МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИСАиИ
_____ О.С. Логунова

17.02.2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО ПРОДУКТА

Направление подготовки (специальность)
54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль/специализация) программы
Графический дизайн

Уровень высшего образования - бакалавриат
Программа подготовки - академический бакалавриат

Форма обучения
заочная

Институт/ факультет	Институт строительства, архитектуры и искусства
Кафедра	Дизайна
Курс	5

Магнитогорск
2019 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 11.08.2016 г. № 1004)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Дизайна
07.02.2020 г. протокол № 5

Зав. кафедрой _____ А.Д. Григорьев

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИСАиИ
17.02.2020 г. протокол № 5

Председатель _____ О.С. Логунова

Рабочая программа составлена:
доцент кафедры Дизайна, канд. пед. наук _____ Ю.С. Антоненко

доцент кафедры Дизайна, канд. пед. наук _____ Т.В. Саляева

Рецензент:
Директор ООО ПКФ "Статус" _____ Кустов А.Н.

Общество с ограниченной ответственностью
Производственно-коммерческая фирма
СТАТУС
ОГРН 1077445001567
ИНН 7445034310
КПП 744501001

Лист регистрации изменений и дополнений

№ п/п	Раздел программы	Краткое содержание изменения/дополнения	Дата. № протокола заседания кафедры	Подпись зав. кафедрой
1.	Раздел 8	Актуализация раздела «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины»	01.09.2020 г. Протокол № 1	

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

формирование у студентов определённого уровня компетенций соответствующих требованиям федерального образовательного государственного стандарта (ФГОС ВО) третьего поколения по специальности 54.03.01 «Дизайн», профиль графический дизайн: навыками художественной, проектной, информационно-технологической и научно-исследовательская деятельности.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Научные исследования в области мультимедийного продукта входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

История графического дизайна и рекламы

Компьютерное искусство и фотографика

Компьютерные технологии в графическом дизайне

Компьютерные технологии мультимедийного продукта

Материаловедение и технологии современного полиграфического производства

Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Теория и история дизайна

Типографика

Фотографика

Цифровое искусство в графическом дизайне

Визуальное восприятие графических изображений

Конструирование и моделирование

Пластическое моделирование

Презентационные и мультимедийные технологии

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Фирменный стиль предприятия

Производственная – преддипломная практика

Проектная деятельность

Проектирование и макетирование печатного издания

Правовое обеспечение профессиональной деятельности

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы

Научные исследования в области полиграфического продукта

Научные исследования в области дизайна

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Научные исследования в области мультимедийного продукта» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
ОК-10 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	
Знать	□ понятие абстрактного мышления □ понятия синтеза и анализа

Уметь	анализировать научную информацию; синтезировать концептуальные идеи
Владеть	навыком абстрактного мышления, анализа, синтеза научной информации
ОПК-7 способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий	
Знать	основные определения и понятия научных исследований в области графического дизайна; основные методы научных исследований, используемых в графическом дизайне; структуру научного исследования; обработку и анализ информации из различных источников и баз данных
Уметь	осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных; обсуждать способы эффективного решения в графическом дизайне; применять знания по научным исследованиям в дизайне в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне; приобретать знания в области дизайна интерьера с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий; представлять информацию в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий; корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания.
Владеть	практическими навыками использования использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на производственной практике; способами демонстрации умения анализировать ситуацию в ходе научного исследования; методами хранения, обработки и анализа информации из различных источников и баз данных; навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности; способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; возможностью междисциплинарного применения научных исследований; основными методами исследования в области графического дизайна, практическими умениями и навыками их использования; основными методами решения задач в области научных исследований; профессиональным языком предметной области знания; способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды.

ПК-12 способностью применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений	
Знать	основные определения и понятия научного исследования; основные методы научных исследований, используемых в области графического дизайна; форму обоснования новизны концептуальных решений
Уметь	обосновывает новизну собственных концептуальных решений; применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов; создавать дизайн-проекты.
Владеть	способами демонстрации умения анализировать стили в дизайне; методами научных исследований; основными методами исследования в области графического дизайна, практическими умениями и навыками их использования; профессиональным языком предметной области знания;

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц 72 акад. часов, в том числе:

– контактная работа – 4,4 акад. часов:

– аудиторная – 4 акад. часов;

– внеаудиторная – 0,4 акад. часов

– самостоятельная работа – 63,7 акад. часов;

Форма аттестации - зачет с оценкой

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. 1. Раздел Научные исследования в области графического дизайна.								
1.1 Виды научных исследований в области графического дизайна	5	0,15		0,15	6	Поиск дополнительной информации по заданной теме (работа с библиографическим материалами, справочниками, каталогами, словарями, энциклопедиями).	устный опрос тест	ОК-10, ОПК-7, ПК-12
1.2 Цели и задачи научных исследований в области графического дизайна		0,25		0,15	6	Поиск дополнительной информации по заданной теме (работа с библиографическим материалами, справочниками, каталогами, словарями, энциклопедиями).	устный опрос	ОК-10, ОПК-7, ПК-12

1.3 Структура научных исследований в области графического дизайна		0,25		0,15	6	Поиск дополнительной информации по заданной теме (работа с библиографическим материалами, справочниками, каталогами, словарями, энциклопедиями).	устный опрос	ОК-10, ОПК-7, ПК-12
1.4 Определение проблемы, темы и объекта, предмета научного исследования		0,25		0,15	6	Сравнение точек зрения, теоретических позиций, объектов (явлений). Поиск дополнительной информации по заданной теме (работа с библиографическим материалами, справочниками, каталогами, словарями, энциклопедиями).	устный опрос	ОК-10, ОПК-7, ПК-12
1.5 Выбор методов исследования в зависимости от цели и предмета исследования		0,25		0,15	6	Сравнение точек зрения, теоретических позиций, объектов (явлений). Поиск дополнительной информации по заданной теме (работа с библиографическим материалами, справочниками, каталогами, словарями, энциклопедиями).	устный опрос	ОК-10, ОПК-7, ПК-12

1.6 Работа с различными источниками, базами данных научной информации. Представление информации в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий.		0,15		0,05	6	Сравнение точек зрения, теоретических позиций, объектов (явлений). Поиск дополнительной информации по заданной теме (работа с библиографическим материалами, справочниками, каталогами, словарями, энциклопедиями).	КР	ОК-10, ОПК-7, ПК-12
Итого по разделу		1,3		0,8	36			
2. 2. Раздел Методика научного исследования.								
2.1 Методика научного исследования веб-сайтов и их описание	5	0,15		0,05	6	Выполнение практических работ (письменных работ и т.п.), предусмотренных рабочей программой дисциплины.	устный опрос	ОК-10, ОПК-7, ПК-12
2.2 Работа над рукописью, правила цитирования.		0,05		0,05	6	Поиск дополнительной информации по заданной теме (работа с библиографическим материалами, справочниками, каталогами, словарями, энциклопедиями).	устный опрос	ОК-10, ОПК-7, ПК-12
2.3 Работа над рукописью, подготовка иллюстраций.		0,15		0,05	6	Поиск дополнительной информации по заданной теме (работа с библиографическим материалами, справочниками, каталогами, словарями, энциклопедиями).	устный опрос	ОК-10, ОПК-7, ПК-12

2.4 Работа над рукописью, подготовка списка литературы.		0,15		0,5	4	Выполнение практических работ (письменных работ и т.п.), предусмотренных рабочей программой дисциплины.	устный опрос	ОК-10, ОПК-7, ПК-12
2.5 Работа над рукописью, верстка.		0,1		0,25	4	Выполнение практических работ (письменных работ и т.п.), предусмотренных рабочей программой дисциплины.	устный опрос ни работа	ОК-10, ОПК-7, ПК-12
2.6 Меры предосторожности при работе с ПК. Подготовка научно-исследовательской работы к защите (курсовой проект).		0,1		0,3	1,7	Выполнение практических работ (письменных работ и т.п.), предусмотренных рабочей программой дисциплины.	устный опрос	ОК-10, ОПК-7, ПК-12
Итого по разделу		0,7		1,2	27,7			
Итого за семестр		2		2	63,7		зао	
Итого по дисциплине		2		2	63,7		зачет с оценкой	ОК-10,ОПК-7,ПК-12

5 Образовательные технологии

1. Традиционные образовательные технологии ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

Формы учебных занятий с использованием традиционных технологий:

Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Семинар – беседа преподавателя и студентов, обсуждение заранее подготовленных сообщений по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы.

Практическое занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

2. Технологии проблемного обучения – организация образовательного процесса, которая предполагает постановку проблемных вопросов, создание учебных проблемных ситуаций для стимулирования активной познавательной деятельности студентов.

Формы учебных занятий с использованием технологий проблемного обучения:

Проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, авторские комментарии, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала.

Практическое занятие в форме практикума – организация учебной работы, направ-ленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения как научно-теоретических знаний, так и практических навыков.

3. Технологии проектного обучения – организация образовательного процесса в со-ответствии с алгоритмом поэтапного решения проблемной задачи или выполнения учеб-ного задания. Проект предполагает совместную учебно-познавательную деятельность группы студентов, направленную на выработку концепции, установление целей и задач, формулировку ожидаемых результатов, определение принципов и методик решения по-ставленных задач, планирование хода работы, поиск доступных и оптимальных ресурсов, поэтапную реализацию плана работы, презентацию результатов работы, их осмысление и рефлексию.

Основные типы проектов:

Информационный проект – учебно-познавательная деятельность с ярко выражен-ной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации о ка-ком-то объекте, ознакомление участников проекта с этой информацией, ее анализ и обобщение для презентации более широкой аудитории).

5. Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе личностно значимого для них образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживает-ся в большинстве современных образовательных технологий. Интерактивность подразумевает субъект-субъектные отношения в ходе образовательного процесса и, как следствие, формирование саморазвивающейся информационно-ресурсной среды.

Формы учебных занятий с использованием специализированных интерактивных технологий:

Семинар-дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, про-блемы, выявление мнений в группе (межгрупповой диалог, дискуссия как

спор-диалог).

6. Информационно-коммуникационные образовательные технологии – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Испулова, С. Н. Научно-исследовательская работа : учебное пособие / С. Н. Испулова, Е. Н. Ращикулина, Н. Г. Супрун ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2952.pdf&show=dcatalogues/1/1134772/2952.pdf&view=true (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

2. Кальченко, А. А. Планирование эксперимента и обработка результатов с использованием ЭВМ : учебное пособие / А. А. Кальченко, К. Г. Пащенко ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3044.pdf&show=dcatalogues/1/1135031/3044.pdf&view=true (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

3. Томбу, Д.В. Социология рекламной деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие. – М.: ИД Форум:: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 240 с .- Режим доступа : http://znanium.com/ bookread/php?book=400778.-Загл. С экрана. –ISBN 978-5-8199 -0395-7.

4. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] Режим доступа: http://im.fert.ru/pages/theory/

б) Дополнительная литература:

11. Методология научных исследований. Постановка и проведение эксперимента : учебное пособие / [Р. Р. Дема, Р. Н. Амиров, М. В. Харченко, Е. А. Слепова] ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2943.pdf&show=dcatalogues/1/1134720/2943.pdf&view=true (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

2. Методы научных исследований : учебное пособие / Н. И. Барышникова, Е. С. Вайскробова, А. Р. Ишбирдин, М. М. Ишмуратова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2015. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=1155.pdf&show=dcatalogues/1/1121182/1155.pdf&view=true (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

3. Пермяков, М. Б. Методология и методы научного исследования : учебное пособие [для вузов] / М. Б. Пермяков, К. М. Воронин, И. С. Трубкин ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2020. - 1 CD-ROM. - ISBN 978-5-9967-1848-1. - Загл. с титул. экрана. - URL : https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=4158.pdf&show=dcatalogues/1/1535202/4158.pdf&view=true

(дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

4. Гордиенко, С. 7 шагов разработки веб-сайта: руководство к использованию [Элек-тронный ресурс] Режим доступа: https://xbsoftware.ru/blog/protsess-razrabotki-saitov-rukovodstvo/

в) Методические указания:

МУ в прил 1

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7 Professional(для классов)	Д-1227-18 от 08.10.2018	11.10.2021
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт промышленной собственности»	URL: http://www1.fips.ru/
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: http://window.edu.ru/
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	https://dlib.eastview.com/

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Тип и название аудитории Оснащение аудитории

Лекционная мультимедийная аудитория 333 Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации. Персональный компьютер с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

Приложение 1

Методические рекомендации для преподавателя по организации научных исследований студентов в области мультимедийного продукта

Дисциплина «Б1.В.10.02 Научные исследования в области мультимедийного продукта» входит в вариативную часть блока 1 образовательной программы 54.03.01 Дизайн (профиль «Графический Дизайн»).

Цель изучения дисциплины «Б1.В.10.02 Научные исследования в области мультимедийного продукта»состоит в том, чтобы дать будущему бакалавру первичные знания и практические умения проведения самостоятельных изысканий в области графического дизайна;

Для организации работы преподавателя, читающему данный курс необходимы следующие методические материалы:

– рабочая программа дисциплины, в которой прописаны цель и задачи изучения дисциплины, содержание и объем учебных занятий, предусмотренных рабочим учебным планом (РУП), перечень рекомендуемой литературы и средства обучения, необходимые для изучения дисциплины;

– методические указания для студентов по выполнению различных видов учебной деятельности, предусмотренных РУП;

– пакет контрольно-измерительных материалов; («КИМ» к рабочей программе по дисциплине (АКР 1, тест));

– опорный конспект лекций, презентации к лекциям;

– аналоги веб-сайтов.

В процессе преподавания дисциплины применяется традиционная и интерактивные технологии.

Поскольку на эту дисциплину учебным планом не предусмотрены лекции, то теоретический материал частями выдается на практических занятиях. Он частично вычитывается в традиционной форме, а частично выдается заранее студентам для самостоятельного изучения. В этом случае на следующем занятии проверяется либо посредством устных или письменных ответов на вопросы, либо в форме вопросы-ответы-дискуссия. Для визуального сопровождения теоретического материала используются презентации.

При изложении теоретического материала особое внимание следует уделить следующим темам:

1. методология научных исследований в области графического дизайна.
2. методы научных исследований в области графического дизайна.
3. методика исследования мультимедийного продукта и его описание.

4. работа над рукописью, правила цитирования.

Теоретический материал закрепляется в процессе написания письменной практической работы (курсовой проект). При проведении практических занятий применяется метод контекстного обучения, который позволяет усвоить материал путем выявления связей между конкретным званием и его применением.

На практических занятиях следует особое внимание уделить работе с информационными источниками, поскольку этот процесс сопровождает всю деятельность на протяжении всего года обучения. В начале, преподаватель выдает заранее подготовленные тексты научных статей, касающихся дизайна интерьеров или актуальных, неразрешенных в полной мере проблем совершенствования современного дизайна жилых и общественных интерьеров. Необходимо подобрать такие материалы, которые могли бы быть использованы в дальнейшей работе, и чтобы студенты почти самостоятельно смогли выявить разные точки рения на решение одной выявленной проблемы. Студенты должны правильно оформить эти источники информации (в соответствии с действующим СМК и библиографическим стандартом), а также выделить ключевые слова и составить краткую аннотацию. Эту работу необходимо проделать два-три раза. Преподавателю необходимо в течении года проверять правильность выполнения списка библиографических источников.

В этой учебной дисциплине большое значение имеет сбор объектов исследования, которые подлежат описанию и классификации. Независимо от того, какая тема выбрана для исследования – история или современное состояние – студент должен иметь непосредственный контакт с изучаемыми объектами, иметь возможность их осмотреть и сфотографировать. Исследование не может производиться исключительно по фотографиям из интернета или других источников. Этот материал лишь дополняет ту информацию, которую студент «снимает» с существующих сайтов и веб-ресурсов.

Любое научное исследование предполагает большую самостоятельную работу студентов, которую частично должен организовывать и проверять преподаватель. Самостоятельная работа в научных исследованиях должна быть построена таким образом, чтобы в процессе работы студенты не только закрепляли знания, полученные в процессе предыдущего обучения, но и расширяли и углубляли их. Это будет способствовать формированию профессиональных умений и навыков в области дизайна интерьеров.

Большая часть самостоятельной работы приходится на анализ и описание объектов графического дизайна по отобранным критериям и показателям эстетических качеств. Правильная систематизация и классификация позволит студентам сформулировать методические рекомендации к последующему проектированию нового объекта графической продукции. Преподавателю нужно быть готовым к большой индивидуальной работе с каждым студентов в течении всего срока выполнения научной работы.

В процессе освоения научных исследований осуществляется текущий и периодический контроль за результатами всей деятельности студента. Текущий контроль осуществляется непосредственно в процессе усвоения, закрепления, обобщения и систематизации знаний, умений, владения навыками и позволяет оперативно диагностировать и корректировать, совершенствовать знания, умения и владение навыками студентов, обеспечивает стимулирование и мотивацию их деятельности на каждом занятии. Текущий контроль осуществляется в форме предоставления преподавателю части научного исследования и последующего собеседования с ним для прочтения.

Периодический контроль - цель которого обобщение и систематизация знаний, проверка эффективности усвоения студентами определенного, логически завершенного содержания учебного материала осуществляется в форме защиты практических работ

Итоговый контроль по дисциплине осуществляется в конце второго семестра в форме зачета, где 2-м вопросом студент кратко излагает результаты своей научной работы. До этого преподаватель должен в полном объеме ознакомиться с научной работой студента. Здесь студент должен продемонстрировать умение устного изложения, привести свою аргументацию, произвести обобщение полученных результатов. Все формы контроля проводятся согласно плану-графику самостоятельной работы студента.

Методические указания по написанию научно-исследовательской работы

в области графического дизайна

Общие указания

Объем научной работы не должен превышать 50-55 страниц.

Изложение материала в научно-исследовательской работе должно быть последовательным и логичным. Все главы должны быть связаны между собой. Следует обращать особое внимание на логические переходы от одной главы к другой, от параграфа к параграфу, а внутри параграфа — от вопроса к вопросу.

При изложении в научно-исследовательской работе спорных (противоречивых) решений необходимо приводить мнения различных ученых и практиков. Если в работе критически рассматривается точка зрения кого-то из них, его мысль следует излагать без сокращений, т.е. приводить цитаты. Обязательным, при наличии различных подходов к решению изучаемой проблемы, является сравнение идей, содержащихся в работах различных авторов. Только после этого следует обосновывать свое мнение по спорному вопросу или соглашаться с одной из уже имеющихся точек зрения, выдвигая в каждом из случаев соответствующие аргументы.

Наиболее часто встречающиеся ошибки при написании научно-исследовательских работ:

1. Казенный стиль (штампы), неудобный для восприятия.
2. Отсутствие собственных оценок, мыслей, предположений.
3. Отсутствие ссылок на исследования ученых и практиков и другие цитируемые источники.
4. Отсутствие аргументированных выводов, обоснованности предложений.
5. Несоответствие содержания и формы, т.е. несовпадение написанного текста и заявленной темы, основного текста и выводов, как по главам, так и в целом по работе.

Текст научно-исследовательской работы должен быть написан на одной стороне стандартного листа. Страницы нужно пронумеровать и оставить на них с левой стороны поля от 3-4 см. Написанный текст рекомендуется тщательно проверить, т.е. вычитать.

Структурные части научно-исследовательской работы студента

Во **Введении** дается краткое обоснование выбора темы научно-исследовательской работы, обосновывается актуальность проблемы исследования, определяются цель и задачи, объект и предмет исследования, методы исследования. Кроме того, должна быть четко определена теоретическая база исследования, т.е. перечислены все наиболее значимые авторы, проводившие научные или научно-практические исследования по данной проблеме. Далее следует показать научную новизну и практическую значимость работы.

Актуальность темы вытекает из обнаруженных и обоснованных недостатков теории или общественной практики.

Например:

Таким образом, актуальность заявленной темы вытекает из:

-недостаточности источников информации о влиянии фирменного стиля на восприятие его потребителем;

-разрозненностью подходов к дизайнерским решениям сайтов;

-отсутствием в теории и практике объективной методики оценивания качества дизайнерских решений сайтов.

Цель исследования – это мысленное предвосхищение (прогнозирование) результата, определение оптимальных путей решения задач в условиях выбора методов и приемов исследования в процессе подготовки научно-исследовательской работы студента.

Например:

Целью данного исследования является изучение качества дизайнерских решений сайта газеты «Магнитогорский рабочий».

Задачи исследования научно-исследовательской работы определяются поставленной целью и представляют собой конкретные последовательные этапы (пути) решения проблемы исследования по достижению основной цели

Например:

1.Сбор и систематизация информации о возникновении и развитии веб-сайтов, особенностях веб-ресурсов, истории сайта газеты «Магнитогорский рабочий»

2.Выбор методики проведения анализа объектов графического дизайна.

3.Проведение анализа дизайнерских решений сайта.

4.Проведение анализа фирменного стиля предприятия и отражения его на веб-ресурсе.

Обработка полученных данных и формулирование рекомендаций по улучшению эстетических качеств сайта газеты.

Объект отражает проблемную ситуацию, рассматривает предмет (аспект) исследования во всех его взаимосвязях. Объект исследования всегда шире, чем его предмет. Если объект — это область деятельности, то предмет — это изучаемый процесс в рамках объекта исследования.

Например:

Объектом исследования является потребительские свойства сайта.

Предмет исследования – это определенный элемент общественной жизни (реальности), который обладает очевидными границами либо относительной автономностью существования.

Именно на предмет исследования направлено основное внимание студента-выпускника, именно предмет определяет тему квалификационной работы.

Например:

Предметом исследования является – качество дизайнерских решений фирменного стиля сайта газеты «Магнитогорский рабочий»

Для исследования предмета подбираются методы, которые составляют комплекс. Метод исследования – это способ получения достоверных научных знаний, умений, практических навыков и данных.

Например, в заявленном исследовании, возможно, использовать следующие методы:

- *изучение и анализ научной литературы;*
- *изучение и обобщение отечественной практики;*
- *сравнение, анализ, синтез;*
- *систематизация и классификация объектов;*
- *проектно-графическое моделирование, макетирование;*
- *математической статистики и т.д.*

Научная новизна

Определение научной новизны относится ко всему исследованию в целом.

Научная новизна в зависимости от характера и сущности исследования может формулироваться по-разному. Так, для теоретических работ научная новизна определяется тем, что нового внесено в теорию и методику исследуемого предмета. Для работ практической направленности научная новизна определяется результатом, который был

получен впервые, возможно подтвержден и обновлен или развивает и уточняет сложившиеся ранее научные представления и практические достижения.

Например:

Научная новизна исследования заключается в том, что было установлено принципиально разное качество дизайнерских решений сайтов газет и журналов (разность ценовой категории).

Практическая значимость заключается в сформулированных методических рекомендациях по улучшению дизайнерских решений сайта газеты.

В первой главе, как правило, дается формулировка проблемы, описывается состояние изученности этой темы в теории, производится анализ исторического опыты решения этой или сходной проблемы. Здесь излагаются вопросы истории предмета исследования, теории и методологии дизайна, композиционного формообразования, художественного творчества, социологии, эргономики, экономики, искусствоведения, методики проектирования – все то, что составляет теоретическую основу исследуемой проблемы. Во втором параграфе этой главы дается анализ фирменного стиля ВЕБ-сайта.

Во второй главе, описывается выбор методики анализируемых предметов (оберток) с критериями и показателями, уровнями качества, обрабатываются полученные данные, делаются выводы с аргументами и доказательствами. На основе выводов разрабатываются методические рекомендации и предложения. Здесь излагаются предположительные результаты внедрения предложений в производство или социокультурную среду.

В заключении дается краткий перечень наиболее значимых выводов и предложений, указание дальнейших перспектив работы над проблемой.

Список использованной литературы

Перечень литературных источников по философии и эстетике, теории и методологии дизайн-проектирования, теории и истории искусств, психологии визуального восприятия, педагогике, эргономике, экономике, социологии, композиции, компьютерной графике и т.д., используемых автором в процессе выполнения научной работы. Список использованной литературы составляется в строгом соответствии с существующим ГОСТом.

В приложении могут содержаться конкретные практические наработки, иллюстрирующие материал основной части.

Оформление научно-исследовательской работы

Оформление научно-исследовательской работы студента начинается с титульного листа.

На титульном листе научно-исследовательской работы указывается наименование учредителя вуза, полное наименование вуза и выпускающей кафедры, фамилия и инициалы магистранта, тема дипломной работы, ученое звание, фамилия и инициалы научного руководителя.

Все страницы необходимо нумеровать, начиная с титульного листа. Цифру, обозначающую порядковый номер страницы, ставят в середине верхнего поля страницы.

Каждая глава, а также введение, заключение, список использованной литературы начинаются с новой страницы.

Таблицы и рисунки должны иметь названия и порядковую нумерацию. Например, следует писать: «Таблица 1 «…», либо «Рисунок 3 «…». Нумерация таблиц и рисунков должна быть сквозной для всего текста квалификационной (дипломной) работы.

Порядковый номер рисунка и его название проставляются под рисунком.

Научно-исследовательская работа выполняется в соответствии со следующими требованиями:

Размер бумаги – А4

Поля: левое – 30 мм, правое – 20 мм, сверху – 25 мм, снизу – 25 мм

Следует применять по крайней мере три стиля:

Основной, Заголовок 1, Заголовок 2

Полезно также создать стили для текстов таблиц, их заголовков и подписей под рисунками.

Настройки основного стиля

Шрифт – 14, типа Times New Roman

Межстрочный интервал – полуторный

Отступ красной строки – 1,5 см

Отступы до и после абзаца – 0

Выравнивание – по ширине

Оформление библиографического списка, важный и трудоемкий процесс. В научных работах следует его озаглавливать как «Список использованной литературы».

Список использованной литературы всегда оформляется в алфавитном порядке.

Библиографическое описание можно условно разделить на три части: первоисточники (или нормативные правовые акты) и научная, научно-методическая литература.

Пример источника первой части:

Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления: ГОСТ 7.1.84. – Введ. 01.01.86. – М., 1984. – 75 с. – (Система стандартов по информ., библ. и изд. делу).

Сборник нормативных документов. Искуство/ Сост. Э.Д.Днепров, А.Г.Аркадьев. – М.: Дрофа, 2004

Пример источника второй части:

Книги одного, двух, трех и более авторов:

Рузавин Г.И. Методы научного исследования. М,: Мысль, 1974 – 237 с.

Рунге В.Ф., Сеньковский В.В. Основы теории и методологии дизайна. – М.: МЗ ПРЕСС, 2005 -368 с.

Жданова Н.С., Мишуковская Ю.И. Методологические основы разработки предметно-пространственной среды интерьеров. Опорные конспекты лекций. Магнитогорск: МаГУ, 2012 – 108 с.

Проектирование и моделирование промышленных изделий: Учеб. Для вузов /С.А. Васин, А.Ю. Талащук, В.Г. Бандорин и др; под общ.ред. С.А. Васина, А.Ю. Талащука.- М.: машиностроение-1, 2004. -692 с.

Сборник с коллективным авторством:

Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник. МГХПУ / Под общ. ред. Н.К. Соловьева. – М.: МГХПУ им. С.Г. Строганова, 2009.

Материалы конференций, съездов:

Непрерывное художественное образование: содержание, проблемы, перспективы: Материалы всероссийской научно-практической конференции, посвященной 40-летию факультета изобразительного искусства и дизайна Магнитогорского государственного университета. 1-2 нояб. 2006 г./отв. ред. В.М.Белый. – Магнитогорск: МаГУ, 2006.

Статья из газеты и журнала:

Герасев В.А. Историко-методологический аспект прогнозирования в эпоху протодизайна //Современные тенденции развития изобразительного, декоративно-прикладного искусства и дизайна. – 2011. - №8 – С.21-27.

Черных М.М., Сергеева В.В. Восприятие системного рисунка фактуры древесины. //Дизайн. Материалы. Технология. -2008.-№4 – С.9-12.

Статья из ежегодника

Народное образование и культура //СССР в цифрах в 1985 г. – М., 1986. - С. 241-255.

Статья из энциклопедии и словаря:

Глазычев В.Л. Комната //Энциклопедия архитектуры. – М., Дизайн. Информация. Картография. АСТ, 2002. – Т. 16. – С. 111-119.

Пример источника третьей части:

Одного автора:

Кузина Е.А. Методические рекомендации по выполнению графических заданий, проектов и курсовых работ по спецпроектированию (дизайн интерьера). Чебоксары: ЧГПУ, 2010 – 104 с.

С коллективным авторством:

Методические материалы к защите квалификационных (дипломных) работ по специальности «Искусство интерьера» /сост. А.А. Жданов, Н.С. Жданова, Ю.И. Мишуковская, А.В. Екатеринушкина; под общ. Ред. Н.С. Ждановой. – Магнитогорск: МаГУ, 2012 – 36 с.

Интернет-источники оформляются после публикаций и по количеству не должны превышать их.

Правила оформления библиографических ссылок

Библиографическая ссылка – совокупность библиографических сведений о цитируемом, рассматриваемом или упоминаемом в тексте работы том или ином документе (его составной части или группе документов), необходимых для его общей характеристики, идентификации и поиска.

Если текст цитируется не по первоисточнику, а по-другому изданию или иному источнику, то ссылку следует начинать словами «Цит. по: ...», либо «Цит. по кн.: ...», или «Цит. по ст.: ...».

По месту расположения относительно основного текста библиографические ссылки разделяются на:

- внутритекстовые, т.е. являются частью основного текста;
- подстрочные, т.е. вынесенные из текста в низ страницы.

Внутритекстовые ссылки используются, когда значительная часть ссылок вошла в основной текст квалификационной (дипломной) работы неразрывно. Изъять ее из текста невозможно, не заменив этот текст другим. В этом случае в скобках указываются лишь выходные данные и номер страницы, на которой напечатано цитируемое место, или только выходные данные (если номер страницы указан в тексте), или только номер страницы (если ссылка повторная).

Существует несколько способов связи основного текста научной работы с описанием источника. Чаще всего для этой цели служит порядковый номер источника, указанного в библиографическом списке, в основном тексте этот номер берется в квадратные скобки. При указании в основном тексте на страницу источника последняя также заключается в квадратную или круглую скобку. Например: [11, С.35], что означает: 11 источник, 35 страница.

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МАГНИТОГОРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Г.И. НОСОВА»

ИНСТИТУТ СТРОИТЕЛЬСТВА, АРХИТЕКТУРЫ И ИСКУССТВА

Кафедра дизайна

РЕФЕРАТ

Научно-исследовательская работа на тему:

«ИЗУЧЕНИЕ ДИЗАЙНЕРСКОГО РЕШЕНИЯ ВЕБ-САЙТА ГАЗЕТЫ «МАГНИТОГОРСКИЙ РАБОЧИЙ»»

Исполнитель: _____

(подпись, дата, должность, ученое степень, звание, Ф.И.О.)

Руководитель _____

(подпись, дата, должность, ученое степень, звание, Ф.И.О.)

Работа допущена к защите _____ 2018г. _____

(подпись)

Работа защищена _____ 2018г. _____

(подпись)

Магнитогорск 2018

СТРУКТУРА НАУЧНОЙ РАБОТЫ В ОБЛАСТИ

ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

(на примере темы «Изучение дизайнерских решений веб-сайтов»)

ВВЕДЕНИЕ ……..

ГЛАВА I. Изучение дизайнерских решений процесса проектирования веб-ресурса

1.1. История возникновения и развития веб-сайтов
1.2. Предпроектный анализ (визуальный, функциональный, эргономический). Составление брифа на разработку веб-ресурса
1.3. Обзор фирменного стиля, графическая идея веб-ресурса

ГЛАВА П. Анализ дизайнерских решений современных веб-сайтов

2.1. Выбор методики и проведение анализа веб-ресурсов

2.2. Результаты изучения дизайнерских решений веб-сайтов

2.3. Анализ фирменного стиля сайта газеты «Магнитогорский рабочий»

ЗАКЛЮЧЕНИЕ …….

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ …….

ПРИЛОЖЕНИЕ А ……

Приложение 2

Показатели и критерии оценивания зачета:

*– на оценку **«зачтено»** – обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.*

*– на оценку **«не зачтено»** – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.*

Перечень тем научно-исследовательских работ в области графического дизайна полиграфического продукта:

1. Что такое веб-сайт, его назначение в информационной среде.
2. Виды веб-сайтов.
3. Отражение фирменного стиля в веб-сайтах организаций и предприятий.
4. Изучение дизайнерских решений современных веб-сайтов.
5. Современный макет веб-сайта.
6. Интересные дизайнерские решения в разработке веб-сайтов.
7. Коммерческий веб-сайт.
8. Сайт-визитка.
9. Сайт-презентация.
10. Сайт-каталог.
11. Интернет-магазин.
12. Некоммерческий веб-сайт.
13. Информационный портал.
14. Сервисный веб-сайт / портал.
15. Продвижения компании в Интернет-среде: -промо-сайт, сайт отдельного товара или услуги.
16. Элементы веб-сайта: навигация, контент.
17. Элементы веб-сайта: загрузочная страница, главная страница, основные страницы, специальные модули.
18. Формы обратной связи: гостевая книга, форум, чат, новостная лента, каталог.
19. Этапы создания веб-сайта.
20. Продвижение веб-сайтов.
21. Статистика посещаемости, характеристика аудитории. Целевая аудитория и фильтрация данных.
22. Работа с сайтом: - Бесплатные советы,- Бесплатная доставка,- Информационные бюллетени и электронные журналы,- Колонка экспертов,- Вопросы и Ответы,- Электронные книги,- Бесплатные руководства по товарам и услугам,- Разрешение использования содержания вашего сайта,- Служба уведомления,- Шутки и юмор.
23. Веб-сайты и цифровое искусство.
24. Основные навыки графического и проектного моделирования в создании дизайна сайтов.
25. Функции специалистов рабочей группы сайта. Функции дизайнера сайта: разработка эскизов типовых страниц и элементов сайта; создание графических форм и элементов навигации; актуализация элементов дизайна.

Примерные аудиторные контрольные работы (АКР):

АКР №1 «Научные исследования в области графического дизайна»

1. Что такое научное исследование?
2. Что такое проблема научного исследования?

3. Что такое проблема научного исследования?
4. Какие виды исследований в дизайне вы знаете?
5. Логическая структура научной работы.
6. Какие методы научных исследований вы знаете?
7. Цели и задачи научных исследований в области дизайна.
8. Методика научного исследования в дизайне.
9. Работа с научной информацией.
10. Объект, предмет, цели и задачи научного исследования.
11. Источники научной информации.

Вопросы для самопроверки студентов:

1. Что такое научное исследование?
2. Что такое проблема научного исследования?
3. Какие виды исследований в дизайне вы знаете?
4. Логическая структура научной работы.
5. Какие методы научных исследований вы знаете?
6. Цели и задачи научных исследований в области дизайна.
7. Методика научного исследования в дизайне.
8. Работа с научной информацией.
9. Объект, предмет, цели и задачи научного исследования.
10. Источники научной информации.
11. Оформление результатов научного исследования.
12. Постановка проблемы, выбор темы исследования.
13. Веб-сайты в России и Европе.
14. Современный дизайн веб-сайтов.
15. Элемены веб-сайтов.
16. Этапы выполнения и дизайна веб-сайтов.
17. Фирменный стиль в создании веб-сайтов.
18. Навигация в веб-сайте.

Перечень заданий для практических занятий:

Тема 1.1. Цели и задачи научных исследований в области графического дизайна.

1.Прочитайте указанную статью из журнала «Дизайн. Материалы. Технология».

Определите цель изложенного исследования. Напишите аннотацию.

Перечень рекомендуемой литературы:

1.Журналы «Дизайн. Материалы. Технология» 2010-2012 г.

2.Жданова Н.С. Электронный учебно-методический комплекс «Теория и история дизайна». М.: ИНИПИ РАО №50201450479 от 11.06.2014 Свидетельство о регистрации электронного ресурса №20201 от 11.06.2014

Тема 1.2. Виды научных исследований в области графического дизайна

1. Прочитайте указанную статью из журнала «Дизайн. Материалы. Технология».

Определите вид изложенного исследования. Напишите аннотацию.

Перечень рекомендуемой литературы:

1.Журналы «Дизайн. Материалы. Технология» 2010-2012 г.

2.Жданова Н.С. Электронный учебно-методический комплекс «Теория и история дизайна». М.: ИНИПИ РАО №50201450479 от 11.06.2014 Свидетельство о регистрации электронного ресурса №20201 от 11.06.2014

Тема 1.3.Сбор и классификация носителей фирменного стиля.

1. Классифицируйте носители фирменного стиля в соответствии с заявленными

критериями.

Перечень рекомендуемой литературы:

1.Жданова Н.С. Электронный учебно-методический комплекс «Теория и история дизайна». М.: ИНИПИ РАО №50201450479 от 11.06.2014 Свидетельство о регистрации электронного ресурса №20201 от 11.06.2014

Тема 2.1. Структура научных исследований в области графического стиля.

1.Напишите содержание Вашей научной работы. Определите в какую часть будут входить отобранные носители графического стиля.

Перечень рекомендуемой литературы:

1.Кузнецов И.Н. Научное исследование. Методика проведения и оформления. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009 – 480 с.

Тема 2.2. Выбор методов исследования в зависимости от цели и предмета исследования.

1.Осуществите отбор методов и дайте письменное обоснование.

Перечень рекомендуемой литературы:

1. Жданова Н.С., Мишуковская Ю.И. Методологические основы разработки предметно-пространственных систем. Опорные конспекты лекций. Магнитогорск: МаГУ, 2012 – 108 с.

2. Жданова Н.С. Электронный учебно-методический комплекс «Теория и история дизайна». М.: ИНИПИ РАО №50201450479 от 11.06.2014 Свидетельство о регистрации электронного ресурса №20201 от 11.06.2014

Тема 2.3. Работа с различными источниками научной информации.

1. Систематизируйте информацию сайтов, указанных преподавателем.

Перечень рекомендуемой литературы:

1.Кузнецов И.Н. Научное исследование. Методика проведения и оформления. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009 – 480 с.

Тема 2.4. Методика исследования носителей графического стиля и их описание.

1.Опишите носитель графического стиля в соответствии с выбранной методикой.

Перечень рекомендуемой литературы:

1. Жданова Н.С., Мишуковская Ю.И. Методологические основы разработки предметно-пространственных систем. Опорные конспекты лекций. Магнитогорск: МаГУ, 2012 – 108 с.

Тема 3.1. Работа над рукописью, правила цитирования.

1. Произведите цитирование печатных источников для подтверждения текста первого параграфа.

Перечень рекомендуемой литературы:

1.Кузнецов И.Н. Научное исследование. Методика проведения и оформления. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009 – 480 с.

Тема 3.2. Работа над рукописью, подготовка иллюстраций

1.Произведите нумерацию и надписи под иллюстрациями первой главы.

Перечень рекомендуемой литературы

1.Кузнецов И.Н. Научное исследование. Методика проведения и оформления. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009 – 480 с.

Тема 3.3. Работа над рукописью, верстка

1.Произведите верстку двух глав.

Перечень рекомендуемой литературы:

1.Кузнецов И.Н. Научное исследование. Методика проведения и оформления. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009 – 480 с.

Тема 3.4. Меры предосторожности при работе с ПК

1.Проверте текст научной работы

Перечень рекомендуемой литературы:

1.Кузнецов И.Н. Научное исследование. Методика проведения и оформления. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009 – 480 с.

2.

Тема 3.5. Подготовка научно-исследовательской работы к защите

1.Написание текста выступления для защиты научно-исследовательской работы.

Перечень рекомендуемой литературы:

1.Методические материалы к защите квалификационных (дипломных) работ. /Под ред. Н.С. Ждановой. Магнитогорск: МаГУ, 2012 -36 с.

Написание реферата см. прил. 1.

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ОПК-7-способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий		
Знать	– *основные определения и понятия научных исследований в области графического дизайна;* – *основные методы научных исследований, используемых в графическом дизайне;* – *структуру научного исследования;* – *обработку и анализ информации из различных источников и баз данных*	*АКР 1,* *Теоретические вопросы* 1. Что такое научное исследование? 2. Что такое проблема научного исследования? 3. Какие виды исследований в дизайне вы знаете? 4. Логическая структура научной работы. 5. Какие методы научных исследований вы знаете? 6. Цели и задачи научных исследований в области дизайна. 7. Методика научного исследования в дизайне. 8. Работа с научной информацией. 9. Объект, предмет, цели и задачи научного исследования. 10. Источники научной информации. 11. Оформление результатов научного исследования. 12. Постановка проблемы, выбор темы исследования.
Уметь	– *осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных;* – *обсуждать способы эффективного решения графического дизайна;* – *применять знания по научным исследованиям в дизайне в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном*	*Выступление на семинаре* *Практические письменные задания (АР) по темам:* 1. Что такое научное исследование? 2. Что такое проблема научного исследования? 3. Какие виды исследований в дизайне вы знаете? 4. Логическая структура научной работы. 5. Какие методы научных исследований вы знаете? 6. Цели и задачи научных исследований в области дизайна. 7. Методика научного исследования в дизайне. 8. Работа с научной информацией. 9. Объект, предмет, цели и задачи научного исследования. 10. Источники научной информации.

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	уровне; – *приобретать знания в области графического дизайна с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий;* – *представлять информацию в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий;* – *корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания.*	11. Оформление результатов научного исследования. 12. Постановка проблемы, выбор темы исследования. 13. Веб-сайты в России и Европе. 14. Современный дизайн веб-сайтов. 15. Элемены веб-сайтов. 16. Этапы выполнения и дизайна веб-сайтов. 17. Фирменный стиль в создании веб-сайтов. 18. Навигация в веб-сайте.
Владеть	– *практическими навыками использования использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на производственной практике;* – *способами демонстрации умения анализировать ситуацию в ходе научного*	*Зачет, написание научной работы.* *Выступление на семинаре* ИЗ 1. Прочитайте указанную статью из журнала «Дизайн. Материалы. Технология». Определите вид изложенного исследования. Напишите аннотацию. Из 2. Классифицируйте носители фирменного стиля в соответствии с заявленными критериями. Из 3. 1.Напишите содержание Вашей научной работы. Определите в какую часть будут входить отобранные носители графического стиля. Из 3. 1.Осуществите отбор методов и дайте письменное обоснование. Из 4. Систематизируйте информацию сайтов, указанных преподавателем. Из 5. Опишите носитель графического стиля в соответствии с выбранной

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	исследования; – *методами хранения, обработки и анализа информации из различных источников и баз данных;* – *навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности;* – *способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов;* – *возможностью междисциплинарного применения научных исследований;* – *основными методами исследования в области графического дизайна, практическими умениями и навыками их использования;* – *основными методами решения задач в области научных исследований;* – *профессиональным языком предметной области знания;* – *способами совершенствования*	методикой. Из 6. Опишите носитель графического стиля в соответствии с выбранной методикой. Из 7. Произведите цитирование печатных источников для подтверждения текста первого параграфа. Из 8. Произведите нумерацию и надписи под иллюстрациями первой главы. Из 9. Произведите верстку двух глав. ИЗ 10. .Проверьте текст научной работы ИЗ 11. Написание текста выступления для защиты научно-исследовательской работы.

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды.	
ПК-12- способностью применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений		
Знать	– *основные определения и понятия научного исследования;* – *основные методы научных исследований, используемых в области графического дизайна;* – *форму обоснования новизны концептуальных решений*	*АКР 1* *Теоретические вопросы* 1. Что такое научное исследование? 2. Что такое проблема научного исследования? 3. Какие виды исследований в дизайне вы знаете? 4. Логическая структура научной работы. 5. Какие методы научных исследований вы знаете? 6. Цели и задачи научных исследований в области дизайна. 7. Методика научного исследования в дизайне. 8. Работа с научной информацией. 9. Объект, предмет, цели и задачи научного исследования. 10. Источники научной информации. 11. Оформление результатов научного исследования. 12. Постановка проблемы, выбор темы исследования. 13. Обоснуйте особенности фирменного стиля в интерьере «Альфа» банка. 14. Опишите особенности фирменного стиля в интерьерах сбербанка России. 15. Обоснуйте особенности фирменного стиля в интерьерах почты России. 16. Опишите отражение фирменного стиля в интерьерах центров связи «Евросеть» 17. Обоснуйте особенности фирменного стиля в интерьерах центров связи «Магинфо» 18. Опишите отражение фирменного стиля в интерьерах центров связи «Билайн». 19. Опишите отражение фирменного стиля в интерьерах центров связи «МТС».

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		20. Методика исследования носителей графического стиля и их описание.
Уметь	– *обосновывает новизну собственных концептуальных решений;* – *применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов;* – *создавать дизайн-проекты.*	*Практические письменные задания (АР) по темам:* *Выступление на семинаре* 1. Что такое научное исследование? 2. Что такое проблема научного исследования? 3. Какие виды исследований в дизайне вы знаете? 4. Логическая структура научной работы. 5. Какие методы научных исследований вы знаете? 6. Цели и задачи научных исследований в области дизайна. 7. Методика научного исследования в дизайне. 8. Работа с научной информацией. 9. Объект, предмет, цели и задачи научного исследования. 10. Источники научной информации. 11. Оформление результатов научного исследования. 12. Постановка проблемы, выбор темы исследования. 13. Веб-сайты в России и Европе. 14. Современный дизайн веб-сайтов. 15. Элемены веб-сайтов. 16. Этапы выполнения и дизайна веб-сайтов. 17. Фирменный стиль в создании веб-сайтов. 18. Навигация в веб-сайте.
Владеть	– *способами демонстрации умения анализировать стили в дизайне;* – *методами научных исследований;* – *основными методами исследования основными методами исследования в*	*Зачет, написание научной работы.* ИЗ 1. Прочитайте указанную статью из журнала «Дизайн. Материалы. Технология». Определите вид изложенного исследования. Напишите аннотацию. Из 2. Классифицируйте носители фирменного стиля в соответствии с заявленными критериями. Из 3. 1.Напишите содержание Вашей научной работы. Определите в какую часть будут входить отобранные носители графического стиля.

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	области графического дизайна, практическими умениями и навыками их использования; – *профессиональным языком предметной области знания;*	Из 3. 1.Осуществите отбор методов и дайте письменное обоснование. Из 4. Систематизируйте информацию сайтов, указанных преподавателем. Из 5. Опишите носитель графического стиля в соответствии с выбранной методикой. Из 6. Опишите носитель графического стиля в соответствии с выбранной методикой. Из 7. Произведите цитирование печатных источников для подтверждения текста первого параграфа. Из 8. Произведите нумерацию и надписи под иллюстрациями первой главы. Из 9. Произведите верстку двух глав. ИЗ 10. .Проверьте текст научной работы ИЗ 11. Написание текста выступления для защиты научно-исследовательской работы.
ОК-10 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу		
Знать	– *понятие абстрактного мышления* – *понятия синтеза и анализа*	*АКР 1* *Теоретические вопросы* 1. Что такое научное исследование? 2. Что такое проблема научного исследования? 3. Какие виды исследований в дизайне вы знаете? 4. Логическая структура научной работы. 5. Какие методы научных исследований вы знаете? 6. Цели и задачи научных исследований в области дизайна. 7. Методика научного исследования в дизайне. 8. Работа с научной информацией. 9. Объект, предмет, цели и задачи научного исследования. 10. Источники научной информации. 11. Оформление результатов научного исследования.

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		12. Постановка проблемы, выбор темы исследования. 13. Обоснуйте особенности фирменного стиля в интерьере «Альфа» банка. 14. Опишите особенности фирменного стиля в интерьерах сбербанка России. 15. Обоснуйте особенности фирменного стиля в интерьерах почты России. 16. Опишите отражение фирменного стиля в интерьерах центров связи «Евросеть» 17. Обоснуйте особенности фирменного стиля в интерьерах центров связи «Магинфо» 18. Опишите отражение фирменного стиля в интерьерах центров связи «Билайн». 19. Опишите отражение фирменного стиля в интерьерах центров связи «МТС». 20. Методика исследования носителей графического стиля и их описание.
Уметь	– *анализировать научную информацию;* – *ситезировать концептуальные идеи*	*Выступление на семинаре* *Практические письменные задания (АР) по темам:* 1. Что такое научное исследование? 2. Что такое проблема научного исследования? 3. Какие виды исследований в дизайне вы знаете? 4. Логическая структура научной работы. 5. Какие методы научных исследований вы знаете? 6. Цели и задачи научных исследований в области дизайна. 7. Методика научного исследования в дизайне. 8. Работа с научной информацией. 9. Объект, предмет, цели и задачи научного исследования. 10. Источники научной информации. 11. Оформление результатов научного исследования. 12. Постановка проблемы, выбор темы исследования. 13. Веб-сайты в России и Европе. 14. Современный дизайн веб-сайтов. 15. Элемены веб-сайтов. 16. Этапы выполнения и дизайна веб-сайтов.

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		17. Фирменный стиль в создании веб-сайтов. 18. Навигация в веб-сайте.
Владеть	– *навыком абстрактного мышления, анализа, синтеза научной информации*	*Зачет, написание научной работы.* ИЗ 1. Прочитайте указанную статью из журнала «Дизайн. Материалы. Технология». Определите вид изложенного исследования. Напишите аннотацию. Из 2. Классифицируйте носители фирменного стиля в соответствии с заявленными критериями. Из 3. 1.Напишите содержание Вашей научной работы. Определите в какую часть будут входить отобранные носители графического стиля. Из 3. 1.Осуществите отбор методов и дайте письменное обоснование. Из 4. Систематизируйте информацию сайтов, указанных преподавателем. Из 5. Опишите носитель графического стиля в соответствии с выбранной методикой. Из 6. Опишите носитель графического стиля в соответствии с выбранной методикой. Из 7. Произведите цитирование печатных источников для подтверждения текста первого параграфа. Из 8. Произведите нумерацию и надписи под иллюстрациями первой главы. Из 9. Произведите верстку двух глав. ИЗ 10. .Проверьте текст научной работы ИЗ 11. Написание текста выступления для защиты научно-исследовательской работы.