



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИГО  
Т.Е. Абрамзон

03.03.2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ И  
МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

Направление подготовки (специальность)  
39.03.01 Социология

Направленность (профиль/специализация) программы  
Социологические и маркетинговые исследования

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения  
заочная

Институт/ факультет	Институт гуманитарного образования
Кафедра	Социальной работы и психолого-педагогического образования
Курс	3
Семестр	

Магнитогорск  
2019 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 75)

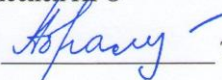
Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического образования

21.02.2020, протокол № 7


Зав. кафедрой  Е.В. Олейник

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИГО


03.03.2020 г. протокол № 6

Председатель  Т.Е. Абрамзон

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры СРиППО, канд. социол. наук  С.А. Бурилкина

Рецензент:

зам. директора по социальным вопросам МУ "Комплексный центр социального обслуживания населения» Правобережного р-на г. Магнитогорск Челябинской области, канд. пед. наук  Н.Ю. Андрусyak



**Лист актуализации рабочей программы**

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2020 - 2021 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от 22.09.2020 г. № 2  
Зав. кафедрой  Е.В. Олейник

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2021 - 2022 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Е.В. Олейник

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Е.В. Олейник

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Е.В. Олейник

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Е.В. Олейник

## 1 Цели освоения дисциплины (модуля)

## 2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Программные средства социологических и маркетинговых исследований входит в часть учебного плана формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Социальная адаптация и основы социально-правовых отношений

Основы менеджмента

Менеджмент в социальной сфере

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Организация, подготовка и презентация социологического исследования

Производственная - проектно-технологическая практика

Социология управления

PR-связи с общественностью

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

## 3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Программные средства социологических и маркетинговых исследований» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ПК-1	Способен организовывать работу по сбору данных социологического и маркетингового исследования
ПК-1.1	Осуществляет подготовку сбора социологических данных, согласовывает организационные и методические вопросы сбора информации с руководителем проекта
ПК-1.2	Осуществляет сбор информации в соответствии с методологическими требованиями к соответствующим методам: опроса, анализа документальных источников, наблюдения, социального эксперимента
ПК-1.3	Контролирует качество полноты и достоверности собранных данных и проверяет соответствие итоговой выборки исходной модели по структуре и объемам

#### 4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц 180 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 18,6 акад. часов;
- аудиторная – 6 акад. часов;
- внеаудиторная – 12,6 акад. часов
- самостоятельная работа – 152,7 акад. часов;
- подготовка к экзамену – 8,7 акад. часа

Форма аттестации - экзамен

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Цели и задачи маркетингового								
1.1 Проблема выборки и репрезентативности	3				30	Проработка теоретического материала, реферирование статей, работа с электронными образовательным и ресурсами по проблематике темы, Подготовка к практическому занятию. Подготовка к тестированию, подготовка практического задания	Проверка домашнего задания, проверка практической работы	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
1.2 Обработка социологической информации с помощью Excel. Обработка социологической информации с помощью SPSS. Знакомство с пользовательским интерфейсом программы SPSS. Обработка социологической информации с помощью Vortex		2/2И		2/2И	30	Проработка теоретического материала, реферирование статей, работа с электронными образовательным и ресурсами по проблематике темы, Подготовка к практическому занятию. Подготовка к тестированию, подготовка практического задания	Проверка домашнего задания, проверка практической работы	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3

Итого по разделу	2/2И		2/2И	60			
2. Методические и технические приемы							
2.1 Лабораторный опрос			2/2И	30	Проработка теоретического материала, реферирование статей, работа с электронными образовательным и ресурсами по проблематике темы, Подготовка к практическому занятию. Подготовка к тестированию, подготовка практического задания	Проверка домашнего задания, проверка практической работы	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
2.2 Домашний тест	3			30	Проработка теоретического материала, реферирование статей, работа с электронными образовательным и ресурсами по проблематике темы, Подготовка к практическому занятию. Подготовка к тестированию, подготовка практического задания	Проверка домашнего задания, проверка практической работы	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
2.3 Личное интервью. Кабинетное исследование. Телефонный опрос.				32,7	Проработка теоретического материала, реферирование статей, работа с электронными образовательным и ресурсами по проблематике темы, Подготовка к практическому занятию. Подготовка к тестированию, подготовка практического задания	Проверка домашнего задания, проверка практической работы	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Итого по разделу			2/2И	92,7			
Итого за семестр	2/2И		4/4И	152,7		экзамен	
Итого по дисциплине	2/2И		4/4И	152,7		экзамен	

## 5 Образовательные технологии

1. Традиционные образовательные технологии ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

Формы учебных занятий с использованием традиционных технологий:

Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Семинар – беседа преподавателя и студентов, обсуждение заранее подготовленных сообщений по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы.

Практическое занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

Лабораторная работа – организация учебной работы с реальными материальными и информационными объектами, экспериментальная работа с аналоговыми моделями реальных объектов.

2. Технологии проблемного обучения – организация образовательного процесса, которая предполагает постановку проблемных вопросов, создание учебных проблемных ситуаций для стимулирования активной познавательной деятельности студентов.

Формы учебных занятий с использованием технологий проблемного обучения:

Проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, авторские комментарии, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала.

Лекция «вдвоем» (бинарная лекция) – изложение материала в форме диалогического общения двух преподавателей (например, реконструкция диалога представителей различных научных школ, «ученого» и «практика» и т.п.).

Практическое занятие в форме практикума – организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения как научно-теоретических знаний, так и практических навыков.

Практическое занятие на основе кейс-метода – обучение в контексте моделируемой ситуации, воспроизводящей реальные условия научной, производственной, общественной деятельности. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

3. Игровые технологии – организация образовательного процесса, основанная на реконструкции моделей поведения в рамках предложенных сценарных условий.

Формы учебных занятий с использованием игровых технологий:

Учебная игра – форма воссоздания предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности специалиста, моделирования таких систем отношений, которые характерны для этой деятельности как целого.

Деловая игра – моделирование различных ситуаций, связанных с выработкой и принятием совместных решений, обсуждением вопросов в режиме «мозгового штурма», реконструкцией функционального взаимодействия в коллективе и т.п.

Ролевая игра – имитация или реконструкция моделей ролевого поведения в предложенных сценарных условиях.

4. Технологии проектного обучения – организация образовательного процесса в соответствии с алгоритмом поэтапного решения проблемной задачи или выполнения

учебного задания. Проект предполагает совместную учебно-познавательную деятельность группы студентов, направленную на выработку концепции, установление целей и задач, формулировку ожидаемых результатов, определение принципов и методик решения поставленных задач, планирование хода работы, поиск доступных и оптимальных ресурсов, поэтапную реализацию плана работы, презентацию результатов работы, их осмысление и рефлексию.

Основные типы проектов:

Исследовательский проект – структура приближена к формату научного исследования (доказательство актуальности темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, выдвижение гипотезы, обобщение результатов, выводы, обозначение новых проблем).

Творческий проект, как правило, не имеет детально проработанной структуры; учебно-познавательная деятельность студентов осуществляется в рамках рамочного задания, подчиняясь логике и интересам участников проекта, жанру конечного результата (газета, фильм, праздник, издание, экскурсия и т.п.).

Информационный проект – учебно-познавательная деятельность с ярко выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации о каком-то объекте, ознакомление участников проекта с этой информацией, ее анализ и обобщение для презентации более широкой аудитории).

5. Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий. Интерактивность подразумевает субъект-субъектные отношения в ходе образовательного процесса и, как следствие, формирование саморазвивающейся информационно-ресурсной среды.

Формы учебных занятий с использованием специализированных интерактивных технологий:

Лекция «обратной связи» – лекция–провокация (изложение материала с заранее запланированными ошибками), лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция-прессконференция.

Семинар-дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе (межгрупповой диалог, дискуссия как спор-диалог).

6. Информационно-коммуникационные образовательные технологии – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией.

Формы учебных занятий с использованием информационно-коммуникационных технологий:

Лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов).

Практическое занятие в форме презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред.



## **6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Представлено в приложении 1.

## **7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Представлены в приложении 2.

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **а) Основная литература:**

1. Каменева, Н. Г. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н.Г. Каменева, В.А. Поляков. — 2-е изд., доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. - 368 с. - ISBN . - Текст : электронный. - URL: – <https://new.znaniium.com/read?id=355885>

2.Нуралиев, С. У. Маркетинг : учебник / С.У. Нуралиев. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 305 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_5b177ff4775454.87516182](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5b177ff4775454.87516182). - ISBN 978-5-16-106462-7. - Текст : электронный. - URL <https://new.znaniium.com/read?id=329677>

### **б) Дополнительная литература:**

1. Горнштейн, М. Ю. Современный маркетинг : монография / М. Ю. Горнштейн. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 404 с. - ISBN 978-5-394-03266-0. - Текст : электронный. - URL:– <https://new.znaniium.com/read?id=353589>

2. Кузьмина, О. Г. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Теория и практика рекламы : учеб. пособие / О.Г. Кузьмина, О.Ю. Посухова. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2018. - 187 с. - (Высшее образование). - DOI: <https://doi.org/10.12737/01756-2>. - ISBN 978-5-16-106427-6. - Текст : электронный. - URL: - <https://new.znaniium.com/read?id=328133>

### **в) Методические указания:**

Методические указания для студентов по подготовке к учебной и научно-исследовательской работе. Сост. Е.В. Олейник, С.Н. Испулова, С.А. Бурилкина. Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн.ун-та им. Носова, 2019. 46с.

### **г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

#### **Программное обеспечение**

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7 Professional(для классов)	Д-1227-18 от 08.10.2018	11.10.2021
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно

FAR Manager	свободно распространяемое	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно

### Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования	URL: <a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a>
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: <a href="https://scholar.google.ru/">https://scholar.google.ru/</a>
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	<a href="http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.asp">URL:http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.asp</a>

### 9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы  
Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы  
Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа

г. Магнитогорск, ул. Ленина, д.38, ауд. № 333. Центр дистанционных образовательных технологий Стол рабочий – 4 шт.

Стол компьютерный – 1 шт.

Стол одно тумбовый – 1 шт.

Стул с откидным столиком (пюпитром) – 20 шт.

Кресло «Престиж» - 6 шт.

Компьютер персональный - 5шт,

ИБП APC Back-UPS 500VA - 5шт,

Настольный спикерфон Plantronocs Calistro 620 - 4 шт,

Документ камера Aver Media Aver Vision U15- 5шт,

Графический планшетWacomIntuosPTH-851 - 3шт,

Веб-камера Logitech HD Pro C920 Lod-960-000769- 4шт,

Система настольная акустическая Genius SW-S2/1 200RMS - 4 шт,

Видеокамера купольная Praxis PP-2010L 4-9 - 5шт,

Аудиосистема с петличным радио микрофоном Arthur Forty U-960B – 1 шт,

Система интерактивная Smart Board 480 (экран+проектор) - 1 шт,

Поворотная веб-камера с потолочным подвесом Logitech BCC950 loG-960-000867–

1шт,

Комплект для передачи сигнала- 1 шт,

Пульт управления презентацией Logitech Wireless Presenter R 400 - 1 шт,

Усилитель мощности звуковой волны BOSE -1 шт,

Компьютер персональный для диспетчера - 1 шт,

МФУ Canon- 1шт,

Стереогарнитура (микрофон+наушники) Plantronics Entera)- 4 шт,

Видеорегистратор с жестким диском - 1 шт,

Коммутатор доступа Qtech QSW-2800-28TAC - 1 шт. Windows Professional 8 RUOLPNLAE, № лицензии – 63533738, дата покупки – 14.05.2014, срок действия – бессрочноMicrosoft Office Professional Plus 2013, № лицензии – 63533553, дата покупки 14.05.2014, срок действия – бессрочно Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, № лицензии 1AF2-000451-5712AA16, дата покупки – 21.03.2018, срок действия- 2 года.

г. Магнитогорск, ул. Ленина, д.38, ауд. № 335. Центр дистанционных образовательных технологий Стол компьютерный – 10 шт.

Стол письменный – 1 шт.

Стул офисный – 20 шт.

Стул – 15 шт.

Документ-камера Epson – 8 шт.

Источник бесперебойного питания POWERCOMIMD-1500AP – 9 шт.

Камера высокого разрешения – 1 шт.

Компьютер персональный (типб) – 9 шт.

Проектор View Sonic PJD7526W – 1 шт.

Спикерфон настольный Calisto-620 Plantronics – 9 шт.

Веб-камера Logitech C920 – 9 шт.

Система акустическая настольная – 9 шт.

Стереогарнитура (микрофон с шумоподавлением) – 9 шт.

Экран настенный Digis Optimal-C MW DSOC-11032\*2 -1 шт. Windows Professional 7 Russian, № лицензии – 47818300, дата покупки – 13.12.2010, срок действия- бессрочно Microsoft Office Professional Plus 2010,

№ лицензии – 60241713, дата покупки 13.04.2012, срок действия – бессрочно

## **Приложение 1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

### **Теоретические вопросы**

1. Ввод и редактирование данных в SPSS.
2. Создание новой базы данных. Наблюдение и переменная.
3. Создание имен переменных, создание метки переменных и метки значений, использование специальных кодов для пропущенных значений.
4. Ввод данных (числовых и нечисловых), ввод данных в выбранную область.
5. Изменение типа данных, возможность вырезать, копировать и вставлять значение данных, добавление и удаление наблюдений, добавление и удаление переменных, изменение порядка переменных, изменение описания переменных.
6. Поиск переменных, поиск наблюдений, поиск значений данных.
7. Одномерные частотные распределения в SPSS устный опрос, примерные вопросы:
8. Методы построения одномерных распределений.
9. Получение значений частот и статистик, частотные статистики, диаграммы частот, работа с таблицами.
10. Двумерные частотные распределения в SPSS
11. Двумерные частотные распределения в SPSS.
12. Построение таблиц сопряженности, слои таблиц сопряженности
13. Содержание клеток таблиц, статистики, вычисляемые для таблиц сопряженности, формат таблиц.
14. Работа с социологической информацией в Интернете
15. Единый архив социологических данных: история, организация.
16. Вторичный анализ данных в режиме on-line.
17. Измерение в социологии.
18. Виды переменных.
19. Организация разных видов переменных.
20. Номинальная, порядковая, количественная шкалы.
21. Операции, допустимые в различных шкалах.
22. Этапы анализа данных.
23. Основные виды анализа данных в социологии
24. Группировка, типологизация, поиск взаимосвязей между переменными
25. Построение индексов
26. Кластерный и факторный анализ
27. Корреляционный анализ
28. Регрессионный анализ.
29. Программное обеспечение в структуре социологического исследования.
30. Применение различных видов программного обеспечения на разных этапах исследования: Excel, SPSS, STATA.
31. Критерии выбора программного обеспечения: специфика данных, наличие необходимых процедур анализа, финансовые возможности или возможности доступа, совместимость данных.
32. Обработка социологической информации с помощью Excel
33. Ввод данных (Excel)
34. Виды и способы построения переменных (Excel)
35. Описательная статистика в Excel.
36. Анализ статистических взаимосвязей: двухмерное распределение, описание группы
37. Графическое отображение информации - графики (Excel)
38. Обработка социологической информации с помощью SPSS.
39. Знакомство с пользовательским интерфейсом программы SPSS.
40. Главное меню и диалоговые окна (SPSS)
41. Панели инструментов (SPSS)
42. Окно редактора данных, окно синтаксиса и окно вывода (SPSS)
43. Функциональная и пользовательская настройка (шрифты, стили вывода результатов и т.д.)(SPSS)
44. Сохранение файла данных в различных форматах (экспорт данных) (SPSS)

45. .Использование результатов в приложениях WORD, EXCEL, вставка и копирование объектов.
46. Ввод и редактирование данных в SPSS.
47. .Создание новой базы данных. Наблюдение и переменная (SPSS)
48. . Создание имен переменных, создание метки переменных и метки значений, использование специальных кодов для пропущенных значений (SPSS)
49. Изменение типа данных, возможность вырезать, копировать и вставлять значение данных, добавление и удаление наблюдений, добавление и удаление переменных, изменение порядка переменных, изменение описания переменных (SPSS)
50. Поиск переменных, поиск наблюдений, поиск значений данных (SPSS).  
Одномерные частотные распределения в SPSS.

**Приложение 2 «Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации»**

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ПК-1: Способен организовывать работу по сбору данных социологического и маркетингового исследования		
ПК-1.1:	Осуществляет подготовку сбора социологических данных, согласовывает организационные и методические вопросы сбора информации с руководителем проекта	<p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ввод и редактирование данных в SPSS.</li> <li>2. .Создание новой базы данных. Наблюдение и переменная.</li> <li>3. .Создание имен переменных, создание метки переменных и метки значений, использование специальных кодов для пропущенных значений.</li> <li>4. Ввод данных (числовых и нечисловых), ввод данных в выбранную область.</li> <li>5. Изменение типа данных, возможность вырезать, копировать и вставлять значение данных, добавление и удаление наблюдений, добавление и удаление переменных, изменение порядка переменных, изменение описания переменных.</li> <li>6. Поиск переменных, поиск наблюдений, поиск значений данных.</li> <li>7. Одномерные частотные распределения в SPSS устный опрос , примерные вопросы:</li> <li>8. Методы построения одномерных распределений.</li> <li>9. .Получение значений частот и статистик, частотные статистики, диаграммы частот, работа с таблицами.</li> <li>10. Двумерные частотные распределения в SPSS</li> <li>11. .Двумерные частотные распределения в SPSS.</li> <li>12. .Построение таблиц сопряженности, строки таблиц сопряженности</li> <li>13. .Содержание клеток таблиц, статистики, вычисляемые для таблиц сопряженности, формат таблиц.</li> <li>14. Работа с социологической информацией в Интернете</li> </ol> <p><b>Задание</b> Подготовить учебное маркетинговое социологическое исследование, его программу. Наметить план подготовки сбора социологических данных, план согласования, организационные и методические вопросы сбора информации с предполагаемым руководителем проекта</p>
ПК-1.2:	Осуществляет сбор информации в соответствии с методологическими требованиями к соответствующим методам: опроса, анализа документальных источников, наблюдения, социального эксперимента	<p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Единый архив социологических данных: история, организация.</li> <li>2. Вторичный анализ данных в режиме on-line.</li> <li>3. Измерение в социологии.</li> <li>4. Виды переменных.</li> <li>5. Организация разных видов переменных.</li> <li>6. Номинальная, порядковая, количественная шкалы.</li> <li>7. Операции, допустимые в различных шкалах.</li> <li>8. Этапы анализа данных.</li> <li>9. Основные виды анализа данных в социологии</li> </ol>

		<p>10. Группировка, типологизация, поиск взаимосвязей между переменными</p> <p><b>Типовые задания</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Осуществить сбор информации в соответствии с методологическими требованиями к соответствующим методам: опроса, анализа документальных источников, наблюдения, социального эксперимента</li> <li>2. Найти примеры социологических индексов.</li> <li>3. Разработать социологические индексы</li> <li>4. Разработать порядковую, номинальную, интервальную шкалу в рамках исследовательских задач.</li> <li>5. Сформулировать задачу для выполнения многомерного шкалирования, выполнить многомерное шкалирование.</li> <li>6. Дать содержательную интерпретацию результатов шкалирования.</li> <li>7. Найти ошибки измерения</li> </ol>
ПК-1.3:	Контролирует качество полноты и достоверности собранных данных и проверяет соответствие итоговой выборки исходной модели по структуре и объемам	<p><b>Теоретические вопросы</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Критерии выбора программного обеспечения: специфика данных, наличие необходимых процедур анализа, финансовые возможности или возможности доступа, совместимость данных.</li> <li>2. .Обработка социологической информации с помощью Excel</li> <li>3. Ввод данных (Excel)</li> <li>4. Виды и способы построения переменных (Excel)</li> <li>5. .Описательная статистика в Excel.</li> <li>6. Анализ статистических взаимосвязей: двумерное распределение, описание группы</li> <li>7. .Графическое отображение информации - графики (Excel)</li> <li>8. .Обработка социологической информации с помощью SPSS.</li> <li>9. Знакомство с пользовательским интерфейсом программы SPSS.</li> <li>10. Главное меню и диалоговые окна (SPSS)</li> <li>11. Панели инструментов (SPSS)</li> </ol> <p><b>Типовые задания</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обосновать качество полноты и достоверности собранных данных и проверяет соответствие итоговой выборки</li> </ol>

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания: Экзамен является формой итогового контроля знаний и умений студентов по данной дисциплине, полученных на лекциях, семинарах и в процессе самостоятельной работы. В период подготовки студенты вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют промежуточные знания. Подготовка студента включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачёту по темам курса;

– подготовка к ответу на вопросы. При подготовке студентам целесообразно использовать материалы лекций, учебно-методические комплексы, нормативные документы, основную и дополнительную литературу.

На Экзамен выносятся материалы в объёме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины. Экзамен проводится в устной форме. При проведении экзамена в устной форме ведущий преподаватель доводит до сведения студентов накануне зачётно-экзаменационной сессии вопросы, которые в соответствии их с перечнем, представленным в рабочей программе. Вопросы заблаговременно утверждаются заведующим кафедрой. Содержание вопросов должно относиться к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины. В аудитории, в которой проводится устный экзамен, одновременно может находиться не более шести студентов на одного преподавателя. На подготовку ответов на вопросы отводится 40 минут.

#### Критерии экзаменационной оценки

– на оценку «отлично» – студент показывает высокий уровень сформированности компетенций, т.е. знаний на уровне владения понятийным аппаратом, воспроизведения и объяснения социологических теорий конкретных авторов, бегло владеет биографическими данными персоналий, на высоком уровне интерпретирует содержание первоисточников, владеет навыками публичных выступлений, аргументированной защиты курсовой работы и самопрезентации;

– на оценку «хорошо» – студент показывает средний уровень сформированности компетенций, т.е. знания понятийного аппарата, воспроизведения и объяснения (без грубых ошибок) социологических теорий конкретных авторов, владеет биографическими данными персоналий, способен интерпретировать содержание первоисточников, владеет практическими навыками презентации курсовой работы и публичных выступлений;

– на оценку «удовлетворительно» – студент показывает пороговый уровень сформированности компетенций, т.е. знания на уровне воспроизведения основных идей социологических теорий конкретных авторов, может воспроизвести содержание первоисточников, знает некоторые факты из биографий авторов, имеет практические навыки подготовки и презентации курсовой работы;

– на оценку «неудовлетворительно» – результат обучения не достигнут, т.е. студент не может показать знания на уровне воспроизведения информации, не владеет практическими навыками подготовки и презентации курсовой работы.

#### Методические рекомендации для подготовки к экзамену

регулярно выполнять аудиторные и самостоятельные задания по каждой теме;

поэтапно отчитываться о ходе выполнения курсовой работы;

работать с содержанием конспектов лекций;

работать с содержанием рекомендованной основной и дополнительной литературы;

конспектировать рекомендованные фрагменты первоисточников.