



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИГО
Т.Е. Абрамзон

03.03.2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Направление подготовки (специальность)
39.03.01 Социология

Направленность (профиль/специализация) программы
Социологические и маркетинговые исследования

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения
заочная

Институт/ факультет	Институт гуманитарного образования
Кафедра	Социальной работы и психолого-педагогического образования
Курс	1
Семестр	

Магнитогорск
2019 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 75)

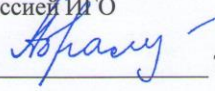
Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического образования

21.02.2020, протокол № 7


Зав. кафедрой  Е.В. Олейник

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИГО


03.03.2020 г. протокол № 6

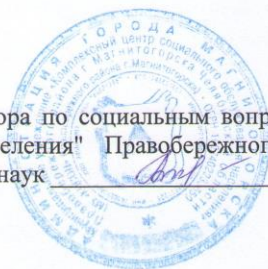
Председатель  Т.Е. Абрамзон

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры СРиППО, канд. пед. наук  Н.В. Мартынова

Рецензент:

зам. директора по социальным вопросам МУ "Комплексный центр социального обслуживания населения" Правобережного района г. Магнитогорска Челябинской области, канд. пед. наук  Н.Ю. Андрусяк



Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2020 - 2021 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от 22.09.2020 г. № 2

Зав. кафедрой  Е.В. Олейник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2021 - 2022 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от _____ 20__ г. № __

Зав. кафедрой _____ Е.В. Олейник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от _____ 20__ г. № __

Зав. кафедрой _____ Е.В. Олейник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от _____ 20__ г. № __

Зав. кафедрой _____ Е.В. Олейник

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от _____ 20__ г. № __

Зав. кафедрой _____ Е.В. Олейник

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Формирование у студентов целостного теоретического представления о социальной психологии. Повышения исходного уровня владения психолого-педагогическими знаниями, достигнутого на предыдущей ступени образования и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции; уровнем осуществления профессиональных задач в общественной деятельности, а также для дальнейшего самообразования.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Социальная психология входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик: Личностно-профессиональное саморазвитие, Технология проведения деловых переговоров

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

- Социальная антропология
- Социальное партнерство
- Социология общественного мнения
- Социология семьи

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Социальная психология» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ОПК-2	Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов
ОПК-2.1	Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях.
ОПК-2.2	Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных.
ОПК-2.3	Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии.

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц 144 академических часов, в том числе:

- контактная работа – 18,6 академических часов;
- аудиторная – 6 академических часов;
- внеаудиторная – 12,6 академических часов
- самостоятельная работа – 116,7 академических часов;
- подготовка к экзамену – 8,7 академических часов

Форма аттестации - экзамен

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в академических часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Введение в социальную психологию								
1.1 Социальная психология, ее предмет, задачи и методы исследования	1	2/2И			20	Работа с литературой, источниками	Оценка, схематизация и анализ материала	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
1.2 История становления и развития социальной психологии				2/2И	20	Работа с литературой, источниками	Оценка, схематизация и анализ материала	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
Итого по разделу		2/2И		2/2И	40			
2. Социально-психологический анализ общения								
2.1 Психологические проблемы общения. Стороны общения (коммуникативная, интерактивная, перцептивная)	1			2/2И	20	Подготовка к семинарскому занятию Работа с электронными библиотеками Составление рекомендаций Проведение изучения межличностных отношений в группе	Проверка индивидуального задания	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
Итого по разделу				2/2И	20			
3. Социальная психология групп								

3.1 Понятие группы в социальной психологии. Большие социальные группы. Малые социальные группы	1				20	Подготовка к семинарскому занятию Работа с электронными библиотеками Изучить межличностные отношения в группе, используя методику «Социометрия» (Морено).	Выполнение методики	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
3.2 Лидерство и руководство как формы власти в группе					20	Подготовка к семинарскому занятию Работа с электронными библиотеками Составить сравнительную таблицу Составить рекомендации, направленные на улучшение взаимодействия в профессиональном коллективе	Проверка индивидуального задания	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
3.3 Массовидные явления психики					16,7	Самостоятельное изучение научной и учебной литературы Написание эссе	Проверка индивидуального задания	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
Итого по разделу					56,7			
4. Личность как социально-психологический феномен								
4.1 Проблема личности в социальной психологии	1					Работа с электронными библиотеками	Оценка, схематизация и анализ материала	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
4.2 Регуляция социального поведения						Работа с электронными библиотеками Подобрать упражнения и приемы, направленные на профилактику эмоционального выгорания	Проверка индивидуального задания	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3

4.3 личности	Социализация					Самостоятельное изучение научной и учебной литературы Написать эссе по теме «Факторы формирования личности в современном мире»	Тестирование	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
Итого по разделу								
Итого за семестр		2/2И		4/4И	116,7		экзамен	
Итого по дисциплине		2/2И		4/4И	116,7		экзамен	

5 Образовательные технологии

Выбор методов и формы обучения обусловлен рабочим планом и включает в себя лекционные и практические занятия, часть которых проводится в интерактивной форме. Основными методами обучения являются: поисковый, метод проблемного изложения материала, технометод. Выбор методов и форм обучения определяется целями изучения данной дисциплины, уровнем подготовки студентов.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Крысько, В. Г. Социальная психология в схемах и комментариях : учеб. пособие / В.Г. Крысько. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 227 с. - ISBN 978-5-9558-0445-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010066> (дата обращения: 24.10.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Королев, Л. М. Социальная психология : учебник для бакалавров / Л. М. Королев. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 208 с. - ISBN 978-5-394-03134-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081785> (дата обращения: 24.10.2020). – Режим доступа: по подписке.

б) Дополнительная литература:

1. Ефимова, Н. С. Социальная психология : учеб. пособие / Н.С. Ефимова. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. — 192 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0723-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1030781> (дата обращения: 24.10.2020). – Режим доступа: по подписке.

в) Методические указания:

1. Методические указания для студентов по подготовке к учебной и научно-исследовательской работе. Сост. Е.В. Олейник, С.Н. Испулова, С.А. Бурилкина. Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн.ун-та им. Носова, 2019. 46с.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
-----------------	------------	------------------------

MS Windows 7 Professional(для классов)	Д-1227-18 от 08.10.2018	11.10.2021
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.asp

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Центр дистанционных образовательных технологий

1. Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы:

Стол рабочий – 4 шт. Стол компьютерный – 1 шт.

Стол одно тумбовый – 1 шт. Стул с откидным столиком (пюпитром) – 20 шт.

Кресло «Престиж» - 6 шт. Компьютер персональный - 5шт,

ИБП APC Back-UPS 500VA - 5шт, Настольный спикерфон Plantronos Calistro 620 - 4 шт, Документ камера Aver Media Aver Vision U15- 5шт, Графический планшетWacomIntuosPTH-851 - 3шт, Веб-камера Logitech HD Pro C920 Lod-960-000769- 4шт, Система настольная акустическая Geni-us SW-S2/1 200RMS - 4 шт, Видеокамера купольная Praxis PP-2010L 4-9 - 5шт, Аудиосистема с петличным радио мик-рофоном Arthur Forty U-960B – 1 шт, Система интерактивная Smart Board 480 (экран+проектор) - 1 шт, Поворотная веб-камера с потолочным подвесом Logitech BCC950 loG-960-000867– 1шт, Комплект для передачи сигнала- 1 шт, Пульт управления презентацией Logitech Wireless Presenter R 400 - 1 шт, Усилитель мощности звуковой волны BOSE -1 шт, Компьютер персональный для диспет-чера - 1 шт, МФУ Canon- 1шт, Стереогарнитура (микрон+наушники) Plantronics Entera)- 4 шт, Видеорегистратор с жестким диском - 1 шт, Коммутатор доступа Qtech QSW-2800-28TAC - 1 шт.

2. Стол компьютерный – 10 шт. Стол письменный – 1 шт. Стул офисный – 20 шт. Стул – 15 шт. Документ-камера Epson – 8 шт. Источник бесперебойного питания POWERCOMIMD-1500AP – 9 шт. Камера высокого разрешения – 1 шт. Компьютер персональный (типб) – 9 шт. Проектор View Sonic PJD7526W– 1 шт.

Спикерфон настольный Calisto-620 Plantronics – 9 шт.

Веб-камера Logitech C920 – 9 шт.

Система акустическая настольная – 9 шт.

Стереогарнитура (микрофон с шумопо-давлением) – 9 шт.

Экран настенный Digis Optimal-C MW DSOC-11032*2 -1 шт.

Перечень тем для подготовки к семинарским занятиям:

Тема 1.1. Социальная психология как наука. Ее предмет, задачи и методы.

1. Проблематика социальной психологии. Прикладные проблемы и практические приложения социальной психологии
2. Отсутствие единого понимания предмета социальной психологии в отечественной психологической и социологической литературе
3. Современные представления о предмете социальной психологии
4. Взаимоотношения социальной психологии с другими науками

Тема 1.2. История становления и развития социальной психологии

1. Научные предпосылки возникновения социальной психологии. Ключевые события в процессе становления социальной психологии как самостоятельной науки.
 2. Первые социально-психологические теории.
 3. «Психология народов», ее теоретические предпосылки и задачи, формирование.
 4. Этапы развития социальной психологии в России.
 5. Современные тенденции развития социальной психологии.
- Практическое задание: Составить таблицу «Этапы развития отечественной социальной психологии».

Тема 2.1. Психологические проблемы общения

1. Историческое развитие форм общения
2. Значение общественных отношений для понимания содержания межличностных отношений
3. Затрудненное общение и его причины. Социально-психологический портрет личности как субъекта затрудненного общения
4. Застенчивость как специфическая трудность межличностного общения.
5. Распространенность психологических трудностей общения в разных возрастах.
6. Социально-психологические условия оптимального общения
7. Психологическая близость и дистанция. Понятие значимых людей. Симпатия, привязанность, дружба, любовь.

Тема 2.2. Коммуникативная сторона общения

1. Специфика обмена информацией в коммуникативном процессе
2. Вербальные средства коммуникации. Речь как средство коммуникации.
3. Невербальная коммуникация, ее функции. Невербальные средства коммуникации: кинесика, паралингвистика, проксемика, визуальный контакт
4. Понятие слушания. Приемы активного слушания и сферы их применения
5. Речевые стереотипы и речевой этикет. Речевые правила установления, поддержания и выхода из контакта

Тема 2.3. Интерактивная сторона общения

1. Структура и типы взаимодействия
2. Основные характеристики социально-психологических стратегий взаимодействия между людьми
3. Кооперативное взаимодействие, его характеристика
4. Межличностный конфликт: функции, структура, динамика, типология
5. Управление конфликтом

Тема 2.4. Перцептивная сторона общения

1. Роль социальных эталонов и стереотипов в понимании других людей. Понятие социального стереотипа. Стереотип ожидания.

2. Эффекты и феномены межличностного восприятия (эффект ореола, эффект новизны и первичности, стереотипизация)
 3. Точность межличностного восприятия. Роль установки субъекта восприятия
 4. Особенности формирования первого впечатления
- Задание: Подобрать пословицы о восприятии человека человеком и обосновать их с научной точки зрения

Тема 3.1. Понятие группы в социальной психологии. Большие социальные группы

1. Психологические особенности этнических групп. Факторы формирования этнических групп.
2. Проблема этноцентризма Этнические стереотипы, предрассудки, этноцентризм
3. Социально-психологические характеристики стихийных групп
 1. Понятие толпы, ее характеристики и механизмы формирования.
 2. Виды толпы и их характеристика. Типы участников толпы
 3. Представление о массовых социальных движениях
 4. Способы воздействия в ситуации внеколлективного поведения: заражение, внушение, убеждение, подражания.

Тема 3.2. Малые социальные группы.

1. Формирование и развитие малых групп. Стадии и уровни группового развития. Двухфакторная модель развития группы. Подход А.В.Петровского.
2. Нормативно-ролевые феномены малой группы (групповые нормы, статус, роль, система групповых ожиданий, групповые санкции). Групповые нормы и ценности
3. Групповая сплоченность. Уровни и факторы групповой сплоченности.
4. Групповое давление. Экспериментальные исследования конформности. Условия, определяющие конформность. Виды конформности
5. Принятие группового решения. Основные факторы, влияющие на механизм формирования группового мнения и на процесс принятия решений группой. Феномен «сдвига к риску» и групповая поляризация.

Задание: Провести изучение межличностных отношений в группе (социометрия)

Тема 3.3. Лидерство и руководство как формы власти в группе.

1. Лидерство как форма социальной власти в группе.
2. Теории происхождения лидерства. Ролевая дифференциация лидерства.
3. Руководство как форма социальной власти в группе.
4. Функции руководства. Стиль руководства и способы его измерения.
5. Условия эффективного руководства.

Составить таблицу: Сходства и различия руководителя и лидера

Тема 3.4. Массовидные явления психики

1. Влияние лидерства и руководства на групповую динамику
 2. Психологические аспекты массовых коммуникаций.
 3. Слухи как явления массовидной психики, условия их распространения
 4. Традиции, нравы и обычаи как элементы общественной психологии
 5. Общественное мнение и общественное настроение. Роль средств массовой информации в их формировании
 6. Механизмы формирования общественного мнения и их сравнительный анализ
- Задание: Написать эссе по проблеме формирования общественного настроения

Тема 4.1. Проблема личности в социальной психологии. Социализация личности

1. Я-концепция личности с точки зрения социальной психологии

2. Понятие о социальной идентичности личности
3. Социально-психологические свойства личности (коммуникативная компетентность, социальная ответственность, ценностные ориентации, социальные мотивы и потребности), статус и роли
4. Проблема адаптации личности
5. Деадаптация личности, ее причины. Особенности поведения дезадаптированной личности

Тема 4.2. Регуляция социального поведения

1. Внутренняя регуляция социального поведения субъекта.
2. Современные представления о связи установки и поведения.
3. Социальные установки личности. Влияние установок на поведение.
4. Виктимная личность. Факторы виктимизации личности
5. Влияние социальных установок на профессиональную деятельность человека
6. Этапы профессионального становления. Профессиональная деформация.
7. Профессиональное выгорание. Синдром эмоционального выгорания, стадии, причины возникновения и последствия. Профилактика эмоционального выгорания

Тема 4.3. Социализация личности

1. Понятие социализации и ее стадии
2. Механизмы социализации (идентификация, подражание, заражение, отчуждение, типизация и т.д.)
3. Теории социализации
4. Роль социальных институтов в социализации личности
5. Нарушения социализации и причины этого.
6. Понятие ресоциализации

Тесты для самопроверки:

Раздел 1. Введение в социальную психологию

1. Дайте определение
Социальная психология – это
2. Выберите правильный ответ.
Предметом изучения социальной психологии является...
А. массовидные явления психики
Б. личность в группе
В. психологические характеристики группы Г. массовидные явления психики и личность в группе.
3. Выберите правильный ответ.
Контент–анализ можно применять только в случае, если исследуемый материал обладает следующими характеристиками...
А. большой объем исследуемого материала и однопорядковость подсчитываемых смысловых единиц.
Б. большой объем текста.
В. возможность компьютерной обработки.
Г. соответствие целям и задачам исследования.

Раздел 2. Социально-психологический анализ общения

1. Закончите предложение:
Перечислите типы (стратегии) взаимодействия по К.Томасу
2. Выберите правильный ответ.
Противоречие, возникшее в процессе взаимодействия в сочетании с негативными эмоциональными переживаниями является:
А. саботаж.
Б. конфликт.
В. бойкот.

3. Вставьте пропущенное слово:

Постижение эмоционального состояния, проникновение, вчувствование в состояние другого человека – это

4. Выберите правильный ответ.

Осознание субъектами – лицом или общностью – того, как они в действительности воспринимаются и оцениваются другими индивидами или общностями называется

А. аттракция.

Б. импринтинг.

В. интроспекция.

Г. рефлексия

5. Выберите правильный ответ.

Распространение в условиях дефицита информации о человеке общего оценочного впечатления о нем на восприятие его поступков и личностных качеств называется:

А. установка.

Б. эффект бумеранга.

В. эффект ореола.

Г. эффект первичности.

Индивидуальные домашние задания

Задание к теме 1.1.

Составить таблицу «Этапы развития отечественной социальной психологии». Схема должна включать указание временных интервалов; социально-психологические проблемы, над которыми работали в этот период; фамилии ученых, которые занимались их изучением.

Задание к теме 2.3.

1. Провести изучение доминирующих стратегий поведения в конфликте личности на двух испытуемых и составить для них рекомендации, направленные на улучшение взаимодействия с другими людьми и конструктивное поведение в ситуациях конфликта.

Рекомендации не должны носить поучающий характер и быть адресными.

2. Изучить межличностные отношения в группе, используя методику «Социометрия» (Морено).

Исследование может быть проведено на школьном классе, студенческой группе. Результаты должны быть обработаны и представлены как в описательном виде, так и в виде социогаммы.

Задание к теме 2.4.

Подобрать 5-6 пословиц о восприятии человека человеком и обосновать их с научной точки зрения

Задание к теме 3.1.

Подобрать научный материал и написать сообщение по теме «Плюсы и минусы глобализации мира»

Эссе (из фр. *essai* «попытка, проба, очерк», от лат. *exagium* «взвешивание») — небольшой текст (2-5 страниц), отражающий позицию автора по какому-либо актуальному вопросу (проблеме). Автор должен высказать свою точку зрения и сформировать непротиворечивую систему аргументов, обосновывающих предпочтительность выбранной позиции. Цель эссе состоит в развитии таких навыков, как самостоятельное творческое мышление и письменное изложение собственных мыслей. Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями: мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов; мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы. Аргументы - это факты, явления общественной жизни, события,

жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др. Лучше приводить два аргумента в пользу каждого тезиса: один аргумент кажется неубедительным, три аргумента могут "перегрузить" изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность. Таким образом, эссе приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли)

Задание к теме 3.3.

Составить таблицу «Сходства и различия руководителя и лидера»

Задание к теме 3.4.

Написание эссе по проблеме формирования общественного настроения

Задание к теме 4.

Провести тест «Изучение эмоционального выгорания» В.В. Бойко, обработать и интерпретировать результаты.

Составить прогноз возможных дальнейших изменений личности, если не проводить профилактику.

Разработать рекомендации по профилактике личностной и профессиональной деформации.

Приложение 2

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов		
ОПК-2.1	Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях.	Социальная психология, ее предмет и задачи Методы социально-психологического исследования Общение, его формы и функции Содержание, цели и средства общения Коммуникативная сторона общения и ее феномены Взаимодействие в процессе общения. Типы и стратегии взаимодействия Конфликт, его виды и структура. Стратегии поведения в конфликте Понятие социальной перцепции. Механизмы познания другого человека (идентификация, аттракция, эмпатия); механизмы самопознания социальной перцепции: каузальная атрибуция, рефлексия как механизм самопознания

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>Эффекты межличностного познания. Социальные стереотипы и их роль в процессе восприятия</p> <p>Восприятие человека человеком. Схемы формирования первого впечатления</p> <p>Группа как социально-психологический феномен, ее характеристики. Этапы развития группы как психической общности</p> <p>Большие социальные группы, их виды. Этнические группы как вид больших социальных групп. Этнические конфликты</p> <p>Толпа и ее социально-психологические характеристики. Типы толпы. Психологическое воздействие в толпе</p> <p>Понятие малой группы. Классификация малых групп</p> <p>Проблема групповой сплоченности. Факторы групповой сплоченности</p> <p>Нормативное поведение в группе: формирование групповых норм, система групповых ожиданий, групповые санкции, групповые роль и статус</p> <p>Конформизм и его виды. Условия, влияющие на конформность личности</p> <p>Механизмы групповой динамики: разрешение внутригрупповых противоречий, идиосинкразический кризис, психологический обмен</p> <p>Эффективность групповой деятельности и ее условия</p> <p>Лидерство в малых группах. Теории и стили лидерства</p> <p>Стили руководства и их характеристика. Условия эффективности руководства в группах разного уровня развития. Влияние руководства на групповую динамику</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>Традиции и обычаи как элементы общественной психологии</p> <p>Общественное мнение и общественное настроение</p>
ОПК-2.2	<p>Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных.</p>	<p>1. Составить рекомендации, направленные на улучшение взаимодействия в профессиональном коллективе.</p> <p>Рекомендации не должны носить поучающий характер</p> <p>2. Изучить межличностные отношения в группе, используя методику «Социометрия» (Морено).</p> <p>Исследование может быть проведено на школьном классе, студенческой группе. Результаты должны быть обработаны и представлены как в описательном виде, так и в виде социограммы.</p> <p>3. Подобрать 5-6 пословиц о восприятии человека человеком и обосновать их с научной точки зрения</p> <p>4. Составить таблицу «Сходства и различия руководителя и лидера»</p> <p>5. Написать эссе по теме «Факторы формирования личности в современном мире»</p>
ОПК-2.3	<p>Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии.</p>	<p>Практическое задание «Анализ социального явления»</p> <p>Подготовить отчет, в котором представлен анализ основных социально-психологических феноменов и закономерностей в социальном явлении.</p> <p>В качестве социального явления могут выступать следующие события:</p> <ul style="list-style-type: none"> – семейное торжество (юбилей, свадьба, традиция), – производственное или организационное мероприятие (PR-мероприятие, конференция, аттестация, внедрение чего-либо, изменение организационной

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>структуры, проверка),</p> <ul style="list-style-type: none"> – религиозное действо, – общественно-политическое событие (выборы, референдум, митинг, шествие) и т.п. <p>1. Событие. Название, статус события.</p> <p>2. Общий замысел события Краткое описание мероприятия, предыстория и причины проведения, цель проведения мероприятия. Основные этапы мероприятия.</p> <p>3. Участники (субъекты). Участники (группы участников), их цели участия (реальные и декларируемые). Случайные участники.</p> <p>4. Социальные установки каждой группы (субъекта). Социальные представления: что для участников является важным в данном событии, на что они обращают внимание в первую очередь, как они воспринимают само событие и его участников. Эмоциональное отношение к мероприятию и участникам (позитивное, негативное, нейтральное), качество отношений. Типичное поведение участников, отвергаемое или неприемлемое поведение.</p> <p>5. Социально-психологические закономерности. Покажите, как выделенные в первой части задания закономерности проявились в исследуемом мероприятии.</p> <p>Пример закономерностей:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Некомфортность окружающей обстановки (отвратительные запахи, табачный дым, загрязнение воздуха) может вызвать агрессию людей. 2) Люди лучше замечают то, что является для них неожиданным.

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по данной дисциплине включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания,

выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме экзамена.

Экзамен по данной дисциплине проводится в устной форме по экзаменационным билетам, каждый из которых включает 2 теоретических вопроса и одно практическое задание.

В процессе подготовки к экзамену следует опираться на рекомендованную для этих целей научную и учебную литературу: основную и дополнительную, для этого можно воспользоваться информационными ресурсами в библиотеке ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова».

Для систематизации знаний большое значение имеет выполнение студентами заданий для самостоятельной работы, посещение студентами лекций, практических занятий, а также консультаций, которые проводятся по расписанию.

Показатели и критерии оценивания экзамена:

– на оценку **«отлично»** (5 баллов) – обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

– на оценку **«хорошо»** (4 балла) – обучающийся демонстрирует средний уровень сформированности компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

– на оценку **«удовлетворительно»** (3 балла) – обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (2 балла) – обучающийся демонстрирует знания не более 20% теоретического материала, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (1 балл) – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.