



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИГО  
Т.Е. Абрамзон

03.03.2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

***ПСИХОЛОГИЯ ТОЛПЫ И МАССОВЫХ БЕСПОРЯДКОВ***

Специальность

37.05.02 Психология служебной деятельности

Специализация

«Морально-психологическое обеспечение служебной деятельности»

Уровень высшего образования - специалитет

Форма обучения

очная

Институт/ факультет	Институт гуманитарного образования
Кафедра	Психологии
Курс	4
Семестр	7

Магнитогорск  
2019 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по специальности 37.05.02 Психология служебной деятельности (приказ Минобрнауки России от 19.12.2016 г. № 1613)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Психологии 19.02.2020, протокол № 6

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ О.П. Степанова

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИГО 03.03.2020 г. протокол № 6

Председатель \_\_\_\_\_ Т.Е. Абрамзон

Рабочая программа составлена:  
доцент кафедры Психологии, канд. психол. наук \_\_\_\_\_ А.П. Мережников


Рецензент:  
Помощник начальника управления, начальник ОУДС УМВД России по г. Магнитогорску, полковник внутренней службы \_\_\_\_\_ С.В. Брыков



## Лист актуализации рабочей программы

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2020 - 2021 учебном году на заседании кафедры Психологии

Протокол от 01 09 2020 г. № 1  
Зав. кафедрой  О.П. Степанова

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2021 - 2022 учебном году на заседании кафедры Психологии

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ О.П. Степанова

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Психологии

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ О.П. Степанова

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Психологии

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ О.П. Степанова

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Психологии

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ О.П. Степанова

### **1 Цели освоения дисциплины (модуля)**

Целями освоения дисциплины «Психология толпы и массовых беспорядков» являются: формирование общекультурных и профессиональных компетенций в области: проявления психологической устойчивости в сложных и экстремальных условиях, применения методов эмоциональной и когнитивной регуляции для оптимизации собственной деятельности и психологического состояния; формирования профессиональных компетенций эффективного взаимодействия с сотрудниками правоохранительных органов, военными специалистами по вопросам организации психологического обеспечения оперативно-служебной деятельности, в том числе в условиях террористических актов, массовых беспорядков, чрезвычайных ситуаций.

### **2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Психология толпы и массовых беспорядков входит в базовую часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Психология безопасности

Специальная подготовка

Юридическая психология

Психология стресса и стрессоустойчивого поведения

Безопасность жизнедеятельности

Тренинг взаимодействия

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Военная психология

Психология жизненных ситуаций

Психология терроризма

Психология экстремальных ситуаций

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

### **3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины (модуля) «Психология толпы и массовых беспорядков» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
	ПК-16 способностью эффективно взаимодействовать с сотрудниками правоохранительных органов, военными специалистами по вопросам организации психологического обеспечения оперативно-служебной деятельности, в том числе в условиях террористических актов, массовых беспорядков, чрезвычайных ситуаций, стихийных бедствий, катастроф и боевой деятельности
Знать	<input type="checkbox"/> основные средства взаимодействия с сотрудниками правоохранительных органов, военными специалистами по вопросам организации психо-логического обеспечения оперативно- служебной деятельности, в том числе в условиях террористических актов, массовых беспорядков, чрезвычайных ситуаций, стихийных бедствий, катастроф и боевой деятельности;

Уметь	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> искать, оценивать и упорядочивать наиболее эффективные средства взаимодействия с сотрудниками правоохранительных органов, военными специалистами по вопросам организации психологического обеспечения оперативно-служебной деятельности, в том числе в условиях террористических актов, массовых беспорядков, чрезвычайных ситуаций, стихийных бедствий, катастроф и боевой деятельности; <input type="checkbox"/> прогнозировать, анализировать и оценивать психологические условия организации психологического обеспечения оперативно-служебной деятельности, в том числе в условиях террористических актов, массовых беспорядков, чрезвычайных ситуаций, стихийных бедствий, катастроф и боевой деятельности;
Владеть	<input type="checkbox"/> методами организации психологического обеспечения оперативно-служебной деятельности сотрудников правоохранительных органов и военных специалистов; <input type="checkbox"/> методами управления большими группами в условиях террористических актов, массовых беспорядков, чрезвычайных ситуаций, стихийных бедствий, катастроф и боевой деятельности; <input type="checkbox"/> способами прогноза, анализа и оценки психологических условий террористических актов, массовых беспорядков, чрезвычайных ситуаций, стихийных бедствий, катастроф и боевой деятельности;
ОК-6 способностью проявлять психологическую устойчивость в сложных и экстремальных условиях, применять методы эмоциональной и когнитивной регуляции для оптимизации собственной деятельности и психологического состояния	
Знать	<input type="checkbox"/> основные понятия психологической устойчивости в сложных и экстремальных условиях; <input type="checkbox"/> основные правила по применению методов эмоциональной и когнитивной регуляции для оптимизации собственной деятельности и психологического состояния;
Уметь	<input type="checkbox"/> выделять оптимальные методы эмоциональной и когнитивной регуляции для оптимизации собственной деятельности и психологического состояния; <input type="checkbox"/> самостоятельно применять методы эмоциональной и когнитивной регуляции для оптимизации собственной деятельности и психологического состояния;
Владеть	<input type="checkbox"/> практическими навыками поддержания психологической устойчивости в сложных и экстремальных условиях; <input type="checkbox"/> методами эмоциональной и когнитивной регуляции для оптимизации собственной деятельности и психологического состояния;

#### 4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц 144 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 57,2 акад. часов:
- аудиторная – 54 акад. часов;
- внеаудиторная – 3,2 акад. часов
- самостоятельная работа – 51,1 акад. часов;
- подготовка к экзамену – 35,7 акад. часа

Форма аттестации - экзамен

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Стихийное массовое поведение: понятие, социальный феномен и предмет исследования								
1.1 1.1. Массы и массовое сознание, массовое поведение	7	2		2	6	Работа с основной и дополнительной литературой и решение задач. Выполнение практических заданий Подготовка к презентации по теме	Устный ответ на практическом занятии Отчет по практической работе Презентация	ПК-16, ОК-6
1.2 1.2. Человек в массе				2	3	Работа с основной и дополнительной литературой Выполнение практических заданий Подготовка к занятию	Устный ответ на практическом занятии Отчет по практической работе	ПК-16, ОК-6
1.3 Вожаки масс				4	3	Работа с основной и дополнительной литературой Выполнение практических заданий Подготовка к занятию	Устный ответ на практическом занятии Отчет по практической работе	ПК-16, ОК-6
1.4 Массовые психические состояния и проявления		2		2	3	Работа с основной и дополнительной литературой Выполнение практических заданий Подготовка к занятию	Устный ответ на практическом занятии Отчет по практической работе	ПК-16, ОК-6



1.5 Основные формы стихийного поведения			2	3	Работа с основной и дополнительной литературой Выполнение практических заданий Подготовка к занятию	Устный ответ на практическом занятии Отчет по практической работе	ПК-16, ОК-6	
1.6 Механизмы массовой психологии		1	2	3	Работа с основной и дополнительной литературой Выполнение практических заданий Подготовка к занятию	Устный ответ на практическом занятии Отчет по практической работе	ПК-16, ОК-6	
1.7 Психология масс в прошлом и будущем		1	2	3	Работа с основной и дополнительной литературой Выполнение практических заданий Подготовка к занятию	Устный ответ на практическом занятии Отчет по практической работе		
Итого по разделу		6		16	24			
2. Массовые социально-психологические явления и способы управления ими								
2.1 Психология слухов и сплетен как социально-психологическое явление и как орудие политической борьбы	7		2	3	Работа с основной и дополнительной литературой Выполнение практических заданий Подготовка к занятию	Устный ответ на практическом занятии Отчет по практической работе		
2.2 Психология терроризма			2	4	3	Работа с основной и дополнительной литературой Выполнение практических заданий Подготовка к занятию	Устный ответ на практическом занятии Отчет по практической работе	
2.3 Психология рекламы, рекламные кампании			2	2	3	Работа с основной и дополнительной литературой Выполнение практических заданий Подготовка к занятию	Устный ответ на практическом занятии Отчет по практической работе	
2.4 Психология моды			1	2	3	Работа с основной и дополнительной литературой Выполнение практических заданий Подготовка к занятию	Устный ответ на практическом занятии Отчет по практической работе	

2.5 Психология религии		1		2	3	Работа с основной и дополнительной литературой Выполнение практических заданий Подготовка к занятию	Устный ответ на практическом занятии Отчет по практической работе	
2.6 Психология массовых коммуникаций				2	3	Работа с основной и дополнительной литературой Выполнение практических заданий Подготовка к занятию	Устный ответ на практическом занятии Отчет по практической работе	
2.7 Психология политических партий и массовых движений				2	3	Работа с основной и дополнительной литературой Выполнение практических заданий Подготовка к занятию	Устный ответ на практическом занятии Отчет по практической работе	
Итого по разделу		8		16	21			
3. Массовые настроения								
3.1 Психология массовых настроений	7	2		2	3	Работа с основной и дополнительной литературой Выполнение практических заданий Подготовка к занятию	Устный ответ на практическом занятии Отчет по практической работе	
3.2 Массовые настроения в политике и революции		2		2	3,1	Работа с основной и дополнительной литературой Выполнение практических заданий Подготовка к занятию	Устный ответ на практическом занятии Отчет по практической работе	
Итого по разделу		4		4	6,1			
Итого за семестр		18		36	51,1		экзамен	
Итого по дисциплине		18		36	51,1		экзамен	ПК-16,ОК-6



## 5 Образовательные технологии

1. Традиционные образовательные технологии ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

Примеры форм учебных занятий с использованием традиционных технологий:

Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Семинар – эвристическая беседа преподавателя и студентов, обсуждение заранее подготовленных сообщений, проектов по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы.

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

Лабораторная работа – организация учебной работы с реальными материальными и информационными объектами, экспериментальная работа с аналоговыми моделями реальных объектов.

2. Технологии проблемного обучения – организация образовательного процесса, которая предполагает постановку проблемных вопросов, создание учебных проблемных ситуаций для стимулирование активной познавательной деятельности студентов.

Примеры форм учебных занятий с использованием технологий проблемного обучения:

Проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, авторские комментарии, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала.

Лекция «вдвоем» (бинарная лекция) – изложение материала в форме диалогического общения двух преподавателей (например, реконструкция диалога представителей различных научных школ, «ученого» и «практика» и т.п.).

Практическое занятие в форме практикума – организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения как научно-теоретических знаний, так и практических навыков.

Практическое занятие на основе кейс-метода («метод кейсов», «кейс-стади») – обучение в контексте моделируемой ситуации, воспроизводящей реальные условия научной, производственной, общественной деятельности. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

3. Игровые технологии – организация образовательного процесса, основанная на реконструкции моделей поведения в рамках предложенных сценарных условий.

Примеры форм учебных занятий с использованием игровых технологий:

Деловая игра – моделирование различных ситуаций, связанных с выработкой и принятием совместных решений, обсуждением вопросов в режиме «мозгового штурма», реконструкцией функционального взаимодействия в коллективе и т.п.

Ролевая игра – имитация или реконструкция моделей ролевого поведения в предложенных сценарных условиях.

4. Технологии проектного обучения – организация образовательного процесса в соответствии с алгоритмом поэтапного решения проблемной задачи или выполнения учебного задания. Проект предполагает совместную учебно-познавательную

деятельность группы студентов, направленную на выработку концепции, установление целей и задач, формулировку ожидаемых результатов, определение принципов и методик решения поставленных задач, планирование хода работы, поиск доступных и оптимальных ресурсов, поэтапную реализацию плана работы, презентацию результатов работы, их осмысление и рефлексию.

Основные типы проектов:

Исследовательский проект – структура приближена к формату научного исследования (доказательство актуальности темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, выдвижение гипотезы, обобщение результатов, выводы, обозначение новых проблем).

Творческий проект, как правило, не имеет детально проработанной структуры; учебно-познавательная деятельность студентов осуществляется в рамках рамочного задания, подчиняясь логике и интересам участников проекта, жанру конечного результата (газета, фильм, праздник и т.п.).

Информационный проект – учебно-познавательная деятельность с ярко выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации о каком-то объекте, ознакомление участников проекта с этой информацией, ее анализ и обобщение для презентации более широкой аудитории).

5. Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий. Интерактивность подразумевает субъект-субъектные отношения в ходе образовательного процесса и, как следствие, формирование саморазвивающейся информационно-ресурсной среды.

Примеры форм учебных занятий с использованием специализированных интерактивных технологий:

Лекция «обратной связи» – лекция–провокация (изложение материала с заранее запланированными ошибками), лекция–беседа, лекция–дискуссия.

Семинар–дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе.

6. Информационно-коммуникационные образовательные технологии – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией.

Примеры форм учебных занятий с использованием информационно-коммуникационных технологий:

Лекция–визуализация – изложение содержания сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов).

Практическое занятие в форме презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред.

## **6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Представлено в приложении 1.

## **7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Представлены в приложении 2.

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **а) Основная литература:**

1. Забарин, А. В. Психология толпы и массовых беспорядков : учебник и практикум для вузов / А. В. Забарин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 211 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04417-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453645> (дата обращения: 25.09.2020)

2. Почебут, Л. Г. Социальная психология толпы : учебное пособие для вузов / Л. Г. Почебут. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 153 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08339-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/453436> (дата обращения: 25.09.2020)

**б) Дополнительная литература:**

1. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/457242> (дата обращения: 25.09.2020)

2. Психолого-педагогическая профилактика девиантного поведения : учебное пособие / [С. А. Бурилкина, И. В. Гурьянова, Н. И. Кузьменко и др.] ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL : <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3816.pdf&show=dcatalogues/1/1530261/3816.pdf&view=true>

**в) Методические указания:**

Самостоятельная работа студентов вуза : практикум / составители: Т. Г. Неретина, Н. Р. Уразаева, Е. М. Разумова, Т. Ф. Орехова ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2019. - 1 CD-ROM. - Загл. с титул. экрана. URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3816.pdf&show=dcatalogues/1/1530261/3816.pdf&view=true>

**г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

**Программное обеспечение**

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7 Professional(для классов)	Д-1227-18 от 08.10.2018	11.10.2021
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое	бессрочно
7Zip	свободно	бессрочно

**Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Название курса	Ссылка
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного	URL: <a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a>
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: <a href="https://scholar.google.ru/">https://scholar.google.ru/</a>

Российская Государственная библиотека. Каталоги	<a href="https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/">https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/</a>
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	<a href="http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.asp">http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.asp</a>

### **9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа. Оснащение: доска, мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащение: Доска, мультимедийный проектор, экран

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Оснащение: Персональные компьютеры с пакетом MS Office, вы-ходом в Интернет и с доступом в электронную ин-формационно-образовательную среду университета

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Оснащение: стеллажи для хранения учебно-наглядных пособий и учебно-методической документации.

*Перечень тем, вопросов и заданий для самостоятельной работы обучающихся*

1 Раздел. Стихийное массовое поведение: понятие, социальный феномен и предмет исследования

**1.1. Массы и массовое сознание**

Для проведения практических занятий необходимо самостоятельное изучение и конспектирование работ Г. Лебона, З. Фрейда, Г. Блуммера. Возможно проведение одного из трех указанных занятий

**1.1.1. Анализ работы Г. Лебона «Психология масс»**

1. Каковы исторические условия написания работы? Кем был Гюстав Ле Бон? Почему его работы пользуются широкой известностью, но почти столетие не обсуждались в науке?

2. Какие массовидные явления рассматривал Лебон? Каковы их признаки? Почему «аномальность» толп становится предметом новой науки психологии – психологии толпы? Каковы политические причины данного подхода?

3. В чем заключаются причины изменения поведения человека в толпе? Как Лебон объясняет этот механизм? Чем отличается поведение индивида в толпе от поведения толпы в целом?

4. Какими качествами должен обладать вождь толпы? Какими приемами пользуются вожди?

5. Дать характеристику описаниям толпы различных категорий.

**1.1.2. Анализ работы Зигмунда Фрейда «Массовая психология и анализ человеческого «Я»»**

1. Как З. Фрейд оценивает работу Г. Лебона?

2. Чем объясняет З. Фрейд поведение человека в толпе?

3. Какие виды массовидных явлений рассматривает З. Фрейд? Почему он относит их к искусственным?

4. Каков механизм связи индивидов между собой?

5. Какую роль отводит З. Фрейд вожакам толпы?

**1.1.3. Анализ работы Г. Блуммера «Коллективное поведение»**

1. Как Г. Блуммер рассматривает коллективное поведение?

2. Какие механизмы коллективного поведения выделяет? Какова природа круговой реакции?

3. Чем различаются действующая толпа и экспрессивная толпа?

4. Перечислите отличительные признаки массы.

5. Какие виды коллективного поведения рассматривает Г. Блуммер?

6. Что представляют собой вожди масс?

**Рекомендуемая литература**

1. Битянова М.Р. Социальная психология [Текст]: учеб. пособие для вузов /М.Р. Битянова - М. : Питер, 2008. - 368 с. - (Учебное пособие) – ISBN 978-5-91180-703-0

2. Большой психологический словарь [Текст] / сост. и общ. ред. В.П. Зинченко, Б.Г. Мещерякова. — СПб. : прайм-ЕВРОЗНАК, 2002 – 633 с. - ISBN: 5-93878-086-1.

3. Классическая социальная психология: [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов / [И.Г. Антипов и др.] общ. ред. Е.И. Рогова. – М: Гуманитарный изд. центр ВЛАДОС, 2011. – 414 с. – (Учебное пособие для студентов вузов). - Режим. доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=2996](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=2996).- Загл. с экра-на. - ISBN: 9785-691-01543-4.

4. Лебон Г. Психология народов и масс. / Райгородский Д.Я. (редактор составитель) Психология масс. Хрестоматия. – Самара: Издательский дом «БАХРАХ – М», 2001. – 592 с.

5. Московичи С. Наука о массах. / Райгородский Д.Я. (редактор составитель) Психология масс. Хрестоматия. – Самара: Издательский дом «БАХРАХ – М», 2001. – 592 с.

6. Семечкин Н.И. Психология социальных групп: [Электронный ресурс]: учеб. пособие /Н.И. Семечкин - М.: Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС, 2011. – 287с (Учебное пособие для вузов) - Режим. доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=2999](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=2999).- Загл. с экрана. - ISBN: 978-5-305-00215-7.

7. Соснин В.А., Красникова Е.А., Журавлев А.Л. Социальная психология: [Элек-тронный ресурс]: Учебник/ В.А. Соснин, Е.А. Красникова, А.Л. Журавлев. – 2-е изд. перераб и доп. – М.: Форум, 2011. – 496 с (Высшее образование) - Режим. доступа: <http://znaniium.com/catalog.php?bookinfo=217160>.- Загл. с экрана. - ISBN 978-5-91134-415-3

8. Фрейд З. Массовая психология и анализ человеческого я / Райгородский Д.Я. (редактор составитель) Психология масс. Хрестоматия. – Самара: Издательский дом «БАХРАХ – М», 2001. – 592 с.

### **1.3. Вожаки масс**

1. Масса и ее вожаки
2. Типология вожаков Г. Лебона.
3. Лидер – идеальный отец, праотец (З.Фрейд).
4. Обсуждение реферативных сообщений.

Для проведения занятия подготовить реферативные сообщения:

1. Стремление к власти: диалектика большинства и меньшинства (Колесов Д. В. Человек и толпа. — М: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2001. — 464 с. (Серия «Библиотека психолога»)).

2. Психологические аспекты политического лидерства.
3. О теориях лидерства в современной политической психологии.
4. Функции лидера в массовом сознании.
5. Макиавелли: технология эффективного лидерства.
6. Психология харизматического вождя.
7. Психоанализ Гитлера.
8. Психоанализ Сталина.
9. Диагностика диктаторов.
10. Политический агитатор Г.Д. Лассуэлла.
11. Вожаки культа.

Рекомендуемая литература

1. Ашин Г.К. Политическое лидерство. / Райгородский Д.Я. Психология и психоанализ власти. Хрестоматия. Т. 1. – Самара: Издательский дом «БАХРАХ – М», 2004. – 608 с.

2. Фромм Э. «Злокачественная агрессия: Адольф Гитлер – клинический случай некрофилии» [Текст]: /Э. Фромм «Анатомия человеческой деструктивности» - М.: АСТ, 2004 – 635 с. – ISBN: 5-17-023209-8

### **1.8. Русская душа как особое состояние массовой психологии**

1. Факторы становления классического русского национального характера:
  - Геоклиматические факторы.
  - Фактор отставания в развитии.
  - Фактор ограниченности частной собственности.
  - Фактор крепостного права.
  - Фактор татаро-монгольского ига и «враждебного окружения».
2. Психологические особенности советского человека. Слагаемые «русской души». «Счастье по-русски».
3. Психологические особенности «новых русских».
4. Национальный характер в литературе и фольклоре.
5. Криминальная субкультура как неотъемлемая черта русского и советского менталитета.

Рекомендуемая литература

1. Гуревич, П. С. Политическая психология [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов / П. С. Гуревич. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 543 с. - (Серия «Ак-туальная психология»). – Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=377199> - ISBN 978-5-238-01429-6.

2. Козырев Г.И. Политическая конфликтология: Учебное пособие / Г.И. Козырев. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. - 432 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=305815>- ISBN 978-5-8199-0332-2

3. Мандель, Б. Р. Политическая психология [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов (бакалавриат, магистратура, специалист) / Б. Р. Мандель. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 322 с. – режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=466154> - ISBN 978-5-9765-1632-8.

4. Политический текст: психолингвистический анализ воздействия на электорат: Монография / Е.А. Репина; Под ред. В.П. Белянина; Предисл. В.А. Шкуратова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 91 с. (Научная мысль). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=406121> - ISBN 978-5-16-005215-1

5. Ракитянский, Н. М. Портретология власти: Теория и методология психологического портретирования личности политика [Электронный ресурс] / Н. М. Ракитянский. - М.: Наука, 2004. - 264 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=443921> - ISBN 5-02-032870-7.

6. Шестопап Е.Б. Политическая психология: [Текст]: Хрестоматия / Е.Б. Шестопап -М.: ИНФРА-М, 2002 – 304 с. - ISBN 5-16-000982-5.

## **2. Раздел «Массовые социально-психологические явления и способы управления ими»**

### **2.1. Психология слухов и сплетен**

1. Что такое слух? Расскажите об отличительных особенностях этого явления.

2. Чем обусловлено практическое значение исследования слухов?

3. Дайте классификацию слухов по экспрессивному и информационному параметрам. Проиллюстрируйте классификационную таблицу самостоятельными примерами.

4. Почему политически значимый слух не бывает полностью достоверным? Расскажите о характерных искажениях сюжета в процессе циркуляции. Вспомните случаи таких искажений из личной жизни или из литературы.

5. Какие предпосылки необходимы для возникновения слуха? Как объясняет появление слухов системно-экологическая модель?

6. Какие дополнительные факторы могут способствовать распространению слухов?

7. Возможно ли предвидеть и предупреждать появление слухов? Какими мерами формируется слухоустойчивая среда?

8. Какие вам известны приемы ликвидации циркулирующего слуха? От чего зависит выбор тех или иных приемов в каждом конкретном случае?

#### Рекомендуемая литература

1. Аверченко А.Т. Сплетня // Аверченко А. Т. Бритва в киселе. М., 2009.

2. Агрессивная толпа, массовая паника, слухи. Лекции по социальной и политической психологии / А. П. Назаретян. — СПб.: Питер, 2008.— 192 с.: ил.

3. Битянова М.Р. Социальная психология [Текст]: учеб. пособие для вузов /М.Р. Битянова - М. : Питер, 2008. - 368 с. - (Учебное пособие) – ISBN 978-5-91180-703-0

4. Большой психологический словарь [Текст] / сост. и общ. ред. В.П. Зинченко, Б.Г. Мещерякова. — СПб. : прайм-ЕВРОЗНАК, 2002 – 633 с. - ISBN: 5-93878-086-1.

5. Гоголь Н.В. Мертвые души // Гоголь Н. В. Соч.: В 2 т. Т. 2. М., 1969.

6. Семечкин Н.И. Психология социальных групп: [Электронный ресурс]: уч. пособие /Н.И. Семечкин - М.: Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС, 2011. – 287с (Учебное пособие для вузов) - Режим. доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=2999](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=2999).- Загл. с экрана. - ISBN: 978-5-305-00215-7.

7. Соснин В.А., Красникова Е.А., Журавлев А.Л. Социальная психология: [Электронный ресурс]: Учебник/ В.А. Соснин, Е.А. Красникова, А.Л. Журавлев. – 2-е изд. перераб и доп. – М.: Форум, 2011. – 496 с (Высшее образование) - Режим. доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=217160>.- Загл. с экрана. - ISBN 978-5-91134-415-3

### **2.2. Психология терроризма**



Обсуждение возможного плана действий в ситуации террора.

Просмотр документальных кадров трагических событий октября 2002 года на спектакле «Норд-Ост».

Составление возможного плана действий в ситуации, когда сотни граждан внезапно оказались заложниками большой группы террористов, вооруженных до зубов и заминировавших здание

Рекомендуемая литература

1. Агрессивная толпа, массовая паника, слухи. Лекции по социальной и политической психологии / А.П. Назаретян. — СПб.: Питер, 2008.— 192 с.: ил.

2. Семечкин Н.И. Психология социальных групп: [Электронный ресурс]: уч. посо-бие /Н.И. Семечкин - М.: Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС, 2011. – 287с (Учебное пособие для вузов) - Режим. доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=2999](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=2999).- Загл. с экрана. - ISBN: 978-5-305-00215-7.

3. Соснин В.А., Красникова Е.А., Журавлев А.Л. Социальная психология: [Элек-тронный ресурс]: Учебник/ В.А. Соснин, Е.А. Красникова, А.Л. Журавлев. – 2-е изд. перераб и доп. – М.: Форум, 2011. – 496 с (Высшее образование) - Режим. доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=217160>.- Загл. с экрана. - ISBN 978-5-91134-415-3

4. Ракитянский, Н. М. Портретология власти: Теория и методология психологиче-ского портретирования личности политика [Электронный ресурс] / Н. М. Ракитянский. - М.: Наука, 2004. - 264 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=443921> - ISBN 5-02-032870-7.

### 2.3. Психология рекламы

Выполняя это задание, вы будете собирать данные об обращениях к людям с целью их убеждения — особенно о телевизионных рекламных роликах. Посмотрите телевизионные передачи в течение нескольких часов и запишите содержание рекламы на бланке, образец которого приведен в табл. 1. Во-первых, укажите, какой продукт рекламируется (мыло, пиво, автомобили и т.п.). Затем опишите основное лицо (лица), которое рекламирует товар (пол, возраст, статус и т.д.). Затем проанализируйте, к какому типу относится убеждающее обращение, используемое в рекламном ролике. Например, некоторые рекламные ролики эксплуатируют желание человека быть популярным и нравиться окружающим, другие пытаются использовать в своих целях чувство вины и так далее. Не забывайте, что реклама убеждает не только с помощью произнесенных вслух слов, но и с помощью продуманного визуального представления товара. Проанализировав различные методы убеждения, используемые в рекламе, вы можете сравнить свои результаты с результатами других студентов.

Таблица 1.

Ре- кламный ролик	Рекламируемый товар	Основное лицо (лица), рекламирующее товар	Типы убеждающих обращений
1			
2			
3			
4			
5			
...			
15			

1. Преобладал ли какой-нибудь тип убеждающих обращений, и если да, то какой?

2. Заметили ли вы какие-либо закономерности в структуре этих обращений? Например, изменялось ли содержание обращений в зависимости от того, кто занимался убеждением зрителей — мужчина или женщина, кто был аудиторией-мишенью—дети или взрослые и т. п.?

3. Какие убеждающие обращения, на ваш взгляд, наиболее эффективны и почему?

Рекомендуемая литература

1. Килошенко М.И. Психология моды: Учебное пособие для вузов / М.И.

- Килошенко. – 2-е изд., испр. – М.: издательство Оникс, 2011. – 320 с. ISBN 5-488-00224-3
2. Козырев Г.И. Политическая конфликтология: Учебное пособие / Г.И. Козырев. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. - 432 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=305815-978-5-8199-0332-2> ISBN
3. 3. Мандель, Б. Р. Политическая психология [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов (бакалавриат, магистратура, специалист) / Б. Р. Мандель. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 322 с. – режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=466154-978-5-9765-1632-8>.
4. 4. Политический текст: психолингвистический анализ воздействия на электорат: Монография / Е.А. Репина; Под ред. В.П. Белянина; Предисл. В.А. Шкуратова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 91 с. (Научная мысль). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=406121-978-5-16-005215-1>
5. 5. Ракитянский, Н. М. Портретология власти: Теория и методология психологического портретирования личности политика [Электронный ресурс] / Н. М. Ракитянский. - М.: Наука, 2004. - 264 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=443921-978-5-02-032870-7>.

#### **2.4. Психология моды**

1. В чем заключается сущность моды?
2. Каковы особенности действия механизма моды?
3. Какой психологический феномен является основным механизмом моды?
4. Дайте характеристику социально-психологическим функциям моды.
5. Составьте психологический портрет модника.

#### Рекомендуемая литература

1. Килошенко М.И. Психология моды: Учебное пособие для вузов / М.И. Килошенко. – 2-е изд., испр. – М.: издательство Оникс, 2011. – 320 с. ISBN 5-488-00224-3
2. Козырев Г.И. Политическая конфликтология: Учебное пособие / Г.И. Козырев. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. - 432 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=305815-978-5-8199-0332-2> ISBN
3. 3. Мандель, Б. Р. Политическая психология [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов (бакалавриат, магистратура, специалист) / Б. Р. Мандель. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 322 с. – режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=466154-978-5-9765-1632-8>.
4. 4. Политический текст: психолингвистический анализ воздействия на электорат: Монография / Е.А. Репина; Под ред. В.П. Белянина; Предисл. В.А. Шкуратова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 91 с. (Научная мысль). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=406121-978-5-16-005215-1>
5. 5. Ракитянский, Н. М. Портретология власти: Теория и методология психологического портретирования личности политика [Электронный ресурс] / Н. М. Ракитянский. - М.: Наука, 2004. - 264 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=443921-978-5-02-032870-7>.

#### **2.5. Психология религии**

##### Механизмы господства и подчинения в обществе

1. Проблема свободы и подчинения, их диалектическое единство.
2. Психологические механизмы властвования.
3. Психологические механизмы подчинения в концлагерях, тоталитарных сектах, мафиозных группировках.

##### Темы для индивидуальных сообщений

1. Дианетика как религия, технология управления и наука.
2. Аум синрикэ (Организация конца света).
3. Сатанисты (Поклоняющиеся злу).
4. Общество сознания Кришны.
5. Экстремальные группы в гражданском обществе.
6. Образ армии в массовом сознании.

#### Рекомендуемая литература

1. Банников К.Л. Антропология экстремальных групп. – М., 2010. – 399 с.
2. Беттельхейм Б. Люди в концлагере. / Психология господства и подчинения: Хрестоматия / Сост. А.Г. Чернявская. – Мн.: Харвест, 2006. – 560 с.
3. Бехтерев В.М. Внушение и толпа. / Психология господства и подчинения: Хрестоматия / Сост. А.Г. Чернявская. – Мн.: Харвест, 2006. – 560 с.
4. «Классическая» мафия. / Психология господства и подчинения: Хрестоматия / Сост. А.Г. Чернявская. – Мн.: Харвест, 2006. – 560 с.
5. Матвеева С. Я., Шляпентох В. Э. Страхи в России в прошлом и настоящем. Новосибирск: Сибирский хронограф, 2008. 180 - с.
6. Тоталитарные секты. / Психология господства и подчинения: Хрестоматия / Сост. А.Г. Чернявская. – Мн.: Харвест, 2006. – 560 с.
7. Хассен С. Освобождение от психологического насилия. — СПб.: ПРАЙМ-ЕВРОЗНАК, 2009. — 400 с. — (Секреты психологии).

#### **2.6. Психология массовой коммуникации**

##### Психология влияния СМИ

1. Влияние поведения. Влияние на установки через поведение.
2. Сопротивление и подчинение влиянию.
3. Конструктивное использование СМИ в нашей жизни: возможности нового тысячелетия.
4. Секреты воздействия СМИ:
  - a. эмоциональная сторона восприятия СМИ. Готовность поверить;
  - b. последствия принятия гендерных стереотипов;
  - c. изображение групп: кривые социальные зеркала;
  - d. мораль и нравственность СМИ;
  - e. психологические аспекты спорта и спортивных репортажей. Олимпийские игры;
  - f. новости. СМИ как создатель особой реальности;
  - g. освещение политических компаний в СМИ;
  - h. насилие и секс на экране;
  - i. социальное влияние на службе у здоровья и счастья.

Четвертый вопрос семинарского занятия можно провести в форме групповой дискуссии.

#### Рекомендуемая литература

1. Семечкин Н.И. Психология социальных групп: [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н.И. Семечкин - М.: Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС, 2011. – 287с (Учебное пособие для вузов) - Режим. доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=2999](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=2999).- Загл. с экрана. - ISBN: 978-5-305-00215-7.
2. Соснин В.А., Красникова Е.А., Журавлев А.Л. Социальная психология: [Элек-тронный ресурс]: Учебник/ В.А. Соснин, Е.А. Красникова, А.Л. Журавлев. – 2-е изд. перераб и доп. – М.: Форум, 2011. – 496 с (Высшее образование) - Режим. доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=217160>.- Загл. с экрана. - ISBN 978-5-91134-415-3

#### **2.7. Психология политических партий и массовых движений**

##### Интен-анализ политических текстов

Он состоит в экспертном оценивании целевой или интенциональной направленности, выраженной в элементах просматриваемого текста. На основании материалов современных политических дискуссий необходимо описать круг выявленных авторских интенций и их особенности. Обсуждается значение интенциональных актов функционирования речезыкового механизма.

#### Рекомендуемая литература

1. Гуревич, П. С. Политическая психология [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов / П. С. Гуревич. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 543 с. - (Серия «Ак-туальная психология»). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=377199> - ISBN 978-5-238-01429-6.
2. Козырев Г.И. Политическая конфликтология: Учебное пособие / Г.И. Козырев. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. - 432 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование).

- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=305815-978-5-8199-0332-2> ISBN

3. Мандель, Б. Р. Политическая психология [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов (бакалавриат, магистратура, специалист) / Б. Р. Мандель. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 322 с. – режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=466154-978-5-9765-1632-8>.

4. Политический текст: психолингвистический анализ воздействия на электорат: Монография / Е.А. Репина; Под ред. В.П. Белянина; Предисл. В.А. Шкуратова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 91 с. (Научная мысль). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=406121-978-5-16-005215-1>

5. Ракитянский, Н. М. Портретология власти: Теория и методология психологиче-ского портретирования личности политика [Электронный ресурс] / Н. М. Ракитянский. - М.: Наука, 2004. - 264 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=443921-5-02-032870-7>.

### **Раздел III. Массовые настроения**

#### **Тема 3.1. Психология массовых настроений**

1. Какие психофизиологические трактовки массовых настроений вам известны? В чем заключаются недостатки психофизиологических трактовок массовых настроений?

2. Как рассматривается настроение в теории деятельности?

3. Охарактеризуйте социологизаторские концепции массовых настроений.

4. В чем заключается специфика социальности настроений?

Рекомендуемая литература

1. Гуревич, П. С. Политическая психология [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов / П. С. Гуревич. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 543 с. - (Серия «Актуальная психология»). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=377199-978-5-238-01429-6>.

2. Козырев Г.И. Политическая конфликтология: Учебное пособие / Г.И. Козырев. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. - 432 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=305815-978-5-8199-0332-2>

3. Мандель, Б. Р. Политическая психология [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов (бакалавриат, магистратура, специалист) / Б. Р. Мандель. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 322 с. – режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=466154-978-5-9765-1632-8>.

4. Политический текст: психолингвистический анализ воздействия на электорат: Монография / Е.А. Репина; Под ред. В.П. Белянина; Предисл. В.А. Шкуратова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 91 с. (Научная мысль). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=406121-978-5-16-005215-1>

5. Ракитянский, Н. М. Портретология власти: Теория и методология психологиче-ского портретирования личности политика [Электронный ресурс] / Н. М. Ракитянский. - М.: Наука, 2004. - 264 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=443921-5-02-032870-7>.

#### **Практические задания**

1 Раздел. Стихийное массовое поведение: понятие, социальный феномен и предмет исследования

1.2. Индивид в массе

Поведение человека в толпе

Цель задания заключается в наблюдении и сравнении поведения толпы различных типов. Выберите две ситуации, когда собирается толпа с одной и той же целью — в данном случае, послушать музыку. Например, вы можете выбрать рок-концерт и концерт классической музыки. Во время концертов наблюдайте за аудиторией и оцените ее поведение по нескольким общим показателям с помощью 5-балльной шкалы. Поскольку невозможно одновременно наблюдать за каждым человеком, то вы будете наблюдать за всей аудиторией сразу и выставлять ей общую оценку. Выберите три момента времени в

течение концерта (одни и те же моменты в ходе каждого концерта — например, конец музыкального отрывка, пауза между номерами и так далее) и оцените поведение аудитории. Занесите результаты своих наблюдений в таблицу по образцу.

Ключ: 1 = мало или нет 3 = умеренная степень 5 = очень много

Таблица

№ концерта	Момент 1	Момент 2	Момент 3
Количество разговоров			
Количество криков			
Количество физических движений			
Количество физических контактов и прикосновений			
Степень активности аудитории (пение, подпевание, танцы, махание руками в такт музыке и т.п.).			
Момент вхождения и выхода из толпы (действие, эмоциональное состояние)			
Прочее			

1. Какие модели поведения наиболее характерны для аудитории на каждом из концертов?
2. Каковы, по вашему мнению, причины различий в поведении аудитории?
3. Как бы вы охарактеризовали настроение или «групповое чувство» каждой из этих аудиторий? Как эти настроения связаны с поведением аудитории?
4. Как можно применить результаты вашего анализа к другим ситуациям с участием толпы?

Рекомендуемая литература

1. Оганесян, Н. Т. Технологии активного социально-педагогического взаимодействия (тренинги, игры, дискуссии) в обеспечении психологической безопасности образовательного процесса [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Н. Т. Оганесян. — М.: ФЛИНТА, 2013. — 134 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=462919> - ISBN 978-5-9765-1726-4

### 1.3. Массовые психические состояния и проявления

Анализ механизмов стихийного поведения в различных ситуациях

Студентам необходимо самостоятельно подобрать из художественной и научно-популярной литературы тексты, описывающие различные проявления массовых психических состояний. Возможно использование собственных наблюдений.

На занятии подготовленные тексты анализируются по следующим критериям:

1. признаки массовидного явления;
2. превращаемость толпы;
3. особенности поведения индивида в толпе.

Рекомендуемая литература

1. Сальникова О. А. Совершенствование коммуникативной компетенции учителя. Конспекты лекций, тренинги [Текст] / О. А. Сальникова. - М. : Флинта : НОУ ВПО «МПСИ», 2011. - 88 с. - ISBN 978-5-9765-1114-9 (Флинта), ISBN 978-5-9770-0622-4 (НОУ ВПО «МПСИ»).

2. Слотина Т.В., Чернова Г.Р. Психология общения: [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Г.Р. Чернова, Т.В. Слотина. – СПб.: Питер, - 2012. – 240с. - (Стандарт третьего поколения) Режим доступа: <http://ibooks.ru/product.php?productid=26270> - ISBN 978-5-459-01210-1.

3. Цветков В.Л., Караяни А. Г Психология общения и переговоров в экстремальных условиях: [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов / А. Г. Караяни, В. Л. Цветков. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 247 с. (Гуманитарные науки. Религия. Искусство – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390324> - ISBN 978-5-238-01608-5.

2 Раздел. Массовые социально-психологические явления

## 2.1. Психология слухов

Как формируются слухи и сплетни?

1. Анализ романа Н.В. Гоголя «Мертвые души» (по материалам Ю.А. Шерковина).

2. Тренинговое упражнение «Глухой телефон», его выполнение и рефлексия.

Рекомендуемая литература

1. Битянова М.Р. Социальная психология [Текст]: учеб. пособие для вузов /М.Р. Битянова - М. : Питер, 2008. - 368 с. - (Учебное пособие) – ISBN 978-5-91180-703-0

2. Большой психологический словарь [Текст] / сост. и общ. ред. В.П. Зинченко, Б.Г. Мещерякова. — СПб. : прайм-ЕВРОЗНАК, 2002 – 633 с. - ISBN: 5-93878-086-1.

3. Гоголь Н.В. Мертвые души // Гоголь Н. В. Соч.: В 2 т. Т. 2. М., 1969.

4. Шерковин Ю.А., Назаретян А. П. Слухи как социальное явление и как орудие психологической войны // Психологический журнал. 1984. Т. 5. № 5.

## **2.2. Психология терроризма**

Антитеррористическая программа

Самостоятельно разработать программы школы выживания или самозащиты от террора.

На занятии анализируется эффективность действия данной программы.

Рекомендуемая литература

1. Агрессивная толпа, массовая паника, слухи. Лекции по социальной и политической психологии / А.П. Назаретян. — СПб.: Питер, 2008.— 192 с.: ил.

2. Семечкин Н.И. Психология социальных групп: [Электронный ресурс]: уч. пособие /Н.И. Семечкин - М.: Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС, 2011. – 287с (Учебное пособие для вузов) - Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=2999](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=2999).- Загл. с экрана. - ISBN: 978-5-305-00215-7.

3. Соснин В.А., Красникова Е.А., Журавлев А.Л. Социальная психология: [Элек-тронный ресурс]: Учебник/ В.А. Соснин, Е.А. Красникова, А.Л. Журавлев. – 2-е изд. перераб и доп. – М.: Форум, 2011. – 496 с (Высшее образование) - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=217160>.- Загл. с экрана. - ISBN 978-5-91134-415-3

4. Ракитянский, Н. М. Портретология власти: Теория и методология психологиче-ского портретирования личности политика [Электронный ресурс] / Н. М. Ракитянский. - М.: Наука, 2004. - 264 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=443921> - ISBN 5-02-032870-7.

## **2.3. Психология рекламы**

Интерактивная форма проведения занятий.

Работа в творческих группах по созданию видеоролика, его показ и обсуждение.

Рекомендуемая литература

1. Килошенко М.И. Психология моды: Учебное пособие для вузов / М.И. Килошенко. – 2-е изд., испр. – М.: издательство Оникс, 2011. – 320 с. ISBN 5-488-00224-3

2. Козырев Г.И. Политическая конфликтология: Учебное пособие / Г.И. Козырев. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. - 432 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). - Ре-жим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=305815>- ISBN 978-5-8199-0332-2

3. 3. Мандель, Б. Р. Политическая психология [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов (бакалавриат, магистратура, специалист) / Б. Р. Мандель. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 322 с. – режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=466154> - ISBN 978-5-9765-1632-8.

4. 4. Политический текст: психолингвистический анализ воздействия на электорат: Монография / Е.А. Репина; Под ред. В.П. Белянина; Предисл. В.А. Шкуратова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 91 с. (Научная мысль). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=406121> - ISBN 978-5-16-005215-1

5. 5. Ракитянский, Н. М. Портретология власти: Теория и методология психологиче-ского портретирования личности политика [Электронный ресурс] / Н. М. Ракитянский. - М.: Наука, 2004. - 264 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=443921> - ISBN 5-02-032870-7.

3 Раздел. Массовые настроения

3.2. Массовые настроения в политике

Занятия проходят в интерактивной форме, работа в творческих группах с последующим обсуждением.

Анализ текущей политической ситуации для выявления динамики массовых настроений.

Рекомендуемая литература

1. Гуревич, П. С. Политическая психология [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов / П. С. Гуревич. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 543 с. - (Серия «Актуальная психология»). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=377199> - ISBN 978-5-238-01429-6.

2. Козырев Г.И. Политическая конфликтология: Учебное пособие / Г.И. Козырев. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. - 432 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=305815> - ISBN 978-5-8199-0332-2

3. Мандель, Б.Р. Политическая психология [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов (бакалавриат, магистратура, специалист) / Б. Р. Мандель. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 322 с. – режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=466154> - ISBN 978-5-9765-1632-8.

4. Политический текст: психолингвистический анализ воздействия на электорат: Монография / Е.А. Репина; Под ред. В.П. Белянина; Предисл. В.А. Шкуратова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 91 с. (Научная мысль). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=406121> - ISBN 978-5-16-005215-1

5. Ракитянский, Н. М. Портретология власти: Теория и методология психологического портретирования личности политика [Электронный ресурс] / Н. М. Ракитянский. - М.: Наука, 2004. - 264 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=443921> - ISBN 5-02-032870-7.

Тесты для самопроверки:

#### **Раздел I**

1. Когда в Западной Европе стали складываться теории масс:

- А) в XVII в;
- Б) в XVIII в;
- В) в XIX в;
- Г) в XX в.

2. Какое из указанных качеств характерно для массы:

- А) системность;
- Б) определенность состава;
- В) жесткость границ;
- Г) вероятностная природа;
- Д) постоянство существования.

3. Представителем немецкой школы психологии народов является:

- А) Г. Лебон;
- Б) Г. Тард;
- В) В. Вундт;
- Г) Ш. Сигеле;
- Д) В. Парете.

4. Укажите направление исследования масс, которое проводил Р. Лурия:

- А) объективная социология;
- Б) коллективное поведение действующей толпы;
- В) исследование национально-культурных особенностей восприятия и мышления с этноцентрических позиций;
- Г) исследование национально-культурных особенностей восприятия и мышления с эволюционистских позиций;
- Д) педологические исследования на Украине.

5. Масса требует от вожаков:

- А) обоснованных программ;
- Б) четких указаний к действиям;



- В) завышенных обещаний;
- Г) логики;
- Д) призывов к размышлению.

6. С точки зрения З. Фрейда с человеком в массе происходят следующие душевные изменения:

- 1) Аффективность индивида чрезвычайно понижается.
  - 2) Интеллектуальные достижения заметно повышаются.
- А) верно только 1;
  - Б) верно только 2;
  - В) верно и 1, и 2;
  - Г) неверно и 1, и 2.

7. Выберите определение циркулярной реакции:

- А) эмоциональное кружение;
- Б) движение в заданном направлении;
- В) реакция на указание свыше;
- Г) временной интервал;
- Д) прямая активизация членов общности.

8. Экстатическая толпа – это:

- А) толпа, которая собирается по поводу заранее обусловленного события;
- Б) случайное сборище людей;
- В) экстремальная форма экспрессивной толпы;
- Г) убегающая толпа;
- Д) публика.

9. Эмоциональное кружение – это:

- А) оптимальное насыщение жизни положительными и отрицательными эмоциями;
- Б) односторонняя передача эмоционального состояния одного человека другому;
- В) обоюдное заражение, передача эмоционального состояния на психофизиологическом уровне контакта между индивидами;

Г) актуализация филогенетически ранних пластов психики под влиянием сильной эмоции;

Д) эффект воздействия, противоположный замыслу.

10. Несобранная публика – это:

- А) индивиды, которые опоздали к указанному сроку;
- Б) индивиды, которых не пригласили на сбор;
- В) пользователи Интернета;
- Г) индивиды, отделенные друг от друга физически.

11. Подражание осуществляется в следующих случаях, когда:

- А) индивид имеет достаточно информации;
- Б) индивид достаточно целостен и не обладает внутренним напряжением;
- В) индивид увидел более выгодный способ реализации собственной установки;
- Г) индивид ориентирован на нарушение норм общественного поведения.

12. Что из перечисленного является типичной характеристикой русского человека:

- А) способность к размеренному плановому труду;
- Б) рациональное планирование и прогнозирование жизни;
- В) стремление к свободе;
- Г) надежда на случай и удачу;
- Д) индивидуальная ответственность за лично принимаемые решения.

## **Раздел II**

13. К особенностям циркуляции слухов относят следующие тенденции:

- А) удлинение исходной фабулы слуха;
- Б) приспособление к особенностям и общему эмоциональному фону жизни общества;

- В) уменьшение количества жертв при передаче информации;
- Г) достоверная передача происходящего.

14. Выделите эффективные меры предотвращения терроризма:

- А) объявить террору непримиримую борьбу и усилить свои действия по борьбе с ним;
- Б) объединить ряды противников международного терроризма;
- В) регулировать демократические процессы в обществе;
- Г) ужесточить меры наказания за совершение террористических актов.
15. Что означает прием бенд-вагон, используемый в рекламе:
- А) внушение с помощью авторитетного источника информации;
- Б) заражающий вопрос, прямо или косвенно заставляющий немедленно действовать, опираясь на механизм защиты;
- В) обращение к референтной группе;
- Г) прямая вербальная суггестия через слоган.
16. Кто из указанных лиц является модником-индивидуалистом:
- А) Мадмуазель де Скюдери;
- Б) Эллочка Щукина;
- В) барон Реглан;
- Г) императрица Елизавета;
- Д) царь Алексей Михайлович.
17. Выберите правильное понимание феномена «массовой веры»:
- А) вера – это эмоция, поэтому она способна циркулировать;
- Б) вера есть результат индивидуального анализа;
- В) вера является априорным суждением;
- Г) вера – это психологическая готовность к подражанию.
18. Серая пропаганда – это:
- А) пропагандистское сообщение с достоверно указанным источником;
- Б) пропагандистское сообщение с ложно указанным источником;
- В) пропагандистское сообщение с неуказанным источником или указанным мифическим источником;
- Г) ни один ответ неверен.
19. К функциям политических партий в демократическом государстве относятся:
- А) политическое руководство работой парламента;
- Б) контроль за личной жизнью граждан;
- В) создание вооруженных сил;
- Г) работа в парламентских фракциях.

### **Раздел III**

20. Кто в современном мире является носителем массовых настроений:
- А) группы и слои с высоким уровнем социального самосознания;
- Б) маргиналы;
- В) средние слои;
- Г) отсталые слои общества.
21. Какие макроформы общественного сознания известны:
1. массовые настроения;
  2. массовые мнения.
- А) верно только 1;
- Б) верно только 2;
- В) верно и 1, и 2;
- Г) неверно и 1, и 2.

«Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации»

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
<b>ОК-6:</b> способностью проявлять психологическую устойчивость в сложных и экстремальных условиях, применять методы эмоциональной и когнитивной регуляции для оптимизации собственной деятельности и психологического состояния		
Знать	<p>– основные понятия психологической устойчивости в сложных и экстремальных условиях;</p> <p>– основные правила по применению методов эмоциональной и когнитивной регуляции для оптимизации собственной деятельности и психологического состояния;</p>	<p><b>Теоретические вопросы</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие массовидных явлений, основные признаки. Понятие стихийного массового поведения.</li> <li>2. Раскрыть теории массового общества (Ортега-и-Гассет, либерально-критические теории, леворадикальные теории, Д. Белл, Э. Шилз, Г. Лебон).</li> <li>3. Дать характеристику зарубежным и отечественным научным школам, изучающим массовидные явления.</li> <li>4. Анализ работы Г. Лебона «Психология масс».</li> <li>5. Анализ работы З. Фрейда «Массовая психология и анализ человеческого «Я»».</li> <li>6. Массовое сознание, его структура, проявления и основные характеристики массового сознания. Типология массового сознания.</li> <li>7. Механизм образования массы.</li> <li>8. Раскрыть взаимодействие индивида и массы. Феномен обезличивания и его различное понимание.</li> <li>9. Масса и вожаки. Распад массы: освобождение индивида.</li> <li>10. Дать характеристику субъектам стихийного поведения: толпа и ее разновидности; «собранный публика», «несобранная публика».</li> <li>11. Механизмы поведения толпы. Основное свойство толпы.</li> <li>12. Охарактеризовать формы стихийного социально-политического поведения: массовая паника, массовая агрессия.</li> <li>13. Заражение как механизм психологии масс.</li> <li>14. Внушение как механизм психологии массы.</li> <li>15. Подражание как механизм психологии массы.</li> <li>16. Динамика психологии масс в разные периоды истории человечества.</li> <li>17. Объективные и субъективные факторы формирования массовой психологии в России. Специфика конкретно-психологических особенностей русского населения.</li> </ol>
Уметь	выделять оптимальные методы эмоциональной и когнитивной	<p><b>Практические задания</b></p> <p>Охарактеризуйте теорию психологии масс Г. Лебона Каковы исторические условия написания работы? Кем был Гюстав Ле Бон? Почему его работы</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	<p>регуляции для оптимизации собственной деятельности и психологического состояния; самостоятельно применять методы эмоциональной и когнитивной регуляции для оптимизации собственной деятельности и психологического состояния;</p>	<p>пользуются широкой известностью, но почти столетие не обсуждались в науке? Какие массовидные явления рассматривал Лебон? Каковы их признаки? Почему «аномальность» толп становится предметом новой науки психологии – психологии толпы? Каковы политические причины данного подхода? В чем заключаются причины изменения поведения человека в толпе? Как Лебон объясняет этот механизм? Чем отличается поведение индивида в толпе от поведения толпы в целом? Какими качествами должен обладать вождь толпы? Какими приемами пользуются вожди? Дать характеристику описаниям толпы различных категорий.</p> <p>На основе теории психологии масс Г. Лебона опишите особенности взаимодействия лидера и массы.</p>
Владеть	<p>практическими навыками поддержания психологической устойчивости в сложных экстремальных условиях; методами эмоциональной и когнитивной регуляции для оптимизации собственной деятельности и психологического состояния</p>	<p><b>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</b></p> <p>Предложите программу школы выживания. Предложите программу школы самозащиты от террора. Проведите анализ механизмов стихийного поведения в различных ситуациях.</p>
<p><b>ПК-16:</b> способностью эффективно взаимодействовать с сотрудниками правоохранительных органов, военными специалистами по вопросам организации психологического обеспечения оперативно-служебной деятельности, в том числе в условиях террористических актов, массовых беспорядков, чрезвычайных ситуаций, стихийных бедствий, катастроф и боевой деятельности</p>		
Знать	<p>основные средства взаимодействия с сотрудниками правоохранительных органов, военными специалистами по вопросам организации психологического обеспечения оперативно-служебно</p>	<p><b>Теоретические вопросы</b></p> <p>18. Психология религии. Корни и социально-психологические функции религии. Психология веры и суеверий. 19. Религиозный культ: психология религиозных действий. Мотивы обращения к религии. 20. Психология моды. Психологические механизмы моды. 21. Социально-психологические функции моды. Процесс распространения массовой моды. 22. Слухи и их разновидности. Источники и условия</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	<p>й деятельности, в том числе в условиях террористических актов, массовых беспорядков, чрезвычайных ситуаций, стихийных бедствий, катастроф и боевой деятельности;</p>	<p>возникновения слухов. Особенности циркуляции слухов.</p> <p>23. Психология сплетни. Отличительные особенности сплетни. Основные социально-психологические функции сплетен.</p> <p>24. Определение понятий «террор», «терроризм», «террорист». Причины индивидуального и массового терроризма.</p> <p>25. Психологические типы террористов и террористических групп. Социально - психологические пути предотвращения терроризма.</p> <p>26. Эффекты массовой коммуникации: «эффект ореола», «эффект бумеранга». Влияние СМИ.</p> <p>27. Психология массовой коммуникации. Структура массовой коммуникации.</p> <p>28. Психология рекламы. Психологические механизмы рекламы. Функции рекламы.</p> <p>29. Политическая реклама, различное ее понимание. Политик как специалист по PR.</p> <p>30. Психология политических партий, ее влияние на массы, особенности функционирования.</p> <p>31. Психология массовых движений: истоки, функции, мотивы участия в движении, условия и этапы развития, виды массовых движений.</p> <p>32. Феномен массовых настроений в истории и современности, их роль и значение в развитии общества. История их изучения.</p> <p>33. Общепсихологические подходы в рассмотрении массовых настроений.</p> <p>34. Природа массовых политических настроений, их субъект.</p> <p>35. Массовые настроения в революциях, контрреволюциях и «перестройках».</p> <p>36. Социальная природа массовых настроений. Субъект массовых настроений.</p> <p>37. Возникновение и развитие массовых настроений. Основные виды и функции массовых настроений.</p> <p>38. Механизмы воздействия на массовые настроения. Прогнозирование массовых настроений.</p>
Уметь	искать, оценивать и упорядочивать наиболее эффективные средства взаимодействия с сотрудниками правоохранительных органов, военными специалистами по вопросам	<p><b>Практические задания</b></p> <p>1. Охарактеризуйте теорию психологии масс З.Фрейда  Как З. Фрейд оценивает работу Г. Лебона?  Чем объясняет З. Фрейд поведение человека в толпе?  Какие виды массовидных явлений рассматривает З. Фрейд? Почему он относит их к искусственным?  Каков механизм связи индивидов между собой?  Какую роль отводит З. Фрейд вожакам толпы?</p> <p>2. На основе теории психологии масс З.Фрейда</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	<p>организации психологического обеспечения оперативно-служебной деятельности, в том числе в условиях террористических актов, массовых беспорядков, чрезвычайных ситуаций, стихийных бедствий, катастроф и боевой деятельности;</p> <p>прогнозировать, анализировать и оценивать психологические условия организации психологического обеспечения оперативно-служебной деятельности, в том числе в условиях террористических актов, массовых беспорядков, чрезвычайных ситуаций, стихийных бедствий, катастроф и боевой деятельности;</p>	<p>опишите особенности взаимодействия лидера и массы.</p>
Владеть	<p>методами организации психологического обеспечения оперативно-служебной деятельности сотрудников правоохранительных органов и военных специалистов;</p> <p>методами управления больших групп числе в условиях террористических актов, массовых беспорядков, чрезвычайных ситуаций, стихийных бедствий, катастроф и боевой</p>	<p><b>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</b></p> <p>Раскройте основные формы массового поведения.</p> <p>Представьте возможный плана действия в ситуации террористического акта.</p> <p>Составьте возможный плана действия в ситуации, когда сотни граждан внезапно оказались заложниками большой группы террористов, вооруженных и заминировавших здание.</p> <p>Представьте возможный плана действия в ситуации массовых беспорядков.</p> <p>Представьте возможный плана действия в чрезвычайной ситуации.</p> <p>Представьте возможный плана действия в агрессивной толпе.</p> <p>Представьте возможный плана действия в панической толпе.</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	деятельности; способами прогноза, анализа и оценки психологических условий террористических актов, массовых беспорядков, чрезвычайных ситуаций, стихийных бедствий, катастроф и боевой деятельности;	



**б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:**

Промежуточная аттестация по дисциплине включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме экзамена.

Экзамен по данной дисциплине проводится в устной форме по экзаменационным билетам, каждый из которых включает 2 теоретических вопроса и одно практическое задание.

**Критерии оценки (экзамен):**

Критерии оценки (в соответствии с формируемыми компетенциями и планируемыми результатами обучения):

– на оценку **«отлично»** – обучающийся показывает высокий уровень знаний не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам, оценки и вынесения критических суждений;

– на оценку **«хорошо»** – обучающийся показывает знания не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам;

– на оценку **«удовлетворительно»** – обучающийся показывает знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, интеллектуальные навыки решения простых задач;

– на оценку **«неудовлетворительно»** – результат обучения не достигнут, т.е. студент не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.