



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИГО  
Т.Е. Абрамзон

03.03.2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ФОКУС-ГРУППА В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ И МАРКЕТИНГОВОМ  
ИССЛЕДОВАНИИ**

Направление подготовки (специальность)  
39.03.01 Социология

Направленность (профиль/специализация) программы  
Социологические и маркетинговые исследования

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения  
заочная

Институт/ факультет	Институт гуманитарного образования
Кафедра	Социальной работы и психолого-педагогического образования
Курс	4
Семестр	

Магнитогорск  
2019 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 75)

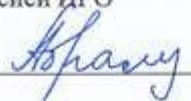
Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического образования

21.02.2020, протокол № 7

Зав. кафедрой  Е.В. Олейник

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИГО

03.03.2020 г. протокол № 6

Председатель  Т.Е. Абрамзон

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры СРиППО, канд. социол. наук  А.В. Томаров

Рецензент:

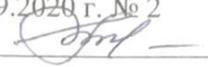
профессор кафедры ВИ, д-р ист. наук  Ю.Д. Коробков

## Лист актуализации рабочей программы

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2020 - 2021 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от 22.09.2020 г. № 2

Зав. кафедрой  Е.В. Олейник

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2021 - 2022 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Е.В. Олейник

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Е.В. Олейник

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Е.В. Олейник

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Социальной работы и психолого-педагогического

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Е.В. Олейник

## **1 Цели освоения дисциплины (модуля)**

Цели освоения дисциплины:

- дать характеристику Фокус-групп в социологии; сформировать у студентов представление об объекте, предмете, структуре, функциях, категориях фокус-групп;
- познакомить студентов с историей становления и развития социологических исследований;
- дать студентам необходимый объём теоретических знаний о маркетинговых исследованиях, о структурных элементах исследованиях
  - социальных группах и социальных институтах, о динамических процессах и закономерностях, а также о фокус-группах как важнейшей части социума, о её интересах, деятельности и поведении в обществе;

## **2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Фокус-группа в социологическом и маркетинговом исследовании входит в часть учебного плана формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Социология общественного мнения

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

PR-связи с общественностью

## **3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины (модуля) «Фокус-группа в социологическом и маркетинговом исследовании» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ПК-3	Способен описывать, объяснять, прогнозировать социальные явления и процессы на основе результатов социологических и маркетинговых исследований
ПК-3.1	Анализирует и интерпретирует данные социологических и маркетинговых исследований
ПК-3.2	Разрабатывает предложения по постановке и решению управленческих задач на основе результатов социологического и маркетингового исследования, составляет и оформляет итоговые документы по результатам исследования
ПК-3.3	Представляет результаты исследования различным аудиториям

#### 4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц 180 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 18,6 акад. часов;
- аудиторная – 6 акад. часов;
- внеаудиторная – 12,6 акад. часов
- самостоятельная работа – 152,7 акад. часов;
- подготовка к экзамену – 8,7 акад. часа

Форма аттестации - экзамен

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Основы изучения фокус-групп в исследованиях.								
1.1 Социологическое и маркетинговые исследования фокус-групп: понятие, особенности, функции, этапы, виды. Выборочный метод в социологическом и маркетинговом исследовании. Общий обзор методов сбора данных.	4	1/1И		2/2И	72,7	Самостоятельное изучение лекционного материала и материала учебников.	Решение тестов.	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
1.2 Сущность, структура и функции программы исследования. Требования к составлению программы. Технология разработки методологического раздела программы исследования. Стратегический план исследования. Построение выборки.		1/1И		2/2И	80	Самостоятельное изучение лекционного материала и материала учебников.	Решение тестов.	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
Итого по разделу		2/2И		4/4И	152,7			
2. Проведение экзамена.								
2.1 Проведение экзамена.	4							ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
Итого по разделу								
Итого за семестр		2/2И		4/4И	152,7		экзамен	
Итого по дисциплине		2/2И		4/4И	152,7		экзамен	

## **5. Образовательные технологии**

В преподавании дисциплины используются следующие образовательные и информационные технологии:

- интегративный подход в преподавании междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами;
- проведение аудиторных занятий с использованием мультимедиа;
- разбор конкретных ситуаций-кейсов: программы, инструментария и отчета опубликованных социологических исследований.

## **6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Представлено в приложении 1.

## **7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Представлены в приложении 2.

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **а) Основная литература:**

1. Распутина С. П. Социология [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. П. Распутина, И. А. Тюплина ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2713.pdf&show=dcatalogues/1/1131986/2713.pdf&view=true>. - Макрообъект.

2. Тюплина И. А. Экономическая социология [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / И. А. Тюплина ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2547.pdf&show=dcatalogues/1/1130349/2547.pdf&view=true>. - Макрообъект.

### **б) Дополнительная литература:**

1. Кривошлыкова М. В. Массовая культура в системе формирования личности [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / М. В. Кривошлыкова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2484.pdf&show=dcatalogues/1/1130241/2484.pdf&view=true>. - Макрообъект.

2. Витик С. В. Управление общественными отношениями. Курс лекций [Электрон-ный ресурс] : учебное пособие / С. В. Витик, И. С. Акулова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2376.pdf&show=dcatalogues/1/1130051/2376.pdf&view=true>. - Макрообъект.

### **в) Методические указания:**

Методические указания для студентов по подготовке к учебной и научно-исследовательской работе. Сост. Е.В. Олейник, С.Н. Испулова, С.А. Бурилкина. Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн.ун-та им. Носова, 2019. 46с.

### **г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

### Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7 Professional(для классов)	Д-1227-18 от 08.10.2018	11.10.2021
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое	бессрочно

### Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	<a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp</a>
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	<a href="https://scholar.google.ru/">URL: https://scholar.google.ru/</a>
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	<a href="http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.asp">http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.asp</a>

### 9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы  
Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы  
Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа

г. Магнитогорск, ул. Ленина, д.38, ауд. № 333. Центр дистанционных образовательных технологий Стол рабочий – 4 шт.

Стол компьютерный – 1 шт.

Стол одно тумбовый – 1 шт.

Стул с откидным столиком (пюпитром) – 20 шт.

Кресло «Престиж» - 6 шт.

Компьютер персональный - 5шт,

ИБП APC Back-UPS 500VA - 5шт,

Настольный спикерфон Plantronocs Calistro 620 - 4 шт,

Документ камера Aver Media Aver Vision U15- 5шт,

Графический планшетWacomIntuosPTH-851 - 3шт,

Веб-камера Logitech HD Pro C920 Lod-960-000769- 4шт,

Система настольная акустическая Genius SW-S2/1 200RMS - 4 шт,

Видеокамера купольная Praxis PP-2010L 4-9 - 5шт,

Аудиосистема с петличным радио микрофоном Arthur Forty U-960B – 1 шт,

Система интерактивная Smart Board 480 (экран+проектор) - 1 шт,

Поворотная веб-камера с потолочным подвесом Logitech BCC950 loG-960-000867–

1шт,

Комплект для передачи сигнала- 1 шт,

Пульт управления презентацией Logitech Wireless Presenter R 400 - 1 шт,

Усилитель мощности звуковой волны BOSE -1 шт,

Компьютер персональный для диспетчера - 1 шт,

МФУ Canon- 1шт,

Стереогарнитура (микрофон+наушники) Plantronics Entera)- 4 шт,

Видеорегиcтpатор с жестким диском - 1 шт,

Коммутатор доступа Qtech QSW-2800-28TAC - 1 шт. Windows Professional 8 RUOLPNLAE, № лицензии – 63533738, дата покупки – 14.05.2014, срок действия – бессрочноMicrosoft Office Professional Plus 2013, № лицензии – 63533553, дата покупки 14.05.2014, срок действия – бессрочно Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, № лицензии 1AF2-000451-5712AA16, дата покупки – 21.03.2018, срок действия- 2 года.

г. Магнитогорск, ул. Ленина, д.38, ауд. № 335. Центр дистанционных образовательных технологий Стол компьютерный – 10 шт.

Стол письменный – 1 шт.

Стул офисный – 20 шт.

Стул – 15 шт.

Документ-камера Epson – 8 шт.

Источник бесперебойного питания POWERCOMIMD-1500AP – 9 шт.

Камера высокого разрешения – 1 шт.

Компьютер персональный (тип6) – 9 шт.

Проектор View Sonic PJD7526W– 1 шт.

Спикерфон настольный Calisto-620 Plantronics – 9 шт.

Веб-камера Logitech C920 – 9 шт.

Система акустическая настольная – 9 шт.

Стереогарнитура (микрофон с шумоподавлением) – 9 шт.

Экран настенный Digis Optimal-C MW DSOC-11032\*2 -1 шт. Windows Professional 7 Russian, № лицензии – 47818300, дата покупки – 13.12.2010, срок действия- бессрочноMicrosoft Office Professional Plus 2010,

№ лицензии – 60241713. дата покупки 13.04.2012. срок действия – бессрочно

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, № лицензии  
1AF2-000451-5712AA16, дата покупки – 21.03.2018, срок действия- 2 года.

## Приложение 1

### **Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа студентов предусматривает:

- 1) подготовку к практическим занятиям, изучение необходимых разделов в конспектах, учебных пособиях и методических указаниях; работа со справочной литературой и Интернет-ресурсами;
- 2) подготовку к тестированию;
- 3) проектирование учебного социологического исследования, включая разработку программы и инструментария;
- 4) проведение полевых работ;
- 5) обработку, анализ и интерпретацию социологических данных;
- 6) составление отчета по итогам учебного социологического исследования;
- 7) подготовку компьютерной презентации.

Самостоятельная работа в ходе занятий предполагает: составление обзоров литературы и аннотаций, реферирование статей, разработку программы и инструментария СИ, выполнение индивидуальных творческих и исследовательских работ, аналитических заданий.

Самостоятельная работа под контролем преподавателя предполагает подготовку докладов, подготовку к тестированию в интерактивной форме, подготовку нормативных, исследовательских и отчетных документов учебного социологического исследования.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов предполагает подготовку к практическим занятиям, подготовку к контрольным работам, выполнение практических заданий, подготовку к тестированию в интерактивной форме; проведение полевых работ и обработку полученных социологических данных.

### **Вопросы для самостоятельной подготовки к зачету**

1. Что собой представляет прикладное социологическое исследование?
2. Из каких этапов состоит социологическое исследование?
3. Почему одно и то же социологическое исследование может носить несколько названий?
4. Назовите виды социологических исследований в зависимости от масштабности и сложности поставленных задач? Чем они отличаются друг от друга?
5. Какие методы и формы сбора социальной информации Вы знаете?
6. Какие виды социологических исследований используются для изучения социального явления в статике и динамике?
7. Какие существуют разновидности социологического опроса?
8. Назовите достоинства и недостатки социологического наблюдения.
9. Какой метод сбора социальной информации считается самым сложным и почему?
10. Что такое программа социологического исследования?
11. Какие функции выполняет программа социологического исследования?
12. Из каких разделов состоит программа социологического исследования?
13. Что такое выборка? Перечислите и охарактеризуйте основные методы выборки.
14. Назовите основные и вспомогательные инструменты социологического исследования.
15. Какие требования предъявляются к оформлению анкеты?
16. Каковы общие требования к анкетным вопросам?
17. Назовите виды анкетных вопросов. Для каких целей они используются?
18. Расскажите о достоинствах и недостатках различных способов организации анкетирования.
19. Опишите порядок обработки данных социологического исследования

Приложение 2.

**Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ПК-3 Способен описывать, объяснять, прогнозировать социальные явления и процессы на основе результатов социологических и маркетинговых исследований		
ПК-3.1	Анализирует и интерпретирует данные социологических и маркетинговых исследований	<p style="text-align: center;"><b>Итоговый тест</b></p> <p>1. Какой вид социологического исследования является самым распространённым в современной социологии?            а) разведывательное;            б) опрос;            в) опрос общественного мнения;            г) разовое.</p> <p>2. Какое социологическое исследование направлено на раскрытие причин изучаемых социальных явлений или процессов?            а) аналитическое;            б) повторное;            в) эксперимент;            г) опрос.</p> <p>3. Чем аналитическое исследование отличается от описательного?            а) оно требует анализа полученной информации;            б) в нём раскрываются причины социальных явлений;            в) его объектом является более крупная и сложная социальная общность.            г) в нём используются несколько методов сбора информации.</p> <p>4. Как называется социологическое исследование, когда источником информации выступают компетентные лица, чьи профессиональные или теоретические знания, жизненный опыт позволяют делать авторитетные заключения?</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>а) прямое интервьюирование;  б) включённое наблюдение;  в) индивидуальное анкетирование;  г) специализированный опрос.</p> <p>5. Респондент – это</p> <p>а) участник массового опроса;  б) человек, проводящий скрытое включённое наблюдение;  в) человек, участвующий в тестировании;  г) социолог, которому нужно отправить заполненную анкету.</p> <p>6. Как называется социологическое исследование, если информация о социальном объекте или явлении снимается только один раз?</p> <p>а) единичное;  б) разовое;  в) разведывательное;  г) индивидуальный опрос.</p> <p>7. Какой вид социологического исследования лучше всего подходит для изучения межличностных отношений в группе?</p> <p>а) интервьюирование;  б) наблюдение;  в) социометрия;  г) групповое анкетирование.</p> <p>8. Какой вид социологического исследования используется для получения информации о скрытых (латентных) свойствах личности или группы?</p> <p>а) тестирование;  б) эксперимент;  в) скрытое наблюдение;  г) описательное.</p> <p>9. Как называется социологическое исследование, которое предусматривает наличие контрольной группы?</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>а) тестирование;  б) эксперимент;  в) наблюдение;  г) социометрия.</p> <p>10. Как называется социологическое исследование, которое проводится по единой программе на одной и той же выборке через определённый интервал времени?  а) повторное;  б) панельное;  в) трендовое;  г) лонгитюдное.</p> <p>11. Как называется социологическое исследование, которое организуется для изучения изменений в обследуемой совокупности по мере прохождения ею определённых стадий в своём развитии?  а) повторное;  б) панельное;  в) трендовое;  г) лонгитюдное.</p> <p>12. Когда составляется программа социологического исследования?  а) на этапе подготовки исследования;  б) в период планирования научной работы;  в) перед тем, как приступить к анализу собранной информации;  г) в том случае, если обработка данных будет производиться на компьютере.</p> <p>13. С чего начинается программа социологического исследования?  а) с указания кем и с какой целью проводится исследование;  б) с обоснования проблемы исследования;  в) с указания цели и задач исследования;  г) с названия темы исследования.</p> <p>14. Как называется раздел программы социологического исследования, в котором даётся точное объяснение используемых категорий, обоснование их содержания?</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>а) терминологический словарь;  б) определение единиц анализа;  в) логический анализ основных понятий.</p> <p>15. Генеральная совокупность – это  а) вся совокупность данных, полученных в результате социологического исследования;  б) все социальные факты, которые необходимо изучить в данном социологическом исследовании;  в) весь объект, на который распространяются выводы исследования.</p>
ПК-3.2	<p>Разрабатывает предложения по постановке и решению управленческих задач на основе результатов социологического и маркетингового исследования, составляет и оформляет итоговые документы по результатам исследования</p>	<p><b>Задание.</b>  Проанализируйте сложившуюся ситуацию, дайте свои рекомендации, обоснуйте их. Наметьте план действий и определите цели исследования. На что в первую очередь, на ваш взгляд, необходимо обратить внимание.</p> <p>Индивидуальный предприниматель Корейкин Н.Н. год назад приобрел в собственность кондитерский цех с целью производства песочного печенья, различных видов пирожных и тортов. Всю изготовленную продукцию отдавали на реализацию небольшими партиями через розничные торговые точки. Печенье упаковывалось в картонные коробки по 10 кг, и далее продавалось в развес. Срок реализации по нормативам не должен превышать 10 суток. По качеству и цене кондитерские изделия ничем не отличалась от аналогичной продукции конкурентов. Производственные мощности позволяли увеличить объем производимой продукции еще на 30 %. Пересмотрев план выпуска, решили увеличить объем пока на 15 %, но реализовать своевременно всю продукцию не смогли. И вместо ожидаемой прибыли понесли незначительные убытки. Перед Корейкиным встал ряд вопросов:  Как увеличить сбыт?  Может целесообразнее привлекать к сотрудничеству новых оптовых покупателей, искать новые каналы сбыта?</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>А может сделать цену ниже, чем у конкурентов? (такая возможность реально существует.).</p> <p>А может быть нужна реклама, но какая и где?</p> <p>Или сначала создать товарную марку?</p>
ПК-3.3	Представляет результаты исследования различным аудиториям	<p><b>Задача 1.</b>          Рассчитайте емкость рынка бензина АИ-92 в вашем городе по представленным данным: 1) средний расход бензина на одну машину «в сезон» (с мая по сентябрь) — 70 л за неделю;          2) средний расход бензина на одну машину «не в сезон» (с октября по апрель) — 55 л за неделю;          3) количество машин «не в сезон» уменьшается до 75%. Сведения о парке легковых автомобилей получите самостоятельно с помощью интернет-источников.</p> <p><b>Задача 2.</b>          Определите емкость городского рынка детских подгузников. Известно, что потребление памперсов на одного ребенка в неделю в среднем составляет 37 шт. В городе проживают 225 тыс. семей, в 3460 из них есть дети до двух лет. 9% из числа семей с детьми указанного возраста не могут себе позволить расходы на это средство личной гигиены.</p> <p><b>Задача 3.</b>          В университете проходят обучение 1100 академических групп. Для определения емкости рынка кофе был проведен опрос студентов одной академической группы. Результаты опроса представлены в таблице. Они также показали, что потребление кофе резко (на 80%) сокращается в июле и августе. На приготовление одной 100 граммовой чашки уходит 6 грамм кофе. Рассчитать годовую емкость рынка кофе в университетском городке в натуральных показателях (кг).</p>

#### **б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:**

Экзамен является формой итогового контроля знаний и умений студентов по данной дисциплине, полученных на лекциях, семинарах и в процессе самостоятельной работы. В период подготовки студенты вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют промежуточные знания. Подготовка студента включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачёту по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы. При подготовке студентам целесообразно использовать материалы лекций, учебно-методические комплексы, нормативные документы, основную и дополнительную литературу.

На Экзамен выносятся материал в объёме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины. Экзамен проводится в устной форме. При проведении экзамена в устной форме ведущий преподаватель доводит до сведения студентов накануне зачётно-экзаменационной сессии вопросы, которые в соответствии их с перечнем, представленным в рабочей программе. Вопросы заблаговременно утверждаются заведующим кафедрой. Содержание вопросов должно относиться к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины. В аудитории, в которой проводится устный экзамен, одновременно может находиться не более шести студентов на одного преподавателя. На подготовку ответов на вопросы отводится 40 минут.

#### **Критерии экзаменационной оценки**

- на оценку «отлично» – студент показывает высокий уровень сформированности компетенций, т.е. знаний на уровне владения понятийным аппаратом, воспроизведения и объяснения социологических теорий конкретных авторов, бегло владеет биографическими данными персоналий, на высоком уровне интерпретирует содержание первоисточников, владеет навыками публичных выступлений, аргументированной защиты курсовой работы и самопрезентации;
- на оценку «хорошо» – студент показывает средний уровень сформированности компетенций, т.е. знания понятийного аппарата, воспроизведения и объяснения (без грубых ошибок) социологических теорий конкретных авторов, владеет биографическими данными персоналий, способен интерпретировать содержание первоисточников, владеет практическими навыками презентации курсовой работы и публичных выступлений;
- на оценку «удовлетворительно» – студент показывает пороговый уровень сформированности компетенций, т.е. знания на уровне воспроизведения основных идей социологических теорий конкретных авторов, может воспроизвести содержание первоисточников, знает некоторые факты из биографий авторов, имеет практические навыки подготовки и презентации курсовой работы;

– на оценку «неудовлетворительно» – результат обучения не достигнут, т.е. студент не может показать знания на уровне воспроизведения информации, не владеет практическими навыками подготовки и презентации курсовой работы.

***Методические рекомендации для подготовки к экзамену***

регулярно выполнять аудиторные и самостоятельные задания по каждой теме;  
поэтапно отчитываться о ходе выполнения курсовой работы;  
работать с содержанием конспектов лекций;  
работать с содержанием рекомендованной основной и дополнительной литературы;  
конспектировать рекомендованные фрагменты первоисточников.