



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИГО  
Т.Е. Абрамзон

03.03.2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

***СОЦИОЛОГИЯ ПРОФЕССИЙ***

Направление подготовки (специальность)  
39.03.01 Социология

Направленность (профиль/специализация) программы  
Социологические и маркетинговые исследования

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения  
заочная

Институт/ факультет	Институт гуманитарного образования
Кафедра	Социальной работы и психолого-педагогического образования
Курс	2
Семестр	

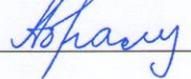
Магнитогорск  
2019 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 75)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического образования  
21.02.2020, протокол № 7

Зав. кафедрой  Е.В. Олейник

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИГО  
03.03.2020 г. протокол № 6

Председатель  Т.Е. Абрамзон

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры СРиППО, канд. социол. наук  А.В. Томаров

Рецензент:

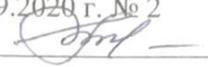
профессор кафедры ВИ, д-р ист. наук  Ю.Д. Коробков

## Лист актуализации рабочей программы

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2020 - 2021 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от 22.09.2020 г. № 2

Зав. кафедрой  Е.В. Олейник

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2021 - 2022 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Е.В. Олейник

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Е.В. Олейник

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Е.В. Олейник

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Е.В. Олейник

### **1 Цели освоения дисциплины (модуля)**

Цели освоения дисциплины:

-дать характеристику социологии профессии как науки; сформировать у студентов представление об объекте, предмете, структуре, функциях, категориях социологии профессии;

-познакомить студентов с историей становления и развития социологии профессии;

-дать студентам необходимый объём теоретических знаний о профессии, о структурных элементах профессии.

### **2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Социология профессий входит в часть учебного плана формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Введение в профессию

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Учебная - научно-исследовательская практика

Социология труда

### **3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины (модуля) «Социология профессий» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ПК-2	Способен проектировать социологические и маркетинговые исследования
ПК-2.1	Подготавливает проектное предложение по реализации фундаментального или прикладного социологического и маркетингового исследования
ПК-2.2	Разрабатывает программные и методические документы социологического и маркетингового исследования
ПК-2.3	Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического и маркетингового исследования

#### 4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетных единиц 36 академических часов, в том числе:

- контактная работа – 4,4 академических часов;
- аудиторная – 4 академических часов;
- внеаудиторная – 0,4 академических часов
- самостоятельная работа – 27,7 академических часов;

– подготовка к зачёту – 3,9 академических часа

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в академических часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Основы социологии профессий.								
1.1 Профессия: понятие, признаки, структура, виды. Основные теории профессионального действия. Социальная и социально-профессиональная структура общества. Особенности профессиональной модели современного российского общества.	2	1/1И		1/1И	17,7	Самостоятельное изучение лекционного материала и материала учебников.	Решение тестов.	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
1.2 Малые группы и трудовые коллективы. Трудовая динамика. Профессиональная организация: понятие, признаки, структура, виды. Организация и самоорганизация. Социально-трудовая агрегация: понятие, признаки и типы.		1/1И		1/1И	10	Самостоятельное изучение лекционного материала и материала учебников.	Решение тестов.	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
Итого по разделу		2/2И		2/2И	27,7			
Итого за семестр		2/2И		2/2И	27,7		зачёт	
Итого по дисциплине		2/2И		2/2И	27,7		зачет	

## **5. Образовательные технологии**

В преподавании дисциплины «Социология профессий» используются следующие образовательные и информационные технологии:

- интегративный подход в преподавании (междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами);
- проведение аудиторных занятий с использованием мультимедиа;
- разбор конкретных ситуаций (кейсов): программы, инструментария и отчета опубликованных социологических исследований;
- анализ интернет-ресурсов по заданной теме

## **6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Представлено в приложении 1.

## **7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Представлены в приложении 2.

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **а) Основная литература:**

1. Распутина С. П. Социология [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. П. Распутина, И. А. Тюплина ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2713.pdf&show=dcatalogues/1/1131986/2713.pdf&view=true>. - Макрообъект.

2. Тюплина И. А. Экономическая социология [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / И. А. Тюплина ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2547.pdf&show=dcatalogues/1/1130349/2547.pdf&view=true>. - Макрообъект.

### **б) Дополнительная литература:**

1. Кривошлыкова М. В. Массовая культура в системе формирования личности [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / М. В. Кривошлыкова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2484.pdf&show=dcatalogues/1/1130241/2484.pdf&view=true>. - Макрообъект.

2. Витик С. В. Управление общественными отношениями. Курс лекций [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. В. Витик, И. С. Акулова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2376.pdf&show=dcatalogues/1/1130051/2376.pdf&view=true>. - Макрообъект.

### **в) Методические указания:**

Методические указания для студентов по подготовке к учебной и научно-исследовательской работе. Сост. Е.В. Олейник, С.Н. Испулова, С.А. Бурилкина. Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн.ун-та им. Носова, 2019. 46с.

### **г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

### Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7 Professional(для классов)	Д-1227-18 от 08.10.2018	11.10.2021
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое	бессрочно

### Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	<a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp</a>
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	<a href="https://scholar.google.ru/">URL: https://scholar.google.ru/</a>
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	<a href="http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.asp">http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.asp</a>

### 9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы  
Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы  
Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа

г. Магнитогорск, ул. Ленина, д.38, ауд. № 333. Центр дистанционных образовательных технологий Стол рабочий – 4 шт.

Стол компьютерный – 1 шт.

Стол одно тумбовый – 1 шт.

Стул с откидным столиком (пюпитром) – 20 шт.

Кресло «Престиж» - 6 шт.

Компьютер персональный - 5шт,

ИБП APC Back-UPS 500VA - 5шт,

Настольный спикерфон Plantronocs Calistro 620 - 4 шт,

Документ камера Aver Media Aver Vision U15- 5шт,

Графический планшетWacomIntuosPTH-851 - 3шт,

Веб-камера Logitech HD Pro C920 Lod-960-000769- 4шт,

Система настольная акустическая Genius SW-S2/1 200RMS - 4 шт,

Видеокамера купольная Praxis PP-2010L 4-9 - 5шт,

Аудиосистема с петличным радио микрофоном Arthur Forty U-960B – 1 шт,

Система интерактивная Smart Board 480 (экран+проектор) - 1 шт,

Поворотная веб-камера с потолочным подвесом Logitech BCC950 loG-960-000867–

1шт,

Комплект для передачи сигнала- 1 шт,

Пульт управления презентацией Logitech Wireless Presenter R 400 - 1 шт,

Усилитель мощности звуковой волны BOSE -1 шт,

Компьютер персональный для диспетчера - 1 шт,

МФУ Canon- 1шт,

Стереогарнитура (микрофон+наушники) Plantronics Entera)- 4 шт,

Видеорегистратор с жестким диском - 1 шт,

Коммутатор доступа Qtech QSW-2800-28TAC - 1 шт. Windows Professional 8 RUOLPNLAE, № лицензии – 63533738, дата покупки – 14.05.2014, срок действия – бессрочноMicrosoft Office Professional Plus 2013, № лицензии – 63533553, дата покупки 14.05.2014, срок действия – бессрочно Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, № лицензии 1AF2-000451-5712AA16, дата покупки – 21.03.2018, срок действия- 2 года.

г. Магнитогорск, ул. Ленина, д.38, ауд. № 335. Центр дистанционных образовательных технологий Стол компьютерный – 10 шт.

Стол письменный – 1 шт.

Стул офисный – 20 шт.

Стул – 15 шт.

Документ-камера Epson – 8 шт.

Источник бесперебойного питания POWERCOMIMD-1500AP – 9 шт.

Камера высокого разрешения – 1 шт.

Компьютер персональный (типб) – 9 шт.

Проектор View Sonic PJD7526W– 1 шт.

Спикерфон настольный Calisto-620 Plantronics – 9 шт.

Веб-камера Logitech C920 – 9 шт.

Система акустическая настольная – 9 шт.

Стереогарнитура (микрофон с шумоподавлением) – 9 шт.

Экран настенный Digis Optimal-C MW DSOC-11032\*2 -1 шт. Windows Professional 7 Russian, № лицензии – 47818300, дата покупки – 13.12.2010, срок действия- бессрочноMicrosoft Office Professional Plus 2010,

№ лицензии – 60241713. дата покупки 13.04.2012. срок действия – бессрочно

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, № лицензии  
1AF2-000451-5712AA16, дата покупки – 21.03.2018, срок действия- 2 года.

## Приложение 1.

### Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов предусматривает:

- 1) подготовку к практическим занятиям, изучение необходимых разделов в конспектах, учебных пособиях и методических указаниях; работа со справочной литературой и Интернет-ресурсами;
- 2) подготовку к тестированию;
- 3) проектирование учебного социологического исследования, включая разработку программы и инструментария;
- 4) проведение полевых работ;
- 5) обработку, анализ и интерпретацию социологических данных;
- 6) составление отчета по итогам учебного социологического исследования;
- 7) подготовку компьютерной презентации.

Самостоятельная работа в ходе аудиторных занятий предполагает: составление обзоров литературы и аннотаций, реферирование статей, разработку программы и инструментария СИ, выполнение индивидуальных творческих и исследовательских работ, аналитических заданий.

Самостоятельная работа под контролем преподавателя предполагает подготовку докладов, подготовку к тестированию в интерактивной форме, подготовку нормативных, исследовательских и отчетных документов учебного социологического исследования.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов предполагает подготовку к практическим занятиям, подготовку к контрольным работам, выполнение практических заданий, подготовку к тестированию в интерактивной форме; проведение полевых работ и обработку полученных социологических данных.

### ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа 1

I вариант

1. Что является объектом социологии профессий и профессиональных групп?
2. Охарактеризуйте функционалистский взгляд на профессию.
3. Раскройте сущность понятий «профессия» и «профессиональная деятельность».
4. Раскройте стороны и уровни профессионализма.
5. Какие составляющие содержит трехкомпонентная психологическая модель профессии?

II вариант

1. Что является предметом социологии профессий и профессиональных групп?
2. Дайте характеристику профессиям с точки зрения неомарксистов и неовеберянцев.
3. Охарактеризуйте профессиональную структуру общества.
4. На чем была основана первая разработанная классификация профессий в СССР?
5. Опишите стадии профессионализации.

Самостоятельная работа 2

I вариант

1. Чем различаются профессиональная деформация личности и деформация личности специалиста?
2. Чем характеризуются типы гибкости предприятий?
3. Какие направления профессиографического исследования должна отражать схема профессиограммы?
4. Опишите признаки, характеризующие социально-профессиональную группу.
5. Укажите критерии (профессиональные признаки) и формы профессиональной стратификации. 110

II вариант

1. Чем различаются общественный и субъектный статусы профессии?
2. Какие аспекты флексибельности вы знаете?

3. Опишите типы дифференцированного профессиографирования (по Е.М. Ивановой).
4. Укажите различия социально-профессионального и личностнопрофессионального статусов индивида.
5. Охарактеризуйте ментальную сторону профессиональной культуры.

## Приложение 2.

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ПК-2 Способен проектировать социологические и маркетинговые исследования		
ПК-2.1	Подготавливает проектное предложение по реализации фундаментального или прикладного социологического и маркетингового исследования	<p style="text-align: center;"><b>ВОПРОСЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социология профессий как отрасль социологической науки.</li> <li>2. Социальные функции социологии профессий.</li> <li>3. Структурно-функционалистское представление о природе высокостатусных профессиональных групп.</li> <li>4. Неомарксисты: профессия в классовой системе.</li> <li>5. Активистский подход в понимании профессий неовеберийцами.</li> <li>6. Сущность теоретических подходов, лежащих в основе исследований профессиональных групп советскими социологами.</li> <li>7. Направления развития социологии профессий.</li> <li>8. Актуальные проблемы современной российской социологии профессий и профессиональных групп.</li> <li>9. Сущность профессии и профессиональной деятельности.</li> <li>10. Классификация профессий и построение стратификационных иерархий.</li> <li>11. Разделение труда как следствие дифференциации деятельности.</li> <li>12. Уровни и разновидности разделения труда.</li> <li>13. Профессиональная структура общества.</li> <li>14. Престиж профессий как объект социологического анализа.</li> <li>15. Профессиональная ориентация молодежи.</li> <li>16. Шкала престижа профессий.</li> <li>17. Человек и профессиональная среда.</li> <li>18. Процесс профессионального просвещения.</li> <li>19. Источники информации о профессиях.</li> <li>20. Характеристики профессии: технологические, экономические, педагогические, медицинские и психологические.</li> <li>21. Профессионализация как формирование специфических видов трудовой активности человека.</li> <li>22. Профессионализм и компетентность.</li> <li>23. Стороны и уровни профессионализма.</li> <li>24. Составляющие и механизмы становления профессионализма.</li> </ol>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		24. Стадии профессионализации. 25. Карьера, виды и стадии карьеры. 26. Профессиональная группа как социологическая категория. 27. Культура профессиональной группы.
ПК-2.2	Разрабатывает программные и методические документы социологического и маркетингового исследования	<b>ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ</b> 1. «Профессия» в историческом контексте. 2. Социологическая классика о профессионализме. 3. Современные социологические концепции профессионализма. 4. Корректировка моделей профессионализма: профессиональный и менеджериальный проект. 5. Социальное конструирование профессии. 6. Академическая профессия. 7. Академическая профессия в России и СССР: незавершенный профессиональный проект. 8. Социальный статус профессии, тенденции его изменения в современном обществе. 9. Принципы построения модели специалиста. 10. Профессиональная практика и социологическая профессия. 11. Позиции профессионалов в социальной структуре. 12. Профессионалы в современной организации: борьба за автономию. 13. Социологические исследования профессий в СССР и России. 14. Влияние профессии на поведение людей. 15. Формы профессиональной деформации, их причины и средства профессиональной реабилитации. 16. Диагностика профессионально важных качеств. 17. Профессиональные группы: модели измерения социального статуса. 18. Разделение труда и его виды. 19. Профессиональная структура в России. 20. Анализ понятия «профессия». 21. Рынок труда и спрос на профессии в современной России. 22. Самые востребованные профессии в современной России. 23. Профессиональные группы: модели измерения социального статуса. 24. Социально-профессиональная стратификация. 25. Условия формирования профессионализма

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ПК-2.3	Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического и маркетингового исследования	<p style="text-align: center;"><b>ТЕМЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные характеристики профессиональной сферы как социальной общности.</li> <li>2. Критерии профессионализма и способы его социологического анализа.</li> <li>3. Методы социологической диагностики мотивационной и операционной сфер профессионализма.</li> <li>4. Структура профессиограммы специалиста: мотивационная и операционная сферы.</li> <li>5. Опыт построения модульной профессиограммы специалиста (на примере конкретной профессиональной группы).</li> <li>6. Профессиональная карьера и условия ее осуществления.</li> </ol>

**б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:** Зачёт является формой итогового контроля знаний и умений студентов по данной дисциплине, полученных на лекциях, семинарах и в процессе самостоятельной работы. В период подготовки к зачёту студенты вновь обращаются к учебно- методическому материалу и закрепляют промежуточные знания. Подготовка студента к зачёту включает в себя три этапа: – самостоятельная работа в течение семестра; – непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачёту по темам курса; – подготовка к ответу на зачётные вопросы.

При подготовке к зачёту студентам целесообразно использовать материалы лекций, учебно-методические комплексы, нормативные документы, основную и дополнительную литературу. На зачет выносится материал в объёме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины. Зачёт проводится в устной форме. При проведении зачёта в устной форме ведущий преподаватель доводит до сведения студентов накануне зачётно-экзаменационной сессии вопросы, которые в соответствии их с перечнем, представленным в рабочей программе. Вопросы зачёта заблаговременно утверждаются заведующим кафедрой. Содержание вопросов должно относиться к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины. В аудитории, в которой проводится устный зачёт, одновременно может находиться не более шести студентов на одного преподавателя. На подготовку ответов на вопросы зачёта отводится 20 минут.

Результат устного зачёта выражается оценками «зачтено», «не зачтено»:

оценка «**зачтено**» выставляется, если студент показал при ответе на зачетные вопросы знание основных положений учебной дисциплины, допустил 1-3 отдельные погрешности и сумел устранить их с помощью преподавателя; знаком с основной литературой, рекомендованной рабочей программой; способен дать оценку диагностическому обстоятельству; поставить социальный диагноз; разрабатывать индивидуальные программы по предоставлению социальных услуг и мероприятий по социальному сопровождению

оценка «**не зачтено**» выставляется, если при ответе на зачетные вопросы выявились существенные пробелы в знании основных положений учебной дисциплины, неумение студента даже с помощью преподавателя дать оценку обстоятельств, которые ухудшают или могут ухудшить условия жизнедеятельности граждан, определять индивидуальные потребности граждан с целью постановки социального диагноза и разрабатывать индивидуальные программы по предоставлению социальных услуг и мероприятий по социальному сопровождению.