



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



Директор ИГО  
Абрамзон  
14.02.2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

***КУЛЬТУРА МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ***

Направление подготовки (специальность)  
45.03.01 Филология

Направленность (профиль/специализация) программы  
Медиа и культурные коммуникации

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения  
очная

Институт/ факультет	Институт гуманитарного образования
Кафедра	Языкознания и литературоведения
Курс	4
Семестр	8

Магнитогорск  
2023 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 45.03.01 Филология (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 986)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

16.01.2023, протокол № 5

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ С.В. Рудакова

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИГО  
14.02.2023 г. протокол № 6

Председатель \_\_\_\_\_ Т.Е. Абрамзон

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры ЯиЛ, канд. филол. наук \_\_\_\_\_ М.Л. Скворцова

Рецензент:

зав.центром визуальной культуры "Век" МБУК ОГБ г. Магнитогорска , канд.  
филол. наук \_\_\_\_\_ И.Л. Карничева

## Лист актуализации рабочей программы

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ С.В. Рудакова

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ С.В. Рудакова

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ С.В. Рудакова

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ С.В. Рудакова

### **1 Цели освоения дисциплины (модуля)**

Определить место и роль МК в современном мире, представить слушателям широкий спектр концептуальных построений, сложившихся в ходе исследований МК в XX в. Сформировать практические навыки рассмотрения продуктов МК с точки зрения различных концепции исследования МК.

### **2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Культура массовых коммуникаций входит в часть учебного плана формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

- Медиакритика
- История и теория медиакультуры
- Медиажанрология
- Медиарефлексии
- Иностранный язык
- Философия
- Введение в специальность

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

- Медиабрендинг
- Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
- Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

### **3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины (модуля) «Культура массовых коммуникаций» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.1	Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа
УК-5.2	Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний
УК-5.3	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур
ПК-2	Способен создавать и редактировать информационные материалы для сайтов и социальных сетей
ПК-2.1	Проводит мониторинг новостных лент, форумов, социальных сетей для подбора новой, значимой и интересной информации (графической или текстовой)
ПК-2.2	Пишет статьи, обзоры и другие тексты на заданную тематику для информационных ресурсов
ПК-2.3	Создает и редактирует контент разных видов и форматов для размещения в социальных сетях

#### 4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 41,1 акад. часов;
- аудиторная – 40 акад. часов;
- внеаудиторная – 1,1 акад. часов;
- самостоятельная работа – 66,9 акад. часов;
- в форме практической подготовки – 0 акад. час;

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Вводный раздел								
1.1 Массовая коммуникация: дефиниции. Сущность и функции массовой коммуникации	8	2		2/2И	6	Конспектирован ие. Ответы на письменные задания	Выступление на практическом занятии, индивидуальные задания. Проверка конспектов	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
Итого по разделу		2		2/2И	6			
2. Массовая коммуникация. Теории и концепции								
2.1 Развитие теорий массовой коммуникации и информации в XX веке	8	2		2/2И	6,1	Конспектирован ие. Ответы на письменные задания	Выступление на практическом занятии, индивидуальные задания. Проверка конспектов	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
2.2 Массовая коммуникация и проблема конструирования реальности		2		2/2И	8,1	Конспектирован ие. Ответы на письменные задания	Выступление на практическом занятии, индивидуальные задания. Проверка конспектов	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
2.3 Семиологические походы в исследовании массовой коммуникации		2		2/2И	6,1	Конспектирован ие. Ответы на письменные задания	Выступление на практическом занятии, индивидуальные задания. Проверка конспектов	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
2.4 Взаимоотношения медиа и культуры		2		2/2И	6,1	Конспектирован ие. Ответы на письменные задания	Выступление на практическом занятии, индивидуальные задания. Проверка конспектов	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
Итого по разделу		8		8/8И	26,4			
3. Концептуализация новых средств массовой коммуникации								

3.1	Концепции информационной эпохи.	8	2		2/2И	6,1	Конспектирован ие. Ответы на письменные задания	Выступление на практическом занятии, индивидуальные задания. Проверка конспектов	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
3.2	Исследования новых медиа. Современные тенденции в массовой коммуникации		2		2/2И	8,1	Конспектирован ие. Ответы на письменные задания	Выступление на практическом занятии, индивидуальные задания. Проверка конспектов	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
Итого по разделу			4		4/4И	14,2			
4. Массовая коммуникация: аудитория, содержание, эффекты									
4.1	Концепция «интерактивного общества»	8	2		2/2И	6,1	Конспектирован ие. Ответы на письменные задания	Выступление на практическом занятии, индивидуальные задания. Проверка конспектов	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
4.2	Особенности аудитории многоканальной медиасреды		2		2/2И	6,1	Конспектирован ие. Ответы на письменные задания	Выступление на практическом занятии, индивидуальные задания. Проверка конспектов	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
4.3	Исследования эффектов массовой коммуникации		2		2/2И	8,1	Конспектирован ие. Ответы на письменные задания	Выступление на практическом занятии, индивидуальные задания. Проверка конспектов	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
Итого по разделу			6		6/6И	20,3			
Итого за семестр			20		20/20И	66,9		зачёт	
Итого по дисциплине			20		20/20И	66,9		зачет	

## **5 Образовательные технологии**

Предполагается использовать следующие интерактивные формы проведения занятий на основе технологии развивающего образования, проблемного обучения и игрового обучения: творческие задания, тестирование, дискуссии, метод case-study (анализ конкретных ситуаций), тренинги, письменные аналитические работы, коллоквиум, сетевой информационный образовательный ресурс.

Пресс-конференция (практическое занятие, посвященное соотношению признаков разных направлений в текущем литературном процессе) проводится как научно-практическое задание, с заранее поставленной проблемой и системой докладов, длительностью 5-10 минут. Каждое выступление представляет собой логически законченный текст, заранее подготовленный в рамках предложенной преподавателем программы.

Метод проектов - это совокупность учебно-познавательных приемов, которые позволяют решить ту или иную проблему в результате самостоятельных действий студентов с обязательной презентацией этих результатов

## **6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Представлено в приложении 1.

## **7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Представлены в приложении 2.

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **а) Основная литература:**

1. Куличкина Г.В. Технологические основы социально-культурной деятельности. Масс-медиа: учебное пособие. - М.: Юрайт, 2020. - 197с. - Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/tehnologicheskie-osnovy-socialno-kulturnoy-deyatelnosti-mass-media-455652#page/2>

2. Зельдович Б.З. Медиаменеджмент: учебник для вузов. - М.: Юрайт, 2020. - 293 с. - Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/mediamenedzhment-457060#page/1>

3. Литвина Т.В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов. - М.: Юрайт, 2020. - 181 с. - Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/dizayn-novyh-media-454518#page/2>

### **б) Дополнительная литература:**

1. Балынская Н. Р. Специфика участия средств массовой информации в политическом процессе современной России [Электронный ресурс] : монография / Н. Р. Балынская ; МГТУ. - 2-е изд., испр. - Магнитогорск : МГТУ, 2015. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=1259.pdf&show=dcatalogues/1/1123437/1259.pdf&view=true> . - Макрообъект.

2. Мясникова М.Н. Практика профессионального медиаобразования: учебное пособие. - М.: Юрайт, 2020. - 180 с. - Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/praktika-professionalnogo-mediaobrazovaniya-453290#page/2>

3. Распутина С. П. PR-связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С. П. Распутина ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2561.pdf&show=dcatalogues/1/1130363/2561.pdf&view=true> . - Макрообъект.

4. Юсупова А. М. Основы журналистской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Юсупова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3161.pdf&show=dcatalogues/1/1136>

. - Макрообъект.

**в) Методические указания:**

Кривошлыкова, М. В. Массовая культура в системе формирования личности : учебно-методическое пособие / М. В. Кривошлыкова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2484.pdf&show=dcatalogues/1/1130241/2484.pdf&view=true> (дата обращения: 20.03.2023). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

**г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

**Программное обеспечение**

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно	бессрочно

**Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Название курса	Ссылка
Электронная база периодических изданий East View Information	<a href="https://dlib.eastview.com/">https://dlib.eastview.com/</a>
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс	URL: <a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a>
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: <a href="https://scholar.google.ru/">https://scholar.google.ru/</a>
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	<a href="https://magtu.informsystema.ru/Marc.html?locale=ru">https://magtu.informsystema.ru/Marc.html?locale=ru</a>

**9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации  
Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся  
Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебно-го оборудования  
Шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

**Приложение 1**

**6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

**Задания для самостоятельной работы:**



### **Сущность и функции массовой коммуникации**

Сформулируйте общие условия функционирования массовой коммуникации.

Каковы основные характеристики массовой коммуникации

Проанализируйте функции/дисфункции массовой коммуникации (на индивидуальном и общественном уровнях)

Проведите анализ функций массовой коммуникации в нашем городе (на индивидуальном и общественном уровнях). Обратите внимание на дисфункцию системы массовой коммуникации (*задание выполняется письменно*).

### **Семиологические подходы в исследовании массовой коммуникации**

Сравните теоретико-методологические основания анализа текстов массовой коммуникации присущих: а) традиционному контент-анализу; б) семиотике. Можно ли, на ваш взгляд, выделить здесь общее и особенное?

Как концепция синтагматического и парадигматического анализа может быть применима для анализа текстов массовой коммуникации?

Какие факторы, на ваш взгляд, влияют на процесс кодирования — декодирования?

Обоснуйте ваш выбор на примере прочтения ежедневной газеты, наиболее популярной среди ваших друзей и знакомых.

Выберите в качестве примера сообщения рекламное объявление в женском журнале.

Проведите его семиологический анализ (*задание выполняется письменно*).

Примените аналитический подход В. Проппа применительно к просмотренному вами сериалу. В чем, на ваш взгляд, состоят преимущества и недостатки этого подхода? (*задание выполняется письменно*).

### **Матрица семиотического анализа материалов телевидения.**

А. Необходимо выделить и проанализировать важнейшие знаки текста.

1. Каковы важные означающие и что они означают?

2. Какова система, позволяющая наделять смыслом знаки?

3. Какие коды, могут быть найдены в тексте?

4. Какие идеологические и социологические аспекты оказываются затронутыми?

В. Какова парадигматическая структура текста?

1. Каково центральное противопоставление в тексте?

2. Каковы парные оппозиции, скрывающиеся за различными категориями?

3. Имеют ли эти оппозиции социальное или психологическое привнесение?

С. Какова синтагматическая структура текста?

1. Какие функции (по Проппу) могут быть применимы к анализу текста?

2. Как организация последовательности повествования влияет на смысл?

Д. Как формат канала телевидения влияет на текст?

1. Какие типы кадров, углов камеры и т.п. используются?

2. Какую смысловую роль играют музыка, цвет, звук и т.п.?

### **Анализ новостей**

Новости как жанр (характерные черты и основные признаки новостей, проблема производства и воспроизводства новостных структур, методы манипулирования аудиторией).

Новости как дискурс (элементы новостного дискурса, его структура).

Проведите анализ телевизионных новостных выпусков за последнюю неделю (с пятницы по среду) по следующему плану (*задание выполняется письменно*):

Структура выпуска

Анонс

Какие новости помещены в начало выпуска

Какие события позиционируются как важнейшие

Чем выпуск завершается

Сделайте вывод, какие события стали новостями и почему.

Проанализируйте другие источники новостей (интернет, радио, пресса).

### **Исследования эффектов массовой коммуникации**

Как менялись представления о возможностях воздействия медиа на аудиторию

Проясните сущность современных концепций изучения эффектов массовой коммуникации (установление пунктов "повестки дня", «спираль молчания», теории информационного дефицита)

В чем заключается суть зависимости эффектов массовой коммуникации?

В чем заключается суть теории социального научения?

Подумайте о роли телевидения в жизни современного человека. Может ли телевидение и в частности телевизионная реклама оказывать существенно воздействие на ценности и поведенческие модели молодежи? *(задание выполняется письменно)*

В процессе выполнения самостоятельной работы студенты должны научиться воспринимать сведения на слух, фиксировать информацию в виде записей в тетрадях, работать с письменными текстами, самостоятельно извлекая из них полезные сведения и оформляя их в виде тезисов, конспектов, систематизировать информацию в виде заполнения таблиц, составления схем. Важно научиться выделять главные мысли в лекции преподавателя либо в письменном тексте; анализировать явления; определять свою позицию к полученным на занятиях сведениям, четко формулировать ее; аргументировать свою точку зрения: высказывать оценочные суждения; осуществлять самоанализ. Необходимо учиться владеть устной и письменной речью; вести диалог; участвовать в дискуссии; раскрывать содержание изучаемой проблемы в монологической речи; выступать с сообщениями и докладами.

## **Приложение 2**

### **Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

#### **а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации.**

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
<b>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b>		
<b>УК-5.1</b>	<b>Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа</b>	<b>Перечень теоретических вопросов</b> Массовая коммуникация: определение. Структурные составляющие коммуникационных процессов. Генезис массовых коммуникаций. Условия превращения коммуникации в массовую. Типы коммуникации (классификация по массовости, по степени организованности, по инициативности коммуникаторов и т.д.) Основные модели массовой коммуникации. Развитие теорий массовой коммуникации и информации в XX веке

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Общие условия функционирования массовой коммуникации</p> <p><b>Практические задания</b></p> <p>1. Сформулируйте общие условия функционирования массовой коммуникации. Каковы основные характеристики массовой коммуникации</p> <p>Проанализируйте функции/дисфункции массовой коммуникации (на индивидуальном и общественном уровнях)</p> <p><b>Пример комплексного задания.</b></p> <p>Проведите анализ функций массовой коммуникации в нашем городе (на индивидуальном и общественном уровнях). Обратите внимание на дисфункцию системы массовой коммуникации (<i>задание выполняется письменно</i>).</p> <p>.</p>
УК-5.2	Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний	<p><b>Перечень теоретических вопросов</b></p> <p>1. Функции и характеристики массовой коммуникации</p> <p>Системно-структурные представления о массовой коммуникации: Социодинамическая теория СМК. Медиа как средство поддержания системной стабильности. СМК в концепции самореферентных социальных систем. Теории социального научения</p> <p><b>Практическое задание</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Сравните теоретико-методологические основания анализа текстов массовой коммуникации присущих: а) традиционному контент-анализу; б) семиотике. Можно ли, на ваш взгляд, выделить здесь общее и особенное?</li> <li>Как концепция синтагматического и парадигматического анализа может быть применима для анализа текстов массовой коммуникации?</li> <li>Какие факторы, на ваш взгляд, влияют на процесс кодирования — декодирования? Обоснуйте ваш выбор на примере прочтения ежедневной газеты, наиболее популярной среди ваших друзей и знакомых.</li> </ol> <p><b>Пример комплексного задания</b></p> <p>Выберите в качестве примера сообщения рекламное объявление в женском журнале. Проведите его семиологический анализ (<i>задание выполняется письменно</i>).</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
УК-5.3	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур	<p><b>Перечень теоретических вопросов</b></p> <p>1. Масс медиа как средство конструирования реальности.  Семиологические подходы в исследовании массовой коммуникации:  Структура мифа в семиологии.  Проблема кодирования и декодирования.  Тексты МК как структуры повествования</p> <p><b>Практическое задание</b></p> <p>Новости как жанр (характерные черты и основные признаки новостей, проблема производства и воспроизводства новостных структур, методы манипулирования аудиторией).  Новости как дискурс (элементы новостного дискурса, его структура).</p> <p><b>Пример комплексного задания</b></p> <p>Проведите анализ телевизионных новостных выпусков за последнюю неделю (с пятницы по среду) по следующему плану (<i>задание выполняется письменно</i>):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Структура выпуска</li> <li>• Анонс</li> <li>• Какие новости помещены в начало выпуска</li> <li>• Какие события позиционируются как важнейшие</li> <li>• Чем выпуск завершается</li> <li>• Сделайте вывод, какие события стали новостями и почему.</li> </ul> <p>Проанализируйте другие источники новостей (интернет, радио, пресса).</p>
<b>ПК-2 Способен создавать и редактировать информационные материалы для сайтов и социальных сетей</b>		
ПК-2.1	Проводит мониторинг новостных лент, форумов, социальных сетей для подбора новой, значимой и интересной информации (графической или текстовой)	<p><b>Перечень теоретических вопросов</b></p> <p>1. Понимание массовой коммуникации в рамках критической теории: неомарксистские теории.  Понимание массовой коммуникации в рамках критической теории: Франкфуртская школа  Массовая коммуникация и культура.  Основные положения теории символического интеракционизма.  Основные идеи символического конструирования реальности.</p> <p><b>Практические задания</b></p> <p>1. Как менялись представления о возможностях воздействия медиа на аудиторию  Проясните сущность современных концепций изучения эффектов массовой коммуникации (установление пунктов "повестки дня", «спираль молчания», теории информационного дефицита)</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>В чем заключается суть зависимости эффектов массовой коммуникации?</p> <p>В чем заключается суть теории социального научения?</p> <p><b>Пример комплексного задания</b> Подумайте о роли телевидения в жизни современного человека. Может ли телевидение и в частности телевизионная реклама оказывать существенно воздействие на ценности и поведенческие модели молодежи? (<i>задание выполняется письменно</i>)</p>
ПК-2.2	Пишет статьи, обзоры и другие тексты на заданную тематику для информационных ресурсов	<p><b>Примерная тематика контрольных работ, рефератов</b> Средства массовой информации, массовая коммуникация, масс медиа, средства массового общения — к вопросу о дефинициях и генезисе понятий. Структурный функционализм как исследовательская традиция социологии массовой коммуникации. Концепция идеологии и ее познавательный потенциал применительно к задачам изучения массовой коммуникации. Массовая коммуникация и социальные изменения: теоретические модели, результаты исследований. Структуралистские подходы анализа содержания массовой коммуникации: теория, практические приложения. Метод классического контент-анализа. На примере анализа предвыборных публикаций в центральной прессе. Современные тенденции в области мировых информационных процессов. Массовая коммуникация в ракурсе постмодернистских теорий. Нормы функционирования институтов массовой коммуникации в условиях тоталитаризма, авторитаризма, либеральной демократии. Медиа в ракурсе феминистской перспективы анализа. Аудитория и эффекты массовой коммуникации. Проблемы объективности и свободы средств массовой информации. <i>Задание оформляется в виде реферата и сдается на проверку</i></p>
ПК-2.3	Создает и редактирует контент разных видов и форматов для	<p><b>Примерная тематика контрольных работ, рефератов</b> Исследование аудитории массовой коммуникации</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	размещения в социальных сетях	<p>в России.</p> <p>Прикладные исследования аудитории средств массовой коммуникации. Специфика изучения аудитории телевидения (радио, печатных изданий).</p> <p>Проблематика мифа в работах Р. Брата.</p> <p>Механизмы формирования общественного мнения, роль в этом средств массовой информации. По работе Э. Ноэлле-Нойман "Спираль молчания".</p> <p>М. Маклюэн как основоположник концепций технологического детерминизма в сфере массовой коммуникации.</p> <p>Теоретики "Франкфуртской школы" о массовой коммуникации. На примере работы В.Беньямина "Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости".</p> <p>Концепция анализа "текста" В. Проппа. На примере работы "Морфология сказки".</p> <p>Средства массовой информации в современном индустриально развитом мире. (По работам А. Зиновьева "Запад", "Глобальный человек").</p> <p>Работа Г. Дебора "Общество спектакля".</p> <p>Проблемы средств массовой коммуникации и рекламы, как элементов системы духовного производства современного общества.</p> <p>Отношения в системе: средства массовой коммуникации — общественное мнение—демократическая политическая система.</p> <p>По работе Ч. Р. Миллс "Властвующая элита".</p> <p><b>Практические задания</b></p> <p>Подготовьте презентации по вопросам.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие типы устройств применяются для потребления медиа? Кратко опишите специфику двух-трех из них.</li> <li>2. Какие практики медиапотребления вы можете выделить? Как их следует группировать? Как эти группы влияют на форматы журналистских материалов?</li> </ol> <p>Пример комплексного задания по курсу</p> <p><b>Пример комплексного задания</b></p> <p>Примените аналитический подход В. Проппа применительно к просмотренному вами сериалу. В чем, на ваш взгляд, состоят преимущества и недостатки этого подхода? <i>(задание выполняется письменно)</i></p>

**б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:**

Промежуточная аттестация по дисциплине «Культура массовых коммуникаций» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачета во 8 семестре.

Зачет по данной дисциплине проводится в устной форме и включает два вопроса из перечня вопросов к зачёту.

Подготовка к зачёту заключается в изучении и тщательной проработке студентом учебного материала дисциплины с учётом учебников, лекционных и семинарских занятий, сгруппированном в виде контрольных вопросов.

На зачёт по курсу студент обязан представить:

- полный конспект лекций (даже в случаях разрешения свободного посещения учебных занятий);
- полный конспект семинарских занятий (даже в случаях разрешения свободного посещения учебных занятий);
- конспекты дополнительной литературы по курсу.

### **Критерии оценки:**

#### **«Зачтено»**

Ответ на поставленные в билете вопросы полный и развернутый, содержит не только фактическую информацию, но и элементы оценки. Адекватная реакция на вопросы, задаваемые студенту. Все индивидуальные домашние задания, проведенные в течение семестра, и тест были выполнены на положительную отметку и сданы в срок.

Ответ на поставленные в билете вопросы достаточно полный и развернутый, но отсутствуют примеры. Большая часть индивидуальных домашних заданий, проведенных в течение семестра, и тест были выполнены на положительную отметку и сданы в срок.

#### **«Не зачтено»**

Вопрос билета раскрыт не полностью и без примеров. Высказывание было небольшим по объему (не отражало сути вопроса). Вопрос билета не раскрыт. Отсутствие ответов на практических занятиях, тест не выполнен или выполнен на неудовлетворительную отметку.

#### **Образец билета по предмету «Интермедиаальные аспекты литературы»**

1. Массовая коммуникация: определение. Структурные составляющие коммуникационных процессов.
2. Масс медиа как средство конструирования реальности.

#### **Перечень вопросов к зачету**

1. Массовая коммуникация: определение. Структурные составляющие коммуникационных процессов.
2. Генезис массовых коммуникаций. Условия превращения коммуникации в массовую.
3. Типы коммуникации (классификация по массовости, по степени организованности, по инициативности коммуникаторов и т.д.)
4. Основные модели массовой коммуникации.
5. Развитие теорий массовой коммуникации и информации в XX веке
6. Общие условия функционирования массовой коммуникации
7. Функции и характеристики массовой коммуникации
8. Системно-структурные представления о массовой коммуникации: Социодинамическая теория СМК.
9. Медиа как средство поддержания системной стабильности. СМК в концепции самореферентных социальных систем.
10. Теории социального научения
11. Масс медиа как средство конструирования реальности.
12. Семиологические подходы в исследовании массовой коммуникации:
13. Структура мифа в семиологии.
14. Проблема кодирования и декодирования.
15. Тексты МК как структуры повествования
16. Понимание массовой коммуникации в рамках критической теории: неомарксистские теории.
17. Понимание массовой коммуникации в рамках критической теории: Франкфуртская школа
18. Массовая коммуникация и культура.
19. Основные положения теории символического интеракционизма.
20. Основные идеи символического конструирования реальности.
21. Теория фреймов и теория культивации. Сходства и различия.
22. Британские культурные исследования. Анализ новостей (структура, процесс производства, манипулирование новостным содержанием)
23. Концепции информационной эпохи.
24. Исследование новых медиа. Новые подходы.
25. Компьютерная коммуникация теории и концепции.
26. Современные тенденции массовой коммуникации (глобализация, демассовизация, конгломерация, конвергенция).
27. Концепция «интерактивного общества».
28. Особенности аудитории многоканальной медиасреды.
29. Типология содержания масс медиа.
30. Общие характеристики современного этапа изучения эффектов массовой коммуникации: Установление пунктов «повестки дня». «Спираль молчания». Информационный дефицит.