



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЭиУ
Н.Р. Бальнская

21.02.2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки (специальность)
18.03.01 Химическая технология

Направленность (профиль/специализация) программы
Химическая технология тугоплавких неметаллических и силикатных материалов

Уровень высшего образования - бакалавриат
Программа подготовки - академический бакалавриат

Форма обучения
заочная

Институт/ факультет Институт экономики и управления
Кафедра Менеджмента
Курс 5

Магнитогорск
2020 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 18.03.01 Химическая технология (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 11.08.2016 г. № 1005)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента
10.02.2020, протокол № 6


Зав. кафедрой  Д.Б. Симаков

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЭиУ
21.02.2020 г. протокол № 3

Председатель  Н.Р. Балынская

Согласовано:
Зав. кафедрой Металлургии и химических технологий

 А.С. Харченко

Рабочая программа составлена:
доцент кафедры Менеджмента, канд. экон. наук  Ю.В.
Литовская

Рецензент:
Директор ООО "БНЭО" , канд. экон. наук  Ю.Н.
Кондрух

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2021 - 2022 учебном году на заседании кафедры Менеджмента

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Д.Б. Симаков

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Менеджмента

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Д.Б. Симаков

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Менеджмента

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Д.Б. Симаков

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Менеджмента

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Д.Б. Симаков

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Менеджмента

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Д.Б. Симаков

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Овладение способностью определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе в области производственного менеджмента

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Производственный менеджмент входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Контроль производства и сертификация огнеупорной продукции

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Производственная – преддипломная практика

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Производственный менеджмент» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

| Структурный элемент компетенции | Планируемые результаты обучения |
|---|--|
| ПК-3 готовностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации продуктов и изделий, элементы экономического анализа в практической деятельности | |
| Знать | <input type="checkbox"/> инструментальные средства обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей |
| Уметь | <input type="checkbox"/> систематизировать информацию при обработке экономических данных в соответствии с поставленными задачами |
| Владеть | навыками оценки социально-экономических показателей |

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 8,7 акад. часов;
- аудиторная – 8 акад. часов;
- внеаудиторная – 0,7 акад. часов
- самостоятельная работа – 95,4 акад. часов;

– подготовка к зачёту – 3,9 акад. часа

Форма аттестации - зачет

| Раздел/ тема дисциплины | Курс | Аудиторная контактная работа (в акад. часах) | | | Самостоятельная работа студента | Вид самостоятельной работы | Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации | Код компетенции |
|---|------|--|-----------|-------------|---------------------------------|---|---|-----------------|
| | | Лек. | лаб. зан. | практ. зан. | | | | |
| 1. Основы производственного менеджмента | | | | | | | | |
| 1.1 Теоретические основы производственного менеджмента | 5 | | | | 12 | самостоятельное изучение учебной литературы; работа с электронными библиотеками | Тестирование, устный опрос | ПК-3 |
| Итого по разделу | | | | | 12 | | | |
| 2. Планирование, организация и управление производственным предприятием | | | | | | | | |
| 2.1 Стратегическое, текущее и оперативное планирование. | 5 | | | | 7 | самостоятельное изучение учебной литературы; работа с электронными библиотеками подготовка к устному опросу | Устный опрос | ПК-3 |
| 2.2 Организационная структура предприятия | | | | 1/ИИ | 7 | самостоятельное изучение учебной литературы; работа с электронными библиотеками подготовка к устному опросу | Устный опрос, тест | ПК-3 |
| 2.3 Организация производственных процессов | | 1 | | | 7 | самостоятельное изучение учебной литературы; работа с электронными библиотеками подготовка к устному опросу | Устный опрос | ПК-3 |

| | | | | | | | | |
|--|---|---|--|------|------|---|---|------|
| 2.4 Организация и планирование оплаты труда и мотивации персонала | | 1 | | | 7 | самостоятельное изучение учебной литературы; работа с электронными библиотеками подготовка к устному опросу | Устный опрос, аудиторная контрольная работа | ПК-3 |
| 2.5 Lean-менеджмент | | 1 | | 1/1И | 30,4 | самостоятельное изучение учебной литературы; работа с электронными библиотеками подготовка к устному опросу | Устный опрос, аудиторная контрольная работа | ПК-3 |
| Итого по разделу | | 3 | | 2/2И | 58,4 | | | |
| 3. Методы оценки экономической эффективности организационно-технических решений | | | | | | | | |
| 3.1 Методы оценки экономической эффективности организационно-технических решений | 5 | 1 | | 2/2И | 25 | самостоятельное изучение учебной литературы; работа с электронными библиотеками подготовка к устному опросу | Устный опрос, аудиторная контрольная работа | ПК-3 |
| Итого по разделу | | 1 | | 2/2И | 25 | | | |
| Итого за семестр | | 4 | | 4/4И | 95,4 | | зачёт | |
| Итого по дисциплине | | 4 | | 4/4И | 95,4 | | зачет | ПК-3 |

5 Образовательные технологии

Изучение дисциплины «Производственный менеджмент» предполагает не только запоминание и понимание, но и анализ, синтез, рефлексию, формирует универсальные умения и навыки, являющиеся основой становления профессионала. Однако только средства дисциплины недостаточны для формирования ключевых компетенций будущего выпускника.

Для реализации компетентного подхода предлагается интегрировать в учебный процесс интерактивные образовательные технологии, включая информационные и коммуникационные технологии (ИКТ), при осуществлении различных видов учебной работы:

- педагогическую технологию «Развитие критического мышления через чтение и письмо (РКМЧП)»;
- учебную дискуссию;
- электронные средства обучения (слайд-лекции, электронные тренажеры, компьютерные тесты);
- дистанционные (сетевые) технологии.

Технология РКМЧП является интегрированной технологией, включающей в себя различные интерактивные приемы и стратегии обучения, стимулирующие мыслительную деятельность студентов. Технология носит универсальный характер, хорошо адаптируется с другими образовательными технологиями и формами обучения и может быть использована для реализации различных видов учебных занятий и форм обучения, включая дистанционную.

При реализации лекционных занятий предлагается использовать наряду с традиционной лекцией стратегии «Продвинутая лекция», «Знаю - хочу узнать - узнал» в лекционной форме, «Бортовой журнал», «Зигзаг» - стратегии технологии РКМЧП. Отличительной особенностью учебных занятий с использованием стратегий технологии РКМЧП является их трехстадийная структура, реализующая схему «вызов – осмысление – рефлексия». На каждой стадии предполагается достижение следующих целей:

стадия «вызов» позволяет:

- актуализировать и обобщить имеющиеся у студента знания по данной теме или проблеме,
- вызвать устойчивый интерес к изучаемой теме, мотивировать обучающегося к получению новой информации,

- побудить студента к активной аудиторной и внеаудиторной работе;

стадия «осмысление» предполагает:

- получение новой информации,
- первичное ее осмысление,
- соотнесение полученной информации с уже имеющимися знаниями;

стадия «рефлексия» обеспечивает

- целостное осмысление, обобщение полученной информации,
- присвоение нового знания, новой информации студентом,
- формирование у каждого студента собственного отношения к изучаемому материалу.

Как традиционные, так и лекции инновационного характера могут сопровождаться компьютерными слайдами или слайд-лекциями. Основное требование к слайд-лекции – применение динамических эффектов (анимированных объектов), функциональным назначением которых является наглядно-образное представление информации, сложной для понимания и осмысления студентами, а также интенсификация и диверсификация учебного процесса.

Для проведения контрольно-диагностических мероприятий предлагается использовать компьютерные контролируемые тесты, тесты для самодиагностики,

листы самооценки для экспресс-диагностики (например, эффективности лекции, содержания дисциплины).

Текущий контроль знаний (рейтинг-контроль) осуществляется в виде тестирования или выполнения мини контрольных работ.

Самостоятельная работа студентов подкрепляется использованием электронного пособия по данной дисциплине.

Таким образом, применение интерактивных образовательных технологий придает инновационный характер практически всем видам учебных занятий, включая лекционные. При этом делается акцент на развитие самостоятельного, продуктивного мышления, основанного на диалогических дидактических приемах, субъектной позиции обучающегося в образовательном процессе. Тем самым создаются условия для реализации компетентностного подхода при изучении дисциплины «Производственный менеджмент».

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Измайлова, А. С. Производственный менеджмент : учебное пособие [для вузов] / А. С. Измайлова, Ю. В. Литовская ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2019. - 1 CD-ROM. - ISBN 978-5-9967-1712-5. - Загл. с титул. экрана. - URL : <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=4016.pdf&show=dcatalogues/1/1532646/4016.pdf&view=true> . - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

б) Дополнительная литература:

1. Майорова, Т. В. Производственный менеджмент : учебное пособие / Т. В. Майорова, О. С. Пономарева ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2014. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=1347.pdf&show=dcatalogues/1/1123799/1347.pdf&view=true> . - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

2. Куликов, С. В. Организация производства на предприятиях машиностроения : учебное пособие / С. В. Куликов, О. С. Пономарева ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2014. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=1359.pdf&show=dcatalogues/1/1123812/1359.pdf&view=true> . - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

в) Методические указания:

1. Пономарева, О. С. Экономика и управление производством : практикум / О. С. Пономарева, С. В. Куликов ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2015. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=1265.pdf&show=dcatalogues/1/1123443/1265.pdf&view=true> . - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

2. Пономарева, О. С. Экономика. Финансы и организация производства: практикум / О. С. Пономарева ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 62 с. : ил.

<https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3458.pdf&show=dcatalogues/1/1514281/3458.pdf&view=true> . - Макрообъект. - Текст : электронный. - Имеется печатный аналог.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

| Наименование ПО | № договора | Срок действия лицензии |
|--|---------------------------|------------------------|
| MS Office 2007 Professional | № 135 от 17.09.2007 | бессрочно |
| MS Windows 7 Professional(для классов) | Д-1227-18 от 08.10.2018 | 11.10.2021 |
| 7Zip | свободно распространяемое | бессрочно |
| FAR Manager | свободно распространяемое | бессрочно |

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

| Название курса | Ссылка |
|--|--|
| Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС» | https://dlib.eastview.com/ |
| Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) | URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp |
| Поисковая система Академия Google (Google Scholar) | URL: https://scholar.google.ru/ |
| Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам | URL: http://window.edu.ru/ |
| Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт промышленной собственности» | URL: http://www1.fips.ru/ |

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.
2. Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации. Комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей.
3. Помещения для самостоятельной работы: обучающихся: Персональные компьютеры с пакетом MS Office, вы-ходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
4. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: Шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине «Производственный менеджмент» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает решение контрольных задач на практических занятиях.

Примерные аудиторные контрольные работы (АКР):

АКР №1 «Точка безубыточности (анализ критического объема производства)»

№1 При каких ценах предприятие получит 200 ден. ед. прибыли от реализации, если реализует партию из 10 единиц? Постоянные расходы – 600 ден. ед., переменные расходы – 50 ден. ед. на единицу товара. Цена закупки товара составляет 410 ден. ед., НДС – 20%, Какое количество товара необходимо продать, чтобы покрыть все текущие расходы?

№2 Рассчитать точку безубыточности и порог безубыточности производства. Определить уровень отпускной цены. Определить цену продукции при заданном объеме прибыли. Определить выручку от реализации.

Исходные данные:

Постоянные затраты на единицу продукции = 150 руб.

Переменные затраты на единицу продукции = 250 руб.

Рыночная цена = 400 руб.

Спрос на продукцию = 1000 шт.

Заданная сумма прибыли = 50 тыс. руб.

№3 У фирмы имеется возможность заключить договор на поставку 5 000 шт. изделий по цене 350 у. е. за штуку. Переменные расходы на единицу продукции составляют 125 у. е. Сумма постоянных расходов равна 700 000 у. е. Требуется определить минимальный объем заказа (в натуральных показателях), обеспечивающий безубыточность фирмы.

№4 Фирма «Альфа» планирует перейти на выпуск продукции нового вида. При этом постоянные расходы фирмы, составлявшие ранее 300000 руб., должны будут возрасти на 50% из-за ввода в действие дополнительного оборудования. Исходя из проведенных предварительных расчетов переменные затраты на выпуск единицы новой продукции составят 12 000 руб., предполагаемая цена ее реализации – 14 000 руб. Производственные мощности позволяют выпускать до 500 изделий в месяц. Требуется определить точку безубыточности при производстве нового вида продукции. Рассчитайте размер маржинального дохода и прибыль при максимальном использовании производственных мощностей фирмы «Альфа».

№5 В отчетном периоде фирма продавала свою продукцию по цене 7,6 тыс. руб. за единицу. Средние постоянные издержки составляли 2,4 тыс. руб. на единицу; переменные – 4,0 тыс. руб. на единицу. В текущем периоде арендная плата за помещение офиса фирмы, составляющая 40% постоянных издержек, выросла на 20%. Прочие составляющие постоянных расходов не изменились, переменные расходы по прогнозам увеличатся на 5%. По какой цене фирма должна продавать свою продукцию для того, чтобы сохранить исходный размер прибыли на единицу продукции?

АКР №2 «Расчет годового фонда оплаты труда»

Используя тарифную сетку ПАО «ММК» рассчитать ГФОТ производственного рабочего

РАСЧЕТ ГОДОВОГО ФОНДА ОПЛАТЫ ТРУДА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РАБОЧИХ

| | | |
|--------------------------|---|---------|
| Наименование профессии | 1 | рабочий |
| Отношение к производству | 2 | ПР |
| Разряд | 3 | |
| Часовая тарифная ставка | 4 | |

| | | | |
|---|----------------------------|------------------------|-------------|
| Система оплаты труда | | 5 | Повр.-прем. |
| График работы | | 6 | 1-Н |
| Количество рабочих по рабочим местам | | 7 | 1 |
| Фонд рабочего времени, ч | Всего на 1 человека | 8 | |
| | Переработка по графику | 9 | |
| | Ночные смены | 10 | |
| | Праздничные дни | 11 | |
| Основная заработная плата, руб. | По тарифу | 12 | |
| | премия | % | 13 |
| | | сумма | 14 |
| | доплата | Переработка по графику | 15 |
| | | Ночные смены | 16 |
| | | Праздничные дни | 17 |
| | Итого (гр. 12,14,15,16,17) | | 18 |
| Всего основная зарплата с учетом $K_{\text{район}}$ (15%) | | 19 | |
| Доп.з/пл | % | 20 | 13 |
| | сумма | 21 | |
| Годовой фонд оплаты труда на 1 рабочего | | 22 | |
| Среднемесячная заработная плата | | 23 | |
| Годовой фонд оплаты труда по рабочим местам | | 24 | |

АКР №3 «Построение диаграммы Паретто»

На складе скопилось большое количество готовой продукции, реализация которой задерживается из-за длительного времени их выходного контроля, предшествующего поставке потребителю. В результате изготовитель несет большие убытки в связи с задержкой поставок. Было выяснено, что изготовитель проводит тщательный выходной контроль всей продукции одинаково, без всякого различия в их стоимости. Необходимо уменьшить потери изготовителя.

Исходные данные:

Складские запасы.

| | | | | | | | | | | |
|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|
| 90..10 0 | 80..9 0 | 70..8 0 | 60..7 0 | 50..6 0 | 40..5 0 | 30..4 0 | 20..3 0 | 10..2 0 | 0..1 0 | Итог о |
| 0,2 | 0,3 | 0,5 | 0,5 | 0,8 | 1,2 | 1,5 | 2,5 | 5,0 | 12,5 | 25,0 |

Для проведения ABC-анализа построить таблицу с накоплением до 100%.

| Стоимость продукта (центр класса), тыс. руб. | Число образцов, тыс. шт. | Стоимость продукции, хранящейся на складе | Число образцов продукции, хранящейся на складе | | |
|--|--|---|--|------|-------|
| Накопленная стоимость, млн. руб. | Относительная стоимость, St_i/St , % | Накопленное число продукта, тыс. шт. | Относительная частота (частность) продукта, ni/N , % | | |
| | 0.2 | 19.0 | 4.1 | 0.2 | 0.8 |
| | 0.3 | 44.5 | 9.6 | 0.5 | 2.0 |
| | 0.5 | 82.0 | 17.6 | 1.0 | 4.0 |
| | 0.5 | 114.5 | 24.6 | 1.5 | 6.0 |
| | 0.8 | 158.5 | 34.1 | 2.3 | 9.2 |
| | 1.2 | 212.5 | 45.7 | 3.5 | 14.0 |
| | 1.5 | 265.0 | 57.0 | 5.0 | 20.0 |
| | 2.5 | 327.5 | 70.4 | 7.5 | 30.0 |
| | 5.0 | 402.5 | 86.6 | 12.5 | 50.0 |
| Итого | 12.5 | 465.0 | 100.0 | 25.0 | 100.0 |

Построить диаграмму Паретто.

АКР №4 «Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов: метод дисконтирования»

Предприятие рассматривает целесообразность приобретения новой технологической линии. Срок эксплуатации 5 лет; износ на оборудование начисляется по методу ускоренной амортизации (%): 25, 25, 25, 20, 5. Выручка от реализации продукции прогнозируется по годам. Текущие расходы по годам оцениваются следующим образом: в первый год эксплуатации линии с последующим ежегодным ростом их на 3%. Рассматривается увеличение оборотных средств. Кредит взят под 15% годовых и возвращается с процентами равными долями за три последних года. Старое оборудование реализуется в первый год проекта. Ставка налога на прибыль составляет 20%. Исходные данные по вариантам представлены в табл. 1. Необходимо рассчитать денежные потоки по проекту по годам, чистую текущую стоимость проекта (NPV). Ставка дисконтирования – 12%.

| Показатели | | | Варианты | | | | | |
|--|------------------|---|----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Стоимость линии, тыс. руб. | | | 10000 | 12000 | 13000 | 14000 | 11000 | 14000 |
| Выручка от реализации по годам, тыс. руб. | г о д ы | 1 | 8800 | 8600 | 9000 | 9800 | 8500 | 8300 |
| | | 2 | 9400 | 9200 | 9600 | 10400 | 9000 | 9100 |
| | | 3 | 10200 | 10000 | 10400 | 11200 | 10000 | 9900 |
| | | 4 | 10000 | 9800 | 10200 | 11000 | 9900 | 10300 |
| | | 5 | 8000 | 7800 | 8200 | 9000 | 7800 | 10600 |
| Текущие расходы, тыс. руб. | | | 3400 | 3800 | 4800 | 5000 | 3500 | 3300 |
| Оборотные средства, тыс. руб. | | | 2500 | 3000 | 2000 | 1000 | 2200 | 3000 |
| Сумма кредита | | | 5000 | 6000 | 7000 | 8000 | 6000 | 6000 |
| Ликвидационная стоимость старого оборудования, тыс. руб. | | | 4000 | 3500 | 5000 | 5500 | 1500 | 2900 |
| | | | | | | | | |

№2 Рассмотреть целесообразность приобретения ПАО «Металлургический завод» новой технологической линии с помощью расчета и анализа коэффициентов (чистого приведенного эффекта, индекса рентабельности инвестиции, внутренней нормы прибыли, срока окупаемости, коэффициента эффективности проекта).

Текущие расходы по годам прогнозируются в первый год эксплуатации 50%, с последующим ежегодным их ростом на 3%. Ставка налога на прибыль – 20%.

| Стоимость проекта, тыс. руб. | Выручка от реализации по годам, тыс. руб. | | | | | Износ, % | Цена капитала, % | Коэффициент рентабельности, % | Коэффициент дисконтирования, % | |
|------------------------------|---|------|------|------|------|----------|------------------|-------------------------------|--------------------------------|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | R1 | R2 |
| 8500 | 5800 | 7400 | 6600 | 5700 | 6000 | 20 | 22 | 26 | 22 | 23 |

№3 Определить целесообразность вложения средств в организуемый бизнес-проект при заданном сроке окупаемости.

Исходные данные:

| Наименование показателя | Величина |
|--|----------|
| 1. Инвестиции, тыс. д.е. | 3100 |
| 2. Доходы от продажи продукции, тыс. д.е. | |
| 1-й год | 1200 |
| 2-й год | 1300 |
| 3-й год | 1900 |
| 4-й год | 2000 |
| 3. Ставка процента по банковским кредитам: | |
| 1-й год | 7 |
| 2-й год | 10 |
| 3-й год | 11 |
| 4-й год | 15 |
| 4. Индекс роста цен, коэффициент: | |
| 1-й год | 1,4 |
| 2-й год | 1,5 |
| 3-й год | 1,6 |
| 4-й год | 1,7 |
| 5. Срок окупаемости, лет | 4 |

№5 Управление качеством

Используя данные таблицы 1, рассчитать показатели качества продукции, провести анализ показателей и проиллюстрировать их в виде столбиковых и круговых диаграмм.

Таблица 1

| Показатели | базовый период | отчетный период |
|--|----------------|-----------------|
| Объем продукции в действующих ценах, тыс. руб. | 4356,5 | 3987,4 |
| Из объема продукции сертифицированная продукция, тыс. руб. | 2396,1 | 2432,3 |
| Продукция, поставленная на экспорт, тыс. руб. | 1219,8 | 1395,6 |
| Количество принятых рекламаций, шт. | 34 | 10 |
| Стоимость зарекламированной продукции в действующих ценах, тыс. р. | 21,8 | 15,9 |

Методические указания:

1. Определим удельный вес продукции
2. Рассчитаем абсолютное и относительное отклонения относительно базового периода
3. Полученные результаты сведём в табл. 2

Таблица 2

| Показатели | базовый период | отчетный период | Отклонения | |
|---|----------------|-----------------|------------|---|
| | | | абс | % |
| 1. Объем продукции в действующих ценах, тыс. руб. | | | | |
| 2. Из объема продукции сертифицированная продукция: | | | | |
| – стоимость, тыс. руб. | | | | |
| – удельный вес к общему объему, % | | | | |
| 3. Продукция, поставленная на экспорт, тыс. руб. | | | | |
| 4. Удельный вес экспортной продукции, % | | | | |
| 5. Рекламации: | | | | |
| – количество принятых рекламаций | | | | |
| – стоимость зарекламированной продукции в действующих ценах, тыс.руб. | | | | |
| – удельный вес зарекламированной продукции, % | | | | |

Тестовые контрольные (аудиторные) задания

| № п/п | Вопросы | Ответы |
|-------|---|--------|
| 1. | Как называется группа людей, деятельность | ... |

| | | |
|-----|---|---|
| | которых сознательно координируется для достижения общих значимых целей | |
| 2. | Как принято называть предполагаемый результат деятельности организации или желаемое конечное состояния организации | ... |
| 3. | Какая характеристика сложной организации считается наиболее важной в теории управления | А. Набор взаимосвязанных целей организации Б. Наличие неформальных групп В. Набор ресурсов различных видов Г. Большая численность работающих |
| 4. | Какие виды ресурсов используются для характеристики сложной организации в теории и практике управления | А. Цели и задачи организации Б. Люди В. Внешняя среда Г. Коммуникации |
| 5. | Как называется относительно обособленная часть организации, выполняющая специфические задания и имеющая специфические цели | А. Функциональная область Б. Система В. Подразделение Г. Дочернее предприятие |
| 6. | Что составляет сущность управления сложной организацией (выбрать наиболее правильный ответ) | А. Контроль Б. Руководство В. Координация Г. Лидерство |
| 7. | Руководители какого уровня имеют в своем подчинении только непосредственных исполнителей | ... |
| 8. | Каким нормативным актом регламентируются институционально-правовые формы организаций в РФ | ... |
| 9. | Укажите типы организаций, относящихся к некоммерческим организациям | А. Учреждение Б. Унитарное предприятие В. Казенное предприятие Г. Закрытое акционерное общество |
| 10. | Укажите типы организаций, относящихся к коммерческим организациям | А. Ассоциация предпринимателей Б. Потребительский кооператив В. Открытое акционерное общество Г. Общество с ограниченной ответственностью |
| 11. | Что является высшим органом управления открытым акционерным обществом | А. Генеральный директор Б. Председатель Правления ОАО В. Совет директоров Г. Общее собрание акционеров |
| 12. | Что является высшим органом управления закрытым акционерным обществом | А. Генеральный директор Б. Председатель Правления ЗАО В. Совет директоров Г. Общее собрание акционеров |
| 13. | Укажите институционально-правовую форму организации, ценные бумаги которой свободно обращаются на фондовом рынке | ... |
| 14. | Укажите институционально-правовую форму организации, в составе которой имеются вкладчики | ... |
| 15. | Укажите институционально-правовую форму товарищества, в составе которого отсутствуют вкладчики | ... |
| 16. | Укажите институционально-правовую форму организации, участники которой не отвечают по ее обязательствам и несут риск убытков в размере стоимости ценных бумаг | ... |
| 17. | Укажите институционально-правовую форму организации, участники которой не отвечают по ее обязательствам и несут риск убытков в | ... |

| | | |
|-----|---|--|
| | размере своих вкладов | |
| 18. | Укажите институционально-правовую форму хозяйственного общества, участники которой несут солидаризированную ответственность по обязательствам, кратным стоимости своего вклада | ... |
| 19. | Укажите институционально-правовую форму организации, являющейся держателем контрольных пакетов акций (паев, долей) | ... |
| 20. | Какие переменные (факторы) характеризуют внутреннюю среду организации | А. Структура организации Б. Ресурсы организации В. Горизонтальное разделение труда Г. Социальная подсистема |
| 21. | Какие факторы характеризуют внешнюю среду организации | А. Законодательство Б. События в других странах В. Групповые интересы Г. Организационная культура |
| 22. | Какой термин используется для характеристики работы, выполняемой отдельным подразделением для организации в целом | А. Коммуникации Б. Функциональная область В. Координация Г. Специализация |
| 23. | Какой термин используется для обозначения максимального числа лиц, подчиненных одному руководителю (для формирования структуры организации) | А. Штатное расписание Б. Нормативная численность В. Норма управляемости Г. Норма труда |
| 24. | Какой термин используется для обозначения предписанной работы, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки | А. Цель Б. Задача В. Должностная инструкция Г. Служебные полномочия |
| 25. | Какой термин используется для обозначения способа преобразования исходного материала в готовую продукцию | А. Технология Б. Задача В. Структура Г. Внутренняя среда |
| 26. | Какой из факторов внутренней среды организации в теории и практике управления считается центральным фактором | А. Координация Б. Цели организации В. Люди Г. Структура организации |
| 27. | Какие из перечисленных факторов внешней среды организации относятся к факторам прямого воздействия | А. Поставщики Б. Состояние экономики В. Конкуренты Г. Уровень развития техники в стране |
| 28. | Какие из перечисленных факторов внешней среды организации относятся к факторам косвенного воздействия | А. Групповые интересы Б. Потребители В. Политические изменения Г. Трудовые ресурсы |
| 29. | Какой термин используется для обозначения целостности, состоящей из нескольких взаимосвязанных и взаимозависимых частей, каждая из которых вносит вклад в характеристики целого | А. Процесс Б. Система В. Горизонтальное разделение труда Г. Структура |
| 30. | Какие основные функции управления рассматриваются в рамках процессного подхода к управлению | А. Руководство (лидерство) Б. Координация В. Распорядительство Г. Мотивация |
| 31. | Какой термин используется в теории и практике управления для обозначения организации процесса обмена информацией на предприятии | А. Координация Б. Функциональная область В. Коммуникации Г. Распорядительство |
| 32. | Какой термин используется для обозначения времени, в течение которого исходный материал проходит все стадии обработки до | А. Производственный процесс Б. Технологический процесс В. Полный цикл |

| | | |
|-----|---|---|
| | получения готовой продукции | Г. Производственный цикл |
| 33. | Что из перечисленного относится к связующим процессам в организации | А. Контроль Б. Координация В. Принятие решений Г. Распорядительство |
| 34. | Какие коммуникации из перечисленных относятся к внешним коммуникациям организации | А. Отчетность Б. Горизонтальные коммуникации В. Неформальные коммуникации Г. Сменно-встречные собрания |
| 35. | Какие коммуникации из перечисленных относятся к внутренним коммуникациям организации | А. Семинары Б. Телефонные переговоры В. Селекторное совещание Г. Формальные финансовые отчеты |
| 36. | Что относится к базовым элементам процесса коммуникаций в организации | А. Кодирование и выбор канала Б. Декодирование В. Канал передачи информации Г. Передача информации |
| 37. | Что входит в состав основных этапов процесса передачи информации в организации | А. Зарождение идеи Б. Обратная связь В. Отправитель Г. Получатель |
| 38. | Указать проблемы межличностных коммуникаций в организации | А. Семантические трудности Б. Технические проблемы В. Проблемы координации Г. Неудовлетворительная структура организации |
| 39. | Указать проблемы организационных коммуникаций на предприятиях | А. Информационные перегрузки Б. Семантические трудности В. Применение современных информационных технологий Г. Предварительное прояснение идей перед началом сообщения |
| 40. | Что принято понимать под управленческим решением | А. Формирование планов работы Б. Выбор из альтернатив В. Подбор возможных вариантов действий Г. Делегирование полномочий |
| 41. | Как называется разновидность управленческих решений, которые принимаются в нестандартных ситуациях и сопряжены с действием неизвестных факторов (выбрать наиболее правильный ответ) | А. Интуитивные решения Б. Незапрограммированные решения В. Альтернативные решения Г. Нестандартные решения |
| 42. | Как называются управленческие решения, основанные на объективных аналитических оценках | А. Альтернативные решения Б. Решения, основанные на суждениях В. Рациональные решения Г. Запрограммированные решения |
| 43. | К какому из этапов рационального решения относится процедура сбора и анализа релевантной информации | А. Диагностика проблемы Б. Формулировка ограничений и критериев В. Определение альтернатив Г. Выбор альтернатив |
| 44. | К какому из этапов рационального решения относится процедура подбора возможных путей устранения проблемы | А. Формулировка ограничений и критериев Б. Определение альтернатив В. Оценка альтернатив Г. Выбор альтернатив |
| 45. | Как принято называть основную общую цель конкретной организации, четко выражающую причину ее существования | А. Стратегия организации Б. Тактика организации В. Миссия организации Г. Политика организации |
| 46. | Какие инструменты принято использовать в процедуре фотографии производственного процесса | А. Фотоаппарат Б. Кинокамера В. Часы Г. Секундомер |

| | | |
|-----|--|---|
| 47. | Какие инструменты принято использовать в процедуре хронометража производственных процессов | А. Фотоаппарат Б. Кинокамера В. Часы Г. Секундомер |
| 48. | Какие инструменты принято использовать в процедуре фотохронометража производственных процессов | А. Фотоаппарат Б. Кинокамера В. Часы Г. Секундомер |
| 49. | В рамках какого направления развития теории и практики менеджмента функции управления рассматриваются как серия непрерывных взаимосвязанных действий | А. Бихевиористский подход Б. Системный подход В. Процессный подход Г. Ситуационный подход |
| 50. | Какой из перечисленных подходов в теории и практике управления является наиболее современным | А. Бихевиористский подход Б. Системный подход В. Процессный подход Г. Ситуационный подход |
| 51. | Что включает понятие структуры организации | А. Норма управляемости Б. Специализированное разделение труда В. Уровень управления Г. Функциональная область |
| 52. | Кто из исследователей впервые открыл эффект специализированного разделения труда | А. Ф.Тейлор Б. А.Смит В. Р.Оуэн Г. М.Вебер |
| 53. | Какие позиции входят в классификацию технологий по Дж.Вудворд | А. Многозвенные технологии Б. Крупносерийное производство В. Интенсивные технологии Г. Индивидуальное производство |
| 54. | Какие позиции не входят в классификацию технологий по Дж.Вудворд | А. Многозвенные технологии Б. Крупносерийное производство В. Интенсивные технологии Г. Индивидуальное производство |
| 55. | Какие позиции входят в классификацию технологий по Томпсону | А. Непрерывное производство Б. Массовое производство В. Посреднические технологии Г. Интенсивные технологии |
| 56. | Какие позиции не входят в классификацию технологий по Томпсону | А. Мелкосерийное производство Б. Единичное производство В. Посреднические технологии Г. Интенсивные технологии |
| 57. | Как принято называть конкретный набор обстоятельств, сильно влияющих на организацию в данный период времени | ... |
| 58. | В рамках какого подхода к управлению необходимо уметь правильно интерпретировать ситуацию | ... |
| 59. | Что можно предпринять для повышения эффективности организационных коммуникаций | А. Прояснение идей перед их сообщением Б. Использование языка жестов, поз, интонаций В. Проведение опроса работников Г. Выпуск информационных бюллетеней |
| 60. | Как называется упрощенная форма представления реальной ситуации в абстрактном виде, сокращающая число управляемых переменных организации | ... |
| 61. | Как называется итерационный процесс взаимоувязки целей, действий и ресурсов организации | ... |
| 62. | Что в менеджменте понимается под общим подходом и принципиальными путями достижения миссии организации | ... |

| | | |
|-----|---|---|
| 63. | Как принято называть общую цель организации, четко выражающую причину ее существования | ... |
| 64. | Как называется система внутрифирменного управления, ориентированная на учет спроса и потребностей рынка, выпуск конкурентоспособной продукции | ... |
| 65. | Указать главную задачу маркетинговых программ предприятий | А. Разработка оптимальной структуры производства Б. Разработка оптимальной структуры организации В. Изучение рынка сбыта Г. Изучение поставщиков и конкурентов |
| 66. | Какая функция управления нацелена на создание эффективной структуры организации | ... |
| 67. | Какие основные аспекты имеет функция организации взаимодействия в современном менеджменте | А. Делегирование полномочий Б. Делегирование ответственности В. Деление организации на подразделения Г. Деление организации на функциональные области |
| 68. | Указать функцию управления, посредством реализации которой обеспечивается достижение целей организации | ... |
| 69. | Какие обстоятельства обуславливают необходимость управленческого контроля в организации | А. Поддержание успеха Б. Неопределенность будущего В. Конкуренция Г. Стимулирование исполнителей |
| 70. | Указать разновидность управленческого контроля, который осуществляется до фактического начала работ в организации | ... |
| 71. | Указать разновидность управленческого контроля, который осуществляется непосредственно в ходе выполнения работ в организации | ... |
| 72. | Указать разновидность управленческого контроля, который осуществляется после выполнения работ в организации | ... |
| 73. | Указать ключевые области предварительного управленческого контроля в организации | А. Информационные ресурсы Б. Человеческие ресурсы В. Финансовые ресурсы Г. Технология |
| 74. | Указать ключевые области предварительного управленческого контроля в организации | А. Информационные ресурсы Б. Материальные ресурсы В. Структура организации Г. Финансовые ресурсы |
| 75. | Что, как правило, в теории и практике управления является объектом текущего контроля | ... |
| 76. | Какой вид управленческого контроля базируется на измерении фактических результатов работы и их сопоставлении с нормами | ... |
| 77. | Укажите разновидности основной продукции основного предприятия черной металлургии – металлургического комбината | А. Чугун. Б. Сталь. В. Прокат. Г. Кокс. |
| 78. | Как принято называть продукцию предприятия черной металлургии, получаемую вместо основной при нарушении технологии и при неудовлетворительном качестве сырья. | ... |
| 79. | Как принято называть продукцию предприятия | ... |

| | | |
|-----|--|---|
| | черной металлургии, получаемую одновременно с основной и отпускаемую на сторону. | |
| 80. | Укажите виды продукции предприятия черной металлургии, различающиеся по степени готовности. | А. Готовая продукция на складе. Б. Полуфабрикаты. В. Незавершенное производство. Г. Возвратные материалы. |
| 81. | Укажите разновидности сырых материалов предприятия черной металлургии | А. Основные материалы. Б. Вспомогательные материалы. В. Добавочные материалы. Г. Полуфабрикаты. |
| 82. | Укажите разновидности топлива, используемого на предприятиях черной металлургии | А. Технологическое топливо. Б. Энергетическое топливо. В. Вспомогательное топливо. |
| 83. | Какая форма снабжения металлургического предприятия топливом и материалами организуется в условиях заключения прямых договоров с поставщиками | А. Транзитная. Б. Складская. В. Аутсорсинг. Г. Лизинг. |
| 84. | Укажите разновидности производственных процессов в черной металлургии, различающихся по характеру движения исходных материалов при их обработке | А. Непрерывные. Б. Полунепрерывные. В. Периодические. Г. Агрегатные. |
| 85. | Укажите основные принципы организации производственных процессов | А. Специализация. Б. Параллельность. В. Пропорциональность Г. Ритмичность. |
| 86. | Укажите основные принципы организации производственных процессов | А. Поточность. Б. Непрерывность. В. Интегративность Г. Координация. |
| 87. | Укажите элементы структуры производственного процесса. | А. Ступень. Б. Операция. В. Приемы. Г. Движения. |
| 88. | Как принято называть производственные процессы, протекающие на одной ступени, когда каждый последующий цикл начинается по окончании предыдущего цикла. | А. Простые. Б. Сложные. В. Периодические. Г. Непрерывные. |
| 89. | Как принято называть производственные процессы, протекающие на нескольких ступенях, когда каждый последующий цикл начинается до окончания предыдущего цикла. | А. Простые. Б. Сложные. В. Периодические. Г. Непрерывные. |
| 90. | Укажите методы расшивки «узких мест» производственных процессов | А. Ускорение операций на узкой ступени. Б. Перегруппировка операций. В. Установка дополнительного оборудования. Г. Создание новой ступени. |
| 91. | Как принято называть тип организации производства, когда на предыдущую ступень процесса поступают очередные порции исходного сырья до завершения обработки предыдущих порций сырья на последующих ступенях | А. Непрерывное производство. Б. Поточное производство. В. Ритмичное производство. Г. Интегративное производство. |
| 92. | Какой тип производственных потоков соответствует ситуации, когда за каждым основным агрегатом закреплены вспомогательные участки | А. Простые производственные потоки. Б. Комбинированные потоки. |
| 93. | Какой тип производственных потоков соответствует ситуации, когда за рядом основных агрегатов закреплены одни и те же вспомогательные участки | А. Простые производственные потоки. Б. Комбинированные потоки. |

| | | |
|------|---|--|
| 94. | Укажите виды производственных графиков, используемых в доменных и сталеплавильных цехах | А. Пооперационные графики. Б. Оперативные суточные графики. В. Комплексные графики. |
| 95. | Укажите основные формы разделения труда, принятые на предприятиях черной металлургии | А. Технологическое. Б. Функциональное. В. Профессиональное. Г. Квалификационное. |
| 96. | Укажите аббревиатуру групп производственных рабочих, принятых в черной металлургии | А. ПР. Б. ТР. В. ВС. Г. ПРР. |
| 97. | Укажите основные формы кооперации труда на предприятиях черной металлургии. | А. Сквозные бригады. Б. Комплексные бригады. В. Холдинг. Г. Система участков. |
| 98. | Укажите наиболее распространенный график сменности, применяемый на предприятиях черной металлургии | А. Н-1. Б. Н-2. В. НП-1. Г. НП-2. |
| 99. | Укажите основные виды норм труда, применяемые на предприятиях черной металлургии | А. Норма времени. Б. Норма обслуживания. В. Нормативная численность. Г. Нормы выработки. |
| 100. | Укажите основную форму организации оплаты труда на предприятиях черной металлургии | А. Тарифная система. Б. Сдельная оплата труда. В. Повременная оплата труда. Г. Фонд оплаты труда. |
| 101. | Как принято называть совокупность оплаты труда рабочего по тарифу и доплат за отработанное время. | А. Фонд оплаты труда. Б. Основная заработная плата. В. Дополнительная заработная плата. Г. Система оплаты труда. |
| 102. | Укажите элементы тарифной системы, принятой на предприятиях черной металлургии | А. Тарифно-квалификационные справочники работ и профессий рабочих. Б. Тарифные сетки. В. Тарифные ставки. Г. Тарифные коэффициенты. |
| 103. | Как называется соотношение тарифной ставки определенного разряда и тарифной ставки первого разряда. | А. Тарифный коэффициент. Б. Сдельный приработок. В. Расценка. Г. КТУ. |
| 104. | Как принято называть форму оплаты труда, основанную на учете количества выработанной продукции | А. Сдельная. Б. Повременная. В. Прямая. Г. Косвенная. |
| 105. | Как принято называть форму оплаты труда, основанную на учете продолжительности отработанного времени. | А. Сдельная. Б. Повременная. В. Прямая. Г. Косвенная. |
| 106. | Как принято называть программу вложения капитала на предприятии черной металлургии с целью последующего получения прибыли | А. Бизнес-план. Б. Инвестиционный проект. В. Стратегия предприятия. Г. План маркетинга. |
| 107. | Укажите основные элементы инвестиционного проекта в черной металлургии | А. Технический проект. Б. Бизнес-план. В. ТЭО. Г. Сметы капитальных затрат. |
| 108. | Укажите основные фазы современного инвестиционного проекта | А. Предынвестиционные исследования. Б. Инвестиционная фаза. В. Эксплуатационная фаза. Г. Ликвидационная фаза. |
| 109. | Укажите основные показатели эффективности | А. Простая норма прибыли. |

| | | |
|--|--|--|
| | инвестиционного проекта, рассчитываемые методами дисконтирования | Б. Чистая текущая стоимость проекта. В. Внутренняя норма прибыли проекта. Г. Дюрация инвестиций. |
|--|--|--|

Вопросы к зачету:

1. Менеджмент как теория, практика и искусство управления. Сущность управления. Особенности управленческой деятельности в условиях промышленного производства. Предмет управленческой деятельности.

2. Общая характеристика организации и ее ресурсов: люди, технология, материалы, капитал, информация. Простые и сложные организации. Формальные и неформальные организации. Коммерческие и некоммерческие организации.

3. Общие аспекты в работе руководителя: содержание, роли, функции управления. Информационные, межличностные роли руководителя, роли, связанные с принятием решений.

4. Общая характеристика организации: вертикальное разделение труда и уровни управления. Структура организации и норма управления. Горизонтально-интегрированные и вертикально-интегрированные структуры комплексов черной металлургии.

5. Общая характеристика организации: горизонтальное и вертикальное разделение труда. Подразделения металлургического предприятия: переделы, цехи, отделения, участки.

6. Организационно-правовые основы деятельности промышленных предприятий. Трудовые и кредитно-финансовые отношения. Правовые основы управления организацией. Лицензирование и сертифицирование деятельности предприятий черной металлургии.

7. Внутренняя среда организации. Внутренние переменные как результат управленческих решений и их взаимосвязь: цели, задачи, структура, технология, люди.

8. Внешняя среда организации. Характеристика факторов прямого и косвенного воздействия: поставщики, потребители, конкуренты, законодательство, уровень экономики, уровень технологии, групповые интересы.

9. Системный подход в управлении. Функциональные области деятельности предприятия: производство, коммерция, финансы, кадры, НИОКР. Предприятие как социотехническая система. Подсистемы. Формирование подсистем управления металлургического комбината.

10. Производственные процессы в черной металлургии и основные принципы их организации: специализация, параллельность, пропорциональность, поточность, непрерывность, ритмичность, эволюционность.

11. Структура и виды производственных процессов. Простые и сложные производственные процессы. «Узкие» места производственных процессов и методы их устранения. Производственные потоки и применение методов логистики для их оптимизации.

12. «Выталкивающая» и «вытягивающая» системы организации производства в условиях предприятия черной металлургии. Возможности внедрения систем «Точно-вовремя» (JIT) на современном предприятии.

13. Техническое нормирование. Производственная мощность предприятия. Нормирование труда и методы оптимизации норм труда. Методы наблюдения: фотография, хронометраж, фотохронометраж. Журнал наблюдений.

14. Функция планирования. Методы экономического планирования и прогнозирования. Альтернативы и выбор стратегии, возможности использования матрицы Бостонской группы.

15. Организация внутрифирменного планирования на предприятии черной металлургии. Основные элементы и процедуры бизнес-планирования. Организация бюджетирования на предприятии.

16. Бизнес-план инвестиционного проекта: структура и порядок его составления.

17. Капиталовложения как основная разновидность инвестиций в условиях черной металлургии. Проектирование капиталовложений: новое строительство, расширение, реконструкция, техническое перевооружение производства. ТЭО проекта.

18. Коммерческая оценка инвестиционных проектов в черной металлургии в соответствии с методикой UNIDO. Показатели финансовой устойчивости проекта: рентабельность, оборачиваемость, ликвидность.

19. Коммерческая оценка инвестиционных проектов в черной металлургии в соответствии с методикой UNIDO. Показатели эффективности проекта: период окупаемости инвестиций, чистый дисконтированный доход, внутренняя норма прибыли проекта.

20. Организация внутрифирменного планирования в цехах черной металлургии: текущее и оперативное планирование. Производственная программа. Планы-графики: пооперационные графики, скользящие и постоянно действующие графики. Диспетчирование.

21. Условия безубыточности металлургического производства. Производственная программа и график безубыточности. Точка безубыточности. Методы маржинального анализа и основы принятия краткосрочных управленческих решений по объемам производства продукции.

22. Функция организация взаимодействия на предприятии. Формирование структуры организации и делегирование полномочий. Формирование матричных (проектных) организационных структур в условиях внедрения инновационных разработок в условиях металлургической компании.

23. Функция мотивации персонала. Методы управления персоналом и материальное стимулирование в условиях основных цехов металлургического комбината. Сущность содержательных и процессуальных теорий мотивации в менеджменте.

24. Организация и планирование оплаты труда. Роль и значение тарифной системы оплаты труда в черной металлургии. Фонды оплаты труда и затраты предприятия.

25. Общая характеристика форм и систем оплаты труда: системы повременной и сдельной форм оплаты труда. Условия и особенности применения различных систем оплаты труда в цехах предприятия черной металлургии.

26. Особенности оплаты труда в черной металлургии, Доплаты за неудобства графика, премии, основная и дополнительная заработная плата. Затраты предприятия на выплаты по единому социальному налогу.

27. Контроль как функция управления. Роль контроля в обеспечении результатов деятельности. Предварительный, текущий и заключительный контроль в условиях предприятия черной металлургии. Управленческий контур. Информационно-управляющие системы.

28. Распорядительство и организация рутинного труда на предприятии черной металлургии. Особенности организации «живого» труда в условиях проектных структур при внедрении инновационных разработок.

29. Роль связующих процессов в управлении: коммуникации. Вертикальные и горизонтальные коммуникации. Организация обмена информацией на производстве. Особенности применения IT-технологий в металлургических комплексах.

30. Роль связующих процессов в управлении: принятие решений. Запрограммированные и незапрограммированные решения. Решения, основанные на суждениях (экспертный метод). Рациональные решения: диагностика проблемы, ограничения и критерии, определение и оценка альтернатив, выбор альтернатив.

31. Организация и планирование снабжения, производства и реализации продукции. Виды сырья, материалов, топлива, продукции в черной металлургии и баланс производства.

32. Общая характеристика маркетинговой деятельности как исходного этапа планирования в условиях предприятия черной металлургии. Формирование сбытовой стратегии.

33. Производственные запасы: текущий, страховой и подготовительный запас. Транзитные и складские формы снабжения. Использование методов логистики для совершенствования материальных потоков на предприятии. Возможности использования систем MRP, MRP II, ERP на современном предприятии.

34. Роль маркетинга в повышении эффективности сбытовой деятельности. Жизненный цикл товара. Сегментирование рынка и позиционирование товара. «Ниша» рынка. Комплекс маркетинга. Конкурентоспособность товаров черной металлургии.

35. Роль качества товаров в повышении их конкурентоспособности. Системы качества. Стандарты качества поколения ИСО 9000 и ИСО 14000. Роль инноваций в развитии современного предприятия и совершенствовании качества и конкурентоспособности продукции. Роль и значение CALS-технологий.

36. Системы качества на современных предприятиях черной металлургии. Методы Тагути, «кружки» качества, система «ноль дефектов», цепная реакция У.Э.Деминга, Всеобщее управление качеством (TQC), Всеобщий менеджмент качества (TQM).

37. Роль человеческого фактора в организации: поведенческий подход в управлении. Поведение отдельных людей и поведение людей в группах как фактор мотивации персонала.

38. Руководство и управление: общая характеристика форм власти и влияния в организации. Использование методов убеждения и методов участия подчиненных в управлении

организацией.

39. Лидерство и стиль руководства. Использование управленческой решетки Блейка-Мутон и модели Херси-Бланшара для выявления оптимального стиля лидерства руководителя для конкретного уровня развития персонала.

40. Основные направления инновационного развития предприятий черной металлургии в современных условиях.

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

| Структурный элемент компетенции | Планируемые результаты обучения | Оценочные средства |
|--|---|---|
| ПК-3 готовностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации продуктов и изделий, элементы экономического анализа в практической деятельности | | |
| Знать | основные определения и понятия дисциплины «Производственный менеджмент» | <p>Перечень тем для подготовки к зачету по дисциплине «Производственный менеджмент»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Менеджмент как теория, практика и искусство управления. Сущность управления. Особенности управленческой деятельности в условиях промышленного производства. Предмет управленческой деятельности. 2. Общая характеристика организации и ее ресурсов: люди, технология, материалы, капитал, информация. Простые и сложные организации. Формальные и неформальные организации. Коммерческие и некоммерческие организации. 3. Общие аспекты в работе руководителя: содержание, роли, функции управления. Информационные, межличностные роли руководителя, роли, связанные с принятием решений. 4. Общая характеристика организации: вертикальное разделение труда и уровни управления. Структура организации и норма управления. Горизонтально-интегрированные и вертикально-интегрированные структуры комплексов черной металлургии. 5. Общая характеристика организации: горизонтальное и вертикальное разделение труда. Подразделения металлургического предприятия: передельные, цехи, отделения, участки. 6. Организационно-правовые основы деятельности промышленных предприятий. Трудовые и кредитно-финансовые отношения. Правовые основы управления организацией. Лицензирование и сертификация деятельности предприятий черной металлургии. 7. Внутренняя среда организации. Внутренние переменные как результат управленческих решений и их взаимосвязь: цели, задачи, структура, технология, люди. 8. Внешняя среда организации. Характеристика факторов прямого и косвенного воздействия: поставщики, потребители, конкуренты, законодательство, уровень экономики, уровень технологии, групповые интересы. 9. Системный подход в управлении. Функциональные области деятельности предприятия: производство, коммерция, финансы, кадры, НИОКР. Предприятие как социотехническая система. Подсистемы. |

| Структурный элемент компетенции | Планируемые результаты обучения | Оценочные средства |
|---------------------------------|---------------------------------|--|
| | | <p>Формирование подсистем управления металлургического комбината.</p> <ol style="list-style-type: none"> 10. Производственные процессы в черной металлургии и основные принципы их организации: специализация, параллельность, пропорциональность, поточность, непрерывность, ритмичность, эволюционность. 11. Структура и виды производственных процессов. Простые и сложные производственные процессы. «Узкие» места производственных процессов и методы их устранения. Производственные потоки и применение методов логистики для их оптимизации. 12. «Выталкивающая» и «вытягивающая» системы организации производства в условиях предприятия черной металлургии. Возможности внедрения систем «Точно-вовремя» (JIT) на современном предприятии. 13. Техническое нормирование. Производственная мощность предприятия. Нормирование труда и методы оптимизации норм труда. Методы наблюдения: фотография, хронометраж, фотохронометраж. Журнал наблюдений. 14. Функция планирования. Методы экономического планирования и прогнозирования. Альтернативы и выбор стратегии, возможности использования матрицы Бостонской группы. 15. Организация внутрифирменного планирования на предприятии черной металлургии. Основные элементы и процедуры бизнес-планирования. Организация бюджетирования на предприятии. 16. Бизнес-план инвестиционного проекта: структура и порядок его составления в условиях черной металлургии. SWOT-анализ. 17. Капиталовложения как основная разновидность инвестиций в условиях черной металлургии. Проектирование капиталовложений: новое строительство, расширение, реконструкция, техническое перевооружение производства. ТЭО проекта. 18. Коммерческая оценка инвестиционных проектов в черной металлургии в соответствии с методикой UNIDO. Показатели финансовой устойчивости проекта: рентабельность, оборачиваемость, ликвидность. 19. Коммерческая оценка инвестиционных проектов в черной металлургии в соответствии с методикой UNIDO. Показатели эффективности проекта: период окупаемости инвестиций, чистый дисконтированный доход, внутренняя норма прибыли проекта. 20. Организация внутрифирменного планирования в цехах черной металлургии: текущее и оперативное планирование. Производственная программа. Планы-графики: пооперационные графики, скользящие и |

| Структурный элемент компетенции | Планируемые результаты обучения | Оценочные средства |
|---------------------------------|---------------------------------|---|
| | | <p>постоянно действующие графики. Диспетчирование.</p> <p>21. Условия безубыточности металлургического производства. Производственная программа и график безубыточности. Точка безубыточности. Методы маржинального анализа и основы принятия краткосрочных управленческих решений по объемам производства продукции.</p> <p>22. Функция организация взаимодействия на предприятии. Формирование структуры организации и делегирование полномочий. Формирование матричных (проектных) организационных структур в условиях внедрения инновационных разработок в условиях металлургической компании.</p> <p>23. Функция мотивации персонала. Методы управления персоналом и материальное стимулирование в условиях основных цехов металлургического комбината. Сущность содержательных и процессуальных теорий мотивации в менеджменте.</p> <p>24. Организация и планирование оплаты труда. Роль и значение тарифной системы оплаты труда в черной металлургии. Фонды оплаты труда и затраты предприятия.</p> <p>25. Общая характеристика форм и систем оплаты труда: системы повременной и сдельной форм оплаты труда. Условия и особенности применения различных систем оплаты труда в цехах предприятия черной металлургии.</p> <p>26. Особенности оплаты труда в черной металлургии, Доплаты за неудобства графика, премии, основная и дополнительная заработная плата. Затраты предприятия на выплаты по единому социальному налогу.</p> <p>27. Контроль как функция управления. Роль контроля в обеспечении результатов деятельности. Предварительный, текущий и заключительный контроль в условиях предприятия черной металлургии. Управленческий контур. Информационно-управляющие системы.</p> <p>28. Распорядительство и организация рутинного труда на предприятии черной металлургии. Особенности организации «живого» труда в условиях проектных структур при внедрении инновационных разработок.</p> <p>29. Роль связующих процессов в управлении: коммуникации. Вертикальные и горизонтальные коммуникации. Организация обмена информацией на производстве. Особенности применения ИТ-технологий в металлургических комплексах.</p> <p>30. Роль связующих процессов в управлении: принятие решений. Запрограммированные и незапрограммированные решения. Решения, основанные на суждениях (экспертный метод). Рациональные решения: диагностика проблемы, ограничения и критерии, определение и оценка альтернатив, выбор альтернатив.</p> |

| Структурный элемент компетенции | Планируемые результаты обучения | Оценочные средства |
|---------------------------------|--|---|
| | | <p>31. Организация и планирование снабжения, производства и реализации продукции. Виды сырья, материалов, топлива, продукции в черной металлургии и баланс производства.</p> <p>32. Общая характеристика маркетинговой деятельности как исходного этапа планирования в условиях предприятия черной металлургии. Формирование сбытовой стратегии.</p> <p>33. Производственные запасы: текущий, страховой и подготовительный запас. Транзитные и складские формы снабжения. Использование методов логистики для совершенствования материальных потоков на предприятии. Возможности использования систем MRP, MRP II, ERP на современном предприятии.</p> <p>34. Роль маркетинга в повышении эффективности сбытовой деятельности. Жизненный цикл товара. Сегментирование рынка и позиционирование товара. «Ниша» рынка. Комплекс маркетинга. Конкурентоспособность товаров черной металлургии.</p> <p>35. Роль качества товаров в повышении их конкурентоспособности. Системы качества. Стандарты качества поколения ИСО 9000 и ИСО 14000. Роль инноваций в развитии современного предприятия и совершенствовании качества и конкурентоспособности продукции. Роль и значение CALS-технологий.</p> <p>36. Системы качества на современных предприятиях черной металлургии. Методы Тагути, «кружки» качества, система «ноль дефектов», цепная реакция У.Э.Деминга, Всеобщее управление качеством (TQC), Всеобщий менеджмент качества (TQM).</p> <p>37. Роль человеческого фактора в организации: поведенческий подход в управлении. Поведение отдельных людей и поведение людей в группах как фактор мотивации персонала.</p> <p>38. Руководство и управление: общая характеристика форм власти и влияния в организации. Использование методов убеждения и методов участия подчиненных в управлении организацией.</p> <p>39. Лидерство и стиль руководства. Использование управленческой решетки Блейка-Мутон и модели Херси-Бланшара для выявления оптимального стиля лидерства руководителя для конкретного уровня развития персонала.</p> <p>40. Основные направления инновационного развития предприятий черной металлургии в современных условиях.</p> |
| Уметь | планировать реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих | <p>Практические задания</p> <p>1. Изучаются три варианта вложения средств в некоторый трехлетний инвестиционный проект, в котором предполагается получить доход за первый год - 25 млн. руб., за второй - 30 млн. руб., за третий 50 млн. руб. Поступления доходов происходят в конце соответствующего года, а норма доходности прогнозируется на первый год - 10 %, на второй - 15 %, на третий - 20 %. Какие из изучаемых вариантов строительства</p> |

| Структурный элемент компетенции | Планируемые результаты обучения | Оценочные средства | | | | | | | | | |
|--|--|---|--|--|---|--------------------------------------|----|-----|----|---|--|
| | правовых норм | <p>являются выгодными, если в проект требуется сделать начальные капитальные вложения в размере: 1 вариант строительства - 70 млн. руб., 2 вариант строительства -75 млн. руб., 3 вариант строительства- 80 млн. руб.</p> <p>2. Предприятие владеет машиной, которая была полностью амортизирована и может быть продана по рыночной стоимости. Есть возможность купить новую машину для замены старой. В этом случае ожидается сокращение издержек производства. Увеличение выпуска товарной продукции не предполагается. Выгодна ли покупка новой машины, если предприятие требует 10%-ную годовую реальную норму дохода на инвестиции?</p> <p>Таблица 5 Исходные данные</p> <table border="1" data-bbox="703 715 2168 1002"> <thead> <tr> <th data-bbox="703 715 1057 932">Продажная цена старой машины, тыс.руб.</th> <th data-bbox="1064 715 1413 932">Цена приобретения новой машины, тыс.руб.</th> <th data-bbox="1420 715 1805 932">Годовая сумма сокращения издержек производства от использования новой машины, тыс. руб.</th> <th data-bbox="1812 715 2168 932">Срок использования новой машины, лет</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="703 936 1057 1002">80</td> <td data-bbox="1064 936 1413 1002">500</td> <td data-bbox="1420 936 1805 1002">70</td> <td data-bbox="1812 936 2168 1002">5</td> </tr> </tbody> </table> <p>5. По проекту производится немедленная покупка оборудования стоимостью \$110,000, ежегодное поступление денежных средств - \$24,400 в течение пяти лет. Закупленное оборудование в связи с устареванием через пять лет будет стоить \$10,000. Амортизация производится по прямолинейному методу. Вычислить доходность задействованного капитала.</p> <p>№3</p> <p>Предприятие специализируется на выпуске двух изделий – А и В. Маркетинговые исследования показали, что в планируемом году емкость рынка по продукту А составит 4800 тыс. шт., а по продукту В – 3300 тыс. шт. Предприятие планирует занять 10% на рынке каждого вида изделия. Сезонные колебания на продукцию предприятия представлены в табл.1.</p> <p style="text-align: right;">Таблица 1.</p> <table border="1" data-bbox="703 1374 2168 1453"> <tr> <td data-bbox="703 1374 2168 1453" style="text-align: center;">Сезонные колебания спроса на продукцию предприятия</td> </tr> </table> | Продажная цена старой машины, тыс.руб. | Цена приобретения новой машины, тыс.руб. | Годовая сумма сокращения издержек производства от использования новой машины, тыс. руб. | Срок использования новой машины, лет | 80 | 500 | 70 | 5 | Сезонные колебания спроса на продукцию предприятия |
| Продажная цена старой машины, тыс.руб. | Цена приобретения новой машины, тыс.руб. | Годовая сумма сокращения издержек производства от использования новой машины, тыс. руб. | Срок использования новой машины, лет | | | | | | | | |
| 80 | 500 | 70 | 5 | | | | | | | | |
| Сезонные колебания спроса на продукцию предприятия | | | | | | | | | | | |

| Структурный элемент компетенции | Планируемые результаты обучения | Оценочные средства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------------------|--|-----------------------------|-----------|----------|------|------|--------|----------|---------|--------|---------|--|--|---------|----------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--------|---------|------|--------|-----|------|------|--------|----------|---------|--------|---------|--|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|--|--|--|--|--|--|-------|--------------------|--------------------|-----------------------------|--|--|--|-----------|-----------|----------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="703 354 837 564" rowspan="2">Изделия</th> <th colspan="12" data-bbox="844 354 1912 405">Спрос по месяцам, тыс .шт.</th> <th data-bbox="1919 354 2024 405"></th> <th data-bbox="2031 354 2136 405"></th> <th data-bbox="2143 354 2157 405"></th> </tr> <tr> <th data-bbox="844 410 949 564">Январь</th> <th data-bbox="956 410 1061 564">Февраль</th> <th data-bbox="1068 410 1173 564">Март</th> <th data-bbox="1180 410 1285 564">Апрель</th> <th data-bbox="1292 410 1397 564">Май</th> <th data-bbox="1404 410 1509 564">Июнь</th> <th data-bbox="1516 410 1621 564">Июль</th> <th data-bbox="1628 410 1733 564">Август</th> <th data-bbox="1740 410 1845 564">Сентябрь</th> <th data-bbox="1852 410 1957 564">Октябрь</th> <th data-bbox="1964 410 2069 564">Ноябрь</th> <th data-bbox="2076 410 2136 564">Декабрь</th> <th data-bbox="2143 410 2157 564"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="703 569 837 596">А</td> <td data-bbox="844 569 949 596">240</td> <td data-bbox="956 569 1061 596">340</td> <td data-bbox="1068 569 1173 596">580</td> <td data-bbox="1180 569 1285 596">620</td> <td data-bbox="1292 569 1397 596">820</td> <td data-bbox="1404 569 1509 596">480</td> <td data-bbox="1516 569 1621 596">430</td> <td data-bbox="1628 569 1733 596">380</td> <td data-bbox="1740 569 1845 596">240</td> <td data-bbox="1852 569 1957 596">240</td> <td data-bbox="1964 569 2069 596">240</td> <td data-bbox="2076 569 2136 596">190</td> <td data-bbox="2143 569 2157 596"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="703 601 837 628">В</td> <td data-bbox="844 601 949 628">270</td> <td data-bbox="956 601 1061 628">270</td> <td data-bbox="1068 601 1173 628">270</td> <td data-bbox="1180 601 1285 628">270</td> <td data-bbox="1292 601 1397 628">270</td> <td data-bbox="1404 601 1509 628">280</td> <td data-bbox="1516 601 1621 628">280</td> <td data-bbox="1628 601 1733 628">280</td> <td data-bbox="1740 601 1845 628">280</td> <td data-bbox="1852 601 1957 628">280</td> <td data-bbox="1964 601 2069 628">270</td> <td data-bbox="2076 601 2136 628">280</td> <td data-bbox="2143 601 2157 628"></td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="703 699 2157 799">Рассчитать величины запасов готовой продукции каждого вида на складе по месяцам и среднегодовые при условии равномерного производства продукции и реализации ее с учетом сезонных колебаний спроса и начального запаса продукции А на складе на 01.01. в размере 71 тыс. шт.</p> <p data-bbox="703 842 1173 869">Пояснения к решению.</p> <ol data-bbox="703 880 2157 1023" style="list-style-type: none"> 1. Определить планируемый объем реализации продукции на год и по месяцам. 2. Рассчитать ежемесячный объем производства при условии равномерного производства. 3. Рассчитать запасы готовой продукции на складе по каждому виду изделия. Расчеты рекомендуется проводить в таблице (форму см. табл.2) <table border="1" data-bbox="703 1062 2157 1409"> <thead> <tr> <th colspan="6" data-bbox="703 1062 2157 1102">Расчет запасов готовой продукции на складе</th> </tr> <tr> <th data-bbox="703 1107 936 1190">Месяц</th> <th data-bbox="943 1107 1176 1190" rowspan="2">Объем производства</th> <th data-bbox="1182 1107 1438 1190" rowspan="2">Объем производства</th> <th colspan="3" data-bbox="1444 1107 2157 1147">Запасы на складе по месяцам</th> </tr> <tr> <th data-bbox="703 1152 936 1190"></th> <th data-bbox="1444 1152 1677 1190">на начало</th> <th data-bbox="1684 1152 1917 1190">изменения</th> <th data-bbox="1924 1152 2157 1190">на конец</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="703 1195 936 1235"></td> <td data-bbox="943 1195 1176 1235"></td> <td data-bbox="1182 1195 1438 1235"></td> <td data-bbox="1444 1195 1677 1235"></td> <td data-bbox="1684 1195 1917 1235"></td> <td data-bbox="1924 1195 2157 1235"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="703 1240 936 1279"></td> <td data-bbox="943 1240 1176 1279"></td> <td data-bbox="1182 1240 1438 1279"></td> <td data-bbox="1444 1240 1677 1279"></td> <td data-bbox="1684 1240 1917 1279"></td> <td data-bbox="1924 1240 2157 1279"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="703 1284 936 1324">Итого</td> <td data-bbox="943 1284 1176 1324"></td> <td data-bbox="1182 1284 1438 1324"></td> <td data-bbox="1444 1284 1677 1324"></td> <td data-bbox="1684 1284 1917 1324"></td> <td data-bbox="1924 1284 2157 1324"></td> </tr> <tr> <td colspan="6" data-bbox="703 1329 2157 1369">Среднегодовые запасы продукции на складе</td> </tr> <tr> <td colspan="6" data-bbox="703 1374 2157 1409">Начальный запас продукции на 01.01 следующего года</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | | | | | | | Изделия | Спрос по месяцам, тыс .шт. | | | | | | | | | | | | | | | Январь | Февраль | Март | Апрель | Май | Июнь | Июль | Август | Сентябрь | Октябрь | Ноябрь | Декабрь | | А | 240 | 340 | 580 | 620 | 820 | 480 | 430 | 380 | 240 | 240 | 240 | 190 | | В | 270 | 270 | 270 | 270 | 270 | 280 | 280 | 280 | 280 | 280 | 270 | 280 | | Расчет запасов готовой продукции на складе | | | | | | Месяц | Объем производства | Объем производства | Запасы на складе по месяцам | | | | на начало | изменения | на конец | | | | | | | | | | | | | Итого | | | | | | Среднегодовые запасы продукции на складе | | | | | | Начальный запас продукции на 01.01 следующего года | | | | | |
| Изделия | Спрос по месяцам, тыс .шт. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Январь | Февраль | Март | Апрель | Май | Июнь | Июль | Август | Сентябрь | Октябрь | Ноябрь | Декабрь | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| А | 240 | 340 | 580 | 620 | 820 | 480 | 430 | 380 | 240 | 240 | 240 | 190 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| В | 270 | 270 | 270 | 270 | 270 | 280 | 280 | 280 | 280 | 280 | 270 | 280 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Расчет запасов готовой продукции на складе | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Месяц | Объем производства | Объем производства | Запасы на складе по месяцам | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | на начало | изменения | на конец | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Итого | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Среднегодовые запасы продукции на складе | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Начальный запас продукции на 01.01 следующего года | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Владеть | навыками выполнения | Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Структурный элемент компетенции | Планируемые результаты обучения | Оценочные средства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|--|--|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|-----------------|-----|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|-------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами, представления результатов проекта и возможности их использования и/или совершенствования | <p data-bbox="696 355 2168 459">№1 В таблице даны величины абсолютных затрат на качество. Определить величины затрат относительно объема продаж. Построить график и проанализировать тенденцию изменения затрат на качество. Таблица</p> <table border="1" data-bbox="696 496 2168 1177"> <thead> <tr> <th data-bbox="696 496 925 624" rowspan="2">Затраты (тыс. руб)</th> <th colspan="10" data-bbox="931 496 2168 555">Период</th> </tr> <tr> <th data-bbox="931 560 1048 624">1</th> <th data-bbox="1055 560 1171 624">2</th> <th data-bbox="1178 560 1294 624">3</th> <th data-bbox="1301 560 1417 624">4</th> <th data-bbox="1424 560 1541 624">5</th> <th data-bbox="1547 560 1664 624">6</th> <th data-bbox="1671 560 1787 624">7</th> <th data-bbox="1794 560 1910 624">8</th> <th data-bbox="1917 560 2033 624">9</th> <th data-bbox="2040 560 2168 624">10</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="696 628 925 719">На профилактику</td> <td data-bbox="931 628 1048 719">865</td> <td data-bbox="1055 628 1171 719">862</td> <td data-bbox="1178 628 1294 719">1776</td> <td data-bbox="1301 628 1417 719">2078</td> <td data-bbox="1424 628 1541 719">2071</td> <td data-bbox="1547 628 1664 719">2064</td> <td data-bbox="1671 628 1787 719">2067</td> <td data-bbox="1794 628 1910 719">3367</td> <td data-bbox="1917 628 2033 719">3970</td> <td data-bbox="2040 628 2168 719">3738</td> </tr> <tr> <td data-bbox="696 724 925 783">На контроль</td> <td data-bbox="931 724 1048 783">8351</td> <td data-bbox="1055 724 1171 783">8353</td> <td data-bbox="1178 724 1294 783">8640</td> <td data-bbox="1301 724 1417 783">8057</td> <td data-bbox="1424 724 1541 783">8085</td> <td data-bbox="1547 724 1664 783">8327</td> <td data-bbox="1671 724 1787 783">7475</td> <td data-bbox="1794 724 1910 783">7761</td> <td data-bbox="1917 724 2033 783">5489</td> <td data-bbox="2040 724 2168 783">4895</td> </tr> <tr> <td data-bbox="696 788 925 879">Внутренние потери</td> <td data-bbox="931 788 1048 879">17568</td> <td data-bbox="1055 788 1171 879">17280</td> <td data-bbox="1178 788 1294 879">16372</td> <td data-bbox="1301 788 1417 879">14355</td> <td data-bbox="1424 788 1541 879">13512</td> <td data-bbox="1547 788 1664 879">12787</td> <td data-bbox="1671 788 1787 879">8941</td> <td data-bbox="1794 788 1910 879">8579</td> <td data-bbox="1917 788 2033 879">7552</td> <td data-bbox="2040 788 2168 879">8088</td> </tr> <tr> <td data-bbox="696 884 925 975">Внешние потери</td> <td data-bbox="931 884 1048 975">8064</td> <td data-bbox="1055 884 1171 975">7778</td> <td data-bbox="1178 884 1294 975">7786</td> <td data-bbox="1301 884 1417 975">7296</td> <td data-bbox="1424 884 1541 975">7471</td> <td data-bbox="1547 884 1664 975">7178</td> <td data-bbox="1671 884 1787 975">7011</td> <td data-bbox="1794 884 1910 975">7845</td> <td data-bbox="1917 884 2033 975">7678</td> <td data-bbox="2040 884 2168 975">8511</td> </tr> <tr> <td data-bbox="696 979 925 1070">Общие затраты</td> <td data-bbox="931 979 1048 1070">34848</td> <td data-bbox="1055 979 1171 1070">34273</td> <td data-bbox="1178 979 1294 1070">34574</td> <td data-bbox="1301 979 1417 1070">31786</td> <td data-bbox="1424 979 1541 1070">31139</td> <td data-bbox="1547 979 1664 1070">30356</td> <td data-bbox="1671 979 1787 1070">25494</td> <td data-bbox="1794 979 1910 1070">27552</td> <td data-bbox="1917 979 2033 1070">24689</td> <td data-bbox="2040 979 2168 1070">25232</td> </tr> <tr> <td data-bbox="696 1075 925 1166">Объем продаж</td> <td data-bbox="931 1075 1048 1166">346764</td> <td data-bbox="1055 1075 1171 1166">390671</td> <td data-bbox="1178 1075 1294 1166">423851</td> <td data-bbox="1301 1075 1417 1166">504127</td> <td data-bbox="1424 1075 1541 1166">509550</td> <td data-bbox="1547 1075 1664 1166">582375</td> <td data-bbox="1671 1075 1787 1166">692009</td> <td data-bbox="1794 1075 1910 1166">839841</td> <td data-bbox="1917 1075 2033 1166">889504</td> <td data-bbox="2040 1075 2168 1166">897125</td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="696 1182 1473 1217">Примечание: Задача решается с применением MS Excel.</p> <p data-bbox="696 1257 2168 1473">№2 Каковы периоды окупаемости каждого из следующих проектов (данные в таблице) 1. При условии, что вы хотите использовать метод окупаемости, и период окупаемости равен двум годам, на какой из проектов вы согласитесь? 2. Если период окупаемости равен трём годам, какой из проектов вы выберете? 3. Если альтернативные издержки составляют 10 %, какие проекты будут иметь положительные чистые</p> | Затраты (тыс. руб) | Период | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | На профилактику | 865 | 862 | 1776 | 2078 | 2071 | 2064 | 2067 | 3367 | 3970 | 3738 | На контроль | 8351 | 8353 | 8640 | 8057 | 8085 | 8327 | 7475 | 7761 | 5489 | 4895 | Внутренние потери | 17568 | 17280 | 16372 | 14355 | 13512 | 12787 | 8941 | 8579 | 7552 | 8088 | Внешние потери | 8064 | 7778 | 7786 | 7296 | 7471 | 7178 | 7011 | 7845 | 7678 | 8511 | Общие затраты | 34848 | 34273 | 34574 | 31786 | 31139 | 30356 | 25494 | 27552 | 24689 | 25232 | Объем продаж | 346764 | 390671 | 423851 | 504127 | 509550 | 582375 | 692009 | 839841 | 889504 | 897125 |
| Затраты (тыс. руб) | Период | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| На профилактику | 865 | 862 | 1776 | 2078 | 2071 | 2064 | 2067 | 3367 | 3970 | 3738 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| На контроль | 8351 | 8353 | 8640 | 8057 | 8085 | 8327 | 7475 | 7761 | 5489 | 4895 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Внутренние потери | 17568 | 17280 | 16372 | 14355 | 13512 | 12787 | 8941 | 8579 | 7552 | 8088 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Внешние потери | 8064 | 7778 | 7786 | 7296 | 7471 | 7178 | 7011 | 7845 | 7678 | 8511 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Общие затраты | 34848 | 34273 | 34574 | 31786 | 31139 | 30356 | 25494 | 27552 | 24689 | 25232 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Объем продаж | 346764 | 390671 | 423851 | 504127 | 509550 | 582375 | 692009 | 839841 | 889504 | 897125 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Структурный элемент компетенции | Планируемые результаты обучения | Оценочные средства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|---------------------------------|--|--------|------------------------------|-------|-------|--|--|--|---|---|---|---|---|---|---|-------|-------|-------|-------|---|-------|---|-------|---|-------|-------|-------|-------|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | <p>текущие стоимости?</p> <p>4. «В методе окупаемости слишком большое значение уделяется потокам денежных средств, возникающим за пределами периода окупаемости». Верно ли это утверждение?</p> <p>5. «Если фирма использует один период окупаемости для всех проектов, вероятно, она одобрит слишком много краткосрочных проектов». Верно, или неверно?</p> <table border="1" data-bbox="703 571 2161 762"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Проект</th> <th colspan="6">Потоки денежных средств (CF)</th> </tr> <tr> <th>0</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>-5000</td> <td>+1000</td> <td>+1000</td> <td>+3000</td> <td>0</td> <td>+3000</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>-1000</td> <td>0</td> <td>+1000</td> <td>+2000</td> <td>+3000</td> <td>+2000</td> </tr> <tr> <td>С</td> <td>-5000</td> <td>+1000</td> <td>+1000</td> <td>+3000</td> <td>+5000</td> <td>+1000</td> </tr> </tbody> </table> <p>№3</p> <p>Проектом предусмотрено приобретение машин и оборудования на сумму 150000 у.е.. Инвестиции осуществляются равными частями в течение двух лет. Расходы на оплату труда составляют 50000 у.е., материалы – 25000 у.е.. Предполагаемые доходы ожидаются во второй год в объеме 75000 у.е., третий - 80000 у.е., четвертый - 85000 у.е., пятый - 90000 у.е., шестой - 95000 у.е., седьмой - 100000 у.е. Оцените целесообразность проекта при цене капитала 12% и если это необходимо предложите меры по его улучшению.</p> <p>№4</p> <p>Компания должна выбрать одну из двух машин, которые выполняют одни и те же операции, но имеют различный срок службы. Затраты на приобретение и эксплуатацию машин приведены в таблице.</p> <p>1. Какую машину следует купить компании, если ставка дисконта равна 6 %?</p> <p>2. Предположим, что вы финансовый менеджер компании. Если вы приобрели ту или другую машину и отдали её в аренду управляющему производством на весь срок службы машины, какую арендную плату вы можете назначить.</p> <p>3. Обычно арендная плата, описанная в вопросе (2), устанавливается предположительно - на основе расчёта и интерпретации равномерных годовых затрат. Предположим, вы действительно купили одну из машин и отдали её в аренду управляющему производством. Какую ежегодную арендную плату вы можете устанавливать на будущее, если темп инфляции составляет 8 % в год?</p> | Проект | Потоки денежных средств (CF) | | | | | | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | А | -5000 | +1000 | +1000 | +3000 | 0 | +3000 | Б | -1000 | 0 | +1000 | +2000 | +3000 | +2000 | С | -5000 | +1000 | +1000 | +3000 | +5000 | +1000 |
| Проект | Потоки денежных средств (CF) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| А | -5000 | +1000 | +1000 | +3000 | 0 | +3000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б | -1000 | 0 | +1000 | +2000 | +3000 | +2000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| С | -5000 | +1000 | +1000 | +3000 | +5000 | +1000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Структурный элемент компетенции | Планируемые результаты обучения | Оценочные средства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|--------------------------------------|---|------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|----------------------|-----------------------|--------------------------------------|----------------------|---|-----------------------------------|---|-----------------------------------|------------------|---|-------|------|------|---|------|---|---|--|---|-----|--|----|--|------|--|---|--|---|--|-----|--|---|--|--|---|--|---|--|--|--|----|----|---|--|--|---|-----|--|--|--|------|--|---|--|---|--|--|------|----|--|-----|--|--|---|-----|--------|--|--|-------|--|--|--|---|--|--|-------|--|--|-----|---|--|---|-----|--|--|--|--|-----|---|--|----|--|-----|--|---|--|--|---|--|
| | | <p>Примечание: арендная плата, рассчитанная в вопросе (1), представляет собой реальные потоки денежных средств. Вы должны скорректировать величину арендной платы с учётом инфляции.</p> <p style="text-align: right;">Таблица</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">Годы</th> <th style="width: 50%;">Машина А</th> <th style="width: 25%;">Машина Б</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0</td> <td>40000</td> <td>50000</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>10000</td> <td>8000</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>10000</td> <td>8000</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>10000</td> <td>8000</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td>8000</td> </tr> </tbody> </table> | Годы | Машина А | Машина Б | 0 | 40000 | 50000 | 1 | 10000 | 8000 | 2 | 10000 | 8000 | 3 | 10000 | 8000 | 4 | - | 8000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Годы | Машина А | Машина Б | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 0 | 40000 | 50000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 10000 | 8000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 10000 | 8000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 10000 | 8000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | - | 8000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | <p>№5 Определить недостающие показатели, используя исходные данные, согласно таблице. Задание представлено для выполнения по вариантам.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | <p>Таблица Исходные и расчетные данные</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Вариант</th> <th colspan="3">Стоимость основных фондов, тыс. руб.</th> <th rowspan="2">Коэффициент износа, %</th> <th rowspan="2">Годовая сумма амортизации, тыс. руб.</th> <th rowspan="2">Норма амортизации, %</th> <th rowspan="2">Срок эксплуатации основных фондов, лет.</th> <th rowspan="2">Срок полезного использования, лет</th> </tr> <tr> <th>Первоначальная стоимость, тыс. руб.</th> <th>Остаточная стоимость, тыс. руб.</th> <th>Износ, тыс. руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td></td> <td>87,5</td> <td>37,5</td> <td></td> <td></td> <td>7</td> <td>8</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>150</td> <td></td> <td>27</td> <td></td> <td>13,5</td> <td></td> <td>3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td></td> <td>161</td> <td></td> <td>8</td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>28</td> <td>14</td> <td>7</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>225</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>13,5</td> <td></td> <td>5</td> <td></td> </tr> <tr> <td>6</td> <td></td> <td></td> <td>97,5</td> <td>39</td> <td></td> <td>6,5</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>275</td> <td>178,75</td> <td></td> <td></td> <td>13,75</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>8</td> <td></td> <td></td> <td>133,2</td> <td></td> <td></td> <td>5,5</td> <td>8</td> <td></td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>330</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>7,5</td> <td>4</td> <td></td> </tr> <tr> <td>10</td> <td></td> <td>391</td> <td></td> <td>8</td> <td></td> <td></td> <td>1</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | Вариант | Стоимость основных фондов, тыс. руб. | | | Коэффициент износа, % | Годовая сумма амортизации, тыс. руб. | Норма амортизации, % | Срок эксплуатации основных фондов, лет. | Срок полезного использования, лет | Первоначальная стоимость, тыс. руб. | Остаточная стоимость, тыс. руб. | Износ, тыс. руб. | 1 | | 87,5 | 37,5 | | | 7 | 8 | | 2 | 150 | | 27 | | 13,5 | | 3 | | 3 | | 161 | | 8 | | | 1 | | 4 | | | | 28 | 14 | 7 | | | 5 | 225 | | | | 13,5 | | 5 | | 6 | | | 97,5 | 39 | | 6,5 | | | 7 | 275 | 178,75 | | | 13,75 | | | | 8 | | | 133,2 | | | 5,5 | 8 | | 9 | 330 | | | | | 7,5 | 4 | | 10 | | 391 | | 8 | | | 1 | |
| Вариант | Стоимость основных фондов, тыс. руб. | | | Коэффициент износа, % | Годовая сумма амортизации, тыс. руб. | Норма амортизации, % | | | | | | Срок эксплуатации основных фондов, лет. | Срок полезного использования, лет | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Первоначальная стоимость, тыс. руб. | Остаточная стоимость, тыс. руб. | Износ, тыс. руб. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | 87,5 | 37,5 | | | 7 | 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 150 | | 27 | | 13,5 | | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | | 161 | | 8 | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | | | | 28 | 14 | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | 225 | | | | 13,5 | | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | 97,5 | 39 | | 6,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | 275 | 178,75 | | | 13,75 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | 133,2 | | | 5,5 | 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | 330 | | | | | 7,5 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | | 391 | | 8 | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Аттестация по дисциплине «Производственный менеджмент» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачета.

Зачет по данной дисциплине проводится в форме теста и выполнения одного практического задания. Допуском к зачету являются результаты текущего контроля успеваемости.

Показатели и критерии оценивания зачета:

- на оценку «**зачтено**» – обучающийся демонстрирует от высокого до порогового уровня сформированности компетенций:
 - всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
 - основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
 - в ходе контрольных мероприятий допускаются ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
- на оценку «**незачтено**» – обучающийся демонстрирует знания не более 20% теоретического материала, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач; обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.