



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИГО  
Г.Е. Абрамзон

03.03.2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

***СОЦИОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ***

Направление подготовки (специальность)  
39.03.01 Социология

Направленность (профиль/специализация) программы  
Социологические и маркетинговые исследования

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения  
заочная

Институт/ факультет	Институт гуманитарного образования
Кафедра	Социальной работы и психолого-педагогического образования
Курс	3
Семестр	

Магнитогорск  
2019 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 75)

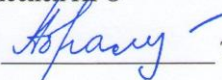
Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического образования

21.02.2020, протокол № 7


Зав. кафедрой  Е.В. Олейник

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИГО


03.03.2020 г. протокол № 6

Председатель  Т.Е. Абрамзон

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры СРиППО, канд. социол. наук  С.А. Бурилкина

Рецензент:

зам. директора по социальным вопросам МУ "Комплексный центр социального обслуживания населения» Правобережного р-на г. Магнитогорск Челябинской области, канд. пед. наук  Н.Ю. Андрусyak



**Лист актуализации рабочей программы**

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2020 - 2021 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от 22.09.2020 г. № 2  
Зав. кафедрой  Е.В. Олейник

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2021 - 2022 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Е.В. Олейник

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Е.В. Олейник

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Е.В. Олейник

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Е.В. Олейник

### **1 Цели освоения дисциплины (модуля)**

формирование у студентов умения структурировать различные компоненты социального

функционирования организаций, систематизировать виды организационных взаимодействий,

компетентно управлять своим поведением в компании и оказывать позитивное воздействие на

поведение других людей.

### **2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Социология организаций входит в часть учебного плана формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Основы менеджмента

Социальная адаптация и основы социально-правовых отношений

Информатика

Менеджмент в социальной сфере

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

PR-связи с общественностью

Теория и практика социальной работы

Социология управления

Производственная - проектно-технологическая практика

Организация, подготовка и презентация социологического исследования

Имиджелогия

Программные средства социологических и маркетинговых исследований

### **3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины (модуля) «Социология организаций» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ПК-1	Способен организовывать работу по сбору данных социологического и маркетингового исследования
ПК-1.1	Осуществляет подготовку сбора социологических данных, согласовывает организационные и методические вопросы сбора информации с руководителем проекта
ПК-1.2	Осуществляет сбор информации в соответствии с методологическими требованиями к соответствующим методам: опроса, анализа документальных источников, наблюдения, социального эксперимента
ПК-1.3	Контролирует качество полноты и достоверности собранных данных и проверяет соответствие итоговой выборки исходной модели по структуре и объемам

#### 4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 16,4 акад. часов;
- аудиторная – 4 акад. часов;
- внеаудиторная – 12,4 акад. часов
- самостоятельная работа – 87,7 акад. часов;

– подготовка к зачёту – 3,9 акад. часа

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Социология организаций как специальная социолого-управленческая теория								
1.1 Определение организации как объекта социологического исследования. Предмет и задачи социологии организаций.	3	2/2И			15	Подготовка к практическому занятию Поиск дополнительной информации по теме. Подготовка, разработка программы	дом. задание; опрос; защита программ, презентация, дискуссия	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
1.2 Системный подход в социологии организаций. Основные этапы развития социологии организаций. Эволюция организационных систем.					15	Подготовка к практическому занятию Поиск дополнительной информации по теме. Подготовка, разработка программы	дом. задание; опрос; защита программ, презентация, дискуссия	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Итого по разделу		2/2И			30			
2. Внутренняя среда организации								

2.1	Современные тенденции развития организаций. Организационная культура. Персонал организации.			2/2И	20	Проработка теоретического материала, реферирование статей, работа с электронными образовательным и ресурсами по проблематике темы, Подготовка к практическому занятию. Подготовка к тестированию, подготовка практического задания	Проверка домашнего задания, проверка практической работы	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
2.2	Организационные структуры. Технология как основа построения организаций. Организация как социотехническая система.	3			15	Проработка теоретического материала, реферирование статей, работа с электронными образовательным и ресурсами по проблематике темы, Подготовка к практическому занятию. Подготовка к тестированию, подготовка практического задания	Проверка домашнего задания, проверка практической работы	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Итого по разделу				2/2И	35			
3. Внешняя среда организации								
3.1	Организации в современной конкурентной среде. Взаимодействие организации с макросоциальной средой. Миссия организации.	3			7,7	Подготовка к практическому занятию Поиск дополнительной информации по теме. Подготовка, разработка программы	дом. задание; опрос; защита программ, презентация, дискуссия	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3

3.2 Функционирование организаций на международном рынке.				15	Проработка теоретического материала, реферирование статей, работа с электронными образовательными ресурсами по проблематике темы, Подготовка к практическому занятию. Подготовка к тестированию, подготовка практического задания	Проверка домашнего задания, проверка практической работы	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
Итого по разделу				22,7			
Итого за семестр	2/2И		2/2И	87,7		зачёт	
Итого по дисциплине	2/2И		2/2И	87,7		зачет	

## **5 Образовательные технологии**

Образовательные технологии рассматриваются как пути и способы выработки компетенций посредством системной организации учебного процесса. Цель образовательной технологии – овладение компетенциями ОПК-6, ПК-2. Основными видами образовательных технологий являются: технологии интерактивного обучения, информационно-коммуникационные технологии (компьютеры, средства мультимедиа), которые в сочетании с внеаудиторной работой обеспечивают формирование и развитие профессиональных навыков студентов. Эффективность образовательных технологий зависит от активных методов обучения. Активные методы вносят элементы существенного приближения учебного процесса к практической профессиональной деятельности, тем самым способствуя формированию и оцениванию общекультурных и профессиональных компетенций студентов.

Выбирая технологию работы со студентами, необходимо иметь в виду, что наибольшего эффекта от ее применения можно достичь, если учитывать цели образования, на реализацию которых должна быть направлена избираемая технология, содержание, которое предстоит передать обучающимся с ее помощью, а также условия, в которых она будет использоваться.

На лекционных занятиях используются традиционные образовательные технологии, предполагающие прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения) и технологии проблемного обучения, которые предполагают постановку проблемных вопросов, создание учебных проблемных ситуаций для стимулирования активной познавательной деятельности студентов.

Реализация компетентного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические тренинги); учебных занятий с использованием информационно-коммуникационных технологий (практические занятия в форме презентации); учебных занятий с использованием специализированных интерактивных технологий (лекция–провокация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция-пресс-конференция, семинар-дискуссия), которые в сочетании с внеаудиторной работой направлены на формирование и развитие профессиональных навыков обучающихся.

## **6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Представлено в приложении 1.

## **7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Представлены в приложении 2.

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **а) Основная литература:**

1. Барков, С. А. Социология организаций : учебник для вузов / С. А. Барков, В. И. Зубков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 414 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03342-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449995>

2. Чупров, В. И. Социология управления: теоретические основы : учебник / В. И. Чупров, М. А. Осипова. - Москва : Юр.Норма : НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 172 с. - ISBN 978-5-91768-642-4. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/515006>

### **б) Дополнительная литература:**



1. Прошина, А. Н. Адаптация персонала в российских организациях: социально-управленческий анализ (на примере работников с ограниченными возможностями) : монография / А.Н. Прошина. — Москва : ИНФРА-М, 2019.— 124 с. — (Научная мысль). — [www.dx.doi.org/10.12737/3434](http://www.dx.doi.org/10.12737/3434). - ISBN 978-5-16-101308-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1004397>

2. Социология социальных изменений и социального порядка : учеб. пособие / Д.О. Труфанов, П.А. Стариков [и др.] ; под науч. ред. Д.Д. Невирко. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. - 200 с. - ISBN 978-5-7638-3923-4. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/document?id=342158>

**в) Методические указания:**

Методические указания для студентов по подготовке к учебной и научно-исследовательской работе. Сост. Е.В. Олейник, С.Н. Испулова, С.А. Бурилкина. Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн.ун-та им. Носова, 2019. 46с.

**г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

**Программное обеспечение**

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7 Professional(для классов)	Д-1227-18 от 08.10.2018	11.10.2021
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно

**Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Название курса	Ссылка
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования	URL: <a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a>
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: <a href="https://scholar.google.ru/">https://scholar.google.ru/</a>
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	<a href="http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.aspx">URL:http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.aspx</a>

**9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы  
Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы  
Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа

г. Магнитогорск, ул. Ленина, д.38, ауд. № 333. Центр дистанционных образовательных технологий Стол рабочий – 4 шт.

Стол компьютерный – 1 шт.

Стол одно тумбовый – 1 шт.

Стул с откидным столиком (пюпитром) – 20 шт.

Кресло «Престиж» - 6 шт.

Компьютер персональный - 5шт,

ИБП APC Back-UPS 500VA - 5шт,

Настольный спикерфон Plantronocs Calistro 620 - 4 шт,

Документ камера Aver Media Aver Vision U15- 5шт,

Графический планшетWacomIntuosPTH-851 - 3шт,

Веб-камера Logitech HD Pro C920 Lod-960-000769- 4шт,

Система настольная акустическая Genius SW-S2/1 200RMS - 4 шт,

Видеокамера купольная Praxis PP-2010L 4-9 - 5шт,

Аудиосистема с петличным радио микрофоном Arthur Forty U-960B – 1 шт,

Система интерактивная Smart Board 480 (экран+проектор) - 1 шт,

Поворотная веб-камера с потолочным подвесом Logitech BCC950 loG-960-000867–

1шт,

Комплект для передачи сигнала- 1 шт,

Пульт управления презентацией Logitech Wireless Presenter R 400 - 1 шт,

Усилитель мощности звуковой волны BOSE -1 шт,

Компьютер персональный для диспетчера - 1 шт,

МФУ Canon- 1шт,

Стереогарнитура (микрофон+наушники) Plantronics Entera)- 4 шт,

Видеорегиcтpатор с жестким диском - 1 шт,

Коммутатор доступа Qtech QSW-2800-28TAC - 1 шт. Windows Professional 8 RUOLPNLAE, № лицензии – 63533738, дата покупки – 14.05.2014, срок действия – бессрочно Microsoft Office Professional Plus 2013, № лицензии – 63533553, дата покупки 14.05.2014, срок действия – бессрочно Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, № лицензии 1AF2-000451-5712AA16, дата покупки – 21.03.2018, срок действия- 2 года.

г. Магнитогорск, ул. Ленина, д.38, ауд. № 335. Центр дистанционных образовательных технологий Стол компьютерный – 10 шт.

Стол письменный – 1 шт.

Стул офисный – 20 шт.

Стул – 15 шт.

Документ-камера Epson – 8 шт.

Источник бесперебойного питания POWERCOMIMD-1500AP – 9 шт.

Камера высокого разрешения – 1 шт.

Компьютер персональный (типб) – 9 шт.

Проектор View Sonic PJD7526W– 1 шт.

Спикерфон настольный Calisto-620 Plantronics – 9 шт.

Веб-камера Logitech C920 – 9 шт.

Система акустическая настольная – 9 шт.

Стереогарнитура (микрофон с шумоподавлением) – 9 шт.

Экран настенный Digis Optimal-C MW DSOC-11032\*2 -1 шт. Windows Professional 7 Russian, № лицензии – 47818300, дата покупки – 13.12.2010, срок действия-

бессрочноMicrosoft Office Professional Plus 2010, № лицензии – 60241713, дата покупки  
13.04.2012, срок действия – бессрочно

## **Приложение 1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

### **1. Подготовка и презентация коллективного (группы из 2 чел.)**

Проекта «Анализ организационной культуры предприятий сервиса, социальной сферы или торговли».

Проект представляет собой описание отдельных аспектов выбранной организации. Выбор организации осуществляется из разряда реальных либо из литературных источников.

Проект состоит из двух частей – структурной и консультативной.

#### **I. Структурная часть.**

1. Введение. Описание исходных условий: название фирмы, род и направления деятельности, время создания, количество сотрудников.

2. Характеристики организации с точки зрения:

- сложности;
- специализации;
- централизации;
- профессионализма.

3. Характеристики внутренней среды организации

3.1. Миссия и функциональные цели организации (по 2-3 цели в каждой из следующих областей):

- производственные (основная деятельность);
- маркетинговые;
- финансовые.

3.2. Ресурсы (человеческие, финансовые, материальные, информационные), определение ресурсного приоритета.

3.3. Тип технологии, используемый в данной организации. Краткая характеристика элементов технологии: физических объектов, процессов и инноваций.

4. Организационная культура.

5. Внешняя среда:

5.1. Факторы деловой среды: потребители, конкурентная среда, партнеры.

5.2. Факторы косвенного действия: экономическая и политическая среда, культура.

5.3. Характеристика внешней среды с точки зрения сложности и динамики. Оценка степени неопределенности внешней среды.

6. Структура организации.

6.1. Структура управления. Уровни управленческой иерархии, связи между ними.

6.2. Организационная структура (тип). Подразделения, распределенные по функциональным сферам и уровням управления.

7. Заключение.

### **2. Письменные работы (эссе) по прочитанной литературе, 5 коротких 1-2 страницы эссе в течение семестра,**

Варианты тем эссе по курсу «Социология организаций»

1. Роль и место теории организаций в развитии управленческих наук и в управленческой практике.

2. Детерминистский и антидетерминистский компоненты в развитии и функционировании организаций.

3. Организация как открытая и закрытая система: теоретические основы и условия применения при управлении реальными организациями.

4. Рациональное и нерациональное в организационной природе.

5. Проблема социального порядка и социального действия в работах представителей «классической» школы организаций, доктрины «человеческих отношений» и школы

социальных систем (Тейлор, Файоль, Гьюлик - Урвик, Фоллет, Мэйо, Барнард, Саймон, Голднер, Мертон, Блау).

6. Особенности системного и ситуационного, структурного и поведенческого подходов к организации как объекту социологического анализа.

8. Принципы системного подхода к организации и теории организационного равновесия – достоинства и недостатки.

11. Феномен организованности в работах Конта и Дюркгейма.

12. Теория социального действия о природе организации: проблема правил, социального порядка и действия в организации.

13. Особенности предмета организационных исследований в рамках этнометодологического подхода, достоинства и ограничения метода.

14. Организации в постиндустриальном мире: особенности функционирования и развития.

### **Перечень примерных контрольных вопросов и задания для самостоятельной работы:**

1. Сравните организацию и рынок как две различные формы экономической социальности применительно к процессам реструктуризации инфраструктурных отраслей (естественных монополий) - электроэнергетики, железнодорожного транспорта, индустрии связи и телекоммуникаций.

2. В чем заключаются различия между организацией как открытой и закрытой системой?

3. Почему в современных условиях часто возникает вопрос о границах организации? Какие в этом случае подразумеваются границы - формальные или реальные?

4. Существуют ли гибридные формы строения социальных взаимодействий между организацией и рынком? Если существуют, каковы они?

5. Проведите сравнительный анализ нормативного и ситуационного подходов применительно к конкретным явлениям и процессам в организации (структурам, функциям, управлению мотивацией, лидерству и др.)

6. Раскройте специфику организации (производственной и непроизводственной) как системы и экосистемы.

7. Охарактеризуйте специфику исследований организационных проблем в начале нашего столетия.

8. Раскройте интегративный характер формирования социологии организаций как научной дисциплины и области знания.

9. Каковы особенности становления социологии организаций в Советском Союзе и России?

10. Какие изменения произошли в производственных организациях в процессе исторического становления рыночных отношений?

11. Каким образом развитие систем телекоммуникаций изменяет строение и функции современных организаций?

12. Как соотносятся формальная и неформальная структуры организации?

### **Вопросы к зачету**

1. Определение организации как объекта социологического исследования.
2. Предмет и задачи социологии организаций.
3. Системный подход в социологии организаций.
4. Взаимозависимость элементов организации.
5. Понятие социотехнической системы. Подсистемы в организации.
6. Применение методов системного анализа к организациям различного типа.
7. Организация как общность.

8. Основные этапы развития социологии организаций.
9. Организационные структуры.
10. Формы организации бизнеса.
11. Организационная культура. Персонал организации.
12. Уровни организационной культуры: видимые регуляторы, измеряемые ценности, базовые предположения.
13. Нормы и ценности организационной культуры.
14. Историческая обусловленность организационной культуры.
15. Специфические черты организационной культуры современного российского бизнеса.
16. Клиентная среда организации.
17. Планирование персонала: сущность и методы. Зависимость планов по персоналу от производственных планов.
18. Методы оценки трудовой деятельности. Оценка труда и определение вознаграждения.
19. Консультационные функции оценки трудовой деятельности.
20. Развитие персонала. Обучающие технологии.
21. Организации в современной конкурентной среде.
22. Взаимодействие организации с макросоциальной средой. Миссия организации.
23. Понятие конкурента. Множественность интерпретаций понятия "конкурент".
24. Проблема определения конкурентов для организации.
25. Методы и принципы исследования конкуренции.
26. Анализ прямой и косвенной информации. Выявления скрытых намерений.

**Приложение 2 «Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации»**

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
<b>ПК-1: Способен организовывать работу по сбору данных социологического и маркетингового исследования</b>		
ПК-1.1	Осуществляет подготовку сбора социологических данных, согласовывает организационные и методические вопросы сбора информации с руководителем проекта	<p>Теоретические вопросы:</p> <p>27. Определение организации как объекта социологического исследования.</p> <p>28. Предмет и задачи социологии организаций.</p> <p>29. Системный подход в социологии организаций.</p> <p>30. Взаимозависимость элементов организации.</p> <p>31. Понятие социотехнической системы. Подсистемы в организации.</p> <p>32. Применение методов системного анализа к организациям различного типа.</p> <p>33. Организация как общность.</p> <p>34. Основные этапы развития социологии организаций.</p> <p>35. Организационные структуры.</p> <p>36. Формы организации бизнеса.</p> <p>37. Организационная культура. Персонал организации.</p> <p>38. Уровни организационной культуры: видимые регуляторы, измеряемые ценности, базовые предположения.</p> <p>39. Нормы и ценности организационной культуры.</p> <p>40. Историческая обусловленность организационной культуры.</p> <p>41. Специфические черты организационной культуры современного российского бизнеса.</p> <p>42. Клиентная среда организации.</p> <p>43. Планирование персонала: сущность и методы. Зависимость планов по персоналу от производственных планов.</p> <p>44. Методы оценки трудовой деятельности. Оценка труда и определение вознаграждения.</p> <p>45. Консультационные функции оценки трудовой деятельности.</p> <p>46. Развитие персонала. Обучающие технологии.</p> <p>47. Организации в современной конкурентной среде.</p> <p>48. Взаимодействие организации с макросоциальной средой. Миссия организации.</p> <p>49. Понятие конкурента. Множественность интерпретаций понятия "конкурент".</p> <p>50. Проблема определения конкурентов для организации.</p> <p>51. Методы и принципы исследования конкуренции.</p> <p>52. Анализ прямой и косвенной информации. Выявления скрытых намерений.</p>

		<p>Задание: Охарактеризуйте специфику исследований организационных проблем в начале нашего столетия. Какие изменения произошли в производственных организациях в процессе исторического становления рыночных отношений?</p> <p>Практическое задание. 1. Назвать основные методы исследования процессов в организациях и применяются в практической деятельности разных организаций 2. Определить командные роли в организации 3. Диагностировать проблемы организационного развития и разработать рекомендации по их разрешению 4. Выяснить какие используются управленческие технологии воздействия на персонал</p>
ПК-1.2	<p>Осуществляет сбор информации в соответствии с методологическими требованиями к соответствующим методам: опроса, анализа документальных источников, наблюдения, социального эксперимента</p>	<p>1. Приведите примеры организаций с крупным и мелким масштабом управления.</p> <p>Практическое задание: 1. Проанализировать основные характеристики и элементы какой-либо организации 2. Проанализировать методы структурирования этой организации 3. Выяснить, имеются ли конфликты в организации и какие модели используются для разрешения конфликтов 4.</p>
ПК-1.3	<p>Контролирует качество полноты и достоверности собранных данных и проверяет соответствие итоговой выборки исходной модели по структуре и объемам</p>	<p>На примере вашего города исследуйте имеющиеся разновидности перспективных форм организаций. 2. Охарактеризуйте технологию как структурообразующий фактор в процессе образования организации. 3. Найдите примеры основных стратегий в отношениях организации с внешней средой. 4. Подготовка и презентация коллективного (группы из 2 чел.) проекта «Анализ организационной культуры предприятий сервиса, социальной сферы или торговли». Проект представляет собой описание отдельных аспектов выбранной организации. Выбор организации осуществляется из разряда реальных либо из литературных источников.</p>

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:  
Зачёт является формой итогового контроля знаний и умений студентов по данной дисциплине, полученных на лекциях, семинарах и в процессе самостоятельной работы. В период подготовки к зачёту студенты вновь обращаются к учебно- методическому материалу и закрепляют промежуточные знания. Подготовка студента к зачёту включает в себя три этапа: – самостоятельная работа в течение семестра; – непосредственная



подготовка в дни, предшествующие зачёту по темам курса; – подготовка к ответу на зачётные вопросы. При подготовке к зачёту студентам целесообразно использовать материалы лекций, учебно-методические комплексы, нормативные документы, основную и дополнительную литературу. На зачет выносятся материалы в объёме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины. Зачёт проводится в устной форме. При проведении зачёта в устной форме ведущий преподаватель доводит до сведения студентов накануне зачётно-экзаменационной сессии вопросы, которые в соответствии их с перечнем, представленным в рабочей программе. Вопросы зачёта заблаговременно утверждаются заведующим кафедрой. Содержание вопросов должно относиться к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины. В аудитории, в которой проводится устный зачёт, одновременно может находиться не более шести студентов на одного преподавателя. На подготовку ответов на вопросы зачёта отводится 20 минут.

Результат устного зачёта выражается оценками «зачтено», «не зачтено»:

оценка «зачтено» выставляется, если студент показал при ответе на зачетные вопросы знание основных положений учебной дисциплины, допустил 3 отдельные погрешности и сумел устранить их с помощью преподавателя; знаком с основной литературой, рекомендованной рабочей программой; способен дать оценку диагностическому обстоятельству; поставить социальный диагноз; разрабатывать индивидуальные программы по предоставлению социальных услуг и мероприятий по социальному сопровождению

оценка «не зачтено» выставляется, если при ответе на зачетные вопросы выявились существенные пробелы в знании основных положений учебной дисциплины.