



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



СВЕРЖДАЮ
Директор ИГО
И.И. Абрамзон

14.02.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ МЕДИАКУЛЬТУРЫ

Направление подготовки (специальность)
45.03.01 Филология

Направленность (профиль/специализация) программы
Медиа и культурные коммуникации

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения
очная

Институт/ факультет	Институт гуманитарного образования
Кафедра	Языкознания и литературоведения
Курс	3
Семестр	5, 6

Магнитогорск
2023 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 45.03.01 Филология (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 986)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

16.01.2023, протокол № 5

Зав. кафедрой _____ С.В. Рудакова

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИГО
14.02.2023 г. протокол № 6

Председатель _____ Т.Е. Абрамзон

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры ЯиЛ, канд. филол. наук _____ М.Л. Скворцова

Рецензент:

зав.центром визуальной культуры "Век" МБУК ОГБ г. Магнитогорска , канд.
филол. наук _____ Н.Л. Карничева

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ С.В. Рудакова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ С.В. Рудакова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ С.В. Рудакова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ С.В. Рудакова

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

дать студенту представление об основных тенденциях развития медиакультуры как особого типа культуры информационного общества – ее теории, истории, современной системе функционирования.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина История и теория медиакультуры входит в часть учебного плана формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Мировая художественная литература

Философия

Семиотика

История (История России, Всеобщая история)

Культурология

Введение в межкультурную коммуникацию

Введение в специальность

Лингвострановедение

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Культура массовых коммуникаций

Художественная концептосфера

Медиакритика

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «История и теория медиакультуры» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.1	Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа
УК-5.2	Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний
УК-5.3	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур
ПК-1	Способен проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной узкой области филологического знания с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов
ПК-1.1	Реализует корректные принципы построения научной работы, методы сбора и анализа полученного материала
ПК-1.2	Решает научные задачи в связи с поставленной целью и в соответствии с выбранной методикой
ПК-1.3	Использует научную аргументацию при анализе языкового и (или) литературного материала

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц 216 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 112,35 акад. часов;
- аудиторная – 105 акад. часов;
- внеаудиторная – 7,35 акад. часов;
- самостоятельная работа – 32,25 акад. часов;
- в форме практической подготовки – 0 акад. час;
- подготовка к экзамену – 71,4 акад. час

Форма аттестации - экзамен, курсовая работа

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Медиакультура как предмет изучения								
1.1 Что такое медиакультура?	5	2		4/2И	1	Конспектирован ие. Ответы на письменные задания	Выступление на практическом занятии, индивидуальные задания. Проверка конспектов	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
1.2 Медиакультура в исторической ретроспективе		2		4/2И	2	Конспектирован ие. Ответы на письменные задания	Выступление на практическом занятии, индивидуальные задания. Проверка конспектов	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
1.3 Функции медиакультуры		2		4/2И	1	Конспектирован ие. Ответы на письменные задания	Выступление на практическом занятии, индивидуальные задания. Проверка конспектов	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Итого по разделу		6		12/6И	4			
2. Развитие медиакультуры в эпоху технической								
2.1 Техническая революция рубежа XIX – XX вв.	5	2		4/2И	2	Конспектирован ие. Ответы на письменные задания	Выступление на практическом занятии, индивидуальные задания. Проверка конспектов	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
2.2 Формирование медиасреды в конце XIX – первые десятилетия XX вв		2		4/2И	2	Конспектирован ие. Ответы на письменные задания	Выступление на практическом занятии, индивидуальные задания. Проверка конспектов	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3

2.3 Роль кинематографа в формировании медиасреды		2		4/2И	2	Конспектирование. Ответы на письменные задания	Выступление на практическом занятии, индивидуальные задания. Проверка конспектов	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
2.4 Пути развития телевидения.		2		4/2И	2	Конспектирование. Ответы на письменные задания	Выступление на практическом занятии, индивидуальные задания. Проверка конспектов	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
2.5 Миф как коммуникативная система		2		4/2И	1,1	Конспектирование. Ответы на письменные задания	Выступление на практическом занятии, индивидуальные задания. Проверка конспектов	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
2.6 Медиакультура и мифотворчество		2		4/2И	2	Конспектирование. Ответы на письменные задания	Выступление на практическом занятии, индивидуальные задания. Проверка конспектов	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
2.7 Экзамен								УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Итого по разделу		12		24/12И	11,1			
Итого за семестр		18		36/18И	15,1		экзамен	
3. Медиакультура на рубеже XX — XXI веков								
3.1 Медиа в эпоху глобализации	6	2		4/2И	2	Конспектирование. Ответы на письменные задания	Выступление на практическом занятии, индивидуальные задания. Проверка конспектов	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
3.2 Трансформация визуальной культуры в эпоху глобализации		2		4/2И	2	Конспектирование. Ответы на письменные задания	Выступление на практическом занятии, индивидуальные задания. Проверка конспектов	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
3.3 Интернет как пространство массовой коммуникации.		2		6/4И	4	Конспектирование. Ответы на письменные задания	Выступление на практическом занятии, индивидуальные задания. Проверка конспектов	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
3.4 Модели развития массмедиа как социального института		4		6/3И	3	Конспектирование. Ответы на письменные задания	Выступление на практическом занятии, индивидуальные задания. Проверка конспектов	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
3.5 Элитарное и массовое в медиакультуре		2		6/2И	2	Конспектирование. Ответы на письменные задания	Выступление на практическом занятии, индивидуальные задания. Проверка конспектов	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3

3.6 Демассификация медиакультуры		3		2/2И	2	Конспектирован ие. Ответы на письменные задания	Выступление на практическом занятии, индивидуальные задания. Проверка конспектов	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
3.7 Региональная медиакультура на рубеже XX — XXI веков		2		6/2И	2,15	Конспектирован ие. Ответы на письменные задания	Выступление на практическом занятии, индивидуальные задания. Проверка конспектов	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
3.8 Экзамен								УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Итого по разделу		17		34/17И	17,15			
Итого за семестр		17		34/17И	17,15		экзамен, кр	
Итого по дисциплине		35		70/35И	32,25		экзамен, курсовая работа	

5 Образовательные технологии

Предполагается использовать следующие интерактивные формы проведения занятий на основе технологии развивающего образования, проблемного обучения и игрового обучения: творческие задания, тестирование, дискуссии, метод case-study (анализ конкретных ситуаций), тренинги, письменные аналитические работы, коллоквиум, сетевой информационный образовательный ресурс.

Пресс-конференция (практическое занятие, посвященное соотношению признаков разных направлений в текущем литературном процессе) проводится как научно-практическое задание, с заранее поставленной проблемой и системой докладов, длительностью 5-10 минут. Каждое выступление представляет собой логически законченный текст, заранее подготовленный в рамках предложенной преподавателем программы.

Метод проектов - это совокупность учебно-познавательных приемов, которые позволяют решить ту или иную проблему в результате самостоятельных действий студентов с обязательной презентацией этих результатов

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Куличкина Г.В. Технологические основы социально-культурной деятельности. Масс-медиа: учебное пособие. - М.: Юрайт, 2020. - 197с. - Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/tehnologicheskie-osnovy-socialno-kulturnoy-deyatelnosti-mass-media-455652#page/2>

2. Зельдович Б.З. Медиаменеджмент: учебник для вузов. - М.: Юрайт, 2020. - 293 с. - Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/mediamenedzhment-457060#page/1>

3. Литвина Т.В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов. - М.: Юрайт, 2020. - 181 с. - Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/dizayn-novyh-media-454518#page/2>

б) Дополнительная литература:

1. Балынская Н. Р. Специфика участия средств массовой информации в политическом процессе современной России [Электронный ресурс] : монография / Н. Р. Балынская ; МГТУ. - 2-е изд., испр. - Магнитогорск : МГТУ, 2015. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=1259.pdf&show=dcatalogues/1/1123437/1259.pdf&view=true> . - Макрообъект.

2. Мясникова М.Н. Практика профессионального медиаобразования: учебное пособие. - М.: Юрайт, 2020. - 180 с. - Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/praktika-professionalnogo-mediaobrazovaniya-453290#page/2>

3. Распутина С. П. PR-связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С. П. Распутина ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2561.pdf&show=dcatalogues/1/1130363/2561.pdf&view=true> . - Макрообъект.

4. Юсупова А. М. Основы журналистской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Юсупова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3161.pdf&show=dcatalogues/1/1136>

- Макрообъект

в) Методические указания:

Методические указания представлены в Приложении 3

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Электронная база периодических изданий East View Information Services,	https://dlib.eastview.com/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru/
Информационная система - Единое окно доступа к информационным	URL: http://window.edu.ru/
Российская Государственная библиотека. Каталоги	https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	https://magtu.informsystema.ru/Marc.html?locale=ru

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации
Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся
Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебно-го оборудования
Шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Приложение 1

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся осуществляется в виде изучения научной литературы по соответствующему разделу с проработкой материала; выполнения домашних заданий

Задания для самостоятельной работы:

Задания к 1 разделу

1. Сформулируйте уникальные особенности медиакультуры и ее отличие от культуры традиционной?
2. Кто из известных исследователей внес вклад в историю медиакультуры, ее язык, знаковую систему?
3. Какие эпохи в истории человеческой цивилизации, а значит, и в истории медиакультуры выделил Г. М. Маклюэн?
4. Всякое ли культурное явление можно рассматривать как *текст*, содержащий информацию и смысл? Приведите примеры современных медиатекстов.
5. Что обозначают термины «гипертекст», «генотекст», «интертекст», «фенотекст»? Кто из исследователей ввел эти термины в семиотику медиакультуры.?
6. В чем различие между визуальными, аудиальными и аудиовизуальными медиа?
7. Медиакультура – явление полифункциональное. Выделите ее важнейшие функции.

Задания ко 2 разделу

1. Как эпоха технической революции и развитие рыночной экономики повлияли на развитие «массовой» культуры?
2. Как появление фотографии повлияло на развитие визуальной культуры?
3. Какую роль в пространстве медиакультуры играет кинематограф?
4. Как трансформировалась медиасреда в эпоху глобализации?
5. Как распространение Интернета повлияло на развитие медиакультуры?

Задания к 3 разделу

1. Можно ли считать миф базисным феноменом культуры?
2. О какой особенностью мифа как коммуникативной системы.
3. Почему медиакультура стала интегратором среды социальной модернизации в России на рубеже XX–XXI веков?
4. Перечислите модели развития массмедиа как социального института.
5. Возрастает ли социальная роль массмедиа и доверие общества к ним?

В процессе выполнения самостоятельной работы студенты должны научиться воспринимать сведения на слух, фиксировать информацию в виде записей в тетрадях, работать с письменными текстами, самостоятельно извлекая из них полезные сведения и оформляя их в виде тезисов, конспектов, систематизировать информацию в виде заполнения таблиц, составления схем. Важно научиться выделять главные мысли в лекции преподавателя либо в письменном тексте; анализировать явления; определять свою позицию к полученным на занятиях сведениям, четко формулировать ее; аргументировать свою точку зрения: высказывать оценочные суждения; осуществлять самоанализ. Необходимо учиться владеть устной и письменной речью; вести диалог; участвовать в дискуссии; раскрывать содержание изучаемой проблемы в монологической речи; выступать с сообщениями и докладами.

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		
УК-5.1	Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Медиакультура как объект изучения. 2. Медиакультура как знаковая система. 3. Основные эпохи в развитии медиа. 4. Полифункциональность медиакультуры. 5. Медиаинновации эпохи модерна. <p>Практические задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сформулируйте уникальные особенности медиакультуры и ее отличие от культуры традиционной? 2. Кто из известных исследователей внес вклад в историю медиакультуры, ее язык, знаковую систему? 3. Какие эпохи в истории человеческой цивилизации, а значит, и в истории медиакультуры выделил Г. М. Маклюэн? 4. Всякое ли культурное явление можно рассматривать как <i>текст</i>, содержащий информацию и смысл? Приведите примеры современных медиатекстов. 5. Что обозначают термины «гипертекст», «генотекст», «интертекст», «фенотекст»? Кто из исследователей ввел эти термины в семиотику медиакультуры.? 6. В чем различие между визуальными, аудиальными и аудиовизуальными медиа? 7. Медиакультура – явление полифункциональное. Выделите ее важнейшие функции. <p>Тест</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кто из перечисленных ниже режиссеров активно работал в 20-х годах XX века? (нужно выбрать только один вариант ответа) <ol style="list-style-type: none"> a. С.Бондарчук b. С.Эйзенштейн c. Н.Михалков d. Э.Рязанов 2. Когда появилась на телеэкранах игра КВН? (нужно выбрать только один вариант ответа) <ol style="list-style-type: none"> a. 70-е годы XX века b. 90-е годы XX века c. 60-е годы XX века d. 80-е годы XX века 3. Когда изобрели радио? (нужно выбрать только

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>один вариант ответа)</p> <p>a. 20-е годы XX века b. 30-е годы XX века c. конец XIX века d. 40-е годы XX века</p> <p>4. Кто из перечисленных ниже деятелей медиакультуры получил известность как комедиограф? (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. А.Тарковский b. А.Боровик c. Г.Александров d. В.Познер</p> <p>5. «Монтаж аттракционов» родился в: (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. в России b. в США c. во Франции d. в Италии</p> <p>6. Какое из следующих ниже утверждений является верным? (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. в России в годы второй мировой войны не транслировались радиопередачи и не снимались фильмы. b. «эпоха оттепели» началась с полной отмены цензуры во всех видах медиа. c. фильм «Летят журавли» по сей день остается единственным российским фильмом, получившим «Золотую пальмовую ветвь» в Канне. d. А.Масляков был лучшим ведущим телепередачи «Кинопанорама».</p> <p>7. Продолжите фразу: «Эффект Кулешова» был разработан для... (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. телевидения b. радио c. интернета d. кино</p> <p>8. Кто из этих мастеров медиакультуры прославился своей деятельностью в прессе? (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. М.Кольцов b. Н.Сванидзе c. А.Каплер d. С.Сорокина</p> <p>9. Какой из перечисленных ниже фильмов принадлежит А.Тарковскому? (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. Детство Тёмы</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>b. Алешкина любовь c. Иваново детство d. Детский мир.</p> <p>10. Неореализм – течение, зародившееся в: (нужно выбрать только один вариант ответа) а. во Франции b. в Германии. c. в Италии d. в США</p> <p>Пример комплексного задания. Моделирование (в табличном/структурном виде) сюжетных стереотипов медиатекстов, исходя из того, что структура фабул многих медиатекстов похожа: нам представляют героя/героиню, мир в котором живут персонажи; целостность этого мира нарушена или изменена, и герой/героиня должны восстановить его целостность. Анализ жанровых стереотипов - сюжетных схем, типичных ситуаций, персонажей, их ценностей, идей, мимики и жестов, одежды, предметов, мест действия и т.д</p>
УК-5.2	Интерпретирует проблемы современности позиций этики и философских знаний	<p>Перечень теоретических вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Фотография как новация визуальной культуры. 2. Аудиовизуальные коммуникации и их влияние на общественное сознание. 3. Роль кинематографа в развитии медиа. 4. Пути развития телевидения. 5. Медиакультура и мифы XX века. 6. Миф как коммуникативная система. <p>Практическое задание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Как эпоха технической революции и развитие рыночной экономики повлияли на развитие «массовой» культуры? 2. Как появление фотографии повлияло на развитие визуальной культуры? 3. Какую роль в пространстве медиакультуры играет кинематограф? 4. Как трансформировалась медиасреда в эпоху глобализации? 5. Как распространение Интернета повлияло на развитие медиакультуры? <p>Тест</p> <p>1. Какая из нижеприведенных теорий медиакультуры основана на изучении знаковых систем? (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <ol style="list-style-type: none"> a. эстетическая b. протекционистская c. семиотическая d. идеологическая

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>2. Какое из приведенных ниже слов не имеет отношения к теории медиакультуры? (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. репрезентация b. аудитория c. категория d. медиана</p> <p>3. Какой из данных ученых впервые обосновал теоретическую концепцию «глобальной деревни» по отношению к медиа? (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. Дж.Гербнер b. М.Маклюен c. Г.Лассуэл d. У.Эко</p> <p>4. В какой из приведенных ниже 4-х фраз содержится ошибка? (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. аудиовизуальное мышление – творческая деятельность, основанная на эмоционально-смысловом соотнесении и образных обобщениях частей экранного текста. b. коллаж – использование разностильных объектов и фактур в одном медиатексте. c. агентство медиа – совокупность технических средств, людей, создающих и распространяющих медиатексты. d. все средства массовой коммуникации всегда отражают точку зрения государственной власти на социокультурные процессы.</p> <p>5. Расположите приведенные ниже виды фазы создания аудиовизуального медиатекста в порядке логической последовательности этапов.</p> <p>a. заявка b. съемочный процесс c. сценарий d. замысел</p> <p>6. Какая из приведенных ниже функций НЕ имеет отношения к медиакультуре? (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. терапевтическая b. информационная c. развлекательная d. вегетативная</p> <p>7. Какие из приведенных ниже умений НЕ имеют отношения к медиакультуре? (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. перцептивные b. селективные c. кинологические</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>d. аналитические</p> <p>8. В какой из приведенных ниже 4-х фраз содержится ошибка? (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. теория «потребления и удовлетворения» в области медиакультуры предполагает, что аудитория активно отбирает для себя медиатексты, которые удовлетворяют тем или иным ее запросам.</p> <p>b. средства массовой коммуникации – технические средства создания, записи, копирования, тиражирования, хранения, распространения, восприятия информации и обмена ею между агентством (источником информации) и массовой аудиторией.</p> <p>c. экранные искусства – аудиовизуальные искусства, основанные на экранной форме воспроизведения действительности.</p> <p>d. критическая автономия в области медиакультуры – абсолютная независимость критических суждений о медиатексте, ни в чем не совпадающая с суждениями других людей.</p> <p>9. Какая из нижеследующих теорий медиакультуры основана на предположении о сильном и прямом воздействии любого медиатекста на аудиторию, вызывающем немедленную ответную реакцию. (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. культурологическая</p> <p>b. инъекционная</p> <p>c. социокультурная</p> <p>d. эстетическая</p> <p>10. Продолжите фразу: Манипулятивное воздействие произведений медиакультуры – это ... (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. система способов и приемов аудиовизуального монтажа.</p> <p>b. система манипуляций при создании медиатехники.</p> <p>c. система способов и приемов воздействия на сознание аудитории с целью навязывания каких-либо идей и/или введения в заблуждение.</p> <p>d. система медитационных движений при контакте с произведениями медиакультуры.</p> <p>Пример комплексного задания Представьте свой вариант «улучшения качества» тех или иных известных медиатекстов: описание изменений, которые можно внести в дизайн и макет сайта, журнала, газеты;</p>
УК-5.3	Демонстрирует	Перечень теоретических вопросов

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	<p>понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Медиакультура России в условиях социальной модернизации. 2. Вызовы информационной эпохи. 3. «Виртуальная реальность» и «киберпространство». 4. Новый взгляд на информацию. Информация как власть, бизнес и знание. 5. Телекратия и клип-культура как явления информационной эпохи. 6. Компьютеризация как фактор создания новой инфосферы. 7. Телесериал и телереклама как продукты рыночной экономики. 8. Глобализация медиасферы. 9. Интернет как пространство свободной коммуникации. 8. Реклама как социально-культурный феномен. Реклама и PR. 9. Роль библиотеки в условиях развития информационного общества. 10. Образовательные функции Интернета. <p>Практическое задание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Можно ли считать миф базисным феноменом культуры? 2. Особенность мифа как коммуникативной системы. 3. Почему медиакультура стала интегратором среды социальной модернизации в России на рубеже XX–XXI веков? 4. Перечислите модели развития массмедиа как социального института. 5. Возрастает ли социальная роль массмедиа и доверие общества к ним? <p>Пример комплексного задания</p> <p>Составить рассказ от имени (главного или второстепенного) персонажа медиатекста, имеющего мифологический, сказочный, фольклорный источник: с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. Задание выполняется (как, впрочем, и большинство других заданий медиаобразовательного характера) на конкурсной основе. Сначала аудитория знакомится с конкретным медиатекстом, затем - пишет рассказы от имени главных или второстепенных его персонажей, а потом проводится коллективное обсуждение полученных результатов, определяются наиболее удачные, близкие к оригиналу рассказы;</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ПК-1 Способен проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной узкой области филологического знания с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов		
ПК-1.1	Реализует корректные принципы построения научной работы, методы сбора и анализа полученного материала	<p>Тест</p> <p>Выберете верное окончание следующих фраз:</p> <p>1.Медиатекст - это... (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. субтитры.</p> <p>b. конкретный результат медиапродукции – сообщение в любом виде и жанре медиа.</p> <p>c. текст, нанесенный на поверхности корпусов медиатехники в виде знаков и символов.</p> <p>d. текст, содержащийся в инструкциях по использованию медиатехники.</p> <p>2.Медийный монтаж – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. сборка отдельных блоков медиааппаратуры.</p> <p>b. удобное размещение медиатехники в интерьере любого помещения.</p> <p>c. процесс создания медиатекста путем «сборки»/«склейки» единого целого из отдельных частей.</p> <p>d. техническое устройство для мультимедийных спецэффектов.</p> <p>3.Категории медиа – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. различные виды и формы медиааппаратуры.</p> <p>b. различные градации стоимости медиатехники.</p> <p>c. различные по структуре медиаагентства.</p> <p>d. различные виды, формы и жанры медиатекстов.</p> <p>4.Медиатека – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. магазин, торгующий медиатехникой.</p> <p>b. структурное подразделение учреждения, включающее в себя информационные и мультимедийные средства разных видов, доступные для тех или иных категорий пользователей.</p> <p>c. прокатный пункт компьютерных дисков, видеокассет и DVD.</p> <p>d. терапевтический центр медитации.</p> <p>5.Медиакультура – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. совокупность материальных и интеллектуальных ценностей в области медиа, а также исторически определенная система их воспроизводства и функционирования в социуме; по отношению к аудитории «медиакультура» может выступать системой уровней развития личности человека, способного воспринимать,</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>анализировать, оценивать медиатекст, заниматься медиаторством, усваивать новые знания в области медиа.</p> <p>b. способность человека культурно вести себя в медиатеке.</p> <p>c. способность культурного человека к медитации.</p> <p>d. культура продажи медиатехники различных форм и видов.</p> <p>6. Медиавосприятие – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. выявление технического качества медиатехники.</p> <p>b. восприятие объектов окружающей действительности в процессе медитации.</p> <p>c. восприятие медиатекстов любых видов и жанров.</p> <p>d. усвоение медицинских терминов различной степени сложности.</p> <p>7. Язык медиа – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. дизайн медиааппаратуры различных видов.</p> <p>b. разговор во время медитации.</p> <p>c. параметры медианы.</p> <p>d. комплекс средств и приемов выразительности, используемых при создании конкретных медиатекстов.</p> <p>8. Медиакomпетентность – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. способность человека к восприятию («чтению»), интерпретации, оценке, созданию и передаче медиатекстов различных видов и жанров.</p> <p>b. способность человека разбираться в технических параметрах медиааппаратуры различного уровня сложности.</p> <p>c. способность человека к грамотной медитации в пространстве виртуального мира.</p> <p>d. способность человека к бережному обращению с медиатехникой разных видов.</p> <p>9. Фабула медиатекста – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. пересказ сюжета медиатекста вслух</p> <p>b. часть медиатекста без пролога и эпилога</p> <p>c. цепь событий в сюжете медиатекста, сюжетная схема медиатекста</p> <p>d. изобразительный ряд медиатекста</p> <p>10. Медиарепрезентация – это... (нужно выбрать только один вариант ответа)</p> <p>a. презентация нового медиатекста на рынке</p> <p>b. разнообразные виды и формы представления, переосмысления реальности в медиатексте через</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>систему знаков, символов с.презентация авторов нового медиатекста в средствах массовой информации. d.презентация новых технологий создания медиатекста.</p> <p>Практические задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. опишите кадр из аудиовизуального медиатекста, который выражает образное обобщение, оставшееся у вас после просмотра. 2. предложите свой визуальный вариант образного обобщения авторской концепции аудиовизуального медиатекста в виде плаката или коллажа. 3. передайте образное обобщение авторской концепции аудиовизуального медиатекста строчками из известного стихотворения, образно-эмоциональное содержание которого частично перекликается (или совпадает с ней) с темой данного медиатекста. 4. составьте рассказ от имени персонажа медиатекста (с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п.). 5. составьте монолог или письмо от имени одного из представителей дифференцированной (с различными возрастными, социальными, профессиональными, образовательными и иными данными, с различными уровнями медиавосприятия) аудитории <p>Пример комплексного задания</p> <p>Перед вами 3 темы письменных работ. Вам нужно выбрать только одну тему и написать письменную работу объемом 3-4 страницы.</p> <ol style="list-style-type: none"> a. аудиовизуальный медиатекст, который произвел на меня особенно сильное впечатление. b. аудиовизуальный медиатекст, который повлиял на мое отношение к себе и к окружающим c. анализ одного эпизода из запомнившегося аудиовизуального медиатекста.
ПК-1.2	Решает научные задачи в связи с поставленной целью и в соответствии с выбранной методикой	<p>Примерная тематика курсовых работ</p> <p>Эволюция формы книги как медианосителя Массовая пресса и её роль в XIX веке Телефон и телеграф: борьба двух коммуникационных систем Развитие пропаганды в XX веке Появление радио и телевидения как предприятий медиа Теории медиа как критические теории Первые исследования массовых коммуникаций Гарольд Лассуэлл и изучение эффектов пропаганды</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Теории пропагандистской силы в ранних исследованиях медиа</p> <p>Вальтер Беньямин и его первые исследования индустриализации культуры</p> <p>Концепция культурной индустрии Теодора Адорно и Макса Хоркхаймера</p> <p>Ролан Барт и семиотический анализ продуктов коммуникации.</p> <p>Видеоигры: искусство или индустрия</p> <p>Особенности современных форматов аудиовизуального искусства</p>
ПК-1.3	Использует научную аргументацию при анализе языкового и (или) литературного материала	<p>Практические задания</p> <p>Проведите структурный анализ медиатекстов</p> <p>А. Завязка медиатекста.</p> <p>1. Название: какое значение имеет название медиатекста?</p> <p>2. Завязка как предсказание общей сюжетной схемы:</p> <p>а) какие события происходят в завязке медиатекста?</p> <p>б) что завязка сообщает нам о медиатексте?</p> <p>с) предсказывает ли завязка события и темы медиатекста?</p> <p>3. Логичность завязки.</p> <p>а) логична ли завязка медиатекста?</p> <p>б) каковы ваши основные предположения о предшествующих завязке событиях медиатекста?</p> <p>с) каково воздействие этой завязки на медиатекст?</p> <p>д) доверяете ли вы этой завязке медиатекста?</p> <p>е) если нет, то что мешает вашему доверию?</p> <p>В. Сюжет медиатекста.</p> <p>1. Явное содержание: что коммуникатор хочет заставить вас чувствовать в конкретных эпизодах сюжета?</p> <p>-почему создатели медиатекста хотят, чтобы вы это чувствовали?</p> <p>-успешно ли это им удастся?</p> <p>б) помогает ли ваша эмоциональная реакция пониманию медиатекста? Поясните.</p> <p>с) помогает ли ваша эмоциональная реакция пониманию вашей личной системы ценностей? Объясните.</p> <p>2. Неявное содержание</p> <p>а) каковы отношения между существенными событиями в повествовании?</p> <p>б) каковы отношения между персонажами в повествовании?</p> <p>с) каковы причины действия персонажей?</p> <p>д) приводят ли последствия этих отношений к определенному поведению персонажей? 3.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Второстепенные сюжетные линии.</p> <p>а) можете ли вы определить второстепенные сюжетные линии?</p> <p>б) имеются ли какие-либо связи между второстепенными сюжетными линиями, которые помогают пониманию мировоззрения, характеров персонажей и темы медиатекста?</p> <p>С. Жанр медиатекста.</p> <p>1. Принадлежит ли конкретный медиатекст к какому-либо известному жанру?</p> <p>2. Есть ли здесь предсказуемая жанровая формула? Как понимание этой формулы помогает вашему восприятию конкретного медиатекста?</p> <p>а) функция жанровой формулы;</p> <p>б) завязка формулы;</p> <p>с) структура формулы;</p> <p>д) сюжет формулы;</p> <p>е) условности: -условности сюжетной линии; -установка; -второстепенные персонажи; -атрибуты;</p> <p>3. Как этот жанр влияет на:</p> <p>а) культурные отношения и ценности?</p> <p>б) проблемы культуры?</p> <p>с) культурные мифы?</p> <p>д) мировоззрение?</p> <p>4. Вы можете проследить эволюцию этого жанра?</p> <p>а) были ли изменения в жанре в течение какое-то временного периода?</p> <p>б) что эти жанровые изменения говорят об изменениях в культуре?</p> <p>D. Развязка медиатекста</p> <p>1. Развитие характеров персонажей.</p> <p>а) изменились ли главные персонажи в результате событий медиатекста? Как, почему?</p> <p>б) что персонажи узнали в результате их жизненного опыта в сюжете медиатекста?</p> <p>2. Логика финала.</p> <p>а) следует ли финал логике установленной в завязке сюжета, логике характеров персонажей и их мировоззрения?</p> <p>б) если нет, то как должен был завершиться медиатекст с учетом характеров персонажей и мировоззрения?</p> <p>с) какой финал предпочли бы вы? Почему?</p> <p>Пример комплексного задания</p> <p>На примере конкретного медиатекста массовой (популярной) культуры постараться раскрыть сущность механизма «эмоционального маятника» (чередования эпизодов, вызывающих положительные (радостные, веселые) и</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		отрицательные (шоковые, грустные) эмоции у аудитории, то есть опора на психофизиологическую сторону восприятия); -проанализировать составляющие так называемой «занимательности» медиатекста; -выделить «ритмические блоки» в медиатекстах «романного характера» с учетом того, что ритм в медиатекстах часто проявляется в том, что эпические сцены уравниваются камерными и интимными

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине «История и теория медиакультуры» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме экзамена в 5 семестре и экзамена и курсовой работы в 6 семестре.

Экзамен по данной дисциплине проводится в устной форме и включает два вопроса из перечня вопросов к экзамену.

Подготовка к экзамену заключается в изучении и тщательной проработке студентом учебного материала дисциплины с учётом учебников, лекционных и семинарских занятий, сгруппированном в виде контрольных вопросов.

На экзамен по курсу студент обязан представить:

- полный конспект лекций (даже в случаях разрешения свободного посещения учебных занятий);
- полный конспект семинарских занятий (даже в случаях разрешения свободного посещения учебных занятий);
- конспекты дополнительной литературы по курсу.

Перечень вопросов к экзамену:

5 семестр

1. Медиакультура как объект изучения.
2. Медиакультура как знаковая система.
3. Основные эпохи в развитии медиа.
4. Полифункциональность медиакультуры.
5. Медиаинновации эпохи модерна.
6. Фотография как новация визуальной культуры.
7. Аудиовизуальные коммуникации и их влияние на общественное сознание.
8. Роль кинематографа в развитии медиа.
9. Пути развития телевидения.
10. Медиакультура и мифы XX века.
11. Миф как коммуникативная система.

6 семестр

1. Медиакультура России в условиях социальной модернизации.
2. Вызовы информационной эпохи.
3. «Виртуальная реальность» и «киберпространство».
4. Новый взгляд на информацию. Информация как власть, бизнес и знание.

5. Телекратия и клип-культура как явления информационной эпохи.
6. Компьютеризация как фактор создания новой инфосферы.
7. Телесериал и телереклама как продукты рыночной экономики.
8. Глобализация медиасферы.
9. Интернет как пространство свободной коммуникации.
8. Реклама как социально-культурный феномен. Реклама и PR.
9. Роль библиотеки в условиях развития информационного общества.
10. Образовательные функции Интернета.

Показатели и критерии оценивания экзамена:

на оценку **«отлично»** (5 баллов) – обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

на оценку **«хорошо»** (4 балла) – обучающийся демонстрирует средний уровень сформированности компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

на оценку **«удовлетворительно»** (3 балла) – обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

на оценку **«неудовлетворительно»** (2 балла) – обучающийся демонстрирует знания не более 20% теоретического материала, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

на оценку **«неудовлетворительно»** (1 балл) – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.