





|  |  |
| --- | --- |
| **1** **Цели** **освоения** **дисциплины** **(модуля)** | |
| формирование у студентов определённого уровня компетенций соответствующих требованиям федерального образовательного государственного стандарта (ФГОС ВО) третьего поколения по специальности 54.03.01 «Дизайн», профиль графический дизайн: навыками художественной, проектной, информационно-технологической и научно-исследовательская деятельности. | |
|  |  |
| **2** **Место** **дисциплины** **(модуля)** **в** **структуре** **образовательной** **программы** | |
| Дисциплина Научные исследования в области мультимедийного продукта входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы.  Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик: | |
| История графического дизайна и рекламы | |
| Компьютерное искусство и фотографика | |
| Компьютерные технологии в графическом дизайне | |
| Компьютерные технологии мультимедийного продукта | |
| Материаловедение и технологии современного полиграфического производства | |
| Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | |
| Теория и история дизайна | |
| Типографика | |
| Фотографика | |
| Цифровое искусство в графическом дизайне | |
| Визуальное восприятие графических изображений | |
| Конструирование и моделирование | |
| Пластическое моделирование | |
| Презентационные и мультимедийные технологии | |
| Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик: | |
| Фирменный стиль предприятия | |
| Производственная – преддипломная практика | |
| Проектная деятельность | |
| Проектирование и макетирование печатного издания | |
| Правовое обеспечение профессиональной деятельности | |
| Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | |
| Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы | |
| Научные исследования в области полиграфического продукта | |
| Научные исследования в области дизайна | |
|  |  |
| **3** **Компетенции** **обучающегося,** **формируемые** **в** **результате** **освоения**  **дисциплины** **(модуля)** **и** **планируемые** **результаты** **обучения** | |
| В результате освоения дисциплины (модуля) «Научные исследования в области мультимедийного продукта» обучающийся должен обладать следующими компетенциями: | |
| Структурный  элемент  компетенции | Планируемые результаты обучения |
| ОК-10 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу | |
| Знать |  понятие абстрактного мышления   понятия синтеза и анализа |

|  |  |
| --- | --- |
| Уметь |  анализировать научную информацию;   синтезировать концептуальные идеи |
| Владеть |  навыком абстрактного мышления, анализа, синтеза научной информации |
| ОПК-7 способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий | |
| Знать |  основные определения и понятия научных исследований в области графического дизайна;   основные методы научных исследований, используемых в графическом дизайне;   структуру научного исследования;   обработку и анализ информации из различных источников и баз данных |
| Уметь |  осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных;   обсуждать способы эффективного решения в графическом дизайне;   применять знания по научным исследованиям в дизайне в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне;   приобретать знания в области дизайна интерьера с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий;   представлять информацию в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий;   корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания. |
| Владеть |  практическими навыками использования использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на производственной практике;   способами демонстрации умения анализировать ситуацию в ходе научного исследования;   методами хранения, обработки и анализа информации из различных источников и баз данных;   навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности;   способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов;   возможностью междисциплинарного применения научных исследований;   основными методами исследования в области графического дизайна, практическими умениями и навыками их использования;   основными методами решения задач в области научных исследований;   профессиональным языком предметной области знания;   способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды. |

|  |  |
| --- | --- |
| ПК-12 способностью применять методы научных исследований при создании дизайн- проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений | |
| Знать |  основные определения и понятия научного исследования;   основные методы научных исследований, используемых в области графического дизайна;   форму обоснования новизны концептуальных решений |
| Уметь |  обосновывает новизну собственных концептуальных решений;   применять методы научных исследований при создании дизайн- проектов;   создавать дизайн-проекты. |
| Владеть |  способами демонстрации умения анализировать стили в дизайне;   методами научных исследований;   основными методами исследования в области графического дизайна, практическими умениями и навыками их использования;   профессиональным языком предметной области знания; |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **4.** **Структура,** **объём** **и** **содержание** **дисциплины** **(модуля)** | | | | | | | | |
| Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц 72 акад. часов, в том числе:  – контактная работа – 4,4 акад. часов:  – аудиторная – 4 акад. часов;  – внеаудиторная – 0,4 акад. часов  – самостоятельная работа – 63,7 акад. часов;  Форма аттестации - зачет с оценкой | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Раздел/ тема  дисциплины | | Курс | Аудиторная  контактная работа  (в акад. часах) | | | Самостоятельная работа студента | Вид самостоятельной  работы | Форма текущего контроля успеваемости и  промежуточной аттестации | Код компетенции |
| Лек. | лаб.  зан. | практ. зан. |
| 1. 1. Раздел Научные исследования в области графического дизайна. | | |  | | | | | | |
| 1.1 Виды научных исследований в области графического дизайна | | 5 | 0,15 |  | 0,15 | 6 |  Поиск дополнительной информации по заданной теме (работа с библиографичес ким материалами, справочниками, каталогами, словарями, энциклопедиями ). | устный опрос  тест | ОК-10, ОПК-7, ПК-12 |
| 1.2 Цели и задачи научных исследований в области графического дизайна | | 0,25 |  | 0,15 | 6 |  Поиск дополнительной информации по заданной теме (работа с библиографичес ким материалами, справочниками, каталогами, словарями, энциклопедиями ). | устный опрос | ОК-10, ОПК-7, ПК-12 |
| 1.3 Структура научных исследований в области графического дизайна | | 0,25 |  | 0,15 | 6 |  Поиск дополнительной информации по заданной теме (работа с библиографичес ким материалами, справочниками, каталогами, словарями, энциклопедиями ). | устный опрос | ОК-10, ОПК-7, ПК-12 |
| 1.4 Определение проблемы, темы и объекта, предмета научного исследования | | 0,25 |  | 0,15 | 6 |  Сравнение точек зрения, теоретических позиций, объектов (явлений).   Поиск дополнительной информации по заданной теме (работа с библиографичес ким материалами, справочниками, каталогами, словарями, энциклопедиями ). | устный опрос | ОК-10, ОПК-7, ПК-12 |
| 1.5 Выбор методов исследования в зависимости от цели и предмета исследования | | 0,25 |  | 0,15 | 6 |  Сравнение точек зрения, теоретических позиций, объектов (явлений).   Поиск дополнительной информации по заданной теме (работа с библиографичес ким материалами, справочниками, каталогами, словарями, энциклопедиями ). | устный опрос | ОК-10, ОПК-7, ПК-12 |
| 1.6 Работа с различными источниками, базами данных научной информации. Представление информации в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий. | | 0,15 |  | 0,05 | 6 |  Сравнение точек зрения, теоретических позиций, объектов (явлений).   Поиск дополнительной информации по заданной теме (работа с библиографичес ким материалами, справочниками, каталогами, словарями, энциклопедиями ). | КР | ОК-10, ОПК-7, ПК-12 |
| Итого по разделу | | | 1,3 |  | 0,8 | 36 |  |  |  |
| 2. 2. Раздел Методика научного исследования. | | |  | | | | | | |
| 2.1 Методика научного исследования веб-сайтов и их описание | | 5 | 0,15 |  | 0,05 | 6 |  Выполнение практических работ (письменных работ и т.п.), предусмотренны х рабочей программой дисциплины. | устный опрос | ОК-10, ОПК-7, ПК-12 |
| 2.2 Работа над рукописью, правила цитирования. | | 0,05 |  | 0,05 | 6 |  Поиск дополнительной информации по заданной теме (работа с библиографичес ким материалами, справочниками, каталогами, словарями, энциклопедиями ). | устный опрос | ОК-10, ОПК-7, ПК-12 |
| 2.3 Работа над рукописью, подготовка иллюстраций. | | 0,15 |  | 0,05 | 6 |  Поиск дополнительной информации по заданной теме (работа с библиографичес ким материалами, справочниками, каталогами, словарями, энциклопедиями ). | устный опрос | ОК-10, ОПК-7, ПК-12 |
| 2.4 Работа над рукописью, подготовка списка литературы. | | 0,15 |  | 0,5 | 4 |  Выполнение практических работ (письменных работ и т.п.), предусмотренны х рабочей программой дисциплины. | устный опрос | ОК-10, ОПК-7, ПК-12 |
| 2.5 Работа над рукописью, верстка. | | 0,1 |  | 0,25 | 4 |  Выполнение практических работ (письменных работ и т.п.), предусмотренны х рабочей программой дисциплины. | устный опрос  ни работа | ОК-10, ОПК-7, ПК-12 |
| 2.6 Меры предосторожности при работе с ПК. Подготовка научно-исследовательской работы к защите (курсовой проект). | | 0,1 |  | 0,3 | 1,7 |  Выполнение практических работ (письменных работ и т.п.), предусмотренны х рабочей программой дисциплины. | устный опрос | ОК-10, ОПК-7, ПК-12 |
| Итого по разделу | | | 0,7 |  | 1,2 | 27,7 |  |  |  |
| Итого за семестр | | | 2 |  | 2 | 63,7 |  | зао |  |
| Итого по дисциплине | | | 2 |  | 2 | 63,7 |  | зачет с оценкой | ОК-10,ОПК- 7,ПК-12 |

|  |
| --- |
| **5** **Образовательные** **технологии** |
|  |
| 1. Традиционные образовательные технологии ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.  Формы учебных занятий с использованием традиционных технологий:  Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).  Семинар – беседа преподавателя и студентов, обсуждение заранее подготовленных сообщений по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы.  Практическое занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.  2. Технологии проблемного обучения – организация образовательного процесса, которая предполагает постановку проблемных вопросов, создание учебных проблемных ситуаций для стимулирования активной познавательной деятельности студентов.  Формы учебных занятий с использованием технологий проблемного обучения:  Проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, авторские комментарии, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала.  Практическое занятие в форме практикума – организация учебной работы, направ-ленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения как научно-теоретических знаний, так и практических навыков.  3. Технологии проектного обучения – организация образовательного процесса в со-ответствии с алгоритмом поэтапного решения проблемной задачи или выполнения учеб-ного задания. Проект предполагает совместную учебно-познавательную деятельность группы студентов, направленную на выработку концепции, установление целей и задач, формулировку ожидаемых результатов, определение принципов и методик решения по-ставленных задач, планирование хода работы, поиск доступных и оптимальных ресурсов, поэтапную реализацию плана работы, презентацию результатов работы, их осмысление и рефлексию.  Основные типы проектов:  Информационный проект – учебно-познавательная деятельность с ярко выражен-ной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации о ка-ком-то объекте, ознакомление участников проекта с этой информацией, ее анализ и обобщение для презентации более широкой аудитории).  5. Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе личностно значимого для них образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживает-ся в большинстве современных образовательных технологий. Интерактивность подразумевает субъект-субъектные отношения в ходе образовательного процесса и, как следствие, формирование саморазвивающейся информационно-ресурсной среды.  Формы учебных занятий с использованием специализированных интерактивных технологий:  Семинар-дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, про-блемы, выявление мнений в группе (межгрупповой диалог, дискуссия как |

|  |
| --- |
| спор-диалог).  6. Информационно-коммуникационные образовательные технологии – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией. |
|  |
| **6** **Учебно-методическое** **обеспечение** **самостоятельной** **работы** **обучающихся** |
| Представлено в приложении 1. |
|  |
| **7** **Оценочные** **средства** **для** **проведения** **промежуточной** **аттестации** |
| Представлены в приложении 2. |
|  |
| **8** **Учебно-методическое** **и** **информационное** **обеспечение** **дисциплины** **(модуля)** |
| **а)** **Основная** **литература:** |
| 1. Испулова, С. Н. Научно-исследовательская работа : учебное пособие / С. Н. Испулова, Е. Н. Ращикулина, Н. Г. Супрун ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2952.pdf&show=dcatalogues/1/1134772/2952.pdf&view=true (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.  2. Кальченко, А. А. Планирование эксперимента и обработка результатов с использованием ЭВМ : учебное пособие / А. А. Кальченко, К. Г. Пащенко ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3044.pdf&show=dcatalogues/1/1135031/3044.pdf&view=true (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.  3. Томбу, Д.В. Социология рекламной деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие. – М.: ИД Форум:: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 240 с .- Режим доступа : http://znanium.com/ bookread/php?book=400778.-Загл. С экрана. –ISBN 978-5-8199 -0395-7.  4. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] Режим доступа: http://im.fert.ru/pages/theory/ |
|  |
| **б)** **Дополнительная** **литература:** |
| 11. Методология научных исследований. Постановка и проведение эксперимента : учебное пособие / [Р. Р. Дема, Р. Н. Амиров, М. В. Харченко, Е. А. Слепова] ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2943.pdf&show=dcatalogues/1/1134720/2943.pdf&view=true (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.  2. Методы научных исследований : учебное пособие / Н. И. Барышникова, Е. С. Вайскробова, А. Р. Ишбирдин, М. М. Ишмуратова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2015. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=1155.pdf&show=dcatalogues/1/1121182/1155.pdf&view=true (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.  3. Пермяков, М. Б. Методология и методы научного исследования : учебное пособие [для вузов] / М. Б. Пермяков, К. М. Воронин, И. С. Трубкин ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2020. - 1 CD-ROM. - ISBN 978-5-9967-1848-1. - Загл. с титул. экрана. - URL : https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=4158.pdf&show=dcatalogues/1/1535303/4158.pdf&view=true |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.  4. Гордиенко, С. 7 шагов разработки веб-сайта: руководство к использованию [Элек-тронный ресурс] Режим доступа: https://xbsoftware.ru/blog/protsess-razrabotki-saitov-rukovodstvo/ | | | | |
|  |  |  |  |  |
| **в)** **Методические** **указания:** | | | | |
| МУ в прил 1 | | | | |
|  |  |  |  |  |
| **г)** **Программное** **обеспечение** **и** **Интернет-ресурсы:** | | | | |
|  | | | | |
|  |  |  |  |  |
| **Программное** **обеспечение** | | | | |
|  | Наименование ПО | № договора | Срок действия лицензии |  |
|  | MS Windows 7 Professional(для классов) | Д-1227-18 от 08.10.2018 | 11.10.2021 |  |
|  | MS Office 2007 Professional | № 135 от 17.09.2007 | бессрочно |  |
|  | 7Zip | свободно распространяемое ПО | бессрочно |  |
|  |  |  |  |  |
| **Профессиональные** **базы** **данных** **и** **информационные** **справочные** **системы** | | | | |
|  | Название курса | | Ссылка |  |
|  | Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт промышленной собственности» | | URL: http://www1.fips.ru/ |  |
|  |  |
|  | Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам | | URL: http://window.edu.ru/ |  |
|  | Поисковая система Академия Google (Google Scholar) | | URL: https://scholar.google.ru/ |  |
|  | Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) | | URL: https://elibrary.ru/project\_risc.asp |  |
|  | Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС» | | https://dlib.eastview.com/ |  |
| **9** **Материально-техническое** **обеспечение** **дисциплины** **(модуля)** | | | | |
|  |  |  |  |  |
| Материально-техническое обеспечение дисциплины включает: | | | | |
| Тип и название аудитории Оснащение аудитории  Лекционная мультимедийная аудитория 333 Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации. Персональный компьютер с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета | | | | |
|

**Приложение 1**

**Методические рекомендации для преподавателя по организации научных**

**исследований студентов в области мультимедийного продукта**

Дисциплина «Б1.В.10.02 Научные исследования в области мультимедийного продукта» входит в вариативную часть блока 1 образовательной программы 54.03.01 Дизайн (профиль «Графический Дизайн»).

Цель изучения дисциплины «Б1.В.10.02 Научные исследования в области мультимедийного продукта»состоит в том, чтобы дать будущему бакалавру первичные знания и практические умения проведения самостоятельных изысканий в области графического дизайна;

Для организации работы преподавателя, читающему данный курс необходимы следующие методические материалы:

– рабочая программа дисциплины, в которой прописаны цель и задачи изучения дисциплины, содержание и объем учебных занятий, предусмотренных рабочим учебным планом (РУП), перечень рекомендуемой литературы и средства обучения, необходимые для изучения дисциплины;

– методические указания для студентов по выполнению различных видов учебной деятельности, предусмотренных РУП;

– пакет контрольно-измерительных материалов; («КИМ» к рабочей программе по дисциплине (АКР 1, тест));

– опорный конспект лекций, презентации к лекциям;

– аналоги веб-сайтов.

В процессе преподавания дисциплины применяется традиционная и интерактивные технологии.

Поскольку на эту дисциплину учебным планом не предусмотрены лекции, то теоретический материал частями выдается на практических занятиях. Он частично вычитывается в традиционной форме, а частично выдается заранее студентам для самостоятельного изучения. В этом случае на следующем занятии проверяется либо посредством устных или письменных ответов на вопросы, либо в форме вопросы-ответы-дискуссия. Для визуального сопровождения теоретического материала используются презентации.

При изложении теоретического материала особое внимание следует уделить следующим темам:

1. методология научных исследований в области графического дизайна.

2. методы научных исследований в области графического дизайна.

3. методика исследования мультимедийного продукта и его описание.

4. работа над рукописью, правила цитирования.

Теоретический материал закрепляется в процессе написания письменной практической работы (курсовой проект). При проведении практических занятий применяется метод контекстного обучения, который позволяет усвоить материал путем выявления связей между конкретным званием и его применением.

На практических занятиях следует особое внимание уделить работе с информационными источниками, поскольку этот процесс сопровождает всю деятельность на протяжении всего года обучения. В начале, преподаватель выдает заранее подготовленные тексты научных статей, касающихся дизайна интерьеров или актуальных, неразрешенных в полной мере проблем совершенствования современного дизайна жилых и общественных интерьеров. Необходимо подобрать такие материалы, которые могли бы быть использованы в дальнейшей работе, и чтобы студенты почти самостоятельно смогли выявить разные точки рения на решение одной выявленной проблемы. Студенты должны правильно оформить эти источники информации (в соответствии с действующим СМК и библиографическим стандартом), а также выделить ключевые слова и составить краткую аннотацию. Эту работу необходимо проделать два-три раза. Преподавателю необходимо в течении года проверять правильность выполнения списка библиографических источников.

В этой учебной дисциплине большое значение имеет сбор объектов исследования, которые подлежат описанию и классификации. Независимо от того, какая тема выбрана для исследования – история или современное состояние – студент должен иметь непосредственный контакт с изучаемыми объектами, иметь возможность их осмотреть и сфотографировать. Исследование не может производиться исключительно по фотографиям из интернета или других источников. Этот материал лишь дополняет ту информацию, которую студент «снимает» с существующих сайтов и веб-ресурсов.

Любое научное исследование предполагает большую самостоятельную работу студентов, которую частично должен организовывать и проверять преподаватель. Самостоятельная работа в научных исследованиях должна быть построена таким образом, чтобы в процессе работы студенты не только закрепляли знания, полученные в процессе предыдущего обучения, но и расширяли и углубляли их. Это будет способствовать формированию профессиональных умений и навыков в области дизайна интерьеров.

Большая часть самостоятельной работы приходится на анализ и описание объектов графического дизайна по отобранным критериям и показателям эстетических качеств. Правильная систематизация и классификация позволит студентам сформулировать методические рекомендации к последующему проектированию нового объекта графической продукции. Преподавателю нужно быть готовым к большой индивидуальной работе с каждым студентов в течении всего срока выполнения научной работы.

В процессе освоения научных исследований осуществляется текущий и периодический контроль за результатами всей деятельности студента. Текущий контроль осуществляется непосредственно в процессе усвоения, закрепления, обобщения и систематизации знаний, умений, владения навыками и позволяет оперативно диагностировать и корректировать, совершенствовать знания, умения и владение навыками студентов, обеспечивает стимулирование и мотивацию их деятельности на каждом занятии. Текущий контроль осуществляется в форме предоставления преподавателю части научного исследования и последующего собеседования с ним для прочтения.

Периодический контроль - цель которого обобщение и систематизация знаний, проверка эффективности усвоения студентами определенного, логически завершенного содержания учебного материала осуществляется в форме защиты практических работ

Итоговый контроль по дисциплине осуществляется в конце второго семестра в форме зачета, где 2-м вопросом студент кратко излагает результаты своей научной работы. До этого преподаватель должен в полном объеме ознакомиться с научной работой студента. Здесь студент должен продемонстрировать умение устного изложения, привести свою аргументацию, произвести обобщение полученных результатов. Все формы контроля проводятся согласно плану-графику самостоятельной работы студента.

***Методические указания по написанию научно-исследовательской работы***

***в области графического дизайна***

**Общие указания**

Объем научной работы не должен превышать 50-55 страниц.

Изложение материала в научно-исследовательской работе должно быть последовательным и логичным. Все главы должны быть связаны между собой. Следует обращать особое внимание на логические переходы от одной главы к другой, от параграфа к параграфу, а внутри параграфа — от вопроса к вопросу.

При изложении в научно-исследовательской работе спорных (противоречивых) решений необходимо приводить мнения различных ученых и практиков. Если в работе критически рассматривается точка зрения кого-то из них, его мысль следует излагать без сокращений, т.е. приводить цитаты. Обязательным, при наличии различных подходов к решению изучаемой проблемы, является сравнение идей, содержащихся в работах различных авторов. Только после этого следует обосновывать свое мнение по спорному вопросу или согла­шаться с одной из уже имеющихся точек зрения, выдвигая в каждом из случаев соответствующие аргументы.

Наиболее часто встречающиеся ошибки при написании научно-исследовательских работ:

1. Казенный стиль (штампы), неудобный для восприятия.
2. Отсутствие собственных оценок, мыслей, предположений.
3. Отсутствие ссылок на исследования ученых и практиков и дру­гие цитируемые источники.
4. Отсутствие аргументированных выводов, обоснованности пред­ложений.
5. Несоответствие содержания и формы, т.е. несовпадение написанного текста и заявленной темы, основного текста и выводов, как по главам, так и в целом по работе.

Текст научно-исследовательской работы должен быть написан на одной стороне стандартного листа. Страницы нужно пронумеровать и оставить на них с левой стороны поля от 3-4 см. Написанный текст рекомендуется тщательно проверить, т.е. вычитать.

**Структурные части научно-исследовательской работы студента**

Во **Введении** дается краткое обоснование выбора темы научно-исследовательской работы, обосновывается актуальность проблемы исследования, определяются цель и задачи, объект и предмет исследования, методы исследования. Кроме того, должна быть четко определена теоретическая база исследования, т.е. перечислены все наиболее значимые авторы, проводившие научные или научно-практические исследования по данной проблеме. Далее следует показать научную новизну и практическую значимость работы.

Актуальность темы вытекает из обнаруженных и обоснованных недостатков теории или общественной практики.

*Например:*

*Таким образом, актуальность заявленной темы вытекает из:*

*-недостаточности источников информации о влиянии фирменного стиля на восприятие его потребителем;*

*-разрозненностью подходов к дизайнерским решениям сайтов;*

*-отсутствием в теории и практике объективной методики оценивания качества дизайнерских решений сайтов.*

Цель исследования – это мысленное предвосхищение (прогнозирова­ние) результата, определение оптимальных путей решения задач в усло­виях выбора методов и приемов исследования в процессе подготовки научно-исследовательской работы студента.

*Например:*

*Целью данного исследования является изучение качества дизайнерских решений сайта газеты «Магнитогорский рабочий».*

Задачи исследования научно-исследовательской работы оп­ределяются поставленной целью и представляют собой конкретные последовательные этапы (пути) решения проблемы исследования по достижению основной цели

*Например:*

*1.Сбор и систематизация информации о возникновении и развитии веб-сайтов, особенностях веб-ресурсов, истории сайта газеты «Магнитогорский рабочий»*

*2.Выбор методики проведения анализа объектов графического дизайна.*

*3.Проведение анализа дизайнерских решений сайта.*

*4.Проведение анализа фирменного стиля предприятия и отражения его на веб-ресурсе.*

*Обработка полученных данных и формулирование рекомендаций по улучшению эстетических качеств сайта газеты.*

Объект отражает проблемную ситуацию, рассматривает предмет (аспект) исследования во всех его взаимосвязях. Объект исследования всегда шире, чем его предмет. Если объект — это область деятельности, то предмет — это изучаемый процесс в рамках объекта исследования.

*Например:*

*Объектом исследования является потребительские свойства сайта.*

Предмет исследования – это определенный элемент общественной жизни (реальности), который обладает очевидными границами либо относительной автономностью существования.

Именно на предмет исследования направлено основное внимание студента-выпускника, именно предмет определяет тему квалификационной работы.

*Например:*

*Предметом исследования является – качество дизайнерских решений фирменного стиля сайта газеты «Магнитогорский рабочий»*

Для исследования предмета подбираются методы, которые составляют комплекс. Метод исследования – это способ получения достоверных научных знаний, умений, практических навыков и данных.

*Например, в заявленном исследовании, возможно, использовать следующие методы:*

1. *изучение и анализ научной литературы;*
2. *изучение и обобщение отечественной практики;*
3. *сравнение, анализ, синтез;*
4. *систематизация и классификация объектов;*
5. *проектно-графическое моделирование, макетирование;*
6. *математической статистики и т.д.*

**Научная новизна**

Определение научной новизны относится ко всему исследованию в целом.

Научная новизна в зависимости от характера и сущности исследования может формулироваться по-разному. Так, для теоретических работ научная новизна определяется тем, что нового внесено в теорию и методику исследуемого предмета. Для работ практической направленности научная новизна определяется результатом, который был получен впервые, возможно подтвержден и обновлен или развивает и уточняет сложившиеся ранее научные представления и практические достижения.

*Например:*

*Научная новизна исследования заключается в том, что было установлено принципиально разное качество дизайнерских решений сайтов газет и журналов (разность ценовой категории).*

*Практическая значимость заключается в сформулированных методических рекомендациях по улучшению дизайнерских решений сайта газеты.*

В первой главе, как правило, дается формулировка проблемы, описывается состояние изученности этой темы в теории, производится анализ исторического опыты решения этой или сходной проблемы. Здесь излагаются вопросы истории предмета исследования, теории и методологии дизайна, композиционного формообразования, художественного творчества, социологии, эргономики, экономики, искусствоведения, методики проектирования – все то, что составляет теоретическую основу исследуемой проблемы. Во втором параграфе этой главы дается анализ фирменного стиля ВЕБ-сайта.

*Во второй главе, описывается выбор методики анализируемых предметов (оберток) с критериями и показателями, уровнями качества, обрабатываются полученные данные, делаются выводы с аргументами и доказательствами. На основе выводов разрабатываются методические рекомендации и предложения. Здесь излагаются предположительные результаты внедрения предложений в производство или социокультурную среду.*

В заключении дается краткий перечень наиболее значимых выводов и предложений, указание дальнейших перспектив работы над проблемой.

Список использованной литературы

Перечень литературных источников по философии и эстетике, теории и методологии дизайн-проектирования, теории и истории искусств, психологии визуального восприятия, педагогике, эргономике, экономике, социологии, композиции, компьютерной графике и т.д., используемых автором в процессе выполнения научной работы. Список использованной литературы составляется в строгом соответствии с существующим ГОСТом.

В приложении могут содержаться конкретные практические наработки, иллюстрирующие материал основной части.

**Оформление научно-исследовательской работы**

Оформление научно-исследовательской работы студента начинается с титульного листа.

На титульном листе научно-исследовательской работы указывается наименование учредителя вуза, полное наименование вуза и выпускающей кафедры, фамилия и инициалы магистранта, тема дипломной работы, ученое зва­ние, фамилия и инициалы научного руководителя.

Все страницы необходимо нумеровать, начиная с титульного листа. Цифру, обозначающую порядковый номер страницы, ставят в сере­дине верхнего поля страницы.

Каждая глава, а также введение, заключение, список использованной литературы начинаются с новой страницы.

Таблицы и рисунки должны иметь названия и порядковую нумерацию. Например, следует писать: «Таблица 1 «…», либо «Ри­сунок 3 «…». Нумерация таблиц и рисунков должна быть сквозной для всего текста квалификационной (дипломной) работы.

Порядковый номер рисунка и его название проставляются под ри­сунком.

Научно-исследовательская работа выполняется в соответствии со следующими требованиями:

Размер бумаги – А4

Поля: левое – 30 мм, правое – 20 мм, сверху – 25 мм, снизу – 25 мм

Следует применять по крайней мере три стиля:

Основной, Заголовок 1, Заголовок 2

Полезно также создать стили для текстов таблиц, их заголовков и подписей под рисунками.

Настройки основного стиля

Шрифт – 14, типа Times New Roman

Межстрочный интервал – полуторный

Отступ красной строки – 1,5 см

Отступы до и после абзаца – 0

Выравнивание – по ширине

Оформление библиографического списка, важный и трудоемкий процесс. В научных работах следует его оза­главливать как «Список использованной литературы».

Список использованной литературы всегда оформляется в алфавитном порядке.

Библиографическое описание можно условно разделить на три час­ти: первоисточники (или нормативные правовые акты) и научная, научно-методическая литература.

Пример источника первой части:

Библиографическое описание документа. Общие требования и пра­вила составления: ГОСТ 7.1.84. – Введ. 01.01.86. – М., 1984. – 75 с. – (Система стандартов по информ., библ. и изд. делу).

Сборник нормативных документов. Искуство/ Сост. Э.Д.Днепров, А.Г.Аркадьев. – М.: Дрофа, 2004

Пример источника второй части:

Книги одного, двух, трех и более авторов:

Рузавин Г.И. Методы научного исследования. М,: Мысль, 1974 – 237 с.

Рунге В.Ф., Сеньковский В.В. Основы теории и методологии дизайна. – М.: МЗ ПРЕСС, 2005 -368 с.

Жданова Н.С., Мишуковская Ю.И. Методологические основы разработки предметно-пространственной среды интерьеров. Опорные конспекты лекций. Магнитогорск: МаГУ, 2012 – 108 с.

Проектирование и моделирование промышленных изделий: Учеб. Для вузов /С.А. Васин, А.Ю. Талащук, В.Г. Бандорин и др; под общ.ред. С.А. Васина, А.Ю. Талащука.- М.: машиностроение-1, 2004. -692 с.

Сборник с коллективным авторством:

Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник. МГХПУ / Под общ. ред. Н.К. Соловьева. – М.: МГХПУ им. С.Г. Строганова, 2009.

Материалы конференций, съездов:

Непрерывное художественное образование: содержание, проблемы, перспективы: Материалы всероссийской научно-практической конференции, посвященной 40-летию факультета изобразительного искусства и дизайна Магнитогорского государственного университета. 1-2 нояб. 2006 г./отв. ред. В.М.Белый. – Магнитогорск: МаГУ, 2006.

Статья из газеты и журнала:

Герасев В.А. Историко-методологический аспект прогнозирования в эпоху протодизайна //Современные тенденции развития изобразительного, декоративно-прикладного искусства и дизайна. – 2011. - №8 – С.21-27.

Черных М.М., Сергеева В.В. Восприятие системного рисунка фактуры древесины. //Дизайн. Материалы. Технология. -2008.-№4 – С.9-12.

Статья из ежегодника

Народное образование и культура //СССР в цифрах в 1985 г. – М., 1986. - С. 241-255.

Статья из энциклопедии и словаря:

Глазычев В.Л. Комната //Энциклопедия архитектуры. – М., Дизайн. Информация. Картография. АСТ, 2002. – Т. 16. – С. 111-119.

Пример источника третьей части:

Одного автора:

Кузина Е.А. Методические рекомендации по выполнению графических заданий, проектов и курсовых работ по спецпроектированию (дизайн интерьера). Чебоксары: ЧГПУ, 2010 – 104 с.

С коллективным авторством:

Методические материалы к защите квалификационных (дипломных) работ по специальности «Искусство интерьера» /сост. А.А. Жданов, Н.С. Жданова, Ю.И. Мишуковская, А.В. Екатеринушкина; под общ. Ред. Н.С. Ждановой. – Магнитогорск: МаГУ, 2012 – 36 с.

Интернет-источники оформляются после публикаций и по количеству не должны превышать их.

**Правила оформления библиографических ссылок**

Библиографическая ссылка – совокупность библиографических сведений о цитируемом, рас­сматриваемом или упоминаемом в тексте ра­боты том или ином документе (его состав­ной части или группе документов), необходимых для его общей характеристики, идентифика­ции и поиска.

Если текст цитируется не по первоисточнику, а по-другому изда­нию или иному источнику, то ссылку следует начинать словами «Цит. по: ...», либо «Цит. по кн.: ...», или «Цит. по ст.: ...».

По месту расположения относительно основного текста библиографические ссылки разделя­ются на:

1. внутритекстовые, т.е. являются частью основного текста;
2. подстрочные, т.е. вынесенные из текста в низ страницы.

Внутритекстовые ссылки используются, когда значительная часть ссылок вошла в основной текст квалификационной (дипломной) ра­боты неразрывно. Изъять ее из текста невозможно, не заменив этот текст другим. В этом случае в скобках указываются лишь выходные данные и номер страницы, на которой напечатано цитируемое место, или только выходные данные (если номер страницы указан в тексте), или только номер страницы (если ссылка повторная).

Существует несколько способов связи основного текста научной работы с описанием источника. Чаще всего для этой цели служит порядковый номер источника, указанного в библиографическом списке, в основном тексте этот номер берется в квадратные скобки. При указании в основном тексте на страницу ис­точника последняя также заключается в квадратную или круглую скоб­ку. Например: [11, С.35], что означает: 11 источник, 35 страница.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МАГНИТОГОРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ   
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Г.И. НОСОВА»

ИНСТИТУТ СТРОИТЕЛЬСТВА, АРХИТЕКТУРЫ И ИСКУССТВА

Кафедра дизайна

**РЕФЕРАТ**

Научно-исследовательская работа на тему:

**«ИЗУЧЕНИЕ ДИЗАЙНЕРСКОГО РЕШЕНИЯ ВЕБ-САЙТА**

**ГАЗЕТЫ «МАГНИТОГОРСКИЙ РАБОЧИЙ»»**

Исполнитель:

(подпись, дата, должность, ученое степень, звание, Ф.И.О.)

Руководитель

(подпись, дата, должность, ученое степень, звание, Ф.И.О.)

Работа допущена к защите 2018г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись)

Работа защищена 2018г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись)

Магнитогорск 2018

**СТРУКТУРА НАУЧНОЙ РАБОТЫ В ОБЛАСТИ**

**ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА**

(на примере темы «Изучение дизайнерских решений веб-сайтов»)

**ВВЕДЕНИЕ** ……………………………………………………………..

**ГЛАВА I.** **Изучение дизайнерских решений процесса проектирования веб-ресурса**

* 1. История возникновения и развития веб-сайтов
  2. Предпроектный анализ (визуальный, функциональный, эргономический). Составление брифа на разработку веб-ресурса
  3. Обзор фирменного стиля, графическая идея веб-ресурса

**ГЛАВА П.** **Анализ дизайнерских решений современных веб-сайтов**

2.1. Выбор методики и проведение анализа веб-ресурсов

2.2. Результаты изучения дизайнерских решений веб-сайтов

2.3. Анализ фирменного стиля сайта газеты «Магнитогорский рабочий»

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ** ……………………………………………………….

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ** ……………….

**ПРИЛОЖЕНИЕ** **А** ………………………………………………………

Приложение 2

***Показатели и критерии оценивания зачета:***

*– на оценку* ***«зачтено****» – обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.*

*– на оценку* ***«не зачтено»*** *– обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.*

***Перечень тем научно-исследовательских работ в области графического дизайна полиграфического продукта:***

1. Что такое веб-сайт, его назначение в информационной среде.
2. Виды веб-сайтов.
3. Отражение фирменного стиля в веб-сайтах организаций и предприятий.
4. Изучение дизайнерских решений современных веб-сайтов.
5. Современный макет веб-сайта.
6. Интересные дизайнерские решения в разработке веб-сайтов.
7. Коммерческий веб-сайт.
8. Сайт-визитка.
9. Сайт-презентация.
10. Сайт-каталог.
11. Интернет-магазин.
12. Некоммерческий веб-сайт.
13. Информационный портал.
14. Сервисный веб-сайт / портал.
15. Продвижения компании в Интернет-среде: -промо-сайт, сайт отдельного товара или услуги.
16. Элементы веб-сайта: навигация, контент.
17. Элементы веб-сайта: загрузочная страница, главная страница, основные страницы, специальные модули.
18. Формы обратной связи: гостевая книга, форум, чат, новостная лента, каталог.
19. Этапы создания веб-сайта.
20. Продвижение веб-сайтов.
21. Статистика посещаемости, характеристика аудитории. Целевая аудитория и фильтрация данных.
22. Работа с сайтом: - Бесплатные советы,- Бесплатная доставка,- Информационные бюллетени и электронные журналы,- Колонка экспертов,- Вопросы и Ответы,- Электронные книги,- Бесплатные руководства по товарам и услугам,- Разрешение использования содержания вашего сайта,- Служба уведомления,- Шутки и юмор.
23. Веб-сайты и цифровое искусство.
24. Основные навыки графического и проектного моделирования в создании дизайна сайтов.
25. Функции специалистов рабочей группы сайта. Функции дизайнера сайта: разработка эскизов типовых страниц и элементов сайта; создание графических форм и элементов навигации; актуализация элементов дизайна.

***Примерные аудиторные контрольные работы (АКР):***

***АКР №1 «Научные исследования в области графического дизайна»***

1. Что такое научное исследование?
2. Что такое проблема научного исследования?
3. Что такое проблема научного исследования?
4. Какие виды исследований в дизайне вы знаете?
5. Логическая структура научной работы.
6. Какие методы научных исследований вы знаете?
7. Цели и задачи научных исследований в области дизайна.
8. Методика научного исследования в дизайне.
9. Работа с научной информацией.
10. Объект, предмет, цели и задачи научного исследования.
11. Источники научной информации.

***Вопросы для самопроверки студентов:***

1. Что такое научное исследование?
2. Что такое проблема научного исследования?
3. Какие виды исследований в дизайне вы знаете?
4. Логическая структура научной работы.
5. Какие методы научных исследований вы знаете?
6. Цели и задачи научных исследований в области дизайна.
7. Методика научного исследования в дизайне.
8. Работа с научной информацией.
9. Объект, предмет, цели и задачи научного исследования.
10. Источники научной информации.
11. Оформление результатов научного исследования.
12. Постановка проблемы, выбор темы исследования.
13. Веб-сайты в России и Европе.
14. Современный дизайн веб-сайтов.
15. Элемены веб-сайтов.
16. Этапы выполнения и дизайна веб-сайтов.
17. Фирменный стиль в создании веб-сайтов.
18. Навигация в веб-сайте.

***Перечень заданий для практических занятий:***

Тема1.1. Цели и задачи научных исследований в области графического дизайна.

1.Прочитайте указанную статью из журнала «Дизайн. Материалы. Технология». Определите цель изложенного исследования. Напишите аннотацию.

*Перечень рекомендуемой литературы:*

1.Журналы «Дизайн. Материалы. Технология» 2010-2012 г.

2.Жданова Н.С. Электронный учебно-методический комплекс «Теория и история дизайна». М.: ИНИПИ РАО №50201450479 от 11.06.2014 Свидетельство о регистрации электронного ресурса №20201 от 11.06.2014

Тема 1.2. Виды научных исследований в области графического дизайна

1. Прочитайте указанную статью из журнала «Дизайн. Материалы. Технология». Определите вид изложенного исследования. Напишите аннотацию.

*Перечень рекомендуемой литературы:*

1.Журналы «Дизайн. Материалы. Технология» 2010-2012 г.

2.Жданова Н.С. Электронный учебно-методический комплекс «Теория и история дизайна». М.: ИНИПИ РАО №50201450479 от 11.06.2014 Свидетельство о регистрации электронного ресурса №20201 от 11.06.2014

Тема 1.3.Сбор и классификация носителей фирменного стиля.

1. Классифицируйте носители фирменного стиля в соответствии с заявленными критериями.

*Перечень рекомендуемой литературы:*

1.Жданова Н.С. Электронный учебно-методический комплекс «Теория и история дизайна». М.: ИНИПИ РАО №50201450479 от 11.06.2014 Свидетельство о регистрации электронного ресурса №20201 от 11.06.2014

Тема 2.1. Структура научных исследований в области графического стиля.

1.Напишите содержание Вашей научной работы. Определите в какую часть будут входить отобранные носители графического стиля.

*Перечень рекомендуемой литературы:*

1.Кузнецов И.Н. Научное исследование. Методика проведения и оформления. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009 – 480 с.

Тема 2.2. Выбор методов исследования в зависимости от цели и предмета исследования.

1.Осуществите отбор методов и дайте письменное обоснование.

*Перечень рекомендуемой литературы:*

1. Жданова Н.С., Мишуковская Ю.И. Методологические основы разработки предметно-пространственных систем. Опорные конспекты лекций. Магнитогорск: МаГУ, 2012 – 108 с.

2. Жданова Н.С. Электронный учебно-методический комплекс «Теория и история дизайна». М.: ИНИПИ РАО №50201450479 от 11.06.2014 Свидетельство о регистрации электронного ресурса №20201 от 11.06.2014

Тема 2.3. Работа с различными источниками научной информации.

1. Систематизируйте информацию сайтов, указанных преподавателем.

*Перечень рекомендуемой литературы:*

1.Кузнецов И.Н. Научное исследование. Методика проведения и оформления. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009 – 480 с.

Тема 2.4. Методика исследования носителей графического стиля и их описание.

1.Опишите носитель графического стиля в соответствии с выбранной методикой.

*Перечень рекомендуемой литературы:*

1. Жданова Н.С., Мишуковская Ю.И. Методологические основы разработки предметно-пространственных систем. Опорные конспекты лекций. Магнитогорск: МаГУ, 2012 – 108 с.

Тема 3.1. Работа над рукописью, правила цитирования.

1. Произведите цитирование печатных источников для подтверждения текста первого параграфа.

*Перечень рекомендуемой литературы:*

1.Кузнецов И.Н. Научное исследование. Методика проведения и оформления. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009 – 480 с.

Тема 3.2. Работа над рукописью, подготовка иллюстраций

1.Произведите нумерацию и надписи под иллюстрациями первой главы.

*Перечень рекомендуемой литературы*

1.Кузнецов И.Н. Научное исследование. Методика проведения и оформления. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009 – 480 с.

Тема 3.3. Работа над рукописью, верстка

1.Произведите верстку двух глав.

*Перечень рекомендуемой литературы:*

1.Кузнецов И.Н. Научное исследование. Методика проведения и оформления. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009 – 480 с.

Тема 3.4.Меры предосторожности при работе с ПК

1.Проверте текст научной работы

*Перечень рекомендуемой литературы:*

1.Кузнецов И.Н. Научное исследование. Методика проведения и оформления. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009 – 480 с.

*2.*

Тема 3.5. Подготовка научно-исследовательской работы к защите

1.Написание текста выступления для защиты научно-исследовательской работы.

*Перечень рекомендуемой литературы:*

1.Методические материалы к защите квалификационных (дипломных) работ. /Под ред. Н.С. Ждановой. Магнитогорск: МаГУ, 2012 -36 с.

***Написание реферата см. прил. 1.***

| Структурный элемент  компетенции | Планируемые результаты обучения | Оценочные средства |
| --- | --- | --- |
| **ОПК-7-способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий** | | |
| Знать | * *основные определения и понятия научных исследований в области графического дизайна;* * *основные методы научных исследований, используемых в графическом дизайне;* * *структуру научного исследования;* * *обработку и анализ информации из различных источников и баз данных* | *АКР 1,*  *Теоретические вопросы*   1. Что такое научное исследование? 2. Что такое проблема научного исследования? 3. Какие виды исследований в дизайне вы знаете? 4. Логическая структура научной работы. 5. Какие методы научных исследований вы знаете? 6. Цели и задачи научных исследований в области дизайна. 7. Методика научного исследования в дизайне. 8. Работа с научной информацией. 9. Объект, предмет, цели и задачи научного исследования. 10. Источники научной информации. 11. Оформление результатов научного исследования. 12. Постановка проблемы, выбор темы исследования. |
| Уметь | * *осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных;* * *обсуждать способы эффективного решения графического дизайна;* * *применять знания по научным исследованиям в дизайне в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне;* * *приобретать знания в области графического дизайна с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий;* * *представлять информацию в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий;* * *корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания.* | *Выступление на семинаре*  *Практические письменные задания ( АР) по темам:*   1. Что такое научное исследование? 2. Что такое проблема научного исследования? 3. Какие виды исследований в дизайне вы знаете? 4. Логическая структура научной работы. 5. Какие методы научных исследований вы знаете? 6. Цели и задачи научных исследований в области дизайна. 7. Методика научного исследования в дизайне. 8. Работа с научной информацией. 9. Объект, предмет, цели и задачи научного исследования. 10. Источники научной информации. 11. Оформление результатов научного исследования. 12. Постановка проблемы, выбор темы исследования. 13. Веб-сайты в России и Европе. 14. Современный дизайн веб-сайтов. 15. Элемены веб-сайтов. 16. Этапы выполнения и дизайна веб-сайтов. 17. Фирменный стиль в создании веб-сайтов. 18. Навигация в веб-сайте. |
| Владеть | * *практическими навыками использования использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на производственной практике;* * *способами демонстрации умения анализировать ситуацию в ходе научного исследования;* * *методами хранения, обработки и анализа информации из различных источников и баз данных;* * *навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности;* * *способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов;* * *возможностью междисциплинарного применения научных исследований;* * *основными методами исследования в области графического дизайна, практическими умениями и навыками их использования;* * *основными методами решения задач в области научных исследований;* * *профессиональным языком предметной области знания;* * *способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды.* | *Зачет, написание научной работы.*  *Выступление на семинаре*  ИЗ 1. Прочитайте указанную статью из журнала «Дизайн. Материалы. Технология». Определите вид изложенного исследования. Напишите аннотацию.  Из 2. Классифицируйте носители фирменного стиля в соответствии с заявленными критериями.  Из 3. 1.Напишите содержание Вашей научной работы. Определите в какую часть будут входить отобранные носители графического стиля.  Из 3. 1.Осуществите отбор методов и дайте письменное обоснование.  Из 4. Систематизируйте информацию сайтов, указанных преподавателем.  Из 5. Опишите носитель графического стиля в соответствии с выбранной методикой.  Из 6. Опишите носитель графического стиля в соответствии с выбранной методикой.  Из 7. Произведите цитирование печатных источников для подтверждения текста первого параграфа.  Из 8. Произведите нумерацию и надписи под иллюстрациями первой главы.  Из 9. Произведите верстку двух глав.  ИЗ 10. .Проверьте текст научной работы  ИЗ 11. Написание текста выступления для защиты научно-исследовательской работы. |
| **ПК-12- способностью применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений** | | |
| Знать | * *основные определения и понятия научного исследования;* * *основные методы научных исследований, используемых в области графического дизайна;* * *форму обоснования новизны концептуальных решений* | *АКР 1*  *Теоретические вопросы*   1. Что такое научное исследование? 2. Что такое проблема научного исследования? 3. Какие виды исследований в дизайне вы знаете? 4. Логическая структура научной работы. 5. Какие методы научных исследований вы знаете? 6. Цели и задачи научных исследований в области дизайна. 7. Методика научного исследования в дизайне. 8. Работа с научной информацией. 9. Объект, предмет, цели и задачи научного исследования. 10. Источники научной информации. 11. Оформление результатов научного исследования. 12. Постановка проблемы, выбор темы исследования. 13. Обоснуйте особенности фирменного стиля в интерьере «Альфа» банка. 14. Опишите особенности фирменного стиля в интерьерах сбербанка России. 15. Обоснуйте особенности фирменного стиля в интерьерах почты России. 16. Опишите отражение фирменного стиля в интерьерах центров связи «Евросеть» 17. Обоснуйте особенности фирменного стиля в интерьерах центров связи «Магинфо» 18. Опишите отражение фирменного стиля в интерьерах центров связи «Билайн». 19. Опишите отражение фирменного стиля в интерьерах центров связи «МТС». 20. Методика исследования носителей графического стиля и их описание. |
| Уметь | * *обосновывает новизну собственных концептуальных решений;* * *применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов;* * *создавать дизайн-проекты.* | *Практические письменные задания ( АР) по темам:*  *Выступление на семинаре*   1. Что такое научное исследование? 2. Что такое проблема научного исследования? 3. Какие виды исследований в дизайне вы знаете? 4. Логическая структура научной работы. 5. Какие методы научных исследований вы знаете? 6. Цели и задачи научных исследований в области дизайна. 7. Методика научного исследования в дизайне. 8. Работа с научной информацией. 9. Объект, предмет, цели и задачи научного исследования. 10. Источники научной информации. 11. Оформление результатов научного исследования. 12. Постановка проблемы, выбор темы исследования. 13. Веб-сайты в России и Европе. 14. Современный дизайн веб-сайтов. 15. Элемены веб-сайтов. 16. Этапы выполнения и дизайна веб-сайтов. 17. Фирменный стиль в создании веб-сайтов. 18. Навигация в веб-сайте. |
| Владеть | * *способами демонстрации умения анализировать стили в дизайне;* * *методами научных исследований;* * *основными методами исследования основными методами исследования в области графического дизайна, практическими умениями и навыками их использования;* * *профессиональным языком предметной области знания;* | *Зачет, написание научной работы.*  ИЗ 1. Прочитайте указанную статью из журнала «Дизайн. Материалы. Технология». Определите вид изложенного исследования. Напишите аннотацию.  Из 2. Классифицируйте носители фирменного стиля в соответствии с заявленными критериями.  Из 3. 1.Напишите содержание Вашей научной работы. Определите в какую часть будут входить отобранные носители графического стиля.  Из 3. 1.Осуществите отбор методов и дайте письменное обоснование.  Из 4. Систематизируйте информацию сайтов, указанных преподавателем.  Из 5. Опишите носитель графического стиля в соответствии с выбранной методикой.  Из 6. Опишите носитель графического стиля в соответствии с выбранной методикой.  Из 7. Произведите цитирование печатных источников для подтверждения текста первого параграфа.  Из 8. Произведите нумерацию и надписи под иллюстрациями первой главы.  Из 9. Произведите верстку двух глав.  ИЗ 10. .Проверьте текст научной работы  ИЗ 11. Написание текста выступления для защиты научно-исследовательской работы. |
| **ОК-10 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу** | | |
| Знать | * *понятие абстрактного мышления* * *понятия синтеза и анализа* | *АКР 1*  *Теоретические вопросы*   1. Что такое научное исследование? 2. Что такое проблема научного исследования? 3. Какие виды исследований в дизайне вы знаете? 4. Логическая структура научной работы. 5. Какие методы научных исследований вы знаете? 6. Цели и задачи научных исследований в области дизайна. 7. Методика научного исследования в дизайне. 8. Работа с научной информацией. 9. Объект, предмет, цели и задачи научного исследования. 10. Источники научной информации. 11. Оформление результатов научного исследования. 12. Постановка проблемы, выбор темы исследования. 13. Обоснуйте особенности фирменного стиля в интерьере «Альфа» банка. 14. Опишите особенности фирменного стиля в интерьерах сбербанка России. 15. Обоснуйте особенности фирменного стиля в интерьерах почты России. 16. Опишите отражение фирменного стиля в интерьерах центров связи «Евросеть» 17. Обоснуйте особенности фирменного стиля в интерьерах центров связи «Магинфо» 18. Опишите отражение фирменного стиля в интерьерах центров связи «Билайн». 19. Опишите отражение фирменного стиля в интерьерах центров связи «МТС». 20. Методика исследования носителей графического стиля и их описание. |
| Уметь | * *анализировать научную информацию;* * *ситезировать концептуальные идеи* | *Выступление на семинаре*  *Практические письменные задания ( АР) по темам:*   1. Что такое научное исследование? 2. Что такое проблема научного исследования? 3. Какие виды исследований в дизайне вы знаете? 4. Логическая структура научной работы. 5. Какие методы научных исследований вы знаете? 6. Цели и задачи научных исследований в области дизайна. 7. Методика научного исследования в дизайне. 8. Работа с научной информацией. 9. Объект, предмет, цели и задачи научного исследования. 10. Источники научной информации. 11. Оформление результатов научного исследования. 12. Постановка проблемы, выбор темы исследования. 13. Веб-сайты в России и Европе. 14. Современный дизайн веб-сайтов. 15. Элемены веб-сайтов. 16. Этапы выполнения и дизайна веб-сайтов. 17. Фирменный стиль в создании веб-сайтов. 18. Навигация в веб-сайте. |
| Владеть | * *навыком абстрактного мышления, анализа, синтеза научной информации* | *Зачет, написание научной работы.*  ИЗ 1. Прочитайте указанную статью из журнала «Дизайн. Материалы. Технология». Определите вид изложенного исследования. Напишите аннотацию.  Из 2. Классифицируйте носители фирменного стиля в соответствии с заявленными критериями.  Из 3. 1.Напишите содержание Вашей научной работы. Определите в какую часть будут входить отобранные носители графического стиля.  Из 3. 1.Осуществите отбор методов и дайте письменное обоснование.  Из 4. Систематизируйте информацию сайтов, указанных преподавателем.  Из 5. Опишите носитель графического стиля в соответствии с выбранной методикой.  Из 6. Опишите носитель графического стиля в соответствии с выбранной методикой.  Из 7. Произведите цитирование печатных источников для подтверждения текста первого параграфа.  Из 8. Произведите нумерацию и надписи под иллюстрациями первой главы.  Из 9. Произведите верстку двух глав.  ИЗ 10. .Проверьте текст научной работы  ИЗ 11. Написание текста выступления для защиты научно-исследовательской работы. |