



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЭУ
Н.Р. Бальнская

21.02.2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
НЕФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Направление подготовки (специальность)
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль/специализация) программы
Стратегическое управление

Уровень высшего образования - бакалавриат
Программа подготовки - прикладной бакалавриат

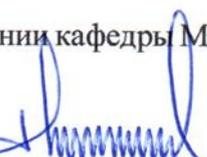
Форма обучения
заочная

Институт/ факультет	Институт экономики и управления
Кафедра	Менеджмента
Курс	4

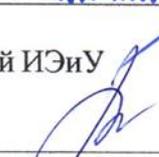
Магнитогорск
2020 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.01.2016 г. № 7)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента 10.02.2020, протокол № 6

Зав. кафедрой _____  Д.Б. Симаков

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЭиУ 21.02.2020 г. протокол № 3

Председатель _____  Н.Р. Бальнская

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры Менеджмента, канд. экон. наук _____  Т.В. Майорова

Рецензент:

Директор ООО "БНЭО", канд. экон. наук _____  Ю.Н. Кондрух

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2021 - 2022 учебном году на заседании кафедры Менеджмента

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Д.Б. Симаков

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Менеджмента

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Д.Б. Симаков

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Менеджмента

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Д.Б. Симаков

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Менеджмента

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Д.Б. Симаков

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Менеджмента

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Д.Б. Симаков

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Формирование способности оценивать экономические, экологические и социальные условия и последствия осуществления предпринимательской деятельности, навыков количественного и качественного анализа показателей нефинансовой отчетности организации при принятии управленческих решений

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Нефинансовая отчетность организации входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Корпоративная социальная ответственность

Стратегический менеджмент

Менеджмент

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Производственная – преддипломная практика

Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Нефинансовая отчетность организации» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
Знать	– основы принятия управленческих решений
Уметь	– использовать информацию нефинансовой отчетности при нахождении организационно-управленческих решений
Владеть	– навыками оценки организационно-управленческих решений с позиций их социальной значимости
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
Знать	– экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
Уметь	– оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций, в том числе в условиях устойчивого развития
Владеть	– навыками анализа нефинансовой отчетности организаций

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц 144 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 8,6 акад. часов;
- аудиторная – 6 акад. часов;
- внеаудиторная – 2,6 акад. часов
- самостоятельная работа – 126,7 акад. часов;
- подготовка к экзамену – 8,7 акад. часа

Форма аттестации - экзамен

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Нефинансовая отчетность предприятий								
1.1 Понятие, содержание, принципы нефинансовой отчетности Тенденции развития нефинансовой отчетности: зарубежный	4	2			42	Самостоятельное изучение учебной литературы, работа с электронными библиотеками	Текущий контроль выполнения практических заданий, контрольных работ	ОПК-2, ПК-9
Итого по разделу		2			42			
2. Формирование нефинансовой отчетности предприятия								
2.1 Формирование нефинансовой отчетности предприятия в рамках концепции устойчивого развития Стандарты и инициативы в сфере нефинансовой	4			2/3И	42	Самостоятельное изучение учебной литературы, работа с электронными библиотеками	Текущий контроль выполнения практических заданий, контрольных работ	ОПК-2, ПК-9
Итого по разделу				2/3И	42			
3. Интеграция нефинансовой отчетности в систему управления								
3.1 Интеграция нефинансовой отчетности в управление организацией Корпоративная нефинансовая отчетность: структура, показатели и	4			2/3И	42,7	Самостоятельное изучение учебной литературы, работа с электронными библиотеками	Текущий контроль выполнения практических заданий, контрольных работ	ОПК-2, ПК-9
Итого по разделу				2/3И	42,7			
Итого за семестр		2		4/6И	126,7		экзамен	
Итого по дисциплине		2		4/6И	126,7		экзамен	ОПК-2,ПК-9

5 Образовательные технологии

Изучение дисциплины «Нефинансовая отчетность предприятия» предполагает не только запоминание и понимание, но и анализ, синтез, рефлексию, формирование умений и навыков, являющихся основой становления профессионала. Для реализации компетентностного подхода предлагается интегрировать в учебный процесс интерактивные образовательные технологии, включая информационные и коммуникационные технологии (ИКТ), при осуществлении различных видов учебной работы:

- педагогическую технологию «Развитие критического мышления через чтение и письмо (РКМЧП)»;
- учебную дискуссию;
- электронные средства обучения (слайд-лекции, компьютерные тесты);
- дистанционные (сетевые) технологии.

Технология РКМЧП является интегрированной технологией, включающей в себя различные интерактивные приемы и стратегии обучения, стимулирующие мыслительную деятельность студентов. Технология носит универсальный характер, хорошо адаптируется с другими образовательными технологиями и формами обучения и может быть использована для реализации различных видов учебных занятий и форм обучения, включая дистанционную.

При реализации лекционных занятий предлагается использовать наряду с традиционной лекцией стратегии «Продвинутая лекция», «Знаю - хочу узнать - узнал» - стратегии технологии РКМЧП. Отличительной особенностью учебных занятий с использованием стратегий технологии РКМЧП является их трехстадийная структура, реализующая схему «вызов – осмысление – рефлексия». На каждой стадии предполагается достижение следующих целей:

стадия «вызов» позволяет:

- актуализировать и обобщить имеющиеся у студента знания по данной теме или проблеме,
- вызвать устойчивый интерес к изучаемой теме, мотивировать обучающегося к получению новой информации,

- побудить студента к активной аудиторной и внеаудиторной работе;

стадия «осмысление» предполагает:

- получение новой информации,
- первичное ее осмысление,
- соотнесение полученной информации с уже имеющимися знаниями;

стадия «рефлексия» обеспечивает

- целостное осмысление, обобщение полученной информации,
- присвоение нового знания, новой информации студентом,
- формирование у каждого студента собственного отношения к изучаемому материалу.

Как традиционные, так и лекции инновационного характера могут сопровождаться компьютерными слайдами или слайд-лекциями. Основное требование к слайд-лекции – применение динамических эффектов (анимированных объектов), функциональным назначением которых является наглядно-образное представление информации, сложной для понимания и осмысления студентами, а также интенсификация и диверсификация

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Аникеева, О.П. Корпоративная социальная ответственность и международная конкурентоспособность: учебное пособие / О.П. Аникеева. — Тюмень: ТюмГУ, 2018. — 172 с. — ISBN 978-5-400-01453-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/117855> (дата обращения: 10.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей

б) Дополнительная литература:

1. Базовые индикаторы результативности. Рекомендации по использованию в практике управления и корпоративной нефинансовой отчетности / Ф. Прокопов, Е. Феоктистова и др.; Под общей редакцией А. Шохина. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL <http://media.rspp.ru/document/1/1/c/1c20d18467e6706867107ae48f648dd6.pdf>

2. Майорова, Т. В. Социальная ответственность и нефинансовая отчетность : учебное пособие / Т. В. Майорова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2742.pdf&show=dcatalogues/1/1132686/2742.pdf&view=true> (дата обращения: 14.05.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM..

в) Методические указания:

Представлены в Приложении 3

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7 Professional(для классов)	Д-1227-18 от 08.10.2018	11.10.2021
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	https://dlib.eastview.com/

Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru/
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: http://window.edu.ru/

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа
 - Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.
2. Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации
 - Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.
 - Комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей.
3. Помещения для самостоятельной работы обучающихся
 - Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
4. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования
 - Шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине «Нефинансовая отчетность предприятия» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает выполнение практических заданий на практических занятиях.

Примерные аудиторные контрольные работы (АКР) и практические задания:

Практическое задание 1. Понятие, содержание, принципы нефинансовой отчетности
Понятие «ответственность» как обязанность и готовность субъекта отвечать за совершенные действия и их последствия, аспекты экологической и социальной ответственности организации, основные составляющие нефинансовой отчетности предприятия, нефинансовая отчетность как элемент интегрированной отчетности предприятия, индикаторы отчетности в экологической и социальной политике и концепции стратегического развития компаний.

Практическое задание 2. Тенденции развития нефинансовой отчетности: зарубежный и отечественный опыт

Зарождение концепции социальной ответственности бизнеса к концу XIX – началу XX века, правовая основа современной концепции социально-ответственного поведения бизнеса, Глобальный договор ООН, концепция устойчивого развития, масштабы социальной активности современных компаний.

Практическое задание 3. Формирование нефинансовой отчетности в рамках концепции устойчивого развития

Модели и форматы отчетности: зарубежный опыт, развитие нефинансовой отчетности в России: правовая платформа.

Практическое задание 4. Стандарты и инициативы в сфере нефинансовой отчетности
Социальная хартия бизнеса, Меморандум о принципах социальной ответственности, Международный Стандарт ISO 26000, Глобальная инициатива по отчетности Global Reporting Initiative, Национальный форум корпоративной социальной ответственности, Руководство РСПП по социальной ответственности и нефинансовой отчетности.

Практическое задание 5. Интеграция нефинансовой отчетности в управление организацией

Руководство по принципам, основным темам, проблемам и способам интеграции социально ответственного поведения в деятельность организации, принципы и показатели нефинансовой отчетности в экономической, социальной, экологической сфере ответственности.

Практическое задание 6. Корпоративная нефинансовая отчетность

Формализация требований в области корпоративной ответственности, универсальные подходы к подготовке отчетов, принципы и показатели отчетности российских предприятий в социальной сфере ответственности, перечень тем, которые охватываются понятием «нефинансовая отчетность».

АКР 1 «Формирование нефинансовой отчетности в рамках концепции устойчивого развития»:

- Роль бизнеса и менеджмента в современном обществе.
- В чем заключается основная идея Концепции устойчивого развития?
- Почему собственники заинтересованы в общественном признании и уважении?
- Как бизнес влияет на формирование нравственной культуры

общества?

– В чем заключается отечественная специфика нефинансовой отчетности?

АКР 2.

1. Дайте определение «устойчивой организации», рассмотрев его в контексте Концепции устойчивого развития.

2. Написать эссе на одну из предложенных тем: «Роль бизнеса в современном обществе» или «Бизнес и общество – противостояние или взаимовыгодный союз?».

АКР 3 «Тенденции развития социально-ответственного бизнеса: зарубежный и отечественный опыт»

– Каковы формы и способы взаимодействия бизнеса и общества?

– В чем заключается стадия «служения» (благотворительность, филантропия)? Каковы ее результаты?

– Типология нефинансовой отчетности.

АКР 4

1. Существует три варианта поведения компании в едином поле социальной ответственности: реактивный, проактивный, интреактивный. На конкретных примерах покажите существенную разницу между этими подходами.

2. Дайте ответ на вопрос: Как связаны с реализацией социальной политики составляющие основной деятельности компании:

- Общая политика стратегия
- Организация труда и производственный процесс;
- Закупки и управление поставками;
- Сбыт и продажа товара;
- Маркетинг и отношения с клиентами;
- Развитие человеческих ресурсов и трудовые отношения;
- Финансовое управление и отношения с инвесторами;
- Отношения с властью;
- Отношения с другими заинтересованными сторонами.

Внеаудиторная самостоятельная контрольная работа:

ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИНЦИПАМ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО СТАНДАРТА ISO 26000:2010

Раздел I. ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Раздел II. ИНТЕГРАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В УПРАВЛЕНИЕ
ОРГАНИЗАЦИИ

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений		
Знать	основы принятия управленческих решений	<p>Примерный перечень вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социальная и экологическая ответственность: воздействие деятельности организаций на развитие общества 2. Концепция устойчивого развития: современный подход к формированию нефинансовой отчетности 3. Роль делового сообщества в обеспечении устойчивого развития 4. Принципы Глобального договора ООН как основа содержания нефинансовой отчетности 5. Тенденции развития социально-ответственного бизнеса 6. Модели и формы нефинансовой отчетности: зарубежный опыт 7. Источники корпоративной социальной и экологической ответственности 8. Концепция корпоративного гражданства 9. Концепция корпоративной устойчивости 10. Нефинансовая отчетность бизнеса в ее современном смысле 11. Международные инициативы в области корпоративной ответственности, устойчивого развития, нефинансовой отчетности 12. Стандарты и регламенты корпоративной ответственности и нефинансовой отчетности
Уметь	использовать информацию нефинансовой отчетности при нахождении организационно-управленческих решений	<p>Практические задания к зачету:</p> <p>№ 1 «Формирование нефинансовой отчетности в рамках концепции устойчивого развития»:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Что такое корпоративная экологическая и социальная ответственность: проявление свободы воли или нравственный долг? – Роль бизнеса и менеджмента в современном обществе. – В чем заключается основная идея Концепции устойчивого развития? – Почему собственники заинтересованы в общественном признании и уважении? – Как бизнес влияет на формирование нравственной культуры общества? – В чем заключается отечественная специфика нефинансовой отчетности? <p>№ 2 «Тенденции развития нефинансовой отчетности: зарубежный и отечественный опыт»</p> <ul style="list-style-type: none"> – Каковы формы и способы взаимодействия бизнеса и общества? – В чем заключается стадия «служения» (благотворительность, филантропия)? Каковы ее результаты? – Типология корпоративной нефинансовой отчетности.

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
Владеть	навыками оценки организационно-управленческих решений с позиций их социальной значимости	<p>Практические задания к зачету:</p> <p>№ 1 «Понятие «ответственность» как обязанность и готовность субъекта отвечать за совершенные действия и их последствия» Аспекты нефинансовой отчетности организации, основные составляющие нефинансовой отчетности как политика и концепция стратегического развития компаний.</p> <p>№ 2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение «устойчивой организации», рассмотрев его в контексте Концепции устойчивого развития. 2. Написать эссе на одну из предложенных тем: «Роль бизнеса в современном обществе» или «Бизнес и общество – противостояние или взаимовыгодный союз?». <p>№ 3 «Тенденции развития социально-ответственного бизнеса: зарубежный и отечественный опыт» Зарождение концепции социальной ответственности бизнеса к концу XIX – началу XX века, правовая основа современной концепции социально-ответственного поведения бизнеса, Глобальный договор ООН, концепция устойчивого развития, масштабы социальной активности современных компаний.</p>
<p>ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>		
Знать	экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	<p>Перечень вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие корпоративной социальной ответственности в России 2. Правовая платформа корпоративной социальной ответственности в России 3. Принципы и показатели социальной отчетности российских предприятий в экономической сфере ответственности 4. Принципы и показатели отчетности российских предприятий в социальной сфере ответственности 5. Принципы и показатели социальной отчетности российских предприятий в сфере экологической ответственности 6. Принципы и показатели отчетности российских предприятий в сфере социальной ответственности на территориях размещения 7. Руководство по социальной ответственности в рамках стандарта ISO 26000:2010 8. Стандарт ISO 26000 – универсальность подхода, назначение и структура 9. Стандарт ISO 26000 – принципы, темы и проблемы социальной ответственности, способы интеграции в управление 10. Оценка соответствия деятельности организации принципам стандарта ISO 26000:2010 11. Интеграция социальной ответственности в управление организации 12. Признание социальной ответственности в деятельности организации 13. Формирование отчетности: базовые индикаторы деятельности компаний для использования в корпоративных социальных отчетах 14. Экономические и экологические индикаторы результативности 15. Социальные индикаторы и индикаторы взаимодействия с сообществом
Уметь	оценивать воздействие макроэкономической среды	<p>Практические задания к зачету:</p> <p>№ 1 «Тенденции развития социально-ответственного бизнеса: зарубежный и отечественный опыт»</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	на функционирование организаций, в том числе в условиях устойчивого развития	<ul style="list-style-type: none"> – Каковы формы и способы взаимодействия бизнеса и общества? – В чем заключается стадия «служения» (благотворительность, филантропия)? Каковы ее результаты? – Типология корпоративной социальной ответственности. <p>№ 2 «Формирование нефинансовой отчетности в рамках концепции устойчивого развития» Модели корпоративной нефинансовой отчетности: зарубежный опыт, источники корпоративной социальной ответственности, концепция корпоративного гражданства и корпоративной устойчивости, развитие нефинансовой отчетности в России: правовая платформа.</p> <p>№ 3 «Стандарты и инициативы в сфере нефинансовой отчетности» Социальная хартия бизнеса, Меморандум о принципах социальной ответственности, Международный Стандарт ISO 26000, Глобальная инициатива по отчетности Global Reporting Initiative, Национальный форум корпоративной социальной ответственности, Руководство РСПП по социальной ответственности и нефинансовой отчетности. Выполнение самостоятельной работы «Оценка соответствия деятельности организации принципам социальной ответственности международного стандарта ISO 26000:2010», раздел 1</p>
Владеть	навыками анализа нефинансовой отчетности организаций	<p>Практические задания к зачету:</p> <p>№ 1. «Интеграция нефинансовой отчетности в управление организацией» Руководство по принципам, основным темам, проблемам и способам интеграции социально ответственного поведения в деятельность организации, принципы и показатели социальной отчетности в экономической, социальной, экологической сфере ответственности.</p> <p>№ 2. «Корпоративная нефинансовая отчетность» Формализация требований в области корпоративной ответственности, универсальные подходы к подготовке отчетов, принципы и показатели отчетности российских предприятий в социальной сфере ответственности, перечень тем, которые охватываются понятием «корпоративная социальная ответственность».</p> <p>№ 3. 1. Существует три варианта поведения компании в едином поле социальной ответственности: реактивный, проактивный, интреактивный. На конкретных примерах покажите существенную разницу между этими подходами. 2. Дайте ответ на вопрос: Как связаны с реализацией социальной политики составляющие основной деятельности компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Общая политика и стратегия – Организация труда и производственный процесс; – Закупки и управление поставками; – Сбыт и продажа товара; – Маркетинг и отношения с клиентами; – Развитие человеческих ресурсов и трудовые отношения; – Финансовое управление и отношения с инвесторами;

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<ul style="list-style-type: none">– Отношения с властью;– Отношения с другими заинтересованными сторонами. <p>Выполнение самостоятельной работы «Оценка соответствия деятельности организации принципам социальной ответственности международного стандарта ISO 26000:2010», раздел 2</p>

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Нефинансовая отчетность предприятия» выявляет степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачета с оценкой.

Зачет с оценкой проводится по результатам текущего контроля успеваемости.

Показатели и критерии оценивания зачета:

– на оценку «отлично» (5 баллов) – обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

– на оценку «хорошо» (4 балла) – обучающийся демонстрирует средний уровень сформированности компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

– на оценку «удовлетворительно» (3 балла) – обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

– на оценку «не зачтено» (1 балл) – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Социальная и экологическая ответственность: воздействие деятельности организаций на развитие общества
2. Концепция устойчивого развития: современный подход к формированию нефинансовой отчетности
3. Роль делового сообщества в обеспечении устойчивого развития
4. Принципы Глобального договора ООН как основа современной концепции корпоративной нефинансовой отчетности
5. Тенденции развития социально-ответственного бизнеса
6. Модели и формы корпоративной нефинансовой отчетности: зарубежный опыт
7. Источники корпоративной социальной ответственности
8. Концепция корпоративного гражданства
9. Концепция корпоративной устойчивости
10. Социальная ответственность бизнеса в ее современном смысле
11. Международные инициативы в области корпоративной ответственности, устойчивого развития, нефинансовой отчетности
12. Стандарты и регламенты корпоративной ответственности и нефинансовой отчетности
13. Развитие корпоративной нефинансовой отчетности в России
14. Правовая платформа корпоративной нефинансовой отчетности в России
15. Принципы и показатели отчетности российских предприятий в экономической сфере ответственности
16. Принципы и показатели отчетности российских предприятий в социальной сфере ответственности
17. Принципы и показатели социальной отчетности российских предприятий в сфере экологической ответственности
18. Принципы и показатели отчетности российских предприятий в сфере социальной ответственности на территориях размещения
19. Руководство по социальной ответственности в рамках стандарта ISO 26000:2010

20. Стандарт ISO 26000 – универсальность подхода, назначение и структура
21. Стандарт ISO 26000 – принципы, темы и проблемы социальной ответственности, способы интеграции в управление
22. Оценка соответствия деятельности организации принципам стандарта ISO 26000:2010
23. Интеграция нефинансовой отчетности в управление организации
24. Признание нефинансовой отчетности в деятельности организации
25. Формирование отчетности: базовые индикаторы деятельности компаний для использования в корпоративных социальных отчетах
26. Экономические и экологические индикаторы результативности
27. Социальные индикаторы и индикаторы взаимодействия с сообществом

Методические указания по выполнению самостоятельной работы
по дисциплине «Нефинансовая отчетность предприятия»

**ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИНЦИПАМ
ОТЧЕТНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО СТАНДАРТА ISO 26000:2010**

Оценка соответствия деятельности организации принципам социальной ответственности международного стандарта ISO 26000:2010 должна быть выполнена на примере конкретной организации с использованием информации о результатах деятельности, раскрываемой в открытых источниках (официальных сайтах)

Раздел 1 ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Методические указания по выполнению раздела 1

Структура и содержание раздела:

- 1) Характеристика операций и масштаба организации;
— рынки и регионы ее деятельности
— цепочка создания стоимости
— характеристики персонала организации, включая работников, привлеченных на условиях подряда;
- 2) Миссия, видение, ценности, принципы и кодекс поведения организации;
- 3) Основные социальные, экологические и экономические аспекты деятельности компании;
- 4) Результативность организации в области социальной ответственности за предыдущие периоды;
- 5) Озабоченность внутренних и внешних заинтересованных сторон, относящаяся к социальной ответственности;
- 6) Структуры и характер принятия решений в организации;
- 7) Секторальные организации, в которых участвует организация, деятельность которых имеет отношение к социальной ответственности;
- 8) Кодексы в сфере социальной ответственности, к которым присоединилась организация

**Раздел II. ИНТЕГРАЦИЯ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В УПРАВЛЕНИЕ
ОРГАНИЗАЦИИ**

Методические указания по выполнению раздела 2

Структура и содержание раздела:

- 1) организационное управление;
Степень внедрения во все сферы управления, цели и обязательства в сфере НФО
- 2) права человека;
Признание и защита гражданских и политических прав, экономических, социальных и культурных прав - права на труд, пищу, максимально достижимый уровень здоровья, образование, социальную защиту.
- 3) трудовые практики;
Взаимоотношения организации со своими непосредственными работниками и ответственность, которую организация несет за принадлежащие ей или контролируемые ею рабочие места - вопросы найма и повышения; перевода или перемещения трудящихся на другие места; прекращения трудовых отношений; обучения и повышения навыков; охрана труда, безопасность на рабочем месте; а также любые политики или практики, влияющие на условия труда, в частности, рабочее время и оплату труда.
- 4) окружающая среда;

Решения и деятельность организации связанные с воздействием на окружающую среду - использование организацией ресурсов, образование загрязнений окружающей среды и отходов, воздействие деятельности организации на природные местообитания.

5) добросовестные деловые практики;

Этичное поведение при взаимодействии с другими организациями. - взаимоотношения между организациями и государственными органами, партнерами, поставщиками, подрядчиками, клиентами и конкурентами.

б) проблемы, связанные с потребителями;

Предоставление образования и достоверной информации, использование добросовестной, прозрачной и полезной маркетинговой информации, способствование устойчивому потреблению, минимизация рисков при использовании продуктов и услуг.

7) участие в жизни сообществ и их развитие.

Члены сообщества, затрагиваемые воздействием организации на территории постоянного проживания или на какой-либо географической территории в непосредственной территориальной близости от площадок организации или в пределах территории, на которую распространяется воздействие организации.