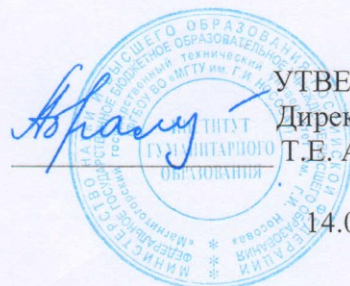




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИГО  
Т.Е. Абрамзон

14.02.2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

***ПРАВОВЫЕ И ЭТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОВРЕМЕННЫХ  
МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ***

Направление подготовки (специальность)  
45.03.01 Филология

Направленность (профиль/специализация) программы  
Медиа и культурные коммуникации

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения  
очная

Институт/ факультет	Институт гуманитарного образования
Кафедра	Языкознания и литературоведения
Курс	3
Семестр	5

Магнитогорск  
2023 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 45.03.01 Филология (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 986)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

16.01.2023, протокол № 5

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ С.В. Рудакова

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИГО

14.02.2023 г. протокол № 6

Председатель \_\_\_\_\_ Т.Е. Абрамзон

Рабочая программа составлена:

профессор кафедры ЯиЛ, д-р пед. наук \_\_\_\_\_ А.Л.

Солдатченко

Рецензент:

зав. центром визуальной культуры «Век» МБУК ОГБ г. Магнитогорска , канд. филол. наук \_\_\_\_\_ Н.Л. Карпичева

## Лист актуализации рабочей программы

---

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ С.В. Рудакова

---

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ С.В. Рудакова

---

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ С.В. Рудакова

---

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ С.В. Рудакова

### **1 Цели освоения дисциплины (модуля)**

- формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности на основе действующего в РФ законодательства, правовых и этических норм;

- формировать способность действовать, руководствуясь законодательством РФ, правовыми и этическими нормами при создании и редактировании информационных материалов для сайтов и социальных сетей;

- формировать способность руководствоваться законодательством РФ, правовыми и этическими нормами при осуществлении работы над содержанием и качеством медиапубликаций, подготовке к публикации собственных материалов, отборе и редактировании авторских материалов.

### **2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Правовые и этические основы современных медиакоммуникаций входит в часть учебного плана формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Правоведение

Введение в специальность

Психологические аспекты медиакоммуникаций

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Медиабрендинг

Культура массовых коммуникаций

Сторителлинг

### **3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины (модуля) «Правовые и этические основы современных медиакоммуникаций» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
УК-11.1	Определяет круг рисков экстремистской, террористической, коррупционной активности в рамках поставленной цели и предлагает способы их устранения, оценивает с позиции законодательства
УК-11.2	Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм законодательства
ПК-2	Способен создавать и редактировать информационные материалы для сайтов и социальных сетей
ПК-2.1	Проводит мониторинг новостных лент, форумов, социальных сетей для подбора новой, значимой и интересной информации (графической или текстовой)
ПК-2.2	Пишет статьи, обзоры и другие тексты на заданную тематику для информационных ресурсов
ПК-2.3	Создает и редактирует контент разных видов и форматов для

	размещения в социальных сетях
ПК-4 Способен осуществлять работу над содержанием и качеством медиапубликаций, готовить к публикации собственные материалы, отбирать и редактировать авторские материалы	
ПК-4.1	Выбирает и оценивает информационные поводы
ПК-4.2	Пользуется авторитетными словарями и справочниками в избранной сфере профессиональной деятельности
ПК-4.3	Создает, комментирует, редактирует, реферировать тексты различной направленности

#### 4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических часов, в том числе:

- контактная работа – 57,2 академических часов;
- аудиторная – 54 академических часов;
- внеаудиторная – 3,2 академических часов;
- самостоятельная работа – 15,1 академических часов;
- в форме практической подготовки – 0 академических часов;
- подготовка к экзамену – 35,7 академических часов

Форма аттестации - экзамен

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в академических часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Правовые основы современных медиакоммуникаций								
1.1 Законодательство о средствах массовой информации и современная законодательная политика в сфере медиакоммуникаций в Российской Федерации	5	5		9	4	Конспектирование лекционного материала.	Опрос, тест.	УК-11.1, УК-11.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
1.2 Права и обязанности участников медиакоммуникаций		4		9	4	Составление плана ответа на вопросы для самопроверки.	Устный ответ на практическом занятии, опрос.	УК-11.1, УК-11.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
Итого по разделу		9		18	8			
2. Этические основы современных медиакоммуникаций								
2.1 Базовые профессионально-этические принципы в современных медиакоммуникациях	5	5		9	4	Подготовка к практическим занятиям, разработка проектов индивидуально или в творческих группах.	Устный ответ на практическом занятии, презентация с докладом по теме, опрос, тест.	УК-11.1, УК-11.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3

2.2 Современная ситуация, кодексы и этические проблемы в сфере медиакоммуникаций		4	9	3,1	Подготовка доклада.	Выступление с докладом.	УК-11.1, УК-11.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
Итого по разделу		9	18	7,1			
Итого за семестр		18	36	15,1		экзамен	
Итого по дисциплине		18	36	15,1		экзамен	

## **5 Образовательные технологии**

Групповая совместная работа студентов – комплекс педагогических методов обучения, предполагающих освоение обучающимися ряда алгоритмов, приёмов, технологий совместного принятия решений, выработки общей стратегии действий и поиска решения возникающих проблем, которые успешно используются в дальнейшем в ходе дискуссий, диспутов, выполнения групповых заданий (проектов) и т.д.. При этом иногда может возникнуть ситуация, когда потребуется принять коллективное решение или сгенерировать новую идею в весьма жёсткие сроки.

Дискуссия групповая – метод организации совместной коллективной деятельности, позволяющий в процессе непосредственного общения путём логических доводов воздействовать на мнения, позиции и установки участников дискуссии. Целью дискуссии является интенсивное и продуктивное решение групповой задачи. Метод групповой дискуссии обеспечивает глубокую проработку имеющейся информации, возможность высказывания студентами разных точек зрения по заданной преподавателем проблеме, тем самым способствуя выработке адекватного в данной ситуации решения.

Игра деловая – метод имитации (подражания, изображения) принятия решения руководящими работниками или специалистами в различных производственных ситуациях учебном процессе – в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей или человеком и ЭВМ в диалоговом режиме, при наличии конфликтных ситуаций или информационной неопределённости. В деловой игре каждый участник выполняет определённые действия, аналогичные поведению людей в жизни, с учётом принятых правил игры. В современном применении метод деловой игры означает метод экспериментального обучения соревновательного характера, создающий необходимую мотивацию для изучения важнейших разделов курса.

Метод кейс-стади – это метод обучения, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач. Принципиально отрицается наличие единственно правильного решения. При данном методе обучения студент самостоятельно вынужден принимать решения и обосновывать его. Кейсы состоят из реальных фактов, читаются, изучаются и обсуждаются студентами под руководством преподавателя.

Дебаты – это интеллектуальная игра, в которой две команды (утверждающая и отрицающая), обсуждая заданную тему, сформулированную в виде утверждения, выдвигают свои аргументы и контраргументы по поводу предложенного тезиса, чтобы убедить членов жюри в своей правоте и опыте риторике. Вместе с аргументами участники дебатов должны представить жюри доказательства, факты, цитаты, статистические данные, поддерживающие их позицию, которые составляют кейс команды. Участники дебатов задают вопросы противоположной стороне и отвечают на вопросы оппонентов; вопросы могут быть использованы для разъяснения позиции оппонентов и для выявления ошибок у противника.

## **6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Представлено в приложении 1.

## **7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Представлены в приложении 2.

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **а) Основная литература:**

Гафаров, Т. Х. Правоведение: основной курс : учебное пособие / Т. Х. Гафаров ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2015. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул.



экрана. - URL:  
<https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=1461.pdf&show=dcatalogues/1/1123985/1461.pdf&view=true> (дата обращения: 20.03.2023). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

**б) Дополнительная литература:**

Руслякова, Е. Е. Психологические аспекты медиакommunikации : учебное пособие [для вузов] / Е. Е. Руслякова ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2022. - 1 CD-ROM. - ISBN 978-5-9967-2357-7. - Загл. с титул. экрана. - URL : <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=4705.pdf&show=dcatalogues/1/1554560/4705.pdf&view=true> (дата обращения: 20.03.2023). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

**в) Методические указания:**

Овсянникова, Е. А. Этические нормы профессиональной деятельности : учебно-методическое пособие [для вузов] / Е. А. Овсянникова, Л. Н. Санникова, С. Н. Юревич ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2020. - 1 CD-ROM. - ISBN 978-5-9967-1806-1. - Загл. с титул. экрана. - URL : <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=4160.pdf&show=dcatalogues/1/1535305/4160.pdf&view=true> (дата обращения: 20.03.2023). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

**г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

**Программное обеспечение**

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно	бессрочно
Adobe Reader	свободно	бессрочно
Браузер Mozilla Firefox	свободно распространяемое ПО	бессрочно
Браузер Yandex	свободно	бессрочно
FAR Manager	свободно	бессрочно
MS Windows 10 Pro	К-79-21 от 22.11.2021	бессрочно

**Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Название курса	Ссылка
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования	URL: <a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a>
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: <a href="https://scholar.google.ru/">https://scholar.google.ru/</a>
Российская Государственная библиотека. Каталоги	<a href="https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/">https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/</a>

Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	<a href="https://magtu.informsystema.ru/Marc.html?locale=ru">https://magtu.informsystema.ru/Marc.html?locale=ru</a>
Университетская информационная система РОССИЯ	<a href="https://uisrussia.msu.ru">https://uisrussia.msu.ru</a>
Международная база полнотекстовых журналов Springer	<a href="http://link.springer.com/">http://link.springer.com/</a>
Международная реферативная и полнотекстовая справочная база данных научных изданий «Springer»	<a href="https://www.nature.com/siteindex">https://www.nature.com/siteindex</a>

### **9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: Доска, мультимедийный проектор, экран.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: стеллажи для хранения учебно-наглядных пособий и учебно-методической документации.

## **Приложение 1 «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся»**

### Примерные вопросы к деловой игре:

Каковы причины появления кодексов профессиональной этики?

Какими профессиональными этическими нормами следует руководствоваться при общении с информатором?

Каким образом осуществляется правовое регулирование массовой информации в интернете?

По каким причинам злоупотребление свободой массовой информации является недопустимым?

Каковы ограничения при предоставлении информации и виды тайн?

Какая ответственность предусмотрена за непредоставление информации?

Проведите сравнительный анализ российских и зарубежных журналистских этических кодексов.

Какова роль профессиональных кодексов в формировании профессионального долга и ответственности журналиста в ходе современных медиакommunikаций?

### Примерные темы эссе:

Источники медиаправа

Защита детей от вредной информации в медиа

Защита чести, достоинства и деловой репутации

Медиаэтика: понимание, тезаурус, варианты интерпретации

Основные направления и сферы современной медиаэтики

### Примерные темы докладов:

Информационная безопасность

Правовое регулирование рекламы

Неприкосновенность частной жизни

Этика: общечеловеческое и профессиональное измерение

Основные тенденции этического регулирования медиа: обзор подходов

### ***Перечень вопросов для самоконтроля:***

#### **Раздел 1. Правовые основы современных медиакommunikаций.**

##### **Тема 1.1. Законодательство о средствах массовой информации и современная законодательная политика в сфере медиакommunikаций в Российской Федерации.**

1. Понятие медиаправа.
2. Источники медиаправа.
3. Государственная политика в сфере средств массовой информации.
4. Система законодательства о средствах массовой информации в Российской Федерации.
5. Закон РФ «О средствах массовой информации»: история принятия, структура, основные понятия и положения.

##### **Тема 1.2. Права и обязанности участников медиакommunikаций.**

1. Доктрина информационной безопасности.
2. Ограничения с целью противодействия терроризму и экстремизму.
3. Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
4. Защита от посягательств на честь, достоинство и деловую репутацию.
5. Общие положения Закона РФ «О рекламе».

## **Раздел 2. Этические основы современных медиакоммуникаций.**

### **Тема 1. Базовые профессионально-этические принципы в современных медиакоммуникациях.**

1. Контент современных медиа и способы его регулирования.
2. Понятие этического регулирования медиа.
3. Мораль, нравственность, этика – содержание понятий.
4. Деонтология и её основные принципы.
5. Специфика профессиональной морали и профессиональной этики.

### **Тема 2. Современная ситуация, кодексы и этические проблемы в сфере медиакоммуникаций.**

1. Место медиаэтики в ряду информационной, компьютерной, цифровой, сетевой, киберэтики.
2. Несводимость современной медиаэтики к этике журналистской деятельности.
3. Вызовы нового времени и возможный ответ этоса на них.
4. Возможные направления развития этического регулирования медиакоммуникаций.
5. Основные тенденции этического регулирования медиа.

### ***Тесты для самопроверки:***

#### **Раздел 1. Правовые основы современных медиакоммуникаций.**

1. Не являются объектами авторского права:
  - А. Роман.
  - Б. Фотография.
  - В. Очерк.
  - Г. Идея.
2. Компенсация за нарушение исключительных авторских прав составляет:
  - А. От 10 000 руб. до 5 000 000 руб.
  - Б. 5 000 руб.
  - В. 10 000 000 руб.
  - Г. Отсутствует.
3. Право автора на имя охраняется:
  - А. В течение его жизни.
  - Б. Бессрочно.
  - В. 100 лет после смерти.
  - Г. Не охраняется никогда.
4. К производным произведения относятся:
  - А. Переведённые с других языков.
  - Б. Фольклорные.
  - В. Программа телепередач.
  - Г. Цитаты.
5. Правам на результаты интеллектуальной деятельности посвящена:
  - А. 1-я часть ГК РФ.
  - Б. 2-я часть ГК РФ.
  - В. 3-я часть ГК РФ.
  - Г. 4-я часть ГК РФ.
6. К личным неимущественным правам относятся:
  - А. Право на перевод.
  - Б. Право на импорт.
  - В. Право на распространение.

- Г. Право на имя.
7. Срок действия исключительного права (по общему правилу):
- А. Пожизненно и 70 лет после смерти автора.
  - Б. 25 лет после создания произведения.
  - В. Только пожизненно.
  - Г. 15 лет после обнародования произведения.
8. Для возникновения авторского права требуется:
- А. Знак охраны (копирайт).
  - Б. Факт создания произведения.
  - В. Регистрация произведения в РАО.
  - Г. Публикация произведения.
9. Закон охраняет:
- А. Содержание произведения.
  - Б. Форму произведения.
  - В. Идею произведения.
  - Г. Стиль и язык произведения.
10. Не являются объектами авторского права;
- А. Государственные символы и знаки (флаг, герб, ордена).
  - Б. Программы для ЭВМ.
  - В. Произведения скульптуры.
  - Г. Аудиовизуальные произведения.
11. К неимущественным правам относятся:
- А. Право на перевод.
  - Б. Право на импорт.
  - В. Право авторства.
  - Г. Право на распространение.
12. Переводчик является автором:
- А. Производного произведения.
  - Б. Оригинального произведения.
  - В. Идеи.
  - Г. Концепции.
13. Свободное использование музыкального произведения допускается:
- А. На дискотеке.
  - Б. В ресторане.
  - В. Во время религиозной церемонии.
  - Г. На теплоходе.
14. В возмездном лицензионном договоре обязательно указывается:
- А. Территория.
  - Б. Срок передачи прав.
  - В. Размер вознаграждения или порядок его определения.
  - Г. Условия об отчётности лицензиата.
15. Коллаж, созданный журналистом из фотографий других авторов, можно публиковать:
- А. Без согласования с авторами этих фотографий.
  - Б. Только с их разрешения.
  - В. Без разрешения, но с указанием фамилии.
  - Г. Без разрешения, но с выплатой вознаграждения.
16. Переводить произведение в личных целях с другого языка можно:
- А. С разрешения автора.
  - Б. Без разрешения.
  - В. С разрешения иностранного издателя.
  - Г. С разрешения распространителя.

## Раздел 2. Этические основы современных медиакоммуникаций.

1. Этика – социально-философская наука, объектом изучения которой является ...
  - А. Прекрасное
  - Б. Должное
  - В. Мораль
  - Г. Истина
2. Этика возникает ...
  - А. В первобытном обществе, с появлением первых социальных признаков
  - Б. На этапе перехода от первобытного к рабовладельческому обществу, с обособлением моральных норм
  - В. В традиционном обществе, по мере развития морального сознания
  - Г. В индустриальном обществе, когда долженствование приобретает обязательный характер
3. Античная этика представляла собой ...
  - А. Учение о человеческих добродетелях
  - Б. Учение о правилах поведения в обществе
  - В. Учение о добре
  - Г. Учение о Боге
4. В средневековой этике источником морали объявляется ...
  1. Человек
  2. Общество
  3. Космос
  4. Бог
5. Социологические школы в этике выводят мораль из ...
  - А. Природы человека, его биолого-психологической сущности
  - Б. Космического универсума, природных законов
  - В. Фактов общественной жизни
  - Г. Надприродной сверхличностной реальности
6. Мораль как условие совместного бытия людей понималась в рамках ...
  - А. Эволюционной этики
  - Б. Теории разумного эгоизма
  - В. Теории общественного договора
  - Г. Натурфилософской этики
7. Первые профессионально-этические кодексы появляются ...
  - А. В первобытном обществе
  - Б. В античности
  - В. В средние века
  - Г. В Новое время
8. Профессиональная этика в широком смысле – это ...
  - А. Специальная область этических знаний, изучающая моральные отношения людей в рамках определённой профессии
  - Б. Наука о профессиях и профессиональных отношениях людей
  - В. Совокупность профессионально-этических кодексов различных профессий
  - Г. Философская наука о добре и зле
9. В структуру профессиональной этики входят ...
  - А. Нормы организации процесса профессиональной деятельности
  - Б. Этикет, правила поведения в быту
  - В. Нормы межличностного общения
  - Г. Нравственные правила, касающиеся отношений определённой профессии с обществом
10. В рамках личностного подхода профессия определяется как ...
  - А. Общественно-значимый вид трудовой деятельности людей
  - Б. Большая социальная группа людей, объединённых одним видом занятий

- В. Система специальных знаний, образование  
Г. Качественная определенность личности, совокупность конкретных знаний, умений и навыков
11. В профессиях какого типа основным содержанием трудовой деятельности выступают проблемы и отношения людей, социальных групп и социальных организаций?  
А. Человек-природа  
Б. Человек-человек  
В. Человек-техника  
Г. Человек-художественный образ
12. Первые нравственные представления о труде появляются ...  
А. в первобытном обществе  
Б. в рабовладельческом обществе  
В. в эпоху феодализма  
Г. В эпоху Возрождения  
Д. В Новое время
13. Первые профессионально-этические кодексы формируются ...  
А. в первобытном обществе  
Б. в античности  
В. в средние века  
Г. в Новое время  
Д. в постиндустриальном обществе
14. Важнейшим нравственно-психологическим механизмом самоконтроля личности профессионала является ...  
А. Профессиональная ответственность  
Б. Профессиональное сознание  
В. Профессиональная совесть  
Г. Профессиональная культура
15. Понятие «этос науки» было введено в научный оборот ...  
А. Р. Мертоном  
Б. Т. Парсонсом  
В. П. Сорокиным  
Г. В. Вернадским
16. В предметное поле профессиональной этики юриста входят ...  
А. Проблема оценки результатов деятельности юристов  
Б. Межличностные отношения внутри юридического сообщества  
В. Проблемы организации процесса юридической деятельности  
Г. Моральные аспекты деятельности юристов и отношения юридического сообщества с обществом в целом
17. Ведущей функцией морали не является ...  
А. Регулятивная  
Б. Воспитательная  
В. Познавательная  
Г. Прогностическая
18. Этика как наука существует ...  
А. 10 веков  
Б. Свыше 15 веков  
В. 5 веков  
Г. 3 века

**Приложение 2 «Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации»**

**а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:**

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
<b>УК-11: Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</b>		
УК-11.1:	Определяет круг рисков экстремистской, террористической, коррупционной активности в рамках поставленной цели и предлагает способы их устранения, оценивает с позиции законодательства	Перечень теоретических вопросов: 1. Доктрина информационной безопасности. 2. Ограничения с целью противодействия терроризму и экстремизму. 3. Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». 4. Защита от посягательств на честь, достоинство и деловую репутацию.
УК-11.2:	Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм законодательства	Практические задания: 1. Составьте конспект рекомендаций для журналистов, освещающих экстремальные ситуации. 2. Редактор пригласил в кабинет корреспондента Борисова. - Сергей, по поводу твоего материала «Убийцы пришли на рассвете», да-да, о том криминальном случае на Петропавловской. Насколько я знаю, ещё ведётся следствие, а ты в материале называешь полные имена преступников, предрекаешь решение суда. А ведь история с этим убийством довольно тёмная, никто в преступлении не сознался. - Степан Филимонович, все точно: у меня свои – проверенные – источники информации в правоохранительных органах. Найдены новые улики, все доказано. Поставим материал в номер – газету расхватают! Дайте правовой комментарий
<b>ПК-2: Способен создавать и редактировать информационные материалы для сайтов и социальных сетей</b>		
ПК-2.1:	Проводит мониторинг новостных лент, форумов, социальных сетей для	Тесты: 1. Какое из этих утверждений верно? (возможно несколько вариантов ответа) А) Журналисты пропагандируют в прессе нравственные идеалы общества



Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	<p>подбора новой, значимой и интересной информации (графической или текстовой)</p>	<p>Б) Журналисты пишут на потребу дня и моральные ориентиры для них не в приоритете  В) Журналистика выступает в качестве института морали  Г) Журналистика выступает в качестве ингибитора морали</p> <p>2. Кто изначально занимался изучением морали?  А) Древние греческие и римские философы  Б) Русские монахи  В) Французские философы  Г) Древние индийские и китайские философы</p> <p>3. Кто первым создал концепцию морали?  А) Сократ  Б) Аристотель  В) Диоген  Г) Сенека</p> <p>4. Что такое мораль?  А) Объективно-сложившийся механизм в регулятивной структуре общества  Б) Объективно-субъективное отражение данного механизма  В) Объективно-субъективный принцип налаживания отношений с обществом  Г) Субъективно-объективный термин философии</p> <p>5. Что такое этика?  А) Объективно-субъективный регулятор общественных отношений  Б) Субъективно-объективный способ организации общения  В) Тоже самое, что и мораль  Г) Объективно-субъективное отражение данного механизма</p> <p>6. Назовите основные категории морали:  А) Красота, равенство, обаяние, ум; самосохранение, преданность, послушание;</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>Б) Зависть, одержимость, злость; совершенство, благодеяние, стыд, невинность  В) Долг, ответственность, совесть, достоинство, честь; благо, добро, зло, справедливость, счастье, смысл жизни; идеал добродетель, порок  Г) Свобода, равенство и братство</p> <p>7. Что такое нравственность?  А) Совокупность норм поведения, мораль какой-н. общественной группы, профессии  Б) Сторона моральных отношений, в которых проявляется реальный уровень моральности общества, существующий в данный момент, в данных условиях  В) Одна из основных человеческих добродетелей, моральное качество, которое отражает одно из важнейших требований нравственности. Включает правдивость, принципиальность, верность принятым обязательствам, субъективную убежденность в правоте дела, искренность перед другими и перед самим собой.  Г) Отзывчивость, душевное расположение к людям, стремление делать добро другим.</p> <p>8. Может ли журналист принимать вознаграждение (от героев, ньюсмейкеров) за свои публикации?  а) Да  б) Нет  в) Это зависит от обстоятельств (перечислите их)  г) Затрудняюсь ответить</p> <p>9. При освещении религиозных тем следует избегать:  А) Названия представителей религиозных общин  Б) Обобщений («они все одинаковые»)  В) Разговорного стиля речи  Г) Полного названия религиозных конфессий</p> <p>10. Приоритетными для многих журналистских хартий являются (возможно несколько вариантов ответа):</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>А) Публикация достоверной проверенной информации  Б) Незамедлительное исправление допущенных ошибок  В) Журналист может прибегать к незаконным методам сбора информации во имя правды  Г) Защита интересов граждан</p> <p>11. При освящении детской-подростковой тематики журналисту рекомендуется:  А) Дать возможность детям выступать в материале по детско-подростковой проблеме в качестве одного из основных источников информации (без какого-либо стимулирования)  Б) Публиковать фото и видео материалы с изображением детей без их согласия  В) Брать интервью и фото с разрешения детей без присутствия родителей  Г) Просить детей воспроизвести конфликтную ситуацию</p> <p>12. «Этические принципы профессионального поведения журналистов освещающих акты терроризма и контртеррористической ситуации» были изданы в:  А) В 2004 году  Б) В 1997 году  В) В 2001 году  Г) В 2015 году</p> <p>13. Может ли журналист совмещать свою работу с PR и рекламной деятельностью?  а) Да  б) Нет  в) Затрудняюсь ответить</p> <p>14. Возможно ли совмещение статуса журналиста и члена политической партии?  а) Да  б) Нет  в) Затрудняюсь ответить</p>
ПК-2.2:	Пишет статьи, обзоры и	Практическое задание:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	другие тексты на заданную тематику для информационных ресурсов	Напишите пять принципов профессиональной этики журналиста, которые вы считаете наиболее важными для себя и, которым будете стремиться соответствовать в своей работе.
ПК-2.3:	Создаёт и редактирует контент разных видов и форматов для размещения в социальных сетях	<p>Пример комплексного задания:</p> <p>В редакцию газеты «Кругозор» пришёл пожилой человек.</p> <p>- Здравствуйте, я пенсионер, проживаю по улице Миргородской, дом 74. Дом наш десятиэтажный, вокруг такие же башни стоят. И вот местный предприниматель Бородулин, ещё в прошлом году, наш двор благоустроил, скамейки установили, клумбы разбили, детскую площадку построили. И все бесплатно, из благотворительности. Мы узнали, что Бородулин выдвинут кандидатом в депутаты областной Думы и хотим его поддержать. Вот хотим опубликовать статью о его делах. Если надо – мы заплатим.</p> <p>Дайте правовой комментарий.</p>
<b>ПК-4: Способен осуществлять работу над содержанием и качеством медиапубликаций, готовить к публикации собственные материалы, отбирать и редактировать авторские материалы</b>		
ПК-4.1:	Выбирает и оценивает информационные поводы	<p>Перечень теоретических вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие медиаправа.</li> <li>2. Источники медиаправа.</li> <li>3. Государственная политика в сфере средств массовой информации.</li> <li>4. Система законодательства о средствах массовой информации в Российской Федерации.</li> <li>5. Закон РФ «О средствах массовой информации»: история принятия, структура, основные понятия и положения.</li> </ol>
ПК-4.2:	Пользуется авторитетными словарями и справочниками в избранной сфере профессиональной деятельности	<p>Практические задания</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кому принадлежит приоритет в получении информации о деятельности государственных органов? Ответ аргументируйте.</li> <li>2. В каком случае журналист обязан раскрыть источник информации. Ответ аргументируйте.</li> <li>3. Кто обязан предоставлять журналисту информацию? Ответ аргументируйте.</li> </ol>
ПК-4.3:	Создаёт, комментирует, редактирует, реферировать тексты различной	<p>Пример комплексного задания:</p> <p>Прочитайте художественное произведение русской или зарубежной литературы, в котором одним из действующих лиц был бы журналист, редактор, рекламный агент (например,</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
	направленности	<p>произведения М. Твена «Янки из Коннектикута при дворе короля Артура», «Журналистика в Теннесси», «Как я редактировал сельскохозяйственную газету», «Как меня выбирали в губернаторы», «Разговор с интервьюером»,</p> <p>О. Генри «Я интервьюирую президента», К. Чапека «Как делается газета», О. де Бальзака «Утраченные иллюзии», Ф. Саган «Немного солнца в холодной воде», Г. Белль «Потерянная честь Катарины Блюм», В. Пелевина «Generation «П» и др.). Проанализируйте действия героя с точки зрения современной профессиональной этики журналиста.</p>

**б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:**

Аттестация по дисциплине «Правовые и этические основы современных медиакоммуникаций» включает практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме экзамена.

Экзамен по данной дисциплине проводится либо в устной форме по экзаменационным билетам, каждый из которых включает 2 вопроса: теоретический и практический, либо в письменной тестовой форме. Способ оценки результатов приведён в Таблице 1.

При подготовке к устному экзамену обучающийся ведёт записи на листе подготовки к ответу, который затем сдаёт экзаменаторам. С целью выяснения глубины знаний можно задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках тем.

Таблица 1 – Оценки результатов тестирования обучающихся

<b>Показатели оценки</b>	<b>Оценка</b>
От 86% до 100% правильно выполненных заданий	отлично
От 69% до 85% правильно выполненных заданий	хорошо
От 50% до 68% правильно выполненных заданий	удовлетворительно
Менее 50% правильно выполненных заданий	неудовлетворительно

**Показатели и критерии оценивания знаний студентов при проведении экзамена:**

– на оценку «**отлично**» – студент должен показать высокий уровень знаний не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам, оценки и вынесения критических суждений;

– на оценку «**хорошо**» – студент должен показать знания не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам;

– на оценку «**удовлетворительно**» – студент должен показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, интеллектуальные навыки решения простых задач;

– на оценку «**неудовлетворительно**» – студент не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.