



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом МГТУ им. Г.И. Носова  
Протокол № 4 от « 26 » февраля 2020 г

Ректор МГТУ им. Г.И. Носова,  
председатель ученого совета

  
\_\_\_\_\_ М.В. Чукин



**АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН  
ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки  
**38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**Стратегическое управление**

Магнитогорск, 2020

ОП-дЭМп-20-2

# АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

## 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

### НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, часов (ЗЕТ)
Б1.Б	<b>Базовая часть</b>	
Б1.Б.01	<p style="text-align: center;"><b>История</b></p> <p>Цель освоения дисциплины: сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения предметов «История России», «Всеобщая история» и «Обществознание» (школьные курсы)</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <p>Философия Правоведение</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций: ОК – 2 - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные проблемы, периоды, тенденции и особенности исторического процесса, причинно-следственные связи</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками межличностной и межкультурной коммуникации, основанными на уважении к историческому наследию и культурным традициям.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <p>Раздел 1. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки</p> <p>Раздел 2. Древнейшая стадия истории человечества</p> <p>Раздел 3. Средневековье как стадия исторического процесса</p> <p>Раздел 4. Россия и мир в XVI-XVIII вв.</p> <p>Раздел 5. Россия и мир в XIX веке.</p> <p>Раздел 6. Россия и мир в конце XIX- начале XX вв.</p> <p>Раздел 7. Россия и мир между двумя мировыми войнам. Вторая мировая война.</p> <p>Раздел 8. Россия и мир во второй половине XX века.</p> <p>Раздел 9. Мир на рубеже XX-XXI вв.: пути развития современной цивилизации, интеграционные процессы, международные отношения</p>	144/4
Б1.Б.02	<b>Философия</b> <b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>	144/4

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- развитие гуманитарной культуры студента посредством его приобщения к опыту философского мышления, формирования потребности и навыков критического осмысления состояния, тенденций и перспектив развития культуры, цивилизации, общества, истории, личности.</li> <li>- предоставление необходимого минимума знаний для формирования мировоззренческих оснований научно-исследовательской деятельности;</li> <li>- сформировать у обучающихся представление о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира;</li> <li>- сформировать целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в неживой и живой природе и общественной жизни;</li> <li>- привить навыки работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами;</li> <li>- сформировать представление о научных, философских и религиозных картинах мироздания, сущности, назначении и смысле жизни человека;</li> <li>- сформировать представление о многообразии форм человеческого знания, соотношении истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе;</li> <li>- сформировать представление о ценностных основаниях человеческой деятельности;</li> <li>- определить основания активной жизненной позиции, ввести в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Дисциплина Философия входит в базовую часть учебного плана образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/практик: «Культурология и межкультурное взаимодействие»</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении дисциплины «Философия» будут необходимы для усвоения последующих дисциплин, где требуются: навыки аналитического мышления; знание и понимание законов развития социально значимых проблем и процессов природы, а также для дисциплин, вырабатывающих коммуникативные способности, а также для подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Философия» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины «Философия» студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные философские понятия и категории;</li> <li>– закономерности развития природы, общества и мышления;</li> <li>– основные направления, проблемы, теории и методы философии;</li> <li>– содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;</li> <li>– анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, социальные тенденции, факты и явления;</li> <li>– применять методы и средства познания для</li> </ul>	
--	--	--

	<p>интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– восприятия и анализа текста, имеющего философское содержание,</li> <li>– приемами ведения дискуссии и полемики;</li> <li>– навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мировоззренческая сущность философии. Становление философского знания. Ранние формы философии</li> <li>2. Общая логика становления основных категорий философии</li> <li>3. Философская картина мира</li> <li>4. Познание как предмет философского анализа. Проблема истины. Философский анализ бытия человека и общества как системы</li> </ol>	
Б1.Б.03	<p style="text-align: center;"><b>Иностранный язык</b></p> <p>Цели освоения дисциплины (модуля)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;</li> <li>-овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции в устной и письменной формах для решения социально-значимых задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности, а также для дальнейшего самообразования</li> </ul> <p>Дисциплина Иностранный язык входит в базовую часть учебного плана образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания, умения, владения, сформированные в результате изучения иностранного языка на предыдущем этапе образования (в объеме средней общеобразовательной школы):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рецептивные (аудирование, чтение). Понимание основного содержания несложного текста и запрашиваемой информации по заданной тематике.</li> <li>- продуктивные (говорение, письмо). Составление монолога-сообщения, заполнение бланков прагматического характера.</li> </ul> <p>Иноязычная коммуникативная компетенция, сформированная в курсе изучения дисциплины "Иностранный язык", позволит студентам интегрироваться в международную социальную среду и использовать иностранный язык как средство межкультурного и профессионального общения.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Культурология и межкультурное взаимодействие,</li> <li>– Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы,</li> <li>– Производственная – преддипломная практика.</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Иностранный язык» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p>	252/7

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– лексический минимум общего и терминологического характера;</li> <li>– основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи;</li> <li>– достижения отечественной и зарубежной науки и техники в своей профессиональной области;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понимать устную монологическую и диалогическую речь на бытовые и специальные темы;</li> <li>– владеть всеми видами чтения адаптированной и оригинальной литературы;</li> <li>– фиксировать информацию, получаемую при чтении текстов;</li> <li>– использовать информацию иностранных источников в своей профессиональной деятельности;</li> </ul> <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разговорно-бытовой речью (владеть нормативным произношением и ритмом речи и применять их для повседневного общения);</li> <li>– грамматическими навыками, обеспечивающими коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении;</li> <li>– публичной речью (делать сообщения, доклады с предварительной подготовкой);</li> <li>– основными навыками письма.</li> <li>– способностью к общению на иностранном языке на уровне не ниже разговорного.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Я в современном мире</li> <li>2. Ценности образования</li> <li>3. История научной мысли</li> <li>4. Страна, где я живу</li> <li>5. Страны изучаемого языка</li> <li>6. Современное производство и окружающая среда</li> <li>7. Достижения научно-технического прогресса</li> </ol>	
Б1.Б.04	<p style="text-align: center;"><b>Правоведение</b></p> <p>Цели освоения дисциплины (модуля): формирование у студентов знаний, позволяющих обучающимся ориентироваться в системе законодательства Российской Федерации, давать юридическую оценку реальным событиям общественной жизни.</p> <p>Дисциплина «Правоведение» входит в базовую часть учебного плана образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/практик: «История».</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Продвижение научной продукции</li> <li>– Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы.</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Правоведение» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ОПК-1 - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основополагающие правовые понятия, основные источники права, принципы применения юридической ответственности;</li> </ul> <p>уметь:</p>	144/4

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ориентироваться в системе законодательства, определять соотношение юридического содержания норм с реальными событиями общественной жизни; владеть навыками:</li> <li>– самостоятельной работы с нормативными источниками. Дисциплина включает в себя следующие разделы:</li> <li>1. Основы государства и права <ul style="list-style-type: none"> <li>– Государство: понятие, признаки, формы. Основы конституционного строя Российской Федерации</li> <li>– Право: понятие, источники. Правонарушение и юридическая ответственность. Значение законности и правопорядка в современном обществе. Борьба с коррупцией</li> </ul> </li> <li>2. Основы частного права <ul style="list-style-type: none"> <li>– Основы гражданского права</li> <li>– Основы семейного права</li> <li>– Основы трудового права</li> </ul> </li> <li>3. Основы публичного права <ul style="list-style-type: none"> <li>– Основы административного права</li> <li>– Основы уголовного права</li> <li>– Основы экологического права</li> </ul> </li> <li>4. Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности <ul style="list-style-type: none"> <li>– Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности</li> </ul> </li> </ul>	
Б1.Б.05	<p style="text-align: center;"><b>Безопасность жизнедеятельности</b></p> <p><b>Безопасность жизнедеятельности</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются формирование навыков в области оказания приемов первой помощи; изучение методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций в соответствии с современными тенденциями.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/практик:</p> <p>Математика Информатика</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-8 - способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы и приемы оказания первой помощи, защиты в условиях чрезвычайных ситуаций и их особенностей;</li> <li>– характеристики опасностей природного, техногенного и социального происхождения;</li> <li>– государственную политику в области подготовки и защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обсуждать способы эффективного решения в области использования приемов оказания первой помощи, методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, оценивать риск их реализации;</li> <li>– применять полученные знания в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне;</li> <li>– корректно выражать и аргументировано обосновывать положения предметной области знания;</li> </ul> <p>владеть:</p>	144/4

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов в области защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций;</li> <li>– навыками оказания первой медицинской помощи детям и взрослым.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях</li> <li>2. Первая помощь в условиях чрезвычайной ситуации. Основы первичной сортировки и эвакуации пострадавших</li> </ol>	
Б1.Б.06	<p style="text-align: center;"><b>Культурология и межкультурное взаимодействие</b></p> <p>Целями освоения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование, закрепление и расширение базовых знаний о культурологии как науке и о культурном взаимодействии как предмете культурологии; об основных разделах современного культурологического знания и о проблемах и методах их исследования;</li> <li>– получение знаний об основных формах и закономерностях мирового процесса развития культуры в ее общих и единичных характеристиках, выработке навыков самостоятельного овладения миром ценностей культуры для совершенствования своей личности и профессионального мастерства.</li> </ul> <p>Дисциплина «Культурология и межкультурное взаимодействие» входит в базовую часть учебного плана образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/практик: «История», «Иностранный язык»</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик: «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена»</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Культурология и межкультурное взаимодействие» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции</p> <p>ОК-4 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>ОК-5 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность и особенности культуры, структуру и функции, её место и роль в жизни человека и общества, тенденции и проблемы её эволюции, школы и концепции культурологии, формы культуры, основы истории мировой и отечественной культуры;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры;</li> </ul> <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современной культуры общения и ориентироваться в мире культурных символов и глобальных проблем.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Культурология в системе научного знания и проблема межкультурного взаимодействия</li> </ol>	108/3

	<p>1.1 Культурология в системе научного знания  1.2 Культурогенез и проблема межкультурного взаимодействия  1.3 Основные теории происхождения культуры</p> <p>2. Основные понятия культурологии  2.1 Основные понятия культурологии  2.2 Основные формы и типы культуры  2.3 Культура как система знаков</p> <p>3. История культурологических учений  3.1 Доклассический и классический периоды развития культурологии  3.2 Развитие культурологии во второй половине XIX – XX веках  3.3 Типология культур</p>	
Б1.Б.07	<p style="text-align: center;"><b>Социология</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b> формирование научных знаний об обществе и личности, о социальной структуре и стратификации, о социальных явлениях и процессах, о социальном поведении людей.</p> <p><b>Задачи освоения дисциплины «Социология»:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дать характеристику социологии как науки; сформировать у студентов представление об объекте, предмете, структуре, функциях, категориях социологии;</li> <li>- познакомить студентов с историей становления и развития социологии;</li> <li>- дать студентам необходимый объём теоретических знаний об обществе как социокультурной системе, о структурных элементах общества – социальных группах и социальных институтах, о динамических процессах и закономерностях, а также о личности как важнейшей части социума, о её интересах, деятельности и поведении в обществе;</li> <li>- помочь студентам ответить на вопросы, связанные с проблемами их социального бытия, учебной и профессиональной деятельности, с осознанием процессов, происходящих в России, в мире, с представлением современных тенденций;</li> <li>- представить многообразие и специфику различных теоретических подходов в социологии при анализе социальных проблем;</li> <li>- познакомить студентов с методологией и методами социологических исследований социальных процессов.</li> </ul> <p>Дисциплина Социология входит в базовую часть учебного плана образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/практик: «История».</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– «Философия»,</li> <li>– «История управленческой мысли»,</li> <li>– «Управление проектами»,</li> <li>– «Проектная деятельность».</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Социология» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ОК-5 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные политологические понятия, концепции,</li> </ul>	108/3

	<p>важнейшие характеристики современных политических систем;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– базовые социологические понятия, принципиальные положения основных социологических концепций, характеристики и тенденции эволюции социальных институтов;</li> <li>– место России в мире</li> <li>– глобальные проблемы современности</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать и оценивать социальную информацию, планировать свою деятельность с учетом результатов этого анализа</li> <li>– анализировать социально-значимые проблемы и процессы;</li> <li>– применять основные политологические парадигмы для анализа политического процесса;</li> </ul> <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализа политических программ и политического прогнозирования.</li> <li>– методикой выявления в современном информационном поле целостного представления о процессах и явлениях, происходящих в России и глобализирующемся мире.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в социологию.</li> <li>2. Социология как наука. История социологической мысли.</li> <li>3. Социальное действие и социальное взаимодействие. Социальная стратификация и мобильность. Социологическое исследование как способ получения социальной информации.</li> </ol>	
Б1.Б.08	<p style="text-align: center;"><b>Информатика</b></p> <p><b>Информатика</b></p> <p>Цель освоения дисциплины «Информатика» состоит в приобретении обучаемыми знаний о процессах сбора, передачи, обработки и накопления информации, технологических и программных средствах реализации информационных процессов; в приобретении практических навыков использования современных информационно-коммуникационных технологий при решении задач профессиональной деятельности; в повышении исходного уровня владения информационными технологиями, достигнутого на предыдущей ступени образования.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/практик: успешное усвоение материала предполагает знание студентами основных положений курсов «Информатика и информационно-коммуникационные технологии» в объеме средней общеобразовательной школы.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Документирование управленческой деятельности</li> <li>Учебная - ознакомительная практика</li> <li>Проектная деятельность</li> <li>Информационные технологии в управлении проектами.</li> </ul> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК -7 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p>	216/6

	<p>В результате изучения дисциплины «Информатика» студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и термины задач профессиональной деятельности;</li> <li>– основы информационной и библиографической культуры</li> <li>– основные определения и термины, используемые в компьютеризированных средствах решения прикладных задач</li> <li>– основные правила и методики использования компьютеризированных средств решения прикладных задач;</li> <li>– законодательные и иные правовые акты РФ, регулирующие правовые отношения в сфере информационной безопасности</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять программные средства для решения практических задач;</li> <li>– строить типичные модели решения предметных задач по изученным образцам внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основными алгоритмами и подходами к решению прикладных задач;</li> <li>– практическими навыками решения задач в компьютеризированной среде</li> <li>– основами автоматизации решения задач вычислительного характера в профессиональной области</li> <li>– навыками использования систем программирования для решения задач профессиональной деятельности</li> <li>– технологиями разработки собственных алгоритмов решения прикладных задач</li> <li>– методами защиты информации.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет информатика, цели и задачи дисциплины. Обзор современных средств реализации информационных процессов</li> <li>2. Программные средства реализации информационных процессов</li> <li>3. Типовые алгоритмы и модели решения практических задач с использованием прикладных программных средств</li> <li>4. Использование финансовых функций для финансово-экономических расчетов</li> <li>5. Локальные и глобальные сети</li> <li>6. Языки программирования высокого уровня Технологии программирования</li> <li>7. Информационные системы. Базы данных.</li> <li>8. Основы защиты информации</li> </ol>	
Б1.Б.09	<p style="text-align: center;"><b>Экономическая теория</b></p> <p>Целями освоения дисциплины (модуля) «Экономическая теория» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение фундаментальных закономерностей экономического развития общества, лежащих в основе всей системы экономических знаний, анализ функционирования рыночной экономики на микро и макроуровне, определение роли государственных институтов в экономике, рассмотрение теоретических концепций, обосновывающих механизм эффективного функционирования экономики;</li> <li>- формирование у студентов основ экономического мышления;</li> <li>- выработка способности использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;</li> </ul>	144/4

	<p>- формирование компетенций, необходимых при решении профессиональных задач.</p> <p>Дисциплина Экономическая теория входит в базовую часть учебного плана образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения в рамках сформированные в результате изучения курса обществознания, истории, математики в объеме программы средней школы</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- «Менеджмент»,</li> <li>- «Учебная - ознакомительная практика»,</li> <li>- «Маркетинг»,</li> <li>- «Деньги, кредит, банки».</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Экономическая теория» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики; основные макроэкономические показатели и принципы их расчета;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить анализ отрасли (рынка) используя экономические модели;</li> </ul> <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Микроэкономика       <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Введение в экономическую теорию</li> <li>1.2 Законы рыночной экономики: спрос, предложение, ценообразование</li> <li>1.3 Основы потребительского поведения. Основы теории производства</li> <li>1.4 Издержки производства. Выручка. Прибыль. Рентабельность. Рынок ресурсов.</li> <li>1.5 Конкуренция: виды рыночных структур</li> </ol> </li> <li>2. Макроэкономика       <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 Закономерности функционирования национальной экономики</li> <li>2.2 Цикличность экономического развития</li> <li>2.3 Финансовая система и финансовая политика государства. Налоги.</li> <li>2.4 Кредитно-денежная система государства</li> </ol> </li> </ol>	
Б1.Б.10	<p align="center"><b>Методы принятия управленческих решений</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b> сформировать у будущего бакалавра-менеджера готовность к профессиональной деятельности, умение использовать эффективные приемы и методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений в условиях конкурентной среды</p> <p>Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» входит в базовую часть учебного плана образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения</p>	144/4

	<p>дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– «Технология командообразования и саморазвития»,</li> <li>– «Статистика»,</li> <li>– «Экономическая теория».</li> </ul> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– «Теория организации»,</li> <li>– «Менеджмент в малом бизнесе»,</li> <li>– «Инвестиционный менеджмент»,</li> <li>– «Логистический менеджмент»,</li> <li>– «Бизнес-планирование».</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Методы принятия управленческих решений» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</li> <li>– ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</li> <li>– ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы количественного анализа и моделирования</li> <li>– роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять методы количественного анализа и моделирования</li> <li>– применять соответствующие информационные технологии в принятии управленческих решений</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами количественного анализа и моделирования</li> <li>– информацией и информационными технологиями в развитии современного общества и решении практических задач</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <p>1. Концептуальные основы теории принятия управленческих решений</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Функции решения в методологии и организации процесса управления</li> <li>1.2 Типология управленческих решений</li> <li>1.3 Условия и факторы качества управленческих решений</li> </ol> <p>2. Методологические основы разработки управленческих решений</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 Методологические основы принятия управленческих решений</li> <li>2.2 Методы формирования целей, определение альтернатив и выбора решения</li> <li>2.3 Методы, применяемые на этапе оценки и выбора альтернатив</li> <li>2.4 Методы оценки влияния внешней и внутренней сред при принятии управленческих решений</li> <li>2.5 Методы прогнозирования при принятии управленческого решения</li> <li>2.6 Методы оценки степени риска</li> <li>2.7 Оценка эффективности УР</li> <li>2.8 Методы контроля выполнения решения</li> </ol>	
--	---	--

	<p>3. Типовые методы принятия управленческих решений</p> <p>3.1 Методы принятия управленческих решений, основанные на принципах проектного управления</p> <p>3.2 Методы принятия управленческих решений, основанные на оценке рисков финансово-хозяйственной деятельности экономических систем</p> <p>3.3 Методы принятия управленческих решений в условиях антикризисного управления</p>	
Б1.Б.11	<p><b>Технология командообразования и саморазвития</b></p> <p>Целями освоения дисциплины «Технология командообразования и саморазвития» являются: формирование общекультурных компетенций, позволяющих успешно решать задачи, связанные с созданием и функционированием команды в организации, а также ставить, планировать и реализовывать задачи направленные на саморазвитие личности.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин предыдущего уровня образования.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Проектная деятельность</li> <li>– Культурология и межкультурное взаимодействие</li> <li>– Менеджмент</li> <li>– Методы принятия управленческих решений</li> <li>– Корпоративная социальная ответственность</li> <li>– Безопасность жизнедеятельности</li> <li>– Социология</li> <li>– Теория организации</li> <li>– Менеджмент в малом бизнесе</li> <li>– Управление проектами</li> </ul> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-5 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ОК-6 - способностью к самоорганизации и самообразованию.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– достаточное представление об основных способах и приемах организации эффективной работы в команде (коллективе)</li> <li>– достаточное представление об основных теориях самоорганизации личности</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– самостоятельно осуществлять диагностику команды на разных этапах ее функционирования и подбирать наиболее эффективные приемы командообразования</li> <li>– практически использовать методы и приемы управления своим ресурсами</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– в достаточной степени владеет навыками планирования своей деятельности</li> <li>– в достаточной степени владеет культурой мышления и практическими навыками организации работы в команде.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретико-методологические основы командообразования и самоорганизации</li> <li>2. Личностные характеристики членов команды</li> <li>3. Организационно-процессуальные аспекты командной работы</li> <li>3. Саморазвитие как условие повышения эффективности личности</li> </ol>	108/3

Б1.Б.12	<p style="text-align: center;"><b>Бизнес-планирование</b></p> <p>Цель дисциплины «Бизнес-планирование»: формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков по бизнес-планированию, представление о процессе планирования деятельности организации, получение необходимых навыков для решения экономических задач и самостоятельного составления бизнес-плана. Бакалавр должен быть способен разрабатывать перспективный финансовый план, а так же оценивать эффективность инвестиционных затрат.</p> <p>Дисциплина «Бизнес-планирование» входит в базовую часть учебного плана образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/практик:</p> <p>«Документирование управленческой деятельности»,  «Инвестиционный менеджмент»,  «Управление проектами».</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <p>«Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы»,  «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена»,  «Производственная – преддипломная практика»</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Бизнес-планирование» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</li> <li>– ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</li> <li>– ПК-16 владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</li> <li>– ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</li> <li>– ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</li> <li>– ПК-20 владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</li> <li>– ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– виды и методы организационного планирования;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;</li> </ul>	108/3
---------	--	-------

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;</li> <li>– разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;</li> <li>– использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;</li> <li>– планировать операционную деятельность организации.</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы планирования на предприятии       <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Методологические основы планирования в управлении предприятием</li> <li>1.2 Состав и содержание бизнес-плана предпринимательского проекта, инструментальная поддержка бизнес-планирования</li> </ol> </li> <li>2. Разработка бизнес-плана       <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 Вводная часть бизнес-плана. Описание предприятия и основных характеристик его видов деятельности</li> <li>2.2 Маркетинговая часть бизнес-плана</li> <li>2.3 Операционная составляющая бизнес-плана</li> <li>2.4 Организационный план проекта</li> <li>2.5 Финансовый план проекта</li> </ol> </li> <li>3. Оценка экономической эффективности и рисков проекта       <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 Оценка экономической эффективности проекта</li> <li>3.2 Оценка рисков проектов</li> </ol> </li> </ol>	
Б1.Б.13	<p style="text-align: center;"><b>Экономика организации</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b> формирование знаний, умений и практических навыков в области экономических процессов для использования в профессиональной деятельности бакалавра по направлению подготовки 38.02.02 «Менеджмент»</p> <p>Дисциплина Экономика организации входит в базовую часть учебного плана образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/практик:</p> <p>«Статистика», «Экономическая теория».</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <p>«Инвестиционный менеджмент», «Управление проектами».</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Экономика организации» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</li> <li>- ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических</li> </ul>	144/4

	<p>благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> <p>- ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы;</li> <li>- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;</li> <li>- систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности;</li> <li>- использовать основные и специальные методы экономического анализа информации в сфере профессиональной деятельности;</li> <li>- критически оценивать с разных сторон (производственной, мотивационной, институциональной и др.) поведение экономических агентов, тенденции развития объектов в сфере профессиональной деятельности;</li> </ul> <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специальной экономической терминологией и лексикой специальности;</li> <li>- самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;</li> <li>- профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности;</li> <li>- основными экономическими приемами чтения лекций, проведения практических занятий.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности</li> <li>2. Производственные ресурсы предприятия: основные средства</li> <li>3. Производственные ресурсы предприятия: материальные ресурсы, оборотные средства</li> <li>4. Производственные ресурсы предприятия: трудовые ресурсы. Производительность труда</li> <li>5. Доходы и расходы предприятия. Формирование и состав расходов и затрат</li> <li>6. Доходы и расходы предприятия. Прибыль предприятия. Показатели прибыли</li> <li>7. Факторы развития предприятия: экстенсивные и интенсивные. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.</li> </ol>	
Б1.Б.14	<p style="text-align: center;"><b>Стратегический менеджмент</b></p> <p>Цели освоения дисциплины «Стратегический менеджмент»: формирование умений стратегического анализа как методологической основы разработки стратегии современной организации для повышения ее конкурентоспособности; владение навыками подготовки оптимальных управленческих решений при разработке стратегических альтернатив развития организации.</p> <p>Дисциплина «Стратегический менеджмент» входит в</p>	180/5

	<p>базовую часть учебного плана образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/практик:</p> <p>«Методы принятия управленческих решений»,  «Теория организации»,  «Менеджмент»,  «Управление проектами»,  «Теория и история менеджмента»,  «Концепции современного естествознания»,  «Управление продажами»</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <p>«Инновационный менеджмент»,  «Корпоративное управление»,  «Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы»,  «Функциональные стратегии организации»,  «Проектная деятельность»,  «Производственная - практика по получению навыков проектной деятельности»,  «Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности»,  «Финансовые стратегии организации»,  «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена»,  «Производственная – преддипломная практика».</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Стратегический менеджмент» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</li> <li>– ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</li> <li>– ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</li> <li>– ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные подходы к проектированию и типологию традиционных и современных организационных структур управления, принципы распределения полномочий и ответственности, т.ч. на основе делегирования;</li> <li>– методологию стратегического управления человеческими ресурсами;</li> <li>– роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации, причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях, бизнес-процессы в управлении персоналом</li> <li>– основные определения и понятия дисциплины, этапы и</li> </ul>	
--	--	--

	<p>методологические особенности разработки стратегии организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– классификацию стратегий, сущность стратегий развития, конкуренции и действий;</li> <li>– методики системного стратегического анализа;</li> <li>– факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия на предприятие;</li> <li>– основные правила применения матриц стратегического выбора при разработке стратегии организации;</li> <li>– особенности реализации стратегий организации на разных стадиях жизненного цикла отрасли</li> <li>– теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения стратегических преимуществ организации;</li> <li>– состав и содержание функциональных стратегий компании;</li> <li>– требования к стратегическим решениям с учетом интересов функциональных подразделений</li> <li>– основные нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность;</li> <li>– методы управления проектами и программами, управления организационными изменениями;</li> <li>– функции управления проектами</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать и анализировать достоинства и недостатки различных типов структур управления и последствия их применения;</li> <li>– разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами и реализовывать ее в конкретных условиях;</li> <li>– проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность в персонале, разрабатывать мероприятия по привлечению новых сотрудников, разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала</li> <li>– применять знания при оценке конкурентоспособности предприятий и организаций;</li> <li>– осуществлять стратегический анализ деятельности предприятия;</li> <li>– строить матрицу решений как результата SWOT-анализа;</li> <li>– обсуждать способы поиска эффективного решений для повышения конкурентоспособности организации;</li> <li>– согласовывать решения, сформулированные в матрице решений с решениями в матрицах стратегического выбора;</li> <li>– приобретать знания в области стратегического анализа деятельности предприятий и организаций;</li> <li>– применять знания стратегического анализа как при разработке стратегии организации, так и стратегии личностного роста;</li> <li>– анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;</li> <li>– проводить сравнительно-сопоставительный анализ функциональных стратегий компании;</li> <li>– принимать сбалансированные управленческие решения на основе результатов анализа взаимосвязи между стратегиями функциональных подразделений</li> <li>– определять цели проекта;</li> <li>– активно участвовать в командной проектной работе,</li> </ul>	
--	---	--

	<p>использовать навыки эффективной коммуникации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принимать активное и эффективное участие в управлении проектами и программами технологических, продуктовых и иных инноваций</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами и способами разработки и реализации стратегии управления человеческими ресурсами;</li> <li>– современным инструментарием управления человеческими ресурсами</li> <li>– методическими подходами к выбору стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности организации;</li> <li>– основными методами выбора базовых стратегий развития, конкуренции и действий;</li> <li>– навыками определения направлений развития организации с целью обеспечения ее конкурентоспособности</li> <li>– методикой разработки функциональных стратегий;</li> <li>– методикой установления взаимосвязей между функциональными стратегиями компаниями;</li> <li>– методами формулирования и реализации управленческих стратегических решений на уровне бизнес-единицы</li> <li>– организационными инструментами управления проектами;</li> <li>– практическими навыками решения задач проектного менеджмента;</li> <li>– навыками разработки программ организационных изменений</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стратегический менеджмент – актуальная наука управления</li> <li>2. Этапы и методологические особенности разработки стратеги</li> <li>3. Формирование стратегии предприятия</li> <li>4. Проектирование систем управления и стратегический контроллинг</li> </ol>	
Б1.Б.15	<p style="text-align: center;"><b>Математика</b></p> <p>Цель освоения дисциплины «Математика» состоит в получении студентами фундаментальных математических знаний и прочных практических навыков по использованию методов математического анализа для исследования математических моделей тех или иных процессов и явлений, в том числе и экономических, для получения аналитических и численных решений поставленных задач.</p> <p>Для достижения поставленной цели в курсе «Математика» решаются задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- развития логического и алгоритмического решения;</li> <li>- овладения основными методами исследования и решения математических задач;</li> <li>- выработку умения самостоятельно расширять математические знания и проводить математический анализ экономических задач;</li> <li>- использование методов математического анализа и его моделей в практической деятельности с применением современной вычислительной техники;</li> <li>- ознакомить студентов с основными математическими методами и моделями исследования вероятностных закономерностей массовых однородных случайных событий.</li> </ul> <p>Дисциплина Математика входит в базовую часть учебного плана образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения курса</p>	216/6

	<p>математики в объёме программы средней школы.</p> <p>Освоение данной дисциплины предполагает, что в результате изучения школьного курса математики обучающийся имеет сформированное представление о математике как универсальном языке науки, об идеях и методах математики, владеет математическими знаниями и умениями, соответствующими Федеральному компоненту государственного стандарта общего образования, имеет развитое логическое мышление, пространственное воображение, обладает высоким уровнем алгоритмической культуры.</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– «Стратегии разработки управленческих решений»,</li> <li>– «Управление финансами предприятий»,</li> <li>– «Бизнес-планирование».</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Математика» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</li> <li>- ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</li> </ul> <p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и понятия;</li> <li>– основные методов дифференциального, интегрального исчисления и применения их для решения задач математического анализа и моделей экономических задач;</li> <li>– определения основных понятий, называет их структурные характеристики;</li> <li>– основные методы исследования, используемые в математическом анализе;</li> <li>– связь между различными математическими объектами, описывающими экономические процессы;</li> <li>– основные математические методы, применяемые для расчета экономических показателей и анализа экономических процессов;</li> <li>– основные методы исследования, используемые в математическом анализ.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выделять знания тех понятий, которые требуются для решения прикладных задач;</li> <li>– обсуждать способы эффективного решения прикладных задач;</li> <li>– распознавать эффективное решение от неэффективного;</li> <li>– объяснять и строить модели учебных математических и управленческих задач и строить типичные модели учебных экономических задач;</li> <li>– применять методы математического анализа к решению простейших задач экономического характера;</li> <li>– выделять знания тех понятий, которые требуются для решения прикладных задач;</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания</li> <li>– воспроизводить основные математические модели;</li> </ul>	
--	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– распознавать математические объекты;</li> <li>– решать задачи предметной области: решать стандартные задачи по предложенным методам и алгоритмам, графически иллюстрировать задачу;</li> <li>– оценивать достоверность полученного решения;</li> <li>– выбирать оптимальный метод;</li> <li>– записывать математическую постановку задач, используемых в дальнейшем при построении математических моделей.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способами демонстрации умения анализировать ситуацию;</li> <li>– методами математического анализа при решении экономических задач с привлечением материалов дополнительной литературы и интернет ресурсов;</li> <li>– навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности;</li> <li>– способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов;</li> <li>– профессиональным языком предметной области знания;</li> <li>– способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды.</li> <li>– математическими методами, применяемыми для решения экономических (исследовательских) задач;</li> <li>– математическим языком предметной области: основными терминами, понятиями, определениями разделов математики;</li> <li>– основными способами представления математической информации (аналитическим, графическим, символьным);</li> <li>– математическим языком предметной области: записывать результаты проведённых исследований в терминах предметной области.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Элементы линейной, векторной алгебры и аналитической геометрии</li> <li>2. Математический анализ</li> <li>3. Теория вероятностей</li> <li>4. Математическая статистика</li> </ol>	
Б1.Б.16	<p style="text-align: center;"><b>Статистика</b></p> <p>Целями освоения дисциплины (модуля) «СТАТИСТИКА» являются: формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение методов сбора статистической информации для нахождения статистических закономерностей экономического развития общества на микро и макро-уровне;</li> <li>- выработка способности находить и использовать информацию отечественных и зарубежных источников о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, на основании которых иметь возможность принимать управленческие решения в профессиональной деятельности;</li> <li>- формирование компетенций, необходимых при решении профессиональных задач с использованием информационно-коммуникационных технологий</li> </ul> <p>Дисциплина «Статистика» входит в базовую часть учебного плана образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения школьной программы</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения</p>	144/4

	<p>дисциплин/практик:  «Бухгалтерский учет»,  «Управление финансами предприятий»,  «Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности»,  «Управление стоимостью компании»,  «Антикризисное управление»,  «Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы»,  «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена»,  «Производственная – преддипломная практика».</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Статистика» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</li> <li>- ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– виды статистических величин: показатели вариации, показатели рядов динамики, индексы; взаимосвязь основных характеристик рядов распределения, рядов динамики, показатели взаимосвязей между признаками</li> <li>– основные определения и понятия теоретической статистики;</li> <li>– методы исследований, используемых статистике</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять экономико-статистический аппарат в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне;</li> <li>– самостоятельно приобретать знания в области новых методов обработки статистической информации</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания</li> <li>– выявлять и анализировать тенденции изменения социально-экономических показателей самостоятельно или с применением специальной литературы;</li> <li>– обобщать полученные результаты</li> <li>– проводить статистические наблюдения, выявлять взаимосвязи между признаками в рядах распределения и динамических рядах;</li> <li>– самостоятельно приобретать знания в области новых методов статистических исследований</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способами демонстрации умения анализировать ситуацию и давать содержательную интерпретацию формальным результатам производимых расчетов</li> <li>– практическими навыками использования элементов статистики на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на практике;</li> <li>– методами количественного анализа и моделирования,</li> </ul>	
--	---	--

	<p>теоретического и экспериментального исследования с использованием специальной литературы</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет и задачи курса. Статистические исследования.</li> <li>2. Сводка и группировка. Статистические таблицы.</li> <li>3. Статистические графики</li> <li>4. Абсолютные, относительные, средние величины.</li> <li>5. Показатели вариации.</li> <li>6. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений</li> <li>7. Выборочное наблюдение.</li> <li>8. Ряды динамики и их анализ.</li> <li>9. Индексы динамики.</li> </ol>	
Б1.Б.17	<p style="text-align: center;"><b>Маркетинг</b></p> <p>Целями освоения дисциплины (модуля) «МАРКЕТИНГ» являются: формирование способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности для исследований в сфере рынка и продвижения продукции. Данный курс формирует общие взгляды на целостное представление о маркетинге как сфере деятельности; позволяет добиться четкого представления о маркетинге как современной концепции управления; способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.</p> <p>Дисциплина Маркетинг входит в базовую часть учебного плана образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Менеджмент</li> <li>– Методы принятия управленческих решений</li> <li>– Экономика организации</li> <li>– Экономическая теория</li> <li>– Статистика</li> </ul> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Менеджмент</li> <li>– Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков</li> <li>– Международный менеджмент</li> <li>– Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы</li> <li>– Управление международной деятельностью организации</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Маркетинг» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p> <p>ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> <p>ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации</p>	144/4

(предприятия, органа государственного или муниципального управления)

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные построения, расчет и анализ современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макро и микроуровне
- основные понятия и определения дисциплины «Маркетинг»
- основные принципы и функции маркетинговой деятельности
- основные понятия и определения дисциплины «Маркетинг»: Комплекс маркетинга; Потребитель; Стратегия маркетинга; Сегмент и сегментация рынка; Теория покупки; Мотивы покупательского поведения на потребительском рынке; Маркетинговые исследования; Уровни товара; Торговая марка и бренд; Дизайн товара; Цена и ценообразование; Оптовая и розничная торговля; Каналы товародвижения; Способы продаж и маркетинговые системы; Реклама и ее виды
- основные принципы и функции маркетинговой деятельности
- роль маркетинга как одной из ведущих функций управления, которой занимаются менеджеры всех рангов и направлений

уметь:

- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора
- самостоятельно приобретать знания в области экономики и маркетинга
- корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знаний
- самостоятельно приобретать знания в области экономики и маркетинга
- корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знаний
- проводить самостоятельное исследование рынка и потребителей, оперируя количественными и качественными методиками;
- уметь выявлять маркетинговые факторы, влияющие на объем продаж
- применять полученные знания в профессиональной деятельности

владеть:

- профессиональным языком предметной области знаний
- культурой мышления, способностью обобщать результаты маркетинговых исследований
- профессиональным языком предметной области знаний
- навыками поиска, сбора, систематизации, анализа и использования вторичной и первичной (оперативной) маркетинговой информации
- культурой мышления, способностью обобщать результаты маркетинговых исследований
- практическими навыками проведения маркетинговых исследований
- самостоятельно приобретать знания в области экономики и маркетинга
- корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знаний
- применять полученные знания в профессиональной

	<p>деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения</li> <li>– поручений</li> <li>– профессиональным языком предметной области знаний</li> <li>– культурой мышления, способностью обобщать результаты маркетинговых исследований</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Роль маркетинга в управлении фирмой. Основные понятия маркетинга</li> <li>2 Маркетинговая среда фирмы</li> <li>3 Комплексное исследование рынка</li> <li>4 Стратегический маркетинг</li> <li>5 Товар и товарные стратегии. Конкурентоспособность продукции</li> <li>6 Методы ценообразования. Ценовая политика</li> <li>7 Формирование товарной политики предприятия и рыночной стратегии</li> <li>8 Формирование спроса и стимулирование сбыта.</li> </ol> <p>Маркетинговые коммуникации</p> <p>9 Организация деятельности маркетинговой службы</p>	
Б1.Б.18	<p><b>Бухгалтерский учет</b></p> <p>Целью изучения дисциплины «Бухгалтерский учет» является получение студентами знаний, позволяющих ориентироваться в основах бухгалтерского учета, формирование компетенций: способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач; способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; способность осуществлять документирование хозяйственных операций, проводить учет денежных средств, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки; способность формировать бухгалтерские проводки по учету источников и итогам инвентаризации финансовых обязательств организации; способность оформлять платежные документы и формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды; способность отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации.</p> <p>Дисциплина «Бухгалтерский учет» входит в базовую часть учебного плана образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>«Экономическая теория»,</li> <li>«Статистика»,</li> <li>«Экономика организации».</li> </ul> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>«Менеджмент в малом бизнесе»,</li> <li>«Бизнес-планирование»,</li> <li>«Антикризисное управление»,</li> </ul>	144/4

	<p>«Корпоративное управление».</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Бухгалтерский учет» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ОПК-5 - владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</li> <li>- ПК-14 умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы нормативного регулирования, состав и структуру форм финансовой отчетности, взаимосвязи между отражаемыми в них показателями, а также различия в отчетности, составленной по РСБУ и МСФО</li> <li>– стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;</li> <li>– анализировать и интерпретировать данные, содержащиеся в бухгалтерской (финансовой) отчетности экономических субъектов, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</li> <li>– анализировать и интерпретировать данные, содержащиеся в финансовой отчетности экономических субъектов, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;</li> <li>– навыками заполнения бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах и приложений к ним;</li> <li>– навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;</li> <li>– базовыми навыками заполнения форм консолидированной финансовой отчетности.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Техника бухгалтерского учета <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Бухгалтерский учет: понятие и роль в обществе</li> <li>1.2 Организация и объекты бухгалтерского учета</li> <li>1.3 Техника бухгалтерского учета: бухгалтерский баланс</li> <li>1.4 Техника бухгалтерского учета: счета бухгалтерского учета и двойная запись</li> </ol> </li> <li>2. Организация бухгалтерского учета объектов бухгалтерского учета <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 Бухгалтерский учет источников финансирования организации</li> <li>2.2 Бухгалтерский учет денежных средств и расчетов</li> <li>2.3 НДС: понятие, элементы налогообложения, бухгалтерский учет</li> <li>2.4 Бухгалтерский учет основных средств</li> </ol> </li> </ol>	
--	---	--

	<p>2.5 Бухгалтерский учет нематериальных активов  2.6 Бухгалтерский учет материально-производственных запасов  2.7 Бухгалтерский учет труда и заработной платы  2.8 Бухгалтерский учет затрат и готовой продукции  2.9 Бухгалтерский учет финансовых результатов  3. Бухгалтерская отчетность  3.1 Бухгалтерская отчетность организации: бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах</p>	
Б1.Б.19	<p style="text-align: center;"><b>Управление финансами предприятий</b></p> <p>Целями освоения дисциплины «Управление финансами предприятий» являются: овладение принципами финансового менеджмента, позволяющими оптимизировать структуру финансовых ресурсов предприятия, их оборот в воспроизводственном цикле и получении наибольшей отдачи на единицу привлеченного капитала; знание внешних и внутренних факторов, влияющих на использование финансовых ресурсов, умение сравнить доходность и рискованность вариантов финансовых решений, владение системой методов обоснования разных групп финансовых решений, финансовой стратегии и финансового обоснования бизнес-плана.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Менеджмент в малом бизнесе</li> <li>– Экономика организации</li> <li>– Менеджмент</li> </ul> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Стратегический менеджмент</li> <li>– Бизнес-планирование</li> <li>– Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы.</li> </ul> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;</p> <p>ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p> <p>ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы и программные средства обработки деловой информации.</li> <li>– нормативно-правовую базу финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности, основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой активности, эффективности</li> </ul>	180/5

	<p>деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методологию составления финансовой отчетности</li> <li>– цели, задачи, механизмы финансового менеджмента;</li> <li>– состав и структуру активов, а также источники их формирования, основные теории дивидендной политики</li> <li>– последствия принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</li> <li>– основные подходы к применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений, принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять количественные и качественные методы анализа, строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели</li> <li>– применять основные инструменты финансового менеджмента</li> <li>– для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков;</li> <li>– оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на стоимость компании;</li> <li>– анализировать состояние и динамику развития мировых рынков в условиях глобализации для решения управленческих задач</li> <li>– применять методы и программные средства обработки деловой информации;</li> <li>– использовать технологии финансового учета для формирования финансовой отчетности организаций; анализировать влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками и методами экономического и организационно-управленческого моделирования</li> <li>– способами принятия решений в управлении финансами предприятий;</li> <li>– приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала организации; методами решения управленческих задач, связанными с эффективным осуществлением операций на мировых рынках</li> <li>– инструментами составления финансовой отчетности;</li> <li>– навыками и приемами использования корпоративных информационных систем;</li> <li>– методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические аспекты финансового менеджмента</li> <li>2. Финансовые ресурсы организации</li> <li>3. Управление оборотными средствами</li> <li>4. Источники средств и методы финансирования организации</li> <li>5. Финансовые решения по инвестиционным проектам</li> <li>6. Максимизация прибыли. Оценка финансового положения предприятия</li> </ol>	
Б1.Б.20	<p style="text-align: center;"><b>Управление проектами</b></p> <p>Цель дисциплины «Управление проектами»: получение теоретических знаний и практических навыков в области управления проектами. Изучение и освоение курса создадут у студентов теоретическую, практическую и информационную базы, необходимые для эффективного применения в их</p>	108/3

	<p>дальнейшей практической работе в области управления проектами.</p> <p>Дисциплина «Управление проектами» входит в базовую часть учебного плана образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/практик:</p> <p>«Методы принятия управленческих решений», «Документирование управленческой деятельности».</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <p>«Проектная деятельность», «Бизнес-планирование», «Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы», «Производственная – преддипломная практика», «Информационные технологии в управлении проектами» «Автоматизация в управлении проектами».</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Управление проектами» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</li> <li>- ПК-11 владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</li> <li>- ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Основные методы и определения процессов управления проектами</li> <li>- функции управления проектами</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принимать активное и эффективное участие в управлении проектами и программами технологических, продуктовых и иных инноваций</li> <li>- Корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки программ организационных изменений</li> <li>- Способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы управления проектом</li> <li>2. Управление разработкой проекта.</li> <li>3. Управление реализацией проекта</li> </ol>	
Б1.Б.21	<p style="text-align: center;"><b>Теория организации</b></p> <p>Целями освоения дисциплины (модуля) «Теория организации» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование у студентов исходного уровня владения теоретическими и концептуальными основами знаний об организационных системах, принципах, закономерностях,</li> </ul>	180/5

	<p>законах их построения, функционирования и развития; овладение студентами необходимым и достаточным уровнем компетенций для решения профессиональных задач по управлению различными типами организаций и организационными процессами.</p> <p>- формирование у будущих бакалавров целостного представления о системе управления и процессах ее функционирования; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности</p> <p>Дисциплина «Теория организации» входит в базовую часть учебного плана образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/практик:</p> <p>«Статистика», «Менеджмент».</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <p>«История управленческой мысли», «Организационное поведение», «Стратегический менеджмент», «Теория и история менеджмента», «Логистический менеджмент», «Управление финансами предприятий», «Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», «Разработка стратегии карьерного роста», «Самоменеджмент руководителя», «Управление стоимостью компании», «Антикризисное управление», «Оценка эффективности реализации стратегий организации», «Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы», «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена», «Производственная – преддипломная практика», «Управленческий учет».</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Теория организации» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>- ОПК-3 - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p> <p>- ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p> <p>- ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <p>– основные определения и понятия теории мотивации,</p>	
--	---	--

	<p>лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– процессы групповой динамики и принципы формирования эффективной команды;</li> <li>– методы проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры</li> <li>– основные определения и понятия количественного и качественного анализа информации</li> <li>– основные методы количественного и качественного анализа информации</li> <li>– теоретические основы принятия управленческих решений и построения организационно-управленческих моделей и адаптации их к конкретным задачам управления</li> </ul> <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приобретать знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды</li> <li>– применять знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</li> <li>– проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.</li> <li>– использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений</li> <li>– приобретать знания в области теории организации, необходимые для количественного и качественного анализа информации</li> <li>– применять знания в области теории организации в профессиональной деятельности для принятия управленческих решений и построения организационно-управленческих моделей, использовать их на междисциплинарном уровне</li> </ul> <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды,</li> <li>– методами проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры.</li> <li>– способностью разработать и обосновать предложения по совершенствованию организационной культуры организации</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения знаний</li> <li>– практическими навыками и методами количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений</li> <li>– навыками и методами построения организационно-управленческих моделей и адаптации их к конкретным задачам управления</li> <li>– способностью проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методологические основы теории организации</li> <li>2. Организационные системы и структуры. Организационное проектирование</li> </ol>	
--	--	--

	3. Человек в организации.	
Б1.Б.22	<p style="text-align: center;"><b>Инновационный менеджмент</b></p> <p>Целями освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» являются: формирование у студентов теоретических основ и практических навыков в области организации и управления инновационной деятельностью предприятия, разработки экономически эффективных инновационных проектов; способностей выявлять и обосновывать новые рыночные условия для внедрения инноваций различных типов.</p> <p>Дисциплина «Инновационный менеджмент» входит в базовую часть учебного плана образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>«Экономическая теория»,</li> <li>«Концепции современного естествознания»,</li> <li>«Экономика организации»,</li> <li>«Документирование управленческой деятельности»,</li> <li>«Деньги, кредит, банки»,</li> <li>«Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков»,</li> <li>«Управление проектами»,</li> <li>«Стратегический менеджмент»,</li> <li>«Продвижение научной продукции»,</li> <li>«Операционный менеджмент»,</li> <li>«Управление инновационным развитием организации»,</li> <li>«Менеджмент в малом бизнесе».</li> </ul> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>«Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы»,</li> <li>«Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена»,</li> <li>«Производственная – преддипломная практика».</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Инновационный менеджмент» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</li> <li>- ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> <li>- ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</li> <li>- ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия и определения экономики, инновационного менеджмента, используемые для оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах</li> <li>– основные методы инновационного менеджмента, используемые для оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах</li> <li>– основные понятия и определения инновационного менеджмента</li> </ul>	144/4

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность в области инноваций</li> <li>– методы управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями</li> <li>– функции управления проектами, программами внедрения инноваций</li> <li>– основные понятия и определения инновационного менеджмента, необходимые для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> <li>– методы и правила документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> <li>– основные определения и понятия в области инновационного менеджмента;</li> <li>– основные методы инновационного менеджмента, необходимые для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей уметь:</li> <li>– приобретать знания в области экономики, инновационного менеджмента, необходимые для оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах</li> <li>– применять теоретические знания (в области инновационного менеджмента) в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне;</li> <li>– выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения;</li> <li>– приобретать знания в области инновационного менеджмента, необходимые для управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями</li> <li>– применять теоретические знания (в области инновационного менеджмента) в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне;</li> <li>– участвовать в командной проектной работе, использовать навыки эффективной коммуникации</li> <li>– приобретать знания в области инновационного менеджмента, необходимые для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> <li>– применять теоретические знания (в области инновационного менеджмента) в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;</li> <li>– составлять основные документы (решения, акты, справки, договора и т.д.) при внедрении инноваций</li> <li>– устанавливать взаимосвязи между документами при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> </ul>	
--	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– приобретать знания в области инновационного менеджменте для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</li> <li>– применять знания в области инновационного менеджмента для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей, использовать их на междисциплинарном уровне</li> <li>– объяснять результаты оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</li> <li>– выделять экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности</li> <li>– выявлять новые рыночные возможности при осуществлении предпринимательской деятельности и формировать новые бизнес-модели</li> <li>– владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>– профессиональным языком предметной области знания ( в инновационного менеджмента)</li> <li>– основными методами исследования в области экономики, инновационного менеджмента, практическими умениями и навыками их использования</li> <li>– навыками активного использования экономических знаний в практической деятельности</li> <li>– практическими навыками использования элементов инновационного менеджмента для управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями</li> <li>– методами управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения методов управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями</li> <li>– практическими навыками использования элементов инновационного менеджмента для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> <li>– методами документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения методов документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> <li>– навыками документального оформления управленческих решений производственной деятельностью организации (приказов, распоряжений, справок, аналитических отчетов и др.)</li> </ul> </li> <li>– приобретать знания в области инновационного менеджменте для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</li> <li>– применять знания в области инновационного менеджмента</li> </ul>	
--	--	--

	<p>для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей, использовать их на междисциплинарном уровне</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– объяснять результаты оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</li> <li>– выделять экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности</li> <li>– выявлять новые рыночные возможности при осуществлении предпринимательской деятельности и формировать новые бизнес-модели.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общие положения инновационного менеджмента</li> <li>2. Организация и управление инновационной деятельностью.</li> </ol>	
Б1.Б.23	<p style="text-align: center;"><b>Теория и история менеджмента</b></p> <p>Цель изучения дисциплины «Теория и история менеджмента»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование на основе достигнутого обучающимися уровня исторических знаний способности к анализу управленческих идей прошлого и настоящего в историческом контексте их возникновения и развития.</li> <li>- овладение студентами необходимым и достаточным уровнем компетенций для решения профессиональных задач по управлению различными типами организаций и организационными процессами.</li> <li>- формирование у будущих бакалавров целостного представления о системе управления и процессах ее функционирования; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Дисциплина «Теория и история менеджмента» входит в базовую часть учебного плана образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/практик:</p> <p>«История»,  «Менеджмент»,  «Теория организации»,  «Мировая экономика»,  «Мировая экономика и международные экономические отношения».</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <p>«История управленческой мысли»,  «Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности»,  «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена»,  «Организационное поведение»,  «Разработка стратегии карьерного роста»,  «Самоменеджмент руководителя».</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Теория и история менеджмента» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение</li> </ul>	108/3

	<p>проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</li> <li>- ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Прикладные аспекты разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</li> <li>- Сильные и слабые стороны основных теорий мотивации, лидерства и власти</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Применять основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования группы</li> <li>- Находить пути решения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Умениями разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной</li> <li>- Навыками решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования группы</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретико-методологические основы менеджмента</li> <li>2. Природа управления и исторические предпосылки его развития</li> <li>3. Национальные модели менеджмента</li> <li>4. Развитие теории и практики менеджмента в России</li> </ol>	
Б1.Б.24	<p style="text-align: center;"><b>Продвижение научной продукции</b></p> <p>Целями освоения дисциплины «Продвижение научной продукции» являются: развитие у студентов личностных качеств, а также формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС. В процессе изучения дисциплины студенты должны получить полное и глубокое представление о видах научной продукции и путях продвижения ее на рынок, получение комплекса знаний о системе государственной поддержки, грантах, фондах и оформлении конкурсной документации и патентной документации.</p> <p>Дисциплина «Продвижение научной продукции» входит в базовую часть учебного плана образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/</p>	108/3

	<p>практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Технология командообразования и саморазвития</li> <li>– Методы принятия управленческих решений</li> <li>– Маркетинг</li> <li>– Культурология и межкультурное взаимодействие</li> <li>– История</li> <li>– Информатика</li> <li>– Управление продажами</li> <li>– Правоведение</li> <li>– Менеджмент</li> <li>– Иностранный язык</li> <li>– Управление проектами</li> <li>– Инвестиционный менеджмент</li> </ul> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Управление международной деятельностью организации</li> <li>– Управление конкурентоспособностью бизнеса</li> <li>– Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы</li> <li>– Международный менеджмент</li> <li>– Информационные технологии в управлении проектами</li> <li>– Инновационный менеджмент</li> <li>– Управление инновационным развитием организации</li> <li>– Самоменеджмент руководителя</li> <li>– Разработка стратегии карьерного роста</li> <li>– Проектная деятельность</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Продвижение научной продукции» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</li> <li>- ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</li> <li>- ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– систему финансирования инновационной деятельности;</li> <li>– порядок и особенности выполнения научно-исследовательских работ</li> <li>– основные понятия, связанные с ресурсно-информационными базами;</li> <li>– правила формирования ресурсно-информационные базы нормативных и правовых документов для осуществления практической и научно-исследовательской деятельности в сфере экономики; Федеральный закон о науке и государственной научно-технической политике;</li> <li>– формы государственной поддержки инновационной деятельности в России,</li> <li>– принципы, формы и методы финансирования научно-исследовательской продукции;</li> <li>– основные понятия экономики; определения Федерального закона об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике;</li> <li>– государственную систему получения грантов в РФ; Федеральный закон об авторском праве и смежных правах;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять эффективные пути продвижения научной</li> </ul>	
--	---	--

	<p>продукции с применением современных информационно-коммуникационных технологий, глобальный информационный ресурс;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать и создавать ресурсно-информационные базы нормативных и правовых документов для осуществления практической и научно-исследовательской деятельности в сфере экономики</li> <li>– пользоваться основными положениями закона об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике;</li> <li>– выделять особенности продвижения научного товара и пути его совершенствования в условиях Российского рынка научной продукции</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами стимулирования сбыта продукции, способами оценивания значимости и практической пригодности инновационной продукции;</li> <li>– способностью формировать ресурсно-информационные базы нормативных и правовых документов для осуществления практической и научно-исследовательской деятельности в сфере экономики</li> <li>– способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды.</li> <li>– практическими навыками оценки качества для научной продукции, навыками составления конкурсной документации</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие научной продукции</li> <li>2. Виды научной продукции</li> <li>3. Регистрация различных видов научной продукции</li> <li>4. Пути продвижения на рынок</li> <li>5. Системы финансирования</li> <li>6. Системы государственной поддержки</li> <li>7. Принципы взаимодействия с промышленными предприятиями</li> <li>8. Конкурсная документация и ее оформление</li> </ol>	
Б1.Б.25	<p style="text-align: center;"><b>Корпоративное управление</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b> формирование знаний о теоретических основах корпоративного управления, формирование практических умений и навыков в части владения методами корпоративного управления. Кроме того, изучение основ корпоративной культуры, как части успешного корпоративного управления внутри компании, позволит студентам получить большее понимание о роли взаимоотношений генерального директора, управленцев, советом директоров и акционерами компании</p> <p>Дисциплина «Корпоративное управление» входит в базовую часть учебного плана образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>«Технология командообразования и саморазвития»,</li> <li>«Социология»,</li> <li>«Корпоративная социальная ответственность»,</li> <li>«Управление качеством»,</li> <li>«Стратегический менеджмент»,</li> <li>«Бизнес-планирование»,</li> <li>«Управление продажами».</li> </ul> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения</p>	72/2

	<p>дисциплин/практик: « Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы».</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Корпоративное управление» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</li> <li>- ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</li> <li>- ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Сформированные и систематические знания о структуре управления компании и принятии решений в условиях корпоративного управления</li> <li>– Сформированные и систематические знания о базовых концепциях корпоративного управления, корпоративной культуре предприятий и организаций различных форм собственности</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Успешное и систематическое умение анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</li> <li>– Успешное и систематизированное умение координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Успешное и систематическое применение навыков анализа современных тенденций развития корпоративного управления в России</li> <li>– Успешное и систематическое применение навыков поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы и исторические предпосылки корпоративного управления</li> <li>2. Международные системы корпоративного управления</li> <li>3. Корпоративное управление в период экономического кризиса</li> <li>4. Корпоративное управление в российской федерации</li> <li>5. Корпоративная культура в контексте корпоративного управления</li> <li>6. Перспективы корпоративного управления</li> </ol>	
Б1.Б.26	<p style="text-align: center;"><b>Физическая культура и спорт</b></p> <p>Целью освоения дисциплины «Физическая культура и спорт» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, а также подготовка к будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Дисциплина Физическая культура и спорт входит в базовую часть учебного плана образовательной программы.</p>	72/2

	<p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/практик:</p> <p>Адаптивные курсы по физической культуре и спорту  Элективные курсы по физической культуре и спорту  Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <p>Безопасность жизнедеятельности  Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  В результате освоения дисциплины (модуля) «Физическая культура и спорт» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции  ОК-7 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности  ОК-8 способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– процесс историко-культурного развития человека и человечества;</li> <li>– всемирную и отечественную историю и культуру;</li> <li>– особенности национальных традиций, текстов;</li> <li>– движущие силы и закономерности исторического процесса;</li> <li>– место человека в историческом процессе;</li> <li>– политическую организацию общества.</li> <li>– основные средства и методы физического воспитания, анатомо-физиологические особенности организма и степень влияния физических упражнений на работу органов и систем организма;</li> <li>– основные средства и методы физического воспитания, основные методики планирования самостоятельных занятий по физической культуре с учетом анатомо-физиологических особенностей организма;</li> <li>– основные средства и методы физического воспитания, основные методики планирования самостоятельных занятий по физической культуре с учетом анатомо-физиологических особенностей организма и организации ЗОЖ, с целью укрепления здоровья, повышения уровня физической подготовленности</li> <li>– основные понятия о приемах первой помощи;</li> <li>– основные понятия о правах и обязанностях граждан по обеспечению безопасности жизнедеятельности;</li> <li>– характеристики опасностей природного, техногенного и социального происхождения;</li> <li>– государственную политику в области подготовки и защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления;</li> <li>– уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции;</li> <li>– проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям;</li> <li>– анализировать многообразие культур и цивилизаций; оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии.</li> </ul>	
--	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять полученные теоретические знания по организации и планированию занятий по физической культуре анатомо-физиологических особенностей организма;</li> <li>– применять теоретические знания по организации самостоятельных занятий с учетом собственного уровня физического развития и физической подготовленности;</li> <li>– использовать тесты для определения физической подготовленности с целью организации самостоятельных занятий по определенному виду спорта с оздоровительной направленностью, для подготовки к профессиональной деятельности</li> <li>– выделять основные опасности среды обитания человека;</li> <li>– оценивать риск их реализации</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме;</li> <li>– навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку;</li> <li>– информацией о движущих силах исторического процесса;</li> <li>– приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума</li> <li>– средствами и методами физического воспитания;</li> <li>– методиками организации и планирования самостоятельных занятий по физической культуре;</li> <li>– методиками организации физкультурных и спортивных занятий с учетом уровня физической подготовленности и профессиональной деятельности, навыками и умениями самоконтроля</li> <li>– основными методами решения задач в области защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов</li> <li>2. Организационные и методические основы физического воспитания</li> <li>3. Анатомо-морфологические и физиологические основы жизнедеятельности организма человека при занятиях физической культурой</li> <li>4. Основы здорового образа жизни студента</li> <li>5. Спорт в системе физического воспитания</li> </ol>	
<b>Б1.Б.ДВ.01</b>	<b>Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</b>	
<b>Б1.Б.ДВ.01.01</b>	<p><b>Элективные курсы по физической культуре</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда;</li> <li>– развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;</li> <li>– формирование устойчивых мотивов и потребностей в бережном отношении к собственному здоровью, в занятиях физкультурно-оздоровительной и спортивно - оздоровительной деятельностью;</li> <li>– овладение технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания, обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта;</li> <li>– овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья;</li> <li>– освоение системы знаний о занятиях физической</li> </ul>	328

культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций;

- приобретение компетентности в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями;

- сдача нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).

Дисциплина Элективные курсы по физической культуре и спорту входит в базовую часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/практик: «Физическая культура» в рамках общего полного среднего образования

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик: Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

В результате освоения дисциплины (модуля) «Элективные курсы по физической культуре и спорту» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОК-7 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике;

- формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;

- технические приемы и двигательные действия базовых видов спорта;

- современные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;

- основные способы самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;

- технику выполнения Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО).

уметь:

- использовать межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике;

- выполнять физические упражнения разной функциональной направленности, использовать их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;

- использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;

- использовать знания технических приемов и двигательных действий базовых видов спорта в игровой и соревновательной деятельности;

- анализировать и выделять эффективные технологии

	<p>укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать индивидуальные показатели здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;</li> <li>выполнять нормативы Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО).</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками использования регулятивных, познавательных, коммуникативных действий в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике;</li> <li>– навыками использования физических упражнений разной функциональной направленности в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;</li> <li>– практическими навыками использования разнообразных форм и видов физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;</li> <li>– техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, навыками активного применения их в игровой и соревновательной деятельности;</li> <li>– навыками использования современных технологий укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;</li> <li>– основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;</li> </ul> <p>навыками подготовки к выполнению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО).</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение</li> <li>2. Общефизическая подготовка (комплекс ГТО)</li> <li>3. Учебные занятия по видам спорта</li> </ol>	
<p><b>Б1.Б.ДВ.01.02</b></p>	<p><b>Адаптивные курсы по физической культуре и спорту</b></p> <p>Целями освоения дисциплины (модуля) «Адаптивные курсы по физической культуре и спорту» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда;</li> <li>– развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;</li> <li>– формирование устойчивых мотивов и потребностей в бережном отношении к собственному здоровью, в занятиях физкультурно-оздоровительной и спортивно-оздоровительной деятельностью;</li> <li>– овладение технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания, обогащение индивидуального опыта занятий физическими упражнениями с учетом нозологии и показателями здоровья;</li> <li>– овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и</li> </ul>	

	<p>психического здоровья;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций;</li> <li>– приобретение компетентности в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями;</li> <li>– получение знаний и практических навыков самоконтроля при наличии нагрузок различного характера, правил усвоения личной гигиены, рационального режима труда и отдыха;</li> <li>– максимально возможное развитие жизнеспособности студента, имеющего устойчивые отклонения в состоянии здоровья, за счет обеспечения оптимального режима функционирования отпущенных природой и имеющихся в наличии его двигательных возможностей и духовных сил, их гармонизации для максимальной самореализации в качестве социально и индивидуально значимого субъекта.</li> </ul> <p>В программу входят практические разделы дисциплины, комплексы физических упражнений, виды двигательной активности, методические занятия, учитывающие особенности студентов с ограниченными возможностями здоровья.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения предмета «Физическая культура» в рамках общего полного среднего образования, а также дисциплин «Физическая культура и спорт».</p> <p>Знания, умения и навыки, полученные при освоении данной дисциплины будут необходимы для формирования понимания социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; для сохранения и укрепления здоровья, психического благополучия, развития и совершенствования психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределения в физической культуре; для овладения общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую подготовленность студента к будущей профессии; для достижения жизненных и профессиональных целей.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК-7 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– роль и значение физической культуры в профессиональной подготовке и дальнейшей деятельности;</li> <li>– формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;</li> <li>– знание технических приемов и двигательных действий базовых видов спорта;</li> <li>– современные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;</li> <li>– основные способы самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать межпредметные понятия и универсальные</li> </ul>	
--	--	--

	<p>учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выполнять физические упражнения разной функциональной направленности, использовать их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;</li> <li>– использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;</li> <li>– использовать знания технических приемов и двигательных действий базовых видов спорта в игровой и соревновательной деятельности;</li> <li>– анализировать и выделять эффективные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;</li> <li>– анализировать индивидуальные показатели здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;</li> <li>– выполнять индивидуально подобные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры;</li> <li>– осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой;</li> <li>– использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни.</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками использования регулятивных, познавательных, коммуникативных действий в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике;</li> <li>– навыками использования физических упражнений разной функциональной направленности в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;</li> <li>– практическими навыками использования разнообразных форм и видов физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;</li> <li>– навыками использования современных технологий укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;</li> <li>– основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение</li> <li>2. Общефизическая подготовка и ЛФК</li> <li>3. Учебные занятия по видам спорта</li> </ol>	
<b>Б1.В</b>	<b>Вариативная часть</b>	
<b>Б1.В.01</b>	<p style="text-align: center;"><b>Деньги, кредит, банки</b></p> <p><b>Цель освоения дисциплины</b> состоит в формировании у будущих специалистов современных фундаментальных знаний в области теории денег, кредита, банков, раскрытии исторических и дискуссионных теоретических аспектов их сущности, функций, законов, роли в современной рыночной экономике.</p> <p>Дисциплина Деньги, кредит, банки входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы.</p>	108/3

	<p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/практик:</p> <p>"Экономическая теория",  "Статистика",  "Правоведение",  "Экономика организации".</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <p>"Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы",  "Управление финансами предприятий".</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Деньги, кредит, банки» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</li> <li>- ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и понятия в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности;</li> <li>– основные методы исследований, используемых в них;</li> <li>– определения понятий, их структурные характеристики;</li> <li>– основы функционирования денежного обращения, финансов и кредита, сущность финансового механизма, его особенности на макро- и микро- уровне; основы финансов коммерческих и некоммерческих организаций; основы формирования государственной и частнохозяйственной финансовой политики; основные категории, используемые в денежно-кредитной сфере.</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обсуждать способы эффективного решения необходимые для решения задач в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности;</li> <li>– распознавать эффективное решение от неэффективного;</li> <li>– объяснять (выявлять и строить) типичные модели экономических задач в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности;</li> <li>– применять полученные знания в профессиональной деятельности;</li> <li>– использовать их на междисциплинарном уровне;</li> <li>– приобретать знания в области экономических знаний;</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности;</li> <li>– применять понятийно-категориальный аппарат дисциплины в профессиональной деятельности</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками решения проблемных ситуаций в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности;</li> <li>– способами демонстрации умения анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты в области денежного обращения, кредита, банковской</li> </ul>	
--	--	--

	<p>деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности;</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения основ экономических знаний;</li> <li>– знаниями в области законодательной и нормативной базы, регламентирующей функционирование денежной и кредитной систем РФ</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <p>1. Деньги, денежное обращение, денежная эмиссия</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1 Необходимость и сущность денег.</li> <li>1.2 Функции денег</li> <li>1.3 Роль денег в рыночной экономике.</li> <li>1.4 Денежная система</li> <li>1.5 Денежный оборот</li> <li>1.6 Налично-денежный оборот и денежное обращение.</li> <li>1.7 Выпуск денег в хозяйственный оборот</li> <li>1.8 Инфляция</li> <li>1.9 Безналичный денежный оборот и система безналичных расчётов.</li> </ul> <p>2. Кредит</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1 Необходимость и сущность кредита</li> <li>2.2 Функции, законы и принципы кредита</li> <li>2.3 Формы и виды кредита</li> <li>2.4 Ссудный процент и его роль.</li> </ul> <p>3. Банки</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1 Банковская система</li> <li>3.2 Центральные банки и основы их деятельности</li> <li>3.3 Коммерческие банки и основы их деятельности</li> </ul>	
Б1.В.02	<p style="text-align: center;"><b>Организационное поведение</b></p> <p>Курс «Организационное поведение» нацелен на формирование у обучающихся всесторонних знаний и навыков в области организационного поведения для эффективного осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>Целью изучения дисциплины является ознакомление студентов с основами теории и практики организационного поведения; приобретение теоретических знаний и практических навыков по современным формам и методам воздействия на поведение личности, группы, для повышения эффективности работы организации; формирование и развитие компетенций, необходимых в профессиональной деятельности по анализу и формированию поведения индивидуумов, групп и организации в целом.</p> <p>Дисциплина "Организационное поведение" входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/практик:</p> <p>"Менеджмент",  "Методы принятия управленческих решений".</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <p>"Стратегии разработки управленческих решений",  "Теория организации",  "Нефинансовая отчетность организации",  "Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности",  "Разработка стратегии карьерного роста",  "Самоменеджмент руководителя",</p>	108/3

	<p>"Функциональные стратегии организации",  "Финансовые стратегии организации",  "Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена".</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Организационное поведение» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</li> <li>- ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</li> <li>- ОПК-3 - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные определения и понятия теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач;</li> <li>- процессы групповой динамики и принципы формирования эффективной команды;</li> <li>- методы проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры</li> <li>- основные определения и понятия в области принятия решений</li> <li>- теоретические основы принятия организационно-управленческих решений с позиции социальной значимости принимаемых решений</li> <li>- основные подходы к проектированию и типологию традиционных и современных организационных структур управления,</li> <li>- принципы распределения полномочий и ответственности, т т.ч. на основе делегирования;</li> <li>- методологию стратегического управления человеческими ресурсами;</li> <li>- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации, причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях, бизнес-процессы в управлении персоналом.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретать знания в области организационного поведения, необходимые для принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности</li> <li>- принимать организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений</li> <li>- применять знания в области организационного поведения для принятия организационно-управленческих решений, использовать их на междисциплинарном уровне</li> <li>- практическими навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также</li> </ul>	
--	--	--

	<p>для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры.</li> <li>- способностью разработать и обосновать предложения по совершенствованию организационной культуры организации</li> <li>- возможностью междисциплинарного применения знаний</li> <li>- оценивать и анализировать достоинства и недостатки различных типов структур управления и последствия их применения;</li> <li>- разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами и реализовывать ее в конкретных условиях;</li> <li>- проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность в персонале, разрабатывать мероприятия по привлечению новых сотрудников, разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- практическими навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды,</li> <li>- методами проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры.</li> <li>- способностью разработать и обосновать предложения по совершенствованию организационной культуры организации</li> <li>- возможностью междисциплинарного применения знаний</li> <li>- навыками разработки и принятия организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях</li> <li>- методами, приемами и средствами, позволяющими находить организационно- управленческие решения в области организационного поведения и нести за них ответственность</li> <li>- возможностью междисциплинарного применения знаний для нахождения организационно- управленческих решений в области организационного поведения</li> <li>- навыками проектирования организационных структур</li> <li>- навыками анализа и оценки достоинств и недостатков различных типов структур управления и последствий их применения</li> <li>- методами и способами разработки и реализации стратегии управления человеческими ресурсами;</li> <li>- современным инструментарием управления человеческими ресурсами.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поведение личности в системе управления</li> <li>2. Групповое поведение в организации</li> <li>3. Организационные процессы</li> </ol>	
Б1.В.03	<p style="text-align: center;"><b>Нефинансовая отчетность организации</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b> формирование способности оценивать экономические, экологические и социальные условия и последствия осуществления предпринимательской деятельности, навыков количественного и качественного анализа показателей нефинансовой отчетности организации при принятии управленческих решений</p> <p>Дисциплина "Нефинансовая отчетность организации" входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/</p>	144/4

	<p>практик:  "Корпоративная социальная ответственность",  "Стратегический менеджмент",  "Менеджмент".</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:  "Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена",  "Производственная – преддипломная практика",  "Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы".</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Нефинансовая отчетность организации» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</li> <li>-ПК-9- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы принятия управленческих решений</li> <li>– экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать информацию нефинансовой отчетности при нахождении организационно-управленческих решений</li> <li>– оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций, в том числе в условиях устойчивого развития</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками оценки организационно-управленческих решений с позиций их социальной значимости</li> <li>– навыками анализа нефинансовой отчетности организаций</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Нефинансовая отчетность предприятий</li> <li>2. Формирование нефинансовой отчетности предприятия</li> <li>3. Интеграция нефинансовой отчетности в систему управления</li> </ol>	
Б1.В.04	<p style="text-align: center;"><b>Антикризисное управление</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b> формирование у студентов теоретических и методологических знаний по проблемам антикризисного управления, а также развитие навыков принятия управленческих решений в кризисных условиях.</p> <p>Дисциплина Антикризисное управление входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Проектная деятельность</li> <li>– Стратегический менеджмент</li> <li>– Инвестиционный менеджмент</li> <li>– Менеджмент в малом бизнесе</li> <li>– Управление продажами</li> </ul>	108/3

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Управление проектами</li> <li>– Экономика организации</li> <li>– Методы принятия управленческих решений</li> <li>– Статистика</li> <li>– Управление финансами предприятий</li> <li>– Управление затратами в промышленности</li> <li>– Управление качеством</li> </ul> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы</li> <li>– Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</li> <li>– Производственная – преддипломная практика</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Антикризисное управление» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</li> <li>- ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</li> <li>- ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– функции управления проектами</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принимать активное и эффективное участие в управлении проектами и программами технологических, продуктовых и иных инноваций</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками разработки программ организационных изменений</li> <li>– способностью разрабатывать и принимать управленческие решения в области финансирования и инвестирования с учетом оценок величин рисков.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические аспекты антикризисного управления предприятием. Кризисы на макро- и микроуровне</li> <li>2. Практические аспекты антикризисного управления предприятием</li> <li>3. Основные пути реализации антикризисных программ на предприятии</li> </ol>	
Б1.В.05	<p style="text-align: center;"><b>Экологический менеджмент</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b> приобретение знаний о теоретических основах экологического менеджмента, навыков разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности в условиях устойчивого развития, способности анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями экономического и экологического развития компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.</p> <p>Дисциплина Экологический менеджмент входит в</p>	72/2

	<p>вариативную часть учебного плана образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Корпоративная социальная ответственность</li> <li>- Стратегический менеджмент</li> </ul> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Экологический менеджмент» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</li> <li>- ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</li> <li>- ДПК-3 владением знаниями о теоретических основах экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные подходы и алгоритмы организации систем экологического менеджмента</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать знания о стандартизации и сертификации систем экологического менеджмента</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки и основами оценки эффективности систем экологического менеджмента.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Концепция устойчивого развития социально-экономических систем. Экологическая безопасность</li> <li>2. Концептуальные и нормативно-методические основы экологического управления и менеджмента</li> <li>3. Государственная система экологического управления и природопользования. Экологический мониторинг</li> <li>4. Стандартизация и сертификация систем экологического менеджмента</li> <li>5. Практические подходы к формированию систем экологического менеджмента</li> <li>6. Экологическая экспертиза и экологический аудит.</li> </ol>	
Б1.В.06	<p align="center"><b>Концепции современного естествознания</b></p> <p>Целями освоения дисциплины «Концепции современного естествознания» является:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование у студентов представлений об универсальных методах и законах современного естествознания, как неотъемлемого компонента единой культуры;</li> <li>- формирование представлений о естественнонаучной картине мира, как глобальной модели природы, отражающей целостность и многообразие мира;</li> <li>- осознание проблем экологии и общества в их связи с основными концепциями естествознания.</li> </ul> <p>Дисциплина Концепции современного естествознания входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате получения среднего (полного) общего образования по дисциплинам «Химия»,</p>	108/3

	<p>«Физика», «Биология»</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Безопасность жизнедеятельности</li> <li>– Социология</li> <li>– Философия</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Концепции современного естествознания» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений/</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Предмет и объект отдельных естественных наук. Основные принципы, законы, понятия и методы, а также основные естественнонаучные концепции, их содержание и взаимосвязи. Роль естествознания в формировании целостного видения мира и жизни, а также возможности использования информации в профессиональной деятельности в современных условиях</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Правильно сформулировать цель и задачи при решении учебной проблемы, применять всеобщие методы научного исследования.</li> <li>– Использовать основные законы и принципы, идеи и понятия современных естественнонаучных дисциплин при анализе и объяснении конкретных профессиональных вопросов.</li> <li>– Уметь делать выводы и применять методы математической обработки информации, теоретического и экспериментального исследования для решения учебных и профессиональных задач</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Навыками работы с научной литературой разного уровня (научно - популярные издания, периодические журналы, монографии, учебники, справочники).</li> <li>– Навыками использования различных естественнонаучных методов для исследования различных объектов действительности.</li> <li>– Навыками оценки результатов научного эксперимента или исследования.</li> <li>– Навыками междисциплинарного применения знания при анализе тенденций развития современных естественных наук.</li> <li>– Навыками системного профессионального мышления</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Естественнонаучное познание окружающего мира</li> <li>2. Фундаментальные принципы и законы</li> <li>3. Атомный уровень строения материи</li> <li>4. Концепция возникновения и эволюции Вселенной/</li> <li>5. Биосферный уровень организации материи</li> </ol>	
Б1.В.07	<p style="text-align: center;"><b>Проектная деятельность</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b> получение практических навыков в области проектной деятельности. Изучение практической и информационной базы, необходимой для построения эффективных бизнес-моделей и эффективного применения их в дальнейшей практической работе в области бизнес-планирования и оценки эффективности разработанных бизнес-идей.</p> <p style="text-align: center;">Дисциплина Проектная деятельность входит в</p>	216/6

	<p>вариативную часть учебного плана образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Инновационный менеджмент</li> <li>– Бизнес-планирование</li> <li>– Стратегический менеджмент</li> <li>– Инвестиционный менеджмент</li> <li>– Управление продажами</li> <li>– Управление проектами</li> <li>– Маркетинг</li> <li>– Экономика организации</li> <li>– Статистика</li> </ul> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Производственная - практика по получению навыков проектной деятельности</li> <li>– Антикризисное управление</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Проектная деятельность» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p> <p>ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p> <p>ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы организации внедрения технологических и продуктовых инноваций основные бизнес-процессы в организации;</li> <li>– основные методы исследований, используемых при построении бизнес-процессы в организации;</li> <li>– основные правила, позволяющие анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты</li> </ul> <p>– принципы организации бизнес-планирования</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять структуризацию и отбор проектов, определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами;</li> <li>– ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность</li> <li>– моделировать и оптимизировать бизнес-процессы;</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания</li> <li>– разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.)</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта, методами выполнения инвестиционных проектов и проведения их оценки;</li> </ul>	
--	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– современным инструментарием анализа результатов и последствий инновационной деятельности в организациях.</li> <li>– методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности</li> <li>– методами моделирования бизнес-процессов в практической деятельности организаций</li> <li>– навыками и методиками обобщения результатов;</li> <li>– способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов;</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения результатов построения бизнес-процессов;</li> <li>– основными методами исследования в области моделирования, практическими умениями и навыками их использования;</li> <li>– профессиональным языком предметной области знания;</li> <li>– способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды;</li> <li>– инструментами оценки качества составления бизнес-планов.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы проектной деятельности. Этапы работы над проектом</li> <li>2. Формирование команд.</li> <li>3. От бизнес-идеи к бизнес модели</li> <li>4. Планирование и оценка реализуемости проекта</li> <li>5. Правила оформления проекта: Презентация проекта</li> </ol>	
Б1.В.08	<p style="text-align: center;"><b>Стратегическое планирование</b></p> <p>Целью освоения дисциплины «Стратегическое планирование» является формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций в области экономического планирования хозяйственной деятельности на основе приобретения способностей использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности и проводить обоснование проектных решений.</p> <p>Дисциплина Стратегическое планирование входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Бизнес-планирование</li> <li>– Проектная деятельность</li> <li>– Производственная - практика по получению навыков проектной деятельности</li> <li>– Логистический менеджмент</li> <li>– Методы принятия управленческих решений</li> </ul> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</li> <li>– Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы</li> <li>– Производственная – преддипломная практика</li> <li>– Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Стратегическое планирование» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p>	108/3

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы разработки стратегических, тактических и оперативных решений, применительно к управлению производственной деятельности предприятия;</li> <li>– принципы планирования операционной (производственной) деятельности организаций;</li> <li>– основные методы и инструменты управления операционной деятельности</li> <li>– основные бизнес-процессы в организации уметь:</li> <li>– оптимизировать операционную деятельность организации;</li> <li>– использовать современные методы организации планирования операционной (производственной) деятельности;</li> <li>– моделировать и оптимизировать бизнес-процессы владеть:</li> <li>– методами принятия рациональных управленческих решений в операционной (производственной) деятельности</li> <li>– методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Система планирования на предприятии</li> <li>2. Организация планирования на предприятии</li> </ol>	
Б1.В.09	<p style="text-align: center;"><b>Управление продажами</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> : приобретение теоретических знаний и практических навыков управления продажами в условиях воздействия макроэкономической и конкурентной среды, рыночных и специфических рисков, с учетом поведения и спроса потребителей экономических благ.</p> <p>Дисциплина «Управление продажами» входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Маркетинг</li> <li>– Экономика организации</li> </ul> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Корпоративное управление</li> <li>– Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы</li> <li>– Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</li> <li>– Стратегический менеджмент</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Управление продажами» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</li> <li>- ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Состав и структуру бизнес-процессов</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Способен оценивать условия и последствия принимаемых</li> </ul>	144/4

	<p>организационно-управленческих решений, выбирать эффективные варианты схем организационных структур управления, рассчитывать количественные и качественные показатели</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Эффективно пользуется методами качественного и количественного анализа при исследовании организации, способен самостоятельно разработать программу мероприятия для проведения исследования</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Аудит целевых клиентов</li> <li>2. Управление каналами продаж</li> <li>3. Управление офисом продаж</li> <li>4. Управление взаимоотношениями с клиентами</li> </ol>	
Б1.В.10	<p><b>Оценка эффективности реализации стратегий организации</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля) :</b> формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков о сущности и особенностях процесса реализации стратегии, оценки эффективности их реализации ; овладение студентами необходимым и достаточным уровнем компетенций для решения профессиональных задач в области оценки эффективности реализации стратегии организации.</p> <p>Дисциплина «Оценка эффективности реализации стратегий организации» входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Стратегический менеджмент</li> <li>– Инвестиционный менеджмент</li> <li>– Менеджмент в малом бизнесе</li> <li>– Управление продажами</li> <li>– Управление проектами</li> <li>– Экономика организации</li> <li>– Методы принятия управленческих решений</li> <li>– Управление качеством</li> </ul> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы</li> <li>– Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</li> <li>– Производственная – преддипломная практика</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Оценка эффективности реализации стратегий организации» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</li> <li>- ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные определения и понятия количественного и качественного анализа информации, необходимые для оценки</li> </ul>	144/4

	<p>эффективности реализации стратегии организации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные методы количественного и качественного анализа информации</li> <li>- теоретические основы принятия управленческих решений и построения организационно-управленческих моделей и адаптации их к конкретным задачам управления</li> <li>- теоретические основы организации и поддержки связей с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на стратегическое развитие организации</li> <li>- факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия на предприятия;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений;</li> <li>- применять знания в области оценки эффективности стратегий организации в профессиональной деятельности для принятия решений и построения организационно-управленческих моделей, использовать их на междисциплинарном уровне</li> <li>- применять в профессиональной деятельности связи с деловыми партнерами, направленными на развитие организации; использовать их на междисциплинарном уровне</li> <li>- организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации стратегий, направленных на развитие организации</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами количественного и качественного анализа информации</li> <li>- методическими подходами к оценке эффективности стратегии</li> <li>- навыками количественного и качественного анализа, необходимыми при построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей и стратегий путем их адаптации к конкретным задачам управления</li> <li>- методическими подходами к выбору и оценке эффективности стратегии организации;</li> <li>- практическими навыками организации и поддержки связей с деловыми партнерами в рамках оценки эффективности реализации стратегии компании</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стратегический анализ организации</li> <li>2. Формирование, реализация и оценка эффективности стратегии</li> </ol>	
Б1.В.11	<p style="text-align: center;"><b>Операционный менеджмент</b></p> <p>Целями освоения дисциплины (модуля) «Операционный менеджмент» является формирование у обучающихся системы знаний об операционном менеджменте, как науке и практике, направленных на повышение эффективности управления предприятием, вовлеченным в бизнес.</p> <p>Дисциплина «Операционный менеджмент» входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Менеджмент</li> <li>– Правоведение</li> <li>– Управление продажами</li> <li>– Экономика организации</li> <li>– Маркетинг</li> </ul> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения</p>	144/4

	<p>дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Менеджмент в малом бизнесе</li> <li>- Корпоративное управление</li> <li>- Бизнес-планирование</li> <li>- Проектная деятельность</li> <li>- Управление инновационным развитием организации</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Операционный менеджмент» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> <li>- ПК-14 умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</li> <li>- ДПК-2 знанием тенденций и закономерностей развития производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий их протекания</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основные системы документации;</li> <li>- информационные технологии при ведении делопроизводства;</li> <li>- виды, состав и структуру документов предприятия (организации)</li> <li>-основные методы финансового учета;</li> <li>- основные методы формирования учетной политики и финансовой отчетности организации;</li> <li>- методы управления затратами</li> <li>- основные процессы развития производственных процессов;</li> <li>- основные условия протекания производственных процессов;</li> <li>- виды контроля в производственной деятельности предприятия</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-составлять основные документы (решения, акты, справки, договора и т.д.);</li> <li>- уметь пользоваться основными документами;</li> <li>- устанавливать взаимосвязи между документами при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> <li>- анализировать финансовую отчетность организации;</li> <li>- проводить оценку активов, принимать решения по управлению оборотным капиталом, принимать инвестиционные решения, решения по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала;</li> <li>-сопоставлять полученные результаты при разных управленческих решениях и выбирать оптимальный</li> <li>-определять цели и критерии их достижения;</li> <li>- планировать операционную деятельность;</li> <li>- применять инструменты управления операционной деятельностью</li> <li>- методами управления операциями;</li> <li>- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками оформления справочно-информационных и других документов;</li> <li>- навыками документального оформления управленческих решений производственной деятельностью организации (приказов, распоряжений, справок, аналитических отчетов и др.)</li> </ul>	
--	---	--

	<p>-методиками анализа финансовой отчетности организации; - специфическими особенностями способов оценки активов и капитала</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Операционный менеджмент в системе менеджмента организации</li> <li>2. Операционный менеджмент, как система.</li> <li>3. Операционная система организации.</li> <li>4. Принятие решений в операционном менеджменте.</li> <li>5. Разработка производственной стратегии.</li> <li>6. Прогнозирование и оперативное управление в операционном менеджменте.</li> <li>7. Документальное оформление решений производственной и операционной деятельности.</li> </ol>	
Б1.В.12	<p style="text-align: center;"><b>Логистический менеджмент</b></p> <p>Целью изучения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний по основам управления материальными и информационными потоками в сфере обращения и производства, получение практических навыков в области логистического менеджмента и проектирования управленческих процессов.</p> <p>Задачами освоения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знакомство студентов с основными понятиями и методологическим аппаратом логистического менеджмента, сущностью логистических систем;</li> <li>- обучение слушателей приемам и методам прикладной логистики в сферах закупок, распределения и производства;</li> <li>- ознакомление с методами сбора и анализа логистической информации.</li> </ul> <p>Дисциплина «Логистический менеджмент» входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Маркетинг</li> <li>– Математика</li> <li>– Методы принятия управленческих решений</li> <li>– Мировая экономика</li> <li>– Бухгалтерский учет</li> <li>– Документирование управленческой деятельности</li> <li>– Экономика организации</li> <li>– Экономическая теория</li> <li>– Информатика</li> </ul> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Информационные технологии в управлении проектами</li> <li>– Международный менеджмент</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Логистический менеджмент» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</li> <li>- ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– требования к приему сбалансированных управленческих решений и стратегий</li> </ul>	72/2

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методы и приемы финансового анализа для обработки результатов расчетов и обоснования полученных выводов</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принимать сбалансированные управленческие решения в области логистического менеджмента</li> <li>– адаптировать существующие модели к конкретным задачам менеджмента и развития организации</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами принятия управленческих решений в области логистического менеджмента</li> <li>– способностью проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие <b>разделы</b>:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие логистического менеджмента и принципы его функционирования</li> <li>2. Концепции, функции и система логистического менеджмента</li> <li>3. Управление закупочной деятельностью организации</li> <li>4. Логистика производственных процессов</li> <li>5. Логистика распределения и сбыта</li> <li>6. Логистика запасов</li> <li>7. Управление транспортными потоками</li> <li>8. Логистика складирования</li> <li>9. Управление информационными потоками в логистических системах</li> <li>10. Логистический сервис</li> </ol>	
Б1.В.13	<p style="text-align: center;"><b>Менеджмент в малом бизнесе</b></p> <p>Курс «Менеджмент в малом бизнесе» нацелен на формирование знаний и практических навыков по основам менеджмента в малом бизнесе.</p> <p>Целью освоения дисциплины «Менеджмент в малом бизнесе» являются – ознакомление студентов с основами теории и практики современного управления в сфере малого бизнеса; формирование целостного представления о системе управления организациями малого бизнеса и процессах его функционирования; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности.</p> <p>Дисциплина «Менеджмент в малом бизнесе» входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Менеджмент</li> <li>– Методы принятия управленческих решений</li> <li>– Документирование управленческой деятельности</li> <li>– Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков</li> <li>– Lean-менеджмент</li> <li>– Инвестиционный менеджмент</li> <li>– Корпоративная социальная ответственность</li> </ul> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Проектная деятельность</li> <li>– Производственная - практика по получению навыков проектной деятельности</li> <li>– Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</li> <li>– Бизнес-планирование</li> <li>– Инновационный менеджмент</li> <li>– Антикризисное управление</li> </ul>	108/3

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы</li> <li>– Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</li> <li>– Производственная – преддипломная практика</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Менеджмент в малом бизнесе» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p> <p>ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p> <p>ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p> <p>ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p>ПК-20 владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– состав и методы сбора информации, необходимой для оценки инвестиций и разработки бизнес-планов проектов</li> <li>– теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов разработки и реализации бизнес-планов создания нового бизнеса</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать методы защиты от рисков и их минимизации</li> <li>– использовать (внедрять) современные прикладные программы координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками организации бизнес-планирования для обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана</li> <li>– практическими навыками разработки бизнес-планов предприятия</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Малый бизнес в рыночной экономике</li> <li>2. Менеджмент в малом бизнесе</li> <li>3. Эффективность менеджмента предприятий малого бизнеса</li> </ol>	
Б1.В.14	<p style="text-align: center;"><b>Менеджмент</b></p> <p>Цель изучения дисциплины: познакомить студентов с условиями и особенностями возникновения и развития области профессиональной деятельности менеджера.</p> <p>Дисциплина Менеджмент входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Экономическая теория</li> </ul> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Стратегический менеджмент</li> <li>– Теория организации</li> </ul>	108/3

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Менеджмент в малом бизнесе</li> <li>– Управление продажами</li> <li>– Бизнес-планирование</li> </ul> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности</p> <p>ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p> <p>ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p> <p>ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;</li> <li>– Принципы развития и закономерности функционирования организации;</li> <li>– Роли, функции и задачи менеджера в современной организации.</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;</li> <li>– организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>– современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация как объект управления.</li> <li>2. Развитие взглядов на менеджмент</li> <li>3. Основные управленческие функции.</li> <li>4. Групповая динамика</li> </ol>	
Б1.В.15	<p><b>Документирование управленческой деятельности</b></p> <p>Целью освоения дисциплины «Документирование управленческой деятельности» является изучение теоретических и практических основ создания документов управления; грамотной и эффективной организации современного делопроизводства на предприятиях и в организациях.</p> <p>Дисциплина «Документирование управленческой деятельности» входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/</p>	108/3

	<p>практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Информатика</li> <li>– Методы принятия управленческих решений</li> </ul> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Проектная деятельность</li> </ul> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</p> <p>ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p> <p>ПК-11 владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</p> <p>ПК-20 владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.</li> <li>– документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> <li>– анализ информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</li> <li>– особенности подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– искать, анализировать и использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности</li> <li>– осуществлять документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;</li> <li>– понимать возможные положительные и отрицательные последствия принимаемых организационно-управленческих решений, оценивать эффективность управленческих решений</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</li> <li>– навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> </ul>	
--	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</li> <li>– навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы делопроизводства организации</li> <li>2. Общие правила оформления управленческих документов</li> <li>3. Особенности составления и оформления основных документов управления</li> <li>4. Правила оформления документов по личному составу</li> <li>5. Организация документооборота</li> <li>6. Основные правила организации работы с документами</li> </ol>	
Б1.В.16	<p style="text-align: center;"><b>Lean-менеджмент</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b> изучение основ методов лин; овладение инструментами бережливого производства</p> <p>Дисциплина «Lean-менеджмент» входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Логистический менеджмент</li> <li>– Управление качеством</li> </ul> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Бизнес-планирование</li> <li>– Инновационный менеджмент</li> <li>– Антикризисное управление</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Lean-менеджмент» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</p> <p>ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p>ДПК-2 знанием тенденций и закономерностей развития производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий их протекания</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-теоретические основы поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</li> <li>- принципы организации планирования и прогнозирования</li> <li>- основные тенденции и закономерности развития производственных процессов на предприятии, основные факторы и условия их протекания</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в нормативно-правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности и использовать их в своей деятельности</li> <li>- разрабатывать и выполнять планы и программы</li> </ul>	108/3

	<p>планирования и прогнозирования</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять основные тенденции и закономерности развития производственных процессов на предприятии, основные факторы и условия их протекания</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками самостоятельного поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</li> <li>- технологиями планирования и прогнозирования</li> <li>- навыками анализа влияния основных факторов и условий протекания производственных процессов на результат деятельности предприятия</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в лин-менеджмент</li> <li>2. Методы лин-менеджмента</li> <li>3. Инструменты лин-менеджмента</li> <li>4. Оценка экономической эффективности предлагаемых организационно-технических решений в области реорганизации бизнес-процессов</li> </ol>	
Б1.В.17	<p style="text-align: center;"><b>Инвестиционный менеджмент</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b> формирование у студентов теоретических и практических знаний в области управления различными видами инвестиций, в частности, реальными и финансовыми.</p> <p>Дисциплина «Инвестиционный менеджмент» входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Экономика организации</li> <li>- Информатика</li> <li>- Статистика</li> </ul> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Менеджмент в малом бизнесе</li> <li>- Управление проектами</li> <li>- Бизнес-планирование</li> <li>- Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Инвестиционный менеджмент» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p> <p>ПК-16 владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- состав и методы сбора информации, необходимой для оценки инвестиций и разработки бизнес-планов проектов;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать влияние финансовых институтов и рынков на инвестиционный проект и финансовый план;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью составлять финансовый прогноз с учетом влияния ключевых факторов развития финансовых институтов и рынков.</li> </ul>	144/4

	<p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы инвестиционного менеджмента</li> <li>2. Определение стоимости капитала</li> <li>3. Понятие и классификация инвестиционных проектов</li> <li>4. Аннуитетные платежи</li> <li>5. Методы оценки экономической эффективности</li> <li>6. Риски инвестиционных проектов</li> </ol>	
Б1.В.18	<p style="text-align: center;"><b>Управление качеством</b></p> <p>Целью освоения дисциплины «Управление качеством» являются – ознакомление студентов с основами теории и практики современного управления качеством продукции в соответствии с требованиями международных стандартов; формирование у обучающихся целостного представления о системе управления качеством; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности.</p> <p>Дисциплина «Управление качеством» входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Управление продажами</li> <li>– Менеджмент</li> </ul> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Стратегический менеджмент</li> <li>– Корпоративное управление</li> <li>– Функциональные стратегии организации</li> <li>– Управление конкурентоспособностью бизнеса</li> <li>– Управление международной деятельностью организации</li> <li>– Экологический менеджмент</li> <li>– Производственная – преддипломная практика</li> <li>– Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</li> <li>– Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Управление качеством» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p> <p>ДПК-1 знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов управления качеством и обеспечения конкурентного преимущества организации;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать (внедрять) современные системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками применения современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность качества и управления им.</li> <li>2. Квалиметрия как наука и ее роль, методы и области практического применения.</li> <li>3. Контроль качества продукции</li> <li>4. Стандартизация, сертификация и метрологическое</li> </ol>	144/4

	обеспечение качества продукции	
<b>Б1.В.ДВ.01</b>	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>	
Б1.В.ДВ.01.01	<p><b>Функциональные стратегии организации</b></p> <p>Целями освоения дисциплины "Функциональные стратегии организации» являются: формирование умений разработки функциональных стратегий организации и оценки их эффективности на основе методологии стратегического анализа; владение навыками подготовки оптимальных управленческих решений при разработке функциональных стратегий организации, в том числе при управлении проектами инновационного развития организации.</p> <p>Дисциплина «Функциональные стратегии организации» входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Методы принятия управленческих решений</li> <li>– Маркетинг</li> <li>– Управление проектами</li> <li>– Управление продажами</li> <li>– Стратегический менеджмент</li> <li>– Стратегии разработки управленческих решений</li> <li>– Организационное поведение</li> </ul> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Бизнес-планирование</li> <li>– Корпоративное управление</li> <li>– Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы</li> <li>– Нефинансовая отчетность организации</li> <li>– Разработка стратегии карьерного роста</li> <li>– Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Функциональные стратегии организации» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p> <p>ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Функциональные стратегии организации: сущность и содержание</li> <li>2. Этапы и методологические особенности разработки функциональных стратегий</li> </ol>	144/4
Б1.В.ДВ.01.02	<p><b>Финансовые стратегии организации</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля) :</b> формирование у студентов системы теоретических знаний, аналитических и практических навыков разработки финансовой стратегии организации; формулирование компетенций, необходимых профессиональной деятельности.</p> <p>Дисциплина «Финансовые стратегии организации» входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/</p>	144/4

	<p>практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Экономика организации</li> <li>- Менеджмент</li> </ul> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Бизнес-планирование</li> <li>- Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Финансовые стратегии организации» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p> <p>ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные определения и понятия в области принятия решений <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы принятия организационно-управленческих решений с позиции социальной значимости принимаемых решений</li> </ul> </li> <li>- принципы построения и аналитические показатели матрицы финансовой стратегии организации;</li> <li>- основные методы стратегического финансового анализа;</li> <li>- основные методы управления реализацией финансовой стратегии организации</li> <li>- основные правила применения матриц стратегического выбора при разработке финансовой стратегии организации; <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности реализации финансовой стратегий организации на разных стадиях жизненного цикла отрасли.</li> </ul> </li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретать знания в области разработки финансовых стратегий, необходимые для принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности</li> <li>- принимать организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять знания в области принятия организационно-управленческих решений, использовать их на междисциплинарном уровне</li> </ul> </li> <li>- анализировать финансовую отчетность организации;</li> <li>- использовать методы стратегического финансового анализа</li> <li>- осуществлять стратегический анализ деятельности предприятия</li> <li>- разрабатывать финансовую стратегию организации</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками стратегического финансового анализа;</li> <li>- навыками формирования и управления реализацией финансовой стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</li> <li>- навыками разработки и принятия организационно-управленческих решений в процессе реализации финансовой стратегии организации</li> <li>- методами, приемами и средствами, позволяющими находить организационно-управленческие решения в области разработки финансовых стратегий и нести за них ответственность <ul style="list-style-type: none"> <li>- возможностью междисциплинарного применения знаний для нахождения организационно-управленческих решений в области разработки финансовой стратегии организации</li> </ul> </li> </ul>	
--	--	--

	<p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы формирования финансовой стратегии организации.</li> <li>2. Формирование и реализация финансовой стратегии организации</li> </ol>	
Б1.В.ДВ.02.01	<p align="center"><b>Управление конкурентоспособностью бизнеса</b></p> <p>Целью изучения дисциплины "Управление конкурентоспособностью бизнеса" является:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомление обучающихся с сущностью и основными понятиями в области конкурентоспособности бизнеса, критериями и факторами конкурентоспособности, методами их выявления, формирования и анализа, а также изучение методов оценки конкурентоспособности, инструментов создания системы управления конкурентоспособностью бизнеса и способов ее совершенствования;</li> <li>- формирование целостного системного подхода к основам управления конкурентоспособностью бизнеса и повышения конкурентоспособности бизнеса как определяющей их характеристики в условиях становления рыночных отношений.</li> <li>- формулирование компетенций, необходимых профессиональной деятельности</li> </ul> <p>Дисциплина «Управление конкурентоспособностью бизнеса» входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Нефинансовая отчетность организации</li> <li>– Управление качеством</li> <li>– Управление продажами</li> <li>– Маркетинг</li> </ul> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы</li> <li>– Производственная – преддипломная практика</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Управление конкурентоспособностью бизнеса» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> <p>ДПК-1 знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</li> <li>– основные рыночные и специфические риски</li> <li>– методы оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления</li> <li>– основные определения и понятия в области управления качеством и обеспечения конкурентоспособности;</li> <li>– виды и формы современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</li> </ul>	108/3

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– направления, современные технологии и этапы внедрения современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</li> <li>– теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов управления качеством и обеспечения конкурентного преимущества организации</li> <li>уметь:</li> <li>– оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления,</li> <li>– выявлять и анализировать рыночные и специфические риски</li> <li>– анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</li> <li>– приобретать знания в области управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</li> <li>– применять знания в области управления качеством и обеспечения конкурентоспособности в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</li> <li>– объяснять (анализировать) цели, задачи, содержание видов и форм современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности, возможности их внедрения в практику хозяйствующего субъекта</li> <li>– оценивать необходимость внедрения направлений, современных технологий и этапов внедрения современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</li> <li>владеть:</li> <li>– навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</li> <li>– навыками выявления и анализа рыночных и специфических рисков</li> <li>– способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления</li> <li>– практическими навыками использования знаний построения современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения знаний о современной системе управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</li> <li>– основными методами исследования современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью.</li> <li>2. Методы управления факторами конкурентоспособности бизнеса</li> <li>3. Основные методы оценки конкурентоспособности объектов: оценка конкурентоспособности персонала, качества продукта, оценка конкурентных преимуществ, анализ эффективности использования ресурсов.</li> <li>4. Методика разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности бизнеса.</li> <li>5. Правовое, ресурсное, информационное обеспечение конкурентоспособности бизнеса</li> </ol>	
Б1.В.ДВ.02.02	<b>Управленческий учет</b>	

	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) : знакомство студентов с особенностями формирования и анализа информации, необходимой для принятия управленческих решений; формулирование компетенций, необходимых профессиональной деятельности .</p> <p>Дисциплина «Управленческий учет» входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Логистический менеджмент</li> <li>– Управление финансами предприятий</li> <li>– Теория организации</li> <li>– Статистика</li> </ul> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы</li> <li>– Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</li> <li>– Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</li> <li>– Производственная – преддипломная практика</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Управленческий учет» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Применять методы количественного и качественного анализа информации в профессиональной деятельности</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы управленческого учета</li> <li>2. Опыт организации управленческого учета</li> <li>3. Учет затрат и калькулирование себестоимости продукции</li> <li>4. Бюджетирование и контроль затрат</li> <li>5. Принятие управленческих решений</li> </ol>	
Б1.В.ДВ.03.01	<p style="text-align: center;"><b>Международный менеджмент</b></p> <p>Целями освоения дисциплины (модуля) «Международный менеджмент» являются формирование у студентов системы знаний о международном менеджменте как науке и практике, направленных на повышение эффективности управления предприятием, вовлеченным в международный бизнес.</p> <p>Дисциплина «Международный менеджмент» входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Корпоративное управление</li> </ul>	108/3

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Информационные технологии в управлении проектами</li> <li>– Инновационный менеджмент</li> </ul> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Антикризисное управление</li> <li>– Проектная деятельность</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Международный менеджмент» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p> <p>ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p> <p>ДПК-1 знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- типологию стратегий в международном бизнесе;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать управленческие решения по использованию опыта лучших компаний;</li> </ul> <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками выработки управленческих решений при использовании зарубежного опыта управления организацией.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и характерные черты международного менеджмента</li> <li>2. Особенности управления человеческими ресурсами в мировой практике</li> <li>3. Особенности американского менеджмента</li> <li>4. Особенности японского менеджмента</li> <li>5. Этика в международном бизнесе</li> <li>6. Зарубежный опыт в создании эффективной системы управления производством</li> <li>7. Специфика формирования бизнес-среды в разных странах</li> <li>8. Стратегическое планирование и модели вхождения на зарубежные рынки.</li> <li>9. Стратегии МНК на мировых рынках</li> <li>10. Построение корпоративной культуры в МНК</li> <li>11. Стратегические партнерства в международном бизнесе</li> <li>12. Конкурентные преимущества МНК</li> </ol>	
Б1.В.ДВ.03.02	<p><b>Управление международной деятельностью организации</b></p> <p>Целями освоения дисциплины (модуля) «Управление международной деятельностью организации» являются формирование у студентов системы знаний о международном менеджменте как науке и практике, направленных на повышение эффективности управления предприятием, вовлеченным в международный бизнес.</p> <p>Дисциплина «Управление международной деятельностью организации» входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/</p>	108/3

	<p>практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Корпоративное управление</li> <li>– Операционный менеджмент</li> <li>– Логистический менеджмент</li> <li>– Управление качеством</li> </ul> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Антикризисное управление</li> <li>– Проектная деятельность</li> <li>– Инновационный менеджмент</li> <li>– Информационные технологии в управлении проектами</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Управление международной деятельностью организации» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p> <p>ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p> <p>ДПК-1 знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– типологию стратегий в международном бизнесе;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать управленческие решения по использованию опыта лучших компаний;</li> </ul> <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками выработки управленческих решений при использовании зарубежного опыта управления организацией.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и характерные черты международного менеджмента</li> <li>2. Особенности управления человеческими ресурсами в мировой практике</li> <li>3. Особенности американского менеджмента</li> <li>4. Особенности японского менеджмента</li> <li>5. Этика в международном бизнесе</li> <li>6. Зарубежный опыт в создании эффективной системы управления производством</li> <li>7. Специфика формирования бизнес-среды в разных странах</li> <li>8. Стратегическое планирование и модели вхождения на зарубежные рынки.</li> <li>9. Стратегии МНК на мировых рынках</li> <li>10. Построение корпоративной культуры в МНК</li> <li>11. Стратегические партнерства в международном бизнесе</li> <li>12. Конкурентные преимущества МНК</li> </ol>	
Б1.В.ДВ.04.01	<p style="text-align: center;"><b>Мировая экономика</b></p> <p>Целями освоения дисциплины (модуля) «Мировая экономика» являются: формирование взглядов на суть и значение фундаментальных экономических знаний в области мировой экономики и международных экономических отношений, овладение принципами, формами и методами изучения мировых экономических процессов, приобретение умений их практического применения в познании механизмов</p>	144/4

	<p>взаимодействия субъектов в мировой экономике; формирование способности, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и /или аналитический отчет.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:</p> <p>Экономическая теория Статистика Маркетинг Экономика организации</p> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <p>Продвижение научной продукции Управление финансами предприятий Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Управление стоимостью компании Управление международной деятельностью организации.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК- 2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p> <p>ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные показатели, характеризующие экономику стран и ее потенциал, взаимосвязь и взаимозависимость. Причины их изменений</li> <li>– методы обработки и анализа информации;</li> <li>– виды относительных и абсолютных показателей мировой экономики, методы сбора информации , классификацию показателей отражающих суть ситуации в мировой экономики, основные группировки стран мира</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– работать в сети ИНТЕРНЕТ и использовать СМИ для получения информационного материала</li> <li>– объяснять взаимосвязи различных показателей мировой экономики и их влияние на международные экономические отношения</li> <li>– рассчитывать основные показатели, характеризующие экономику стран</li> <li>– обобщать полученные результаты</li> <li>– распознавать эффективное решение от неэффективного;</li> <li>– самостоятельно приобретать знания в области новых методов обработки статистической информации в мировой экономике</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками использования основных показателей мировой экономики в других дисциплинах</li> <li>– использовать мировые экономические показатели для объяснения причин изменений в экономике РФ и на мировых</li> </ul>	
--	--	--

	<p>рынках</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами расчетов основных показателей и, характеризующие экономику стран мира и давать содержательную интерпретацию формальным результатам производимых расчетов</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мировая экономика. Участие отдельных стран в мировой экономике.</li> <li>2. Механизм мирового хозяйства в условиях глобализации. ТНК</li> <li>3. Интеграционные процессы в мировой экономике.</li> <li>4. Потенциал мировой экономики: природно-ресурсный, человеческий потенциал, научно технический потенциал</li> <li>5. Международные валютные системы и валютные отношения в мировой экономике.</li> <li>6. Мировые валютные рынки.</li> <li>7. Международная трудовая миграция и движение предпринимательского капитала.</li> <li>8. Международная торговля и внешнеторговая политика.</li> <li>9. Платежный баланс как отражение мирохозяйственных связей.</li> </ol>	
Б1.В.ДВ.04.02	<p align="center"><b>Мировая экономика и международные экономические отношения</b></p> <p>Целями освоения дисциплины (модуля) являются: формирование общих взглядов на суть и значение фундаментальных экономических знаний в области мировой экономики и международных экономических отношений, овладение принципами, формами и методами изучения мировых экономических процессов, приобретение умений их практического применения в познании механизмов взаимодействия субъектов в мировой экономике; формирование способности, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и /или аналитический отчет</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Экономическая теория</li> <li>– Статистика</li> <li>– Маркетинг</li> <li>– Экономика организации</li> </ul> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Продвижение научной продукции</li> <li>– Управление финансами предприятий</li> <li>– Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</li> <li>– Управление стоимостью компании</li> <li>– Управление международной деятельностью организации.</li> </ul> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОК- 2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p> <p>ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>	144/4

	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные показатели, характеризующие экономику стран и ее потенциал, взаимосвязь и взаимозависимость. Причины их изменений</li> <li>– методы обработки и анализа информации</li> <li>– виды относительных и абсолютных показателей мировой экономики, методы сбора информации, классификацию показателей отражающих суть ситуации в мировой экономики, основные группировки стран мира</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– работать в сети ИНТЕРНЕТ и использовать СМИ для получения ин-формационного материала</li> <li>– объяснять взаимосвязи различных показателей мировой экономики и их влияние на международные экономические отношения</li> <li>– рассчитывать основные показатели, характеризующие экономику стран</li> <li>– обобщать полученные результаты</li> <li>– распознавать эффективное решение от неэффективного;</li> <li>– самостоятельно приобретать знания в области новых методов обработки статистической информации в мировой экономике</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами расчетов основных показателей, характеризующих экономику стран мира и давать содержательную интерпретацию формальным результатам производимых расчетов</li> <li>– навыками использования основных показателей мировой экономики в других дисциплинах</li> <li>– уверенно использовать мировые экономические показатели для объяснения причин изменений в экономике РФ и на мировых рынках.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мировая экономика и международные отношения. Участие отдельных стран в мировой экономике.</li> <li>2. Механизм мирового хозяйства в условиях глобализации. ТНК.</li> <li>3. Интеграционные процессы в мировой экономике.</li> <li>4. Потенциал мировой экономики: природно-ресурсный, человеческий потенциал, научно технический потенциал.</li> <li>5. Международные валютные системы и валютные отношения в мировой экономике. Мировые валютные рынки</li> <li>6. Теории международной торговли. Динамика, географическая и товарная структура международной торговли.</li> <li>7. Регулирование внешней торговли товарами. Международный рынок услуг.</li> <li>8. Платежный баланс как отражение мирохозяйственных связей.</li> </ol>	
Б1.В.ДВ.05.01	<p align="center"><b>Разработка стратегии карьерного роста</b></p> <p>Целями освоения дисциплины (модуля) «Разработка стратегии карьерного роста» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование у обучающихся целостного представления о карьерном росте менеджера в организации, исходного уровня владения теоретическими и концептуальными основами знаний о процессе разработки стратегии карьерного роста, принципах, методах, приемах планирования и построения карьеры; овладение обучающимися необходимым и достаточным уровнем компетенций для решения профессиональных задач в области разработки стратегии карьерного роста.</li> </ul>	108/3

	<p>Дисциплина «Разработка стратегии карьерного роста» входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Менеджмент</li> <li>– Управление проектами</li> <li>– Теория организации</li> <li>– Теория и история менеджмента</li> <li>– Организационное поведение</li> </ul> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы</li> <li>– Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Разработка стратегии карьерного роста» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p> <p>ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и понятия в области принятия решений</li> <li>– теоретические основы принятия организационно-управленческих решений с позиции социальной значимости принимаемых решений</li> <li>– основные определения и понятия теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач;</li> <li>– процессы групповой динамики и принципы формирования эффективной команды;</li> <li>– методы проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приобретать знания в области разработки стратегии карьерного роста, необходимые для принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности</li> <li>– принимать организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений</li> <li>– применять знания в области разработки стратегии карьерного роста для принятия организационно-управленческих решений, использовать их на междисциплинарном уровне</li> <li>– приобретать знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды</li> </ul>	
--	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</li> <li>– проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры. Владеть:</li> <li>– навыками разработки и принятия организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях</li> <li>– методами, приемами и средствами, позволяющими находить организационно- управленческие решения при разработке стратегии карьерного роста и нести за них ответственность</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения знаний для нахождения организационно- управленческих решений при разработке стратегии карьерного роста</li> <li>– практическими навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды,</li> <li>– методами проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры.</li> <li>– способностью разработать и обосновать предложения по совершенствованию организационной культуры организации</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Карьера как социально-экономическая категория</li> <li>2. Управление личной карьерой руководителя</li> <li>3. Планирование карьерного роста руководителя. Стратегии карьерного роста</li> <li>4. Самомаркетинг, самопрезентация и самопродвижение в карьере</li> </ol>	
Б1.В.ДВ.05.02	<p style="text-align: center;"><b>Самоменеджмент руководителя</b></p> <p>Целями освоения дисциплины (модуля) «Самоменеджмент руководителя» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование у обучающихся целостного представления о процессе самоменеджмента руководителя, исходного уровня владения теоретическими и концептуальными основами знаний о процессе самоменеджмента, принципах, методах, приемах управления личной эффективностью руководителя; овладение обучающимися необходимым и достаточным уровнем компетенций для решения профессиональных задач в области самоменеджмента</li> </ul> <p>Дисциплина «Самоменеджмент руководителя» входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Менеджмент</li> <li>– Теория организации</li> <li>– Теория и история менеджмента</li> <li>– История управленческой мысли</li> </ul> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <p>Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Разработка стратегии карьерного роста</li> </ul>	108/3

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Международный менеджмент</li> <li>– Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы</li> <li>– Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</li> <li>– Управление международной деятельностью организации</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Самоменеджмент руководителя» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p> <p>ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы организации эффективного делового общения, публичных выступлений, проведения переговоров и совещаний, ведения деловой переписки, осуществления электронных коммуникаций</li> <li>– основные определения и понятия теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач;</li> <li>– процессы групповой динамики и принципы формирования эффективной команды;</li> <li>– методы проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приобретать знания в области организации эффективного делового общения, публичных выступлений, проведения переговоров и совещаний, ведения деловой переписки, осуществления электронных коммуникаций</li> <li>– применять методы и средства осуществления деловых коммуникаций</li> <li>– приобретать знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды</li> <li>– применять знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</li> <li>– проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками организации эффективного делового общения, публичных выступлений,</li> <li>– навыками проведения переговоров и совещаний, ведения деловой переписки,</li> <li>– навыками выстраивания эффективных деловых коммуникаций</li> <li>– практическими навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических</li> </ul>	
--	--	--

	<p>и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры.</li> <li>– способностью разработать и обосновать предложения по совершенствованию организационной культуры организации</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения знаний</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и объекты самоменеджмента руководителя и развитие индивидуальной</li> <li>2. карьеры</li> <li>3. Основные методы управления личной эффективностью</li> <li>4. Анализ и планирование использования индивидуального рабочего времени</li> <li>5. Самомотивация, самосовершенствование и обеспечение высокой работоспособности руководителя.</li> </ol>	
Б1.В.ДВ.06.01	<p style="text-align: center;"><b>Автоматизация в управлении проектами</b></p> <p>Целью освоения дисциплины «Автоматизация в управлении проектами» является формирование профессиональных компетенций в области эффективного использования современных информационных технологии на всех этапах жизненного цикла управления проектом.</p> <p>Дисциплина «Автоматизация в управлении проектами» входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Управление проектами</li> <li>– Документирование управленческой деятельности</li> </ul> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Производственная – преддипломная практика</li> <li>– Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Автоматизация в управлении проектами» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ПК-11 владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формированию информационного обеспечения участников организационных проектов</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия управления проектами;</li> <li>- современные программные средства и информационные технологии, используемые в управлении проектами.</li> </ul> <p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать современные информационные и коммуникационные технологии в управлении проектами.</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками применения программных средств и информационных технологий в управлении проектами (MS Project).</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы управления проектами</li> <li>2. Информационные технологии в управлении проектами</li> <li>3. Процессы и функциональные области управления проектами</li> </ol>	108/3

Б1.В.ДВ.06.02	<p><b>Информационные технологии в управлении проектами</b></p> <p>Целью освоения дисциплины «Информационные технологии в управлении проектами» является формирование профессиональных компетенций в области эффективного использования современных информационных технологий на всех этапах жизненного цикла управления проектом.</p> <p>Дисциплина «Информационные технологии в управлении проектами» входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Управление проектами</li> <li>– Документирование управленческой деятельности</li> </ul> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Производственная – преддипломная практика</li> <li>– Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Информационные технологии в управлении проектами» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ПК-11 владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия управления проектами – современные программные средства и информационные технологии, используемые в управлении проектами</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать современные информационные и коммуникационные технологии в управлении проектами</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками применения программных средств и информационных технологий в управлении проектами (MS Project)</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы управления проектами</li> <li>2. Информационные технологии в управлении проектами</li> <li>3. Процессы и функциональные области управления проектами</li> </ol>	108/3
Б1.В.ДВ.07.01	<p><b>Управление стоимостью компании</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b> приобретение теоретических знаний, освоение методических и практических подходов к оценке и управлению стоимостью компании.</p> <p>Дисциплина «Управление стоимостью компании» входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Статистика</li> <li>– Экономика организации</li> <li>– Бухгалтерский учет</li> <li>– Управление финансами предприятий</li> <li>– Математика</li> </ul> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</li> </ul>	180/5

	<p>– Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Управление стоимостью компании» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</p> <p>ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p> <p>ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы составления и анализа финансовой отчетности</li> <li>– основные методы финансового менеджмента</li> <li>– методы количественного и качественного анализа информации</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</li> <li>– применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений</li> <li>– применять результаты количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации</li> <li>– навыками использования методов финансового менеджмента при принятии решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</li> <li>– навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Компания как объект оценки и субъект управления стоимостью</li> <li>2. Экономические основы управления стоимостью компании</li> <li>3. Доходный подход к оценке стоимости компании</li> <li>4. Имущественный (затратный) подход к оценке стоимости компании</li> <li>5. Общая характеристика и методы сравнительного подхода</li> </ol>	
--	--	--

Целью дисциплины «Управление инновационным развитием компании» является формирование у студентов теоретических основ и практических навыков в области организации и управления инновационным развитием организации, разработки экономически эффективных инновационных проектов; способностей выявлять и обосновывать новые рыночные условия для внедрения инноваций различных типов.

Дисциплина «Управление инновационным развитием организации» входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/практик:

- Концепции современного естествознания
- Документирование управленческой деятельности
- Управление проектами
- Стратегический менеджмент
- Продвижение научной продукции
- Операционный менеджмент
- Бережливое производство

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

- Производственная - практика по получению навыков проектной деятельности
- Проектная деятельность
- Инновационный менеджмент
- Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
- Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы
- Производственная – преддипломная практика

В результате освоения дисциплины (модуля) «Управление инновационным развитием организации» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- основные понятия и определения в области инновационного развития организации
- основные нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность в области инноваций
- методы управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями
- функции управления проектами, программами внедрения
- методы и правила документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
- уметь:
- приобретать знания в области инновационного развития организации, необходимые для управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями
- применять теоретические знания (в области

	<p>инновационного развития организации) в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– участвовать в командной проектной работе, использовать навыки эффективной коммуникации</li> <li>– составлять основные документы (решения, акты, справки, договора и т.д.) при внедрении инноваций</li> <li>– устанавливать взаимосвязи между документами при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками использования элементов инновационного развития организации для управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями</li> <li>– методами управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения методов управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями</li> <li>– навыками документального оформления управленческих решений производственной деятельностью организации (приказов, распоряжений, справок, аналитических отчетов и др.)</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общие положения управления инновационным развитием организации</li> <li>2. Организация и управление инновационным развитием организации</li> </ol>	
Б1.В.ДВ.08.01	<p align="center"><b>Стратегии разработки управленческих решений</b></p> <p>Целями освоения дисциплины «Стратегии разработки управленческих решений» являются:</p> <p>формирование у студентов исходного уровня владения теоретическими и концептуальными основами знаний о стратегиях разработки управленческих решений в организации, принципах, закономерностях, методах разработки управленческих решений; овладение студентами необходимым и достаточным уровнем компетенций для решения профессиональных задач в области стратегии разработки управленческих решений.</p> <p>Дисциплина «Стратегии разработки управленческих решений» входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Методы принятия управленческих решений</li> <li>– Статистика</li> </ul> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Нефинансовая отчетность организации</li> <li>– Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</li> <li>– Разработка стратегии карьерного роста</li> <li>– Управление стоимостью компании</li> <li>– Финансовые стратегии организации</li> <li>– Функциональные стратегии организации</li> <li>– Антикризисное управление</li> <li>– Оценка эффективности реализации стратегий организации</li> </ul>	144/4

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы</li> <li>– Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</li> <li>– Производственная – преддипломная практика</li> <li>– Управленческий учет</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Стратегии разработки управленческих решений» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p> <p>ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и понятия в области принятия решений</li> <li>– теоретические основы принятия организационно-управленческих решений с позиции социальной значимости принимаемых решений</li> <li>– нормативно-организационные документы, регламентирующие процесс принятия решений в организации;</li> <li>– основные определения и понятия количественного и качественного анализа информации в стратегиях разработки управленческих решений</li> <li>– основные методы количественного и качественного анализа информации</li> <li>– теоретические основы стратегии разработки управленческих решений и построения организационно-управленческих моделей и адаптации их к конкретным задачам управления</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приобретать знания в области стратегии принятия управленческих решений с позиций социальной значимости принимаемых решений</li> <li>– применять знания в области стратегии принятия управленческих решений в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</li> <li>– разрабатывать стратегии и реализовывать управленческие решения, нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</li> <li>– использовать методы количественного и качественного анализа информации в стратегиях разработки управленческих решений</li> <li>– приобретать знания в области теории организации, необходимые для количественного и качественного анализа информации</li> <li>– применять знания стратегии разработки управленческих решений в профессиональной деятельности; построения финансовых и организационно-управленческих моделей путем адаптации их к конкретным задачам управления, использовать их на междисциплинарном уровне</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками разработки и принятия стратегических управленческих решений в нестандартных ситуациях</li> <li>– методами, приемами и средствами стратегии разработки управленческих решений и нести за них ответственность с</li> </ul>	
--	--	--

	<p>позиции социальной значимости</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– возможностью междисциплинарного применения знаний при разработке управленческих решений</li> <li>– практическими навыками и методами количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений</li> <li>– навыками и методами построения финансовых и организационно- управленческих моделей и адаптации их к конкретным задачам управления</li> <li>– способностью проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Решения в системе управления</li> <li>2. Методологические, организационные и социально-психологические основы стратегии разработки управленческих решений</li> </ol>	
<p>Б1.В.ДВ.08.02</p>	<p style="text-align: center;"><b>История управленческой мысли</b></p> <p>Цель изучения дисциплины «История управленческой мысли» :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование на основе достигнутого обучающимися уровня исторических знаний способности к анализу управленческих идей прошлого и настоящего в историческом контексте их возникновения и развития.</li> <li>- овладение студентами необходимым и достаточным уровнем компетенций для решения профессиональных задач по управлению различными типами организаций и организационными процессами.</li> <li>- формирование у будущих бакалавров целостного представления о системе управления и процессах ее функционирования; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Дисциплина «История управленческой мысли» входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Менеджмент</li> <li>– Теория организации</li> <li>– Теория и история менеджмента</li> </ul> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</li> <li>– Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</li> <li>– Разработка стратегии карьерного роста</li> <li>– Самоменеджмент руководителя</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «История управленческой мысли» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p> <p>ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе</p>	<p>108/3</p>

	<p>современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– историю развития менеджмента как вида практической деятельности;</li> <li>– содержание и логическую последовательность исторических этапов развития менеджмента как области теоретического знания.</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять анализ исторической эволюции управления хозяйственной деятельностью;</li> <li>– определять важнейшие составляющие концепций и теорий менеджмента различных исторических эпох.</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками оценки сильных и слабых сторон управленческой деятельности на различных этапах её исторического развития;</li> <li>– навыками анализа теоретических идей менеджмента в контексте их неразрывной связи с культурно-историческими условиями своего формирования.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Природа управления и исторические предпосылки его развития</li> <li>2. Национальные модели менеджмента</li> <li>3. Развитие управления в России</li> <li>4. Тенденции развития менеджмента.</li> </ol>	
	<b>Практики</b>	
<p><b>Б2.В.01(У)</b></p>	<p><b>Учебная-ознакомительная практика</b></p> <p><b>Цели практики</b> - ознакомление с работой предприятий, получение сведений о специфике избранной специальности, а также овладение первичными профессиональными навыками и умениями.</p> <p><b>Задачи практики/НИР</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. закрепление студентом теоретических знаний по общепрофессиональным дисциплинам;</li> <li>2. формирование практических навыков по реализации в своей деятельности;</li> <li>3. освоение функциональных обязанности по профилю будущей работы в объеме индивидуального задания.</li> <li>4. ознакомление с основными направлениями деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;</li> <li>5. изучение организационно-управленческой структуры, места, роли и функций экономической, коммерческой и других служб предприятия;</li> <li>6. ознакомление с нормативными актами, регламентирующими деятельность предприятия.</li> </ol> <p>Для прохождения практики/НИР необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Менеджмент</li> <li>– Методы принятия управленческих решений</li> <li>– Экономика организации</li> <li>– Технология командообразования и саморазвития</li> <li>– Экономическая теория</li> <li>– Статистика</li> </ul> <p>Знания (умения, владения), полученные в процессе прохождения практики/НИР будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Маркетинг</li> <li>– Менеджмент в малом бизнесе</li> <li>– Управление продажами</li> </ul>	<p>180/5</p>

	<p>– Управление проектами</p> <p>В результате прохождения практики/НИР обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию</p> <p>ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>ПК-11 владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</p> <p>В результате прохождения данной практики обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы и подходы к саморазвитию личностных и профессиональных качеств работников;</li> <li>– критерии и показатели оценки своих достоинств и недостатков, требования, предъявляемые к средствам развития достоинств и устранению недостатков;</li> <li>– социальные ценности общества и их связь с социальной значимостью своей будущей профессии, основные виды социальных организаций и способы взаимодействия в них, современное состояние и перспективы развития мирового хозяйства, а также особенности российской экономики.</li> <li>– основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, правовые основы профессиональной деятельности, ее составляющих элементов, методы и средства правовой защиты интересов субъектов</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понимать значимость повышения своей квалификации и мастерства;</li> <li>– применять методики оценки достоинств и недостатков;</li> <li>– осознавать социальную значимость своей профессии, использовать принципы, законы и модели экономической теории для анализа экономических и социальных проблем, представлять результаты исследовательской работы в виде выступления, доклада, эссе, информационного обзора, анализировать и оценивать социальную информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа.</li> <li>– ориентироваться в нормативно-правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности и использовать их в своей деятельности, предвидеть юридические опасности и угрозы и соблюдать основные правовые требования информационной безопасности.</li> </ul> <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– эффективными приемами и методами, обеспечивающими саморазвитие, повышения своей квалификации и мастерства;</li> <li>– современными методиками оценки своих достоинств и недостатков, способами их устранения;</li> <li>– пониманием социологического аспекта профессионализации и высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, навыками сбора и систематизации информации, способностью к деловым коммуникациям в</li> </ul>	
--	---	--

	<p>профессиональной сфере. самостоятельного овладения новыми знаниями.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основами правового мышления, навыками самостоятельного анализа правовой информации, анализа юридических последствий, связанных с использованием информации, навыками работы с действующими федеральными законами, нормативной и технической информацией, необходимой для профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Учебная – ознакомительная практика включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовительный (ознакомительный) этап</li> <li>2. Исследовательский этап</li> <li>3. Обработка и анализ полученной информации</li> <li>4. Подготовка отчета по практике</li> </ol>	
	<p style="text-align: center;"><b>Учебная-практика по получению профессиональных умений и навыков</b></p> <p>Целями учебной – практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» являются углубление и закрепление знаний, полученных студентами в процессе обучения, приобретение необходимых практических навыков в области экономики.</p> <p>Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, направлена на получение практических знаний и навыков профессиональной деятельности.</p> <p>Задачами учебной практики – практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомление с организационной структурой предприятий (промышленные предприятия, торговые предприятия, транспортные, предприятия в сфере услуг, предприятия сферы финансовых услуг);</li> <li>– ознакомиться с формами и методами организаторской работы в трудовом коллективе;</li> <li>– описание специализированных программных продуктов, используемых на предприятии;</li> <li>– описание справочно-правовых систем, используемых на предприятии.</li> </ul> <p>Для прохождения практики/НИР необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Продвижение научной продукции</li> <li>– Учебная - ознакомительная практика</li> <li>– Маркетинг</li> <li>– Технология командообразования и саморазвития</li> </ul> <p>Знания (умения, владения), полученные в процессе прохождения практики/НИР будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Инновационный менеджмент</li> <li>– Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы</li> <li>– Производственная – преддипломная практика</li> <li>– Управление международной деятельностью организации</li> </ul> <p>В результате прохождения практики/НИР обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию</p> <p>ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей</p>	180/5

	<p>профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p> <p>ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p> <p>В результате прохождения практики обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги; магистратура, аспирантура);</li> <li>– систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления;</li> <li>– закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития.</li> <li>– основную законодательную и нормативно-правовую базу РФ, а также наиболее важные общепринятые в мире социально-экономические права и обязанности человека и организации;</li> <li>– основы юридической терминологии, применяемой в экономике</li> <li>– основы организации эффективного делового общения, публичных выступлений, проведения переговоров и совещаний, ведения деловой переписки, осуществления электронных коммуникаций и т.д.</li> <li>– методы разработки новых видов продукции;</li> <li>– закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания);</li> <li>– анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств</li> <li>– ориентироваться в системе законодательных и нормативно-правовых актов РФ, регламентирующих сферу общественной, профессиональной деятельности и предпринимательской деятельности</li> <li>– применять рациональные методы и средства осуществления деловых коммуникаций</li> <li>– разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.);</li> <li>– анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.);</li> <li>– анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков</li> <li>– навыками работы с законодательными и нормативно-правовыми актами и подготовки основных корпоративных документов</li> <li>– навыками выстраивания эффективных деловых коммуникаций</li> <li>– инструментами оценки качества составления бизнес-планов;</li> <li>– различными финансовыми инструментами.</li> </ul> <p>Учебная - практика по получению первичных</p>	
--	--	--

	<p>профессиональных умений и навыков включает в себя следующие этапы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовительный этап</li> <li>2. Производственный этап</li> </ol> <p style="text-align: center;">Заключительный этап</p>	
<p>Б2.В.03(П)</p>	<p style="text-align: center;"><b>Производственная-практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</b></p> <p>Целями производственной - практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- углубление и закрепление знаний, умений и навыков, полученных при изучении дисциплин и модулей, базовой и вариативной части,</li> <li>- подготовка студента к выполнению ключевых видов профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Задачами прохождения производственной - практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- углубить теоретические знания, практические умения и навыки в области экономики организации;</li> <li>- закрепить полученные знания, умения и навыки в практической деятельности организации;</li> <li>- сформировать у студентов умение обобщать опыт в вопросах организации, функционирования и управления деятельности организации;</li> <li>- отработать навыки расчета технико-экономических показателей деятельности организации.</li> </ul> <p>Для прохождения практики/НИР необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Маркетинг</li> <li>- Менеджмент</li> <li>- Экономика организации</li> </ul> <p>Знания (умения, владения), полученные в процессе прохождения практики/НИР будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы</li> <li>- Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</li> <li>- Производственная – преддипломная практика</li> </ul> <p>Прохождение практики направлено на формирование и развитие следующих компетенций:</p> <p>ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p> <p>ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p> <p>ПК-2 – владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в</p>	<p>504/14</p>

	<p>межкультурной среде</p> <p>ПК-4 – умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p> <p>ПК-7– владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> <p>ПК-10 – владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p> <p>ПК-12 – умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p> <p>ПК-13 – умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p> <p>ПК-15 – умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p> <p>ПК- 16 – владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</p> <p>ПК- 18 – владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p> <p>ПК- 19- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p>В результате прохождения практики обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теорию и практику современного организационного проектирования;</li> <li>– причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях.</li> <li>– основные управленческие теории, подходы к мотивации и стимулированию.</li> <li>– природу деловых и межличностных конфликтов;</li> <li>– принципы построения моделей межличностных коммуникаций в организации;</li> <li>– основы организационного проектирования и порядка взаимодействия и подчинения.</li> <li>– основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента;</li> <li>– методологию оценки инвестиционных решений и стоимости компании.</li> <li>– принципы моделирования и управления бизнес-процессами и распределением работ.</li> <li>– основные подходы к применению количественных и качественных методов анализа при принятии</li> </ul>	
--	--	--

	<p>управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы сбора, классификации, обработки и использования информации, основы исследовательской и аналитической деятельности в этой области.</li> <li>– цели и задачи бухгалтерского учета;</li> <li>– цели и задачи хозяйственной деятельности предприятия;</li> <li>– методы отражения результатов хозяйственной деятельности на бухгалтерских счетах;</li> <li>– формы бухгалтерской отчетности;</li> <li>– формы налоговых деклараций, составляемых на предприятии;</li> <li>– принципы организации финансового планирования и прогнозирования.</li> <li>– методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.</li> <li>– принципы организации бизнес-планирования;</li> <li>– основные методы и направления экономического анализа деятельности организации.</li> <li>– закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов.</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами и реализовывать ее в конкретных условиях;</li> <li>– проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность в персонале.</li> <li>– аргументировано отстаивать управленческие решения, заинтересовывать и мотивировать персонал;</li> <li>– диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию.</li> <li>– использовать эффективные способы минимизации негативного влияния конфликтов на деятельность предприятия;</li> <li>– моделировать и оценивать систему деловых связей взаимоотношений в организации и ее подразделениях (на разных уровнях).</li> <li>– применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков;</li> <li>– оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании.</li> <li>– описывать процедуры выполнения работ и определять способы контроля.</li> <li>– осуществлять выбор математических моделей организационных систем, анализировать их адекватность и последствия применения;</li> <li>– владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.</li> <li>– ориентируясь в рыночных условиях и используя отличные предметные знания, осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач</li> <li>– делать грамотные выводы по результатам проведенного анализа и предлагать мероприятия, повышающие эффективность компании</li> <li>– систематизировать и обобщать данные о налоговых платежах предприятия;</li> <li>– проводить анализ данных о налоговых платежах и делать выводы с целью принятия соответствующих хозяйственных решений;</li> </ul>	
--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать результаты хозяйственной деятельности по счетам бухгалтерского учета;</li> <li>– составить бухгалтерскую отчетность;</li> <li>– заполнять формы налоговых деклараций;</li> <li>– составлять формы статистической отчетности;</li> <li>– разрабатывать и выполнять планы и программы финансового планирования и прогнозирования.</li> <li>– оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и проверить их оценку.</li> <li>– планировать и прогнозировать основные показатели деятельности организации в разрезе важнейших направлений деятельности (текущей, инвестиционной и финансовой);</li> <li>– разрабатывать и выполнять планы и программы бизнес-планирования.</li> <li>– анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков.</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком распределения ответственности, контроля и оценки персонала в соответствии с обязанностями.</li> <li>– методами стимулирования и мотивация;</li> <li>– методами проведения аудита человеческих ресурсов и оценки организационной культуры.</li> <li>– психологическими и правовыми знаниями, используемыми в разрешении конфликтных ситуаций.</li> <li>– технологией принятия решений в управлении финансами компании;</li> <li>– приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала компании.</li> <li>– аналитическим и техническим инструментарием разработки процедур и методов контроля.</li> <li>– навыками и методами экономического и организационно-управленческого моделирования;</li> <li>– моделями адаптации моделей к конкретным задачам управления.</li> <li>– методами разработки и реализации маркетинговых программ.</li> <li>– навыками проведения переговоров с экономическими службами предприятий для сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов.</li> <li>– навыками составления хозяйственных операций и внесения их на счета бухгалтерского учета;</li> <li>– знаниями необходимыми при заполнении форм бухгалтерской и налоговой, а также и статистической отчетности;</li> <li>– навыками составления расчетно-аналитических таблиц, заполнение форм и других документов, представляемых в налоговые органы, отражения данных о налогах в бухгалтерском и налоговом учете;</li> <li>– технологиями финансового планирования и прогнозирования.</li> <li>– методами и инструментами оценки инвестиционных проектов;</li> <li>– различными финансовыми инструментами; методами анализа операционной деятельности.</li> <li>– технологиями бизнес-планирования</li> <li>– навыками принятия управленческих решений по результатам анализа и прогнозирования.</li> </ul>	
--	--	--

	<p>– различными финансовыми инструментами.          Практика включает в себя следующие этапы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Установочная конференция</li> <li>2. Подготовительный этап</li> <li>3. Сбор информации</li> <li>4. Обработка и анализ полученной информации</li> <li>5. Заключительный этап</li> </ol>	
Б2.В.04(П)	<p align="center"><b>Производственная -практика по получению навыков проектной деятельности</b></p> <p><b>Цели практики/НИР</b> - систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний студентов по направлению подготовки «Менеджмент»; применение знаний, умений и навыков студентов при решении конкретных управленческих задач; овладение первичными профессиональными навыками и умениями, отработка навыков научно-исследовательской, аналитической и проектной работы</p> <p><b>Задачи практики/НИР</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обучение планированию (студент должен уметь четко определить цель, описать основные шаги по достижению поставленной цели, концентрироваться на достижении цели, на протяжении всей работы);</li> <li>2. Формирование навыков сбора и обработки информации, материалов (студент должен уметь выбрать подходящую информацию и правильно ее использовать);</li> <li>3. Умение анализировать (креативность и критическое мышление);</li> <li>4. Умение составлять письменный отчет (студент должен уметь составлять план работы, презентовать четко информацию, оформлять сноски, иметь понятие о библиографии);</li> <li>5. Формировать позитивное отношение к работе (учащийся должен проявлять инициативу, энтузиазм, стараться выполнить работу в срок в соответствии с установленным планом и графиком работы).</li> <li>6. Обучение планированию (студент должен уметь четко определить цель, описать основные шаги по достижению поставленной цели, концентрироваться на достижении цели, на протяжении всей работы)</li> </ol> <p>Для прохождения практики/НИР необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Бережливое производство</li> <li>– Стратегический менеджмент</li> <li>– Управление качеством</li> <li>– Инвестиционный менеджмент</li> <li>– Логистический менеджмент</li> <li>– Менеджмент в малом бизнесе</li> </ul> <p>Знания (умения, владения), полученные в процессе прохождения практики/НИР будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы</li> <li>– Антикризисное управление</li> <li>– Управление конкурентоспособностью бизнеса</li> <li>– Стратегическое планирование</li> </ul> <p>В результате прохождения практики/НИР обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p> <p>ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в</p>	396/11

	<p>практической деятельности организаций</p> <p>ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p> <p>ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию управления проектами, место и роль управления проектами в менеджменте организации;</li> <li>– - принципы организации внедрения технологических и продуктовых инноваций.</li> <li>– виды и типовые формы организационных и распорядительных документов, необходимых для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций в условиях организационных изменений</li> <li>– основные бизнес-процессы в организации</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять структуризацию и отбор проектов, определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами;</li> <li>– ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность.</li> <li>– документально оформлять управленческие решения</li> <li>– моделировать и оптимизировать бизнес-процессы</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта, методами выполнения инвестиционных проектов и проведения их оценки;</li> <li>- современным инструментарием анализа результатов и последствий инновационной деятельности в организациях</li> <li>- навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций</li> <li>- инструментами оценки качества составления бизнес-планов</li> </ul> <p>Практика включает в себя следующие этапы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовительный (ознакомительный) этап</li> <li>2. Производственный (экспериментальный, исследовательский) этап</li> <li>3. Обработка и анализ полученной информации</li> <li>4. Подготовка отчета по практике</li> </ol>	
Б2.В.05(П)	<p><b>Производственная-преддипломная практика</b></p> <p>Целями производственной-преддипломной практики по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- углубление и закрепление знаний, умений и навыков, полученных при изучении дисциплин и модулей, включающих в себя учебные предметы математического и естественнонаучного, профессионального цикла,</li> <li>- подготовка студента к выполнению ключевых видов профессиональной деятельности,</li> <li>- подготовка к государственной итоговой аттестации, выполнению и защите ВКР.</li> </ul> <p>Задачами прохождения производственной-</p>	108/3

	<p>преддипломной являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- углубить теоретические знания, практические умения и навыки в области экономики организации;</li> <li>- закрепить полученные знания, умения и навыки в практической деятельности организации;</li> <li>- сформировать у студентов умение обобщать опыт в вопросах организации, функционирования и управления деятельности организации;</li> <li>- отработать навыки расчета технико-экономических показателей деятельности организации</li> </ul> <p>Для прохождения практики/НИР необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Маркетинг</li> <li>- Менеджмент</li> <li>- Экономика организации</li> <li>- Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</li> <li>- Бизнес-планирование</li> </ul> <p>Знания (умения, владения), полученные в процессе прохождения практики/НИР будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы</li> <li>- Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</li> </ul> <p>Производственная - преддипломная практика проводится на базе организаций, предприятий различных форм собственности отраслей и сфер деятельности, включая органы государственного и местного управления, выполняющие функции производственного менеджмента, занимающиеся финансовым учетом, образовательные учреждения высшего профессионального образования и другие некоммерческие или общественные организации, промышленные предприятия, торгово-промышленные и финансовые компании, банки, компании, работающие в области предоставления различного рода услуг, международные компании и организации.</p> <p>В результате прохождения практики/НИР обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p> <p>ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p> <p>ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p> <p>ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p> <p>ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p> <p>ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности,</p>	
--	---	--

	<p>продуктов)</p> <p>ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p> <p>ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p> <p>ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> <p>ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> <p>ПК-11 владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</p> <p>ПК-14 умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p> <p>ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p> <p>ПК-16 владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</p> <p>ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p> <p>ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p>ПК-20 владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p> <p>ДПК-1 знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</p> <p>ДПК-2 знанием тенденций и закономерностей развития производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий их протекания</p> <p>ДПК-3 владением знаниями о теоретических основах экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита</p> <p>В результате прохождения практики студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы разработки стратегических, тактических и оперативных решений применительно к управлению производственной деятельностью организации;</li> <li>– принципы планирования операционной (производственной)</li> </ul>	
--	---	--

	<p>деятельности организаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные методы и инструменты управления операционной деятельностью.</li> <li>– методы и основные теории стратегического менеджмента;</li> <li>– содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;</li> <li>– подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности.</li> <li>– принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании.</li> <li>– понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию.</li> <li>– принципы моделирования и управления бизнес-процессами и распределением работ.</li> <li>– принципы, порядок, законодательно-нормативную базу органов государственного регулирования;</li> <li>– принципы формирования потребительского спроса и факторы его определяющие;</li> <li>– основные концепции и методы анализа рыночных и специфических рисков, сферу их применения.</li> <li>– основные подходы к применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей.</li> <li>– возможности и границы применения программного обеспечения анализа и качественного моделирования систем управления.</li> <li>– принципы сбора, классификации, обработки и использования информации, основы исследовательской и аналитической деятельности в этой области.</li> <li>– цели и задачи бухгалтерского учета;</li> <li>– цели и задачи хозяйственной деятельности предприятия;</li> <li>– методы отражения результатов хозяйственной деятельности на бухгалтерских счетах;</li> <li>– формы бухгалтерской отчетности;</li> <li>– формы налоговых деклараций, составляемых на предприятии;</li> <li>– принципы организации систем учета и распределения затрат, основы калькулирования и анализа себестоимости продукции и услуг.</li> <li>– принципы организации финансового планирования и прогнозирования.</li> <li>– методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.</li> <li>– методы разработки новых видов продукции;</li> <li>– закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов.</li> <li>– принципы организации бизнес-планирования;</li> <li>– основные методы и направления экономического анализа деятельности организации.</li> <li>– закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов.</li> <li>– нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс регистрации и начало деятельности предприятия в различных организационно- правовых формах и сферах деятельности.</li> <li>– основные понятия теории и практики ведения международного бизнеса и его специфику;</li> <li>– основные принципы поддержания конкурентоспособности;</li> </ul>	
--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные принципы системы управления качеством;</li> <li>– типологию стратегий в международном бизнесе</li> <li>– основные факторы производственного процесса</li> <li>– основные понятия, определения, методы экономических исследований и алгоритмы экономических расчетов, используемые в области экологического менеджмента.</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы разработки стратегических, тактических и оперативных решений применительно к управлению производственной деятельностью организации;</li> <li>– принципы планирования операционной (производственной) деятельности организаций;</li> <li>– основные методы и инструменты управления операционной деятельности.</li> <li>– оптимизировать операционную деятельность организации;</li> <li>– использовать современные методы организации планирования операционной (производственной) деятельности.</li> <li>– разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;</li> <li>– проводить анализ конкурентной сферы отрасли.</li> <li>– анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи.</li> <li>– определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами;</li> <li>– ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность.</li> <li>– описывать процедуры выполнения работ и определять способы контроля.</li> <li>– анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе менеджмента, государственного и муниципального управления.</li> <li>– осуществлять выбор математических моделей организационных систем, анализировать их адекватность и последствия применения;</li> <li>– владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.</li> <li>– владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.</li> <li>– ориентируясь в рыночных условиях и используя отличные предметные знания, осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач</li> <li>– делать грамотные выводы по результатам проведенного анализа и предлагать мероприятия, повышающие эффективность компании</li> <li>– систематизировать и обобщать данные о налоговых платежах предприятия;</li> <li>– проводить анализ данных о налоговых платежах и делать выводы с целью принятия соответствующих хозяйственных решений;</li> <li>– анализировать результаты хозяйственной деятельности по счетам бухгалтерского учета;</li> <li>– составить бухгалтерскую отчетность;</li> <li>– заполнять формы налоговых деклараций;</li> <li>– составлять формы статистической отчетности;</li> </ul>	
--	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета, оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения.</li> <li>– разрабатывать и выполнять планы и программы финансового планирования и прогнозирования.</li> <li>– оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и проверить их оценку.</li> <li>– разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.);</li> <li>– анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков.</li> <li>– планировать и прогнозировать основные показатели деятельности организации в разрезе важнейших направлений деятельности (текущей, инвестиционной и финансовой);</li> <li>– разрабатывать и выполнять планы и программы бизнес-планирования.</li> <li>– анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков.</li> <li>– осуществить выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия.</li> <li>– - осуществлять комплексный анализ внешней среды;</li> <li>– -анализировать информацию об использовании новых подходов в управлении качеством организации;</li> <li>– - разрабатывать управленческие решения по использованию опыта лучших компаний</li> <li>– определять основные факторы производственного процесса.</li> <li>– использовать экономические знания в области экологического менеджмента при оценке результатов деятельности предприятия</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами принятия рациональных управленческих решений в операционной (производственной) деятельности организаций.</li> <li>– методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;</li> <li>– методами анализа отраслевых рынков в целях повышения конкурентоспособности организаций – участников этих рынков.</li> <li>– технологией разработки функциональных стратегий и методами формирования сбалансированных управленческих решений.</li> <li>– навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта.</li> <li>– аналитическим и техническим инструментарием разработки процедур и методов контроля.</li> <li>– навыками принятия рациональных управленческих решений на уровне органов государственного регулирования;</li> <li>– методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений.</li> <li>– навыками и методами экономического и организационно-управленческого моделирования;</li> <li>– моделями адаптации моделей к конкретным задачам управления.</li> </ul>	
--	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами применения средств программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления, навыками их оценки их эффективности.</li> <li>– методами разработки и реализации маркетинговых программ.</li> <li>– навыками проведения переговоров с экономическими службами предприятий для сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов.</li> <li>– навыками составления хозяйственных операций и внесения их на счета бухгалтерского учета;</li> <li>– знаниями необходимыми при заполнении форм бухгалтерской и налоговой, а также и статистической отчетности;</li> <li>– навыками составления расчетно-аналитических таблиц, заполнение форм и других документов, представляемых в налоговые органы, отражения данных о налогах в бухгалтерском и налоговом учете;</li> <li>– инструментами и методами учета и распределения затрат, навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции.</li> <li>– технологиями финансового планирования и прогнозирования.</li> <li>– методами и инструментами оценки инвестиционных проектов;</li> <li>– различными финансовыми инструментами; методами анализа операционной деятельности.</li> <li>– инструментами оценки качества составления бизнес-планов;</li> <li>– различными финансовыми инструментами.</li> <li>– технологиями бизнес-планирования</li> <li>– навыками принятия управленческих решений по результатам анализа и прогнозирования.</li> <li>– различными финансовыми инструментами.</li> <li>– навыками разработки учредительных документов предприятия.</li> <li>– - навыками практического применения методов и результата анализа информации;</li> <li>– - навыками выработки управленческих решений при использовании зарубежного опыта управления организацией</li> <li>– навыками анализа влияния основных факторов и условий протекания производства на результат деятельности предприятия.</li> <li>– навыками определения эффективности результатов деятельности предприятия с позиции экологического менеджмента</li> </ul> <p>Практика включает в себя следующие этапы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Установочная конференция</li> <li>2. Подготовительный этап</li> <li>3. Сбор информации</li> <li>4. Обработка и анализ полученной информации</li> <li>5. Заключительный этап.</li> </ol>	
	<b><i>Блок 3 Государственная итоговая аттестация</i></b>	
Б3.Б.01	<p style="text-align: center;"><b>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</b></p> <p>В соответствии с видами и задачами профессиональной деятельности выпускник на государственной итоговой аттестации должен показать соответствующий уровень освоения следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);</li> </ul>	108/3

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);</li> <li>- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);</li> <li>- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);</li> <li>- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);</li> <li>- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);</li> <li>- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);</li> <li>- способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8);</li> <li>- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);</li> <li>- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);</li> <li>- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);</li> <li>- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);</li> <li>- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);</li> <li>- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);</li> <li>- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).</li> <li>- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);</li> <li>- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);</li> <li>- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на</li> </ul>	
--	--	--

	<p>обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);</li> <li>- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);</li> <li>- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);</li> <li>- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);</li> <li>- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);</li> <li>- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);</li> <li>- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);</li> <li>- владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);</li> <li>- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);</li> <li>- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);</li> <li>- умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);</li> <li>- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);</li> </ul>	
--	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);</li> <li>- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);</li> <li>- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);</li> <li>- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);</li> <li>- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20);</li> <li>- знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ДПК-1);</li> <li>- знанием тенденций и закономерностей развития производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий их протекания (ДПК-2);</li> <li>- владением знаниями о теоретических основах экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита (ДПК-3).</li> </ul> <p>Государственный экзамен проводится на открытых заседаниях государственной экзаменационной комиссии в специально подготовленных аудиториях, выведенных на время экзамена из расписания.</p> <p>Государственный экзамен проводится в два этапа:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на первом этапе проверяется сформированность общекультурных компетенций;</li> <li>на втором этапе проверяется сформированность общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с учебным планом.</li> </ul>	
Б3.Б.02	<p style="text-align: center;"><b>Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы</b></p> <p>В соответствии с видами и задачами профессиональной деятельности выпускник на государственной итоговой аттестации должен показать соответствующий уровень освоения следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);</li> <li>- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);</li> <li>- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);</li> <li>- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);</li> <li>- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);</li> <li>- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);</li> <li>- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);</li> <li>- способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8);</li> <li>- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной</li> </ul>	216/6

	<p>деятельности (ОПК-1);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);</li> <li>- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);</li> <li>- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);</li> <li>- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);</li> <li>- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);</li> <li>- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).</li> <li>- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);</li> <li>- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);</li> <li>- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);</li> <li>- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);</li> <li>- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);</li> <li>- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);</li> <li>- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</li> </ul>	
--	--	--

	<p>(ПК-7);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);</li> <li>- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);</li> <li>- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);</li> <li>- владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);</li> <li>- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);</li> <li>- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);</li> <li>- умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);</li> <li>- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);</li> <li>- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);</li> <li>- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);</li> <li>- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);</li> <li>- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);</li> <li>- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20);</li> <li>- знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ДПК-1);</li> <li>- знанием тенденций и закономерностей развития производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий их протекания (ДПК-2);</li> </ul>	
--	--	--

	<p>- владением знаниями о теоретических основах экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита (ДПК-3).</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы является одной из форм государственной итоговой аттестации.</p> <p>При выполнении выпускной квалификационной работы, обучающиеся должны показать свои знания, умения и навыки самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.</p> <p>Обучающий, выполняющий выпускную квалификационную работу должен показать свою способность и умение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять и формулировать проблему исследования с учетом ее актуальности;</li> <li>- ставить цели исследования и определять задачи, необходимые для их достижения;</li> <li>- анализировать и обобщать теоретический и эмпирический материал по теме исследования, выявлять противоречия, делать выводы;</li> <li>- применять теоретические знания при решении практических задач;</li> <li>- делать заключение по теме исследования, обозначать перспективы дальнейшего изучения исследуемого вопроса;</li> <li>- оформлять работу в соответствии с установленными требованиями</li> </ul>	
	<b>факультативы</b>	
ФТД.01	<p style="text-align: center;"><b>Бережливое производство</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> изучение основ бережливого производства; овладение инструментами бережливого производства.</p> <p>Дисциплина «Бережливое производство» входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Методы принятия управленческих решений</li> <li>- Мировая экономика</li> <li>- Управление качеством</li> </ul> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Проектная деятельность</li> <li>- Стратегический менеджмент</li> <li>- Управление качеством</li> <li>- Бизнес-планирование</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Бережливое производство» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы бережливого производства</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- документально оформлять решения в области бережливого производства; проводить оценку экономической эффективности принятых организационно-технических решений</li> </ul> <p>владеть:</p>	36/1

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками применения инструментария бережливого производства; навыками оценки экономической эффективности принятия организационно-технических решений</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. История возникновения «бережливого производства». Опыт концерна Тойота.</li> <li>2. Опыт внедрения бережливого производства на предприятиях России</li> </ol>	
ФТД.02	<p><b>Корпоративная социальная ответственность</b></p> <p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b> формирование способности оценивать экономические и социальные условия и последствия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые возможности расширения корпоративной социальной ответственности в рамках концепции устойчивого развития.</p> <p>Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Культурология и межкультурное взаимодействие</li> <li>– Технология командообразования и саморазвития</li> </ul> <p>Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Корпоративное управление</li> <li>– Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы</li> <li>– Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</li> <li>– Производственная – преддипломная практика</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) «Корпоративная социальная ответственность» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <p>ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами</li> <li>– сущность управления и развития организационной структуры</li> <li>– особенности профессионального развития личности</li> <li>– особенности профессионального управления кадрами</li> <li>– теоретические основы поведения индивидуумов, групп и организации в целом</li> <li>– закономерности и особенности поведения различных объектов и субъектов управления</li> <li>– личностные и социально-психологические основы организационного поведения, способы разрешения конфликтных ситуаций</li> <li>– основные принципы аудита человеческих ресурсов</li> </ul> <p>типы организационной культуры и методы ее формирования</p>	36/1

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы развития и закономерности функционирования организации в России</li> <li>– исторически обусловленные особенности организации и функционирования ее системы управления в современной России</li> <li>– содержание проектирования организационных структур стратегические принципы управления человеческими ресурсами организации</li> <li>уметь:</li> <li>– разработки и принятия управленческих решений</li> <li>– применять способы и приемы совершенствования профессионального развития, организовывать деятельность по собственному профессиональному самосовершенствованию</li> <li>– осуществлять поиск необходимой информации, воспринимать, анализировать, обобщать и систематизировать полученную информацию</li> <li>– анализировать содержание процесса организационного поведения и организационных отношений</li> <li>– анализировать особенности поведения конкретных объектов профессиональной деятельности, выявлять проблемы организационного поведения и обеспечивать их эффективное решение</li> <li>– регулировать организационные отношения, социально-психологические проблемы и конфликтные ситуации</li> <li>– диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию</li> <li>– проводить аудит кадрового потенциала организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения</li> <li>– использовать различные методы оценки эффективности профессиональной деятельности государственных служащих и муниципальных служащих</li> <li>– проводить количественный и качественный анализ организационных структур управления</li> <li>– проектировать организационные структуры</li> <li>– формулировать цели организации и определять направления организационных действий в организациях</li> <li>– применять современные методики</li> <li>– осуществлять макро- и микроанализ организаций в их развитии и взаимодействии с окружающей средой</li> <li>– анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию</li> <li>– организовывать групповые и экспертные методы разработки и принятия управленческих решений</li> <li>– характеризовать специфику инструментов и технологий регулирующего воздействия при реализации управленческого решения и консалтинговых услуг, инновационных процессов в организации</li> <li>– планировать и осуществлять мероприятия, распределять полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</li> <li>самостоятельно осуществлять целеполагание в рамках должностных обязанностей и инструкций.</li> <li>владеть:</li> <li>– навыками использования основных теорий мотивации,</li> </ul>	
--	--	--

	<p>лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами, способами и приемами управления персоналом</li> <li>– методами анализа, способами получения и обобщения информации об организации, навыками самоорганизации и самостоятельной работы</li> <li>– навыками конструктивного делового общения (переговоры, совещания и др.)</li> <li>– навыками разрешения конфликтных ситуаций, снятия индивидуальных и организационных стрессов</li> <li>– современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное, групповое поведение в организации</li> <li>– инструментами развития сотрудников через оценку результатов их деятельности и планирование карьеры, обеспечение возможности для повышения образования и роста</li> <li>– современными методами управления человеческими ресурсами</li> <li>– навыками оценки эффективности управления персоналом</li> <li>– навыками целостного подхода к анализу организационных проблем</li> <li>– практическими методами разработки и принятия управленческих решений</li> <li>– навыками поиска, обработки и анализа информации, необходимой для подготовки и обоснования управленческих решений в области КСО</li> <li>– навыками распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Концепция корпоративной социальной ответственности</li> <li>2. Формирование корпоративной социальной ответственности</li> <li>3. Интеграция социальной ответственности в управление</li> </ol>	
--	---	--