




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом МГТУ им. Г.И. Носова  
Протокол № 2 от « 27 » февраля 2019 г.

Ректор МГТУ им. Г.И. Носова,  
председатель ученого совета

  
М.В. Чукин



**МАТРИЦА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ  
ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки  
**38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**Экономика и управление на предприятии**

Магнитогорск, 2019

ОП-зЭМп-19

## 8.2 МАТРИЦА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
<b>ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>		
<b>ОК-1 – способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные философские категории и специфику их понимания в различных исторических типах философии и авторских подходах;</li> <li>– основные направления философии и различия философских школ в контексте истории;</li> <li>– основные направления и проблематику современной философии;</li> </ul>	Философия
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– раскрывать смысл выдвигаемых идей, корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания;</li> <li>– представлять рассматриваемые философские проблемы в развитии;</li> <li>– сравнивать различные философские концепции по конкретной проблеме;</li> <li>– уметь отметить практическую ценность определенных философских положений и выявить основания на которых строится философская концепция или система;</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками работы с философскими источниками и критической литературой;</li> <li>– приемами поиска, систематизации и свободного изложения философского материала и методами сравнения философских идей, концепций и эпох;</li> <li>– способами обоснования решения (индукция, дедукция, по аналогии) проблемной ситуации;</li> <li>– владеть навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно современных социогуманитарных проблем и конкретных философских позиций</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способы обобщения, анализа, восприятия основных процессов в развитии культуры, постановки цели и выбора путей ее достижения в соответствии с социально одобряемыми культурными нормами;</li> <li>– основы функционального взаимодействия культурологии и других общественных дисциплин, основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;</li> <li>– способы анализа основных проблем и процессов культурной жизни общества.</li> </ul>	Культурология межкультурное взаимодействие
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– при выполнении профессиональных обязанностей использовать культурологические знания об основах</li> </ul>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	цивилизации и культуры; – использовать основные положения и методы культурологии во взаимосвязи с социальными, гуманитарными и экономическими науками при решении социальных и профессиональных задач; – анализировать проблемы, возникающие в процессе общественного функционирования культуры, объяснить и локализовать возможные конфликтные ситуации.	
Владеть	– навыками анализа культурного наследия в процессе размышления и принятия решений, – способностью к обобщению, анализу, восприятию информации в сфере культурной жизни, постановке цели и выбору путей ее достижения с учетом устоявшихся культурных ценностей и норм; – основными культурологическими категориями и методами для повышения своей квалификации и мастерства.	
<b>ОК-2- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</b>		
Знать	– Основные события, периоды, тенденции и особенности исторического развития России	История
Уметь	– Анализировать этапы и закономерности исторического процесса: устанавливать хронологическую последовательность, выявлять причинно-следственные связи, сравнивать исторические факты	
Владеть	– Выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому	
Знать	– основные определения и понятия теории и истории менеджмента – основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Теория и история менеджмента
Уметь	– приобретать знания в области анализа основных этапов и закономерностей исторического развития теории менеджмента – применять знания в области анализа основных этапов и закономерностей исторического развития теории менеджмента в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне – выявлять и анализировать основные этапы и закономерности исторического развития теории менеджмента для формирования гражданской позиции	
Владеть	– практическими навыками в области анализа основных этапов и закономерностей исторического	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>развития теории менеджмента</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами анализа основных этапов и закономерностей исторического развития теории менеджмента</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения знаний в области анализа основных этапов и закономерностей исторического развития теории менеджмента</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– процесс историко-культурного развития человека и человечества;</li> <li>– всемирную и отечественную историю и культуру;</li> <li>– особенности национальных традиций, текстов;</li> <li>– движущие силы и закономерности исторического процесса;</li> <li>– место человека в историческом процессе;</li> <li>– политическую организацию общества.</li> </ul>	Физическая культура и спорт
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления;</li> <li>– уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции;</li> <li>– проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям;</li> <li>– анализировать многообразие культур и цивилизаций; оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме;</li> <li>– навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку;</li> <li>– информацией о движущих силах исторического процесса;</li> <li>– приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума.</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные показатели, характеризующие экономику стран и ее потенциал, взаимосвязь и взаимозависимость, причины их изменений</li> <li>– методы обработки и анализа информации</li> </ul>	Мировая экономика
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– работать в сети ИНТЕРНЕТ и использовать СМИ для получения информационного материала</li> <li>– объяснять взаимосвязи различных показателей мировой экономики и их влияние на международные</li> </ul>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	экономические отношения	
Владеть	– методами расчетов основных показателей и, характеризующие экономику стран мира и давать содержательную интерпретацию формальным результатам производимых расчетов	
Знать	– основные показатели, характеризующие экономику стран и ее потенциал, взаимосвязь и взаимозависимость. Причины их изменений – методы обработки и анализа информации	Мировая экономика и международные экономические отношения
Уметь	– работать в сети ИНТЕРНЕТ и использовать СМИ для получения информационного материала – объяснять взаимосвязи различных показателей мировой экономики и их влияние на международные экономические отношения	
Владеть	– навыками использования основных показателей мировой экономики в других дисциплинах – уверенно использовать мировые экономические показатели для объяснения причин изменений в экономике РФ и на мировых рынках	
<b>ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</b>		
Знать	– основные термины, определения, экономические законы и взаимозависимости на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия; – методы исследования экономических отношений на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия; – методики расчета важнейших экономических показателей и коэффициентов на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия; – теоретические принципы выработки экономической политики на уровне государства и на уровне отдельного предприятия.	Экономическая теория
Уметь	– ориентироваться в типовых экономических ситуациях, основных вопросах экономической политики; – использовать элементы экономического анализа в своей профессиональной деятельности; – рационально организовать свое экономическое поведение в качестве агента рыночных отношений, – анализировать и объективно оценивать процессы и явления, осуществляющиеся в рамках национальной экономики в целом и отдельного предприятия в частности. – ориентироваться в учебной, справочной и научной литературе.	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия;</li> <li>– практическими навыками использования экономических знаний на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на практике;</li> <li>– на основании теоретических знаний принимать решения на уровне экономики в целом и на уровне отдельного предприятия;</li> <li>– самостоятельно приобретать, усваивать и применять экономические знания, наблюдать, анализировать и объяснять экономические явления, события, ситуации.</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и понятия в области математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики;</li> <li>– основные методы исследований, используемых в них;</li> <li>– определения понятий, их структурные характеристики;</li> <li>– основы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, необходимые для решения экономических задач;</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обсуждать способы эффективного решения необходимые для решения экономических задач;</li> <li>– распознавать эффективное решение от неэффективного;</li> <li>– объяснять (выявлять и строить) типичные модели экономических задач;</li> <li>– применять полученные знания в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне;</li> <li>– приобретать знания в области экономических знаний;</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания;</li> </ul>	Экономика организации
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками использования элементов методики построения, анализа и применения стандартных теоретических и эконометрических моделей, на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на практике;</li> <li>– способами демонстрации умения анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;</li> <li>– методами анализа и применения стандартных теоретических и эконометрических моделей;</li> </ul>	
Знать	– основные понятия и определения экономики, инновационного менеджмента, используемые для	Инновационный

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах – основные методы инновационного менеджмента, используемые для оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах	менеджмент
Уметь	– приобретать знания в области экономики , инновационного менеджмента, необходимые для оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах – применять теоретические знания (в области инновационного менеджмента) в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне; – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения;	
Владеть	– профессиональным языком предметной области знания ( в инновационного менеджмента) – основными методами исследования в области экономики, инновационного менеджмента, практическими умениями и навыками их использования – навыками активного использования экономических знаний в практической деятельности.	
Знать	– основы экономики в различных сферах деятельности; – принципы, формы и методы финансирования научно-исследовательской продукции;	
Уметь	– применять основы экономических знаний в операционной (производственной) деятельностью организаций; – определить наиболее эффективный способ продвижения научной продукта с опорой на экономические знания;	Продвижение научной продукции
Владеть	– методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.	
Знать	– основные определения и понятия в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности; – основные методы исследований, используемых в них; – определения понятий, их структурные характеристики;	Деньги, кредит, банки
Уметь	– обсуждать способы эффективного решения необходимые для решения задач в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности; – распознавать эффективное решение от неэффективного;	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– объяснять (выявлять и строить) типичные модели экономических задач в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности;</li> <li>– применять полученные знания в профессиональной деятельности;</li> <li>– использовать их на междисциплинарном уровне;</li> <li>– приобретать знания в области экономических знаний;</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности;</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками решения проблемных ситуаций в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности;</li> <li>– способами демонстрации умения анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности;</li> <li>– способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности;</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения основ экономических знаний;</li> </ul>	
<b>ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– базовые лексические единицы по изученным темам на иностранном языке;</li> <li>– базовые грамматические конструкции, характерные для устной и письменной речи;</li> <li>– лингвострановедческие и социокультурные особенности стран, изучаемого языка.</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– читать и извлекать информацию из адаптированных иноязычных текстов;</li> <li>– делать краткие сообщения (презентации) на иностранном языке;</li> <li>– оформлять информацию в виде письменного текста.</li> </ul>	Иностранный язык
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками устной и письменной речи на иностранном языке;</li> <li>– основными видами чтения (изучающее, поисковое и просмотровое);</li> <li>– приёмами перевода адаптированных иноязычных текстов;</li> <li>– нормами речевого этикета.</li> </ul>	
Знать	– структуру и содержание межкультурного взаимодействия;	Культурология и



<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– суть ценностно-смысловых отношений в межличностной коммуникации;</li> <li>– материальную и духовную роль культуры в развитии современного общества;</li> <li>– движущие силы и закономерности культурного процесса, многовариантность культурного процесса.</li> </ul>	межкультурное взаимодействие
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– общаться с представителями других культур, используя приемы межкультурного взаимодействия;</li> <li>– решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия;</li> <li>– анализировать проблемы культурных процессов;</li> <li>– применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы культурологии как гуманитарной науки в профессиональной деятельности;</li> <li>– анализировать и оценивать культурные процессы и явления, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками межкультурного взаимодействия;</li> <li>– критического восприятия культурно значимой информации;</li> <li>– навыками социокультурного анализа современной действительности;</li> <li>– навыками социального взаимодействия, сотрудничества в позиций расовой, национальной, религиозной терпимости.</li> </ul>	
<b>ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– суть культурных отношений в обществе, место человека в культурном процессе и жизни общества;</li> <li>– содержание актуальных культурных и общественно значимых проблем современности;</li> <li>– методы и приемы социокультурного анализа проблем современности, основные закономерности культурно-исторического процесса.</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать и оценивать социокультурную ситуацию;</li> <li>– объективно оценивать многообразные культурные процессы и явления;</li> <li>– планировать и осуществлять свою деятельность с позиций сотрудничества, с учетом результатов анализа культурной информации.</li> </ul>	Культурология и межкультурное взаимодействие
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками коммуникаций в профессиональной сфере, критики и самокритики, терпимостью;</li> <li>– навыками культурного сотрудничества, ведения переговоров и разрешения конфликтов;</li> </ul>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	– навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий.	
Знать	– сущность общества, культуры, личности, социальную структуру и социальную стратификацию.	Социология
Уметь	– применять понятийно-категориальный аппарат социологии, идентифицировать принадлежность к социальной группе.	
Владеть	– навыками применения социологических знаний на практике (в профессиональной деятельности).	
Знать	– основные определения и понятия дисциплины (группа, команда, коллектив) – основные способы и приемы организации эффективной работы в команде (коллективе)	Технология командообразования и саморазвития
Уметь	– работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия – осуществлять диагностику коллектива (команды) на разных этапах его функционирования и подбирать наиболее эффективные приемы командообразования	
Владеть	– практическими методами организации социального взаимодействия на основе толерантного отношения к социальным, этническим, конфессиональным и культурным различиям	
Знать	– закономерности кооперации с коллегами и работы в коллективе; – методы и технологии эффективного командообразования	Корпоративное управление
Уметь	– анализировать возможные конфликтные ситуации и искать пути к их разрешению, работать в коллективе; – анализировать уровень групповой динамики в команде	
Владеть	– способами работы в коллективе, приемами цивилизованной дискуссии и навыками творческой работы в коллективе, способностью к критике и самокритике, терпимостью, способностью работать в коллективе	
Знать	– социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Корпоративная социальная ответственность
Уметь	– работать в коллективе	
Владеть	– способностью толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	
<b>ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию</b>		
Знать	– основные определения и понятия, связанные с тематикой самоорганизации и самообразования личности;	Технология командообразова

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способы оценивания своих личностных качеств,</li> <li>– способы самоорганизации и самообразования личности</li> </ul>	<p style="text-align: center;">ния и саморазвития</p>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– намечать пути и средства самоорганизации и самообразования;</li> <li>– подбирать средства оценивания своих личностных качеств;</li> <li>– подбирать способы своего самообразования</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способами совершенствования собственной самоорганизации,</li> <li>– навыками самообразования</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы и подходы к саморазвитию личностных и профессиональных качеств работников;</li> <li>– критерии и показатели оценки своих достоинств и недостатков, требования, предъявляемые к средствам развития достоинств и устранению недостатков;</li> <li>– социальные ценности общества и их связь с социальной значимостью своей будущей профессии, основные виды социальных организаций и способы взаимодействия в них, современное состояние и перспективы развития мирового хозяйства, а также особенности российской экономики.</li> </ul>	<p>Учебно-ознакомительная практика</p>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– понимать значимость повышения своей квалификации и мастерства;</li> <li>– применять методики оценки достоинств и недостатков; осознавать социальную значимость своей профессии, использовать принципы, законы и модели экономической теории для анализа экономических и социальных проблем, представлять результаты исследовательской работы в виде выступления, доклада, эссе, информационного обзора, анализировать и оценивать социальную информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– эффективными приемами и методами, обеспечивающими саморазвитие, повышения своей квалификации и мастерства;</li> <li>– современными методиками оценки своих достоинств и недостатков, способами их устранения;</li> <li>– пониманием социологического аспекта профессионализации и высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, навыками сбора и систематизации информации, способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере.</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги; магистратура, аспирантура);</li> </ul>	<p style="text-align: center;">Учебная - практика по</p>

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления;</li> <li>– закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития.</li> </ul>	получению первичных профессиональных умений и навыков
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания);</li> <li>– анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний.</li> </ul>	
<b>ОК-7 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные средства и методы физического воспитания, анатомио- физиологические особенности организма и степень влияния физических упражнений на работу органов и систем организма.</li> <li>– основные средства и методы физического воспитания, основные методики планирования самостоятельных занятий по физической культуре с учетом анатомио-физиологических особенностей организма.</li> <li>– основные средства и методы физического воспитания, основные методики планирования самостоятельных занятий по физической культуре с учетом анатомио-физиологических особенностей организма и организации ЗОЖ, с целью укрепления здоровья, повышения уровня физической подготовленности</li> </ul>	Физическая культура и спорт
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять полученные теоретические знания по организации и планированию занятий по физической культуре анатомио- физиологических особенностей организма.</li> <li>– применять теоретические знания по организации самостоятельных занятий с учетом собственного уровня физического развития и физической подготовленности.</li> <li>– использовать тесты для определения физической подготовленности с целью организации самостоятельных занятий по определенному виду спорта с оздоровительной направленностью, для подготовки к профессиональной деятельности</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– средствами и методами физического воспитания.</li> <li>– методиками организации и планирования самостоятельных занятий по физической культуре.</li> </ul>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	– методиками организации физкультурных и спортивных занятий с учетом уровня физической подготовленности и профессиональной деятельности, навыками и умениями самоконтроля	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике;</li> <li>– формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;</li> <li>– технические приемы и двигательные действия базовых видов спорта;</li> <li>– современные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;</li> <li>– основные способы самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;</li> <li>– технику выполнения Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО)</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике;</li> <li>– выполнять физические упражнения разной функциональной направленности, использовать их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;</li> <li>– использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;</li> <li>– использовать знания технических приемов и двигательных действий базовых видов спорта в игровой и соревновательной деятельности;</li> <li>– анализировать и выделять эффективные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;</li> <li>– анализировать индивидуальные показатели здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;</li> </ul>	Элективные курсы по физической культуре и спорту

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выполнять нормативы Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО).</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками использования регулятивных, познавательных, коммуникативных действий в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике;</li> <li>– навыками использования физических упражнений разной функциональной направленности в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;</li> <li>– практическими навыками использования разнообразных форм и видов физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;</li> <li>– техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, навыками активного применения их в игровой и соревновательной деятельности;</li> <li>– навыками использования современных технологий укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;</li> <li>– основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;</li> <li>– навыками подготовки к выполнению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО).</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике;</li> <li>– формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;</li> <li>– знание технических приемов и двигательных действий базовых видов спорта;</li> <li>– современные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;</li> <li>– основные способы самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;</li> <li>– технику выполнения Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне»</li> </ul>	Адаптивные курсы по физической культуре и спорту

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	(комплекс ГТО)	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике;</li> <li>– выполнять физические упражнения разной функционально направленности, использовать их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;</li> <li>– использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;</li> <li>– использовать знания технических приемов и двигательных действий базовых видов спорта в игровой и соревновательной деятельности;</li> <li>– анализировать и выделять эффективные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;</li> <li>– анализировать индивидуальные показатели здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;</li> <li>– самостоятельно выполнять и контролировать выполнение Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО).</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками использования регулятивных, познавательных, коммуникативных действий в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике;</li> <li>– навыками использования физических упражнений разной функционально направленности в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;</li> <li>– практическими навыками использования разнообразных форм и видов физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;</li> <li>– техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, навыками активного применения их в игровой и соревновательной деятельности;</li> <li>– навыками использования современных технологий укрепления и сохранения здоровья, поддержания</li> </ul>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;</li> <li>– навыками подготовки к выполнению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО)</li> </ul>	
<b>ОК-8 способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методы и приемы оказания первой помощи, защиты в условиях чрезвычайных ситуаций и их особенностей;</li> <li>– характеристики опасностей природного, техногенного и социального происхождения;</li> <li>– государственную политику в области подготовки и защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций.</li> </ul>	Безопасность жизнедеятельности
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обсуждать способы эффективного решения в области использования приемов оказания первой помощи, методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, оценивать риск их реализации;</li> <li>– применять полученные знания в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне;</li> <li>– корректно выражать и аргументировано обосновывать положения предметной области знания.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов в области защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций;</li> <li>– навыками оказания первой медицинской помощи детям и взрослым</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия о приемах первой помощи;</li> <li>– основные понятия о правах и обязанностях граждан по обеспечению безопасности жизнедеятельности;</li> <li>– характеристики опасностей природного, техногенного и социального происхождения;</li> <li>– государственную политику в области подготовки и защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций</li> </ul>	Физическая культура и спорт
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выделять основные опасности среды обитания человека;</li> <li>– оценивать риск их реализации</li> </ul>	



Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
Владеть	– основными методами решения задач в области защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций	
<b>ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>		
<b>ОПК-1 – владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</b>		
Знать	– основные правовые понятия; – основные источники права; – принципы применения юридической ответственности.	Правоведение
Уметь	– ориентироваться в системе законодательства; – разрабатывать документы правового характера; – корректно выражать и аргументированно обосновывать свою юридическую позицию.	
Владеть	– практическими навыками анализа и разрешения юридических ситуаций; – практическими навыками совершения юридических действий в соответствии с законом; – навыками составления претензий, заявлений, жалоб по факту неисполнения или ненадлежащего исполнения прав; – способами совершенствования правовых знаний и умений путем использования возможностей информационной среды.	
Знать	– - основные понятия и определения Федерального закона об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике; государственную систему получения грантов в РФ; Федеральный закон об авторском праве и смежных правах;	Продвижение научной продукции
Уметь	– пользоваться основными положениями закона об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике; – анализировать и использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности	
Владеть	– практическими навыками применения правовых норм при составлении конкурсной документации, договоров гражданско-правового характера	
Знать	– принципы работы электронных библиотечных систем, справочно- информационных систем	Документирование управленческой
Уметь	– использовать электронные библиотечные системы и справочно- информационные системы в поиске	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	нужной документации – использовать офисную и оргтехнику для поиска, обработки и анализа нормативно-правовой информации и подготовки документов	деятельности
Владеть	– навыками поиска, анализа и использования хозяйственных, управленческих, нормативных и правовых документов в своей деятельности	
Знать	– нормативные правовые акты в области налогообложения организаций – нормативные правовые акты в области расчета и начисления страховых взносов – порядок поиска нормативных документов	
Уметь	– пользоваться справочно-правовыми системами – пользоваться порталом ФНС и личным кабинетом – анализировать нормативные правовые документы.	Налоги и налогообложение
Владеть	– навыками использования нормативных и правовых документов в целях расчета налогов и страховых взносов – навыками использования нормативных и правовых документов в целях осуществления взаимодействия с налоговыми органами	
Знать	– основные нормативные и правовые документы, регулирующие страхование в Российской Федерации – основные каналы поиска нормативно-правовой документации	
Уметь	– отслеживать и анализировать последние изменения в нормативных и правовых документах, регулирующих страхование в Российской Федерации – обосновывать практические рекомендации и решения с нормативно-правовой точки зрения.	Страхование
Владеть	– навыками анализа и использования нормативных и правовых документов, регулирующих страхование в Российской Федерации – методами применения правовых документов в управленческой деятельности.	
Знать	– основные нормативные и правовые документы, регулирующие страхование в Российской Федерации – основные каналы поиска нормативно-правовой документации	
Уметь	– отслеживать и анализировать последние изменения в нормативных и правовых документах, регулирующих страхование в Российской Федерации	Основы страхового дела

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обосновывать практические рекомендации и решения с нормативно-правовой точки зрения.</li> <li>– навыками анализа и использования нормативных и правовых документов, регулирующих страхование в Российской Федерации</li> <li>– методами применения правовых документов в управленческой деятельности.</li> </ul>	
Знать	– основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, правовые основы профессиональной деятельности, ее составляющих элементов	Управление затратами в промышленности
Уметь	– ориентироваться в нормативно-правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности и использовать их в своей деятельности,	
Владеть	– навыками работы с действующими федеральными законами, нормативной и технической информацией, необходимой для профессиональной деятельности.	
Знать	– основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, правовые основы профессиональной деятельности, ее составляющих элементов, методы и средства правовой защиты интересов субъектов.	Учебно-ознакомительная практика
Уметь	– ориентироваться в нормативно-правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности и использовать их в своей деятельности, предвидеть юридические опасности и угрозы и соблюдать основные правовые требования информационной безопасности.	
Владеть	– основами правового мышления, навыками самостоятельного анализа правовой информации, анализа юридических последствий, связанных с использованием информации, навыками работы с действующими федеральными законами, нормативной и технической информацией, необходимой для профессиональной деятельности.	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основную законодательную и нормативно-правовую базу РФ, а также наиболее важные общепринятые в мире социально-экономические права и обязанности человека и организации;</li> <li>– основы юридической терминологии, применяемой в экономике.</li> </ul>	Учебная – практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
Уметь	– ориентироваться в системе законодательных и нормативно-правовых актов РФ, регламентирующих сферу общественной, профессиональной деятельности и предпринимательской деятельности.	
Владеть	– навыками работы с законодательными и нормативно-правовыми актами и подготовки основных корпоративных документов.	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
<b>ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– понятия организационно-управленческих решений, виды решений, основные последствия принятого решения;</li> <li>– способы нахождения организационно-управленческих решений</li> </ul>	Методы принятия управленческих решений
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– находить организационно-управленческие решения;</li> <li>– оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– правовые основы организации труда, основы менеджмента персонала организации;</li> <li>– виды, принципы и формы управленческих решений, методы их принятия;</li> <li>– принципы построения организационных структур и распределения функций управления</li> </ul>	Бизнес-планирование
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– определять степень важности деловых решений и уровень собственной компетентности и ответственности;</li> <li>– формулировать организационно-управленческие решения и распределять обязанности;</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способностями аргументировать принятые решения и объяснять их последствия;</li> <li>– современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– правовые основы организации труда, основы менеджмента персонала организации;</li> <li>– принципы, формы управленческих решений; методы их принятия.</li> </ul>	Управление проектами
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– определять степень важности деловых решений и уровень собственной компетентности и ответственности;</li> <li>– формулировать организационно-управленческие решения и распределять обязанности;</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способностями аргументировать принятые решения и объяснять их последствия;</li> <li>– современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– современные проблемы управления персоналом в организации</li> </ul>	Управление человеческими ресурсами
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– понимать взаимосвязь управления организацией в целом и ее персоналом</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками решения проблем управления персоналом</li> </ul>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
<b>ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные подходы к проектированию и типологию традиционных и современных организационных структур управления, принципы распределения полномочий и ответственности, т.ч. на основе делегирования;</li> <li>– методологию стратегического управления человеческими ресурсами;</li> <li>– роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации, причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях, бизнес-процессы в управлении персоналом.</li> </ul>	Стратегический менеджмент
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать и анализировать достоинства и недостатки различных типов структур управления и последствия их применения;</li> <li>– разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами и реализовывать ее в конкретных условиях;</li> <li>– проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность в персонале, разрабатывать мероприятия по привлечению новых сотрудников, разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами и способами разработки и реализации стратегии управления человеческими ресурсами;</li> <li>– современным инструментарием управления человеческими ресурсами.</li> </ul>	
Знать	– основы управления человеческими ресурсами	Управление человеческими ресурсами
Уметь	– планировать и осуществлять мероприятия	
Владеть	– навыками распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные подходы к проектированию и типологию классических и адаптивных организационных структур управления, принципы распределения полномочий и ответственности, в т.ч. на основе их делегирования;</li> <li>– методологию стратегического управления человеческими ресурсами;</li> <li>– значение и место управления персоналом в управлении организацией в целом и его связь со стратегическими задачами</li> </ul>	Менеджмент

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать достоинства и недостатки различных типов структур управления и условия их применения;</li> <li>– разрабатывать и реализовывать стратегию управления человеческими ресурсами;</li> <li>– прогнозировать и определять потребность в персонале, разрабатывать мероприятия по привлечению новых сотрудников, программы их обучения и адаптации, использовать различные методы аттестации сотрудников, разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– механизмами эффективного делегирования полномочий и наделения ответственности;</li> <li>– методами и способами разработки и реализации стратегии управления человеческими ресурсами;</li> <li>– современным инструментарием управления персоналом.</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– теорию и практику современного организационного проектирования;</li> <li>– причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях.</li> </ul>	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами и реализовывать ее в конкретных условиях;</li> <li>– проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность в персонале.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком распределения ответственности, контроля и оценки персонала в соответствии с обязанностями.</li> </ul>	
<b>ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные построения, расчет и анализ современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макро и микроуровне</li> <li>– основные понятия и определения дисциплины «Маркетинг»</li> <li>– основные принципы и функции маркетинговой деятельности</li> </ul>	Маркетинг
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора</li> <li>– самостоятельно приобретать знания в области экономики и маркетинга</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знаний</li> </ul>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– профессиональным языком предметной области знаний</li> <li>– культурой мышления, способностью обобщать результаты маркетинговых исследований</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основы организации эффективного делового общения, публичных выступлений, проведения переговоров и совещаний, ведения деловой переписки, осуществления электронных коммуникаций</li> </ul>	Менеджмент
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять методы и средства осуществления деловых коммуникаций</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками выстраивания эффективных деловых коммуникаций</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия делового общения;</li> <li>– этапы и элементы коммуникационного процесса;</li> <li>– эффективность коммуникационных процессов с функцией контроля</li> </ul>	Международный менеджмент
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выделять каналы коммуникации;</li> <li>– объяснять культуру общения в устных и письменных коммуникациях;</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками самопрезентации;</li> <li>– навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности;</li> <li>– профессиональным языком в деловом общении</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия делового общения;</li> <li>– этапы и элементы коммуникационного процесса;</li> <li>– эффективность коммуникационных процессов с функцией контроля</li> </ul>	Управление международной деятельностью
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выделять каналы коммуникации;</li> <li>– объяснять культуру общения в устных и письменных коммуникациях;</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками самопрезентации;</li> <li>– навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности;</li> <li>– профессиональным языком в деловом общении</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основы организации эффективного делового общения, публичных выступлений, проведения переговоров и совещаний, ведения деловой переписки, осуществления электронных коммуникаций и т.д.</li> </ul>	Учебная – практика по получению

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	– применять рациональные методы и средства осуществления деловых коммуникаций.	первичных
Владеть	– навыками выстраивания эффективных деловых коммуникаций.	профессиональны умений и навыков
<b>ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и понятия;</li> <li>– связь между различными математическими объектами, описывающими экономические процессы;</li> <li>– основные математические методы, применяемые для расчета экономических показателей и анализа экономических процессов;</li> <li>– основные методы исследования, используемые в математическом анализе;</li> </ul>	Математика
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– воспроизводить основные математические модели;</li> <li>– распознавать математические объекты;</li> <li>– решать задачи предметной области: решать стандартные задачи по предложенным методам и алгоритмам, графически иллюстрировать задачу;</li> <li>– оценивать достоверность полученного решения;</li> <li>– выбирать оптимальный метод;</li> <li>– записывать математическую постановку задач, используемых в дальнейшем при построении математических моделей;</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– математическими методами, применяемыми для решения экономических (исследовательских) задач;</li> <li>– математическим языком предметной области: основными терминами, понятиями, определениями разделов математики;</li> <li>– основными способами представления математической информации (аналитическим, графическим, символьным);</li> <li>– математическим языком предметной области: записывать результаты проведенных исследований в терминах предметной области.</li> </ul>	
Знать	– современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	Статистика



<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– рассчитывать все виды относительных и абсолютных показателей и средних величин с применением стандартного ППП Excel;</li> <li>– обобщать полученные результаты</li> <li>– распознавать эффективное решение от неэффективного;</li> <li>– объяснять (выявлять и строить) типичные модели ... задач;</li> <li>– самостоятельно приобретать знания в области новых методов обработки статистической информации</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами расчетов статистических величин с применением стандартного ППП Excel и давать содержательную интерпретацию формальным результатам производимых расчетов</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основы нормативного регулирования, состав и структуру форм финансовой отчетности, взаимосвязи между отражаемыми в них показателями, а также различия в отчетности, составленной по РСБУ и МСФО.</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;</li> <li>– анализировать и интерпретировать данные, содержащиеся в бухгалтерской (финансовой) отчетности экономических субъектов, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.</li> </ul>	Бухгалтерский учет
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методы и программные средства обработки деловой информации.</li> <li>– нормативно-правовую базу финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности, основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой активности, эффективности деятельности;</li> <li>– методологию составления финансовой отчетности</li> </ul>	Управление финансами предприятий
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять методы и программные средства обработки деловой информации;</li> <li>– использовать технологии финансового учета для формирования финансовой отчетности организаций;</li> </ul>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	– анализировать влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;	
Владеть	– инструментами составления финансовой отчетности; – навыками и приемами использования корпоративных информационных систем; – методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;	
Знать	– основные методы составления финансовой отчетности, правила их применения; – влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	
Уметь	– анализировать финансовую отчетность фирмы; – распознавать эффективное решение от неэффективного; – составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации; – применять полученные знания в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне; – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания.	Антикризисное управление
Владеть	– практическими навыками анализа финансовой отчетности организации; – навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; – возможностью междисциплинарного применения; – основными методами решения задач в области антикризисного управления; – профессиональным языком предметной области знания; – способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды.	
Знать	– основы составления и анализа финансовой отчетности	Управление

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	– использовать современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	стоимостью компании
Владеть	– навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации	
<b>ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</b>		
Знать	– основные методы финансового менеджмента; – принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций	Методы принятия управленческих решений
Уметь	– анализировать внешнее окружение операционной системы	
Владеть	– методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	
Знать	– принципы разработки стратегических, тактических и оперативных решений, применительно к управлению производственной деятельности предприятия; – принципы планирования операционной (производственной) деятельности организаций; – основные методы и инструменты управления операционной деятельности	Планирование на предприятии
Уметь	– оптимизировать операционную деятельность организации; – использовать современные методы организации планирования операционной (производственной) деятельности;	
Владеть	– методами принятия рациональных управленческих решений в операционной (производственной) деятельности	
Знать	– основные термины и понятия управления операционной (производственной) деятельностью организаций; методы разработки и принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций; – особенности принятия методов решений и факторы, определяющие их эффективность.	Организация производства на предприятиях отрасли
Уметь	– применять типовые методы решений в ликвидации производственных проблем; – в зависимости от целей, задач и ситуации выбирать и применять методы и средства разработки и принятия управленческих решений операционной (производственной) деятельности организаций;	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	– спроектировать и обеспечить принятие стратегических решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.	
Владеть	– правилами применения основных методов разработки и принятия решений; – методами принятия тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; – методами принятия стратегических решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций и навыками анализа коммуникативного поведения и его полученными результатами	
Знать	-основные термины и понятия в области управления логистической деятельностью; - методы логистического менеджмента; - требования к приему сбалансированных управленческих решений и стратегий	
Уметь	- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации; - выявлять ключевые элементы внешней и внутренней сред организации с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; - проводить сравнительно-сопоставительный анализ логистических систем; - принимать сбалансированные управленческие решения в области логистического менеджмента стратегий компании	Логистический менеджмент
Владеть	- методами принятия управленческих решений в области логистического менеджмента	
Знать	– принципы разработки стратегических, тактических и оперативных решений применительно к управлению производственной деятельностью организации; – принципы планирования операционной (производственной) деятельности организаций; – основные методы и инструменты управления операционной деятельности.	Производственная –преддипломная практика
Уметь	– оптимизировать операционную деятельность организации; – использовать современные методы организации планирования операционной (производственной) деятельности.	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	– методами принятия рациональных управленческих решений в операционной (производственной) деятельности организаций.	
<b>ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и термины задач профессиональной деятельности;</li> <li>– основы информационной и библиографической культуры</li> <li>– основные определения и термины, используемые в компьютеризированных средствах решения прикладных задач</li> <li>– основные правила и методики использования компьютеризированных средств решения прикладных задач;</li> <li>– законодательные и иные правовые акты РФ, регулирующие правовые отношения в сфере информационной безопасности</li> </ul>	Информатика
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять программные средства для решения практических задач</li> <li>– строить типичные модели решения предметных задач по изученным образцам</li> <li>– внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основными алгоритмами и подходами к решению прикладных задач;</li> <li>– практическими навыками решения задач в компьютеризированной среде.</li> <li>– основами автоматизации решения задач вычислительного характера в профессиональной области;</li> <li>– навыками использования систем программирования для решения задач профессиональной деятельности</li> <li>– технологиями разработки собственных алгоритмов решения прикладных задач;</li> <li>– методами защиты информации</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– виды операционных систем, историю и тенденции их развития, состав программного обеспечения, файловые системы, разделы информатики;</li> <li>– подходы и способы организации систем получения, хранения и переработки информации;</li> <li>– технические средства, необходимые для создания компьютерных сетей, актуальные характеристики основных периферийных устройств компьютеров.</li> </ul>	Учебная-ознакомительная практика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– понимать и применять на практике компьютерные технологии для решения различных задач комплексного и гармонического анализа, использовать стандартное программное обеспечение, администрировать персональный компьютер, проводить сервисные и профилактические работы;</li> <li>– создавать банки данных, определять требования и характеристики корпоративных информационных систем получения, хранения и переработки информации;</li> <li>– создавать компьютерную сеть простейшей конфигурации, определять характеристики периферийных устройств.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками решения практических задач, графическим интерфейсом пользователя, интерфейсом командной строки, стандартными программами, антивирусными программами, сервисным программным обеспечением операционной системы;</li> <li>– методами и средствами получения, хранения и переработки информации;</li> <li>– навыками настройки компьютерной сети, навыками работы с информацией в корпоративных информационных системах.</li> </ul>	
<b>ПК-1 Осуществлять операции на рынке недвижимости в соответствии с законодательством РФ</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные правовые понятия на рынке недвижимости;</li> <li>– принципы применения законодательства на рынке недвижимости.</li> </ul>	Правоведение
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– определять соотношение юридического содержания норм с реальными событиями общественной жизни;</li> <li>– приобретать знания в области права на рынке недвижимости;</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками анализа и разрешения юридических ситуаций на рынке недвижимости;</li> <li>– способами совершенствования правовых знаний и умений путем использования возможностей информационной среды.</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные термины, определения, экономические законы;</li> <li>– методики расчета экономических показателей и коэффициентов;</li> </ul>	Экономическая теория
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– самостоятельно приобретать, усваивать и применять экономические знания</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками на основании теоретических знаний принимать решения</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основы управления операциями на рынке недвижимости в соответствии с законодательством РФ</li> </ul>	Менеджмент
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять знания основ управления операциями на рынке недвижимости в соответствии с</li> </ul>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	законодательством РФ	
Владеть	– навыками на основании теоретических знаний принимать решения в соответствии с законодательством РФ в сфере недвижимости	
Знать	– законодательств РФ в сфере недвижимости	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– подписывать договоры купли-продажи или о передаче в аренду объектов недвижимости;</li> <li>– содействовать своевременному оформлению необходимых клиентам для заключения сделки документов, обеспечение их сохранности;</li> <li>– представлять интересы клиентов при осуществлении взаимодействия с другими специалистами агентства и иных учреждений, участвующих в оформлении сделок</li> <li>– ориентироваться в законодательстве РФ в сфере недвижимости и применять нормы права при сопровождении и оформлении операций с недвижимостью</li> </ul>	Операции на рынке недвижимости
Владеть	– навыками осуществлять операции на рынке недвижимости в соответствии с законодательством РФ	
Знать	– законодательств РФ в сфере недвижимости	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– подписывать договоры купли-продажи или о передаче в аренду объектов недвижимости;</li> <li>– содействовать своевременному оформлению необходимых клиентам для заключения сделки документов, обеспечение их сохранности;</li> <li>– представлять интересы клиентов при осуществлении взаимодействия с другими специалистами агентства и иных учреждений, участвующих в оформлении сделок</li> <li>– ориентироваться в законодательстве РФ в сфере недвижимости и применять нормы права при сопровождении и оформлении операций с недвижимостью</li> </ul>	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта должности служащего
Владеть	– навыками осуществлять операции на рынке недвижимости в соответствии с законодательством РФ	
<b>ППК- 2 владеть методами сбора и анализа информации об объекте недвижимости, определяющей стоимость объекта</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– роль правовой информации в развитии современного общества и профессиональной деятельности;</li> <li>– виды источников права на рынке недвижимости;</li> <li>– систему законодательства Российской Федерации на рынке недвижимости</li> </ul>	Правоведение
Уметь	– находить и анализировать правовую информацию на рынке недвижимости;	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	– использовать правовую информацию при решении конкретных жизненных ситуаций	
Владеть	– практическими навыками работы со справочно-поисковыми системами Консультант Плюс и Гарант	
Знать	– методы сбора и анализа информации об экономических объектах	Экономическая теория
Уметь	– оценивать объекты недвижимости	
Владеть	– методами оценки объектов недвижимости	
Знать	– методы сбора и анализа информации об экономических объектах	Менеджмент
Уметь	– оценивать объекты недвижимости	
Владеть	– методами оценки объектов недвижимости	
Знать	– методов сбора и анализа информации об объекте недвижимости, определяющей стоимость объекта	Операции на рынке недвижимости
Уметь	– собирать и анализировать информацию об объекте недвижимости, определяющей стоимость объекта	
Владеть	– навыками поиска, анализа и оценки информации об объектах недвижимости и получение категории (класса) без изменения уровня образования	
Знать	– методов сбора и анализа информации об объекте недвижимости, определяющей стоимость объекта	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта должности служащего
Уметь	– собирать и анализировать информацию об объекте недвижимости, определяющей стоимость объекта	
Владеть	– навыками поиска, анализа и оценки информации об объектах недвижимости и получение категории (класса) без изменения уровня образования	
<b>ДПК-1 знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и понятия в области управления качеством и обеспечения конкурентоспособности;</li> <li>– виды и формы современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</li> <li>– направления, современные технологии и этапы внедрения современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</li> <li>– теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов управления качеством и обеспечения конкурентного преимущества организации</li> </ul>	Управление качеством



<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– приобретать знания в области управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</li> <li>– применять знания в области управления качеством и обеспечения конкурентоспособности в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</li> <li>– объяснять (анализировать) цели, задачи, содержание видов и форм современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности, возможности их внедрения в практику хозяйствующего субъекта</li> <li>– оценивать необходимость внедрения направлений, современных технологий и этапов внедрения современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками использования знаний построения современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения знаний о современной системе управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</li> <li>– основными методами исследования современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия теории и практики ведения международного бизнеса и его специфику;</li> <li>– основные принципы поддержания конкурентоспособности;</li> <li>– основные принципы системы управления качеством;</li> <li>– типологию стратегий в международном бизнесе</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять комплексный анализ внешней среды;</li> <li>– анализировать информацию об использовании новых подходов в управлении качеством организации;</li> <li>– разрабатывать управленческие решения по использованию опыта лучших компаний</li> </ul>	Международный менеджмент
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками практического применения методов и результата анализа информации;</li> <li>– навыками выработки управленческих решений при использовании зарубежного опыта управления организацией</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия теории и практики ведения международного бизнеса и его специфику;</li> <li>– основные принципы поддержания конкурентоспособности;</li> <li>– основные принципы системы управления качеством;</li> </ul>	Управление международной деятельностью

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	– типологию стратегий в международном бизнесе	
Уметь	– осуществлять комплексный анализ внешней среды; – анализировать информацию об использовании новых подходов в управлении качеством организации; – разрабатывать управленческие решения по использованию опыта лучших компаний	
Владеть	– навыками практического применения методов и результата анализа информации; – навыками выработки управленческих решений при использовании зарубежного опыта управления организацией	
Знать	– основные понятия теории и практики ведения международного бизнеса и его специфику; – основные принципы поддержания конкурентоспособности; – основные принципы системы управления качеством; – типологию стратегий в международном бизнесе	
Уметь	– осуществлять комплексный анализ внешней среды; – анализировать информацию об использовании новых подходов в управлении качеством организации; – разрабатывать управленческие решения по использованию опыта лучших компаний	Производственная преддипломная практика
Владеть	– навыками практического применения методов и результата анализа информации; – навыками выработки управленческих решений при использовании зарубежного опыта управления организацией	
<b>ДПК-2 знанием тенденций и закономерностей развития производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий их протекания</b>		
Знать	– основные типы современных производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий их протекания	Основы современного промышленного производства
Уметь	– выявлять основные типы современных тенденций и закономерностей развития производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий их протекания	
Владеть	– способностью применять знания об основных типах современных производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий их протекания	
Знать	– основные типы современных производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий их протекания	Технологические процессы

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	– выявлять основные типы современных тенденций и закономерностей развития производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий их протекания	металлургического производства
Владеть	– способностью применять знания об основных типах современных производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий их протекания	
Знать	– основные факторы производственного процесса	Производственная - преддипломная практика
Уметь	– определять основные факторы производственного процесса.	
Владеть	– навыками анализа влияния основных факторов и условий протекания производства на результат деятельности предприятия.	
<b>ДПК-3 владением знаниями о теоретических основах экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита</b>		
Знать	элементы систем государственного экологического управления и корпоративного экологического менеджмента	Экологический менеджмент
Уметь	– применять знания в области нормативно-методического регулирования, стандартизации и сертификации систем экологического менеджмента	
Владеть	– навыками формирования и оценки эффективности систем экологического менеджмента	
Знать	– теоретические основы экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита	Основы современного промышленного производства
Уметь	– обсуждать теоретические основы экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита	
Владеть	– Навыками использования теоретических основ экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита	
Знать	– теоретические основы экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита	Технологические процессы металлургического производства
Уметь	– обсуждать теоретические основы экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита	
Владеть	– Навыками использования теоретических основ экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	– основные понятия, определения, методы экономических исследований и алгоритмы экономических расчетов, используемые в области экологического менеджмента.	Производственная - преддипломная практика
Уметь	– использовать экономические знания в области экологического менеджмента при оценке результатов деятельности предприятия	
Владеть	– навыками определения эффективности результатов деятельности предприятия с позиции экологического менеджмента	
<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>		
<b>ПК-1 – владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</b>		
Знать	– основные теории мотивации, лидерства и власти	Управление человеческими ресурсами
Уметь	– проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	
Владеть	– навыками организации групповой работы	
Знать	– основные определения и понятия теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; – процессы групповой динамики и принципы формирования эффективной команды; – методы проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры	Теория и история менеджмента
Уметь	– приобретать знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды – применять знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне – проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды,</li> <li>– методами проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры.</li> <li>– способностью разработать и обосновать предложения по совершенствованию организационной культуры организации</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения знаний</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и понятия теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач;</li> <li>– процессы групповой динамики и принципы формирования эффективной команды;</li> <li>– методы проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– приобретать знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды</li> <li>– применять знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</li> <li>– проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.</li> </ul>	Теория организации
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды,</li> <li>– методами проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры.</li> <li>– способностью разработать и обосновать предложения по совершенствованию организационной культуры организации</li> </ul>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	– возможностью междисциплинарного применения знаний	
Знать	– теории мотивации, лидерства и власти в управленческой деятельности; – процессы групповой динамики и принципы формирования команды – - принципы аудита человеческих ресурсов, диагностики организационной культуры.	Менеджмент
Уметь	– анализировать условия эффективного применения способов мотивации, лидерства и властных полномочий для решения управленческих задач; – управлять неформальными организациями; – диагностировать организационную культуру организации, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;	
Владеть	– способами применения основных теорий мотивации, лидерства и власти в управлении организацией; – методами проведения аудита человеческих ресурсов и оценки организационной культуры	
Знать	– основные определения и понятия теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; – процессы групповой динамики и принципы формирования эффективной команды; – методы проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры	История управленческой мысли
Уметь	– приобретать знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды – применять знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне – проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.	
Владеть	– практическими навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды,	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры.</li> <li>– способностью разработать и обосновать предложения по совершенствованию организационной культуры организации</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения знаний</li> </ul>	
Знать	– основные управленческие теории, подходы к мотивации и стимулированию.	Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– аргументировано отстаивать управленческие решения, заинтересовывать и мотивировать персонал;</li> <li>– диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами стимулирования и мотивация;</li> <li>– методами проведения аудита человеческих ресурсов и оценки организационной культуры.</li> </ul>	
<b>ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и понятия в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления</li> <li>– основные методы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</li> <li>– прикладные аспекты разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</li> </ul>	Теория и история менеджмента
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– приобретать знания в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления</li> <li>– применять знания в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных,</li> </ul>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</p> <p>– распознавать, анализировать и разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления</p>	
Владеть	<p>– практическими навыками и умениями разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления</p> <p>– навыками и методами проектирования групповых и организационных коммуникаций с использованием современных технологий управления персоналом в части управления конфликтами и разрешения конфликтных ситуаций, в т.ч. в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления</p> <p>– возможностью междисциплинарного применения знаний проектирования групповых и организационных коммуникаций и разрешения конфликтов в т.ч. в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления</p>	
Знать	<p>– типологию конфликтов и методы управления конфликтными ситуациями;</p> <p>– типологию и основные принципы эффективных коммуникаций;</p> <p>– основные подходы, роль и место кросс-культурного менеджмента</p>	
Уметь	<p>– анализировать причины и последствия развития конфликтов;</p> <p>– проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации</p> <p>– разрабатывать предложения по повышению эффективности</p> <p>– кросс-культурных отношений</p>	Менеджмент
Владеть	<p>– навыками управления персоналом в конфликтных ситуациях;</p> <p>– навыками организации коммуникаций на разных уровнях управления;</p> <p>– навыками эффективного применения управленческих функций в кросс-культурной среде.</p>	
Знать	<p>– основные определения и понятия в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов</p>	История управленческой мысли



<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>управления</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные методы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</li> <li>– прикладные аспекты разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– приобретать знания в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления</li> <li>– применять знания в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</li> <li>– распознавать, анализировать и разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками и умениями разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления</li> <li>– навыками и методами проектирования групповых и организационных коммуникаций с использованием современных технологий управления персоналом в части управления конфликтами и разрешения конфликтных ситуаций, в т.ч. в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения знаний проектирования групповых и организационных коммуникаций и разрешения конфликтов в т.ч. в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– природу деловых и межличностных конфликтов;</li> <li>– принципы построения моделей межличностных коммуникаций в организации;</li> </ul>	Производственная - практика по

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	– основы организационного проектирования и порядка взаимодействия и подчинения.	получению
Уметь	– использовать эффективные способы минимизации негативного влияния конфликтов на деятельность предприятия; – моделировать и оценивать систему деловых связей взаимоотношений в организации и ее подразделениях (на разных уровнях).	профессиональные умения и опыта профессиональной деятельности
Владеть	– психологическими и правовыми знаниями, используемыми в разрешении конфликтных ситуаций.	
<b>ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</b>		
Знать	– основные определения и понятия дисциплины, этапы и методологические особенности разработки стратегии организации; – классификацию стратегий, сущность стратегий развития, конкуренции и действий; – методики системного стратегического анализа; – факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия на предприятие; – основные правила применения матриц стратегического выбора при разработке стратегии организации; – особенности реализации стратегий организации на разных стадиях жизненного цикла отрасли.	Стратегический менеджмент
Уметь	– применять знания при оценке конкурентоспособности предприятий и организаций; – осуществлять стратегический анализ деятельности предприятия; – строить матрицу решений как результата SWOT-анализа; – обсуждать способы поиска эффективных решений для повышения конкурентоспособности организации; – согласовывать решения, сформулированные в матрице решений с решениями в матрицах стратегического выбора; – приобретать знания в области стратегического анализа деятельности предприятий и организаций; – применять знания стратегического анализа как при разработке стратегии организации, так и стратегии личностного роста;	
Владеть	– методическими подходами к выбору стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности организации;	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основными методами выбора базовых стратегий развития, конкуренции и действий;</li> <li>– навыками определения направлений развития организации с целью обеспечения ее конкурентоспособности</li> </ul>	
Знать	– основы стратегического анализа	Экологический менеджмент
Уметь	– разрабатывать экономически и экологически сбалансированные стратегии организации	
Владеть	– навыками осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности в условиях устойчивого развития	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методы и основные теории стратегического менеджмента;</li> <li>– содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;</li> <li>– подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности.</li> </ul>	Производственная преддипломная практика
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;</li> <li>– проводить анализ конкурентной сферы отрасли.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;</li> <li>– методами анализа отраслевых рынков в целях повышения конкурентоспособности организаций – участников этих рынков.</li> </ul>	
<b>ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия о ситуации, решении, деятельности, ответственности; основы системного и ситуационного подхода к идентификации, оценке и анализу активов, капитала, инвестиций, дивидендной политики;</li> <li>– твердые представления о ситуации, решении, деятельности, управлении; методах системного и ситуационного анализа, методики идентификации, оценки и анализа активов, капитала, инвестиций, дивидендной политики;</li> </ul>	Экономика организации
Уметь	– выделять перспективы исследования ситуации; обосновывать применение различных методов для принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций, формированию дивидендной политики;	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– приобретать и применять знания в области исследования ситуации; обоснования различных методов для принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций, формированию дивидендной политики;</li> <li>– обсуждать и интерпретировать способы исследования ситуации, обоснования различных методов для принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций, формированию дивидендной политики;</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способами демонстрации полученных результатов исследования ситуации, применения различных методов принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций, формированию дивидендной политики;</li> <li>– практическими навыками использования полученных результатов исследования, применения методов принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций, формированию дивидендной политики;</li> <li>– способами совершенствования навыков использования полученных результатов исследования, применения методов принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций, формированию дивидендной политики;</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– цели, задачи, механизмы финансового менеджмента;</li> <li>– состав и структуру активов, а также источники их формирования, основные теории дивидендной политики</li> <li>– последствия принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</li> </ul>	Управление финансами предприятий
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять основные инструменты финансового менеджмента</li> <li>– для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков;</li> <li>– оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на стоимость компании;</li> <li>– анализировать состояние и динамику развития мировых рынков в условиях глобализации для решения управленческих задач</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способами принятия решений в управлении финансами предприятий;</li> <li>– приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала</li> </ul>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами решения управленческих задач, связанными с эффективным осуществлением операций на мировых рынках.</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основы функционирования денежного обращения, финансов и кредита, сущность финансового механизма, его особенности на макро- и микро- уровне; основы финансов коммерческих и некоммерческих организаций; основы формирования государственной и частнохозяйственной финансовой политики; основные категории, используемые в денежно-кредитной сфере.</li> </ul>	Деньги, кредит, банки
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять понятийно-категориальный аппарат дисциплины в профессиональной деятельности</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знаниями в области законодательной и нормативной базы, регламентирующей функционирование денежной и кредитной систем РФ;</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– виды относительных и абсолютных показателей мировой экономики, методы сбора информации, классификацию показателей отражающих суть ситуации в мировой экономики, основные группировки стран мира</li> </ul>	Мировая экономика
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– рассчитывать основные показатели, характеризующие экономику стран</li> <li>– обобщать полученные результаты</li> <li>– распознавать эффективное решение от неэффективного;</li> <li>– самостоятельно приобретать знания в области новых методов обработки статистической информации в мировой экономике</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами расчетов основных показателей и, характеризующие экономику стран мира и давать содержательную интерпретацию формальным результатам производимых расчетов</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– виды относительных и абсолютных показателей мировой экономики, методы сбора информации, классификацию показателей отражающих суть ситуации в мировой экономики, основные группировки стран мира</li> </ul>	Мировая экономика и международные экономические отношения
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– рассчитывать основные показатели, характеризующие экономику стран</li> <li>– обобщать полученные результаты</li> <li>– распознавать эффективное решение от неэффективного;</li> </ul>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– самостоятельно приобретать знания в области новых методов обработки статистической информации в мировой экономике</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками использования основных показателей мировой экономики в других дисциплинах</li> <li>– уверенно использовать мировые экономические показатели для объяснения причин изменений в экономике РФ и на мировых рынках</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента;</li> <li>– методологию оценки инвестиционных решений и стоимости компании.</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков;</li> <li>– оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании.</li> </ul>	Управление стоимостью компании
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– технологией принятия решений в управлении финансами компании;</li> <li>– приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала компании.</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента;</li> <li>– методологию оценки инвестиционных решений и стоимости компании.</li> </ul>	Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков;</li> <li>– оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– технологией принятия решений в управлении финансами компании;</li> <li>– приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала компании.</li> </ul>	
<b>ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</b>		
Знать	– теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения	Стратегический

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	стратегических преимуществ организации; – состав и содержание функциональных стратегий компании; – требования к стратегическим решениям с учетом интересов функциональных подразделений.	менеджмент
Уметь	– анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; – проводить сравнительно-сопоставительный анализ функциональных стратегий компании; – принимать сбалансированные управленческие решения на основе результатов анализа взаимосвязи между стратегиями функциональных подразделений	
Владеть	– методикой разработки функциональных стратегий; – методикой установления взаимосвязей между функциональными стратегиями компаниями; – методами формулирования и реализации управленческих стратегических решений на уровне бизнес-единицы	
Знать	– принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании; – принципы организации операционной деятельности организации, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации	Корпоративное управление
Уметь	– анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи	
Владеть	– планировать операционную деятельность организации	
Знать	– основные функциональные стратегии компаний	Экологический менеджмент
Уметь	– анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями экономического и экологического развития компаний	
Владеть	– навыками подготовки сбалансированных управленческих решений	
Знать	– методы количественного и качественного анализа информации	Управление продажами
Уметь	– применять результаты количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений	
Владеть	– навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и понятия, необходимые для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</li> <li>– основы подготовки и принятия управленческих решений</li> <li>– основные методы анализа функциональных стратегий в организации</li> </ul>	Управление качеством
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выделять функциональные стратегии и устанавливать между ними взаимосвязь целью подготовки сбалансированных управленческих решений</li> <li>– применять знания в области управления качеством в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</li> <li>– приобретать знания в области управления качеством, необходимые для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</li> <li>– разрабатывать сбалансированные управленческие решения, распознавать эффективные решения от неэффективных</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками использования знаний в области управления качеством, необходимых для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</li> <li>– навыками разработки сбалансированных управленческих решений на основе анализа и установления взаимосвязи между функциональными стратегиями</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения знаний в области управления качеством</li> </ul>	
Знать	– принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании.	Производственная – преддипломная практика
Уметь	– анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи.	
Владеть	– технологией разработки функциональных стратегий и методами формирования сбалансированных управленческих решений.	
<b>ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность;</li> <li>– методы управления проектами и программами, управления организационными изменениями;</li> </ul>	Стратегический менеджмент



<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	– функции управления проектами	
Уметь	– определять цели проекта; – активно участвовать в командной проектной работе, использовать навыки эффективной коммуникации; – принимать активное и эффективное участие в управлении проектами и программами технологических, продуктовых и иных инноваций	
Владеть	– организационными инструментами управления проектами; – практическими навыками решения задач проектного менеджмента; – навыками разработки программ организационных изменений	
Знать	– понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию.	
Уметь	– определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; – ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность.	Управление проектами
Владеть	– навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта.	
Знать	– основные понятия и определения инновационного менеджмента – основные нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность в области инноваций – методы управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями – функции управления проектами, программами внедрения инноваций	
Уметь	– приобретать знания в области инновационного менеджмента, необходимые для управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями – применять теоретические знания (в области инновационного менеджмента) в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне; – участвовать в командной проектной работе, использовать навыки эффективной коммуникации	Инновационный менеджмент
Владеть	– практическими навыками использования элементов инновационного менеджмента для управления	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями</li> <li>– методами управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения методов управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– систему финансирования проектов по государственным контрактам; порядок и особенности выполнения работ по созданию проектов;</li> <li>– Федеральный закон о науке и государственной научно-технической политике.</li> </ul>	Продвижение научной продукции
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– определять эффективные пути продвижения проекта на информационный рынок с применением современных информационно-коммуникационных технологий, глобальных информационных ресурсов;</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами стимулирования сбыта продукции, способами оценивания значимости и практической пригодности инновационной продукции.</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– предмет и объект отдельных естественных наук. Основные принципы, законы, понятия и методы, а также основные естественнонаучные концепции, их содержание и взаимосвязи. Роль естествознания в формировании целостного видения мира и жизни, а также возможности использования информации в профессиональной деятельности в современных условиях</li> </ul>	Концепции современного естествознания
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– правильно сформулировать цель и задачи при решении учебной проблемы, применять всеобщие методы научного исследования.</li> <li>– использовать основные законы и принципы, идеи и понятия современных естественнонаучных дисциплин при анализе и объяснении конкретных профессиональных вопросов.</li> <li>– делать выводы и применять методы математической обработки информации, теоретического и экспериментального исследования для решения учебных и профессиональных задач</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками работы с научной литературой разного уровня (научно- популярные издания, периодические журналы, монографии, учебники, справочники).</li> <li>– навыками использования различных естественнонаучных методов для исследования различных объектов действительности.</li> <li>– навыками оценки результатов научного эксперимента или исследования.</li> <li>– навыками междисциплинарного применения знания при анализе тенденций развития современных</li> </ul>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>естественных наук.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками системного профессионального мышления</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию управления проектами, место и роль управления проектами в менеджменте организации;</li> <li>– принципы организации внедрения технологических и продуктовых инноваций.</li> </ul>	Проектная деятельность
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять структуризацию и отбор проектов, определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами;</li> <li>– ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта, методами выполнения инвестиционных проектов и проведения их оценки;</li> <li>– современным инструментарием анализа результатов и последствий инновационной деятельности в организациях.</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия и определения инновационного менеджмента</li> <li>– основные нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность в области инноваций</li> <li>– методы управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями</li> <li>– функции управления проектами, программами внедрения инноваций</li> </ul>	Управление инновациями
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– приобретать знания в области инновационного менеджмента, необходимые для управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями</li> <li>– применять теоретические знания (в области инновационного менеджмента) в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне;</li> <li>– участвовать в командной проектной работе, использовать навыки эффективной коммуникации</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками использования элементов инновационного менеджмента для управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями</li> <li>– методами управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными</li> </ul>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	изменениями – возможностью междисциплинарного применения методов управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями	
Знать	– понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию управления проектами, место и роль управления проектами в менеджменте организации;	Производственная – практика по получению навыков проектной деятельности
Уметь	– осуществлять структуризацию и отбор проектов, определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; – ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность.	
Владеть	– навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта, методами выполнения инвестиционных проектов и проведения их оценки; – современным инструментарием анализа результатов и последствий инновационной деятельности в организациях.	
Знать	– понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию.	Производственная - преддипломная
Уметь	– определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; – ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность.	
Владеть	– навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта.	
<b>ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</b>		
Знать	– принципы моделирования и управления бизнес-процессами и распределением работ;	Бизнес-

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	– описывать процедуры выполнения работ и определять способы контроля	планирование
Владеть	– аналитическим и техническим инструментарием разработки процедур и методов контроля	
Знать	– этапы и методы реализации бизнес-планов, формы координации деятельности исполнителей для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Корпоративное управление
Уметь	– координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента	
Владеть	– навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений и контрактов; инструментами оценки эффективности выполнения бизнес-планов	
Знать	– принципы моделирования и управления бизнес-процессами и распределением работ.	Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Уметь	– описывать процедуры выполнения работ и определять способы контроля.	
Владеть	– аналитическим и техническим инструментарием разработки процедур и методов контроля.	
Знать	– принципы моделирования и управления бизнес-процессами и распределением работ.	Производственная – преддипломная практика
Уметь	– описывать процедуры выполнения работ и определять способы контроля.	
Владеть	– аналитическим и техническим инструментарием разработки процедур и методов контроля.	
<b>ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</b>		
Знать	– основные понятия и определения инновационного менеджмента, необходимые для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений – методы и правила документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Инновационный менеджмент
Уметь	– приобретать знания в области инновационного менеджмента, необходимые для документального	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять теоретические знания (в области инновационного менеджмента) в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;</li> <li>– составлять основные документы (решения, акты, справки, договора и т.д.) при внедрении инноваций</li> <li>– устанавливать взаимосвязи между документами при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками использования элементов инновационного менеджмента для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> <li>– методами документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения методов документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> <li>– навыками документального оформления управленческих решений производственной деятельностью организации (приказов, распоряжений, справок, аналитических отчетов и др.)</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и понятия современных концепций организации инновационной и операционной деятельности;</li> <li>– количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами;</li> <li>– состав и структуру бизнес-процессов, направление их инновационных и организационных изменений.</li> </ul>	Организация производства на предприятиях отрасли
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ставить типовые задачи в прикладных исследованиях инновационной и операционной деятельности;</li> <li>– обсуждать способы эффективного управления проектом;</li> <li>– рассчитывать количественные и качественные показатели и применять их на практике.</li> </ul>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– типовой методикой расчета количественных и качественных показателей при оценке эффективности управления проектом;</li> <li>– навыками и методиками обобщения результатов решений при управлении проектами;</li> <li>– методикой «управления по конечным результатам».</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– правила подготовки, оформления и реализации управленческих документов</li> <li>– реквизиты документов</li> <li>– принципы документооборота</li> </ul>	Документирование управленческой деятельности
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– собирать информацию, необходимую для подготовки и оформления управленческих документов</li> <li>– оценивать необходимость создания новых документов</li> <li>– готовить и оформлять документы</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками документального оформления решений в управлении операционной, производственной, сбытовой и кадровой деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– как обеспечивать эффективное, экологически и технически безопасное производство на основе механизации и автоматизации производственных процессов, выбора и эксплуатации оборудования и оснастки, методов и приемов организации труда</li> </ul>	Основы современного промышленного производства
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обеспечивать документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– как обеспечивать эффективное, экологически и технически безопасное производство на основе механизации и автоматизации производственных процессов, выбора и эксплуатации оборудования и оснастки, методов и приемов организации труда</li> </ul>	Технологические процессы металлургического производства
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обеспечивать документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или</li> </ul>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	организационных изменений	
Владеть	– практическими навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	
Знать	– основные понятия и определения инновационного менеджмента, необходимые для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений – методы и правила документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	
Уметь	– приобретать знания в области инновационного менеджмента, необходимые для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений – применять теоретические знания (в области инновационного менеджмента) в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений; – составлять основные документы (решения, акты, справки, договора и т.д.) при внедрении инноваций – устанавливать взаимосвязи между документами при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Управление инновациями
Владеть	– практическими навыками использования элементов инновационного менеджмента для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений – методами документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений – возможностью междисциплинарного применения методов документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении	



<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений – навыками документального оформления управленческих решений производственной деятельностью организации (приказов, распоряжений, справок, аналитических отчетов и др.)	
Знать	– виды и типовые формы организационных и распорядительных документов, необходимых для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций в условиях организационных изменений	Производственная – практика по получению навыков проектной деятельности
Уметь	– документально оформлять управленческие решения	
Владеть	– навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций	
Знать	– основы бережливого производства	Бережливое производство
Уметь	– документально оформлять решения в области бережливого производства; проводить оценку экономической эффективности принятых организационно-технических решений	
Владеть	– навыками применения инструментария бережливого производства; навыками оценки экономической эффективности принятия организационно-технических решений	
<b>ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</b>		
Знать	– историю развития менеджмента, принципов и особенностей школ менеджмента; – современные форм и методов управления в области организационного проектирования, стратегического менеджмента, управления персоналом	Экономика организации
Уметь	– использовать зарубежный и отечественный опыт управления современными предприятиями (организациями); – осуществлять поиск информации по полученному заданию (стоящей проблеме), сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач; – представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде информационного обзора, аналитического отчета, статьи, доклада, презентации	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– составления аналитических отчетов о целесообразности и условиях применения современных методов и инструментов менеджмента на российских предприятиях (в организациях);</li> <li>– презентации и защиты результатов исследования и анализа в области повышения эффективности принятия и реализации управленческих решений</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия и определения дисциплины «Маркетинг»</li> <li>– основные принципы и функции маркетинговой деятельности</li> </ul>	Маркетинг
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– самостоятельно приобретать знания в области экономики и маркетинга</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знаний</li> <li>– проводить самостоятельное исследование рынка и потребителей, оперируя количественными и качественными методиками;</li> <li>– уметь выявлять маркетинговые факторы, влияющие на объем продаж</li> <li>– применять полученные знания в профессиональной деятельности</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– профессиональным языком предметной области знаний</li> <li>– навыками поиска, сбора, систематизации, анализа и использования вторичной и первичной (оперативной) маркетинговой информации</li> <li>– культурой мышления, способностью обобщать результаты маркетинговых исследований</li> <li>– практическими навыками проведения маркетинговых исследований</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– макроэкономическую среду</li> </ul>	Операции на рынке недвижимости
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления,</li> <li>– выявлять и анализировать рыночные и специфические риски,</li> <li>– анализировать поведение потребителей экономических благ</li> <li>– формировать спрос на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа рыночных и специфичных рисков</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</li> </ul>	Управление продажами
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов</li> </ul>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски	
Владеть	– навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса	
Знать	– макроэкономическую среду	
Уметь	– оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, – выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, – анализировать поведение потребителей экономических благ – формировать спрос на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта по должности служащего
Владеть	– навыками анализа рыночных и специфических рисков	
Знать	– принципы, порядок, законодательно-нормативную базу органов государственного регулирования; – принципы формирования потребительского спроса и факторы его определяющие; – основные концепции и методы анализа рыночных и специфических рисков, сферу их применения.	
Уметь	– анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе менеджмента, государственного и муниципального управления.	Производственная – преддипломная практика
Владеть	– навыками принятия рациональных управленческих решений на уровне органов государственного регулирования; – методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений.	
<b>ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</b>		
Знать	– основные определения и понятия; – основные методы дифференциального, интегрального исчисления и применения их для решения задач математического анализа и моделей экономических задач;	Математика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	– основные методы исследования, используемые в математическом анализе;	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– объяснять и строить модели учебных математических и управленческих задач и строить типичные модели учебных экономических задач;</li> <li>– применять методы математического анализа к решению задач экономического характера;</li> <li>– выделять знания тех понятий, которые требуются для решения прикладных задач;</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способами демонстрации умения анализировать ситуацию;</li> <li>– методами математического анализа при решении экономических задач с привлечением материалов дополнительной литературы и интернет ресурсов;</li> <li>– навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности;</li> <li>– способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов;</li> <li>– профессиональным языком предметной области знания;</li> <li>– способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды.</li> </ul>	
Знать	– виды статистических величин: показатели вариации, показатели рядов динамики, индексы; взаимосвязь основных характеристик рядов распределения, рядов динамики, показатели взаимосвязей между признаками	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить статистические наблюдения, выявлять взаимосвязи между признаками в рядах распределения и динамических рядах;</li> <li>– самостоятельно приобретать знания в области новых методов статистических исследований</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания</li> </ul>	Статистика
Владеть	– методами организации статистического наблюдения и расчетов статистических величин с применением стандарт-ного ППП Excel и и давать содержательную интерпретацию формальным результатам производимых расчетов	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные подходы к применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений,</li> <li>– принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.</li> </ul>	Управление финансами предприятий

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	– применять количественные и качественные методы анализа, строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели.	
Владеть	– навыками и методами экономического и организационно-управленческого моделирования.	
Знать	– основные определения и понятия количественного и качественного анализа информации – основные методы количественного и качественного анализа информации – теоретические основы принятия управленческих решений и построения организационно-управленческих моделей и адаптации их к конкретным задачам управления	Теория организации
Уметь	– использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений – приобретать знания в области теории организации, необходимые для количественного и качественного анализа информации – применять знания в области теории организации в профессиональной деятельности для принятия управленческих решений и построения организационно-управленческих моделей, использовать их на междисциплинарном уровне	
Владеть	– практическими навыками и методами количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений – навыками и методами построения организационно-управленческих моделей и адаптации их к конкретным задачам управления – способностью проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели	
Знать	– состав источников получения информации для осуществления анализа, мониторинга и оценки финансового состояния предприятия; – методы и приемы финансового анализа для обработки результатов расчетов и обоснования полученных выводов – методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений	
Уметь	– использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений – работать с совокупностью аналитических показателей для оценки ликвидности, финансовой	Антикризисное управление

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	устойчивости, платежеспособности и деловой активности организаций – адаптировать существующие модели к конкретным задачам менеджмента и развития организации	
Владеть	– методами количественного и качественного анализа информации – методами экономического и организационного моделирования, проектирования финансовых и управленческих процессов – способностью проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели,	
Знать	– основные термины и понятия; – состав источников получения информации для осуществления анализа эффективности использования ресурсов, мониторинга и оценки финансового состояния предприятия; – методы и приемы анализа для обработки результатов расчетов и обоснования полученных выводов	
Уметь	– использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; – работать с совокупностью аналитических показателей для оценки показателей эффективности использования ресурсов, ликвидности, финансовой устойчивости, платежеспособности и деловой активности организаций; – адаптировать существующие модели к конкретным задачам управления эффективностью деятельности и развитием организации	Управление эффективностью деятельности предприятия
Владеть	– методами количественного и качественного анализа информации; – методами экономического и организационного моделирования, проектирования финансовых и управленческих процессов; – способностью проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно - управленческие модели	
Знать	– основные термины и понятия в области управления логистической деятельностью; – методы логистического менеджмента; – требования к приему сбалансированных управленческих решений и стратегий	Логистический менеджмент
Уметь	– использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управ-	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– управленческих решений;</li> <li>– работать с совокупностью аналитических показателей для оценки ликвидности, финансовой устойчивости, платежеспособности и деловой активности организаций;</li> <li>– адаптировать существующие модели к конкретным задачам менеджмента и развития организации</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами количественного и качественного анализа информации;</li> <li>– методами экономического и организационного моделирования;</li> <li>– методами проектирования финансовых и управленческих процессов;</li> <li>– способностью проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– закономерности функционирования фондового рынка и фондовой биржи, основные понятия, категории и инструменты фондового рынка;</li> <li>– показатели, характеризующие эффективность операций на фондовом рынке;</li> <li>– методические подходы к процедурам подготовки и принятия решений организационно-управленческого характера в рамках фондового рынка, порядок поведения в нестандартных ситуациях;</li> </ul>	Фондовый рынок и его инструменты
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять необходимую экономическую информацию, вычлнять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на фондовой бирже;</li> <li>– рассчитывать рыночную цену и доходность от операций на фондовой бирже;</li> <li>– проводить анализ сильных и слабых сторон решения в области фондового рынка, взвешивать и анализировать возможности и риски;</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способами поиска и анализа экономической информации на РЦБ в целях принятия управленческих решений;</li> <li>– технологией использования информации экономического содержания при осуществлении профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг;</li> <li>– навыками разработки организационно-управленческих решений, оценки эффективности принятых решений на РЦБ;</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– показатели количественного и качественного анализа информации в области РЦБ при принятии управленческих решений;</li> <li>– базу для принятия управленческих решений в области РЦБ;</li> </ul>	Рынок ценных бумаг

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	– методические подходы к процедурам подготовки и принятия решений организационно-управленческого характера, порядок поведения в нестандартных ситуациях;	
Уметь	– выявлять необходимую экономическую информацию, вычленять проблемы экономического характера при анализе РЦБ; – оперировать необходимой финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в анализе состояния РЦБ; – проводить анализ сильных и слабых сторон решения, взвешивать и анализировать возможности и риски на РЦБ;	
Владеть	– способами поиска и анализа экономической информации на РЦБ в целях принятия управленческих решений; – технологией использования информации экономического содержания при осуществлении профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг; – навыками разработки организационно-управленческих решений, оценки эффективности принятых решений на РЦБ;	
Знать	– основные подходы к применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей.	Управление стоимостью компании
Уметь	– применять количественные и качественные методы анализа, строить различные модели	
Владеть	– методами экономического и организационного моделирования, проектирования финансовых и управленческих процессов;	
Знать	– основные подходы к применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей.	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Уметь	– осуществлять выбор математических моделей организационных систем, анализировать их адекватность и последствия применения; – владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.	
Владеть	– навыками и методами экономического и организационно-управленческого моделирования;	



<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	– моделями адаптации моделей к конкретным задачам управления.	
Знать	– основные подходы к применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей.	Производственная преддипломная практика
Уметь	– осуществлять выбор математических моделей организационных систем, анализировать их адекватность и последствия применения; – владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.	
Владеть	– навыками и методами экономического и организационно-управленческого моделирования; – моделями адаптации моделей к конкретным задачам управления.	
<b>ПК-11 владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</b>		
Знать	– возможности и границы применения программного обеспечения анализа и качественного моделирования систем управления.	Управление проектами
Уметь	– владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.	
Владеть	– методами применения средств программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления, навыками их оценки их эффективности.	
Знать	– принципы построения баз данных – методы сбора информации для построения БД – принципы документооборота на предприятии	Документирование управленческой деятельности
Уметь	– осуществлять поиск и сбор внутренней и внешней информации – анализировать полученную информацию и составлять на её основе управленческие документы – реализовывать перемещение документов внутри организации	
Владеть	– навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками ведения баз данных по различным показателям</li> <li>– навыками формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия управления проектами</li> <li>– современные программные средства и информационные технологии, используемые в управлении проектами</li> </ul>	Автоматизация в управлении проектами
Уметь	– использовать современные информационные и коммуникационные технологии в управлении проектами	
Владеть	– навыками применения программных средств и информационных технологий в управлении проектами (MS Project)	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия управления проектами</li> <li>– современные программные средства и информационные технологии, используемые в управлении проектами</li> </ul>	Информационные технологии в управлении проектами
Уметь	– использовать современные информационные и коммуникационные технологии в управлении проектами	
Владеть	– навыками применения программных средств и информационных технологий в управлении проектами (MS Project)	
Знать	– виды и типовые формы организационных и распорядительных документов, необходимых для информационного обеспечения участников организационных проектов	Учебная – ознакомительная практика
Уметь	– анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации	
Владеть	– навыками ведения баз данных по различным показателям	
Знать	– возможности и границы применения программного обеспечения анализа и качественного моделирования систем управления.	Производственная – преддипломная практика
Уметь	– владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.	
Владеть	– методами применения средств программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления, навыками их оценки их эффективности.	
<b>ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</b>		

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	– роль маркетинга как одной из ведущих функций управления,	Маркетинг
Уметь	– самостоятельно приобретать знания в области экономики и маркетинга – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знаний – применять полученные знания в профессиональной деятельности	
Владеть	– навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений – профессиональным языком предметной области знаний – культурой мышления, способностью обобщать результаты маркетинговых исследований	
Знать	– принципы и закономерности ведения деловых переговоров, встреч, совещаний, телефонного делового общения; – особенности ведения переговоров с зарубежными деловыми партнерами; – способы достижения максимальной эффективности коммуникаций при минимальных затратах; – методы, способы и приемы сбора и обработки информации	Управление эффективностью деятельности предприятия
Уметь	– применять полученные навыки для подготовки и проведения деловых переговоров и встреч, конференций, тренингов; – анализировать проведенную деловую встречу, переговоры, разговор, тренинг и проч. с целью критической оценки своего поведения и учета совершенных ошибок; – применять в практической деятельности методы ведения деловой коммуникации, методы, способы и приемы сбора и обработки информации; – использовать знания в области проведения деловых переговоров для реализации профессиональных навыков	
Владеть	– навыками практического применения методов ведения деловой коммуникации; – навыками оценки ситуации и выбора наиболее эффективного пути решения проблемы	
Знать	– принципы и закономерности ведения деловых переговоров, встреч, совещаний, телефонного делового общения; – особенности ведения переговоров с зарубежными деловыми партнерами; – использовать знания в области проведения деловых переговоров для реализации профессиональных	Международный менеджмент

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	навыков	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять полученные навыки для подготовки и проведения деловых переговоров и встреч;</li> <li>– анализировать проведенную деловую встречу и разговор с целью критической оценки своего поведения и учета совершенных ошибок;</li> <li>– применять в практической деятельности методы ведения деловой коммуникации</li> </ul>	
Владеть	– навыками практического применения методов ведения деловой коммуникации.	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы и закономерности ведения деловых переговоров, встреч, совещаний, телефонного делового общения;</li> <li>– особенности ведения переговоров с зарубежными деловыми партнерами;</li> <li>– использовать знания в области проведения деловых переговоров для реализации профессиональных навыков</li> </ul>	Управление международной деятельностью организации
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять полученные навыки для подготовки и проведения деловых переговоров и встреч;</li> <li>– анализировать проведенную деловую встречу и разговор с целью критической оценки своего поведения и учета совершенных ошибок;</li> <li>– применять в практической деятельности методы ведения деловой коммуникации</li> </ul>	
Владеть	– навыками практического применения методов ведения деловой коммуникации.	
Знать	– принципы сбора, классификации, обработки и использования информации, основы исследовательской и аналитической деятельности в этой области.	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ориентируясь в рыночных условиях и используя отличные предметные знания, осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач</li> <li>– делать грамотные выводы по результатам проведенного анализа и предлагать мероприятия, повышающие эффективность компании</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами разработки и реализации маркетинговых программ.</li> <li>– навыками проведения переговоров с экономическими службами предприятий для сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов.</li> </ul>	
Знать	– принципы сбора, классификации, обработки и использования информации, основы исследовательской и аналитической деятельности в этой области.	Производственная - преддипломная

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ориентируясь в рыночных условиях и используя отличные предметные знания, осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач</li> <li>– делать грамотные выводы по результатам проведенного анализа и предлагать мероприятия, повышающие эффективность компании</li> </ul>	практика
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами разработки и реализации маркетинговых программ.</li> <li>– навыками проведения переговоров с экономическими службами предприятий для сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов.</li> </ul>	
<b>ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</b>		
Знать	– основные бизнес-процессы в организации	Бизнес-планирование
Уметь	– моделировать и оптимизировать бизнес-процессы	
Владеть	– методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные бизнес-процессы в организации;</li> <li>– основные методы исследований, используемых при построении бизнес-процессы в организации;</li> <li>– основные правила, позволяющие анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты</li> </ul>	Проектная деятельность
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– моделировать и оптимизировать бизнес-процессы;</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности</li> <li>– методами моделирования бизнес-процессов в практической деятельности организаций</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками и методиками обобщения результатов;</li> <li>– способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов;</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения результатов построения бизнес-процессов;</li> <li>– основными методами исследования в области моделирования, практическими умениями и навыками их использования;</li> <li>– профессиональным языком предметной области знания;</li> <li>– способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей</li> </ul>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	информационной среды;	
Знать	– основные бизнес-процессы в организации	Планирование на предприятии
Уметь	– моделировать и оптимизировать бизнес-процессы	
Владеть	– методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности	
Знать	– сущность предпринимательской деятельности и бизнес- процессов; – методологию разработки математических бизнес-моделей организационных систем для принятия и обоснования бизнес-идеи; – методологию адаптации моделей к конкретным задачам управления.	Организация производства на предприятиях отрасли
Уметь	– выявлять рыночные возможности и уметь выбирать математические модели организационных систем; – анализировать адекватность математических моделей организационных систем и формировать инновационные бизнес- модели при появлении новых рыночных возможностей; – проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления, обосновывать бизнес-модель, исходя из анализа различных вариантов в целях определения стратегии развития предприятия.	
Владеть	– специальной экономической терминологией; – методами анализа и оценки экономических и социальных условий; – инструментарием сравнительного анализа экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.	
Знать	– цели и задачи бухгалтерского учета; – цели и задачи хозяйственной деятельности предприятия; – методы отражения результатов хозяйственной деятельности на бухгалтерских счетах; – формы бухгалтерской отчетности; – формы налоговых деклараций, составляемых на предприятии;	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Уметь	– систематизировать и обобщать данные о налоговых платежах предприятия; – проводить анализ данных о налоговых платежах и делать выводы с целью принятия соответствующих хозяйственных решений; – анализировать результаты хозяйственной деятельности по счетам бухгалтерского учета; – составить бухгалтерскую отчетность;	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– заполнять формы налоговых деклараций;</li> <li>– составлять формы статистической отчетности;</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками составления хозяйственных операций и внесения их на счета бухгалтерского учета;</li> <li>– знаниями необходимыми при заполнении форм бухгалтерской и налоговой, а также и статистической отчетности;</li> <li>– навыками составления расчетно-аналитических таблиц, заполнение форм и других документов, представляемых в налоговые органы, отражения данных о налогах в бухгалтерском и налоговом учете;</li> </ul>	
Знать	– основные бизнес-процессы в организации	Производственная – практика по получению навыков проектной деятельности
Уметь	– моделировать и оптимизировать бизнес-процессы	
Владеть	– методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– цели и задачи бухгалтерского учета;</li> <li>– цели и задачи хозяйственной деятельности предприятия;</li> <li>– методы отражения результатов хозяйственной деятельности на бухгалтерских счетах;</li> <li>– формы бухгалтерской отчетности;</li> <li>– формы налоговых деклараций, составляемых на предприятии;</li> </ul>	Производственная - преддипломная практика
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– систематизировать и обобщать данные о налоговых платежах предприятия;</li> <li>– проводить анализ данных о налоговых платежах и делать выводы с целью принятия соответствующих хозяйственных решений;</li> <li>– анализировать результаты хозяйственной деятельности по счетам бухгалтерского учета;</li> <li>– составить бухгалтерскую отчетность;</li> <li>– заполнять формы налоговых деклараций;</li> <li>– составлять формы статистической отчетности;</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками составления хозяйственных операций и внесения их на счета бухгалтерского учета;</li> <li>– знаниями необходимыми при заполнении форм бухгалтерской и налоговой, а также и статистической отчетности;</li> </ul>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	– навыками составления расчетно-аналитических таблиц, заполнение форм и других документов, представляемых в налоговые органы, отражения данных о налогах в бухгалтерском и налоговом учете;	
<b>ПК-14 умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</b>		
Знать	– стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации	Бухгалтерский учет
Уметь	– анализировать и интерпретировать данные, содержащиеся в финансовой отчетности экономических субъектов, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.	
Владеть	– навыками заполнения бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах и приложений к ним; – навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета; – базовыми навыками заполнения форм консолидированной финансовой отчетности.	
Знать	– принципы организации систем учета и распределения затрат, основы калькулирования и анализа себестоимости продукции и услуг.	Управление затратами в промышленности
Уметь	– калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета, оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения.	
Владеть	– инструментами и методами учета и распределения затрат, навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции.	
Знать	– принципы организации систем учета и распределения затрат, основы калькулирования и анализа себестоимости продукции и услуг.	Производственная - преддипломная практика
Уметь	– калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета, оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения.	
Владеть	– инструментами и методами учета и распределения затрат, навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции.	
<b>ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</b>		



<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– понятия управленческих решений, показатели эффективности принятия решений об инвестировании и финансировании</li> <li>– инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения</li> </ul>	Методы принятия управленческих решений
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– умением определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– модели, методы и технологии инвестиционного анализа;</li> <li>– методы учета инвестиционных рисков и технологии управления этими рисками;</li> <li>– состав и методы сбора информации, необходимой для оценки инвестиций и разработки бизнес-планов проектов.</li> </ul>	Антикризисное управление
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать современные информационные технологии в поиске и обработке информации;</li> <li>– учитывать риски при принятии управленческих решений в антикризисном управлении;</li> <li>– использовать методы защиты от рисков и их минимизации.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами оценки эффективности инвестиционных решений, а также навыками применения критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;</li> <li>– способами демонстрации умения анализировать ситуацию ...;</li> <li>– навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности;</li> <li>– способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов;</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения;</li> <li>– основными методами исследования в области инвестирования, практическими умениями и навыками их использования;</li> <li>– основными методами решения задач в области инвестиционного менеджмента;</li> <li>– способностью разрабатывать и принимать управленческие решения в области инвестирования с учетом оценок величин рисков;</li> <li>– профессиональным языком предметной области знания.</li> </ul>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– модели, методы и технологии инвестиционного анализа;</li> <li>– методы учета инвестиционных рисков и технологии управления этими рисками;</li> <li>– состав и методы сбора информации, необходимой для оценки инвестиций и разработки бизнес-планов проектов.</li> </ul>	Инвестиционный менеджмент
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать современные информационные технологии в поиске и обработке информации;</li> <li>– учитывать риски при принятии управленческих решений в стратегическом, тактическом и оперативном управлении;</li> <li>– использовать методы защиты от рисков и их минимизации.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами оценки эффективности инвестиционных решений, а также навыками применения критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;</li> <li>– способами демонстрации умения анализировать ситуацию ...;</li> <li>– навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности;</li> <li>– способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов;</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения;</li> <li>– основными методами исследования в области инвестирования, практическими умениями и навыками их использования;</li> <li>– основными методами решения задач в области инвестиционного менеджмента;</li> <li>– способностью разрабатывать и принимать управленческие решения в области инвестирования с учетом оценок величин рисков;</li> <li>– профессиональным языком предметной области знания.</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и понятия в области анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений</li> <li>– теоретические основы принятия управленческих решений ( в том числе об инвестировании и финансировании)</li> <li>– основные методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений</li> </ul>	Менеджмент в малом бизнесе
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– приобретать знания в области анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений</li> <li>– применять знания в области анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих</li> </ul>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	решений в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне – обсуждать способы эффективного решения об инвестировании и финансировании	
Владеть	– практическими навыками использования элементов анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений – методами анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений – способностью разрабатывать и принимать управленческие решения в области финансирования и инвестирования с учетом оценок величин рисков – возможностью междисциплинарного применения знания в области анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений	
Знать	– понятие и виды рисков – методы оценки рыночных и специфических рисков	Страхование
Уметь	– оценивать технологические, организационные, финансовые рыночные и специфические риски при принятии управленческих решений	
Владеть	– навыками пользования страховых программ	
Знать	– понятие и виды рисков – методы оценки рыночных и специфических рисков	Основы страхового дела
Уметь	– оценивать технологические, организационные, финансовые рыночные и специфические риски при принятии управленческих решений	
Владеть	– навыками пользования страховых программ	
Знать	– принципы организации финансового планирования и прогнозирования.	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Уметь	– разрабатывать и выполнять планы и программы финансового планирования и прогнозирования.	
Владеть	– технологиями финансового планирования и прогнозирования.	
Знать	– принципы организации финансового планирования и прогнозирования.	Производственная

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	– разрабатывать и выполнять планы и программы финансового планирования и прогнозирования.	- преддипломная практика
Владеть	– технологиями финансового планирования и прогнозирования.	
<b>ПК-16 владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</b>		
Знать	– методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования	Бизнес-планирование
Уметь	– оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и проверять их оценку	
Владеть	– методами и инструментами оценки инвестиционных проектов; – различными финансовыми инструментами, методами анализа операционной деятельности;	
Знать	– основные определения и понятия инвестиционного менеджмента; – основные методы исследований, используемые для оценки инвестиционных проектов; – влияние ключевых факторов развития финансовых институтов и рынков на показатели инвестиционных проектов.	Инвестиционный менеджмент
Уметь	– обсуждать способы принятия эффективного решения при оценке инвестиционных проектов; – распознавать эффективное решение от неэффективного; – применять полученные знания в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне; – оценивать влияние финансовых институтов и рынков на инвестиционный проект; – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания.	
Владеть	– практическими навыками использования элементов инвестиционного менеджмента на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на практике по получению навыков проекторной деятельности; – способами демонстрации умения анализировать инвестиционную привлекательность проектов; – методами дисконтирования; – навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; – возможностью междисциплинарного применения;	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основными методами решения задач в области инвестирования;</li> <li>– профессиональным языком предметной области знания;</li> <li>– способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды.</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– законодательство, регулирующее деятельность фондового рынка и фондовых бирж;</li> <li>– перечень профессиональных участников фондового рынка и фондовых бирж</li> </ul>	Фондовый рынок и его инструменты
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выделять существенные характеристики ценных бумаг;</li> <li>– давать характеристику деятельности профессиональным участникам рынка ценных бумаг;</li> <li>– обсуждать способы эффективного решения приобретения ценных бумаг;</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками расчета рыночной стоимости и доходности от владения ценными бумагами;</li> <li>– способами демонстрации умения анализировать ситуацию на рынке ценных бумаг;</li> <li>– методами прогнозирования динамики цен на фондовом рынке;</li> <li>– основными методами исследования в области фондового рынка и фондовых бирж, практическими умениями и навыками их использования;</li> <li>– профессиональным языком предметной области знания;</li> <li>– методами оценки эффективности поведения участников фондового рынка.</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и понятия рынка ценных бумаг и фондовой биржи;</li> <li>– основные методы исследований, используемых на рынке ценных бумаг;</li> <li>– основные законы торговли на рынке ценных бумаг;</li> <li>– определения процессов, осуществляемых с участием ценных бумаг;</li> <li>– показатели оценки эффективности операций с ценными бумагами</li> <li>– методику построения финансовых планов, базирующихся на операциях с ценными бумагами</li> </ul>	Рынок ценных бумаг
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обсуждать способы эффективного решения приобретения ценных бумаг;</li> <li>– распознавать эффективное решение от неэффективного;</li> <li>– объяснять (выявлять и строить) типичные модели определения стоимости ценных бумаг;</li> <li>– приобретать знания в области фондовой биржи;</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания;</li> </ul>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– уметь оценивать эффективность проектов, связанных с операциями с ценными бумагами.</li> <li>– практическими навыками расчета рыночной стоимости и доходности от владения ценными бумагами;</li> <li>– способами демонстрации умения анализировать ситуацию на рынке ценных бумаг;</li> <li>– методами прогнозирования динамики цен на рынке ценных бумаг;</li> <li>– навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности;</li> <li>– способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов;</li> <li>– основными методами исследования в области рынка ценных бумаг, практическими умениями и навыками их использования;</li> <li>– профессиональным языком предметной области знания;</li> <li>– способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды.</li> </ul>	
Знать	– методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Уметь	– оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и проверить их оценку.	
Владеть	– методами и инструментами оценки инвестиционных проектов;	
Знать	– принципы организации финансового планирования и прогнозирования.	Производственная - преддипломная практика
Уметь	– разрабатывать и выполнять планы и программы финансового планирования и прогнозирования.	
Владеть	– технологиями финансового планирования и прогнозирования.	
<b>ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и понятия в области инновационного менеджмента;</li> <li>– основные методы инновационного менеджмента, необходимые для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</li> </ul>	Инновационный менеджмент

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– приобретать знания в области инновационного менеджмента для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</li> <li>– применять знания в области инновационного менеджмента для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей, использовать их на междисциплинарном уровне</li> <li>– объяснять результаты оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</li> <li>– выделять экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности</li> <li>– выявлять новые рыночные возможности при осуществлении предпринимательской деятельности и формировать новые бизнес-модели</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</li> <li>– навыками и методиками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</li> <li>– основными методами решения задач в области инновационного менеджмента для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения знаний</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– порядок расчета налогов для построения бизнес-модели</li> <li>– общий режим налогообложения и специальные режимы налогообложения</li> <li>– элементы налогообложения основных налогов</li> </ul>	Налоги и налогообложение
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– рассчитать сумму налогов</li> <li>– рассчитать сумму налогового бремени для бизнес-модели</li> <li>– оценить влияние налогового бремени на финансовые показатели бизнес-модели</li> </ul>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками оценки эффективных режимов налогообложения для оценки рыночных возможностей</li> <li>– навыками оценки налогового бремени для прогнозирования новых рыночных возможностей</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и понятия в области предпринимательской деятельности;</li> <li>– основные методы и особенности оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</li> <li>– основы осуществления предпринимательской деятельности</li> </ul>	Менеджмент в малом бизнесе
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– приобретать знания в области оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</li> <li>– применять знания в области оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей, использовать их на междисциплинарном уровне</li> <li>– объяснять результаты оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</li> <li>– выделять экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности</li> <li>– выявлять новые рыночные возможности при осуществлении предпринимательской деятельности и формировать новые бизнес-модели</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</li> <li>– навыками и методиками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</li> <li>– основными методами решения задач в области оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</li> </ul>	



<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	– возможностью междисциплинарного применения знаний	
Знать	– основные определения и понятия в области инновационного менеджмента; – основные методы инновационного менеджмента, необходимые для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей	
Уметь	– приобретать знания в области инновационного менеджмента для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей – применять знания в области инновационного менеджмента для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей, использовать их на междисциплинарном уровне – объяснять результаты оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей – выделять экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности – выявлять новые рыночные возможности при осуществлении предпринимательской деятельности и формировать новые бизнес-модели	Управление инновациями
Владеть	– практическими навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей – навыками и методиками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей – основными методами решения задач в области инновационного менеджмента для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей – возможностью междисциплинарного применения знаний	
Знать	– методы разработки новых видов продукции;	Учебная –

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	– закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов.	
Уметь	– разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.); – анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков.	практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
Владеть	– инструментами оценки качества составления бизнес-планов; – различными финансовыми инструментами.	
Знать	– методы разработки новых видов продукции; – закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов.	
Уметь	– разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.); – анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков.	Производственная преддипломная практика
Владеть	– инструментами оценки качества составления бизнес-планов; – различными финансовыми инструментами.	
Знать	– экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	
Уметь	– выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Корпоративная социальная ответственность
Владеть	– способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	
<b>ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</b>		
Знать	– методологией бизнес-планирования; – основные методы и направления экономического анализа деятельности организации	Бизнес-планирование
Уметь	– планировать и прогнозировать основные показатели деятельности организации в разрезе важнейших направлений деятельности (текущей, инвестиционной, финансовой) – разрабатывать планы и бизнес-планы	
Владеть	– технологиями бизнес-планирования; – навыками принятия управленческих решений по результатам анализа и прогнозирования	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	– принципы организации бизнес-планирования	Проектная деятельность
Уметь	– разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.)	
Владеть	– инструментами оценки качества составления бизнес-планов.	
Знать	– основные определения и понятия в области бизнес-планирования создания и развития новой организации – теоретические основы, задачи, принципы и этапы бизнес –планирования – содержание, структуру и последовательность разработки бизнес-плана	Менеджмент в малом бизнесе
Уметь	– приобретать знания в области бизнес-планирования создания и развития новой организации – применять знания в области бизнес-планирования создания и развития новой организации в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне – выявлять рыночные возможности развития новых организаций – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения бизнес-планирования создания и развития новой организации	
Владеть	– практическими навыками бизнес-планирования создания и развития новой организации – методами бизнес-планирования создания и развития новой организации – возможностью междисциплинарного применения знаний в области бизнес-планирования создания и развития новой организации	
Знать	– принципы организации бизнес-планирования; – основные методы и направления экономического анализа деятельности организации.	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Уметь	– планировать и прогнозировать основные показатели деятельности организации в разрезе важнейших направлений деятельности (текущей, инвестиционной и финансовой); – разрабатывать и выполнять планы и программы бизнес-планирования.	
Владеть	– технологиями бизнес-планирования – навыками принятия управленческих решений по результатам анализа и прогнозирования.	
Знать	– принципы организации бизнес-планирования	Производственная – практика по
Уметь	– разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности,	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	продуктов и т.п.)	
Владеть	– инструментами оценки качества составления бизнес-планов	получению навыков проектной деятельности
Знать	– принципы организации бизнес-планирования; – основные методы и направления экономического анализа деятельности организации.	
Уметь	– планировать и прогнозировать основные показатели деятельности организации в разрезе важнейших направлений деятельности (текущей, инвестиционной и финансовой); – разрабатывать и выполнять планы и программы бизнес-планирования.	Производственная - преддипломная практика
Владеть	– технологиями бизнес-планирования – навыками принятия управленческих решений по результатам анализа и прогнозирования.	
<b>ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</b>		
Знать	– состав и структуру бизнес-процессов; – взаимосвязи и координацию основных структурных подразделений;	
Уметь	– выделять структурные подразделения и функции управления – разрабатывать схемы организационного построения	Бизнес-планирование
Владеть	– основными методами решения задач в области бизнес-планирования и управления проектами; – методиками структурного построения предприятия;	
Знать	– основные определения и понятия в области координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками – методологию бизнес-планирования для координации предпринимательской деятельности	
Уметь	– приобретать знания в области координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками – применять знания в области координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне	Менеджмент в малом бизнесе

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять и оценивать необходимость координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</li> <li>– координировать деятельность участников предпринимательской деятельности в процессе бизнес-планирования</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками координации предпринимательской деятельности</li> <li>– методами координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</li> <li>– навыками организации бизнес-планирования для обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения знаний</li> </ul>	
Знать	– закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов.	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Уметь	– анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков.	
Владеть	– различными финансовыми инструментами.	
Знать	– закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов.	Производственная - преддипломная практика
Уметь	– анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков.	
Владеть	– различными финансовыми инструментами.	
<b>ПК-20 владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</b>		
Знать	– нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс регистрации и начало деятельности предприятия в различных организационно-правовых формах и сферах деятельности	Бизнес-планирование
Уметь	– осуществлять выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия	
Владеть	– навыками разработки учредительных документов предприятия	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– государственные требования в области предпринимательства</li> <li>– перечень документов и их виды, необходимых для создания новых предприятий</li> <li>– государственные структуры, участвующие в регистрации и оформлении вновь образуемых и реорганизуемых предприятий</li> </ul>	Документирование управленческой деятельности
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– составлять перечень документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</li> <li>– оформлять документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур, в соответствии с регламентами</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками подготовки учредительных, организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</li> <li>– навыками взаимодействия с государственными регистрирующими, учётными и фискальными органами</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и понятия в области подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</li> <li>– требования к оформлению организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.</li> <li>– основные правила и принципы в области подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</li> </ul>	Менеджмент в малом бизнесе
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– приобретать знания в области подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</li> <li>– применять знания в области подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</li> <li>– выявлять и оценивать необходимость подготовки организационных и распорядительных документов для создания новых предпринимательских структур</li> <li>– осуществлять подготовку организационных и распорядительных документов для создания новых предпринимательских структур, соблюдая требования к их оформлению, содержанию, к утверждению.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</li> <li>– навыками применения правил, требований нормативно-правовых актов для подготовки</li> </ul>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>организационных и распорядительных документов для создания новых предпринимательских структур</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения знаний в области подготовки организационных и распорядительных документов для создания новых предпринимательских структур</li> </ul>	
Знать	– нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс регистрации и начало деятельности предприятия в различных организационно-правовых формах и сферах деятельности.	Производственная - преддипломная практика
Уметь	– осуществить выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия.	
Владеть	– навыками разработки учредительных документов предприятия.	