

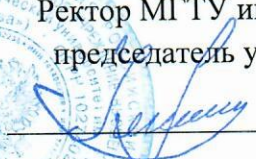


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом МГТУ им. Г.И. Носова  
Протокол № 4 от « 26 » февраля 2020 г

Ректор МГТУ им. Г.И. Носова,  
председатель ученого совета

  
М.В. Чукин



**МАТРИЦА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ  
ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки  
**38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы  
**Стратегическое управление**

Магнитогорск, 2020

ОП-дЭМп-20-2

## 8.2 МАТРИЦА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
<b>ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>		
<b>ОК-1 – способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– - основные философские категории и специфику их понимания в различных исторических типах философии и авторских подходах;</li> <li>– - основные направления философии и различия философских школ в контексте истории;</li> <li>– - основные направления и проблематику современной философии;</li> </ul>	<i>философия</i>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– - раскрывать смысл выдвигаемых идей, корректно выражать и аргументировано обосновывать положения предметной области знания;</li> <li>– - представлять рассматриваемые философские проблемы в развитии;</li> <li>– - сравнивать различные философские концепции по конкретной проблеме;</li> <li>– - уметь отметить практическую ценность определенных философских положений и выявить основания, на которых строится философская концепция или система;</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– - навыками работы с философскими источниками и критической литературой;</li> <li>– - приемами поиска, систематизации и свободного изложения философского материала и методами сравнения философских идей, концепций и эпох;</li> <li>– - способами обоснования решения (индукция, дедукция, по аналогии) проблемной ситуации;</li> <li>– - владеть навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно современных социогуманитарных проблем и конкретных философских позиций</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– – способы обобщения, анализа, восприятия основных процессов в развитии культуры, постановки цели и выбора путей ее достижения в соответствии с социально одобряемыми культурными нормами;</li> <li>– – основы функционального взаимодействия культурологии и других общественных дисциплин, основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;</li> <li>– – способы анализа основных проблем и процессов культурной жизни общества.</li> </ul>	<i>Культурология межкультурное взаимодействие</i>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– – при выполнении профессиональных обязанностей использовать культурологические знания об основах цивилизации и культуры;</li> </ul>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– – использовать основные положения и методы культурологии во взаимосвязи с социальными, гуманитарными и экономическими науками при решении социальных и профессиональных задач;</li> <li>– – анализировать проблемы, возникающие в процессе общественного функционирования культуры, объяснить и локализовать возможные конфликтные ситуации.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– – навыками анализа культурного наследия в процессе размышления и принятия решений,</li> <li>– – способностью к обобщению, анализу, восприятию информации в сфере культурной жизни, постановке цели и выбору путей ее достижения с учетом устоявшихся культурных ценностей и норм;</li> <li>– – основными культурологическими категориями и методами для повышения своей квалификации и мастерства.</li> </ul>	
<b>ОК-2- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</b>		
Знать	– Основные события, периоды, тенденции и особенности исторического развития России	История
Уметь	– Анализировать этапы и закономерности исторического процесса: устанавливать хронологическую последовательность, выявлять причинно-следственные связи, сравнивать исторические факты	
Владеть	– Выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– - основные определения и понятия теории и истории менеджмента</li> <li>– - основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</li> </ul>	Теория и история менеджмента
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– - приобретать знания в области анализа основных этапов и закономерностей исторического развития теории менеджмента</li> <li>– - применять знания в области анализа основных этапов и закономерностей исторического развития теории менеджмента в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</li> <li>– - выявлять и анализировать основные этапы и закономерности исторического развития теории менеджмента для формирования гражданской позиции</li> </ul>	
Владеть	– - практическими навыками в области анализа основных этапов и закономерностей исторического развития теории менеджмента	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами анализа основных этапов и закономерностей исторического развития теории менеджмента</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения знаний в области анализа основных этапов и закономерностей исторического развития теории менеджмента</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– закономерности и причины развития физической культуры и спорта;</li> <li>– влияние политических, экономических социальных явлений на эту сферу.</li> </ul>	Физическая культура и спорт
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять знания об истории физической культуры и спорта в своей профессиональной деятельности с целью воспитания патриотизма и гражданской позиции</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками исследовательской работы для подтверждения исторических фактов</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные показатели, характеризующие экономику стран и ее потенциал, взаимосвязь и взаимозависимость, причины их изменений</li> <li>– методы обработки и анализа информации</li> </ul>	Мировая экономика
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– работать в сети ИНТЕРНЕТ и использовать СМИ для получения информационного материала</li> <li>– объяснять взаимосвязи различных показателей мировой экономики и их влияние на международные экономические отношения</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами расчетов основных показателей и, характеризующие экономику стран мира и давать содержательную интерпретацию формальным результатам производимых расчетов</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные показатели, характеризующие экономику стран и ее потенциал, взаимосвязь и взаимозависимость. Причины их изменений</li> <li>– методы обработки и анализа информации</li> </ul>	Мировая экономика и международные экономические отношения
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– работать в сети ИНТЕРНЕТ и использовать СМИ для получения информационного материала</li> <li>– объяснять взаимосвязи различных показателей мировой экономики и их влияние на международные экономические отношения</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками использования основных показателей мировой экономики в других дисциплинах</li> <li>– уверенно использовать мировые экономические показатели для объяснения причин изменений в экономике РФ и на мировых рынках</li> </ul>	
<b>ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные термины, определения, экономические законы и взаимозависимости;</li> <li>– методы исследования экономических отношений;</li> </ul>	Экономическая теория

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методики расчета важнейших экономических показателей и коэффициентов;</li> <li>– теоретические принципы выработки экономической политики</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ориентироваться в типовых экономических ситуациях, основных вопросах экономической политики;</li> <li>– использовать элементы экономического анализа в своей профессиональной деятельности;</li> <li>– рационально организовать свое экономическое поведение в качестве агента рыночных отношений,</li> <li>– анализировать и объективно оценивать процессы и явления, осуществляющиеся в рамках национальной экономики.</li> <li>– ориентироваться в учебной, справочной и научной литературы.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами и приемами анализа экономических явлений и процессов</li> <li>– практическими навыками использования экономических знаний на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на практике;</li> <li>– на основании теоретических знаний принимать решения в области экономики;</li> <li>– самостоятельно приобретать, усваивать и применять экономические знания, наблюдать, анализировать и объяснять экономические явления, события, ситуации</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и понятия в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности;</li> <li>– основные методы исследований, используемых в них;</li> <li>– определения понятий, их структурные характеристики;</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обсуждать способы эффективного решения необходимые для решения задач в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности;</li> <li>– распознавать эффективное решение от неэффективного;</li> <li>– объяснять (выявлять и строить) типичные модели экономических задач в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности;</li> <li>– применять полученные знания в профессиональной деятельности;</li> <li>– использовать их на междисциплинарном уровне;</li> <li>– приобретать знания в области экономических знаний;</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности;</li> </ul>	Деньги, кредит, банки
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками решения проблемных ситуаций в области денежного обращения, кредита,</li> </ul>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	банковской деятельности; – способами демонстрации умения анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности; – возможностью междисциплинарного применения основ экономических знаний;	
Знать	– основные понятия и методы статистики и экономической теории, использование их на междисциплинарном уровне; основные показатели, характеризующие деятельность субъектов в рыночной экономике; виды расчётов экономических показателей –	Экономика организации
Уметь	– находить эффективные решения экономических задач; – распознавать эффективное решение от неэффективного; – объяснять (выявлять и строить) типичные модели экономических задач; применять полученные знания в профессиональной деятельности; приобретать знания в области экономических знаний; – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания	
Владеть	– практическими навыками использования элементов методики построения, анализа и применения стандартных теоретических и эконометрических моделей; способами демонстрации умения анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; методами анализа и применения стандартных теоретических и эконометрических моделей	
Знать	– основные понятия и определения экономики, инновационного менеджмента, используемые для оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах – основные методы инновационного менеджмента, используемые для оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах	Инновационный менеджмент
Уметь	– приобретать знания в области экономики, инновационного менеджмента, необходимые для оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах – применять теоретические знания (в области инновационного менеджмента) в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне; – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– профессиональным языком предметной области знания ( в инновационного менеджмента)</li> <li>– основными методами исследования в области экономики, инноваци-онного менеджмента, практическими умениями и навыками их использования</li> <li>– навыками активного использования экономических знаний в практиче-ской деятельности.</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основы экономики в различных сферах деятельности;</li> <li>– принципы, формы и методы финансирования научно-исследовательской продукции;</li> </ul>	Продвижение научной продукции
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять основы экономических знаний в операционной (производственной) деятельностью организаций;</li> <li>– определить наиболее эффективный способ продвижения научной продукта с опорой на экономические знания;</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.</li> </ul>	
<b>ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– базовые лексические единицы по изученным темам на иностранном языке;</li> <li>– базовые грамматические конструкции, характерные для устной и письменной речи;</li> <li>– лингвострановедческие и социокультурные особенности стран, изучаемого языка и нормы речевого этикета.</li> </ul>	Иностранный язык
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– читать и извлекать информацию из адаптированных иноязычных текстов;</li> <li>– оформлять информация на иностранном языке в устной и письменной формах.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками устной и письменной речи на иностранном языке;</li> <li>– навыками делать краткие сообщения (презентации) на иностранном языке;</li> <li>– приёмами перевода адаптированных иноязычных текстов.</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– структуру и содержание межкультурного взаимодействия;</li> <li>– суть ценностно-смысловых отношений в межличностной коммуника-ции;</li> <li>– материальную и духовную роль культуры в развитии современного об-щества;</li> <li>– движущие силы и закономерности культурного процесса, многовариант-ность культурного процесса.</li> </ul>	Культурология и межкультурное взаимодействие
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– общаться с представителями других культур, используя приемы меж-культурного взаимодействия;</li> </ul>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия;</li> <li>– анализировать проблемы культурных процессов;</li> <li>– применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы культурологии как гуманитарной науки в профессиональной деятельности;</li> <li>– анализировать и оценивать культурные процессы и явления, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками межкультурного взаимодействия;</li> <li>– критического восприятия культурно значимой информации;</li> <li>– навыками социокультурного анализа современной действительности;</li> <li>– навыками социального взаимодействия, сотрудничества в позиций расовой, национальной, религиозной терпимости.</li> </ul>	
<b>ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– суть культурных отношений в обществе, место человека в культурном процессе и жизни общества;</li> <li>– содержание актуальных культурных и общественно значимых проблем современности;</li> <li>– методы и приемы социокультурного анализа проблем современности, основные закономерности культурно-исторического процесса.</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать и оценивать социокультурную ситуацию;</li> <li>– объективно оценивать многообразные культурные процессы и явления;</li> <li>– планировать и осуществлять свою деятельность с позиций сотрудничества, с учетом результатов анализа культурной информации.</li> </ul>	Культурология и межкультурное взаимодействие
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками коммуникаций в профессиональной сфере, критики и самокритики, терпимостью;</li> <li>– навыками культурного сотрудничества, ведения переговоров и разрешения конфликтов;</li> <li>– навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий.</li> </ul>	
Знать	– Сущность общества, культуры, личности, социальную структуру и социальную стратификацию.	
Уметь	– Применять понятийно-категориальный аппарат социологии, идентифицировать принадлежность к социальной группе.	Социология
Владеть	– Навыками применения социологических знаний на практике (в профессиональной деятельности).	



Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и понятия дисциплины (группа, команда, коллектив)</li> <li>– основные способы и приемы организации эффективной работы в команде (коллективе)</li> </ul>	Технология командообразования и саморазвития
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</li> <li>– осуществлять диагностику коллектива (команды) на разных этапах его функционирования и подбирать наиболее эффективные приемы командообразования</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими методами организации социального взаимодействия на основе толерантного отношения к социальным, этническим, конфессиональным и культурным различиям</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– закономерности кооперации с коллегами и работы в коллективе;</li> <li>– методы и технологии эффективного командообразования</li> </ul>	Корпоративное управление
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать возможные конфликтные ситуации и искать пути к их разрешению, работать в коллективе;</li> <li>– анализировать уровень групповой динамики в команде</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способами работы в коллективе, приемами цивилизованной дискуссии и навыками творческой работы в коллективе, способностью к критике и самокритике, терпимостью, способностью работать в коллективе</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</li> </ul>	Корпоративная социальная ответственность
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– работать в коллективе</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью толерантно воспринимать социальные, этнические, кон-фессиональные и культурные различия</li> </ul>	
<b>ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и понятия, связанные с тематикой самоорганизации и самообразования личности;</li> <li>– способы оценивания своих личностных качеств,</li> <li>– способы самоорганизации и самообразования личности</li> </ul>	Технология командообразования и саморазвития
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– намечать пути и средства самоорганизации и самообразования;</li> <li>– подбирать средства оценивания своих личностных качеств;</li> <li>– подбирать способы своего самообразования</li> </ul>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способами совершенствования собственной самоорганизации,</li> <li>– навыками самообразования</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– - принципы и подходы к саморазвитию личностных и профессиональных качеств работников;</li> <li>– - критерии и показатели оценки своих достоинств и недостатков, требования, предъявляемые к средствам развития достоинств и устранению недостатков;</li> <li>– - социальные ценности общества и их связь с социальной значимостью своей будущей профессии, основные виды социальных организаций и способы взаимодействия в них, современное состояние и перспективы развития мирового хозяйства, а также особенности российской экономики.</li> </ul>	Учебно-ознакомительная практика
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– понимать значимость повышения своей квалификации и мастерства;</li> <li>– применять методики оценки достоинств и недостатков;</li> <li>– осознавать социальную значимость своей профессии, использовать принципы, законы и модели экономической теории для анализа экономических и социальных проблем, представлять результаты исследовательской работы в виде выступления, доклада, эссе, информационного обзора, анализировать и оценивать социальную информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– эффективными приемами и методами, обеспечивающими саморазвитие, повышения своей квалификации и мастерства;</li> <li>– современными методиками оценки своих достоинств и недостатков, способами их устранения;</li> <li>– пониманием социологического аспекта профессионализации и высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, навыками сбора и систематизации информации, способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере.</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги; маги-стратура, аспирантура;</li> <li>– систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления;</li> <li>– закономерности профессионально-творческого и культурно- нравственного развития</li> </ul>	Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания);</li> <li>– анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств.</li> </ul>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
Владеть	– навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний.	
<b>ОК-7 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные средства и методы физического воспитания, анатомо- физиологические особенности организма и степень влияния физических упражнений на работу органов и систем организма.</li> <li>– основные средства и методы физического воспитания, основные методики планирования самостоятельных занятий по физической культуре с учетом анатомо-физиологических особенностей организма.</li> <li>– основные средства и методы физического воспитания, основные методики планирования самостоятельных занятий по физической культуре с учетом анатомо-физиологических особенностей организма и организации ЗОЖ, с целью укрепления здоровья, повышения уровня физической подготовленности</li> </ul>	Физическая культура и спорт
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять полученные теоретические знания по организации и планированию занятий по физической культуре анатомо- физиологических особенностей организма.</li> <li>– применять теоретические знания по организации самостоятельных занятий с учетом собственного уровня физического развития и физической подготовленности.</li> <li>– использовать тесты для определения физической подготовленности с целью организации самостоятельных занятий по определенному виду спорта с оздоровительной направленностью, для подготовки к профессиональной деятельности</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– средствами и методами физического воспитания.</li> <li>– методиками организации и планирования самостоятельных занятий по физической культуре.</li> <li>– методиками организации физкультурных и спортивных занятий с учетом уровня физической подготовленности и профессиональной деятельности, навыками и умениями самоконтроля</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике;</li> <li>– формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;</li> <li>– знание технических приемов и двигательных действий базовых видов спорта;</li> </ul>	Элективные курсы по физической культуре и спорту

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– современные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;</li> <li>– основные способы самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;</li> <li>– технику выполнения Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО).</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике;</li> <li>– выполнять физические упражнения разной функционально направленности, использовать их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;</li> <li>– использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;</li> <li>– использовать знания технических приемов и двигательных действий базовых видов спорта в игровой и соревновательной деятельности;</li> <li>– анализировать и выделять эффективные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;</li> <li>– анализировать индивидуальные показатели здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;</li> <li>– самостоятельно выполнять и контролировать выполнение Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО).</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками использования регулятивных, познавательных, коммуникативных действий в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике;</li> <li>– навыками использования физических упражнений разной функционально направленности в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;</li> <li>– практическими навыками использования разнообразных форм и видов физкультурной деятельности</li> </ul>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	<p>для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, навыками активного применения их в игровой и соревновательной деятельности;</li> <li>– навыками использования современных технологий укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;</li> <li>– основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;</li> <li>– навыками подготовки к выполнению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО).</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике;</li> <li>– формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;</li> <li>– знание технических приемов и двигательных действий базовых видов спорта;</li> <li>– современные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;</li> <li>– основные способы самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;</li> <li>– технику выполнения Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО)</li> </ul>	Адаптивные курсы по физической культуре и спорту
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике;</li> <li>– выполнять физические упражнения разной функционально направленности, использовать их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;</li> <li>– использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;</li> </ul>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать знания технических приемов и двигательных действий базовых видов спорта в игровой и соревновательной деятельности;</li> <li>– анализировать и выделять эффективные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;</li> <li>– анализировать индивидуальные показатели здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;</li> <li>– самостоятельно выполнять и контролировать выполнение Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО).</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками использования регулятивных, познавательных, коммуникативных действий в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике;</li> <li>– навыками использования физических упражнений разной функционально направленности в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;</li> <li>– практическими навыками использования разнообразных форм и видов физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;</li> <li>– техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, навыками активного применения их в игровой и соревновательной деятельности;</li> <li>– навыками использования современных технологий укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;</li> <li>– основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;</li> <li>– навыками подготовки к выполнению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО)</li> </ul>	
– ОК-8 способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методы и приемы оказания первой помощи, защиты в условиях чрезвычайных ситуаций и их особенностей;</li> <li>– характеристики опасностей природного, техногенного и социального происхождения;</li> </ul>	<i>Безопасность жизнедеятельности</i>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– государственную политику в области подготовки и защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций.</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обсуждать способы эффективного решения в области использования приемов оказания первой помощи, методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, оценивать риск их реализации;</li> <li>– применять полученные знания в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне;</li> <li>– корректно выражать и аргументировано обосновывать положения предметной области знания.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов в области защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций;</li> <li>– навыками оказания первой медицинской помощи детям и взрослым</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– - основные средства и методы физического воспитания, анатомо- физиологические особенности организма и степень влияния физических упражнений на работу органов и систем организма;</li> <li>– - основные средства и методы физического воспитания, основные методики планирования самостоятельных занятий по физической культуре с учетом анатомо-физиологических особенностей организма;</li> <li>– - основные средства и методы физического воспитания, основные методики планирования самостоятельных занятий по физической культуре с учетом анатомо-физиологических особенностей организма и организации ЗОЖ, с целью укрепления здоровья, повышения уровня физической подготовленности</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– - применять полученные теоретические знания по организации и планированию занятий по физической культуре анатомо- физиологических особенностей организма;</li> <li>– - применять теоретические знания по организации самостоятельных занятий с учетом собственного уровня физического развития и физической подготовленности;</li> <li>– -использовать тесты для определения физической подготовленности с целью организации самостоятельных занятий по определенному виду спорта с оздоровительной направленностью, для подготовки к профессиональной деятельности</li> </ul>	Физическая культура и спорт
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– - средствами и методами физического воспитания;</li> <li>– - методиками организации и планирования самостоятельных занятий по физической культуре;</li> <li>– - методиками организации физкультурных и спортивных занятий с учетом уровня физической</li> </ul>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	подготовленности и профессиональной деятельности, навыками и умениями самоконтроля	
<b>ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>		
<b>ОПК-1 – владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные правовые понятия;</li> <li>– основные источники права;</li> <li>– принципы применения юридической ответственности.</li> </ul>	<i>Правоведение</i>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ориентироваться в системе законодательства;</li> <li>– разрабатывать документы правового характера;</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать свою юридическую позицию.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками анализа и разрешения юридических ситуаций;</li> <li>– практическими навыками совершения юридических действий в соответствии с законом;</li> <li>– навыками составления претензий, заявлений, жалоб по факту неисполнения или ненадлежащего исполнения прав;</li> <li>– способами совершенствования правовых знаний и умений путем использования возможностей информационной среды.</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– - основные понятия и определения Федерального закона об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике; государственную систему получения грантов в РФ; Федеральный закон об авторском праве и смежных правах;</li> </ul>	<i>Продвижение научной продукции</i>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– пользоваться основными положениями закона об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике;</li> <li>– анализировать и использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками применения правовых норм при составлении конкурсной документации, договоров гражданско-правового характера</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы работы электронных библиотечных систем, справочно- информационных систем</li> </ul>	<i>Документирование управленческой деятельности</i>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать электронные библиотечные системы и справочно- информационные системы в поиске нужной документации</li> </ul>	



Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	– использовать офисную и оргтехнику для поиска, обработки и анализа нормативно-правовой информации и подготовки документов	
Владеть	– навыками поиска, анализа и использования хозяйственных, управленческих, нормативных и правовых документов в своей деятельности	
Знать	– теоретические основы поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	
Уметь	– ориентироваться в нормативно-правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности и использовать их в своей деятельности	Lean-менеджмент
Владеть	– навыками самостоятельного поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	
Знать	– основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, правовые основы профессиональной деятельности, ее составляющих элементов, методы и средства правовой защиты интересов субъектов.	
Уметь	– ориентироваться в нормативно-правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности и использовать их в своей деятельности, предвидеть юридические опасности и угрозы и соблюдать основные правовые требования информационной безопасности.	Учебно-ознакомительная практика
Владеть	– основами правового мышления, навыками самостоятельного анализа правовой информации, анализа юридических последствий, связанных с использованием информации, навыками работы с действующими федеральными законами, нормативной и технической информацией, необходимой для профессиональной деятельности.	
Знать	– основную законодательную и нормативно-правовую базу РФ, а так-же наиболее важные общепринятые в мире социально- экономические права и обязанности человека и организации; – основы юридической терминологии, применяемой в экономике.	
Уметь	– ориентироваться в системе законодательных и нормативно- правовых актов РФ, регламентирующих сферу общественной, профессиональной деятельности и предпринимательской деятельности.	
Владеть	– навыками работы с законодательными и нормативно-правовыми актами и подготовки основных корпоративных документов.	Учебная – практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
<b>ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций</b>		

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
<b>социальной значимости принимаемых решений</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– понятия организационно-управленческих решений, виды решений, основные последствия принятого решения;</li> <li>– способы нахождения организационно-управленческих решений</li> </ul>	Методы принятия управленческих решений
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– находить организационно-управленческие решения;</li> <li>– оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– правовые основы организации труда, основы менеджмента персонала организации;</li> <li>– виды, принципы и формы управленческих решений, методы их принятия;</li> <li>– принципы построения организационных структур и распределения функций управления</li> </ul>	Бизнес-планирование
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– определять степень важности деловых решений и уровень собственной компетентности и ответственности;</li> <li>– формулировать организационно-управленческие решения и распределять обязанности;</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способностями аргументировать принятые решения и объяснять их последствия;</li> <li>– современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– правовые основы организации труда, основы менеджмента персонала организации;</li> <li>– принципы, формы управленческих решений; методы их принятия.</li> </ul>	Управление проектами
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– определять степень важности деловых решений и уровень собственной компетентности и ответственности;</li> <li>– формулировать организационно-управленческие решения и распределять обязанности;</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способностями аргументировать принятые решения и объяснять их последствия;</li> <li>– современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и понятия в области принятия решений</li> <li>– теоретические основы принятия организационно-управленческих решений с позиции социальной значимости принимаемых решений</li> </ul>	Организационное поведение
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– приобретать знания в области организационного поведения, необходимые для принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности</li> </ul>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– принимать организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений</li> <li>– применять знания в области организационного поведения для принятия организационно-управленческих решений, использовать их на междисциплинарном уровне</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками разработки и принятия организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях</li> <li>– методами, приемами и средствами, позволяющими находить организационно-управленческие решения в области организационного поведения и нести за них ответственность</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения знаний для нахождения организационно-управленческих решений в области организационного поведения</li> </ul>	
Знать	– основы принятия управленческих решений	Нефинансовая отчетность организации
Уметь	– использовать информацию нефинансовой отчетности при нахождении организационно-управленческих решений	
Владеть	– навыками оценки организационно-управленческих решений с позиций их социальной значимости	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретико-методологические подходы к выработке оптимальных организационно-управленческих решений</li> <li>– критерии социальной значимости управленческих решений</li> <li>– методику разработки оптимальных управленческих решений в контексте разработки функциональных стратегий</li> </ul>	Функциональные стратегии организации
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать оптимальные организационно-управленческие решения при формировании функциональных стратегий</li> <li>– аргументированно защищать разработанные решения</li> </ul>	
Владеть	– приемами оптимизации деятельности при разработки организационно-управленческих решений	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и понятия в области принятия решений</li> <li>– теоретические основы принятия организационно-управленческих решений с позиции социальной значимости принимаемых решений</li> </ul>	Финансовые стратегии организации
Уметь	– приобретать знания в области разработки финансовых стратегий, необходимые для принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– принимать организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений</li> <li>– - применять знания в области принятия организационно- управленческих решений, использовать их на междисциплинарном уровне</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками разработки и принятия организационно-управленческих решений в процессе реализации финансовой стратегии организации</li> <li>– методами, приемами и средствами, позволяющими находить организационно- управленческие решения в области разработки финансовых стратегий и нести за них ответственность</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения знаний для нахождения организационно-управленческих решений в области разработки финансовой стратегии организации</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и понятия в области принятия решений</li> <li>– теоретические основы принятия организационно-управленческих решений с позиции социальной значимости принимаемых решений</li> <li>– нормативно-организационные документы, регламентирующие процесс принятия решений в организации;</li> </ul>	Стратегии разработки управленческих решений
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– приобретать знания в области стратегии принятия управленческих решений с позиций социальной значимости принимаемых решений</li> <li>– применять знания в области стратегии принятия управленческих решений в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</li> <li>– разрабатывать стратегии и реализовывать управленческие решения, нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками разработки и принятия стратегических управленческих решений в нестандартных ситуациях</li> <li>– методами, приемами и средствами стратегии разработки управленческих решений и нести за них ответственность с позиции социальной значимости</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения знаний при разработке управленческих решений</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и понятия в области принятия решений</li> <li>– теоретические основы принятия организационно-управленческих решений с позиции социальной значимости принимаемых решений</li> </ul>	Разработка стратегии карьерного роста
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– приобретать знания в области разработки стратегии карьерного роста, необходимые для принятия</li> </ul>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	<p>организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принимать организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений</li> <li>– применять знания в области разработки стратегии карьерного роста для принятия организационно-управленческих решений, использовать их на междисциплинарном уровне</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками разработки и принятия организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях</li> <li>– методами, приемами и средствами, позволяющими находить организационно-управленческие решения при разработке стратегии карьерного роста и нести за них ответственность</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения знаний для нахождения организационно-управленческих решений при разработке стратегии карьерного роста</li> </ul>	
<b>ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные подходы к проектированию и типологию традиционных и современных организационных структур управления, принципы распределения полномочий и ответственности, т.ч. на основе делегирования;</li> <li>– методологию стратегического управления человеческими ресурсами;</li> <li>– роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации, причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях, бизнес-процессы в управлении персоналом.</li> </ul>	Стратегический менеджмент
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать и анализировать достоинства и недостатки различных типов структур управления и последствия их применения;</li> <li>– разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами и реализовывать ее в конкретных условиях;</li> <li>– проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность в персонале, разрабатывать мероприятия по привлечению новых сотрудников, разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами и способами разработки и реализации стратегии управления человеческими ресурсами;</li> </ul>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	– современным инструментарием управления человеческими ресурсами.	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные подходы к проектированию и типологию классических и адаптивных организационных структур управления, принципы распределения полномочий и ответственности, в т.ч. на основе их делегирования;</li> <li>– методологию стратегического управления человеческими ресурсами;</li> <li>– значение и место управления персоналом в управлении организацией в целом и его связь со стратегическими задачами</li> </ul>	Теория организации
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать достоинства и недостатки различных типов структур управления и условия их применения;</li> <li>– разрабатывать и реализовывать стратегию управления человеческими ресурсами;</li> <li>– прогнозировать и определять потребность в персонале, разрабатывать мероприятия по привлечению новых сотрудников, программы их обучения и адаптации, использовать различные методы аттестации сотрудников, разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– механизмами эффективного делегирования полномочий и наделения ответственности;</li> <li>– методами и способами разработки и реализации стратегии управления человеческими ресурсами;</li> <li>– современным инструментарием проектирования организационных структур управления</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные подходы к проектированию и типологию традиционных и современных организационных структур управления,</li> <li>– принципы распределения полномочий и ответственности, т.ч. на основе делегирования;</li> <li>– методологию стратегического управления человеческими ресурсами;</li> <li>– роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации, причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях, бизнес-процессы в управлении персоналом.</li> </ul>	Организационное поведение
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать и анализировать достоинства и недостатки различных типов структур управления и последствия их применения;</li> <li>– разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами и реализовывать ее в конкретных условиях;</li> <li>– проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность в персонале, разрабатывать мероприятия по привлечению новых сотрудников, разрабатывать</li> </ul>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	мероприятия по мотивированию персонала.	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками проектирования организационных структур</li> <li>– навыками анализа и оценки достоинств и недостатков различных типов структур управления и последствий их применения</li> <li>– методами и способами разработки и реализации стратегии управления человеческими ресурсами;</li> <li>– современным инструментарием управления человеческими ресурсами.</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные подходы к проектированию и типологию классических и адаптивных организационных структур управления, принципы распределения полномочий и ответственности, в т.ч. на основе их делегирования;</li> <li>– методологию стратегического управления человеческими ресурсами;</li> <li>– значение и место управления персоналом в управлении организацией в целом и его связь со стратегическими задачами</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать достоинства и недостатки различных типов структур управления и условия их применения;</li> <li>– разрабатывать и реализовывать стратегию управления человеческими ресурсами;</li> <li>– прогнозировать и определять потребность в персонале, разрабатывать мероприятия по привлечению новых сотрудников, программы их обучения и адаптации, использовать различные методы аттестации сотрудников, разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации.</li> </ul>	Менеджмент
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– механизмами эффективного делегирования полномочий и наделения ответственности;</li> <li>– методами и способами разработки и реализации стратегии управления человеческими ресурсами;</li> <li>– современным инструментарием управления персоналом.</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– теорию и практику современного организационного проектирования;</li> <li>– причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях.</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами и реализовывать ее в конкретных условиях;</li> <li>– проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность в персонале.</li> </ul>	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком распределения ответственности, контроля и оценки персонала в соответствии с</li> </ul>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	обязанностями.	
<b>ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные построения, расчет и анализ современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макро и микроуровне</li> <li>– основные понятия и определения дисциплины «Маркетинг»</li> <li>– основные принципы и функции маркетинговой деятельности</li> </ul>	Маркетинг
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора</li> <li>– самостоятельно приобретать знания в области экономики и маркетинга</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знаний</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– профессиональным языком предметной области знаний</li> <li>– культурой мышления, способностью обобщать результаты маркетинговых исследований</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основы организации эффективного делового общения, публичных выступлений, проведения переговоров и совещаний, ведения деловой переписки, осуществления электронных коммуникаций</li> </ul>	Менеджмент
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять методы и средства осуществления деловых коммуникаций</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками выстраивания эффективных деловых коммуникаций</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия делового общения ;</li> <li>– этапы и элементы коммуникационного процесса;</li> <li>– эффективность коммуникационных процессов с функцией контроля</li> </ul>	Международный менеджмент
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выделять каналы коммуникации;</li> <li>– объяснять культуру общения в устных и письменных коммуникациях;</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками самопрезентации;</li> <li>– навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности;</li> <li>– профессиональным языком в деловом общении</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия делового общения ;</li> <li>– этапы и элементы коммуникационного процесса;</li> </ul>	Управление международной



Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	– эффективность коммуникационных процессов с функцией контроля	деятельностью
Уметь	– выделять каналы коммуникации; – объяснять культуру общения в устных и письменных коммуникациях; – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания	
Владеть	– навыками самопрезентации; – навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности; – профессиональным языком в деловом общении	
Знать	– основы организации эффективного делового общения, публичных выступлений, проведения переговоров и совещаний, ведения деловой переписки, осуществления электронных коммуникаций и т.д.	Учебная – практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
Уметь	– применять рациональные методы и средства осуществления деловых коммуникаций.	
Владеть	– навыками выстраивания эффективных деловых коммуникаций	
Знать	– основы организации эффективного делового общения, публичных выступлений, проведения переговоров и совещаний, ведения деловой переписки, осуществления электронных коммуникаций	Самоменеджмент руководителя
Уметь	– приобретать знания в области организации эффективного делового общения, публичных выступлений, проведения переговоров и совещаний, ведения деловой переписки, осуществления электронных коммуникаций – применять методы и средства осуществления деловых коммуникаций	
Владеть	– навыками организации эффективного делового общения, публичных выступлений, – навыками проведения переговоров и совещаний, ведения деловой переписки, – навыками выстраивания эффективных деловых коммуникаций	
<b>ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</b>		
Знать	– основные определения и понятия; – связь между различными математическими объектами, описывающими экономические процессы; – основные математические методы, применяемые для расчета экономических показателей и анализа экономических процессов;	Математика

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные методы исследования, используемые в математическом анализе;</li> <li>– воспроизводить основные математические модели;</li> <li>– распознавать математические объекты;</li> <li>– решать задачи предметной области: решать стандартные задачи по предложенным методам и алгоритмам, графически иллюстрировать задачу;</li> <li>– оценивать достоверность полученного решения;</li> <li>– выбирать оптимальный метод;</li> <li>– записывать математическую постановку задач, используемых в дальнейшем при построении математических моделей;</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– математическими методами, применяемыми для решения экономических (исследовательских) задач;</li> <li>– математическим языком предметной области: основными терминами, понятиями, определениями разделов математики;</li> <li>– основными способами представления математической информации (аналитическим, графическим, символьным);</li> <li>– математическим языком предметной области: записывать результаты проведённых исследований в терминах предметной области.</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и понятия теоретической статистики;</li> <li>– методы исследований, используемых статистике для обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять и анализировать тенденции изменения социально-экономических показателей самостоятельно или с применением специальной литературы;</li> <li>– обобщать полученные результаты</li> <li>– проводить статистические наблюдения, выявлять взаимосвязи между признаками в рядах распределения и динамических рядах;</li> <li>– самостоятельно приобретать знания в области новых методов статистических исследований</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания.</li> </ul>	Статистика
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками использования элементов статистики на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на практике;</li> </ul>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	– методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования с использованием специальной литературы	
Знать	– состав и формы финансовой отчетности – порядок составления финансовой отчетности	Бухгалтерский учет
Уметь	– формировать финансовую отчетность на основе современных методов обработки деловой информации и КИС	
Владеть	– навыками работы в ПО	
Знать	– методы и программные средства обработки деловой информации. – нормативно-правовую базу финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности, основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой активности, эффективности деятельности; – методологию составления финансовой отчетности	управление финансами предприятий
Уметь	– применять методы и программные средства обработки деловой информации; – использовать технологии финансового учета для формирования финансовой отчетности организаций; – анализировать влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;	
Владеть	– инструментами составления финансовой отчетности; – навыками и приемами использования корпоративных информационных систем; – методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;	
Знать	– основные методы составления финансовой отчетности, правила их применения; – влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	Антикризисное управление
Уметь	– анализировать финансовую отчетность фирмы; – распознавать эффективное решение от неэффективного; – составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации; – применять полученные знания в профессиональной деятельности; использовать их на	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	<p>междисциплинарном уровне;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками анализа финансовой отчетности организации;</li> <li>– навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;</li> <li>– способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов;</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения;</li> <li>– основными методами решения задач в области антикризисного управления;</li> <li>– профессиональным языком предметной области знания;</li> <li>– способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды.</li> </ul>	
Знать	– основы составления и анализа финансовой отчетности	Управление стоимостью компании
Уметь	– использовать современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	
Владеть	– навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации	
<b>ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные методы финансового менеджмента;</li> <li>– принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций</li> </ul>	Методы принятия управленческих решений
Уметь	– анализировать внешнее окружение операционной системы	
Владеть	– методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы разработки стратегических, тактических и оперативных решений, применительно к управлению производственной деятельностью предприятия;</li> <li>– принципы планирования операционной (производственной) деятельности организаций;</li> <li>– основные методы и инструменты управления операционной деятельности</li> </ul>	Стратегическое планирование

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– оптимизировать операционную деятельность организации;</li> <li>– использовать современные методы организации планирования операционной (производственной) деятельности</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами принятия рациональных управленческих решений в операционной (производственной) деятельности</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные термины и понятия в области управления логистической деятельностью;</li> <li>– методы разработки и принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций;</li> <li>– особенности принятия групповых решений и факторах, определяющих их эффективность</li> </ul>	Логистический менеджмент
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– организовывать групповое решение и продуктивно участвовать в процессах групповых обсуждений и решения проблем;</li> <li>– в зависимости от целей, задач и ситуации выбирать и применять методы и средства разработки и принятия коллективных и индивидуальных управленческих решений по операционной (производственной) деятельности;</li> <li>– спроектировать и обеспечить принятие решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами принятия управленческих решений в области логистического менеджмента;</li> <li>– правилами применения методов разработки и принятия решений;</li> <li>– навыками самопрезентации, ассертивного поведения в конфликтных ситуациях, продуктивного участия в групповых обсуждениях и организации группового взаимодействия;</li> <li>– рефлексивными навыками, достаточными для анализа собственного коммуникативного поведения и его связи с полученными результатами.</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы разработки стратегических, тактических и оперативных решений применительно к управлению производственной деятельностью организации;</li> <li>– принципы планирования операционной (производственной) деятельности организаций;</li> <li>– основные методы и инструменты управления операционной деятельности.</li> </ul>	Производственная – преддипломная практика
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– оптимизировать операционную деятельность организации;</li> <li>– использовать современные методы организации планирования операционной (производственной) деятельности.</li> </ul>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
Владеть	– методами принятия рациональных управленческих решений в операционной (производственной) деятельности организаций	
<b>ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и термины задач профессиональной деятельности;</li> <li>– основы информационной и библиографической культуры</li> <li>– основные определения и термины, используемые в компьютеризированных средствах решения прикладных задач</li> <li>– основные правила и методики использования компьютеризированных средств решения прикладных задач;</li> <li>– законодательные и иные правовые акты РФ, регулирующие правовые отношения в сфере информационной безопасности</li> </ul>	Информатика
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять программные средства для решения практических задач</li> <li>– строить типичные модели решения предметных задач по изученным образцам</li> <li>– внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основными алгоритмами и подходами к решению прикладных задач;</li> <li>– практическими навыками решения задач в компьютеризированной среде.</li> <li>– основами автоматизации решения задач вычислительного характера в профессиональной области;</li> <li>– навыками использования систем программирования для решения задач профессиональной деятельности</li> <li>– технологиями разработки собственных алгоритмов решения прикладных задач;</li> <li>– методами защиты информации</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– виды операционных систем, историю и тенденции их развития, состав программного обеспечения, файловые системы, разделы информатики;</li> <li>– подходы и способы организации систем получения, хранения и переработки информации;</li> <li>– технические средства, необходимые для создания компьютерных сетей, актуальные характеристики</li> </ul>	Учебная-ознакомительная практика

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
Уметь	<p>основных периферийных устройств компьютеров.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понимать и применять на практике компьютерные технологии для решения различных задач комплексного и гармонического анализа, использовать стандартное программное обеспечение, администрировать персональный компьютер, проводить сервисные и профилактические работы;</li> <li>– создавать банки данных, определять требования и характеристики корпоративных информационных систем получения, хранения и переработки информации;</li> <li>– создавать компьютерную сеть простейшей конфигурации, определять характеристики периферийных устройств.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками решения практических задач, графическим интерфейсом пользователя, интерфейсом командной строки, стандартными программами, антивирусными программами, сервисным программным обеспечением операционной системы;</li> <li>– методами и средствами получения, хранения и переработки информации;</li> <li>– навыками настройки компьютерной сети, навыками работы с информацией в корпоративных информационных системах.</li> </ul>	
<b>ДПК-1 знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и понятия в области управления качеством и обеспечения конкурентоспособности;</li> <li>– виды и формы современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</li> <li>– направления, современные технологии и этапы внедрения современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</li> <li>– теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов управления качеством и обеспечения конкурентного пре-имущества организации</li> </ul>	Управление качеством
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– приобретать знания в области управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</li> <li>– применять знания в области управления качеством и обеспечения конкурентоспособности в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</li> <li>– объяснять (анализировать) цели, задачи, содержание видов и форм современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности, возможности их внедрения в практику хозяйствующего субъекта</li> <li>– оценивать необходимость внедрения направлений, современных технологий и этапов внедрения</li> </ul>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– - практическими навыками использования знаний построения современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</li> <li>– - возможностью междисциплинарного применения знаний о современной системе управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</li> <li>– основными методами исследования современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия теории и практики ведения международного бизнеса и его специфику;</li> <li>– основные принципы поддержания конкурентоспособности;</li> <li>– основные принципы системы управления качеством;</li> <li>– типологию стратегий в международном бизнесе</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять комплексный анализ внешней среды;</li> <li>– анализировать информацию об использовании новых подходов в управлении качеством организации;</li> <li>– разрабатывать управленческие решения по использованию опыта лучших компаний</li> </ul>	Международный менеджмент
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками практического применения методов и результата анализа информации;</li> <li>– навыками выработки управленческих решений при использовании зарубежного опыта управления организацией</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия теории и практики ведения международного бизнеса и его специфику;</li> <li>– основные принципы поддержания конкурентоспособности;</li> <li>– основные принципы системы управления качеством;</li> <li>– типологию стратегий в международном бизнесе</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять комплексный анализ внешней среды;</li> <li>– анализировать информацию об использовании новых подходов в управлении качеством организации;</li> <li>– разрабатывать управленческие решения по использованию опыта лучших компаний</li> </ul>	Управление международной деятельностью
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками практического применения методов и результата анализа информации;</li> <li>– навыками выработки управленческих решений при использовании зарубежного опыта управления организацией</li> </ul>	
Знать	– основные определения и понятия в области управления качеством и обеспечения	Управление



Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	<p>конкурентоспособности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– виды и формы современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</li> <li>– направления, современные технологии и этапы внедрения современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</li> <li>– теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов управления качеством и обеспечения конкурентного преимущества организации</li> </ul>	конкурентоспособностью бизнеса
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– приобретать знания в области управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</li> <li>– применять знания в области управления качеством и обеспечения конкурентоспособности в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</li> <li>– объяснять (анализировать) цели, задачи, содержание видов и форм современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности, возможности их внедрения в практику хозяйствующего субъекта</li> <li>– оценивать необходимость внедрения направлений, современных технологий и этапов внедрения современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками использования знаний построения современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения знаний о современной системе управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</li> <li>– основными методами исследования современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия теории и практики ведения международного бизнеса и его специфику;</li> <li>– основные принципы поддержания конкурентоспособности;</li> <li>– основные принципы системы управления качеством;</li> <li>– типологию стратегий в международном бизнесе</li> </ul>	Производственная-преддипломная практика
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять комплексный анализ внешней среды;</li> <li>– анализировать информацию об использовании новых подходов в управлении качеством организации;</li> <li>– разрабатывать управленческие решения по использованию опыта лучших компаний</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками практического применения методов и результата анализа информации;</li> <li>– навыками выработки управленческих решений при использовании зарубежного опыта управления</li> </ul>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	организацией	
<b>ДПК-2 знанием тенденций и закономерностей развития производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий их протекания</b>		
Знать	– основные тенденции и закономерности развития производственных процессов на предприятии, основные факторы и условия их протекания	Lean-менеджмент
Уметь	– определять основные тенденции и закономерности развития производственных процессов на предприятии, основные факторы и условия их протекания	
Владеть	– навыками анализа влияния основных факторов и условий протекания производственных процессов на результат деятельности предприятия	
Знать	– основные процессы развития производственных процессов; – основные условия протекания производственных процессов; – виды контроля в производственной деятельности предприятия	Операционный менеджмент
Уметь	– определять цели и критерии их достижения; – планировать операционную деятельность; – применять инструменты управления операционной деятельностью	
Владеть	– методами управления операциями; – методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	
Знать	– основные факторы производственного процесса	Производственная - преддипломная практика
Уметь	– определять основные факторы производственного процесса	
Владеть	– навыками анализа влияния основных факторов и условий протекания производства на результат деятельности предприятия	
<b>ДПК-3 владением знаниями о теоретических основах экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита</b>		
Знать	– элементы систем государственного экологического управления и корпоративного экологического менеджмента	Экологический менеджмент
Уметь	– применять знания в области нормативно-методического регулирования, стандартизации и	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	сертификации систем экологического менеджмента	
Владеть	– навыками формирования и оценки эффективности систем экологического менеджмента	
Знать	– основные понятия, определения, методы экономических исследований и алгоритмы экономических расчетов, используемые в области экологического менеджмента	Производственная - преддипломная практика
Уметь	– использовать экономические знания в области экологического менеджмента при оценке результатов деятельности предприятия	
Владеть	– навыками определения эффективности результатов деятельности предприятия с позиции экологического менеджмента	
<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>		
<b>ПК-1 – владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и понятия теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач;</li> <li>– процессы групповой динамики и принципы формирования эффективной команды;</li> <li>– методы проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры</li> </ul>	<i>Теория организации</i>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– приобретать знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды</li> <li>– применять знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</li> <li>– проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.</li> </ul>	
Владеть	– практическими навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды,	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры.</li> <li>– способностью разработать и обосновать предложения по совершенствованию организационной культуры организации</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения знаний</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и понятия теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач;</li> <li>– процессы групповой динамики и принципы формирования эффективной команды;</li> <li>– методы проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры</li> </ul>	Теория и история менеджмента
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– приобретать знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды</li> <li>– применять знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</li> <li>– проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды,</li> <li>– методами проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры.</li> <li>– способностью разработать и обосновать предложения по совершенствованию организационной культуры организации</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения знаний</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и понятия теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач;</li> <li>– процессы групповой динамики и принципы формирования эффективной команды;</li> <li>– методы проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры</li> </ul>	Организационное поведение

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– приобретать знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды</li> <li>– применять знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</li> <li>– проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды,</li> <li>– методами проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры.</li> <li>– способностью разработать и обосновать предложения по совершенствованию организационной культуры организации</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения знаний</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– теории мотивации, лидерства и власти в управленческой деятельности;</li> <li>– процессы групповой динамики и принципы формирования команды</li> <li>– - принципы аудита человеческих ресурсов, диагностики организационной культуры.</li> </ul>	Менеджмент
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать условия эффективного применения способов мотивации, лидерства и властных полномочий для решения управленческих задач;</li> <li>– управлять неформальными организациями;</li> <li>– диагностировать организационную культуру организации, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способами применения основных теорий мотивации, лидерства и власти в управлении организацией;</li> <li>– методами проведения аудита человеческих ресурсов и оценки организационной культуры</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и понятия теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач;</li> <li>– процессы групповой динамики и принципы формирования эффективной команды;</li> </ul>	История управленческой мысли

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методы проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры</li> <li>– приобретать знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды</li> <li>– применять знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</li> <li>– проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды,</li> <li>– методами проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры.</li> <li>– способностью разработать и обосновать предложения по совершенствованию организационной культуры организации</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения знаний</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные управленческие теории, подходы к мотивации и стимулированию.</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– аргументировано отстаивать управленческие решения, заинтересовывать и мотивировать персонал;</li> <li>– диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию.</li> </ul>	Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами стимулирования и мотивация;</li> <li>– методами проведения аудита человеческих ресурсов и оценки организационной культуры.</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и понятия теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач;</li> <li>– процессы групповой динамики и принципы формирования эффективной команды;</li> <li>– методы проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры</li> </ul>	Разработка стратегии карьерного роста
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– приобретать знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и</li> </ul>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	<p>оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</li> <li>– проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды,</li> <li>– методами проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры.</li> <li>– способностью разработать и обосновать предложения по совершенствованию организационной культуры организации</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения знаний</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и понятия теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач;</li> <li>– процессы групповой динамики и принципы формирования эффективной команды;</li> <li>– методы проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– приобретать знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды</li> <li>– применять знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</li> <li>– проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.</li> </ul>	Самоменеджмент руководителя
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой</li> </ul>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	<p>работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры.</li> <li>– способностью разработать и обосновать предложения по совершенствованию организационной культуры организации</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения знаний</li> </ul>	
<b>ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и понятия в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления</li> <li>– основные методы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</li> <li>– прикладные аспекты разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</li> </ul>	Теория и история менеджмента
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– приобретать знания в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления</li> <li>– применять знания в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</li> <li>– распознавать, анализировать и разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторического опыта</li> </ul>	



Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	управления	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками и умениями разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления</li> <li>– навыками и методами проектирования групповых и организационных коммуникаций с использованием современных технологий управления персоналом в части управления конфликтами и разрешения конфликтных ситуаций, в т.ч. в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения знаний проектирования групповых и организационных коммуникаций и разрешения конфликтов в т.ч. в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– типологию конфликтов и методы управления конфликтными ситуациями;</li> <li>– типологию и основные принципы эффективных коммуникаций;</li> <li>– основные подходы, роль и место кросс-культурного менеджмента</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать причины и последствия развития конфликтов;</li> <li>– проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации</li> <li>– разрабатывать предложения по повышению эффективности</li> <li>– кросс-культурных отношений</li> </ul>	Менеджмент
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками управления персоналом в конфликтных ситуациях;</li> <li>– навыками организации коммуникаций на разных уровнях управления;</li> <li>– навыками эффективного применения управленческих функций в кросс-культурной среде.</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и понятия в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления</li> <li>– основные методы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</li> </ul>	История управленческой мысли

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– прикладные аспекты разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– приобретать знания в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления</li> <li>– применять знания в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления в профессиональной деятельности, использовать их на меж- дисциплинарном уровне</li> <li>– распознавать, анализировать и разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками и умениями разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления</li> <li>– навыками и методами проектирования групповых и организационных коммуникаций с использованием современных технологий управления персоналом в части управления конфликтами и разрешения конфликтных ситуаций, в т.ч. в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения знаний проектирования групповых и организационных коммуникаций и разрешения конфликтов в т.ч. в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– природу деловых и межличностных конфликтов;</li> <li>– принципы построения моделей межличностных коммуникаций в организации;</li> <li>– основы организационного проектирования и порядка взаимодействия и подчинения.</li> </ul>	Производственная - практика по получению профессиональных

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать эффективные способы минимизации негативного влияния конфликтов на деятельность предприятия;</li> <li>– моделировать и оценивать систему деловых связей взаимоотношений в организации и ее подразделениях (на разных уровнях).</li> </ul>	умений и опыта профессиональной деятельности
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– психологическими и правовыми знаниями, используемыми в разрешении конфликтных ситуаций.</li> </ul>	
<b>ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и понятия дисциплины, этапы и методологические особенности разработки стратегии организации;</li> <li>– классификацию стратегий, сущность стратегий развития, конкуренции и действий;</li> <li>– методики системного стратегического анализа;</li> <li>– факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия на пред-приятие;</li> <li>– основные правила применения матриц стратегического выбора при разработке стратегии организации;</li> <li>– особенности реализации стратегий организации на разных стадиях жизненного цикла отрасли.</li> </ul>	Стратегический менеджмент
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять знания при оценке конкурентоспособности предприятий и организаций;</li> <li>– осуществлять стратегический анализ деятельности предприятия;</li> <li>– строить матрицу решений как результата SWOT-анализа;</li> <li>– обсуждать способы поиска эффективных решений для повышения конкурентоспособности организации;</li> <li>– согласовывать решения, сформулированные в матрице решений с решениями в матрицах стратегического выбора;</li> <li>– приобретать знания в области стратегического анализа деятельности предприятий и организаций;</li> <li>– применять знания стратегического анализа как при разработке стратегии организации, так и стратегии личностного роста;</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методическими подходами к выбору стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности организации;</li> <li>– основными методами выбора базовых стратегий развития, конкуренции и действий;</li> </ul>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	– навыками определения направлений развития организации с целью обеспечения ее конкурентоспособности	
Знать	– основы стратегического анализа	
Уметь	– разрабатывать экономически и экологически сбалансированные стратегии организации	Экологический менеджмент
Владеть	– навыками осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности в условиях устойчивого развития	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы построения и аналитические показатели матрицы финансовой стратегии организации;</li> <li>– основные методы стратегического финансового анализа;</li> <li>– основные методы управления реализацией финансовой стратегии организации</li> <li>– основные правила применения матриц стратегического выбора при разработке финансовой стратегии организации;</li> <li>– особенности реализации финансовой стратегий организации на разных стадиях жизненного цикла отрасли.</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать финансовую отчетность организации;</li> <li>– использовать методы стратегического финансового анализа</li> <li>– осуществлять стратегический анализ деятельности предприятия</li> <li>– разрабатывать финансовую стратегию организации</li> <li>– осуществлять стратегический анализ деятельности предприятия</li> <li>– использовать знания на междисциплинарном уровне</li> </ul>	Финансовые стратегии организации
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками стратегического финансового анализа;</li> <li>– навыками формирования и управления реализацией финансовой стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методы и основные теории стратегического менеджмента;</li> <li>– содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;</li> <li>– подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения ее конкурентоспособности.</li> </ul>	Производственная преддипломная практика
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;</li> <li>– проводить анализ конкурентной сферы отрасли</li> </ul>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;</li> <li>– методами анализа отраслевых рынков в целях повышения конкурентоспособности организаций – участников этих рынков.</li> </ul>	
<b>ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия о ситуации, решении, деятельности, ответственности; основы системного и ситуационного подхода к идентификации, оценке и анализу активов, капитала, инвестиций, дивидендной политики;</li> <li>– твердые представления о ситуации, решении, деятельности, управлении; методах системного и ситуационного анализа, методики идентификации, оценки и анализа активов, капитала, инвестиций, дивидендной политики;</li> </ul>	Экономика организации
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выделять перспективы исследования ситуации; обосновывать применение различных методов для принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций, формированию дивидендной политики;</li> <li>– приобретать и применять знания в области исследования ситуации; обоснования различных методов для принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций, формированию дивидендной политики;</li> <li>– обсуждать и интерпретировать способы исследования ситуации, обоснования различных методов для принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций, формированию дивидендной политики;</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способами демонстрации полученных результатов исследования ситуации, применения различных методов принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций, формированию дивидендной политики;</li> <li>– практическими навыками использования полученных результатов исследования, применения методов принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций, формированию дивидендной политики;</li> <li>– способами совершенствования навыков использования полученных результатов исследования, применения методов принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию</li> </ul>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	инвестиций, формированию дивидендной политики;	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– цели, задачи, механизмы финансового менеджмента;</li> <li>– состав и структуру активов, а также источники их формирования, основные теории дивидендной политики</li> <li>– последствия принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</li> </ul>	Управление финансами предприятий
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять основные инструменты финансового менеджмента</li> <li>– для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков;</li> <li>– оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на стоимость компании;</li> <li>– анализировать состояние и динамику развития мировых рынков в условиях глобализации для решения управленческих задач</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способами принятия решений в управлении финансами предприятий;</li> <li>– приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала организации;</li> <li>– методами решения управленческих задач, связанными с эффективным осуществлением операций на мировых рынках.</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основы функционирования денежного обращения, финансов и кредита, сущность финансового механизма, его особенности на макро- и микро- уровне; основы финансов коммерческих и некоммерческих организаций; основы формирования государственной и частнохозяйственной финансовой политики; основные категории, используемые в денежно-кредитной сфере.</li> </ul>	Деньги, кредит, банки
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять понятийно-категориальный аппарат дисциплины в профессиональной деятельности</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знаниями в области законодательной и нормативной базы, регламентирующей функционирование денежной и кредитной систем РФ</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– виды относительных и абсолютных показателей мировой экономики, методы сбора информации, классификацию показателей отражающих суть ситуации в мировой экономики, основные группировки стран мира</li> </ul>	Мировая экономика
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– рассчитывать основные показатели, характеризующие экономику стран</li> </ul>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обобщать полученные результаты</li> <li>– распознавать эффективное решение от неэффективного;</li> <li>– самостоятельно приобретать знания в области новых методов обработки статистической информации в мировой экономике</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами расчетов основных показателей и, характеризующие экономику стран мира и давать содержательную интерпретацию формальным результатам производимых расчетов</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– виды относительных и абсолютных показателей мировой экономики, методы сбора информации, классификацию показателей отражающих суть ситуации в мировой экономики, основные группировки стран мира</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– рассчитывать основные показатели, характеризующие экономику стран</li> <li>– обобщать полученные результаты</li> <li>– распознавать эффективное решение от неэффективного;</li> <li>– самостоятельно приобретать знания в области новых методов обработки статистической информации в мировой экономике</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания</li> </ul>	Мировая экономика и международные экономические отношения
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками использования основных показателей мировой экономики в других дисциплинах</li> <li>– уверенно использовать мировые экономические показатели для объяснения причин изменений в экономике РФ и на мировых рынках</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные методы финансового менеджмента</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений</li> </ul>	Управление стоимостью компании
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками использования методов финансового менеджмента при принятии решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента;</li> <li>– методологию оценки инвестиционных решений и стоимости компании.</li> </ul>	Производственная - практика по получению профессиональных

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков;</li> <li>– оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании.</li> </ul>	умений и опыта профессиональной деятельности
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– технологией принятия решений в управлении финансами компании;</li> <li>– приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала компании.</li> </ul>	
<b>ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения стратегических преимуществ организации;</li> <li>– состав и содержание функциональных стратегий компании;</li> <li>– требования к стратегическим решениям с учетом интересов функциональных подразделений.</li> </ul>	Стратегический менеджмент
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;</li> <li>– проводить сравнительно-сопоставительный анализ функциональных стратегий компании;</li> <li>– принимать сбалансированные управленческие решения на основе результатов анализа взаимосвязи между стратегиями функциональных подразделений</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой разработки функциональных стратегий;</li> <li>– методикой установления взаимосвязей между функциональными стратегиями компаниями;</li> <li>– методами формулирования и реализации управленческих стратегических решений на уровне бизнес-единицы</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании;</li> <li>– принципы организации операционной деятельности организации, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации</li> </ul>	Корпоративное управление
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками планирования операционной деятельности организации</li> </ul>	



Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
Знать	– основные функциональные стратегии компаний	
Уметь	– анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями экономического и экологического развития компаний	Экологический менеджмент
Владеть	– навыками подготовки сбалансированных управленческих решений	
Знать	– основные функциональные стратегии компании	
Уметь	– анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний	Управление продажами
Владеть	– навыками подготовки сбалансированных управленческих решений при реализации основных функциональных стратегий компаний	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и понятия, необходимые для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в области управления качеством</li> <li>– основы подготовки и принятия управленческих решений в области управления качеством</li> <li>– основные методы анализа функциональных стратегий в организации</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять знания в области управления качеством в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</li> <li>– приобретать знания в области управления качеством, необходимые для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</li> <li>– разрабатывать сбалансированные управленческие решения, распознавать эффективные решения от неэффективных в области управления качеством</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками использования знаний в области управления качеством, необходимых для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</li> <li>– навыками разработки сбалансированных управленческих решений на основе анализа и установления взаимосвязи между функциональными стратегиями</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения знаний в области управления качеством</li> </ul>	
Знать	– теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения стратегических преимуществ организации;	Функциональные стратегии организации

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– состав и содержание функциональных стратегий компании;</li> <li>– требования к стратегическим решениям с учетом интересов функциональных подразделений.</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;</li> <li>– проводить сравнительно-сопоставительный анализ функциональных стратегий компании;</li> <li>– принимать сбалансированные управленческие решения на основе результатов анализа взаимосвязи между стратегиями функциональных подразделений</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой разработки функциональных стратегий;</li> <li>– методикой установления взаимосвязей между функциональными стратегиями компаниями;</li> <li>– методами формулирования и реализации управленческих стратегических решений на уровне бизнес-единицы</li> </ul>	
Знать	– принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании	Производственная – преддипломная практика
Уметь	– анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи	
Владеть	– технологией разработки функциональных стратегий и методами формирования сбалансированных управленческих решений	
<b>ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность;</li> <li>– методы управления проектами и программами, управления организационными изменениями;</li> <li>– функции управления проектами</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– определять цели проекта;</li> <li>– активно участвовать в командной проектной работе, использовать навыки эффективной коммуникации;</li> <li>– принимать активное и эффективное участие в управлении проектами и программами технологических, продуктовых и иных инноваций</li> </ul>	Стратегический менеджмент
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– организационными инструментами управления проектами;</li> <li>– практическими навыками решения задач проектного менеджмента;</li> </ul>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	– навыками разработки программ организационных изменений	
Знать	– понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию	Управление проектами
Уметь	– определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; – ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность	
Владеть	– навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта.	
Знать	– основные понятия и определения инновационного менеджмента – основные нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность в области инноваций – методы управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями – функции управления проектами, программами внедрения инноваций	Инновационный менеджмент
Уметь	– приобретать знания в области инновационного менеджмента, необходимые для управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями – применять теоретические знания (в области инновационного менеджмента) в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне; – участвовать в командной проектной работе, использовать навыки эффективной коммуникации	
Владеть	– практическими навыками использования элементов инновационного менеджмента для управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями – методами управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями – возможностью междисциплинарного применения методов управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями	
Знать	– понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию управления проектами, место и роль управления проектами в менеджменте организации;	Проектная деятельность

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	– принципы организации внедрения технологических и продуктовых инноваций.	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять структуризацию и отбор проектов, определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами;</li> <li>– ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта, методами выполнения инвестиционных проектов и проведения их оценки;</li> <li>– современным инструментарием анализа результатов и последствий инновационной деятельности в организациях.</li> </ul>	
Знать	– предмет и объект отдельных естественных наук. Основные принципы, законы, понятия и методы, а также основные естественнонаучные концепции, их содержание и взаимосвязи. Роль естествознания в формировании целостного видения мира и жизни, а также возможности использования информации в профессиональной деятельности в современных условиях	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– правильно сформулировать цель и задачи при решении учебной проблемы, применять всеобщие методы научного исследования.</li> <li>– использовать основные законы и принципы, идеи и понятия современных естественнонаучных дисциплин при анализе и объяснении конкретных профессиональных вопросов.</li> <li>– делать выводы и применять методы математической обработки информации, теоретического и экспериментального исследования для решения учебных и профессиональных задач</li> </ul>	Концепции современного естествознания
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками работы с научной литературой разного уровня (научно- популярные издания, периодические журналы, монографии, учебники, справочники).</li> <li>– навыками использования различных естественнонаучных методов для исследования различных объектов действительности.</li> <li>– навыками оценки результатов научного эксперимента или исследования.</li> <li>– навыками междисциплинарного применения знания при анализе тенденций развития современных естественных наук.</li> <li>– навыками системного профессионального мышления</li> </ul>	
Знать	– систему финансирования проектов по государственным контрактам; порядок и особенности	Продвижение научной

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	выполнения работ по созданию проектов; – Федеральный закон о науке и государственной научно-технической политике.	продукции
Уметь	– определять эффективные пути продвижения проекта на информационный рынок с применением современных информационно-коммуникационных технологий, глобальных информационных ресурсов;	
Владеть	– методами стимулирования сбыта продукции, способами оценивания значимости и практической пригодности инновационной продукции.	
Знать	– основные понятия и определения в области инновационного развития организации – основные нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность в области инноваций – методы управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями – функции управления проектами, программами внедрения	
Уметь	– приобретать знания в области инновационного развития организации, необходимые для управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями – применять теоретические знания (в области инновационного развития организации) в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне; – участвовать в командной проектной работе, использовать навыки эффективной коммуникации	Управление инновационным развитием организации
Владеть	– практическими навыками использования элементов инновационного развития организации для управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями – методами управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями – возможностью междисциплинарного применения методов управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями	
Знать	– понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию управления проектами, место и роль управления проектами в менеджменте организации; – принципы организации внедрения технологических и продуктовых ин-новаций.	Производственная – практика по получению навыков проектной деятельности
Уметь	– осуществлять структуризацию и отбор проектов, определять цикл проекта, использовать программное	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	обеспечение управления проектами; – ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность.	
Владеть	– навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта, методами выполнения инвестиционных проектов и проведения их оценки; – современным инструментарием анализа результатов и последствий инновационной деятельности в организациях.	
Знать	– понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию.	
Уметь	– определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; – ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность	Производственная - преддипломная
Владеть	– навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта.	
<b>ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</b>		
Знать	– принципы моделирования и управления бизнес-процессами и распределением работ	
Уметь	– описывать процедуры выполнения работ и определять способы контроля	Бизнес-планирование
Владеть	– аналитическим и техническим инструментарием разработки процедур и методов контроля	
Знать	– этапы и методы реализации бизнес-планов, формы координации деятельности исполнителей для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	
Уметь	– координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента	Корпоративное управление
Владеть	– навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений и	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	контрактов; инструментами оценки эффективности выполнения бизнес-планов	
Знать	– принципы моделирования и управления бизнес-процессами и распределением работ.	Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Уметь	– описывать процедуры выполнения работ и определять способы контроля.	
Владеть	– аналитическим и техническим инструментарием разработки процедур и методов контроля.	
Знать	– принципы моделирования и управления бизнес-процессами и распределением работ	Производственная – преддипломная практика
Уметь	– описывать процедуры выполнения работ и определять способы контроля	
Владеть	– аналитическим и техническим инструментарием разработки процедур и методов контроля	
<b>ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия и определения инновационного менеджмента, не-обходимые для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> <li>– методы и правила документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> </ul>	Инновационный менеджмент
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– приобретать знания в области инновационного менеджмента, необходимые для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> <li>– применять теоретические знания (в области инновационного менеджмента) в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;</li> <li>– составлять основные документы (решения, акты, справки, договора и т.д.) при внедрении инноваций</li> <li>– устанавливать взаимосвязи между документами при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> </ul>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками использования элементов инновационного менеджмента для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> <li>– методами документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения методов документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> <li>– навыками документального оформления управленческих решений производственной деятельностью организации (приказов, распоряжений, справок, аналитических отчетов и др.)</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные системы документации;</li> <li>– информационные технологии при ведении делопроизводства;</li> <li>– виды, состав и структуру документов предприятия (организации)</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– составлять основные документы (решения, акты, справки, договора и т.д.);</li> <li>– уметь пользоваться основными документами;</li> <li>– устанавливать взаимосвязи между документами при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> </ul>	Операционный менеджмент
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками оформления справочно-информационных и других документов;</li> <li>– навыками документального оформления управленческих решений производственной деятельностью организации (приказов, распоряжений, справок, аналитических отчетов и др.)</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– правила подготовки, оформления и реализации управленческих документов</li> <li>– реквизиты документов</li> <li>– принципы документооборота</li> </ul>	Документирование управленческой деятельности
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– собирать информацию, необходимую для подготовки и оформления управленческих документов</li> <li>– оценивать необходимость создания новых документов</li> <li>– готовить и оформлять документы</li> </ul>	



<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками документального оформления решений в управлении операционной, производственной, сбытовой и кадровой деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия и определения инновационного развития, необходимые для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> <li>– методы и правила документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– приобретать знания в области инновационного развития организации, необходимые для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> <li>– применять теоретические знания (в области инновационного развития) в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;</li> <li>– составлять основные документы (решения, акты, справки, договора и т.д.) при внедрении инноваций</li> <li>– устанавливать взаимосвязи между документами при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> </ul>	Управление инновационным развитием организации
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками использования элементов инновационного развития организации для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> <li>– методами документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения методов документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении</li> </ul>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений – навыками документального оформления управленческих решений производственной деятельностью организации (приказов, распоряжений, справок, аналитических отчетов и др.)	
Знать	– виды и типовые формы организационных и распорядительных документов, необходимых для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций в условиях организационных изменений	Производственная – практика по получению навыков проектной деятельности
Уметь	– документально оформлять управленческие решения	
Владеть	– навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций	
Знать	– основы бережливого производства	Бережливое производство
Уметь	– документально оформлять решения в области бережливого производства; проводить оценку экономической эффективности принятых организационно-технических решений	
Владеть	– навыками применения инструментария бережливого производства; навыками оценки экономической эффективности принятия организационно-технических решений	
<b>ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</b>		
Знать	– историю развития менеджмента, принципов и особенностей школ менеджмента; – современные форм и методов управления в области организационного проектирования, стратегического менеджмента, управления персоналом	Экономика организации
Уметь	– использовать зарубежный и отечественный опыт управления современными предприятиями (организациями); – осуществлять поиск информации по полученному заданию (стоящей проблеме), сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач; – представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде информационного обзора, аналитического отчета, статьи, доклада, презентации	
Владеть	– составления аналитических отчетов о целесообразности и условиях применения современных	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	<p>методов и инструментов менеджмента на российских предприятиях (в организациях);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– презентации и защиты результатов исследования и анализа в области повышения эффективности принятия и реализации управленческих решений</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Для оценки оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления: комплекс маркетинга; стратегию</li> <li>– Для анализа рыночных и специфических рисков: основы сегментации рынка; мотивы покупательского поведения на потребительском рынке</li> <li>– Основные принципы и функции маркетинговой деятельности</li> </ul>	Маркетинг
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знаний для анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</li> <li>– Проводить самостоятельное исследование рынка и потребителей, оперируя количественными и качественными методиками;</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Профессиональным языком предметной области маркетинговых знаний для анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</li> <li>– Практическими навыками проведения маркетинговых исследований для анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</li> </ul>	Нефинансовая отчетность организации
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций, в том числе в условиях устойчивого развития</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа нефинансовой отчетности организаций</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</li> </ul>	Управление продажами
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски</li> </ul>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
Владеть	– навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса	
Знать	– экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли – основные рыночные и специфические риски – методы оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления	
Уметь	– оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, – выявлять и анализировать рыночные и специфические риски – анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Управление конкурентоспособностью бизнеса
Владеть	– навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли – навыками выявления и анализа рыночных и специфических рисков – способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления	
Знать	– принципы, порядок, законодательно-нормативную базу органов государственного регулирования; – принципы формирования потребительского спроса и факторы его определяющие; – основные концепции и методы анализа рыночных и специфических рисков, сферу их применения.	
Уметь	– анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе менеджмента, государственного и муниципального управления	Производственная – преддипломная практика работы
Владеть	– навыками принятия рациональных управленческих решений на уровне органов государственного регулирования; – методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений.	
<b>ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</b>		

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и понятия;</li> <li>– основные методы дифференциального, интегрального исчисления и применения их для решения задач математического анализа и моделей экономических задач;</li> <li>– определения основных понятий, называет их структурные характеристики;</li> <li>– основные методы исследования, используемые в математическом анализе;</li> </ul>	Математика
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выделять знания тех понятий, которые требуются для решения прикладных задач;</li> <li>– обсуждать способы эффективного решения прикладных задач;</li> <li>– распознавать эффективное решение от неэффективного;</li> <li>– объяснять и строить модели учебных математических и управленческих задач и строить типичные модели учебных экономических задач;</li> <li>– применять методы математического анализа к решению простейших задач экономического характера;</li> <li>– выделять знания тех понятий, которые требуются для решения прикладных задач;</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способами демонстрации умения анализировать ситуацию;</li> <li>– методами математического анализа при решении экономических задач с привлечением материалов дополнительной литературы и интернет ресурсов;</li> <li>– навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности;</li> <li>– способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов;</li> <li>– профессиональным языком предметной области знания;</li> <li>– способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды.</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– виды статистических величин: показатели вариации, показатели рядов динамики, индексы; взаимосвязь основных характеристик рядов распределения, рядов динамики, показатели взаимосвязей между признаками</li> </ul>	Статистика
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить статистические наблюдения, выявлять взаимосвязи между признаками в рядах распределения и динамических рядах;</li> <li>– самостоятельно приобретать знания в области новых методов статистических исследований</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания</li> </ul>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
Владеть	– методами организации статистического наблюдения и расчетов статистических величин с применением стандарт-ного ППП Excel и и давать содержательную интерпретацию формальным результатам производимых расчетов	
Знать	– основные подходы к применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений, – принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.	Управление финансами предприятий
Уметь	– применять количественные и качественные методы анализа, строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели.	
Владеть	– навыками и методами экономического и организационно-управленческого моделирования.	
Знать	– основные определения и понятия количественного и качественного анализа информации – основные методы количественного и качественного анализа информации – теоретические основы принятия управленческих решений и построения организационно-управленческих моделей и адаптации их к конкретным задачам управления	Теория организации
Уметь	– использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений – приобретать знания в области теории организации, необходимые для количественного и качественного анализа информации – применять знания в области теории организации в профессиональной деятельности для принятия управленческих решений и построения организационно- управленческих моделей, использовать их на междисциплинарном уровне	
Владеть	– практическими навыками и методами количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений – навыками и методами построения организационно- управленческих моделей и адаптации их к конкретным задачам управления – способностью проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели,	
Знать	– состав источников получения информации для осуществления анализа, мониторинга и оценки финансового состояния предприятия; – методы и приемы финансового анализа для обработки результатов расчетов и обоснования	Антикризисное управление

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	<p>полученных выводов</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений</li> <li>– работать с совокупностью аналитических показателей для оценки ликвидности, финансовой устойчивости, платежеспособности и деловой активности организаций</li> <li>– адаптировать существующие модели к конкретным задачам менеджмента и развития организации</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами количественного и качественного анализа информации</li> <li>– методами экономического и организационного моделирования, проектирования финансовых и управленческих процессов</li> <li>– способностью проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и понятия количественного и качественного анализа информации, необходимые для оценки эффективности реализации стратегии организации</li> <li>– основные методы количественного и качественного анализа информации</li> <li>– теоретические основы принятия управленческих решений и построения организационно-управленческих моделей и адаптации их к конкретным задачам управления</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений;</li> <li>– применять знания в области оценки эффективности стратегий организации в профессиональной деятельности для принятия решений и построения организационно-управленческих моделей, использовать их на междисциплинарном уровне</li> </ul>	Оценка эффективности реализации стратегий организации
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами количественного и качественного анализа информации</li> <li>– методическими подходами к оценке эффективности стратегии</li> <li>– навыками количественного и качественного анализа, необходимыми при построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей и стратегий путем их адаптации к конкретным задачам управления</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные термины и понятия;</li> </ul>	
		Логистический

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– состав источников получения информации для осуществления анализа;</li> <li>– мониторинга и оценки финансового состояния предприятия;</li> <li>– методы и приемы финансового анализа для обработки результатов расчетов и обоснования полученных выводов</li> </ul>	менеджмент
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений;</li> <li>– работать с совокупностью аналитических показателей для оценки ликвидности, финансовой устойчивости, платежеспособности и деловой активности организаций;</li> <li>– адаптировать существующие модели к конкретным задачам менеджмента и развития организации</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами количественного и качественного анализа информации;</li> <li>– методами экономического и организационного моделирования;</li> <li>– методами проектирования финансовых и управленческих процессов;</li> <li>– способностью проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять методы количественного и качественного анализа информации в профессиональной деятельности</li> </ul>	Управленческий учет
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методы количественного и качественного анализа информации</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять результаты количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений</li> </ul>	Управление стоимостью компании
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и понятия количественного и качественного анализа информации в стратегиях разработки управленческих решений</li> <li>– основные методы количественного и качественного анализа информации</li> </ul>	Стратегии разработки управленческих решений



Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические основы стратегии разработки управленческих решений и построения организационно-управленческих моделей и адаптации их к конкретным задачам управления</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать методы количественного и качественного анализа информации в стратегиях разработки управленческих решений</li> <li>– приобретать знания в области теории организации, необходимые для количественного и качественного анализа информации</li> <li>– применять знания стратегии разработки управленческих решений в профессиональной деятельности; построения финансовых и организационно-управленческих моделей путем адаптации их к конкретным задачам управления, использовать их на междисциплинарном уровне</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками и методами количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений</li> <li>– навыками и методами построения финансовых и организационно-управленческих моделей и адаптации их к конкретным задачам управления</li> <li>– способностью проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные подходы к применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.</li> </ul>	Производственная –
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять выбор математических моделей организационных систем, анализировать их адекватность и последствия применения;</li> <li>– владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления.</li> </ul>	практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками и методами экономического и организационно-управленческого моделирования;</li> <li>– моделями адаптации моделей к конкретным задачам управления.</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные подходы к применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей</li> </ul>	Производственная-преддипломная
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять выбор математических моделей организационных систем, анализировать их адекватность и последствия применения;</li> </ul>	практика

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	– владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления	
Владеть	– навыками и методами экономического и организационно- управленческого моделирования; – моделями адаптации моделей к конкретным задачам управления	
<b>ПК-11 владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</b>		
Знать	– возможности и границы применения программного обеспечения анализа и качественного моделирования систем управления	Управление проектами
Уметь	– владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления	
Владеть	– методами применения средств программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления, навыками их оценки их эффективности	
Знать	– принципы построения баз данных – методы сбора информации для построения БД – принципы документооборота на предприятии	Документирование управленческой деятельности
Уметь	– осуществлять поиск и сбор внутренней и внешней информации – анализировать полученную информацию и составлять на её основе управленческие документы – реализовывать перемещение документов внутри организации	
Владеть	– навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации – навыками ведения баз данных по различным показателям – навыками формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	
Знать	– основные понятия управления проектами – современные программные средства и информационные технологии, используемые в управлении проектами	Автоматизация в управлении проектами
Уметь	– использовать современные информационные и коммуникационные технологии в управлении проектами	
Владеть	– навыками применения программных средств и информационных технологий в управлении проектами	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	(MS Project)	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия управления проектами</li> <li>– современные программные средства и информационные технологии, используемые в управлении проектами</li> </ul>	Информационные технологии в управлении проектами
Уметь	– использовать современные информационные и коммуникационные технологии в управлении проектами	
Владеть	– навыками применения программных средств и информационных технологий в управлении проектами (MS Project)	
Знать	– виды и типовые формы организационных и распорядительных документов, необходимых для информационного обеспечения участников организационных проектов	Учебная – ознакомительная практика
Уметь	– анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации	
Владеть	– навыками ведения баз данных по различным показателям	
Знать	– возможности и границы применения программного обеспечения анализа и качественного моделирования систем управления	Производственная – преддипломная практика
Уметь	– владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления	
Владеть	– методами применения средств программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления, навыками их оценки их эффективности.	
<b>ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</b>		
Знать	– Роль маркетинга как одной из ведущих функций управления, которой занимаются менеджеры всех рангов и направлений при организации и поддержании связей с деловыми партнерами	Маркетинг
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Самостоятельно приобретать знания в области экономики и маркетинга</li> <li>– Корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знаний</li> <li>– Применять полученные знания в профессиональной деятельности для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия,</li> </ul>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	органа государственного или муниципального управления)	
Владеть	– Навыками поиска, сбора, систематизации, анализа и использования вторичной и первичной (оперативной) маркетинговой информации.	
Знать	– теоретические основы организации и поддержки связей с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на стратегическое развитие организации – факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия на предприятия;	Оценка эффективности реализации стратегий организации
Уметь	– применять в профессиональной деятельности связи с деловыми партнерами, направленными на развитие организации; использовать их на междисциплинарном уровне – организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации стратегий, направленных на развитие организации	
Владеть	– методическими подходами к выбору и оценке эффективности стратегии организации; – практическими навыками организации и поддержки связей с деловыми партнерами в рамках оценки эффективности реализации стратегии компании	
Знать	– принципы и закономерности ведения деловых переговоров, встреч, совещаний, телефонного делового общения; – особенности ведения переговоров с зарубежными деловыми партнерами; – использовать знания в области проведения деловых переговоров для реализации профессиональных навыков	Международный менеджмент
Уметь	– применять полученные навыки для подготовки и проведения деловых переговоров и встреч; – анализировать проведенную деловую встречу и разговор с целью критической оценки своего поведения и учета совершенных ошибок; – применять в практической деятельности методы ведения деловой коммуникации	
Владеть	– навыками практического применения методов ведения деловой коммуникации.	
Знать	– принципы и закономерности ведения деловых переговоров, встреч, совещаний, телефонного делового общения; – особенности ведения переговоров с зарубежными деловыми партнерами;	Управление международной деятельностью

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	– использовать знания в области проведения деловых переговоров для реализации профессиональных навыков	организации
Уметь	– применять полученные навыки для подготовки и проведения деловых переговоров и встреч; – анализировать проведенную деловую встречу и разговор с целью критической оценки своего поведения и учета совершенных ошибок; – применять в практической деятельности методы ведения деловой коммуникации	
Владеть	– навыками практического применения методов ведения деловой коммуникации.	
Знать	– принципы сбора, классификации, обработки и использования информации, основы исследовательской и аналитической деятельности в этой области.	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Уметь	– ориентируясь в рыночных условиях и используя отличные предметные знания, осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач – делать грамотные выводы по результатам проведенного анализа и предлагать мероприятия, повышающие эффективность компании	
Владеть	– методами разработки и реализации маркетинговых программ. – навыками проведения переговоров с экономическими службами предприятий для сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов.	
Знать	– принципы сбора, классификации, обработки и использования информации, основы исследовательской и аналитической деятельности в этой области	
Уметь	– ориентируясь в рыночных условиях и используя отличные предметные знания, осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач – делать грамотные выводы по результатам проведенного анализа и предлагать мероприятия, повышающие эффективность компании	
Владеть	– методами разработки и реализации маркетинговых программ. – навыками проведения переговоров с экономическими службами предприятий для сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов	Производственная - преддипломная практика
<b>ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</b>		
Знать	– основные бизнес-процессы в организации	Бизнес-планирование

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	– моделировать и оптимизировать бизнес-процессы	
Владеть	– методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности	
Знать	– основные бизнес-процессы в организации; – основные методы исследований, используемых при построении бизнес-процессы в организации; – основные правила, позволяющие анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	Проектная деятельность
Уметь	– моделировать и оптимизировать бизнес-процессы; – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания	
Владеть	– методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности – методами моделирования бизнес-процессов в практической деятельности организаций – навыками и методиками обобщения результатов; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; – возможностью междисциплинарного применения результатов построения бизнес-процессов; – основными методами исследования в области моделирования, практическими умениями и навыками их использования; – профессиональным языком предметной области знания; – способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды;	
Знать	– основные бизнес-процессы в организации	
Уметь	– моделировать и оптимизировать бизнес-процессы	Стратегическое планирование
Владеть	– методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности	
Знать	– цели и задачи бухгалтерского учета; – цели и задачи хозяйственной деятельности предприятия; – методы отражения результатов хозяйственной деятельности на бухгалтерских счетах; – формы бухгалтерской отчетности; – формы налоговых деклараций, составляемых на предприятии;	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Уметь	– систематизировать и обобщать данные о налоговых платежах предприятия; – проводить анализ данных о налоговых платежах и делать выводы с целью принятия соответствующих	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	<p>хозяйственных решений;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать результаты хозяйственной деятельности по счетам бухгалтерского учета;</li> <li>– составить бухгалтерскую отчетность;</li> <li>– заполнять формы налоговых деклараций;</li> <li>– составлять формы статистической отчетности;</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками составления хозяйственных операций и внесения их на счета бухгалтерского учета;</li> <li>– знаниями необходимыми при заполнении форм бухгалтерской и налоговой, а также и статистической отчетности;</li> <li>– навыками составления расчетно-аналитических таблиц, заполнение форм и других документов, представляемых в налоговые органы, отражения данных о налогах в бухгалтерском и налоговом учете;</li> </ul>	
Знать	– основные бизнес-процессы в организации	Производственная – практика по получению навыков проектной деятельности
Уметь	– моделировать и оптимизировать бизнес-процессы	
Владеть	– методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– цели и задачи бухгалтерского учета;</li> <li>– цели и задачи хозяйственной деятельности предприятия;</li> <li>– методы отражения результатов хозяйственной деятельности на бухгалтерских счетах;</li> <li>– формы бухгалтерской отчетности;</li> <li>– формы налоговых деклараций, составляемых на предприятии;</li> </ul>	Производственная - преддипломная практика
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– систематизировать и обобщать данные о налоговых платежах предприятия;</li> <li>– проводить анализ данных о налоговых платежах и делать выводы с целью принятия соответствующих хозяйственных решений;</li> <li>– анализировать результаты хозяйственной деятельности по счетам бухгалтерского учета;</li> <li>– составить бухгалтерскую отчетность;</li> <li>– заполнять формы налоговых деклараций;</li> <li>– составлять формы статистической отчетности</li> </ul>	
Владеть	– навыками составления хозяйственных операций и внесения их на счета бухгалтерского учета;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знаниями необходимыми при заполнении форм бухгалтерской и налоговой, а также и статистической отчетности;</li> <li>– навыками составления расчетно-аналитических таблиц, заполнение форм и других документов, представляемых в налоговые органы, отражения данных о налогах в бухгалтерском и налоговом учете</li> </ul>	
<b>ПК-14 умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– план счетов бухгалтерского учета;</li> <li>– нормативные акты по ведению первичного учета и документирования фактов хозяйственной жизни;</li> <li>– порядок ведения кассовых операций и расчетов между юридическими и физическими лицами денежными средствами.</li> </ul>	Бухгалтерский учет
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– составлять рабочий план счетов;</li> <li>– заполнять первичные учетные документы;</li> <li>– отражать информацию о движении денежных средств на счетах бухгалтерского учета.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками отражения информации методом двойной записи;</li> <li>– навыками отражения информации методом начисления.</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные методы финансового учета;</li> <li>– основные методы формирования учетной политики и финансовой отчетности организации;</li> <li>– методы управления затратами</li> </ul>	Операционный менеджмент
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать финансовую отчетность организации;</li> <li>– проводить оценку активов, принимать решения по управлению оборотным капиталом, принимать инвестиционные решения, решения по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала;</li> <li>– сопоставлять полученные результаты при разных управленческих решениях и выбирать оптимальный</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методиками анализа финансовой отчетности организации;</li> <li>– специфическими особенностями способов оценки активов и капитала</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы организации систем учета и распределения затрат, основы калькулирования и анализа себестоимости продукции и услуг.</li> </ul>	Производственная - преддипломная практика
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на</li> </ul>	



Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	основе данных управленческого учета, оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения.	
Владеть	– инструментами и методами учета и распределения затрат, навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции.	
<b>ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</b>		
Знать	– понятия управленческих решений, показатели эффективности принятия решений об инвестировании и финансировании; – инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения	Методы принятия управленческих решений
Уметь	– определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения	
Владеть	– умением определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения	
Знать	– модели, методы и технологии инвестиционного анализа; – методы учета инвестиционных рисков и технологии управления этими рисками; – состав и методы сбора информации, необходимой для оценки инвестиций и разработки бизнес-планов проектов.	Антикризисное управление
Уметь	– использовать современные информационные технологии в поиске и обработке информации; – учитывать риски при принятии управленческих решений в антикризисном управлении; – использовать методы защиты от рисков и их минимизации.	
Владеть	– методами оценки эффективности инвестиционных решений, а также навыками применения критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;	
	– способами демонстрации умения анализировать ситуацию ...; – навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– возможностью междисциплинарного применения;</li> <li>– основными методами исследования в области инвестирования, практическими умениями и навыками их использования;</li> <li>– основными методами решения задач в области инвестиционного менеджмента;</li> <li>– способностью разрабатывать и принимать управленческие решения в области инвестирования с учетом оценок величин рисков;</li> <li>– - профессиональным языком предметной области знания.</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– модели, методы и технологии инвестиционного анализа;</li> <li>– методы учета инвестиционных рисков и технологии управления этими рисками;</li> <li>– состав и методы сбора информации, необходимой для оценки инвестиций и разработки бизнес-планов проектов.</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать современные информационные технологии в поиске и обработке информации;</li> <li>– учитывать риски при принятии управленческих решений в стратегическом, тактическом и оперативном управлении;</li> <li>– использовать методы защиты от рисков и их минимизации.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами оценки эффективности инвестиционных решений, а также навыками применения критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;</li> <li>– способами демонстрации умения анализировать ситуацию ...;</li> <li>– навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности;</li> <li>– способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов;</li> <li>– способностью разрабатывать и принимать управленческие решения в области инвестирования с учетом оценок величин рисков;</li> <li>– профессиональным языком предметной области знания</li> </ul>	Инвестиционный менеджмент
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и понятия в области анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений</li> <li>– теоретические основы принятия управленческих решений ( в том числе об инвестировании и финансировании)</li> <li>– основные методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих</li> </ul>	Менеджмент в малом бизнесе

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	решений	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– приобретать знания в области анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений</li> <li>– применять знания в области анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</li> <li>– обсуждать способы эффективного решения об инвестировании и финансировании</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками использования элементов анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений</li> <li>– методами анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений</li> <li>– способностью разрабатывать и принимать управленческие решения в области финансирования и инвестирования с учетом оценок величин рисков</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения знания в области анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений</li> </ul>	
Знать	– принципы организации финансового планирования и прогнозирования.	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Уметь	– разрабатывать и выполнять планы и программы финансового планирования и прогнозирования.	
Владеть	– технологиями финансового планирования и прогнозирования.	
Знать	– принципы организации финансового планирования и прогнозирования	Производственная - преддипломная практика
Уметь	– разрабатывать и выполнять планы и программы финансового планирования и прогнозирования	
Владеть	– технологиями финансового планирования и прогнозирования	
<b>ПК-16 владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</b>		
Знать	– методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования	Бизнес-планирование
Уметь	– оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	(стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и проверять их оценку	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами и инструментами оценки инвестиционных проектов;</li> <li>– различными финансовыми инструментами, методами анализа операционной деятельности;</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и понятия инвестиционного менеджмента;</li> <li>– основные методы исследований, используемые для оценки инвестиционных проектов;</li> <li>– влияние ключевых факторов развития финансовых институтов и рынков на показатели инвестиционных проектов.</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обсуждать способы принятия эффективного решения при оценке инвестиционных проектов;</li> <li>– распознавать эффективное решение от неэффективного;</li> <li>– применять полученные знания в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне;</li> <li>– оценивать влияние финансовых институтов и рынков на инвестиционный проект;</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания.</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками использования элементов инвестиционного менеджмента на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на практике по получению навыков проекторной деятельности;</li> <li>– способами демонстрации умения анализировать инвестиционную привлекательность проектов;</li> <li>– методами дисконтирования;</li> <li>– навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности;</li> <li>– способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов;</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения; основными методами решения задач в области инвестирования; профессиональным языком предметной области знания;</li> <li>– способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды.</li> </ul>	Инвестиционный менеджмент
Знать	– методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта
Уметь	– оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и проверить их оценку.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами и инструментами оценки инвестиционных проектов;</li> <li>– различными финансовыми инструментами; методами анализа операционной деятельности.</li> </ul>	профессиональной деятельности
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования</li> </ul>	Производственная - преддипломная практика
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и проверить их оценку</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами и инструментами оценки инвестиционных проектов;</li> <li>– различными финансовыми инструментами; методами анализа операционной деятельности</li> </ul>	
<b>ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</b>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и понятия в области инновационного менеджмента;</li> <li>– основные методы инновационного менеджмента, необходимые для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</li> </ul>	Инновационный менеджмент
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– приобретать знания в области инновационного менеджмента для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</li> <li>– применять знания в области инновационного менеджмента для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей, использовать их на междисциплинарном уровне</li> <li>– объяснять результаты оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</li> <li>– выделять экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности</li> <li>– выявлять новые рыночные возможности при осуществлении предпринимательской деятельности и формировать новые бизнес-модели</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</li> </ul>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками и методиками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</li> <li>– основными методами решения задач в области инновационного менеджмента для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения знаний</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и понятия в области предпринимательской деятельности;</li> <li>– основные методы и особенности оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</li> <li>– основы осуществления предпринимательской деятельности</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– - приобретать знания в области оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</li> <li>– применять знания в области оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей, использовать их на междисциплинарном уровне</li> <li>– объяснять результаты оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</li> <li>– выделять экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности</li> <li>– выявлять новые рыночные возможности при осуществлении предпринимательской деятельности и формировать новые бизнес- модели</li> </ul>	Менеджмент в малом бизнесе
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</li> <li>– навыками и методиками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-</li> </ul>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
	моделей – основными методами решения задач в области оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей – возможностью междисциплинарного применения знаний	
Знать	– методы разработки новых видов продукции; – закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов.	Учебная – практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
Уметь	– разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.); – анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков.	
Владеть	– инструментами оценки качества составления бизнес-планов; – различными финансовыми инструментами.	
Знать	– методы разработки новых видов продукции; – закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов.	Производственная-преддипломная практика
Уметь	– разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.); – анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков.	
Владеть	– инструментами оценки качества составления бизнес-планов; – различными финансовыми инструментами.	
Знать	– экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	Корпоративная социальная ответственность
Уметь	– выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	
Владеть	– способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	
<b>ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</b>		
Знать	– методологией бизнес-планирования; – основные методы и направления экономического анализа деятельности организации	Бизнес-планирование

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– планировать и прогнозировать основные показатели деятельности организации в разрезе важнейших направлений деятельности (текущей, инвестиционной, финансовой)</li> <li>– разрабатывать планы и бизнес-планы</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– технологиями бизнес-планирования;</li> <li>– навыками принятия управленческих решений по результатам анализа и прогнозирования</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы организации бизнес-планирования</li> </ul>	Проектная деятельность
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.)</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– инструментами оценки качества составления бизнес-планов</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные определения и понятия в области бизнес-планирования создания и развития новой организации</li> <li>– теоретические основы, задачи, принципы и этапы бизнес - планирования</li> <li>– содержание, структуру и последовательность разработки бизнес- плана</li> </ul>	Менеджмент в малом бизнесе
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– приобретать знания в области бизнес-планирования создания и развития новой организации</li> <li>– применять знания в области бизнес-планирования создания и развития новой организации в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</li> <li>– выявлять рыночные возможности развития новых организаций</li> <li>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения бизнес-планирования создания и развития новой организации</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками бизнес-планирования создания и развития новой организации</li> <li>– методами бизнес-планирования создания и развития новой организации</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения знаний в области бизнес-планирования создания и развития новой организации</li> </ul>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы организации бизнес-планирования;</li> <li>– основные методы и направления экономического анализа деятельности организации.</li> </ul>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– планировать и прогнозировать основные показатели деятельности организации в разрезе важнейших направлений деятельности (текущей, инвестиционной и финансовой);</li> <li>– разрабатывать и выполнять планы и программы бизнес-планирования.</li> </ul>	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной



<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	– технологиями бизнес-планирования – навыками принятия управленческих решений по результатам анализа и прогнозирования.	деятельности
Знать	– принципы организации бизнес-планирования	Производственная – практика по получению навыков проектной деятельности
Уметь	– разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.)	
Владеть	– инструментами оценки качества составления бизнес-планов	Производственная - преддипломная практика
Знать	– принципы организации бизнес-планирования; – основные методы и направления экономического анализа деятельности организации	
Уметь	– планировать и прогнозировать основные показатели деятельности организации в разрезе важнейших направлений деятельности (текущей, инвестиционной и финансовой); – разрабатывать и выполнять планы и программы бизнес- планирования	
Владеть	– технологиями бизнес-планирования – навыками принятия управленческих решений по результатам анализа и прогнозирования	
<b>ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</b>		
Знать	– состав и структуру бизнес-процессов; – взаимосвязи и координацию основных структурных подразделений	Бизнес-планирование
Уметь	– выделять структурные подразделения и функции управления – разрабатывать схемы организационного построения	
Владеть	– основными методами решения задач в области бизнес- планирования и управления проектами; – методиками структурного построения предприятия	
Знать	– принципы организации планирования и прогнозирования	Lean-менеджмент
Уметь	– разрабатывать и выполнять планы и программы планирования и прогнозирования	
Владеть	– технологиями планирования и прогнозирования	
Знать	– основные определения и понятия в области координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками – методологию бизнес-планирования для координации предпринимательской деятельности	Менеджмент в малом бизнесе

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– приобретать знания в области координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</li> <li>– применять знания в области координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</li> <li>– выявлять и оценивать необходимость координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</li> <li>– координировать деятельность участников предпринимательской деятельности в процессе бизнес-планирования</li> </ul>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками координации предпринимательской деятельности</li> <li>– методами координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</li> <li>– навыками организации бизнес-планирования для обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения знаний</li> </ul>	
Знать	– закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов.	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Уметь	– анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков.	
Владеть	– различными финансовыми инструментами.	
Знать	– закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов	Производственная - преддипломная практика
Уметь	– анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков	
Владеть	– различными финансовыми инструментами	
<b>ПК-20 владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</b>		
Знать	– Нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс регистрации и начало деятельности предприятия в различных организационно-правовых формах и сферах деятельности	Бизнес-планирование

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Структурный элемент образовательной программы
Уметь	– Осуществлять выбор наиболее эффективной организационно- правовой формы для проектируемого предприятия	
Владеть	– Навыками разработки учредительных документов предприятия	
Знать	– государственные требования в области предпринимательства – перечень документов и их виды, необходимых для создания новых предприятий – государственные структуры, участвующие в регистрации и оформлении вновь образуемых и реорганизуемых предприятий	
Уметь	– составлять перечень документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур – оформлять документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур, в соответствии с регламентами	Документирование управленческой деятельности
Владеть	– навыками подготовки учредительных, организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур – навыками взаимодействия с государственными регистрирующими, учётными и фискальными органами	
Знать	– основные определения и понятия в области подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур – требования к оформлению организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур. – основные правила и принципы в области подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	
Уметь	– приобретать знания в области подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур – применять знания в области подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне – выявлять и оценивать необходимость подготовки организационных и распорядительных документов для создания новых предпринимательских структур – осуществлять подготовку организационных и распорядительных документов для создания новых предпринимательских структур, соблюдая требования к их оформлению, содержанию, к	Менеджмент в малом бизнесе

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	утверждению.	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</li> <li>– навыками применения правил, требований нормативно-правовых актов для подготовки организационных и распорядительных документов для создания новых предпринимательских структур</li> <li>– методами подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</li> <li>– возможностью междисциплинарного применения знаний в области подготовки организационных и распорядительных документов для со-здания новых предпринимательских структур</li> </ul>	
Знать	– нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс регистрации и начало деятельности предприятия в различных организационно- правовых формах и сферах деятельности.	Производственная - преддипломная практика
Уметь	– осуществить выбор наиболее эффективной организационно- правовой формы для проектируемого предприятия.	
Владеть	– навыками разработки учредительных документов предприятия	