



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

***СОЦИАЛЬНАЯ ПЕРЦЕПЦИЯ***

Специальность  
37.05.02 ПСИХОЛОГИЯ СЛУЖЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
Специализация  
Морально-психологическое обеспечение служебной деятельности

Уровень высшего образования - специалитет

Форма обучения  
очная

Институт/ факультет	Институт гуманитарного образования
Кафедра	Психологии
Курс	1
Семестр	1

Магнитогорск  
2020 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по специальности 37.05.02 Психология служебной деятельности (приказ Минобрнауки России от 19.12.2016 г. №1613)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Психологии 15.01.2020, протокол № 5

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_  О.П. Степанова

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИГО 11.02.2020 г. протокол № 5

Председатель \_\_\_\_\_  Т.Е. Абрамзон

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры психологии, канд. пед. наук \_\_\_\_\_  Е.Ю. Шпаковская

Рецензент:

Помощник начальника управления \_\_\_\_\_  С.В. Брыков  
г. Магнитогорску, полковник внутренней службы \_\_\_\_\_ С.В. Брыков



## Лист актуализации рабочей программы

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2021 - 2022 учебном году на заседании кафедры Психологии

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ О.П. Степанова

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Психологии

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ О.П. Степанова

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Психологии

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ О.П. Степанова

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Психологии

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ О.П. Степанова

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Психологии

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ О.П. Степанова

### 1 Цели освоения дисциплины (модуля)

формирование способности распознавать и эффективно использовать средства воздействия на межличностные и межгрупповые отношения в служебных коллективах.

### 2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Социальная перцепция входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Знания и умения, полученные на предыдущем уровне образования

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Психология лжи и скрываемых обстоятельств

Психология конфликта

Психология манипуляций

Нейролингвистическое программирование

Психология общения и переговоров

Политическая психология

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

### 3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Социальная перцепция» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-10 способностью разрабатывать и использовать средства воздействия на межличностные и межгрупповые отношения и на отношения субъекта с реальным миром	
Знать	<input type="checkbox"/> основные определения и понятия социальной перцепции; <input type="checkbox"/> средства воздействия на межличностные отношения в служебном коллективе; <input type="checkbox"/> средства воздействия, применяемые субъектом в реальном профессиональном мире.
Уметь	- применять средства воздействия на межличностные и межгрупповые отношения в сфере профессионального общения служащих, - распознавать и демонстрировать средства воздействия в реальном мире; - анализировать эффективность средств воздействия в профессиональном мире.
Владеть	навыком применения и блокирования средств воздействия в межличностных и межгрупповых отношениях служащих; <input type="checkbox"/> навыком оценивания эффективности применения способов воздействия в реальном мире.

#### 4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетных единиц 36 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 19 акад. часов;
- аудиторная – 18 акад. часов;
- внеаудиторная – 1 акад. часов
- самостоятельная работа – 17 акад. часов;

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Раздел 1. Общие понятия социальной перцепции								
1.1 1.1. Понятие социальной перцепции	1	2			2	Составление глоссария по теме	Опрос на лекции по докладу-презентации	ПК-10
1.2 1.2. Взаимосвязь социального восприятия и социального познания		2			2	Подготовка докладов Составление кроссворда	Презентация изученного материала в электронном виде	ПК-10
1.3 1.3. Формы социальной перцепции. Теории социальной перцепции		2			2	Подготовка докладов Составление кроссворда	Презентация изученного материала в электронном виде	ПК-10
Итого по разделу		6			6			
2. Раздел 2 Механизмы социального восприятия								
2.1 2.1. Механизмы межличностного восприятия	1	2			2	Составление глоссария по теме	Презентация изученного материала в электронном виде	ПК-10
2.2 2.2. Механизмы межгруппового восприятия		2			2	Подготовка докладов	Опрос на лекции	ПК-10
Итого по разделу		4			4			
3. Раздел 3 Социально-перцептивные способности								
3.1 3.1. Понятие и особенности социально-перцептивных способностей	1	2			2	Составление кроссворда по теме занятия	Опрос на лекционном занятии	ПК-10

3.2 3.2. Факторы точности восприятия другого человека и формирования социально-перцептивных способностей		4			3	Составление структурно-логической схемы	Презентация изученного материала в электронном виде	ПК-10
3.3 3.3 ИмPLICITные теории личности		2			2	Подготовка докладов	Презентация изученного материала в электронном виде	ПК-10
Итого по разделу		8			7			
Итого за семестр		18			17		зачёт	
Итого по дисциплине		18			17		зачет	ПК-10

## 5 Образовательные технологии

Самый оптимальный вариант планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины – распределить учебную нагрузку равномерно, т.е. каждую неделю знакомиться с необходимым теоретическим материалом на лекционных занятиях и закреплять полученные знания самостоятельно, прочитывая рекомендуемую литературу.

В работе предполагаются как элементы традиционной формы работы, так и формы работы с использованием игровых технологий, проблемных технологий и информационно-коммуникационных технологий, а именно:

Формы учебных занятий с использованием традиционных технологий:

Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Формы учебных занятий с использованием технологий проблемного обучения:

Проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, авторские комментарии, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала.

Лекция «вдвоем» (бинарная лекция) – изложение материала в форме диалогического общения двух преподавателей (например, реконструкция диалога представителей различных научных школ, «ученого» и «практика» и т.п.).

Практическое занятие в форме практикума – организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения как научно-теоретических знаний, так и практических навыков.

Формы учебных занятий с использованием игровых технологий:

Учебная игра – форма воссоздания предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности специалиста, моделирования таких систем отношений, которые характерны для этой деятельности как целого.

Деловая игра – моделирование различных ситуаций, связанных с выработкой и принятием совместных решений, обсуждением вопросов в режиме «мозгового штурма», реконструкцией функционального взаимодействия в коллективе и т.п.

Ролевая игра – имитация или реконструкция моделей ролевого поведения в предложенных сценарных условиях.

Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий. Интерактивность подразумевает субъект-субъектные отношения в ходе образовательного процесса и, как следствие, формирование саморазвивающейся информационно-ресурсной среды.

Формы учебных занятий с использованием информационно-коммуникационных технологий:

Лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов).

Лекционное занятие в форме презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред.

## **6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Представлено в приложении 1.

## **7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Представлены в приложении 2.

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **а) Основная литература:**

1. Гулевич, О. А. Социальная психология : учебник и практикум для вузов / О. А. Гулевич, И. Р. Сариева. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 424 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05490-3. – URL : <https://urait.ru/bcode/450197>

2. Социальная психология общения: теория и практика : монография / под общ. ред. С.Д. Гуриевой, Л.Г. Почебут, А.Л. Свенцицкого. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 389 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography\_5c23288728a5b4.76219099. - ISBN 978-5-16-014192-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1055875> (дата обращения: 20.09.2020). – Режим доступа: по подписке.

### **б) Дополнительная литература:**

1. Истратова, О.Н. Психология эффективного общения и группового взаимодействия : учеб. пособие / О.Н. Истратова, Т.В. Эксакусто. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 192 с. - ISBN 978-5-9275-2848-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039716> (дата обращения: 20.09.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Шувалова И. А. Психология отношений на работе: практическое пособие для работника/ И.А. Шувалова. - М.: РИОР : ИНФРА-М, 2018. - 176 с. -DOI: <https://doi.org/10.12737/1738-8> - Режим доступа: <http://new.znanium.com/catalog/product/908218>

3. Пивоваров, А. М. Деловые коммуникации: социально-психологические аспекты : учеб. пособие / А.М. Пивоваров. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 145 с. — (Высшее образование: Магистратура). — <https://doi.org/10.12737/22228>. - ISBN 978-5-369-01641-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/672802> (дата обращения: 20.09.2020). – Режим доступа: по подписке.

### **в) Методические указания:**

• Самостоятельная работа студентов вуза : практикум / составители: Т. Г. Неретина, Н. Р. Уразаева, Е. М. Разумова, Т. Ф. Орехова ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2019. - 1 CD-ROM. - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3816.pdf&show=dcatalogues/1/1530261/3816.pdf&view=true> (дата обращения: 18.10.2019). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

• Баженова Н.Г. «Социальная перцепция» /учебно-методическое пособие для студентов. Магнитогорск, 2007.

### **г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

### Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7 Professional(для классов)	Д-1227-18 от 08.10.2018	11.10.2021
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое	бессрочно

### Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	<a href="https://dlib.eastview.com/">https://dlib.eastview.com/</a>
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования	URL: <a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a>
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: <a href="https://scholar.google.ru/">https://scholar.google.ru/</a>
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
Российская Государственная библиотека. Каталоги	<a href="https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/">https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/</a>
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	<a href="http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.asp">http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.asp</a>
Международная наукометрическая реферативная и полнотекстовая база данных научных изданий «Web of science»	<a href="http://webofscience.com">http://webofscience.com</a>
Университетская информационная система РОССИЯ	<a href="https://uisrussia.msu.ru">https://uisrussia.msu.ru</a>
Международная реферативная и полнотекстовая справочная база данных	<a href="http://scopus.com">http://scopus.com</a>
Международная база полнотекстовых журналов Springer Journals	<a href="http://link.springer.com/">http://link.springer.com/</a>
Международная коллекция научных протоколов по различным отраслям знаний	<a href="http://www.springerprotocols.com/">http://www.springerprotocols.com/</a>
Международная база справочных изданий по всем отраслям знаний SpringerReference	<a href="http://www.springer.com/references">http://www.springer.com/references</a>
Международная реферативная и полнотекстовая справочная база данных научных изданий «Springer Nature»	<a href="https://www.nature.com/siteindex">https://www.nature.com/siteindex</a>

### 9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: Доска, мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации

Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: Доска, мультимедийный проектор, экран.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: стеллажи для хранения учебно-наглядных пособий и учебно-методической документации

## Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Раздел 1. Общие понятия социальной перцепции.

#### 1.1. Понятие социальной перцепции.

##### Задание студентам:

- Составить глоссарий по теме «Базовые понятия психологии общения (перцептивная сторона общения)»
- Подготовить доклад-презентацию по следующим теоретическим вопросам курса:

- Понятие «социальная перцепция», его специфика.
- Сущность процесса в зарубежных и отечественных исследованиях.
- Социально-перцептивный процесс. Функции социальной перцепции.
- Структура понятия «Социальная перцепция».
- Отечественные и зарубежные представления о понятии «социальная перцепция» и «социальное восприятие» в психологии.

#### 1.2. Взаимосвязь социального восприятия и социального познания.

##### Задание студентам:

1. Изучить материал по следующей тематике с подготовкой индивидуального доклада-презентации:

- Понятие «социальное познание».
- Типы субъектов социального познания. Особенности. Отличия.
- Виды социальной перцепции. Особенности и отличия. Примеры.
- Соотношение понятий «социальное познание» и «социальное восприятие» в психологии общения. Примеры.

2. Составить кроссворд по одной из перечисленных тем минимум на 50 слов.

#### 1.3. Формы социальной перцепции. Теории социальной перцепции.

##### Задание студентам:

- Составить кроссворд по теме «Основные формы социальной перцепции в психологии общения» (минимум на 50 слов).
- Изучить материал по следующей тематике с подготовкой индивидуального доклада-презентации:

1. Общие представления о «теориях когнитивного соответствия».
2. Теория структурного баланса Ф. Хайдера.
3. Теория коммуникативных актов Т. Ньюкома.
4. Теория конгруэнтности Ч. Осгуда и П. Тенненбаума.
5. Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера.
6. Логический путь приписывания причин (Э. Джонс, К. Дэвис).
7. Феномен перцептивной защиты Дж. Брунера.

- Ответить на вопросы промежуточного теста:

1. Большинство экспериментальных исследований в области социальной перцепции основываются на:

- А. Когнитивизме.
- Б. Бихевиоризме.
- В. Психоанализе.
- Г. Интеракционизме.
- Д. Все варианты верны.

2. Исключите одну из функций, которая не входит в ряд основных функций современной социальной перцепции:

- А. Познание партнера по общению.

- Б. Познание себя.
- В. Социальная детерминация перцептивных процессов.
- Г. Организация совместной деятельности на основе взаимопонимания.
- Д. Установление эмоциональных отношений.

3. Один из основных компонентов, который входит в структуру «социально-перцептивных способностей»:

- А. Эмпатийный.
- Б. Потребностный.
- В. Личностный.
- Г. Аффективный.
- Д. Все ответы верны.

4. Одно из трех составляющих ядро интерпретационных схем, способствующих построению прогностических образов:

- А. «Мотивационный вокабулятор».
- Б. представление об экспрессивном Я.
- В. Межгрупповое поведение.
- Г. Эмоциональные проявления субъекта.
- Д. Сенсорные сигналы вербального взаимодействия.

5. Социальная психология познания, как отрасль социальной психологии и самостоятельная научная дисциплина возникла:

- А. В конце 50 г. XX века.
- Б. В начале 40 г. XX века.
- В. В середине 80 г. XX века.
- Г. В конце 30 г. XX века.
- Д. В начале 70 г. XX века.

6. Выделите одну из структурных характеристик межгруппового восприятия:

- А. Содержательность.
- Б. Упорядоченность.
- В. Унифицированность.
- Г. Устойчивость.
- Д. Динамичность.

7. Один из трех аспектов рассмотрения аттракции как механизма социальной перцепции:

- А. Процесс, изучающий качество отношений.
- Б. Процесс формирования первого впечатления.
- В. Процесс коммуникативных отношений.
- Г. Процесс формирования различных чувств к другому человеку.
- Д. Процесс познания чувств другого человека.

8. Теория выделения «диспозиционных» и «ситуационных» критериев атрибуции поведения принадлежит:

- А. Фестингеру Л.
- Б. Ашу С.
- В. Келли Г.
- Г. Хайдеру Ф.
- Д. Ньюкому Т.

9. Одно из важных отличий изучения восприятия в общей и социальной психологии:

- А. Различия в исследовании когнитивной сферы.
- Б. Различия в анализе субъекта и объекта восприятия.
- В. Терминологический и понятийный аппарат наук.

Г. Однозначное представление о перцептивных процессах, их природе, структуре и т.д.

Д. Предметное понимание перцепции.

10. Для процессов социальной перцепции на межгрупповом уровне особую важность приобретает проблема ... представлений, относящихся к другой группе:

А. Адекватности.

Б. Целостности.

В. Информативности.

Г. Упорядоченности.

Д. Содержательности.

## **Раздел 2 Механизмы социального восприятия.**

### **2.1. Механизмы межличностного восприятия.**

#### **Задание студентам:**

- Составить глоссарий по теме «Базовые понятия психологии общения (перцептивная сторона общения)»

- Подготовить доклад-презентацию по следующим теоретическим вопросам курса:

1. Сущность и основные характеристики межличностного восприятия.
2. Место межличностного восприятия в системе перцептивных процессов.
3. Механизмы межличностного восприятия.
4. Содержание и функции социальных стереотипов.
5. Социальные стереотипы и социальное поведение личности.
6. Механизмы социального восприятия. Эффекты социального восприятия.
7. Половые, профессиональные и этнические стереотипы и их роль в процессе социальной перцепции.
8. Процессы межличностного восприятия в семье.
9. Психологические особенности межличностного взаимопонимания.
10. Межличностное и межгрупповое восприятие (сравнительный анализ).
11. Формирование первого впечатления о другом человеке.
12. Возрастные и индивидуальные особенности межличностного восприятия.
13. Понимание как компонент социальной перцепции.
14. Формирование и особенности восприятия имиджа личности (руководителя, политика, женщины и мужчины, поп-звезд, врагов и т.д.)
15. Имиджевые стратегии и модели восприятия имиджа.
16. Социально-перцептивное предвидение (антиципация).
17. Условия успешности (точности) социального восприятия.

Актуальность проблемы антиципации.

### **2.2. Механизмы межгруппового восприятия.**

#### **Задание студентам:**

- Подготовить доклад по следующим теоретическим вопросам курса:
  1. Межгрупповые отношения как объект социально-психологических исследований.
  2. Группа как субъект социального восприятия (сравнительный анализ подходов к изучению социальной перцепции в общей и социальной психологии).
  3. Исследование межгрупповых отношений в зарубежной социальной психологии (З. Фрейд, М. Шериф, Г. Тешфел и др.)

4. Формирование внутригрупповых установок. Рефлексивная структура группы.
5. Обратная связь как феномен социально-перцептивных процессов в группе.
6. Межличностное и межгрупповое восприятие (сравнительный анализ).

- Ответить на вопросы промежуточного теста:

1. По словам Р. Абельсона, одного из виднейших теоретиков когнитивистской социальной психологии, человек исследуется в рамках этой традиции прежде всего «как Думатель, а не как ...».

2. Социальная перцепция – это процесс восприятия, понимания, ..., оценки и прогнозирования людьми социальных объектов: других людей, самих себя, групп, социальных общностей и т.д.

3. Идентификация как механизм социальной перцепции представляет собой процесс понимания, видения другого, постижения личностных смыслов деятельности другого, осуществляемый путем ... или попытки поставить себя на место другого человека.

4. ИмPLICITные социальные теории – это убеждения, формирующиеся в ... относительно того, как и каким образом соотносятся между собой черты какой либо социальной среды или в каком либо социальном явлении.

5. Эффект, суть которого в том, что одна яркая и привлекательная черта, затмевает все другие черты личности, называется - ...

6. В качестве главного фактора успешности восприятия и понимания другого человека выступает ...

7. Главная особенность межгруппового восприятия в содержательном плане заключается в том, что сам диапазон возможных сторон или аспектов, с точки зрения которых воспринимается другая группа, является более ... по сравнению с тем, что имеет место на уровне межличностного восприятия.

8. Соотнесите два основных понятия: «социальное восприятие» и «социальная перцепция».

9. Определить возможный ряд методов и методик исследования, которые будут адекватны при изучении восприятия группой одного из своих членов.

10. Назовите психологические и социально-психологические детерминанты успешности восприятия другого человека.

### **Раздел 3 Социально-перцептивные способности.**

#### **3.1. Понятие и особенности социально-перцептивных способностей.**

##### **Задание студентам:**

1. Изучить материал по следующей тематике с подготовкой индивидуального доклада-презентации:

- Понятие «социально-перцептивные способности».
- Особенности социально-перцептивных способностей на отдельных этапах возрастного развития.
- Детерминанты успешности восприятия другого человека.
- Половой и гендерный фактор в формировании социально-перцептивных способностей.
- Правила первого впечатления в процессе делового разговора.

2. Составить кроссворд по одной из перечисленных тем минимум на 50 слов.

#### **3.2. Факторы точности восприятия другого человека и формирования социально-перцептивных способностей.**

##### **Задание студентам:**

- Составить структурно-логическую схему по следующим теоретическим вопросам курса:

1. История развития идей атрибуции в зарубежных исследованиях.

2. «Теория корреспондентного выведения» Э. Джонса и К. Дэвиса. Процесс приписывания причин поведения другому человеку.
3. Теория каузальной атрибуции Г. Келли: принципы ковариации и конфигурации.
4. Ошибки атрибуции: фундаментальные и мотивационные.
5. Социальная атрибуция.
  - Изучить материал по следующей тематике с подготовкой индивидуального доклада-презентации:
    1. Социально-психологический подход в исследовании проблемы понимания.
    2. Понимание как компонент социального восприятия и общения.
    3. Возрастные и профессиональные особенности восприятия и понимания человека человеком.
    4. Особенности понимания людьми друг друга.
    5. Формирование первого впечатления о другом человеке.

### 3.3 ИмPLICITНЫЕ ТЕОРИИ ЛИЧНОСТИ.

#### Задание студентам:

- Изучить материал по следующей тематике с подготовкой доклада-презентации:
  1. ИмPLICITНЫЕ ТЕОРИИ ЛИЧНОСТИ.
  2. Традиционный подход. Особенности.
  3. Альтернативный подход. Особенности.
    - Ответить на вопросы промежуточного теста:
      1. Предмет исследования социальной перцепции входит в один из блоков исследования социальной психологии:
        - А. Исследование групп.
        - Б. Исследование процессов.
        - В. Исследование межгрупповых взаимодействий.
        - Г. Исследование межличностного восприятия.
        - Д. Исследование коммуникации и взаимодействия.
      2. Важнейшее ключевое понятие, которое определяет предмет дисциплины «социальная перцепция»:
        - А. Образ.
        - Б. Чувство.
        - В. Восприятие.
        - Г. Умозаключение.
        - Д. Представление.
      3. Социальные объекты не являются пассивными и безразличными по отношению к субъекту восприятия, т.е. социальные образы всегда имеют:
        - А. Личностные и поведенческие интерпретации.
        - Б. Субъективные и объективные интерпретации.
        - В. Внешние и внутренние интерпретации.
        - Г. Эмоциональные и мотивационные интерпретации.
        - Д. Смысловые и оценочные интерпретации.
      4. Определите один из видов социальной перцепции по его описанию: ведущими в данном варианте являются процессы – социальной категоризации, социальной идентификации, социального сравнения, межгрупповой дифференциации.
        - А. Восприятие группой самой себя.
        - Б. Межличностно-межгрупповое восприятие.
        - В. Внутригрупповое межличностное восприятие.
        - Г. Межгрупповое восприятие.
        - Д. Восприятие личностью собственной группы.

5. Один из факторов, который не влияет на повышение (усиление) механизма аттракции:

- А. Высокая самооценка.
- Б. Общая ситуация взаимодействия.
- В. Чувство ожидания и неопределенности.
- Г. Чувство тревожности.
- Д. Положительный поступок другого человека по отношению к себе.

6. Исключите один из пунктов, который не является основным показателем этноцентризма:

- А. Восприятие правил своей группы как естественных.
- Б. Обычаи своей группы – универсальны.
- В. Представление о том, что для человека неестественно сотрудничать с членами своей группы.
- Г. Оценка норм своей группы как правильных.
- Д. Чувство гордости за членов своей группы.

7. Процесс формирования интерпретации поведения другого человека затрагивает все уровни психического отражения – ощущение, представление, мышление, восприятие – и являются сложным по своей структуре. Данная точка зрения принадлежит:

- А. Рубинштейну С.Л. 1976 г.
- Б. Куницыной В.Н. 1995 г.
- В. Панферову В.Н. 1982 г.
- Г. Суркову Е.Н. 1985 г.
- Д. Иванникову В.А. 1978

8. Формулировка понятия «центральная черта», которая интерпретируется как черта, вокруг которой интегрируются все остальные черты воспринимаемого человека, принадлежит:

- А. Бодалеву А.А.
- Б. Лабунской В.А.
- В. Келли Г.
- Г. Брунеру Дж.
- Д. Ашу С.

9. Исключите один из факторов, от которого не зависит уровень развития социально-перцептивных способностей:

- А. Уровень развития познавательной сферы личности.
- Б. Уровень общего развития личности.
- В. Уровень креативности.
- Г. Уровень накопленного опыта и знаний.
- Д. Уровень коммуникативности.

10. Традиционный подход рассматривает «имплицитные теории личности» как присутствующее у каждого человека представление о психологической организации других людей. Исключите один из уровней не входящий в данный подход:

- А. Философский.
- Б. Ценностный.
- В. Мотивационный.
- Г. Эмоциональный.
- Д. Психологический.

## Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

## а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
<b>ПК-10 способностью разрабатывать и использовать средства воздействия на межличностные и межгрупповые отношения и на отношения субъекта с реальным миром</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>основные определения и понятия социальной перцепции;</i></li> <li>– <i>средства воздействия на межличностные отношения в служебном коллективе;</i></li> <li>– <i>средства воздействия, применяемые субъектом в реальном профессиональном мире.</i></li> </ul>	<p><b>Перечень теоретических вопросов к зачету</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие «социальная перцепция», его специфика. Сущность процесса в зарубежных и отечественных исследованиях.</li> <li>2. Социально-перцептивный процесс. Функции социальной перцепции.</li> <li>3. Классификация возможных вариантов социальной перцепции. Особенности, сущность каждого из них.</li> <li>4. Средства воздействия на межличностные отношения в процессе общения.</li> <li>5. Социальное восприятие и социальное познание.</li> <li>6. Общие представления о «теориях когнитивного соответствия».</li> <li>7. Теория структурного баланса Ф. Хайдера.</li> <li>8. Теория коммуникативных актов Т. Ньюкома.</li> <li>9. Теория конгруэнтности Ч. Осгуда и П. Тенненбаума.</li> <li>10. Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера.</li> <li>11. Логический путь приписывания причин (Э. Джонс, К. Дэвис).</li> <li>12. Теория каузальной атрибуции Г. Келли.</li> <li>13. Виды атрибуции. Ошибки атрибуции: фундаментальные и мотивационные.</li> <li>14. Особенности социальной атрибуции.</li> <li>15. Феномен перцептивной защиты Дж. Брунера.</li> <li>16. ИмPLICITные теории личности. Традиционный и альтернативный подходы.</li> <li>17. Межгрупповые отношения как объект социально-психологических исследований.</li> <li>18. Группа как субъект социального восприятия (сравнительный анализ подходов к изучению социальной перцепции в общей и социальной психологии).</li> <li>19. Исследование межгрупповых отношений в зарубежной социальной</li> </ol>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>психологии (З. Фрейд, М. Шериф, Г. Тэшфел и др.)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>20. Сущность и основные характеристики межличностного восприятия. Место межличностного восприятия в системе перцептивных процессов.</li> <li>21. Механизмы межличностного восприятия.</li> <li>22. Формирование внутригрупповых установок. Рефлексивная структура группы.</li> <li>23. Обратная связь как феномен социально-перцептивных процессов в группе.</li> <li>24. Процессы межличностного восприятия в семье.</li> <li>25. Психологические особенности межличностного взаимопонимания.</li> <li>26. Межличностное и межгрупповое восприятие (сравнительный анализ).</li> <li>27. Формирование первого впечатления о другом человеке.</li> <li>28. Возрастные и индивидуальные особенности межличностного восприятия.</li> <li>29. Понимание как компонент социальной перцепции.</li> <li>30. Формирование и особенности восприятия имиджа личности (руководителя, политика, женщины и мужчины, поп-звезд, врагов и т.д.)</li> <li>31. Имиджевые стратегии и модели восприятия имиджа.</li> <li>32. Социально-перцептивное предвидение (антиципация).</li> <li>33. Условия успешности (точности) социального восприятия. Актуальность проблемы антиципации.</li> <li>34. Половые, профессиональные и этнические стереотипы и их роль в процессе социальной перцепции.</li> <li>35. Роль имиджа в структуре мира. История восприятия имиджа на разных этапах развития общества и в разных культурах.</li> <li>36. Восприятие и понимание имиджевых стратегий.</li> <li>37. Искусство создания и адекватного восприятия положительного образа.</li> </ol> <p><i>И т.п.</i></p>
Уметь	- применять средства воздействия на межличностные и межгрупповые отношения в сфере профессионального общения служащих,	<p style="text-align: center;"><b>Примерные практические задания для зачета</b></p> <p><b>1. Примените изученные Вами средства воздействия на межличностные и межгрупповые отношения служащих в следующих профессиональных</b></p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	<p>- <i>распознавать и демонстрировать средства воздействия в реальном мире;</i></p> <p>- <i>анализировать эффективность средств воздействия в профессиональном мире.</i></p>	<p><b>ситуациях:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Вы знаете, не могу никак понять, почему люди ко мне так плохо относятся? Я же не делаю им ничего плохого. Я, конечно, принципиальный человек и всегда говорю людям правду в глаза об их недостатках и о том, что я о них думаю. Если кто-то там «шашни» какие-нибудь с девчонкой заводит, смеется, шутки там всякие во время работы рассказывает или одевается невесть во что, штаны там дырявые, или вдруг опаздывает кто-то. Я всегда выступаю против этих и других недостатков всех членов нашего коллектива. А они, неблагодарные...</li> <li>• Вот, принес заявление об уходе по собственному желанию. Хватит мне здесь здоровье надрывать! И работу я подыскал недалеко от своей новой квартиры. Жалко, конечно, уходить: работа здесь интересная и коллектив хороший. Но эти постоянные стычки с заместителем начальника кого угодно доведут... Не могу я так больше.</li> </ul> <p><b>2. Проиграйте эффективное на Ваш взгляд средство воздействия в реальном профессиональном мире служащего в следующей ситуации:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ваш коллега не предоставил своевременно нужный пакет документов, и подписание необходимого договора не состоялось в срок. Что вы скажете своему коллеге?</li> <li>- Ваш коллега, пообещав высокую зарплату, забрал из вашей организации грамотного, исполнительного и профессионального сотрудника. Ваша критика в адрес начальника другой организации.</li> </ul> <p><b>3. Осуществите анализ эффективности используемых Вами средств воздействия в профессиональном мире служащего в рассмотрении следующих тем для обсуждения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Существуют ли различия в восприятии руководителей-женщин и руководителей-мужчин?</li> <li>• Что нравится в руководителях-женщинах и руководителях-мужчинах? Что представляется недопустимым для руководителя-мужчины и руководителя-женщины?</li> <li>• Есть ли различия в поведении, которое должны демонстрировать руководители-мужчины и руководители-женщины (например, различия в жесткости, агрессивности, эмоциональности, доминантности)?</li> </ul>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Как необходимо взаимодействовать с подчиненными руководителям-мужчинам и руководителям-женщинам (принуждать, поощрять, угрожать, просить, сотрудничать, конкурировать, советоваться, помогать, сочувствовать, защищать и т. п.)?</li> <li>• Какая информация о личности руководителя-мужчины и руководителя-женщины особенно важна для формирования их привлекательного образа (образование, опыт, возраст, ценностные ориентации, мотивация, способности, дети, семья, привычки и т. д.)?</li> <li>• Каким должен быть внешний облик руководителя-женщины и руководителя-мужчины (стиль и цвет в одежде, украшения, связь их с возрастом и т. д.)?</li> <li>• Каково значение формальных и неформальных коммуникаций в формировании имиджа руководителя? Как влияют слухи на имидж руководителя-мужчины и руководителя-женщины?</li> </ul> <p>Содержание вопросов может изменяться в зависимости от хода дискуссии. <i>И т.п.</i></p>
Владеть	<p>- <i>навыком применения и блокирования средств воздействия в межличностных и межгрупповых отношениях служащих;</i></p> <p>— <i>навыком оценивания эффективности применения способов воздействия в реальном мире.</i></p>	<p style="text-align: center;"><b>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</b></p> <p><b>1. Опираясь на знания механизмов социальной перцепции, решите предложенные ситуации наиболее эффективно, а в случае необходимости примените навык блокировки средств воздействия на межличностные отношения:</b></p> <p>Вы работаете начальником МЧС, у которого в оборудовании имеется дорогостоящая аппаратура. Вы лично должны покритиковать своего служащего при непосредственном контакте с ним за то, что:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Во время работы ваш служащий испортил дорогостоящее оборудование и скрыл от вас этот факт;</li> <li>- За то, что служащий грубо нарушил технику безопасности, и только случайно никто не пострадал.</li> </ul> <p><b>2. Оцените эффективность применения Вами способов воздействия в следующих реальных ситуациях:</b></p> <p>Вы работаете начальником службы безопасности. На собрании или на оперативке у вышестоящего начальника вам необходимо публично высказать</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>критические замечания в адрес своего начальника:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Начальник не выполнил своего обещания дать за своевременно выполненную работу дополнительную премию вам и вашим коллегам, которыми вы руководите. Что вы скажете ему?</li> <li>- На вашем рабочем месте уже который месяц не работает кондиционер. Начальник об этом знает, сам лично в присутствии служащих обещал его срочно отремонтировать, но так и не выполнил своего обещания. Каким образом вы будете его критиковать?</li> </ul> <p><i>И т.п.</i></p>

**б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:**

Промежуточная аттестация по дисциплине «Социальная перцепция» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме экзамена.

Зачет по данной дисциплине проводится в устной форме по вопросам и заданиям,, каждый из которых включает один теоретический вопрос и одно практическое задание.

**Показатели и критерии оценивания зачета:**

– на оценку «**зачтено**» (5 баллов) – обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

– на оценку «**зачтено**» (4 балла) – обучающийся демонстрирует средний уровень сформированности компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

– на оценку «**зачтено**» (3 балла) – обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

– на оценку «**незачтено**» (2 балла) – обучающийся демонстрирует знания не более 20% теоретического материала, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

– на оценку «**незачтено**» (1 балл) – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.