, то заполняются одним шрифтом, фоном и текстом, если есть первостепенная информация, то она выделяется особым способом с помощью организационных диаграмм.

#### Аудио и видеоформление

- Видео, кино и теле материалы могут быть использованы полностью или фрагментарно в зависимости от целей, которые преследуются.
- Продолжительность фильма не должна превышать 15-25 минут, а фрагмента – 4-6 минут.
- Нельзя использовать два фильма на одном мероприятии, но показать фрагменты из двух фильмов вполне возможно.

Подготовка к экзамену. Готовиться к зачёту нужно заранее и в несколько этапов. Для этого:

- Просматривайте конспекты лекций сразу после занятий. Это поможет разобраться с непонятными моментами лекции и возникшими вопросами, пока еще лекция свежа в памяти.

- Бегло просматривайте конспекты до начала следующего занятия. Это позволит «освежить» предыдущую лекцию и подготовиться к восприятию нового материала.

- Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала.

Непосредственно при подготовке:

- Упорядочьте свои конспекты, записи, задания.

- Прикиньте время, необходимое вам для повторения каждой части (блока) материала, выносимого на зачет.

- Составьте расписание с учетом скорости повторения материала, для чего

- Разделите вопросы для зачёта на знакомые (по лекционному курсу, семинарам, конспектированию), которые потребуют лишь повторения и новые, которые придется осваивать самостоятельно. Начните с тем хорошо вам известных и закрепите их с помощью конспекта и учебника. Затем пополните свой теоретический багаж новыми знаниями, обязательно воспользовавшись рекомендованной литературой.

- Правильно используйте консультации, которые проводит преподаватель. Приходите на них с заранее проработанными самостоятельно вопросами. Вы можете получить разъяснение по поводу сложных, не до конца понятых тем, но не рассчитывайте во время консультации на исчерпывающую информации по содержанию всего курса.

**КОММЕНТАРИЙ О ПЛАГИАТЕ.** В высшей школе доклад-сообщение часто используется для структуризации знаний учащихся по итогам курса в форме отчётности. Развитие Интернета привело к тому, что в студенческой среде началось активное распространение уже готовых рефератов по разным областям знаний. Некоторые ресурсы предлагают скачать готовые работы за деньги и/или бесплатно. Сдача скачанных из сети рефератов не требует больших затрат — достаточно изменить имя на титульном листе, однако это приводит, в конечном итоге, к ухудшению качества образования. Если преподаватель выявил плагиат, работа студента не оценивается.

## Приложение 2

### Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
УК-4 – Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального		

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
взаимодействия		
УК-4.1	Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. YouTube в медиамире: история, развитие, возможности, аудитория, перспективы</li> <li>2. Видеохостинг YouTube: политика сообщества, YouTube в России</li> <li>3. Разработка медиапроекта: идея, концепция, форматы, исследования. способы оценки ресурсов, необходимых для создания материалов и планирования производства.</li> <li>4. Основные проблемы верификации информации, предназначенной для массового распространения.</li> <li>5. Проблемы и правовая ответственности распространения информации в off-line и on-line СМИ.</li> <li>6. Особенности медиапотребления Интернет-СМИ и медиа в социальных сетях.</li> </ol> <p><b>Практическое задание</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выберите неверное высказывание.</li> </ol> <p>Согласно кодексу блогера, опубликованного Ильей Варламовым:</p> <p>а) Блогерам следует всегда проверять, что публикуемые посты, цитаты, фотографии и любой другой контент не представляет информацию в ложном свете. Не следует также излишне упрощать информацию или акцентировать внимание на событиях вне контекста.</p> <p>б) Блогеру нельзя публиковать заведомо недостоверную информацию, а при публикации сомнительной информации – максимально ясно сообщать об этом.</p> <p>в) Блогер имеет право редактировать фотографии и публиковать без указания внесенных изменений.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>г) По возможности блогер всегда должен определять и ссылаться на источники. Общественность имеет право знать как можно больше информации об источнике и его достоверности.</p> <p>2. Право интеллектуальной собственности включает в себя:</p> <p>а) право авторства, право на имя, право на защиту репутации автора</p> <p>б) частный интерес и автономная воля каждого участника в возникших правоотношениях</p> <p>в) авторское право, патентное право и право на товарный знак</p> <p>г) ничего из вышеперечисленного</p> <p>3. Флуд - это:</p> <p>а) это сообщения в интернет-форумах и чатах, не несущие никакой полезной информации.</p> <p>б) неожиданно возникшее бурное обсуждение, в развитие которого участники обычно забывают о первоначальной теме, переходят на личности и не могут остановиться</p> <p>в) сообщения, присылаемые вам от неизвестных людей или организаций, которым вы не давали на это разрешения</p> <p>г) сетевое сообщение, выходящее за рамки заранее установленной темы общения</p> <p>4. Согласно федеральному закону "О РЕКЛАМЕ", недостоверной признается реклама, которая:</p> <p>а) содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами</p> <p>б) содержит не соответствующие действительности сведения о гарантийных обязательствах изготовителя или продавца товара</p> <p>в) порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента</p> <p>г) является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством</p> <p>5. Медиаправо - это:</p> <p>а) подотрасль правоотношений относительно деятельности СМИ, средств массовой коммуникации</p> <p>б) подотрасль научных исследований</p> <p>в) учебная дисциплина</p> <p>г) все вышеперечисленное</p> <p>6. Выберите неверное высказывание:</p> <p>а) Профессиональная честность предполагает обязанность и право журналиста свободно и без наступления каких-либо санкций отказаться от выполнения заданий, противоречащих его убеждениям и принципам.</p> <p>б) Профессиональная честность не обязывает журналиста сохранять в тайне имя источника информации, полученной на условиях конфиденциальности.</p> <p>в) Профессиональная честность предполагает безусловное уважение к интеллектуальной собственности и, в том числе, неприемлемость плагиата.</p> <p>г) Профессиональная честность запрещает журналисту представлять частные или корпоративные интересы, вступающие в</p>



<b>Код индикатора</b>	<b>Индикатор достижения компетенции</b>	<b>Оценочные средства</b>
		<p>противоречие с общественным благом (общественными интересами).</p> <p><b>Пример комплексного задания</b></p> <p>Охарактеризуйте особенности интернет-коммуникаций на Буктьюбе</p>
<b>УК-4.2</b>	Составляет деловую документацию, создает различные академические или профессиональные тексты на русском и иностранном языках	<p><b>Перечень теоретических вопросов</b></p> <p>1.Какой жанр научной речи сегодня наиболее востребован?</p> <p>а) рецензия б) доклад в) лекция г) реплика</p> <p>2.Глубина научного содержания интернет-лекции должна сочетаться с (найдите лишнее)</p> <p>а) увлекательностью б) доступностью в) комфортом адресата г) длительностью</p> <p><b>Практическое задание</b></p> <p>Подготовьте лекцию на тему «Специфика комментариев на Буктьюбе»</p> <p><b>Пример комплексного задания</b></p> <p>Оставьте несколько комментариев на различных литературных каналах на русском и иностранном языке (дайте оценку, задайте вопрос).</p> <p>Напишите статью для конференции «Мировая литература глазами современной молодежи. Цифровая эпоха», посвященную анализу литературных каналов на Ютубе, сделайте аннотацию на английском языке.</p>
<b>УК-4.3</b>	Представляет результаты исследовательской и проектной	<p><b>Перечень теоретических вопросов</b></p> <p>1. Специфика литературного канала на</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	<p>деятельности на различных публичных мероприятиях, участвует в академических и профессиональных дискуссиях на русском и иностранном языках</p>	<p>Ютубе</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Тематика, проблематика литературных каналов</li> <li>3. Приемы и средства донесения материала до зрителей (специфика книжных обзоров)</li> <li>4. Целевая аудитория разных книжных каналов</li> <li>5. Рейтинг книжных каналов</li> <li>6. Канал о поэзии «Прокачай рифмы»: особенности подачи материала</li> </ol> <p><b>Практическое задание</b></p> <p>Напишите стихотворение, «создайте поэзию», воспользовавшись советами одноименного литературного канала</p> <p><b>Пример комплексного задания</b></p> <p>Выберите посвященный литературе или культуре проект (курс) академии «Арзамас», который вы считаете наиболее интересным, на сайте <a href="https://arzamas.academy/">https://arzamas.academy/</a> (например, «Видеоистория русской культуры за 25 минут», «Русская литература XX века», «Что такое античность», «Запад и Восток: история культур», «Путешествие еды по литературе», «Журнал. Литература» и др.) и письменно сделайте его описание по схеме:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Название проекта. Дайте оценку содержательности, точности и привлекательности названия.</li> <li>2. Чем вас лично привлек данный проект (курс)?</li> <li>3. Основная тема проекта. Перечислите темы подпроектов. Оцените актуальность, широту, привлекательность и социальную полезность тематики.</li> <li>4. Какую значимую (социальную, образовательную) проблему решает или</li> </ol>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>решению какой значимой проблемы способствует?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. На какую целевую аудиторию направлен данный проект (курс)? Поясните, как в проекте учитываются интересы и специфика целевой аудитории? С помощью каких средств подогревается интерес целевой аудитории?</li> <li>6. Классифицируйте проект (курс).</li> <li>7. Подробно опишите команду данного проекта (авторы текстов, лекторы, редакторы, корректоры, менеджеры и т.д.).</li> <li>8. Оцените известность проекта.</li> <li>9. Какие факторы делают проект успешным?</li> <li>10. Насколько популярны в социальных сетях сообщества, группы, аккаунты «Арзамас-академии»? Сколько подписчиков в социальных сетях? Чем можно объяснить такую популярность?</li> <li>11. Приведите оценку, отзыв об академии «Арзамас» известного, знаменитого литературного критика, писателя, учителя, ученого и др.</li> <li>12. Напишите отзыв-рекомендацию проекта (курса) для подписчиков сообщества кафедры языкознания и литературоведения во ВКонтакте <a href="https://vk.com/lyudi_slova">https://vk.com/lyudi_slova</a> (объем - от 1000 до 1500 печ.знаков)</li> </ol>
<b>ПК-2 Способен создавать и редактировать информационные ресурсы</b>		
<b>ПК-2.1</b>	Выявляет потенциальные источники графической или текстовой информации (на сайтах, в тематических сообществах, электронных и печатных каталогах и справочниках, информационных базах данных)	<p><i>Перечень теоретических вопросов</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Буктьюб: обзор книжных каналов</li> <li>2. Литературный канал «Армен и Федор»: характеристика</li> <li>3. Официальный YouTube-канал просветительского проекта Arzamas, посвященного истории культуры.</li> <li>4. Литературная критика на YouTube (Г. Юзефович)</li> <li>5. Искусство интервью на литературных каналах YouTube («Книжный чел»)</li> <li>6. Каналы PunkMonk и Artifex Ru – влюбленные в искусство (обзор)</li> </ol> <p><b>Пример комплексного задания</b></p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		Провести мониторинг книжных каналов по теме «Писатели-юбиляры»
ПК-2.2	Создает, редактирует, оптимизирует информационные материалы для сайтов и социальных сетей	<p><b>Перечень теоретических вопросов</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Литературные каналы Ася Занегина и Полина Парс: специфика представления книг и авторов</li> <li>2. Региональные литературные каналы на YouTube (деятельность Объединения городских библиотек г. Магнитогорска)</li> </ol> <p><b>Пример комплексного задания</b> Разработайте сценарий видеоролика для подкаста, посвященного книжным новинкам</p>
ПК-2.3	Управляет сообществами в социальных сетях, реализуя индивидуальные или командные проекты	<p><b>Перечень теоретических вопросов</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Одна из основных правовых проблем в Интернете?       <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Глобальный характер интернета</li> <li>2) Отсутствие всеобъемлющего законодательства по правовым отношениям в Интернете</li> <li>3) Быстрые темпы развития интернета</li> </ol> </li> <li>2. Верны ли следующие суждения:       <ol style="list-style-type: none"> <li>А. Подходы к решению одинаковых правовых проблем могут сильно различаться в разных странах</li> <li>Б. Интернет не имеет территориальных границ.</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Верно только А</li> <li>2) Верно только Б</li> <li>3) Верны оба суждения</li> <li>4) Оба суждения не верны</li> </ol> </li> <li>3. Сетевой этикет это:       <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Понятие, возникшее с появлением электронной почты</li> <li>2) Программа для изучения правил этикета</li> <li>3) Совокупность данных на компьютере</li> <li>4. Одно из достоинств интернета:           <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Позволяет распространять вирусы</li> <li>2) Расширяет среду общения до размеров земного шара</li> <li>3) Позволяет скачивать пиратскую продукцию</li> </ol> </li> <li>5. Одно из правил этикета в интернете:           <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Не допускать грамматических ошибок</li> <li>2) Ругаться с другими пользователями</li> <li>3) Рассылать спам</li> </ol> </li> <li>6. Что такое смайлики?           <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Комбинации текстовых символов</li> <li>2) Видеофильмы</li> </ol> </li> </ol> </li></ol>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>3) Программы</p> <p>7.Смайл, выражающий огорчение или разочарование:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) :-)</li> <li>2) ;-)</li> <li>3) :-(</li> </ol> <p>8.Что такое «ник» ?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Псевдоним пользователя сети</li> <li>2) Название браузера</li> <li>3) Электронный файл большого размера</li> </ol> <p>9.Что такое спам?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ID пользователя сети</li> <li>2) Анонимная массовая рассылка нежелательных почтовых сообщений</li> <li>3) Одно из правил этикета в сети</li> </ol> <p>10. Что в Интернете означает фраза, написанная БОЛЬШИМИ БУКВАМИ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) У пользователя зависла клавиша CapsLock</li> <li>2) Автор о очень уважает остальных пользователей сети</li> <li>3) Автор громко кричит</li> </ol> <p><b>Практическое задание</b></p> <p>Сделайте обзор книжных новинок сайта «Читай-город»</p> <p><b>Пример комплексного задания</b></p> <p>Разработать контент-план для сообщества «Кафедра языкознания и литературоведения» во ВКонтакте на месяц, создать необходимый контент, посвященный книжным новинкам, снимите видеоролик</p>
<p><b>ПК-4- Способен определять круг проблем, которые необходимо осветить в свежем выпуске СМИ, анализировать содержание полученной информации, целесообразность и способы ее внедрения в СМИ, редактировать собственные и авторские материалы и готовить их к публикации</b></p>		
<p><b>ПК-4.1</b></p>	<p>Выбирает темы публикации, определяя круг проблем, которые необходимо осветить в свежем выпуске газеты (журнала, передачи)</p>	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <p>Этика – это ...</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) наука, предметом которой является мораль;</li> <li>2) наука, предметом которой является общество;</li> <li>3) наука, предметом которой является</li> </ol>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>мировоззрение</p> <p>13 . Профессиональная этика относится к ...</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) теории морали;</li> <li>2) нормативной этике;</li> <li>3) прикладной этике</li> </ol> <p>14. Коммуникация – это ...</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) способность устанавливать и поддерживать необходимые контакты;</li> <li>2) реализация в конкретной ситуации коммуникативной стратегии;</li> <li>3) процесс двустороннего обмена информацией</li> </ol> <p>15. Выберите виды информации, которые НЕ требуют защиты длительное время</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Государственная тайна</li> <li>2) врачебная тайна</li> <li>3) информация о погоде</li> </ol> <p>16. В Уголовном кодексе РФ НЕ классифицируется как преступление в компьютерной информационной среде следующие действия:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) установка нелицензионного программного обеспечения</li> <li>2) создание, использование и распространение вредоносных программ</li> <li>3) создание текстового документа</li> </ol> <p><b>Практическое задание</b></p> <p>Определить жанровые особенности канала «Армен и Федор»</p> <p><b>Пример комплексного задания</b></p> <p>Напишите заметку или пост, посвященный каналу «Армен и Федор»</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ПК-4.2	Собирает необходимую информацию и анализирует ее содержание, целесообразность и способы внедрения в СМИ	<p><b>Перечень теоретических вопросов</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности литературной критики на Ютубе</li> <li>2. Специфика интервью на книжных каналах</li> </ol> <p><b>Практическое задание</b> Подготовьте сообщения-доклады по одной из тем</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Литературный канал «Армен и Федор»: характеристика <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Официальный YouTube-канал просветительского проекта Arzamas, посвященного истории культуры.</li> <li>3. Литературная критика на YouTube (Г. Юзефович)</li> <li>4. Искусство интервью на литературных каналах YouTube («Книжный чел»)</li> <li>5. Каналы PunkMonk и Artifex Ru – влюбленные в искусство (обзор)</li> <li>6. Литературные каналы Ася Занегина и Полина Парс: специфика представления книг и авторов</li> <li>7. Канал о поэзии «Прокачай рифмы»: особенности подачи материала</li> </ol> </li> </ol> <p><b>Пример комплексного задания</b> Провести анализ одного из популярных книжных каналов по следующим параметрам:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Авторы</li> <li>2. Предназначение</li> <li>3. Особенности контента</li> <li>4. Формат описания</li> <li>5. Средство создания</li> <li>6. Структура</li> <li>7. Способ навигации</li> <li>8. Дизайн, эстетическая привлекательность</li> </ol>
ПК-4.3	Оценивает степень компетентности авторов, качество предоставленных материалов, их	<p><b>Пример комплексного задания</b></p> <p><b>Письменно сделайте описание одного из литературных каналов по схеме:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>13. Название проекта. Дайте оценку</li> </ol>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	соответствие требованиям и формату СМИ, целесообразность публикации авторских материалов	<p>содержательности, точности и привлекательности названия.</p> <p>14. Чем вас лично привлек данный проект?</p> <p>15. Тематика и проблематика литературного канала. Оцените актуальность, широту, привлекательность и социальную полезность содержания.</p> <p>16. Какую значимую (социальную, образовательную) проблему решает или решению какой значимой проблемы способствует?</p> <p>17. На какую целевую аудиторию направлен данный проект? Поясните, как в проекте учитываются интересы и специфика целевой аудитории? С помощью каких средств подогревается интерес целевой аудитории?</p> <p>18. Подробно опишите команду данного проекта (авторы текстов, лекторы, редакторы, корректоры, менеджеры, ведущие, приглашенные гости и т.д.).</p> <p>19. Стилистические особенности литературного канала.</p> <p>20. Жанровые особенности литературного канала.</p> <p>21. Дизайн, эстетическая привлекательность.</p> <p>22. Какие факторы делают проект успешным?</p> <p>23. Оцените известность проекта. Насколько популярен в социальных сетях данный литературный канал? Сколько подписчиков? Чем можно объяснить такую популярность?</p> <p>24. Приведите оценку, отзыв о литературном канале известного, знаменитого литературного критика, писателя, учителя, ученого и др.</p> <p>25. Напишите отзыв-рекомендацию литературного канала для подписчиков сообщества кафедры языкознания и литературоведения во ВКонтакте <a href="https://vk.com/lyudi_slova">https://vk.com/lyudi_slova</a> (объем - от 1000 до 1500 печ.знаков)</p>



**б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:**

Промежуточная аттестация по дисциплине «Литературные каналы на YouTube» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений. В 1 семестре проводится в форме зачета.

***Перечень вопросов к зачету***

*1 курс зимняя сессия*

1. YouTube в медиамире: история, развитие, возможности, аудитория, перспективы
  2. Видеохостинг YouTube: политика сообщества, YouTube в России
  3. Буктьюб: обзор книжных каналов
  4. Литературный канал «Армен и Федор»: характеристика
  5. Официальный YouTube-канал просветительского проекта Arzamas, посвященного истории культуры.
  6. Литературная критика на YouTube (Г. Юзефович)
  7. Искусство интервью на литературных каналах YouTube («Книжный чел»)
  8. Каналы PunkMonk и Artifex Ru – влюбленные в искусство (обзор)
  9. Литературные каналы Ася Занегина и Полина Парс: специфика представления книг и авторов
  10. Канал о поэзии «Прокачай рифмы»: особенности подачи материала
  11. Региональные литературные каналы на YouTube (деятельность Объединения городских библиотек г. Магнитогорска)
  12. Разработка медиапроекта: идея, концепция, форматы, исследования. способы оценки ресурсов, необходимых для создания материалов и планирования производства.

***Методические рекомендации по подготовке к зачёту***

Зачет является формой итогового контроля знаний и умений, полученных на практических занятиях и в процессе самостоятельной работы, и имеет целью проверку знаний студентов по теории и выявление навыков применения полученных знаний при решении практических задач, а также навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой.

При подготовке к зачету особое внимание следует обратить на следующие моменты:

1. Знание особенностей функционирования литературных каналов, способов их создания.
2. Свободное владение теоретическим материалом
3. Воплощение теоретических знаний на практике (создание сценариев для книжных видеоблогов)

Студенты допускаются к сдаче зачета при выполнении условий:

- полностью выполнены все домашние задания;
- успешно решены тесты (не менее 60% от максимального балла);
- сумма баллов по практическим занятиям не менее 50% от максимального балла.

Подготовка студента к зачету включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билетах.

Литература для подготовки к зачету рекомендуется преподавателем.

Зачет проводится по вопросам, охватывающим весь пройденный материал, и одного практического задания по определенной теме.

По окончании ответа преподаватель может задать студенту дополнительные и уточняющие вопросы. Результаты зачета объявляются студенту после окончания ответа в день сдачи.

Для успешной сдачи зачёта необходимо освоить основные положения курса, научиться свободно излагать содержание основных понятий, используемых в изучаемой дисциплине, а также применять полученные в ходе изучения дисциплины знания на практике.

При подготовке используйте перечень вопросов к зачёту.

Чтобы проверить уровень освоения материала, выполните тест для самоконтроля. Соотнесите полученные результаты с приложенными ответами. Тест считается зачтённым, если правильно выполнили более 60% заданий.

Показатели	Критерии оценки
<p>Обучающийся знает жанрообразующие признаки книжных видеоблогов и их различные классификации; особенности стилистики и содержания, целевую аудиторию.</p>	<p><i>Зачтено:</i> знает или имеет представление о теории в области жанрообразующих признаков книжных видеоблогов и их различных классификаций, а также актуальных медиаформатов. В целом умеет анализировать особенности стилистики и содержания, целевую аудиторию блогов с позиций их соответствия современной жанровой системе и актуальным медиаформатам; может использовать знание жанровой системы современного медиапространства для создания медиапродукта. В совершенстве или на среднем уровне владеет навыками редактирования своих и чужих медиатекстов с учётом знаний о жанровой системе и современных медиаформатах.</p>
<p>Обучающийся умеет анализировать литературные каналы с позиций их соответствия актуальным медиаформатам; использовать знание жанровой системы современного медиапространства для создания медиапродукта.</p>	<p><i>Не зачтено:</i> имеет недостаточное представление о теории в области жанрообразующих признаков книжных видеоблогов. Не умеет анализировать книжные каналы с позиций их соответствия современной жанровой системе и актуальным медиаформатам; не может использовать знание жанровой системы современного медиапространства для создания медиапродукта. Плохо владеет навыками редактирования своих и чужих медиатекстов с учётом знаний о жанровой системе и современных медиаформатах.</p>
<p>Обучающийся владеет навыками редактирования своих и чужих медиатекстов с учётом знаний о жанровой системе и современных медиаформатах.</p>	