



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИГО
Л.Н. Санникова

20.02.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Направление подготовки (специальность)
39.04.02 Социальная работа

Направленность (профиль/специализация) программы
Организация и управление в социальной работе

Уровень высшего образования - магистратура

Форма обучения
заочная

Институт/ факультет	Институт гуманитарного образования
Кафедра	Социальной работы и психолого-педагогического образования
Курс	2

Магнитогорск
2024 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 39.04.02 Социальная работа (приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 80)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического образования

24.01.2024, протокол № 5

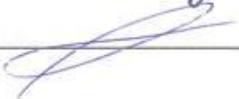
Зав. кафедрой  Е.В. Олейник

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИТО

20.02.2024 г. протокол № 7

Председатель  Л.Н. Санникова

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры СРиППО, канд. пед. наук  А.С. Каминский

Рецензент:

зам. директора по социальным вопросам МУ «Комплексный центр социального обслуживания населения» Правобережного района г. Магнитогорска Челябинской области, канд. пед. наук  Н.Ю. Андрусyak



Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от ____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Е.В. Олейник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от ____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Е.В. Олейник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от ____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Е.В. Олейник

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Способствовать:

- овладению студентами теоретико-методологической базой исследования и оценки социальной реальности в контексте проблем, составляющих содержание социального партнерства;
- расширению профессиональных компетенций специалиста по социальной работе, повышению его предпринимательской культуры, формирование научного представления о предпринимательстве как сложноорганизованном социоэкономическом феномене, приобретение необходимых навыков и компетенций для открытия и ведения, а также умений анализировать актуальные проблемы и предвидеть перспективы развития современного предпринимательства.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Социальное партнерство и предпринимательство входит в часть учебного плана формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Технологии разрешения этических дилемм в социальной работе

Теория и практика социальной работы с разными группами населения

Социальная психология управления

Профессиональная культура руководителя социальной службы

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Производственная - преддипломная практика

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Социальное партнерство и предпринимательство» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ПК-1	Способен управлять организацией социального обслуживания
ПК-1.1	Планирует деятельность по организации социального обслуживания
ПК-1.2	Управляет ресурсами организации социального обслуживания
ПК-1.3	Контролирует и обеспечивает развитие организации социального обслуживания

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических часов, в том числе:

- контактная работа – 4,4 академических часов;
- аудиторная – 4 академических часов;
- внеаудиторная – 0,4 академических часов;
- самостоятельная работа – 99,7 академических часов;
- в форме практической подготовки – 0 академических часов;

Форма аттестации - зачет с оценкой

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в академических часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Научно-теоретические основы социального партнерства								
1.1 Основы формирования социального партнерства	2	2			10	Работа с литературой, источниками	Оценка, схематизация и анализа материала	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
1.2 Социальное партнерство: содержание понятия и характеристики					12	Работа с литературой, источниками	Оценка, схематизация и анализа материала	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
1.3 Базовые категории в теории социального партнерства					12	Работа с литературой, источниками	Оценка, схематизация и анализа материала	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Итого по разделу		2			34			
2. Социальное взаимодействие и социальное партнерство в разных сферах								
2.1 Основы командообразования. Внутрикомандные процессы и отношения. Саморазвитие членов команды.	2			2	10	Работа с литературой, источниками. Обработка и интерпретация результатов методик, выполненных на практическом занятии	Оценка, схематизация и анализа материала. Паспорт-алгоритм методик, выводы по результатам методик	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
2.2 Социальное партнерство в системе страхования и социально-трудовых отношений					12	Работа с литературой, источниками	Оценка, схематизация и анализ материала	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
2.3 Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социальными ориентированными НКО.					12	Работа с литературой, источниками	Оценка, схематизация и анализ материала	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Итого по разделу				2	34			

3. Предпринимательство как особая сфера деятельности							
3.1 Нормативно-правовое обеспечение предпринимательства. Законодательное регламентирование. Виды и формы предпринимательства. Сфера деятельности предпринимателя. Источники финансирования.	2			12	Работа с литературой, источниками	Оценка, схематизация и анализ материала	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
3.2 Определение социального предпринимательства. Признаки и уникальные особенности социального предпринимательства. Моделирование социального предпринимательства. Тенденции активизации развития социального предпринимательства.				10	Работа с литературой, источниками	Оценка, схематизация и анализ материала	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
3.3 Бизнес-идеи и бизнес-модели социального предпринимательства. Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве. Поиск бизнес-идей и анализ бизнес-возможностей. Социальные инновации. Развитие социального проекта.				9,7	Работа с литературой, источниками	Оценка, схематизация и анализ материала	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Итого по разделу				31,7			
Итого за семестр		2		2		зао	
Итого по дисциплине		2		2		зачет с оценкой	

5 Образовательные технологии

В ходе освоения курса предусмотрено использование следующих форм обучения: коммуникативно-информационные технологии (использование мультимедиа на лекционных занятиях), диалоговые технологии (использование диспутов и дискуссий на практических занятиях), технологии учебно-поисковой деятельности (поиск информации с последующей презентацией результатов в виде докладов, рефератов, сообщений), кейс-метод (анализ конкретных ситуаций по результатам диагностики в группе).

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Социальное партнерство : учебное пособие [для вузов] / С. А. Бурилкина, С. Н. Испулова, А. С. Каминский [и др.] ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2019. - 1 CD-ROM. - ISBN 978-5-9967-1667-8. - Загл. с титул. экрана. - [URL: https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/2633](https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/2633). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

2. Предпринимательство : учебник / Н.Н. Ползунова, Н.В. Родионова, Н.В. Моргунова [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук Н.Н. Ползуновой, д-ра экон. наук Н.В. Родионовой. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 413 с. - (Высшее образование). - DOI 10.12737/1852443. - ISBN 978-5-16-017418-1. - Текст : электронный. - [URL: https://znanium.com/catalog/product/1852443](https://znanium.com/catalog/product/1852443). - Режим доступа: по подписке.

б) Дополнительная литература:

1. Каминский, А. С. Социальное взаимодействие : учебное пособие [для вузов] / А. С. Каминский, Н. Г. Супрун ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2022. - 1 CD-ROM. - ISBN 978-5-9967-2392-8. - Загл. с титул. экрана. - [URL: https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/3225](https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/3225). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

2. Современные технологии менеджмента : учебник / под ред. проф. В. И. Королева. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 640 с. - ISBN 978-5-9776-0218-1. - Текст : электронный. - [URL: https://znanium.com/catalog/product/1843589](https://znanium.com/catalog/product/1843589). - Режим доступа: по подписке.

3. Экономика и управление социальной сферой : учебник / под ред. Е. Н. Жильцова, Е. В. Егорова. - 4-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2022. - 496 с. - ISBN 978-5-394-04881-4. - Текст : электронный. - [URL: https://znanium.com/catalog/product/2085954](https://znanium.com/catalog/product/2085954). - Режим доступа: по подписке.

4. Экономические основы социальной работы : учебник / И. Н. Маяцкая, О. В. Никонова, Т. А. Коржинек, В. О. Евсеев ; под ред. И. Н. Маяцкой. - 4-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2023. - 264 с. - ISBN 978-5-394-05337-5. - Текст : электронный. - [URL: https://znanium.com/catalog/product/2086371](https://znanium.com/catalog/product/2086371). - Режим доступа: по подписке.

в) Методические указания:

Методические указания для студентов по подготовке к учебной и научно-исследовательской работе. Сост. Е.В. Олейник, С.Н. Испулова, С.А. Бурилкина. Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн.ун-та им. Носова, 2019. 46с.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
7Zip	свободно распространяемое	бессрочно
Браузер Yandex	свободно распространяемое	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Федеральный образовательный портал – Экономика. Социология. Менеджмент	http://ecsocman.hse.ru/
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	https://host.megaprolib.net/MP0109/Web
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	https://dlib.eastview.com/

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Центр дистанционных образовательных технологий

1. Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы:

Стол рабочий – 4 шт.
Стол компьютерный – 1 шт.
Стол одно тумбовый – 1 шт.
Стул с откидным столиком (пюпитром) – 20 шт.
Кресло «Престиж» - 6 шт.
Компьютер персональный - 5шт,
ИБП APC Back-UPS 500VA - 5шт,
Настольный спикерфон Plantronics Calistro 620 - 4 шт,
Документ камера Aver Media Aver Vision U15- 5шт,
Графический планшет Wacom IntuosPTH-851 - 3шт,
Веб-камера Logitech HD Pro C920 Lod-960-000769- 4шт,
Система настольная акустическая Geni-us SW-S2/1 200RMS - 4 шт,
Видеокамера купольная Praxis PP-2010L 4-9 - 5шт,
Аудиосистема с петличным радио микрофоном Arthur Forty U-960B – 1 шт,
Система интерактивная Smart Board 480 (экран+проектор) - 1 шт,
Поворотная веб-камера с потолочным подвесом Logitech BCC950 loG-960-000867–

1шт,

Комплект для передачи сигнала- 1 шт,
Пульт управления презентацией Logitech Wireless Presenter R 400 - 1 шт,
Усилитель мощности звуковой волны BOSE -1 шт,
Компьютер персональный для диспетчера - 1 шт,
МФУ Canon- 1шт,
Стереогарнитура (микрофон+наушники) Plantronics Entera)- 4 шт,
Видеорегистратор с жестким диском - 1 шт,
Коммутатор доступа Qtech QSW-2800-28TAC - 1 шт.

2. Стол компьютерный – 10 шт.
Стол письменный – 1 шт.
Стул офисный – 20 шт.
Стул – 15 шт.
Документ-камера Epson – 8 шт.
Источник бесперебойного питания POWERCOMIMD-1500AP – 9 шт.
Камера высокого разрешения – 1 шт.
Компьютер персональный (типб) – 9 шт.
Проектор View Sonic PJD7526W– 1 шт.
Спикерфон настольный Calisto-620 Plantronics – 9 шт.
Веб-камера Logitech C920 – 9 шт.
Система акустическая настольная – 9 шт.
Стереогарнитура (микрофон с шумоподавлением) – 9 шт.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Обучающиеся выполняют задания, самостоятельно обращаясь к рекомендуемой учебной, справочной и оригинальной литературе. Допустим свободный поиск информации в сетях Интернет с учетом критериев достоверности и актуальности получаемых при этом сведений. Одним из видов самостоятельной работы магистров является написание творческой работы (реферата, эссе) по заданной или согласованной с преподавателем теме.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Социальное партнерство как тип социально-трудовых отношений.
2. Социально-экономические предпосылки формирования социального партнерства.
3. Роль и задачи государства в становлении и развитии социального партнерства.
4. Роль Международной организации труда (МОТ) в развитии социального партнерства.
5. Основные принципы и сферы реализации социального партнерства.
6. Специфические черты процесса становления социального партнерства в России на современном этапе (или на примере другой страны).
7. Региональный опыт становления и развития социального партнерства в России
8. Субъекты социального партнерства, их роль и место в системе социально-трудовых отношений демократического общества.
9. Профсоюзы как субъект системы социального партнерства.
10. Общероссийские объединения (ассоциации) профессиональных союзов, их структура, функции, роль в системе социального партнерства.
11. Разработка и заключение коллективного договора на предприятии, контроль над его выполнением.
12. Опыт подготовки и заключения соглашений между объединениями предпринимателей, объединениями работников и представителями государственных органов.
13. Союзы предпринимателей, их роль и содержание деятельности в системе социального партнерства.
14. Трипартизм как инструмент социального партнерства.
15. Правовая база развития социального партнерства в России.
16. Российская модель социального партнерства.
17. Роль социального партнерства в решении проблем управления персоналом.
18. Участие работников в управлении предприятием.
19. Социальные конфликты, причины и формы их разрешения в рамках трудовых коллективов.
20. Понятие и виды трудовых споров. Принципы рассмотрения трудовых споров.
21. Порядок создания и деятельности комиссии по трудовым спорам. Рассмотрение индивидуальных трудовых споров.
22. Коллективные трудовые споры и примирительные процедуры. Забастовки. Правовое регулирование забастовок.
23. Коллективные переговоры как основное средство достижения компромисса между представителями работников и работодателей.
24. Порядок ведения и предмет коллективных переговоров. Участники переговоров, их права и обязанности.
25. Социальное партнерство в сфере занятости и противодействия безработице
26. Предпринимательство: понятие и сущность.
27. Виды и формы предпринимательства.

28. Сфера деятельности предпринимателя.
29. Правовые аспекты развития и реализации предпринимательства.
30. Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности.
31. Культура и этика предпринимательства.
32. Инвестиционная привлекательность.
33. Механизмы и инструменты привлечения инвестиций.
34. Финансирование социального предпринимательства.
35. Законодательство РФ о социальном предпринимательстве.
36. Зарубежные традиции социального предпринимательства.
37. Государственная поддержка развития социального предпринимательства.
38. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства.
39. Описание устойчивой бизнес-модели социального предприятия.
40. Особенности оценки эффективности на разных стадиях разработки и осуществления проекта.
41. Специфика информационного сопровождения социальных проектов.
42. Признаки и уникальные особенности социального предпринимательства.
43. Бизнес-идеи и бизнес-модели социального предпринимательства.
44. Социальные инновации в предпринимательской деятельности.
45. Поиск бизнес-идей и анализ бизнес-возможностей.
46. Моделирование социального предпринимательства.

Тестовые задания для самостоятельной работы

Раздел 1

1. Социальный компромисс как основа социального партнерства представляет собой:
 - а) приверженность индивидов и социальных групп взаимоприемлемым идеям, оценкам, целям; тенденция соблюдать принятые в рамках сложившихся социальных взаимодействий нормы и правила;
 - б) конструктивный вариант разрешения противоречий в рамках социального взаимодействия, который достигается в результате обсуждения противоречий, возникших между участниками отношений, взаимных уступок участвующих сторон;
 - в) состояние согласия социальных субъектов и групп в обществе, поиск и принятие решений, удовлетворяющих все заинтересованные стороны, а также форма взаимодействия социальных субъектов между собой и в обществе в целом.
2. Термин консенсус ввел в научный оборот:
 - а) Э. Дюркгейм;
 - б) М. Вебер;
 - в) О. Конт
3. Специализированные (территориальные) соглашения – это:
 - а) соглашения, которые касаются каких-либо конкретных социально-экономических проблем в сфере региональных особенностей;
 - б) соглашения, которые заключаются на предприятиях, в организациях, учреждениях для регулирования социально-трудовых отношений;
 - в) соглашения, в которых определяются направления социально-экономического развития отрасли.
4. Категория, которая выражает характер и содержание отношений между субъектами (индивидами, социальными группами) как постоянными носителями каких-либо видов деятельности – это:
 - а) социальный консенсус;
 - б) социальная интеграция;
 - в) социальное взаимодействие.
5. Система социального партнерства включает следующие уровни:

- а) федеральный, региональный, отраслевой, территориальный, уровень организации
 - б) федеральный, межотраслевой, отраслевой, местный, локальный
 - в) государственный, правительственный, муниципальный, локальный
6. Какой из перечисленных принципов трудового права является отраслевым?
- а) законности
 - б) равенства всех перед законом и судом
 - в) социального партнерства
7. Французский философ К. А. де Сен-Симон в рамках концепции «органических эпох» подчеркивал:
- а) значение ассоциативных форм общественных отношений
 - б) два основных типа социальности: «Gemeinde» и «Gesellschaft»
 - в) что социальные совокупности необходимо характеризовать с точки зрения взаимозависимости частей от целого на любой стадии прогресса
8. Можно определить несколько теоретических подходов к анализу социального партнерства:
- а) конфликтологический, институциональный, технологический
 - б) рефлексивный, дополнительный, культурологический
 - в) культуросообразный, дополнительный, природосообразный
9. Как способ сотрудничества в социально-трудовой сфере традиция отношений социального партнерства получила широкое распространение в:
- а) первой половине XX в
 - б) в конце XIX в.
 - в) в середине XIX в.
10. Объектом социального партнерства являются:
- а) основные направления реализации социально-трудовой политики государства, исходя из оценки уровня жизни и показателей, характеризующих этот уровень в целом по России, в субъектах Федерации, а также в районах, городах и организациях
 - б) коллективные переговоры по подготовке проектов коллективных договоров, соглашений и заключению коллективных договоров, соглашений
 - в) взаимные консультации (переговоры) по вопросам регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений, обеспечения гарантий трудовых прав работников и совершенствования трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права

Раздел 2

1. Процесс целенаправленного формирования особого способа взаимодействия людей в организованной группе, позволяющего эффективно реализовывать их энергетический, интеллектуальный и творческий потенциал сообразно стратегическим целям организации, называется:

- а) командообразование;
- б) групповая сплоченность;
- в) ценностно-ориентационное единство.

2. Командообразование как специальный вид деятельности зародилось:

- а) в конце 19 века;
- б) во второй половине 20 века;
- в) в начале 20 века.

3. В настоящий момент выделяют следующие направления в области командообразования:

- а) вопросы комплектования команд;
- б) формирование командного духа;
- в) диагностика целевых групп с точки зрения их соответствия понятию «команда»;

г) все ответы не верны.

4. Состояние эффективного группового взаимодействия в процессе работы сотрудников организации, четко осознающих взаимосвязи между целями, методами работы и процессом успешного выполнения задач, называется:

- а) сплоченность;
- б) группа;
- в) команда.

5. Вид группы, члены которой могут повысить эффективность совместной деятельности, но не прилагают к этому ни малейших усилий, называется:

- а) потенциальная команда;
- б) псевдокоманда;
- в) рабочая группа.

6. Небольшая группа людей, стремящихся к достижению общей цели, постоянно взаимодействующих и координирующих свои усилия, называется:

- а) команда;
- б) рабочая группа;
- в) псевдокоманда.

7. Человек, который ведет других за собой, задает направление и темп движения, заряжает энергией, воодушевляет, показывает пример, привлекает к себе людей, нацелен на преобразование и развитие – это:

- а) менеджер;
- б) лидер;
- в) руководитель.

8. В концепции Р.М. Белбина выделяются следующие командные роли:

- а) реализатор;
- б) руководитель;
- в) мотиватор;
- г) организатор;
- д) все ответы верны.

9. Совокупность ожиданий, существующая относительно каждого члена команды, называется:

- а) роль;
- б) образ;
- в) стремление.

10. По мнению Р.М. Белбина, представители данной командной роли амбициозны, азартны, борются за победу любой ценой, будоражат команду и двигают ее к цели, при этом отличаются раздражительностью, нетерпением и не всегда способны довести до логического конца свою активность – это:

- а) организаторы;
- б) генераторы идей;
- в) мотиваторы;
- г) гармонизаторы.

11. К механизмам, по которым члены команд принимают свои роли, относят:

- а) ролевое самоопределение;
- б) ролевая идентификация;
- в) создание роли;
- г) принятие роли;

д) все ответы верны.

12. Управленческая форма, в которой как индивидуальные, так и коллективные решения и действия регулируются совместно выработанным общим видением и также разработанными самой командой процедурами взаимодействия ее членов, называется:

- а) стратегический менеджмент;
- б) командный менеджмент;
- в) структурированный менеджмент.

13. К факторам, провоцирующим раскол в команде, относятся:

- а) жизненные кризисы;
- б) неуспех деятельности;
- в) конкуренция с другими группами;
- г) все ответы верны.

14. Система согласованных представлений членов команды о том, к чему надо стремиться, называется:

- а) формирование общего видения;
- б) знакомство;
- в) институциализация.

15. К групповым защитным механизмам, позволяющим обеспечить целостность команды в условиях внутренних и внешних противоречий, относят:

- а) групповое табу;
- б) групповой ритуал;
- в) социальная леность;
- г) все ответы неверны.

Раздел 3

1. К локальным нормативным правовым актам относятся

- а) федеральные законы
- б) постановления правительства
- в) коллективные договоры

2. Для России рекомендации Международной организации труда носят характер:

- а) обязательный
- б) рекомендательный
- в) необязательный

3. В соответствии с действующим законодательством безработным признается

- а) всякий, ищущий работу гражданин
- б) любой гражданин, потерявший источник постоянного дохода
- в) гражданин трудоспособного возраста, ищущий работу, способный к ней приступить и зарегистрированный в службе занятости

4. Право на труд гражданам Российской Федерации Конституция РФ

- а) гарантирует
- б) не гарантирует
- в) гарантирует некоторым категориям граждан

5. Правосубъектность предприятия-работодателя возникает

- а) с момента государственной регистрации
- б) с даты постановки на учет в пенсионном фонде РФ
- в) с момента принятия учредителями решения о создании организации

6. Коллективный договор заключается на срок не более

- а) пяти лет
- б) одного года
- в) трех лет

7. Коллективный договор – это
- а) правовой акт, регулирующий социально-трудовые отношения в организации и заключаемый работниками и работодателем в лице их представителей
 - б) соглашение между трудовым коллективом и администрацией предприятия, регулирующее трудовые отношения
 - в) локальный нормативный акт, регулирующий трудовые отношения отдельных категорий работников
8. МОТ – это:
- а) Московское Общество Труда
 - б) Местный Орган Труда
 - в) Международная Организация Труда
9. При реорганизации организации коллективный договор сохраняет свое действие в течение:
- а) 3-х месяцев
 - б) одного года
 - в) всего срока реорганизации
10. Имеют ли право работники, не являющиеся членами профсоюза, уполномочить орган первичной профсоюзной организации представлять их интересы во взаимоотношениях с работодателем?
- а) да, имеют
 - б) нет, не имеют
 - в) да, если работники заявят о своем вступлении в профсоюз

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ПК-1: Способен управлять организацией социального обслуживания		
ПК-1.1:	Планирует деятельность по организации социального обслуживания	<p>Вопросы для подготовки к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и содержание социального партнерства 2. Базовые категории в теории социального партнерства 3. Роль социального консенсуса в социальном партнерстве 4. Социальное партнерство в сфере занятости населения 5. Социальное партнерство в сфере образования 6. Социальное партнерство в третьем секторе 7. Социальное партнерство в сфере медико-социальной работы 8. Опыт социального партнерства за рубежом и в России 9. Деятельность Международной организации труда в сфере социального партнерства 10. Зарубежные модели социального партнерства 11. Социальное партнерство в России 12. Основные формы участия работников в управлении организацией. 13. Роль механизмов социального партнерства в предупреждении трудовых споров. 14. Индивидуальные трудовые споры как виды трудовых конфликтов: пути разрешения. 15. Возможности участия представителей сторон социального партнерства в разрешении индивидуальных трудовых споров. 16. Коллективные трудовые споры и порядок их разрешения в России. 17. Особенности примирительных процедур при разрешении коллективных трудовых споров. Право на забастовку и его ограничения. 18. Групповая сплоченность как консолидация членов команды.

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>19. Влияние психологических характеристик индивидов на сплоченность команды.</p> <p>20. Управление психологическим климатом в команде.</p> <p>21. Командообразование как фактор эффективной совместной деятельности</p> <p>22. Теоретические аспекты, этапы, способы командообразования.</p> <p>23. Характеристика понятия команды, роль личности в ней.</p> <p>24. Стратегическое мышление руководителя как форма делового проектирования.</p> <p>25. Процесс формирования руководителем управленческой команды.</p> <p>26. Психологические основы профессионального лидерства в команде.</p> <p>27. Социально-психологические средства повышения креативности команды.</p> <p>28. Социально-психологические методы повышения эффективности совещаний.</p> <p>29. Социально-психологические методы обеспечения эффективности переговорного процесса.</p> <p>30. Особенности оценки эффективности на разных стадиях разработки и осуществления предпринимательского проекта.</p> <p>31. Этапы развития команд в организации.</p> <p>32. Предпринимательство: понятие и сущность.</p> <p>33. Виды и формы предпринимательства.</p> <p>34. Сфера деятельности предпринимателя.</p> <p>35. Правовые аспекты развития и реализации предпринимательства.</p> <p>36. Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности.</p> <p>37. Культура и этика предпринимательства.</p> <p>38. Инвестиционная привлекательность.</p> <p>39. Механизмы и инструменты привлечения инвестиций.</p> <p>40. Финансирование социального предпринимательства.</p> <p>41. Законодательство РФ о социальном предпринимательстве.</p> <p>42. Зарубежные традиции социального предпринимательства.</p> <p>43. Государственная поддержка развития социального предпринимательства.</p> <p>44. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства.</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>45. Описание устойчивой бизнес-модели социального предприятия.</p> <p>46. Особенности оценки эффективности на разных стадиях разработки и осуществления проекта.</p> <p>47. Специфика информационного сопровождения социальных проектов.</p> <p>48. Признаки и уникальные особенности социального предпринимательства.</p> <p>49. Бизнес-идеи и бизнес-модели социального предпринимательства.</p> <p>50. Социальные инновации в предпринимательской деятельности.</p> <p>51. Поиск бизнес-идей и анализ бизнес-возможностей.</p> <p>52. Моделирование социального предпринимательства.</p>
ПК-1.2:	Управляет ресурсами организации социального обслуживания	<p>Подготовка к дискуссии на семинаре по заданиям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучить истории развития и существующих моделей социального партнерства. Составить таблицы форм, уровней и субъектов социального партнерства. 2. Ответственность в социальном партнерстве: правовое регулирование, недостатки, направления совершенствования. Изучение норм об ответственности, практики применения норм об ответственности (составы, размер штрафов, сроки привлечения, процедура). 3. Анализ текста коллективного договора для участия в совместном обсуждении на семинаре. 4. <ol style="list-style-type: none"> 1) разработать и сформулировать бизнес-идею с ее полным описанием для проекта стартапа; 2) провести выбор организационно-правовой формы бизнеса для вашего проекта стартапа. Составить обоснование выбора данной формы в сравнении с другими основными организационно-правовыми формами; 3) сделать подборку документов, необходимых для регистрации стартап-проекта в форме ООО (процедура регистрации; учредительные документы; типовой устав; положения, необходимые для обеспечения интересов как совладельца стартапа); 4) результаты оформить в виде презентации.

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ПК-1.3:	Контролирует и обеспечивает развитие организации социального обслуживания	<p>Практические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Может ли социальная деятельность существующей фирмы улучшить ее экономические показатели? Приведите примеры. 2. Разработка индивидуального проекта презентация на тему «Почему в России особенно актуальны вопросы социального предпринимательства?». При этом учтите общий «вектор» социальной политики РФ. 3. Разработайте индивидуальный задание (напишите эссе «Базовые факторы социально-предпринимательской деятельности в конкретных отраслях социальной сферы»). 4. Может ли социальная деятельность существующей фирмы улучшить ее экономические показатели? Приведите примеры. 5. Разработка индивидуального проекта презентация на тему «Почему в России особенно актуальны вопросы социального предпринимательства?». При этом учтите общий «вектор» социальной политики РФ. 6. Разработайте индивидуальный проект (презентацию по вопросам темы: «Модели реализации проектов социального бизнеса», «Центры инноваций социальной сферы как базовый институт развития социального предпринимательства», «Формы, виды и условия поддержки социального предпринимательства»). 7. Разработайте индивидуальный проект (презентацию по вопросам темы: «Основные составляющие бизнес-плана стартапа», «Создание бизнес-плана как способ объединения команды», «Особенная роль резюме для бизнес-плана стартапа»). 8. Проанализируйте собственные проблемы в общении. Наметьте возможные пути их преодоления. 9. Тест «Командные роли» Р.М. Белбина, методика MYERS-BRIGGS 10. Анализ конфликтных ситуаций (формула конфликта и динамика развития), определение мер профилактики обстоятельств, обуславливающих потребность работника в социальных услугах, мерах социальной помощи.

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		11. Представить собственное портфолио, которое отражало бы видение Вами социально-партнерских отношений в будущей профессиональной деятельности, научно-исследовательской работе, общественной, культурно-творческой, спортивной и др. сферах (можно выбрать для себя приоритет).

б) порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания

Задания к контрольной работе

Выполнение контрольных работ предполагает теоретическое знание основ курса, а также способность проводить аналитический обзор литературы по конкретной тематике.

I. Первое задание предполагает изложение материала из перечня тем:

1. Социальное партнерство как тип социально-трудовых отношений.
2. Социально-экономические предпосылки формирования социального партнерства.
3. Роль и задачи государства в становлении и развитии социального партнерства.
4. Роль Международной организации труда (МОТ) в развитии социального партнерства.
5. Основные принципы и сферы реализации социального партнерства.
6. Специфические черты процесса становления социального партнерства в России на современном этапе (или на примере другой страны).
7. Региональный опыт становления и развития социального партнерства в России
8. Субъекты социального партнерства, их роль и место в системе социально-трудовых отношений демократического общества.
9. Профсоюзы как субъект системы социального партнерства.
10. Общероссийские объединения (ассоциации) профессиональных союзов, их структура, функции, роль в системе социального партнерства.
11. Разработка и заключение коллективного договора на предприятии, контроль над его выполнением.
12. Опыт подготовки и заключения соглашений между объединениями предпринимателей, объединениями работников и представителями государственных органов.
13. Союзы предпринимателей, их роль и содержание деятельности в системе социального партнерства.
14. Трипартизм как инструмент социального партнерства.
15. Правовая база развития социального партнерства в России.

16. Российская модель социального партнерства.
17. Роль социального партнерства в решении проблем управления персоналом.
18. Участие работников в управлении предприятием.
19. Социальные конфликты, причины и формы их разрешения в рамках трудовых коллективов.
20. Понятие и виды трудовых споров. Принципы рассмотрения трудовых споров.
21. Порядок создания и деятельности комиссии по трудовым спорам. Рассмотрение индивидуальных трудовых споров.
22. Коллективные трудовые споры и примирительные процедуры. Забастовки. Правовое регулирование забастовок.
23. Коллективные переговоры как основное средство достижения компромисса между представителями работников и работодателей.
24. Порядок ведения и предмет коллективных переговоров. Участники переговоров, их права и обязанности.
25. Социальное партнерство в сфере занятости и противодействия безработице
26. Предпринимательство: понятие и сущность.
27. Виды и формы предпринимательства.
28. Сфера деятельности предпринимателя.
29. Правовые аспекты развития и реализации предпринимательства.
30. Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности.
31. Культура и этика предпринимательства.
32. Инвестиционная привлекательность.
33. Механизмы и инструменты привлечения инвестиций.
34. Финансирование социального предпринимательства.
35. Законодательство РФ о социальном предпринимательстве.
36. Зарубежные традиции социального предпринимательства.
37. Государственная поддержка развития социального предпринимательства.
38. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства.
39. Описание устойчивой бизнес-модели социального предприятия.
40. Особенности оценки эффективности на разных стадиях разработки и осуществления проекта.
41. Специфика информационного сопровождения социальных проектов.
42. Признаки и уникальные особенности социального предпринимательства.
43. Бизнес-идеи и бизнес-модели социального предпринимательства.
44. Социальные инновации в предпринимательской деятельности.
45. Поиск бизнес-идей и анализ бизнес-возможностей.
46. Моделирование социального предпринимательства.

II. Второй вопрос предполагает разработку и решение ситуационных задач по дисциплине

При подготовке к зачету особое внимание следует обратить на следующие моменты:

1. Ознакомиться с вопросником к зачету, выявить вопросы, по которым недостаточно материала.
2. Внимательно изучить конспекты лекций и содержание записей, сделанных на практических занятиях.
3. Ознакомиться со списком рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы по каждой теме.
4. Изучить материал по учебникам и учебным пособиям.
5. Помнить, что на зачете необходимо не только воспроизвести изученный материал, но и связать теоретический материал с практикой.
6. Подготовиться к защите контрольных работ.

Показатели и критерии оценивания зачета (с оценкой):

Оценки «отлично» заслуживает обучающийся, который обнаруживает систематические и глубокие знания учебного материала, владеет базовыми понятиями, свободно выполняет задания, предусмотренные программой учебной дисциплины; проявляет творческие способности в изложении, понимании программного материала. Способен преломлять теоретические знания к практике будущей профессиональной деятельности.

Оценки «хорошо» заслуживает обучающийся, который обнаруживает полное знание учебного материала, ориентируется в базовых понятиях, успешно выполняет задания, предусмотренные программой. Освоил основные закономерности учебной дисциплины (курса) в их значении для приобретаемой профессии. В целом способен преломлять теоретические знания к практике будущей профессиональной деятельности.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, который обнаруживает знание основного учебного материала, справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой. Допускает погрешности в ответе и при выполнении заданий. Испытывает затруднения в соотнесении теоретических знаний с практикой будущей профессиональной деятельности.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала, не владеет базовыми категориями курса, не выполняет задания, предусмотренные программой.