



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом МГТУ им. Г.И. Носова
Протокол № 4 от « 26 » февраля 2020 г

Ректор МГТУ им. Г.И. Носова,
председатель ученого совета


М.В. Чукин

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы
Стратегическое управление

Магнитогорск, 2020

ОП-дЭМп-20-2

7.1 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
ОК-1 – способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции			
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные философские категории и специфику их понимания в различных исторических типах философии и авторских подходах; - основные направления философии и различия философских школ в контексте истории; - основные направления и проблематику современной философии; 	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Место философии в культуре, ее специфика. 2. Особенности философского знания. Функции философии. 3. Мировоззрение. Его структура и формы. 4. Основные формы объективированного мировоззрения, их сравнительный анализ. 5. Философский анализ мифологического мировоззрения. 6. Религиозная картина мира. 7. Структура философского мировоззрения. Методы философии. 8. Особенности древневосточной философии. 9. Ранние формы античной философии. Становление учения о субстанции и бытии. 10. Космоцентризм античной философии на примере учений Платона, Демокрита и Аристотеля. 11. Принцип креационизма и принцип откровения в патристике. 12. Реализм и номинализм как основные направления схоластики. 13. Антропоцентризм философии эпохи Возрождения. 14. Основные черты философии эпохи Просвещения. 15. Эмпиризм и сенсуализм как продолжение номиналистической традиции философии. 16. Субстанциональные подходы в рационалистической традиции философии эпохи Нового времени. 17. Немецкая классическая философия. 18. Иррационализм и марксизм как предпосылки преодоления классической метафизики. 19. Основные направления неклассической философии. 20. Основные особенности отечественной философии. 21. Учение о бытии в современной философии. 22. Учение о материи как развитие современного представления о субстанции в философии. 23. Изменчивость мира: движение и развитие. 24. Основные законы диалектики. Принцип детерминизма. 25. Пространственно-временное измерение мира. 26. Проблема идеального в философии. Сознание. 27. Познание как процесс, его структура. 28. Специфика научного познания. Наука как институт. 	<i>философия</i>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		29. Концепции истины в философии. 30. Особенности бытия человека. 31. Проблема свободы в философии. 32. Общество как система. Проблема социального. 33. Особенности социального развития. 34. Культура и цивилизация.	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - раскрывать смысл выдвигаемых идей, корректно выражать и аргументировано обосновывать положения предметной области знания; - представлять рассматриваемые философские проблемы в развитии; - сравнивать различные философские концепции по конкретной проблеме; - уметь отметить практическую ценность определенных философских положений и выявить основания, на которых строится философская концепция или система; 	<p>Примерные практические задания для экзамена: Прочитайте и прокомментируйте высказывания, аргументируйте свой ответ.</p> <p>1. «Из ничего ничто не может возникнуть, ни одна вещь не может превратиться в ничто» (Демокрит). Сталкивается ли современный человек с проблемой бытия? Обладает ли виртуальность бытием?</p> <p>2. Абсолютное большинство историков считает, что присоединение Новгорода к Московской Руси являлось прогрессивным явлением: создавалось централизованное русское государство, и все славянские земли надо было объединить. С этим можно согласиться. Но ведь одновременно с тем была похоронена республиканская модель правления – важнейшее демократическое достижение в русских княжествах и землях. Как соотносится общее и уникальное в жизни современного человека?</p> <p>3. «Чтобы не говорили пессимисты, земля все же совершенно прекрасна, а под луною и просто неповторима» (М.Булгаков). Разум – это величайшее благо или величайшее проклятие человека?</p> <p>4. «Всякий трудящийся находится в состоянии войны с массой и неблагожелателен к ней в силу личного интереса. Врач желает своим согражданам добрых лихорадок, а поверенный добрых тяжб в каждой семье. Архитектору нужен добрый пожар, который превратил бы в пепел добрую часть города, а стекольщик желает доброго града, который разбил бы все стекла. Портной, сапожник желают публике только материй непрочной окраски и обуви из плохой кожи с тем, чтобы их изнашивали вдвое больше, ради блага торговли» (Ш.Фурье) О какой общественно-экономической формации идет речь? Изменились ли намерения современного человека? Чем вызваны эти намерения – «дурной» природой человека или объективными законами истории?</p> <p>5. «Хромой спутник может обогнать скакуна на лошади, если знает куда идти» (Ф.Бэкон) Что это означает? Какие проблемы в жизни современного человека возникают при определении такого пути?</p> <p>6. «Если бы материя нее была бы вечной, давно бы весь существующий мир совершенно в ничто превратился (сгорают дрова)» (Лукреций Кар). Свободен ли современный человек от субстанции? Может ли незнание о ее существовании служить аргументом ее ненужности?</p> <p>7. «Иногда лучший способ погубить человека – это предоставить ему самому выбрать судьбу» (М. Булгаков). В чем сложность свободы для современного человека?</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		8. «Знание есть только путь к силе» (Т.Гоббс). В чем сила философского знания?	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с философскими источниками и критической литературой; - приемами поиска, систематизации и свободного изложения философского материала и методами сравнения философских идей, концепций и эпох; - способами обоснования решения (индукция, дедукция, по аналогии) проблемной ситуации; - владеть навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно современных социогуманитарных проблем и конкретных философских позиций 	<p>Примерный перечень вариантов письменных контрольных заданий:</p> <p>Вариант 1.</p> <p><i>Часть первая.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие черты философского знания свидетельствуют о ее мировоззренческом характере? 2. Какие проблемы решает такой раздел философии как онтология? 3. Каковы основные особенности философии Древней Индии? 4. Какие основные проблемы решает школа патристики? 5. В чем суть учений такого направления как эмпиризм? 6. В чем особенность учения о человеке в философии эпохи Просвещения? <p><i>Часть вторая.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Как в истории философии складывается учение о бытии? 2. Что такое движение и развитие в философии? 3. Как связана проблема сознания с общей теорией отражения? 4. Что представляет собой процесс познания? 5. В каких аспектах может быть рассмотрена проблема истины в философии? 6. Какие существуют концепции понимания сути человека в философии? 7. Какие существуют сферы общества? Каковы связи между ними? <p>Вариант 2.</p> <p><i>Часть первая.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что представляет собой мировоззрение и каковы элементы его структуры? 2. Какие выделяют части философского мировоззрения? 3. Каковы основные особенности философии Древнего Китая? 4. Как описывается мир в системе реализма? 5. Каковы направления поиска субстанции в рационализме? 6. Какова суть материализма Фейербаха? <p><i>Часть вторая.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем диалектика бытия и небытия? 2. Какие концепции развития существуют в философии? 3. Какие черты характеризуют чувственное познание? 4. Какие формы инобытия истины выделяют в философии? 5. Как философия решает проблему биосоциального в человеке? 6. Как в истории философии менялось представление о природе? 7. Чем характеризуется цивилизация с точки зрения философии? <p>Вариант 3.</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p><i>Часть первая.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое объективированное мировоззрение? Что к нему относится? 2. В чем специфика философской методологии? Какие существуют методы в философии? 3. В чем особенность поиска субстанции и учения о бытии в ранних формах античной философии? 4. Какие черты присущи номиналистической картине мира? 5. В чем суть субъективного идеализма И.Канта? 6. Какова роль науки в становлении направлений неклассической философии? <p><i>Часть вторая.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие существуют типы бытия? 2. Как характеризуют развитие законы диалектики? 3. В чем отличие рациональной ступени познания от чувственной? 4. Почему практику считают критерием истинности? 5. Что такое эмпирический уровень научного познания? 6. Что такое в философии личностное измерение человека? 7. В чем суть экологической проблематики с точки зрения философии? <p>Вариант 4.</p> <p><i>Часть первая.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы отличительные черты мифологического мировоззрения? 2. Какие существуют философские дисциплины? 3. Как соотносятся между собой учения Демокрита, Платона и Аристотеля? 4. Что представляет собой гуманизм философии эпохи Возрождения? 5. Почему учения Фихте и Шеллинга представляют собой переход от субъективного идеализма к объективному? 6. В чем суть сциентистского направления философии XX века? <p><i>Часть вторая.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие модели единства мира существуют в философии? 2. Какие подходы к пониманию пространству и времени существуют в философии? 3. В чем суть закона единства и борьбы противоположностей? 4. Помимо чувственной и рациональной ступеней познания, какие характеристики, механизмы философия еще выделяет в познании? 5. Какие существуют концепции истины? 6. Какие концепции свободы складываются в развитии философии? 7. Что такое социальные последствия экологических проблем и как формулирует их философия? <p>Вариант 5.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p><i>Часть первая.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы отличительные черты религиозного мировоззрения? 2. Что такое гносеология как часть философии? 3. Какие философские школы относятся к периоду заката античной философии? 4. Каковы основные особенности онтологии философии эпохи Возрождения? 5. В чем суть объективного идеализма Гегеля? 6. В чем суть антисциентистского направления философии XX века? <p><i>Часть вторая.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие подходы к субстанции существуют в философии? 2. В чем сущность закона отрицания отрицания? 3. Какие черты сознания указывают на его идеальность? 4. Какими чертами обладает язык как самостоятельный феномен с точки зрения философии? 5. В чем принципиальное отличие научного познания от всех других форм? 6. В чем принципиальное отличие материалистического и идеалистического подходов в понимании общества? 7. Каково соотношение культуры и цивилизации? 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – способы обобщения, анализа, восприятия основных процессов в развитии культуры, постановки цели и выбора путей ее достижения в соответствии с социально одобряемыми культурными нормами; – основы функционального взаимодействия культурологии и других общественных дисциплин, основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; – способы анализа основных проблем и процессов культурной жизни общества. 	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Структура и состав культурологического знания. 2. Структура современной культурологии: теория культуры, история культуры, философия культуры, социология культуры. 3. Культурантропология. 4. Теоретическая и прикладная культурология. 5. Методы культурологического исследования. 6. Понятие культуры и её функции. 7. Культурогенез. 8. Культура, природа и цивилизация. 9. Культура как мир смыслов и знаков. Язык и коды культуры. 10. Формы культуры: мифология, религия, искусство, наука. 11. Культурная картина мира. 12. Морфология культуры: материальная и духовная культуры. 13. Субкультура и контркультура. 14. Массовая и элитарная культура. 15. Функции, ценности и нормы культуры. 16. Типология культуры: дихотомия «Восток – Запад». 17. Общественно-историческая школа (Н.Я. Данилевский, О. Шпенглер, А. Тойнби и др.). 18. Натуралистическая школа (Ф. Ницше, З. Фрейд, К.Г. Юнг, Б.К. Малиновский и др.). 	Культурология межкультурное взаимодействие

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>19. Социологическая школа (Т. Элиот, П. Сорокин, А. Вебер, Т. Парсонс и др.).</p> <p>20. Структурно-символическая школа (Ф. Соссюр, Э. Кассирер, К. Леви-Стросс и др.).</p> <p>21. Антропологическая школа (Э. Тэйлор, А. Ланг, Дж. Фрейзер, А.Н. Веселовский и др.).</p> <p>22. Концепция «игровых культур» (Й. Хейзинга, Х. Ортега-и-Гассет, Е. Финки др.).</p> <p>23. Межкультурные коммуникации.</p> <p>24. Культура, личность и общество: аккультурация и ассимиляция.</p> <p>25. Социальные институты культуры.</p> <p>26. Инкультурация и социализация.</p> <p>27. Модели культурной универсализации.</p> <p>28. Место и роль России в диалоге культур и мировой культуре.</p> <p>29. Национальное своеобразие русской культуры: мессианское сознание.</p> <p>30. Становление и развитие культуры на Руси в IX – XVIII веках: из культурной изоляции к интеграции с европейской культурой.</p> <p>31. Роль личности в русской культуре XIX века.</p> <p>32. Диалог культур в русском искусстве «Серебряного века».</p> <p>33. Культурная модернизация.</p> <p>34. Глобальные проблемы современности.</p> <p>35. Культура в современном мире.</p> <p>Тест:</p> <p>1. Знание индивида о мире, в первую очередь, определяется:</p> <p>А) социальным положением индивида;</p> <p>Б) средствами массовой информации;</p> <p>В) актуальной культурой общества;</p> <p>Г) природной способностью индивида.</p> <p>2. Система норм представляет собой:</p> <p>А) набор запретов, подавляющих волю человека;</p> <p>Б) типическое в поведении человека в разных жизненных ситуациях;</p> <p>В) поучение, направленное на закрепление в поведении человека образцов хорошего тона;</p> <p>Г) кодекс социального поведения, установленный обществом.</p> <p>3. Культурная норма представляет собой:</p> <p>А) норму права, закреплённую законодательством;</p> <p>Б) правило, обязательное для исполнения социальных ролей;</p> <p>В) рефлекс, выработанный обществом;</p> <p>Г) кодекс строителя капитализма.</p> <p>4. Ценности человека формируются:</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>А) на основе законов добра и зла; Б) в процессе социализации; В) благодаря научному знанию; Г) вместе с молоком матери.</p> <p>5. Под ценностями понимается: А) предмет конкурентной борьбы в обществе, обладание которым позволяют человеку изменить свой социальный статус; Б) жизненный ориентир, побуждающий человека к действию и поступкам определенного рода; В) всё, что дорого стоит, привлекает внимание и является модным; Г) артефакт, демонстрирующий достижения человеческой практики в области искусства.</p> <p>6. Одним из основоположников теории ценностей, в которой они представлены как феномены культуры, является А) Э. Кассисер; Б) З. Фрейд; В) Р. Риккард; Г) К. Ясперс.</p> <p>7. В основе восточной культуры лежит (-ат) А) новации; Б) стремление к прогрессу; В) предпринимательство; Г) традиция.</p> <p>8. Средствами организации человеческой деятельности, определяющими как она должна строиться, являются А) ценности; Б) идеалы; В) правила; Г) регулятив.</p> <p>9. Характер ожидаемого поведения человека, находящегося в заданной социальной позиции (руководитель, покупатель, отец и пр.) определяют нормы А) ролевые; Б) индивидуальные; В) групповые; Г) общекультурные.</p> <p>10. К числу финальных ценностей не относится (-ятся) А) свобода; Б) деньги;</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>В) счастье; Г) любовь.</p> <p>11. Изменение в культуре происходит ежегодно: А) ежегодно; Б) вместе с поколениями; В) по приказу; Г) после экономических кризисов.</p> <p>12. Культурный процесс предполагает: А) перемены в общепринятых нормах поведения; Б) адаптацию человека к нововведениям; В) творческую активность человека; Г) освоение новых компьютерных технологий.</p> <p>13. Конфликт культуры и другими подсистемами общества приводит к появлению: А) традиций; Б) кризиса; В) новшеств; Г) однообразия.</p> <p>14. Культурные традиции представляют собой: А) актуальные ценности и нормы, унаследованные от предыдущих поколений; Б) основания, для продолжения культурной динамики; В) объекты культурного наследия, которые охраняются государством; Г) не изменившиеся на протяжении тысячелетий элементы культуры.</p> <p>15. Изменения в культуре связано с появлением в ней: А) культурного «шока»; Б) стратификации; В) социализации; Г) инновации.</p> <p>16. Одним из основных факторов культурогенеза является (-ются) А) социокультурная адаптация; Б) морфологические изменения; В) инкультурация; Г) социализация.</p> <p>17. Процесс развития человеческого общества сопровождается А) ослаблением индивидуальной активности; Б) усилением роли традиции; В) изменением традиции;</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>Г) освобождением человека от диктата традиций.</p> <p>18. С точки зрения эволюционной теории, основной причиной культурогенеза является:</p> <p>А) необходимость контролировать агрессивные и сексуальные влечения человека;</p> <p>Б) стремление человека к игре, в которой общество выражало свое понимание жизни и мира;</p> <p>В) необходимость к адаптации человеческих сообществ к новым условиям существования;</p> <p>Г) необходимость выживания человека, являющегося слабым животным.</p> <p>19. Механизм воспроизведения культуры и всех культурных институтов, которые узакониваются и обосновываются мим фактом их существования в прошлом, называются</p> <p>А) традицией;</p> <p>Б) мифом;</p> <p>В) инновацией;</p> <p>Г) инкультурацией.</p> <p>20. Особенностью русской культуры являются:</p> <p>А) мессианское сознание;</p> <p>Б) сила православно-государственного элемента;</p> <p>В) стремление к интеграции с европейскими государствами.</p> <p>Г) постоянное содействие власти развитию экономики и культуры.</p>	
Уметь	<p>– при исполнении профессиональных обязанностей использовать культурологические знания об основах цивилизации и культуры;</p> <p>– использовать основные положения и методы культурологии во взаимоотношениях с социальными, гуманитарными и экономическими науками при решении социальных и профессиональных задач;</p> <p>– анализировать проблемы, возникающие в процессе общественного функционирования культуры, объяснить и локализовать возможные конфликтные ситуации.</p>	<p>Практические задания:</p> <p>1. Русский историк А.В. Карташов предложил следующие эпитеты для определения культурных особенностей передовых европейских государств: «Культура Англии – старая, Германии – учёная, Франции – прекрасная, Испании – благородная, России – святая».</p> <p>Какие характерные явления культурной жизни указанных стран обусловили данные определения?</p> <p>Какое место в культурном сообществе европейских государств занимает Россия?</p> <p>2. Российскому христианскому мыслителю В.В. Вейдле принадлежит идея о «трёхсоставном» фундаменте русской культуры, а именно: византийском, киевском, московском.</p> <p>Раскройте суть данной концепции во взгляде на историческое развитие культуры Древней Руси.</p> <p>3. В работе «Человек играющий» датский мыслитель Й. Хёйзинга утверждал, что «культуре в её начальных фазах свойственно нечто игровое, что представляется в формах и атмосфере игры».</p> <p>Хёйзинга указывал, что в этих «играх» общество выражает своё понимание жизни и мира.</p> <p>Приведите примеры для иллюстрации данного утверждения.</p> <p>Что можно понимать под «игровым элементом» современной культуры?</p> <p>4. В книге «Недовольство культурой» З. Фрейд обращает внимание на проявления «переизбытка культуры» в современном мире в виде различных условностей и запретов, которые, по его словам, «словно железный обруч, сковывают природные импульсы человека, делая его всё менее счастливым». Какие проблемы человеческого существования поднимает Зигмунд Фрейд, анали-</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>зируя культуру в рамках психоаналитического подхода к её рассмотрению?</p> <p>5. Осуществить сравнительный анализ определений культуры. Какие из определений культуры, на Ваш взгляд, лучше раскрывают особенности этого феномена?</p> <p>а) Культура – это система, созданных человеком материальных и духовных ценностей, социокультурных норм, способов организации поведения и общения, а также, обусловленный способом материального производства, процесс развития сущностных сил человека, его самореализации, процесс его творческой деятельности как сущностной и социально-значимой, направленной на освоение и преобразование мира, где живет человек.</p> <p>б) Культура – упорядоченная система информации, передаваемой через социальные каналы, кодируя поведенческие и когнитивные характеристики групп, вплоть до таких аспектов как умения и навыки, знания, отношение, верования и убеждения, мифы и ритуалы.</p> <p>в) Культура – общественно выработано способ человеческой деятельности, направленный на преобразование природы, человека, социума, закрепленный в соответствующих материальных, логико-понятийных, знаково-символических, ценностно-ориентационных средствах.</p> <p>г) Культура – воплощенный в произведениях (в их целостности) феномен самодетерминации, или, скажу так – самоопределение человеческого бытия и сознания. В культуре детерминация, действующая на мое сознание наружно (по экономическим, социальным, исторически обусловленным структур) и внутренне (подсознание, архетипы, генотипы, инстинкты), превращаются в самодетерминации человеческого духа.</p> <p>д) Культура – система надбиологичних программ человеческой жизнедеятельности (деятельности, поведения, общения), которая исторически развивается, обеспечивая воспроизведение и изменение социальной жизни во всех его основных проявлениях.</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа культурного наследия в процессе размышления и принятия решений, – способностью к обобщению, анализу, восприятию информации в сфере культурной жизни, постановке цели и выбору путей ее достижения с учетом устоявшихся культурных ценностей и норм; – основными культурологическими категориями и методами для повышения своей квалификации и мастерства. 	<p>Блок творческих заданий для выявления уровня креативного показателя личности:</p> <p>В архаических культурах важные для людей знания передавались из поколения в поколение посредством устной традиции. Конечно, жизненный опыт народа, его представления о мире и человеке сохранялись не только в виде сакральных мифов, повествующих о возникновении мироздания, но и в виде заповедей земной житейской мудрости. В тех обществах, где нет писаных законов, нормы поведения формулируются устно и, как правило, имеют форму притч, пословиц и поговорок – ведь правила, изложенные живым и образным языком, легче запоминаются и дольше живут в устной традиции. Вот почему эти формы устного творчества занимают в культуре архаических народов гораздо более важное место, чем в нашей: они составляют костяк этической системы, регулирующей жизнь общества.</p> <p>Ниже приведены пословицы различных народов, сохранивших архаическую культуру. Какой смысл, по вашему мнению, имеют эти пословицы? К каким пословицам можно подобрать соответствующие эквиваленты в русской культуре? Какие пословицы несут идеи и представления, отличные от ваших собственных?</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>Пословицы ба-ила¹</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. О, человек, не пытайся учить свою мать, учи других. 2. Ты можешь вымыться, но это не значит, что ты перестанешь быть рабом. 3. Если жена вождя украдет, вину она свалит на рабов. 4. Лучше помочь сражающемуся, чем голодному, потому что голодные не знают благодарности. 5. Старуха нравится тому, кто женат на ней. 6. Если в мыслях своих человек дома, его не удержишь в гостях сытной кашей. <p>Пословицы баганга²</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Палка, что стоит в доме твоего друга, не прогонит леопарда. 2. Бог помогает тебе только тогда, когда ты напрягаешь свои собственные силы. 3. Коль беда не в том, что на твою мать набросился дикий зверь, дело может подождать до завтра. 4. Тот, кто действует силой, сам не минует ловушки. <p>Пословицы масаи³</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Уголь смеется над золой, не зная, что его постигнет та же участь. 2. Если человек уже здесь, то все равно, был ли он приглашен или же пришел по своему собственному почину. 3. Храбрость – это не все: каким бы храбрым ни был человек, двое храбрецов все-таки лучше. 4. Воины и калеки всегда порознь. 5. Не готовь пеленки, чтобы носить ребенка, раньше, чем этот ребенок родится. 6. Не берись чинить чужой забор, пока не приведешь в порядок свой собственный. <p>Самоанские⁴ пословицы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ставили сети на кита, а наловили мелких рыбешек. 2. Сначала сорви тот плод хлебного дерева, что висит дальше всех. 3. Корни берут начало в лесу, но они могут проступить на дороге. 4. Легок тюк, когда поднимешь его впервые. 5. Пусть море проверит, хорошо ли каноэ. 	

¹ Ба-ила – народ, живущий на севере Замбии и юге Заира (район реки Кафуэ).

² Баганга – народ в бывшей Родезии (ныне Замбия и Зимбабве).

³ Масаи – народ в Кении и Танзании.

⁴ Самоа – группа островов в Тихом океане (Острова Мореплавателей), в политическом отношении делится на государство Западное Самоа и Восточное Самоа (США).

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>6. Вершины холмов близко, но к ним ведут длинные дороги.</p> <p>Гавайские пословицы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Я маленький камушек, но я могу укатиться далеко. 2. Собирай ворсинки, и у тебя будет целый тюк. 3. Когда есть любовь, вкусна и связка верхушек таро. <p>Пословицы маори⁵</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гусеница – крошечное существо, но она может повалить огромное дерево. 2. Можно отклонить удар копья, но не удар речи. 3. Можно проникнуть в складки одежды человека, но нельзя проникнуть в его мысли. 4. У того, кто копает корни папоротника, еда будет в изобилии, а ловец попугаев останется голодным. 5. Белая цапля ест отборную пищу, утка пожирает грязь. 	
ОК-2- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции			
Знать	Основные события, периоды, тенденции и особенности исторического развития России	<p>Экзаменационные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. 2. Государство и общество в Древнем мире 3. Средневековье как стадия всемирного исторического процесса 4. Раннее новое время: переход к индустриальному обществу 5. Мир в XVIII – XIX веках: попытки модернизации и промышленный переворот. 6. Мир в начале XX века. Первая мировая война. 7. Мир между двумя мировыми войнами. Вторая мировая война 8. Послевоенное устройство мира в 1946 – 1991 гг. 9. Мировое сообщество на рубеже XX - XXI веков. 10. Древнерусское государство в IX – XII вв. 11. Русские земли в период раздробленности. Борьба русских земель с иноземными захватчиками. 12. Образование и становление русского централизованного государства в XIV– первой трети XVI вв. 13. Иван Грозный: реформы и опричнина. 14. Смутное время в России. 15. Россия в XVII в. 	История

⁵ Маори – исконное население Новой Зеландии.

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>16. Русская культура в IX – XVII вв. 17. Преобразования традиционного общества при Петре I. 18. Дворцовые перевороты. Правление Екатерины II. 19. Россия в первой половине XIX в. 20. Россия во второй половине XIX в. 21. Русская культура в XVIII – начале XX вв. 22. Первая российская революция 1905-1907 гг. и ее последствия. 23. Россия в 1917 г. 24. Социалистическая революция и становление советской власти (октябрь 1917 – май 1918 гг.). 25. Гражданская война и интервенция в России. Военный коммунизм. 26. Образование СССР 1922-1941 гг. 27. Внутренняя политика СССР в 1920 – 1930-е гг. 28. СССР в годы Великой Отечественной войны. 29. СССР в 1945-1964 гг.: послевоенное восстановление народного хозяйства и попытки реформирования. 30. СССР в 1965 – 1991 гг. 31. Особенности развития советской культуры. Внутренняя политика Российской Федерации (1991 – 2000-е гг.) Вопросы на знание основных проблем исторического процесса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. С какого по какой век правила династия Рюриковичей? Почему она так называется? 2. Кто и когда крестил Русь? 3. С именем, какого князя, прежде всего, связан расцвет Киевской Руси? 4. Кто такой Владимир Мономах? 5. Какой период и почему называют «удельным»? 6. Чьи нашествия пришлось отражать Руси в XIII веке? 7. Как долго на Руси было монголо-татарское иго? 8. Кто из русских князей отличился в борьбе с монголо-татарами? 9. Когда сложилось централизованное русское государство? Какой город стал его центром? 10. Какая форма правления была в России в XVI веке? 11. С какого времени и какой российский монарх стал официально именоваться царем? 12. Каковы хронологические рамки Смуты? 13. Имена каких исторических фигур олицетворяют собой период Смутного времени? 14. С какого по какой век правила династия Романовых? 15. Кто и с какого года был первым царем династии Романовых? 16. Кто первым из российских монархов и в честь какого события стал именоваться императором? 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>ром?</p> <p>17. Когда началась и когда завершилась эпоха дворцовых переворотов?</p> <p>18. Кто и почему вошел в историю России как «просвещенный монарх»?</p> <p>19. С именем какого русского императора связана Отечественная война 1812 г.?</p> <p>20. Какой император вошел в историю как «жандарм Европы»?</p> <p>21. При каком императоре началась и при каком закончилась Крымская война?</p> <p>22. Какого императора и почему назвали «Освободитель»?</p> <p>23. Какого императора и почему назвали «Миротворец»?</p> <p>24. Какого императора и почему назвали «Кровавый»?</p> <p>25. При каком императоре Россия пережила две войны и три революции? О каких войнах и революциях идет речь?</p> <p>26. Когда в России пало самодержавие? Кто был последним русским самодержцем?</p> <p>27. Кто управлял страной после падения самодержавия?</p> <p>28. Когда большевики пришли к власти?</p> <p>29. Как называлось первое советское правительство? Кто стал его председателем?</p> <p>30. В какие годы на территории России шла крупномасштабная Гражданская война?</p> <p>31. Как называлась политика чрезвычайных мер в годы Гражданской войны?</p> <p>32. Когда большевики проводили новую экономическую политику?</p> <p>33. Какие процессы проходили в стране в годы первых пятилеток?</p> <p>34. Когда началась и когда закончилась Вторая мировая война (число, месяц, год)?</p> <p>35. Когда началась и когда закончилась Великая Отечественная война (число, месяц, год)?</p> <p>36. Какой период в истории страны называется «оттепель»? С именем какого руководителя партии он связан?</p> <p>37. Какой период в истории страны называется «застой»? С именем какого руководителя партии он связан?</p> <p>38. Какой период в истории страны называется «перестройка»? С именем какого руководителя партии он связан?</p> <p>39. Кто был последним Генеральным Секретарем ЦК КПСС?</p> <p>40. Когда был образован _____ и когда распался СССР?</p> <p>41. Кто был первым и последним Президентом СССР?</p> <p>42. Какое событие ознаменовало собой распад Советского Союза?</p> <p>43. Когда была принята Декларация «О государственном суверенитете РСФСР» (число, месяц, год)?</p> <p>44. Когда была принята действующая Конституция РФ (число, месяц, год)?</p> <p>45. Как называется современный российский парламент?</p> <p>46. Как называется верхняя палата современного российского парламента?</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		47. Как называется нижняя палата современного российского парламента? 48. Сколько субъектов в Российской Федерации? 49. Сколько раз и когда избирали Государственную Думу РФ? 50. Сколько раз и когда избирали Президента РФ?	
Уметь	Анализировать этапы и закономерности исторического процесса: устанавливать хронологическую последовательность, выявлять причинно-следственные связи, сравнивать исторические факты	Подготовить эссе по темам, посвященным точкам бифуркации в истории. В сжатой форме описать основные цели и задачи темы, отразить наиболее существенные факты и выявленные закономерности работы; следовать хронологии исторических событий. Кратко использовать основные определения и историческую терминологию. Обнаруживать причинно-следственные связи и использовать принцип историзма в характеристике социальных явлений. Текст должен быть связным; стиль изложения компактным и динамичным. Текст должен быть лаконичен и точен, свободен от второстепенных деталей, лишних слов. Суммировать предельно точно и информативно наиболее важные результаты работы.	
Владеть	Выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому	Изучение истории семьи с помощью интервью родителей, бабушек и дедушек. Задание рассчитано на 6 недель и должно быть представлено к концу семестра в рамках семинаров по второй половине 20 века, а также должно быть выложено на образовательном портале, где студенты могут также принять участие во взаимооценивании друг друга. Историю семьи студент может представить с помощью различных электронных, свободно распространяемых, приложений (например: https://www.canva.com/ , https://www.mindmeister.com/ , https://omeka.org/ , https://timeline.knightlab.com/) и др. Таким образом, у студента формируется не только понимание исторических событий 20 века, а также собственная причастность. Формируется навык сохранения исторической памяти с помощью современных ИТ.	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия теории и истории менеджмента - основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции 	<p style="text-align: center;"><i>Теоретические вопросы, тесты</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Менеджмент, основные понятия и категории 2. Понятие, необходимость и виды управления. 3. Исторические предпосылки современного менеджмента. 4. Зарождение мировой управленческой мысли. Эволюция управленческой мысли. 5. Управленческие революции. Особенности управленческих революций в России. 6. Происхождение профессионального менеджмента в России. 7. Психологические установки менеджмента. 8. Задачи менеджмента в эпоху массового производства, массового сбыта и постиндустриальную эпоху. 9. Эволюция управленческих систем в России. Изменение научных представлений о менеджменте и менеджерах. 	Теория и история менеджмента

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ol style="list-style-type: none"> 10. Школы и подходы в истории менеджмента 11. Национальные модели менеджмента (американская, японская, западноевропейская). 12. Управленческие идеи Киевской Руси. 13. Источники управленческой мысли Киевской Руси. 14. Управленческие аспекты реформ VII века на Руси. 15. Система управления России в XVIIIв. 16. Развитие управленческой мысли в России в конце XVII – начале XVIII веков. 17. Реформы управленческой деятельности Петра I. 18. Экономические взгляды А.Л.Ордин-Нащокина, И.Т.Посошкова, А.П.Волынского, В.Н.Татищева, М.В.Ломоносова. 19. Политика и реформы управления Екатерины II. 20. Экономические взгляды Д.А.Голицина, А.Н.Радищева в области управления. 21. Реформаторские нововведения М.М.Сперанского и М.С.Мордвинова. 22. Управленческие преобразования Александра I. 23. Управленческие идеи в России в конце XIX – начале XX века. 24. Социально-экономическое содержание реформ Александра II. 25. Организационно-управленческая деятельность С.Ю.Витте и П.А.Столыпина. 26. Развитие управленческой мысли в СССР в 20-30-е годы XX века. 27. Основные принципы менеджмента В.И.Ленина. 28. Политика «военного коммунизма»: сущность, особенности, последствия. 29. Новая экономическая политика: сущность, система реформ НЭПа, причины свертывания НЭПа. 30. Формирование плановой системы управления в СССР. 31. Возникновение научной организации труда и управления в России. 32. Тектология А.А.Богданова. 33. Теория организации труда (индустриальная утопия) О.А.Ерманского. 34. Культура труда и управления А.А.Гастева. 35. Концепция научного менеджмента Центрального института труда. 36. Научная школа Казанского института научной организации труда. 37. Научная школа Таганрогского института организации производства. 38. Школа Н.А.Витке. 39. Харьковская школа организации управления. 40. Высший Совет Народного Хозяйства и управление производством. Госплан. 41. Изменение в системе управления в процессе индустриализации и коллективизации. 42. Развитие системы управления в предвоенный период. 43. Новые аспекты управления в послевоенный период в СССР. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>															
		44. Реформы системы управления в послевоенный период 45. Изменения Н.С.Хрущева в системе управления экономикой 46. Управленческие аспекты реформ 60-х-70-х г.г. в СССР. 47. Затратные методы хозяйствования и их критика в 70-80-е годы. 48. Принципы централизованного планирования экономической деятельности в 80-е годы в СССР. 49. Управленческая сущность перестройки и перехода к рыночному регулированию экономики России. 50. Развитие управления в СССР и необходимость перехода к рыночным отношениям. 51. Социально-экономические и управленческие реформы в СССР и России в 80-90-е годы. 52. Формирование новых форм управления в России в 90-е годы XX века. 53. Особенности современного российского менеджмента. 54. Сравнительная характеристика американского, японского и российского менеджмента. 55. Перспективы (тенденции, основные направления) развития менеджмента в XXI веке.																
Уметь	<p>- приобретать знания в области анализа основных этапов и закономерностей исторического развития теории менеджмента</p> <p>- применять знания в области анализа основных этапов и закономерностей исторического развития теории менеджмента в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</p> <p>- выявлять и анализировать основные этапы и закономерности исторического развития теории менеджмента для формирования гражданской позиции</p>	<p><i>Практические задания</i></p> <p>1. Заполните таблицу</p> <table border="1" data-bbox="871 911 1821 1155"> <thead> <tr> <th data-bbox="871 911 1189 951">Ф. Тейлор</th> <th data-bbox="1189 911 1507 951">М. Вебер</th> <th data-bbox="1507 911 1821 951">А. Файоль</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" data-bbox="871 951 1821 986" style="text-align: center;"><i>Общие положения</i></td> </tr> <tr> <td data-bbox="871 986 1189 1051"></td> <td data-bbox="1189 986 1507 1051"></td> <td data-bbox="1507 986 1821 1051"></td> </tr> <tr> <td colspan="3" data-bbox="871 1051 1821 1086" style="text-align: center;"><i>Основные принципы</i></td> </tr> <tr> <td data-bbox="871 1086 1189 1155"></td> <td data-bbox="1189 1086 1507 1155"></td> <td data-bbox="1507 1086 1821 1155"></td> </tr> </tbody> </table> <p>1.</p> <p>2. Охарактеризуйте американскую модель менеджмента. Каковы особенности менеджмента в Японии? Каковы отличия менеджмента различных стран по вопросам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методики и стиля управления - Сосредоточенности менеджеров - Преобладающего типа и стиля управления - Структуры управленческих решений - Типа мотивации - Планирования - Назначения на руководящую должность 	Ф. Тейлор	М. Вебер	А. Файоль	<i>Общие положения</i>						<i>Основные принципы</i>						
Ф. Тейлор	М. Вебер	А. Файоль																
<i>Общие положения</i>																		
<i>Основные принципы</i>																		

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>2. Описание ситуации: Генри Форд был великим руководителем. Он представлял собой архетип авторитарного предпринимателя прошлого. Склонный к одиночеству, в высшей мере своевольный, всегда настаивающий на собственном пути, презирающий теории и «бессмысленное» чтение книг, Форд считал своих служащих «помощниками». Если «помощник» осмеливался перечить Форду или самостоятельно принимать важное решение, он обычно лишался работы. На фирме «Форд Мотор» только один человек принимал решения с любыми последствиями. Общие же принципы Форда были сформулированы в одной фразе: «Любой покупатель может получить автомобиль любого цвета, какого пожелает, пока автомобиль остается черным». Форд сделал свою модель «Ти» настолько дешевой, что ее мог купить практически любой работающий человек. Примерно за 12 лет Форд превратил крошечную компанию в гигантскую отрасль, изменившую американское общество. Более того, он сделал это, постигнув, как построить автомобиль, продаваемый всего за 290 долларов, и платя своим рабочим одну из самых высоких ставок того времени – 5 долларов в неделю. Так много людей купили модель «Ти», что в 1921 г. «Форд Мотор» контролировала 56% рынка легковых автомобилей и заодно почти весь мировой рынок. Форд, как уже отмечалось, был негибко жестким, своевольным и интуитивным человеком. «Человек не должен шляться взад и вперед», - говорил Форд. Напротив, на каждого руководителя были возложены определенные обязанности и дана была свобода делать все, что необходимо для их выполнения. В то время как «Форд Мотор» сохраняла верность черной модели «Ти» и традиции, согласно которой босс командует, а остальные выполняют, фирма «Дженерал Моторс» ввела в практику частые замены моделей, предлагая потребителю широкий ассортимент стилевых и цветовых оформлений и доступный кредит. Доля «Форд Мотор» на рынке резко сократилась, а рейтинг её руководителей сильно снизился. В 1927 г. фирма была вынуждена остановить сборочный конвейер, чтобы переоснастить его под выпуск весьма запоздавшей модели «А». Это позволило «Дженерал Моторс» захватить 43,5% автомобильного рынка, оставив «Форду» менее 10%.</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каких управленческих принципов и концепций придерживался Г. Форд? 2. Почему Г. Форда называли великим менеджером? 3. В чём причины потери компанией «Форд Моторс» значительной доли рынка к 1927 г.? 4. Если бы Г. Форд нанял Вас в качестве консультанта по проблемам управления, то что бы Вы посоветовали ему в отношении выбора стиля управления? Обоснуйте свои рекомендации. 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками в области анализа основных этапов и закономерностей исторического развития теории менеджмента - методами анализа основных этапов и закономерностей исторического развития теории менеджмента - возможностью междисциплинарного применения знаний в области анализа основных этапов и закономерностей исторического развития теории менеджмента 	<p><i>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</i></p> <p>Кейс №1. Основоположники менеджмента</p> <p>Классиками менеджмента сегодня принято считать новаторов и пропагандистов опыта управления начала XX в., который приобрел универсальное значение. Глава администрации французского горнометаллургического комбината А. Файоль создал синтезированную концепцию управления фирмой, американские инженеры Ф.У. Тейлор и Г. Эмерсон разработали соответственно основы рационального управления производством и общие принципы эффективной хозяйственной деятельности. В связи с этим А. Файоля называют основоположником классического, или административного, менеджмента, а Ф.У. Тейлора и Г. Эмерсона относят к основателям научного (рационального) менеджмента. Предпринимателя Г.Форда причисляют либо к той, либо к другой школе. В западную экономическую науку имя Г.Форда вошло, прежде всего, в связи с внедрением поточного (конвейерного) метода сборки автомобилей. Сделав его основой производственного процесса, компания «Форд Мотор» совершила грандиозный прорыв в будущее, в чем и состоит главная историческая заслуга Г. Форда. Сам же по себе конвейер не гарантировал успеха на рынке. Давая оценку Г. Форду как руководителю компании, который единолично вырабатывал ее стратегию, распределял ресурсы и принимал все важнейшие решения, и его современники, и теперешние американские специалисты единодушно подчеркивали те черты его стиля управления, которые шли вразрез с наиболее эффективными для того времени приемами управления. Секрет коммерческого взлета Г. Форда достаточно прост и определялся не столько его «гением», сколько удачными решениями, принятыми им в тот момент, когда автомобильный рынок только формировался, когда простой, дешевый, выносливый, хотя и однотипный автомобиль (модель «Т» образца 1908 г.) стал самым популярным в США средством передвижения. Однако во второй половине 1920-х гг. неизменная и казавшаяся Г. Форду неуязвимой стратегия потерпела фиаско, а место лидера заняла корпорация «Дженерал Моторс», развенувшая выпуск более совершенных, комфортабельных и элегантных автомобилей различных моделей и разной цены. Для Г. Форда это стало не временной неудачей, а крахом концепции бизнеса, изначально ориентированной на удешевление продукта за счет наращивания объема выпуска и жесткой экономии на всем, кроме затрат на рационализацию и интеграцию производства. Г. Форд не допускал потерь времени, перерасхода энергии и материалов, свел к минимуму ручной труд, но до конца 1920-х гг., пока его не вынудила к этому конкуренция «Дженерал Моторс», считал лишними издержки на модификацию и диверсификацию продукта, новые конструкторские разработки, испытательный полигон, на изучение спроса и совершенствование аппарата управления, который все более отставал от развития и усложнения организационной структуры компании. Иными словами, это было поражение предпринимательского руководства под напором набиравшего силу менеджериализма.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Если Ф.У. Тейлор делал упор на такие факторы рационального управления, как выдача индивидуальных производственных заданий, учет и контроль, установление производственных нормативов, координация работы отдельных участков и звеньев и т. п., что требовало значительного управленческого персонала и иерархии менеджеров, то Г. Форд доказывал их ненужность. По его представлению, налаженный производственный цикл сам задает направление, ритм и нормативы работ, автоматически расставляя все по своим местам. Благодаря этому менеджеры не превращаются в контролеров, учетчиков и «производителей» ненужных бумаг. Следовало учитывать лишь общую выработку, а высшему руководству — следить за тем, чтобы все отделы работали согласованно, в одном направлении. Вот и вся «наука» управления по Форду.</p> <p>Подменив высшее звено менеджмента своим интуитивно-волевым руководством, Г. Форд уверовал в то, что расширение поточного производства несменяемого продукта автоматически решает все текущие задачи управления. Он необычайно гордился отсутствием каких-либо организационных схем, четкого распределения обязанностей, производственных совещаний (кроме тех, которые сам считал нужным проводить), минимальными горизонтальными связями между отделами, работой без «лишней документации» и «лишних людей», полагая, что его воли и интуиции вполне достаточно, чтобы отлаженный испанский механизм работал сам собой.</p> <p>Фордовские технологические приемы отнюдь не были принципиально новыми: экономика массового производства и «научное» управление развивались на протяжении второй половины XIX века. Устройства типа конвейера, позволявшие сделать процесс непрерывным, использовались и раньше, например, на мясокомбинатах, а ленточные транспортеры применялись на зерновых элеваторах, в литейных цехах и других производствах. Способ экономии средств благодаря перевозке автомобилей в разобранном виде (чтобы лучше использовать площадь железнодорожных платформ) подсказал Г. Форду строитель автозавода в Хайленд-парке американский архитектор А. Кан. Интеграцию производства и добычи сырья задолго до Г. Форда применяли Дж. Рокфеллер, Э. Карнеги и ряд других крупных промышленников. Сбыт продукции через дилерскую сеть практиковался еще в 80-е гг. XIX в. компанией С. Маккор-мика по выпуску сельскохозяйственных машин.</p> <p>Опыт творцов фабричного менеджмента распространился достаточно широко, и инженеры, и менеджеры, служившие у Г. Форда, были, безусловно, знакомы с этим опытом.</p> <p>Многие крупные предприниматели самостоятельно внедряли аналогичные методы и добивались повышения эффективности производства. Так, «стальной король» Э. Карнеги, выработавший привычку к рационализации и измерению затрат за время работы в железнодорожной компании, в конце XIX в. добился снижения издержек во всех звеньях сталеплавильного процесса. Первыми менеджерскими корпорациями в США еще в середине XIX в. стали железные дороги, а затем — телефонные компании и коммунальные предприятия.</p> <p>Нет оснований причислять к первым организаторам массового капиталоемкого производст-</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>ва именно Г. Форда, а не того же Э. Карнеги или Д. Рокфеллера. Так, «Стандарт Ойл» в 1882 г. стала первой промышленной компанией с высшим звеном менеджмента. С учетом организационного построения лучший, чем у Г. Форда, менеджмент имела на рубеже столетий объединенная компания «Дженерал Электрик», у истоков которой стоял Т. Эдисон, и в особенности компания «Дюпон де Немур». Все они из семейного бизнеса превратились в корпорации менеджериального типа, тогда как компания Г. Форда эволюционировала в обратном направлении, что роковым образом отразилось на качестве управления.</p> <p>Задание.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Прочитав приведенную критическую статью, выразите ваше отношение к основным положениям статьи. 2. Как вы понимаете термины «научный менеджмент» и «административный менеджмент». 3. Как вы оцениваете вклад предпринимателей-руководителей начала двадцатого в развитие теории и практики менеджмента. 3. Найдите сходные черты фордовской управленческой практики с основными положениями школы научного управления и административного управления. 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – закономерности и причины развития физической культуры и спорта; – влияние политических, экономических социальных явлений на эту сферу. 	<p>Теоретические вопросы к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В каком году состоялись первые Олимпийские Игры современности? 2. В каком году наша страна принимала летние Олимпийские игры? 3. В каком году и в каком городе российский спортсмен впервые победил на Олимпийских играх? 4. Как называется традиционный ритуал с участием спортсмена и судьи? 5. Какие цвета используют для Олимпийских колец? 6. Какого цвета полотнище Олимпийского флага? 7. Где проходили первые Олимпийские Игры современности? 8. В 1956 году во время Олимпийских игр в г. Мельбурне, в Австралию нельзя было привезти лошадей. 9. В каком европейском городе прошли Олимпийские состязания по конному спорту? 10. К каком городе проходили Олимпийские игры 1980 года? 11. Что сделал Олимпийский мишка на закрытии Олимпийские игры 1980 года? 12. Как себя повели кольца на открытии Сочинской Олимпиады? 13. В каком порядке приносят клятву участники Олимпийских игр? 14. Кто из спортсменов нашей страны завоевал больше всех золотых Олимпийских медалей? 	Физическая культура и спорт
Уметь	- применять знания об истории физической культуры и спорта в своей про-	<p><i>Перечень заданий для зачета:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Физическая культура и спорт как социальный феномен современного общества. 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	<p>фессиональной деятельности с целью воспитания патриотизма и гражданской позиции</p>	<p>2. Средства физической культуры. 3. Основные составляющие физической культуры. 4. Социальные функции физической культуры. 5. Формирование физической культуры личности. 6. Физическая культура в структуре высшего профессионального образования. 7. Организационно-правовые основы физической культуры и спорта студенческой молодёжи России.</p>	
Владеть	<p>- навыками исследовательской работы для подтверждения исторических фактов</p>	<p><i>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Физическая культура как часть культуры общества. 2. Физическая культура как особая сфера человеческой деятельности. 3. Уровни физической культуры личности. 4. Функции физической культуры. 5. Цель и задачи физической культуры. 6. Структура физической культуры. 7. Виды и разновидности физической культуры. 8. Дать характеристику принципа всестороннего гармоничного развития личности. 9. Дать характеристику принципа связи физической культуры с практической жизнью общества. 10. Дать характеристику принципа оздоровительной направленности. 11. Педагогическая направленность, цель и задачи физического воспитания. 12. Система физического воспитания. 13. Основы системы физического воспитания (социально-экономические, правовые основы). 	
Знать	<p>- основные показатели, характеризующие экономику стран и ее потенциал, взаимосвязь и взаимозависимость, причины их изменений - методы обработки и анализа информации</p>	<p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие МХ. Эволюция развития МХ. 2. Международное разделение труда – основа развития мирового хозяйства 3. <u>ТНК</u>: происхождение, особенности деятельности, структура организации. 4. Последствия проникновения <u>ТНК</u> на рынки развивающихся стран и остального мира. 5. Сущность, типы, формы, механизм интеграции. 6. Базовые теории международной торговли. Теория меркантилистов, абсолютного и относительного преимущества в торговле. Торговля в условиях растущих издержек замещения. 7. Теория Хекшера-Олина. Парадокс Леонтьева. 8. Теория жизненного цикла товара, теория конкурентного преимущества Портера. 9. Выгоды внешней торговли для различных групп населения, государства и нации. 10. Условия торговли. Импортзамещающий и экспортрасширяющий рост. Теорема Рыбчинского. 11. Природно-ресурсный потенциал МХ. Ресурсы минерального сырья и топлива. 	Мировая экономика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>12. Земельные, водные, лесные ресурсы и их распределение между странами.</p> <p>13. Трудовые ресурсы мира: количественные и качественные аспекты.</p> <p>14. Мировой рынок труда и международная миграция рабочей силы.</p> <p>15. Центры трудовой миграции. Последствия миграции для принимающей и вывозящей рабочую силу страны.</p> <p>16. Предпринимательские и научные ресурсы мира.</p> <p>17. Виды финансовых ресурсов.</p> <p>18. Валютные рынки и валютные операции.</p> <p>19. Факторы, влияющие на валютный курс. Номинальный и реальный валютный курс.</p> <p>20. Формы международного движения капитала.</p> <p>21. Международное движение капитала: оценка эффективности.</p> <p>22. Мировые фондовые рынки. Современные тенденции их развития.</p> <p>23. Платежный баланс. Структура платежного баланса.</p> <p>24. Макроэкономическая роль платежного баланса.</p> <p>25. Общая характеристика развивающихся стран.</p>	
<p>Уметь</p>	<p>- работать в сети ИНТЕРНЕТ и использовать СМИ для получения информационного материала</p> <p>- объяснять взаимосвязи различных показателей мировой экономики и их влияние на международные экономические отношения</p>	<p>Практические задания</p> <p>1. Возникают ли, по Вашему мнению, в современном мире условия для развития национальных государств и транснациональных корпораций? Приведите примеры положительного и отрицательного влияния деятельности ТНК в разных странах.</p> <p>ТЕСТЫ</p> <p>1. Диверсификация экспорта страны – это:</p> <p>А) увеличение в экспорте страны различного вида продукции;</p> <p>Б) увеличение специализации страны на производстве какого-либо одного вида продукции, на основе международного разделения труда;</p> <p>В) наращивание в экспорте страны одного вида товара;</p> <p>Г) снижение экспорта страны и наращивание импорта.</p> <p>2. Какая из перечисленных особенностей делает компанию многонациональной:</p> <p>А) продажа товаров в зарубежных странах;</p> <p>Б) проведение маркетинговых исследований в зарубежных странах;</p> <p>В) использование работников разных национальностей;</p> <p>Г) производство товаров в зарубежных странах.</p> <p>3. Какое из перечисленных утверждений неверно по отношению к многонациональному предприятию:</p> <p>А) многонациональные предприятия могут иметь частную, государственную или сме-</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>шанную собственность;</p> <p>Б) многонациональные предприятия обычно имеют централизованный офис, однако производство осуществляется в нескольких странах;</p> <p>В) производственные и рыночные операции многонационального предприятия сосредоточены в стране официальной регистрации;</p> <p>Г) одна из особенностей многонационального предприятия – это много- национальный характер управляющих.</p> <p>4. Многонациональные предприятия возникают на основе:</p> <p>А) прямых иностранных инвестиций;</p> <p>Б) международного долгосрочного кредита;</p> <p>В) международного краткосрочного кредита;</p> <p>Г) гуманитарной помощи.</p>	
Владеть	- методами расчетов основных показателей и, характеризующие экономику стран мира и давать содержательную интерпретацию формальным результатам производимых расчетов	<p>Задание на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>Задание Масштабы деятельности ТНК: распределить крупнейшие ТНК по отраслевой при-надлежности по показателю объема продаж; по рыночной капитализации, по прибыли. Таблица с данными – на портале и современные данные в Интернет - http:// www. fortune.com - информация о транснациональных корпорациях (журнал “Fortune”).</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – Основные показатели, характеризующие экономику стран и ее потенциал, взаимосвязь и взаимозависимость, причины их изменений – Методы обработки и анализа информации 	<p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие МХ. Эволюция развития МХ. 2. Международное разделение труда – основа развития мирового хозяйства 3. ТНК: происхождение, особенности деятельности, структура организации. 4. Последствия проникновения ТНК на рынки развивающихся стран и остального мира. 5. Сущность, типы, формы, механизм интеграции. 6. Базовые теории международной торговли. Теория меркантилистов, абсолютного и относительного преимущества в торговле. Торговля в условиях растущих издержек замещения. 7. Теория Хекшера-Олина. Парадокс Леонтьева. 8. Теория жизненного цикла товара, теория конкурентного преимущества Портера. 9. Выгоды внешней торговли для различных групп населения, государства и нации. 10. Условия торговли. Импортзамещающий и экспортрасширяющий рост. Теорема Рыбчинского. 11. Природно-ресурсный потенциал МХ. Ресурсы минерального сырья и топлива. 12. Земельные, водные, лесные ресурсы и их распределение между странами. 13. Трудовые ресурсы мира: количественные и качественные аспекты. 14. Мировой рынок труда и международная миграция рабочей силы. 15. Центры трудовой миграции. Последствия миграции для принимающей и вывозящей рабо- 	Мировая экономика и международные экономические отношения

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>чую силу страны.</p> <p>16. Предпринимательские и научные ресурсы мира.</p> <p>17. Виды финансовых ресурсов.</p> <p>18. Валютные рынки и валютные операции.</p> <p>19. Факторы, влияющие на валютный курс. Номинальный и реальный валютный курс.</p> <p>20. Формы международного движения капитала.</p> <p>21. Международное движение капитала: оценка эффективности.</p> <p>22. Мировые фондовые рынки. Современные тенденции их развития.</p> <p>23. Платежный баланс. Структура платежного баланса.</p> <p>24. Макроэкономическая роль платежного баланса.</p> <p>25. Общая характеристика развивающихся стран.</p>	
Уметь	<p>–Работать в сети ИНТЕРНЕТ и использовать СМИ для получения информационного материала</p> <p>–Объяснять взаимосвязи различных показателей мировой экономики и их влияние на международные экономические отношения</p>	<p>Практические задания</p> <p>– Возникают ли, по Вашему мнению, в современном мире условия для развития национальных государств и транснациональных корпораций? Приведите примеры положительного и отрицательного влияния деятельности ТНК в разных странах.</p> <p>ТЕСТЫ</p> <p>1. Диверсификация экспорта страны – это:</p> <p>А) увеличение в экспорте страны различного вида продукции;</p> <p>Б) увеличение специализации страны на производстве какого-либо одного вида продукции, на основе международного разделения труда;</p> <p>В) наращивание в экспорте страны одного вида товара;</p> <p>Г) снижение экспорта страны и наращивание импорта.</p> <p>2. Какая из перечисленных особенностей делает компанию многонациональной:</p> <p>А) продажа товаров в зарубежных странах;</p> <p>Б) проведение маркетинговых исследований в зарубежных странах;</p> <p>В) использование работников разных национальностей;</p> <p>Г) производство товаров в зарубежных странах.</p> <p>3. Какое из перечисленных утверждений неверно по отношению к многонациональному предприятию:</p> <p>А) многонациональные предприятия могут иметь частную, государственную или смешанную собственность;</p> <p>Б) многонациональные предприятия обычно имеют централизованный офис, однако производство осуществляется в нескольких странах;</p> <p>В) производственные и рыночные операции многонационального предприятия сосредото-</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>точены в стране официальной регистрации;</p> <p>Г) одна из особенностей многонационального предприятия – это много- национальный характер управляющих.</p> <p>4. Многонациональные предприятия возникают на основе:</p> <p>А) прямых иностранных инвестиций;</p> <p>Б) международного долгосрочного кредита;</p> <p>В) международного краткосрочного кредита;</p> <p>Г) гуманитарной помощи.</p>	
Владеть	<p>–Навыками использования основных показателей мировой экономики в других дисциплинах</p> <p>–Уверенно использовать мировые экономические показатели для объяснения причин изменений в экономике РФ и на мировых рынках</p>	<p>Задание на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>Задание Масштабы деятельности ТНК: распределить крупнейшие ТНК по отраслевой принадлежности по показателю объема продаж; по рыночной капитализации, по прибыли. Таблица с данными – на портале и современные данные в Интернет - http:// www. fortune.com - информация о транснациональных корпорациях (журнал “Fortune”).</p>	
ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности			
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные термины, определения, экономические законы и взаимозависимости; – методы исследования экономических отношений; – методики расчета важнейших экономических показателей и коэффициентов; – теоретические принципы выработки экономической политики 	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение экономики, основные понятия и определения. 2. Факторы производства. 3. Структура экономики. 4. Границы производственных возможностей общества. 5. Спрос и предложение. Равновесная цена. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. 6. Эластичность спроса и предложения. 7. Основы потребительского поведения. 8. Основы теории производства. Производственная функция. 9. Издержки производства: понятие, виды. Выручка. Прибыль. Рентабельность. 10. Определение цены и объема производства. 11. Рынок ресурсов: особенности их экономического анализа. 12. Особенности рынка совершенной конкуренции. 13. Три типа рынков несовершенной конкуренции. Антимонопольное регулирование. 14. Система национальных счетов (СНС) как способ единообразного описания различных сторон макроэкономики. 	Экономическая теория

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		15. Основные макроэкономические показатели. 16. Совокупный спрос, совокупное предложение. 17. Модели макроэкономического равновесия. 18. Циклическое развитие экономики. 19. Инфляция: сущность, оценка, причины возникновения, формы, социально-экономические последствия. Антиинфляционное регулирование. 20. Безработица: сущность, формы, оценка. 21. Финансовая система и финансовая политика государства. Налоги: сущность, функции. Кредитно-денежная система государства. Теоретические основы кредитно-денежной политики.	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в типовых экономических ситуациях, основных вопросах экономической политики; – использовать элементы экономического анализа в своей профессиональной деятельности; – рационально организовать свое экономическое поведение в качестве агента рыночных отношений, – анализировать и объективно оценивать процессы и явления, осуществляющиеся в рамках национальной экономики. – ориентироваться в учебной, справочной и научной литературы. 	<p style="text-align: center;">Практические задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Марья Ивановна – домработница. Она тратит по 15 мин. на стирку рубашки и по 45 мин. – на мытье окна. Нарисуйте линию производственных возможностей Марьи Ивановны в рамках 9-ти часового рабочего дня. Как изменится график, если в результате совершенствования технологии на мытье окна Марья Ивановна станет тратить 20 мин.? 2. В экономике производится 200 тыс. т молока и 300 тыс. т пшеницы. Альтернативные издержки производства молока = 5. Найти максимально возможный выпуск пшеницы после увеличения выпуска молока на 10%. 3. Функция спроса на благо $Q_d = 15 - P$, функция предложения $Q_s = -9 + 3P$. Определите равновесие на рынке данного блага. Что произойдет с равновесием, если объем спроса уменьшится на 1 единицу при любом уровне цен? 4. Зависимость спроса и предложения выражена формулами $Q_d = 94 - 7P$, $Q_s = 15P - 38$. Найти равновесную цену и равновесный объем продаж. Чему равен дефицит или избыток товара при цене 4 рубля за единицу товара? 5. В результате роста цены с 4 до 7 долл., объем спроса на товар X упал с 1000 до 800 штук. Определите коэффициент эластичности спроса по цене. 6. Цена на товар А выросла со 100 до 200 ден. ед. Спрос на этот товар упал с 3000 до 1000 штук. Спрос на товар В вырос с 500 до 1000. Определите коэффициенты эластичности товара А и В. О каких коэффициентах идет речь? 7. Коэффициент перекрестной эластичности $E_{x/y} = (-2)$. Цена товара Y равна 100 у. е. Определите спрос на товар X, если цена товара Y увеличится на 10 %, а первоначальный спрос на товар X равен 80 т. 8. Владелец небольшого магазина ежегодно платит 3 тыс. у. е. аренды, 20 тыс. у. е. заработной платы, 100 тыс. у. е. за сырье, 10 тыс. у. е. за электроэнергию. Стоимость установленного оборудования составляет 200 тыс. у. е., срок его службы 10 лет. Если бы эти средства он положил в банк, то ежегодно получал бы 16 тыс. у. е. дохода. Определите бухгалтерские и 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																												
		<p>экономические издержки.</p> <p>9. Известно, что при $L = 30$ достигается максимум среднего продукта труда, и такое количество ресурса позволяет фирме произвести 120 единиц продукции. Каким будет предельный продукт труда, если занято 29 единиц труда?</p> <p>10. Фирма платит 200 тыс. руб. в месяц за аренду оборудования и 100 тыс. руб. заработной платы. При этом она использует такое количество труда и капитала, что их предельные продукты соответственно равны 0,5 и 1. Использует ли фирма оптимальное сочетание факторов производства с точки зрения максимизации прибыли?</p> <p>11. Фирма работает по технологии, характеризующейся производственной функцией . Во сколько раз увеличится выпуск продукции фирмой, если она в 4 раза увеличит использование обоих ресурсов?</p> <p>12. Функция общих издержек фирмы имеет вид $TC=30Q - Q^2$. Эта фирма реализует продукцию на рынке совершенной конкуренции по цене 90 руб. Подсчитайте, какую она получает прибыль?</p> <p>13. Определите, какой объем лучше выпускать предприятию, продающему товар по цене, равной 15 у. е., и имеющему следующие затраты на производство и реализацию продукции (см. таблицу). Определите максимальную прибыль.</p> <table border="1" data-bbox="808 882 1895 1015"> <tr> <td></td> <td>0</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>С</td> <td>0</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>2</td> <td>02</td> <td>14</td> <td>29</td> <td>48</td> <td>72</td> <td>02</td> <td>52</td> <td></td> </tr> </table> <p>14. Спрос на продукцию конкурентной отрасли $Q_d = 50 - P$, а предложение $Q_s = 2P - 1$. Если у одной фирмы отрасли восходящий участок кривой предельных издержек $MC = 3Q + 5$, то при каких цене и объеме производства фирма будет максимизировать прибыль?</p> <p>15. Фирма по производству автомобилей приобрела прокат у сталелитейной фирмы на сумму 1500 тыс. долл., покрышки у шинного завода на сумму 600 тыс. долл., комплектующие у различных фирм на сумму 1200 тыс. долл., выплатила заработную плату своим рабочим в размере 1000 тыс. долл., потратила 300 тыс. долл., на замену изношенного оборудования и продала изготовленные 200 автомобилей нпо 30 тыс. долл. каждый, при этом прибыль фирмы составила 400 тыс. долл. Определить величину добавленной стоимости автомобильной фирмы.</p> <p>16. Если в экономике страны располагаемый личный доход составляет 550 млрд. долл., чистые инвестиции – 70 млрд. долл., государственные закупки товаров и услуг – 93 млрд. долл.,</p>													0	1	С	0	5	5	4	2	02	14	29	48	72	02	52		
												0	1																		
С	0	5	5	4	2	02	14	29	48	72	02	52																			

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>косвенные налоги – 22 млрд. долл., личные сбережения – 13 млрд. долл., амортизация – 48 млрд. долл., экспорт – 27 млрд. долл., импорт – 15 млрд. долл. Определить ВВП.</p> <p>17. В результате роста совокупных расходов номинальный ВВП страны в 2009 г. стал равен 5250 млрд. долл., и темп изменения ВВП по сравнению с 2008 г. составил 5%. Известно, что в 2008 г. номинальный ВВП был равен 4600 млрд. долл., а дефлятор ВВП – 1,15. Определите фазу цикла и темп инфляции 2009 г.</p> <p>18. Потенциальный ВВП составляет 500 млрд. долл., фактический ВВП – 455 млрд. долл., а фактический уровень безработицы – 10%. Когда фактический ВВП сократился на 20%, уровень безработицы вырос на 9,1%. Определите величину коэффициента Оукена и естественный уровень безработицы.</p> <p>Функция сбережений имеет вид $S = -50 + 0.1Y$, автономные инвестиции $I = 25$. Каким будет равновесный уровень национального производства и дохода Y? а) На основе этой функции составьте функцию потребления. б) Поясните взаимосвязь двух методов определения равновесия логически, аналитически и графически</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – методами и приемами анализа экономических явлений и процессов – практическими навыками использования экономических знаний на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на практике; – на основании теоретических знаний принимать решения в области экономики; – самостоятельно приобретать, усваивать и применять экономические знания, наблюдать, анализировать и объяснять экономические явления, события, ситуации 	<p>Кейс 1</p> <p>В государстве Ардения уровень инфляции за последние три года составил соответственно: 100 %, 130 % и по итогам текущего года – 150 %. Реальный уровень объема производства за рассматриваемый период снизился в пять раз и стабилизировался в этой точке. Величина государственного долга на начало последнего в рассматриваемом периоде года равна 200 агров, номинальная ставка процента по которому равна 35 %. Состояние бюджета характеризуется также тем, что номинальные государственные расходы без платежей по обслуживанию долга выросли на 100% и по итогам последнего года составили 50 агров, номинальные налоговые поступления снизились и составили за последний год 80 агров.</p> <p>Задание:</p> <p>Номинальная величина сальдо государственного бюджета данной страны в текущем году равна _____ агров.</p> <p>Задание:</p> <p>Экономическая ситуация, сложившаяся в Ардении, называется ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • стагфляцией • стагнацией • спадом • естественной инфляцией <p>Задание:</p> <p>В измерении итогов экономической деятельности за тот или иной период времени существуют номинальные и реальные стоимостные величины. К последним относятся ...</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>Укажите один вариант ответа</p> <ul style="list-style-type: none"> • уровень безработицы, темп инфляции, значение коэффициенты Оукена • общая величина доходов государственного бюджета, величина процентов, идущих на обслуживание внешнего долга, изменение заработной платы наемных работников без учета изменения уровня цен • доходы государственного бюджета от таможенных пошлин, уплачиваемые по внешнему долгу проценты, выплаты материнского капитала в будущем, на период трех лет • общие расходы государственного бюджета, поступления от уплаты косвенных налогов, изменение пенсий и социальных пособий относительно прошлых периодов с учетом индекса инфляции <p>Кейс 2</p> <p>Спрос и предложение на сигареты описываются уравнениями: $P_d = 50 - Q_d$ и $P_s = 10 + Q_s$, где P_d – цена спроса, P_s – цена предложения, Q_d – объем спроса, Q_s – объем предложения. Государство, имея возможность регулирования рыночного ценообразования, решило использовать косвенный метод регулирования – ввести налог в размере 2 ден. единицы с каждой единицы проданного товара.</p> <p>Задание: Подобное вмешательство государства в процесс рыночного ценообразования преследует цель ...</p> <p>Укажите один вариант ответа</p> <ul style="list-style-type: none"> • увеличения производства и потребления сигарет • снижения производства и потребления сигарет • поддержать потребителей сигарет • поддержать производителей сигарет <p>Задание: Подобное вмешательство государства в рыночное ценообразование приведет к сдвигу кривой _____ и _____ равновесного объема продаж.</p> <p>Выберите не менее двух вариантов</p> <ul style="list-style-type: none"> • сокращению • предложения вправо вниз • увеличению • предложения влево вверх 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>Задание: В результате государственного вмешательства в процесс рыночного ценообразования путем введения налога бюджет будет пополнен на сумму _____ ден. единиц.</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные определения и понятия в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности; – основные методы исследований, используемых в них; – определения понятий, их структурные характеристики; 	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Происхождение денег и их эволюция: концепции происхождения денег. Предпосылки появления денег. 2. Сущность денег. Деньги как экономическая категория. Форм стоимости. 3. Теории денег: металллическая, номиналистическая, количественная и т.д. 4. Виды денег и их особенности. 5. Функции денег, их характеристика и развитие. Функция денег как мера стоимостей и масштаб цен. 6. Функции денег, их характеристика и развитие. Деньги как средство обращения. 7. Функции денег, их характеристика и развитие. Деньги как средство образования сокровищ и накоплений. 8. Функции денег, их характеристика и развитие. Деньги как средство платежа. 9. Функции денег, их характеристика и развитие. Функция мировых денег. 10. Роль денег в экономике и социальной сфере. Особенности проявления роли денег при разных моделях экономики. 11. Денежные системы: понятие и функции. 12. Денежные системы: понятие и элементы. Характеристика отдельных элементов. 13. Основные типы денежных систем, их разновидности и развитие: товарные денежные системы, системы металлического обращения, фидуциарные денежные системы. 14. Система металлического обращения: биметаллизм и монометаллизм и их характеристика. 15. Система обращения кредитных и бумажных денег и ее особенности при административно-распределительной и рыночной системах. 16. Денежная система России, генезис ее развития. 17. Эволюция денежных (валютных) систем: Парижская, Гемузская, Бреттон-Вудская, Ямайская, Европейская. 18. Понятия: “денежный оборот”, “платежный оборот”, “денежно-платежный оборот”. Каналы движения денег. 19. Структура денежного оборота. Классификация денежного оборота по различным признакам. 20. Особенности денежного оборота при разных моделях экономики: в условиях административно-распределительной и рыночной моделях. Задачи денежного оборота при обслуживании системы рыночных отношений. 	Деньги, кредит, банки

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ol style="list-style-type: none"> 21. Денежная масса и ее структура (денежные агрегаты). Факторы, влияющие на величину денежной массы. Скорость обращения денег. 22. Законы денежного обращения и методы государственного регулирования денежного оборота. 23. Налично-денежный оборот, его понятие и экономическое содержание, принципы организации. 24. Экономическая сущность безналичных расчетов и принципы их организации. 25. Формы безналичных расчетов: акцептная, расчеты платежными поручениями, расчеты платежными требованиями-поручениями, расчеты аккредитивами, расчеты чеками. 26. Эмиссия денег и организация эмиссионных операций. Выпуск денег в хозяйственный оборот. 27. Денежный (банковский) мультипликатор. 28. Сущность, причины, формы проявления инфляции. Инфляция как экономическая категория. Инфляция как многофакторный процесс. Возникновение и распространение инфляции. 29. Типы и виды инфляции, отличительные особенности современного этапа. Инфляция спроса и инфляция издержек, факторы их определяющие. 30. Разновидности инфляции: локальная, мировая, импортируемая, экспортируемая, открытая, скрытая, подавленная, ползучая, галопирующая, гиперинфляция и их характеристика. 31. Социально-экономические последствия инфляции. Основные аспекты ее воздействия на процесс воспроизводства. 32. Регулирование инфляции: методы, границы, противоречия. Формы и методы антиинфляционной политики. 33. Денежные реформы, их виды и характеристика и роль в развитии инфляции. Методы стабилизации валют. 34. Кредит и его необходимость. Кругооборот и оборот производственных фондов - материальная основа возможности возникновения кредитных отношений. Условия возникновения кредита. 35. Сущность ссудного капитала, его понятие. Особенности ссудного капитала, его отличие от торгового и промышленного капитала. Внутренние и внешние источники ссудного капитала и их характеристика. 36. Сущность кредита. Отличие кредитных отношений от денежных. Субъекты кредитных отношений и их характеристика. Объект кредита, его особенности. Стадии движения кредита. 37. Роль и границы кредита. Роль кредита в развитии рыночной экономики. Внешние и 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>внутренние границы кредита.</p> <p>38. Функции кредита и их характеристика.</p> <p>39. Принципы кредита: возвратность, срочность, платность, обеспеченность, целевой и дифференцированный характер кредита.</p> <p>40. Законы и закономерности кредитных отношений. Основные признаки законов кредита. Виды законов и их характеристика.</p> <p>41. Формы кредита и их классификация в зависимости от суженной стоимости, от кредитора и заемщика, от целевых потребностей заемщика.</p> <p>42. Банковский кредит как основная форма кредита: его виды, принципы и объекты кредитования. Формы обеспечения возвратности кредита.</p> <p>43. Коммерческий кредит и его виды. Особенности использования в современных условиях.</p> <p>44. Потребительский кредит и его виды. Характеристика отдельных видов. Развитие потребительского кредита в современных условиях.</p> <p>45. Государственный кредит и его характеристика.</p> <p>46. Международный кредит: понятие, субъекты, функции, валютно-финансовые условия международного кредита. Классификация форм международного кредита по назначению, видам, технике предоставления, валюте займа, срокам, обеспечению, в зависимости от категории заемщика.</p> <p>47. Кредитная система: понятие и структура.</p> <p>48. Банковская система, ее понятие с институциональной и функциональной точек зрения. Функции, виды и факторы, определяющие ее функционирование.</p> <p>49. Элементы банковской системы и их характеристика: банки и небанковские кредитные организации, банковская инфраструктура, банковское законодательство.</p> <p>50. Центральные банки и основы их деятельности. Возникновение Центральных банков, их функции, особенности.</p> <p>51. Правовой статус, цели деятельности, функции Банка России. Размер уставного капитала. Органы управления Банка России.</p> <p>52. Активы и пассивы Банка России. Операции по их формированию.</p> <p>53. Денежно-кредитная политика ЦБ РФ.</p> <p>54. Происхождение коммерческих банков. Характеристика коммерческого банка как субъекта экономики. Функции коммерческого банка в условиях рыночной экономики.</p> <p>55. Принципы деятельности коммерческого банка. Отличие коммерческих банков от других субъектов финансового рынка.</p> <p>56. Ресурсы и пассивные операции коммерческих банков. Собственные средства банков, заемные, привлеченные и эмитированные средства. Источники формирования. Значение пассивных операций в деятельности коммерческого банка.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		57. Банковские активы их структура. Активные операции коммерческих банков: их классификация. 58. Организационная и управленческая структура коммерческих банков.	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – обсуждать способы эффективного решения необходимые для решения задач в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности; – распознавать эффективное решение от неэффективного; – объяснять (выявлять и строить) типичные модели экономических задач в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности; – применять полученные знания в профессиональной деятельности; – использовать их на междисциплинарном уровне; – приобретать знания в области экономических знаний; – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности; 	Задания: 1. Проклассифицируйте каждую из приведенных ниже кредитных сделок по срокам, обеспеченности, объекту и субъекту кредитных отношений. а. Сбербанк выдал кредит Челябинской мебельной фабрике на оплату материалов на 3 месяца под 20 % годовых под залог автотранспорта. б. Челябинский тракторный завод получил кредит в Инвестбанке на 7 месяцев под 25 % годовых на оплату сырья и погашения картотеки-2 под залог готовой продукции. в. Кредитуралбанк купил депозит у Челиндбанка на неделю под залог векселей Газпрома под 18 % годовых. г. ТД «Ариант» отгрузил продукцию МП «Рынок Фермерский» под вексель на сумму 52 тысячи рублей со сроком погашения через 6 месяцев. д. Министерство Финансов РФ выпустило внутренний облигационный заем со сроком погашения через 5 лет. Доходность установлена в размере 10 % годовых. е. Гражданка А дала займы гражданке Б 10 000 рублей на 4 месяца под 5 % в месяц. ж. Международная финансовая корпорация предоставила кредит ЧП «Петров и К» в сумме 25 тысяч долларов США под залог участка земли в Московской области на приобретение линии по производству деревообрабатывающих станков. з. Ллойд банк (Великобритания) выдал кредит компании «Южуралкондитер» в сумме 300000 евро на 5 лет под 10 % годовых под гарантию Челиндбанка на приобретение линии по производству кондитерской продукции. и. Сбербанк выдал кредит гражданину А на приобретение холодильника под 23 % годовых под поручительство СП «Метран», на котором гражданин А работает главным инженером, на 1,5 года. к. Мечел-банк взял расчетный кредит в ЦБ РФ на 1 день под 16 % годовых под залог государственных ценных бумаг. л. Копейская мебельная фабрика продала корпусную мебель гражданину А с условием оплаты 30 тысяч рублей в день покупки, а 20 тысяч через месяц. 2. В коммерческий банк с просьбой о выдаче кредита сроком на 3 года обратились три клиента. Целями кредитования являются: а) строительство трехэтажного паркинга;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																				
		б) издание детской энциклопедии за рубежом и продажа в России; с) разработка и реализация биопрепаратов. Сумма испрашиваемого кредита составляет 5 млн. руб. Какому из проектов вы бы отдали предпочтение (с позиции коммерческого банка) и почему?																					
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками решения проблемных ситуаций в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности; – способами демонстрации умения анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности; – возможностью междисциплинарного применения основ экономических знаний; 	Решить задачи: 1. Кредит выдан на сумму 30 тыс. ден. ед. со ставкой 10%. Сколько надо будет вернуть через год? 2. Ссуда в 200 тыс. ден. ед. дана на 1,5 года под ставку 8% годовых с ежеквартальным начислением. Чему равна сумма погасительного платежа? 3. Если норма обязательных резервов составляет 100%, то чему равна величина банковского мультипликатора? 4. Банк предоставил ссуду промышленному предприятию размером 30 млн. руб. под 15% годовых (простая ставка процентов). Срок возврата два года. Определить сумму возврата ссуды. 5. Какой доход получит вкладчик, если он положил в банк 90 тыс.руб. под 9% годовых на 3 месяца? 6. Вексель на сумму 60 тыс. руб. был предъявлен к учету в банк за 20 дней до погашения и был учтен по учетной ставке 15% годовых. Определить сумму дохода (дисконта) банка и сумму выплаченную владельцу векселя. 7. Выдан кредит в сумме 50 тыс. денежных единиц с 15 января 2017 г. по 15 марта 2018 г. под 10% годовых. Чему равна сумма погасительного платежа? 8. Сберегательный банк принимает вклад 100 тыс. денежных единиц на 3 месяца с объявленной 10-процентной годовой ставкой или на 6 месяцев под 15%. Какой вариант выгоднее вкладчику? 9. Большой капитал вложен на 6 месяцев при ставке 5%, а меньший на 3 месяца при ставке 6%. Разница между двумя капиталами 1000 рублей. Найти величину капиталов, если известно, что процентный платеж по первому капиталу равен двойному процентному платежу за второй капитал. 10. Имеются данные о развитии торговли и услуг населению региона: <div style="text-align: right;">Таблица 1.7</div> <table border="1" style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th colspan="5" style="text-align: center;">Исходные данные</th> </tr> <tr> <th style="text-align: left;">Показатели</th> <th>2015</th> <th>2016</th> <th>2017</th> <th>2018</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Оборот розничной торговли (в фактически действовавших ценах), млрд руб.</td> <td>65,274</td> <td>86,493</td> <td>112,330</td> <td>139,30</td> </tr> <tr> <td>Индекс физического объема оборота розничной торговли.</td> <td>88,8</td> <td>107,3</td> <td>110,9</td> <td>109,2</td> </tr> </tbody> </table>	Исходные данные					Показатели	2015	2016	2017	2018	Оборот розничной торговли (в фактически действовавших ценах), млрд руб.	65,274	86,493	112,330	139,30	Индекс физического объема оборота розничной торговли.	88,8	107,3	110,9	109,2	
Исходные данные																							
Показатели	2015	2016	2017	2018																			
Оборот розничной торговли (в фактически действовавших ценах), млрд руб.	65,274	86,493	112,330	139,30																			
Индекс физического объема оборота розничной торговли.	88,8	107,3	110,9	109,2																			

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства					Структурный элемент образовательной программы
		в процентах к предыдущему году					
		Объем платных услуг населению (в фактически действовавших ценах)	22,835	30,903	42,331	57,255	
		Индекс физического объема платных услуг населению, в процентах к предыдущему году	108,1	103,5	98,8	105,8	
		<p>Определить:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Индексы в розничной торговле за каждый год и в целом за период. 2. Индекс цен и тарифов на платные услуги населению за каждый год и в целом за период. <ol style="list-style-type: none"> 11. Дефлятор ВВП вырос с 1,13 до 1,18. Найдите уровень инфляции данного года 12. Найдите число лет, необходимых, для удвоения уровня цен, если годовой уровень инфляции равен 1%, 10%, 70%. 13. Определите уровень инфляции (дефляции) за 2 месяца, если в декабре цены выросли на 20%, а в январе упали на 19%. 14. Стоимость оборудования 100 тыс. рублей, срок полезного использования - 5 лет, срок лизинга - 5 лет, годовая норма амортизации - 20%, ставка за кредит - 15%, размер компенсации лизинговой компании - 10% (в которые включена плата за дополнительные услуги), ставка НДС - 18%. Рассчитать сумму лизинговых платежей линейным методом. 15. Рассчитать лизинговые платежи по договору финансового лизинга с использованием линейного метода, метода уменьшаемого остатка, кумулятивного метода (по сумме чисел лет) и метода начисления амортизации пропорционально объему производства. Объем производства по годам: первый год -20000 руб., второй - 10000 руб., третий - 30000 руб., четвертый - 30000 руб., пятый -10000 руб. <p>Условия договора: Стоимость имущества – 100 000 руб. Срок договора - 5 лет Норма амортизационных отчислений (на полное восстановление) – 20% годовых Лизингодатель получил кредит в сумме (под 5% годовых) – 50 000 руб. Процент комиссионного вознаграждения лизингодателю – 3% Лизинговые взносы осуществляются ежегодно равными долями, начиная с 1-го года.</p> 16. Компания получает кредит в размере 45 млн. руб. на 1 год. При этом банк удерживает 8 млн. руб. в качестве процентов и требует неснижаемого остатка в размере 20% от всей суммы кредита. Рассчитайте фактическую дисконтированную ставку процента. 					

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и методы статистики и экономической теории, использование их на междисциплинарном уровне; основные показатели, характеризующие деятельность субъектов в рыночной экономике; виды расчётов экономических показателей 	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора. 2. Разработка маркетинговой и товарной стратегии, теория оптимального объема выпуска продукции. 3. Виды деятельности организаций. 4. Производственное планирование: понятие, цели, содержание. 5. Бизнес – план организации, понятие, структура. 6. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояние баланса организации. 7. Стандарты и системы качества. 8. Инновационная политика: понятие, цели. 9. Эффективность производства и эффективность инвестиционных затрат. 10. Виды эффективности капитальных вложений, срок окупаемости, порядок расчета и нормативы 	Экономика организации
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – находить эффективные решения экономических задач; – распознавать эффективное решение от неэффективного; – объяснять (выявлять и строить) типичные модели экономических задач; применять полученные знания в профессиональной деятельности; приобретать знания в области экономических знаний; - корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания 	<p>Перечень тем рефератов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка финансовых результатов деятельности предприятия(на примере). 2. Изучение системы управления предприятием(на примере). 3. Оценка уровня производительности труда и значение ее роста в организации(на примере). 4. Инвестиционная деятельность предприятия и ее экономическая эффективность(на примере). 5. Себестоимость продукции и пути ее снижения(на примере). 6. Оценка методов ценообразования на предприятии(на примере). 7. Прибыль и ее использование на предприятии(на примере). 8. Прибыль и рентабельность производства в рыночной экономике(на примере). 9. Значение нематериальных активов в развитии организации(на примере). 10. Калькуляция себестоимости и смета затрат(на примере). 11. Источники финансирования организации(на примере). 12. Управление издержками организации(на примере). 13. Системы налогообложения предприятий в современных условиях хозяйствования(на примере). 	
Владеть	- практическими навыками использования элементов методики построения, анализа и применения стандартных теоретических и эконометрических мо-	Применить стандартные теоретические и эконометрические моделей для анализа деятельности выбранного предприятия	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	делей; способами демонстрации умения анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; методами анализа и применения стандартных теоретических и эконометрических моделей		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и определения экономики, инновационного менеджмента, используемые для оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах – основные методы инновационного менеджмента, используемые для оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах 	<p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Й. Шумпетер и его воззрения на инновационный процесс. 2. Этапы развития технического прогресса (длинные волны). 3. Суть теории длинных волн (Н. Кондратьева) в развитии мировой экономики. 4. Понятие «инновации» как объекта и как процесса. 5. Неопределенность и ее факторы. 6. Риски инновационного процесса. 7. Особенности инновационного целеполагания. 8. Классификационные характеристики инноваций. 9. Диффузия инноваций. 10. Концепция жизненного цикла инноваций. 11. Характеристика основных стадий жизненного цикла инноваций. 12. Механизм управления инновациями. 13. Цель и задачи системы инновационного менеджмента. 14. Общеуправленческие функции инновационного менеджмента. 15. Основные направления инновационной деятельности. 	Инновационный менеджмент
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – приобретать знания в области экономики, инновационного менеджмента, необходимые для оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах – применять теоретические знания (в области инновационного менеджмента) в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне; – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы 	<p>Практические задания</p> <p>Заполните классификационную схему инновационных стратегий</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																			
	их решения;	<p style="text-align: center;">ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ</p>  <p>Приведите 3-4 примера инноваций из различных областей и сфер жизнедеятельности и заполните таблицу</p> <p style="text-align: center;">Некоторые разновидности инноваций</p> <table border="1" data-bbox="792 1023 1749 1230"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Наименование инновации</th> <th colspan="3">Характеристики инновации</th> </tr> <tr> <th>потребность (запрос)</th> <th>идея (концепция)</th> <th>решение (технология)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	Наименование инновации	Характеристики инновации			потребность (запрос)	идея (концепция)	решение (технология)													
Наименование инновации	Характеристики инновации																					
	потребность (запрос)	идея (концепция)	решение (технология)																			
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – профессиональным языком предметной области знания (в инновационного менеджмента) – основными методами исследования в области экономики, инновационного менеджмента, практическими 	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>Задание 1. Два противоположных аспекта бытия – изменение и устойчивость – символизируют всеобщий миропорядок. Модели поведения экономических субъектов связаны с выбором способа существования из этих двух противоположных направлений постоянное (неизменное, стабильное) или предусматривающее видоизменение (модификацию, преобразование, усовершенствование).</p>																				

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	<p>умениями и навыками их использования</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками активного использования экономических знаний в практической деятельности. 	<p>1. Каковы преимущества и недостатки предложенных моделей поведения экономических субъектов?</p> <p>2. Как, по Вашему мнению, проблема выбора модели развития социально-экономических систем связана с существованием «длинных волн», или «больших циклов конъюнктуры»?</p> <p>Задание 2. Интеграция в мировую экономику (глобализация) существенно расширяет поле конкурентной борьбы, заставляя российские компании конкурировать с лидерами мирового рынка. В этих условиях главной проблемой компаний и основной задачей их руководства становится обеспечение устойчивого роста.</p> <p>1. В чем сущность и за счет, каких факторов, можно обеспечить устойчивый рост предприятия?</p> <p>2. Существует два типа подходов к разработке инновационных предложений: предложения «сверху» по поиску новых возможностей и предложения «снизу» по преодолению существующих проблем. Как эти способы связаны с задачей обеспечения устойчивого роста?</p> <p>Задание 3 .История развития цивилизации показала, что инновации являются важнейшим фактором устойчивого и эффективного развития экономики. Вместе с противоречия инновационного развития связаны, прежде всего, с природой инновационной деятельности, которая сопряжена с большими рисками для всех ее субъектов. Кроме того, инновации по своей природе иногда имеют разрушительный характер. Новаторы разрушают консервативные формы хозяйствования, вызывая замедление темпов роста экономики в краткосрочном периоде. С другой стороны, отсутствие инноваций даже при наличии экстенсивного экономического роста приводит к застойным явлениям в экономике и способствует разрушению социально-экономических систем.</p> <p>1. Каковы, по Вашему мнению, пути решения противоречий инновационного развития фирм?</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основы экономики в различных сферах деятельности; – принципы, формы и методы финансирования научно-исследовательской продукции; 	<p>Тест:</p> <p>1. Как можно охарактеризовать потребность мирового рынка в научной продукции.</p> <p>А) Спрос на научную продукцию в мире постоянно растет.</p> <p>Б) Спрос на научную продукцию в мире постоянно падает.</p> <p>В) Спрос на научную продукцию в мире стабилен.</p> <p>2. Что такое рынок научной и научно-технической продукции?</p> <p>А) Рынок научной и научно-технической продукции – это необходимый элемент ускоренной динамики экономического роста государств – участников.</p> <p>Б) Рынок научной и научно-технической продукции – это сфера экономических отношений между ее производителями и покупателями, в результате которых происходит обмен платежеспособного спроса на потребительскую ценность посредством передачи прав на интеллектуальную собственность.</p>	Продвижение научной продукции

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>В) Рынок научной и научно-технической продукции – это совокупность социально-экономических отношений, возникающих в процессе обмена результатами инновационной деятельности.</p> <p>3. Какой из вариантов ответа не относится к Условиям реализации научной и научно-технической продукции?</p> <p>А) Наличие продавца и покупателя. Б) Наличие потребительной стоимости и существенной полезности. В) Лояльное отношение органов государственного управления к свободному обращению научно-технической продукции. Г) Наличие права собственности или исключительного права использования. Д) В научной сфере трудом ученых и специалистов создается продукция, обладающая потребительной стоимостью, полезностью и стоимостью. Она может быть товаром, покупаться и продаваться.</p> <p>4. К субъектам инновационной деятельности не относятся:</p> <p>А) Научные и научно-технические работники. Б) Исследовательские и инновационные фирмы. В) Фонды. Г) Транснациональные компании. Д) Университеты. З) Лаборатории. И) Инжиниринговые, консалтинговые фирмы. К) Технопарки. Технополисы. Л) Государство.</p> <p>5. Объекты инновационного рынка – это</p> <p>А) Оборудование, агрегаты, опытные установки, инструменты, технологические линии и т. д. Б) Данные научно-исследовательских работ в виде аналитического отчета, описания способа, конструкторской и технической документации. В) Консультирование в сфере консалтинга, маркетинга, проектного управления, инжиниринга и других научно-практических услуг, связанных с сопровождением и обслуживанием инновационной деятельности. Г) Это результаты интеллектуальной деятельности, представленные в: овеществленной и неовеществленной форме.</p>	
Уметь	– применять основы экономических знаний в операционной (производственной) деятельностью ор-	Задание 1: Разработайте свой собственный научный проект опишите его цели и задачи.	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																						
	ганизаций; –определить наиболее эффективный способ продвижения научной продукта с опорой на экономические знания;																								
Владеть	–методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.	Задание 2: Представьте усовершенствованный вариант известного вам научного проекта с описанием изменений.																							
ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия																									
Знать	–базовые лексические единицы по изученным темам на иностранном языке; –базовые грамматические конструкции, характерные для устной и письменной речи; –лингвострановедческие и социокультурные особенности стран, изучаемого языка и нормы речевого этикета.	<p align="center">Оценочные средства для зачета (1 курс)</p> <p align="center">1.Соотнесите слова и выражения с их русскими эквивалентами</p> <p align="center">Я в современном мире</p> <table border="1" data-bbox="792 802 1910 1042"> <tr> <td>1) passer son enfance</td> <td>a) поступать (в вуз)</td> </tr> <tr> <td>2) entrer</td> <td>b) семья</td> </tr> <tr> <td>3) être capable</td> <td>c) провести свое детство</td> </tr> <tr> <td>4) aîné</td> <td>d) быть способным</td> </tr> <tr> <td>5) la famille</td> <td>e) старший</td> </tr> </table> <p>Мои планы на будущее</p> <table data-bbox="792 1106 1910 1377"> <tr> <td>1) l’employeur,</td> <td>a) будущее</td> </tr> <tr> <td>2) le lieu de travail</td> <td>b) работать</td> </tr> <tr> <td>3) être occupé</td> <td>c) работодатель</td> </tr> <tr> <td>4) travailler</td> <td>d) рабочее место</td> </tr> <tr> <td>5) le futur</td> <td>e) быть занятым</td> </tr> </table> <p>Ценности образования</p> <table data-bbox="792 1425 1910 1463"> <tr> <td>1) Les études</td> <td>a) лекция</td> </tr> </table>	1) passer son enfance	a) поступать (в вуз)	2) entrer	b) семья	3) être capable	c) провести свое детство	4) aîné	d) быть способным	5) la famille	e) старший	1) l’employeur,	a) будущее	2) le lieu de travail	b) работать	3) être occupé	c) работодатель	4) travailler	d) рабочее место	5) le futur	e) быть занятым	1) Les études	a) лекция	Иностранный язык (английский язык)
1) passer son enfance	a) поступать (в вуз)																								
2) entrer	b) семья																								
3) être capable	c) провести свое детство																								
4) aîné	d) быть способным																								
5) la famille	e) старший																								
1) l’employeur,	a) будущее																								
2) le lieu de travail	b) работать																								
3) être occupé	c) работодатель																								
4) travailler	d) рабочее место																								
5) le futur	e) быть занятым																								
1) Les études	a) лекция																								

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>2) La lecture b) экзамен 3) La leçon c) занятие 4) L'examen d) зачёт 5) L'épreuve e) учёба</p> <p>История научной мысли 1) echouer a a) читать лекцию 2) étudier en première année b) сдавать экзамен 3) faire des cours c) потерпеть неудачу 4) être occupé d) учиться на 1 курсе 5) passer un examen e) быть занятым</p> <p>Страна, где я живу 1) la population a) разработки железной руды 2) le gisement b) гражданин 3) le citoyen c) жить 4) habiter d) население 5) l'exploitation du minerai de fer e) месторождение</p> <p>Страны изучаемого языка 1) voyager a) отпуск 2) l'étranger b) путешествовать 3) le bagage c) заграница 4) le congé d) достопримечательность 5) les curiosités e) багаж</p> <p>2. Исправьте грамматические ошибки в каждом из предложений.</p> <p>Я в современном мире 1) Monika a trois enfants? 2) Nous en France avons beaucoup de parents. 3) Où vive mes grands-parents?</p> <p>Мои планы на будущее 1) Je vais à France 1er janvier. 2) J'habite au quatrième étages. 3) Aujourd'hui sommes nous le vingt octobre.</p> <p>Ценности образования 1) Claire est malade. Pourriez-vous le visiter? 2) Le texte était difficile. Avez-vous tout comprendre? 3) Tous ont déjà exprimé leur opinions.</p> <p>История научной мысли</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>1) Nous avez fait une promenade dans la ville. 2) Il a écrit court un essai hier. 3) La maison de mon oncle a été construit très vite.</p> <p>Страна, где я живу 1) J'ai eu un coup de soleil parce que j'avait oublié ma creme de protection. 2) Si nous passons des heures à marcher autour de la ville, nous avons fatigués. 3) J'ai besoin d'un livre, parce que pendant les vacances j'aime lire.</p> <p>Страны изучаемого языка 1) Ils a décidé de faire une promenade à travers Marseille 2) Gaston ont voulu montrer la ville du haut de la Tour Eiffel. 3) Je vais aller en Suisse cette été.</p> <p>3. Выберите правильный ответ на вопросы лингвострановедческого характера 1. Les deux premiers cycles sont destinés ... A aux recherches B aux études C aux stages pratiques 2. Le troisième cycle est destiné à la recherche... A à la recherche B aux études C aux vacances 3. Les étudiants se retrouvent toujours à l'université quand ... A ils se sont reposés après les études. B ils ont passé leurs examens. C ils n'ont pas été admis ailleurs</p> <p>Страна, где я живу 1) La République fédérale de Russie occupe environ a) une deuxième partie de la surface de la Terre. b) une septième partie de la surface de la Terre. c) une troisième partie de la surface de la Terre. d) une cinquième partie de la surface de la Terre.</p> <p>2) Ses côtes sont baignées par a) onze mers de trois océans b) douze mers de trois océans</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>c) trois mers de trois océans d) douze mers de deux océans</p> <p>3) Le plus profond lac du monde est a) le lac Ladoga b) le lac Blanc c) le lac Baikal d) le lac Onega</p> <p>Страны изучаемого языка 1. Ce sont les Champs-Élysées qui vont de la place Charles de Gaulle... a. au Quartier Latin b. à la place de l'Opéra c. à la place de la Concorde 2. Sur la rive gauche se trouve ... a. les Grands Boulevards b. le Quartier Latin c. la Tour Eiffel 3. Sur la rive droite se trouve a. l'Arc de Triomphe b. Notre-Dame c. le Quartier Latin</p> <p>Оценочные средства для экзамена (2 курс) 1. Выполните лексико-грамматические задания к тексту</p> <p style="text-align: center;">La famille française</p> <p>1. On se fait souvent une idée fautive des Français: on s'imagine le Français comme quelqu'un de léger qui ne respecte pas beaucoup les règles de la vie sociale. En réalité, les Français sont beaucoup plus traditionalistes. La famille française en fournit un exemple. Elle est reconnue comme fondement de la société et devient même l'objet d'une sorte de culte.</p> <p>2. La loi française reconnaît le mariage civil, mais la majorité des couples célèbrent encore un mariage religieux. La famille trouve vraiment son accomplissement par les enfants. Dès son arrivée l'enfant est l'objet des soins, et le souci principal des parents est de lui donner une bonne éducation.</p> <p>3. Depuis 1969 la loi sur l'autorité parentale reconnaît les mêmes droits du père et de la mère sur leurs enfants. Pour l'ensemble des Français, le mariage est un engagement à vie. Néanmoins le nombre des divorces a considérablement augmenté en France, comme partout dans le monde.</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>4. Le problème de la famille moderne c'est l'absence: le père trop occupé et souvent fatigué à son retour, la mère absorbée par ses tâches diverses, les enfants livrés à eux-mêmes. C'est une bonne utilisation des loisirs familiaux - congé payé et deux jours chômés en fin de semaine - qui devraient permettre d'augmenter le temps passé à la maison et de consolider la communauté familiale.</p> <p>1. Прочитайте текст. Выберите один вариант ответа. Определите, является ли утверждение: <i>Une bonne utilisation des loisirs familiaux permet de consolider la communauté familiale.</i></p> <p>a) ложным b) истинным c) в тексте нет информации</p> <p>2. Прочитайте текст. Выберите один вариант ответа. Определите, является ли утверждение: <i>En effet les enfants sont l'accomplissement de la famille.</i></p> <p>a) ложным b) истинным c) в тексте нет информации</p> <p>3. Прочитайте текст. Выберите один вариант ответа. Определите, является ли утверждение: <i>Le nombre des divorces a considérablement réduit en France.</i></p> <p>a) ложным b) истинным c) в тексте нет информации</p> <p>4. Ответьте на вопрос: De quoi sont occupés les enfants tous les jours?</p> <p>a) Ils aident leurs parents. b) Ils sont livrés à eux-mêmes. c) Ils sont absorbée par leurs exercices scolaires. d) Ils vont au cinema</p> <p>5. Определите основную идею текста A Les Français se marient rare aujourd'hui. B L'ancienne génération ne communique pratiquement pas avec les jeunes. C La famille française est reconnue comme fondement de la société. D La famille française n'a pas de problèmes avec les enfants.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		2. Подготовьте письменный доклад по одной из предложенных тем (примеры тем). 1. Система высшего образования страны изучаемого языка. 2. Мировые достопримечательности. 3. Студенческая жизнь в моём университете. 4. Культура и традиции страны изучаемого языка. 5. Эффективные способы поиска работы. 6. Градообразующее предприятие: признаки и перспективы. 7. Мировые достижения НТР XXI века.	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – читать и извлекать информацию из адаптированных иноязычных текстов; – оформлять информация на иностранном языке в устной и письменной формах. 	<p>Оценочные средства для зачета (1 курс)</p> <p>1. Прочитайте текст и определите, является высказывание истинным или ложным.</p> <p>L'enseignement supérieur peut être court. Il s'agit de formations qui, pour la plupart, durent seulement deux ans et offrent des brevets de technicien supérieur et de réels débouchés professionnels. L'enseignement supérieur long comprend les universités et les grandes écoles.</p> <p>Les universités sont les seuls établissements qui accueillent tous les candidats sans faire de sélection, si bien que dans certains cas les étudiants se retrouvent à l'université quand ils n'ont pas été admis ailleurs.</p> <p>Chaque élève du lycée, baccalauréat peut s'inscrire à une faculté. Le nombre de places n'est pas limité. Seulement moins de la moitié d'étudiants obtiennent le diplôme (30 % quittent à la fin de la 1-ère année).</p> <p>Les universités sont pratiquement toutes des universités publiques.</p> <p>Les études universitaires sont organisées en trois cycles: Le premier cycle prépare en deux ans au DEUG (diplôme d'études universitaires générales), mais le DEUG est un diplôme sans valeur sur le marché du travail. Le second cycle prépare à la licence (le 2me diplôme d'études universitaires) et à la maîtrise (le 3me diplôme d'études universitaires). Le troisième cycle prépare au DESS (diplôme d'études supérieures spécialisées) ou au DEA (diplôme d'études approfondies).</p> <p>L'université française a été complètement reorganisée après les événements de mai 1968. Chaque université constitue une véritable entité. Elle est en principe pluridisciplinaire et dispose d'une certaine autonomie pédagogique, administrative et financière.</p> <p>L'année universitaire commence en octobre et se termine en juin. Elle est divisée en deux semestres (octobre à février et février à juin). On obtient les unités de valeur en passant un examen terminal, ou bien par contrôle continu des connaissances, ou encore par une combinaison des deux. À rares exceptions, les étudiants ne touchent pas de bourse. Les études sont gratuites, mais il y a des droits à payer.</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы								
		<p>1. C'est très facile d'entrer à l'université. 2. Le tiers d'étudiants ne reçoit pas de diplôme. 3. En France il n'y a que des universités privées.</p> <p>2. Прочитайте диалог и заполните пробелы, используя предложенные ниже реплики Dialogue</p> <p><i>Nicolas: Bonjour, Michel!</i> <i>Michel: _____, Nicolas! Comment ça va?</i> <i>Nicolas: Merci, ça va bien! Que fais-tu ce soir?</i> <i>Karin: Aujourd'hui j'ai beaucoup d'affaires. Ma tante Marie vient nous voir. En fait, je dois me dépêcher. Au revoir!</i> <i>Nicolas: _____!</i></p> <hr/> <p><i>Bienvenue! Salut! Portez-vous bien! Au revoir! Bon voyage!</i></p> <p>3. Составьте план ответа к одной из пройденных тем</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Я в современном мире 2. Мои планы на будущее 3. История научной мысли 4. Ценности образования <p>Оценочные средства для экзамена (2 курс)</p> <p>1. Прочитайте текст и укажите, какой части текста соответствует информация</p> <p>1. Укажите, какой части текста (1, 2, 3, 4) соответствует следующая информация: <i>La famille trouve vraiment son accomplissement par les enfants.</i></p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">a) 2</td> <td style="width: 50%;">b) 3</td> </tr> <tr> <td>c) 2</td> <td>d) 1</td> </tr> </table> <p>2. Укажите, какой части текста (1, 2, 3) соответствует следующая информация: <i>La famille française en fournit un exemple.</i></p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">a) 3</td> <td style="width: 50%;">b) 2</td> </tr> <tr> <td>c) 4</td> <td>d) 1</td> </tr> </table> <p>1. On se fait souvent une idée fautive des Français: on s'imagine le Français comme quelqu'un de léger qui ne respecte pas beaucoup les règles de la vie sociale. En réalité, les Français sont</p>	a) 2	b) 3	c) 2	d) 1	a) 3	b) 2	c) 4	d) 1	
a) 2	b) 3										
c) 2	d) 1										
a) 3	b) 2										
c) 4	d) 1										

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>beaucoup plus traditionalistes. La famille française en fournit un exemple. Elle est reconnue comme fondement de la société et devient même l'objet d'une sorte de culte.</p> <p>2. La loi française reconnaît le mariage civil, mais la majorité des couples célèbrent encore un mariage religieux. La famille trouve vraiment son accomplissement par les enfants. Dès son arrivée l'enfant est l'objet des soins, et le souci principal des parents est de lui donner une bonne éducation.</p> <p>3. Depuis 1969 la loi sur l'autorité parentale reconnaît les mêmes droits du père et de la mère sur leurs enfants. Pour l'ensemble des Français, le mariage est un engagement à vie. Néanmoins le nombre des divorces a considérablement augmenté en France, comme partout dans le monde.</p> <p>4. Le problème de la famille moderne c'est l'absence: le père trop occupé et souvent fatigué à son retour, la mère absorbée par ses tâches diverses, les enfants livrés à eux-mêmes. C'est une bonne utilisation des loisirs familiaux - congé payé et deux jours chômés en fin de semaine - qui devraient permettre d'augmenter le temps passé à la maison et de consolider la communauté familiale.</p> <p>2. Дополните минидialog, используя предложенные ниже реплики</p> <p>A: Gagnez-vous beaucoup? B: _____</p> <p>a) Oui, je dois beaucoup travailler. b) Mais tu n'as pas à le demander! c) Oui, j'ai un bon salaire. d) Dans le centre de la ville.</p> <p>A: Présentez-vous, s'il vous plaît. ! B: _____</p> <p>a) Sans problèmes! b) Je m'appelle Charles Dubois. c) Voilà ma carte de visite. d) Elle s'appelle Claire Leroux.</p> <p>3. Расположите части письма в правильной последовательности</p> <p>Aubert & Cie (1) Code postal 75014 Paris (2)</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>(3) M. Jean Bertrand (4) Etablissement Butot (5) 20, Rue du Rhône</p> <p>A la Société de l'expéditeur B la ville d'où vient la lettre C le nom du destinataire D la rue du destinataire E la Société du destinataire</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – навыками устной и письменной речи на иностранном языке; – навыками делать краткие сообщения (презентации) на иностранном языке; – приёмами перевода адаптированных иноязычных текстов. 	<p>Оценочные средства для зачета (1 курс)</p> <p>1. Составьте сообщение/ презентацию по пройденным темам, опираясь на соответствующие лексические выражения.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Система высшего образования страны изучаемого языка. 2. Мировые достопримечательности. 3. Студенческая жизнь в моём университете. 4. Культура и традиции страны изучаемого языка. 5. Эффективные способы поиска работы. 6. Градообразующее предприятие: признаки и перспективы. 7. Мировые достижения НТР XXI века <p style="text-align: center;">1. Прочитайте и переведите текст.</p> <p style="text-align: center;">Les problèmes d'écologie</p> <p>Le développement de la technique, la construction des usines et le développement des grandes villes exercent une grande influence sur la nature. L'Oural est un puissant bastion de notre pays. L'industrie lourde y est concentrée. Le problème de l'écologie dans notre ville est le problème d'actualité. L'ensemble du territoire ouralien est touché par la pollution. C'est la région de Tcheliabinsk qui en souffre le plus. Tchéliabinsk est un des plus grands centres industriels de la Russie, concentrant un grand nombre d'usines: usine métallurgique, usine de tracteurs, tuyauterie, usine de colorants et de vernis, zinguerie, usine d'électrodes, etc. Celles-ci rejettent les gaz nocifs dans l'air comme dans l'eau. Les eaux des rivières sont aussi salées par les ordures de la ville. Les voitures dans les rues et les avions sont à présent la principale source de pollution de l'air. C'est pourquoi nous savons bien ce que c'est que le smog. Parmi les habitants beaucoup sont asthmatiques.</p> <p>À la pollution de l'air et de l'eau s'ajoutent la pollution des aliments et la pollution sonore. Les agriculteurs emploient des produits chimiques que l'on retrouve dans les aliments. Les sources de</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>nuisance sonore sont de plus en plus nombreuses et de plus en plus fortes.</p> <p>Un autre problème est celui des déchets solides: ordures ménagères, carcasses de voiture, emballages et déchets radioactifs. Les problèmes sont liés aux conditions de collecte, de destruction, du stockage ou du traitement. Il faut construire des usines d'incinération d'ordures.</p> <p>Il existe aujourd'hui beaucoup de mouvements et parties qui luttent pour la protection de l'environnement (Fonds mondial pour la nature, Les Amis de la Terre, Jeunes et Nature, Greenpeace, l'Union internationale pour la conservation de la Nature, les Verts, etc.). On ne trouve pas d'indifférents parmi les Ouraliens. Ce qui nous inquiète à présent, c'est le problème des déchets, même des déchets expédiés en Oural du Sud. Certains déchets devront être surveillés pendant des siècles, car ils seront encore longtemps une menace pour les générations futures. Il faut les stocker dans les sites les plus sûrs. Il s'agit de la "domestication" complète de l'énergie nucléaire. "Les Russes maîtrisent portant les techniques de vitrification. Une usine de Mayak a déjà vitrifié un quart des déchets de ce site" (La Recherche, № 301). Mais un des inconvénients de la vitrification est l'ignorance qu'on a de la résistance du verre dans la durée. De plus, le verre transmet mal la chaleur: sans une très bonne réfrigération des blocs vitrifiés, ils peuvent se dévitrifier.</p> <p>Chaque habitant de notre région doit faire tout son possible pour défendre la forêt, pour protéger la terre, l'air, l'eau. Il faut que chaque habitant fasse tout pour que les gens puissent vivre en paix et profiter de la terre.</p> <p>2. Выпишите предложения из текста, передающие его основную идею.</p> <p style="text-align: center;">LA FRANCE</p> <p>La France est le plus étendu pays d'Europe occidentale, disposant d'une vaste zone maritime. Ses rivages côtiers de 5500 km lui donnent l'ouverture sur 4 espaces maritimes (la mer du Nord, La Manche, l'océan Atlantique et la Méditerranée). La France a la superficie de 551000 km carrés – pres d'un cinquième de la superficie de l'Union européenne – et le relief varié. Les plaines occupant 2/3 de la superficie totale. Les principaux massifs montagneux sont les Alpes (don't le point culminant, le mont Blanc est le plus haut sommet d'Europe occidentale – 4807 mètres), les Pyrénées, le Jura, les Ardennes, le Massif central et les Vosges.</p> <p>Le climat de la France est de trois types: océanique (à l'ouest), méditerranéen (au sud) et continental (entre et à l'est). Les zones de production agricole et forestière couvrent une superficie de 45 millions d'hectares, soit 82 % du territoire métropolitain.</p> <p>Le massif forestier représente à lui seul 26 % du territoire et constitue le 3ème massif de l'Union européenne après ceux de Suède et de Finlande. La superficie de la forêt française a progressé de 35 % depuis 1970. Afin de sauvegarder et de mettre en valeur le patrimoine naturel de la France, l'Etat a créé 6 parcs nationaux, 122 réserves naturelles. S'y ajoutent 29 parcs naturels régionaux couvrant plus de 7 % du territoire.</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>budget de l'Etat consacré à la protection de l'environnement a sensiblement augmenté ces cinq dernières années.</p> <p>La France a 60,9 millions d'habitants (1998), dont 10 millions sont regroupés dans la capitale – agglomération de Paris. Les plus grandes villes sont Marseille, Lyon et Lille, agglomérations qui comptent chacune plus de 1,2 millions d'habitants.</p> <p>La République française comprend la métropole (divisée en 22 régions et 96 départements) ainsi que 4 départements d'outre-mer (Guadeloupe, Martinique, Guyane, Réunion). S'y ajoutent 4 territoires d'outre-mer (Polynésie française, Nouvelle-Calédonie, Wallis-et-Futuna, les Terres australes et antarctiques françaises) et collectivités territoriales à statut particulier (Mayotte et Saint-Pierre-et-Miquelon).</p> <p>Оценочные средства для экзамена (2 курс)</p> <p>1. Выполните лексико-грамматические задания теста.</p> <p>1. Choisissez un seul des quatre choix proposés.</p> <p>1. Marc va ... Mexique.</p> <p>a) en b) au c) à d) le</p> <p>2. Chaque journée de travail ... à huit heures.</p> <p>a) commençait b) a commencé c) avait commencé d) commence</p> <p>3. Patricia est ... à la faculté de mécanique.</p> <p>a) étudiant b) étudiante c) étudiant d) étudiante</p> <p>4. Ferme ... porte!</p> <p>a) une b) la c) de la</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>d) le</p> <p>5. Il fait bien ... travail. ses a) sa b) son c) mes d)</p> <p>6. Les étudiants _____ venir en classe à temps. a) dois b) devons doivent c) doit d)</p> <p>7. Tu _____ beaucoup de livre français. a) ai as b) ont c) avez d)</p> <p>8. Les étudiants passent _____ examens dans trois jours. a) ses leur b) tes c) leurs d)</p> <p>9. _____ -vous fatigués? suis a) est b) sont c) êtes d)</p> <p>2. Прочитайте текст и проанализируйте полученную информацию. Ответьте на вопросы по прочитанному тексту.</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>1. À quoi est liée l'histoire du complexe métallurgique de Magnitogorsk? 2. Quand a été fondée la ville de Magnitogorsk?</p> <p style="text-align: center;">Le complexe métallurgique de Magnitogorsk</p> <p>L'histoire du complexe métallurgique de Magnitogorsk est étroitement liée à l'histoire de tout le pays. La ville de Magnitogorsk a été fondée en 1929 au pied de la montagne Magnitnaïa. Ici encore au 17 siècle on a découvert de riches gisements du minerai de fer. On a construit la ville de Magnitogorsk à un délai très court. C'était un exemple du travail héroïque des gens de notre pays.</p> <p>Magnitogorsk est souvent appelé "le phénomène". En effet, Magnitogorsk représente un phénomène étonnant dans l'histoire du pays.</p> <p>Il y a 90 ans le géant de l'industrie soviétique est apparu dans la steppe d'Oural, qui est encore l'entreprise-leader de l'industrie sidérurgique de notre pays. C'est le coeur de la sidérurgie nationale. Le complexe métallurgique de Magnitogorsk a été érigé grâce au travail sacrificiel des gens de tous les coins du pays. Dans des conditions inhumaines, ils ont construit des hauts fourneaux, des fourneaux Martin des batteries de coke. Le premier haut fourneau a été mis à feu le 31 (trente-et-un) janvier 1932. C'était à l'époque le plus grand haut fourneau dans toute l'Europe. L'une des caractéristiques des habitants de Magnitogorsk est la capacité de surmonter eux-mêmes et les circonstances, parfois de faire l'impossible.</p> <p>Les ingénieurs étrangers ont été étonnés que les installations industrielles peuvent être construites à un délai très court. Pendant les années lourdes de la deuxième guerre mondiale, seulement en un mois, on a réussi de commencer la production de l'acier de blindage, qu'auparavant personne n'avait jamais fait. Les sceptiques ont été surpris par les records constants d'amélioration de la production du métal, qui a été utilisé pour la construction d'un barrage sur le Dniepr, des installations de Baïkonour, du gazoduc et d'oléoduc.</p> <p>Le complexe métallurgique de Magnitogorsk est une entreprise métallurgique efficace de la Russie, dont la production est connue non seulement dans notre pays, mais aussi à l'étranger. L'entreprise métallurgique est fière de son personnel hautement qualifié, elle agit conformément aux normes de protection du travail et de l'environnement, elle est dirigée sur la satisfaction au maximum des besoins des gens. Sa mission est d'être un fournisseur fiable des produits en acier, de répondre aux besoins des clients, d'améliorer la qualité de vie des employés et des habitants de la ville et de la banlieue, grâce au développement stable des technologies de production.</p> <p>3. Расположите части письма в правильном порядке.</p>	
		a) Aubert & Cie	1. la Société de l'expéditeur

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы										
		<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>b) Code postal 75014 Paris</td> <td>2. la ville d'où vient la lettre</td> </tr> <tr> <td>c) M. Jean Bertrand</td> <td>3. le nom du destinataire</td> </tr> <tr> <td>d) Etablissement Butot</td> <td>4. la rue du destinataire</td> </tr> <tr> <td>e) 20, Rue du Rhône</td> <td>5. la Société du destinataire</td> </tr> </table>			b) Code postal 75014 Paris	2. la ville d'où vient la lettre	c) M. Jean Bertrand	3. le nom du destinataire	d) Etablissement Butot	4. la rue du destinataire	e) 20, Rue du Rhône	5. la Société du destinataire	
b) Code postal 75014 Paris	2. la ville d'où vient la lettre												
c) M. Jean Bertrand	3. le nom du destinataire												
d) Etablissement Butot	4. la rue du destinataire												
e) 20, Rue du Rhône	5. la Société du destinataire												
Знать	<p>- базовые лексические единицы по изученным темам на иностранном языке;</p> <p>- базовые грамматические конструкции, характерные для устной и письменной речи;</p> <p>- лингвострановедческие и социокультурные особенности стран, изучаемого языка и нормы речевого этикета.</p>	<p>Оценочные средства для зачета (1 курс) 1. Соотнесите слова и выражения с их русскими эквивалентами</p> <p>Я в современном мире</p> <p>1) das Äußere а) быть по профессии 2) der Freund б) внешность 3) von Beruf sein с) увлечение 4) das Hobby д) быть похожим на кого-л. 5) j-m ähnlich sein е) друг</p> <p>Мои планы на будущее</p> <p>die Sprache а) немецкоговорящий 2) eine Fremdsprache erlernen б) выбор языка 3) die Sprachkenntnisse с) учить иностранные языки 4) die Sprachwahl д) язык 5) deutschsprachig е) знание языка</p> <p>Ценности образования</p> <p>1) das Studium а) лекция 2) die Vorlesung б) экзамен 3) der Unterricht с) занятие 4) die Prüfung д) зачётка 5) das Studienbuch е) учёба</p> <p>История научной мысли</p> <p>1) in Erfüllung gehen а) читать лекцию, доклад 2) im Studienjahr sein б) сдать экзамен 3) eine Vorlesung, einen Vortrag halten с) исполняться 4) j-m zur Verfügung stehen д) учиться на курсе 5) Prüfungen ablegen е) находиться в ч-л распоряжении</p>	Иностранный язык (немецкий язык)										

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>Страна, где я живу</p> <p>1) besiedeln a) разработки железной руды 2) das Vorkommen b) согражданин 3) der Eisenabbau c) плотность населения 4) der Mitbürger d) населять 5) die Bevölkerungsdichte e) месторождение</p> <p>Страны изучаемого языка</p> <p>1) reisen mit (D) a) отпуск 2) das Ausland b) путешествовать 3) das Gepäck c) заграница 4) der Urlaub d) достопримечательность 5) die Sehenswürdigkeit e) багаж</p> <p>2. Исправьте грамматические ошибки в каждом из предложений.</p> <p>Я в современном мире</p> <p>1) Haben Monika drei Kinder? 2) In Berlin wir haben viele Verwandte. 3) Wo meine Großeltern wohnen?</p> <p>Мои планы на будущее</p> <p>1) Ich fahre am eins Januar nach Deutschland. 2) Ich wohne im vier Stock. 3) Heute ist der einundzwanzigsten.</p> <p>.</p> <p>Ценности образования</p> <p>1) Uwe ist krank. Könntest du ihr besuchen? 2) Der Text war schwierig. Habt Sie alles verstanden? 3) Alle haben deine Meinung schon geäußert.</p> <p>История научной мысли</p> <p>1) Wir haben durch die Stadt spazieren gegangen. 2) Er schreibte gestern einen kurzen Aufsatz. 3) Das Haus von meinem Onkel hat sehr schnell gebaut worden.</p> <p>Страна, где я живу</p> <p>1) Ich habe Sonnenbrand, weil ich habe meine Sonnencreme vergessen. 2) Wenn wir stundenlang durch die Stadt laufen, wir sind müde. 3) Ich brauche unbedingt ein Buch, weil im Urlaub gern lese.</p> <p>Страны изучаемого языка</p> <p>1) Die Student geht ins Dekanat.</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>Оценочные средства для экзамена (2 курс) 1. Выполните лексико-грамматические задания к тексту</p> <p style="text-align: center;">Arbeitspraktika in Europa</p> <p>1. Wer mehr wissen will, dem steht zum Beispiel in der Europäischen Union (EU) das Programm „Leonardo da Vinci“ (früher Petra II) offen. Es geht dort um die Berufsbildung Jugendlicher in Europa. Die Teilnahme soll mehrere Wochen dauern und am Ende des Aufenthaltes einen qualifizierten Abschluss ermöglichen.</p> <p>2. Junge Arbeitnehmer oder Arbeitsuchende zwischen 18 und 27 Jahren (Einzelpersonen oder Gruppen), die in der Ausbildung stehen oder diese bereits abgeschlossen haben, können für mehrere Wochen ins Ausland fahren. Dort haben sie entweder kurze Berufspraktika bei einem Elektronikunternehmen in London, oder einen mehrmonatigen Arbeitsaufenthalt in einem Athener Krankenhaus, oder ein Stipendium für einen Kurs in einer der europäischen Berufsakademien.</p> <p>3. „Man lernt ohne große Anstrengung eine Fremdsprache im Kontakt mit den Berufskollegen, man bildet sich in seinem Beruf weiter und erfährt gleichzeitig viel über eine andere Kultur, über das Leben und die Arbeit in einem anderen Land. Und was noch wichtig ist: Man lernt neue Freunde und Berufskollegen kennen, die einem helfen, kritischer mit sich selbst und den eigenen Vorerfahrungen umzugehen“, meint ein Teilnehmer am Programm „Petra II“.</p> <p>4. Für das berufliche Fortkommen ist das Auslandspraktikum natürlich auch gut. Wenn Europa noch mehr zusammenwächst, werden Arbeitnehmer mit Fremdsprachen- und Auslandserfahrungen am schnellsten guten Stellen finden.</p> <p>2. Определите, какое утверждение соответствует содержанию текста.</p> <p>a) Für das berufliche Fortkommen ist das Auslandspraktikum natürlich auch gut. b) Im Ausland kann man sich gut erholen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • c) Junge Arbeitnehmer lernen ohne große Anstrengung eine Fremdsprache im Kontakt mit den Berufskollegen • d) Im Programm „Leonardo da Vinci“ geht es um die Berufsbildung Jugendlicher in Europa. <p>3. Завершите утверждение согласно содержанию текста. Die Teilnahme soll mehrere Wochen dauern und ...</p> <p>Варианты ответов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • a) bildet sich in seinem Beruf weiter und erfährt gleichzeitig viel über eine andere Kultur. • b) kritischer mit sich selbst und den eigenen Vorerfahrungen umzugehen“. • c) am Ende des Aufenthaltes einen qualifizierten Abschluss ermöglichen. • d) mit Fremdsprachen- und Auslandserfahrungen am schnellsten guten Stellen finden. <p>4. Дайте аргументированный ответ на вопрос:</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>Was steht im Programm „Leonardo da Vinci“?</p> <p>a) nur Betriebspraktika und Arbeitsaufenthalt im Ausland b) das Studium einer Fremdsprache c) Betriebspraktika und Arbeitsaufenthalt im Ausland sowie ein Kurs in einer der europäischen Berufsakademien d) eine gute Erholung am Meer</p> <p>5. Определите и докажите основную идею текста.</p> <p>Варианты ответов:</p> <p>a) Das Programm „Leonardo da Vinci“ ist für alle Jugendlichen erarbeitet. b) Das Programm „Leonardo da Vinci“ ist für die Arbeitslosen zwischen 18 und 27 Jahren erarbeitet. c) Das Programm „Leonardo da Vinci“ ist für die Besucher der Berufsakademien erarbeitet. d) Das Programm „Leonardo da Vinci“ ist für die Jugendlichen erarbeitet, die einen Beruf lernen oder gelernt haben.</p> <p>2. Подготовьте письменный доклад по одной из предложенных тем (примеры тем).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Система высшего образования страны изучаемого языка. 2. Мировые достопримечательности. 3. Студенческая жизнь в моём университете. 4. Культура и традиции страны изучаемого языка. 5. Эффективные способы поиска работы. 6. Градообразующее предприятие: признаки и перспективы. 7. Мировые достижения НТР XXI века. 	
Уметь	- читать и извлекать информацию из адаптированных иноязычных текстов; - оформлять информация на иностранном языке в устной и письменной формах.	<p>Оценочные средства для зачета (1 курс)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Прочитайте текст и определите, является высказывание истинным или ложным. In Europa werden mehr als 60 Sprachen gesprochen. Fast die Hälfte der Europäer spricht allerdings nur eine Sprache – die Muttersprache. Die Europäische Union (EU) möchte das ändern. Vielfalt ist ein zentrales Element der europäischen Identität. Die EU ist die Heimat von 450 Millionen Menschen mit unterschiedlichem ethnischem, kulturellem und sprachlichem Hintergrund. Wie kann ein Sprachkonzept im modernen Europa aussehen? Im Zeitalter der Globalisierung wird Mehrsprachigkeit immer wichtiger. Sprachkenntnisse erleichtern das Arbeiten, Studieren und Reisen in anderen Ländern. Dabei ist Sprache mehr als nur Kommunikation. Sprache ist der Weg zum Verstehen anderer Kulturen. Die europäischen Bildungsminister finden deshalb, dass es nicht ausreicht, nur Englisch als Fremdsprache zu lernen. Mehrsprachigkeit ist die Basis für eine erfolgreiche europäische Gemeinschaft. 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>Im März 2002 hat der Europäische Rat in der spanischen Stadt Barcelona beschlossen, die Mehrsprachigkeit der EU-Bürger zu fördern. Jedes Kind in der EU soll von klein auf zwei Fremdsprachen erlernen. In Zukunft soll jeder EU-Bürger also mindestens drei Sprachen können: die Muttersprache sowie zwei weitere Sprachen (1 + 2).</p> <p>Eine Umfrage in der EU hat gezeigt, dass 56 Prozent der EU-Bürger sich in einer anderen Sprache als ihrer Muttersprache unterhalten können. 28 Prozent der Befragten sagten, dass sie sich in zwei Fremdsprachen gut unterhalten können. Elf Prozent der EU-Bürger beherrschen sogar drei oder mehr Fremdsprachen. Aber noch 44 Prozent der EU-Bürger sprechen außer ihrer Muttersprache keine weitere Sprache.</p> <p>a). Die Europäische Union (EU) möchte das ändern. Vielfalt ist ein zentrales Element der europäischen Identität.</p> <p>b). Die EU ist die Heimat von 450 Millionen Menschen mit unterschiedlichem ethnischen, kulturellem und sprachlichem Hintergrund. Wie kann ein Sprachenkonzept im modernen Europa aussehen?</p> <p>2. Прочитайте диалоги и заполните пробелы, используя предложенные ниже реплики</p> <p style="text-align: center;">Dialog</p> <p>Dialog 1 <i>Monika:</i> Hallo, Karin! <i>Karin:</i> _____, Monika! Wie geht`s? <i>Monika:</i> Danke, gut! Was machst du heute Abend? <i>Karin:</i> Heute habe ich viel zu tun. Tante Sabine kommt zu uns. Eigentlich muss ich mich schon beeilen. Wiedersehen! <i>Monika:</i> _____!</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><i>Herzlich Willkommen! Grüß dich! Auf Wiederhören! Leben Sie wohl! Tschüss!</i></p> <p>Dialog 2</p> <p>- - Ja, bitte! - - Gehen Sie geradeaus und an der nächsten Kreuzung rechts. Dann die nächste Straße links. - - An der nächsten Kreuzung rechts. Die Bank ist das große moderne Haus auf der rechten Seite. - Ist es weit? -</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>- Danke. Auf Wiedersehen!</p> <hr/> <p><i>Können Sie das bitte wiederholen?</i> <i>Wo geht es zur Deutschen Bank?</i> <i>Etwa fünf Minuten zu Fuß.</i> <i>Guten Tag! Entschuldigung! Könnten Sie mir helfen?</i></p> <p>3. Составьте план ответа к одной из пройденных тем</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Я в современном мире 2. Мои планы на будущее 3. История научной мысли 4. Ценности образования <p>Оценочные средства для экзамена (2 курс)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Прочитайте текст и укажите, какой части текста соответствует информация <ol style="list-style-type: none"> a) Die Maus ist mit dem Computer durch ein Kabel verbunden. b) Im Internet sind alle wichtigen Unternehmen, Firmen und Institutionen aus der Industrie, Medien und Dienstleistungen vertreten. Die Zahl der Internet-Nutzer steigt. <p>Den ersten wirklichen Computer baute 1941 der deutsche Bauingenieur Conrad Zuse. In den USA wurde der Computer einige Jahre später (1944) von Howard H. Aiken entwickelt. In den 70er Jahren wurde durch die rasche Entwicklung der Mikroelektronik der Bau von Mikrocomputern möglich. Mehrere Firmen produzieren Computer. Es gibt weltweit eine Vielzahl von Spiel-, Personal-, Klein- und Multimedia-Computern. Zurzeit gibt es auch tragbare Computer, die wie kleine Koffer aussehen.</p> <p>Sichtbare Teile eines Computers werden als Hardware bezeichnet. Software sind seine Programme und das Betriebssystem. Über die Tasten oder die Maus gibt man Signale ein. Die Maus ist mit dem Computer durch ein Kabel verbunden. Wenn man die Maus hin und her bewegt, bewegt sich auch der kleine Pfeil auf dem Bildschirm.</p> <p>Mit einem Computer kann man leichter lernen. Es gibt viele Lernprogramme in Fremdsprachen, Mathe, Physik, die das beweisen. Das Üben mit dem Computer ist nicht so langweilig wie mit einem Lehrbuch, weil der Computer auf richtige Antworten sehr freundlich mit einem Zeichen reagiert. Mit Hilfe eines Computers kann man Texte tippen, verarbeiten, speichern und auch drucken, wenn man einen Drucker hat.</p> <p>Ganz andere Kommunikationsmöglichkeiten bietet das Internet. In der ganzen Welt kann man jetzt mit dem Computer elektronische Briefe und Nachrichten senden, man kann kommunizieren und Informationen austauschen. Im Internet sind alle wichtigen Unternehmen, Firmen und Institutionen aus</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы								
		<p>der Industrie, Medien und Dienstleistungen vertreten. Die Zahl der Internet-Nutzer steigt.</p> <p>1. Дополните минидialog, используя предложенные ниже реплики</p> <p>A: Verdienst du viel? B: _____ a) Ja, ich muß viel arbeiten. b) Du muß aber danach nicht fragen! c) Ja, ich habe ein gutes Gehalt. d) Im Stadtzentrum.</p> <p>A: Stellen Sie sich vor, bitte! B: _____</p> <p>Keine Ursache! Mein Name ist Kurt Braun. Hier ist mein Referenzschreiben. Sie heißt Monika Scharenberg.</p> <p>2. Расположите части письма в правильной последовательности</p> <table border="1" data-bbox="835 971 1921 1453"> <tbody> <tr> <td data-bbox="835 971 1458 1023">a) Schwarzer Bär, 3</td> <td data-bbox="1458 971 1921 1023">1.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="835 1023 1458 1054">b) Katharina Müller</td> <td data-bbox="1458 1023 1921 1054">2.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="835 1054 1458 1118">c) 30449 Hannover</td> <td data-bbox="1458 1054 1921 1118">3.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="835 1118 1458 1453">d) Mein Name ist Katharina Müller, ich bin Bewerberin an der HMT Hannover für den Wintersemester 2017, Fach – Pop Gesang. Da ich mich auch an der anderen Hochschule in Mannheim bewerbe, muss ich am 17.06 in Mannheim für die Hauptfachprüfung sein. Am diesen Tag findet aber auch Musiktheorietest an Ihrer Hochschule statt. Ist es möglich, den Musiktheorietest an einen anderen Tag mit einer anderen Gruppe zu schreiben? Ich würde Ihnen für solche Angelegenheit sehr dankbar sein.</td> <td data-bbox="1458 1118 1921 1453">4.</td> </tr> </tbody> </table>	a) Schwarzer Bär, 3	1.	b) Katharina Müller	2.	c) 30449 Hannover	3.	d) Mein Name ist Katharina Müller, ich bin Bewerberin an der HMT Hannover für den Wintersemester 2017, Fach – Pop Gesang. Da ich mich auch an der anderen Hochschule in Mannheim bewerbe, muss ich am 17.06 in Mannheim für die Hauptfachprüfung sein. Am diesen Tag findet aber auch Musiktheorietest an Ihrer Hochschule statt. Ist es möglich, den Musiktheorietest an einen anderen Tag mit einer anderen Gruppe zu schreiben? Ich würde Ihnen für solche Angelegenheit sehr dankbar sein.	4.	
a) Schwarzer Bär, 3	1.										
b) Katharina Müller	2.										
c) 30449 Hannover	3.										
d) Mein Name ist Katharina Müller, ich bin Bewerberin an der HMT Hannover für den Wintersemester 2017, Fach – Pop Gesang. Da ich mich auch an der anderen Hochschule in Mannheim bewerbe, muss ich am 17.06 in Mannheim für die Hauptfachprüfung sein. Am diesen Tag findet aber auch Musiktheorietest an Ihrer Hochschule statt. Ist es möglich, den Musiktheorietest an einen anderen Tag mit einer anderen Gruppe zu schreiben? Ich würde Ihnen für solche Angelegenheit sehr dankbar sein.	4.										

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства		Структурный элемент образовательной программы
		e) 11.06.2017	5.	
		f) Mit freundlichen Grüßen, (Unterschrift) Katharina Müller.	6.	
		g) Hochschule für Musik und Theater Hannover	7.	
		h) Sehr geehrte Damen und Herren,	8.	
		i) Eignungsprüfung	9.	
		j) Neues Haus, 1 30175, Hannover	10.	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - навыками устной и письменной речи на иностранном языке; - делать краткие сообщения (презентации) на иностранном языке; - приёмами перевода адаптированных иноязычных текстов. 	<p>Оценочные средства для зачета (1 курс)</p> <p>1. Составьте сообщение/ презентацию по пройденным темам, опираясь на соответствующие лексические выражения.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Система высшего образования страны изучаемого языка. 2. Мировые достопримечательности. 3. Студенческая жизнь в моём университете. 4. Культура и традиции страны изучаемого языка. 5. Эффективные способы поиска работы. 6. Градообразующее предприятие: признаки и перспективы. 7. Мировые достижения НТР XXI века <p>1. Прочитайте и переведите текст.</p> <p style="text-align: center;">Ökologische Katastrophe</p> <p>Der Begriff “Ökologische Katastrophe” ist in unserer Zeit allgemein verständlich geworden. Zu einer Katastrophe kommt es aber nicht sofort. Negative Auswirkungen der menschlichen Tätigkeit sind</p>		

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>zuerst nicht bemerkbar, dann werden sie sichtbar, aber scheinen unwichtig zu sein. Dann ist die Natur plötzlich nicht imstande, diese Auswirkungen auszugleichen, Eine ökologische Katastrophe passiert.</p> <p>Europa steht vor der größten Umweltkatastrophe seiner Geschichte: der Wald stirbt. Bäume sind durch menschliche Aktivitäten schon immer geschädigt worden. Neu in unserer Zeit ist das Ausmaß, mit dem diese Schäden auftreten, so dass allgemein vom "Waldsterben" gesprochen wird. Mehrere hunderttausend Hektar Wald sind in der Bundesrepublik bereits krank. Jedes Jahr vermehren sich die Schäden, jedes Jahr findet man mehr Bäume, die schon völlig abgestorben sind. 24 Prozent der Waldbäume sind geschädigt, und nur ein Drittel der Bäume weist noch keine Schäden auf. In einigen Teilen des Schwarzwaldes Deutschlands sind nur noch 10 Prozent der Bäume gesund.</p> <p>Ein großer Teil des heutigen Waldbestandes Deutschlands geht auf die umfangreiche Wiederaufforstung vor etwa 200 Jahren zurück, die nach dem enormen Holzverbrauch der beginnenden Industrialisierung nötig wurde. Vor dem Beginn des Kohleabbaus war Holz der einzige Brennstoff.</p> <p>2. Выпишите предложения из текста, передающие его основную идею.</p> <p style="text-align: center;">Deutschland</p> <p>Die Bundesrepublik Deutschland liegt in der Mitte Europas. Sie grenzt an zahlreiche Ländern: Dänemark, Polen, die Tschechische Republik, Österreich, die Schweiz, Frankreich, Luxemburg, Belgien, die Niederlande. Die Grenzen der Bundesrepublik Deutschlands sind 3318km lang. Von 1945 bis 1990 bestand Deutschland aus 2 Teilen: der BRD und der DDR. Am 3. Oktober ist der Tag der deutschen Einheit.</p> <p>Die Fläche des vereinten Deutschlands beträgt 356755 km². Die deutschen Landschaften sind vielfältig und reizvoll. Man unterscheidet drei Großlandschaften: die Norddeutsche Tiefebene, das Mittelgebirge und die Alpen. Ein Drittel der Fläche des Landes ist Wald. Im Süden des Landes liegen die Alpen. Deutschland gehört zu der kühlgemäßigten Zone an mit den durchschnittlichen Temperaturen im Januar zwischen + 1,5 Grad C (Tiefeland) und -6 Grad C (Gebirge) und im Juli zwischen +17 Grad Grund + 20 Grad C. Bis auf den Rhein und die Elbe entspringen alle.</p> <p>Hauptflüsse Deutschlands entspringen in den den Mittelgebirgen. Alle großen Flüsse fließen von Süden nach Norden. Ausnahmen sind die grossen Nebenflüsse des Rheins und die Donau. Die langsten Flüsse sind: der Rhein, die Elbe, die Donau, der Main, die Weser, die Saale, die Spree, der Neckar, die Havel, die Mosel. Alle diese Flüsse sind schiffbar. Auf dem Territorium des Landes liegen viele Seen, die sehr malerisch sind. Der größte von ihnen ist der Bodensee. Er ist 250 m tief und liegt in den Alpen. Außer Flüssen und Seen gibt es in Deutschland viele Kanäle. Sie sind für die deutsche Wirtschaft wichtig. Die wichtigsten-Kanäle sind: der Mittellandkanal, Dortmund- Ems- Kanal, Elbeseitenkanal, Nord-Ostseekanal u.a.</p> <p>Heutzutage leben in Deutschland 88 Millionen Menschen. Die Bevölkerungsdichte beträgt</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>ungefähr 219 Menschen pro km². Am dichtesten besiedelt ist das Ruhrgebiet, der Raum Frankfurt, Berlin und in dem Gebiet Mannheim. Die Bevölkerung wächst dank den vielen deutschstämmigen Menschen aus Russland, Polen und Rumänien. Im Land leben und arbeiten über 7 Millionen ausländische Mitbürger. Deutschland ist arm an Bodenschätzen. Größere Vorkommen gibt es nur an Steinsalz, an Kalisalz, an Braunkohle und Steinkohle. Die Kohle reicht für das Land nicht aus. Erdöl fordert man vor allem zwischen Weser und Ems, nordsüdlich von Hannover und südlich von Leipzig. An denselben Stellen fordert man auch Erdgas. Deutschland gehört zu den salzreichen Ländern der Erde. Die größten Salzvorkommen liegen im Raum Hannover, Hildesheim. Der Eisenabbau ist rückläufig. Vorwiegend ist er im Gebiet um Salzgitter entwickelt.</p> <p>Оценочные средства для экзамена (2 курс)</p> <p>3. Выполните лексико-грамматические задания теста.</p> <p>1. Выберите правильный вариант предложения 1) Hat Monika drei Kinder. 2) Monika hat drei Kinder. 3) Haben Monika drei Kinder.</p> <p>2. Выберите правильный вариант предложения 1) Wir haben viele Verwandte In Berlin. 2) In Berlin wir haben viele Verwandte. 3) Wir hast viele Verwandte In Berlin.</p> <p>3. Выберите правильный вариант предложения 1) Wo wohnen meine großeltern? 2) Wo wohnen meine Großeltern? 3) Wo meine Großeltern wohnen?</p> <p>4. Выберите правильный ответ на вопросы по страноведению «Высшее образование в стране изучаемого языка»</p> <p>1) Wer prüft die Unterlagen des Bewerbers um einen Studienplatz? a) Der Bundespräsident b) Die Zentralstelle für die Vergabe von Studienplätzen c) Bildungsministerium</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>2) Wer bekommt Stipendien an den Universitäten Deutschlands? a) alle Studenten b) ausländische Studenten c) besonders begabte Studenten d) niemand</p> <p>3) Wie lange dauert in der Regel das Studium mit Diplomabschluss? a) neun bis zehn Semester b) zehn bis elf Semester c) elf bis zwölf Semester d) zwölf bis dreizehn Semester</p> <p>5. Выберите правильный ответ на вопросы по страноведению «Геополитические особенности страны изучаемого языка»</p> <p>1) Deutschland wird in ... untergliedert. a) Bundesländer b) Gebiete, Gemeinden c) Bundesländer, Distrikte d) Distrikte, Kantone, Gemeinden</p> <p>2) Wie heißt die Hauptstadt von Deutschland? a) Berlin b) Hamburg c) München d) Dresden</p> <p>3) Im Wappen Deutschlands ist ein ... dargestellt. a) Bär b) Limburger Löwe c) Drache d) Adler</p> <p>6. Выберите правильный ответ на вопросы по страноведению «Система высшего образования в странах изучаемого языка»</p> <p>1) Die erste Universität Deutschlands wurde in ... gegründet. a) Weimar b) Heidelberg c) Köln d) Hannover</p> <p>2) Hochschulbildung in Deutschland ist heutzutage in den ... eingebunden. a) Bologna-Prozess b) Nürnberger Prozess c) Berliner Prozess d) Europäischen Prozess</p> <p>3) In der Bundesrepublik Deutschland ist das Hochschulsystem ... a) die Sache des Präsidenten b) die Ländersache c) die Sache des Bundeskanzlers d) die Sache der Bildungsministerium</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>7. Выберите правильный ответ на вопросы по страноведению «Географическое положение и политическая система страны изучаемого языка»</p> <p>1) Deutschland besteht aus ... Bundesländern. a) 14 b) 16 c) 12 d) 10</p> <p>2) Im Norden wird Deutschland durch ... begrenzt. a) die Ostsee b) den Bodensee c) Frankreich d) Polen</p> <p>3) Der gesetzgebende Organ Deutschlands heißt ... a) Bundestag b) Regierung c) Der Kurfürst d) Landtag</p> <p>8. Выберите правильный ответ на вопросы по страноведению «Культура и традиции страны изучаемого языка»</p> <p>1) Die Deutschen feiern Weinachten am a) 21. Dezember b) 24. Dezember c) 31. Dezember d) 7. Januar</p> <p>2) Das Bild „Selbstbildnis im Pelzrock“ von ... befindet sich in der Alten Pinakothek in München. a) Brecht b) Cranach c) Hundertwasser d) Dürer</p> <p>3) Für die Germanen war ... ein heiliger Baum. a) die Kirsche b) die Espe c) die Linde d) die Birne</p> <p>9. Выберите правильный ответ на вопросы по страноведению «Крупные города страны изучаемого языка»</p> <p>1) Das Wahrzeichen der Stadt München ist ... a) das Brandenburger Tor b) der Kölner Dom c) die Frauenkirche d) der Zwinger</p> <p>2) Hamburg ist eine</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>a) Weltstadt b) Grünstadt c) Hafenstadt d) Blumenstadt</p> <p>3) Goethes Wohnhaus, das Schillerhaus befinden sich in a) Weimar b) Linz c) Köln d) Hannover</p> <p>4. Прочитайте текст и проанализируйте полученную информацию. Ответьте на вопросы по прочитанному тексту.</p> <p>1. Wann entstand Magnitogorsk als ein Gigant der sowjetischen Industrie? 2. Womit überraschte Magnitogorsk amerikanische Ingenieure?</p> <p style="text-align: center;">Magnitogorsker metallurgisches kombinat</p> <p>Die Geschichte des Magnitogorsker Hüttenkombinats ist untrennbar mit der Geschichte des ganzen Landes verknüpft. Magnitogorsk wird oft als das "Phänomen" genannt, und das ist vor allem wahr, weil Magnitogorsk in der Geschichte des Landes wirklich eine erstaunliche Erscheinung ist.</p> <p>Vor 80 Jahren entstand in der abgelegenen Uralsteppe, fast aus dem Nichts, ein Gigant der sowjetischen Industrie, der immer noch das Flaggschiff der Stahlindustrie unseres Landes ist. Er entstand natürlich nicht ganz von selbst, sondern durch die aufopfernde Arbeit vieler Tausenden von ersten Erbauern, die unter unmenschlichen Bedingungen Hochöfen, Martinöfen, Koksofenbatterien errichteten. Dies ist auch das Phänomen der Magnitogorsk - die Fähigkeit, sich selbst und die Umstände zu überwinden, manchmal Unmögliches machen.</p> <p>Magnitogorsk überraschte immer wieder. Es überraschte amerikanische Ingenieure, die nicht glaubten, daß Industrieobjekte in solcher Rekordzeit gebaut werden können. Es überraschte, als es in den schweren Jahren des Großen Vaterländischen Krieges in nur einem Monat die Produktion des vom Land so dringend benötigten Panzerstahls in Gang zu setzen konnte, den in der Blockstraße waldend, was früher von niemand niemals getan wurde. Es überraschte Skeptiker aller Art, einen Rekord nach dem anderen aufstellend und ständig Produktion des Metalls erhöhend, das immer noch Leuten in der neu aufgebauten Dnjeprstroj-Talsperre, Baikonurs Baukonstruktionen, Erdgas- und Erdölleitungssträngen dient.</p> <p>Am wichtigsten ist es aber, daß Magnitogorsk durch dessen Leuten und deren unerschütterlicher Charakter überraschte und immer wieder überrascht. Dies ist das wichtigste Phänomen von Magnitogorsk. Auch die heutige Zeit wird von vielen für schwierig gehalten, aber Magnitogorsk auch heute mit Ehren aus den schwierigsten Situationen herauskommt, noch mehr seinen Charakter stählend.</p> <p>„MMK“ Group ist ein hocheffizientes russisches metallurgisches Unternehmen, handelnd entsprechend der Normen im Bereich Arbeitsschutz und Ökologie, mit hochqualifiziertem initiativreichen</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																				
		<p>Personal, und orientiert sich an maximale Befriedigung der Bedürfnisse der Kunden. Unsere Mission ist es, einen zuverlässigen Lieferanten der Stahlprodukte, die die Bedürfnisse der Kunden befriedigen zu sein, unsere Kunde effektiv zu unterstützen, high value added für Aktionäre zu schaffen sowie Lebensqualität der Mitarbeiter und Einwohner neben dem Werk zu verbessern. Strategisches Ziel: Wir streben dazu, den Führer im Bereich Aktienertag und Aktienrendite unter den metallurgischen Unternehmen mit dieselben oder ähnlichen Produktionsvolumen in der Welt zu werden. Korporative Strategie besteht in hoher Wert der MMK Group dank stabiler Entwicklung, Effizienz und Wirksamkeit.</p> <p>5.Расположите части письма в правильном порядке.</p> <table border="1" data-bbox="835 727 1921 1082"> <tr><td>a) Wißmann & Co.</td><td>1.</td></tr> <tr><td>b) 12.06.2020</td><td>2.</td></tr> <tr><td>c) Wertmann & Braun</td><td>3.</td></tr> <tr><td>d) 8500 Nürnberg</td><td>4.</td></tr> <tr><td>e) Am Alten Tore 15</td><td>5.</td></tr> <tr><td>f) Mit freundlichen Grüssen</td><td>6.</td></tr> <tr><td>g) Wertmann & Braun Postfach 7 .25. 6500 Mainz</td><td>7.</td></tr> <tr><td>h) WERTMANN& BRAUN</td><td>8.</td></tr> <tr><td>i) Sehr geehrte Damen und Herren,</td><td>9.</td></tr> <tr><td>j) Bitte um Schadenersatz</td><td>10.</td></tr> </table>	a) Wißmann & Co.	1.	b) 12.06.2020	2.	c) Wertmann & Braun	3.	d) 8500 Nürnberg	4.	e) Am Alten Tore 15	5.	f) Mit freundlichen Grüssen	6.	g) Wertmann & Braun Postfach 7 .25. 6500 Mainz	7.	h) WERTMANN& BRAUN	8.	i) Sehr geehrte Damen und Herren,	9.	j) Bitte um Schadenersatz	10.	
a) Wißmann & Co.	1.																						
b) 12.06.2020	2.																						
c) Wertmann & Braun	3.																						
d) 8500 Nürnberg	4.																						
e) Am Alten Tore 15	5.																						
f) Mit freundlichen Grüssen	6.																						
g) Wertmann & Braun Postfach 7 .25. 6500 Mainz	7.																						
h) WERTMANN& BRAUN	8.																						
i) Sehr geehrte Damen und Herren,	9.																						
j) Bitte um Schadenersatz	10.																						
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - базовые лексические единицы по изученным темам на иностранном языке; - базовые грамматические конструкции, характерные для устной и письменной речи; - лингвострановедческие и социокультурные особенности стран, изучаемого языка и нормы речевого этикета. 	<p>Оценочные средства для зачета (1 курс) 1.Соотнесите слова и выражения с их русскими эквивалентами</p> <p>Я в современном мире</p> <table border="0" data-bbox="835 1281 1921 1436"> <tr> <td>1) passer son enfance</td> <td>a) поступать (в вуз)</td> </tr> <tr> <td>2) entrer</td> <td>b) семья</td> </tr> <tr> <td>3) être capable</td> <td>c) провести свое детство</td> </tr> </table>	1) passer son enfance	a) поступать (в вуз)	2) entrer	b) семья	3) être capable	c) провести свое детство	Иностранный язык (французский язык)														
1) passer son enfance	a) поступать (в вуз)																						
2) entrer	b) семья																						
3) être capable	c) провести свое детство																						

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>4) aîné</p> <p>5) la famille</p> <p>Мои планы на будущее</p> <p>1) l'employeur,</p> <p>2) le lieu de travail</p> <p>3) être occupé</p> <p>4) travailler</p> <p>5) le futur</p> <p>Ценности образования</p> <p>1) Les etudes a) лекция</p> <p>2) La lecture b) экзамен</p> <p>3) La lecon c) занятие</p> <p>4) L'examen d) зачёт</p> <p>5) L'epreuve e) учёба</p> <p>История научной мысли</p> <p>1) echouer a a) читать лекцию</p> <p>2) étudier en premiere année b) сдавать экзамен</p> <p>3) faire des cours c) потерпеть неудачу</p> <p>4) etre occupé d) учиться на 1 курсе</p> <p>5) passer un examen e) быть занятым</p> <p>Страна, где я живу</p> <p>1) la population a) разработки железной руды</p> <p>2) le gisement b) гражданин</p> <p>3) le citoyen c) жить</p> <p>4) habiter d) население</p> <p>5) l' exploitation du minerai de fer e) месторождение</p> <p>Страны изучаемого языка</p> <p>1) voyager a) отпуск</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>2) l'étranger 3) le bagage 4) le conge 5) les curiosités</p> <p>b) путешествовать c) заграница d) достопримечательность e) багаж</p> <p>2. Исправьте грамматические ошибки в каждом из предложений.</p> <p>Я в современном мире 1) Monika a trois enfants? 2) Nous en France avons beaucoup de parents. 3) Où vive mes grands-parents?</p> <p>Мои планы на будущее 1) Je vais à France 1er janvier. 2) J'habite au quatrième étages. 3) Aujourd'hui sommes nous le vingt octobre.</p> <p>Ценности образования 1) Claire est malade. Pourriez-vous le visiter? 2) Le texte était difficile. Avez-vous tout comprendre? 3) Tous ont déjà exprimé leur opinions.</p> <p>История научной мысли 1) Nous avez fait une promenade dans la ville. 2) Il a écrit court un essai hier. 3) La maison de mon oncle a été construit très vite.</p> <p>Страна, где я живу 1) J'ai eu un coup de soleil parce que j'avait oublié ma creme de protection. 2) Si nous passons des heures à marcher autour de la ville, nous avons fatigués. 3) J'ai besoin d'un livre, parce que pendant les vacances j'aime lire.</p> <p>Страны изучаемого языка 1) Ils ont décidé de faire une promenade à travers Marseille 2) Gaston ont voulu montrer la ville du haut de la Tour Eiffel. 3) Je vais aller en Suisse cette été.</p> <p>3. Выберите правильный ответ на вопросы лингвострановедческого характера</p> <p>1. Les deux premiers cycles sont destinés ... A aux recherches B aux études C aux stages pratiques</p> <p>2. Le troisième cycle est destiné à la recherche...</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>A à la recherche B aux études C aux vacances</p> <p>3. Les les étudiants se retrouvent toujours à l'université quand ... A ils se sont reposés après les études. B ils ont passé leurs examens. C ils n'ont pas été admis ailleurs</p> <p>Страна, где я живу</p> <p>1)La République fédérale de Russie occupe environ a) une deuxième partie de la surface de la Terre. b) une septième partie de la surface de la Terre. c) une troisième partie de la surface de la Terre. d) une cinquième partie de la surface de la Terre.</p> <p>2) Ses côtes sont baignées par a) onze mers de trois océans b) douze mers de trois océans c) trois mers de trois océans d) douze mers de deux océans</p> <p>3) Le plus profond lac du monde est a) le lac Ladoga b) le lac Blanc c) le lac Baikal d) le lac Onega</p> <p>Страны изучаемого языка</p> <p>1. Ce sont les Champs-Élysées qui vont de la place Charles de Gaulle.... a. au Quartier Latin b. à la place de l'Opéra c. à la place de la Concorde 2.Sur la rive gauche se trouve ... a. les Grands Boulevards b. le Quartier Latin c. la Tour Eiffel 3. Sur la rive droite se trouve</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>a. l'Arc de Triomphe b. Notre-Dame c. le Quartier Latin</p> <p>Оценочные средства для экзамена (2 курс) 1. Выполните лексико-грамматические задания к тексту</p> <p style="text-align: center;">La famille française</p> <p>1. On se fait souvent une idée fautive des Français: on s'imagine le Français comme quelqu'un de léger qui ne respecte pas beaucoup les règles de la vie sociale. En réalité, les Français sont beaucoup plus traditionalistes. La famille française en fournit un exemple. Elle est reconnue comme fondement de la société et devient même l'objet d'une sorte de culte.</p> <p>2. La loi française reconnaît le mariage civil, mais la majorité des couples célèbrent encore un mariage religieux. La famille trouve vraiment son accomplissement par les enfants. Dès son arrivée l'enfant est l'objet des soins, et le souci principal des parents est de lui donner une bonne éducation.</p> <p>3. Depuis 1969 la loi sur l'autorité parentale reconnaît les mêmes droits du père et de la mère sur leurs enfants. Pour l'ensemble des Français, le mariage est un engagement à vie. Néanmoins le nombre des divorces a considérablement augmenté en France, comme partout dans le monde.</p> <p>4. Le problème de la famille moderne c'est l'absence: le père trop occupé et souvent fatigué à son retour, la mère absorbée par ses tâches diverses, les enfants livrés à eux-mêmes. C'est une bonne utilisation des loisirs familiaux - congé payé et deux jours chômés en fin de semaine - qui devraient permettre d'augmenter le temps passé à la maison et de consolider la communauté familiale.</p> <p>1. Прочитайте текст. Выберите один вариант ответа. Определите, является ли утверждение: <i>Une bonne utilisation des loisirs familiaux permet de consolider la communauté familiale.</i></p> <p>a) ложным b) истинным c) в тексте нет информации</p> <p>2. Прочитайте текст. Выберите один вариант ответа. Определите, является ли утверждение: <i>En effet les enfants sont l'accomplissement de la famille.</i></p> <p>a) ложным b) истинным c) в тексте нет информации</p> <p>3. Прочитайте текст. Выберите один вариант ответа. Определите, является ли утверждение:</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>ние: <i>Le nombre des divorces a considérablement réduit en France.</i></p> <p>a) ложным b) истинным c) в тексте нет информации</p> <p>4. Ответьте на вопрос: De quoi sont occupés les enfants tous les jours? a) Ils aident leurs parents. b) Ils sont livrés à eux-mêmes. c) Ils sont absorbée par leurs exercices scolaires. d) Ils vont au cinema</p> <p>5. Определите основную идею текста A Les Français se marient rare aujourd’hui. B L’ancienne generation ne communique pratiquement pas avec les jeunes. C La famille française est reconnue comme fondement de la société. D La famille française n’a pas de problemes avec les enfants.</p> <p>2. Подготовьте письменный доклад по одной из предложенных тем (примеры тем). 1. Система высшего образования страны изучаемого языка. 2. Мировые достопримечательности. 3. Студенческая жизнь в моём университете. 4. Культура и традиции страны изучаемого языка. 5. Эффективные способы поиска работы. 6. Градообразующее предприятие: признаки и перспективы. 7. Мировые достижения НТР XXI века.</p>	
Уметь	- читать и извлекать информацию из адаптированных иноязычных текстов; - оформлять информация на иностранном языке в устной и письменной формах.	<p>Оценочные средства для зачета (1 курс)</p> <p>1. Прочитайте текст и определите, является высказывание истинным или ложным.</p> <p>L’enseignement supérieur peut être court. Il s’agit de formations qui, pour la plupart, durent seulement deux ans et offrent des brevets de technicien supérieur et de réels débouchés professionnels. L’enseignement supérieur long comprend les universités et les grandes écoles.</p> <p>Les universités sont les seuls établissements qui accueillent tous les candidats sans faire de sélection, si bien que dans certains cas les étudiants se retrouvent à l’université quand ils n’ont pas été admis ailleurs.</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>Chaque élève du lycée, baccalauréat peut s'inscrire à une faculté. Le nombre de places n'est pas limité. Seulement moins de la moitié d'étudiants obtiennent le diplôme (30 % quittent à la fin de la 1-ère année).</p> <p>Les universités sont pratiquement toutes des universités publiques.</p> <p>Les études universitaires sont organisées en trois cycles: Le premier cycle prépare en deux ans au DEUG (diplôme d'études universitaires générales), mais le DEUG est un diplôme sans valeur sur le marché du travail. Le second cycle prépare à la licence (le 2me diplôme d'études universitaires) et à la maîtrise (le 3me diplôme d'études universitaires). Le troisième cycle prépare au DESS (diplôme d'études supérieures spécialisées) ou au DEA (diplôme d'études approfondies).</p> <p>L'université française a été complètement reorganisée après les événements de mai 1968. Chaque université constitue une véritable entité. Elle est en principe pluridisciplinaire et dispose d'une certaine autonomie pédagogique, administrative et financière.</p> <p>L'année universitaire commence en octobre et se termine en juin. Elle est divisée en deux semestres (octobre à février et février à juin). On obtient les unités de valeur en passant un examen terminal, ou bien par contrôle continu des connaissances, ou encore par une combinaison des deux. À rares exceptions, les étudiants ne touchent pas de bourse. Les études sont gratuites, mais il y a des droits à payer.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. C'est très facile d'entrer à l'université. 2. Le tiers d'étudiants ne reçoit pas de diplôme. 3. En France il n'y a que des universités privées. <p style="text-align: center;">2. Прочитайте диалог и заполните пробелы, используя предложенные ниже реплики</p> <p style="text-align: center;">Dialogue</p> <p><i>Nicolas: Bonjour, Michel!</i> <i>Michel: _____, Nicolas! Comment ça va?</i> <i>Nicolas: Merci, ça va bien! Que fais-tu ce soir?</i> <i>Karin: Aujourd'hui j'ai beaucoup d'affaires. Ma tante Marie vient nous voir. En fait, je dois me dépêcher. Au revoir!</i> <i>Nicolas: _____!</i></p> <hr/> <p style="text-align: center;"><i>Bienvenue! Salut! Portez-vous bien! Au revoir! Bon voyage!</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Составьте план ответа к одной из пройденных тем 1. Я в современном мире 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>2. Мои планы на будущее 3. История научной мысли 4. Ценности образования</p> <p>Оценочные средства для экзамена (2 курс)</p> <p>1.Прочитайте текст и укажите, какой части текста соответствует информация</p> <p>1.Укажите, какой части текста (1, 2, 3, 4) соответствует следующая информация: <i>La famille trouve vraiment son accomplissement par les enfants.</i></p> <p>a) 2 b) 3 c) 2 d) 1</p> <p>2. Укажите, какой части текста (1, 2, 3) соответствует следующая информация: <i>La famille française en fournit un exemple.</i></p> <p>a) 3 b) 2 c) 4 d) 1</p> <p>1.On se fait souvent une idée fausse des Français: on s’imagine le Français comme quelqu’un de léger qui ne respecte pas beaucoup les règles de la vie sociale. En réalité, les Français sont beaucoup plus traditionalistes. La famille française en fournit un exemple. Elle est reconnue comme fondement de la société et devient même l’objet d’une sorte de culte.</p> <p>2. La loi française reconnaît le mariage civil, mais la majorité des couples célèbrent encore un mariage religieux. La famille trouve vraiment son accomplissement par les enfants. Dès son arrivée l’enfant est l’objet des soins, et le souci principal des parents est de lui donner une bonne éducation.</p> <p>3. Depuis 1969 la loi sur l’autorité parentale reconnaît les mêmes droits du père et de la mère sur leurs enfants. Pour l’ensemble des Français, le mariage est un engagement à vie. Néanmoins le nombre des divorces a considérablement augmenté en France, comme partout dans le monde.</p> <p>4. Le problème de la famille moderne c’est l’absence: le père trop occupé et souvent fatigué à son retour, la mère absorbée par ses tâches diverses, les enfants livrés à eux-mêmes. C’est une bonne utilisation des loisirs familiaux - congé payé et deux jours chômés en fin de semaine - qui devraient permettre d’augmenter le temps passé à la maison et de consolider la communauté familiale.</p> <p>2.Дополните минидialog, используя предложенные ниже реплики</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>A: Gagnez-vous beaucoup? B: _____ a) Oui, je dois beaucoup travailler. b) Mais tu n'as pas à le demander! c) Oui, j'ai un bon salaire. d) Dans le centre de la ville.</p> <p>A: Présentez-vous, s'il vous plaît! B: _____ a) Sans problèmes! b) Je m'appelle Charles Dubois. c) Voilà ma carte de visite. d) Elle s'appelle Claire Leroux.</p> <p>3. Расположите части письма в правильной последовательности</p> <p>Aubert & Cie (1) Code postal 75014 Paris (2) (3) M. Jean Bertrand (4) Etablissement Butot (5) 20, Rue du Rhône</p> <p>A la Société de l'expéditeur B la ville d'où vient la lettre C le nom du destinataire D la rue du destinataire E la Société du destinataire</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - навыками устной и письменной речи на иностранном языке; - делать краткие сообщения (презентации) на иностранном языке; - приёмами перевода адаптированных иноязычных текстов. 	<p>Оценочные средства для зачета (1 курс)</p> <p>1. Составьте сообщение/ презентацию по пройденным темам, опираясь на соответствующие лексические выражения.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Система высшего образования страны изучаемого языка. 2. Мировые достопримечательности. 3. Студенческая жизнь в моём университете. 4. Культура и традиции страны изучаемого языка. 5. Эффективные способы поиска работы. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>6. Градообразующее предприятие: признаки и перспективы. 7. Мировые достижения НТР XXI века</p> <p>1. Прочитайте и переведите текст.</p> <p style="text-align: center;">Les problèmes d'écologie</p> <p>Le développement de la technique, la construction des usines et le développement des grandes villes exercent une grande influence sur la nature. L'Oural est un puissant bastion de notre pays. L'industrie lourde y est concentrée. Le problème de l'écologie dans notre ville est le problème d'actualité. L'ensemble du territoire ouralien est touché par la pollution. C'est la région de Tchéliabinsk qui en souffre le plus. Tchéliabinsk est un des plus grands centres industriels de la Russie, concentrant un grand nombre d'usines: usine métallurgique, usine de tracteurs, tuyauterie, usine de colorants et de vernis, zinguerie, usine d'électrodes, etc. Celles-ci rejettent les gaz nocifs dans l'air comme dans l'eau. Les eaux des rivières sont aussi salies par les ordures de la ville. Les voitures dans les rues et les avions sont à présent la principale source de pollution de l'air. C'est pourquoi nous savons bien ce que c'est que le smog. Parmi les habitants beaucoup sont asthmatiques.</p> <p>À la pollution de l'air et de l'eau s'ajoutent la pollution des aliments et la pollution sonore. Les agriculteurs emploient des produits chimiques que l'on retrouve dans les aliments. Les sources de nuisance sonore sont de plus en plus nombreuses et de plus en plus fortes.</p> <p>Un autre problème est celui des déchets solides: ordures ménagères, carcasses de voiture, emballages et déchets radioactifs. Les problèmes sont liés aux conditions de collecte, de destruction, du stockage ou du traitement. Il faut construire des usines d'incinération d'ordures.</p> <p>Il existe aujourd'hui beaucoup de mouvements et parties qui luttent pour la protection de l'environnement (Fonds mondial pour la nature, Les Amis de la Terre, Jeunes et Nature, Greenpeace, l'Union internationale pour la conservation de la Nature, les Verts, etc.). On ne trouve pas d'indifférents parmi les Ouraliens. Ce qui nous inquiète à présent, c'est le problème des déchets, même des déchets expédiés en Oural du Sud. Certains déchets devront être surveillés pendant des siècles, car ils seront encore longtemps une menace pour les générations futures. Il faut les stocker dans les sites les plus sûrs. Il s'agit de la "domestication" complète de l'énergie nucléaire. "Les Russes maîtrisent pourtant les techniques de vitrification. Une usine de Mayak a déjà vitrifié un quart des déchets de ce site" (La Recherche, № 301). Mais un des inconvénients de la vitrification est l'ignorance qu'on a de la résistance du verre dans la durée. De plus, le verre transmet mal la chaleur: sans une très bonne réfrigération des blocs vitrifiés, ils peuvent se dévitrifier.</p> <p>Chaque habitant de notre région doit faire tout son possible pour défendre la forêt, pour protéger la terre, l'air, l'eau. Il faut que chaque habitant fasse tout pour que les gens puissent vivre en paix et profiter de la terre.</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>2. Выпишите предложения из текста, передающие его основную идею.</p> <p style="text-align: center;">LA FRANCE</p> <p>La France est le plus étendu pays d'Europe occidentale, disposant d'une vaste zone maritime. Ses rivages côtiers de 5500 km lui donnent l'ouverture sur 4 espaces maritimes (la mer du Nord, La Manche, l'océan Atlantique et la Méditerranée). La France a la superficie de 551000 km carrés – pres d'un cinquième de la superficie de l'Union européenne – et le relief varié. Les plaines occupant 2/3 de la superficie totale. Les principaux massifs montagneux sont les Alpes (dont le point culminant, le mont Blanc est le plus haut sommet d'Europe occidentale – 4807 mètres), les Pyrénées, le Jura, les Ardennes, le Massif central et les Vosges.</p> <p>Le climat de la France est de trois types: océanique (à l'ouest), méditerranéen (au sud) et continental (entre et à l'est). Les zones de production agricole et forestière couvrent une superficie de 45 millions d'hectares, soit 82 % du territoire métropolitain.</p> <p>Le massif forestier représente à lui seul 26 % du territoire et constitue le 3^{ème} massif de l'Union européenne après ceux de Suède et de Finlande. La superficie de la forêt française a progressé de 35 % depuis 1970. Afin de sauvegarder et de mettre en valeur le patrimoine naturel de la France, l'Etat a créé 6 parcs nationaux, 122 réserves naturelles. S'y ajoutent 29 parcs naturels régionaux couvrant plus de 7 % du territoire. Le budget de l'Etat consacré à la protection de l'environnement a sensiblement augmenté ces cinq dernières années.</p> <p>La France a 60,9 millions d'habitants (1998), dont 10 millions sont regroupés dans la capitale – l'agglomération de Paris. Les plus grandes villes sont Marseille, Lyon et Lille, agglomérations qui comptent chacune plus de 1,2 millions d'habitants.</p> <p>La République française comprend la métropole (divisée en 22 régions et 96 départements) ainsi que 4 départements d'outre-mer (Guadeloupe, Martinique, Guyane, Réunion). S'y ajoutent 4 territoires d'outre-mer (Polynésie française, Nouvelle-Calédonie, Wallis-et-Futuna, les Terres australes et antarctiques françaises) et 2 collectivités territoriales à statut particulier (Mayotte et Saint-Pierre-et-Miquelon).</p> <p style="text-align: center;">Оценочные средства для экзамена (2 курс)</p> <p>1. Выполните лексико-грамматические задания теста.</p> <p>1. Выберите один вариант ответа.</p> <p>1. Marc va ... Mexique.</p> <p style="margin-left: 20px;">a) en</p> <p style="margin-left: 20px;">b) au</p> <p style="margin-left: 20px;">c) à</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>d) le</p> <p>2. Chaque journée de travail ... à huit heure. a) commençait a commencé b) avait commencé c) commence d)</p> <p>3. Patricia est ... à la faculté mécanique. a) étudiant b) étudiante c) écolier d) écolière</p> <p>4. Ferme porte! une a) la b) de la c) d) le</p> <p>5. Il fait bien ... travail. ses a) sa b) son c) mes d)</p> <p>6. Les étudiants _____ venir en classe à temps. a) dois b) devons doivent c) doit d)</p> <p>7. Tu _____ beaucoup de livre français. a) ai as b) ont c)</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>avez d)</p> <p>8. Les étudiants passent ____ examens dans trois jours. a) ses leur b) tes c) leurs d)</p> <p>9. ____ -vous fatigués? suis a) est b) sont c) êtes d)</p> <p>2. Прочитайте текст и проанализируйте полученную информацию. Ответьте на вопросы по прочитанному тексту.</p> <p>1. À quoi est liée l'histoire du complexe métallurgique de Magnitogorsk? 2. Quand a été fondée la ville de Magnitogorsk?</p> <p style="text-align: center;">Le complexe métallurgique de Magnitogorsk</p> <p>L'histoire du complexe métallurgique de Magnitogorsk est étroitement liée à l'histoire de tout le pays. La ville de Magnitogorsk a été fondée en 1929 au pied de la montagne Magnitnaïa. Ici encore au 17 siècle on a découvert de riches gisements du minerai de fer. On a construit la ville de Magnitogorsk à un délai très court. C'était un exemple du travail héroïque des gens de notre pays.</p> <p>Magnitogorsk est souvent appelé "le phénomène". En effet, Magnitogorsk représente un phénomène étonnant dans l'histoire du pays.</p> <p>Il y a 90 ans le géant de l'industrie soviétique est apparu dans la steppe d'Oural, qui est encore l'entreprise-leader de l'industrie sidérurgique de notre pays. C'est le coeur de la sidérurgie nationale. Le complexe métallurgique de Magnitogorsk a été érigé grâce au travail sacrificiel des gens de tous les coins du pays. Dans des conditions inhumaines, ils ont construit des hauts fourneaux, des fourneaux Martin des batteries de coke. Le premier haut fourneau a été mis à feu le 31 (trente-et-un) janvier 1932. C'était à l'époque le plus grand haut fourneau dans toute l'Europe. L'une des caractéristiques des habitants de Magnitogorsk est la capacité de surmonter eux-mêmes et les circonstances, parfois de faire l'impossible.</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы										
		<p>Les ingénieurs étrangers ont été étonnés que les installations industrielles peuvent être construites à un délai très court. Pendant les années lourdes de la deuxième guerre mondiale, seulement en un mois, on a réussi de commencer la production de l'acier de blindage, qu'auparavant personne n'avait jamais fait. Les sceptiques ont été surpris par les records constants d'amélioration de la production du métal, qui a été utilisé pour la construction d'un barrage sur le Dniepr, des installations de Baïkonour, du gazoduc et d'oléoduc.</p> <p>Le complexe métallurgique de Magnitogorsk est une entreprise métallurgique efficace de la Russie, dont la production est connue non seulement dans notre pays, mais aussi à l'étranger. L'entreprise métallurgique est fière de son personnel hautement qualifié, elle agit conformément aux normes de protection du travail et de l'environnement, elle est dirigée sur la satisfaction au maximum des besoins des gens. Sa mission est d'être un fournisseur fiable des produits en acier, de répondre aux besoins des clients, d'améliorer la qualité de vie des employés et des habitants de la ville et de la banlieue, grâce au développement stable des technologies de production.</p> <p>3. Расположите части письма в правильном порядке.</p> <table border="1" data-bbox="835 880 1877 1136"> <tbody> <tr> <td>a) Aubert & Cie</td> <td>1. la Société de l'expéditeur</td> </tr> <tr> <td>b) Code postal 75014 Paris</td> <td>2. la ville d'où vient la lettre</td> </tr> <tr> <td>c) M. Jean Bertrand</td> <td>3. le nom du destinataire</td> </tr> <tr> <td>d) Etablissement Butot</td> <td>4. la rue du destinataire</td> </tr> <tr> <td>e) 20, Rue du Rhône</td> <td>5. la Société du destinataire</td> </tr> </tbody> </table>	a) Aubert & Cie	1. la Société de l'expéditeur	b) Code postal 75014 Paris	2. la ville d'où vient la lettre	c) M. Jean Bertrand	3. le nom du destinataire	d) Etablissement Butot	4. la rue du destinataire	e) 20, Rue du Rhône	5. la Société du destinataire	
a) Aubert & Cie	1. la Société de l'expéditeur												
b) Code postal 75014 Paris	2. la ville d'où vient la lettre												
c) M. Jean Bertrand	3. le nom du destinataire												
d) Etablissement Butot	4. la rue du destinataire												
e) 20, Rue du Rhône	5. la Société du destinataire												
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – структуру и содержание межкультурного взаимодействия; – суть ценностно-смысловых отношений в межличностной коммуникации; – материальную и духовную роль культуры в развитии современного 	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Структура и состав культурологического знания. 2. Структура современной культурологии: теория культуры, история культуры, философия культуры, социология культуры. 3. Культурантропология. 4. Теоретическая и прикладная культурология. 5. Методы культурологического исследования. 6. Понятие культуры и её функции. 	Культурология и межкультурное взаимодействие										

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	<p>об-щества;</p> <p>– движущие силы и закономерности культурного процесса, многовариантность культурного процесса.</p>	<p>7. Культурогенез.</p> <p>8. Культура, природа и цивилизация.</p> <p>9. Культура как мир смыслов и знаков. Язык и коды культуры.</p> <p>10. Формы культуры: мифология, религия, искусство, наука.</p> <p>11. Культурная картина мира.</p> <p>12. Морфология культуры: материальная и духовная культуры.</p> <p>13. Субкультура и контркультура.</p> <p>14. Массовая и элитарная культура.</p> <p>15. Функции, ценности и нормы культуры.</p> <p>16. Типология культуры: дихотомия «Восток – Запад».</p> <p>17. Общественно-историческая школа (Н.Я. Данилевский, О. Шпенглер, А. Тойнби и др.).</p> <p>18. Натуралистическая школа (Ф. Ницше, З. Фрейд, К.Г. Юнг, Б.К. Малиновский и др.).</p> <p>19. Социологическая школа (Т. Элиот, П. Сорокин, А. Вебер, Т. Парсонс и др.).</p> <p>20. Структурно-символическая школа (Ф. Соссюр, Э. Кассирер, К. Леви-Стросс и др.).</p> <p>21. Антропологическая школа (Э. Тэйлор, А. Ланг, Дж. Фрейзер, А.Н. Веселовский и др.).</p> <p>22. Концепция «игровых культур» (Й. Хейзинга, Х. Ортега-и-Гассет, Е. Финки др.).</p> <p>23. Межкультурные коммуникации.</p> <p>24. Культура, личность и общество: аккультурация и ассимиляция.</p> <p>25. Социальные институты культуры.</p> <p>26. Инкультурация и социализация.</p> <p>27. Модели культурной универсализации.</p> <p>28. Место и роль России в диалоге культур и мировой культуре.</p> <p>29. Национальное своеобразие русской культуры: мессианское сознание.</p> <p>30. Становление и развитие культуры на Руси в IX – XVIII веках: из культурной изоляции к интеграции с европейской культурой.</p> <p>31. Роль личности в русской культуре XIX века.</p> <p>32. Диалог культур в русском искусстве «Серебряного века».</p> <p>33. Культурная модернизация.</p> <p>34. Глобальные проблемы современности.</p> <p>35. Культура в современном мире.</p> <p>Тест:</p> <p>1. Культурология как система знаний о культуре изучает:</p> <p>А) образ жизни людей;</p> <p>Б) культурный уровень людей;</p> <p>В) шедевры мировой культуры;</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>Г) символ значения артефактов.</p> <p>2. При семиотическом подходе к изучению культуры особое внимание обращается на:</p> <p>А) движущие силы культуры; Б) нормы и санкции; В) символы и знаки культуры; Г) функции культуры в обществе.</p> <p>3. Предметом изучения культурологии являются:</p> <p>А) теории развития общества, культурные эпохи; Б) взаимосвязи между различными историческими периодами; В) модели культуры, ценности, нормы, человеческое поведение; Г) мировая художественная культура, манеры поведения человека в обществе.</p> <p>4. Использование исторического метода исследования культуры предполагает особое внимание к изучению:</p> <p>А) роли выдающихся личностей в истории культуры; Б) генезиса, развития и угасания культурных явлений во времени; В) возможности реставрации памятников культуры; Г) античной культуры.</p> <p>5. Метод исследования, принятый функциональной школой, – это:</p> <p>А) анализ продуктов жизнедеятельности; Б) ведение наблюдения за образом жизни сообщества; В) ведение эксперимента над исследуемыми группами; Г) размышление над объектами мира природы и мира человека.</p> <p>6. К предметному полю культурологии не относится...</p> <p>А) культуроведение; Б) психология культуры; В) социология; Г) богословие культуры.</p> <p>7. Получение ценностных суждений является главной целью _____ метода исследования культуры.</p> <p>А) структурно-функционального; Б) исторического; В) философского; Г) компаративного.</p> <p>8. В зависимости от целей культурологического познания в предметной области культурологии выделяют теоретический, фундаментальный и _____ уровни.</p> <p>А) компаративный;</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>Б) эмпирический; В) диахронический; Г) прикладной.</p> <p>9. Культуру общества и его субъектов изучает: А) социология; Б) культурная антропология; В) культурология; Г) философия культуры.</p> <p>10. В соответствии с задачами культурологической науки все её знания подразделяются на два вида – фундаментальные и _____ знания. А) прикладные; Б) юридические; В) технические; Г) педагогические.</p> <p>11. Культурологическое знание востребовано: А) экологией; Б) теорией систем; В) географией; Г) политологией.</p> <p>12. Изучение нравов и обычаев народов необходимо для: А) обеспечения межкультурной коммуникации; Б) освоения новых территорий; В) просвещения отсталых народов; Г) повышения собственного культурного уровня.</p> <p>13. Культурология опирается на достижения _____ наук. А) исторических; Б) математических; В) биологических; Г) политических.</p> <p>14. Статус культурологии современной системе наук определяется: А) использованием её методов и выводов в других отраслях гуманитарного знания; Б) включением курса «Культурологи» в образовательный процесс; В) продолжительной историей; Г) нравственным и эстетическим содержанием культурологии.</p> <p>15. Взаимосвязь культурологии и социологии проявляется в: А) общей генеалогии;</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>Б) сходных методах исследования; В) тождестве научных выводов; Г) единой терминологии.</p> <p>16. К наукам, с которыми контактирует культурология, углубляя свои представления о культуре, не относится... А) логика Б) философия В) социология Г) этнография.</p> <p>17. К наукам об общих аспектах человеческой деятельности, без относительно к её предмету, относятся _____ науки. А) экономические; Б) искусствоведческие; В) технические; Г) культурологические.</p> <p>18. Главное отличие культурной антропологии от культурологии заключается в том, что культурная антропология носит по преимуществу _____ характер. А) практический; Б) обобщающий; В) ретроспективный; Г) понимающий.</p> <p>19. Прикладная культурология изучает: А) эволюцию теоретической концепции; Б) закономерности культурного процесса; В) народное творчество; Г) повседневная практика людей.</p> <p>20. Предметом исторической культурологии является: А) происхождения человеческого разума; Б) структура современной культурологии; В) перспективы культурного развития; Г) эволюция культурных форм.</p>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – общаться с представителями других культур, используя приемы межкультурного взаимодействия; – решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия; 	<p>Практические задания: 1. Прочитайте фрагмент из работы Р. Итса и сформулируйте свое отношение к его точке зрения. Ответьте на вопросы. Жизнь наших далеких предков протекала в экстремальных условиях, богатых множеством случайных совпадений, которые воспринимались первобытным сознанием как следствие</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	<ul style="list-style-type: none"> – анализировать проблемы культурных процессов; – применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы куль-турологии как гуманитарной науки в профессиональной деятельности; – анализировать и оценивать культурные процессы и явления, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа. 	<p>проявления невидимых и всесильных «чар». Они порождают видимость большой вероятности связи происшедших с человеком несчастий с действиями над его фетишами или реальностью проклятий, заклинаний, колдовства. Если еще добавить сюда сам факт психологического ожидания беды: что-то случилось с твоей чурингой, с твоим фетишем и т. п., то количество совпадений или случайных связей несвязанных причин и следствий увеличится.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Почему на первых этапах развития человеческого общества появляется вера в абсолютную связь фетиша с судьбой человека? • Подкреплялась ли эта связь общественным сознанием первобытной эпохи? • Почему подобные ситуации часто находили свое подтверждение в окружающем реальном мире? • Приведите известные вам примеры: а) магического обряда; б) тотемных представлений; в) анимистических представлений. <p>2. Рассмотрите основные мировые религии по трем основным моментам: религиозное сознание, культовая деятельность и религиозные организации. Имейте в виду, что они тесно связаны, взаимодействуют и образуют целостную религиозную систему.</p> <p>3. Опишите какой-либо известный вам опыт межкультурного взаимодействия. Были ли в вашей жизни проблемы с пониманием поведения представителей другой культуры? Можете ли вы их объяснить? Обратите внимание при объяснении, что поведение человека следует рассматривать в рамках его культуры, а не своей, т. е. следует проявлять больше эмпатии, чем симпатии. Симпатия подразумевает, что человек мысленно ставит себя на место другого, следует «золотому правилу нравственности»: «поступай с людьми так, как хотел бы, чтобы поступали с тобой». Но при симпатии используются свои собственные способы интерпретации поведения других людей. При общении же с носителями других культур следует применять эмпатический подход, т. е. представить себя на месте другого человека, принять его мировоззрение, понять его чувства, желания, поступки, исходить из рамок его культуры. Сущность эмпатического подхода отражает «платиновое правило»: «поступай с другими так, как они поступали бы сами с собой».</p> <p>4. Определите, в какой историко-культурный период были сделаны следующие высказывания (если возможно, назовите автора):</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Как плодородное поле без возделывания не даст урожая, так и душа. Возделывание души – это и есть философия: она выпалывает в душе пороки, приготавливает души к приятию посева и вверяет ей – сеет, так сказать, только те семена, которые, вызрев, приносят обильнейший урожай»; • «Человек – это слабое, беспомощное, достойное жалости и участия существо. Но в своей слабости он обнаруживает огромную силу. Уповая на Веру, он может сказать «да» хаотическому и страшному миру»; • «Человек, забывший об интересах общества, и правитель, забывший об интересах гражд- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>дан, – не римляне, а варвары»;</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Культура не воспитание меры, гармонии и порядка, а преодоление ограниченности, как культивирование неисчерпаемости, бездонности личности, как ее постоянное духовное совершенствование»; • «Все эти сказанные искусства весьма и весьма различны друг от друга; так что если кто исполняет хорошо одно из них и хочет взяться за другие, то почти никому они не удаются так, как то, которое он исполняет хорошо; тогда как я изо всех моих сил старался одинаково орудовать во всех этих искусствах; и в своем месте я покажу, что я добился того, о чем я говорю»; • «И тогда через хаос, через абсурдность, через чудовищность жизни, как солнце через тучи, глянет око Божье. Бога, который имеет личность, и личность, отображенную в каждой человеческой личности»; • «Поступай так, чтобы ты всегда относился к человечеству и в своем лице, и в лице всякого другого так же, как к цели, и никогда не относился бы к нему только как к средству»; • «Начала цивилизации одного культурно-исторического типа не передаются народам другого типа. Каждый тип вырабатывает ее для себя при большем или меньшем влиянии чуждых, ему предшествовавших или современных цивилизаций»; • «Мне хотелось бы словом «гуманность» охватить все, что я до сих пор говорил о человеке, о воспитании его благородства, разума, свободы, высоких помыслов и стремлений, сил и здоровья, господства над силами Земли»; • «Все хорошо, что исходит из рук Творца всех вещей. В руках человека все вырождается»; • «Воспитание человеческого рода – это процесс и генетический и органический; процесс генетический – благодаря передаче, традиции, процесс органический – благодаря усвоению и применению переданного. Мы можем как угодно назвать этот генезис человека во втором смысле, мы можем назвать его культурой, т. е. возделыванием почвы, а можем вспомнить образ света и назвать его просвещением, тогда цепь культуры и просвещения протянется до самой земли. Различие между народами просвещенными и непросвещенными – не качественное, а только количественное»; • «...Что такое человек во Вселенной? Небытие в сравнении с бесконечностью, все сущее в сравнении с небытием, среднее между всем и ничем. Он не в силах даже приблизиться к пониманию этих крайностей – конца мироздания и его начала, неприступных, скрытых от людского взора непроницаемой тайной, и равно не может постичь небытие, из которого возник, и бесконечность, в которой растворяется»; • «Причина всех бедствий и несчастий людей, – состоит в невежестве. Преодолеть свое печальное положение, выйти из него люди могут только через просвещение, а рост его неодолим. В умах идет скрытая и непрерывная революция и... с течением времени само невежество себя 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>дискредитирует»;</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Все, что вне меня, – отныне чуждо мне. У меня нет в этом мире ни близких, ни мне подобных, ни братьев. Я на земле, как на чужой планете, куда свалился с той, на которой жил прежде. Если я и различаю, что вокруг себя, – то лишь скорбные и раздирающие сердце предметы, и на все, что касается и окружает меня, не могу кинуть взгляда без того, чтобы не найти там какого-нибудь повода к презрительному негодованию и удручающей боли»; • «Ход развития культурно-исторических типов всего ближе уподобляется тем многолетним одноплодным растениям, у которых период роста бывает неопределенно продолжителен, но период цветения и плодоношения – относительно короток и истощает раз и навсегда их жизненную силу»; • «Всякая культура (даже материальная) есть культура духа; всякая культура имеет духовную основу – она есть продукт творческой работы духа над природными условиями». 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – навыками межкультурного взаимодействия; – критического восприятия культурно значимой информации; – навыками социокультурного анализа современной действительности; – навыками социального взаимодействия, сотрудничества в позиций расовой, национальной, религиозной терпимости. 	<p>Блок творческих заданий для выявления уровня креативного показателя личности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализируйте существующие определения культуры с точки зрения их отношения к человеку. Является ли культура системой, позволяющей человеку приспособиться к жизни или она враждебна для человека, разрушает его, подавляет его свободу? Предложите собственное понимание культуры. 2. Выдающийся философ XX в. Л. Витгенштейн заявлял: «Пределы моего мира – пределы моего языка». Поразмышляйте вслух на эту тему. 3. Прочитайте любую понравившуюся вам статью, затрагивающую проблемы семиотики, дайте ей оценку, выразив свое согласие или несогласие и обосновав его. Например, можно взять работы Ю.М. Лотмана, посвященные семиотике русского быта и литературы XVIII и XIX вв. 4. Попробуйте разобрать какое-нибудь литературное или кинематографическое произведение с точки зрения семиотики. Согласны ли вы с объяснением Ю.М. Лотмана отношений между Татьяной, Онегиным и Ленским в романе Пушкина «Евгений Онегин»? Эти персонажи не понимали друг друга потому, что они использовали разные культурные знаковые системы. Онегин был ориентирован на английский байронический романтизм с его культом разочарованности в жизни и трагизмом, Ленский – на немецкий романтизм с его восторженностью и ученостью, Татьяна, с одной стороны, на английский сентиментализм с его чувствительностью, порядочностью и «хорошими концами», а с другой – на русскую народную культуру (поэтому она из всех трех оказалась наиболее гибкой). 	
ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия			
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – суть культурных отношений в обществе, место человека в культурном процессе и жизни общества; 	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Структура и состав культурологического знания. 2. Структура современной культурологии: теория культуры, история культуры, философия культуры, социология культуры. 	Культурология и межкультурное взаимодействие

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> – содержание актуальных культурных и общественно значимых проблем современности; – методы и приемы социокультурного анализа проблем современности, основные закономерности культурно-исторического процесса. 	<ol style="list-style-type: none"> 3. Культурантропология. 4. Теоретическая и прикладная культурология. 5. Методы культурологического исследования. 6. Понятие культуры и её функции. 7. Культурогенез. 8. Культура, природа и цивилизация. 9. Культура как мир смыслов и знаков. Язык и коды культуры. 10. Формы культуры: мифология, религия, искусство, наука. 11. Культурная картина мира. 12. Морфология культуры: материальная и духовная культуры. 13. Субкультура и контркультура. 14. Массовая и элитарная культура. 15. Функции, ценности и нормы культуры. 16. Типология культуры: дихотомия «Восток – Запад». 17. Общественно-историческая школа (Н.Я. Данилевский, О. Шпенглер, А. Тойнби и др.). 18. Натуралистическая школа (Ф. Ницше, З. Фрейд, К.Г. Юнг, Б.К. Малиновский и др.). 19. Социологическая школа (Т. Элиот, П. Сорокин, А. Вебер, Т. Парсонс и др.). 20. Структурно-символическая школа (Ф. Соссюр, Э. Кассирер, К. Леви-Стросс и др.). 21. Антропологическая школа (Э. Тэйлор, А. Ланг, Дж. Фрейзер, А.Н. Веселовский и др.). 22. Концепция «игровых культур» (Й. Хейзинга, Х. Ортега-и-Гассет, Е. Финки др.). 23. Межкультурные коммуникации. 24. Культура, личность и общество: аккультурация и ассимиляция. 25. Социальные институты культуры. 26. Инкультурация и социализация. 27. Модели культурной универсализации. 28. Место и роль России в диалоге культур и мировой культуре. 29. Национальное своеобразие русской культуры: мессианское сознание. 30. Становление и развитие культуры на Руси в IX – XVIII веках: из культурной изоляции к интеграции с европейской культурой. 31. Роль личности в русской культуре XIX века. 32. Диалог культур в русском искусстве «Серебряного века». 33. Культурная модернизация. 34. Глобальные проблемы современности. 35. Культура в современном мире. <p>Тест:</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>1. Передача от поколения к поколению знания, ритуала, артефактов: А) естественным процессом развития общества; Б) представлением каждого человека; В) функцией культуры; Г) обязанностью государства.</p> <p>2. Функцией культуры является: А) руководство политическими институтами; Б) создание смыслов человеческой деятельности: управление законами природы; Г) развитие производительных сил.</p> <p>3. Культура определяет: А) степень развитости общества; Б) ответственность общества перед будущим поколением; В) модели поведения человека в обществе; Г) уровень жизни людей.</p> <p>4. Культура складывается из: А) ценностей, норм, средств деятельности, моделей поведения; Б) культурных традиций и новаций; В) творцов и потребителей культуры; Г) музыки, изобразительного и театрального искусства.</p> <p>5. Культура представляет собой: А) эталон поведения; Б) проявление творческих сил человека; В) правила приличия; Г) эстетический эталон.</p> <p>6. К основным формам культуры не относится культура А) элитарная; Б) народная; В) массовая; Г) охотников и собирателей.</p> <p>7. Часть материальной и духовной культуры, созданная прошлыми поколениями, выдержавшая испытание временем и передающаяся следующим поколением как нечто ценное, называется культурным _____ А) компонентом; Б) универсалиями; В) наследием;</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>Г) ареалом.</p> <p>8. Разновидностью духовной культуры выступает _____ культура.</p> <p>А) художественная;</p> <p>Б) этническая;</p> <p>В) политическая;</p> <p>Г) экономическая.</p> <p>9. Знание индивида о мире, в первую очередь, определяется:</p> <p>А) социальным положением индивида;</p> <p>Б) средствами массовой информации;</p> <p>В) актуальной культурой общества;</p> <p>Г) природной способностью индивида.</p> <p>10. Система норм представляет собой:</p> <p>А) набор запретов, подавляющих волю человека;</p> <p>Б) типическое в поведении человека в разных жизненных ситуациях;</p> <p>В) поучение, направленное на закрепление в поведении человека образцов хорошего тона;</p> <p>Г) кодекс социального поведения, установленный обществом.</p> <p>11. Культурная норма представляет собой:</p> <p>А) норму права, закреплённую законодательством;</p> <p>Б) правило, обязательное для исполнения социальных ролей;</p> <p>В) рефлекс, выработанный обществом;</p> <p>Г) кодекс строителя капитализма.</p> <p>12. Ценности человека формируются:</p> <p>А) на основе законов добра и зла;</p> <p>Б) в процессе социализации;</p> <p>В) благодаря научному знанию;</p> <p>Г) вместе с молоком матери.</p> <p>13. Под ценностями понимается:</p> <p>А) предмет конкурентной борьбы в обществе, обладание которым позволяют человеку изменить свой социальный статус;</p> <p>Б) жизненный ориентир, побуждающий человека к действию и поступкам определенного рода;</p> <p>В) всё, что дорого стоит, привлекает внимание и является модным;</p> <p>Г) артефакт, демонстрирующий достижения человеческой практики в области искусства.</p> <p>14. Одним из основоположников теории ценностей, в которой они представлены как феномены культуры, является...</p> <p>А) Э. Кассисер;</p> <p>Б) З. Фрейд;</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>В) Р. Риккард; Г) К. Ясперс.</p> <p>15. В основе восточной культуры лежит (-ат)... А) новации; Б) стремление к прогрессу; В) предпринимательство; Г) традиция.</p> <p>16. Средствами организации человеческой деятельности, определяющими как она должна строиться, являются... А) ценности; Б) идеалы; В) правила; Г) регулятив.</p> <p>17. Характер ожидаемого поведения человека, находящегося в заданной социальной позиции (руководитель, покупатель, отец и пр.) определяют нормы... А) ролевые; Б) индивидуальные; В) групповые; Г) общекультурные.</p> <p>18. К числу финальных ценностей не относится (-ятся)... А) свобода; Б) деньги; В) счастье; Г) любовь.</p> <p>19. Текстом культуры является: А) Интернет-форум; Б) выступление оратора на тему культуры; В) картина мира, свойственная данной культуры; Г) любой опубликованный в печати текст.</p> <p>20. Символ позволяет: А) получить общественное признание; Б) повысить эффективность; В) понять достоинства своей культуры; Г) отличить своих от чужих.</p>	
Уметь	– – анализировать и оценивать социо-	Практические задания:	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	<p>культурную ситуацию;</p> <ul style="list-style-type: none"> – объективно оценивать многообразные культурные процессы и явления; – планировать и осуществлять свою деятельность с позиций сотрудничества, с учетом – результатов анализа культурной информации. 	<p>1. Приведите примеры процессов ассимиляции и диверсификации.</p> <p>2. Каково влияние субкультур на развитие культуры? Приведите примеры изменения норм поведения в связи с доступностью и тиражированием различных субкультур.</p> <p>3. Определите, кому принадлежат следующие высказывания:</p> <ul style="list-style-type: none"> • «... Каждой великой культуре присущ тайный язык мирочувствования, вполне понятный лишь тому, чья душа вполне принадлежит этой культуре»; • «Начала цивилизации одного культурно-исторического типа не передаются народам другого типа. Каждый тип вырабатывает ее для себя при большем или меньшем влиянии чуждых, ему предшествовавших или современных цивилизаций»; • «Таким образом, Дьявол обречен на проигрыш не потому, что он сотворен Богом, а потому, что он просчитался. Он играл руками Божьими, испытывая злобную удовлетворенность от вмешательства божественных рук. Зная, что Господь не отвергнет или не сможет отвергнуть предложенного пари. Дьявол не ведает, что Бог молча и терпеливо ждет, что предложение будет сделано. Получив возможность уничтожить одного из избранных Бога, Дьявол в своем ликовании не замечает, что он тем самым дает Богу возможность совершить акт нового творения. И таким образом божественная цель достигается с помощью Дьявола, но без его ведома»; • «У каждой культуры своя собственная цивилизация»; • «Цивилизация есть неизбежная судьба культуры. Будущий Запад не есть безграничное движение вперед и вверх, по линии наших идеалов... Современность есть фаза цивилизации, а не культуры. В связи с этим отпадает ряд жизненных содержаний как невозможных... Как только цель достигнута и... вся полнота внутренних возможностей завершена и осуществлена вовне, культура внезапно коченеет, она отмирает, ее кровь свертывается, силы надламываются — она становится цивилизацией. И она, огромное засохшее дерево в первобытном лесу, еще многие столетия может топорщить свои гнилые сучья»; • «Неминуемость – и закономерное наступление, чередование этих стадий – делает периоды развития всех культур абсолютно тождественными, длительность фаз и срок существования самой культуры – отмеренными, нерушимыми»; • «Ход развития культурно-исторических типов всего ближе уподобляется тем многолетним одноплодным растениям, у которых период роста бывает неопределенно продолжителен, но период цветения и плодоношения – относительно короток и истощает раз и навсегда их жизненную силу»; • «Ни овладение чужой новейшей технологией, ни ревностное сохранение традиционного образа жизни не может быть полным и окончательным Ответом на Вызов чуждой цивилизации». <p>4. Предшественник Н.Я. Данилевского немецкий профессор Г. Рюккерт впервые высказал мысль о замкнутых на себя исторических образованиях в работе «Учебник по мировой истории в органическом изложении» (1857). Вдумайтесь в название его работы и сформулируйте, исследо-</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>вания в области какой сферы науки повлияли на позиции обоих мыслителей.</p> <p>5. Сопоставьте точки зрения О. Шпенглера и Н.Я. Данилевского по вопросу о стадиях развития культуры и их судьбах. Сформулируйте, что общего в их концепциях культуры, что различно.</p> <p>6. Прочитайте цитату и сформулируйте, какую роль в современной культуре отводит О. Шпенглер крестьянству: «Крестьянство, связанное корнями своими с самой почвой, живущее вне стен больших городов, которые отныне – скептические, практические, искусственные – одни являются представителями цивилизации, это крестьянство теперь уже не идет в счет. «Народом» теперь считается городское население, неорганическая масса, нечто текучее. Крестьянин отнюдь не демократ – ведь это понятие также есть часть механического городского существования – следовательно, крестьянином пренебрегают, осмеивают, презирают и ненавидят его. После исчезновения старых сословий, дворянства и духовенства он является единственным органическим человеком, единственным сохранившимся пережитком культуры».</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – навыками коммуникаций в профессиональной сфере, критики и самокритики, терпимостью; – навыками культурного сотрудничества, ведения переговоров и разрешения конфликтов; – навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий. 	<p>Блок творческих заданий для выявления уровня креативного показателя личности:</p> <p>1. Обсудите следующие темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Какую роль в современном мире играет процесс аккультурации? • Какой тип общественного устройства делает человека более счастливым? • Каково соотношение массовой и элитарной культуры в современном обществе? Сформулируйте свое мнение по вопросу о том, является ли массовая культура явлением положительным или негативным. • Согласны ли вы с тем, что кризис идентичности, идущий в обществах, переживающих системную деформацию, порождает национализм и экстремизм? • Верно ли убеждение некоторых культурологов в том, что религия является основанием любой культуры? • Можно согласиться (не согласиться) с мнением Л. Мамфорда, что в современном обществе гуманизм и социальная справедливость принесены в жертву техническому прогрессу; прогресс стал божеством, наука и техника – религией, ученые – сословием новых жрецов. • Как вы относитесь к выражению: «Хочешь овладеть миром – придумай ему религию»? • Современный человек должен быть похож на человека эпохи Возрождения – сложная личность, творец себя и культуры. • Я считаю (не считаю), что возможно достижение коммунизма на Земле. • «Золотое правило нравственности» – от Канта и до наших дней. • Я разделяю (не разделяю) мнение О. Шпенглера о том, что если культура – это «живое тело души», то цивилизация – ее мумия. • Как я понимаю афоризм А. Тойнби: «Самое оживленное движение часто наблюдается в тупиках истории». • Правы ли были О. Шпенглер и Н.Я. Данилевский, пророча гибель западной культуры? 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<ul style="list-style-type: none"> • Можно ли заимствовать чужое без ущерба собственному культурному наследию и стоит ли оставаться на позициях традиционализма, рискуя тем самым оказаться в изоляции? • Человеческими поступками в большей мере движут его сознательные стремления, а не подсознательные влечения (или наоборот). • Взгляд на развитие русского народа с точки зрения теории пассионарности Л.Н. Гумилева. • Современная культура теряет (или увеличивает) игровой элемент в жизни человека. • Роль психоанализа в современной культуре. • Нет и не может быть единой общечеловеческой цивилизации. • Совершенную типологию культуры создать невозможно. • Определяющим для поведения человека является тип его ментальности. <p>2. Выскажите свое мнение по поводу того, насколько востребованы идеи Ф. Ницше или К. Маркса в современном мире.</p> <p>3. Согласны ли вы с мнением З. Фрейда о целях человеческих стремлений, о невозможности достижения счастья? Напишите рассуждение на данную тему.</p> <p>4. Назовите несколько произведений современной литературы или кинофильмов, в которых используется психоаналитическая теория Фрейда; проанализируйте одно из них, с точки зрения теории психоанализа.</p>	
Знать	-Сущность общества, культуры, личности, социальную структуру и социальную стратификацию.	<p><i>Перечень тем и заданий для подготовки к зачету:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Объект, предмет, структура и функции социологии. 2. Предпосылки возникновения социологии. О.Конт – основоположник социологии. 3. Социологические взгляды К. Маркса и Ф. Энгельса. Материалистическое понимание истории и его роль в анализе социальных явлений. 4. Развитие социологии в России. 5. Основные направления современной социологии. 6. Общество как социокультурная система. 7. Типология обществ. Современное общество, тенденции его развития. 8. Формационный и цивилизационный подходы к анализу развития общества. 9. Социальные изменения и социальное развитие. Социальный прогресс, проблема его критериев. 10. Типы и формы социальной динамики. 11. Социальные группы: общая характеристика и классификация. 12. Социальные организации: основные черты, структура, виды. 13. Социальные институты, их роль в жизни общества. Типология социальных институтов. 14. Гражданское общество и государство. 15. Сущность, структура, функции, типология социальных конфликтов. 	Социология

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>16. Сущность и содержание социальной политики, ее особенности в РФ.</p> <p>17. Культура как социальное явление. Сущность, структура, функции культуры.</p> <p>18. Понятие личности в социологии. Основные теории личности: марксистская, ролевая, теория «зеркального Я».</p> <p>19. Социализация личности. Фазы и этапы социализации.</p> <p>20. Теория классов и теория социальной стратификации. Их своеобразие и значение для социологического анализа общества.</p> <p>21. Особенности социально-классовой структуры современного российского общества.</p> <p>22. Социально-этнические общности и отношения.</p> <p>23. Социальная сущность, функции, типология семьи.</p> <p>24. Современная семья: проблемы и тенденции развития.</p> <p style="text-align: center;"><u>Примерный вариант итогового теста по социологии</u></p> <p>1. Социология как наука возникла: А) после Второй мировой войны; В) в первой половине XIX века; С) в XIII веке.</p> <p>2. Какое из направлений являлось ведущим в период становления социологии как самостоятельной науки? А) марксизм; В) бихевиоризм; С) позитивизм.</p> <p>3. Укажите самый распространенный метод социологии: А) анализ документов; В) наблюдение; С) опрос.</p> <p>4. Когда были предприняты первые попытки объяснения природы общества? А) в эпоху Возрождения; В) в период Античности; С) в период Нового времени.</p> <p>5. Теории среднего уровня – это: А) уровень специальных социологических теорий; В) отраслевые социологии; С) то и другое верно; D) то и другое неверно.</p> <p>6. Общество существовало тогда, когда:</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>А) не существовало государство; В) существовало государство; С) они возникли одновременно.</p> <p>7. Культура – это: А) совокупность достижений в материальной и духовной сферах; В) специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, представленный в результатах материального и духовного труда; С) воспроизводство духовной жизни общества.</p> <p>8. Индивид становится личностью: А) в процессе самопознания; В) в процессе освоения социальных функций; С) в процессе освоения социальных функций и самопознания.</p> <p>9. Какая характеристика обязательно присуща первичной группе? А) квазигруппа; В) малая группа; С) номинальная группа.</p> <p>10. Продолжите фразу: «Чем выше положение страты в социальной иерархии,...» А) «... тем большими возможностями в удовлетворении своих потребностей обладают входящие в неё люди»; В) «... тем строже социальный контроль деятельности составляющих её людей»; С) «... тем меньше свободного времени у людей её составляющих».</p> <p>11. Какие организованные объединения людей обходятся без самостоятельной системы управления? А) простые социальные институты; В) базовые социальные институты; С) «теневая экономика».</p> <p>12. К какому из следующих определений применимо понятие «закрытый вопрос»? А) вопрос, предполагающий выбор только одного или нескольких вариантов ответа из предложенных; В) вопрос, на который не существует ответа; С) вопрос не предполагающий каких-либо вариантов ответа.</p> <p>13. Как называется функция культуры, заключающаяся в передаче социального опыта от поколения к поколению? А) коммуникативная; В) социализации; С) регулятивная.</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>14. Кого считают основоположником функциональной теории конфликта: А) К. Маркс; В) Г. Спенсер; С) Г. Зиммель.</p> <p>15. Право как социальный регулятор обладает следующим особенным признаком: А) является воплощением идеала справедливости; В) характеризуется особым порядком разработки и принятия; С) обеспечено силой общественного мнения.</p> <p>16. Глобализация – это: А) процесс обмена, потребления, удовлетворения материальных нужд государства; В) рост взаимозависимости между различными людьми, регионами и странами в мире; С) процесс создания глобальных империй.</p> <p>17. Автором теории «зеркального Я» является: А) Дж. Мид; В) Т. Парсонс; С) Ч. Кули.</p> <p>18. Выберите верное высказывание: А) социология использует как общенаучные, так и собственные методы; В) социология использует только собственные методы познания, так как имеет своим предметом уникальный феномен; С) социология пользуется лишь общенаучными методами, так как является одной из самых молодых наук.</p> <p>19. Какое суждение соответствует логике рассуждений Р. Мертона: А) аномия – это распад социальных норм; В) аномия – это нарушение социальных норм; С) аномия – это дезинтеграция культурных целей и средств их достижения.</p> <p>20. Какая геометрическая фигура символизирует стратификацию современного российского общества? А) ромб; В) квадрат; С) пирамида.</p> <p>21. Какой этап проведения социологического исследования является наиболее сложным и долговременным? А) подготовительный; В) полевой; С) аналитический.</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>22. В чем заключается прикладная функция социологии? А) в приобретении теоретического знания о социуме, законах его развития и функционирования; В) в решении конкретной социальной проблемы; С) в способности социологии разрабатывать социальные прогнозы.</p> <p>23. Как называются те социальные условия, которые дают человеку возможность повысить свой социальный статус? А) социальные каналы; В) социальные гарантии; С) социальные лифты.</p> <p>24. Какой признак не является обязательным для квазигруппы? А) наличие внутригрупповых целей; В) кратковременность совместных действий; С) спонтанность образования.</p> <p>25. Как называется тип общества, характеризующийся полным или частичным отсутствием товарности, наделением производителей землей; личной зависимостью производителей? А) рабовладельческим; В) феодальным; С) буржуазным.</p> <p style="text-align: center;"><u>Итоговый тест (2 вариант)</u></p> <p>1. Что является объектом изучения социологии: а) человеческая история; б) человек; в) человеческое общество; г) человеческое сознание.</p> <p>2. Основоположником социологии считается: а) Э. Дюркгейм; б) О. Конт; в) К. Маркс;</p> <p>3. Новая, нетрадиционная форма брачно-семейных отношений называется... а) полигамия а) пробный брак б) моногамия в) экзогамия</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>4. Видным представителем психологического направления в русской социологии XIX века был:</p> <p>а) Н. К. Михайловский; б) Б.Н. Чичерин; в) Н.Я. Данилевский; г) М.М. Ковалевский.</p> <p>5. Что прежде всего интересует социологию в соприкосновении с экономическими отношениями, экономикой в целом:</p> <p>а) законы экономических отношений; б) влияние экономических процессов на социальные явления и наоборот.</p> <p>6. Что прежде всего интересует социологию в соприкосновении с психикой человека, психическими явлениями:</p> <p>а) внутренний мир человека сам по себе; б) влияние социальных связей, статусов, ролей на внутренний мир человека.</p> <p>7. Существует ли однозначное решение вопроса о предмете социологии:</p> <p>а) да, предмет социологии чётко обозначен; б) нет, существует множество вариантов ответа на вопрос о том, что является предметом социологии, и ни один не является окончательным.</p> <p>8. Основной функцией семьи выступает...</p> <p>а) функция социализации б) функция воспроизводства в) бытовая функция г) сексуальная функция</p> <p>9. Семья, возникшая в результате развода или внебрачного рождения, для которой наличие супружеской пары перестает быть обязательным компонентом, называется ...</p> <p>а) семейный союз б) усеченная семья в) неполная семья г) малая семья</p> <p>10. Что лежит в основе социологического исследования:</p> <p>а) методология; б) методика; в) программа.</p> <p>11. К этапам жизненного цикла семьи не относится...</p> <p>а) уход взрослых детей из родительской семьи б) социально-психологическая адаптация в) выход на пенсию одного из супругов</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>г) рождение первого ребенка</p> <p>12. Юридически оформленная процедура расторжения брака – это...</p> <p>а) разъезд б) скандал в) размолвка г) развод</p> <p>13. Предмет социологии — это:</p> <p>а) социальные отношения и социальные взаимодействия; б) межличностные взаимодействия людей; в) личность.</p> <p>14. Что такое социальная роль:</p> <p>а) реальное поведение; б) ожидаемое поведение; в) отобранный, закрепившийся образец поведения.</p> <p>15. Укажите, что не является теоретическим методом познания:</p> <p>а) гипотеза; б) эксперимент; в) теория; г) аналогия.</p> <p>16. Тип семьи, который является самым распространенным в современной России, – это семья...</p> <p>а) однодетная б) бездетная в) многодетная г) среднететная</p> <p>17. В основе выделения нуклеарной семьи лежит критерий...</p> <p>а) функций семьи б) благополучия семьи в) состава семьи г) формы брачных отношений</p> <p>18. Что такое социальная система:</p> <p>а) целое и части; б) совокупность элементов; в) совокупность элементов, во взаимной связи образующих единое целое.</p> <p>19. Что такое социальные общности:</p> <p>а) совокупность индивидов; б) совокупность индивидов, отличающихся целостностью, самостоятельностью, одинаковостью</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>черт и образа жизни</p> <p>20. К какому типу толпы относится объединение людей, криком выражающих своё одобрение или протест:</p> <p>а) агрессивная толпа;</p> <p>б) толпа, спасающаяся бегством;</p> <p>в) толпа потребителей;</p> <p>г) экспрессивная толпа.</p> <p>21. Какой тип общности был первым в историческом контексте:</p> <p>а) род;</p> <p>б) племя;</p> <p>в) народность;</p> <p>г) нация</p> <p>22. Может ли включать в себя та или иная нация неродственные народности</p> <p>а) может;</p> <p>б) не может.</p> <p>23. В малой группе имеют место любые контакты:</p> <p>а) да, любые;</p> <p>б) нет, лишь с определённой целью.</p> <p>24. Что такое референтная группа:</p> <p>а) группа, на которую равняется индивид, выступающая для него эталоном;</p> <p>б) группа, которую он стремится избежать;</p> <p>в) группа, в которую он стремится войти.</p> <p>25. Что понимается под социальной группой:</p> <p>а) любой коллектив, реальный или воображаемый, с которым индивид соотносит свое поведение или свое будущее;</p> <p>б) группа, представляющая собой определенный социальный стандарт, с помощью которого индивид оценивает себя и других;</p> <p>в) относительно устойчивая совокупность людей, имеющих общие интересы, ценности и нормы поведения.</p> <p>Примерный перечень вопросов для самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социальное действие: понятие, признаки, структура, виды. Основные теории социального действия. 2. Социальное взаимодействие: понятие, признаки, структура, виды и формы. 3. Социальный конфликт как способ социального взаимодействия. 4. Социальный контроль и девиантное поведение. 5. Массовое сознание и массовые действия. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		6. Личность в системе социальных связей: понятие, сущность, структура и типология. 7. Социальный статус и социальная роль личности. 8. Социализация личности: понятие, основные этапы, агенты и типы. Особенности социализации личности в РФ. 9. Общественное мнение как институт гражданского общества.	
Уметь	- Применять понятийно-категориальный аппарат социологии, идентифицировать принадлежность к социальной группе.	Практические задания к зачету. Примерная тематика учебных социологических исследований 1. Бедность и богатство в студенческой среде. 2. Курение в студенческой среде: норма или отклонение? 3. Мотивы выбора профессии. 4. «Списывание» на экзаменах глазами студента и преподавателя. 5. Ненормативная лексика в общении студентов. 6. Социальный портрет человека среднего класса в РФ. 7. Особенности представления о справедливости в студенческой среде. 8. Права и обязанности студента университета. 9. Элита современного российского общества. 10. «Золотая» молодежь. 11. Флэш-моб: что это такое? 12. Поведение людей в супермаркетах и на рынках.	
Владеть	- Навыками применения социологических знаний на практике (в профессиональной деятельности).	Практические задания: <u>Темы для социологического эссе</u> 1. Социология: что это за наука и кому она нужна? 2. Визуализация образа социолога. Социолог – это: – человек с анкетой; – разведчик (П. Бергер); – социальный врач (Ж.Т. Тощенко); – аналитик (соучастник управления, прогнозист); 3. Социологический анализ сказки. 4. Специфика человеческой социальности. 5. Возможности социологического воображения (на примере учебного задания «Дежурный по обществу»). 6. Социологическое сопровождение моей профессии. 7. Социология в РФ и за рубежом: сравнительный анализ сайтов вузов.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>8. Что такое социологическое воображение?</p> <p><i>Перечень тем для подготовки к семинарским занятиям:</i></p> <p>Раздел I. Введение в социологию Предпосылки возникновения социологии как науки и учебной дисциплины. Объект, предмет, категории, структура и функции социологии. Место и роль социологии в системе социально-гуманитарных наук.</p> <p>История социологической мысли Социально-философские предпосылки возникновения социологии. Основные направления западной классической социологии: Классический позитивизм О. Конта, Г. Спенсера, Э. Дюркгейма. Социологическая концепция К. Маркса, Ф. Энгельса. Понимающая социология М. Вебера.</p> <p>Раздел II. Общество. Культура. Личность Социальное действие: понятие, признаки, структура, виды. Основные теории социального действия. Социальное взаимодействие: понятие, признаки, структура, виды и формы Общество как социокультурная система. Социальные изменения и социальный прогресс Общество: понятие, системные признаки, структура, функции и типы. Мировое сообщество и глобализация социокультурных процессов в современном мире: понятие, признаки, причины и тенденции. Социальное неравенство и социальная стратификация: понятие, теоретические подходы. Критерии стратификации. Системы стратификации современных обществ. Особенности стратификационной модели современного российского общества. Социальная мобильность: понятие, признаки и виды.</p> <p>Раздел 3. Методология и методы социологического исследования Социологическое исследование как способ получения социальной информации Социологическое исследование (СИ): понятие, особенности, функции, этапы, виды. Выборочный метод в социологическом исследовании. Общий обзор методов сбора данных. Сущность, структура и функции программы СИ. Требования к составлению программы. Технология разработки методологического раздела программы СИ.</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные определения и понятия дисциплины (группа, команда, коллектив) – основные способы и приемы организации эффективной работы в команде (коллективе) 	<p>Теоретические вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение коллектива 2. Перечислите признаки коллектива 3. Назовите основные отличия коллектива от социальной группы 4. Перечислите стадии развития коллектива 5. Виды коллективов 6. Характеристика трудового коллектива 7. Эффективные способы организации деятельности в коллективе 8. Неэффективные способы организации деятельности в коллективе 9. Понятия «команда» и «группа»: сходства и отличия. 10. Определение команды и ее роль в деятельности организации. 11. Основные признаки и функции команды. 12. Этапы командообразования и их характеристика 13. Ролевая структура команды. 	Технология командообразования и саморазвития	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия – осуществлять диагностику коллектива (команды) на разных этапах его функционирования и подбирать наиболее эффективные приемы командообразования 	<p>Практические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опишите действия членов коллектива (команды) на каждой стадии развития коллектива 2. Подберите не менее пяти критериев, указывающих на то, что коллектив готов к социальному взаимодействию на основе толерантных, социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий 3. Укажите признаки того, что между членами коллектива складываются доверительные партнерские отношения 4. Приведите примеры из литературных произведений, в которых показана эффективная коллективная деятельность членов коллектива (команды). 5. Приведите примеры из литературных произведений, в которых показана неэффективная коллективная деятельность членов коллектива (команды). 		
Владеть	<p>- практическими методами организации социального взаимодействия на основе толерантного отношения к социальным, этническим, конфессиональным и культурным различиям</p>	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подберите тестовые методики, предназначенные для диагностики психологического климата в коллективе 2. Проведите в группе методику «Социометрия», охарактеризуйте получившиеся результаты. На основе полученных данных подготовьте рекомендации, направленные на развитие социального взаимодействия в исследуемой группе <p>Организируйте своих одноклассников для выполнения коллективной работы. Выберите цель, распределите обязанности, выдайте инструкции, проконтролируйте результаты.</p>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – закономерности кооперации с коллегами и работы в коллективе; 	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ключевые понятия корпоративного управления.. Цели и задачи корпоративного управления. 	Корпоративное управление	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> – методы и технологии эффективного командообразования 	<p>Предмет корпоративного управления.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. История корпоративного управления. 3. Управленческий состав компании. Механизмы контроля и игроки. Совет директоров и акционеры. 4. Модели совета директоров. 5. Организация Экономического Развития и Сотрудничества. Деятельность совета ОЭСР в области корпоративного управления. 6. Основные модели корпоративного управления в зарубежных компаниях. 7. Кодексы корпоративного управления развитых европейских стран. Германская модель. 8. Инсайдерская и аутсайдерская модели. 9. Англо-Американская модель. Структура владения акциями, состав совета директоров. 10. Англо-Американская модель. Законодательная база, взаимодействие между участниками. 11. Японская модель. Структура владения акциями, состав совета директоров. 12. Японская модель. Законодательная база, взаимодействие между участниками. 13. История корпоративного управления в России. 14. Современное состояние корпоративного управления в России. Проблемы и перспективы. 15. Информационная открытость компаний в России. Роль государства и совета директоров в корпоративном управлении. 16. Корпоративное управление в период кризиса. Необходимы реформы. 17. Понятие банковского корпоративного управления. История и современность. 18. Взаимосвязь корпоративного управления и стратегического планирования. Пути повышения качества корпоративного управления в России. 19. Корпоративная культура. 20. Кодекс корпоративного поведения. Основные понятия. 21. Основы континентальной модели корпоративного управления. 22. Основы семейной модели корпоративного управления. 23. Обзор кодекса корпоративного поведения в России. 24. Анализ проблем и перспективы дальнейшего развития международного и Российского корпоративного управления. 	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – анализировать возможные конфликтные ситуации и искать пути к их разрешению, работать в коллективе; – анализировать уровень групповой 	<p>Практическая работа №1. Предпосылки и теоретические основы корпоративного управления.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. На примере конкретной организации проанализировать эффективность взаимодействия «триады» корпоративного управления: высший менеджмент - Совет директоров - акционеры. 2. Проанализировать состав Совета директоров. 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	динамики в команде	<p>3. Выявить способы коммуникации между участниками «триады» (способы раскрытия информации).</p> <p>Практическая работа №2. Международный опыт в становлении отечественной системы корпоративного управления</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. На примере конкретной организации проанализировать соответствие практики корпоративного управления Корпоративному кодексу, действующему в России. 2. Выявить общее и особенное в российском Корпоративном кодексе с кодексами корпоративного управления развитых европейских стран (Германия, Франция, Англия). <p>Практическая работа №3. Специфика корпоративного управления в период экономических кризисов.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. На примере конкретного предприятия сформулировать основные проблемы в области корпоративного управления в условиях финансово-экономического кризиса. 2. Сформулировать рекомендации по необходимым изменениям в организации в контексте корпоративного управления. 3. Рассмотреть возможности государственного-частного партнерства для повышения эффективности корпоративного управления. <p>Практическая работа №4. Корпоративное управление и стратегическое планирование.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. На примере конкретной организации разработать матрицу решений как результата SWOT-анализа. 2. Проанализировать результаты SWOT-анализа в контексте повышения эффективности деятельности Совета директоров и собрания акционеров для повышения эффективности деятельности компании. <p>Практическая работа №5. Корпоративное управление и корпоративная культура.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. На примере конкретной организации сформулировать основные принципы на которых строится ее корпоративная культура. 2. Привести примеры успешной реализации корпоративной культуры в деятельности отечественных предприятий. 3. Сформулировать предложения по повышению корпоративной культуры. 	
Владеть	- способами работы в коллективе, приемами цивилизованной дискуссии и навыками творческой работы в коллективе, способностью к критике и самокритике, терпимостью, способностью работать в коллективе	<p>Деловая игра</p> <p>Акционеры – владельцы <u>обыкновенных акций</u>.</p> <p>Акционеры – владельцы <u>привилегированных акций</u>.</p> <p>Представитель государства.</p> <p>Совет директоров акционерного общества.</p> <p>Управленцы акционерного общества.</p> <p>Специализированный <u>регистратор</u>.</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																										
		<p>Регистрирующий орган (<u>Министерство финансов</u>). Государственный регулирующий орган. 1. Уставный капитал АО «Шахта «Воргашорская»» составлял 230 498 000 руб. Структура уставного капитала показана в табл.1. Таблица 1 Структура уставного капитала АО «Шахта «Воргашорская»</p> <table border="1" data-bbox="792 512 1921 1106"> <thead> <tr> <th></th> <th>Количество ЦБ</th> <th>Доля в УК</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Акции, всего</td> <td>230 498</td> <td>100,0%</td> </tr> <tr> <td>Привилегированные акции типа «А»</td> <td>57 624</td> <td>25,00%</td> </tr> <tr> <td>Обыкновенные акции по <u>закрытой подписке</u> среди работников предприятия</td> <td>23 050</td> <td>10,00%</td> </tr> <tr> <td>Обыкновенные акции по <u>закрытой подписке</u> среди работников ВГСЧ</td> <td>6 915</td> <td>3,00%</td> </tr> <tr> <td>Опцион должностным лицам администрации</td> <td>11 525</td> <td>5,00%</td> </tr> <tr> <td>ФАРП</td> <td>20 745</td> <td>9,00%</td> </tr> <tr> <td>Обыкновенные акции, закрепляемые в федеральной собственности, всего</td> <td>87 589</td> <td>38,00%</td> </tr> <tr> <td>в т.ч. Российской Федерации</td> <td>43 794</td> <td>19,00%</td> </tr> <tr> <td>Республики Коми</td> <td>43 794</td> <td>19,00%</td> </tr> <tr> <td>Акции, закрепляемые в собственности Республики Коми</td> <td>23 050</td> <td>10,00%</td> </tr> <tr> <td>в т.ч. обыкновенные</td> <td>11 525</td> <td>5,00%</td> </tr> <tr> <td>привилегированные типа «Б»</td> <td>11 525</td> <td>5,00%</td> </tr> <tr> <td>ОАО СУК «Инвестуголь»</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table> <p>2. Общим <u>собранием акционеров</u> АО «Шахта «Воргашорская»» 16 апреля 1996 г. принято решение об увеличении предельного количества объявленных <u>акций</u> до 5 млн <u>обыкновенных акций номинальной стоимостью</u> 1 000 руб. каждая. На основании указанного решения общего <u>собрания акционеров</u> советом директоров общества предложено провести увеличение уставного капитала общества за счет средств чистой <u>прибыли</u>, полученной в 1994 г. и частично пошедшей на оплату <u>конвейера ДКМФ стоимостью</u> 3 569 702 000 руб. на дату выплаты, и принято решение распределить дополнительно выпускаемые <u>акции</u> следующим образом: а) 38% – 1 356 488 штук в федеральной собственности, в т.ч. в закреплении Республики Коми 19% – 678 244 штук; б) 10% – 356 970 штук в собственности Республики Коми;</p>		Количество ЦБ	Доля в УК	Акции, всего	230 498	100,0%	Привилегированные акции типа «А»	57 624	25,00%	Обыкновенные акции по <u>закрытой подписке</u> среди работников предприятия	23 050	10,00%	Обыкновенные акции по <u>закрытой подписке</u> среди работников ВГСЧ	6 915	3,00%	Опцион должностным лицам администрации	11 525	5,00%	ФАРП	20 745	9,00%	Обыкновенные акции, закрепляемые в федеральной собственности, всего	87 589	38,00%	в т.ч. Российской Федерации	43 794	19,00%	Республики Коми	43 794	19,00%	Акции, закрепляемые в собственности Республики Коми	23 050	10,00%	в т.ч. обыкновенные	11 525	5,00%	привилегированные типа «Б»	11 525	5,00%	ОАО СУК «Инвестуголь»	0	0	
	Количество ЦБ	Доля в УК																																											
Акции, всего	230 498	100,0%																																											
Привилегированные акции типа «А»	57 624	25,00%																																											
Обыкновенные акции по <u>закрытой подписке</u> среди работников предприятия	23 050	10,00%																																											
Обыкновенные акции по <u>закрытой подписке</u> среди работников ВГСЧ	6 915	3,00%																																											
Опцион должностным лицам администрации	11 525	5,00%																																											
ФАРП	20 745	9,00%																																											
Обыкновенные акции, закрепляемые в федеральной собственности, всего	87 589	38,00%																																											
в т.ч. Российской Федерации	43 794	19,00%																																											
Республики Коми	43 794	19,00%																																											
Акции, закрепляемые в собственности Республики Коми	23 050	10,00%																																											
в т.ч. обыкновенные	11 525	5,00%																																											
привилегированные типа «Б»	11 525	5,00%																																											
ОАО СУК «Инвестуголь»	0	0																																											

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>в) 52% – 1 856 244 штуки передать в <u>активы</u> специализированной угольной компании “Инвест-уголь” (г. Москва).</p> <p>Также решено сохранить доли в общем <u>уставном капитале</u> с учетом дополнительного выпуска <u>акций</u> в сумме 3 800 200 000 руб. в федеральной собственности (38%) – 1 444 076 штук, в т.ч. в закреплении Республики Коми (19%) – 722 038 штук, собственности Республики Коми (10%) – 380 020 штук.</p> <p>Как изменилась структура уставного <u>капитала</u> АО «Шахта «Воргашорская» и как эти изменения отразятся на акционерах?</p> <p>Установите, могло ли АО “Шахта “Воргашорская”” проводить дополнительную эмиссию акций.</p> <p>2. Как Вы считаете, были ли нарушены права владельцев <u>привилегированных акций</u> АО “Шахта “Воргашорская”” при проведении общего <u>собрания акционеров</u> 16 апреля 1996 г., если да, то каким образом?</p> <p>3. Какие нарушения законодательства о ценных бумагах были допущены советом директоров АО “Шахта “Воргашорская”” при принятии решения о дополнительном выпуске акций?</p> <p>4. Какова должна была быть процедура государственной регистрации дополнительного выпуска акций АО “Шахта “Воргашорская””?</p> <p>5. Какова должна быть процедура приобретения акций АО “Шахта “Воргашорская”” иностранными инвесторами?</p>	
Знать	- социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Примерный перечень вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социальная ответственность: воздействие деятельности организаций на развитие общества 2. Концепция устойчивого развития: современный подход к формированию корпоративной социальной ответственности 3. Роль делового сообщества в обеспечении устойчивого развития 4. Принципы Глобального договора ООН как основа современной концепции корпоративной социальной ответственности 5. Тенденции развития социально-ответственного бизнеса 6. Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт 7. Источники корпоративной социальной ответственности 8. Концепция корпоративного гражданства 9. Концепция корпоративной устойчивости 10. Социальная ответственность бизнеса в ее современном смысле 11. Международные инициативы в области корпоративной ответственности, устойчивого развития, нефинансовой отчетности <p>Стандарты и регламенты корпоративной ответственности и социальной отчетности</p>	Корпоративная социальная ответственность

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	- работать в коллективе	<p>Практические задания к зачету:</p> <p>№ 1 «Формирование корпоративной социальной ответственности в рамках концепции устойчивого развития»:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Что такое корпоративная социальная ответственность: проявление свободы воли или нравственный долг? – Роль бизнеса и менеджмента в современном обществе. – В чем заключается основная идея Концепции устойчивого развития? – Почему собственники заинтересованы в общественном признании и уважении? – Как бизнес влияет на формирование нравственной культуры общества? – В чем заключается отечественная специфика КСО? <p>№ 2 «Тенденции развития социально-ответственного бизнеса: зарубежный и отечественный опыт»</p> <ul style="list-style-type: none"> – Каковы формы и способы взаимодействия бизнеса и общества? – В чем заключается стадия «служения» (благотворительность, филантропия)? Каковы ее результаты? <p>Типология корпоративной социальной ответственности.</p>	
Владеть	- способностью толерантно воспринимать социальные, этнические, профессиональные и культурные различия	<p>Практические задания к зачету:</p> <p>№ 1 «Понятие «ответственность» как обязанность и готовность субъекта отвечать за совершенные действия и их последствия»</p> <p>Аспекты социальной ответственности организации, основные составляющие концепции корпоративной социальной ответственности, корпоративная социальная ответственность как политика и концепция стратегического развития компаний.</p> <p>№ 2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение «устойчивой организации», рассмотрев его в контексте Концепции устойчивого развития. 2. Написать эссе на одну из предложенных тем: «Роль бизнеса в современном обществе» или «Бизнес и общество – противостояние или взаимовыгодный союз?». <p>№ 3 «Тенденции развития социально-ответственного бизнеса: зарубежный и отечественный опыт»</p> <p>Зарождение концепции социальной ответственности бизнеса к концу XIX – началу XX века, правовая основа современной концепции социально-ответственного поведения бизнеса, Глобальный договор ООН, концепция устойчивого развития, масштабы социальной активности</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
современных компаний.			
ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию			
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные определения и понятия, связанные с тематикой самоорганизации и самообразования личности; – способы оценивания своих личностных качеств, – способы самоорганизации и самообразования личности 	<ul style="list-style-type: none"> – Что такое самообразование? В чем его отличие от образования? – Что входит в понятие «самоорганизация деятельности»? – Что такое саморазвитие личности? – Какие личностные качества человека способствуют его самоорганизации и самообразованию? – Какие личностные качества человека являются препятствием для его самообразования? Какие наиболее распространенные способы самообразования человека вы знаете? 	Технология командообразования и саморазвития
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – намечать пути и средства самоорганизации и самообразования; – подбирать средства оценивания своих личностных качеств; – подбирать способы своего самообразования 	<p>Практические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Приведите примеры не менее пяти жизненных ситуаций, которые могут стимулировать самообразование человека. 2. Подберите не менее трех тестовых методик, предназначенных для диагностики личностных качеств, способствующих и(или) препятствующих самоорганизации и самообразованию человека. 3. Разработайте план собственного самообразования и повышения профессионального мастерства 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – способами совершенствования собственной самоорганизации, – навыками самообразования 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Найдите в интернете сайты, посвященные возможностям самообразования человека и способам совершенствования его квалификации и мастерства. Дайте характеристику этим сайтам. Выберите из них те, которые в большей степени соответствуют вашим жизненным планам. 2. Напишите эссе «Мои личностные качества, способствующие и препятствующие самообразованию» 3. Разработайте алгоритм повышения самоорганизации членов коллектива (команды) 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – принципы и подходы к саморазвитию личностных и профессиональных качеств работников; – критерии и показатели оценки своих достоинств и недостатков, требования, предъявляемые к средствам развития достоинств и устранению недостатков; – социальные ценности общества и их связь с социальной значимостью 	<p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Менеджер и его функции. 2. Роль менеджера в организации. 3. Должностные инструкции менеджера 	Учебно-ознакомительная практика

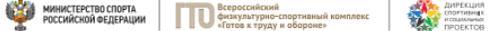
<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	своей будущей профессии, основные виды социальных организаций и способы взаимодействия в них, современное состояние и перспективы развития мирового хозяйства, а также особенности российской экономики.		
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – понимать значимость повышения своей квалификации и мастерства; – применять методики оценки достоинств и недостатков; – осознавать социальную значимость своей профессии, использовать принципы, законы и модели экономической теории для анализа экономических и социальных проблем, представлять результаты исследовательской работы в виде выступления, доклада, эссе, информационного обзора, анализировать и оценивать социальную информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа. 	<p>Практические задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проведите анализ должностных инструкций менеджера, менеджера проекта, менеджера по продажам, менеджера по маркетингу. 2. Разработайте должностную инструкцию менеджера (по видам деятельности) 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – эффективными приемами и методами, обеспечивающими саморазвитие, повышения своей квалификации и мастерства; – современными методиками оценки своих достоинств и недостатков, способами их устранения; – пониманием социологического аспекта профессионализации и высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, навыками сбора и систематизации ин- 	<p>Примерная тематика рефератов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Культура и имидж организации, и их значимость 2. Система менеджмента качества: опыт внедрения на российских предприятиях <p>Разбор конкретных ситуаций.</p>	

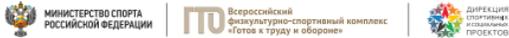
Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	формации, способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере.		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги; магистратура, аспирантура; – систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; – закономерности профессионально-творческого и культурно- нравственного развития 	<p>Теоретические вопросы</p> <ul style="list-style-type: none"> – Нормативно-правовая документация функционирования предприятия – Понятие организационной структуры управления – Источники формирования имущества – Порядок расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами 	Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); – анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств. 	<p>Практические задания</p> <ul style="list-style-type: none"> – Провести анализ нормативно-правовой базы деятельности организации – Дать характеристику процесса документирования хозяйственных операций и ведения бухгалтерского учета имущества организации 	
Владеть	- навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний.	<p>Комплексные задания,</p> <ul style="list-style-type: none"> – Составить схему организационной структуры предприятия (с указанием функций и полномочий структурных подразделений) – Провести инвентаризацию имущества и финансовых обязательств организации 	
ОК-7 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности			
Знать	– основные средства и методы физического воспитания, анатомо- физиологические особенности организма и степень влияния физических упражнений на работу органов и систем организма.	<p><i>Перечень теоретических вопросов к зачету</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение понятию «физическая культура» и раскройте его 2. Дайте определение основным понятиям теории физической культуры, ее компонентам. 3. Сформулируйте цель, задачи и опишите формы организации физического воспитания. 4. Назовите задачи физического воспитания студентов в вузе. 5. Перечислите основные компетенции студента, формируемые в результате освоения дисципли- 	Физическая культура и спорт

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	<ul style="list-style-type: none"> – основные средства и методы физического воспитания, основные методики планирования самостоятельных занятий по физической культуре с учетом анатомо-физиологических особенностей организма. – основные средства и методы физического воспитания, основные методики планирования самостоятельных занятий по физической культуре с учетом анатомо-физиологических особенностей организма и организации ЗОЖ, с целью укрепления здоровья, повышения уровня физической подготовленности 	<p>ны «Физическая культура».</p> <p>6. Перечислите основные требования, предъявляемые к студенту в процессе освоения дисциплины «Физическая культура».</p> <p>7. Перечислите основные требования, необходимые для успешной аттестации студента (получение «зачета») по дисциплине «Физическая культура».</p>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – применять полученные теоретические знания по организации и планированию занятий по физической культуре анатомо- физиологических особенностей организма. – применять теоретические знания по организации самостоятельных занятий с учетом собственного уровня физического развития и физической подготовленности. – использовать тесты для определения физической подготовленности с целью организации самостоятельных занятий по определенному виду спорта с оздоровительной направленностью, для подготовки к профессиональной деятельности 	<p style="text-align: center;"><i>Перечень заданий для зачета:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие методы физического воспитания вы знаете? Кратко опишите их. 2. В чем отличие двигательного умения от двигательного навыка? 3. Перечислите основные физические качества, дайте им определения. 4. Какие формы занятий физическими упражнениями вы знаете? 5. Что такое ОФП? Его задачи. 6. В чем отличие ОФП от специальной физической подготовки? 7. Что представляет собой спортивная подготовка? 8. Для чего нужны показатели интенсивности физических нагрузок? 9. Расскажите об энергозатратах организма при выполнении нагрузок в зонах различной мощности? 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – средствами и методами физического воспитания. – методиками организации и плани- 	<p><i>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ППФП в системе физического воспитания студентов; 2. Факторы, определяющие ППФП студентов; 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>рования самостоятельных занятий по физической культуре.</p> <ul style="list-style-type: none"> – методиками организации физкультурных и спортивных занятий с учетом уровня физической подготовленности и профессиональной деятельности, навыками и умениями самоконтроля 	<p>3. Средства ППФП студентов; 4. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями; 5. Индивидуальный выбор спорта или систем физических упражнений.</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике; – формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга; – знание технических приемов и двигательных действий базовых видов спорта; – современные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; – основные способы самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств; – технику выполнения Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ком- 	<p>1. Показателем хорошего самочувствия является? указание учителя желание заниматься спортом анкетирование учебная успеваемость</p> <p>2. С возрастом максимальные показатели частоты сердечных сокращений: растут не меняются снижаются изменяются по временам года</p> <p>3. Кто в футбольной команде может играть руками? бек форвард голкипер хавбек</p> <p>4. Лыжные гонки – это: бег на лыжах по дистанции спуск с горы на лыжах бег на лыжах со стрельбой катание на лыжах за буксиром</p> <p>5. Как определять пульс? пальцами на артерии у лучезапястного сустава глядя на себя в зеркало положив руку на солнечное сплетение сжав пальцы в замок</p> <p>6. Оздоровительная тренировка позволяет добиться: Максимального расслабления Улучшение физических качеств</p>	<p>Элективные курсы по физической культуре и спорту</p>

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>плекс ГТО).</p>	<p>Рекордных на мировом уровне спортивных результатов Сокращения рабочего дня 7. С какого расстояния пробивается пенальти в футболе? От 3-х до 5-ти метров 7 метров 11 метров от 15-ти до 20-ти метров 8. В какие спортивные игры играют с мячом? бильярд большой теннис бадминтон керлинг 9. Гиревой спорт – это вид спорта, направленный на развитие следующих качеств: скоростные качества силовые способности координационные способности гибкость 10. Какие действия игрока разрешены правилами баскетбола? бег с мячом в руках передачи и броски мяча столкновения, удары, захваты, толчки, подножки разговоры с судьей во время игры 11. Каковы отличительные черты соревновательной деятельности? наличие телевизионной трансляции выявление сильнейшего предварительное информирование о соревнованиях в газетах красивая форма на спортсменах</p>	
<p>Уметь</p>	<ul style="list-style-type: none"> – использовать межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике; – выполнять физические упражнения разной функционально направлен- 	<p>Нормативы VI ступени ВФСК ГТО для мужчин</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																																																																															
	<p>ности, использовать их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать разнообразные формы и виды физической деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга; – использовать знания технических приемов и двигательных действий базовых видов спорта в игровой и соревновательной деятельности; – анализировать и выделять эффективные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; – анализировать индивидуальные показатели здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств; – самостоятельно выполнять и контролировать выполнение Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО). 	<div style="text-align: center;">  <p>Нормативы испытаний (тестов) Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО)</p> <p>VI. СТУПЕНЬ (возрастная группа от 18 до 29 лет)* МУЖЧИНЫ</p> <table border="1" data-bbox="1153 542 1646 997"> <thead> <tr> <th rowspan="3">№ п/п</th> <th rowspan="3">Испытания (тесты)</th> <th colspan="6">Нормативы</th> </tr> <tr> <th colspan="3">от 18 до 24 лет</th> <th colspan="3">от 25 до 29 лет</th> </tr> <tr> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="8" style="text-align: center;">Обязательные испытания (тесты)</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">1.</td> <td>Бег на 30 м (с)</td> <td>4,8</td> <td>4,6</td> <td>4,3</td> <td>5,4</td> <td>5,0</td> <td>4,6</td> </tr> <tr> <td>или бег на 60 м (с)</td> <td>9,0</td> <td>8,6</td> <td>7,9</td> <td>9,5</td> <td>9,1</td> <td>8,2</td> </tr> <tr> <td>или бег на 100 м (с)</td> <td>14,4</td> <td>14,1</td> <td>13,1</td> <td>15,1</td> <td>14,8</td> <td>13,8</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Бег на 3000 м (мин.с)</td> <td>14.30</td> <td>13.40</td> <td>12.00</td> <td>15.00</td> <td>14.40</td> <td>12.50</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">3.</td> <td>Подтягивание из виса на высокой перекладине (количество раз)</td> <td>10</td> <td>12</td> <td>15</td> <td>7</td> <td>9</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>или сгибание и разгибание рук в упоре лёжа на полу (количество раз)</td> <td>28</td> <td>32</td> <td>44</td> <td>22</td> <td>25</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>или рывок туги 16 кг (количество раз)</td> <td>21</td> <td>25</td> <td>43</td> <td>19</td> <td>23</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>Наклон вперёд из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)</td> <td>+6</td> <td>+8</td> <td>+13</td> <td>+5</td> <td>+7</td> <td>+12</td> </tr> <tr> <td colspan="8" style="text-align: center;">Испытания (тесты) по выбору</td> </tr> <tr> <td>5.</td> <td>Челночный бег 3x10 м (с)</td> <td>8,0</td> <td>7,7</td> <td>7,1</td> <td>8,2</td> <td>7,9</td> <td>7,4</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">6.</td> <td>Прыжок в длину с разбега (см)</td> <td>370</td> <td>380</td> <td>430</td> <td>–</td> <td>–</td> <td>–</td> </tr> <tr> <td>или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)</td> <td>210</td> <td>225</td> <td>240</td> <td>205</td> <td>220</td> <td>235</td> </tr> <tr> <td>7.</td> <td>Метание спортивного снаряда весом 700 г (м)</td> <td>33</td> <td>35</td> <td>37</td> <td>33</td> <td>35</td> <td>37</td> </tr> </tbody> </table> </div> <p style="text-align: center;">Нормативы VI ступени ВФСК ГТО для женщин</p>	№ п/п	Испытания (тесты)	Нормативы						от 18 до 24 лет			от 25 до 29 лет									Обязательные испытания (тесты)								1.	Бег на 30 м (с)	4,8	4,6	4,3	5,4	5,0	4,6	или бег на 60 м (с)	9,0	8,6	7,9	9,5	9,1	8,2	или бег на 100 м (с)	14,4	14,1	13,1	15,1	14,8	13,8	2.	Бег на 3000 м (мин.с)	14.30	13.40	12.00	15.00	14.40	12.50	3.	Подтягивание из виса на высокой перекладине (количество раз)	10	12	15	7	9	13	или сгибание и разгибание рук в упоре лёжа на полу (количество раз)	28	32	44	22	25	39	или рывок туги 16 кг (количество раз)	21	25	43	19	23	40	4.	Наклон вперёд из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)	+6	+8	+13	+5	+7	+12	Испытания (тесты) по выбору								5.	Челночный бег 3x10 м (с)	8,0	7,7	7,1	8,2	7,9	7,4	6.	Прыжок в длину с разбега (см)	370	380	430	–	–	–	или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	210	225	240	205	220	235	7.	Метание спортивного снаряда весом 700 г (м)	33	35	37	33	35	37	
№ п/п	Испытания (тесты)	Нормативы																																																																																																																																
		от 18 до 24 лет			от 25 до 29 лет																																																																																																																													
Обязательные испытания (тесты)																																																																																																																																		
1.	Бег на 30 м (с)	4,8	4,6	4,3	5,4	5,0	4,6																																																																																																																											
	или бег на 60 м (с)	9,0	8,6	7,9	9,5	9,1	8,2																																																																																																																											
	или бег на 100 м (с)	14,4	14,1	13,1	15,1	14,8	13,8																																																																																																																											
2.	Бег на 3000 м (мин.с)	14.30	13.40	12.00	15.00	14.40	12.50																																																																																																																											
3.	Подтягивание из виса на высокой перекладине (количество раз)	10	12	15	7	9	13																																																																																																																											
	или сгибание и разгибание рук в упоре лёжа на полу (количество раз)	28	32	44	22	25	39																																																																																																																											
	или рывок туги 16 кг (количество раз)	21	25	43	19	23	40																																																																																																																											
4.	Наклон вперёд из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)	+6	+8	+13	+5	+7	+12																																																																																																																											
Испытания (тесты) по выбору																																																																																																																																		
5.	Челночный бег 3x10 м (с)	8,0	7,7	7,1	8,2	7,9	7,4																																																																																																																											
6.	Прыжок в длину с разбега (см)	370	380	430	–	–	–																																																																																																																											
	или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	210	225	240	205	220	235																																																																																																																											
7.	Метание спортивного снаряда весом 700 г (м)	33	35	37	33	35	37																																																																																																																											

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																																																																		
		<div style="text-align: center;">  <p>Нормативы испытаний (тестов) Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО)</p> <p>VI. СТУПЕНЬ (возрастная группа от 18 до 29 лет)* ЖЕНЩИНЫ</p> <table border="1" data-bbox="1137 555 1659 1007"> <thead> <tr> <th rowspan="2">№ п/п</th> <th rowspan="2">Испытания (тесты)</th> <th colspan="6">Нормативы</th> </tr> <tr> <th colspan="3">от 18 до 24 лет</th> <th colspan="3">от 25 до 29 лет</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="8" style="text-align: center;">Обязательные испытания (тесты)</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">1</td> <td>Бег на 30 м (с)</td> <td>5,9</td> <td>5,7</td> <td>5,1</td> <td>6,4</td> <td>6,1</td> <td>5,4</td> </tr> <tr> <td>или бег на 60 м (с)</td> <td>10,9</td> <td>10,5</td> <td>9,6</td> <td>11,2</td> <td>10,7</td> <td>9,9</td> </tr> <tr> <td>или бег на 100 м (с)</td> <td>17,8</td> <td>17,4</td> <td>16,4</td> <td>18,8</td> <td>18,2</td> <td>17,0</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Бег на 2000 м (мин, с)</td> <td>13.10</td> <td>12.30</td> <td>10.50</td> <td>14.00</td> <td>13.10</td> <td>11.35</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">3</td> <td>Подтягивание из виса лёжа на низкой перекладине 90 см (количество раз)</td> <td>10</td> <td>12</td> <td>18</td> <td>9</td> <td>11</td> <td>17</td> </tr> <tr> <td>или сгибание и разгибание рук в упоре лёжа на полу (количество раз)</td> <td>10</td> <td>12</td> <td>17</td> <td>9</td> <td>11</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Наклон вперед из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)</td> <td>+8</td> <td>+11</td> <td>+16</td> <td>+7</td> <td>+9</td> <td>+14</td> </tr> <tr> <td colspan="8" style="text-align: center;">Испытания (тесты) по выбору</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Челночный бег 3x10 м (с)</td> <td>9,0</td> <td>8,8</td> <td>8,2</td> <td>9,3</td> <td>9,0</td> <td>8,7</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">6</td> <td>Прыжок в длину с разбега (см)</td> <td>270</td> <td>290</td> <td>320</td> <td>–</td> <td>–</td> <td>–</td> </tr> <tr> <td>или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)</td> <td>170</td> <td>180</td> <td>195</td> <td>165</td> <td>175</td> <td>190</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Поднимание туловища из положения лёжа на спине (количество раз за 1 мин)</td> <td>32</td> <td>35</td> <td>43</td> <td>24</td> <td>29</td> <td>37</td> </tr> </tbody> </table> </div>	№ п/п	Испытания (тесты)	Нормативы						от 18 до 24 лет			от 25 до 29 лет			Обязательные испытания (тесты)								1	Бег на 30 м (с)	5,9	5,7	5,1	6,4	6,1	5,4	или бег на 60 м (с)	10,9	10,5	9,6	11,2	10,7	9,9	или бег на 100 м (с)	17,8	17,4	16,4	18,8	18,2	17,0	2	Бег на 2000 м (мин, с)	13.10	12.30	10.50	14.00	13.10	11.35	3	Подтягивание из виса лёжа на низкой перекладине 90 см (количество раз)	10	12	18	9	11	17	или сгибание и разгибание рук в упоре лёжа на полу (количество раз)	10	12	17	9	11	16	4	Наклон вперед из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)	+8	+11	+16	+7	+9	+14	Испытания (тесты) по выбору								5	Челночный бег 3x10 м (с)	9,0	8,8	8,2	9,3	9,0	8,7	6	Прыжок в длину с разбега (см)	270	290	320	–	–	–	или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	170	180	195	165	175	190	7	Поднимание туловища из положения лёжа на спине (количество раз за 1 мин)	32	35	43	24	29	37	
№ п/п	Испытания (тесты)	Нормативы																																																																																																																			
		от 18 до 24 лет			от 25 до 29 лет																																																																																																																
Обязательные испытания (тесты)																																																																																																																					
1	Бег на 30 м (с)	5,9	5,7	5,1	6,4	6,1	5,4																																																																																																														
	или бег на 60 м (с)	10,9	10,5	9,6	11,2	10,7	9,9																																																																																																														
	или бег на 100 м (с)	17,8	17,4	16,4	18,8	18,2	17,0																																																																																																														
2	Бег на 2000 м (мин, с)	13.10	12.30	10.50	14.00	13.10	11.35																																																																																																														
3	Подтягивание из виса лёжа на низкой перекладине 90 см (количество раз)	10	12	18	9	11	17																																																																																																														
	или сгибание и разгибание рук в упоре лёжа на полу (количество раз)	10	12	17	9	11	16																																																																																																														
4	Наклон вперед из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)	+8	+11	+16	+7	+9	+14																																																																																																														
Испытания (тесты) по выбору																																																																																																																					
5	Челночный бег 3x10 м (с)	9,0	8,8	8,2	9,3	9,0	8,7																																																																																																														
6	Прыжок в длину с разбега (см)	270	290	320	–	–	–																																																																																																														
	или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	170	180	195	165	175	190																																																																																																														
7	Поднимание туловища из положения лёжа на спине (количество раз за 1 мин)	32	35	43	24	29	37																																																																																																														
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками использования регулятивных, познавательных, коммуникативных действий в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике; – навыками использования физических упражнений разной функционально направленности в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности; 	<p style="text-align: center;">Тесты промежуточного контроля физической подготовленности студентов 1-4 курсов специального медицинского отделения (юноши)</p> <table border="1" data-bbox="790 1174 1901 1417"> <thead> <tr> <th rowspan="2">№п/п</th> <th rowspan="2">Контрольные упражнения</th> <th colspan="5">Оценка</th> </tr> <tr> <th>5</th> <th>4</th> <th>3</th> <th>2</th> <th>1</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>Бег 30 м (сек)</td> <td>5,5</td> <td>5,9</td> <td>6,3</td> <td>6,7</td> <td>7,1</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>12-минутный бег (м)</td> <td>2100</td> <td>1950</td> <td>1800</td> <td>1500</td> <td>1200</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">3.</td> <td rowspan="2">Прыжки в длину с места (см) или приседание на 2-х ногах для студентов с опущением внутренних органов (кол-во раз)</td> <td>230</td> <td>220</td> <td>210</td> <td>200</td> <td>190</td> </tr> <tr> <td>70</td> <td>60</td> <td>50</td> <td>40</td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table>	№п/п	Контрольные упражнения	Оценка					5	4	3	2	1	1.	Бег 30 м (сек)	5,5	5,9	6,3	6,7	7,1	2.	12-минутный бег (м)	2100	1950	1800	1500	1200	3.	Прыжки в длину с места (см) или приседание на 2-х ногах для студентов с опущением внутренних органов (кол-во раз)	230	220	210	200	190	70	60	50	40	30																																																																													
№п/п	Контрольные упражнения	Оценка																																																																																																																			
		5	4	3	2	1																																																																																																															
1.	Бег 30 м (сек)	5,5	5,9	6,3	6,7	7,1																																																																																																															
2.	12-минутный бег (м)	2100	1950	1800	1500	1200																																																																																																															
3.	Прыжки в длину с места (см) или приседание на 2-х ногах для студентов с опущением внутренних органов (кол-во раз)	230	220	210	200	190																																																																																																															
		70	60	50	40	30																																																																																																															

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства					Структурный элемент образовательной программы																																							
	<ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками использования разнообразных форм и видов физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга; – техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, навыками активного применения их в игровой и соревновательной деятельности; – навыками использования современных технологий укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; – основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств; – навыками подготовки к выполнению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО). 	4. Подтягивание в висе (кол-во раз)	8	6	4	2	1																																							
		5. Поднимание туловища из положения лежа на спине, ноги согнуты в коленях, руки за головой(кол-во раз)	40	30	20	10	5																																							
		6. Наклон вперед, стоя на гимнастической скамейке, ноги прямые на ширине ступни. Пальцы рук ниже или выше уровня скамейки (см)	5	0	+5	+10	+15																																							
		<p>Примечание: для студентов с черепно-мозговой травмой или миопией свыше – 8D упр. 5 исключается, прыжок в длину с места заменяется приседанием.</p> <p>Для студентов с пороком сердца упр. 1 исключается, а упр. 2 выполняется в объеме 70% от принятых норм.</p> <p>Тесты промежуточного контроля физической подготовленности студентов 1-4 курсов специального медицинского отделения (девушки)</p>																																												
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2" style="width: 5%;">№п/п</th> <th rowspan="2" style="width: 65%;">Контрольные упражнения</th> <th colspan="5" style="width: 25%;">Оценка</th> </tr> <tr> <th style="width: 10%;">5</th> <th style="width: 10%;">4</th> <th style="width: 10%;">3</th> <th style="width: 10%;">2</th> <th style="width: 10%;">1</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>Бег 30 м (сек)</td> <td>6,4</td> <td>7,0</td> <td>7,4</td> <td>7,8</td> <td>8,3</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>12-минутный бег (м)</td> <td>1200</td> <td>1050</td> <td>900</td> <td>600</td> <td>300</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">3.</td> <td rowspan="2">Прыжки в длину с места (см) или приседание на 2-х ногах для студентов с опущением внутренних органов (кол-во раз)</td> <td>160</td> <td>150</td> <td>140</td> <td>130</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td>50</td> <td>40</td> <td>30</td> <td>20</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>Сгибание и разгибание рук в положении лежа на животе (кол-во раз)</td> <td>50</td> <td>40</td> <td>30</td> <td>20</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table>	№п/п	Контрольные упражнения	Оценка					5	4	3	2	1	1.	Бег 30 м (сек)	6,4	7,0	7,4	7,8	8,3	2.	12-минутный бег (м)	1200	1050	900	600	300	3.	Прыжки в длину с места (см) или приседание на 2-х ногах для студентов с опущением внутренних органов (кол-во раз)	160	150	140	130	120	50	40	30	20	10	4.	Сгибание и разгибание рук в положении лежа на животе (кол-во раз)	50	40	30	20	10	
№п/п			Контрольные упражнения	Оценка																																										
	5	4		3	2	1																																								
1.	Бег 30 м (сек)	6,4	7,0	7,4	7,8	8,3																																								
2.	12-минутный бег (м)	1200	1050	900	600	300																																								
3.	Прыжки в длину с места (см) или приседание на 2-х ногах для студентов с опущением внутренних органов (кол-во раз)	160	150	140	130	120																																								
		50	40	30	20	10																																								
4.	Сгибание и разгибание рук в положении лежа на животе (кол-во раз)	50	40	30	20	10																																								

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства					Структурный элемент образовательной программы											
		<table border="1"> <tr> <td data-bbox="792 360 831 400">5.</td> <td data-bbox="831 360 1509 419">Поднимание туловища из положения лежа на спине, ноги согнуты в коленях, руки за головой (кол-во раз)</td> <td data-bbox="1509 360 1608 419">30</td> <td data-bbox="1608 360 1680 419">20</td> <td data-bbox="1680 360 1742 419">15</td> <td data-bbox="1742 360 1814 419">10</td> <td data-bbox="1814 360 1899 419">5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 419 831 515">6.</td> <td data-bbox="831 419 1509 515">Наклон вперед, стоя на гимнастической скамейке, ноги прямые на ширине ступни. Пальцы рук ниже или выше уровня скамейки (см)</td> <td data-bbox="1509 419 1608 515">10</td> <td data-bbox="1608 419 1680 515">5</td> <td data-bbox="1680 419 1742 515">0</td> <td data-bbox="1742 419 1814 515">+5</td> <td data-bbox="1814 419 1899 515">+10</td> </tr> </table>	5.	Поднимание туловища из положения лежа на спине, ноги согнуты в коленях, руки за головой (кол-во раз)	30	20	15	10	5	6.	Наклон вперед, стоя на гимнастической скамейке, ноги прямые на ширине ступни. Пальцы рук ниже или выше уровня скамейки (см)	10	5	0	+5	+10		
5.	Поднимание туловища из положения лежа на спине, ноги согнуты в коленях, руки за головой (кол-во раз)	30	20	15	10	5												
6.	Наклон вперед, стоя на гимнастической скамейке, ноги прямые на ширине ступни. Пальцы рук ниже или выше уровня скамейки (см)	10	5	0	+5	+10												
		Примечание: для студентов с черепно-мозговой травмой или миопией свыше – 8D упр. 5 исключается, прыжок в длину с места заменяется приседанием.																
		Для студентов с пороком сердца упр. 1 исключается, а упр. 2 выполняется в объеме 70% от принятых норм.																
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике; – формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга; – знание технических приемов и двигательных действий базовых видов спорта; – современные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; – основные способы самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств; – технику выполнения Всероссийского 	<p><i>Тестовые вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Показателем хорошего самочувствия является? указание учителя желание заниматься спортом анкетирование учебная успеваемость 2. С возрастом максимальные показатели частоты сердечных сокращений: растут не меняются снижаются изменяются по временам года 3. Кто в футбольной команде может играть руками? бек форвард голкипер хавбек 4. Лыжные гонки – это: бег на лыжах по дистанции спуск с горы на лыжах бег на лыжах со стрельбой катание на лыжах за буксиром 5. Как определять пульс? пальцами на артерии у лучезапястного сустава глядя на себя в зеркало положив руку на солнечное сплетение сжав пальцы в замок 					Адаптивные курсы по физической культуре и спорту											

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО)</p>	<p>6. Оздоровительная тренировка позволяет добиться: Максимального расслабления Улучшение физических качеств Рекордных на мировом уровне спортивных результатов Сокращения рабочего дня</p> <p>7. С какого расстояния пробивается пенальти в футболе? от 3-х до 5-ти метров 7 метров 11 метров от 15-ти до 20-ти метров</p> <p>8. В какие спортивные игры играют с мячом? бильярд большой теннис бадминтон керлинг</p> <p>9. Гиревой спорт – это вид спорта, направленный на развитие следующих качеств: скоростные качества силовые способности координационные способности гибкость</p> <p>10. Какие действия игрока разрешены правилами баскетбола? бег с мячом в руках передачи и броски мяча столкновения, удары, захваты, толчки, подножки разговоры с судьей во время игры</p> <p>11. Каковы отличительные черты соревновательной деятельности? наличие телевизионной трансляции выявление сильнейшего предварительное информирование о соревнованиях в газетах красивая форма на спортсменах</p>	
<p>Уметь</p>	<p>– использовать межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практи-</p>	<p><i>Практические задания:</i> - выполнение нормативов общефизической подготовленности; - заполнение дневника самоконтроля.</p> <p><u>Примерная тематика рефератов</u> 1. Диагноз и краткая характеристика заболевания студента. 2. Влияние заболевания на личную работоспособность и самочувствие.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>ке;</p> <ul style="list-style-type: none"> – выполнять физические упражнения разной функционально направленности, использовать их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности; – использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга; – использовать знания технических приемов и двигательных действий базовых видов спорта в игровой и соревновательной деятельности; – анализировать и выделять эффективные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; – анализировать индивидуальные показатели здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств; – самостоятельно выполнять и контролировать выполнение Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО). 	<ul style="list-style-type: none"> 3. Медицинские противопоказания при занятиях физическими упражнениями и применение других средств физической культуры при данном заболевании (диагнозе). 4. Составление и обоснование индивидуального комплекса физических упражнений и доступных средств физической культуры (с указанием примерной дозировки). 5. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке специалиста. 6. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. 7. Основы здорового образа жизни. 8. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. 9. Основы оздоровительной физической культуры. 10. Общие положения, организация и судейство соревнований. 11. Допинг и антидопинговый контроль. 12. Массаж, как средство реабилитации. 13. Лечебная физическая культура: средства и методы. 14. Подвижная игра, как средство и метод физического развития. 15. Тестирование уровня физического развития студентов. 16. Современные проблемы физической культуры и спорта. – 17. Комплекс ГТО: история и современность 	
Владеть	– практическими навыками исполь-	Тесты промежуточного контроля физической подготовленности студентов 1-4 курсов с	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																																																																																
	<p>зования регулятивных, познавательных, коммуникативных действий в спортивной, физической, оздоровительной и социальной практике;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования физических упражнений разной функционально направленно в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности; – практическими навыками использования разнообразных форм и видов физической деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга; – техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, навыками активного применения их в игровой и соревновательной деятельности; – навыками использования современных технологий укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; – основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств; – навыками подготовки к выполнению <p>Всероссийского физкультурно-</p>	<p>нарушениями слуха:</p> <p align="center">Нормативы VI ступени ВФСК ГТО для мужчин</p> <div style="text-align: center;">  <p>Нормативы испытаний (тестов) Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО)</p> <p>VI СТУПЕНЬ (возрастная группа от 18 до 29 лет)* МУЖЧИНЫ</p> <table border="1" data-bbox="896 638 1388 1093"> <thead> <tr> <th rowspan="3">№ п/п</th> <th rowspan="3">Испытания (тесты)</th> <th colspan="6">Нормативы</th> </tr> <tr> <th colspan="3">от 18 до 24 лет</th> <th colspan="3">от 25 до 29 лет</th> </tr> <tr> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="8" style="text-align: center;">Обязательные испытания (тесты)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Бег на 30 м (с)</td> <td>4,8</td> <td>4,6</td> <td>4,3</td> <td>5,4</td> <td>5,0</td> <td>4,6</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">1.</td> <td>или бег на 60 м (с)</td> <td>9,0</td> <td>8,6</td> <td>7,9</td> <td>9,5</td> <td>9,1</td> <td>8,2</td> </tr> <tr> <td>или бег на 100 м (с)</td> <td>14,4</td> <td>14,1</td> <td>13,1</td> <td>15,1</td> <td>14,8</td> <td>13,8</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Бег на 3000 м (мин, с)</td> <td>14.30</td> <td>13.40</td> <td>12.00</td> <td>15.00</td> <td>14.40</td> <td>12.50</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">3.</td> <td>Подтягивание из виса на высокой перекладине (количество раз)</td> <td>10</td> <td>12</td> <td>15</td> <td>7</td> <td>9</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>или сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу (количество раз)</td> <td>28</td> <td>32</td> <td>44</td> <td>22</td> <td>25</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>или рывок гири 16 кг (количество раз)</td> <td>21</td> <td>25</td> <td>43</td> <td>19</td> <td>23</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>Наклон вперед из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)</td> <td>+6</td> <td>+8</td> <td>+13</td> <td>+5</td> <td>+7</td> <td>+12</td> </tr> <tr> <td colspan="8" style="text-align: center;">Испытания (тесты) по выбору</td> </tr> <tr> <td>5.</td> <td>Челночный бег 3x10 м (с)</td> <td>8,0</td> <td>7,7</td> <td>7,1</td> <td>8,2</td> <td>7,9</td> <td>7,4</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">6.</td> <td>Прыжок в длину с разбега (см)</td> <td>370</td> <td>380</td> <td>430</td> <td>–</td> <td>–</td> <td>–</td> </tr> <tr> <td>или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)</td> <td>210</td> <td>225</td> <td>240</td> <td>205</td> <td>220</td> <td>235</td> </tr> <tr> <td>7.</td> <td>Метание спортивного снаряда весом 700 г (м)</td> <td>33</td> <td>35</td> <td>37</td> <td>33</td> <td>35</td> <td>37</td> </tr> </tbody> </table> <p align="center">Нормативы VI ступени ВФСК ГТО для женщин</p> </div>	№ п/п	Испытания (тесты)	Нормативы						от 18 до 24 лет			от 25 до 29 лет									Обязательные испытания (тесты)									Бег на 30 м (с)	4,8	4,6	4,3	5,4	5,0	4,6	1.	или бег на 60 м (с)	9,0	8,6	7,9	9,5	9,1	8,2	или бег на 100 м (с)	14,4	14,1	13,1	15,1	14,8	13,8	2.	Бег на 3000 м (мин, с)	14.30	13.40	12.00	15.00	14.40	12.50	3.	Подтягивание из виса на высокой перекладине (количество раз)	10	12	15	7	9	13	или сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу (количество раз)	28	32	44	22	25	39	или рывок гири 16 кг (количество раз)	21	25	43	19	23	40	4.	Наклон вперед из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)	+6	+8	+13	+5	+7	+12	Испытания (тесты) по выбору								5.	Челночный бег 3x10 м (с)	8,0	7,7	7,1	8,2	7,9	7,4	6.	Прыжок в длину с разбега (см)	370	380	430	–	–	–	или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	210	225	240	205	220	235	7.	Метание спортивного снаряда весом 700 г (м)	33	35	37	33	35	37	
№ п/п	Испытания (тесты)	Нормативы																																																																																																																																	
		от 18 до 24 лет			от 25 до 29 лет																																																																																																																														
Обязательные испытания (тесты)																																																																																																																																			
	Бег на 30 м (с)	4,8	4,6	4,3	5,4	5,0	4,6																																																																																																																												
1.	или бег на 60 м (с)	9,0	8,6	7,9	9,5	9,1	8,2																																																																																																																												
	или бег на 100 м (с)	14,4	14,1	13,1	15,1	14,8	13,8																																																																																																																												
2.	Бег на 3000 м (мин, с)	14.30	13.40	12.00	15.00	14.40	12.50																																																																																																																												
3.	Подтягивание из виса на высокой перекладине (количество раз)	10	12	15	7	9	13																																																																																																																												
	или сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу (количество раз)	28	32	44	22	25	39																																																																																																																												
	или рывок гири 16 кг (количество раз)	21	25	43	19	23	40																																																																																																																												
4.	Наклон вперед из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)	+6	+8	+13	+5	+7	+12																																																																																																																												
Испытания (тесты) по выбору																																																																																																																																			
5.	Челночный бег 3x10 м (с)	8,0	7,7	7,1	8,2	7,9	7,4																																																																																																																												
6.	Прыжок в длину с разбега (см)	370	380	430	–	–	–																																																																																																																												
	или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	210	225	240	205	220	235																																																																																																																												
7.	Метание спортивного снаряда весом 700 г (м)	33	35	37	33	35	37																																																																																																																												

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																																																																																																																							
	спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (комплекс ГТО)	<div style="text-align: center;">  <p>Нормативы испытаний (тестов) Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и оборона» (ГТО) VI. СТУПЕНЬ (возрастная группа от 18 до 29 лет)* ЖЕНЩИНЫ</p> <table border="1" data-bbox="891 555 1411 1005"> <thead> <tr> <th rowspan="2">№ п/п</th> <th rowspan="2">Испытания (тесты)</th> <th colspan="6">Нормативы</th> </tr> <tr> <th colspan="3">от 18 до 24 лет</th> <th colspan="3">от 25 до 29 лет</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="8" style="text-align: center;">Обязательные испытания (тесты)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Бег на 30 м (с)</td> <td>5,9</td> <td>5,7</td> <td>5,1</td> <td>6,4</td> <td>6,1</td> <td>5,4</td> </tr> <tr> <td>1.</td> <td>или бег на 60 м (с)</td> <td>10,9</td> <td>10,5</td> <td>9,6</td> <td>11,2</td> <td>10,7</td> <td>9,9</td> </tr> <tr> <td></td> <td>или бег на 100 м (с)</td> <td>17,8</td> <td>17,4</td> <td>16,4</td> <td>18,8</td> <td>18,2</td> <td>17,0</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Бег на 2000 м (мин, с)</td> <td>13.10</td> <td>12.30</td> <td>10.50</td> <td>14.00</td> <td>13.10</td> <td>11.35</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Подтягивание из виса лёжа на низкой перекладине 90 см (количество раз)</td> <td>10</td> <td>12</td> <td>18</td> <td>9</td> <td>11</td> <td>17</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>или сгибание и разгибание рук в упоре лёжа на полу (количество раз)</td> <td>10</td> <td>12</td> <td>17</td> <td>9</td> <td>11</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>Наклон вперёд из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)</td> <td>+8</td> <td>+11</td> <td>+16</td> <td>+7</td> <td>+9</td> <td>+14</td> </tr> <tr> <td colspan="8" style="text-align: center;">Испытания (тесты) по выбору</td> </tr> <tr> <td>5.</td> <td>Челночный бег 3x10 м (с)</td> <td>9,0</td> <td>8,8</td> <td>8,2</td> <td>9,3</td> <td>9,0</td> <td>8,7</td> </tr> <tr> <td>6.</td> <td>Прыжок в длину с разбега (см)</td> <td>270</td> <td>290</td> <td>320</td> <td>–</td> <td>–</td> <td>–</td> </tr> <tr> <td></td> <td>или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)</td> <td>170</td> <td>180</td> <td>195</td> <td>165</td> <td>175</td> <td>190</td> </tr> <tr> <td>7.</td> <td>Поднимание туловища из положения лёжа на спине (количество раз за 1 мин)</td> <td>32</td> <td>35</td> <td>43</td> <td>24</td> <td>29</td> <td>37</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">Тесты текущего и итогового контроля физической подготовленности студентов 1-4 (юноши) для лиц с нарушениями зрения</p> <table border="1" data-bbox="790 1109 1910 1380"> <thead> <tr> <th rowspan="2">п/п</th> <th rowspan="2">Контрольные упражнения</th> <th rowspan="2">Месяц</th> <th colspan="5">Оценка</th> </tr> <tr> <th>5</th> <th>4</th> <th>3</th> <th>2</th> <th>1</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>Ходьба (м)</td> <td>дек, май</td> <td>2100</td> <td>1950</td> <td>1800</td> <td>1500</td> <td>1200</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Приседания на 2-х ногах (кол-во раз)</td> <td>окт, март</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>70</td> <td>60</td> <td>50</td> <td>40</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Подтягивание на низкой перекладине (Юноши)</td> <td>дек, май</td> <td>8</td> <td>6</td> <td>4</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">Тесты текущего и итогового контроля физической подготовленности студентов 1-4 (девушки) для лиц с нарушениями зрения</p> <table border="1" data-bbox="790 1444 1910 1474"> <thead> <tr> <th>п/п</th> <th>Контрольные упражнения</th> <th>Месяц</th> <th>Оценка</th> </tr> </thead> </table> </div>	№ п/п	Испытания (тесты)	Нормативы						от 18 до 24 лет			от 25 до 29 лет			Обязательные испытания (тесты)									Бег на 30 м (с)	5,9	5,7	5,1	6,4	6,1	5,4	1.	или бег на 60 м (с)	10,9	10,5	9,6	11,2	10,7	9,9		или бег на 100 м (с)	17,8	17,4	16,4	18,8	18,2	17,0	2.	Бег на 2000 м (мин, с)	13.10	12.30	10.50	14.00	13.10	11.35		Подтягивание из виса лёжа на низкой перекладине 90 см (количество раз)	10	12	18	9	11	17	3.	или сгибание и разгибание рук в упоре лёжа на полу (количество раз)	10	12	17	9	11	16	4.	Наклон вперёд из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)	+8	+11	+16	+7	+9	+14	Испытания (тесты) по выбору								5.	Челночный бег 3x10 м (с)	9,0	8,8	8,2	9,3	9,0	8,7	6.	Прыжок в длину с разбега (см)	270	290	320	–	–	–		или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	170	180	195	165	175	190	7.	Поднимание туловища из положения лёжа на спине (количество раз за 1 мин)	32	35	43	24	29	37	п/п	Контрольные упражнения	Месяц	Оценка					5	4	3	2	1	1.	Ходьба (м)	дек, май	2100	1950	1800	1500	1200	2.	Приседания на 2-х ногах (кол-во раз)	окт, март									70	60	50	40	30	2.	Подтягивание на низкой перекладине (Юноши)	дек, май	8	6	4	2	1	п/п	Контрольные упражнения	Месяц	Оценка	
№ п/п	Испытания (тесты)	Нормативы																																																																																																																																																																								
		от 18 до 24 лет			от 25 до 29 лет																																																																																																																																																																					
Обязательные испытания (тесты)																																																																																																																																																																										
	Бег на 30 м (с)	5,9	5,7	5,1	6,4	6,1	5,4																																																																																																																																																																			
1.	или бег на 60 м (с)	10,9	10,5	9,6	11,2	10,7	9,9																																																																																																																																																																			
	или бег на 100 м (с)	17,8	17,4	16,4	18,8	18,2	17,0																																																																																																																																																																			
2.	Бег на 2000 м (мин, с)	13.10	12.30	10.50	14.00	13.10	11.35																																																																																																																																																																			
	Подтягивание из виса лёжа на низкой перекладине 90 см (количество раз)	10	12	18	9	11	17																																																																																																																																																																			
3.	или сгибание и разгибание рук в упоре лёжа на полу (количество раз)	10	12	17	9	11	16																																																																																																																																																																			
4.	Наклон вперёд из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи – см)	+8	+11	+16	+7	+9	+14																																																																																																																																																																			
Испытания (тесты) по выбору																																																																																																																																																																										
5.	Челночный бег 3x10 м (с)	9,0	8,8	8,2	9,3	9,0	8,7																																																																																																																																																																			
6.	Прыжок в длину с разбега (см)	270	290	320	–	–	–																																																																																																																																																																			
	или прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	170	180	195	165	175	190																																																																																																																																																																			
7.	Поднимание туловища из положения лёжа на спине (количество раз за 1 мин)	32	35	43	24	29	37																																																																																																																																																																			
п/п	Контрольные упражнения	Месяц	Оценка																																																																																																																																																																							
			5	4	3	2	1																																																																																																																																																																			
1.	Ходьба (м)	дек, май	2100	1950	1800	1500	1200																																																																																																																																																																			
2.	Приседания на 2-х ногах (кол-во раз)	окт, март																																																																																																																																																																								
			70	60	50	40	30																																																																																																																																																																			
2.	Подтягивание на низкой перекладине (Юноши)	дек, май	8	6	4	2	1																																																																																																																																																																			
п/п	Контрольные упражнения	Месяц	Оценка																																																																																																																																																																							

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства							Структурный элемент образовательной программы																															
		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th></th> <th></th> <th>5</th> <th>4</th> <th>3</th> <th>2</th> <th>1</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>Ходьба (м)</td> <td>дек, май</td> <td>1200</td> <td>1050</td> <td>900</td> <td>600</td> <td>300</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">2.</td> <td rowspan="2">Приседания на 2-хногах (кол-во раз)</td> <td rowspan="2">окт, март</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>50</td> <td>40</td> <td>30</td> <td>20</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>Подтягивание на низкой перекладине (Девушки)</td> <td>дек, май</td> <td>6</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>				5	4	3	2	1	1.	Ходьба (м)	дек, май	1200	1050	900	600	300	2.	Приседания на 2-хногах (кол-во раз)	окт, март						50	40	30	20	10	3.	Подтягивание на низкой перекладине (Девушки)	дек, май	6	4	3	2	1	
			5	4	3	2	1																																	
1.	Ходьба (м)	дек, май	1200	1050	900	600	300																																	
2.	Приседания на 2-хногах (кол-во раз)	окт, март																																						
			50	40	30	20	10																																	
3.	Подтягивание на низкой перекладине (Девушки)	дек, май	6	4	3	2	1																																	
ОК-8 способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций																																								
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – методы и приемы оказания первой помощи, защиты в условиях чрезвычайных ситуаций и их особенностей; – характеристики опасностей при- 	<p style="text-align: center;">Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Безопасность жизнедеятельности как наука. Понятия «опасность» и «безопасность», их роль и значение в жизнедеятельности человека и общества. 2. Критерии и классификация чрезвычайных ситуаций. 3. Классификация чрезвычайных ситуаций природного характера, причины и следствия 	Безопасность жизнедеятельности																																					

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>родного, техногенного и социального происхождения;</p> <p>– государственную политику в области подготовки и защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 4. Литосферные чрезвычайные ситуации. Причины их возникновения, следствия, меры безопасности 5. Гидросферные чрезвычайные ситуации. Причины их возникновения, следствия, меры безопасности 6. Атмосферные чрезвычайные ситуации. Причины их возникновения, следствия, меры безопасности 7. Природные пожары. Опасности и порядок действий при угрозе, причины их возникновения, следствия, меры безопасности. 8. Биологические чрезвычайные ситуации. Понятие эпидемии и пандемий. 9. Военные чрезвычайные ситуации. 10. Классификация чрезвычайных ситуаций техногенного характера. Правила поведения при угрозе или их возникновении. 11. Воздействие негативных (вредных и опасных) факторов на организм человека. Классификация. Причины и следствия. 12. Аварии с выбросом (угрозой выброса) радиоактивных веществ. Правила поведения и действия населения при радиационных авариях и радиоактивном загрязнении местности. 13. Аварии с выбросом (угрозой выброса) химически опасных веществ и их характеристика. Поражающие факторы. Правила поведения и действия населения. 14. Транспорт и его опасности. Транспортные аварии и катастрофы. 15. Пожары и взрывы. Пожарная безопасность. 16. Чрезвычайные ситуации социального характера. 17. Чрезвычайные ситуации криминального характера и защита от них. 18. Общественная опасность экстремизма и терроризма. 19. Безопасность поведения в толпе и при массовой панике Психологические аспекты чрезвычайной ситуации. 20. Культура безопасности. Формирование ноксологической культуры. 21. Гражданская оборона, основные понятия, её задачи. Организация гражданской обороны в образовательных учреждениях. 22. Первая доврачебная помощь при поражениях в чрезвычайных ситуациях мирного времени. 23. Терминальные состояние. Основы сердечно-легочной реанимации 24. Первая помощь при кровотечениях 25. Первая помощь при ранениях 26. Первая помощь пострадавшим с синдромом длительного раздавливания 27. Первая помощь при ожогах 28. Первая помощь при отморожениях 29. Первая помощь переломах и вывихах. Правила иммобилизации 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – обсуждать способы эффективного решения в области использования приемов оказания первой помощи, методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, оценивать риск их реализации; – применять полученные знания в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне; – корректно выражать и аргументировано обосновывать положения предметной области знания. 	<p>Первая помощь при отравлениях.</p> <p>Примерные практические задания для экзамена:</p> <p>1. Из предложенного перечня ответов выбрать правильные. Комплекс сердечно-легочной реанимации включает в себя:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) измерение артериального давления; 2) наложение на раны стерильных повязок; 3) наложение шин на поврежденные конечности; 4) непрямой массаж сердца; 5) искусственную вентиляцию легких. <p>2. На предприятии произошел пожар, обнаружен пострадавший. Он предъявляет жалобы на наличие раны в области правой руки, на сильную боль в области раны. Общее состояние удовлетворительное, на передней части поверхности руки отмечается рана размером 4 x 3 см. Какие средства индивидуальной медицинской защиты необходимо применить при оказании медицинской помощи пострадавшему?</p> <p>3. Напишите эссе на тему «Террористические акты - преступления против человечности». При написании используйте примеры террористических актов, которые произошли в России и за рубежом.</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов в области защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций; – навыками оказания первой медицинской помощи детям и взрослым 	<p>Комплексные задания:</p> <p>Задание № 1 Авария на хладокомбинате города, в котором вы проживаете, привела к утечке аммиака. Управление по делам ГО ЧС города передало сообщение об эвакуации населения, проживающего вблизи хладокомбината. Определите порядок ваших действий.</p> <p>Задание № 2 В результате аварии на очистном сооружении в городской водопровод попало значительное количество хлора. Возникла угроза массового поражения населения. Определите порядок ваших действий.</p> <p>Задание № 3 Из-за взрыва бытового газа обрушилась часть соседнего жилого дома, погибли жильцы, многие были ранены, несколько человек оказались заблокированы в магазине подвального помещения. Ваш дом находится в зоне риска. Определите порядок ваших действий.</p>	
Знать	- основные средства и методы физического воспитания, анатомо- физиологиче-	<p><i>Перечень теоретических вопросов к зачету:</i></p> <p>1. Организм. Его функции. Взаимодействие с внешней средой. Гомеостаз.</p>	Физическая культура и спорт

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>ческие особенности организма и степень влияния физических упражнений на работу органов и систем организма;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные средства и методы физического воспитания, основные методики планирования самостоятельных занятий по физической культуре с учетом анатомо-физиологических особенностей организма; - основные средства и методы физического воспитания, основные методики планирования самостоятельных занятий по физической культуре с учетом анатомо-физиологических особенностей организма и организации ЗОЖ, с целью укрепления здоровья, повышения уровня физической подготовленности 	<ol style="list-style-type: none"> 2. Регуляция функций в организме. 3. Двигательная активность как биологическая потребность организма. 4. Особенности физически тренированного организма. 5. Костная система. Влияние на неё физических нагрузок. 6. Мышечная система. Скелетные мышцы, строение, функции. 7. Напряжение и сокращение мышц. Изотонический и изометрический режим работы. 8. Сердечно-сосудистая система. Функции крови. Систолический и минутный объём крови. Кровообращение при физических нагрузках. 9. Работа сердца, пульс. Кровяное давление. 10. Дыхательная система. Процесс дыхания. Газообмен. Регуляция дыхания и его особенности. Дыхание при физических нагрузках. 11. Жизненная ёмкость лёгких. Кислородный запрос и кислородный долг. 12. Пищеварение. Его особенности при физических нагрузках. 13. Утомление и восстановление. Реакция организма на физические нагрузки. 	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - применять полученные теоретические знания по организации и планированию занятий по физической культуре анатомо- физиологических особенностей организма; - применять теоретические знания по организации самостоятельных занятий с учетом собственного уровня физического развития и физической подготовленности; -использовать тесты для определения физической подготовленности с целью организации самостоятельных занятий по определенному виду спорта с оздоровительной направленностью, для подготовки к профессиональной деятельности 	<p style="text-align: center;"><i>Перечень заданий для зачета:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое здоровье? 2.Какое здоровье определяет духовный потенциал человека? 3. Какие факторы окружающей среды влияют на здоровье человека? 4. Какова норма ночного сна? 5. Укажите среднее суточное потребление энергии у девушек. 6. Укажите среднее суточное потребление энергии у юношей. 7. За сколько времени до занятий физической культурой следует принимать пищу? 8. Укажите в часах минимальную норму двигательной активности студента в неделю. 9. Укажите важный принцип закаливания организма. 	
Владеть	- средствами и методами физического	<i>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания:</i>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	<p>воспитания;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками организации и планирования самостоятельных занятий по физической культуре; - методиками организации физкультурных и спортивных занятий с учетом уровня физической подготовленности и профессиональной деятельности, навыками и умениями самоконтроля 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение основным понятиям: работоспособность, утомление, переутомление, усталость, рекреация, релаксация, самочувствие. 2. Опишите изменение состояния организма студента под влиянием различных режимов и условий обучения 3. Как внешние и внутренние факторы влияют на умственную работоспособность? Какие закономерности можно проследить в изменении работоспособности студентов в процессе обучения? 4. Какие средства физической культуры в регулировании умственной работоспособности, психоэмоционального и функционального состояния студентов вы знаете? 5. «Физические упражнения как средство активного отдыха», - раскройте это положение. 6. «Малые формы» физической культуры в режиме учебного труда студентов. 7. Учебные и самостоятельные занятия по физической культуре в режиме учебно-трудовой деятельности. 	
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
ОПК-1 – владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности			
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные правовые понятия; – основные источники права; – принципы применения юридической ответственности. 	<p style="text-align: center;">Перечень вопросов для подготовки к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие, признаки государства 2. Форма правления: понятие, виды 3. Форма государственного устройства: понятие, виды 4. Государственный режим: понятие, виды. 5. Конституция Российской Федерации – основной закон государства. 6. Форма правления Российской Федерации. 7. Система органов государственной власти в Российской Федерации. 8. Президент Российской Федерации. 9. Федеральное Собрание Российской Федерации. 10. Правительство Российской Федерации. 11. Система судов в Российской Федерации. 12. Особенности федеративного устройства России. 13. Понятие и сущность права. 14. Источники права. 15. Система законодательства Российской Федерации. Нормативно-правовые акты, их виды. 16. Отрасли российского права. 17. Правонарушение: понятие, признаки, виды. 18. Юридическая ответственность, понятие и виды. 19. Предмет и метод гражданского права. 20. Субъекты и объекты гражданского права. 21. Работоспособность и дееспособность физических лиц. 	<i>Правоведение</i>

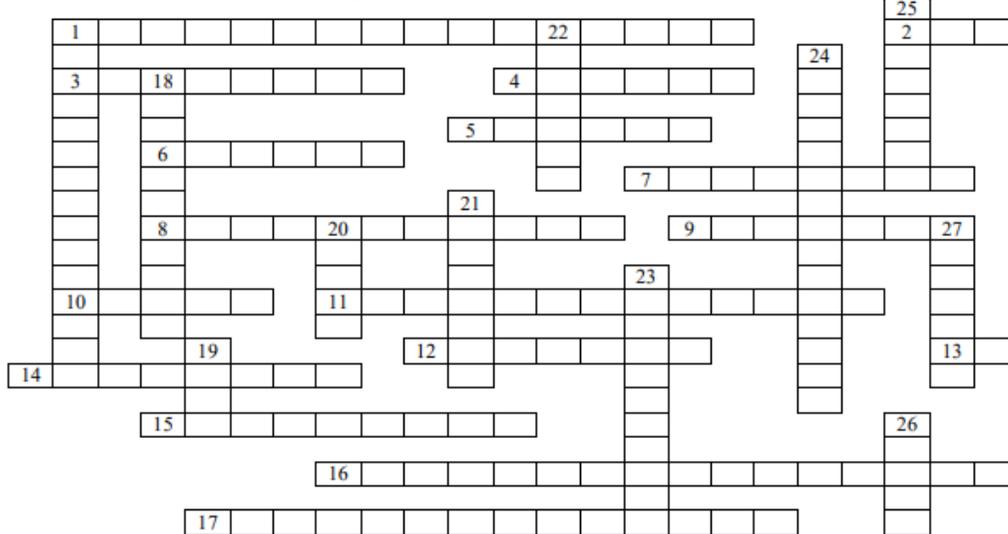
<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>22. Юридические лица: понятие, виды, особенности создания и прекращения деятельности.</p> <p>23. Гражданско-правовые сделки, их виды, формы и условия действительности.</p> <p>24. Понятие права собственности. Вещные права лица, не являющегося собственником.</p> <p>25. Основания приобретения права собственности.</p> <p>26. Основания прекращения права собственности.</p> <p>27. Виды гражданско-правовых договоров и способы обеспечения их исполнения.</p> <p>28. Наследование по закону и по завещанию.</p> <p>29. Заключение брака.</p> <p>30. Прекращение брака. Признание брака недействительным.</p> <p>31. Имущественные права супругов.</p> <p>32. Права и обязанности родителей и детей.</p> <p>33. Алиментные обязательства (субъекты, условия и порядок выплаты).</p> <p>34. Лишение родительских прав.</p> <p>35. Предмет трудового права.</p> <p>36. Трудовой договор: условия, стороны, порядок заключения.</p> <p>37. Порядок приема на работу. Испытательный срок.</p> <p>38. Понятие и виды рабочего времени</p> <p>39. Время отдыха</p> <p>40. Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение.</p> <p>41. Материальная ответственность работника: понятие, основания и порядок применения.</p> <p>42. Материальная ответственность работодателя: понятие, основания и порядок применения.</p> <p>43. Прекращение трудового договора.</p> <p>44. Предмет и метод административного права.</p> <p>45. Субъекты административного права.</p> <p>46. Государственная служба.</p> <p>47. Административные правонарушения и административная ответственность. Состав административного проступка.</p> <p>48. Административные взыскания. Наложение административного взыскания.</p> <p>49. Определение государственной тайны.</p> <p>50. Предмет и метод уголовного права.</p> <p>51. Понятие преступления. Категории преступлений.</p> <p>52. Состав преступления.</p> <p>53. Уголовная ответственность за совершение преступлений.</p> <p>54. Предмет и метод экологического права.</p> <p>55. Источники экологического права.</p> <p><i>Право общего и специального природопользования.</i></p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в системе законодательства; – разрабатывать документы правового характера; – корректно выражать и аргументированно обосновывать свою юридическую позицию. 	<p>Примерные практические задания Используя статьи Конституции Российской Федерации, сосчитайте количество субъектов Российской Федерации: республик, краёв, областей, автономных округов, автономных областей, городов федерального значения. Укажите, какие новые субъекты Российской Федерации появились за последнее время. Аргументируйте свой ответ со ссылкой на статьи Конституции РФ.</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками анализа и разрешения юридических ситуаций; – практическими навыками совершения юридических действий в соответствии с законом; – навыками составления претензий, заявлений, жалоб по факту неисполнения или ненадлежащего исполнения прав; – способами совершенствования правовых знаний и умений путем использования возможностей информационной среды. 	<p>Примерные тесты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Органы законодательной власти в России подразделяются на две категории <ul style="list-style-type: none"> – федеральные и региональные – федеральные и муниципальные – общие и специальные – полномочные и региональные 2. Единственным критерием отграничения административного правонарушения от преступления является <ul style="list-style-type: none"> – степень общественной опасности – форма вины – объект посягательства – объективная сторона административного правонарушения 3. Не является основанием для отказа гражданину в допуске к государственной тайне <ul style="list-style-type: none"> – его временная нетрудоспособность – признание судом гражданина недееспособным – признание его особо опасным рецидивистом – наличие у гражданина судимости 4. За нарушение дисциплины труда к работнику может быть применен (-о) <ul style="list-style-type: none"> – выговор – лишение свободы – штраф – предупреждение <p>Примерные практические задания: Составьте текст завещания, включив следующие условия: - несколько наследников - одного наследника по закону лишить наследства - определить завещательное возложение - определить завещательный отказ</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
Знать	<p>- основные понятия и определения Федерального закона об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике; государственную систему получения грантов в РФ; Федеральный закон об авторском праве и смежных правах;</p>	<p>Тест:</p> <p>1. Что такое изобретение?</p> <p>А) Изобретение – техническое решение, обладающее новизной, практической применимостью, полезностью для хозяйственной деятельности.</p> <p>Б) Изобретение – это научная находка, результат труда научного коллектива или одного талантливого ученого.</p> <p>В) Изобретение – это решение технической задачи, относящееся к материальному объекту, или процессу осуществления действий над материальным объектом.</p> <p>2. Что такое инновация, нововведение?</p> <p>А) Это любое новшество, нововведение в производственной сфере.</p> <p>Б) Это максимально эффективная технология.</p> <p>В) Это внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком.</p> <p>3. Выберите верное утверждение.</p> <p>А) Российский рынок научно-технической продукции во многом отстает от динамично развивающегося мирового рынка.</p> <p>Б) Российский рынок научно-технической продукции развивается теми же темпами, что и западные рынки.</p> <p>В) Российский рынок научно-технической продукции значительно опережает в темпах развития рынок стран Восточной Европы.</p> <p>4. Выберите неверное утверждение.</p> <p>А) В начале XXI века определяющим фактором социального и экономического развития стран и мира в целом является уровень развития гуманитарных наук, которые посредством морали сдерживают развитие технических наук в нежелательном для человечества направлении.</p> <p>Б) В начале XXI века определяющим фактором социального и экономического развития стран и мира в целом является уровень развития науки, технологий и техники.</p> <p>В) Чем более совершенен рыночный механизм передачи-привлечения новейших разработок, тем более эффективно распределение этого фактора производства в обществе.</p>	<p><i>Продвижение научной продукции</i></p>
Уметь	<p>– пользоваться основными положениями закона об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике;</p> <p>– анализировать и использовать нор-</p>	<p>Задание 1: Разработайте бизнес-план научного проекта, проведите экспертизу на предмет соответствия основным положениям закона об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	мативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности		
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками применения правовых норм при составлении конкурсной документации, договоров гражданско-правового характера 	<p>Задание 1: Составьте заявку на конкурс грантов научно-исследовательских проектов по экономике.</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – принципы работы электронных библиотечных систем, справочно-информационных систем 	<p>Теоретические вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое документ, с какой целью он может создаваться? 2. Каковы особенности делового общения и публичных выступлений? 3. Каковы основные признаки классификации документов? 4. Что понимается под документационным обеспечением управления? 5. В чем суть стандартизации и унификации документов? Какие разрабатываются стандарты? 6. Чем отличается оформление реквизитов общего бланка от бланка письма? 7. Каковы основные реквизиты, используемые для оформления приказа и распоряжения. <p>Какие формы протоколов можно использовать в управленческой деятельности, в чем их отличие?</p>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – использовать электронные библиотечные системы и справочно-информационные системы в поиске нужной документации – использовать офисную и оргтехнику для поиска, обработки и анализа нормативно-правовой информации и подготовки документов 	<p>Комплект тестовых заданий: №1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формуляр – это: <ul style="list-style-type: none"> а) основная форма документа, фиксирующая правовые отношения в Древнерусском государстве; б) особо выделанная кожа животных, применявшаяся в качестве основного материала для письма в Древнерусском государстве; в) самостоятельное подразделение, осуществляющее делопроизводственную деятельность; г) типовая устойчивая форма (образец) отдельных наиболее распространенных документов. 2. Установление единообразия состава и форм управленческих документов, создаваемых при решении однотипных управленческих функций: <ul style="list-style-type: none"> а) унификация; б) сертификация; в) кодирование; г) документирование. 3. Обязательным условием для включения информации в информационные ресурсы, осуществляемого в порядке, устанавливаемом органами государственной власти, является ее: 	Документирование управленческой деятельности

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>а) стандартизация; б) защита; в) документирование; г) выкуп государством у частных лиц.</p> <p>4. Средством устранения «бумажного бума» является: а) компьютеризация делопроизводства; б) унификация документов; в) классификация документов; г) применение разносторонней оргтехники</p> <p>5. Какие реквизиты документов пишутся, как правило, от руки: а) виза; б) резолюция; в) подпись; г) адресат.</p> <p>6. К каким реквизитам относятся слова: а) «Верно» А) _____ б) «Для служебного пользования» Б) _____ в) «Замечания прилагаются» В) _____ г) «Петров М.К. 924-76-40» Г) _____</p> <p>7. Реквизит «подпись» на разных документах включает: а) личную роспись автора документа; б) личную роспись руководителя и ее расшифровку; в) указание должности, личную роспись руководителя и ее расшифровку; г) указание должности, наименование организации, личную роспись руководителя, ее расшифровку.</p>	
Владеть	- навыками поиска, анализа и использования хозяйственных, управленческих, нормативных и правовых документов в своей деятельности	<p>Практические задания: Кроссворд 1.</p> <p>По горизонтали: 1) запись информации на различных носителях по установленным правилам; 2) установление количества и состава документов в единицах учета и фиксация принадлежности каждой единицы учета к определенному комплексу и общему их количеству в учетных документах; 3) учетный документ, содержащий название, сведения о количестве, составе документов фонда и месте его хранения, предназначенный для централизованного учета документов; 4) перечень официальных наименований хранящихся, выбывших и поступающих архивных фондов в порядке возрастания присвоенных им номеров; 5) предусмотренные нормативными документами условия использования архивных и конфиденциальных документов; 6) цифровое и/или буквенно-цифровое обозначение дела в номенклатуре дел организации, наносимое на его облож-</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>ку; 7) свойства документа, обуславливающие его культурное, научное и т.п. значение; 8) восстановление первоначальных или близких к первоначальным свойств и внешних признаков архивного документа, подвергшегося повреждению или разрушению; 9) средство тиражирования документов; 10) учетный документ, содержащий перечень документов дела с указанием порядковых номеров документов, их индексов, названий, дат, номеров листов; 11) применение информации документов в культурных, научных и т.п. целях, а также для обеспечения законных прав и интересов граждан; 12) справочник, в котором информация о документах расположена в соответствии с выбранной схемой классификации; 13) документ, полностью воспроизводящий информацию подлинного документа и все его внешние признаки или часть их, но не имеющий юридической силы; 14) изменение первоначальных физико-химических свойств документа под воздействием внешних и внутренних факторов; 15) первый или единичный экземпляр официального документа; 16) юридическое или физическое лицо, в деятельности которого образуется документальный фонд; 17) средство хранения документов.</p>  <p>По вертикали: 1) движение документов в организации с момента их создания или получения до завершения исполнения или отправления; 18) запись учетных данных о документе по установленной форме, фиксирующая факт его создания, отправления или получения; 19) документ или совокупность документов, относящихся к одному вопросу или участку деятельности и помещенных в отдельную обложку; 20) организация или структурное подразделение, осуществ-</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>ляющее длительное или постоянное хранение окончанных документов с целью их использования; 21) средство кассовой оргтехники; 22) копия части текста документа, оформленная в установленном порядке; 23) средство изготовления изобразительных документов; 24) специально оборудованное помещение для хранения архивных документов; 25) повторный экземпляр подлинника документа, имеющий юридическую силу; 26) физическое или юридическое лицо, создавшее документ; 27) официальный документ, имеющий юридическую силу и содержащий информацию о предмете запроса, с указанием поисковых данных документов; 28) отбор документов на хранение или к уничтожению, а также установление сроков их хранения на основе принятых критериев.</p>	
Знать	- теоретические основы поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	<p>Перечень тем для подготовки к зачету по дисциплине «Lean-менеджмент»: Вопросы к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегия и цели развития компании. 2. История возникновения систем бережливого производства. 3. Бережливое производство в рамках других моделей повышения эффективности. 4. Создание базовых условий для реализации модели бережливого производства. 5. Организация внедрения модели бережливого производства на предприятии. 	Lean-менеджмент
Уметь	- ориентироваться в нормативно-правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности и использовать их в своей деятельности	<p>Практические задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проведите анализ должностных инструкций Lean-менеджера Разработайте должностную инструкцию менеджера по организации бережливого производства 	
Владеть	- навыками самостоятельного поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>Примерная тематика рефератов: Культура и имидж организации, и их значимость Система менеджмента качества: опыт внедрения на российских предприятиях</p> <p>– Разбор конкретных ситуаций.</p>	
Знать	– основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, правовые основы профессиональной деятельности, ее составляющих элементов, методы и средства правовой защиты интересов субъектов.	<p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Менеджер и его функции. 2. Роль менеджера в организации. 3. Должностные инструкции менеджера 	Учебно-ознакомительная практика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в нормативно-правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности и использовать их в своей деятельности, предвидеть юридические опасности и угрозы и соблюдать основные правовые требования информационной безопасности. 	<p>Практические задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проведите анализ должностных инструкций менеджера, менеджера проекта, менеджера по продажам, менеджера по маркетингу. 2. Разработайте должностную инструкцию менеджера (по видам деятельности) 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – основами правового мышления, навыками самостоятельного анализа правовой информации, анализа юридических последствий, связанных с использованием информации, навыками работы с действующими федеральными законами, нормативной и технической информацией, необходимой для профессиональной деятельности. 	<p>Примерная тематика рефератов Культура и имидж организации, и их значимость Система менеджмента качества: опыт внедрения на российских предприятиях Разбор конкретных ситуаций.</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основную законодательную и нормативно-правовую базу РФ, а также наиболее важные общепринятые в мире социально-экономические права и обязанности человека и организации; – основы юридической терминологии, применяемой в экономике. 	<p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Нормативно-правовая документация функционирования предприятия 2. Понятие организационной структуры управления 3. Источники формирования имущества 4. Порядок расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами 	Учебная – практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в системе законодательных и нормативно-правовых актов РФ, регламентирующих сферу общественной, профессиональной деятельности и предпринимательской деятельности. 	<p>Практические задания</p> <ul style="list-style-type: none"> – Провести анализ нормативно-правовой базы деятельности организации – Дать характеристику процесса документирования хозяйственных операций и ведения бухгалтерского учета имущества организации 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	- навыками работы с законодательными и нормативно-правовыми актами и подготовки основных корпоративных документов.	<p>Комплексные задания</p> <ul style="list-style-type: none"> – Составить схему организационной структуры предприятия (с указанием функций и полномочий структурных подразделений) – Провести инвентаризацию имущества и финансовых обязательств организации 	
ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений			
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – понятия организационно-управленческих решений, виды решений, основные последствия принятого решения; – способы нахождения организационно-управленческих решений 	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность теории принятия решений, ее элементы. 2. Понятие и основные характеристики управленческого решения. 3. Управленческие решения и их сущность. 4. Управленческое решение как процесс и как выбор. 5. Признаки управленческого решения и его структура. 6. Системы принятия решений. 7. Участники процесса принятия управленческого решения. 8. Понятие и виды управленческих проблем. 9. Характер управленческих проблем. 10. Проблемная ситуация и факторы, влияющие на нее. 11. Формы разработки управленческих решений. 12. Формы реализации управленческих решений. 13. Классификация и типология управленческих решений. 14. Соотношение интуиции, суждений и рациональности в управленческих решениях. 15. Удовлетворительные, допустимые и оптимальные решения в организациях. Теория ограниченной рациональности. 16. Требования к управленческим решениям и условия их достижения. 17. Качество управленческих решений. Условия и факторы, влияющие на качество управленческих решений. 18. Условия и факторы, организационные и психологические предпосылки качества управленческого решения. 19. Эффективность управленческого решения. Показатели и критерии эффективности управленческого решения. 20. Аспекты эффективности управленческих решений. 21. Взаимосвязь целей и решений в организациях. 22. Стратегические и тактические управленческие решения. 23. Системный и ситуационный подходы к разработке управленческих решений. 24. Инициативно-целевая технология разработки управленческого решения. 	Методы принятия управленческих решений

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – находить организационно-управленческие решения; – оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения 	<p>25. Программно-целевая технология разработки управленческого решения.</p> <p>Примерные практические задания для зачета:</p> <p>Ситуация 1. Вы главный менеджер на крупной фирме по производству всемирно известных сигарет. У фирмы имеются многочисленные фабрики по всему миру. Она достигла большого объема продаж. Появилась возможность открыть еще фабрику в одной из стран СНГ, и от вас зависит решение – подписать новый контракт или нет. С одной стороны, строительство данной фабрики обеспечит новыми рабочими местами этот регион, тем самым решится актуальная для этого региона проблема безработицы; с другой – это принесет большой доход вашей фирме. Однако вы, занимаясь производством и продажей крупных партий сигарет, до сих пор не были убеждены в том, что курение вызывает рак. Недавно вам в руки попал отчет об исследовании, в котором была установлена прямая связь между курением и онкологическими заболеваниями.</p> <p>Вопросы: Какое решение вы примете? Подпишите ли вы контракт или нет? Почему?</p> <p>Ситуация 2. Вы менеджер по маркетингу на фирме, выпускающей бытовую технику. Фирма при помощи дорогостоящих исследований попыталась усовершенствовать один из выпускаемых товаров – пылесос.</p> <p>Пылесос по-прежнему не ионизирует воздух, хотя именно к этому результату пытались прийти в результате исследований. Поэтому новый пылесос не стал по-настоящему усовершенствованной новинкой. Вы знаете, что появление надписи «Усовершенствованная новинка» на упаковке и рекламе средств массовой информации повысит значительно сбыта такого товара. Вопросы: Какие действия вы предпримите? Почему?</p> <p>Ситуация 3. Вы менеджер на фирме, производящей программные продукты для ПЭВМ. На одной из презентаций вы знакомитесь с молодой дамой (молодым человеком), которая (ый) недавно была (был) управляющей (им) на фирме-конкуренте. По какой-то причине она (он) была (был) уволена (ен) и теперь держит обиду на эту фирму. Вы можете начать ухаживать или, наоборот, принять ухаживания. Или можете взять ее (его) на работу. В ином случае, можете просто пообещать взять ее (его) на работу. Обида так сильна, что она (он) с удовольствием расскажет обо всех планах конкурента.</p> <p>Вопросы: Как вы поступите? Почему?</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – способностью находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения 	<p>Примерный перечень тем комплексной работы:</p> <p><i>Методы, применяемые на этапе диагностики проблем:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методы сравнений и факторный анализ 2. Моделирование 3. Экономико-математическое моделирование 4. Теория массового обслуживания (теория очередей) 5. Теория запасов (управления запасами) 6. Экономический анализ 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		7. Методы прогнозирования (качественные и количественные) 8. Метод корреляционно-регрессионного анализа <i>Методы генерации альтернатив:</i> 9. Метод мозгового штурма 10. Метод Дельфи 11. Метод номинальной групповой техники 12. Эвристические методы 13. Методы соединения альтернатив включают: морфологический анализ; методы сценариев; метод анализа иерархий; дерево решений; метод принудительных связей; методы Гордона. <i>Методы, применяемые на этапе оценки и выбора альтернатив:</i> 14. Экспертные оценки (экспертная классификация, метод экспертных кривых) 15. Экспертные суждения 16. Экспертное ранжирование (метод простой ранжировки, метод непосредственной оценки, метод парных сравнений) 17. Критериальные методы (прямые методы, методы порогов несравнимости)	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – правовые основы организации труда, основы менеджмента персонала организации; – виды, принципы и формы управленческих решений, методы их принятия; – принципы построения организационных структур и распределения функций управления 	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Понятие управленческого решения, принципы, формы и методы их принятия 2. Понятие и виды организационной структуры предприятия 3. Правовые основы организации труда. Мотивация персонала.	Бизнес-планирование
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – определять степень важности деловых решений и уровень собственной компетентности и ответственности; – формулировать организационно-управленческие решения и распределять обязанности; 	Практическое задание в курсовой работе: Составить штатное расписание проектируемого предприятия, обосновать распределение обязанностей, составить организационную структуру предприятия.	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – способностями аргументировать принятые решения и объяснять их последствия; – современными методиками принятия и реализации организационно- 	Разработка в курсовой работе раздела «Организационный план»	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	управленческих решений		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – правовые основы организации труда, основы менеджмента персонала организации; – принципы, формы управленческих решений; методы их принятия. 	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие управленческого решения, принципы, формы и методы их принятия 2. Понятие и виды организационной структуры предприятия 3. Правовые основы организации труда. Мотивация персонала. 	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – определять степень важности деловых решений и уровень собственной компетентности и ответственности; – формулировать организационно-управленческие решения и распределять обязанности; 	<p>Практическое задание к зачету: Определить :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Состав участников проекта, их основные функции 2. Менеджер проекта, его роль и функции в проекте 3. Разработка организационной структуры управления проектом 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – способностями аргументировать принятые решения и объяснять их последствия; – современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений 	<p>Практическое задание к зачету: Рассмотрите конкретные ситуации и напишите, как должен вести себя руководитель:</p> <p>Ситуация 1 Вы поручаете выполнение задания своему подчиненному, зная, что только он может хорошо его выполнить. Но вдруг вы узнаете, что тот перепоручил задание другому лицу, в результате чего задание к сроку не было выполнено. Вы вызываете к себе в кабинет обоих и говорите: _____</p> <p>Ситуация 2 Вы отдали распоряжение, касающееся решения проблемы. Ваш подчиненный не выполнил этого распоряжения, но решил проблему по-своему. Вы понимаете, что его решение лучше вашего. Вы говорите: _____</p> <p>Ситуация 3 Руководитель дает подчиненному задание приобрести оборудование определенной марки. Подчиненный пытается объяснить, что этот тип оборудования не стоит покупать и по какой причине. Но руководитель приводит внешне весомые аргументы в пользу своего решения. Через некоторое время мнение подчиненного подтверждается, и оборудование демонтируется. Руководитель вызывает к себе подчиненного, чтобы проанализировать причину неудачи. Что вы ответите на месте подчиненного?</p> <p>Ситуация 4 Ваш непосредственный начальник, минуя вас, дает срочное задание вашему подчиненному, который уже занят выполнением вашего ответственного задания. Вы и ваш начальник считаете свои задания неотложными.</p>	Управление проектами

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>Выберите наиболее приемлемый для вас вариант решения:</p> <p>а) не оспаривая задание начальника, буду строго придерживаться должностной субординации, предложу подчиненному отложить выполнение текущей работы;</p> <p>б) все зависит от того, насколько для меня авторитетен начальник;</p> <p>в) выражу подчиненному свое несогласие с заданием начальника, предупрежу его, что впредь в подобных случаях буду отменять задания, поручаемые ему без согласия со мной;</p> <p>г) в интересах дела предложу подчиненному выполнить начатую работу.</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные определения и понятия в области принятия решений – теоретические основы принятия организационно-управленческих решений с позиции социальной значимости принимаемых решений 	<p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цель курса ОП. Основные задачи курса. Соотношение курса с другими дисциплинами. 2. Развитие теории организационного поведения. 3. Поведение личности в системе управления.. Проблема поведения в теориях менеджмента. 4. Организационное развитие. Переменные организационных процессов: каузальные, промежуточные, результирующие. 5. Модель развития организации Мак-Кинси «7S». Позитивные результаты и ограничения организационного развития. 6. Модель управления организационными изменениями Л. Гейнера. 7. Формы сопротивления работников изменениям. Методы преодоления сопротивления организационным изменениям. 	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – приобретать знания в области организационного поведения, необходимые для принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности – принимать организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений – применять знания в области организационного поведения для принятия организационно-управленческих решений, использовать их на междисциплинарном уровне 	<p>Практические задания</p> <p>Задание 1. Вы распределяете полномочия в вашей организации. Каким видом полномочий вы будете наделять следующие должности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – главного бухгалтера; – начальника цеха; – юриста; – руководителя отдела маркетинга; – начальника штаба по проведению субботника; – консультанта по внедрению нового оборудования. <p>Назовите отличительные особенности каждого вида полномочий. Какие виды решений для характерны?</p> <p>Задание 2. Существует два подхода к установлению взаимодействия человека и организации (табл. 1). Какой подход, на ваш взгляд, наиболее продуктивен для человека? Для организации? Какой подход и почему в большей мере используется на российских предприятиях? Какие решения можно принять на основе данных подходов?</p> <p style="text-align: right;">Таблица 1</p>	Организационное поведение

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства		Структурный элемент образовательной программы
		Основные подходы установления взаимодействия человека и организации		
		Человек подбирается для выполнения определенной работы или функции	Работа или функция подбирается для человека	
		ение работы ание работы деление квалификационных ований р кандидатов алификационным требованиям ачение человека на определенную работу	Изучение возможностей и стремлений челове Закрепление за человеком определенного места в ор ганизации Подбор работы, наиболее соответствующей возм стьям и месту человека Закрепление работы за человеком	
		<p>Задание 3. Рассмотрите типовые ситуации. Какие условия эффективного взаимодействия субъекта и объекта управления в них не были соблюдены? Какие действия необходимо предпринимать для обеспечения условий гармоничного взаимодействия субъектов и объектов управления?</p> <p>1) Человек, сам по себе умный и способный, становится руководителем в той области деятельности, в которой плохо разбирается. Решения, принимаемые им, чаще всего бывают малопонятными для подчиненных или не в полной мере учитывают специфику деятельности организации. Следствием является то, что подчиненные не могут трудиться с полной отдачей.</p> <p>2) Руководитель и подчиненный люди разных темпераментов, характеров, у них различная система ценностей и представлений о том, что такое «хорошо» и что такое «плохо». На почве психологической несовместимости на определенном этапе начались конфликты, которые стали оказывать негативное влияние на результаты работы.</p> <p>3) Руководитель организации, имея заместителей и руководителей линейных подразделений, все властные полномочия замыкает на себе, решает все вопросы сам, не предоставляя самостоятельности нижестоящим руководителям. Так как организация большая, первый руководитель не всегда может предусмотреть все необходимые действия в конкретных ситуациях из-за удаленности от места событий, незнания деталей, интересов подразделений, возможных реакций, особенно в непредвиденных ситуациях и обстоятельствах. Поэтому принятые наверху решения часто являются не оптимальными.</p> <p>4) Личные цели руководителя в организации не совпадают и не соответствуют личным целям и объективным производственным задачам подчиненного, поэтому подчиненный не готов следовать поступающим командам и распоряжениям.</p> <p>5) В организации распорядительная информация поступает только от руководителя к подчиненному, а каналы обратной связи попросту отсутствуют. Руководитель не знает, как подчиненный реагирует на информацию, полученную от него, и как выполняются его распоряжения, что затрудняет корректировку последующих шагов, которые обеспечивают приспособление</p>		

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы				
<p>Владеть</p>	<ul style="list-style-type: none"> – навыками разработки и принятия организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях – методами, приемами и средствами, позволяющими находить организационно- управленческие решения в области организационного поведения и нести за них ответственность – возможностью междисциплинарного применения знаний для нахождения организационно- управленческих решений в области организационного поведения 	<p>субъекта и объекта друг к другу и к изменению внешней среды.</p> <p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>Задание. Оцените возможности и перспективы вашей организации, обоснуйте свое предположение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы особенности вашего бизнеса? 2. Почему вы предполагаете, что ваш бизнес будет успешным и прибыльным? 3. Какие обоснования подтверждают вашу уверенность в успехе бизнеса? 4. Каковы преимущества вашей продукции по сравнению с продукцией конкурентов? 5. Каков, по вашему мнению, потенциал роста вашего рынка? 6. Как вы планируете устанавливать цены на свою продукцию или услуги? Обоснуйте, что такие цены принесут вам достаточную прибыль. <p>Задание 2. В организацию, которой вы руководите, пришел новый работник. Вхождение человека в организацию всегда связано с решением нескольких проблем, которые обязательно сопутствуют этому процессу. Это адаптация человека к новому окружению, коррекция или изменение его поведения, изменение самой организации. Разработайте программу решений/действий для обеспечения гармоничного, безболезненного вхождения этого работника в вашу организацию. Какие методы, приемы вы при этом будете использовать (табл. 1).</p> <p style="text-align: right;">Таблица 1</p> <p style="text-align: center;">Программа действий руководителя по обеспечению гармоничного вхождения человека в организацию</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">Программа действий руководителя при вхождении человека в организацию</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">Используемые формы, методы, приемы</td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"> </td> <td> </td> </tr> </table>	Программа действий руководителя при вхождении человека в организацию	Используемые формы, методы, приемы			
Программа действий руководителя при вхождении человека в организацию	Используемые формы, методы, приемы						
<p>Знать</p>	<p>- основы принятия управленческих решений</p>	<p>Примерный перечень вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социальная и экологическая ответственность: воздействие деятельности организаций на развитие общества 2. Концепция устойчивого развития: современный подход к формированию нефинансовой отчетности 3. Роль делового сообщества в обеспечении устойчивого развития 4. Принципы Глобального договора ООН как основа содержания нефинансовой отчетности 5. Тенденции развития социально-ответственного бизнеса 6. Модели и формы нефинансовой отчетности: зарубежный опыт 7. Источники корпоративной социальной и экологической ответственности 	<p>Нефинансовая отчетность организации</p>				

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		8. Концепция корпоративного гражданства 9. Концепция корпоративной устойчивости 10. Нефинансовая отчетность бизнеса в ее современном смысле 11. Международные инициативы в области корпоративной ответственности, устойчивого развития, нефинансовой отчетности Стандарты и регламенты корпоративной ответственности и нефинансовой отчетности	
Уметь	- использовать информацию нефинансовой отчетности при нахождении организационно-управленческих решений	Практические задания к зачету: № 1 «Формирование нефинансовой отчетности в рамках концепции устойчивого развития»: – Что такое корпоративная экологическая и социальная ответственность: проявление свободы воли или нравственный долг? – Роль бизнеса и менеджмента в современном обществе. – В чем заключается основная идея Концепции устойчивого развития? – Почему собственники заинтересованы в общественном признании и уважении? – Как бизнес влияет на формирование нравственной культуры общества? – В чем заключается отечественная специфика нефинансовой отчетности? № 2 «Тенденции развития нефинансовой отчетности: зарубежный и отечественный опыт» – Каковы формы и способы взаимодействия бизнеса и общества? – В чем заключается стадия «служения» (благотворительность, филантропия)? Каковы ее результаты? Типология корпоративной нефинансовой отчетности.	
Владеть	- навыками оценки организационно-управленческих решений с позиций их социальной значимости	Практические задания к зачету: № 1 «Понятие «ответственность» как обязанность и готовность субъекта отвечать за совершенные действия и их последствия» Аспекты нефинансовой отчетности организации, основные составляющие нефинансовой отчетности, корпоративная нефинансовая отчетность как политика и концепция стратегического развития компаний. № 2 1. Дайте определение «устойчивой организации», рассмотрев его в контексте Концепции устойчивого развития. 2. Написать эссе на одну из предложенных тем: «Роль бизнеса в современном обществе» или «Бизнес и общество – противостояние или взаимовыгодный союз?».	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>№ 3 «Тенденции развития социально-ответственного бизнеса: зарубежный и отечественный опыт» Зарождение концепции социальной ответственности бизнеса к концу XIX – началу XX века, правовая основа современной концепции социально-ответственного поведения бизнеса, Глобальный договор ООН, концепция устойчивого развития, масштабы социальной активности современных компаний.</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – теоретико-методологические подходы к выработке оптимальных организационно-управленческих решений – критерии социальной значимости управленческих решений – методику разработки оптимальных управленческих решений в контексте разработки функцио- 	<p>Вопросы к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика организации как системы совокупности функциональных подсистем. 2. Функциональные стратегии и стадии жизненного цикла продукта. 3. Стратегический маркетинг. Стратегия товара на разных этапах его жизненного цикла. 4. Стратегии ценообразования и их роль в разработке стратегии маркетинга. 5. Стратегии товародвижения и товаропродвижения, как элементы стратегии маркетинга. 6. Подходы к планированию стратегии маркетинга (матрица возможностей по товарам/рынкам И. Ансоффа; матрица Бостонской консалтинговой группы). 7. Подходы к планированию стратегии маркетинга (программа воздействия рыночной стратегии на прибыль (PIMS); общие конкурентные стратегии М. Портера). 8. Продуктово-маркетинговая стратегия. Этапы разработки. 9. Финансовая стратегия предприятия. Сущность и содержание. 10. Финансовый анализ как основание разработки финансовой стратегии организации. 11. Сущность и особенности разработки стратегии управления персоналом. 12. Стратегия управления персоналом (стратегия развития кадрового потенциала) в контексте реализации социальной стратегии. 13. Стратегия и организационная структура. Роль организационной структуры в реализации стратегии предприятия. Перспективные оргструктуры в контексте эффективной реализации стратегии предприятия. 14. Стратегия и техническая политика предприятия. Сущность и особенности разработки производственной стратегии. 15. Инновационная стратегия предприятия: инновация продукции (услуг); инновация технологических процессов; организационная инновация; социальная инновация. 16. Стратегия организационных изменений. 17. Стратегический контроллинг в контексте реализации функциональных стратегий. <p>Примерные темы контрольных работ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Комплексная оценка конкурентоспособности организации: зарубежный и отечественный опыт. 	Функциональные стратегии организации

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	нальных стратегий	2. Стадии жизненного цикла продукта и функциональные стратегии организации. 3. Основные подходы к планированию стратегии маркетинга: зарубежный и отечественный опыт. 4. Успешные маркетинговые практики: зарубежный и отечественный опыт. 5. Стратегия товара на разных этапах его жизненного цикла. 6. Стратегия маркетинга: сущность и содержание в современных условиях. 7. Продуктово-маркетинговая стратегия организации: сущность и содержание. 8. Финансовая стратегия предприятия: зарубежный и отечественный опыт эффективной реализации. 9. Роль финансового анализа в разработке эффективной финансовой стратегии. 10. Зарубежный и отечественный опыт разработки и реализации стратегии управления персоналом. 11. Социальная стратегия предприятия: отечественный и зарубежный опыт разработки и реализации. 12. Корпоративная культура организации в контексте разработки и реализации эффективной стратегии. 13. Стратегия и организационная структура. 14. Перспективные оргструктуры в контексте эффективной реализации стратегии предприятия. 15. Стратегия и техническая политика предприятия: зарубежный и отечественный опыт. 16. Разработка и реализация производственной стратегии: анализ успешных практик. 17. Инновационная стратегия предприятия: зарубежные и отечественные практики. 18. Стратегия организационных изменений: зарубежный и отечественный опыт. 19. Стратегический контроллинг в контексте реализации функциональных стратегий.	
Уметь	- разрабатывать оптимальные организационно-управленческие решения при формировании функциональных стратегий - аргументированно защищать разработанные решения	Примерные практические задания: 1. Планирование стратегии маркетинга Задание: 1. Определить перспективы маркетинговой стратегии предприятия используя основные подходы к ее планированию (матрица возможностей по товарам/рынкам И. Ансоффа; матрица Бостонской консалтинговой группы; программа воздействия рыночной стратегии на прибыль (PIMS); общие конкурентные стратегии М. Портера). 2. В табличной форме представить рекомендации по реализации маркетинговой стратегии. 2. Разработка продуктово-маркетинговой стратегии организации Задание:	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>1. Для выбранной организации разработать продуктово-маркетинговую стратегию, опираясь на информацию, полученную по результатам стратегического анализа организации.</p> <p>2. Разработать продуктово-маркетинговую программу для наиболее приоритетных продуктов организации.</p> <p>3. Финансовая стратегия предприятия Задание:</p> <p>1. Провести анализ основных компонентов финансовой стратегии предприятия: структура предпринимательства; структура накопления и потребления; стратегия задолженности; стратегия финансирования функциональных подразделений и крупных программ.</p> <p>2. Провести <i>SWOT</i> –анализ относительно финансовой подсистемы организации.</p> <p>3. По результатам проведенного <i>SWOT</i> –анализа разработать матрицу решений, сопоставив полученные результаты с результатами матрицы решений для организации в целом.</p> <p>4. Производственная стратегия предприятия Задание:</p> <p>1. Провести <i>SWOT</i> –анализ относительно производственной подсистемы, опираясь на результаты стратегического анализа организации.</p> <p>2. Разработать матрицу решений в отношении производственной подсистемы: планирование производства и контроль; повышение производительности труда; человеческий фактор на производстве.</p> <p>3. Сопоставить матрицу решений по персоналу с матрицей решений для организации в целом с целью выявления и устранения противоречий.</p> <p>5. Разработка стратегии управления персоналом организации Задание:</p> <p>1. Провести <i>SWOT</i> –анализ по персоналу, опираясь на результаты стратегического анализа организации.</p> <p>2. Разработать матрицу решений по персоналу.</p> <p>3. Сопоставить матрицу решений по персоналу с матрицей решений для организации в целом с целью выявления противоречий и рассогласований и их устранения.</p> <p>6. Разработка стратегии организационных изменений Задание:</p> <p>1. Провести анализ состояния корпоративной культуры в организации</p> <p>2. Обосновать необходимость организационных изменений, опираясь на результаты стратегиче-</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>ского анализа организации</p> <p>3. Разработать матрицу решений в контексте реализации стратегии организационных изменений</p> <p>3. Сопоставить матрицу решений с матрицей решений для организации в целом с целью выявления противоречий и их устранения.</p> <p>Примерные тестовые задания:</p> <p>1. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНУЮ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ОПРЕДЕЛИТЕ ПОРЯДОК ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДЕЙСТВИЙ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ПРОДУКТОВО-МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. PEST- анализ, SNW-анализ, SWOT-анализ, Матрица решений 2. SNW-анализ, SWOT-анализ, PEST- анализ, Матрица решений 3. SWOT-анализ, PEST- анализ, Матрица решений, SNW-анализ 4. Матрица решений, SNW-анализ, SWOT-анализ, PEST- анализ <p>Ответы 1</p> <p>2. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ОПРЕДЕЛИТЬ СОДЕРЖАНИЕ ДЕЙСТВИЙ ПО МАТРИЦЕ БКГ ПРИ УСЛОВИИ, ЧТО ТЕМП РОСТА РЫНКА СОСТАВЛЯЕТ 15%, ДОЛЯ РЫНКА, БОЛЬШЕ ЧЕМ У ЛИДЕРА:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Долю соответствующего бизнеса следует сохранять или увеличивать 2. Установить оптимальные инвестиции и жестко их контролировать. Приток наличности направлять на развитие других бизнесов 3. Целевые инвестиции для улучшения положения или сохранять уже имеющуюся долю рынка или сократить данный бизнес 4. Сокращение или ликвидация данных бизнесов <p>Ответы 1</p> <p>3. УКАЖИТЕ НЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА СОСТАВЛЯЮЩИМИ СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА ЯВЛЯЮТСЯ СТРАТЕГИИ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ценообразования 2. Товара 3. Захвата рынка 4. Товародвижения 5. Товаропродвижения <p>Ответы 3</p> <p>4. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ НА ЭТАПАХ РОСТА И ЗРЕЛОСТИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА ИСПОЛЬЗУЮТ СТРАТЕГИИ:</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Дизайна 2. «Перекрытия» товаров друг другом 3. «Сбора урожая» 4. «Снятия сливок» <p>Ответы 1,2</p> <p>5. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА СТРАТЕГИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ, В ОСНОВЕ КОТОРОЙ ЛЕЖИТ ПРЕДЛОЖЕНИЕ БОЛЕЕ ВЫСОКОЙ ЦЕНЫ НА ТОВАР В СВЯЗИ С ЕГО УНИКАЛЬНЫМИ СВОЙСТВАМИ НАЗЫВАЕТСЯ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегия проникновения 2. «Снятие сливок» 3. Установление фракционных цен 4. Цена потребительского сегмента рынка 5. Шкала цен <p>Ответы 2</p> <p>6. УКАЖИТЕ ПЕРВЫЕ ЧЕТЫРЕ ДЕЙСТВИЯ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ПРОДУКТОВО-МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение продуктового профиля и выявление приоритетных позиций 2. Исследование жизненного цикла товаров 3. Выявление возможностей и угроз для продукта организации со стороны ближнего и дальнего окружения 4. SNW-анализ 5. Комплексная оценка конкурентоспособности предлагаемых товаров и услуг 6. SWOT-анализ и матрица решений на его основе 7. Выбор базовых конкурентных стратегий <p>Ответы 1,2,3,4</p> <p>7. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отношение совокупных постоянных издержек к разности цены и переменных издержек (на единицу продукции) 2. Отношение общей накопленной величины дисконтированных доходов к размеру инвестиций 3. Отношение суммы совокупных постоянных издержек и плановой прибыли к разности цены и переменных издержек (на единицу продукции) 4. Отношение цены единицы продукции к полученному доходу от ее реализации <p>Ответы 1</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>8. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ БАЗОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРЕДПОЛАГАЕТ УЧЕТ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Технического уровня производственного процесса и возможности модернизации оборудования 2. Уровня обеспеченности трудовыми ресурсами и их квалификации 3. Возможности быстрой переналадки оборудования 4. Инвестиционных приоритетов 5. Будущего спроса на продукцию <p>Ответы 1,2,3</p> <p>9. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ПРЕИМУЩЕСТВА ЭФФЕКТА МАСШТАБА СИЛЬНЕЕ ВСЕГО ПРОЯВЛЯЮТСЯ В:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Единичном производстве 2. Мелкосерийном производстве 3. Опытном производстве 4. Массовом производстве <p>Ответы 4</p> <p>10. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ЕСЛИ ПРЕДПРИЯТИЕ НЕ ОБЛАДАЕТ БОЛЬШИМ РЕСУРСНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ, ТО ЕМУ ЛУЧШЕ ВСЕГО ВЫБРАТЬ СТРАТЕГИЮ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Лидерства по издержкам 2. Фокусирования 3. Оптимальных издержек 4. Дифференциации <p>Ответы 2</p> <p>11. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА СПЕЦИФИКА ДИНАМИЧЕСКОЙ СЕТЕВОЙ СТРУКТУРЫ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ТЕМ, ЧТО:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Привлекаются внешние агенты для воплощения уникальных идей 2. Часть работ передается подрядчикам 3. Подразделения, входящие в структуру организации, осуществляют взаимодействие между собой на основе рыночных цен <p>Ответы 1</p>	
Владеть	- приемами оптимизации деятельности при разработки организационно-управленческих решений	<p>Примерные темы контрольных работ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Комплексная оценка конкурентоспособности организации: зарубежный и отечественный опыт. 2. Стадии жизненного цикла продукта и функциональные стратегии организации. 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		3. Основные подходы к планированию стратегии маркетинга: зарубежный и отечественный опыт. 4. Успешные маркетинговые практики: зарубежный и отечественный опыт. 5. Стратегия товара на разных этапах его жизненного цикла. 6. Стратегия маркетинга: сущность и содержание в современных условиях. 7. Продуктивно-маркетинговая стратегия организации: сущность и содержание. 8. Финансовая стратегия предприятия: зарубежный и отечественный опыт эффективной реализации. 9. Роль финансового анализа в разработке эффективной финансовой стратегии. 10. Зарубежный и отечественный опыт разработки и реализации стратегии управления персоналом. 11. Социальная стратегия предприятия: отечественный и зарубежный опыт разработки и реализации. 12. Корпоративная культура организации в контексте разработки и реализации эффективной стратегии. 13. Стратегия и организационная структура. 14. Перспективные оргструктуры в контексте эффективной реализации стратегии предприятия. 15. Стратегия и техническая политика предприятия: зарубежный и отечественный опыт. 16. Разработка и реализация производственной стратегии: анализ успешных практик. 17. Инновационная стратегия предприятия: зарубежные и отечественные практики. 18. Стратегия организационных изменений: зарубежный и отечественный опыт. 19. Стратегический контроллинг в контексте реализации функциональных стратегий	
Знать	- основные определения и понятия в области принятия решений - теоретические основы принятия организационно-управленческих решений с позиции социальной значимости принимаемых решений	Контрольные вопросы: 1. Что является принятием решения в управлении? 2. Приведите примеры конкретных решений. 3. Какие жизненно важные решения могут быть при выполнении организационной функции? 4. Приведите хотя бы три примера принятия решений при выполнении функции планирования. Проверочный тест: Решение в менеджменте – это: а) выбор альтернативы; б) концентрированное выражение процесса управления; в) соглашение о кооперации; г) нет верного ответа. 2. В менеджменте принятие решения – это:	Финансовые стратегии организации

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>а) систематизированный процесс; б) умение, развиваемое обучением и опытом; в) отношения между менеджерами; г) нет верного ответа.</p> <p>3. Термин «запрограммированные» решения заимствован из языка: а) математиков; б) прогнозистов; в) программистов; г) компьютерных технологий.</p> <p>4. Запрограммированные решения являются критерием: а) содержания; б) продолжительности действия; в) структурированности; г) направленности.</p> <p>5. По содержанию самыми сложными в большинстве случаев являются решения: а) экономические; б) социальные; в) организационные; г) инновационные.</p> <p>6. Классификация решений на одно– и многоуровневые относится к: а) числу целей; б) продолжительности действия; в) уровню принятия решения; г) глубине воздействия.</p> <p>7. Установка ограничений и критериев для принятия решения – этоэтап: а) первый; б) второй; в) третий; г) четвертый.</p> <p>8. К качественным показателям эффективности разработки управленческих решений относят: а) своевременность представления проекта решения;</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>б) степень научной обоснованности решений; в) общий набор стандартов и процедур; г) нет верного ответа.</p> <p>9. Для углубленной оценки эффективности принятых решений можно использовать методы основного массива, моментов, наименьших квадратов, которые называются: а) экономико–статистические; б) организационно–распорядительные; в) социально–психологические; г) нет верного ответа.</p> <p>10. Решения в менеджменте целесообразно классифицировать: а) да; б) нет.</p>	
Уметь	<p>- приобретать знания в области разработки финансовых стратегий, необходимые для принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности</p> <p>- принимать организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений</p> <p>- применять знания в области принятия организационно- управленческих решений, использовать их на междисциплинарном уровне</p>	<p>Практические задания:</p> <p>Из каких этапов состоит стадия подготовки к разработке управленческого решения в области финансов?</p> <p>Какая информация используется в качестве входной на этапе получения информации о финансовой ситуации?</p> <p>Что значит недостаточность информации при анализе неблагоприятной управленческой ситуации?</p>	
Владеть	<p>- навыками разработки и принятия организационно-управленческих решений в процессе реализации финансовой стратегии организации</p> <p>- методами, приемами и средствами, позволяющими находить организационно- управленческие решения в области разработки финансовых стратегий и нести за них ответственность</p>	<p>Рассмотреть процесс реализации организационно-управленческих решений в рамках финансовой стратегии организации, оцените их последствия.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	- возможностью междисциплинарного применения знаний для нахождения организационно- управленческих решений в области разработки финансовой стратегии организации		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные определения и понятия в области принятия решений – теоретические основы принятия организационно-управленческих решений с позиции социальной значимости принимаемых решений - нормативно-организационные документы, регламентирующие процесс принятия решений в организации; 	<p style="text-align: center;">Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «управленческие решения»: сущность, содержание УР. Область применения. 2. Роль УР в деятельности менеджера. 3. Формы разработки и реализации УР. Совместное использование форм разработки и реализации управленческих решений.. 4. Типология УР (различные подходы к классификации УР) 5. Требования к управленческому решению и условия их достижения. 6. Функции решения в методологии и организации процесса управления. 7. Целевая ориентация управленческих решений. Дерево целей. 8. Менеджер как ЛПР в процессе ППРУР. Интеллектуальная деятельность руководителя при разработке УР. 9. Психологические аспекты стратегии разработки УР. 10. Социальные и психологические методы подготовки УР. 11. Роль человеческого фактора в процессе подготовки, принятия и реализации УР. Влияние пола на процесс ППРУР. 12. Этические основы стратегии разработки и принятия УР. 13. Сущность научных подходов к стратегии разработки УР. 	Стратегии разработки управленческих решений
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – приобретать знания в области стратегии принятия управленческих решений с позиций социальной значимости принимаемых решений – применять знания в области стратегии принятия управленческих решений в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне – разрабатывать стратегии и реали- 	<p style="text-align: center;">Практические задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предприниматель принял решение закупить новое оборудование на сумму 300 тыс. рублей. Срок эксплуатации оценен в 6 лет, после чего остаточная стоимость равна нулю. Ставка процента на заемный капитал составляет 15%. Суммарная экономия ежегодных текущих затрат от установки нового оборудования (экономия сырья, заработной платы и проч.) составила 80 тыс. рублей. Определить, выгодно ли предпринимателю инвестирование. Изменится ли его решение, если ожидаемая рентабельность инвестиций – 20% 2. «Определение выгоды оплаты в рассрочку» За платное обучение в аспирантуре стоимостью \$ 3000 аспирантам предлагается альтернативный вариант оплаты: \$ 1000 - в начале 1-го года обучения, \$ 1100 - в начале 2-го и \$ 1200 - в начале 3-го, что в сумме составит \$ 3300. По прогнозам экономистов темпы инфляции составят в 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	зывать управленческие решения, нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	ближайший год 7%, а в последующий - 5%; депозитные ставки Сбербанка по валютным счетам составят, соответственно, 20% и 15% . Требуется выбрать более выгодный вариант оплаты.	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – навыками разработки и принятия стратегических управленческих решений в нестандартных ситуациях – методами, приемами и средствами стратегии разработки управленческих решений и нести за них ответственность с позиции социальной значимости – возможностью междисциплинарного применения знаний при разработке управленческих решений 	<p align="center">Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>1. Один из известных теоретиков современного менеджмента Питер Сенге отмечал: «Многие считают, что цель предпринимательства – получить максимальную прибыль на вложенный капитал. Это тупиковый путь. Я не знаю ни одной компании с выдающимися финансовыми успехами, которых основывалась бы на подобных целях. У всех преуспевающих компаний разные системы ценностей – но все считают, что существуют для того, чтобы сделать мир лучше». Правомерна ли эта точка зрения? Ответ аргументируйте.</p> <p>2. Банк «Х» рассматривает возможность финансирования проекта по производству двигателей для мини-тракторов на местном машиностроительном заводе по немецкой технологии (раньше их импортировали). Потребность в финансировании данного проекта составляет 556 тыс. долл. Документы, представленные в банк, говорят о перспективности и хорошей прибыльности проекта. Руководство банка склонно принять положительное решение по поводу финансирования данного проекта при условии разработки и осуществления плана по контролю за реализацией проекта. Какие мероприятия по снижению проектных рисков и контролю за реализацией проекта вы можете предложить?</p> <p>3. Вы владеете фирмой, которая торгует бытовой химией. Неожиданно для Вас открывается новая фирма, которая также занимается продажей бытовой химии. Расположилась она в соседнем от вас здании. Новая фирма устанавливает цены на свой товар ниже Ваших. Вам, в данной ситуации, следует быстро и оперативно принять решение, чтобы не потерять ваших клиентов.</p> <p>Задание. Проанализируйте данную неблагоприятную управленческую ситуацию. Каковы будут ваши действия? Принимаемое Вами решение будет принято в условиях риска, определенности или неопределенности? Каковы эти условия риска (определенности, неопределенности). Примите управленческое решение по выходу из сложившейся управленческой ситуации.</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные определения и понятия в области принятия решений - теоретические основы принятия организационно-управленческих решений с позиции социальной значимости принимаемых решений 	<p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Время руководителя и принципы его эффективного использования. 2. Методы учета и анализа использования времени руководителя. 3. Правила личной организованности и самодисциплины. 4. Система планирования личного труда руководителя. 5. Техника планирования личного времени руководителя. 6. План и расписание рабочего дня. 	Разработка стратегии карьерного роста

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>7. Рабочее место руководителя.</p> <p>8. Информационное обеспечение работы менеджера.</p> <p>9. Методы рационализации личного труда руководителя.</p> <p>10. Коммуникации в работе менеджера.</p> <p>11. Подготовка и проведение руководителем деловых совещаний.</p> <p>12. Деловой общение руководителя.</p> <p>13. Самоорганизация здоровья руководителя.</p> <p>14. Самоконтроль деятельности менеджера.</p> <p>15. Эмоционально-волевые резервы работоспособности руководителя.</p> <p>16. Гигиена умственного труда и психологическая подготовка к управленческой деятельности.</p> <p>17. Имидж менеджера.</p> <p>18. Типичные ошибки руководителей при разработке стратегии карьерного роста.</p> <p>19. Методы рационализации личного труда руководителя.</p> <p>Тестовые задания</p> <p>1. В середине карьеры с возрастом, как правило:</p> <p>а) сложность жизненных планов снижается, а число планируемых сфер жизнедеятельности резко падает;</p> <p>б) сложность жизненных планов остается на прежнем уровне, как и число охватываемых сфер жизнедеятельности;</p> <p>в) сложность жизненных планов возрастает, как и число охватываемых сфер жизнедеятельности;</p> <p>г) планы уточняются и концентрируются на одной или двух основных сферах жизнедеятельности, и при этом они детально прорабатываются.</p> <p>2. Планы деловой карьеры:</p> <p>а) не связаны с жизненными планами;</p> <p>б) вытекают из жизненных планов;</p> <p>в) существуют параллельно, взаимно корректируя друг друга;</p> <p>г) не соответствуют ни одному из высказанных соображений.</p> <p>3. Цели личной карьеры работника в первую очередь определяют:</p> <p>а) его развитие в профессиональной сфере;</p> <p>б) его статус в должностной сфере;</p> <p>в) его развитие в культурной и общественной сфере;</p> <p>г) все вместе взятое.</p> <p>4. Карьера работника развивается прежде всего в сфере:</p> <p>а) профессиональной и должностной;</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>б) спортивной; в) общекультурной; г) семейной.</p> <p>5.В индивидуальной карьере работника заинтересован прежде всего: а) сам работник; б) администрация фирмы; в) рабочий коллектив, профсоюз; г) все вместе взятые.</p> <p>6.Выражение «делать карьеру» должно в первую очередь оцениваться: а) отрицательно — человек стремится к должностному росту, как правило, в ущерб и обход других; б) положительно — создается здоровая конкуренция в коллективе, что ведет к росту производительности труда; в) спокойно, взвешено, с учетом того, как действия человека соответствуют интересам организации, коллектива, его самого; г) отстранение, без эмоций, с позиции стороннего наблюдателя.</p> <p>7.Общепринятое определение категории «карьера» означает: а) должностное перемещение занятых; б) статусные роли, через которые проходит индивид за рабочую жизнь; в) род занятий, путь к успеху, видному положению в обществе; г) индивидуально осознанную последовательность изменений во взглядах, позициях и поведении человека на свою роль в обществе.</p> <p>8. Типология деловой карьеры включает следующие ее виды: а) по сфере деятельности — государственная, дипломатическая, общественная и т.п.; б) по количеству охватываемых организаций – внутриорганизационная, межорганизационная, предпринимательская; в) профессионально-квалификационная (инженер, кандидат наук, доктор наук); г) все вместе взятое.</p> <p>9.Переход из своей организации в другую на должность более высокого статуса (на две ступеньки вверх) является примером карьеры типа: а) «трамплин»; б) «лестница»; в) «змея»; г) «перепутье».</p> <p>10.За годы работы человек должен изменить свой профессионально-квалификационный статус или место работы не менее чем:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		а) 3 раза; б) 6 раз; в) 9-10 раз; г) 11— 15 раз	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – приобретать знания в области разработки стратегии карьерного роста, необходимые для принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности – принимать организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений - применять знания в области разработки стратегии карьерного роста для принятия организационно- управленческих решений, использовать их на междисциплинарном уровне 	<p>Практические задания</p> <p>Задание 1. Рассмотрите типовые ситуации. Какие условия эффективного взаимодействия субъекта и объекта управления в них не были соблюдены? Какие действия необходимо предпринимать для обеспечения условий гармоничного взаимодействия субъектов и объектов управления? Что в данных ситуациях будет способствовать карьерному росту?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Человек, сам по себе умный и способный, становится руководителем в той области деятельности, в которой плохо разбирается. Решения, принимаемые им, чаще всего бывают малопонятными для подчиненных или не в полной мере учитывают специфику деятельности организации. Следствием является то, что подчиненные не могут трудиться с полной отдачей. 2) Руководитель и подчиненный люди разных темпераментов, характеров, у них различная система ценностей и представлений о том, что такое «хорошо» и что такое «плохо». На почве психологической несовместимости на определенном этапе начались конфликты, которые стали оказывать негативное влияние на результаты работы. 3) Руководитель организации, имея заместителей и руководителей линейных подразделений, все властные полномочия замыкает на себе, решает все вопросы сам, не предоставляя самостоятельности нижестоящим руководителям. Так как организация большая, первый руководитель не всегда может предусмотреть все необходимые действия в конкретных ситуациях из-за удаленности от места событий, незнания деталей, интересов подразделений, возможных реакций, особенно в непредвиденных ситуациях и обстоятельствах. Поэтому принятые наверху решения часто являются не оптимальными. 4) Личные цели руководителя в организации не совпадают и не соответствуют личным целям и объективным производственным задачам подчиненного, поэтому подчиненный не готов следовать поступающим командам и распоряжениям. 5) В организации распорядительная информация поступает только от руководителя к подчиненному, а каналы обратной связи попросту отсутствуют. Руководитель не знает, как подчиненный реагирует на информацию, полученную от него, и как выполняются его распоряжения, что затрудняет корректировку последующих шагов, которые обеспечивают приспособление субъекта и объекта друг к другу и к изменению внешней среды. <p>ЗАДАНИЕ 2. Определение стадии профессионального развития.</p> <p>УСЛОВИЕ: Прочитайте приведенные ниже характеристики. Определите, какая стадия профессионального развития описана:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стадия оптанта; 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<ul style="list-style-type: none"> - стадия адепта; - стадия адаптанта; - стадия интернала; - стадия мастерства; - стадия авторитета; - стадия наставника. <p>Какие решения соответствуют данным стадиям?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Людмила уже семь лет работает в отделе кадров. Начинала она с должности делопроизводителя, параллельно получала высшее образование. Затем ее перевели на должность инспектора по кадрам. 2. Лидия Ивановна работает в школе учителем математики. Ее педагогический стаж составляет 18 лет. Она специалист высшей квалификационной категории, имеет 14 разряд. Ее уроки всегда отличаются высоким профессионализмом, творческим подходом к делу, умением найти индивидуальный подход к детям и учитывать их способности. Недавно она победила в конкурсе «Учитель года». 3. Алина Сосницкая учится на 2 курсе Магнитогорского Государственного Технического Университета факультета экономики и управления. Особенно ей нравятся управленческие дисциплины. Алина уже задумывается о поиске места работы. 4. Три месяца назад Валерий пришел работать в ОАО «Эфко» менеджером по продажам. Сначала у него возникали трудности с поиском клиентов, но теперь работа постепенно стабилизируется. 5. Елена Курбатова широко известна в своей профессии как в нашей стране, так и за рубежом. Она занимает должность заведующего кафедрой социально-гуманитарных дисциплин в одном престижном университете, является доктором психологических наук, автором многих книг в области психологии. У нее есть ученики, последователи. Это человек, у которого учатся коллеги. 6. Василий Николаевич бывший военный. Вот уже третий год как он вышел на пенсию. Однако быстро понял, что тихая жизнь дома не для него. Он принял решение о поиске работы. Отослав свое резюме в несколько фирм, он получил приглашение на работу в должности инженера по охране труда. Теперь ему предстояло освоиться на новом месте работы и в новом коллективе. 7 7. Михаил Юрьев - известный адвокат. Он широко известен в профессиональном кругу как специалист в области уголовного права. Михаил неоднократно вел громкие дела. Его популярность и востребованность очевидна. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – навыками разработки и принятия организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях – методами, приемами и средствами, позволяющими находить организационно- управленческие решения при разработке стратегии карьерного роста и нести за них ответственность - возможностью междисциплинарного применения знаний для нахождения организационно- управленческих решений при разработке стратегии карьерного роста 	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>Задание 1. Построение личного плана профессиональной карьеры Оценка жизненной ситуации (Ответить письменно).</p> <p>Работа</p> <ul style="list-style-type: none"> · Имею ли я четкую картину о своей работе и ее целях? · Каковы мои цели развития и продвижения по отношению к работе? · Есть ли у меня воодушевление и мотивация? · Что является для меня мотивацией сейчас? · Что является для меня мотивацией сейчас? Через пять лет? · К каким мероприятиям я могу прибегнуть, чтобы убедиться, что моя работа будет в ближайшие годы отвечать моим потребностям? <p>Экономическое состояние.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Каково мое экономическое положение? · Есть ли у меня личный бюджет, каков он, и придерживаюсь ли я его рамок? · Какие меры я могу в случае необходимости принять для улучшения экономического положения? <p>Физическое состояние.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Какова моя общая форма? · На чем основана моя оценка (собственное представление, тесты)? · Бываю ли я регулярно на осмотрах у врачей? · В каком лечебном учреждении необходимо подлечиться? Психическое состояние. · Каково мое психическое состояние? · На чем основана моя оценка (собственное представление, тесты, результаты медицинского осмотра)? · Какие стрессовые факторы действуют на меня в настоящее время? · Какие стрессовые факторы могут ожидать меня в ближайшем будущем? · Не следует ли поменять образ жизни, круг общения, хобби? · Нуждаюсь ли я в помощи психиатров? <p>Социальное состояние – человеческие отношения</p> <ul style="list-style-type: none"> · Искренне ли я интересуюсь мнением и точкой зрения других? Как я их учитываю? · Интересуют ли меня чужие заботы и проблемы? · Интересует ли других мое мнение? · Навязываю ли я другим мои мысли и мнения? · Умею ли я слушать? · Умею ли я ценить людей, с которыми общаюсь? Как это проявляется на практике? · Как я забочусь о дружеских отношениях? 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>· Как я могу развивать свои отношения обратной связи? Семейная жизнь</p> <p>· Имеются ли у меня условия для создания семьи? · Уделяю ли я достаточно внимания родителям, жене, детям? · Как лучше проводить досуг в кругу семьи?</p> <p>Постановка личных конечных целей карьеры (ответить письменно). Целями моей карьеры являются: 1) 2) 3)</p> <p>Моя карьера должна осуществиться до 20..... г (самое позднее до) Какие факторы способствуют достижению моей карьеры? А какие препятствуют?</p> <p>Что мне нужно использовать для достижения моей карьеры: время, деньги, здоровье и т. д.? Готов ли я использовать эти факторы или мне нужно изменить свои цели?</p>	
<p>ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p>			
Знать	<p>- основные подходы к проектированию и типологию традиционных и современных организационных структур управления, принципы распределения полномочий и ответственности, т.ч. на основе делегирования; - методологию стратегического управления человеческими ресурсами; роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации, причины</p>	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование стратегических целей. Установление стратегических целей по сферам, направлениям и показателям достижения цели. 2. Формирование стратегических целей. Установление стратегических целей по ключевым пространствам установления целей. Требования к стратегическим целям 3. Ситуационный анализ. Характеристики и цели анализа внешней среды предприятия. Матрицы возможностей и угроз. 4. PEST-анализ макросреды предприятия. Матрица профиля среды, взвешенная оценка, определение весовых коэффициентов. 5. Анализ непосредственного окружения. Анализ отрасли. Стратегическое значение экономических характеристик отрасли (в том числе, входные и выходные барьеры). 6. Факторы конкуренции в отрасли. Модель «пяти сил конкуренции» М. Портера. 	Стратегический менеджмент

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	<p>многовариантности практики управления персоналом в современных условиях, бизнес-процессы в управлении персоналом.</p>	<p>7. Анализ положения конкурентов на рынке. Карта стратегических групп. 8. Выявление целей и стратегий конкурентов. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе. 9. Анализ микросреды. Оценка эффективности действующей стратегии компании. 10. Анализ микросреды. Выявление ресурсного потенциала организации. 11. Анализ конкурентоспособности компании по ценам и издержкам. Анализ цепочки создания ценности. 12. Комплексная оценка конкурентоспособности предприятия. SWOT- анализ. Матрица решений как результат SWOT- анализа. 13. Матрицы стратегического выбора в принятии решений. Матрица ADL-LC. Сущность, методика построения. 14. Матрицы стратегического выбора в принятии решений. Матрица БКГ. Сущность, методика применения, ограничения (правило соответствия). 15. Матрицы стратегического выбора в принятии решений. Матрица Мак-Кинси, сущность и методика построения. Стратегия и организационная структура. Роль организационной структуры в реализации стратегии предприятия. Сетевые структуры.</p>	
Уметь	<p>- оценивать и анализировать достоинства и недостатки различных типов структур управления и последствия их применения; - разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами и реализовывать ее в конкретных условиях; - проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность в персонале, разрабатывать мероприятия по привлечению новых сотрудников, разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала.</p>	<p>Примерные практические задания: Организационная структура и стратегия организации Задание: 1. Провести анализ организационной структуры: тип, число уровней управления, коэффициент управляемости. 2. На основе результатов проведенного SWOT-анализа и решений, вытекающих из матриц стратегического выбора предложить мероприятия, направленные на оптимизацию организационной структуры 3. Оценить ожидаемую эффективность мероприятий</p> <p>Примерные тестовые задания:</p> <p>УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отвечает за все аспекты деятельности организации 2. Не имеет права подписи 3. Принимает окончательные решения 4. Всегда подчиняется линейному руководителю 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ЛИНЕЙНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Появился в результате вертикального разделения труда 2. Не имеет права подписи 3. Отвечает за отдельный аспект управленческой деятельности 4. Появился в результате горизонтального разделения труда <p>УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ФОРМИРУЕТСЯ ИСХОДЯ ИЗ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Специфики организации масштабов ее деятельности и принятой стратегии 2. Знания основных тенденций в отрасли 3. Финансовых возможностей владельцев организации 4. Опыта и знаний руководителя <p>УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА В РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ НАИБОЛЕЕ ШИРОКО ИСПОЛЬЗУЕМЫМ ТИПОМ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ЯВЛЯЕТСЯ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дивизиональная 2. Линейно-функциональная 3. Матричная 4. Линейная 5. Сетевая <p>УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА В УСЛОВИЯХ ДИВЕРСИФИЦИРОВАННОГО ПРОИЗВОДСТВА НАИБОЛЕЕ РЕЗУЛЬТАТИВНО ПОЗВОЛЯЕТ РАБОТАТЬ... СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дивизиональная 2. Линейно-функциональная 3. Матричная 4. Линейная 5. Сетевая <p>УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ОПРЕДЕЛИТЬ СОДЕРЖАНИЕ ДЕЙСТВИЙ ПО МАТРИЦЕ МАК-КИНСИ ПРИ УСЛО-</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>ВИИ, ЧТО КОНКУРЕНТНАЯ ПОЗИЦИЯ ОЦЕНЕНА В 2 БАЛЛА, ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОТРАСЛИ В 3 БАЛЛА (ПО ПЯТИБАЛЬНОЙ ШКАЛЕ):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сохранение и усиление позиции, в том числе за счет приоритетного инвестирования 2. «Короткие» эффективные инвестиции, связанные с высокой вероятностью исчезновения рынка 3. Четкое определение наиболее перспективных сегментов рынка и целевое инвестирование для развития бизнеса в этих сегментах 4. Очень избирательное инвестирование в очень прибыльные и наименее рискованные мероприятия 5. Полная ликвидация бизнеса <p>УКАЖИТЕ НЕПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА К ЧИСЛУ ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ЦЕЛЕЙ ОТНОСЯТ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Реалистичность 2. Горизонт планирования 3. Конкретность 4. Измеримость 5. Непротиворечивость 6. Максимизация прибыли <p>УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ЕСЛИ ПРЕДПРИЯТИЕ НЕ ОБЛАДАЕТ БОЛЬШИМ РЕСУРСНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ, ТО ЕМУ ЛУЧШЕ ВСЕГО ВЫБРАТЬ СТРАТЕГИЮ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Лидерства по издержкам 2. Дифференциации 3. Оптимальных издержек 4. Фокусирования <p>УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА СПЕЦИФИКА ДИНАМИЧЕСКОЙ СЕТЕВОЙ СТРУКТУРЫ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ТЕМ, ЧТО:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подразделения, входящие в структуру организации, осуществляют взаимодействие между собой на основе рыночных цен 2. Часть работ передается подрядчикам 3. Привлекаются внешние агенты для воплощения уникальных идей 	
Владеть	- методами и способами разработки и реализации стратегии управления че-	<p>Примерный перечень тем курсовых работ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретико-методологические аспекты определения стратегических альтернатив и вы- 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	<p>ловеческими ресурсами;</p> <p>- современным инструментарием управления человеческими ресурсами.</p>	<p>бора альтернативных решений (на примере...).</p> <p>2. Перспективы использования матриц стратегического выбора при разработке стратегии организации (на примере...).</p> <p>3. Стратегии организационных изменений: проблемы и перспективы (на примере...)</p> <p style="text-align: center;">Пример задания по теме курсовой работы</p> <p style="text-align: center;">Основные направления достижения конкурентных преимуществ организации (на примере...)</p> <p>1. Теоретические основы достижения конкурентных преимуществ организации в современных условиях</p> <p>1.1. Конкурентные преимущества: сущность и содержание (Содержание параграфа предполагает раскрытие сущности понятия «конкурентные преимущества». Следует использовать информационные модели для раскрытия сущности и содержания понятия)</p> <p>1.2. Зарубежный и отечественный опыт достижения конкурентных преимуществ организации (конкретная отрасль) - Для отрасли к которой относится объект исследования обобщается опыт достижения конкурентных преимуществ</p> <p>1.3. Технологии достижения конкурентных преимуществ. В данном параграфе раскрываются подходы к достижению конкурентных преимуществ в контексте повышения эффективности стратегии управления персоналом</p> <p>2. Методические аспекты достижения конкурентных преимуществ организации</p> <p>2.1. Общая характеристика организации</p> <p>2.2. Конкурентные преимущества организации и технология их достижения</p>	
Знать	<p>- основные подходы к проектированию и типологию классических и адаптивных организационных структур управления, принципы распределения полномочий и ответственности, в т.ч. на основе их делегирования;</p> <p>- методологию стратегического управления человеческими ресурсами;</p> <p>значение и место управления персоналом в управлении организацией в целом и его связь со стратегическими задачами</p>	<p><i>Теоретические вопросы, тесты</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность понятия «организация» 2. Теория организации и её место в системе научных знаний 3. Организация как система 4. Разновидности организаций 5. Организационно-правовые формы организаций 6. Формы интеграции хозяйственных организаций 7. Строение организации 8. Организационные структуры управления. Типы организационных структур 9. Организационное проектирование: понятие и особенности 10. Этапы и методы организационного проектирования 11. Проектирование организационных структур 12. Организационные изменения и преобразования 	Теория организации

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>13. Причины сопротивления организационным изменениям и пути их преодоления</p> <p><i>Решите тестовые задания</i></p> <p>1. Организация - это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) функция распределения задач между подразделениями и установления взаимодействия между ними; б) систематизированное, сознательное объединение людей, преследующих достижение определенных целей; в) деятельность по упорядочению элементов определенного объекта; г) упорядоченное состояние элементов целого; д) все выше перечисленное. <p>2. Условием устойчивости организации является:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) стабильность внешней среды; б) способность к самоорганизации, прогрессивным нововведениям; в) консервативные взгляды высшего руководства; г) системный подход; д) стратегия диверсификации. <p>3. При матричной структуре управления:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) полномочия по руководству производством и сбытом какой-либо продукции передаются одному руководителю, который является ответственным за данный тип продукции; б) подчиненные выполняют распоряжения только одного руководителя; в) органы управления и исполнители специализируются на выполнении отдельных видов деятельности; г) осуществляется управление отдельными сферами деятельности организации и управление программами. д) полномочия по руководству производством и сбытом продукции передаются одному руководителю, который отвечает за результаты работы организации в конкретном регионе. <p>4. Линейные полномочия имеют два важных компонента: право на совершение действий и право:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) действовать независимо; б) отказываться от заданий; в) направлять работу других; г) избегать ответственности; д) консультировать высшее руководство организации. 	
Уметь	- анализировать достоинства и недостатки различных типов структур управления и условия их применения;	<p><i>Практические задания</i></p> <p>Задание 1. Проанализируйте в табличном варианте (табл. 1) достоинства и недостатки организационных структур вышеназванных организаций.</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																
	<p>- разрабатывать и реализовывать стратегию управления человеческими ресурсами;</p> <p>- прогнозировать и определять потребность в персонале, разрабатывать мероприятия по привлечению новых сотрудников, программы их обучения и адаптации, использовать различные методы аттестации сотрудников, разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации.</p>	<p style="text-align: right;">Таблица 1</p> <p style="text-align: center;">Достоинства и недостатки организационных структур</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">Организация</th> <th style="width: 25%;">Тип структуры</th> <th style="width: 25%;">Достоинства структуры</th> <th style="width: 25%;">Недостатки структуры</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>Функциональная</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Дивизиональная</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Матричная</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Задание 2. Определите тип структуры АО «Мебельная фабрика» (рис. 1). Преобразуйте действующую структуру мебельной фабрики в дивизиональную. Какие преимущества появятся у фабрики с преобразованием структуры?</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph TD A[Общее собрание] --> B[Совет] B --> C[Дир] C --> D[Пра] D --> E1[Финансовый] D --> E2[Отдел кадров] D --> E3[Производственный отдел] D --> E4[Плановый] D --> E5[Отдел продаж] D --> E6[Технический] E3 --> F1[Цех офисной] E3 --> F2[Цех бытовой] E3 --> F3[Цех ширпотреба] </pre> </div> <p style="text-align: center;">Рис. 1. Организационная структура АО «Мебельная фабрика»</p>	Организация	Тип структуры	Достоинства структуры	Недостатки структуры		Функциональная				Дивизиональная				Матричная			
Организация	Тип структуры	Достоинства структуры	Недостатки структуры																
	Функциональная																		
	Дивизиональная																		
	Матричная																		
Владеть	<p>- механизмами эффективного делегирования полномочий и наделения ответственности;</p> <p>- методами и способами разработки и реализации стратегии управления человеческими ресурсами;</p>	<p><i>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</i></p> <p>Задание 1. Вам надо создать собственную организацию. Определите ее название, вид деятельности, продукцию, которую собираетесь выпускать, или услуги, которые будете оказывать. Можно ли отнести вашу организацию к хозяйственной? Обоснуйте свой ответ.</p> <p>Задание 2. Спроектируйте организационную структуру вашей организации. Какими принципами вы будете руководствоваться при формировании структуры организации (количес-</p>																	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	- современным инструментарием проектирования организационных структур управления	венный, временной, технологический, профессиональный, функциональный, дивизиональный, матричный или др.)? Определите перечень функциональных подразделений организации, перечень функциональных задач и полномочий, которыми обладают данные подразделения или специалисты. Разграничьте полномочия между сотрудниками одного из функциональных подразделений. Как спроектированная вами оргструктура будет соотноситься с организационной культурой? Обоснуйте свой выбор.	
	- основные подходы к проектированию и типологию традиционных и современных организационных структур управления, - принципы распределения полномочий и ответственности, т.ч. на основе делегирования; - методологию стратегического управления человеческими ресурсами; роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации, причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях, бизнес-процессы в управлении персоналом.	<p style="text-align: center;">Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организационное проектирование. Три этапа процесса организационного проектирования. Организационный проект. 2. Строение организации. Типы организационных структур. 3. Основные характеристики эффективной организационной структуры. 4. Организационное развитие. Переменные организационных процессов: каузальные, промежуточные, результирующие. 5. Модель развития организации Мак-Кинси «7S». Позитивные результаты и ограничения организационного развития. 6. Модель управления организационными изменениями Л. Гейнера. 7. Формы сопротивления работников изменениям. Методы преодоления сопротивления организационным изменениям. 	Организационное поведение
	- оценивать и анализировать достоинства и недостатки различных типов структур управления и последствия их применения; - разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами и реализовывать ее в конкретных условиях; - проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность в персонале, разрабатывать мероприятия по привлечению новых сотрудников, разра-	<p style="text-align: center;">Практические задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рассмотрите перечисленные ниже организации с позиций системного подхода: <ul style="list-style-type: none"> - завод по производству легковых автомобилей; - коммерческий банк; - горнолыжный центр; - туристическое агентство. <p>Для каждой организации определите внутреннюю среду: миссию, цели и задачи, используемые технологии, персонал, структуру. Составляющие элементы внутренней среды раскройте в табл. 1. Обозначьте схематично взаимосвязи элементов внутренней среды. Обоснуйте перед аудиторией свой вариант.</p> <p style="text-align: right;">Таблица 1</p> <p style="text-align: center;">Элементы внутренней среды организации</p> 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства							Структурный элемент образовательной программы
	бывать мероприятия по мотивации персонала.	Организация	Миссия	Цели	Задачи	Персонал	Технологии	Структура	
	<ul style="list-style-type: none"> - навыками проектирования организационных структур - навыками анализа и оценки достоинств и недостатков различных типов структур управления и последствий их применения - методами и способами разработки и реализации стратегии управления человеческими ресурсами; - современным инструментарием управления человеческими ресурсами. 	<p>Для каждой организации определите тип организационной структуры управления? Оцените их достоинства и недостатки. Вычертите блок-схемы данных ОСУ.</p> <p>Как наиболее эффективно можно делегировать полномочия между подразделениями данной организации?</p> <p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>Задание 1. Опишите свою хозяйственную организацию (предприятие), отвечая на следующие вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Для чего вы создаете свою хозяйственную организацию? 2. Каким будет ваше предприятие по целям создания и функционирования. По форме собственности? 3. К какой сфере деятельности и отрасли экономики относится предприятие? 4. Каким будет ваше предприятие по размерам? Обоснуйте, почему вы отнесли его именно к этой группе? 5. Каким будет режим работы предприятия? 6. Какие виды ресурсов (материалы, финансы, технологии, трудовые ресурсы) вам потребуются? 7. Кто ваши поставщики и что они будут вам поставлять? 8. Какие у вас имеются конкуренты, где они находятся? Приведите их характеристику, сильные и слабые стороны их работы. Как бы вы определили своих основных покупателей (жители микрорайона, города, региона, возрастные группы, пол, социальный уровень). 9. Каков тип организационной структуры характерен для вашего предприятия? Какими достоинствами и недостатками обладает ваша ОСУ? Вычертите ее схему. 							
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные подходы к проектированию и типологию классических и адаптивных организационных структур управления, принципы распределения полномочий и ответственности, в т.ч. на основе их делегирования; - методологию стратегического управления человеческими ресурсами; 	<p>Контрольные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация схем организационного построения 2. Классические организационные структуры 3. Адаптивные организационные структуры 4. Организация взаимодействия и полномочия персонала 5. Основные принципы, характеризующие требования к системе управления человеческими ресурсами 							Менеджмент

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>значение и место управления персоналом в управлении организацией в целом и его связь со стратегическими задачами</p>	<p>Проверочный тест: Тест</p> <p>1. Решение об организационной структуре принимает: а) менеджер; б) главный бухгалтер; в) главный инженер; г) руководитель высшего звена.</p> <p>2. Процесс деления организации на отдельные блоки – это: а) централизация; б) департаментализация; в) децентрализация; г) коммерциализация.</p> <p>3. К бюрократическим структурам обычно относят: а) функциональные; б) проектные; в) дивизиональные; г) матричные.</p> <p>4. К адаптивным структурам относят: а) функциональные и линейные; б) дивизиональные; в) матричные и проектные; г) проектные и функциональные.</p> <p>5. Не существует организационных структур: а) органических; б) неорганических; в) построенных по продуктовому принципу; г) построенных по региональному принципу.</p> <p>6. «Никакая теория, программа или правительственная политика не могут сделать организацию успешной. Это могут сделать только люди...» – утверждал: а) Макс Вебер; б) Майкл Мескон;</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>в) Ли Якокка; г) Акио Морита.</p> <p>7. В настоящее время наукой и практикой менеджмента персонала разработаны принципы:</p> <p>а) управления персоналом; б) построения системы управления персоналом; в) модификации персонала; г) нет верного ответа.</p> <p>8. Принципы непрерывности, ритмичности, гибкости, специализации, адаптивности определяют направления развития:</p> <p>а) кадрового планирования; б) системы управления персоналом; в) процесса поведения персонала; г) нет верного ответа.</p> <p>9. Все принципы построения системы управления персоналом:</p> <p>а) реализуются во взаимодействии; б) зависят от многих факторов (особенно сочетание принципов); в) предыдущие ответы верны ; г) нет верного ответа.</p> <p>10. Краеугольным камнем управления персоналом считается:</p> <p>а) максимальная прибыль; б) анализ содержания работы; в) связь с рынком труда; г) верно (а+в).</p> <p>11. К преимуществам привлечения персонала на вакантную должность внутри организации относятся:</p> <p>а) более широкие возможности выбора; б) новые импульсы для предприятия; г) нет верного ответа.</p> <p>12. К недостаткам привлечения персонала вне рамок организации относится:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>а) возможное появление соперничества или напряженности; б) высокая степень риска испытательного срока; в) сокращение возможностей для выбора; г) прием на работу непосредственно покрывает потребность в персонале.</p> <p>13. Долговременный успех каждой организации зависит от: а) наличия необходимой численности персонала в нужное время; б) наличия персонала нужной квалификации в нужном месте; в) настроения и численности персонала; г) нет верного ответа.</p> <p>14. Культура персонала организации основана, прежде всего, на: а) принятых в организации формах поведения; б) правилах, определяемых руководством организации; в) разделяемых большинством членов организации убеждениях и ценностях; г) особенности производства и образования персонала организации.</p> <p>15. В компетенцию службы персонала организации входит: а) распределение властных полномочий; б) обучение персонала; в) изменение организационной структуры; г) управление конфликтами в организации.</p> <p>16. Не зависит от национальной культуры следующая концепция менеджмента: а) трудовая мотивация; б) подбор персонала; в) стиль лидерства; г) системный подход к кадровому планированию.</p> <p>17. Особенностью подбора специалистов–маркетологов не является ориентация на его личность: а) да; б) нет.</p> <p>18. Специалист–маркетолог не должен соответствовать мерчендайзингу: а) да;</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>б) нет.</p> <p>19. Способом оценки профессиональной пригодности кандидатов, соответствующих всем требованиям при подборе наиболее подходящих, является:</p> <p>а) анкетирование; б) экзамен; в) зачет; г) тестирование.</p> <p>20. Основными функциями коммуникативности персонала являются:</p> <p>а) самоорганизация; б) интеграция; в) координация; г) передача информации;</p>	
Уметь	<p>анализировать достоинства и недостатки различных типов структур управления и условия их применения;</p> <p>разрабатывать и реализовывать стратегию управления человеческими ресурсами;</p> <p>прогнозировать и определять потребность в персонале;</p> <p>разрабатывать мероприятия по привлечению новых сотрудников, программы их обучения и адаптации;</p> <p>использовать различные методы аттестации сотрудников;</p> <p>разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации.</p>	<p>Практические задания:</p> <p>1. Разработать проект организационной структуры предприятия (по вариантам)</p> <p>2. Определите потребность в персонале.</p> <p>3. Составить должностные инструкции (любой функционал)</p>	
Владеть	<p>механизмами эффективного делегирования полномочий и наделения ответственности;</p> <p>методами и способами разработки и реализации стратегии управления</p>	<p>1. Вам поручили составление стратегического плана, установите последовательность основных этапов процесса стратегического планирования:</p> <p>а) анализ стратегических альтернатив; б) выбор миссии организации; в) диагностика внутренней среды;</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	человеческими ресурсами; современным инструментарием управления персоналом.	г) анализ внешнего окружения; д) выбор стратегии; е) оценка стратегии и корректировки; ж) реализация стратегии; з) определение целей организации; и) корректировка стратегии. Подумайте и изложите, что необходимо Вам выполнять самому, а какие этапы стратегического планирования можно делегировать и почему?	
Знать	теорию и практику современного организационного проектирования; причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях.	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия : – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %.	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Уметь	разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами и реализовывать ее в конкретных условиях; проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность в персонале.	Для выбранного объекта исследования выполнить следующие задания: – Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии – Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии – Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	- навыком распределения ответственности, контроля и оценки персонала в соответствии с обязанностями.	Для выбранного объекта исследования предложить направления развития организации	
ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации			
Знать	– основные постро-	<i>Перечень теоретических вопросов к экзамену</i>	Маркетинг

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>ния, расчет и анализ современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макро и микроуровне</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и определения дисциплины «Маркетинг» – основные принципы и функции маркетинговой деятельности 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие маркетинга. Основные категории маркетинга. Роль маркетинга в современных условиях. Инструментарий маркетинга. 2. Концепции маркетингового управления. Современная концепция маркетинга. 3. Сферы применения маркетинга. Виды маркетинга. Типы маркетинга. 4. Принципы, цели и функции маркетинга. 5. Понятие и виды маркетинговой среды 6. Организация службы маркетинга. Роль маркетолога на современном предприятии. 7. Понятие стратегического планирования. Определение миссии и целей организации. План маркетинга. 8. Маркетинговая информационная система. Виды маркетинговой информации. мероприятий. <p>–</p>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – представлять результаты аналитической и исследовательской 	<p>Примерные тесты</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте наиболее точное определение маркетинга. Маркетинг – это: <ol style="list-style-type: none"> а) деятельность по стимулированию сбыта; б) деятельность, направленная на удовлетворение потребностей человека; в) деятельность по завоеванию доли рынка; г) деятельность по повышению качества товара. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>работы в виде выступления, доклада, информационного обзора</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно приобретать знания в области экономики и маркетинга – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знаний 	<p>2. Что наиболее точно характеризует маркетинговую концепцию управления:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) предприятие затратило дополнительные средства на рекламу; б) предприятие провело опрос целевой группы, чтобы выяснить их отношение к товару; в) предприятие разработало программу совершенствования товара; г) предприятие разработало политику стимулирования сбыта. <p>3. Многие хотели бы учиться за рубежом, но поступают в местные вузы. Это пример:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) нужд; б) потребностей; в) запросов; г) сделки. <p>4. Какая из концепций маркетинга ориентируется на получение прибыли за счет роста объема продаж:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) совершенствования товара; б) совершенствования производства; в) интенсификации коммерческих усилий; г) маркетинга. <p>5. Сущность концепции маркетингового управления состоит в:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) совершенствовании производства и улучшении качества товара; б) выявлении нужд и потребностей потребителей; в) стимулировании сбыта; г) учете интересов потребителей и общества в целом. <p>6. Если спрос на товар превышает предложение, то в этом случае следует применять:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) концепцию совершенствования товара; б) концепцию маркетинга; в) концепцию совершенствования производства; г) концепцию интенсификации коммерческих усилий. <p>7. В случае полноценного спроса задачей маркетинга является:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) отыскание новых целевых рынков; б) изменение характеристик товара; в) разработка более эффективных коммуникаций; г) контроль уровня потребительской удовлетворенности. <p>8. Что из перечисленного не является функцией маркетинга:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) сбор информации о рынках сбыта; б) производство товара; в) продажа товара; г) установление характеристик товаров и услуг. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																				
		<p>25. Что из указанного не входит в схему маркетингового исследования: а) отбор источников информации; б) анализ собранной информации; в) продажа полученной информации; г) сбор информации.</p> <p>Примерные варианты контрольных работ Вариант 1 1.Виды организационных структур маркетинговых служб. Матричные организационные структуры. Требования к построению маркетинговых структур.</p> <p>2.Что из перечисленного не является функцией маркетинга: а) сбор информации о рынках сбыта; б) продажа товаров; в) производство товаров; г) установление характеристик товаров и услуг.</p> <p>3.В чем разница между первичной информацией и вторичной информацией?</p> <p>4.Телевидение и радио можно использовать для эффективного охвата конкретных потребительских групп. Как бы вы организовали использование этих средств рекламы для охвата аудитории: а) подростков; б) домохозяек; в) служащих; г) работников сельского хозяйства.</p> <p>5.Проведите конкурентный анализ фирм «СИТНО» и «Русский хлеб» по следующим показателям:</p> <table border="1" data-bbox="792 1190 1906 1437"> <thead> <tr> <th><i>Основные характеристики</i></th> <th><i>Весовой коэффициент</i></th> <th><i>Конкурент А</i></th> <th><i>Конкурент Б</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Репутация компании</td> <td>0,35</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Организация сбыта</td> <td>0,15</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Местоположение</td> <td>0,05</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Качество товара</td> <td>0,20</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	<i>Основные характеристики</i>	<i>Весовой коэффициент</i>	<i>Конкурент А</i>	<i>Конкурент Б</i>	Репутация компании	0,35			Организация сбыта	0,15			Местоположение	0,05			Качество товара	0,20			
<i>Основные характеристики</i>	<i>Весовой коэффициент</i>	<i>Конкурент А</i>	<i>Конкурент Б</i>																				
Репутация компании	0,35																						
Организация сбыта	0,15																						
Местоположение	0,05																						
Качество товара	0,20																						

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства				Структурный элемент образовательной программы	
		Цены	0,20				
		Реклама	0,05				
		Σ	1				
По результатам анализа сделайте соответствующие выводы и рекомендации							
Владеть	профессиональным языком предметной области знаний культурой мышления, способностью обобщать результаты маркетинговых исследований	<p>Примерные практические задания</p> <p>1 Специалисты установили, что при росте доходов населения потребление продуктов питания снижается, а объем покупок промышленных товаров увеличивается. Как можно объяснить эту закономерность?</p> <p>2 Сформулируйте ваши предложения по упаковке товаров выпускаемых вашим предприятием. Какие основные требования предъявляются к упаковке?</p>				Менеджмент	
Знать	основы организации эффективного делового общения, публичных выступлений, проведения переговоров и совещаний, ведения деловой переписки, осуществления электронных коммуникаций	<p>Контрольные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вербальные и невербальные коммуникации 2. Перцептивная сторона общения 3. Интерактивная сторона общения 4. Формы устного делового общения 5. Письменная и электронная коммуникация <p>Проверочный тест:</p> <p>Тест</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обмен информацией между людьми – это <ol style="list-style-type: none"> а) коммуникативная сторона общения б) интерактивная сторона общения в) перцептивная сторона общения 2. Термин “коммуникация” появился в научной литературе <ol style="list-style-type: none"> а) в начале XX в. б) в начале XXI в. в) в конце XIX в. 3. К невербальной коммуникации НЕ относится: <ol style="list-style-type: none"> а) жесты, мимика, позы б) речь в) прикосновения, пожатие руки 					

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>4. К вербальным средствам общения относятся:</p> <p>а. устная речь;</p> <p>б). письменная речь</p> <p>в). устная и письменная речь;</p> <p>г). интонации голоса.</p> <p>5. Языковые приметы научного стиля:</p> <p>а) Строгость, использование терминов</p> <p>б) образность</p> <p>в) экспрессивность</p> <p>6. Какого типа деловых совещаний НЕ существует:</p> <p>а) совещания по планированию</p> <p>б) совещания по выбору сотрудников</p> <p>в) совещания по мотивации</p> <p>7. Интерактивная сторона общения состоит в :</p> <p>а) обмене информацией между людьми;</p> <p>б) в организации взаимодействия между людьми;</p> <p>8. Помехи и искажения в процессе коммуникации, препятствующие достижению заданного результата, называются</p> <p>а) деструкцией;</p> <p>б) диссонансом;</p> <p>в) шумом;</p> <p>9. Передача конкретных способов деятельности – это функция деловой коммуникации:</p> <p>а) интегративная</p> <p>б) трансляционная</p> <p>в) самопрезентация</p> <p>10. Деловое общение основывается на знаниях:</p> <p>а). социологии;</p> <p>б). психологии;</p> <p>в). менеджмента;</p> <p>г). логики;</p> <p>д) всех выше перечисленных дисциплин</p> <p>11. Для результативного проведения деловых встреч, бесед, переговоров:</p> <p>а). необходимо контролировать свои движения и мимику;</p> <p>б). стараться интерпретировать реакции партнера;</p> <p>в). понимать язык невербальных компонентов общения;</p> <p>г). пользоваться всеми перечисленными пунктами</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>12. Какой вид улыбки наиболее уместен в деловом общении? а). заискивающая; б). адекватная ситуации; в). дружелюбная; г). ироничная;</p> <p>13. Такая личностная характеристика как общительность может быть: а). врожденной; б). приобретенной в процессе общения; в). приобретенной в процессе сознательных тренировок; г). все перечисленные варианты верны</p> <p>14. Посетитель какого ранга может входить в кабинет руководителя без доклада секретаря? а). руководитель более высокого ранга; б). руководителя такого же ранга; в). пришедший по предварительной договоренности; г). любого ранга без исключения только после доклада секретаря;</p> <p>15. Если задаваемые вам вопросы затрагивают конфиденциальные стороны работы фирмы вы предпримите следующие действия: а). порекомендуете обратиться с этим вопросом к начальнику; б). сочтете, что эта информация необходима ему по работе; в). ответите на вопрос уклончиво; г). спросите у собеседника имеет ли он на это право?</p>	
Уметь	применять методы и средства осуществления деловых коммуникаций	<p>Практические задания</p> <p>Проанализируйте следующую ситуацию из практики деятельности компании и определите, о каких коммуникациях идет речь. Ситуация. В компании разработана программа по управлению производительностью. Важной частью этой программы выступает разработка и распространение внутри компании специальных вопросников. В анкетах, которые раздаются всем сотрудникам одного подразделения, затрагиваются такие вопросы, как:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. уважение к работнику, 2. стремление оказать активную помощь клиенту, 3. работа в команде, 4. инновации и высокие этические нормы. <p>Результаты этого опроса, получаемые руководителем, являются проявлением обратной</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																
		связи от его подразделения. Руководитель анализирует эти результаты, затем конфиденциально обсуждает их с фасилитатором, после чего они выносятся на обсуждение общего собрания коллектива подразделения																																	
Владеть	навыками выстраивания эффективных деловых коммуникаций	<p>Проанализируйте перечисленные в табл. виды передаваемой в сообщении информации. Определите, о каких коммуникациях (нисходящих, восходящих, горизонтальных, диагональных) идет речь, и заполните таблицу.</p> <table border="1" data-bbox="792 544 1910 1458"> <thead> <tr> <th data-bbox="792 544 1429 576">Виды информации</th> <th data-bbox="1429 544 1910 576">Виды коммуникация</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="792 576 1429 608">1. Информация о бюджете организации</td> <td data-bbox="1429 576 1910 608"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 608 1429 671">2. Предложения об улучшении деятельности подразделения и организации в целом</td> <td data-bbox="1429 608 1910 671"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 671 1429 735">3. Информация о предстоящих изменениях в составе акционеров</td> <td data-bbox="1429 671 1910 735"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 735 1429 799">4. Информация о предстоящих изменениях в составе акционеров</td> <td data-bbox="1429 735 1910 799"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 799 1429 895">5. Предложения в разрабатываемый в компании бизнес-план, вносимые различными отделами аппарата управления</td> <td data-bbox="1429 799 1910 895"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 895 1429 959">6. Обращение за консультацией по решению конкретной проблемы</td> <td data-bbox="1429 895 1910 959"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 959 1429 991">7. Должностные инструкции</td> <td data-bbox="1429 959 1910 991"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 991 1429 1054">8. Предложения в проект положения об оплате труда в организации и замечания по нему</td> <td data-bbox="1429 991 1910 1054"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 1054 1429 1086">9. Информация о кадровых назначениях</td> <td data-bbox="1429 1054 1910 1086"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 1086 1429 1150">10. Предложения в проект положения об оплате труда в организации и замечания по нему</td> <td data-bbox="1429 1086 1910 1150"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 1150 1429 1214">11. Информация о выводе компанией новых товаров на рынок</td> <td data-bbox="1429 1150 1910 1214"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 1214 1429 1278">12. Информация о ходе выполнения производственного задания</td> <td data-bbox="1429 1214 1910 1278"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 1278 1429 1342">13. Информация о ходе реконструкции в компании</td> <td data-bbox="1429 1278 1910 1342"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 1342 1429 1406">14. Жалобы подчиненных на плохие условия труда</td> <td data-bbox="1429 1342 1910 1406"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 1406 1429 1458">15. Информация о создании новых подразделений в компании</td> <td data-bbox="1429 1406 1910 1458"></td> </tr> </tbody> </table>	Виды информации	Виды коммуникация	1. Информация о бюджете организации		2. Предложения об улучшении деятельности подразделения и организации в целом		3. Информация о предстоящих изменениях в составе акционеров		4. Информация о предстоящих изменениях в составе акционеров		5. Предложения в разрабатываемый в компании бизнес-план, вносимые различными отделами аппарата управления		6. Обращение за консультацией по решению конкретной проблемы		7. Должностные инструкции		8. Предложения в проект положения об оплате труда в организации и замечания по нему		9. Информация о кадровых назначениях		10. Предложения в проект положения об оплате труда в организации и замечания по нему		11. Информация о выводе компанией новых товаров на рынок		12. Информация о ходе выполнения производственного задания		13. Информация о ходе реконструкции в компании		14. Жалобы подчиненных на плохие условия труда		15. Информация о создании новых подразделений в компании		
Виды информации	Виды коммуникация																																		
1. Информация о бюджете организации																																			
2. Предложения об улучшении деятельности подразделения и организации в целом																																			
3. Информация о предстоящих изменениях в составе акционеров																																			
4. Информация о предстоящих изменениях в составе акционеров																																			
5. Предложения в разрабатываемый в компании бизнес-план, вносимые различными отделами аппарата управления																																			
6. Обращение за консультацией по решению конкретной проблемы																																			
7. Должностные инструкции																																			
8. Предложения в проект положения об оплате труда в организации и замечания по нему																																			
9. Информация о кадровых назначениях																																			
10. Предложения в проект положения об оплате труда в организации и замечания по нему																																			
11. Информация о выводе компанией новых товаров на рынок																																			
12. Информация о ходе выполнения производственного задания																																			
13. Информация о ходе реконструкции в компании																																			
14. Жалобы подчиненных на плохие условия труда																																			
15. Информация о создании новых подразделений в компании																																			

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства		Структурный элемент образовательной программы
		16. Информация о введении нового положения об оплате труда и премировании в организации		
		17. Мнение подчиненных о непосредственном руководителе		
Знать	основные понятия делового общения ; этапы и элементы коммуникационного процесса; эффективность коммуникационных процессов с функцией контроля	1. В чем заключается цель предварительного анализа внешнеэкономической деятельности предприятия? 2. В чем заключается цель текущего анализа внешнеэкономической деятельности предприятия? 3. Перечислите основные задачи анализа внешнеэкономической деятельности предприятия. 1. Каковы цели исследования динамики внешнеэкономической деятельности предприятия?		Международный менеджмент
Уметь	выделять каналы коммуникации; объяснять культуру общения в устных и письменных коммуникациях; корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания	1. Напишите формулу для расчета индекса стоимости. 2. Напишите формулу для расчета индекса цен. 3. Напишите формулу для расчета индекса физического объема. 4. Напишите формулу для расчета индекса количества. 5. Напишите формулу для расчета индекса структуры. 6. Что означает, если расчетное значение индекса количественной структуры будет больше единицы? 7. Напишите формулу для оценки уровня выполнения обязательств по контрактам с иностранными партнерами. 8. Какой показатель можно использовать в качестве критерия при оценке работы предприятия по качеству продукции? Как его рассчитать? 9. Перечислите факторы, определяющие уровень конкурентоспособности товаров. 10. Какие показатели необходимо изучить для того, чтобы определить насколько рационально использовался оборотный капитал при осуществлении внешнеэкономической деятельности? 11. Напишите формулу для расчета дополнительно привлеченного капитала. 12. Напишите формулу для оценки уровня накладных расходов в рублях. 13. Напишите формулу для оценки уровня накладных расходов в инвалюте.		
Владеть	навыками самопрезентации; навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности; профессиональным языком в деловом	1. Какие факторы влияют на изменение статьи «перевозка товаров» абсолютного уровня накладных расходов? 2. Какие факторы влияют на изменение статьи «хранение товаров» абсолютного уровня накладных расходов? 3. Напишите формулу для расчета показателя эффективности экспортных товаров.		

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	общении	4. Напишите формулу для расчета коэффициента отдачи оборотного капитала.	
Знать	основные понятия делового общения ; этапы и элементы коммуникационного процесса; эффективность коммуникационных процессов с функцией контроля	1. В чем заключается цель предварительного анализа внешнеэкономической деятельности предприятия? 2. В чем заключается цель текущего анализа внешнеэкономической деятельности предприятия? 3. Перечислите основные задачи анализа внешнеэкономической деятельности предприятия. 1. Каковы цели исследования динамики внешнеэкономической деятельности предприятия?	
Уметь	выделять каналы коммуникации; объяснять культуру общения в устных и письменных коммуникациях; корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания	1. Напишите формулу для расчета индекса стоимости. 2. Напишите формулу для расчета индекса цен. 3. Напишите формулу для расчета индекса физического объема. 4. Напишите формулу для расчета индекса количества. 5. Напишите формулу для расчета индекса структуры. 6. Что означает, если расчетное значение индекса количественной структуры будет больше единицы? 7. Напишите формулу для оценки уровня выполнения обязательств по контрактам с иностранными партнерами. 8. Какой показатель можно использовать в качестве критерия при оценке работы предприятия по качеству продукции? Как его рассчитать? 9. Перечислите факторы, определяющие уровень конкурентоспособности товаров. 10. Какие показатели необходимо изучить для того, чтобы определить насколько рационально использовался оборотный капитал при осуществлении внешнеэкономической деятельности? 11. Напишите формулу для расчета дополнительно привлеченного капитала. 12. Напишите формулу для оценки уровня накладных расходов в рублях. 13. Напишите формулу для оценки уровня накладных расходов в инвалюте.	Управление международной деятельностью
Владеть	навыками самопрезентации; навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности; профессиональным языком в деловом общении	1. Какие факторы влияют на изменение статьи «перевозка товаров» абсолютного уровня накладных расходов? 2. Какие факторы влияют на изменение статьи «хранение товаров» абсолютного уровня накладных расходов? 3. Напишите формулу для расчета показателя эффективности экспортных товаров. 4. Напишите формулу для расчета коэффициента отдачи оборотного капитала.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
Знать	основы организации эффективного делового общения, публичных выступлений, проведения переговоров и совещаний, ведения деловой переписки, осуществления электронных коммуникаций и т.д.		Учебная – практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
Уметь	применять рациональные методы и средства осуществления деловых коммуникаций.		
Владеть	навыками выстраивания эффективных деловых коммуникаций		
	основы организации эффективного делового общения, публичных выступлений, проведения переговоров и совещаний, ведения деловой переписки, осуществления электронных коммуникаций	<p style="text-align: center;">Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Информационное обеспечение работы менеджера. 2. Методы рационализации личного труда руководителя. 3. Коммуникации в работе менеджера. 4. Подготовка и проведение руководителем деловых совещаний. 5. Деловой общении руководителя. <p style="text-align: center;">Тестовые задания</p> <p>1. Современный менеджер должен уметь</p> <ol style="list-style-type: none"> А) планировать личную работу Б) организовать свое рабочее место В) начислять заработную плату Г) работать с информацией Д) выступать публично <p>Выберите все варианты правильного ответа</p> <p>2. Современный менеджер должен уметь</p> <ol style="list-style-type: none"> А) управлять своими эмоциями Б) формулировать жизненные цели В) оформлять работника при найме на должность Г) анализировать эффективность использования своего времени и находить резервы его оптимизации <p>Выберите вариант правильного ответа</p> <p>3. Выступая с докладом о работе организации на совещании в отраслевом министерстве, менеджер играет роль...</p> <ol style="list-style-type: none"> А) представителя Б) лидера 	Самоменеджмент руководителя

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>В) устранителя нарушений Г) приемника информации Выберите все варианты правильного ответа</p> <p>4. К повышению эффективности менеджмента относится ...</p> <p>А) степень достижения целей организации Б) соотношение необходимого и фактического расхода ресурсов В) увеличение времени работы сотрудников Г) увеличение количества произведенной продукции Выберите все варианты правильного ответа</p> <p>5. Эффективность менеджмента может постоянно повышаться:</p> <p>А) Но только в том случае, если эта тенденция отслеживается и менеджмент совершенствуется. Б) Нет, изменение эффективности имеет объективно циклический характер. В) Тенденция изменения эффективности менеджмента соответствует жизненному циклу организации. Г) Изменение эффективности может быть различным, ибо определяется качеством цели и средств ее достижения. Д) В период модернизации менеджмента возможно временное снижение его эффективности. Выберите все варианты правильного ответа</p>	
	<p>приобретать знания в области организации эффективного делового общения, публичных выступлений, проведения переговоров и совещаний, ведения деловой переписки, осуществления электронных коммуникаций применять методы и средства осуществления деловых коммуникаций</p>	<p>Практические задания</p> <p>Задание 1. Рассмотрите типовые ситуации. Какие условия эффективного взаимодействия субъекта и объекта управления в них не были соблюдены? Какие действия необходимо предпринимать для обеспечения условий гармоничного взаимодействия субъектов и объектов управления? Что в данных ситуациях говорит об элементах самоменеджмента?</p> <p>1) Человек, сам по себе умный и способный, становится руководителем в той области деятельности, в которой плохо разбирается. Решения, принимаемые им, чаще всего бывают малопонятными для подчиненных или не в полной мере учитывают специфику деятельности организации. Следствием является то, что подчиненные не могут трудиться с полной отдачей.</p> <p>2) Руководитель и подчиненный люди разных темпераментов, характеров, у них различная система ценностей и представлений о том, что такое «хорошо» и что такое «плохо». На почве психологической несовместимости на определенном этапе начались конфликты, которые стали оказывать негативное влияние на результаты работы.</p> <p>5) В организации распорядительная информация поступает только от руководителя к подчиненному, а каналы обратной связи попросту отсутствуют. Руководитель не знает, как под-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>чиненный реагирует на информацию, полученную от него, и как выполняются его распоряжения, что затрудняет корректировку последующих шагов, которые обеспечивают приспособление субъекта и объекта друг к другу и к изменению внешней среды.</p> <p>Задание 2. Проанализируйте ситуации и ответьте на вопросы:</p> <p>Ситуация 1. В сложившийся коллектив со своими традициями приходит новый руководитель. Каким образом он должен вести свою работу и разрешать возникающие конфликты: а) вести работу, не обращая внимания на споры, конфликты, воздействуя, таким образом, положительно на подчиненных; б) попытаться разубедить, привлечь на свою сторону тех, кто выступает против или не соглашается с нововведениями, хочет работать по-старому; в) опираясь на актив, общественные и административные организации, поручит им разрешать возникающие споры, разногласия, конфликты?</p> <p>Ситуация 2. В новом коллективе Вы столкнулись с такой ситуацией: Ваш подчиненный, подчеркивая свою исключительность, игнорирует Ваши указания или делает все по-своему. Каковы Ваши действия?</p>	
	<p>навыками организации эффективного делового общения, публичных выступлений, навыками проведения переговоров и совещаний, ведения деловой переписки, навыками выстраивания эффективных деловых коммуникаций</p>	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>Кейс «Сложный подбор»</p> <p>Характеристика объекта исследования. Ситуация Кадровое агентство «Альфа» специализируется на подборе различного персонала. На прошлой неделе в агентство обратился клиент – наркологический центр «Бета» – с заявкой подобрать 10 % от общего состава сотрудников центра. Заказ был крупный и сложный по-своему, так как на рынке труда ресурс специалистов, необходимых центру, очень ограничен. Система управления наркологическими медицинскими учреждениями такова, что высококвалифицированные специалисты пытаются найти место в коммерческих центрах. Это создает некоторую стагнацию на рынке в данном секторе. Получается, чтобы выполнить этот заказ, нужно обратиться к рынку медицинских работников, которые ищут работу в других секторах, и предложить им должности в наркологической клинике-заказчике. С первых телефонных интервью менеджер по подбору столкнулась с тем, что соискатели отказывались от предложения переквалифицироваться, объясняя это тем, что они не хотят лечить тех, кто, возможно, на почве наркомании совершили преступления. Менеджер по подбору стала подбирать информацию, чтобы разобраться, почему так относятся к этой работе, и выяснила, что существует совершенно противоположная позиция. Есть специалисты, которые считают, что наркоманы и алкоголики нужны нашему обществу, так как они стимулируют рост рынка труда в области экспериментальной психологии, наркологии и других сферах медицинской деятельности. То есть если не будет людей упомянутых категорий в нашем обществе, то и пропадет потребность в работниках, которые их лечат и обслуживают. Перед менеджером по подбору встал выбор – продолжать поиск и всячески стараться приукрасить работу в наркологическом центре, чтобы выполнить заказ, или отказаться от него по моральным убеждениям, которых она тоже придержива-</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>лать.</p> <p>Вопросы и задания к кейсу:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте свою оценку ситуации. 2. Чьей точки зрения Вы придерживаетесь? 3. Можно ли назвать отношение менеджера по подбору персонала непрофессиональным? 4. Какие техники самоменеджмента здесь наиболее эффективно могут быть применены? 	
<p>ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</p>			
Знать	<p>основные определения и понятия; связь между различными математическими объектами, описывающими экономические процессы; основные математические методы, применяемые для расчета экономических показателей и анализа экономических процессов; основные методы исследования, используемые в математическом анализе;</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Матрицы. Действия над матрицами и их свойства. 2. Определители и их свойства. 3. Обратная матрица и ее свойства. 4. Ранг матрицы. 5. Системы линейных алгебраических уравнений. Матричная запись. Методы решения: формулы Крамера, матричный способ, метод Гаусса. 6. Исследование СЛАУ на совместность. Теорема Кронекера – Капелли. 7. Дифференциальные уравнения первого порядка. Основные определения. Теорема Коши. Задача Коши. 8. Основные виды интегрируемых в квадратурах дифференциальных уравнений: с разделяющимися переменными, однородные, линейные, способы их решения. 9. Понятие дифференциальных уравнений высших порядков. Общее решение, частное решение. Теорема Коши. Задача Коши. 10. Функции нескольких переменных. Основные определения. Линии уровня функции двух переменных. 11. Частные производные функции нескольких переменных Производная по направлению. 12. Градиент функции и его свойства. 13. Экстремум функции двух переменных. Необходимое и достаточное условия существования точек экстремума. 14. Условный экстремум. 15. Алгебраическая форма комплексных чисел и действия над ними. 16. Тригонометрическая форма комплексных чисел и действия над ними. 	Математика
Уметь	<p>воспроизводить основные математические модели; распознавать математические объекты;</p>	<p>Примерные практические задания и задачи</p> <p>Задание 1. Составьте алгоритм решения задачи.</p> <p>Задание 2. Вычислите приближенно $y = \sqrt[5]{x^2}$ при $x = 1,03$.</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	<p>решать задачи предметной области; решать стандартные задачи по предложенным методам и алгоритмам, графически иллюстрировать задачу; оценивать достоверность полученного решения; выбирать оптимальный метод; записывать математическую постановку задач, используемых в дальнейшем при построении математических моделей;</p>	<p>Задача 3. Вычислите предел по правилу Лопиталя $\lim_{x \rightarrow 2} \frac{\arcsin \sqrt{x-4}}{x^2-4}$.</p> <p>Задание 4. Сформулируйте необходимое условие экстремума функции одной переменной.</p> <p>Задача 5. Исследовать функцию и построить её график: $y = 2 + \frac{12}{x^2-4}$.</p> <p>Задача 6. Каков геометрический смысл определенного интеграла от данной функции в данном интервале в декартовой системе координат?</p> <p>Задание 7. Укажите верное утверждение о функции двух переменных:</p> <ol style="list-style-type: none"> градиент перпендикулярен касательной плоскости; градиент является производной по направлению; градиент является касательной к линии уровня; градиент определяет направление максимальной скорости изменения функции. <p>Задание 8. Укажите ЛОЖНОЕ утверждение о функции двух переменных:</p> <ol style="list-style-type: none"> непрерывная функция всегда дифференцируема; функция, имеющая предел в точке M, может быть разрывна в этой точке; у дифференцируемой функции существуют частные производные; из непрерывности частных производных в точке M следует дифференцируемость функции в этой точке. <p>Задание 9. Провести полное исследование функций и построить их графики:</p> <ol style="list-style-type: none"> _____. _____. _____. <p>Задание 10. Найти наибольшее и наименьшее значение функции _____ на отрезке _____:</p> <ol style="list-style-type: none"> _____. _____. _____. 	
Владеть	математическими методами, применяемыми для решения экономических (исследовательских)	<p>Примерные практические задания и задачи</p> <p>Задача 1. Пусть темп инфляции составляет 1% в день. На сколько уменьшится первона-</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	<p>задач;</p> <p>математическим языком предметной области: основными терминами, понятиями, определениями разделов математики;</p> <p>основными способами представления математической информации (аналитическим, графическим, символьным);</p> <p>математическим языком предметной области: записывать результаты проведённых исследований в терминах предметной области.</p>	<p>чальная сумма через полгода?</p> <p>Задача 2. Зависимость между издержками производства C и объемом продукции Q выражается функцией $C = 30Q - 0,08Q^3$. Определить средние и предельные издержки при объеме продукции $Q = 5$ ед.</p> <p>Задача 3. Функции спроса D и предложения S от цены p выражаются соответственно уравнениями</p> $D = 9 - p, S = 1 + p.$ <p>Найти эластичность спроса и предложения при равновесной цене, а также изменение дохода (в процентах) при увеличении цены на 10%.</p>	
Знать	современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	<p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Статистика как общественная наука. Роль статистики в познании. Связь статистики с другими экономическими науками. 2. Объект статистических исследований. Задачи. Организация статистики в РФ. Международное сотрудничество в области статистики. Порядок предоставления и её виды. 3. Статистическое наблюдение. Формы наблюдения. Виды наблюдения. Подготовительные работы к наблюдению. Контроль данных. Приемы первичной обработки данных. 4. Сводка, ее задачи и значение. 5. Группировка и ее принципы. 6. Виды группировок. Принципы выбора группировочных признаков. 7. Статистические таблицы. Элементы таблиц. 8. Виды таблиц. Их значение и практическое применение. 9. Понятие об индексах, виды индексов.. 10. Агрегатный индекс. Принципы построения агрегатных индексов объема и индексов качественных показателей. 11. Цепной метод исчисления индексов и условия его применения. 12. Агрегатные индексы с переменными и постоянными весами. Взаимосвязь индексов. <p>Использование индексного метода при анализе изменения сложных показателей. Схема разложения абсолютного прироста по факторам.</p>	Статистика
Уметь	рассчитывать все виды относительных и абсолютных показателей и средних величин с применением стандартного ППП	<p>Практические задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Назовите в качестве примера сферы общественной жизни, изучаемые статистикой. 1.2. Сформулируйте определение статистики как науки и дайте ему соответствующее обоснование. 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	<p>Excel; обобщать полученные результаты распознавать эффективное решение от неэффективного; объяснять (выявлять и строить) типичные модели ... задач; самостоятельно приобретать знания в области новых методов обработки статистической информации корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания</p>	<p>1.3. Дайте характеристику основным чертам определения предмета статистики: а) Почему статистика является общественной наукой? б) Почему статистика изучает количественную сторону общественных явлений в связи с их качественным содержанием? в) Почему статистика изучает массовые явления? г) Почему каждое статистическое исследование должно опираться на изучение всех относящихся к данному вопросу фактов?</p> <p>1.4. К каким видам (количественным или атрибутивным) относятся следующие признаки: а) количество работников на фирме; б) родственные связи членов семьи; в) пол и возраст человека; г) социальное положение вкладчика Сбербанка; д) этажность жилых помещений; е) количество детей в семье; ж) розничный товарооборот торговых объединений.</p> <p>1.5. Укажите, какие совокупности можно выделить в высшем учебном заведении для статистического изучения?</p> <p>1.6. Укажите, какие можно выделить статистические совокупности кредитных учреждений; сферы потребительского рынка; крестьянских хозяйств.</p> <p>1.7. Какими количественными и атрибутивными признаками можно охарактеризовать совокупность студентов вуза?</p> <p>1.8. Исследуется совокупность коммерческих банков Москвы. Какими количественными и качественными признаками можно ее охарактеризовать?</p> <p>1.9. Назовите наиболее существенные варьирующие признаки, характеризующие студенческую группу.</p> <p>1.10. Назовите основные факторные признаки, определяющие вариацию успеваемости студентов.</p> <p>1.11. Какими показателями можно охарактеризовать совокупность жителей города?</p> <p>1.12. Приведите перечень показателей, которыми можно было бы при статистическом обследовании полно охарактеризовать следующие явления: а) население; б) потребительский рынок; в) промышленность; г) транспорт и связь. Для этой цели используйте сайт http://www.gks.ru</p> <p>1.13. Назовите варьирующие и неварьирующие признаки у людей, фермерских хозяйств.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>1.14. Найдите на сайте http://www.gks.ru соответствующие данные и сравните половой состав населения России 1970, 1979 и 1989, 2000, 2006. Какие выводы на основании этого сравнения можно сделать о половой структуре населения России и тенденциях ее изменения?</p> <p>1.15. Какими признаками - прерывными или непрерывными - являются:</p> <p>а) численность населения страны;</p> <p>б) количество браков и разводов;</p> <p>в) производство продукции легкой промышленности в стоимостном выражении;</p> <p>г) капитальные вложения в стоимостном выражении;</p> <p>д) процент выполнения плана реализованной продукции;</p> <p>е) число посадочных мест в самолете;</p> <p>ж) урожайность зерновых культур, в центнерах с га.</p> <p>1.16. К каким видам (качественным или количественным) следует отнести следующие признаки:</p> <p>а) тарифный разряд рабочего;</p> <p>б) балл успеваемости;</p> <p>в) форма собственности;</p> <p>г) вид школы (начальная, неполная средняя и т.д.);</p> <p>д) национальность;</p> <p>ПРИМЕРНЫЕ ТЕСТЫ</p> <p>1. Объектом изучения в статистики являются:</p> <p>А. Массовые явления и процессы;</p> <p>В. Тенденции динамики экономических показателей;</p> <p>С. Количественная закономерность.</p> <p>2. Статистика изучает количественную сторону явлений с учетом их качественных особенностей:</p> <p>А. Да;</p> <p>В. Нет;</p> <p>С. Иной ответ.</p> <p>3. Статистика изучает качественные особенности явлений, иллюстрируя их количественными характеристиками</p> <p>А. Да;</p> <p>В. Нет;</p> <p>С. Иной ответ.</p> <p>4. Элемент (единица) совокупности – это:</p> <p>А. Признак совокупности;</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>В. Элемент математического множества; С. Носитель информации; Д. Элемент таблицы Менделеева.</p> <p>5. Статистическая совокупность – это: А. Совокупность статистических показателей, отражающая взаимосвязи, которые объективно существуют между явлениями; В. Совокупность объектов или явлений социально-экономической жизни общества, объединенных некой качественной основой, общей связью, но отличающихся друг от друга отдельными признаками; С. Конкретные числовые значения статистических показателей.</p> <p>6. Признак – это: А. Изменение величины либо значения признака; В. Качественная особенность единиц совокупности, выражающая свойство явления; С. Первичный элемент статистической совокупности.</p> <p>7. Основными разделами статистической науки является: А. Математическая статистика; В. Теория вероятности; С. Промышленная статистика; Д. Общая теория статистики.</p> <p>8. Однородная статистическая совокупность – это А. Любое предметное множество явлений природы и общества; В. Множество элементов, обладающих общими признаками; С. Реально существующее множество однородных элементов, обладающих общими признаками и внутренней связью; Д. Математическое множество</p> <p>9. Статистической группировкой называется: А. Разделение совокупности на группы по определенным существенным признакам; В. Собираение статистических данных по определенным объектам, группам, признакам и т.п.; С. Изложение результатов сводки в виде таблицы.</p> <p>10. Виды группировок в зависимости от задач исследования: А. Простые, комбинационные; В. Первичные и вторичные; С. Типологические, структурные, аналитические; Д. Атрибутивные, количественные.</p> <p>11. По числу группировочных признаков различают группировки:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>А. Атрибутивные и количественные; В. Аналитические и структурные; С. Простые и комбинационные; Д. Структурные и типологические.</p> <p>12. Интервалы, имеющие одну какую-нибудь границу, верхнюю или нижнюю, являются интервалами: А. Открытыми; В. Закрытыми; С. Интервальными.</p> <p>13. При характеристике отношения мужского населения России к трудовой деятельности построена следующая группировка: 0-15 лет - лица нетрудоспособного возраста 16-18 лет - лица полурабочего возраста 19-59 лет - лица рабочего возраста 60-69 лет - лица полурабочего возраста 70 лет и старше - лица нетрудоспособного возраста В ней применены: А. Равные интервалы; В. Прогрессивно-возрастающие; С. Специализированные.</p> <p>14. Статистическая группировка и ряд распределения - это различные понятия: А. Да; В. Нет. С. Нет ответа.</p> <p>15. Что содержит ряд распределения? А. Группы территорий; В. Классовую структуру; С. Значения варьирующего признака и частоты; Д. Групповые средние.</p> <p>16. Индекс производительности труда равен 1,25. Как изменилась производительность труда в отчетном периоде по сравнению с базисным? А. повысилась на 25%; В. снизилась на 20%; С. <u>повысилась в 1,25 раза</u>; Д. повысилась на 20%.</p> <p>17. Укажите, какой из индексов является общим индексом цен:</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>A. $I = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_0}$;</p> <p>B. $I = \frac{\sum q_1 p_0}{\sum q_0 p_0}$;</p> <p>C. $I = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1}$;</p> <p>D. $I = \frac{\sum p_0 q_1}{\sum p_1 q_1}$.</p> <p>18. Укажите, какой из индексов является общим индексом производительности труда:</p> <p>A. $I = \frac{\sum t_1 q_1}{\sum t_0 q_0}$;</p> <p>B. $I = \frac{\sum t_0 q_0}{\sum t_1 q_1}$;</p> <p>C. $I = \frac{\sum t_0 q_1}{\sum t_1 q_1}$;</p> <p>D. $I = \frac{\sum t_1 q_1}{\sum t_0 q_1}$.</p> <p>19. Укажите, какой из индексов является общим индексом себестоимости:</p> <p>A. $I = \frac{\sum z_1 q_1}{\sum z_0 q_0}$;</p> <p>B. $I = \frac{\sum q_0 z_0}{\sum q_1 z_0}$;</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																		
		<p> C. $I = \frac{\sum z_0 q_1}{\sum z_0 q_0}$; D. $I = \frac{\sum z_1 q_1}{\sum z_0 q_1}$. </p> <p>20. Укажите, какой из индексов является среднеарифметическим взвешенным индексом физического объема реализации, тождественным агрегатной форме:</p> <p> A. $I = \frac{\sum p_0 q_0}{\sum \frac{p_0 q_0}{i_q}}$; B. $I = \frac{\sum i_q p_0 q_0}{\sum p_0 q_0}$; C. $I = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum \frac{p_1 q_1}{i}}$; D. $I = \frac{\sum i_q q_1 p_1}{\sum q_1 p_1}$. </p>																																			
Владеть	методами расчетов статистических величин с применением стандартного ППП Excel и давать содержательную интерпретацию формальным результатам производимых расчетов	<p>Задания на решения задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>– На основании данных таблицы:</p> <table border="1" data-bbox="795 1197 1921 1452"> <thead> <tr> <th rowspan="2">N п/п</th> <th rowspan="2">Наименование товара</th> <th colspan="2">Январь</th> <th colspan="2">Февраль</th> <th colspan="2">Март</th> <th colspan="2">Апрель</th> <th colspan="2">Май</th> </tr> <tr> <th>кол-во проданных товаров, ц</th> <th>Оборот, тыс. руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Пшеница</td> <td>894.0</td> <td>201</td> <td>1076.1</td> <td>231</td> <td>846.6</td> <td>199</td> <td>1055.6</td> <td>238</td> <td>955.3</td> <td>210</td> </tr> </tbody> </table>	N п/п	Наименование товара	Январь		Февраль		Март		Апрель		Май		кол-во проданных товаров, ц	Оборот, тыс. руб.	кол-во проданных товаров, ц	Оборот, тыс. руб.	кол-во проданных товаров, ц	Оборот, тыс. руб.	кол-во проданных товаров, ц	Оборот, тыс. руб.	кол-во проданных товаров, ц	Оборот, тыс. руб.	1	Пшеница	894.0	201	1076.1	231	846.6	199	1055.6	238	955.3	210	
N п/п	Наименование товара	Январь			Февраль		Март		Апрель		Май																										
		кол-во проданных товаров, ц	Оборот, тыс. руб.	кол-во проданных товаров, ц	Оборот, тыс. руб.	кол-во проданных товаров, ц	Оборот, тыс. руб.	кол-во проданных товаров, ц	Оборот, тыс. руб.	кол-во проданных товаров, ц	Оборот, тыс. руб.																										
1	Пшеница	894.0	201	1076.1	231	846.6	199	1055.6	238	955.3	210																										

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства										Структурный элемент образовательной программы																																									
		<table border="1"> <tr> <td>2</td> <td>Ячмень</td> <td>283.5</td> <td>54</td> <td>320.2</td> <td>58</td> <td>267.5</td> <td>46</td> <td>343.0</td> <td>62</td> <td>386.4</td> <td>73</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Картофель</td> <td>2998.0</td> <td>405</td> <td>2690.6</td> <td>404</td> <td>2461.4</td> <td>369</td> <td>2494.9</td> <td>374</td> <td>2380.1</td> <td>321</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Лук</td> <td>754.6</td> <td>302</td> <td>827.1</td> <td>496</td> <td>578.4</td> <td>405</td> <td>654.3</td> <td>452</td> <td>458.3</td> <td>298</td> </tr> </table>	2	Ячмень	283.5	54	320.2	58	267.5	46	343.0	62	386.4	73	3	Картофель	2998.0	405	2690.6	404	2461.4	369	2494.9	374	2380.1	321	4	Лук	754.6	302	827.1	496	578.4	405	654.3	452	458.3	298															
2	Ячмень	283.5	54	320.2	58	267.5	46	343.0	62	386.4	73																																										
3	Картофель	2998.0	405	2690.6	404	2461.4	369	2494.9	374	2380.1	321																																										
4	Лук	754.6	302	827.1	496	578.4	405	654.3	452	458.3	298																																										
		<p>а) вычислите индивидуальные цепные индексы цен; б) вычислите сводные цепные индексы цен; в) вычислите сводные цепные индексы товарооборота и физического объема проданных товаров; г) вычислите сводный индекс цен в среднегармонической форме; д) проверьте правильность расчетов, используя взаимосвязи индексов; е) вычислите сводные базисные и цепные индексы цен с постоянными и переменными весами Сделать аналитический вывод относительно полученных расчетных данных</p> <p>2В таблице представлена выручка ООО за 2017 год, млн.руб.. На основании данных таблицы:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Месяцы</th> <th>1995</th> <th>1996</th> <th>Месяцы</th> <th>1995</th> <th>1996</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Январь</td> <td>64,3</td> <td>66,2</td> <td>Июль</td> <td>49,7</td> <td>54,9</td> </tr> <tr> <td>Февраль</td> <td>59,4</td> <td>62,5</td> <td>Август</td> <td>55,0</td> <td>59,5</td> </tr> <tr> <td>Март</td> <td>55,2</td> <td>59,9</td> <td>Сентябрь</td> <td>55,9</td> <td>61,9</td> </tr> <tr> <td>Апрель</td> <td>53,2</td> <td>57,2</td> <td>Октябрь</td> <td>62,0</td> <td>64,9</td> </tr> <tr> <td>Май</td> <td>49,3</td> <td>55,5</td> <td>Ноябрь</td> <td>66,4</td> <td>68,9</td> </tr> <tr> <td>Июнь</td> <td>46,7</td> <td>52,9</td> <td>Декабрь</td> <td>70,4</td> <td>73,8</td> </tr> </tbody> </table> <p>1. Изобразите графически динамику ряда с помощью статистической кривой. 2. Вычислите по данным этого ряда аналитические показатели: абсолютные, относительные средние; результаты расчетов изложите в табличной форме. 3. Произведите сглаживание ряда динамики с помощью скользящей средней и аналитического выравнивания. Полученные данные нанесите на график (см. пункт 1). 4. Сформулируйте выводы относительно основной тенденции развития ряда динамики</p> <p>3. На сайте http://www.banki.ru отобрать 30 банков и 5 показателей из группы: . Произведите группировку и определите средние величины и показатели вариации с помощью ППП Excel; интерпретируйте полученные результаты по следующим критериям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные показатели - Активы нетто; Чистая прибыль; Капитал; Кредитный портфель ;Просроченная задолженность в кредитном портфеле; Вклады физических лиц Вложения в ценные бумаги 										Месяцы	1995	1996	Месяцы	1995	1996	Январь	64,3	66,2	Июль	49,7	54,9	Февраль	59,4	62,5	Август	55,0	59,5	Март	55,2	59,9	Сентябрь	55,9	61,9	Апрель	53,2	57,2	Октябрь	62,0	64,9	Май	49,3	55,5	Ноябрь	66,4	68,9	Июнь	46,7	52,9	Декабрь	70,4	73,8
Месяцы	1995	1996	Месяцы	1995	1996																																																
Январь	64,3	66,2	Июль	49,7	54,9																																																
Февраль	59,4	62,5	Август	55,0	59,5																																																
Март	55,2	59,9	Сентябрь	55,9	61,9																																																
Апрель	53,2	57,2	Октябрь	62,0	64,9																																																
Май	49,3	55,5	Ноябрь	66,4	68,9																																																
Июнь	46,7	52,9	Декабрь	70,4	73,8																																																

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<ul style="list-style-type: none"> – Показатели эффективности – Рентабельность активов-нетто; Рентабельность капитала; Активы нетто; Высоколиквидные активы 	
Знать	состав и формы финансовой отчетности порядок составления финансовой отчетности	<ul style="list-style-type: none"> – Вопросы для подготовки к экзамену <ol style="list-style-type: none"> 1. Бухгалтерский учет в системе экономической информации. 2. Хозяйственный учет и его подсистемы. Отличительные особенности, цели и задачи подсистем учета. 3. Функции бухгалтерского учета. 4. Пользователи бухгалтерской информации. 5. Принципы бухгалтерского учета в диграфической парадигме. 6. Объекты бухгалтерского наблюдения. Классификация хозяйственных средств, источников их образования, хозяйственных процессов и результатов финансово-хозяйственной деятельности. 7. Кругооборот хозяйственных средств и источников их образования как объект бухгалтерского учета. 8. Определение и содержание предмета и метода бухгалтерского учета 9. Счет бухгалтерского учета, его строение и назначение 10. Классификации счетов бухгалтерского учета. 	
Уметь	формировать финансовую отчетность на основе современных методов обработки деловой информации и КИС	<p>Задание 1. Остаток материалов на начало месяца 100ед. по цене 17 руб. Поступило за месяц: 1 партия материалов – 200 ед. по цене 19 руб., 2 партия – 250 ед. по цене 20 руб. Израсходовано за месяц 450 ед. материала. Определить стоимость остатка материалов, если учет выбытия производился по средней себестоимости.</p> <p>Задание 2. Организация приобрела материалы, оплатив поставщикам с расчетного счета 218600 (в т.ч. НДС) руб. Услуги транспортной организации составили 26900 (в т.ч. НДС) руб. В течение месяца 70% материалов списаны в основное производство, 10% - на общехозяйственные нужды. Отразить на счетах операции по учету поступления МПЗ, если согласно учетной политики учет материалов ведется по фактической себестоимости.</p> <p>Задание 3. Оприходованы 200 ед. материалов на склад от поставщиков по учетной цене 180 руб/ед. В течение месяца материалы списаны в основное производство. Акцептованы счета поставщиков за материалы 37000 (в т.ч. НДС) руб. Отразить на счетах операции по учету поступления МПЗ с применением счетов 15,16.</p>	Бухгалтерский учет

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																		
Владеть	навыками работы в ПО	<p>Задание 1. По исходным данным составить бухгалтерский баланс. Заполнить журнал хозяйственных операций. Открыть счета синтетического учета. Составить оборотную ведомость. Составить бухгалтерский баланс конечный.</p> <p>Исходные данные: Остатки по счетам бухгалтерского учета на 01.04.2018</p> <table border="1" data-bbox="1106 571 1612 991"> <thead> <tr> <th>№ счета</th> <th>Сумма, тыс. руб</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10</td> <td>6000</td> </tr> <tr> <td>60 (кредитовое сальдо)</td> <td>1000</td> </tr> <tr> <td>51</td> <td>25000</td> </tr> <tr> <td>50</td> <td>500</td> </tr> <tr> <td>70</td> <td>2000</td> </tr> <tr> <td>43</td> <td>1000</td> </tr> <tr> <td>80</td> <td>70000</td> </tr> <tr> <td>71 (дебетовое сальдо)</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>84</td> <td>1700</td> </tr> <tr> <td>01</td> <td>42000</td> </tr> </tbody> </table> <p>Журнал хозяйственных операций за апрель</p> <table border="1" data-bbox="792 1082 1868 1458"> <thead> <tr> <th>Содержание хозяйственных операций</th> <th>Сумма, тыс. руб</th> <th>Д</th> <th>К</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Поступили материалы от поставщиков</td> <td>1300</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. С расчетного счета перечислены средства поставщикам</td> <td>2000</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. Отпущены материалы в основное производство</td> <td>1650</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4. Начислена заработная плата работникам основного производства</td> <td>3000</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5. Возвращены на склад неиспользованные в производстве материалы</td> <td>120</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>6. Получены денежные средства в кассу с расчетного счета</td> <td>5000</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	№ счета	Сумма, тыс. руб	10	6000	60 (кредитовое сальдо)	1000	51	25000	50	500	70	2000	43	1000	80	70000	71 (дебетовое сальдо)	200	84	1700	01	42000	Содержание хозяйственных операций	Сумма, тыс. руб	Д	К	1. Поступили материалы от поставщиков	1300			2. С расчетного счета перечислены средства поставщикам	2000			3. Отпущены материалы в основное производство	1650			4. Начислена заработная плата работникам основного производства	3000			5. Возвращены на склад неиспользованные в производстве материалы	120			6. Получены денежные средства в кассу с расчетного счета	5000			
№ счета	Сумма, тыс. руб																																																				
10	6000																																																				
60 (кредитовое сальдо)	1000																																																				
51	25000																																																				
50	500																																																				
70	2000																																																				
43	1000																																																				
80	70000																																																				
71 (дебетовое сальдо)	200																																																				
84	1700																																																				
01	42000																																																				
Содержание хозяйственных операций	Сумма, тыс. руб	Д	К																																																		
1. Поступили материалы от поставщиков	1300																																																				
2. С расчетного счета перечислены средства поставщикам	2000																																																				
3. Отпущены материалы в основное производство	1650																																																				
4. Начислена заработная плата работникам основного производства	3000																																																				
5. Возвращены на склад неиспользованные в производстве материалы	120																																																				
6. Получены денежные средства в кассу с расчетного счета	5000																																																				

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства				Структурный элемент образовательной программы
		7. Выдана из кассы заработная плата	2000			
		8. Выдано из кассы подотчетному лицу на хозяйственные расходы	2000			
		9. Поступил на расчетный счет аванс от покупателей	2500			
		10. Перечислено поставщикам с расчетного счета	500			
Знать	методы и программные средства обработки деловой информации. нормативно-правовую базу финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности, основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой активности, эффективности деятельности; методологию составления финансовой отчетности	<p align="center">Контрольные вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы эффективного управления финансовой деятельностью предприятия 2. Информационное обеспечение процесса управления финансами 3. Система показателей информационного обеспечения финансового менеджмента 4. Система показателей информационного обеспечения финансового менеджмента, формируемых из внутренних источников 5. Основные концепции финансового менеджмента <p>Проверочный тест</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стадия процесса воспроизводства, на которой созданная стоимость в денежной форме переходит от одного владельца к другому: <ol style="list-style-type: none"> а) первая стадия; б) вторая стадия; в) третья стадия. 2. Финансы - это: <ol style="list-style-type: none"> а) деньги в процессе кругооборота; б) система отношений, выражающих формирование и использование имущества предприятия; в) совокупность денежных отношений, организованных государством, в процессе которых осуществляется формирование и использование общегосударственных фондов денежных средств для осуществления экономических, социальных и политических задач. 3. Финансовые отношения по роли субъекта хозяйствования в общественном производстве делятся на: <ol style="list-style-type: none"> а) финансы предприятий, финансы страхования, финансы государства; б) финансы коммерческих предприятий, финансы общественных объединений; в) государственный бюджет, все внебюджетные фонды, государственный кредит. 				управление финансами предприятий

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>4. Функции финансов:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) распределительная, контрольная; б) воспроизводственная, распределительная, контрольная; в) воспроизводственная, стимулирующая, социальная; г) нет верного ответа. <p>5. Финансовый менеджмент представляет собой:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) систему принципов и методов разработки управленческих решений; б) систему показателей, характеризующих деятельность предприятий; в) совокупность <u>экономических</u> отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования централизованных и децентрализованных фондов <u>денежных</u> средств. <p>6. К показателям, входящим в блок «Показатели макроэкономического развития» относят:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) денежные доходы населения, индекс инфляции, учетную ставку центробанка; б) индекс инфляции, учетную ставку центробанка, сумму прибыли предприятий; в) индекс инфляции, индекс цен на продукцию отрасли, ставку налогообложения прибыли; г) общую стоимость активов, сумму прибыли предприятий, сумму собственного капитала предприятий. <p>7. К показателям, входящим в блок «Показатели отраслевого развития» относят:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) денежные доходы населения, индекс инфляции, учетную ставку центробанка; б) индекс инфляции, учетную ставку центробанка, сумму прибыли предприятий; в) индекс инфляции, индекс цен на продукцию отрасли, ставку налогообложения прибыли; г) общую стоимость активов, сумму прибыли предприятий, сумму собственного капитала предприятий. <p>8. К показателям, входящим в блок «Показатели, характеризующие конъюнктуру отдельных сегментов фондового рынка» относят:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) сводный индекс динамики цен на фондовом рынке, объемы и цены сделок по основным видам фондовых инструментов; котируемые цены предложения и спроса основных фондовых инструментов; б) сводный индекс динамики цен на фондовом рынке, объемы и цены сделок по основным видам фондовых инструментов; котируемые цены предложения и спроса основных фондовых инструментов, лизинговую ставку по видам лизингуемых активов; в) кредитная ставка отдельных коммерческих банков, объемы и цены сделок по основным видам фондовых инструментов; котируемые цены предложения и спроса основных фондовых инструментов 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>9. Главная цель финансового менеджмента:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) оптимизация денежного оборота; б) обеспечение минимизации уровня финансового риска при предусматриваемом уровне прибыли; в) обеспечение постоянного финансового равновесия предприятия в процессе его развития; г) обеспечение максимизации рыночной стоимости предприятия. <p>10. К функциям финансового менеджмента как управляющей системы относят:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) разработку финансовой стратегии предприятия, осуществление анализа различных аспектов финансовой деятельности предприятия, управление активами; б) разработку финансовой стратегии предприятия, осуществление анализа различных аспектов финансовой деятельности предприятия, осуществление эффективного контроля за реализацией принятых управленческих решений в области финансовой деятельности; в) управление активами, управление капиталом, управление финансовыми рисками, антикризисное финансовое управление. <p>11. К функциям финансового менеджмента как специальной области управления предприятием относят:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) разработку финансовой стратегии предприятия, осуществление анализа различных аспектов финансовой деятельности предприятия, управление активами; б) разработку финансовой стратегии предприятия, осуществление анализа различных аспектов финансовой деятельности предприятия, осуществление эффективного контроля за реализацией принятых управленческих решений в области финансовой деятельности; в) управление активами, управление капиталом, управление финансовыми рисками, антикризисное финансовое управление. <p>12. Механизм финансового менеджмента представляет собой:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) систему принципов и методов разработки управленческих решений; б) систему показателей, характеризующих деятельность предприятий; в) совокупность <u>экономических</u> отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования централизованных и децентрализованных фондов <u>денежных</u> средств; г) совокупность основных элементов воздействия на процесс разработки и реализации управленческих решений в области финансовой деятельности предприятия. <p>13. Система финансовых рычагов включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) основные формы воздействия на процесс принятия и реализации управленческих решений в 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>области финансовой деятельности;</p> <p>б) основные способы и приемы, с помощью которых обосновываются и контролируются управленческие решения в различных сферах финансовой деятельности предприятия;</p> <p>в) конкретные обязательства, обеспечивающие механизм реализации отдельных управленческих решений предприятия и фиксирующие его финансовые отношения с другими экономическими объектами.</p> <p>14. Система финансовых инструментов состоит из:</p> <p>а) основных форм воздействия на процесс принятия и реализации управленческих решений в области финансовой деятельности;</p> <p>б) основных способов и приемов, с помощью которых обосновываются и контролируются управленческие решения в различных сферах финансовой деятельности предприятия;</p> <p>в) конкретных обязательств, обеспечивающих механизм реализации отдельных управленческих решений предприятия и фиксирующих его финансовые отношения с другими экономическими объектами.</p> <p>15. Финансовый менеджмент – это:</p> <p>а) финансовый анализ;</p> <p>б) принятие финансовых решений;</p> <p>в) управление себестоимостью продукции.</p> <p>16. Не входит в состав объекта финансового менеджмента:</p> <p>а) финансовые ресурсы предприятия;</p> <p>б) источники финансовых ресурсов;</p> <p>в) финансовые отношения;</p> <p>г) финансовый учет.</p> <p>17. Финансовая деятельность предприятия - это:</p> <p>а) выплаты денежных средств;</p> <p>б) управление финансовыми отношениями с другими субъектами;</p> <p>в) продажа продукции.</p> <p>18. Целью финансовой деятельности предприятия является:</p> <p>а) обеспечение бесперебойного кругооборота средств;</p> <p>б) снабжение предприятия материальными ресурсами;</p> <p>в) увеличение выручки от продаж.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	применять методы и программные средства обработки деловой информации; использовать технологии финансового учета для формирования финансовой отчетности организаций; анализировать влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;	<p>Практические задания</p> <p>Задание 1 Ссуда в размере 50 тыс. руб. выдана на полгода по простой ставке процентов 18% годовых. Определить, какую сумму необходимо будет вернуть.</p> <p>Задание 2 Предприятие получило кредит на один год в размере 10 млн. руб. с условием возврата 16 млн. руб. Рассчитать процентную и учетную ставки.</p> <p>Задание 3 Кредит в размере 2 млн. руб. выдается на 3,5 года. Ставка процентов за первый год – 13%, а за каждое последующее полугодие она увеличится на 10%. Определить наращенную сумму.</p> <p>Задание 4 Определить время, за которое первоначальный капитал в размере 40 тыс. руб. вырастет до 100 тыс. руб. при простой процентной ставке 18% годовых.</p> <p>Задание 5 Кредит в размере 100 тыс. руб. выдан 11 января до 15 июля 201_ года под 12% годовых. Определить сумму к погашению для различных вариантов расчета процентов.</p> <p>Задание 6 Вы имеет 100 тыс. руб. и хотели бы удвоить эту сумму через 4 года. Каково минимально приемлемое значение процентной ставки?</p> <p>Задание 7 На вклад в размере 1 млн. руб. сроком на 5 лет банк начисляет 8% годовых. Какая сумма будет на счете к концу срока, если начисление процентов производится по схеме простых и сложных процентов: а) ежегодно; б) каждые полгода</p> <p>Задание 8 У предприятия появилась возможность получить кредит по одному из вариантов: а) на условиях ежеквартального начисления процентов из расчета 76% годовых; б) на условиях полугодового начисления процентов из расчета 80% годовых; в) на условиях ежегодного начисления процентов из расчета 90% годовых. Какой вариант предпочтительнее предприятию и банку?</p>	
Владеть	инструментами составления финансовой отчетности; навыками и приемами использования	Заполнить отчет о финансовых результатах за 201_ г. на основании следующих исходных данных. ООО «Бренд» занимается производством и продажей мебели.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	<p>корпоративных информационных систем; методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;</p>	<p>В 201_ г. ООО "Бренд" реализовало продукцию собственного производства на сумму 11 800 000 руб., в том числе НДС 18%. Себестоимость готовой продукции, реализованной за отчетный период, составила 4 200 000 руб. Согласно учетной политике ООО "Бренд" расходы на упаковку, транспортировку и доставку мебели покупателям распределяются на себестоимость реализованной и нереализованной продукции. В 201_ г. на себестоимость реализованной продукции были списаны коммерческие расходы в размере 90 000 руб. Согласно учетной политике ООО "Бренд" общехозяйственные расходы не распределяются на реализованную и нереализованную продукцию. В 201_ г. их сумма составила - 2 710 000 руб. В феврале 201_ г. ООО "Бренд" выдало другой организации заем в сумме 100 000 руб. Срок действия договора - один год (до 31 января 201_ г.). В течение года были начислены проценты по займу. Сумма процентов составила 10 000 руб. В 201_ г. ООО "Бренд" реализовало станок за 94 400 руб., в том числе НДС 18% - 14 400 руб. Остаточная стоимость станка равна 73 000 руб. По итогам года были начислены налог на имущество в размере 43 000 руб. и транспортный налог - 4500 руб. В 201_ г. ООО "Бренд" получило от покупателей штрафы и пени за нарушение условий хозяйственных договоров в размере 8000 руб. В рамках благотворительной деятельности в сентябре 201_ г. организация ООО "Бренд" перечислила 50 000 руб. в фонд помощи пострадавшим от террористического акта В 201_ г. образовались отрицательные курсовые разницы по валютному счету в размере 7000 руб. В отчетном периоде была списана дебиторская задолженность, по которой истек срок исковой давности, в размере 10 000 руб. Согласно требованиям ПБУ 18/02 за 201_ г. отложенные налоговые активы были сформированы на общую сумму 17 000 руб. и погашены на сумму 2000 руб. Кроме того, в 201_ г. отложенные налоговые обязательства были сформированы на сумму 6000 руб. и частично погашены на сумму 1000 руб. В бухгалтерском учете ООО "Бренд" также сформировались постоянные налоговые обязательства. Их сумма составила 4000 руб.</p>	
Знать	основные методы составления финансовой отчетности, правила их применения;	<p>Перечень тем для подготовки к экзамену по дисциплине «Антикризисное управление»: 1. Какова технология сбора исходной информации для диагностирования состояния предприятия?</p>	Антикризисное управление

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	<p>влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</p>	<p>2. Какие существуют характеристики структуры баланса предприятия?</p> <p>3. Как использовать в процессе диагностирования состояния предприятия информацию об изменениях конъюнктуры рынка?</p> <p>4. Что такое интегральные балльные оценки тестирования состояния предприятия?</p> <p>5. Как оценить риск ошибок в диагностировании состояния предприятия и как его уменьшить?</p> <p>6. Как проводится классификация состояний предприятий по критерию глубины и состоятельности?</p> <p>7. Какая методика оценки финансового состояния предприятия применяется в анализе его несостоятельности?</p> <p>8. Как организовать выполнение функции диагностирования состояния на предприятии?</p> <p>9. В чем сущность методики оценки технико-экономического состояния предприятия в анализе его несостоятельности?</p> <p>10. Как выявить «болезни» предприятия с помощью имеющегося инструментария диагностики?</p> <p>11. В чем сущность методики анализа финансовой устойчивости предприятия?</p> <p>12. Какова технология выявления симптомов «болезни» предприятия с помощью установленных индикаторов?</p> <p>13. Каковы основные симптомы финансовой несостоятельности предприятия, которые можно увидеть из баланса?</p> <p>14. В каких направлениях необходимо совершенствовать нормативную базу диагностирования состояния предприятия?</p> <p>Проверочный тест:</p> <p>1. Финансовая диагностика предприятия – это</p> <ul style="list-style-type: none"> – процесс оценки состояния его бизнес-процессов на предмет соответствия их качественных и количественных параметров предварительно установленным критериям и показателям с целью выявления в динамике факторов и симптомов тех явлений, которые представляют угрозу достижению тактических задач и стратегических целей – комплекс мер, направленных на устранение негативных явлений и определение наиболее эффективных способов их реализации – установление «диагноза» на дату завершения исследования и заключение о его состоянии на перспективу – получение объективных данных о работе предприятия внешними пользователями <p>2. Целью оценки финансового состояния предприятия является</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценка состояния бизнес-процессов на предмет соответствия их качественных и количественных параметров предварительно установленным критериям и показателям – определение комплекса мер, направленных на устранение негативных явлений и определение наиболее эффективных способов их реализации 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<ul style="list-style-type: none"> – установление «диагноза» на дату завершения исследования и заключение о его состоянии на перспективу – получение объективных данных о работе предприятия внешними пользователями 3. Основным источником данных для диагностики финансового состояния предприятия служит <ul style="list-style-type: none"> – бухгалтерский баланс; – отчет о прибылях и убытках; – отчет о движении денежных средств; – <i>все ответы верны</i> 4. Финансовая устойчивость – это <ul style="list-style-type: none"> – <i>стабильность финансового положения организации, обеспечиваемая достаточной долей собственного капитала в составе источников финансирования</i> – способность предприятия превращать свои активы в денежные средства, что означает способность своевременно и в полном объеме рассчитываться по своим долгам. – уровень отдачи затрат на производство и реализацию продукции и степень использования средств в процессе производства продукции (работ, услуг). – это вероятность возникновения убытков в результате недостатков или просчетов во внутренних процессах предприятия 5. Ликвидность – это <ul style="list-style-type: none"> – <i>стабильность финансового положения организации, обеспечиваемая достаточной долей собственного капитала в составе источников финансирования</i> – <i>способность предприятия превращать свои активы в денежные средства, что означает способность своевременно и в полном объеме рассчитываться по своим долгам</i> – уровень отдачи затрат на производство и реализацию продукции и степень использования средств в процессе производства продукции (работ, услуг). – это вероятность возникновения убытков в результате недостатков или просчетов во внутренних процессах предприятия 6. Рентабельность – это <ul style="list-style-type: none"> – <i>стабильность финансового положения организации, обеспечиваемая достаточной долей собственного капитала в составе источников финансирования</i> – способность предприятия превращать свои активы в денежные средства, что означает способность своевременно и в полном объеме рассчитываться по своим долгам – <i>уровень отдачи затрат на производство и реализацию продукции и степень использования средств в процессе производства продукции</i> – потенциальная возможность влиять на прибыль компании, путем изменения структуры себе- 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																
		<p>стоимости и объем производства</p> <p>7. Финансовый леверидж – это</p> <ul style="list-style-type: none"> – это дополнительный «бонус», получаемый предприятием в момент появления заемных средств, и позволяющий получить дополнительную прибыль на собственный капитал – потенциальная возможность влиять на прибыль компании, путем изменения структуры себестоимости и объем производства. – изменение выручки от продаж по отношению к изменению прибыли – это управление реальными деньгами в реальном режиме времени 																																	
Уметь	<p>анализировать финансовую отчетность фирмы;</p> <p>распознавать эффективное решение от неэффективного;</p> <p>составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;</p> <p>применять полученные знания в профессиональной деятельности;</p> <p>использовать их на междисциплинарном уровне;</p> <p>корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания.</p>	<p>Практические задания</p> <p>1. Выполнить финансовую диагностику предприятия по данным таблицы. Оценить финансовую устойчивость предприятия.</p> <p>Исходные данные:</p> <table border="1" data-bbox="792 767 1910 1027"> <thead> <tr> <th>Наименование показателя</th> <th>на 01.01.20__</th> <th>на 01.04.20__</th> <th>на 01.07.20__</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Собственный капитал, ден. ед.</td> <td>41121245</td> <td>38122732</td> <td>38765576</td> </tr> <tr> <td>Долгосрочные обязательства, ден. ед.</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Текущие обязательства, ден. ед.</td> <td>12977657</td> <td>14746046</td> <td>15141807</td> </tr> <tr> <td>Необоротные активы, ден. ед.</td> <td>47592033</td> <td>47581413</td> <td>41550334</td> </tr> <tr> <td>Производственные запасы, ден. ед.</td> <td>317871</td> <td>319616</td> <td>346366</td> </tr> <tr> <td>Незавершенное производство, ден. ед.</td> <td>219979</td> <td>220958</td> <td>306443</td> </tr> <tr> <td>Авансы поставщикам, ден. ед.</td> <td>316226</td> <td>314456</td> <td>359035</td> </tr> </tbody> </table> <p>2. Имеются следующие данные:</p> <p>денежные средства – 70 тыс. руб.;</p> <p>краткосрочные финансовые вложения – 28 тыс. руб.;</p> <p>дебиторская задолженность – 130 тыс. руб.;</p> <p>основные средства – 265 тыс. руб.;</p> <p>нематериальные активы – 34 тыс. руб.;</p> <p>производственные запасы – 155 тыс. руб.,</p> <p>кредиторская задолженность – 106 тыс. руб.,</p> <p>краткосрочные кредит банка – 95 тыс. руб.;</p> <p>долгосрочные кредиты – 180 тыс. руб.</p> <p>Определите коэффициент текущей ликвидности, коэффициент срочной ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности.</p>	Наименование показателя	на 01.01.20__	на 01.04.20__	на 01.07.20__	Собственный капитал, ден. ед.	41121245	38122732	38765576	Долгосрочные обязательства, ден. ед.	0	0	0	Текущие обязательства, ден. ед.	12977657	14746046	15141807	Необоротные активы, ден. ед.	47592033	47581413	41550334	Производственные запасы, ден. ед.	317871	319616	346366	Незавершенное производство, ден. ед.	219979	220958	306443	Авансы поставщикам, ден. ед.	316226	314456	359035	
Наименование показателя	на 01.01.20__	на 01.04.20__	на 01.07.20__																																
Собственный капитал, ден. ед.	41121245	38122732	38765576																																
Долгосрочные обязательства, ден. ед.	0	0	0																																
Текущие обязательства, ден. ед.	12977657	14746046	15141807																																
Необоротные активы, ден. ед.	47592033	47581413	41550334																																
Производственные запасы, ден. ед.	317871	319616	346366																																
Незавершенное производство, ден. ед.	219979	220958	306443																																
Авансы поставщикам, ден. ед.	316226	314456	359035																																

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы														
		<p>3. Платежеспособность предприятия характеризуется следующими значениями коэффициентов:</p> <ul style="list-style-type: none"> -коэффициент абсолютной ликвидности -0,3 -коэффициент срочной ликвидности – 1,4 -коэффициент текущей платежеспособности – 3,0 <p>Текущие активы предприятия составляют 2500 ден. ед. Какова величина запасов предприятия?</p> <p>4. Составить отчет о прибылях и убытках за отчетный год (в тыс. руб.) компании А по следующим данным. Расходы по обычным видам деятельности при объеме продаж в 6800 тыс. руб. составляют: себестоимость проданной продукции – 3990, управленческие расходы – 1020, коммерческие расходы – 408. Расходы по обслуживанию долга – 154. Доходы и расходы по продаже недоамортизированных объектов основных средств составляют соответственно 120 и 180. Штрафы, пени, неустойки признаны поставщиками и получены в сумме 99, признаны и уплачены компанией А в сумме 109. Налог на прибыль составляет 410. В отчетном году в связи с нарушением порядка расчетов с бюджетом компанией А были уплачены штрафы в размере 56 тыс. руб.</p>															
Владеть	<p>практическими навыками анализа финансовой отчетности организации; навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; возможностью междисциплинарного применения; основными методами решения задач в области антикризисного управления; профессиональным языком</p>	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания №1</p> <p>Предприятие имеет на балансе оборотные активы в следующих суммах (тыс. ден. ед.):</p> <table border="1" data-bbox="792 1018 1910 1150"> <tr> <td>Материальные оборотные активы</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>Дебиторская задолженность</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Краткосрочные обязательства</td> <td>100</td> </tr> </table> <p>Допустим, отсутствуют:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Излишек и недостаток оборотных средств. 2. Сомнительная и безнадежная дебиторская задолженность. <p>Достаточен ли уровень платежеспособности предприятия?</p> <p>№2</p> <p>На что указывают изменения в коэффициентах, представленных в таблице?</p> <table border="1" data-bbox="792 1394 1910 1458"> <thead> <tr> <th>Название коэффициента</th> <th>На начало периода</th> <th>На конец периода</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	Материальные оборотные активы	60	Дебиторская задолженность	70	Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	6	Краткосрочные обязательства	100	Название коэффициента	На начало периода	На конец периода				
Материальные оборотные активы	60																
Дебиторская задолженность	70																
Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	6																
Краткосрочные обязательства	100																
Название коэффициента	На начало периода	На конец периода															

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства			Структурный элемент образовательной программы															
	предметной области знания; способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды.	<table border="1"> <tr> <td>Коэффициент соотношения заемных и собственных средств</td> <td>0,85</td> <td>0,90</td> </tr> <tr> <td>Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств</td> <td>0,17</td> <td>0,15</td> </tr> <tr> <td>Коэффициент маневренности собственных средств</td> <td>0,35</td> <td>0,38</td> </tr> <tr> <td>Коэффициент накопления амортизации</td> <td>0,37</td> <td>0,30</td> </tr> <tr> <td>Коэффициент реальной стоимости основных и материальных оборотных средств в имуществе предприятия</td> <td>0,55</td> <td>0,49</td> </tr> </table>	Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	0,85	0,90	Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств	0,17	0,15	Коэффициент маневренности собственных средств	0,35	0,38	Коэффициент накопления амортизации	0,37	0,30	Коэффициент реальной стоимости основных и материальных оборотных средств в имуществе предприятия	0,55	0,49			
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	0,85	0,90																		
Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств	0,17	0,15																		
Коэффициент маневренности собственных средств	0,35	0,38																		
Коэффициент накопления амортизации	0,37	0,30																		
Коэффициент реальной стоимости основных и материальных оборотных средств в имуществе предприятия	0,55	0,49																		
Знать	основы составления и анализа финансовой отчетности	<p>№3. По балансу ПАО «Удача» рассчитайте</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость данного предприятия на конец отчетного года. 2. Сравните расчетные значения этих коэффициентов с нормативными. 3. Дайте оценку характера финансовой устойчивости ПАО «Удача», исходя из трехкомпонентного показателя типа финансовой ситуации. 4. Определите, к какому классу организаций по критериям оценки финансового состояния относится ПАО «Удача» в конце отчетного периода. 5. Как изменится коэффициент автономии ПАО «Удача», если его собственные средства в следующем году возрастут по сравнению с отчетным годом с 250 тыс. руб. до 320 тыс. руб., а общая величина активов увеличится с 840 тыс. руб. до 950 тыс. руб.? 6. Как изменится коэффициент финансовой устойчивости ПАО «Удача», если оно получит кредит на сумму 5500 тыс. руб. сроком на 3 года. <p>№4. Сравнить эффективность финансирования обновления актива при приобретении его за счет собственных финансовых ресурсов и за счет долгосрочного банковского кредита. Стоимость актива – 60 тыс. руб.; срок эксплуатации актива – 2 года; авансовый лизинговый платеж предусмотрен в сумме 3 тыс. руб.; регулярный лизинговый платеж за использование актива – 20 тыс. руб. в год; ликвидационная стоимость актива после предусмотренного срока его использования прогнозируется в сумме 10 тыс. руб.; средняя ставка процента по долгосрочному банковскому кредиту – 12% в год.</p> <p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Подготовка информации, необходимой для оценки стоимости бизнеса. Внешняя и внутренняя информация 2 Финансовая отчетность. Основные методы ее анализа и корректировки 3 Основные показатели финансовой устойчивости организации 			Управление стоимостью компании															

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>4 Коэффициенты ликвидности 5 Показатели рентабельности 6 Расчет показателей деловой активности 7 Комплексная оценка вероятности банкротства</p> <p>Примерные тестовые задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. К абсолютным показателям оценки состояния компании относятся: <ol style="list-style-type: none"> a. прибыль b. рентабельность c. фондоотдача d. рентабельность продаж 2. Разнородные продукты рыночного обмена имеют одинаковое внутреннее содержание в соответствии с: <ol style="list-style-type: none"> a. трудовой теорией стоимости b. теорией издержек производства c. теорией спроса и предложения d. теорией факторов производства 3. Расчетная величина, отражающая наиболее вероятную цену сделки по отчуждению имущества это: <ol style="list-style-type: none"> a. ликвидационная стоимость b. инвестиционная стоимость c. рыночная стоимость d. справедливая стоимость 4. Цена активов или обязательств, которая отражает соответствующие интересы каждой из сторон это: <ol style="list-style-type: none"> a. справедливая стоимость b. специальная стоимость c. рыночная стоимость d. договорная стоимость 5. Стоимость нового актива, который имеет большую стоимость, чем сумма стоимостей единичных активов, его образующих называется: <ol style="list-style-type: none"> a. синергетическая a. справедливая b. специальная c. фундаментальная 6. Аналитическая оценка стоимости, основанная на анализе финансового и технико-экономического состояния и предполагаемых возможностей развития предприятия это: 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> a. фундаментальная стоимость b. синергетическая стоимость c. инвестиционная стоимость d. рыночная стоимость <p>7. К первичным факторам стоимости компании относят:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. темп роста инвестированного капитала b. экономическую прибыль c. доходность бизнеса d. бухгалтерскую прибыль <p>8. К индикаторам создания стоимости относят:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. абсолютные и относительные результаты предприятия в создании стоимости b. рентабельность инвестированного капитала c. средневзвешенную стоимость капитала d. темп роста инвестированного капитала <p>9. В соответствии с каким подходом капитал характеризуется как интерес собственнико предприятия в его совокупных активах:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. экономическим b. бухгалтерским c. учетно-аналитическим d. финансовым <p>10. По объекту инвестирования различают:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. капитал в денежной форме b. оборотный капитал c. спекулятивный капитал d. акционерный капитал <p>11. К каким факторам, влияющим на величину стоимости компании, относятся показатели производительности и ресурсоемкости продукции:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. региональным a. отраслевым b. производственным c. материальным <p>12. Какие факторы создания стоимости характеризуют текущее состояние компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. рыночные b. внутренние c. отраслевые d. производственные 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																											
		<p>13. К внутренним нефинансовым факторам стоимости компании относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. изменения в технологии производства b. рыночная доля компании c. доступность ресурсов d. входные и выходные барьеры на рынок <p>14. Какой принцип предполагает, что используемые в оценке стоимости компании исходные данные должны характеризоваться приемлемой степенью точности:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. корректности b. достоверности c. адекватности <p>верифицируемости</p>																																																																												
Уметь	использовать современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	<p>Практические задания к экзамену:</p> <p>№1 Оценить динамику выручки от реализации предприятия. Используя значения темпа и индекса роста цен рассчитать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) изменение абсолютной величины выручки от реализации в ценах 2014 г.; 2) изменение величины выручки от реализации относительно предыдущего года; 3) прирост выручки относительно предыдущего года; 4) прирост выручки относительно базового года. <p>Результаты расчета представить в таблице: Таблица 1 – Результаты оценки динамики выручки от реализации предприятия</p> <table border="1" data-bbox="801 975 1921 1447"> <thead> <tr> <th colspan="7">Динамика выручки от реализации:</th> </tr> <tr> <th rowspan="2">Показатели</th> <th colspan="5">Годы</th> <th rowspan="2"></th> </tr> <tr> <th>2014</th> <th>2015</th> <th>2016</th> <th>2017</th> <th>2018</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="7">Данные для расчета:</td> </tr> <tr> <td>Выручка от реализации в текущих ценах, млн. руб.</td> <td>41,1</td> <td>75,8</td> <td>95,0</td> <td>110,9</td> <td>122,1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Темп роста цен в ПСМ, в % к пред. году</td> <td>–</td> <td>119,4</td> <td>124,2</td> <td>113,6</td> <td>127,9</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Индекс роста цен к 2014 г., доли ед.</td> <td></td> <td>1,194</td> <td>1,483</td> <td>1,685</td> <td>2,155</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="7">Результаты расчета:</td> </tr> <tr> <td>1) Выручка от реализации в ценах 2014 г., млн. руб.</td> <td>41,1</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2) То же, в % к пред. году</td> <td>–</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3) Прирост, в % к пред. году</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Динамика выручки от реализации:							Показатели	Годы						2014	2015	2016	2017	2018	Данные для расчета:							Выручка от реализации в текущих ценах, млн. руб.	41,1	75,8	95,0	110,9	122,1		Темп роста цен в ПСМ, в % к пред. году	–	119,4	124,2	113,6	127,9		Индекс роста цен к 2014 г., доли ед.		1,194	1,483	1,685	2,155		Результаты расчета:							1) Выручка от реализации в ценах 2014 г., млн. руб.	41,1						2) То же, в % к пред. году	–						3) Прирост, в % к пред. году							
Динамика выручки от реализации:																																																																														
Показатели	Годы																																																																													
	2014	2015	2016	2017	2018																																																																									
Данные для расчета:																																																																														
Выручка от реализации в текущих ценах, млн. руб.	41,1	75,8	95,0	110,9	122,1																																																																									
Темп роста цен в ПСМ, в % к пред. году	–	119,4	124,2	113,6	127,9																																																																									
Индекс роста цен к 2014 г., доли ед.		1,194	1,483	1,685	2,155																																																																									
Результаты расчета:																																																																														
1) Выручка от реализации в ценах 2014 г., млн. руб.	41,1																																																																													
2) То же, в % к пред. году	–																																																																													
3) Прирост, в % к пред. году																																																																														

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства						Структурный элемент образовательной программы
		4) То же, в % к 2014 г.	100,0					
Владеть	навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации	<p>№ 2 Текущая рыночная цена 1 акции предприятия 75 д.е. Ожидаемый размер дивиденда в следующем году – 10 д.е. Ежегодный прирост дивидендов планируется в размере 3 %. Рассчитать стоимость собственного капитала</p> <p>Практические задания к экзамену: № 1 Коэффициент β компании равен 0,75, доходность безрисковых активов 5 %, рыночная доходность 10 %. Рассчитать стоимость собственного капитала № 2 Рыночная стоимость обыкновенных акций предприятия составляет 1250 д.е., привилегированные акции – 750 д.е., общий заемный капитал – 350 д.е. Стоимость (доходность) обыкновенных акций – 12 %, привилегированных – 8 %, заемного капитала – 15 %. Оценить взвешенную среднюю стоимость капитала предприятия при ставке налога на прибыль 20 %. Рассчитать средневзвешенную стоимость капитала.</p>						
ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций								
Знать	основные методы финансового менеджмента; принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Регламентная технология разработки управленческого решения. 2.Основные этапы разработки управленческого решения и их краткая характеристика. 3.Организация процесса разработки управленческих решений. 4.Информация в процессе принятия управленческих решений. 5.Задачи и модели процесса разработки управленческого решения, факторы, влияющие на данный процесс. 6.Определение проблемы при разработке управленческого решения. 7.Постановка цели принятия управленческого решения и критерии выбора. 8.Разработка и оценка альтернатив при разработке управленческого решения. 9.Системный подход к разработке управленческого решения. 10.Целевой подход к разработке управленческого решения. 11.Процессный подход к разработке управленческого решения. 12.Методы разработки управленческих решений 13.Системный анализ в разработке управленческого решения. 14.SWOT-анализ в разработке управленческого решения. 15.Метод прогнозных сценариев в разработке управленческого решения. 16.Методы «снятия» неопределенности в разработке управленческого решения. 17.Метод морфологического анализа и синтеза в разработке управленческого решения. 18.Метод причинно-следственного анализа в разработке управленческого решения. 19.Методы выбора и принятия управленческих решений. 						Методы принятия управленческих решений

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		20.Процедуры формирования системы целей, проблем и критериев эффективности при выборе рациональных решений. 21.Формализованные методы рационального выбора решений. 22.Методы принятия решений. 23.Интегрированный подход к принятию решений. 24.Эвристические методы принятия решений. 25.Методы и механизмы реализации управленческих решений.	
Уметь	анализировать внешнее окружение операционной системы	<p>Примерные практические задания для зачета:</p> <p>Ситуация 1. Вы менеджер по производству на фирме, выпускающей холодильники. Недавно вы узнали, что конкурирующая фирма придала своим холодильникам свойство, которого в ваших холодильниках нет, но оно окажет большое влияние на сбыт. Например, в холодильниках «NO FROST» теперь можно хранить продукты не только в вакуумной упаковке, но и обычные, не боясь их усыхания. На ежегодной специализированной выставке фирмы-конкурента будет офис для гостей, и на одном из приемов для своих дилеров глава фирмы расскажет им об этом новом свойстве холодильника и о том, каким образом это было достигнуто. Вы можете послать своего сотрудника на этот прием под видом нового дилера, чтобы узнать о нововведении.</p> <p>Вопросы: Пойдете ли вы на такой шаг? Почему?</p> <p>Ситуация 2. Вы главный менеджер известной фирмы и изо всех сил стараетесь добиться заключения выгодного контракта на большую сумму продаж с одной компанией. В ходе переговоров узнаете, что представитель покупателя подыскивает себе более выгодную работу. У вас нет желания брать его к себе на работу, но, если вы намекнете ему об этой возможности, он скорее всего передаст заказ именно вам.</p> <p>Вопросы: Как вы поступите? Почему?</p> <p>Ситуация 3. Вы – менеджер по маркетингу и хотите сделать выборочный опрос потребителей об их реакциях на товар конкурента. Для этого вы должны провести опрос якобы от лица несуществующего «Института маркетинга и конъюнктуры рынка».</p> <p>Вопросы: Сделаете ли вы такой опрос? Почему?</p>	
Владеть	методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	<p>Примерный перечень тем комплексной работы:</p> <p><i>Методы реализации решения и контроля:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методы планирования (матрица распределения ответственности, сетевое моделирование) 2. Методы организации (информационная таблица, воздействие и мотивация) 3. Методы контроля (по результатам, по срокам выполнения) <p><i>Аналитические методы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Теория вероятностей, теория марковских процессов, теория массового обслуживания, составление списка свойств 5. Статистические методы: последовательный анализ и метод статистических испытаний 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы												
		6. Метод математического программирования 7. Матричный метод <i>Активизирующие методы:</i> 8. Методы психологической активизации: Метод конференции идей, Метод вопросов и ответов, Мозговой атаки, «6-5-3» 9. Методы подключения: теоретико-игровой, метод наставничества, работа с консультантами <i>Экспертные методы:</i> 10. Метод простой ранжировки (метод предпочтения) 11. Метод задания весовых коэффициентов 12. Метод последовательных сравнений и метод парных сравнений													
Знать	принципы разработки стратегических, тактических и оперативных решений, применительно к управлению производственной деятельности предприятия; принципы планирования операционной (производственной) деятельности организаций; основные методы и инструменты управления операционной деятельности	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Сущность и функции планирования в управлении 2. Понятие, задачи, основные принципы планирования 3. Основные понятия и термины 4. Система планов предприятий 5. Организация планирования на предприятии 6. Общая схема внутрифирменного планирования 7. Методы планирования 8. Плановые расчеты и система плановых показателей 9. Стратегическое планирование развития предприятия 10. Планирование потенциала предприятия (научно-технического и социального развития)	Стратегическое планирование												
Уметь	оптимизировать операционную деятельность организации; использовать современные методы организации планирования операционной (производственной) деятельности	Практическое задание для экзамена: Описать возможные варианты оптимизации операционной деятельности организации.													
Владеть	методами принятия рациональных управленческих решений в операционной (производственной) деятельности	<p>Примерные практические задания для экзамена: На основании предложенных данных выявить виды продукции, производство которых наиболее выгодно для предприятия.</p> <p>Таблица 1 - Исходные и расчетные данные</p> <table border="1" data-bbox="792 1385 1711 1457"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Наименование показателя</th> <th rowspan="2">Ед. изм.</th> <th colspan="3">Продукт</th> </tr> <tr> <th>А</th> <th>Б</th> <th>В</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>		Наименование показателя	Ед. изм.	Продукт			А	Б	В				
Наименование показателя	Ед. изм.	Продукт													
		А	Б	В											

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства					Структурный элемент образовательной программы
		Цена за единицу ГП (без НДС)	руб.	70	50	100	
		Себестоимость единицы ГП	руб.	35	40	75	
		Рентабельность единицы ГП	%				
		Объем реализации	тыс. шт.	15	20	10	
		Выручка (нетто) от продажи продукции	тыс. руб.				
		Себестоимость выпуска продукции	тыс. руб.				
		Прибыль от продаж	тыс. руб.				
		Рентабельность продаж	%				
Знать	основные термины и понятия в области управления логистической деятельностью; методы разработки и принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций; особенности принятия групповых решений и факторах, определяющих их эффективность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цели и задачи логистического менеджмента. 2. Предпосылки и этапы развития логистического менеджмента. 3. Подходы к определению понятия «Логистика». 4. Концепции логистики, специфика логистического подхода к управлению материальными потоками 5. Принципы логистики 6. Функции логистического менеджмента 7. Понятие материального потока 8. Виды материальных потоков 9. Логистические операции 10. Сущность и задачи закупочной логистики 12. Этапы функционального цикла снабжения 13. Виды закупок 14. Этапы решения задачи выбора поставщика 15. Характеристика этапов процедуры закупок. 16. Контроль и обеспечение качества товара в ходе поставки 17. Понятие производственной логистики 18. Традиционная и логистическая концепция организации производства 19. Толкающие системы управления материальными потоками в производственной логистике 20. Тянущие системы управления материальными потоками в производственной логистике 21. Понятие распределительной логистики, ее задачи и функции 22. Логистические каналы и логистические цепи 23. Логистические посредники в распределении 24. Проектирование логистической сбытовой цепи 25. Правила распределительной логистики 26. Сущность и содержание логистики запасов 	Логистический менеджмент				

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		27. Функции запасов 28. Классификация запасов 29. Система с фиксированным размером заказа 30. Система с фиксированным интервалом времени между поставками 31. Система «минимум – максимум» 32. Система с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня 33. Сущность, принципы и функции транспортной логистики 34. Виды транспорта 35. Управление транспортом 36. Маршрутизация грузопотоков 37. Логистика складирования 38. Классификация складов 39. Формы организации складского хозяйства 40. Логистический процесс на складе 41. Понятие, цель и задачи информационной логистики 42. Информационные потоки в логистике 43. Информационные системы в логистике и их виды 44. Принципы построения информационных систем 45. Понятие логистического сервиса 46. Формирование системы логистического сервиса 47. Критерии качества логистического сервиса 48. Стадии организационного развития логистического управления 49. Сущность анализа логистических издержек 50. Виды рисков в логистической системе.	
Уметь	организовывать групповое решение и продуктивно участвовать в процессах групповых обсуждений и решения проблем; в зависимости от целей, задач и ситуации выбирать и применять методы и средства разработки и принятия коллективных и индивидуальных управленческих решений по операционной (производственной) деятельности;	Примерная практическая работа 1. Рассмотрение логистики в качестве фактора повышения конкурентоспособности фирмы предполагает, что последствия принимаемых решений в данной области должны поддаваться измерению в плане их воздействия на функциональные затраты и доходы от продажи товаров. В связи с этим актуализируется задача нахождения способа контроля издержек и показателей, наиболее корректно отражающих связь логистики с основными экономическими и финансовыми индикаторами фирм. Одним из путей определения, как предполагаемые изменения логистической системы будут влиять на прибыль и рентабельность предприятия является использование стратегических моделей прибыли и рентабельности. Пример использования подобных моделей (по данным компании Sara Lee Corporation, США). В соответствии с ним, одной из основных задач любой фирмы является повышение	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	<p>спроектировать и обеспечить принятие решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.</p>	<p>рентабельности собственного капитала. Поскольку при этом изменение финансового лeverеджа (рычага) является стратегическим решением и, как правило, принимается в верхних эшелонах управления, для увеличения рентабельности собственного капитала требуется добиться увеличения рентабельности активов. Логистика может оказывать существенное влияние на данный показатель через сокращение запасов сырья, полуфабрикатов, комплектующих и готовых изделий, поскольку очень часто 50 и более процентов оборотного капитала фирм-производителей приходится на запасы. Поэтому логистический фактор, воздействующий на собственный капитал, в значительной мере зависит от политики компаний в отношении уровней запасов, степени контроля и управления уровнем запасов, а также от системы планирования потребностей распределения. Известно, что традиционная концепция экономического размера заказов не всегда отражает истинные потребности производства и распределения. В результате возникает избыточный уровень запасов. В свою очередь, закупки сырья и материалов тесно связаны со счетами кредиторов. Такие счета являются, с точки зрения логистики, ключевыми элементами баланса фирм и оказывают влияние на их оборотный капитал. Следовательно, интеграция управления закупками и управления производством составная часть логистической стратегии может дать положительный эффект, что и подтверждается практикой. Кроме того, логистика может оказывать воздействие и на такие элементы баланса, как наличность и дебиторская задолженность, поскольку логистическая деятельность непосредственно влияет на сроки выполнения заказов и, соответственно, на сроки выписки счетов и их оплаты. Задание: используя стратегические модели прибыли и рентабельности, добиться в приведенном примере увеличения рентабельности собственного капитала. Требуемые значения рентабельности (по вариантам) выдаются преподавателем. Расчеты выполнить для трех случаев: 1. Рентабельность собственного капитала увеличивается за счет увеличения выручки от продаж (предполагается, что пропорционально возрастают себестоимость реализованной продукции и прочие переменные издержки). 2. Рентабельность собственного капитала увеличивается за счет уменьшения себестоимости реализованной продукции и прочих переменных издержек. 3. Рентабельность собственного капитала увеличивается за счет уменьшения текущих активов (материальных запасов и дебиторской задолженности). При этом предполагается, что для формирования избыточных активов был использован банковский кредит. Ставка кредита может быть назначена преподавателем по вариантам. Величину налога на прибыль для всех трех случаев определить по формуле: $НП = (ВП - ПР 1 - ПР 2) \times СтН / 100$, 2. Где НП – налог на прибыль, млн. \$; ВП – валовая прибыль, млн. \$; ПР – прочие переменные расходы, млн. \$; П Р 2 – прочие постоянные расходы, млн. \$; СтН ставка налога на прибыль, %. При проведении расчетов наиболее целесообразным является использование табличного</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
Владеть	методами принятия управленческих решений в области логистического менеджмента; правилами применения методов разработки и принятия решений; навыками самопрезентации, ассертивного поведения в конфликтных ситуациях, продуктивного участия в групповых обсуждениях и организации группового взаимодействия; рефлексивными навыками, достаточными для анализа собственного коммуникативного поведения и его связи с полученными результатами.	<p>процессора EXCEL. При этом после построения модели возможно использование любых комбинаций методов.</p> <p>Примерный перечень тем контрольных работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические основы принятия решений в логистике; 2. Сущность процесса принятия логистического решения; 3. Виды подходов к принятию решений в логистике; 4. Экспертные системы в процессе принятия логистических решений; 5. Методы принятия логистических решений; 6. Системный анализ; 7. Кибернетический подход; 8. Исследование операций; 9. Прогностика; 10. Решение, как звено логистического управления. 	
Знать	принципы разработки стратегических, тактических и оперативных решений применительно к управлению производственной деятельностью организации; принципы планирования операционной (производственной) деятельности организаций; основные методы и инструменты управления операционной деятельности.	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период:</p> <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 	Производственная – преддипломная практика
Уметь	оптимизировать операционную деятельность организации;	Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	использовать современные методы организации планирования операционной (производственной) деятельности.	Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	методами принятия рациональных управленческих решений в операционной (производственной) деятельности организаций	Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании	
ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности			
Знать	основные определения и термины задач профессиональной деятельности; основы информационной и библиографической культуры основные определения и термины, используемые в компьютеризированных средствах решения прикладных задач основные правила и методики использования компьютеризированных средств решения прикладных задач; законодательные и иные правовые акты РФ, регулирующие правовые отношения в сфере информационной безопасности	<p align="center">Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Данные и информация. Единицы информации 2. Характеристики процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации 3. Локальные компьютерные сети. Топологии сетей 4. Классификация программного обеспечения 5. Интернет. Службы и возможности 6. Сравнительный анализ современных операционных систем, основные функции. 7. Сетевая модель передачи данных ISO/OSI. Работа с информацией в глобальных сетях. 8. Уровни и протоколы модели OSI 9. Телекоммуникационные технологии. Средства и программное обеспечение 10. Клиент-серверные информационные технологии 11. Базы данных в Интернет 12. Новейшие направления в области создания технологий программирования 13. Методы и средства защиты информации 14. Защита баз данных 15. Защита информации от несанкционированного доступа методом криптопреобразования 16. Защита цифровой информации методами стеганографии 17. Компьютерные вирусы, типы вирусов, методы борьбы с вирусами 18. Основы защиты информации и сведений, составляющих государственную тайну 19. Способы несанкционированного доступа к информации. 20. Какие законодательные акты РФ, регулируют правовые отношения в сфере информационной безопасности? <p align="center">Как используется электронно-цифровая подпись.</p>	Информатика
Уметь	применять программные средства для решения практических задач	<p>Перечень вопросов и заданий к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Перечислите виды адресации ячеек. Правила изменения адресов при копировании в разных 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	<p>строить типичные модели решения предметных задач по изученным образцам</p> <p>внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности</p>	<p>направлениях.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Каков синтаксис встроенных функций Excel? 3. Назовите предназначение, область применения и синтаксис логических функций. 4. Какие функции Excel отвечают за поиск наименьших, наибольших, средних значений, сумм, произведений по сплошным и не сплошным диапазонам. 5. Перечислите виды и назначения диаграмм Excel. Укажите порядок построения. 6. Перечислите порядок решения задач оптимизации. 7. Даны два числа. Формула выдаёт 1, если хотя бы одно является кратным 3 и принадлежит участку [-5; 5], иначе наибольшее из чисел. <p>Задача. Бригада работает по основному рабочему тарифу 10 руб/час. Вычислить размер заработной платы рабочего, если уральский коэффициент составляет 12%, налог 15 %. Если количество отработанных часов < 35 в неделю, оплата производится по основному рабочему тарифу, если < 45, -1,5 * основного тарифа, если > 45, рабочий получает 1,5 рабочего тарифа и премию в размере 50% от своей заработной паты.</p> <p>Найти решение с применением статистических и логических функций электронных таблиц. Построить гистограмму распределения денежных средств.</p> <p>Перечень вопросов и заданий к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите основные элементы реляционной таблицы. 2. Перечислите основные этапы проектирования РБД. 3. Перечислите виды связей. 4. Какими средствами СУБД обеспечивает целостность данных? 5. Перечислите виды и правила создания запросов MS Access. 6. Какие современные информационные технологии применяете для решения задач? <p>Задание. Спроектировать и реализовать БД «Библиотека», хранящую информацию о книгах, посетителях и сотрудниках библиотеки.</p> <p>Определить первичные ключи. Установить связи.</p> <p>Создать запросы: на выборку с условием, параметрический и групповой</p>	
Владеть	<p>основными алгоритмами и подходами к решению прикладных задач;</p> <p>практическими навыками решения задач в компьютеризированной среде.</p> <p>основами автоматизации решения задач вычислительного характера в профессиональной области;</p>	<p>Перечень вопросов и заданий к зачету:</p> <p>Задача. Даны два числа. Формула выдаёт 1, если хотя бы одно является четным и принадлежит участку [-5; 5], иначе наибольшее из чисел.</p> <p>Задача Построить график функции при заданном коэффициенте а.</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	<p>навыками использования систем программирования для решения задач профессиональной деятельности технологиями разработки собственных алгоритмов решения прикладных задач; методами защиты информации</p>	$z(x) = \begin{cases} \sin(x - a), & \text{если } x \in [-5;5] \\ \ln(2) - a, & \text{если } x \in (5;8] \\ \sqrt{ a - x }, & \text{иначе} \end{cases}$ <p>Перечень вопросов и заданий к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем отличие ЯПВУ и ЯПНУ? 2. Перечислите состав систем программирования. 3. Назначение трансляторов. 4. Каков синтаксис управляющих конструкций языка VBA? 5. Назовите отличия структурного и объектно-ориентированного программирования. <p>Задание. Заполнить двумерный массив случайными числами. Найти среднее арифметическое положительных четных элементов и максимальное значение среди отрицательных.</p> <p>Задание. Создайте пользовательское приложение для ввода и сохранения данных о посетителях библиотеки.</p> <p>Задание. Заполнить двумерный массив случайными числами. Вычислить сумму элементов каждого столбца.</p> <p>Задание. Дана база данных «<i>Сеть аптек</i>».</p> <p>База данных хранит информацию о лекарствах, хранящихся на складе, об аптеках, приобретающих эти лекарства, о заказах.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) В каждой таблице выбрать первичные ключи. Установить связи между таблицами. 2) Создать запрос на выборку с условиями: Вывести информацию о лекарствах с ценой в диапазоне [100;400] рублей и название которых начинается на букву «А». 3) Создать запрос групповой запрос: Сколько заказов оформила каждая аптека? 4) Создать запрос групповой запрос: Вывести дату последнего заказа на лекарство с кодом «З». 	
Знать	<p>виды операционных систем, историю и тенденции их развития, состав программного обеспечения, файловые системы, разделы информатики; подходы и способы организации систем получения, хранения и переработки информации; технические средства, необходимые для создания компьютерных сетей;</p>	<p>Менеджер и его функции. Роль менеджера в организации. Должностные инструкции менеджера</p>	Учебная- ознакомительная практика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	актуальные характеристики основных периферийных устройств компьютеров.		
Уметь	<p>понимать и применять на практике компьютерные технологии для решения различных задач комплексного и гармонического анализа, использовать стандартное программное обеспечение, администрировать персональный компьютер, проводить сервисные и профилактические работы;</p> <p>создавать банки данных, определять требования и характеристики корпоративных информационных систем получения, хранения и переработки информации;</p> <p>создавать компьютерную сеть простейшей конфигурации, определять характеристики периферийных устройств.</p>	<p>Проведите анализ должностных инструкций менеджера, менеджера проекта, менеджера по продажам, менеджера по маркетингу.</p> <p>Разработайте должностную инструкцию менеджера (по видам деятельности)</p>	
Владеть	<p>навыками решения практических задач, графическим интерфейсом пользователя, интерфейсом командной строки, стандартными программами, антивирусными программами, сервисным программным обеспечением операционной системы;</p> <p>методами и средствами получения, хранения и переработки информации;</p> <p>навыками настройки компьютерной сети, навыками работы с информацией в корпоративных информационных системах.</p>	<p>Примерная тематика рефератов</p> <p>Культура и имидж организации, и их значимость</p> <p>Система менеджмента качества: опыт внедрения на российских предприятиях</p> <p>Разбор конкретных ситуаций.</p>	
ДПК-1 знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности			
Знать	основные определения и понятия в	1. Качество как экономическая категория и объект управления. Многоаспектность качества.	Управление качест-

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>области управления качеством и обеспечения конкурентоспособности; виды и формы современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности направления, современные технологии и этапы внедрения современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов управления качеством и обеспечения конкурентного преимущества организации</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. Факторы, влияющие на качество продукции. 3. Качество и конкурентоспособность продукции. 4. Экономическое значение повышения качества продукции. 5. Основные категории и понятия в области управления качеством. 6. Эволюция мышления в области управления качеством. Гуру качества. 7. Основные этапы развития систем качества. 8. Российский опыт управления качеством. 9. Зарубежный опыт управления качеством. 10. Методологические основы управления качеством. Механизм управления качеством. 11. Базовые модели качества: петля качества, цикл Деминга, спираль качества. 12. Функции и принципы современного управления качеством. 13. Современные подходы к управлению качеством. 14. Системный подход к управлению качеством продукции. Сущность СМК. 15. Основные положения концепции Всеобщего управления качеством (TQM). 16. Основные инструменты и методы управления качеством. 17. Статистические методы управления качеством. 18. Экспертные методы управления качеством. 19. FMEA- анализ. ABC – метод. 20. Показатели качества и методы их оценки. 21. Квалиметрия как наука и ее роль в управлении качеством. 22. Классификация, задачи, методы квалиметрии. 23. Сущность и роль стандартизации в управлении качеством продукции. Виды и методы стандартизации. 24. Нормативные документы в области стандартизации, сертификации и метрологии. 25. Международное сотрудничество в области стандартизации, сертификации и метрологии. 26. Тенденции и основные направления развития стандартизации. 27. Виды стандартов, их классификация. 28. Международные стандарты ИСО серии 9000. 29. Сертификация продукции и услуг, ее сущность, основные идеи. 30. Формы и порядок, правила, схемы проведения сертификации. 31. Органы, контролирующие и осуществляющие сертификацию. 32. Методы контроля качества продукции. 33. Технический контроль качества продукции. 34. Метрология как деятельность по обеспечению качества продукции. Основные понятия в области метрологии. 35. Государственный метрологический контроль и надзор. 	<p>ВОМ</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																																				
		36. Основные категории экономики управления качеством. 37. Управление затратами на обеспечение качества. 38. Экономическая эффективность управления качеством. Принципы определения эффективности управления качеством. 39. Информационная база анализа затрат на качество продукции. 40. Политика предприятия в области управления качеством продукции.																																																																																					
Уметь	приобретать знания в области управления качеством и обеспечения конкурентоспособности применять знания в области управления качеством и обеспечения конкурентоспособности в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне объяснять (анализировать) цели, задачи, содержание видов и форм современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности, возможности их внедрения в практику хозяйствующего субъекта оценивать необходимость внедрения направлений, современных технологий и этапов внедрения современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности	<p><i>Задание 1.</i> Рассчитать комплексный показатель качества и оценить уровень конкурентоспособности. Исходные данные приведены в табл.</p> <p>Таблица Показатели базового и нового изделия</p> <table border="1" data-bbox="792 699 1921 1174"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Наименование показателей</th> <th rowspan="2">Коэф-т весомости показателя</th> <th colspan="5">Значение показателя по изделиям</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Производительность, шт./ч.</td> <td>0,9</td> <td>70</td> <td>65</td> <td>63</td> <td>75</td> <td>68</td> </tr> <tr> <td>2. Срок службы до 1 капремонта, мес.</td> <td>0,82</td> <td>11</td> <td>14</td> <td>12</td> <td>14</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>3. Нарботка на отказ, ч.</td> <td>0,8</td> <td>500</td> <td>500</td> <td>400</td> <td>350</td> <td>400</td> </tr> <tr> <td>4. Среднее время восстановления, ч.</td> <td>0,7</td> <td>4,0</td> <td>3,5</td> <td>4,5</td> <td>3,5</td> <td>4,0</td> </tr> <tr> <td>5. Коэффициент использования</td> <td>1,0</td> <td>0,9</td> <td>0,8</td> <td>0,9</td> <td>0,85</td> <td>0,7</td> </tr> <tr> <td>6. Стоимость 1 ч. работы, руб.</td> <td>0,8</td> <td>650</td> <td>600</td> <td>700</td> <td>750</td> <td>600</td> </tr> <tr> <td>7. Фонд рабочего времени в год, час</td> <td>0,9</td> <td>4010</td> <td>3985</td> <td>3900</td> <td>3992</td> <td>4000</td> </tr> <tr> <td>8. Стоимость изделия, тыс.руб.</td> <td>0,7</td> <td>500</td> <td>450</td> <td>500</td> <td>600</td> <td>400</td> </tr> </tbody> </table> <p><i>Задание 2.</i> Произвести расчет интегрального показателя качества. По результатам расчетов оценить уровень качества продукции. Исходные данные приведены в табл.</p> <p>Таблица Исходные данные для расчетов</p> <table border="1" data-bbox="792 1361 1921 1452"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Наименование показателей</th> <th colspan="4">Значение показателей по изделиям</th> </tr> <tr> <th>Базовое изделие</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Наименование показателей	Коэф-т весомости показателя	Значение показателя по изделиям					1	2	3	4	5	1. Производительность, шт./ч.	0,9	70	65	63	75	68	2. Срок службы до 1 капремонта, мес.	0,82	11	14	12	14	11	3. Нарботка на отказ, ч.	0,8	500	500	400	350	400	4. Среднее время восстановления, ч.	0,7	4,0	3,5	4,5	3,5	4,0	5. Коэффициент использования	1,0	0,9	0,8	0,9	0,85	0,7	6. Стоимость 1 ч. работы, руб.	0,8	650	600	700	750	600	7. Фонд рабочего времени в год, час	0,9	4010	3985	3900	3992	4000	8. Стоимость изделия, тыс.руб.	0,7	500	450	500	600	400	Наименование показателей	Значение показателей по изделиям				Базовое изделие	1	2	3	4							
Наименование показателей	Коэф-т весомости показателя	Значение показателя по изделиям																																																																																					
		1	2	3	4	5																																																																																	
1. Производительность, шт./ч.	0,9	70	65	63	75	68																																																																																	
2. Срок службы до 1 капремонта, мес.	0,82	11	14	12	14	11																																																																																	
3. Нарботка на отказ, ч.	0,8	500	500	400	350	400																																																																																	
4. Среднее время восстановления, ч.	0,7	4,0	3,5	4,5	3,5	4,0																																																																																	
5. Коэффициент использования	1,0	0,9	0,8	0,9	0,85	0,7																																																																																	
6. Стоимость 1 ч. работы, руб.	0,8	650	600	700	750	600																																																																																	
7. Фонд рабочего времени в год, час	0,9	4010	3985	3900	3992	4000																																																																																	
8. Стоимость изделия, тыс.руб.	0,7	500	450	500	600	400																																																																																	
Наименование показателей	Значение показателей по изделиям																																																																																						
	Базовое изделие	1	2	3	4																																																																																		

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства						Структурный элемент образовательной программы																											
		1. Объем выпуска, млн. руб.	7	10	6	8	8																												
		2. Годовая производительность при отсутствии проектов, тыс. шт.	20	25	19	22	18																												
		3. Время простоев оборудования, %	3	6	4	5	8																												
		4. Стоимость оборудования, млн. руб.	200	180	300	190	250																												
		5. Норма амортизации, %	5	11	8	12	7																												
		6. Удельные затраты на эксплуатацию, тыс. руб.	40	45	41	35	48																												
		7. Срок службы, лет	8	9	10	8	6																												
		<p><i>Задание 3.</i> По приведенным ниже данным рассчитать: 1) индивидуальные индексы качества; 2) сводный индекс качества; 3) индекс физического объема продукции; 4) оценить динамику объема продукции с учетом изменения ее качества. Сделать выводы.</p> <p style="text-align: center;">Таблица</p> <p style="text-align: center;">Исходные данные для расчетов</p> <table border="1" data-bbox="790 842 1921 1129"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Вид продукции</th> <th colspan="2">Выпуск в фиксированных оптовых ценах, тыс. ден. ед.</th> <th rowspan="2">Показатель уровня качества</th> <th colspan="2">Уровень качества, %</th> </tr> <tr> <th>базисный период</th> <th>Отчет. период</th> <th>базисный период</th> <th>Отчет. период</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Кирпич строительный</td> <td>110,0</td> <td>120,0</td> <td>Средняя марка, кг/см²</td> <td>80</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Электролампы</td> <td>52,0</td> <td>51,8</td> <td>Коэфф-т качества</td> <td>1,00</td> <td>0,98</td> </tr> <tr> <td>Сверла</td> <td>255,0</td> <td>289,0</td> <td>Срок сверльбы в часах</td> <td>200,5</td> <td>200,0</td> </tr> </tbody> </table> <p><i>Задание 4.</i> Разработайте форму контрольного листа по сбору информации и данных о качестве хлебобулочных изделий для анализа видов дефектов.</p> <p><i>Задание 5.</i> Определить стоимость первоначальной сертификации товара А и стоимость инспекционного контроля за сертифицированной продукцией завода.</p> <p>Характеристика ситуации: С учетом серийного характера производства товара А при сертификации целесообразно выбрать схему сертификации №3. Работы по упаковке и транспортировке к месту сертификации образцов продукции, отобранных экспертом органа по сертификации, проводятся самим заводом. Поэтому в общую стоимость работ по обязательной сертификации продукции, предъявляемой для оплаты заявителю, не включается стоимость образцов, отобранных для сертификационных испытаний, а также работы по упаковке и транспортировке к</p>						Вид продукции	Выпуск в фиксированных оптовых ценах, тыс. ден. ед.		Показатель уровня качества	Уровень качества, %		базисный период	Отчет. период	базисный период	Отчет. период	Кирпич строительный	110,0	120,0	Средняя марка, кг/см ²	80	100	Электролампы	52,0	51,8	Коэфф-т качества	1,00	0,98	Сверла	255,0	289,0	Срок сверльбы в часах	200,5	200,0
Вид продукции	Выпуск в фиксированных оптовых ценах, тыс. ден. ед.		Показатель уровня качества	Уровень качества, %																															
	базисный период	Отчет. период		базисный период	Отчет. период																														
Кирпич строительный	110,0	120,0	Средняя марка, кг/см ²	80	100																														
Электролампы	52,0	51,8	Коэфф-т качества	1,00	0,98																														
Сверла	255,0	289,0	Срок сверльбы в часах	200,5	200,0																														

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>месту испытаний.</p> <p>При положительных результатах первоначальной сертификации орган по сертификации выдает заводу сертификат соответствия сроком на 2 года. При этом предусматривается проведение инспекционного контроля (ИК) за сертифицированной продукцией не реже двух раз в год. ИК проводится комиссией в составе 3 человек. Трудоемкость работ по сбору и анализу данных о качестве сертифицированной продукции составляет 5 чел.-дней.</p> <p>Дневная ставка специалиста органа по сертификации – 83,49 д.ед. Норматив начислений на заработную плату – 39,5%. Коэффициент накладных расходов – 200%, уровень рентабельности – 35%. Стоимость сертификационных испытаний в аккредитованной испытательной лаборатории «Тест» составляет 250 тыс.д.ед.</p>	
Владеть	<p>- практическими навыками использования знаний построения современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</p> <p>- возможностью междисциплинарного применения знаний о современной системе управления качеством и обеспечения конкурентоспособности основными методами исследования современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</p>	<p>Задание «Анализ системы управления качеством современной организации»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте профиль деятельности вашей организации. Определите основные направления развития вашей организации. 2. Сформулируйте миссию и главную цель (конечный результат) деятельности вашей организации. 3. Проанализируйте организационную структуру управления вашей организацией, ее достоинства и недостатки. Составьте схему организационной структуры организации. 4. Проведите анализ конкурентной среды и определите основные направления, формы, методы и средства деятельности конкурирующих организаций (на примере 2-3 реально существующих организаций-конкурентов вашего профиля деятельности). Проанализируйте свои достоинства и недостатки по сравнению с конкурирующими организациями. 5. Разработайте мероприятия, позволяющие повысить конкурентную способность вашей организации. Проанализируйте возможность конкурентной защиты разработанной структуры управления организации, при необходимости внося изменения. 6. Сформулируйте стратегическое видение и миссию организации в области качества. 7. Охарактеризуйте систему управления качеством вашей организации. 8. Опишите «сильные» и «Слабые» стороны организации в области обеспечения качества и составьте план мероприятий по внедрению изменений в деятельности организации. 9. Проанализируйте функции системы управления качеством и примите решение о возможности их реализации в рамках новой системы качества. 10. Разработайте политику данной организации в области качества с учетом направлений ее деятельности. Разработайте (проанализируйте) руководство по качеству вашей организации. 11. Дайте краткую характеристику элементов системы качества. Выявите и опишите изменения в деятельности предприятия при внедрении СМК. 12. Охарактеризуйте направления развития СМК. Составьте таблицу принципов менеджмента качества согласно процессному подходу. 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																					
		<p>13. Опишите изменения в политике по качеству, нацеливающие на удовлетворенности внешнего заказчика, обеспечения работоспособности продукции, ее надежности, возможности понижения стоимости и повышения ценности для бизнеса.</p> <p>14. Составьте схему модели обеспечения качества продукции данной организации. Охарактеризуйте ее основные элементы.</p> <p>15. Опишите основные этапы процесса создания и реализации проекта по внедрению системы менеджмента качества в организации.</p> <p>16. Опишите выгоды, которые получают каждый совладелец при использовании принципов МС ИСО 9001-2000 при внедрении СМК в организации.</p> <p>17. Ответьте на поставленные задания письменно</p> <p>Задание2.</p> <p>1. Проанализируйте и охарактеризуйте роль ИСО в международном сообществе. По результатам анализа заполните табл. 1.</p> <p>2. Проанализируйте и охарактеризуйте роль специальных комитетов по направлениям деятельности ИСО. Результаты анализа занесите в табл.2</p> <p>2. Проанализируйте и охарактеризуйте роль Росстандарта РФ в области стандартизации, сертификации и метрологии. Заполните табл. 3</p> <p style="text-align: right;">Таблица 1</p> <p style="text-align: center;">ИСО и ее роль в международном сообществе</p> <table border="1" data-bbox="792 970 1921 1182"> <thead> <tr> <th data-bbox="792 970 1099 1150">Название организации</th> <th data-bbox="1099 970 1279 1150">Год создания</th> <th data-bbox="1279 970 1458 1150">Основная цель</th> <th data-bbox="1458 970 1637 1150">Основные функции</th> <th data-bbox="1637 970 1816 1150">Высший руководящий орган</th> <th data-bbox="1816 970 1921 1150">Структура</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="792 1150 1099 1182">ИСО</td> <td data-bbox="1099 1150 1279 1182"></td> <td data-bbox="1279 1150 1458 1182"></td> <td data-bbox="1458 1150 1637 1182"></td> <td data-bbox="1637 1150 1816 1182"></td> <td data-bbox="1816 1150 1921 1182"></td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;">Таблица 2</p> <p style="text-align: center;">Росстандарт РФ и его роль в области стандартизации, сертификации, метрологии</p> <table border="1" data-bbox="792 1305 1921 1406"> <thead> <tr> <th colspan="3" data-bbox="792 1305 1921 1342">Функции Росстандарта в области:</th> </tr> <tr> <th data-bbox="792 1342 1189 1374">Стандартизации</th> <th data-bbox="1189 1342 1585 1374">Сертификации</th> <th data-bbox="1585 1342 1921 1374">Метрологии</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="792 1374 1189 1406"></td> <td data-bbox="1189 1374 1585 1406"></td> <td data-bbox="1585 1374 1921 1406"></td> </tr> </tbody> </table>	Название организации	Год создания	Основная цель	Основные функции	Высший руководящий орган	Структура	ИСО						Функции Росстандарта в области:			Стандартизации	Сертификации	Метрологии				
Название организации	Год создания	Основная цель	Основные функции	Высший руководящий орган	Структура																			
ИСО																								
Функции Росстандарта в области:																								
Стандартизации	Сертификации	Метрологии																						

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																												
		<p style="text-align: right;">Таблица 3</p> <p style="text-align: center;">Специальные комитеты ИСО</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th data-bbox="790 451 1267 515">Название организации</th> <th data-bbox="1267 451 1417 515">Год создания</th> <th data-bbox="1417 451 1702 515">Задачи</th> <th data-bbox="1702 451 1912 515">Результат деятельности</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="790 515 1267 608">ИНФКО - Комитет по научно-технической информации (информационным системам и услугам)</td> <td data-bbox="1267 515 1417 608"></td> <td data-bbox="1417 515 1702 608"></td> <td data-bbox="1702 515 1912 608"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="790 608 1267 671">МЭК - международная электротехническая комиссия</td> <td data-bbox="1267 608 1417 671"></td> <td data-bbox="1417 608 1702 671"></td> <td data-bbox="1702 608 1912 671"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="790 671 1267 735">КАСКО - Комитет по оценке соответствия продукции стандартам</td> <td data-bbox="1267 671 1417 735"></td> <td data-bbox="1417 671 1702 735"></td> <td data-bbox="1702 671 1912 735"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="790 735 1267 799">КОПОЛКО - Комитет по защите интересов потребителей</td> <td data-bbox="1267 735 1417 799"></td> <td data-bbox="1417 735 1702 799"></td> <td data-bbox="1702 735 1912 799"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="790 799 1267 863">ДЕВКО - комитет по оказанию помощи развивающимся странам</td> <td data-bbox="1267 799 1417 863"></td> <td data-bbox="1417 799 1702 863"></td> <td data-bbox="1702 799 1912 863"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="790 863 1267 927">РЕМКО – комитет по стандартным образцам</td> <td data-bbox="1267 863 1417 927"></td> <td data-bbox="1417 863 1702 927"></td> <td data-bbox="1702 863 1912 927"></td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">Сделайте вывод по работе</p>	Название организации	Год создания	Задачи	Результат деятельности	ИНФКО - Комитет по научно-технической информации (информационным системам и услугам)				МЭК - международная электротехническая комиссия				КАСКО - Комитет по оценке соответствия продукции стандартам				КОПОЛКО - Комитет по защите интересов потребителей				ДЕВКО - комитет по оказанию помощи развивающимся странам				РЕМКО – комитет по стандартным образцам				
Название организации	Год создания	Задачи	Результат деятельности																												
ИНФКО - Комитет по научно-технической информации (информационным системам и услугам)																															
МЭК - международная электротехническая комиссия																															
КАСКО - Комитет по оценке соответствия продукции стандартам																															
КОПОЛКО - Комитет по защите интересов потребителей																															
ДЕВКО - комитет по оказанию помощи развивающимся странам																															
РЕМКО – комитет по стандартным образцам																															
Знать	<p>основные понятия теории и практики ведения международного бизнеса и его специфику;</p> <p>основные принципы поддержания конкурентоспособности;</p> <p>основные принципы системы управления качеством;</p> <p>типологию стратегий в международном бизнесе</p>	<p>Тестовые задания</p> <p>К группе товаросопроводительной документации относится:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) сертификат о качестве продукции; б) страховой полис; в) технический паспорт. <p>1. К группе транспортно – экспедиторской документации относится:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) отгрузочная спецификация; б) коносамент; в) варрант. <p>2. К расчетной документации относится:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) комплекточная ведомость; б) поручение на распределение экспортной выручки; в) счет – фактура. <p>3. К таможенной документации относится:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) сертификат о происхождении товара; 	Международный менеджмент																												

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> б) железнодорожная накладная; в) расчетная спецификация. 4. Паспорт сделки – это: <ul style="list-style-type: none"> а) документ, содержащий сведения о контракте и его условиях; б) документ, содержащий сведения о таможенных платежах, выполненных предприятием; в) документ, который сопровождает товар в пути его следования от поставщика к покупателю. 5. Паспорт сделки составляет: <ul style="list-style-type: none"> а) предприятие; б) банк; в) таможенные органы. 6. Грузовая таможенная декларация составляется: <ul style="list-style-type: none"> а) предприятием; б) банком; в) таможенными органами. 7. Паспорт сделки: <ul style="list-style-type: none"> а) заверяется банком; б) не заверяется банком; в) заверяется банком только при экспорте товаров. 8. Паспорт сделки: <ul style="list-style-type: none"> а) предоставляется на таможенню; б) не предоставляется на таможенню; в) предоставляется на таможенню только при экспорте товаров. 	
Уметь	осуществлять комплексный анализ внешней среды; анализировать информацию об использовании новых подходов в управлении качеством организации; разрабатывать управленческие решения по использованию опыта лучших компаний	<p>Практические вопросы</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Какие показатели изучаются аудитором в ходе оценки выполнения плана по экспорту и импорту товаров? 2. Какие показатели изучаются аудитором в ходе оценки качества экспорта и импорта товаров? 3. Какие документы, фиксирующие движение товаров, проверяет аудитор на правильность оформления? 4. Обороты по каким счетам проверяет аудитор на предмет правильности оценки и отражения стоимости экспортных и импортных товаров? 5. Какие затраты по приобретению импортных товаров учитываются на счете 15? 6. Что изучает аудитор при проверке обоснованности и правильности отражения накладных расходов? 7. Что изучает аудитор при проверке расчетов с поставщиками и покупателями? 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>8. Что изучается аудитором при проверке соблюдения правил таможенного регулирования?</p> <p>9. Какие документы необходимы для подтверждения обоснованности применения налоговой ставки 0% по НДС при экспорте товаров?</p> <p>10. При соблюдении каких условий экспортеры освобождаются от уплаты акциза?</p> <p>11. Какие положения необходимо изучить аудитору при проверке соблюдения валютного законодательства?</p> <p>12. Что необходимо изучить аудитору при проверке курсовых разниц?</p> <p>13. Перечислите типичные ошибки, выявляемые при аудите внешнеэкономической деятельности предприятия.</p>	
Владеть	<p>навыками практического применения методов и результата анализа информации;</p> <p>навыками выработки управленческих решений при использовании зарубежного опыта управления организацией</p>	<p>1. Отражается на объеме реализации сумма выписанного счета иностранному покупателю за отгруженный в его адрес экспортный товар следующей бухгалтерской записью:</p> <p>а) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»;</p> <p>б) Д-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» К-т сч. 90 «Продажи»;</p> <p>г) Д-т сч. 62 «Расчеты с покупателями и подрядчиками» К-т сч. 90 «Продажи»;</p> <p>д) Д-т сч. 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» К-т сч. 90 «Продажи».</p> <p>2. Списывается покупная стоимость товара, отгруженного к месту назначения следующей бухгалтерской проводкой:</p> <p>а) Д-т сч. 45 «Товары отгруженные» К-т сч. 41 «Товары»;</p> <p>б) Д-т сч. 45 «Товары отгруженные» К-т сч. 43 «Готовая продукция»;</p> <p>в) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 45 «Товары отгруженные»;</p> <p>г) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 40 «Выпуск продукции».</p> <p>3. Списывается производственная себестоимость отгруженной экспортной продукции следующей бухгалтерской записью:</p> <p>а) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 45 «Товары отгруженные»;</p> <p>б) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 40 «Выпуск продукции»;</p> <p>в) Д-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» К-т сч. 40 «Выпуск продукции»;</p> <p>г) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 44 «Расходы на продажу»;</p> <p>д) Д-т сч. 44 «Расходы на продажу» К-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами».</p> <p>4. Списываются и включаются в полную себестоимость накладные расходы по экспорту продукции, что отражается бухгалтерской записью:</p> <p>а) Д-т сч. 44 «Расходы на продажу» К-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»;</p> <p>б) Д-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» К-т сч. 44 «Расходы на продажу»;</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		в) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 44 «Расходы на продажу»; г) Д-т сч. 44 «Расходы на продажу» К-т сч. 41 «Товары»; д) Д-т сч. 41 «Товары» К-т сч. 44 «Расходы на продажу». 5. Начисленные причитающиеся таможенными платежами по экспортным товарам отражаются бухгалтерской проводкой: а) Д-т сч. 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей» К-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»; б) Д-т сч. 44 «Расходы на продажу» К-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»; в) Д-т сч. 19 «НДС по приобретенным ценностям» К-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»; г) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»; д) Д-т сч. 44 «Расходы на продажу» К-т сч. 68 «Расчеты по налогам и сборам».	
Знать	основные понятия теории и практики ведения международного бизнеса и его специфику; основные принципы поддержания конкурентоспособности; основные принципы системы управления качеством; типологию стратегий в международном бизнесе	1. К группе товаросопроводительной документации относится: а) сертификат о качестве продукции; б) страховой полис; в) технический паспорт. 1. К группе транспортно – экспедиторской документации относится: а) отгрузочная спецификация; б) коносамент; в) варрант. 2. К расчетной документации относится: а) комплектовочная ведомость; б) поручение на распределение экспортной выручки; в) счет – фактура. 3. К таможенной документации относится: а) сертификат о происхождении товара; б) железнодорожная накладная; в) расчетная спецификация. 4. Паспорт сделки – это: а) документ, содержащий сведения о контракте и его условиях; б) документ, содержащий сведения о таможенных платежах, выполненных предприятием; в) документ, который сопровождает товар в пути его следования от поставщика к покупателю. 5. Паспорт сделки составляет: а) предприятие;	Управление международной деятельностью

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> б) банк; в) таможенные органы. 6. Грузовая таможенная декларация составляется: <ul style="list-style-type: none"> а) предприятием; б) банком; в) таможенными органами. 7. Паспорт сделки: <ul style="list-style-type: none"> а) заверяется банком; б) не заверяется банком; в) заверяется банком только при экспорте товаров. 8. Паспорт сделки: <ul style="list-style-type: none"> а) предоставляется на таможенню; б) не предоставляется на таможенню; в) предоставляется на таможенню только при экспорте товаров. 	
Уметь	<p>осуществлять комплексный анализ внешней среды;</p> <p>анализировать информацию об использовании новых подходов в управлении качеством организации;</p> <p>разрабатывать управленческие решения по использованию опыта лучших компаний</p>	<p>Практические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие показатели изучаются аудитором в ходе оценки выполнения плана по экспорту и импорту товаров? 2. Какие показатели изучаются аудитором в ходе оценки качества экспорта и импорта товаров? 3. Какие документы, фиксирующие движение товаров, проверяет аудитор на правильность оформления? 4. Обороты по каким счетам проверяет аудитор на предмет правильности оценки и отражения стоимости экспортных и импортных товаров? 5. Какие затраты по приобретению импортных товаров учитываются на счете 15? 6. Что изучает аудитор при проверке обоснованности и правильности отражения накладных расходов? 7. Что изучает аудитор при проверке расчетов с поставщиками и покупателями? 8. Что изучается аудитором при проверке соблюдения правил таможенного регулирования? 9. Какие документы необходимы для подтверждения обоснованности применения налоговой ставки 0% по НДС при экспорте товаров? 10. При соблюдении каких условий экспортеры освобождаются от уплаты акциза? 11. Какие положения необходимо изучить аудитору при проверке соблюдения валютного законодательства? 12. Что необходимо изучить аудитору при проверке курсовых разниц? <p>Перечислите типичные ошибки, выявляемые при аудите внешнеэкономической деятельности предприятия.</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
Владеть	<p>навыками практического применения методов и результата анализа информации;</p> <p>навыками выработки управленческих решений при использовании зарубежного опыта управления организацией</p>	<p>1. Отражается на объеме реализации сумма выписанного счета иностранному покупателю за отгруженный в его адрес экспортный товар следующей бухгалтерской записью:</p> <p>а) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»;</p> <p>б) Д-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» К-т сч. 90 «Продажи»;</p> <p>г) Д-т сч. 62 «Расчеты с покупателями и подрядчиками» К-т сч. 90 «Продажи»;</p> <p>д) Д-т сч. 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» К-т сч. 90 «Продажи».</p> <p>2. Списывается покупная стоимость товара, отгруженного к месту назначения следующей бухгалтерской проводкой:</p> <p>а) Д-т сч. 45 «Товары отгруженные» К-т сч. 41 «Товары»;</p> <p>б) Д-т сч. 45 «Товары отгруженные» К-т сч. 43 «Готовая продукция»;</p> <p>в) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 45 «Товары отгруженные»;</p> <p>г) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 40 «Выпуск продукции».</p> <p>3. Списывается производственная себестоимость отгруженной экспортной продукции следующей бухгалтерской записью:</p> <p>а) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 45 «Товары отгруженные»;</p> <p>б) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 40 «Выпуск продукции»;</p> <p>в) Д-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» К-т сч. 40 «Выпуск продукции»;</p> <p>г) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 44 «Расходы на продажу»;</p> <p>д) Д-т сч. 44 «Расходы на продажу» К-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами».</p> <p>4. Списываются и включаются в полную себестоимость накладные расходы по экспорту продукции, что отражается бухгалтерской записью:</p> <p>а) Д-т сч. 44 «Расходы на продажу» К-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»;</p> <p>б) Д-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» К-т сч. 44 «Расходы на продажу»;</p> <p>в) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 44 «Расходы на продажу»;</p> <p>г) Д-т сч. 44 «Расходы на продажу» К-т сч. 41 «Товары»;</p> <p>д) Д-т сч. 41 «Товары» К-т сч. 44 «Расходы на продажу».</p> <p>5. Начисленные причитающиеся таможенные платежи по экспортным товарам отражаются бухгалтерской проводкой:</p> <p>а) Д-т сч. 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей» К-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»;</p> <p>б) Д-т сч. 44 «Расходы на продажу» К-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»;</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		в) Д-т сч. 19 «НДС по приобретенным ценностям» К-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»; г) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»; д) Д-т сч. 44 «Расходы на продажу» К-т сч. 68 «Расчеты по налогам и сборам».	
	основные определения и понятия в области управления качеством и обеспечения конкурентоспособности; виды и формы современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности направления, современные технологии и этапы внедрения современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов управления качеством и обеспечения конкурентного преимущества организации	Теоретические вопросы, тесты Тестовые задания 1. К пяти конкурентным силам М. Портера относят: 1) влияние поставщиков; 2) влияние покупателей; 3) влияние финансовых кризисов; 4) влияние новых конкурентов; 5) влияние банков; 6) влияние товаров-заменителей; 7) реальная конкуренция в отрасли; 8) влияние правительственных решений. 2. По каким направлениям производится анализ конкурентов? 1) выявление конкурентов; 2) тестирование товара; 3) оценка сильных и слабых сторон конкурентов; 4) оценка эффективности рекламы; 5) оценка возможных реакций конкурентов; 6) оценка на рынке спроса и предложения. 3. Конкурентоспособность товара – это совокупность качественных и стоимостных характеристик товара, обеспечивающих: 1) материальное состояние граждан; 2) удовлетворение конкретной потребности покупателя; 3) финансовую стабильность предприятия. 4. «Многоугольник конкурентоспособности» предприятия определяется такими критериями, как (продолжите перечень): Качество, цены, финансы..... 5. Укажите известные вам стратегии конкуренции: 1) дифференциация продуктов;	Управление конкурентоспособностью бизнеса

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>2) снижение себестоимости; 3) внедрение новшеств; 4) комплексное обслуживание рыночного сегмента; 5) низкая цена продукта; 6) работа в новой рыночной нише.</p> <p>6. SWOT-анализ это краткий документ в котором рассматриваются: 1) ассортимент выпускаемой продукции; 2) степень восприимчивости к внешним факторам; 3) техническое оснащение предприятия; 4) основные результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия; 5) слабые и сильные стороны деятельности предприятия; 6) прибыли (убытки) предприятия; 7) причины эффективной (неэффективной) работы.</p> <p>7. STEP-анализ это: 1) анализ конкурентных возможностей (внутренней среды) и опасностей внешних факторов; 2) экспертиза угроз; 3) анализ внешней и внутренней макросреды.</p> <p>8. К основным методам осуществления добросовестной конкуренции относятся: 1) повышение качества продукции (услуг); 2) снижение цен на товары или услуги (не демпинговое); 3) проведение рекламной кампании; 4) совершенствование системы предприятий послепродажного обслуживания (сервиса); 5) подделка продукции конкурентов; 6) разработка и поставка на рынок новых товаров и услуг и др.</p> <p>9. Основными методами недобросовестной конкуренции считаются: 1) промышленный шпионаж; 2) подделка продукции конкурентов; 3) подкуп и шантаж; 4) повышение качества продукции 5) обман потребителей;</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>б) махинации с деловой отчетностью и др.</p> <p>10. Стратегия конкурентной борьбы, заключающаяся в выпуске ограниченного количества узкоспециализированной продукции высокого качества:</p> <p>а) виолентная стратегия; б) коммутантная стратегия; с) пациентная стратегия; д) экплерентная стратегия.</p> <p>11. Конкурентная стратегия, ориентированная на радикальные нововведения – это:</p> <p>а) виолентная стратегия; б) коммутантная стратегия; с) пациентная стратегия; д) экплерентная стратегия.</p>	
	<p>приобретать знания в области управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</p> <p>применять знания в области управления качеством и обеспечения конкурентоспособности в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</p> <p>объяснять (анализировать) цели, задачи, содержание видов и форм современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности, возможности их внедрения в практику хозяйствующего субъекта</p> <p>оценивать необходимость внедрения направлений, современных технологий и этапов внедрения современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</p>	<p>Практические задания</p> <p>Ситуация для анализа 1. В одной из крупнейших японских корпораций – «Сони», которая ставит и решает сложные задачи новаторского характера, большое значение придается участию всего коллектива в поиске эффективных путей достижения стоящих перед ней целей. Корпорацию «Сони» отличают антибюрократический стиль управления, стремление преодолеть отчужденность различных подразделений и уровней управления корпорацией.</p> <p>Вопросы: Как вы оцениваете стремление руководства корпорации «Сони» привлечь к участию в решении проблемы, в том числе управленческого характера, всех сотрудников корпорации? Оправдан ли, по вашему мнению, такой подход к организации производства? Как это влияет на уровень конкурентоспособности организации?</p> <p>1. Определить интегральный показатель относительной конкурентоспособности товара и оценить возможности включения его в план производства, если уровень доверия параметра УД1 – 0,85; УД2 – 0,64; УД3 – 0,58; УД4 – 0,93. Соответственно на предприятии-конкуренте УД1' – 0,88; УД2' – 0,58; УД3' – 0,59, УД4' – 0,9.</p> <p>Технология решения задачи: Определить интегральный показатель относительной конкурентоспособности товара ОКС. Расчетный срок окупаемости определяют, как отношение потребности в капитальных вложениях к прибыли от реализации готовой продукции:</p> $ОКС_{im} = УД_{1m} \cdot УД_{2m} \cdot \dots \cdot УД_{im},$ <p>где ОКС_{im} – относительная конкурентоспособность i-го товара; УД_{im} – уровень доверия конкретного параметра i-го товара.</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы									
		<p>2. Промышленная организация на основе своих производственных мощностей может выпускать следующие товары: P1, P2, P3, P4, P5. Аналогичная продукция P1', P2', P3', P4', P5' выпускается конкурирующими организациями. Интегральный показатель конкурентоспособности соответствующих товаров характеризуется: ОКС1 – 0,172; ОКС2 – 0,176; ОКС3 – 0,218; ОКС4 – 0,245 и соответственно у товаропроизводителей-конкурентов: ОКС1' – 0,182; ОКС2' – 0,186; ОКС3' – 0,216; ОКС 4' – 0,29. Сделать выводы о целесообразности ассортимента.</p> <p>Технология решения задачи: Сравнение продукции с аналогами-конкурентами показывает: продукция, у которой показатель относительной конкурентоспособности (ОКС) ниже, чем у аналога, должна сниматься с производства. Это обусловлено тем, что относительная конкурентоспособность (ОКС) рассчитывается как произведение индивидуальных показателей уровня доверия по конкретному параметру оцениваемого товара (УД).</p>										
	<p>практическими навыками использования знаний построения современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности возможностью междисциплинарного применения знаний о современной системе управления качеством и обеспечения конкурентоспособности основными методами исследования современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности</p>	<p><i>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</i></p> <p>Задание 1. Провести SWOT-анализ предприятия (по выбору обучающегося). Сопоставить предложенные сильные и слабые стороны с рыночными возможностями и угрозами предприятия -конкурентаN, ответив на вопросы, сформулированные на пересечениях.</p> <p>Таблица – Матрица SWOT-анализа</p> <table border="1" data-bbox="781 951 1921 1437"> <tr> <td data-bbox="781 951 1160 1102"></td> <td data-bbox="1160 951 1686 1102"> <p>Возможности</p> <p>1. Появление новой розничной сети, интересующейся нашей продукцией</p> <p>2. и т.д.</p> </td> <td data-bbox="1686 951 1921 1102"> <p>1. Появление конкурента</p> <p>2. и т.д.</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="781 1102 1160 1278"> <p>Сильные стороны</p> <p>1. Высокое качество продукции</p> <p>2. и т.д.</p> </td> <td data-bbox="1160 1102 1686 1278"> <p>1. Как воспользоваться открывающимися возможностями, используя сильные стороны предприятия?</p> </td> <td data-bbox="1686 1102 1921 1278"> <p>2. За счет чего конкурент может нейтрализовать угрозы?</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="781 1278 1160 1437"> <p>Слабые стороны</p> <p>1. Высокая себестоимость</p> <p>2. и т.д.</p> </td> <td data-bbox="1160 1278 1686 1437"> <p>3. Какие слабые стороны предприятия могут помешать воспользоваться возможностями?</p> </td> <td data-bbox="1686 1278 1921 1437"> <p>4. Какие с большей опасностью губленные слабым предприятием?</p> </td> </tr> </table>		<p>Возможности</p> <p>1. Появление новой розничной сети, интересующейся нашей продукцией</p> <p>2. и т.д.</p>	<p>1. Появление конкурента</p> <p>2. и т.д.</p>	<p>Сильные стороны</p> <p>1. Высокое качество продукции</p> <p>2. и т.д.</p>	<p>1. Как воспользоваться открывающимися возможностями, используя сильные стороны предприятия?</p>	<p>2. За счет чего конкурент может нейтрализовать угрозы?</p>	<p>Слабые стороны</p> <p>1. Высокая себестоимость</p> <p>2. и т.д.</p>	<p>3. Какие слабые стороны предприятия могут помешать воспользоваться возможностями?</p>	<p>4. Какие с большей опасностью губленные слабым предприятием?</p>	
	<p>Возможности</p> <p>1. Появление новой розничной сети, интересующейся нашей продукцией</p> <p>2. и т.д.</p>	<p>1. Появление конкурента</p> <p>2. и т.д.</p>										
<p>Сильные стороны</p> <p>1. Высокое качество продукции</p> <p>2. и т.д.</p>	<p>1. Как воспользоваться открывающимися возможностями, используя сильные стороны предприятия?</p>	<p>2. За счет чего конкурент может нейтрализовать угрозы?</p>										
<p>Слабые стороны</p> <p>1. Высокая себестоимость</p> <p>2. и т.д.</p>	<p>3. Какие слабые стороны предприятия могут помешать воспользоваться возможностями?</p>	<p>4. Какие с большей опасностью губленные слабым предприятием?</p>										

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы												
		<p>Задание 2. Провести анализ конкурентной среды предприятия/бизнеса (по выбору) используя методики SWOT-, PEST-анализа, многоугольника конкурентоспособности.</p> <p>При проведении исследования воспользуйтесь следующими рекомендациями.</p> <p>Методические указания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определить сильные и слабые стороны предприятия N. <ol style="list-style-type: none"> а) составить перечень параметров, по которому будет оценено предприятие, сгруппировав их по отдельным видам; б) по каждой группе определить параметры, которые являются сильной, а какие - слабой стороной. 1. Организация, менеджмент (уровень образования и квалификации работников, уровень и заработной платы, взаимодействие между структурными подразделениями и т.п.) 2. Производство (оценка объемов, степени освоенности и обеспеченности ресурсами, качество и степень износа средств производства, качество выпускаемой продукции, себестоимость продукции, количество и надежность каналов поставки сырья и материалов и т.п.) 3. Финансы (равномерность поступления денежных средств в течение года, рентабельность производства, финансовая устойчивость предприятия, доступность заемного капитала, своевременность расчетов с покупателями и поставщиками и т.п.) 4. Инновации (частота внедрения новых видов продукции, степень их новизны, применение современных технологий и т.п.) 5. Маркетинг (наличие маркетингового отдела, количество крупных постоянных клиентов, известность продукции предприятия на региональном рынке и за его пределами, уровень цен, наличие и многообразие рекламы, возможность торговать продукцией круглый год, возможность доставки продукции покупателям, внешний вид продукции, продажа фасованной продукции, идентификация (указание на принадлежность предприятию) продукции и т.п.). <p>Таблица 1 – Сильные и слабые стороны предприятия N</p> <table border="1" data-bbox="792 1158 1921 1445"> <thead> <tr> <th data-bbox="792 1158 1216 1190">Группы</th> <th data-bbox="1216 1158 1639 1190">Сильные стороны</th> <th data-bbox="1639 1158 1921 1190">Слабые стороны</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="792 1190 1216 1286">Организация, менеджмент</td> <td data-bbox="1216 1190 1639 1286"></td> <td data-bbox="1639 1190 1921 1286"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 1286 1216 1382">Производство</td> <td data-bbox="1216 1286 1639 1382"></td> <td data-bbox="1639 1286 1921 1382"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 1382 1216 1445">Финансы</td> <td data-bbox="1216 1382 1639 1445"></td> <td data-bbox="1639 1382 1921 1445"></td> </tr> </tbody> </table>	Группы	Сильные стороны	Слабые стороны	Организация, менеджмент			Производство			Финансы			
Группы	Сильные стороны	Слабые стороны													
Организация, менеджмент															
Производство															
Финансы															

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства			Структурный элемент образовательной программы																																																																								
		<table border="1"> <tr> <td data-bbox="788 357 1207 389"></td> <td data-bbox="1207 357 1639 389"></td> <td data-bbox="1639 357 1915 389"></td> <td data-bbox="1915 357 2063 389"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="788 389 1207 421">Инновации</td> <td data-bbox="1207 389 1639 421"></td> <td data-bbox="1639 389 1915 421"></td> <td data-bbox="1915 389 2063 421"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="788 421 1207 453"></td> <td data-bbox="1207 421 1639 453"></td> <td data-bbox="1639 421 1915 453"></td> <td data-bbox="1915 421 2063 453"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="788 453 1207 485"></td> <td data-bbox="1207 453 1639 485"></td> <td data-bbox="1639 453 1915 485"></td> <td data-bbox="1915 453 2063 485"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="788 485 1207 517">Маркетинг</td> <td data-bbox="1207 485 1639 517"></td> <td data-bbox="1639 485 1915 517"></td> <td data-bbox="1915 485 2063 517"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="788 517 1207 549"></td> <td data-bbox="1207 517 1639 549"></td> <td data-bbox="1639 517 1915 549"></td> <td data-bbox="1915 517 2063 549"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="788 549 1207 580"></td> <td data-bbox="1207 549 1639 580"></td> <td data-bbox="1639 549 1915 580"></td> <td data-bbox="1915 549 2063 580"></td> </tr> </table>					Инновации												Маркетинг												<p>На следующем этапе надо провести проверку важности выбранных сильных и слабых сторон, возможностей с учетом их влияния на удовлетворенность покупателей и объем прибыли предприятия (таб.2 и 3)</p> <p>Таблица 2 – Оценка важности сильных сторон предприятия</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="891 804 936 975">№</th> <th data-bbox="936 804 1335 975">Сильная сторона</th> <th data-bbox="1335 804 1520 975">Повышает ли сильная сторона удовлетворенность покупателей (если да, ставьте «+»)</th> <th data-bbox="1520 804 1655 975">Повышает ли сильная сторона прибыль предприятия (если да, ставьте «+»)</th> <th data-bbox="1655 804 1789 975">Создает ли сильная сторона отличие от конкурентов (если да, ставьте «+»)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> <p>Таблица 3 – Оценка важности слабых сторон предприятия</p>	№	Сильная сторона	Повышает ли сильная сторона удовлетворенность покупателей (если да, ставьте «+»)	Повышает ли сильная сторона прибыль предприятия (если да, ставьте «+»)	Создает ли сильная сторона отличие от конкурентов (если да, ставьте «+»)																																									
Инновации																																																																													
Маркетинг																																																																													
№	Сильная сторона	Повышает ли сильная сторона удовлетворенность покупателей (если да, ставьте «+»)	Повышает ли сильная сторона прибыль предприятия (если да, ставьте «+»)	Создает ли сильная сторона отличие от конкурентов (если да, ставьте «+»)																																																																									

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства				Структурный элемент образовательной программы																																											
		<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="891 359 938 491">№</th> <th data-bbox="938 359 1424 491">Слабая сторона</th> <th data-bbox="1424 359 1621 491">Снижает ли слабая сторона удовлетворенность покупателей (если да, ставьте «+»)</th> <th data-bbox="1621 359 1771 491">Снижает ли слабая сторона прибыль предприятия (если да, ставьте «+»)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	№	Слабая сторона	Снижает ли слабая сторона удовлетворенность покупателей (если да, ставьте «+»)	Снижает ли слабая сторона прибыль предприятия (если да, ставьте «+»)																																									<p>Методика определения рыночных возможностей и угроз практически идентична методике определения сильных и слабых сторон предприятия:</p> <p>а) составить перечень параметров, по которому будет оцениваться рыночная ситуация;</p> <p>б) по каждому параметру определить, что является возможностью, а что - угрозой для данного предприятия.</p> <p>За основу при оценке рыночных возможностей и угроз можно взять следующие параметры, сгруппированы по видам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Спрос и предложение (емкость рынка, структура спроса и предложения на продукцию предприятия, зависимость спроса и предложения от времени года и т.п.) 2. Конкуренция (наличие и количество региональных, федеральных и импортных конкурентов, наличие на рынке продукции известных брендов, наличие на рынке товаров-заменителей, расширение ассортимента выпускаемой продукции, и т.п.) 3. Сбыт (открытие новых торговых точек, улучшение внешнего вида товара, расширение рынков сбыта, усиление рекламных акций, условия реализации продукции покупателям и т.п.) 4. Экономическая ситуация (рост рентабельности, привлечение инвестиций, расчетные взаимоотношения с контрагентами, изменение покупательской способности потребителей, уровень инфляции, налоговая политика государства, наличие государственной помощи, увеличение затрат в связи с модернизацией производства и т.п.) 5. Политические и правовые факторы (уровень политической стабильности в стране, изменение законодательства, регулирование отрасли со стороны государства, введение правовых норм, повышающих затраты на существование в отрасли и т.п.) 6. Социальная обстановка (увеличение уровня заработной платы, предоставление социального пакета, привлечение рабочей силы из других населенных пунктов, вероятность перехода квалифицированных работников к конкурентам, поиск работы в других регионах, крупных горо- 		
№	Слабая сторона	Снижает ли слабая сторона удовлетворенность покупателей (если да, ставьте «+»)	Снижает ли слабая сторона прибыль предприятия (если да, ставьте «+»)																																														

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																								
		<p>дах, численность и половозрастная структура населения региона и т.п.) 7. Природные и экологические факторы (климатическая зона, в которой работает предприятие, состояние окружающей среды и т.п.) Далее, как и в первом случае, заполняется таблица (таб. 2): в первый столбец записывается параметр оценки, а во второй и третий - существующие возможности и угрозы, связанные с этим параметром.</p> <p>Таблица 4 – Возможности и угрозы предприятия N</p> <table border="1" data-bbox="792 603 1921 1313"> <thead> <tr> <th data-bbox="792 603 1216 639">Группы</th> <th data-bbox="1216 603 1639 639">Возможности</th> <th data-bbox="1639 603 1921 639">Угрозы</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="792 639 1216 730">Спрос и предложение</td> <td data-bbox="1216 639 1639 730"></td> <td data-bbox="1639 639 1921 730"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 730 1216 821">Конкуренция</td> <td data-bbox="1216 730 1639 821"></td> <td data-bbox="1639 730 1921 821"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 821 1216 912">Сбыт</td> <td data-bbox="1216 821 1639 912"></td> <td data-bbox="1639 821 1921 912"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 912 1216 1003">Экономическая ситуация</td> <td data-bbox="1216 912 1639 1003"></td> <td data-bbox="1639 912 1921 1003"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 1003 1216 1094">Политические и правовые факторы</td> <td data-bbox="1216 1003 1639 1094"></td> <td data-bbox="1639 1003 1921 1094"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 1094 1216 1185">Социальная обстановка</td> <td data-bbox="1216 1094 1639 1185"></td> <td data-bbox="1639 1094 1921 1185"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 1185 1216 1276">Природные и экологические факторы</td> <td data-bbox="1216 1185 1639 1276"></td> <td data-bbox="1639 1185 1921 1276"></td> </tr> </tbody> </table> <p>На следующем этапе надо провести проверку важности выбранных возможностей с учетом их влияния на удовлетворенность покупателей и объем прибыли предприятия (таб.5 и 6).</p> <p>Таблица 5 – Оценка важности возможностей предприятия</p>	Группы	Возможности	Угрозы	Спрос и предложение			Конкуренция			Сбыт			Экономическая ситуация			Политические и правовые факторы			Социальная обстановка			Природные и экологические факторы			
Группы	Возможности	Угрозы																									
Спрос и предложение																											
Конкуренция																											
Сбыт																											
Экономическая ситуация																											
Политические и правовые факторы																											
Социальная обстановка																											
Природные и экологические факторы																											

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства				Структурный элемент образовательной программы
		<p>Возможности</p>	<p>Может ли возможность повысить удовлетворенность покупателей (если да, ставьте «+»)</p>	<p>Может ли возможность повысить прибыль предприятия (если да, ставьте «+»)</p>	<p>Существуют ли курсы на реализацию возможности (если да, ставьте «+»)</p>	
		<p>Таблица 6 – Оценка важности угроз предприятия</p>				
		<p>Угрозы</p>	<p>Может ли угроза снизить удовлетворенность покупателей (если да, ставьте «+»)</p>	<p>Может ли угроза снизить прибыль предприятия (если да, ставьте «+»)</p>	<p>Угроза ли нет в течение (если да, ставьте «+»)</p>	
		<p>В итоговом рейтинге сильных и слабых сторон, возможностей и угроз остаются только те параметры, которые получили ответ "да" на все заданные вопросы. Обычно их формируют в количестве 3-4 событий. Они включаются в матрицу SWOT –анализа.</p>				
		<p>Таблица 7 – Матрица SWOT –анализа предприятия N</p>				

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>			<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
			Возможности 1. 2. 3. 4.	Угрозы 1. 2. 3. 4.	
		Сильные стороны 1. 2. 3. 4.	СИБ	СИУ	
		Слабые стороны 1. 2. 3.	СЛВ	СЛУ	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	основные понятия теории и практики ведения международного бизнеса и его специфику; основные принципы поддержания конкурентоспособности; основные принципы системы управления качеством; типологию стратегий в международном бизнесе	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период: – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %.	Производственная-преддипломная практика
Уметь	осуществлять комплексный анализ внешней среды; анализировать информацию об использовании новых подходов в управлении качеством организации; разрабатывать управленческие решения по использованию опыта лучших компаний	– Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии – Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	навыками практического применения методов и результата анализа информации; навыками выработки управленческих решений при использовании зарубежного опыта управления организацией	Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании	
ДПК-2 знанием тенденций и закономерностей развития производственных процессов на предприятии, основных факторов и условий их протекания			
Знать	- основные тенденции и закономерности развития производственных процессов на предприятии, основные факторы и условия их протекания	Перечень тем для подготовки к зачету по дисциплине «Lean-менеджмент»: Вопросы к зачету 1. Стратегия и цели развития компании. 2. История возникновения систем бережливого производства. 3. Бережливое производство в рамках других моделей повышения эффективности.	Lean-менеджмент

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>4. Создание базовых условий для реализации модели бережливого производства.</p> <p>5. Организация внедрения модели бережливого производства на предприятии.</p> <p>6. Система Кайдзен: построение производственного потока на рабочем участке.</p> <p>7. Система «Упорядочения /5S».</p> <p>8. Система менеджмента качества.</p> <p>9. Система «Точно-вовремя -JIT».</p> <p>10. Система общего производительного обслуживания оборудования TPM.</p> <p>11. Основные проблемы внедрения моделей бережливого производства.</p> <p>12. Проектирование работ по внедрению систем бережливого производства.</p> <p>13. Управление текущим производственным процессом на участке.</p> <p>14. Управление персоналом участка.</p> <p>15 Бережливая внутрипроизводственная логистика.</p> <p>16. Личная эффективность труда менеджера.</p> <p>Проверочный тест:</p> <p>1. Чем система бережливого производства отличается от программы улучшения?</p> <p>А) Бережливое производство- это программа улучшения деятельности предприятия.</p> <p>Б) Бережливое производство – это программа радикальной перестройки всей системы управления. В) Бережливое производство-это способ компоновки различных типов оборудования.</p> <p>2. Что такое «Стандартные Операционные Карты»?</p> <p>А) Это документы, содержащие экономическую информацию о деятельности предприятия.</p> <p>Б) Это документы, описывающие шаги (элементы) в процедуре, которым необходимо следовать. В) Это документы, описывающие шаги анализа хозяйственной деятельности.</p> <p>3. Дайте определение понятию «ценность».</p> <p>А) Ценность - совокупность свойств продукта, имеющих стоимость.</p> <p>Б) Ценность - совокупность свойств продукта, которые указаны в прайс- листе компании.</p> <p>В) Ценность - совокупность свойств продукта или услуги, за которые потребитель готов заплатить поставщику.</p> <p>4. Определите систему «Точно вовремя (just-in-time, JIT)».</p> <p>А) Это система, при которой изделия производятся и доставляются в нужное место точно в нужное время и в нужном количестве.</p> <p>Б) Это система, при которой изделия производятся и доставляются в соответствии со временем работы поставщика.</p> <p>В) Это система, при которой изделия доставляются в нужное место.</p> <p>5. Как называется в системе бережливого производства «защита от ошибок»?</p> <p>А) Пока-ёкэ.</p> <p>Б) Кайдзен.</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>В) Обея. б) Как называется деятельность, при которой потребляются ресурсы, но не создает ценности для потребителя? А) Мури. Б) Муда. В) Мура. 7. Что такое визуальный контроль? А) Визуальный контроль - оценка качества изготовления продукции методом осмотра или тактильным способом. Б) Визуальный контроль - оценка способа изготовления продукции. В) Визуальный контроль - оценка времени изготовления продукции методом осмотра. 8. Как можно определить время такта? А) Это интервал времени, через который потребитель требует заказанную продукцию от поставщика. Б) Это интервал времени, через который производитель может выпускать продукцию. В) Это интервал времени, через который потребитель требует замены продукции. 9. Определите понятие «Кайдзен». А) Непрерывное совершенствование деятельности персонала по повышению квалификации Б) Непрерывное совершенствование деятельности с вовлечением всего персонала в постоянную работу по сокращению потерь В) Непрерывное совершенствование производственной деятельности. 10. Что такое «Гемба»? А) Любое место, где непосредственно создаётся ценность для потребителя. Б) Производственный цех. В) Офисное здание.</p>	
Уметь	- определять основные тенденции и закономерности развития производственных процессов на предприятии, основные факторы и условия их протекания	<p>Практические задания Задача: На основании данных, представленных в таблице, постройте диаграмму Ямазуми</p> <ol style="list-style-type: none"> Проведите анализ карты работы и выявите операции, по времени цикла существенно влияющие на обеспечение требуемого такта обработки и сборки деталей. Время такта (цикла) составляет 45 секунд. Укажите операции, на которых недозагружены рабочие места в пределах заданного времени такта? Определите соотношение видов работ по времени на шестой операции (в %): <ul style="list-style-type: none"> ➤ Потери – ➤ Не добавляет ценность – ➤ Добавляет ценность – 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>				<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		Номер операции	Название операции	Время, с	Характеристика времени	
		1	Установка деталей			
		1_1		5	Потери	
		1_2		10	Не добавляет ценность	
		1_3		5	Не добавляет ценность	
		1_4		9	Не добавляет ценность	
		1_5		9	Не добавляет ценность	
		1_6		10	Добавляет ценность	
		2	Изготовление деталей			
		2_1		6	Добавляет ценность	
		2_2		9	Не добавляет ценность	
		2_3		10	Не добавляет ценность	
		2_4		7	Потери	
		3	Шлифовка трёх деталей			
		3_1		9	Добавляет ценность	
		3_2		9	Добавляет ценность	
		3_3		6	Не добавляет ценность	
		3_4		9	Добавляет ценность	
		3_5		9	Добавляет ценность	
		3_6		6	Не добавляет ценность	
		3_7		9	Добавляет ценность	
		3_8		9	Добавляет ценность	
		3_9		8	Не добавляет ценность	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства				Структурный элемент образовательной программы
		4	Установка колес			
		4_1		10	Не добавляет ценность	
		4_2		5	Не добавляет ценность	
		4_3		7	Добавляет ценность	
		4_4		6	Не добавляет ценность	
		4_5		8	Добавляет ценность	
		4_6		8	Добавляет ценность	
		5	Закрепление кронштейна			
		5_1		10	Потери	
		5_2		8	Добавляет ценность	
		5_3		6	Добавляет ценность	
		5_4		7	Добавляет ценность	
		5_5		5	Добавляет ценность	
		5_6		5	Добавляет ценность	
		5_7		10	Добавляет ценность	
		6	Сборка редуктора			
		6_1		7	Потери	
		6_2		8	Потери	
		6_3		10	Не добавляет ценность	
		6_4		7	Добавляет ценность	
		6_5		10	Добавляет ценность	
		6_6		5	Добавляет ценность	
		7	Сборка вала			
		7_1		5	Потери	
		7_2		7	Добавляет ценность	
		7_3		5	Добавляет ценность	
		7_4		6	Добавляет ценность	
		Задача 2				
		Предприятие рассматривает целесообразность приобретения новой технологической ли-				

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																								
		<p>нии. Срок эксплуатации 5 лет; износ на оборудование начисляется по методу ускоренной амортизации (%): 25, 25 25, 20, 5 . Выручка от реализации продукции прогнозируется по годам. Текущие расходы по годам оцениваются следующим образом: в первый год эксплуатации линии с последующим ежегодным ростом их на 3%. Рассматривается увеличение оборотных средств. Кредит взят под 15% годовых и возвращается с процентами равными долями за три последних года. Старое оборудование реализуется в первый год проекта. Ставка налога на прибыль составляет 20%. Исходные данные по вариантам представлены в табл. 1. Необходимо рассчитать денежные потоки по проекту по годам, чистую текущую стоимость проекта (NPV). Ставка дисконтирования – 12%.</p>																																									
Владеть	- навыками анализа влияния основных факторов и условий протекания производственных процессов на результат деятельности предприятия	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания Задача 1 «Построение диаграммы Паретто» На складе скопилось большое количество готовой продукции, реализация которой задерживается из-за длительного времени их выходного контроля, предшествующего поставке потребителю. В результате изготовитель несет большие убытки в связи с задержкой поставок. Было выяснено, что изготовитель проводит тщательный выходной контроль всей продукции одинаково, без всякого различия в их стоимости. Необходимо уменьшить потери изготовителя.</p> <p>Исходные данные: Складские запасы.</p> <table border="1" data-bbox="790 976 1921 1104"> <tr> <td>9</td><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td> </tr> <tr> <td>0..100</td><td>0..90</td><td>0..80</td><td>0..70</td><td>0..60</td><td>0..50</td><td>0..40</td><td>0..30</td> </tr> <tr> <td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>1</td><td>1</td><td>2</td> </tr> <tr> <td>,2</td><td>,3</td><td>,5</td><td>,5</td><td>,8</td><td>,2</td><td>,5</td><td>,5</td> </tr> </table> <p>Для проведения ABC-анализа построить таблицу с накоплением до 100%.</p> <table border="1" data-bbox="790 1197 1733 1445"> <thead> <tr> <th>Стоимость продукта (центр класса), тыс. руб.</th> <th>Число образцов, тыс. шт.</th> <th>Стоимость продукции, хранящейся на складе</th> <th>Число образцов продукции, хранящейся на складе</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Накопленная стоимость, млн. руб.</td> <td>Относительная стоимость, Ст/Ст, %</td> <td>Накопленное число продукта, тыс. шт.</td> <td>Относительная частота (часть) продукта, ni/N, %</td> </tr> </tbody> </table>	9	8	7	6	5	4	3	2	0..100	0..90	0..80	0..70	0..60	0..50	0..40	0..30	0	0	0	0	0	1	1	2	,2	,3	,5	,5	,8	,2	,5	,5	Стоимость продукта (центр класса), тыс. руб.	Число образцов, тыс. шт.	Стоимость продукции, хранящейся на складе	Число образцов продукции, хранящейся на складе	Накопленная стоимость, млн. руб.	Относительная стоимость, Ст/Ст, %	Накопленное число продукта, тыс. шт.	Относительная частота (часть) продукта, ni/N, %	
9	8	7	6	5	4	3	2																																				
0..100	0..90	0..80	0..70	0..60	0..50	0..40	0..30																																				
0	0	0	0	0	1	1	2																																				
,2	,3	,5	,5	,8	,2	,5	,5																																				
Стоимость продукта (центр класса), тыс. руб.	Число образцов, тыс. шт.	Стоимость продукции, хранящейся на складе	Число образцов продукции, хранящейся на складе																																								
Накопленная стоимость, млн. руб.	Относительная стоимость, Ст/Ст, %	Накопленное число продукта, тыс. шт.	Относительная частота (часть) продукта, ni/N, %																																								

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства						Структурный элемент образовательной программы	
			0.2	19.0	4.1	.2	.8		
			0.3	44.5	9.6	.5	.0		
			0.5	82.0	17.6	.0	.0		
			0.5	114.5	24.6	.5	.0		
			0.8	158.5	34.1	.3	.2		
			1.2	212.5	45.7	.5	4.0		
			1.5	265.0	57.0	.0	0.0		
			2.5	327.5	70.4	.5	0.0		
			5.0	402.5	86.6	2.5	0.0		
			Итого	12.5	465.0	100.0	5.0	00.0	
		<p>Задача 2 Сформулируйте доктрину организации в области качества, включающую политику, цели и задачи, миссию и видение организации. Политика в области качества – общие намерения и направления деятельности организации в области качества, официально сформулированные высшим руководством. Политика должна: соответствовать стратегическим целям предприятия; включать требования по постоянному улучшению деятельности; постоянно анализироваться на пригодность; быть доведена до сведения всего персонала. Политика в области качества занимает не более одного печатного листа, подписывается руководителем организации и вывешивается на видное место. Цель в области качества – то, чего добивается или к чему стремится организация в области качества. Под миссией понимается краткое заявление (обычно от 25 до 50 слов), определяющее: позиционирование организации в окружающем мире (кто мы?); стержневые цели существования организации (для чего мы существуем?); основные группы потребителей и заинтересованных сторон (для кого мы работаем?); ключевые обязательства и пути обеспечения качества производимой продукции и/или услуг (что мы гарантируем и за счет чего?).</p> <p>Задача 3</p>							

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Используя данные и материалы производственной практики постройте фактический поток создания ценности на выбранном предприятии. Ваш отчет, помимо карты ПСС, должен содержать подробное текстовое описание производственного процесса предприятия или процесса основной деятельности. Ваше описание процесса должно стать информационной базой для разработки карты текущего потока создания стоимости. В отчет также должны войти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - перечень условных обозначений и символов, используемых Вами при разработке карты текущего ПСС ; - алгоритм выполнения Карты ПСС, содержащий комментарии разработчика. 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные процессы развития производственных процессов; - основные условия протекания производственных процессов; - виды контроля в производственной деятельности предприятия 	<p>К структурным показателям основных фондов относятся:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Коэффициент выбытия основных фондов; b. Коэффициент обновления основных фондов; c. Удельный вес активной части основных фондов; d. Все вышеуказанные ответы верны <p>2. К показателям эффективности использования основных фондов относятся.</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Коэффициент фондоотдачи; b. Коэффициент использования производственной мощности; c. Коэффициент интенсивного (по производительности) использования ведущего оборудования; d. все вышеуказанные ответы верны. <p>3. К показателям эффективности использования оборотных средств (оборотный капитал) относятся:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Оборачиваемость оборотных средств (число оборотов за год); b. Время расхода оборотных средств, в днях; c. Коэффициент закрепления оборотных средств за единицей выпускаемой продукции; d. Все вышеуказанные ответы верны. <p>4. Система оценки, которая помогает организации определить достижение стратегических и тактических целей, называется:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Ключевыми показателями эффективности; b. Системой сбалансированных показателей; c. Тарифной системой; d. Все вышеуказанные ответы верны. <p>5. Ключевые показатели эффективности используют в основном для оценки работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Административно-управленческого персонала; b. Основного персонала; c. Обслуживающего персонала; 	Операционный менеджмент

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>d. Все вышеуказанные ответы верны.</p> <p>6. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов следует осуществлять по интегральному коэффициенту использования трудовых ресурсов (кроме производительности труда: $K_{тр} = K_v \times K_n \times K_i$, где $K_v \dots, K_n \dots, K_i \dots$):</p> <p>a. Коэффициент использования рабочего времени (определяемый отношением фактически отработанного времени в часах к его плановому фонду), удельный вес рабочих, работающих по технически обоснованным нормам, коэффициент напряженности норм выработки, определяемый отношением среднего процента выполнения норм выработки всеми рабочими к среднепрогрессивному (выше среднего);</p> <p>b. Коэффициент использования рабочего времени, удельный вес нормовремени, коэффициент напряженности норм выработки;</p> <p>c. Коэффициент использования рабочего времени, удельный вес рабочих, работающих по технически обоснованным нормам, коэффициент интенсивности труда;</p> <p>d. Все вышеуказанные ответы верные</p> <p>7. Для ремонта техники требуются соответствующие детали. Если их изготавливать на предприятии, то постоянные затраты на содержание оборудования составят 200000 руб.. в год, а переменные расходы на единицу продукции – 100 руб. Готовые детали в неограниченном количестве можно приобрести по 150 руб. за единицу. При какой потребности в деталях стоимость их производства и приобретения совпадет?</p> <p>a. 3000 ед.;</p> <p>b. 4000 ед.</p> <p>c. 4500 ед.</p> <p>d. 3500 ед.</p> <p>8. Для повышения эффективности использования капитала, вложенного в расширение материально-технической базы предприятия необходимо, чтобы темпы прироста производства (реализации) продукции ... :</p> <p>a. Были выше темпов прироста инвестиций в основные средства;</p> <p>b. Были ниже темпов прироста инвестиций в основные средства;</p> <p>c. Были соразмерны темпу прироста инвестиций в основные средства;</p> <p>d. Нет правильных ответов.</p> <p>9. Технологический оптимум достигается, когда пропорция постоянного и переменного ресурса оптимальна с ... точки зрения :</p> <p>a. Технической;</p> <p>b. Экономической;</p> <p>c. Финансовой;</p> <p>d. Все вышеуказанные ответы верны.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>10. Решающую роль в снижении постоянных издержек играет:</p> <ol style="list-style-type: none"> Адаптация предприятий к существующему платежеспособному спросу; Активный маркетинг; Запуск в рыночный оборот (сдача в аренду и т.п.) основных фондов, не имеющих перспектив роста загрузки; Все вышеуказанные ответы верные 	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - определять цели и критерии их достижения; - планировать операционную деятельность; - применять инструменты управления операционной деятельностью 	<p>Примерный перечень тем для дискуссии:</p> <ol style="list-style-type: none"> Специфика, содержание и структура трудового процесса. Подходы к управлению человеческими ресурсами. Организация человеческих ресурсов для достижения максимальной производительности. Сущность и классификация рабочего места. Организация рабочего места; факторы, определяющие содержание работ по рациональной организации рабочих мест. Рациональное пространственное размещение материальных элементов производства на рабочем месте. Эргономические требования к технической подготовке рабочего места. Модель организации рабочего места «5С». 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - методами управления операциями; - методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций 	<p>Примерные тесты:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Содержание работ по нормированию труда включает: <ol style="list-style-type: none"> Анализ производственного процесса и разделение его на части; Проектирование режима работы оборудования, систем обслуживания рабочих мест, режима труда и отдыха; Расчет норм в соответствии с особенностями технологического и трудового процесса; Все вышеуказанные ответы верны. – Метод хронометража впервые в практике был применен: <ol style="list-style-type: none"> Г. Эмерсоном; Г. Фордом; Г. Ганнтом; Ф. Тейлором 3. Для рабочих, выполняющих сборочно-монтажные операции, главным ресурсом является: <ol style="list-style-type: none"> Рабочее время; Рациональное использование инструмента; Экономия затрат на обслуживание оборудования; Все вышеуказанные ответы верны. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>4.Снижение трудоемкости продукции может быть достигнуто за счет:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Автоматизации оборудования; b. Повышения качества инструментов; c. Использования более совершенных технологий; d. Все вышеуказанные ответы верны. <p>5... определяет количество единиц продукции, которое должно быть изготовлено одним работником или бригадой за конкретный отрезок времени:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Норма времени; b. Норма выработки; c. Норма численности; d. Норма управляемости. <p>6.Свойство производственного оборудования соответствовать требованиям безопасности труда при монтаже и эксплуатации, называется:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Безопасностью производственного оборудования; b. Безопасностью производственного процесса; c. Стандартами охраны и безопасности труда; d. Все вышеуказанные ответы верны <p>7. Время работы включает:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Время работы по выполнению производственного задания; b. Время перерывов организационно-технического характера; c. Время на проезд до рабочего места; d. Время на анализ затрат рабочего времени. <p>8. По характеру труда трудовые процессы могут быть:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Физическими; b. Умственными; c. Чувственными; d. Все вышеуказанные ответы верны. <p>9.Труд конструктора концентрируется в:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Расчетах и чертежах; b. Кинематических схемах изделий; c. Автоматизированном проектировании; d. Все вышеуказанные ответы верны. 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		10. Методы наблюдения за трудовой деятельностью работников включают <ul style="list-style-type: none"> a. Бенчмаркинг; b. Микроэлементный анализ; c. Хронометраж; d. все вышеуказанные ответы верны. 	
Знать	основные факторы производственного процесса	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период: <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 	Производственная - преддипломная практика
Уметь	определять основные факторы производственного процесса	Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	навыками анализа влияния основных факторов и условий протекания производства на результат деятельности предприятия	Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании	
ДПК-3 владением знаниями о теоретических основах экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита			
Знать	элементы систем государственного экологического управления и корпоративного экологического менеджмента	1 Государственная система управления охраной труда, деятельностью в чрезвычайных ситуациях. 2 Государственная система управления охраной окружающей природной среды. Центральные региональные звенья системы управления; цели, задачи, функции. 3 Налоговое регулирование в сфере природопользования. 4 Система платежей за загрязнение окружающей среды. Базовые нормативы платы за выбросы сбросы загрязняющих веществ, размещение отходов в пределах допустимых лимитов. Экологический аудит. Направления, объекты и показатели экологического аудита.	Экологический менеджмент

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	применять знания в области нормативно-методического регулирования, стандартизации и сертификации систем экологического менеджмента	Практические задания к зачету: № 1 Расчет платы за выброс загрязняющих веществ № 2 Расчет платы за сброс загрязняющих веществ № 3 Расчет приведенной массы выбросов, сбросов загрязняющих веществ № 4 Расчет предотвращенного ущерба	
Владеть	навыками формирования и оценки эффективности систем экологического менеджмента	Выполнение 1, 2 разделов самостоятельной работы «Формирование системы экологического менеджмента предприятия и отражение результатов экологической деятельности в составе корпоративной нефинансовой отчетности»	
Знать	основные понятия, определения, методы экономических исследований и алгоритмы экономических расчетов, используемые в области экологического менеджмента	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период: – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %.	Производственная - преддипломная практика
Уметь	использовать экономические знания в области экологического менеджмента при оценке результатов деятельности предприятия	Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	навыками определения эффективности результатов деятельности предприятия с позиции экологического менеджмента	Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании	

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

ПК-1 – владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	основные определения и понятия теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; процессы групповой динамики и принципы формирования эффективной команды; методы проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры	<p><i>Теоретические вопросы</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организация и управление 2. Самоорганизация и самоуправление 3. Организационная культура: понятие, элементы и функции 4. Методы формирования и развития организационной культуры 5. Взаимодействие человека и организации. 6. Мотивационный механизм организации 7. Организационные полномочия, их виды, механизм распределения 8. Личностный аспект взаимодействия человека и организации 9. Коммуникации в организации: понятие, значение, виды, структура. 10. Будущее социальной организации 11. Жизненный цикл организации 12. Внутренняя среда организации, её составляющие <p>Внешняя среда организации, взаимодействие организации с внешней средой</p>	
Уметь	приобретать знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды применять знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.	<p><i>Практические задания</i></p> <p>Задание 1. Определите, являются ли организациями следующие объекты? Обоснуйте свой выбор:</p> <ul style="list-style-type: none"> – автомобиль; – компания «Магинфо»; – стая перелетных птиц; – камень; – поликлиника; – кондиционер; – семья; – группа студентов; – организм человека; – река. <p>Задание 2. Среди факторов внутренней среды выберите те, которые не влияют на эффективность работы предприятия, обоснуйте свой ответ:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технология производства; – организация производства и труда; – структура организации; – компетентность руководителя предприятия; – система оплаты труда. <p>Задание 3. Рассмотрите свою студенческую группу как социальную организацию. Выделите основные этапы жизненного цикла этой организации. На каком этапе она находится сейчас?</p>	<i>Теория организации</i>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>Можно ли сделать прогноз по дальнейшим этапам ее жизненного цикла?</p> <p>Задание 4. Выберите организацию. Сформулируйте цели и задачи управления организацией. Спроектируйте систему управления этой организацией. Какие подсистемы и элементы может включать в себя система управления организацией, дайте им характеристику. Охарактеризуйте субъекты и объекты управления в вашей организации.</p>	
Владеть	<p>практическими навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды,</p> <p>методами проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры.</p> <p>способностью разработать и обосновать предложения по совершенствованию организационной культуры организации</p> <p>возможностью междисциплинарного применения знаний</p>	<p><i>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</i></p> <p>Задание 1. Рассмотрите типовые ситуации. Какие условия эффективного взаимодействия субъекта и объекта управления в них не были соблюдены? Какие действия необходимо предпринимать для обеспечения условий гармоничного взаимодействия субъектов и объектов управления? Какие теории мотивации здесь будут задействованы?</p> <p>1) Человек, сам по себе умный и способный, становится руководителем в той области деятельности, в которой плохо разбирается. Решения, принимаемые им, чаще всего бывают малопонятными для подчиненных или не в полной мере учитывают специфику деятельности организации. Следствием является то, что подчиненные не могут трудиться с полной отдачей.</p> <p>2) Руководитель и подчиненный люди разных темпераментов, характеров, у них различная система ценностей и представлений о том, что такое «хорошо» и что такое «плохо». На почве психологической несовместимости на определенном этапе начались конфликты, которые стали оказывать негативное влияние на результаты работы.</p> <p>3) Руководитель организации, имея заместителей и руководителей линейных подразделений, все властные полномочия замыкает на себе, решает все вопросы сам, не предоставляя самостоятельности нижестоящим руководителям. Так как организация большая, первый руководитель не всегда может предусмотреть все необходимые действия в конкретных ситуациях из-за удаленности от места событий, незнания деталей, интересов подразделений, возможных реакций, особенно в непредвиденных ситуациях и обстоятельствах. Поэтому принятые наверху решения часто являются не оптимальными.</p> <p>4) Личные цели руководителя в организации не совпадают и не соответствуют личным целям и объективным производственным задачам подчиненного, поэтому подчиненный не готов следовать поступающим командам и распоряжениям.</p> <p>5) В организации распорядительная информация поступает только от руководителя к подчиненному, а каналы обратной связи попросту отсутствуют. Руководитель не знает, как подчиненный реагирует на информацию, полученную от него, и как выполняются его распоряжения, что затрудняет корректировку последующих шагов, которые обеспечивают приспособление субъекта и объекта друг к другу и к изменению внешней среды.</p> <p>Задание 4. Определите, какая модель взаимодействия человека и организационного окружения реализуется в вузе, обозначьте ее графически, обоснуйте, результативна ли с вашей точки зрения эта модель.</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>Задание 5. Определите, какую систему мотивации деятельности ваших сотрудников вы будете использовать в своей организации. Опишите, как вы будете стимулировать инициативу работников? Какую заработную плату будете платить сотрудникам? От чего она будет зависеть? Могут ли ваши сотрудники рассчитывать на проценты или комиссионные от прибыли?</p> <p>Задание 6. Ознакомьтесь с приведенными ниже ситуациями. Определите, какие составляющие организационной культуры выражены в перечисленных организациях наиболее ярко. Как вы считаете, какие составляющие являются наиболее важными для формирования сильной корпоративной культуры предприятия.</p> <p>1) Девиз одной из авиакомпаний – «самая дружелюбная авиакомпания в мире». Служащие целиком оправдывают такое звание и пребывают в восторге от своей работы. Например, стюардессы не обязаны носить строгую форму. Наоборот, поощряется, чтобы они одевали розовые и оранжевые пиджаки, мини-юбки и модные туфли. Сотрудников специально настраивают, чтобы они не прятали свою индивидуальность, а вели себя естественно. Например, пилоты, вылетая в Лос-Анджелес, могут сказать пассажирам: «Пристегнитесь, ребята, мы вылетаем в город потерянных зарплат». Надо ли говорить о том, что клиенты обожают такую компанию, а многие её бывшие служащие до сих пор вспоминают о своем работодателе.</p> <p>2) В корпорации 3М, культивирующей пример героев, разрабатывали и в конце концов разработали проекты, изначально похороненные высшим руководством компании. Однажды одного из работников уволили за то, что он настаивал на внедрении нового продукта даже после того, как его начальник сказал ему: «Плохая идея. Мы не будем её реализовывать!» Даже после своего увольнения он не ушел с работы. Вечерами он оставался в пустом кабинете и работал над «бесперспективным проектом». В конце концов его восстановили на работе, идея, предложенная им, имела большой успех, он был назначен на должность вице-президента. Пример данного героя нашел отражение в корпоративной культуре этой компании: «Будь настойчив в том, во что сам веришь».</p> <p>3) В компании, которая является мировым лидером в области производства автомобильных масел и продуктов для сервиса, организовано соревнование с последующей церемонией награждения победителей. Это подчеркивает важность быстрого и качественного обслуживания клиентов. Соревнование заключается в том, что все действия, связанные с заменой автомобильного масла в машине, должны быть выполнены в течение 8 минут. Церемония награждения представляет большой интерес. Участники соревнования прибывают на шикарном белом лимузине, проходят по красной ковровой дорожке, встречаемые радостными криками толпы и музыкой джазового ансамбля.</p> <p>4) В одной торговой компании руководство способствует распространению легенды о том, что один покупатель умудрился получить компенсацию за некачественную автомобильную покрышку, при том, что эта компания вовсе не выпускает автомобильные покрышки. Эта легенда лишний раз под-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		тверждает политику компании, направленную на то, что претензии клиентов выполняются без вопросов и в компании неукоснительно соблюдается правило: «Клиент всегда прав».	
Знать	основные определения и понятия теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; процессы групповой динамики и принципы формирования эффективной команды; методы проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры	<p style="text-align: center;">Теоретические вопросы, тесты</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Происхождение профессионального менеджмента в России. 2. Психологические установки менеджмента. <p>Тесты Выберите правильный ответ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мотивация — это процесс управления выбором. Состояние мотивации является естественным и постоянным состоянием работника и он делает выбор между альтернативными формами поведения. Это утверждение есть содержание теории мотивации у: <ul style="list-style-type: none"> А. В. Врума Б. Б. Скиннера В. А. Маслоу Г. С.Адамса 2. Когда сотрудник получает дополнительное вознаграждение за перевыполнение нормы - это: <ul style="list-style-type: none"> А. стимулирование Б. мотивирование В. интерес Г. нужда 3. К характеристикам участка деятельности по управлению не относят: <ul style="list-style-type: none"> А. обособленность Б. мотивированность В. самостоятельность Г. специализированность 4. К мотивам трудовой деятельности НЕ относятся мотивы <ul style="list-style-type: none"> А. безопасности Б. подчинения В. приобретения Г. сопротивления 5. «Приступая к выполнению той или иной работы, человек с определенной степенью вероятности ожидает, что затраченные им усилия принесут необходимый результат, который также с той или иной степенью вероятности должен быть замечен руководителем и соответствующим образом вознагражден». Данное положение отвечает: <ul style="list-style-type: none"> А. Теории ожиданий Врума Б. Теории Портера Лоуллера 	<i>Теория и история менеджмента</i>

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>В. Теории приобретенных потребностей Макклеланда Г. теории справедливости Адамса</p> <p>6. В практическом менеджменте под термином «лидерство» предполагают ... лидерство А. Проектное Б. Деструктивное В. Программно-целевое Г. неформальное</p> <p>7. Лидерство в теории менеджмента можно определить как А. победу в конфликте Б. условия функционирования организации В. размер заработной платы руководителя Г. способность оказывать влияние на личность и группы людей</p> <p>8. Власть-это: А. возможность влиять на других Б. специфическое воздействие на подчиненных В. совокупность способов воздействия на подчиненных Г. любое влияние на людей</p> <p>9. Какими основными чертами должен обладать такой архетип управляющего как «лидер»? А. Способность определить место себя и принять корректирующие меры Б. Умение решать личные конфликты, которые возникают при волевых решениях В. Быть общительным Г. умение общаться с людьми, способность распознавать потенциал каждого человека и заинтересовывать его в полном использовании этого потенциала</p> <p>10. Власть, построенная на силе личных качеств или способности лидера, является А. принудительной Б. харизматической В. экспертной Г. диктаторской</p> <p>11. Дореформенная система взглядов на управление в РФ включала в себя следующие элементы: а) централизация управления единым народнохозяйственным комплексом б) децентрализация на базе сочетания рыночного и государственного регулирования социально-экономических процессов в) моноцентрическая система хозяйствования г) полицентрическая система хозяйствования д) прямое государственное управления предприятиями</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>е) сочетание рыночных и административных методов управления предприятиями государственного сектора ж) ограниченная хозяйственная самостоятельность предприятий, жесткая система распределения з) самоуправление организаций негосударственного сектора 12. Система взглядов на управление в РФ в период перехода к рыночным отношениям характеризуется следующими элементами: а) централизация управления единым народнохозяйственным комплексом б) децентрализация на базе сочетания рыночного и государственного регулирования социально-экономических процессов в) моноцентрическая система хозяйствования г) полицентрическая система хозяйствования д) прямое государственное управление предприятиями е) сочетание рыночных и административных методов управления предприятиями государственного сектора ж) ограниченная хозяйственная самостоятельность предприятий, жесткая система распределения з) самоуправление организаций негосударственного сектора</p>	
Уметь	<p>приобретать знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды применять знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику ор-</p>	<p>Практические задания Ситуация для анализа 1. В одной из крупнейших японских корпораций – «Сони», которая ставит и решает сложные задачи новаторского характера, большое значение придается участию всего коллектива в поиске эффективных путей достижения стоящих перед ней целей. Корпорацию «Сони» отличают антибюрократический стиль управления, стремление преодолеть отчужденность различных подразделений и уровней управления корпорацией. Вопросы: Как вы оцениваете стремление руководства корпорации «Сони» привлечь к участию в решении проблемы, в том числе управленческого характера, всех сотрудников корпорации? Оправдан ли, по вашему мнению, такой подход к организации производства? Ситуация для анализа 2 . Несмотря на большой потенциал российского рынка, иностранные предприниматели очень осторожны в том, что касается развития бизнеса в нашей стране. Среди многих недостатков, характерных для российского рынка, отмечается либо полное отсутствие, либо невысокая квалификация российских менеджеров. Пребывание же западных менеджеров (профессионалов организации и управления) обходится иностранным компаниям, работающим в России, очень дорого. Кроме того, присутствие иностранных специалистов в совместных предприятиях часто ведет к конфликтным ситуациям между ними и российским персоналом, считаемым что у первых несопоставимо более высокий уровень оплаты труда. На этом фоне необычно выглядят результаты анализа деятельности нескольких десятков совместных предприятий в России, выполненного сотрудниками Гарвардской школы бизнеса в США. Кратко суть их выводов сводится к следующему:</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	<p>ганизационной культуры.</p>	<p>Достоинства</p> <ul style="list-style-type: none"> – Представление о том, что в СССР не было эффективного менеджмента неверно. – В современной России много талантливых и опытных менеджеров. – В России имеются широкие возможности для предпринимательства. – Российские менеджеры придают вопросам качества продукции такое же значение, как и на Западе. – Трудности, с которыми сталкиваются российские менеджеры (нестабильность, инфляция и т. д.), можно обратить в преимущества. <p>Недостатки.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Российские менеджеры неправильно понимают связь между властью и ответственностью (стремятся к большой власти при малой ответственности). – Объективные трудности в работе российских менеджеров: – Постоянное изменение законодательной базы; – Сложности обеспечения предприятий ресурсами; – Ограниченная конвертируемость валюты. <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Согласны ли вы с оценкой состояния российского менеджмента, которую дали американские специалисты? 2. Не свидетельствует ли позиция о недостаточном знании особенностей проблем организации и управления в России? 3. Как динамично, по вашему мнению, меняются объективные условия для работы российских менеджеров? 4. Кто в настоящее время предпочтительнее на должности руководителя российского промышленного предприятия, крупной оптовой фирмы, банка: опытный, иностранный или российский менеджер? Объясните свой выбор. 	
Владеть	<p>практическими навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, методами проведения аудита челове-</p>	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания.</p> <p>Кейс №1.</p> <p>Японская система менеджмента – одна из самых эффективных в мире. При этом главное ее достоинство – умение работать с людьми. Здесь используется механизм коллективной ответственности за порученное дело.</p> <p>Именно так реализуется политика организации и управления производством и людьми на всемирно известной фирме «Сони». К основным ее направлениям относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - постановка целей и задач, которые понятны всем: и руководителям, и рабочим. Существует мнение, что это сплачивает персонал компании в коллектив единомышленников; - сознательный отказ от жестких планов и контроля за ходом их выполнения. Принято счи- 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>ческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры.</p> <p>способностью разработать и обосновать предложения по совершенствованию организационной культуры организации</p> <p>возможностью междисциплинарного применения знаний</p>	<p>тать, что менеджер должен действовать по обстановке. В то же время механическая исполнительность, вполне терпимая при рутинных работах, может привести только к провалу дела;</p> <ul style="list-style-type: none"> - антибюрократический стиль руководства. В организационной структуре компании при необходимости могут быть созданы на определенный период подразделения, обладающие практически полной административно-хозяйственной самостоятельностью; - поручение наиболее важных проектов новаторам. На взгляд администрации фирмы, именно одаренный сотрудник, который «горит на работе», может наиболее эффективно и быстро выполнить любое самое трудное задание; - право младшего по должности не соглашаться со старшим. Речь не идет о прямом неподчинении руководству. Этот принцип означает, что интересы дела имеют на фирме высший приоритет и ради них менеджеру следует поступаться не только личными амбициями, но порой и вековыми традициями уважения старших младшими; - воспитание у сотрудников чувства принадлежности к одной большой семье под названием «Сони». Для этого, как и на других японских предприятиях, существует эффективно работающая система пожизненного найма, организуются коллективные формы отдыха и др. <p>Вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Продолжите формулировку принципов менеджмента фирмы «Сони». Что вам представляется заслуживающим внимания, с чем вы не согласны? 2. С учетом российской специфики можно ли использовать опыт менеджмента фирмы «Сони» в практике работы российских компаний? 3. Какие трудности при работе с людьми могут возникнуть у российского менеджера и как вы рекомендовали бы их преодолеть? <p>Кейс № 2.</p> <p>Социальная ориентация бизнеса в Японии – важная составляющая часть национального стиля менеджмента. Известное выражение: «Прорывающаяся фирма – богатое общество» подтверждается впечатляющими успехами японской экономики и высоким уровнем жизни населения.</p> <p>Из предложенных далее произвольно расположенных формулировок, отражающих стратегию японской фирмы «Орион» и методы ее реализации, составьте логически построенный алгоритм, характеризующий социально-ориентированный менеджмент этой фирмы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - доходы от покупателя – источник инвестиций в научно-исследовательские и опытно-промышленные работы (НИОПР) и оборудование; - часть прибыли направляется на социальные нужды и благотворительность; - поставщик получает хорошего покупателя; - главная цель компании – ее развитие; 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<ul style="list-style-type: none"> - часть прибыли в виде налога пойдет на пользу общества; - компания получает уважение в местном обществе; - производство товаров станет лучшего качества и по более низким ценам; - часть прибыли пойдет на дополнительные выплаты сотрудникам фирмы; - развитие фирмы ведет к увеличению занятости населения; - покупатель получает надежного поставщика. <p>Вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Продолжите формулировать принципы менеджмента фирмы «Орион». Что вам представляется заслуживающим внимания, с чем вы не согласны? 2. С учетом российской специфики можно ли использовать опыт менеджмента фирмы «Орион» в практике работы российских компаний? 3. Какие трудности при работе с людьми могут возникнуть у российского менеджера и как вы рекомендовали бы их преодолевать? <p>Кейс 3. Ситуация для анализа</p> <p>Последний этап хоторнских исследований был проведен в бригаде мужчин-монтажников (9 человек), участвующих в сборке узлов, используемых на телефонных станциях. В ходе этих экспериментов исследователями был получен странный факт: в отличие от девушек-сборщиц, реагирующих повышением производительности труда практически на все действия экспериментаторов, мужчины не отвечали повышением производительности труда ни на какие предлагаемые стимулы. Их производительность оставалась на одном уровне. Как бы вы объяснили полученные результаты?</p>	
Знать	<p>основные определения и понятия теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; процессы групповой динамики и принципы формирования эффективной команды; методы проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры</p>	<p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цель курса ОП. Основные задачи курса. Соотношение курса с другими дисциплинами. 2. Развитие теории организационного поведения. 3. Поведение личности в системе управления.. Проблема поведения в теориях менеджмента. 4. Взаимодействие личности и организации. Психологический контракт. 5. Личность. Зависимость поведения личности от обстоятельств. 6. Направленность личности. Способности личности. Темперамент. Характер. 7. Коммуникация. Виды коммуникаций. Вербальные коммуникации. Невербальные коммуникации. Письменные коммуникации. 8. Основные функции коммуникации. Направления передачи информации. Этапы процесса коммуникации. Коммуникативные помехи. 9. Мотивация: теории и подходы к мотивации 10. Потребности. Уровни удовлетворения потребностей. 11. Критерии результативности организации индивидуальная и групповая результативность. 	Организационное поведение

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>12. Группа. Теории создания групп: теория близости, теория формирования Дж. Хоманса, теория равновесия, теория обмена.</p> <p>13. Мотивы объединения людей в группы. Групповые феномены.</p> <p>14. Стадии развития групп. Размер эффективной группы. Групповая сплоченность.</p> <p>15. Групповая динамика и командообразование в организации</p> <p>16. Корпоративная, организационная культура, основные элементы и свойства. Репутация организации.</p> <p>17. Лидерство в организации. Теория личностных черт. Поведенческий подход в изучении лидерства. Ситуативные теории лидерства.</p> <p>18. Власть. Источники власти. Виды власти</p>	
Уметь	<p>приобретать знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды</p> <p>применять знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.</p>	<p>Практические задания</p> <p>Рассмотрите ситуации и выполните задания.</p> <p>1. Вы осознаете, что делегирование полномочий имеет фундаментальное значение для управления организацией. Вы практикуете передачу заданий и полномочий на нижестоящие уровни управления, но чаще всего встречаете явное или скрытое сопротивление. К тому же значительная часть ваших заместителей и других работников управленческого состава не хотят и не умеют делегировать полномочия. И хотя все работают много и к своей работе относятся ответственно, текущие дела и повседневные проблемы заслоняют главные вопросы и стратегические задачи, что не позволяет организации достигать желаемых результатов.</p> <p>Определите возможные причины такой ситуации и возможные пути её разрешения.</p> <p>2. Директор столичной аптеки Анна Владимировна перед уходом в отпуск поставила перед своим заместителем две задачи. Ничего сложного:</p> <p>а) сделать косметический ремонт в её (директора) кабинете. За полгода до этого в квартире, расположенной этажом выше, лопнула батарея и теперь потолок и стены помещения выглядят не лучшим образом.</p> <p>б) подобрать еще одного провизора.</p> <p>Указания давались впопыхах, по телефону, чуть ли не из самолета. Анна Владимировна мысленно была уже в отпуске, на берегу моря. Да, признаться, и идей насчет нового дизайна кабинета у нее не было: самое главное, чтобы было чисто.</p> <p>А задачу относительно найма еще одного провизора она озвучила вообще без особой надежды на успех: маловероятно, что за две недели можно найти подходящего сотрудника. Вернувшись, директор обнаружила, что поставленные задачи выполнены, но совершенно не так, как требовалось. Не понравилось все: от фактуры подвесных потолков и цвета краски, которой заново были выкрашены стены, до выражения лица новенькой девочки-провизора. Хорошо отдохнувшая Анна Владимировна обрушилась на заместителя грома и молнии. Ремонт пришлось делать еще раз, новая работница через некоторое</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>время была уволена «по собственному желанию».</p> <p>Какие условия успешного делегирования не были соблюдены? Как нужно было действовать директору аптеки в данной ситуации?</p>	
Владеть	<p>практическими навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, методами проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры.</p> <p>способностью разработать и обосновать предложения по совершенствованию организационной культуры организации</p> <p>возможностью междисциплинарного применения знаний</p>	<p><i>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</i></p> <p>Ознакомьтесь с приведенными ниже ситуациями. Определите, какие составляющие организационной культуры выражены в перечисленных организациях наиболее ярко. Как вы считаете, какие составляющие являются наиболее важными для формирования сильной корпоративной культуры предприятия.</p> <p>1) Одна компьютерная компания разработала и внедрила символ красных пуговиц. Эти пуговицы должны были носить те работники, которые не соблюдали график выполнения поставленных задач по выпуску компьютеров, но в то же самое время их работа имела существенное значение для компании. Красные пуговицы символизировали серьезность ситуации, и считалось, что все работники этой компании станут оказывать помощь тем людям, кто носит эти красные пуговицы.</p> <p>2) Стены офиса одного московского издательского дома украшены картинами современных российских художников. При этом картины тематически никак не связаны с бизнесом компании, а скорее отражают корпоративную культуру, объединяющую сотрудников и отличную от других культур, т.е. культуру, в которой общечеловеческие ценности помогают успешной работе. Такие произведения обращают на себя внимание сотрудников и гостей, а также создают особую творческую атмосферу.</p> <p>3) На заседаниях в японских компаниях не принято повышать голос. На поступающее предложение все мирно кивают, процесс обсуждения идет гладко и даже скучно. В этом проявляется древняя японская традиция земледелия «нэмаваси»: перед тем как пересадить дерево, вокруг него длительное время перекапывают почву, пока не вырастит мощный корень. Так и перед началом любого важного дела нужен предварительный договор, чтобы все участники были предупреждены и согласны. Если кто-то, не предупредив коллег, вынес на заседание новое для всех предложение, это означает, что он совершил неожиданное нападение, не давая коллегам подготовиться и согласовать свои действия. Такое выступление будет воспринято как неуважение к сотрудникам, а начальник этого человека-выскочки «потеряет лицо» перед остальными.</p> <p>4) Сочетание желтого и черного цветов активно используется компанией мобильной связи «Билайн» в рекламных материалах, оформлении помещений и форменной одежде персонала. Такая цветовая окраска характерна для одного не очень приятного насекомого – осы. Однако ни персонал компании, ни клиентов такая ассоциация не отпугивает.</p>	
Знать	теории мотивации, лидерства и власти в управленческой деятельности; процессы групповой динамики и	<p>Контрольные вопросы:</p> <p>1. Содержательные теории мотивации</p> <p>2. Процессуальные теории мотивации</p>	Менеджмент

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	<p>принципы формирования команды - принципы аудита человеческих ресурсов, диагностики организационной культуры.</p>	<p>3. Теории лидерства 4. Управление неформальными организациями 5. Типология организационной культуры</p> <p>Проверочный тест: Тест</p> <p>1. Процесс воздействия на персонал с целью побуждения его к определенным действиям называется:</p> <p>а) мотивацией; б) мотивированием; в) мотивационной тенденцией; г) мотивационной структурой.</p> <p>2. К содержательной относится теория:</p> <p>а) ожиданий Врума; б) справедливости Адамса; в) Мак–Клелланда»; г) модель Портера–Лоулера.</p> <p>3. Концепция двухфакторной теории мотивации разработана:</p> <p>а) А. Маслоу; б) В. Врумом; в) М. Месконом; г) Ф. Герцбергом.</p> <p>4. Модель Лаймана Портера–Эдварда Лоулера основана на теориях:</p> <p>а) Маслоу и Герцберга; б) постановки цели и ожидания; в) человеческих потребностей; г) ожидания и справедливости.</p> <p>5. Не существует следующей теории мотивации:</p> <p>а) оптимальности активизации и стимуляции; б) политического воздействия; в) личностной причастности; г) самодетерминации.</p> <p>6. Все группы в организации, прежде всего, классифицируются на:</p> <p>а) формальные;</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>б) неформальные; в) команды ; г) комитеты.</p> <p>7. К числу возможных негативных характеристик неформальных групп не относят: а) возможность формирования противоречивых с организацией целей; б) ограничение интенсивности и результативности деятельности; в) сопротивление изменениям; г) нет верного ответа.</p> <p>8. Преимущества наличия неформальных групп в организации – это: а) облегчение нагрузки на менеджмент; б) улучшение коммуникаций; в) снижение конфликтности; г) нет верного ответа.</p> <p>9. Чтобы устранить негативное и усилить позитивное влияние неформальных групп, руководству не целесообразно: а) признавать их существование; б) учитывать мнение неформальных лидеров и членов группы; в) привлекать неформальные группы к разработке и принятию решений; г) верно (а+б+в); д) нет верного ответа.</p> <p>10. Определение власти как организационного процесса не подразумевает, что: а) власть – это потенциал, имеющийся у ее пользователя; б) между тем, кто использует власть и тем, к кому она применяется, существует взаимосвязь; в) тот, к кому применяют власть, имеет определенную свободу действий; г) нет верного ответа.</p> <p>11. Форма власти, при которой работник выполняет рекомендации начальника потому, что так принято, называется: а) традиционной; б) законной; в) эталонной; г) нет верного ответа.</p> <p>12. Влияние – это: а) манера поведения руководителя по отношению к подчиненным;</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>б) поведение одного лица, которое вносит изменения в поведение другого; в) верно (а+б); г) нет верного ответа. 13. <i>Лидерство – это:</i> а) отношение к человеку и влияние на него; б) стандартный набор характеристик; в) способность оказывать влияние; г) нет верного ответа. 14. <i>«Теория X» предполагает, что:</i> а) работа так же естественна, как игра для ребенка; б) средний человек стремится к ответственности; в) средний человек предпочитает, чтобы им руководили, он избегает ответственности; г) верно (а+б). 15. <i>«Теория Y» предполагает, что:</i> а) человек может осуществлять самоуправление и самоконтроль; б) награда–результат, связанный с достижением цели; в) человека следует принуждать, контролировать, угрожать наказанием для достижения цели организации; г) человек не стремится к ответственности.</p>	
Уметь	анализировать условия эффективного применения способов мотивации, лидерства и властных полномочий для решения управленческих задач; управлять неформальными организациями; диагностировать организационную культуру организации, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;	<p>Практические занятия 1. Дайте определение понятиям «мотивация» и «мотивирование». Какой термин чаще всего используете Вы лично? Почему? 2. Какие два направления выделяют в исследовании мотивации? Какое Вы считаете более перспективным? Почему? 3. Что представляют собой мотивационные тенденции? Охарактеризуйте наиболее актуальные, на Ваш взгляд. 4. Основываясь на знании теорий мотивации, сформулируйте основные, по Вашему мнению, выводы для управления. 5. Охарактеризуйте организационную культуру, типичную для представленных организаций (по вариантам)</p>	
Владеть	способами применения основных теорий мотивации, лидерства и власти в управлении организацией; методами проведения аудита человеческих ресурсов и оценки организационной культуры	<p>1. Если Вас назначат менеджером по персоналу, какой мотивационной теории Вы отдадите предпочтение и почему? 2. Если Вы станете руководителем организации, то как будете влиять на сотрудников? Какие черты харизматической личности у Вас преобладают? 3. В какую клеточку «управленческой решетки» Вы поместили бы себя в качестве руко-</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		водителя организации и почему	
Знать	основные определения и понятия теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; процессы групповой динамики и принципы формирования эффективной команды; методы проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры	<p>Теоретические вопросы, тесты</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Понятие, необходимость и виды управления. 4. Исторические предпосылки современного менеджмента. 5. Зарождение мировой управленческой мысли. Эволюция управленческой мысли. 6. Управленческие революции. Особенности управленческих революций в России. 7. Происхождение профессионального менеджмента в России. 8. Психологические установки менеджмента. 9. Задачи менеджмента в эпоху массового производства, массового сбыта и постиндустриальную эпоху. 10. Эволюция управленческих систем в России. Изменение научных представлений о менеджменте и менеджерах. 11. Школы и подходы в истории менеджмента 12. Национальные модели менеджмента (американская, японская, западноевропейская). 13. Управленческие идеи Киевской Руси. 14. Источники управленческой мысли Киевской Руси. 15. Управленческие аспекты реформ VII века на Руси. 16. Система управления России в XVIIIв. 17. Развитие управленческой мысли в России в конце XVII – начале XVIII веков. 18. Реформы управленческой деятельности Петра I. 19. Экономические взгляды А.Л.Ордин-Нащокина, И.Т.Посошкова, А.П.Волынского, В.Н.Татищева, М.В.Ломоносова. 20. Политика и реформы управления Екатерины II. 21. Экономические взгляды Д.А.Голицина, А.Н.Радищева в области управления. 22. Реформаторские нововведения М.М.Сперанского и М.С.Мордвинова. 23. Управленческие преобразования Александра I. 24. Управленческие идеи в России в конце XIX – начале XX века. 25. Социально-экономическое содержание реформ Александра II. 26. Организационно-управленческая деятельность С.Ю.Витте и П.А.Столыпина. 27. Развитие управленческой мысли в СССР в 20-30-е годы XX века. 28. Основные принципы менеджмента В.И.Ленина. 29. Политика «военного коммунизма»: сущность, особенности, последствия. 30. Новая экономическая политика: сущность, система реформ НЭПа, причины свертывания НЭПа. 31. Формирование плановой системы управления в СССР. 	История управленческой мысли

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>32. Возникновение научной организации труда и управления в России.</p> <p>33. Тектология А.А.Богданова.</p> <p>34. Теория организации труда (индустриальная утопия) О.А.Ерманского.</p> <p>35. Культура труда и управления А.А.Гастева.</p> <p>36. Концепция научного менеджмента Центрального института труда.</p> <p>37. Научная школа Казанского института научной организации труда.</p> <p>38. Научная школа Таганрогского института организации производства.</p> <p>39. Школа Н.А.Витке.</p> <p>40. Харьковская школа организации управления.</p> <p>41. Высший Совет Народного Хозяйства и управление производством. Госплан.</p> <p>42. Изменение в системе управления в процессе индустриализации и коллективизации.</p> <p>43. Развитие системы управления в предвоенный период.</p> <p>44. Новые аспекты управления в послевоенный период в СССР.</p> <p>45. Реформы системы управления в послевоенный период</p> <p>46. Изменения Н.С.Хрущева в системе управления экономикой</p> <p>47. Управленческие аспекты реформ 60-х-70-х г.г. в СССР.</p> <p>48. Затратные методы хозяйствования и их критика в 70-80-е годы.</p> <p>49. Принципы централизованного планирования экономической деятельности в 80-е годы в СССР.</p> <p>50. Управленческая сущность перестройки и перехода к рыночному регулированию экономики России.</p> <p>51. Развитие управления в СССР и необходимость перехода к рыночным отношениям.</p> <p>52. Социально-экономические и управленческие реформы в СССР и России в 80-90-е годы.</p> <p>53. Формирование новых форм управления в России в 90-е годы XX века.</p> <p>54. Особенности современного российского менеджмента.</p> <p>55. Сравнительная характеристика американского, японского и российского менеджмента.</p> <p>56. Перспективы (тенденции, основные направления) развития менеджмента в XXI веке Происхождение профессионального менеджмента в России.</p> <p>57. Психологические установки менеджмента.</p> <p>Тесты</p> <p>Выберите правильный ответ</p> <p>1. Мотивация — это процесс управления выбором. Состояние мотивации является естественным и постоянным состоянием работника и он делает выбор между альтернативными формами поведения. Это утверждение есть содержание теории мотивации у:</p> <p>А. В. Врума</p> <p>Б. Б. Скиннера</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>В. А. Маслоу Г. С.Адамса</p> <p>2. Когда сотрудник получает дополнительное вознаграждение за перевыполнение нормы - это: А. стимулирование Б. мотивирование В. интерес Г. нужда</p> <p>3. К характеристикам участка деятельности по управлению не относят: А. обособленность Б. мотивированность В. самостоятельность Г. специализированность</p> <p>4. К мотивам трудовой деятельности НЕ относятся мотивы А. безопасности Б. подчинения В. приобретения Г. сопротивления</p> <p>5. «Приступая к выполнению той или иной работы, человек с определенной степенью вероятности ожидает, что затраченные им усилия принесут необходимый результат, который также с той или иной степенью вероятности должен быть замечен руководителем и соответствующим образом вознагражден». Данное положение отвечает: А. Теории ожиданий Врума Б. Теории Портера Лоуллера В. Теории приобретенных потребностей Макклеланда Г. теории справедливости Адамса</p> <p>6. В практическом менеджменте под термином «лидерство» предполагают ... лидерство А. Проектное Б. Деструктивное В. Программно-целевое Г. неформальное</p> <p>7. Лидерство в теории менеджмента можно определить как А. победу в конфликте Б. условия функционирования организации В. размер заработной платы руководителя Г. способность оказывать влияние на личность и группы людей</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>8. Власть-это:</p> <p>А. возможность влиять на других</p> <p>Б. специфическое воздействие на подчиненных</p> <p>В. совокупность способов воздействия на подчиненных</p> <p>Г. любое влияние на людей</p> <p>9. Какими основными чертами должен обладать такой архетип управляющего как «лидер»?</p> <p>А. Способность определить место себя и принять корректирующие меры</p> <p>Б. Умение решать личностные конфликты, которые возникают при волевых решениях</p> <p>В. Быть общительным</p> <p>Г. умение общаться с людьми, способность распознавать потенциал каждого человека и заинтересовывать его в полном использовании этого потенциала</p> <p>10. Власть, построенная на силе личных качеств или способности лидера, является</p> <p>А. принудительной</p> <p>Б. харизматической</p> <p>В. экспертной</p> <p>Г. диктаторской</p> <p>11. Дореформенная система взглядов на управление в РФ включала в себя следующие элементы:</p> <p>а) централизация управления единым народнохозяйственным комплексом</p> <p>б) децентрализация на базе сочетания рыночного и государственного регулирования социально-экономических процессов</p> <p>в) моноцентрическая система хозяйствования</p> <p>г) полицентрическая система хозяйствования</p> <p>д) прямое государственное управления предприятиями</p> <p>е) сочетание рыночных и административных методов управления предприятиями государственного сектора</p> <p>ж) ограниченная хозяйственная самостоятельность предприятий, жесткая система распределения</p> <p>з) самоуправление организаций негосударственного сектора</p> <p>12. Система взглядов на управление в РФ в период перехода к рыночным отношениям характеризуется следующими элементами:</p> <p>а) централизация управления единым народнохозяйственным комплексом</p> <p>б) децентрализация на базе сочетания рыночного и государственного регулирования социально-экономических процессов</p> <p>в) моноцентрическая система хозяйствования</p> <p>г) полицентрическая система хозяйствования</p> <p>д) прямое государственное управления предприятиями</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы															
		е) сочетание рыночных и административных методов управления предприятиями государственного сектора ж) ограниченная хозяйственная самостоятельность предприятий, жесткая система распределения з) самоуправление организаций негосударственного сектора																
Уметь	<p>приобретать знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды</p> <p>применять знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</p> <p>проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.</p>	<p>Практические задания</p> <p>1. Заполните таблицу</p> <table border="1" data-bbox="965 539 1816 740"> <thead> <tr> <th data-bbox="965 539 1249 571">Ф. Тейлор</th> <th data-bbox="1249 539 1532 571">М.Вебер</th> <th data-bbox="1532 539 1816 571">А. Файоль</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" data-bbox="965 571 1816 603" style="text-align: center;"><i>Общие положения</i></td> </tr> <tr> <td data-bbox="965 603 1249 651"></td> <td data-bbox="1249 603 1532 651"></td> <td data-bbox="1532 603 1816 651"></td> </tr> <tr> <td colspan="3" data-bbox="965 651 1816 683" style="text-align: center;"><i>Основные принципы</i></td> </tr> <tr> <td data-bbox="965 683 1249 740"></td> <td data-bbox="1249 683 1532 740"></td> <td data-bbox="1532 683 1816 740"></td> </tr> </tbody> </table> <p>2. Охарактеризуйте американскую модель менеджмента. Каковы особенности менеджмента в Японии? Каковы отличия менеджмента различных стран по вопросам:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Методики и стиля управления – Сосредоточенности менеджеров – Преобладающего типа и стиля управления – Структуры управленческих решений – Типа мотивации – Планирования – Назначения на руководящую должность <p>Ситуация для анализа 1. В одной из крупнейших японских корпораций – «Сони», которая ставит и решает сложные задачи новаторского характера, большое значение придается участию всего коллектива в поиске эффективных путей достижения стоящих перед ней целей. Корпорацию «Сони» отличают антибюрократический стиль управления, стремление преодолеть отчужденность различных подразделений и уровней управления корпорацией.</p> <p>Вопросы: Как вы оцениваете стремление руководства корпорации «Сони» привлечь к участию в решении проблемы, в том числе управленческого характера, всех сотрудников корпорации? Оправдан ли, по вашему мнению, такой подход к организации производства?</p> <p>Ситуация для анализа 2. Несмотря на большой потенциал российского рынка, иностранные предприниматели очень осторожны в том, что касается развития бизнеса в нашей стране. Среди многих недостатков, характерных для российского рынка, отмечается либо полное отсутствие, либо невысокая квалификация российских менеджеров. Пребывание же западных менеджеров (профессионалов организации и управления) обходится иностранным</p>	Ф. Тейлор	М.Вебер	А. Файоль	<i>Общие положения</i>						<i>Основные принципы</i>						
Ф. Тейлор	М.Вебер	А. Файоль																
<i>Общие положения</i>																		
<i>Основные принципы</i>																		

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>компаниям, работающим в России, очень дорого. Кроме того, присутствие иностранных специалистов в совместных предприятиях часто ведет к конфликтным ситуациям между ними и российским персоналом, считающим что у первых несопоставимо более высокий уровень оплаты труда. На этом фоне необычно выглядят результаты анализа деятельности нескольких десятков совместных предприятий в России, выполненного сотрудниками Гарвардской школы бизнеса в США. Кратко суть их выводов сводиться к следующему:</p> <p>Достоинства</p> <ul style="list-style-type: none"> – Представление о том, что в СССР не было эффективного менеджмента неверно. – В современной России много талантливых и опытных менеджеров. – В России имеются широкие возможности для предпринимательства. – Российские менеджеры придают вопросам качества продукции такое же значение, как и на Западе. – Трудности, с которыми сталкиваются российские менеджеры (нестабильность, инфляция и т. д.), можно обратить в преимущества. <p>Недостатки.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Российские менеджеры неправильно понимают связь между властью и ответственностью (стремятся к большой власти при малой ответственности). – Объективные трудности в работе российских менеджеров: – Постоянное изменение законодательной базы; – Сложности обеспечения предприятий ресурсами; – Ограниченная конвертируемость валюты. <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Согласны ли вы с оценкой состояния российского менеджмента, которую дали американские специалисты? 2. Не свидетельствует ли позиция о недостаточном знании особенностей проблем организации и управления в России? 3. Как динамично, по вашему мнению, меняются объективные условия для работы российских менеджеров? 4. Кто в настоящее время предпочтительнее на должности руководителя российского промышленного предприятия, крупной оптовой фирмы, банка: опытный, иностранный или российский менеджер? Объясните свой выбор. 	
Владеть	практическими навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания.</p> <p>Кейс №1.</p> <p>Японская система менеджмента – одна из самых эффективных в мире. При этом главное ее достоинство – умение работать с людьми. Здесь используется механизм коллективной от-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, методами проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры. способностью разработать и обосновать предложения по совершенствованию организационной культуры организации возможностью междисциплинарного применения знаний</p>	<p>ветственности за порученное дело.</p> <p>Именно так реализуется политика организации и управления производством и людьми на всемирно известной фирме «Сони». К основным ее направлениям относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - постановка целей и задач, которые понятны всем: и руководителям, и рабочим. Существует мнение, что это сплачивает персонал компании в коллектив единомышленников; - сознательный отказ от жестких планов и контроля за ходом их выполнения. Принято считать, что менеджер должен действовать по обстановке. В то же время механическая исполнительность, вполне терпимая при рутинных работах, может привести только к провалу дела; - антибюрократический стиль руководства. В организационной структуре компании при необходимости могут быть созданы на определенный период подразделения, обладающие практически полной административно-хозяйственной самостоятельностью; - поручение наиболее важных проектов новаторам. На взгляд администрации фирмы, именно одаренный сотрудник, который «горит на работе», может наиболее эффективно и быстро выполнить любое самое трудное задание; - право младшего по должности не соглашаться со старшим. Речь не идет о прямом неподчинении руководству. Этот принцип означает, что интересы дела имеют на фирме высший приоритет и ради них менеджеру следует поступаться не только личными амбициями, но порой и вековыми традициями уважения старших младшими; - воспитание у сотрудников чувства принадлежности к одной большой семье под названием «Сони». Для этого, как и на других японских предприятиях, существует эффективно работающая система пожизненного найма, организуются коллективные формы отдыха и др. <p>Вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Продолжите формулировку принципов менеджмента фирмы «Сони». Что вам представляется заслуживающим внимания, с чем вы не согласны? 2. С учетом российской специфики можно ли использовать опыт менеджмента фирмы «Сони» в практике работы российских компаний? 3. Какие трудности при работе с людьми могут возникнуть у российского менеджера и как вы рекомендовали бы их преодолевать? <p>Кейс № 2.</p> <p>Социальная ориентация бизнеса в Японии – важная составляющая часть национального стиля менеджмента. Известное выражение: «Процветающая фирма – богатое общество» подтверждается впечатляющими успехами японской экономики и высоким уровнем жизни населения.</p> <p>Из предложенных далее произвольно расположенных формулировок, отражающих стратегию японской фирмы «Орион» и методы ее реализации, составьте логически построенный алго-</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>ритм, характеризующий социально-ориентированный менеджмент этой фирмы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - доходы от покупателя – источник инвестиций в научно-исследователь-ские и опытно-промышленные работы (НИОПР) и оборудование; - часть прибыли направляется на социальные нужды и благотворительность; - поставщик получает хорошего покупателя; - главная цель компании – ее развитие; - часть прибыли в виде налога пойдет на пользу общества; - компания получает уважение в местном обществе; - производство товаров станет лучшего качества и по более низким ценам; - часть прибыли пойдет на дополнительные выплаты сотрудникам фирмы; - развитие фирмы ведет к увеличению занятости населения; - покупатель получает надежного поставщика. <p>Вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Продолжите формулировать принципы менеджмента фирмы «Орион». Что вам представляется заслуживающим внимания, с чем вы не согласны? 2. С учетом российской специфики можно ли использовать опыт менеджмента фирмы «Орион» в практике работы российских компаний? 3. Какие трудности при работе с людьми могут возникнуть у российского менеджера и как вы рекомендовали бы их преодолевать? <p>Кейс 3. Ситуация для анализа</p> <p>Последний этап хоторнских исследований был проведен в бригаде мужчин-монтажников (9 человек), участвующих в сборке узлов, используемых на телефонных станциях. В ходе этих экспериментов исследователями был получен странный факт: в отличие от девушек-сборщиц, реагирующих повышением производительности труда практически на все действия экспериментаторов, мужчины не отвечали повышением производительности труда ни на какие предлагаемые стимулы. Их производительность оставалась на одном уровне. Как бы вы объяснили полученные результаты?</p>	
Знать	основные управленческие теории, подходы к мотивации и стимулированию.	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия :</p> <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; 	Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<ul style="list-style-type: none"> – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 	
Уметь	<p>аргументировано отстаивать управленческие решения, заинтересовывать и мотивировать персонал; диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию.</p>	<p>Для выбранного объекта исследования выполнить следующие задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии – Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии – Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности. 	
Владеть	<p>методами стимулирования и мотивация; методами проведения аудита человеческих ресурсов и оценки организационной культуры.</p>	<p>Для выбранного объекта исследования предложить направления развития организации</p>	
	<p>основные определения и понятия теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; процессы групповой динамики и принципы формирования эффективной команды; методы проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры</p>	<p>Теоретические вопросы, тесты</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Карьера. Этапы планирования карьеры. 2. Модель качеств современного менеджера. 3. Определение жизненных/карьерных целей. 4. Технология поиска жизненных/карьерных целей. 5. Самомаркетинг в процессе разработки стратегии карьерного роста. 6. Влияние личных особенностей на выбор карьеры. 7. Управление профессиональной карьерой. 8. Поиск и получение работы. 9. Технология успеха на новой работе. 10. Карьерный рост и целеполагание. 11. Стратегии карьерного роста <p>Тестовые задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стремление работника делать внутрифирменную карьеру должно стимулироваться: <ol style="list-style-type: none"> а) его первоочередным ознакомлением информацией о возможностях и сроках должностного роста в организации, ближайших должностных перемещениях, о требованиях личного и 	<p>Разработка стратегии карьерного роста</p>

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>делового характера к претендентам на должность;</p> <p>б) доплатами к заработку за пребывание в одной и той же должности длительный срок;</p> <p>в) отказом в рекомендации на повышение из-за отсутствия работника, способного его заменить;</p> <p>г) предоставлением ему материалов о вакантных должностях в смежных организациях.</p> <p>2.К целям, которые ставят перед собой в карьерном росте, не относятся:</p> <p>а) заниматься желаемым видом деятельности или занимать должность, соответствующую нашей самооценке;</p> <p>б) занимать должность, развивающую личные способности;</p> <p>в) иметь работу или должность, которые хорошо оплачиваются; г) получить кабинет с хорошим видом из окна.</p> <p>3.Мотивация как управленческое воздействие на процесс карьерного роста имеет целью:</p> <p>а) сближение внутренних мотивов с внешними стимулами, сопровождающими ту или иную карьерную позицию;</p> <p>б) сближение личных амбиций и возможностей организации;</p> <p>в) установление классового мира;</p> <p>г) снижение межклассовой и межгрупповой борьбы.</p> <p>4.Практические навыки и карьера:</p> <p>а) никак не связаны — если есть диплом о профессиональной подготовке, этого достаточно для служебного продвижения;</p> <p>б) тесно связаны — никогда никто не будет назначен руководителем подразделения без твердого убеждения вышестоящего руководства в овладении им полнотой деятельности этого подразделения;</p> <p>в) связаны, но не прямо — профессиональный диплом предполагает способность овладения необходимыми навыками;</p> <p>г) связаны слабо — в основном карьерные перемещения определяют связи, знакомство, родство.</p> <p>5.Рассылая резюме при поиске работы по различным организациям, следует излагать факты в такой последовательности:</p> <p>а) свои запросы по должности и заработной плате — наличие диплома и год окончания профессионального учебного заведения — трудовая биография — жизненные планы;</p> <p>б) трудовая биография — жизненные планы — наличие диплома — запросы по должности и заработной плате;</p> <p>в) наличие диплома — трудовая биография — жизненные планы — запросы по должности и заработной плате;</p> <p>г) наличие диплома — трудовая биография — запросы по должности и заработной плате — жизненные планы.</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>6. Важнейшим элементом анализа возможностей развития карьеры на перспективу является:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) анализ врожденных психофизических качеств; б) сопоставление своих деловых и личностных качеств с соответствующими качествами конкурентов внутри организации; в) возможность представлять диплом престижного учебного заведения, соответствующий вакантной должности; г) анализ перспектив изменения рынка труда в регионе на перспективу. <p>7. Деловая карьера у женщин складывается, как правило:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) удачнее, чем у мужчин; б) не столь удачно, как у мужчин; в) складывается в других профессиональных сферах, чем у мужчин, поэтому сравнение невозможно; г) дома — это семья и дети, ее исключительная карьерная сфера. <p>8. Наивысший уровень стремления к карьерному продвижению приходится на возраст:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) 25 — 30 лет; б) 30—40 лет; в) 40 — 50 лет; г) 51—55 лет. <p>9. Авантюризму типу карьеры не соответствуют признаки:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) высокая скорость должностного продвижения; б) нарушение обычной последовательности перехода от должности к должности; в) стремлением к продвижению руководят исключительно личные интересы; г) наличие стремления к отстаиванию коллективных интересов. <p>10. Эволюционному типу карьеры не соответствуют признаки:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) медленный темп продвижения; б) замещение должностей последовательно одно за другим; в) продвижение стимулируется общественно-личными интересами; г) переоценка человеком своих личных возможностей. 	
	<p>приобретать знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов</p>	<p>Практические задания</p> <p>Рассмотрите ситуации и выполните задания.</p> <p>1. Директор столичной аптеки Анна Владимировна перед уходом в отпуск поставила перед своим заместителем две задачи. Ничего сложного:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) сделать косметический ремонт в её (директора) кабинете. За полгода до этого в квартире, расположенной этажом выше, лопнула батарея и теперь потолок и стены помещения выглядят не лучшим образом. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>формирования команды применять знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.</p>	<p>б) подобрать еще одного провизора. Указания давались впопыхах, по телефону, чуть ли не из самолета. Анна Владимировна мысленно была уже в отпуске, на берегу моря. Да, признаться, и идей насчет нового дизайна кабинета у нее не было: самое главное, чтобы было чистенько. А задачу относительно найма еще одного провизора она озвучила вообще без особой надежды на успех: маловероятно, что за две недели можно найти подходящего сотрудника. Вернувшись, директор обнаружила, что поставленные задачи выполнены, но совершенно не так, как требовалось. Не понравилось все: от фактуры подвесных потолков и цвета краски, которой заново были выкрашены стены, до выражения лица новенькой девочки-провизора. Хорошо отдохнувшая Анна Владимировна обрушила на заместителя грома и молнии. Ремонт пришлось делать еще раз, новая работница через некоторое время была уволена «по собственному желанию».</p> <p>Какие условия успешного делегирования не были соблюдены? Как нужно было действовать директору аптеки в данной ситуации? Как условия данной ситуации будут способствовать карьерному росту участников?</p>	
	<p>практическими навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, методами проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры, способностью разработать и обосновать предложения по совершенствованию организационной культуры организации возможностью междисциплинарного применения знаний</p>	<p><i>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</i> Задание 1.Определение этапа карьерного роста. УСЛОВИЕ: Проанализируйте предложенную ситуацию: Петр Евгеньевич собирался отметить в следующем году свое сорокалетие. За последние восемь лет он осуществил быстрый карьерный рост в крупной, быстро развивающейся компании по производству и реализации продуктов питания. Он начал координатором отдела сбыта, затем перешел на должность инженера по поддержке сбыта. Потом продвинулся на должность руководителя группы. Впоследствии он стал менеджером по работе с ключевыми клиентами. Затем его повысили до уровня менеджера по сбыту в регионе. Два года он работал директором по сбыту по всей России, а последние пять лет – заместителем директора по сбыту в масштабе СНГ. Зарботки его вполне устраивали. Большие комиссионные выплаты при условии успешной реализации ставили сотрудников отдела сбыта в число наиболее высокооплачиваемых в компании. Вместе с тем в последний год интерес к работе начал снижаться. Не было ощущение успеха, особого признания со стороны руководства компании. Он неоднократно давал понять руководству, что готов расти и двигаться дальше. Но ответных шагов со стороны руководства не последовало. Недавно он обсуждал эту проблему со своим коллегой из другой компании – менеджером по группе ведущих торговых марок компании. В развитии их карьеры было много общего: сначала бурный рост, а затем медленное затухание и практическое прекращение карьерного роста при приближении к границе сорокалетнего возраста. Вопросы для обсуждения:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		1. Как объяснить замедление карьерного роста? 2. Какие обстоятельства объективного характера могли этому предшествовать? 3. Какие мероприятия могли бы способствовать разрешению создавшегося противоречия? 4. Какие мотивационные факторы следует учитывать в данном случае?	
	основные определения и понятия теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; процессы групповой динамики и принципы формирования эффективной команды; методы проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры	Теоретические вопросы, тесты 1. Сущность и содержание самоменеджмента. 2. Основные составные части самоменеджмента 3. Значение самоменеджмента в профессиональной деятельности управленца 4. Самосовершенствование через самоменеджмент. 5. Содержание основных функций самоменеджмента 6. Самомотивация 7. Модель качеств современного менеджера. 8. Развитие науки об организации труда. 9. Определение жизненных целей. 10. Технология поиска жизненных целей. 11. Карьера. Этапы планирования карьеры. 12. Самомаркетинг в процессе планирования карьеры. 13. Влияние личных особенностей на выбор карьеры. 14. Управление профессиональной карьерой. 15. Поиск и получение работы. 16. Технология успеха на новой работе. 17. Время руководителя и принципы его эффективного использования. 18. Методы учета и анализа использования времени руководителя. 19. Правила личной организованности и самодисциплины. 20. Система планирования личного труда руководителя. 21. Техника планирования личного времени руководителя. 22. План и распорядок рабочего дня. 23. Рабочее место руководителя. 24. Самоорганизация здоровья руководителя. 25. Самоконтроль деятельности менеджера. 26. Эмоционально-волевые резервы работоспособности руководителя. 27. Гигиена умственного труда и психологическая подготовка к управленческой деятельности. 28. Имидж менеджера.	Самоменеджмент руководителя

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>29. Типичные ошибки руководителей. 30. Методы рационализации личного труда руководителя.</p> <p>Тестовые задания</p> <p>1. Форма власти, при которой работник выполняет рекомендации начальника потому, что так принято, называется: а) традиционной; б) законной; в) эталонной; г) нет верного ответа.</p> <p>2. Влияние - это: а) манера поведения руководителя по отношению к подчиненным; б) поведение одного лица, которое вносит изменения в поведение другого; в) верно (а+б); г) нет верного ответа.</p> <p>3. Лидерство - это: а) отношение к человеку и влияние на него; б) стандартный набор характеристик; в) способность оказывать влияние; г) нет верного ответа.</p> <p>4. Понятие власти не может относиться к: а) индивиду; б) группе; в) организации; г) нет верного ответа.</p> <p>5. Определение власти как организационного процесса не подразумевает, что: а) власть - это потенциал, имеющийся у ее пользователя; б) между тем, кто использует власть и тем, к кому она применяется, существует взаимосвязь в) тот, к кому применяют власть, имеет определенную свободу действий; г) нет верного ответа.</p> <p>6. Дж. Френч, Б. Рэйвен, К. Хейлс выделяют следующее число форм власти: а) 4; б) 5; в) 6; г) 7.</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	<p>приобретать знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды</p> <p>применять знания в области теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</p> <p>проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.</p>	<p>Практические задания</p> <p>Рассмотрите ситуации и выполните задания.</p> <p>Ситуация 1. Директор столичной аптеки Анна Владимировна перед уходом в отпуск поставила перед своим заместителем две задачи. Ничего сложного:</p> <p>а) сделать косметический ремонт в её (директора) кабинете. За полгода до этого в квартире, расположенной этажом выше, лопнула батарея и теперь потолок и стены помещения выглядят не лучшим образом.</p> <p>б) подобрать еще одного провизора.</p> <p>Указания давались впопыхах, по телефону, чуть ли не из самолета. Анна Владимировна мысленно была уже в отпуске, на берегу моря. Да, признаться, и идей насчет нового дизайна кабинета у нее не было: самое главное, чтобы было чистенько. А задачу относительно найма еще одного провизора она озвучила вообще без особой надежды на успех: маловероятно, что за две недели можно найти подходящего сотрудника. Вернувшись, директор обнаружила, что поставленные задачи выполнены, но совершенно не так, как требовалось. Не понравилось все: от фактуры подвесных потолков и цвета краски, которой заново были выкрашены стены, до выражения лица новенькой девочки-провизора. Хорошо отдохнувшая Анна Владимировна обрушила на заместителя громы и молнии. Ремонт пришлось делать еще раз, новая работница через некоторое время была уволена «по собственному желанию».</p> <p>Какие условия успешного делегирования не были соблюдены? Как нужно было действовать директору аптеки в данной ситуации?</p> <p>Ситуация 2. Вам предложено заполнить анкету, посвященную преимуществам самоджмента. Какие из этих преимуществ наиболее важные и какие в наибольшей степени оказывают влияние на формирование жизненной цели менеджера? Что Вы запишете в качестве определения в графу «Организованность»? Свой ответ аргументируйте</p>	
	<p>практическими навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, методами проведения аудита</p>	<p><i>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</i></p> <p>1. Разработайте личный карьерный план. Разрабатывается сбор «карьерного багажа». Индивидуальные презентации карьерного плана.</p> <p>2. Ознакомьтесь с нижеприведенными ситуациями и ответьте на вопросы:</p> <p>Ситуация 1. Наблюдая за работой своего подчиненного, Вы видите, что он не умеет планировать время, отводимое на выполнение поручений, в результате чего происходят срывы. Что следует предпринять в подобной ситуации?</p> <p>Ситуация 2. Вы стали свидетелем беседы двух своих коллег. Один из них утверждает, что планирование необходимо осуществлять, начиная с перспективных дел, т.е. на год. Его оппонент</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	<p>человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры. способностью разработать и обосновать предложения по совершенствованию организационной культуры организации возможностью междисциплинарного применения знаний</p>	<p>считает, что планирование удобно начинать с записей дел на неделю. Чью точку зрения Вы поддерживаете? Обоснуйте свою позицию.</p> <p>Ситуация 3. Один из Ваших подчиненных отстаивает свое мнение, согласно которому все поручения, которые он получает от Вас, невозможно выполнить за отведенное время, и, следовательно, необходимо либо уменьшить количество поручений, либо увеличить время на их выполнение. Что можно ответить подчиненному?</p> <p>Ситуация 4. Используя имеющиеся знания и навыки, разработайте форму планирования дел на неделю, месяц и год.</p> <p>Ситуация 5. К завтрашнему дню Вам необходимо предоставить перспективный и среднесрочный планы работы Вашей организации Вашему руководителю. Но Ваш компьютер «завис», и Вы не справляетесь с заданием. Ваши действия.</p> <p>Ситуация 6. Вы ведете отбор кандидатов на вакантную должность в Вашу фирму. При разговоре с некоторыми из них Вы выясняете, что они не имеют своей целью получение работы в Вашей фирме. Каких кандидатов Вы отберете для работы: тех, кто стремится к работе именно в Вашей фирме, или будете руководствоваться какими-либо другими критериями?</p> <p>Ситуация 7. Новый работник Вашего отдела постоянно говорит о том, что он выполняет задание, порученное ему, намного лучше и быстрее своего коллеги, с которым совместно работает. Но на деле оказывается, что это не так. Вы приглашаете его на беседу и говорите: ...</p> <p>Ситуация 8. Вы находитесь в поиске работы. На очередном конкурсном отборе Вам предлагают заполнить анкету. В графы «Ф.И.О.», «Пол», «Профессия» Вы вписываете свои данные автоматически, а вот над графой «Цель» Ваша авторучка «замерла». Сформулируйте цель так, чтобы Вы прошли отбор и заинтересовали работодателя.</p>	
ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде			
Знать	<p>основные определения и понятия в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления основными методами разрешения конфликтных ситуаций при</p>	<p>Теоретические вопросы, тесты</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Происхождение профессионального менеджмента в России. 2. Психологические установки менеджмента. 3. Организационные коммуникации. 4. Конфликты и их роль при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде <p>Тесты</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Конструктивные начала конфликта не предполагают <ol style="list-style-type: none"> А. конфликт как индикатор скрытой проблемы Б. конфликт как импульс к дальнейшему развитию 	Теория и история менеджмента

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде прикладные аспекты разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p>	<p>В. конфликт как возможность «выпустить пар» Г. конфликт как возможность выяснить отношения</p> <p>2. Наиболее частым источником конфликтов при изменении правил и процедур работы является А. Ущемление чьих-либо интересов Б. Способ, каким руководство сообщает о новых правилах В. Нежелание людей изменять сложившийся характер работы Г. неясность цели, которую преследуют эти изменения</p> <p>3. Наиболее распространенной формой организационного конфликта являются А. межличностные вертикальные конфликты В. межличностные горизонтальные конфликты Г. межгрупповые вертикальные конфликты Д. межгрупповые горизонтальные конфликты</p> <p>4. Одним из действий при управлении конфликтом в организации является А. Напряжение Б. Установление причины В. Различия в ценностях Г. Отсутствие согласия</p> <p>5. Метод разрешения конфликтов требующий использование власти, подавления А. метод принуждения Б. метод уклонения В. метод решения проблемы Г. метод сглаживания</p> <p>6. К числу структурных методов разрешения конфликтов относятся: А. посредничество и переориентация внимания Б. освобождение от лидеров конфликтующих сторон В. делегирование полномочий Г. система вознаграждений</p> <p>7. Межличностный метод разрешения конфликтов являющийся наиболее эффективным: А. метод решения проблемы Б. метод принуждения В. метод уклонения Г. метод компромисса</p> <p>8. Что из перечисленного не является причиной конфликта в организациях: А. возраст Б. различия в целях В. нечеткое разделение обязанностей</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>Г. недостаток ресурсов</p> <p>9. Какой стиль поведения в конфликте целесообразен, когда невозможно пренебречь интересами ни одной из сторон:</p> <p>А. приспособление Б. уклонение от конфликта В. совместная деятельность Г. конкурентный стиль</p> <p>10. Какой стиль поведения в конфликте целесообразен, когда индивид осознает ошибочность своей позиции, а вопрос более важен для другой стороны, чем для него самого:</p> <p>А. приспособление Б. уклонение от конфликта В. совместная деятельность Г. конкурентный стиль</p>	
Уметь	<p>приобретать знания в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления</p> <p>применять знания в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления в профессиональной деятельности, использовать их на меж- дисциплинарном уровне распознавать, анализировать и разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных,</p>	<p>Задание 1 . Объясните, чем руководствовались сотрудники, японец и немец, в выборе тактики поведения. Какую из тактик поведения выработали бы вы? Обоснуйте свое решение:</p> <p>Просьба об отпуске</p> <p>Господин Морита работает на фирме Митцубиси в исследовательском отделе. Он недавно женился и очень хочет в этом году взять недельный отпуск и улететь со своей молодой женой в Европу. Поэтому он направляется к господину Китао и рассказывает ему о своих планах. Господин Китао в течение ближайших дней встретится с их общим шефом и как бы между прочим расскажет ему о задумке своего коллеги. Затем господин Китао сообщит господину Морита о реакции начальника. Если она будет положительной, то господин Морита непосредственно обратится к шефу и попросит его о недельном отпуске. Если же господин Китао почувствует, что шеф не согласен с желанием Морита получить отпуск, то последний воздержится от похода к господину Танака. Таким образом, Морита избежит неприятной ситуации, при которой ему будет отказано напрямую.</p> <p>Немецкий сотрудник ведет себя иначе. В рамках программы обмена, организованной Европейским Сообществом, в исследовательском отделе фирмы Митсубиси работает господин Мюллер. Он идет к своему начальнику, господину Танака, с просьбой разрешить слетать во время Пасхи на неделю в Германию. Хотя он формулирует свою просьбу очень вежливо, господин Танака реагирует двойственно и, кажется, даже начинает вслух размышлять, каким образом он восполнит образовавшуюся брешь. Господин Мюллер подключается к рассуждениям шефа и со своей стороны предлагает решение проблемы. Одновременно он не устает повторять, как важно для него было бы провести эти праздничные дни в кругу семьи в Германии. Тем самым он хочет обратить внимание на тот факт, что он не стал бы высказывать эту просьбу, если бы этот отпуск был бы для него несущественен. Спустя краткий отрезок времени господин Танака</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	<p>групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления</p>	<p>внезапно уходит из комнаты, не закончив разговор: кажется, что он должен заняться каким-то важным делом. Господин Мюллер был затем удивлен тем, как стали относиться к нему коллеги, и не понимает причины возникшего Отчуждения</p> <p>Задание 2. Как Вы думаете, был ли боливийский министр невежлив по отношению к американскому атташе? Мог бы избежать конфликта американский атташе? Из-за чего произошел конфликт?</p> <p>Ожидание приема</p> <p>Американский атташе по сельскому хозяйству прибыл на работу в Боливию. После соответствующего периода пребывания в стране он сообщил местным официальным лицам о своем желании нанести визит министру сельского хозяйства, должностному лицу, с которым он по роду своей службы должен был непосредственно контактировать. По различным причинам предлагаемое американцем время не подходило его боливийскому коллеге, все намеки были безрезультатны. В ответ поступала только одна информация: время навестить министра еще не пришло. Наш друг, однако, настаивал на своем и форсировал события, добившись, в конце концов, того, что ему с неохотой уступили, и встреча была назначена. Прибыв немного ранее назначенного часа (североамериканский вариант высказывания уважения) он начал ждать. Прошло пять минут... десять – пятнадцать... сорок пять минут (непростительный период ожидания!). Американец вскочил и сказал секретарю, что он теряет время, прошло сорок пять минут, и что он «чертовски раздосадован и устал» от такого отношения. Боливийскому министру так и сообщили, что американец сорок пять минут ждет в приемной, и он раздосадован. На что тот ответил: «Пусть ждет». Надо ли говорить, что пребывание американца в Боливии так и не заладилось.</p>	
Владеть	<p>практическими навыками и умениями разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления</p> <p>навыками и методами проектирования групповых и организационных коммуникаций с использованием современных технологий управления</p>	<p>Кейс 1.</p> <p>Принято считать, что американская модель менеджмента характеризуется ярко выраженным индивидуализмом при принятии менеджерами решений, организации контроля, взятии ответственности, разработке системы оплаты труда. Для многих американских менеджеров свойственен подход к человеку как к рабочей силе. Материальный интерес, жесткая конкуренция, победа сильного над слабым – главные движущие силы в погоне за прибылью. Традиционные взаимоотношения американского менеджера (М) и подчиненного (П) можно выразить графически следующим образом:</p> <div style="text-align: center;"> <p>М</p> <p>↓</p> <p>П</p> </div> <p>Такие отношения являются авторитарными. Здесь менеджер подавляет своего подчиненного властью, навязывает ему жесткий стиль взаимоотношений – однонаправленный. Однако</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	<p>персоналом в части управления конфликтами и разрешения конфликтных ситуаций, в т.ч. в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления возможностью междисциплинарного применения знаний проектирования групповых и организационных коммуникаций и разрешения конфликтов в т.ч. в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления</p>	<p>среди современных американских менеджеров (прежде всего молодых) все более популярными становятся новые взаимоотношения в коллективе: $П \leftrightarrow М \leftrightarrow П$. В данном случае менеджер выступает больше в роли коллеги подчиненного. Он предпочитает деловые, человеческие отношения с сотрудниками.</p> <p>Вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие из взаимоотношений (традиционные или новые) более эффективны в деловых кругах? 2. Не снижается в глазах подчиненных авторитет менеджера при использовании им новых взаимоотношений? 3. Как совместить требовательность к подчиненному и добрые с ним отношения? 4. В чем особенность взаимоотношений между руководителями и подчиненными в России? 5. Как разрешить возникающие в данном случае конфликты? <p>Кейс №2. Почему сотрудники не хотят работать? Руководство крупной производственной компании пригласило вас в качестве консультанта для содействия в решении проблем, связанных с низкой готовностью ее персонала к самостоятельной и ответственной работе. В условиях, когда предприятие начало масштабную реорганизацию, сотрудники работают без желания, а проведенный накануне социологический опрос показал низкий уровень удовлетворенности персонала компании содержанием труда и его оплатой. Уровень текучести кадров и невыходов на работу по болезни очень высок, а производительность труда крайне низкая. Руководство сообщило вам, что работа сотрудников оплачивается хорошо, во всяком случае не хуже, чем на других предприятиях города, поэтому они не понимают причины низкой мотивации персонала. Закуплено новое оборудование, что позволило существенно улучшить условия труда на рабочих местах, а персонал все время недоволен. «Народ разбаловался и потерял чувство реальности, На других предприятиях люди работают в худших условиях – и всем довольны. Это человеческая неблагодарность и стремление сделать поменьше и получить побольше», – так прокомментировал ситуацию директор. Вы провели ряд интервью с работниками компании, в ходе которых выяснили, что, по их мнению, руководство в основном решает финансовые и технические вопросы, не уделяя должного внимания проблемам работников, оплата труда плохо связана с рабочими результатами, люди не понимают перспектив предприятия и со страхом смотрят в завтрашний день.</p> <p>Вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие теоретические подходы могли бы помочь объяснить возникшую проблему? 2. Что бы вы рекомендовали руководству компании сделать для исправления ситуации? 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>Кейс 3. Описание ситуации: Конфликт между акционерами и кредиторами (посредством перехвата власти через дополнительную эмиссию).</p> <p>В качестве примера рассмотрим конфликт между ТНК и горнодобывающим предприятием «Роспан». «Роспан» является дочерней структурой «Итера». ТНК – главный кредитор. Задолженность «Роспана» перед ТНК составляет 50 млн. долл. ТНК инициировало процедуру банкротства «Роспана», однако назначенного управляющего не пускали на завод в течение года. На совете кредиторов «Роспана» была принято решение выпустить допэмиссию, размер которой совпадает с задолженностью, и разместить среди акционеров и кредиторов. В случае ее осуществления доля «Итеры» сократилась бы до 7%, а ТНК выросла до 73%. «Итера» опротестовало, и обещала выплатить долги «Роспана». В результате конфликта между кредиторами и акционерами в данном случае было достигнуто соглашение, и долги будут выплачены. Другое дело, что ТНК стремилась не только получить свой долг, но и перехватить власть на предприятии.</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Считаете ли вы правильным, что немирные способы разрешения конфликтов свидетельствуют о слабости, как корпоративного управления, так и российской правовой базы? 2. Каким образом должны быть урегулированы вопросы иностранных инвестиционных вложений в экономику России? 3. Разработайте свои способы улучшения ситуации. 	
Знать	<p>типологию конфликтов и методы управления конфликтными ситуациями;</p> <p>типологию и основные принципы эффективных коммуникаций;</p> <p>основные подходы, роль и место кросс-культурного менеджмента</p>	<p>Контрольные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Типы и причины конфликтов. 2. Методы разрешения конфликтов 3. Основные подходы кросс-культурного менеджмента <p>Проверочный тест:</p> <p>Тест</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Конфликт (conflictus) в переводе с означает столкновение сторон: <ul style="list-style-type: none"> а) греческого; б) английского; в) латыни; г) французского. 2. Конфликт, который ведет к повышению эффективности деятельности организации, называется: <ul style="list-style-type: none"> а) организационным; 	Менеджмент

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>б) функциональным; в) дисфункциональным; г) производственным.</p> <p>3. Любой момент развития конфликта имеет свои точки бифуркации: а) раздвоения; б) разветвления; в) разрешения; г) нет верного ответа.</p> <p>4. Динамика конфликта характеризуется стадией: а) латентной (скрытой); б) открытой; в) завершающей; г) нет верного ответа.</p> <p>5. Оптимально управлять конфликтной ситуацией в организации не позволят: а) знания эволюции конфликтологии; б) модели конфликта как процесса; в) фасетная классификация конфликтов; г) нет верного ответа.</p> <p>6. Форма и степень столкновения может быть: а) вертикальной; б) спонтанной; в) антагонистической; г) локальной.</p> <p>7. Коммуникативная направленность конфликта бывает: а) спровоцированной; б) горизонтальной; в) длительной; г) социальной.</p> <p>8. Характерные признаки деструктивной модели поведения личности в конфликте: а) склонность к уступкам, непоследовательность в оценке, уход от острых вопросов;</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>б) поиск приемлемого решения, выдержка и самообладание, доброжелательное отношение к сопернику;</p> <p>в) игнорирование соперника, равнодушие;</p> <p>г) стремление к расширению и обострению конфликта, принижение партнера, негативная оценка личности партнера</p> <p>9. К какой стратегии поведения личности в конфликте относится поиск третьего решения:</p> <p>а) сотрудничество;</p> <p>б) конфронтация;</p> <p>в) компромисс;</p> <p>г) уступка</p> <p>10. Низкий уровень направленности на личные интересы и интересы соперника в стратегии:</p> <p>а) уход;</p> <p>б) консенсус;</p> <p>в) сотрудничество;</p> <p>г) уступка</p> <p>11. В рамках какой стратегии в переговорном процессе ставится основная цель – уход от конфликта, уступая оппоненту?</p> <p>а) проигрыш-выигрыш;</p> <p>б) выигрыш-выигрыш;</p> <p>в) проигрыш-проигрыш;</p> <p>г) выигрыш-проигрыш</p> <p>12. В чем заключается различие консенсуса от компромисса:</p> <p>а) принятие решения большинством;</p> <p>б) нет различий;</p> <p>в) принятие решения меньшинством;</p> <p>г) направленность на ценности партнера</p> <p>13. Направленность на личные интересы в этой стратегии низкая, а оценка интересов соперника высокая:</p> <p>а) сотрудничество;</p> <p>б) конкуренция;</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>																
		<p>в) нет такой стратегии; г) уступка</p> <p>14. Как называется конфликт, связанный с трудовой деятельностью? а) деловой; б) продуктивный; в) эмоциональный.</p> <p>15. Специальная область знаний, изучающая конфликт, как социальное явление, получила название: а) социология; б) социальная психология; в) конфликтология; г) логика.</p>																	
Уметь	анализировать причины и последствия развития конфликтов; проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации разрабатывать предложения по повышению эффективности кросс-культурных отношений	<p><i>Практические занятия</i></p> <p>Опишите согласно предложенной схеме конфликтную ситуацию, имевшую место в Вашей реальной жизни</p> <p>1. Описание проблемной ситуации. Заполните таблицу:</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 60%;">Критерий</td> <td style="width: 40%; text-align: right;">Пример из ситуации</td> </tr> <tr> <td>1. Участники конфликтного взаимодействия</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. Причина конфликта</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. Объект конфликта</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4. Направленность конфликта</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5. Степень длительности конфликта</td> <td></td> </tr> <tr> <td>6. Кульминация конфликта</td> <td></td> </tr> <tr> <td>7. Последствия (результативность)</td> <td></td> </tr> </table> <p>2. Анализ ситуации. а) Указать, на каком этапе конфликтная ситуация еще могла быть разрешена мирным путем, и что для этого должны были сделать ее участники. б) Охарактеризовать тактику и оценить эффективность поведения сторон в конфликте. в) Предложить варианты более эффективного поведения сторон. г) Спрогнозировать возможные варианты развития событий в случае более эффективного</p>	Критерий	Пример из ситуации	1. Участники конфликтного взаимодействия		2. Причина конфликта		3. Объект конфликта		4. Направленность конфликта		5. Степень длительности конфликта		6. Кульминация конфликта		7. Последствия (результативность)		
Критерий	Пример из ситуации																		
1. Участники конфликтного взаимодействия																			
2. Причина конфликта																			
3. Объект конфликта																			
4. Направленность конфликта																			
5. Степень длительности конфликта																			
6. Кульминация конфликта																			
7. Последствия (результативность)																			

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		поведения сторон. 3. Обобщения и выводы.	
Владеть	навыками управления персоналом в конфликтных ситуациях; навыками организации коммуникаций на разных уровнях управления; навыками эффективного применения управленческих функций в кросс-культурной среде.	1. Составьте список рекомендаций для специалиста по работе с персоналом по решению межличностных конфликтов. 2. Разработайте рекомендации по предупреждению конфликтов между наставником и молодым специалистом. 3. Разработайте рекомендации по предупреждению: а) конфликтов между руководителем и подчиненными; б) конфликтов между «различными поколениями». в) межкультурных конфликтов	
Знать	основные определения и понятия в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления основные методы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде прикладные аспекты разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	Теоретические вопросы, тесты 5. Понятие, необходимость и виды управления. 6. Исторические предпосылки современного менеджмента. 7. Зарождение мировой управленческой мысли. Эволюция управленческой мысли. 8. Управленческие революции. Особенности управленческих революций в России. 9. Происхождение профессионального менеджмента в России. 10. Психологические установки менеджмента. 11. Задачи менеджмента в эпоху массового производства, массового сбыта и постиндустриальную эпоху. 12. Эволюция управленческих систем в России. Изменение научных представлений о менеджменте и менеджерах. 13. Школы и подходы в истории менеджмента 14. Национальные модели менеджмента (американская, японская, западноевропейская). 15. Особенности современного российского менеджмента. 16. Сравнительная характеристика американского, японского и российского менеджмента. 17. Перспективы (тенденции, основные направления) развития менеджмента в XXI веке. 18. Происхождение профессионального менеджмента в России. 19. Психологические установки менеджмента. 20. Организационные коммуникации. 21. Конфликты и их роль при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде Тесты 1. Конструктивные начала конфликта не предполагают	История управленческой мысли

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>А. конфликт как индикатор скрытой проблемы Б. конфликт как импульс к дальнейшему развитию В. конфликт как возможность «выпустить пар» Г. конфликт как возможность выяснить отношения</p> <p>2. Наиболее частым источником конфликтов при изменении правил и процедур работы является А. Ущемление чьих-либо интересов Б. Способ, каким руководство сообщает о новых правилах В. Нежелание людей изменять сложившийся характер работы Г. неясность цели, которую преследуют эти изменения</p> <p>3. Наиболее распространенной формой организационного конфликта являются А. межличностные вертикальные конфликты В. межличностные горизонтальные конфликты Г. межгрупповые вертикальные конфликты Д. межгрупповые горизонтальные конфликты</p> <p>4. Одним из действий при управлении конфликтом в организации является А. Напряжение Б. Установление причины В. Различия в ценностях Г. Отсутствие согласия</p> <p>5. Метод разрешения конфликтов требующий использование власти, подавления А. метод принуждения Б. метод уклонения В. метод решения проблемы Г. метод сглаживания</p> <p>6. К числу структурных методов разрешения конфликтов относятся: А. посредничество и переориентация внимания Б. освобождение от лидеров конфликтующих сторон В. делегирование полномочий Г. система вознаграждений</p> <p>7. Межличностный метод разрешения конфликтов являющийся наиболее эффективным: А. метод решения проблемы Б. метод принуждения В. метод уклонения Г. метод компромисса</p> <p>8. Что из перечисленного не является причиной конфликта в организациях: А. возраст</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>Б. различия в целях В. нечеткое разделение обязанностей Г. недостаток ресурсов</p> <p>9. Какой стиль поведения в конфликте целесообразен, когда невозможно пренебречь интересами ни одной из сторон: А. приспособление Б. уклонение от конфликта В. совместная деятельность Г. конкурентный стиль</p> <p>10. Какой стиль поведения в конфликте целесообразен, когда индивид осознает ошибочность своей позиции, а вопрос более важен для другой стороны, чем для него самого: А. приспособление Б. уклонение от конфликта В. совместная деятельность Г. конкурентный стиль</p>	
Уметь	<p>приобретать знания в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления применять знания в области разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторических аспектов управления в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</p>	<p>Задание 1 . Объясните, чем руководствовались сотрудники, японец и немец, в выборе тактики поведения. Какую из тактик поведения выработали бы вы? Обоснуйте свое решение:</p> <p>Просьба об отпуске</p> <p>Господин Морита работает на фирме Митцубиси в исследовательском отделе. Он недавно женился и очень хочет в этом году взять недельный отпуск и улететь со своей молодой женой в Европу. Поэтому он направляется к господину Китао и рассказывает ему о своих планах. Господин Китао в течение ближайших дней встретится с их общим шефом и как бы между прочим расскажет ему о задумке своего коллеги. Затем господин Китао сообщит господину Морита о реакции начальника. Если она будет положительной, то господин Морита непосредственно обратится к шефу и попросит его о недельном отпуске. Если же господин Китао почувствует, что шеф не согласен с желанием Морита получить отпуск, то последний воздержится от похода к господину Танака. Таким образом, Морита избежит неприятной ситуации, при которой ему будет отказано напрямую.</p> <p>Немецкий сотрудник ведет себя иначе. В рамках программы обмена, организованной Европейским Сообществом, в исследовательском отделе фирмы Митсубиси работает господин Мюллер. Он идет к своему начальнику, господину Танака, с просьбой разрешить слетать во время Пасхи на неделю в Германию. Хотя он формулирует свою просьбу очень вежливо, господин Танака реагирует двойственно и, кажется, даже начинает вслух размышлять, каким образом он восполнит образовавшуюся брешь. Господин Мюллер подключается к рассуждениям шефа и со своей стороны предлагает решение проблемы. Одновременно он не устает повторять, как важно для него было бы провести эти праздничные дни в кругу семьи в Германии. Тем самым он</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	<p>распознавать, анализировать и разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных комму-никаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления</p>	<p>хочет обратить внимание на тот факт, что он не стал бы высказывать эту просьбу, если бы этот отпуск был бы для него несущественен. Спустя краткий отрезок времени господин Танака внезапно уходит из комнаты, не закончив разговор: кажется, что он должен заняться каким-то важным делом. Господин Мюллер был затем удивлен тем, как стали относиться к нему коллеги, и не понимает причины возникшего Отчуждения</p> <p>Задание 2. Как Вы думаете, был ли боливийский министр невежлив по отношению к американскому атташе? Мог бы избежать конфликта американский атташе? Из-за чего произошел конфликт?</p> <p>Ожидание приема</p> <p>Американский атташе по сельскому хозяйству прибыл на работу в Боливию. После соответствующего периода пребывания в стране он сообщил местным официальным лицам о своем желании нанести визит министру сельского хозяйства, должностному лицу, с которым он по роду своей службы должен был непосредственно контактировать. По различным причинам предлагаемое американцем время не подходило его боливийскому коллеге, все намеки были безрезультатны. В ответ поступала только одна информация: время навестить министра еще не пришло. Наш друг, однако, настаивал на своем и форсировал события, добившись, в конце концов, того, что ему с неохотой уступили, и встреча была назначена. Прибыв немного заранее назначенного часа (североамериканский вариант высказывания уважения) он начал ждать. Прошло пять минут... десять – пятнадцать...сорок пять минут (непростительный период ожидания!). Американец вскочил и сказал секретарю, что он теряет время, прошло сорок пять минут, и что он «чертовски раздосадован и устал» от такого отношения. Боливийскому министру так и сообщили, что американец сорок пять минут ждет в приемной, и он раздосадован. На что тот ответил: «Пусть ждет». Надо ли говорить, что пребывание американца в Боливии так и не заладилось.</p> <p>Задание 3. Описание ситуации: Генри Форд был великим руководителем. Он представлял собой архетип авторитарного предпринимателя прошлого. Склонный к одиночеству, в высшей мере своевольный, всегда настаивающий на собственном пути, презирующий теории и «бессмысленное» чтение книг, Форд считал своих служащих «помощниками». Если «помощник» осмеливался перечить Форду или самостоятельно принимать важное решение, он обычно лишался работы. На фирме «Форд Мотор» только один человек принимал решения с любыми последствиями. Общие же принципы Форда были сформулированы в одной фразе: «Любой покупатель может получить автомобиль любого цвета, какого пожелает, пока автомобиль остается черным». Форд сделал свою модель «Ти» настолько дешевой, что ее мог купить практически любой работающий человек. Примерно за 12 лет Форд превратил крошечную компанию в гигантскую отрасль, изменившую американское общество. Более того, он сделал это, постигнув, как</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>построить автомобиль, продаваемый всего за 290 долларов, и платя своим рабочим одну из самых высоких ставок того времени – 5 долларов в неделю. Так много людей купили модель «Ти», что в 1921 г. «Форд Мотор» контролировала 56% рынка легковых автомобилей и заодно почти весь мировой рынок. Форд, как уже отмечалось, был несгибаемо жестким, своевольным и интуитивным человеком. «Человек не должен шляться взад и вперед», - говорил Форд. Напротив, на каждого руководителя были возложены определенные обязанности и дана была свобода делать все, что необходимо для их выполнения. В то время как «Форд Мотор» сохраняла верность черной модели «Ти» и традиции, согласно которой босс командует, а остальные выполняют, фирма «Дженерал Моторс» ввела в практику частые замены моделей, предлагая потребителю широкий ассортимент стилевых и цветовых оформлений и доступный кредит. Доля «Форд Мотор» на рынке резко сократилась, а рейтинг её руководителей сильно снизился. В 1927 г. фирма была вынуждена остановить сборочный конвейер, чтобы переоснастить его под выпуск весьма запоздавшей модели «А». Это позволило «Дженерал Моторс» захватить 43,5% автомобильного рынка, оставив «Форду» менее 10%.</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каких управленческих принципов и концепций придерживался Г. Форд? 2. Почему Г. Форда называли великим менеджером? 3. В чём причины потери компанией «Форд Моторс» значительной доли рынка к 1927 г.? 4. Если бы Г. Форд нанял Вас в качестве консультанта по проблемам управления, то что бы Вы посоветовали ему в отношении выбора стиля управления? Обоснуйте свои рекомендации. 	
Владеть	<p>практическими навыками и умениями разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления навыками и методами проектирования групповых и организационных коммуникаций с использованием современных технологий управления персоналом в части управления конфликтами и разрешения конфликтных ситуаций,</p>	<p>Кейс 1.</p> <p>Принято считать, что американская модель менеджмента характеризуется ярко выраженным индивидуализмом при принятии менеджерами решений, организации контроля, взятии ответственности, разработке системы оплаты труда. Для многих американских менеджеров свойственен подход к человеку как к рабочей силе. Материальный интерес, жесткая конкуренция, победа сильного над слабым – главные движущие силы в погоне за прибылью. Традиционные взаимоотношения американского менеджера (М) и подчиненного (П) можно выразить графически следующим образом:</p> <div style="text-align: center;"> $\begin{matrix} \text{М} \\ \downarrow \\ \text{П} \end{matrix}$ </div> <p>Такие отношения являются авторитарными. Здесь менеджер подавляет своего подчиненного властью, навязывает ему жесткий стиль взаимоотношений – однонаправленный. Однако среди современных американских менеджеров (прежде всего молодых) все более популярными становятся новые взаимоотношения в коллективе: $\text{П} \leftrightarrow \text{М} \leftrightarrow \text{П}$. В данном случае менеджер выступает больше в роли коллеги подчиненного. Он предпочитает деловые, человеческие</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>в т.ч. в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления возможностью междисциплинарного применения знаний проектирования групповых и организационных коммуникаций и разрешения конфликтов в т.ч. в межкультурной среде с учетом исторического опыта управления</p>	<p>отношения с сотрудниками.</p> <p>Вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие из взаимоотношений (традиционные или новые) более эффективны в деловых кругах? 2. Не снижается в глазах подчиненных авторитет менеджера при использовании им новых взаимоотношений? 3. Как совместить требовательность к подчиненному и добрые с ним отношения? 4. В чем особенность взаимоотношений между руководителями и подчиненными в России? 5. Как разрешить возникающие в данном случае конфликты? <p>Кейс №2. Почему сотрудники не хотят работать? Руководство крупной производственной компании пригласило вас в качестве консультанта для содействия в решении проблем, связанных с низкой готовностью ее персонала к самостоятельной и ответственной работе. В условиях, когда предприятие начало масштабную реорганизацию, сотрудники работают без желания, а проведенный накануне социологический опрос показал низкий уровень удовлетворенности персонала содержанием труда и его оплатой. Уровень текучести кадров и невыходов на работу по болезни очень высок, а производительность труда крайне низкая. Руководство сообщило вам, что работа сотрудников оплачивается хорошо, во всяком случае не хуже, чем на других предприятиях города, поэтому они не понимают причины низкой мотивации персонала. Закуплено новое оборудование, что позволило существенно улучшить условия труда на рабочих местах, а персонал все время недоволен. «Народ разбаловался и потерял чувство реальности, На других предприятиях люди работают в худших условиях – и всем довольны. Это человеческая неблагодарность и стремление сделать поменьше и получить побольше», - так прокомментировал ситуацию директор. Вы провели ряд интервью с работниками компании, в ходе которых выяснили, что, по их мнению, руководство в основном решает финансовые и технические вопросы, не уделяя должного внимания проблемам работников, оплата труда плохо связана с рабочими результатами, люди не понимают перспектив предприятия и со страхом смотрят в завтрашний день.</p> <p>Вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие теоретические подходы могли бы помочь объяснить возникшую проблему? 2. Что бы вы рекомендовали руководству компании сделать для исправления ситуации? <p>Кейс 3. Описание ситуации: Конфликт между акционерами и кредиторами (посредством перехвата власти через дополнительную эмиссию).</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>В качестве примера рассмотрим конфликт между ТНК и горнодобывающим предприятием «Роспан». «Роспан» является дочерней структурой «Итера». ТНК – главный кредитор. Задолженность «Роспана» перед ТНК составляет 50 млн. долл. ТНК инициировало процедуру банкротства «Роспана», однако назначенного управляющего не пускали на завод в течение года. На совете кредиторов «Роспана» была принято решение выпустить допэмиссию, размер которой совпадает с задолженностью, и разместить среди акционеров и кредиторов. В случае ее осуществления доля «Итеры» сократилась бы до 7%, а ТНК выросла до 73%. «Итера» опротестовало, и обещала выплатить долги «Роспана». В результате конфликта между кредиторами и акционерами в данном случае было достигнуто соглашение, и долги будут выплачены. Другое дело, что ТНК стремилась не только получить свой долг, но и перехватить власть на предприятии.</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Считаете ли вы правильным, что немирные способы разрешения конфликтов свидетельствуют о слабости, как корпоративного управления, так и российской правовой базы? 2. Каким образом должны быть урегулированы вопросы иностранных инвестиционных вложений в экономику России? 3. Разработайте свои способы улучшения ситуации. <p>Кейс 4.</p> <p>. Основоположники менеджмента</p> <p>Классиками менеджмента сегодня принято считать новаторов и пропагандистов опыта управления начала XX в., который приобрел универсальное значение. Глава администрации французского горнометаллургического комбината А. Файоль создал синтезированную концепцию управления фирмой, американские инженеры Ф.У. Тейлор и Г. Эмерсон разработали соответственно основы рационального управления производством и общие принципы эффективной хозяйственной деятельности. В связи с этим А. Файоля называют основоположником классического, или административного, менеджмента, а Ф.У. Тейлора и Г. Эмерсона относят к основателям научного (рационального) менеджмента. Предпринимателя Г.Форда причисляют либо к той, либо к другой школе. В западную экономическую науку имя Г.Форда вошло, прежде всего, в связи с внедрением поточного (конвейерного) метода сборки автомобилей. Сделав его основой производственного процесса, компания «Форд Мотор» совершила грандиозный прорыв в будущее, в чем и состоит главная историческая заслуга Г. Форда. Сам же по себе конвейер не гарантировал успеха на рынке. Давая оценку Г. Форду как руководителю компании, который единолично выработывал ее стратегию, распределял ресурсы и принимал все важнейшие решения, и его современники, и теперешние американские специалисты единодушно подчеркивали те черты его стиля управления, которые шли вразрез с</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>наиболее эффективными для того времени приемами управления. Секрет коммерческого взлета Г. Форда достаточно прост и определялся не столько его «гением», сколько удачными решениями, принятыми им в тот момент, когда автомобильный рынок только формировался, когда простой, дешевый, выносливый, хотя и однотипный автомобиль (модель «Т» образца 1908 г.) стал самым популярным в США средством передвижения. Однако во второй половине 1920-х гг. неизменная и казавшаяся Г. Форду неуязвимой стратегия потерпела фиаско, а место лидера заняла корпорация «Дженерал Моторс», развенувшая выпуск более совершенных, комфортабельных и элегантных автомобилей различных моделей и разной цены. Для Г. Форда это стало не временной неудачей, а крахом концепции бизнеса, изначально ориентированной на удешевление продукта за счет наращивания объема выпуска и жесткой экономии на всем, кроме затрат на рационализацию и интеграцию производства. Г. Форд не допускал потерь времени, перерасхода энергии и материалов, свел к минимуму ручной труд, но до конца 1920-х гг., пока его не вынудила к этому конкуренция «Дженерал Моторс», считал лишними издержки на модификацию и диверсификацию продукта, новые конструкторские разработки, испытательный полигон, на изучение спроса и совершенствование аппарата управления, который все более отставал от развития и усложнения организационной структуры компании. Иными словами, это было поражение предпринимательского руководства под напором набиравшего силу менеджеризма.</p> <p>Если Ф.У. Тейлор делал упор на такие факторы рационального управления, как выдача индивидуальных производственных заданий, учет и контроль, установление производственных нормативов, координация работы отдельных участков и звеньев и т. п., что требовало значительного управленческого персонала и иерархии менеджеров, то Г. Форд доказывал их ненужность. По его представлению, налаженный производственный цикл сам задает направление, ритм и нормативы работ, автоматически расставляя все по своим местам. Благодаря этому менеджеры не превращаются в контролеров, учетчиков и «производителей» ненужных бумаг. Следовало учитывать лишь общую выработку, а высшему руководству — следить за тем, чтобы все отделы работали согласованно, в одном направлении. Вот и вся «наука» управления по Форду.</p> <p>Подменив высшее звено менеджмента своим интуитивно-волевым руководством, Г. Форд уверовал в то, что расширение поточного производства несменяемого продукта автоматически решает все текущие задачи управления. Он необычайно гордился отсутствием каких-либо организационных схем, четкого распределения обязанностей, производственных совещаний (кроме тех, которые сам считал нужным проводить), минимальными горизонтальными связями между отделами, работой без «лишней документации» и «лишних людей», полагая, что его воли и интуиции вполне достаточно, чтобы отлаженный исполинский механизм работал сам собой.</p> <p>Фордовские технологические приемы отнюдь не были принципиально новыми: экономика</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>массового производства и «научное» управление развивались на протяжении второй половины XIX века. Устройства типа конвейера, позволявшие сделать процесс непрерывным, использовались и раньше, например, на мясокомбинатах, а ленточные транспортеры применялись на зерновых элеваторах, в литейных цехах и других производствах. Способ экономии средств благодаря перевозке автомобилей в разобранном виде (чтобы лучше использовать площадь железнодорожных платформ) подсказал Г. Форду строитель автозавода в Хайленд-парке американский архитектор А. Кан. Интеграцию производства и добычи сырья задолго до Г. Форда применяли Дж. Рокфеллер, Э. Карнеги и ряд других крупных промышленников. Сбыт продукции через дилерскую сеть практиковался еще в 80-е гг. XIX в. компанией С. Маккор-мика по выпуску сельскохозяйственных машин.</p> <p>Опыт творцов фабричного менеджмента распространился достаточно широко, и инженеры, и менеджеры, служившие у Г. Форда, были, безусловно, знакомы с этим опытом.</p> <p>Многие крупные предприниматели самостоятельно внедряли аналогичные методы и добивались повышения эффективности производства. Так, «стальной король» Э. Карнеги, выработавший привычку к рационализации и измерению затрат за время работы в железнодорожной компании, в конце XIX в. добился снижения издержек во всех звеньях сталеплавильного процесса. Первыми менеджериальными корпорациями в США еще в середине XIX в. стали железные дороги, а затем — телефонные компании и коммунальные предприятия.</p> <p>Нет оснований причислять к первым организаторам массового капиталоемкого производства именно Г. Форда, а не того же Э. Карнеги или Д. Рокфеллера. Так, «Стандарт Ойл» в 1882 г. стала первой промышленной компанией с высшим звеном менеджмента. С учетом организационного построения лучший, чем у Г. Форда, менеджмент имела на рубеже столетий объединенная компания «Дженерал Электрик», у истоков которой стоял Т. Эдисон, и в особенности компания «Дюпон де Немур». Все они из семейного бизнеса превратились в корпорации менеджериального типа, тогда как компания Г. Форда эволюционировала в обратном направлении, что роковым образом отразилось на качестве управления.</p> <p>Задание.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Прочитав приведенную критическую статью, выразите ваше отношение к основным положениям статьи. 2. Как вы понимаете термины «научный менеджмент» и «административный менеджмент». 3. Как вы оцениваете вклад предпринимателей-руководителей начала двадцатого в развитие теории и практики менеджмента. <p>3. Найдите сходные черты фордовской управленческой практики с основными положениями школы научного управления и административного управления.</p>	
Знать	природу деловых и межличностных конфликтов;	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия : 1. среднесписочная численность рабочих;	Производственная - практика по получе-

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	<p>принципы построения моделей межличностных коммуникаций в организации;</p> <p>основы организационного проектирования и порядка взаимодействия и подчинения.</p>	<p>2. среднегодовая стоимость основных фондов;</p> <p>3. среднегодовая стоимость остатков оборотных средств;</p> <p>4. затраты на производство реализованной продукции;</p> <p>5. выручка от реализации;</p> <p>6. прибыль от реализации;</p> <p>7. затраты на рубль реализованной продукции;</p> <p>8. фондоотдача;</p> <p>9. фондовооруженность;</p> <p>10. производительность труда;</p> <p>2. рентабельность продаж в %.</p>	<p>нию профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>
Уметь	<p>использовать эффективные способы минимизации негативного влияния конфликтов на деятельность предприятия;</p> <p>моделировать и оценивать систему деловых связей взаимоотношений в организации и ее подразделениях (на разных уровнях).</p>	<p>Для выбранного объекта исследования выполнить следующие задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии 2. Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии 3. Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности. 	
Владеть	<p>психологическими и правовыми знаниями, используемыми в разрешении конфликтных ситуаций.</p>	<p>Тест</p> <p>1. Оценка деятельности подразделений управления персоналом — это системный процесс, направленный на (выберите все правильные ответы):</p> <ol style="list-style-type: none"> а) соизмерение затрат и результатов, связанных с деятельностью кадровых служб; б) соотношение результатов деятельности кадровых служб с итогами деятельности организации в целом; в) соотношение результатов деятельности кадровых служб с итогами деятельности других подразделений <p>2. Постулаты теории человеческих отношений гласят (при необходимости указать несколько вариантов ответов):</p> <ol style="list-style-type: none"> а) труд не приносит удовлетворения индивиду; б) индивиды стремятся к самостоятельности; в) требуется жесткий контроль за работниками; г) труд приносит удовлетворение индивиду; 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>д) индивиды стремятся внести свой вклад в реализацию целей предприятия.</p> <p>е) большинство индивидов ответственно, способно к самостоятельности, к творчеству, к личному самоконтролю;</p> <p>ж) индивиды стремятся быть полезными и значимыми.</p> <p>3. Внешними участниками фирмы являются:</p> <p>а) собственники;</p> <p>б) менеджеры; 17</p> <p>в) работники;</p> <p>г) деловые партнеры;</p> <p>д) органы местного самоуправления;</p> <p>е) профсоюзы.</p> <p>4. Для внутренней кадровой политики характерно:</p> <p>а) невысокие издержки подготовки нужных кадров;</p> <p>б) значительные сроки получения новых кадров;</p> <p>в) риск потери вложений в подготовку сотрудников;</p> <p>г) высокий имидж фирмы на рынке труда.</p> <p>5. Резерв руководителей на выдвижение формируется:</p> <p>а) на все должности специалистов и руководителей в организации;</p> <p>б) на все должности руководителей;</p> <p>в) только на должности, оказывающие особое влияние на деятельность организации в настоящее время;</p> <p>г) на должности, оказывающие особое влияние на деятельность организации в настоящее время и в будущем.</p> <p>6. Исследования показывают, что налаженная система профессионально-квалификационного продвижения персонала в организации сокращает текучесть рабочей силы:</p> <p>а) да;</p> <p>б) иногда;</p> <p>в) нет.</p> <p>7. Основные функции управления персоналом:</p> <p>а) подбор персонала;</p> <p>б) деловая оценка персонала;</p> <p>в) адаптация персонала;</p> <p>г) мотивация персонала;</p> <p>д) управление деловой карьерой</p>	
<p>ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>			

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	<p>основные определения и понятия дисциплины, этапы и методологические особенности разработки стратегии организации; классификацию стратегий, сущность стратегий развития, конкуренции и действий; методика системного стратегического анализа; факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия на предприятие; основные правила применения матриц стратегического выбора при разработке стратегии организации; особенности реализации стратегий организации на разных стадиях жизненного цикла отрасли.</p>	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Международные и внутренние изменения, их влияние на стратегию предприятия. 2. Стратегические проблемы предприятия и классификация проблем. 3. Стратегический и оперативный менеджмент. Долгосрочное и стратегическое планирование. 4. Стратегический менеджмент: понятия и предпосылки. Концептуальные положения и основные черты стратегического управления. 5. Научные теории для формирования современной концепции стратегического управления. Школы стратегического управления 6. Организационные уровни стратегического управления. Сущность и характерные мероприятия для каждого уровня. 7. Этапы стратегического управления. Формирование миссии – стратегической установки организации. 8. Формирование стратегических целей. Установление стратегических целей по сферам, направлениям и показателям достижения цели. 9. Формирование стратегических целей. Установление стратегических целей по ключевым пространствам установления целей. Требования к стратегическим целям 10. Ситуационный анализ. Характеристики и цели анализа внешней среды предприятия. Матрицы возможностей и угроз. 11. PEST-анализ макросреды предприятия. Матрица профиля среды, взвешенная оценка, определение весовых коэффициентов. 12. Анализ непосредственного окружения. Анализ отрасли. Стратегическое значение экономических характеристик отрасли (в том числе, входные и выходные барьеры). 13. Факторы конкуренции в отрасли. Модель «пяти сил конкуренции» М. Портера. 14. Анализ положения конкурентов на рынке. Карта стратегических групп. 15. Выявление целей и стратегий конкурентов. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе. 16. Анализ микросреды. Оценка эффективности действующей стратегии компании. 17. Анализ микросреды. Выявление ресурсного потенциала организации. 18. Анализ конкурентоспособности компании по ценам и издержкам. Анализ цепочки создания ценности. 19. Комплексная оценка конкурентоспособности предприятия. SWOT- анализ. Матрица решений как результат SWOT- анализа. 20. Матрицы стратегического выбора в принятии решений. Матрица ADL-LC. Сущность, методика построения. 21. Матрицы стратегического выбора в принятии решений. Матрица БКГ. Сущность, ме- 	Стратегический менеджмент

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>тодика применения, ограничения (правило соответствия).</p> <p>22. Матрицы стратегического выбора в принятии решений. Матрица Мак-Кинси, сущность и методика построения.</p> <p>23. Формирование стратегии предприятия. Классификация стратегий. Сущность и характеристика стратегий поддержания.</p> <p>24. Формирование стратегии предприятия. Сущность и характеристика стратегий концентрированного роста.</p> <p>25. Формирование стратегии предприятия. Сущность и характеристика стратегий интегрированного роста.</p> <p>26. Формирование стратегии предприятия. Сущность и характеристика стратегий диверсифицированного роста.</p> <p>27. Формирование стратегии предприятия. Сущность и характеристика стратегий ухода.</p> <p>28. Стратегии действий. Сущность и характеристика наступательных стратегий</p> <p>29. Сущность и характеристика оборонительных и комбинированных стратегии действий.</p> <p>30. Характеристики стратегий конкуренции. Преимущества и недостатки базовых конкурентных стратегий.</p> <p>31. Стратегии организации в зарождающейся отрасли и в отрасли на стадии зрелости.</p> <p>32. Стратегии организации в отрасли на стадии роста и стадии стагнации или спада.</p>	
Уметь	<p>применять знания при оценке конкурентоспособности предприятий и организаций;</p> <p>осуществлять стратегический анализ деятельности предприятия;</p> <p>строить матрицу решений как результата SWOT-анализа;</p> <p>обсуждать способы поиска эффективного решений для повышения конкурентоспособности организации;</p> <p>согласовывать решения, сформулированные в матрице решений с решениями в матрицах стратегического выбора;</p> <p>приобретать знания в области</p>	<p>Примерные практические задания:</p> <p>Анализ макросреды организации</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дать характеристику выбранной для анализа организации организации: (спектр выполняемых работ, выпускаемых товаров, услуг). 2. Провести PEST-анализ, для трех сценариев развития событий, используя взвешенную оценку влияния факторов среды и метод построения матриц возможностей и угроз. 3. Сопоставить результаты, полученные при использовании взвешенной оценки и матриц. 4. Выявить наиболее значимые возможности и угрозы для деятельности организации. Сделать вывод о соотношении возможностей и угроз. <p>Анализ непосредственного окружения (мезосреды)</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Провести анализ ближнего окружения, для трех сценариев развития событий, используя взве- 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	<p>стратегического анализа деятельности предприятий и организаций; применять знания стратегического анализа как при разработке стратегии организации, так и стратегии личного роста;</p>	<p>ценную оценку влияния факторов среды и метод построения матриц возможностей и угроз. 2. Сопоставить результаты, полученные при использовании взвешенной оценки и матриц. 3. Выявить наиболее значимые возможности и угрозы для деятельности организации. Сделать вывод о соотношении возможностей и угроз.</p> <p>Анализ микросреды организации</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Провести анализ микросреды организации с помощью <i>SNW</i>- анализа. 2. Уточнить перечень сильных и слабых сторон организации на основе комплексной оценки ее конкурентоспособности. 3. Построить матрицу <i>SWOT</i> на основе выявленных сильных и слабых сторон, возможностей и угроз со стороны дальнего окружения (по итогам проведенного <i>PEST</i> – анализа) и ближнего окружения. 4. Построить матрицу решений для каждого квадранта: а) «внешние возможности – внутренние сильные стороны организации»; б) «внешние возможности – внутренние слабые стороны организации»; в) «внешние угрозы – внутренние сильные стороны организации»; г) «внешние угрозы – внутренние слабые стороны организации» <p>Разработка миссии организации</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сформулировать миссию организации как утверждение, раскрывающее смысл ее существования, отличие от подобных ей организаций (узкая трактовка миссии) и в широком понимании (как философию и предназначение организации). 2. Сопоставить содержание миссии с приведенной в теоретической части шаблоном. 3. Разработать вариант шаблона миссии, в соответствии с которым сформулировать миссию организации. <p>Формулировка стратегических целей организации</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сформулировать цели организации с учетом сфер установления целей, направлений установления целей и показателей, позволяющих оценить количественно достижение или недостижение цели. 2. Сформулировать цели по ключевым пространствам достижения цели. 3. На основе изложенных подходов к целеполаганию разработать дерево стратегических целей организации, опираясь на правила осуществления декомпозиции генеральной цели и требований 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p style="text-align: center;">к основным характеристикам целей.</p> <p>Матрицы стратегического выбора</p> <p style="text-align: center;">Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Построить для своей организации модель <i>McKinsey</i> и определить набор стратегических инициатив в соответствии с привлекательностью отрасли и занимаемой конкурентной позицией. 2. Построить для своей организации матрицу <i>ADL</i> и определить возможный набор инициатив в соответствии со стадией жизненного цикла отрасли и конкурентной позицией. 3. Сравнить результаты выбора стратегических инициатив, полученных с помощью данных моделей. 4. В соответствии с полученными данными, и с учетом матрицы решений разработанной на основе <i>SWOT</i>-анализа скорректировать для своей организации стратегию развития, стратегию конкуренции и стратегию действий. <p style="text-align: center;">Примерные тестовые задания:</p> <p>1. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА МЕЖДУНАРОДНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СТРАТЕГИЮ ОРГАНИЗАЦИИ ЗАКЛЮЧАЮТСЯ В:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Все варианты ответов правильны 2. Технологической революции 3. Информационной революции 4. Электронной революции 5. Тенденциях разделения труда и кооперации <p>2. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ ПРОБЛЕМА НЕПОСРЕДСТВЕННОГО ВЫЖИВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ СВЯЗАНА В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ С:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оптимизацией работы с дебиторами и кредиторами 2. Созданием эффективной системы маркетинга. 3. Обеспечением социальной вовлеченности сотрудников 4. Экономическим стимулированием работы по привлечению клиентов 5. Внедрением передовых производственных технологий 6. Созданием системы управления запасами <p>3. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА СТРАТЕГИЯ ФОРМИРУЕТСЯ В ХОДЕ ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА В ОРГАНИ-</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>ЗАЩИИ И ЗА ЕЕ ПРЕДЕЛАМИ. ТАК СЧИТАЮТ ПРЕДСТАВИТЕЛИ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Школы конфигураций 2. Школы обучения 3. Школы дизайна 4. Школы культуры 5. Школы власти <p>4. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА «ПЯТИ СИЛ КОНКУРЕНЦИИ», ВЫДЕЛЕНИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ГРУПП И ПОСТРОЕНИИ «ЦЕПОЧКИ ЦЕННОСТЕЙ» РУКОВОДСТВО МОЖЕТ ВЫБРАТЬ ОДНУ ИЛИ НЕСКОЛЬКО ОБЩИХ КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ, ТАК УТВЕРЖДАЮТ ПРЕДСТАВИТЕЛИ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Школы власти 2. Школы культуры 3. Школы предпринимательства 4. Школы дизайна 5. Школы стратегического планирования 6. Школы обучения 7. Школы позиционирования <p>5. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА SWOT-анализ ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ ИНСТРУМЕНТОМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫМ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ШКОЛЫ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Власти 2. Культуры 3. Позиционирования 4. Стратегического планирования 5. Дизайна 6. Обучения 7. Предпринимательства <p>6. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ АРИАНТ ОТВЕТА МАТРИЦА «ТОВАР—РЫНОК» (И. АНСОФФ) И СООТВЕТСТВУЮЩИЕ МОДЕЛИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ НА ОСНОВЕ ПОРТФЕЛЬНОГО АНАЛИЗА ЯВЛЯЮТСЯ ОСНОВНЫМ ИНСТРУМЕНТОМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫМ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ШКОЛЫ:</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Позиционирования 2. Обучения 3. Стратегического планирования 4. Дизайна 5. Власти 6. Культуры 7. Предпринимательства <p>7. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ Г. МИНЦБЕРГ ВЫДЕЛЯЕТ НЕСКОЛЬКО ПОДХОДОВ К ПОНИМАНИЮ СТРАТЕГИИ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегия, как система последовательных действий. 2. Стратегия, как позиция, определяющая положение организации относительно главных конкурентов 3. Стратегия, как имитация деятельности, направленная на отвлечение сил и средств конкурентов 4. Стратегия, как искусство планирования руководства, основанного на правильных и далеко идущих прогнозах 5. Стратегия, как принцип поведения <p>8. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ УКАЖИТЕ ЦЕЛИ И МЕТОДОЛОГИЮ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Достижение долговременного конкурентного преимущества на основе использования сильных сторон и компенсации слабостей компании 2. От настоящего к будущему 3. Повышение адаптационной способности компании, ее устойчивости под действием внешней среды 4. От будущего к настоящему и обратно в будущее 5. Оптимизация расхода ресурсов на основе применения моделей 6. Расчет результатов деятельности и потребности в ресурсах на длительный период 7. Рентабельность, прибыльность 8. Поиск возможностей и разработка методов влияния на рыночную ситуацию в выгодном для себя свете <p>9. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ КОРПОРАЦИИ РЕШАЮТ ЗАДАЧИ, СВЯ-</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>ЗАННЫЕ С:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Достижением диверсификации 2. Достижением синергетического эффекта среди родственных подразделений и превращение его в конкурентное преимущество 3. Созданием инвестиционных приоритетов и переливов ресурсов компании в наиболее перспективные области 4. Обзором, пересмотром и объединением предложений менеджеров на местах 5. Покупкой материалов, управлением запасами, профилактическим ремонтом, транспортировкой и т.д. 6. Объединением стратегических действий основных функциональных подразделений (финансы, НИОКР и т.д.) <p>10. УКАЖИТЕ НЕПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ПРИ РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ ОСУЩЕСТВЛЯЮТ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ внутренней среды организации 2. Формулирование миссии организации 3. Анализ дальнего окружения (анализ макросреды) 4. Анализ ближнего окружения (мезосреды) 5. Корректировку стратегии в процессе стратегического анализа 6. Реализация стратегии, выполнение намеченного стратегического плана 7. Оценка и контроль за ходом реализуемой стратегии 8. Формулирование и выбор действий, ведущих к долгосрочному повышению результативности деятельности относительно конкурентов <p>11. УКАЖИТЕ НЕПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ PEST- анализа:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Уточняется перечень внешних стратегических факторов, имеющих высокую вероятность реализации и воздействия на функционирование предприятия. 2. Дается оценка степени влияния каждого фактора-события на стратегию предприятия. «5» – сильное воздействие, «1» – отсутствие воздействия. 3. Определяется взвешенная оценка по каждому фактору путем деления силы его воздействия на его значимость (вес фактора). 4. Определяется суммарная взвешенная оценка по угрозам 5. Определяется суммарная взвешенная оценка по возможностям 6. Определяется суммарная взвешенная оценка по возможностям и угрозам, указывающая на степень готовности предприятия реагировать на текущие и прогнозируемые факторы. 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>12. УКАЖИТЕ НЕПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ПРИ ПОСТРОЕНИИ МАТРИЦЫ ПРОФИЛЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определяют силу влияния фактора на отрасль 2. Определяют силу влияния фактора на организацию 3. Определяют направленность влияния (положительное или отрицательное) 4. Определяют интегральную оценку 5. Умножают интегральную оценку на весовой коэффициент <p>13. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ ПРИ АНАЛИЗЕ БЛИЖНЕГО ОКРУЖЕНИЯ РАССМАТРИВАЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ ФАКТОРЫ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выборы президента 2. Уровень инфляции 3. Конкуренция со стороны производителей товаров-заменителей из других отраслей 4. Изменение законодательства 5. Значимые тенденции в области НИОКР 6. Угрозы со стороны новых конкурентов в отрасли <p>14. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ УГРОЗА ПРОНИКНОВЕНИЯ НОВЫХ КОНКУРЕНТОВ В ОТРАСЛЬ СВЯЗАНА:</p> <p>С наличием специализированного оборудования, которое можно продать по остаточной стоимости</p> <p>Со способностью конкурента реализовать эффект масштаба</p> <p>Со способностью конкурента реализовать эффект обучаемости</p> <p>С наличием капитала</p> <p>С доступом к каналам распространения</p> <p>15. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ ПОСТАВЩИКИ СПОСОБНЫ ДИКТОВАТЬ УСЛОВИЯ ЕСЛИ:</p> <p>Поставщики сконцентрированы</p> <p>Для потребителя велика стоимость замены одного поставщика другим</p> <p>Поставщик способен диверсифицироваться</p> <p>Для поставщика безразлично кто покупатель</p> <p>16. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>КАРТА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ГРУПП ПОЗВОЛЯЕТ:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ определить место конкурентов на рынке ○ определить существуют ли на рынке свободные ниши ○ выявить издержки конкурентов ○ выяснить по каким ценам конкуренты продают свою продукцию <p>17. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ОПРЕДЕЛИТЕ ВЕСОВОЙ КОЭФФИЦИЕНТ ФАКТОРА «ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ» ПРИ СЛЕДУЮЩИХ РАНГОВЫХ ЗНАЧЕНИЯХ – ДОЛЯ РЫНКА -3 балла, ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ – 4 балла, ИЗДЕРЖКИ ПО СРАВНЕНИЮ С КОНКУРЕНТАМИ – 5 баллов, ИМИДЖ ОРГАНИЗАЦИИ – 4 балла:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 0,5 2. 0,85 3. 2,15 4. 1,5 5. 0,25 <p>18. УКАЖИТЕ НЕПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ МОЖЕТ БЫТЬ ОЦЕНЕНА ПО:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Росту объема продаж компании по сравнению с ростом объема продаж в отрасли; увеличению (уменьшению) доли рынка. ○ Репутации и имиджу в глазах потребителей. ○ Меньшими чем у конкурентов амортизационными отчислениями. ○ Динамике таких показателей как чистая прибыль, окупаемость инвестиций, их сравнение с аналогичными показателями основных конкурентов. ○ Объему налоговых отчислений по сравнению с объемом отчислений конкурентов. <p>19. УКАЖИТЕ НЕПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ ТРАДИЦИОННО, СЧИТАЕТСЯ, ЧТО В МИССИИ ОРГАНИЗАЦИИ ДОЛЖНЫ НАЙТИ ОТРАЖЕНИЕ СЛЕДУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Потребители ○ Продукция (услуги) ○ Рынки ○ Широкие экономические задачи фирмы 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>Философия Самооценка Все позиции кроме п. 5 Все позиции, кроме п. 6</p> <p>20. УКАЖИТЕ НЕПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА К ЧИСЛУ ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ЦЕЛЕЙ ОТНОСЯТ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Реалистичность 2. Горизонт планирования 3. Конкретность 4. Измеримость 5. Непротиворечивость 6. Максимизация прибыли <p>21. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ СТРАТЕГИЯ ДИВЕРСИФИЦИРОВАННОГО РОСТА ВЫРАЖАЕТСЯ В:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создании новых производств, совпадающих с профилем организации 2. Введении своего продукта на рынок в новых географических условиях 3. Стремлении увеличить объем реализации через улучшение или модификацию своего продукта 4. Приобретении в собственность или установление полного контроля над распределительной сетью 5. Стремлении получить в собственность или под полный контроль поставщиков сырья 6. Освоении новых непрофильных продуктов для традиционных потребителей организации 7. Стремлении увеличить свою долю на традиционных рынках 8. Освоении выпуска новых продуктов, не совпадающих с традиционным профилем организации 9. Стремлении получить в собственность или под полный контроль своих конкурентов <p>22. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ СТРАТЕГИЯ КОНЦЕНТРИРОВАННОГО РОСТА ВЫРАЖАЕТСЯ В:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стремлении увеличить свою долю на традиционных рынках 2. Приобретении в собственность или установление полного контроля над распределительной сетью 3. Освоении новых непрофильных продуктов для традиционных потребителей организа- 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>ции</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Введении своего продукта на рынок в новых географических условиях 5. Стремлении получить в собственность или под полный контроль поставщиков сырья 6. Стремлении получить в собственность или под полный контроль своих конкурентов 7. Создании новых производств, совпадающих с профилем организации 8. Освоении выпуска новых продуктов, не совпадающих с традиционным профилем организации 9. Стремлении увеличить объем реализации через улучшение или модификацию своего продукта <p>23. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ СТРАТЕГИЯ ИНТЕГРИРОВАННОГО РОСТА ВЫРАЖАЕТСЯ В:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создании новых производств, совпадающих с профилем организации 2. Освоении выпуска новых продуктов, не совпадающих с традиционным профилем организации 9. Освоении новых непрофильных продуктов для традиционных потребителей организации <p>ции</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Стремлении увеличить свою долю на традиционных рынках 5. Введении своего продукта на рынок в новых географических условиях 6. Стремлении увеличить объем реализации через улучшение или модификацию своего продукта 7. Приобретении в собственность или установление полного контроля над распределительной сетью 8. Стремлении получить в собственность или под полный контроль поставщиков сырья 9. Стремлении получить в собственность или под полный контроль своих конкурентов <p>24. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ ЦЕЛЕВОЕ НАЗНАЧЕНИЕ СТРАТЕГИИ ФОКУСИРОВАНИЯ СОСТОИТ В:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ориентации на повышение качества товара 2. Ориентации на покупателей со специфическими потребностями 3. Обеспечении большей потребительской ценности товара по отношению к товару конкурентов 4. Ориентации на повышение качества обслуживания 5. Ориентации на определенный географический регион <p>25. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>ЦЕЛЕВОЕ НАЗНАЧЕНИЕ СТРАТЕГИИ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ СОСТОИТ В:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Придании товару уникальных свойств 2. Ориентации на максимальное снижение издержек по сравнению с конкурентами 3. Ориентации на определенный географический регион 4. Обеспечении большей потребительской ценности товара по отношению к товару конкурентов <p>26. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ «ПАРТИЗАНСКАЯ ВОЙНА» ПРЕДПОЛАГАЕТ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предложение аналогичного по качеству товара по более низкой цене 2. Придание товару новых потребительских свойств 3. Предложение больших скидок в течении короткого промежутка времени 4. Неожиданное резкое снижение цен 5. Расширение ассортимента товаров (создание аналогов каждого товара конкурента) 6. Сооружение новых производственных мощностей в непосредственной близости от заводов конкурента 7. Проведение специальных компаний по отвлечению потребителей от конкурентов (сокращение сроков поставок, технические консультации и т.д.) 8. Привлечение потребителей конкурентов, чья продукция не отличается высоким качеством, свойствами и экономичностью 9. Атака на конкурентов со слабой торговой маркой 10. Работа с теми сегментами, которые соперник не хочет или не может обслуживать <p>27. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ОПРЕДЕЛИТЬ СОДЕРЖАНИЕ ДЕЙСТВИЙ ПО МАТРИЦЕ БКГ ПРИ УСЛОВИИ, ЧТО ТЕМП РОСТА РЫНКА СОСТАВЛЯЕТ 15%, ДОЛЯ РЫНКА, БОЛЬШЕ ЧЕМ У ЛИДЕРА:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Установить оптимальные инвестиции и жестко их контролировать. Приток наличности направлять на развитие других бизнесов 2. Целевые инвестиции для улучшения положения или сохранять уже имеющуюся долю рынка или сократить данный бизнес 3. Долю соответствующего бизнеса следует сохранять или увеличивать 4. Сокращение или ликвидация данных бизнесов <p>28. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ОПРЕДЕЛИТЬ СОДЕРЖАНИЕ ДЕЙСТВИЙ ПО МАТРИЦЕ БКГ ПРИ УСЛОВИИ, ЧТО ТЕМП РОСТА РЫНКА СОСТАВЛЯЕТ 12%, ДОЛЯ РЫНКА, МЕНЬШЕ ЧЕМ У ЛИДЕРА:</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>1. Установить оптимальные инвестиции и жестко их контролировать. Приток наличности направлять на развитие других бизнесов</p> <p>2. Целевые инвестиции для улучшения положения или сохранять уже имеющуюся долю рынка или сократить данный бизнес</p> <p>3. Долю соответствующего бизнеса следует сохранять или увеличивать</p> <p>4. Сокращение или ликвидация данных бизнесов</p> <p>29. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ОПРЕДЕЛИТЬ СОДЕРЖАНИЕ ДЕЙСТВИЙ ПО МАТРИЦЕ МАК-КИНСИ ПРИ УСЛОВИИ, ЧТО КОНКУРЕНТНАЯ ПОЗИЦИЯ ОЦЕНЕНА В 2 БАЛЛА, ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОТРАСЛИ В 3 БАЛЛА (ПО ПЯТИБАЛЬНОЙ ШКАЛЕ):</p> <p>1. Сохранение и усиление позиции, в том числе за счет приоритетного инвестирования</p> <p>2. «Короткие» эффективные инвестиции, связанные с высокой вероятностью исчезновения рынка</p> <p>3. Очень избирательное инвестирование в очень прибыльные и наименее рискованные мероприятия</p> <p>4. Четкое определение наиболее перспективных сегментов рынка и целевое инвестирование для развития бизнеса в этих сегментах</p> <p>5. Полная ликвидация бизнеса</p> <p>30. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА НА СТАДИИ РОЖДЕНИЯ ОТРАСЛИ, ОРГАНИЗАЦИИ РЕКОМЕНДУЮТ:</p> <p>1. Захватить лидерство за счет сфокусированной стратегии на самых перспективных сегментах</p> <p>2. Захватить лидерство за счет широкой дифференциации товара</p> <p>3. Захватить лидерство за счет специализации, позволяющей достичь необходимого уровня технологической компетентности</p> <p>4. Укрепить позиции на основе оптимизации цепочки ценности</p> <p>31. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ К ОСНОВНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЦЕПОЧКЕ СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ ОТНОСЯТ:</p> <p>1. Продажи и маркетинг</p> <p>2. Материально-техническое снабжение</p> <p>3. Технологические разработки</p> <p>4. Производство</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		5. Инфраструктуру фирмы 6. Входящие и исходящие поставки	
Владеть	методическими подходами к выбору стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности организации; основными методами выбора базовых стратегий развития, конкуренции и действий; навыками определения направлений развития организации с целью обеспечения ее конкурентоспособности	<p>Примерный перечень тем курсовых работ</p> Вариант №1 Теоретические и методические основы проведения конкурентного анализа (на примере...) Вариант №2 Основные направления достижения конкурентных преимуществ организации (на примере...) Вариант №3 Анализ и реализация общих конкурентных стратегий организации (на примере...) Вариант №4 Стратегическая значимость ключевых элементов организации (на примере...) Вариант №10 Диагностическое целеполагание как этап разработки стратегии организации (на примере...) Вариант №11 Проблемы управленческого анализа, его место в разработке стратегии предприятия (на примере...) Вариант №12 Требования к качеству и эффективности стратегических управленческих решений (на примере...) Вариант №13 Организационная среда и ее влияние на выработку стратегии (на примере...) Вариант №14 Теоретико-методологические аспекты проведения конкурентного анализа в условиях неопределенности внешней среды (на примере...) Вариант №15 Анализ возможностей выбора конкурентных стратегий организации (на примере...) Вариант №16 Теоретико-методологические основания выбора стратегий развития и стратегий действий организации (на примере...) Вариант №19 Теоретико-методологические аспекты реализации стратегии организации (на примере...) Вариант №22 Основные направления достижения конкурентных преимуществ (на примере...) Вариант №24 Теоретико-методологические аспекты формулировки миссии и стратегических целей организации (на примере...) Вариант №25 Теоретико-методологические аспекты определения стратегических альтернатив и выбора альтернативных решений (на примере...) Вариант №26 Перспективы использования матриц стратегического выбора при разработке стратегии организации (на примере...)	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Пример структуры и последовательности выполнения курсовой работы Вариант №1 Теоретические и методические основы проведения конкурентного анализа (на примере...)</p> <p>1. Теоретические аспекты конкурентного анализа</p> <p>1.1. Сущность и содержание конкурентного анализа (Понятие конкурентного анализа, существующие подходы к проведению конкурентного анализа: анализ отрасли, анализ факторов конкуренции, анализ положения конкурентов на рынке, анализ целей и стратегий конкурентов, ключевые факторы успеха)</p> <p>1.2. Анализ отрасли (на примере конкретной отрасли) (Описывается подход к анализу отрасли с точки зрения потенциальных возможностей и угроз для организации (спад, подъем в отрасли), входные и выходные отраслевые барьеры)</p> <p>1.3. Инструменты для осуществления конкурентного анализа (описываются инструменты и методические подходы к проведению конкурентного анализа. Специфика построения карт стратегических групп для отрасли к которой относится организация и т.д.)</p> <p>2. Методические аспекты конкурентного анализа (на примере конкретной организации)</p> <p>2.1. Общая характеристика организации и анализ отрасли (возможности и угрозы) (Дается характеристика организации и отрасли в которой организация функционирует. Выявляются потенциальные отраслевые угрозы для организации)</p> <p>2.2. Анализ конкурентов (карта стратегических групп, цели и стратегии конкурентов, ключевые факторы успеха) (На основе построения карты стратегических групп выявляются конкуренты, обладающие наибольшей долей рынка. Анализ целей и стратегий конкурентов необходим для уточнения содержания угроз от конкурентов, работающих в отрасли. Выявление ключевых факторов успеха конкурентов позволяет оценить потенциальные возможности конкурентов при сравнении в дальнейшем организации с конкурентами для уточнения сильных и слабых сторон организации)</p>	
Знать	основы стратегического анализа	<p>1 Стратегическое планирование природоохранной деятельности. Основные приоритеты и направления стратегического планирования.</p> <p>2 Концепция экономического развития в условиях расширенного промышленного природопользования. Концепция устойчивого развития.</p> <p>3 Экономический механизм рационального природопользования в совокупности с основными экономическими процессами. Платность природопользования.</p> <p>Экономический механизм рационального природопользования. Мягкий, стимулирующий и жест-</p>	Экологический менеджмент

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		кий механизмы рационального природопользования.	
Уметь	разрабатывать экономически и экологически сбалансированные стратегии организации	Практические задания к зачету: Практическое задание 1. «Сравнительный анализ антропогенного воздействия в условиях фронтальной экономики и экономики устойчивого развития»	
Владеть	навыками осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности в условиях устойчивого развития	Практические задания к зачету: Практическое задание 3. «Анализ результатов экологической деятельности предприятий»	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> -принципы построения и аналитические показатели матрицы финансовой стратегии организации; -основные методы стратегического финансового анализа; -основные методы управления реализацией финансовой стратегии организации - основные правила применения матриц стратегического выбора при разработке финансовой стратегии организации; - особенности реализации финансовой стратегий организации на разных стадиях жизненного цикла отрасли. 	<p>Контрольные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные средства предприятия. Основной капитал. Кругооборот стоимости основных средств. Показатели, характеризующие эффективность использования основных средств предприятия. Отражение информации о наличии и составе основных средств в финансовой отчетности предприятия. 2. Нематериальные активы. Кругооборот стоимости нематериальных активов. Отражение информации о наличии и составе нематериальных активов в финансовой отчетности предприятия 3. Оборотные средства предприятия, их состав. Оборотный капитал. Кругооборот оборотных средств. Показатели, характеризующие эффективность использования оборотных средств предприятия. Отражение информации о наличии и составе оборотных средств в финансовой отчетности предприятия. 4. Понятие дебиторской задолженности предприятия. Управление дебиторской задолженностью. 5. Управление выручкой от реализации 6. Понятие доходов предприятия и их классификация. Регулирование доходов и их влияние на величину прибыли. 7. Понятие расходов предприятия и их классификация: Регулирование расходов. 8. Отчет о финансовых результатах. 9. Основные финансовые показатели внутрифирменной системы. 10. Эффект финансового рычага. Рациональная политика заимствования. 11. Понятие операционного рычага и его использование в управлении расходами предприятия. 12. Максимизация прибыли. Определение порогового количества товара и порога рентабельности. 13. Расчет запаса финансовой прочности 14. Матрица финансовой стратегии 	Финансовые стратегии организации

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> -анализировать финансовую отчетность организации; -использовать методы стратегического финансового анализа -осуществлять стратегический анализ деятельности предприятия - разрабатывать финансовую стратегию организации осуществлять стратегический анализ деятельности предприятия -использовать знания на междисциплинарном уровне 	<p>Практические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Провести экспресс-анализ финансового состояния публичного акционерного общества. 2. На основании документов финансовой отчетности компании «М», вычислите финансовые коэффициенты для компании, сравните их со средними данными по отрасли и кратко прокомментируйте обнаруженные сильные и слабые стороны компании. 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - навыками стратегического финансового анализа; - навыками формирования и управления реализацией финансовой стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности 	<p>Комплексные задания профессиональной области деятельности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработать матрицу финансовой стратегии организации 2. Решите кейс. <p>«В городе N, Хабаровского края, находится пивзавод. На сегодняшний день завод представляет собой комплекс производственных зданий общей площадью более 2000 кв.м, расположенных на земельном участке в 14 собственной артезианской скважиной глубиной более 200 м и лабораторией контроля качества выпускаемой продукции. Предприятие способно обеспечить работой до 200 человек. В настоящее время в отношении данного предприятия введена процедура конкурсного производства, которая, может привести к ликвидации предприятия. Арбитражный управляющий, осуществлявший анализ финансовой деятельности предприятия на стадии наблюдения может констатировать, что подобная ситуация явилась следствием недобросовестных действий контрагентов, не исполнивших свои обязательства. Вследствие такого неисполнения завод оказался не в состоянии своевременно осуществить налоговые платежи, что в свою очередь сделало невозможно продление лицензии на производство продукции. С истечением срока действия лицензии предприятие утратило право осуществления своей основной деятельности и вошло в процедуру банкротства. На данном этапе существуют инвесторы, готовые участвовать в оздоровлении предприятия. Единственной возможностью такого оздоровления (не прибегая к продаже активов) является получение лицензии и возобновление производства.</p> <p>Задание. Участникам предлагается разработать финансовую стратегию по выведению предприятия из состояния банкротства, репрофилированию производства и возрождению компании.</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
Знать	методы и основные теории стратегического менеджмента; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности.	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период: 1. среднесписочная численность рабочих; 2. среднегодовая стоимость основных фондов; 3. среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; 4. затраты на производство реализованной продукции; 5. выручка от реализации; 6. прибыль от реализации; 7. затраты на рубль реализованной продукции; 8. фондоотдача; 9. фондовооруженность; 10. производительность труда; 11. рентабельность продаж в %.	Производственная преддипломная практика
Уметь	разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; проводить анализ конкурентной сферы отрасли	Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; методами анализа отраслевых рынков в целях повышения конкурентоспособности организаций – участников этих рынков.	Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании	
ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации			
Знать	основные понятия о ситуации, решении, деятельности, ответственности; основы системного и ситуационного подхода к идентификации, оценке и анализу активов, капитала, инвестиций,	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Предмет и задачи курса. 2. Система показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия. 3. Предпринимательские права и обязанности предприятия. 4. Классификация предприятий. Признаки классификации. 5. Производственные связи предприятия.	Экономика организации

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	<p>дивидендной политики; твердые представления о ситуации, решении, деятельности, управлении; методах системного и ситуационного анализа, методики идентификации, оценки и анализа активов, капитала, инвестиций, дивидендной политики;</p>	<ol style="list-style-type: none"> 5. Финансовые связи между предприятиями. 6. Структура основных фондов. 7. Оценка и учет основных фондов. 8. Порядок формирования ремонтного фонда. 9. Износ и амортизация основных фондов. 10. Производственная мощность предприятия. 11. Показатели использования основных фондов. 12. Оборотные средства. Структура оборотных средств. 13. Нормирование оборотных средств. Общие понятия и способы нормирования. 14. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ускорения их оборачиваемости. 15. Логистика предприятия. 16. Трудовые ресурсы предприятия: количественная и качественная характеристика. 17. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. 18. Заработная плата: сущность, функции. Формы оплаты труда. 19. Себестоимость продукции и ее структура. 20. Классификация затрат. Признаки классификации. 	
Уметь	<p>выделять перспективы исследования ситуации; обосновывать применение различных методов для принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций, формированию дивидендной политики; приобретать и применять знания в области исследования ситуации; обоснования различных методов для принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций, формированию дивидендной политики; обсуждать и интерпретировать</p>	<p>Примерные практические задания для экзамена:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Длительность оборота оборотных средств 30 дней, среднегодовой остаток оборотных средств - 2 000 т.руб., Определить сколько оборотов совершат оборотные средства в год, и какой объем реализованной продукции может получить предприятие. 2. На СТО было проведено 520 автомобилей по ТО-2 и 4500 автомобилей по ТО-1. Общая численность ремонтных рабочих составила 98 человек, из них 64 человека было занято на ТО-2. Фонд отработанного времени всеми рабочими составил 175 000 часов. Определите трудоемкость проведения каждого вида обслуживания и среднюю трудоемкость одного обслуживания. 3. Рассчитайте коэффициенты экстенсивного, интенсивного и интегрального использования оборудования автотранспортного предприятия по данным: - плановый годовой фонд времени, час - 82 164, фактически отработано оборудованием, час – 93689. Часовая производительность одной единицы оборудования: по плану - 54 деталей, по факту - 46 деталей. По выполненным расчетам сделайте вывод, предложите мероприятия по более полному использованию оборудования. 4. Годовая трудоемкость работ по проведению ТО- 120 000 ч-час. Планируемый коэффициент повышения производительности труда - 1,05, эффективный фонд рабочего времени одного рабочего в год - 1800 час. Определить списочную численность рабочих для проведения ТО. 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	<p>способы исследования ситуации, обоснования различных методов для принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций, формированию дивидендной политики;</p>	<p>5. Годовой план проведения ТО-2 - 1080 единиц. Длительность проведения одного обслуживания 3 дня. Производственная себестоимость одного воздействия 15 000 руб. Коэффициент нарастания затрат 0,7. Определите норматив ремонтных материалов на складе.</p> <p>6. Предприятие СТО выполняет согласно программе технических обслуживаний в год 5100, средняя трудоемкость одного обслуживания составила - 24 н-часа. Потери времени по уважительным причинам составляют в среднем 5% номинального фонда рабочего времени. Коэффициент выполнения норм выработки 1,1. Количество рабочих дней в году 300, продолжительность смены 8 часов. Определите требуемую для предприятия численность ремонтных рабочих на планируемый год.</p> <p>7. Основные производственные фонды на начало года - 12 000 т.руб. Поступило основных фондов в отчетном году - 1 200 т.руб. Выбыло основных фондов в отчетном году - 800 т.руб. Износ основных фондов составил - 6 000 т.руб. Определить коэффициенты: износа, годности, выбытия и обновления основных фондов.</p> <p>8. Основные фонды на начало года - 24 000 т.руб. Поступили основные фонды с 1 апреля текущего года - 1 800 т.руб. Выбыли основные фонды с 1 сентября текущего года - 1 400 т.руб. Определить среднегодовую стоимость основных производственных фондов.</p> <p>9. Длительность оборота оборотных средств - 30 дней, среднегодовой остаток оборотных средств - 2 000 т.руб. Определить сколько оборотов совершат оборотные средства в год, и какой объем реализованной продукции может получить предприятие.</p>	
Владеть	<p>способами демонстрации полученных результатов исследования ситуации, применения различных методов принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций, формированию дивидендной политики;</p> <p>практическими навыками использования полученных результатов исследования, применения методов принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций, формированию дивидендной политики;</p>	<p>Примерные темы комплексных исследовательских работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическое управление на предприятии. 2. Антикризисное управление предприятием. 3. Пути предотвращения банкротства предприятия. 4. Управление имуществом предприятия. 5. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия. 6. Организационные проблемы роста промышленного производства. 7. Резервы и факторы роста производительности труда на предприятии. 8. Внешнеэкономическая деятельность на предприятии. 9. Экономическая эффективность инновационной деятельности предприятия. 10. Обоснование и организация инвестиционной деятельности предприятия. 11. Эффективность системы менеджмента качества. 12. Оценка затрат в системе менеджмента качества на предприятии. 13. Роль и значение менеджмента качества в повышении эффективности работы предприятия. 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	<p>способами совершенствования навыков использования полученных результатов исследования, применения методов принятия решений по оценке активов, управлению капиталом, финансированию инвестиций, формированию дивидендной политики;</p>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – цели, задачи, механизмы финансового менеджмента; – состав и структуру активов, а также источники их формирования, основные теории дивидендной политики – последствия принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации 	<p>Контрольные вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Функции, цели и задачи финансового менеджмента 2. Механизмы финансового менеджмента 3. Состав и структура активов 4. Основные средства предприятия. Основной капитал. Кругооборот основных средств. 5. Нематериальные активы. Кругооборот стоимости нематериальных активов. 6. Амортизационные отчисления основных средств и нематериальных активов. Методы их расчета. 7. Уставный капитал предприятия. 8. Оборотные средства предприятия (оборотный капитал). Кругооборот оборотных средств. 9. Состав источников финансовых ресурсов. Собственные и привлеченные источники. 10. Баланс предприятия как источник информации о финансовых ресурсах и их источниках. <p>Проверочный тест</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В состав финансовых ресурсов предприятия включаются: <ol style="list-style-type: none"> а) основные средства; б) внеоборотные и текущие активы; в) оборотные активы. 2. Информация о составе и величине финансовых ресурсов предприятия содержится: <ol style="list-style-type: none"> а) в отчете о прибылях и убытках; б) в активе баланса предприятия; в) в пассиве баланса предприятия. 3. Информация о составе и величине источников финансовых ресурсов предприятия содержится: 	Управление финансами предприятий

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>а) в пассиве баланса предприятия; б) в отчете о прибылях и убытках; в) в активе баланса предприятия.</p> <p>4. Основные средства и нематериальные активы: а) являются движимым имуществом; б) являются недвижимым имуществом; в) не входят в состав имущества предприятия.</p> <p>5. Оборотные фонды: а) являются движимым имуществом; б) являются недвижимым имуществом; в) не входят в состав имущества предприятия.</p> <p>6. Возмещение и пополнение основных средств может происходить за счет: а) амортизационных отчислений; б) амортизационных отчислений, долгосрочных кредитов и прибыли предприятия; в) прибыли предприятия.</p> <p>7. Потребность в оборотных средствах может удовлетворяться: а) уставным капиталом предприятия; б) кредитами и займами, кредиторской задолженностью поставщикам, предоплатой покупателей; в) верны оба предыдущих ответа. г) верных ответов нет.</p> <p>8. Собственный источник финансирования в составе себестоимости проданной продукции – это: а) материальные затраты; б) амортизация; в) затраты на оплату труда.</p> <p>9. Источниками финансирования основных средств и нематериальных активов могут быть: а) кредиторская задолженность; б) краткосрочные кредиты банков;</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>в) долгосрочные заемные средства.</p> <p>10. Источниками финансирования оборотных активов могут быть: а) долгосрочные заемные средства; б) краткосрочные заемные средства.</p> <p>11. К ускорению оборачиваемости оборотных средств приводит: а) ускорение реализации продукции; б) повышение ритмичности работы предприятия; в) снижение затрат на производство.</p> <p>12. Типовой договор предприятия предусматривает оплату продукции в течение одного месяца. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности за год составляет 9 оборотов. Как можно оценить состояние дебиторской задолженности предприятия? а) как удовлетворительное; б) как неудовлетворительное.</p> <p>13. Недостаток собственных оборотных средств можно покрыть: а) дебиторской задолженностью покупателей; б) кредиторской задолженностью поставщикам.</p> <p>14. «Замораживание» средств предприятия в запасах: а) порождает дополнительную потребность в финансовых ресурсах; б) высвобождает финансовые ресурсы; в) приводит к ускорению оборачиваемости оборотных средств.</p> <p>15. Производственные запасы относятся к: а) высоколиквидным активам; б) среднеликвидным активам; в) труднореализуемым активам.</p> <p>16. Мобильность имущества – это: а) доля денежных средств в составе имущества; б) доля дебиторской задолженности в составе имущества; в) доля оборотных активов в составе имущества.</p> <p>17. Величина собственных оборотных средств зависит от:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>а) стоимости внеоборотных активов; б) стоимости собственного капитала; в) величины долгосрочных обязательств; г) всего перечисленного.</p> <p>18. Управление оборачиваемостью дебиторской и кредиторской задолженности имеет целью: а) снижение балансовых остатков кредиторской задолженности; б) увеличение балансовых остатков дебиторской задолженности; в) обеспечение наличия свободных средств в обороте.</p> <p>19. Наличие свободных средств в обороте обеспечивается: а) превышением среднего однодневного платежа дебиторов над средним однодневным платежом кредиторам; б) балансовыми остатками дебиторской задолженности; в) балансовыми остатками кредиторской задолженности.</p> <p>20. Недостаток средств в обороте возникает при условии: а) превышением среднего однодневного платежа кредиторам над средним однодневным платежом дебиторов; б) быстрой оборачиваемости дебиторской задолженности; в) медленной оборачиваемости кредиторской задолженности.</p> <p>21. На конец квартала имеются свободные средства в обороте. Означает ли это, что они имеются на все даты квартала? а) да; б) нет.</p> <p>22. Нарастание кредиторской задолженности поставщикам: а) увеличивает финансово-эксплуатационные потребности предприятия; б) уменьшает финансово-эксплуатационные потребности предприятия в) не влияет на финансово-эксплуатационные потребности предприятия</p> <p>23. Нарастание дебиторской задолженности покупателей: а) увеличивает финансово-эксплуатационные потребности предприятия; б) уменьшает финансово-эксплуатационные потребности предприятия;</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>в) не влияет на финансово-эксплуатационные потребности предприятия.</p> <p>24. Финансово-эксплуатационные потребности - это:</p> <p>а) разница между суммой стоимости реализованной продукции, внереализационных доходов и материальными затратами;</p> <p>б) разница между средствами, иммобилизованными в запасах, и дебиторской задолженности и задолженностью предприятиям- поставщикам (кредиторам);</p> <p>в) разница между добавленной стоимостью и фондом оплаты труда с отчислениями.</p> <p>25. Ускорение оборачиваемости запасов:</p> <p>а) уменьшает величину финансово-эксплуатационной потребности;</p> <p>б) увеличивает ее;</p> <p>в) не влияет на нее.</p>	
Уметь	<p>применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков; оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на стоимость компании; анализировать состояние и динамику развития мировых рынков в условиях глобализации для решения управленческих задач</p>	<p>Практические задания</p> <p>Задание 1</p> <p>Определить среднегодовую величину основных производственных фондов в планируемом периоде, а также коэффициенты обновления (прироста), ввода и выбытия основных фондов по предприятию по следующим данным:</p> <p>- в составе предприятия три механических цеха; общая стоимость основных фондов предприятия на 1 января составила 1 340 млн. руб., в том числе по цеху №1 – 316 млн. руб., №2 – 665 млн. руб., №3 – 359 млн. руб.;</p> <p>- в предстоящем году предусматривается ввод в эксплуатацию основных производственных фондов на сумму 177 млн. руб., в том числе по цеху №1 – 45 млн. руб., №2 – 60 млн., №3 – 72 млн. руб.;</p> <p>выбытие основных производственных фондов планируется в целом по предприятию 85 млн. руб., в том числе по цеху №1 – 20 млн. руб., №2 – 35 млн. руб., №3 – 30 млн. руб.</p> <p>- ввод в действие основных производственных фондов предусматривается: в цехах №1 и №3 – в марте и октябре соответственно 40% и 60%, в цехе №2 – в апреле и сентябре соответственно 20% и 80% от стоимости вводимых основных производственных фондов в год;</p> <p>- предполагается выбытие основных производственных фондов в каждом цехе: в марте – 20%, в июне и в сентябре – 40% от суммы планируемых к выводу основных производственных фондов в год.</p> <p>Задание 2</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																													
		<p>Определить, как изменится коэффициент оборачиваемости оборотных средств, если предприятие в 2008 г. запланировало реализовать продукции на сумму 7 130 000 руб., среднегодовая величина оборотных средств составляет 950 000 руб., фактически при той же самой сумме оборотных средств, только за счет ускорения их оборачиваемости, объем реализации продукции составил 7 410 000 руб.</p> <p>Задание 3 В отчетном году предприятие реализовало продукцию на сумму 968 354 тыс. руб., средний остаток оборотных средств – 474 149 тыс. руб., в планируемом году будет реализовано продукции на 5% больше, коэффициент оборачиваемости увеличится на 15%. Определить потребность в оборотных средствах и сумму высвобождения оборотных средств.</p>																																																														
Владеть	<p>способами принятия решений в управлении финансами предприятий; приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала организации; методами решения управленческих задач, связанными с эффективным осуществлением операций на мировых рынках.</p>	<p>Определение совокупного норматива оборотных средств Задание 1 Определить норматив по сырью и материалам, если сумма затрат по элементам сырья за квартал составляет 6 600 500 руб., доля отходов – 15%, удельный вес квартала – 26%. Остальные данные, необходимые для расчета представлены в табл. 1.</p> <p>Таблица.1 Исходные данные для расчета норматива по сырью и материалам</p> <table border="1" data-bbox="792 1038 1921 1445"> <thead> <tr> <th rowspan="2">сырья</th> <th rowspan="2">Вид</th> <th rowspan="2">Удельный вес сырья, %</th> <th rowspan="2">Количество поступлений, в год</th> <th colspan="2">Время, дн.</th> <th colspan="2">Запас, дн.</th> </tr> <tr> <th>гр узо-оборота</th> <th>документо-оборота</th> <th>Техно-логический</th> <th>чий</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>А</td> <td>20</td> <td>60</td> <td>10</td> <td>8</td> <td>0,5</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Б</td> <td>10</td> <td>65</td> <td>7</td> <td>17</td> <td>0,5</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>В</td> <td>15</td> <td>50</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>1</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Г</td> <td>5</td> <td>30</td> <td>18</td> <td>10</td> <td>1</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Д</td> <td>30</td> <td>35</td> <td>12</td> <td>10</td> <td>0,5</td> <td></td> </tr> <tr> <td>чис</td> <td>Про</td> <td>20</td> <td colspan="5">Норма запаса 26 дней</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	сырья	Вид	Удельный вес сырья, %	Количество поступлений, в год	Время, дн.		Запас, дн.		гр узо-оборота	документо-оборота	Техно-логический	чий		А	20	60	10	8	0,5			Б	10	65	7	17	0,5			В	15	50	5	6	1			Г	5	30	18	10	1			Д	30	35	12	10	0,5		чис	Про	20	Норма запаса 26 дней						
сырья	Вид	Удельный вес сырья, %					Количество поступлений, в год	Время, дн.		Запас, дн.																																																						
			гр узо-оборота	документо-оборота	Техно-логический	чий																																																										
	А	20	60	10	8	0,5																																																										
	Б	10	65	7	17	0,5																																																										
	В	15	50	5	6	1																																																										
	Г	5	30	18	10	1																																																										
	Д	30	35	12	10	0,5																																																										
чис	Про	20	Норма запаса 26 дней																																																													

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Задание 2 Удельный вес вспомогательных материалов первой группы – 70%, второй группы – 30%. Норма запаса для первой группы – 45 дней, средний остаток вспомогательных материалов второй группы за вычетом ненужных материалов – 30 600 тыс. руб., фактический среднесуточный расход вспомогательных материалов за текущий период второй группы 780 тыс. руб. Планируемый расход вспомогательных материалов на производственные цели - 2 000 100 руб., удельный вес IV квартала – 26%. Определить норматив по вспомогательным материалам.</p> <p>Задание 3 Плановый годовой расход топлива - 2 780 400 руб., расход газообразного топлива - 200 160 руб. На непроизводственные нужды топлива будет израсходовано на 640 000 руб. Средний интервал поставки топлива - 30 дней. Транспортный запас - 5 дней. Технологический запас - 1 день. Страховой запас – 0,5 текущего запаса. Рассчитать норматив по топливу, если доля квартала = 0,26.</p> <p>Задание 4 Планируемая себестоимость тары - 20 670 руб. Фактически на нее было потрачено 20 230 руб. Фактические средние остатки составили 1 670 руб. Определить норматив по таре.</p> <p>Задание 5 Стоимость основных фондов на начало года 2 750 380 руб., стоимость основных фондов введенных в мае составляет 300 000 руб., стоимость основных фондов выведенных в ноябре 400 500 руб. Потребность в запасных частях сократится на 3%. В планируемом году среднегодовая стоимость основных фондов останется на прежнем уровне. Фактические остатки запасных частей: на 01.01 – 39 980 руб., 01.04 – 41 250 руб., 01.07. – 42 520 руб., 01.10 – 42 100 руб., 01.01 – 42 500 руб. Определить норматив на запасные части.</p> <p>Задание 6 Определить норматив оборотных средств в незавершенном производстве при равномерном нарастании затрат, если длительность производственного цикла составляет 5,6 дней, факти-</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>ческий выпуск продукции – 20 230 руб., удельный вес материальных затрат в себестоимости = 90%. Плановая полная себестоимость - 20 670 руб.</p> <p>Задание 7 Определить норматив по готовой продукции, если норма запаса готовой продукции на складе составляет 5 дней, годовой выпуск продукции - 23 900 тыс. руб.</p> <p>Задание 8 Определить норматив готовой продукции, если годовой выпуск продукции – 670 000 руб., норма запаса 8,75 дн., стоимость единицы – 200 руб.</p> <p>Задание 9 Определить совокупный норматив по всем видам оборотных средств, используя исходную информацию заданий 1 – 8.</p>	
Знать	<p>основы функционирования денежного обращения, финансов и кредита, сущность финансового механизма, его особенности на макро- и микро- уровне; основы финансов коммерческих и некоммерческих организаций; основы формирования государственной и частнохозяйственной финансовой политики; основные категории, используемые в денежно-кредитной сфере.</p>	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Происхождение денег и их эволюция: концепции происхождения денег. Предпосылки появления денег. 2. Сущность денег. Деньги как экономическая категория. Форм стоимости. 3. Теории денег: металлистическая, номиналистическая, количественная и т.д. 4. Виды денег и их особенности. 5. Функции денег, их характеристика и развитие. Функция денег как мера стоимостей и масштаб цен. 6. Функции денег, их характеристика и развитие. Деньги как средство обращения. 7. Функции денег, их характеристика и развитие. Деньги как средство образования сокровищ и накоплений. 8. Функции денег, их характеристика и развитие. Деньги как средство платежа. 9. Функции денег, их характеристика и развитие. Функция мировых денег. 10. Роль денег в экономике и социальной сфере. Особенности проявления роли денег при разных моделях экономики. 11. Денежные системы: понятие и функции. 12. Денежные системы: понятие и элементы. Характеристика отдельных элементов. 13. Основные типы денежных систем, их разновидности и развитие: товарные денежные системы, системы металлического обращения, фидуциарные денежные системы. 14. Система металлического обращения: биметаллизм и монометаллизм и их харак- 	Деньги, кредит, банки

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>теристика.</p> <p>15. Система обращения кредитных и бумажных денег и ее особенности при административно-распределительной и рыночной системах.</p> <p>16. Денежная система России, генезис ее развития.</p> <p>17. Эволюция денежных (валютных) систем: Парижская, Генуэзская, Бреттон-Вудская, Ямайская, Европейская.</p> <p>18. Понятия: “денежный оборот”, “платежный оборот”, “денежно-платежный оборот”. Каналы движения денег.</p> <p>19. Структура денежного оборота. Классификация денежного оборота по различным признакам.</p> <p>20. Особенности денежного оборота при разных моделях экономики: в условиях административно-распределительной и рыночной моделях. Задачи денежного оборота при обслуживании системы рыночных отношений.</p> <p>21. Денежная масса и ее структура (денежные агрегаты). Факторы, влияющие на величину денежной массы. Скорость обращения денег.</p> <p>22. Законы денежного обращения и методы государственного регулирования денежного оборота.</p> <p>23. Налично-денежный оборот, его понятие и экономическое содержание, принципы организации.</p> <p>24. Экономическая сущность безналичных расчетов и принципы их организации.</p> <p>25. Формы безналичных расчетов: акцептная, расчеты платежными поручениями, расчеты платежными требованиями-поручениями, расчеты аккредитивами, расчеты чеками.</p> <p>26. Эмиссия денег и организация эмиссионных операций. Выпуск денег в хозяйственный оборот.</p> <p>27. Денежный (банковский) мультипликатор.</p> <p>28. Сущность, причины, формы проявления инфляции. Инфляция как экономическая категория. Инфляция как многофакторный процесс. Возникновение и распространение инфляции.</p> <p>29. Типы и виды инфляции, отличительные особенности современного этапа. Инфляция спроса и инфляция издержек, факторы их определяющие.</p> <p>30. Разновидности инфляции: локальная, мировая, импортируемая, экспортируемая, открытая, скрытая, подавленная, ползучая, галопирующая, гиперинфляция и их характеристика.</p> <p>31. Социаль-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>но-экономические последствия инфляции. Основные аспекты ее воздействия на процесс воспроизводства.</p> <p>32. Регулирование инфляции: методы, границы, противоречия. Формы и методы антиинфляционной политики.</p> <p>33. Денежные реформы, их виды и характеристика и роль в развитии инфляции. Методы стабилизации валют.</p> <p>34. Кредит и его необходимость. Кругооборот и оборот производственных фондов - материальная основа возможности возникновения кредитных отношений. Условия возникновения кредита.</p> <p>35. Сущность ссудного капитала, его понятие. Особенности ссудного капитала, его отличие от торгового и промышленного капитала. Внутренние и внешние источники ссудного капитала и их характеристика.</p> <p>36. Сущность кредита. Отличие кредитных отношений от денежных. Субъекты кредитных отношений и их характеристика. Объект кредита, его особенности. Стадии движения кредита.</p> <p>37. Роль и границы кредита. Роль кредита в развитии рыночной экономики. Внешние и внутренние границы кредита.</p> <p>38. Функции кредита и их характеристика.</p> <p>39. Принципы кредита: возвратность, срочность, платность, обеспеченность, целевой и дифференцированный характер кредита.</p> <p>40. Законы и закономерности кредитных отношений. Основные признаки законов кредита. Виды законов и их характеристика.</p> <p>41. Формы кредита и их классификация в зависимости от ссуженной стоимости, от кредитора и заемщика, от целевых потребностей заемщика.</p> <p>42. Банковский кредит как основная форма кредита: его виды, принципы и объекты кредитования. Формы обеспечения возвратности кредита.</p> <p>43. Коммерческий кредит и его виды. Особенности использования в современных условиях.</p> <p>44. Потребительский кредит и его виды. Характеристика отдельных видов. Развитие потребительского кредита в современных условиях.</p> <p>45. Государственный кредит и его характеристика.</p> <p>46. Международный кредит: понятие, субъекты, функции, валютно-финансовые условия международного кредита. Классификация форм международного кредита по назначению, видам, технике предоставления, валюте займа, срокам, обеспечению, в зави-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>симости от категории заемщика.</p> <p>47. Кредитная система: понятие и структура.</p> <p>48. Банковская система, ее понятие с институциональной и функциональной точек зрения. Функции, виды и факторы, определяющие ее функционирование.</p> <p>49. Элементы банковской системы и их характеристика: банки и небанковские кредитные организации, банковская инфраструктура, банковское законодательство.</p> <p>50. Центральные банки и основы их деятельности. Возникновение Центральных банков, их функции, особенности.</p> <p>51. Правовой статус, цели деятельности, функции Банка России. Размер уставного капитала. Органы управления Банка России.</p> <p>52. Активы и пассивы Банка России. Операции по их формированию.</p> <p>53. Денежно-кредитная политика ЦБ РФ.</p> <p>54. Происхождение коммерческих банков. Характеристика коммерческого банка как субъекта экономики. Функции коммерческого банка в условиях рыночной экономики.</p> <p>55. Принципы деятельности коммерческого банка. Отличие коммерческих банков от других субъектов финансового рынка.</p> <p>56. Ресурсы и пассивные операции коммерческих банков. Собственные средства банков, заемные, привлеченные и эмитированные средства. Источники формирования. Значение пассивных операций в деятельности коммерческого банка.</p> <p>57. Банковские активы их структура. Активные операции коммерческих банков: их классификация.</p> <p>58. Организационная и управленческая структура коммерческих банков.</p>	
Уметь	применять понятийно-категориальный аппарат дисциплины в профессиональной деятельности	<p>Задания:</p> <p>1.Проставьте последовательность платежей при недостаточности денежных средств у предприятия</p> <p>a) Выдача денежных средств для оплаты труда сотрудников, работающих по трудовому договору.</p> <p>b) Перечисление налога на прибыль.</p> <p>c) Оплата за товар по счёту-фактуре.</p> <p>d) Списание по исполнительным документам для удовлетворения требований о возмещении вреда, причиненного здоровью.</p> <p>e) Отчисления в Пенсионный фонд РФ</p> <p>f) Оплата коммунальных платежей.</p> <p>g) Выплата выходных пособий.</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>2. Составить балансовый отчет ЦБ на основе следующих данных в млрд руб.: золотые сертификаты - 15; ценные бумаги - 110; банкноты, выпущенные в обращение, - 70; резервы коммерческих банков - 40; другие активы - 5; депозиты министерства финансов - 10; ссуды коммерческим банкам - 5. Найти величину других обязательств.</p> <p>3. На основе показателей (тыс. руб.), приведенных ниже, построить баланс банка.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Уставный фонд - 2 225 000; - Прибыль - 8 234 786; - Касса - 2 640 490; - Счета в других банках (корреспондентские счета) - 8 529 915; - Средства в Банке РФ - 7 751 013; - Кредиты, выданные банком, - 57 387 834; - Средства на счетах банка других банков - 1 435 271; - Прочие пассивы - 7 865 015; - Другие фонды - 4 378 300; - Вклады и депозиты - 6 400 000; - Иностранная валюта и расчеты по валютным операциям (пассив) - 2 987 810; - Приобретение ценных бумаг - 1 309 000; - Прочие активы - 17 305 731; - Иностранная валюта и расчеты по валютным операциям (актив) - 3 491 735; - Здания и основные средства - 653 910; - Участие в совместной деятельности - 120 205; - Кредиты, полученные от других банков, - 30 015 020; - Остатки на расчетных и текущих счетах - 35 648 631. <p>4. При создании банка было выпущено 1 500 обыкновенных акций номиналом 1 000 руб., которые были проданы по курсу 1300 руб. Кроме того, за два года деятельности нераспределенная прибыль банка составила 60 000 руб. и 80 000 руб. соответственно. Привилегированных акций банк не выпускал. Определить размер капитала банка спустя два года после начала его деятельности.</p>	
Владеть	знаниями в области законодательной и нормативной базы, регламентирующей функционирование денежной и	<p>Задания:</p> <p>Заполните платёжное поручение по форме № 0401060</p> <p>Платёжное поручение № 341 14.02.2018г. представило АО «Плутон» в банк на перечисление 110 000 рублей в качестве аванса за услуги ГТС согласно счёту-фактуре № 7066 от</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	кредитной систем РФ	<p>13.02.2018, в том числе НДС. Получатель средств – «Территориальный сервисный центр «Электрическая связь» (ИНН 2705230480, КПП 270104036, счёт 40702810100080001266), обслуживается АКБ «Уралздравбанк» (корреспондентский счёт 30101810900000000718, БИК 040813718).</p> <p>АО «Плутон» (ИНН 27021246, КПП 270101101) имеет расчётный счёт № 40702810100000000864 в ОСБ 5410 Октябрьского района (корреспондентский счёт 30101810900000000737, БИК 040813737).</p> <p>2. Заполните аккредитив по форме № 0401063</p> <p>В соответствии с договором поставок расчёты между ПАО «Керамзавод» (ИНН 771152158), имеющее расчётный счёт № 4090281000000005604 в ОАО Банк «Русский Стандарт» (корреспондентский счёт 30101810700000005628, БИК 044546908) и ООО «Машзавод» (ИНН 7710152725), имеющее расчётный счёт № 4070281000000003107 в АКБ «Донкомбанк» (корреспондентский счёт 30101810900000000718, БИК 040813718) осуществляются расчёты по аккредитивной форме.</p> <p>20.02.2018г. ПАО «Керамзавод» обратился с заявлением в свой банк на открытие за счёт собственных средств непокрытого (гарантированного) аккредитива в сумме 450000 рублей сроком до 15 дней. Условия оплаты – без акцепта уполномоченного покупателя. ОАО Банк «Русский Стандарт» в тот же день направил в АКБ «Донкомбанк» уведомление об открытии аккредитива в пользу ООО «Машзавод» в оплату за бензопилы, газокосилки, № 16 от 14.02.2018г. в т.ч. НДС 18% 81000-00. Платёж по представлению товарно-транспортной накладной № 43 от 20.02.2018.</p> <p>3. Заполните платёжное требование по форме № 0401061</p> <p>Платёжное требование с акцептом № 59 от 15.02.2018г. предъявлено к счёту № 407058102202240000312 ООО «Дачники» (ИНН 7711423517) в банке АО «Суоми Банк» г. Челябинск (корреспондентский счёт 30101810300000000116, БИК 044517145). Назначение платежа – по договору № 16 от 27.01.2018г. за услуги водоснабжения. в сумме 500 000 рублей, в т.ч. НДС – 90000-00.</p> <p>Получатель средств ПАО «Газон» (ИНН 7710151425), имеющее счёт № 40702810800000004105 в ПАО «Банк Компаньон» г. Челябинск (корреспондентский счёт 30101810700000004215, БИК 044523708).</p> <p>4. Заполните инкассовое поручение по форме № 0401071</p> <p>11.02.2018г. к расчётному счёту ООО «Эдельвейс» (ИНН 7710151486, КПП 771013554), имеющего расчётный счёт № 40702810800000005813 в ОСБ 5410 Октябрьского района (корреспондентский счёт 30101810900000000737, БИК 040813737) предъявлено инкассовое поручение № 5 от 08.02.2018г. для взыскания средств на основании исполнительных документов об уплате штрафа за нарушение условий договора в пользу ООО «Рассвет» (ИНН 7711423517, КПП 771101789), имеющего расчётный счёт № 40705810220224000312 в ЗАО «Донхлеббанк» (корреспондентский счёт 30101810300000000116, БИК 044517146) в сумме 15000 рублей.</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>5. В условиях перегрева экономики центральный банк увеличил учетную ставку с 5 до 10% и предложил к переучету векселя номиналом 100 руб. на сумму 200 трлн руб. Как изменится денежная масса в экономике при условии, что норма обязательных резервов составляет 10%?</p> <p>1. Как должна измениться учетная ставка центрального банка, если в стране наблюдается дефицит денежной массы в размере 500 трлн руб., а норма обязательных резервов составляет 20%?</p>	
Знать	<p>виды относительных и абсолютных показателей мировой экономики, методы сбора информации, классификацию показателей отражающих суть ситуации в мировой экономике, основные группировки стран мира</p>	<p>Теоретические вопросы</p> <ul style="list-style-type: none"> – Классификация стран, используемая международными организациями – Глобализация как основная тенденции развития МХ. – Регионализация, преодоление разрыва в уровне развития развитых и развивающихся стран. Либерализация хозяйственной жизни. Перегруппировка стран мира. – Механизм МХ. Субъекты мирового хозяйства. – Оценка конкурентоспособности страны на мировом рынке. – Европейская экономическая интеграция. – Интеграционные объединения: НАФТА и МЕРКОСУР, АСЕАН и АТЭС. – Нетарифные методы регулирования международной торговли. Квота на импорт и на экспорт. – Тарифные методы регулирования международной торговли – Валютные курсы и способы их определения. Виды валют. – Цели, принципы, виды международных экономических организаций. Система ООН, ОЭСР, конференция ООН по торговле и развитию. – Международная таможенная организация, международная торговая палата, международный валютный фонд, группа всемирного банка. – Международная ассоциация развития, международная финансовая корпорация. Многостороннее агентство по гарантированию инвестиций. – Банк международных расчетов, Европейский банк реконструкции и развития. Специализированные экономические и научно-технические организации. – Экономика развитых стран: общая характеристика. – 	Мировая экономика
Уметь	<p>рассчитывать основные показатели, характеризующие экономику стран обобщать полученные результаты распознавать эффективное решение от неэффективного;</p>	<p>Задание 1</p> <p>В систему ООН не входит:</p> <p>А) ЮНКТАД</p> <p>Б) ВТО</p> <p>В) МВФ</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	самостоятельно приобретать знания в области новых методов обработки статистической информации в мировой экономике корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания	<p>Г) состоят все перечисленные организации Д) не входит ни одна организация.</p> <p>Задание 2 ВТО это организация, созданная для: А) либерализации торговли товарами и услугами, посредством совершенствования торговых правил Б) разработки рекомендаций по вопросам развития международных экономических отношений и прежде всего между развитыми и развивающимися странами В) содействия развитию международной торговли и валютного сотрудничества путем регулирования валютных курсов, предоставления кредитных ресурсов странам-участницам и др.</p> <p>Задание 3 ЮНКТАД это организация, созданная для: А) разработки рекомендаций по вопросам развития международных экономических отношений и прежде всего между развитыми и развивающимися странами Б) содействия развитию международной торговли и валютного сотрудничества путем регулирования валютных курсов, предоставления кредитных ресурсов странам-участницам и др. В) либерализации торговли товарами и услугами, посредством совершенствования торговых правил</p> <p>Задание 4 МВФ это организация, созданная для: А) содействия развитию международной торговли и валютного сотрудничества путем регулирования валютных курсов, предоставления кредитных ресурсов странам-участницам и др. Б) либерализации торговли товарами и услугами, посредством совершенствования торговых правил В) разработки рекомендаций по вопросам развития международных экономических отношений и прежде всего между развитыми и развивающимися странами.</p> <p>5 Основные центры трудовой миграции: - Западная Европа; - нефтедобывающие страны Западной Азии; - США, Канада.</p>	
Владеть	методами расчетов основных показателей и, характеризующие	2. В Мюнхене братвурст стоит 2 марки, а в Нью-Йорке – 1 долл. (братвурст и хот-дог – хлеб с сосиской).	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																		
	экономику стран мира и давать содержательную интерпретацию формальным результатам производимых расчетов	<p>а) При валютном курсе 0,5 долл. за марку, какова цена братвурста, выраженная в хот-догах?</p> <p>б) При прочих равных условиях, как изменится относительная цена, если доллар подорожает до 0,4 долл. за марку?</p> <p>в) По сравнению с исходной ситуацией стал хот-дог дешевле или дороже относительно братвурста?</p> <p>3. Дайте ответы на следующие вопросы, базируясь на представленные ниже данные платежного баланса условной страны Иксонии за 1995г. (все цифры в млрд. долл.).</p> <table border="0" data-bbox="882 608 1330 879"> <tr><td>Товарный экспорт</td><td>+80</td></tr> <tr><td>Товарный импорт</td><td>- 60</td></tr> <tr><td>Экспорт услуг</td><td>+ 30</td></tr> <tr><td>Импорт услуг</td><td>- 20</td></tr> <tr><td>Чистые доходы от инвестиций</td><td>- 10</td></tr> <tr><td>Чистые трансферты</td><td>+ 20</td></tr> <tr><td>Приток капитала</td><td>+ 20</td></tr> <tr><td>Отток капитала</td><td>- 80</td></tr> <tr><td>Официальные резервы</td><td>+ 20</td></tr> </table> <p>а) Какова величина торгового баланса?</p> <p>б) Какова величина балансов текущих операций?</p> <p>в) Какова величина баланса движения капитала?</p> <p>г) Каково сальдо баланса официальных расчетов Иксонии?</p> <p>–</p>	Товарный экспорт	+80	Товарный импорт	- 60	Экспорт услуг	+ 30	Импорт услуг	- 20	Чистые доходы от инвестиций	- 10	Чистые трансферты	+ 20	Приток капитала	+ 20	Отток капитала	- 80	Официальные резервы	+ 20	
Товарный экспорт	+80																				
Товарный импорт	- 60																				
Экспорт услуг	+ 30																				
Импорт услуг	- 20																				
Чистые доходы от инвестиций	- 10																				
Чистые трансферты	+ 20																				
Приток капитала	+ 20																				
Отток капитала	- 80																				
Официальные резервы	+ 20																				
Знать	виды относительных и абсолютных показателей мировой экономики, методы сбора информации, классификацию показателей отражающих суть ситуации в мировой экономики, основные группировки стран мира	<p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация стран, используемая международными организациями 2. Глобализация как основной тенденции развития МХ. 3. Регионализация, преодоление разрыва в уровне развития развитых и развивающихся стран. Либерализация хозяйственной жизни. Перегруппировка стран мира. 4. Механизм МХ. Субъекты мирового хозяйства. 5. Оценка конкурентоспособности страны на мировом рынке. 6. Европейская экономическая интеграция. 7. Интеграционные объединения: НАФТА и МЕРКОСУР, АСЕАН и АТЭС. 8. Нетарифные методы регулирования международной торговли. Квота на импорт и на экспорт. 9. Тарифные методы регулирования международной торговли 10. Валютные курсы и способы их определения. Виды валют. 11. Цели, принципы, виды международных экономических организаций. Система ООН, ОЭСР, 	Мировая экономика и международные экономические отношения																		

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>конференция ООН по торговле и развитию.</p> <p>12. Международная таможенная организация, международная торговая палата, международный валютный фонд, группа всемирного банка.</p> <p>13. Международная ассоциация развития, международная финансовая корпорация. Многостороннее агентство по гарантированию инвестиций.</p> <p>14. Банк международных расчетов, Европейский банк реконструкции и развития. Специализированные экономические и научно-технические организации.</p> <p>15. Экономика развитых стран: общая характеристика.</p>	
Уметь	<p>рассчитывать основные показатели, характеризующие экономику стран</p> <p>обобщать полученные результаты</p> <p>распознавать эффективное решение от неэффективного;</p> <p>самостоятельно приобретать знания в области новых методов обработки статистической информации в мировой экономике</p> <p>корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания</p>	<p style="text-align: center;">Практические задания</p> <p>1. В систему ООН не входит:</p> <p>А) ЮНКТАД</p> <p>Б) ВТО</p> <p>В) МВФ</p> <p>Г) состоят все перечисленные организации</p> <p>Д) не входит ни одна организация.</p> <p>2. ВТО это организация, созданная для:</p> <p>А) либерализации торговли товарами и услугами, посредством совершенствования торговых правил</p> <p>Б) разработки рекомендаций по вопросам развития международных экономических отношений и прежде всего между развитыми и развивающимися странами</p> <p>В) содействия развитию международной торговли и валютного сотрудничества путем регулирования валютных курсов, предоставления кредитных ресурсов странам-участницам и др.</p> <p>3. ЮНКТАД это организация, созданная для:</p> <p>А) разработки рекомендаций по вопросам развития международных экономических отношений и прежде всего между развитыми и развивающимися странами</p> <p>Б) содействия развитию международной торговли и валютного сотрудничества путем регулирования валютных курсов, предоставления кредитных ресурсов странам-участницам и др.</p> <p>В) либерализации торговли товарами и услугами, посредством совершенствования торговых правил</p> <p>4. МВФ это организация, созданная для:</p> <p>А) содействия развитию международной торговли и валютного сотрудничества путем регулирования валютных курсов, предоставления кредитных ресурсов странам-участницам и др.</p> <p>Б) либерализации торговли товарами и услугами, посредством совершенствования торговых правил</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																		
		<p>В) разработки рекомендаций по вопросам развития международных экономических отношений и прежде всего между развитыми и развивающимися странами.</p> <p>5 Основные центры трудовой миграции:</p> <p>А) Западная Европа;</p> <p>Б) нефтедобывающие страны Западной Азии;</p> <p>В) США, Канада.</p>																			
Владеть	<p>навыками использования основных показателей мировой экономики в других дисциплинах</p> <p>уверенно использовать мировые экономические показатели для объяснения причин изменений в экономике РФ и на мировых рынках</p>	<p>Задание на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>1. В Мюнхене братвурст стоит 2 марки, а в Нью-Йорке – 1 долл. (братвурст и хот-дог – хлеб с сосиской).</p> <p>а) При валютном курсе 0,5 долл. за марку, какова цена братвурста, выраженная в хот-догах?</p> <p>б) При прочих равных условиях, как изменится относительная цена, если доллар подорожает до 0,4 долл. за марку?</p> <p>в) По сравнению с исходной ситуацией стал хот-дог дешевле или дороже относительно братвурста?</p> <p>3. Дайте ответы на следующие вопросы, базируясь на представленные ниже данные платежного баланса условной страны Иксонии за 1995г. (все цифры в млрд. долл.).</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>Товарный экспорт</td> <td style="text-align: right;">+80</td> </tr> <tr> <td>Товарный импорт</td> <td style="text-align: right;">- 60</td> </tr> <tr> <td>Экспорт услуг</td> <td style="text-align: right;">+ 30</td> </tr> <tr> <td>Импорт услуг</td> <td style="text-align: right;">- 20</td> </tr> <tr> <td>Чистые доходы от инвестиций</td> <td style="text-align: right;">- 10</td> </tr> <tr> <td>Чистые трансферты</td> <td style="text-align: right;">+ 20</td> </tr> <tr> <td>Приток капитала</td> <td style="text-align: right;">+ 20</td> </tr> <tr> <td>Отток капитала</td> <td style="text-align: right;">- 80</td> </tr> <tr> <td>Официальные резервы</td> <td style="text-align: right;">+ 20</td> </tr> </table> <p>а) Какова величина торгового баланса?</p> <p>б) Какова величина балансов текущих операций?</p> <p>в) Какова величина баланса движения капитала?</p> <p>г) Каково сальдо баланса официальных расчетов Иксонии?</p> <p>–</p>	Товарный экспорт	+80	Товарный импорт	- 60	Экспорт услуг	+ 30	Импорт услуг	- 20	Чистые доходы от инвестиций	- 10	Чистые трансферты	+ 20	Приток капитала	+ 20	Отток капитала	- 80	Официальные резервы	+ 20	
Товарный экспорт	+80																				
Товарный импорт	- 60																				
Экспорт услуг	+ 30																				
Импорт услуг	- 20																				
Чистые доходы от инвестиций	- 10																				
Чистые трансферты	+ 20																				
Приток капитала	+ 20																				
Отток капитала	- 80																				
Официальные резервы	+ 20																				
Знать	основные методы финансового менеджмента	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <p>1. Доходный подход. Метод капитализации</p> <p>2. Доходный подход. Метод дисконтирования</p>	Управление стоимостью компании																		

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>3. Сравнительный подход. Метод рынка капитала</p> <p>4. Сравнительный подход. Метод сделок</p> <p>5. Сравнительный подход. Метод отраслевых коэффициентов</p> <p>6. Затратный подход. Метод чистых активов</p> <p>7. Затратный подход. Метод ликвидационной стоимости</p> <p>8. Экономическое содержание и основные этапы метода дисконтирования денежного потока</p> <p>Примерные тестовые задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Компания рассматривается в большей степени не как имущественный комплекс, а как бизнес, который может приносить прибыль с точки зрения: <ol style="list-style-type: none"> a. доходного подхода b. рыночного подхода c. сравнительного подхода d. стоимостного подхода 2. Методы преобразования дохода предприятия в его рыночную стоимость: <ol style="list-style-type: none"> a. капитализации b. дисконтирования c. стоимостной d. рыночный 3. Причины изменения стоимости денежных средств с течением времени: <ol style="list-style-type: none"> a. неопределенность получения денежных сумм в будущем b. компаундинг c. дисконтирование денежных потоков d. наращение стоимости 4. Процесс приведения денежных сумм к ценности будущих периодов называется: <ol style="list-style-type: none"> a. наращение b. дисконтирование c. компенсация d. прогнозирование 5. Процесс приведения денежных сумм к ценности начальных периодов называется: <ol style="list-style-type: none"> a. дисконтирование b. наращение c. компенсация d. прогнозирование 6. Коэффициент дисконтирования (дисконтный множитель) показывает: <ol style="list-style-type: none"> a. во сколько раз текущая стоимость денег меньше их будущей стоимости b. во сколько раз текущая стоимость денег больше их будущей стоимости 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы														
		<ul style="list-style-type: none"> c. стоимость денег, в которую превратятся будущие денежные суммы d. будущую стоимость денежных средств <p>7. Анализ ретроспективных темпов роста предприятия необходим для:</p> <ul style="list-style-type: none"> e. прогноза выручки от реализации f. определения длительности прогнозного периода g. выполнения оптимистического прогноза h. выполнения пессимистического прогноза <p>8. При оценке стоимости компании можно применять одну из моделей денежного потока:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. денежный поток для собственного капитала b. денежный поток для заемного капитала c. дисконтированный денежный поток <p>чистый денежный поток</p>															
Уметь	применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений	<p>Практические задания к экзамену:</p> <p>№ 1 Рыночная стоимость активов предприятия оценена в 100 д.е., нормализованная чистая прибыль составляет 35 д.е. Средняя доходность активов по аналогичным предприятиям – 12 %. Коэффициент капитализации гудвилла – 15 %. Оценить стоимость предприятия с учетом гудвилла</p> <p>№ 2 Рыночная стоимость активов предприятия оценена в 100 д.е., среднегодовой объем реализации продукции 85 д.е., нормализованная чистая прибыль составляет 35 д.е. Среднеотраслевая рентабельность реализации продукции 10 %. Коэффициент капитализации гудвилла – 15 %. Оценить стоимость предприятия с учетом гудвилла</p>															
Владеть	навыками использования методов финансового менеджмента при принятии решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	<p>Практические задания к экзамену:</p> <p>№ 1 Рыночная стоимость активов предприятия оценена в 1500 д.е., среднегодовой объем реализации продукции 2100 д.е., нормализованная чистая прибыль составляет 380 д.е. Среднеотраслевая рентабельность реализации продукции 18 %. Коэффициент капитализации гудвилла – 9 %. Оценить стоимость предприятия с учетом гудвилла</p> <p>№ 2 Рассчитать мультипликаторы P/S (отношение рыночной стоимости компании к выручке) и P/E (отношение рыночной стоимости компании к годовой чистой прибыли) для сравнимых предприятий А и Б.</p> <p>Результаты расчета представить в таблице 1:</p> <p>Таблица 1 – Результаты расчета мультипликаторов P/S и P/E для сравнимых предприятий А и Б</p> <table border="1" data-bbox="792 1350 1921 1449"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Показатели</th> <th colspan="2">Вариант 1</th> <th colspan="2">Вариант 2</th> </tr> <tr> <th>А</th> <th>Б</th> <th>А</th> <th>Б</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Данные для расчета</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Показатели	Вариант 1		Вариант 2		А	Б	А	Б	Данные для расчета					
Показатели	Вариант 1			Вариант 2													
	А	Б	А	Б													
Данные для расчета																	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства						Структурный элемент образовательной программы		
		Выручка, д.е.	0 45	0 45	0 90	0 45	0 90	0	45	
		Чистая прибыль, д.е.	45	45	90	45	90		45	
		Рыночная стоимость, д.е.	0 45	0 45	0 90	0 45	0 90	0	45	
		Количество акций	50	80	70	70	70		80	
		Цена 1 акции, д.е.	20	10	30	15	30		10	
		Результаты расчета								
		Мультипликатор P/S								
		Мультипликатор P/E								
		По результатам расчета сделать выводы								
Знать	основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента; методологию оценки инвестиционных решений и стоимости компании.	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия :</p> <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 						Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		
Уметь	применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков; оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании.	<p>Для выбранного объекта исследования выполнить следующие задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии – Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии – Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности. 								

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																
Владеть	технологией принятия решений в управлении финансами компании; приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала компании.	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>№1. Компания со стоимостью капитала 12 % желает определить оптимальную политику замены компьютеров. Каждый компьютер стоит \$ 5,000 и может быть реализован в конце первого года за \$ 3,000 (без оплаты затрат по тех. обслуживанию) или в конце второго года за \$ 2,000 (\$ 500 оплата тех. обслуживания за год). Рассчитать эквивалент годовых затрат для каждого метода и посоветовать, какой из них нужно внедрять.</p> <p>№2. Фирма рассматривает возможность финансирования 3 проектов, денежные потоки которых представлены ниже:</p> <table border="1" data-bbox="790 667 1205 818"> <thead> <tr> <th>Период</th> <th>Проект 1</th> <th>Проект 2</th> <th>Проект 3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0</td> <td>20 000</td> <td>130 000</td> <td>100 000</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>15 000</td> <td>80 000</td> <td>90 000</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>15 000</td> <td>60 000</td> <td>30 000</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>15 000</td> <td>80 000</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Определите: а) NPV, PI, IRR для этих проектов при норме дисконта 15%. Какой из этих проектов вы предпочтете? б) Определите модифицированную внутреннюю норму дисконта при ставке рефинансирования 10% и 15%.</p> <p>№3. Рассмотрите 2 взаимоисключающих инвестиционных проекта. Структуры денежных потоков для проектов представлены ниже:</p> <table border="1" data-bbox="790 1007 1099 1126"> <thead> <tr> <th>Период</th> <th>Проект 1</th> <th>Проект 2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0</td> <td>400,00</td> <td>200,00</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>241,00</td> <td>131,00</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>293,03</td> <td>174,22</td> </tr> </tbody> </table> <p>Норма дисконта для обоих проектов одинакова и равна 9%. Какой проект предпочтительней?</p> <p>№4. Требуется оценить эффективность инвестиционного проекта. Рассчитать показатели эффективности инвестиционного проекта (индекс рентабельности PI, NPV, IRR, DPP), сделать вывод о целесообразности его реализации. Акционерное общество рассматривает возможность приобретения технологической линии по производству продукции в кредит. Условия договора кредита:</p> <ul style="list-style-type: none"> – стоимость приобретаемого имущества составляет 15 млн руб – срок полезного использования оборудования 5 лет – срок договора 3 года, плата 16% годовых – амортизация начисляется линейным способом – размер ставки НДС 18%, налог на прибыль 20% 	Период	Проект 1	Проект 2	Проект 3	0	20 000	130 000	100 000	1	15 000	80 000	90 000	2	15 000	60 000	30 000	3	15 000	80 000		Период	Проект 1	Проект 2	0	400,00	200,00	1	241,00	131,00	2	293,03	174,22	
Период	Проект 1	Проект 2	Проект 3																																
0	20 000	130 000	100 000																																
1	15 000	80 000	90 000																																
2	15 000	60 000	30 000																																
3	15 000	80 000																																	
Период	Проект 1	Проект 2																																	
0	400,00	200,00																																	
1	241,00	131,00																																	
2	293,03	174,22																																	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы												
		<p>– ставка рефинансирования ЦБ РФ 8 %</p> <p>После запуска в эксплуатацию оборудования выручка от реализации продукции (с НДС) составляет 19500 тыс.руб. /год., а текущие затраты без учета платы по кредиту- 4,5 млн. руб./год.</p> <p>В таблице приведены данные оценки доходности капитала для данной компании:</p> <table border="1" data-bbox="792 483 1921 614"> <thead> <tr> <th>Вид капитала</th> <th>Стоимость капитала, %</th> <th>Доля в общей сумме капит</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Банковский кредит</td> <td>20</td> <td>0,3</td> </tr> <tr> <td>Средства частного инвестора</td> <td>18</td> <td>0,3</td> </tr> <tr> <td>Собственные средства</td> <td>23</td> <td>0,4</td> </tr> </tbody> </table>	Вид капитала	Стоимость капитала, %	Доля в общей сумме капит	Банковский кредит	20	0,3	Средства частного инвестора	18	0,3	Собственные средства	23	0,4	
Вид капитала	Стоимость капитала, %	Доля в общей сумме капит													
Банковский кредит	20	0,3													
Средства частного инвестора	18	0,3													
Собственные средства	23	0,4													
ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений															
Знать	теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения стратегических преимуществ организации; состав и содержание функциональных стратегий компании; требования к стратегическим решениям с учетом интересов функциональных подразделений.	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организационные уровни стратегического управления. Сущность и характерные мероприятия для каждого уровня. 2. Стратегия и организационная структура. Роль организационной структуры в реализации стратегии предприятия. Сетевые структуры. <p>УКАЖИТЕ НЕПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ</p> <p>ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ МОЖЕТ БЫТЬ ОЦЕНЕНА ПО:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Росту объема продаж компании по сравнению с ростом объема продаж в отрасли; увеличению (уменьшению) доли рынка. 2. Объему налоговых отчислений по сравнению с объемом отчислений конкурентов. 3. Меньшими чем у конкурентов амортизационными отчислениями. 4. Динамике таких показателей как чистая прибыль, окупаемость инвестиций, их сравнение с аналогичными показателями основных конкурентов. 5. Репутации и имиджу в глазах потребителей. <p>УКАЖИТЕ НЕПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА</p> <p>К ЧИСЛУ ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ЦЕЛЕЙ ОТНОСЯТ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Реалистичность 2. Максимизация прибыли 3. Конкретность 4. Измеримость 5. Непротиворечивость 6. Горизонт планирования 	Стратегический менеджмент												

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ К ОСНОВНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЦЕПОЧКЕ СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ ОТНОСЯТ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Инфраструктуру фирмы 2. Материально-техническое снабжение 3. Производство 4. Входящие и исходящие поставки 5. Продажи и маркетинг 6. Технологические разработки <p>УКАЖИТЕ НЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА КРИТЕРИЕМ ВЫБОРА СТРАТЕГИЧЕСКИХ АЛЬТЕРНАТИВ ЯВЛЯЕТСЯ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Соответствие целям предприятия 2. Учет взаимосвязей с другими стратегиями предприятия 3. Мотивация персонала 4. Соответствие стратегии факторам, выявленным в результате SWOT-анализа <p>УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА СТРАТЕГИЧЕСКАЯ АЛЬТЕРНАТИВА – ЭТО:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Один из возможных вариантов 2. Стратегический выбор организации 3. Система продуктов и услуг организации 4. Организация управления фирмой 5. Информационно-техническая оснащенность 	
Уметь	анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; проводить сравнительно-сопоставительный анализ функциональных стратегий компании; принимать сбалансированные управленческие решения на основе результатов анализа взаимосвязи между стратегиями функциональных подразделе-	<p>Примерные практические задания:</p> <p>Разработка миссии организации</p> <p style="text-align: center;">Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сформулировать миссию организации как утверждение, раскрывающее смысл ее существования, отличие от подобных ей организаций (узкая трактовка миссии) и в широком понимании (как философию и предназначение организации). 2. Сопоставить содержание миссии с приведенной в теоретической части шаблоном. 3. Разработать вариант шаблона миссии, в соответствии с которым сформулировать миссию организации. <p>Формулировка стратегических целей организации</p> <p style="text-align: center;">Задание:</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	ний	<p>1. Сформулировать цели организации с учетом сфер установления целей, направлений установления целей и показателей, позволяющих оценить количественно достижение или недостижение цели.</p> <p>2. Сформулировать цели по ключевым пространствам достижения цели.</p> <p>3. На основе изложенных подходов к целеполаганию разработать дерево стратегических целей организации, опираясь на правила осуществления декомпозиции генеральной цели и требований к основным характеристикам целей.</p> <p>Матрицы стратегического выбора</p> <p style="text-align: center;">Задание:</p> <p>1. Построить для своей организации модель <i>McKinsey</i> и определить набор стратегических инициатив в соответствии с привлекательностью отрасли и занимаемой конкурентной позицией.</p> <p>2. Построить для своей организации матрицу <i>ADL</i> и определить возможный набор инициатив в соответствии со стадией жизненного цикла отрасли и конкурентной позицией.</p> <p>3. Сравнить результаты выбора стратегических инициатив, полученных с помощью данных моделей.</p> <p>4. В соответствии с полученными данными, и с учетом матрицы решений разработанной на основе <i>SWOT</i>-анализа скорректировать для своей организации стратегию развития, стратегию конкуренции и стратегию действий.</p> <p style="text-align: center;">Примерные тестовые задания:</p> <p>32. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА НА СТАДИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ, ТОВАРНАЯ СТРАТЕГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПОЛАГАЕТ: Обновление и адаптация товара к происходящим изменениям Расширение потребительских свойств, совершенствование дизайна товара Сокращение товарных групп и моделей товаров, увеличение объемов продаж Отчетливую дифференциацию за счет улучшение качества и обновление товара</p> <p>33. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА НА СТАДИИ ЗРЕЛОСТИ ОТРАСЛИ ПОЛИТИКА В ОТНОШЕНИИ ПОКУПАТЕЛЕЙ ПРЕДПОЛАГАЕТ: Предложение сопутствующих товаров и дополнительных услуг, новых вариантов использования товара Привлечение новых сегментов покупателей за счет последовательного снижения цен, демонстрации новых возможностей использования товара</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>Поддержание интереса к товарам и услугам, их привлекательного имиджа</p> <p>41. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ПРИ ВЫБОРЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ДЕЙСТВИЙ ПО МАТРИЦЕ ADL/LC УЧИТЫВАЕТСЯ:</p> <p>Относительная доля рынка и темп его роста Привлекательность рынка – конкурентная позиция Привлекательность рынка – конкурентная позиция и стадия жизненного цикла отрасли Конкурентная позиция – стадии жизненного цикла отрасли Привлекательность рынка – конкурентная позиция и стадия жизненного цикла отрасли и другие факторы</p> <p>42. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ПРЕИМУЩЕСТВА ЭФФЕКТА МАСШТАБА СИЛЬНЕЕ ВСЕГО ПРОЯВЛЯЮТСЯ В:</p> <p>Массовом производстве Единичном производстве Мелкосерийном производстве Опытном производстве</p> <p>43. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ЕСЛИ ПРЕДПРИЯТИЕ НЕ ОБЛАДАЕТ БОЛЬШИМ РЕСУРСНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ, ТО ЕМУ ЛУЧШЕ ВСЕГО ВЫБРАТЬ СТРАТЕГИЮ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Лидерства по издержкам 2. Дифференциации 3. Оптимальных издержек 4. Фокусирования <p>44. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА СПЕЦИФИКА ДИНАМИЧЕСКОЙ СЕТЕВОЙ СТРУКТУРЫ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ТЕМ, ЧТО:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подразделения, входящие в структуру организации, осуществляют взаимодействие между собой на основе рыночных цен 2. Часть работ передается подрядчикам 3. Привлекаются внешние агенты для воплощения уникальных идей <p>45. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ СВОДЯТСЯ К:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Укреплению национального производства и вывозу товара за рубеж 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>2. Следованию стратегии низких издержек</p> <p>3. Передаче иностранным предприятиям права на использование собственных технологий</p> <p>4. Следованию стратегии дифференциации товара по одним и тем же характеристикам в различных странах</p> <p>5. Следованию стратегии фокусирования для достижения постоянного конкурентного преимущества на целевых нишах</p>	
Владеть	<p>методикой разработки функциональных стратегий;</p> <p>методикой установления взаимосвязей между функциональными стратегиями компаниями;</p> <p>методами формулирования и реализации управленческих стратегических решений на уровне бизнес-единицы</p>	<p>Примерный перечень тем курсовых работ</p> <p>Вариант №12 Требования к качеству и эффективности стратегических управленческих решений (на примере...)</p> <p>Вариант №13 Организационная среда и ее влияние на выработку стратегии (на примере...)</p> <p>Вариант №17 Проблемы финансового анализа, его место в разработке стратегии предприятия (на примере...)</p> <p>Вариант №19 Теоретико-методологические аспекты реализации стратегии организации (на примере...)</p> <p>Вариант №21 Стратегии организационных изменений: проблемы и перспективы (на примере...)</p> <p>Вариант №25 Теоретико-методологические аспекты определения стратегических альтернатив и выбора альтернативных решений (на примере...)</p> <p>Пример структуры и последовательности выполнения курсовой работы</p> <p>Вариант №6 Организационная Стратегия управления персоналом организации: проблемы и перспективы (на примере ...)</p> <p>Теоретические аспекты разработки стратегии управления персоналом организации</p> <p>1.1. Стратегия управления персоналом организации: сущность и технология реализации. (Раскрывается сущность и содержание понятий «управление персоналом» и «стратегия управления персоналом»)</p> <p>1.2. Зарубежный и отечественный опыт разработки стратегий управления персоналом предприятий и организаций (Описываются основные подходы к разработке стратегии управления персоналом, применяемые на зарубежных и отечественных предприятиях)</p> <p>1.3. Технологии разработки стратегий управления персоналом и оценка их эффективности (Вопрос освещается в контексте специфики той отрасли, в которой функционирует организация)</p> <p>Разработка стратегии управления персоналом организации (конкретная организация)</p> <p>2.1. Общая характеристика организации и оценка ее кадрового потенциала (Дается общая характеристика организации и оценка кадрового потенциала (текучесть кадров и т.д.)</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		2.2. Стратегия управления персоналом организации (На основе SWOT-анализа по персоналу формулируются рекомендации относительно стратегии управления персоналом)	
Знать	<p>принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании; принципы организации операционной деятельности организации, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации</p>	<p>Контрольные вопросы по практическим занятиям (тест-контроль)</p> <p>1. Какими органами правления корпорации осуществляется корпоративное управление:</p> <p>а) миноритарными акционерами;</p> <p>б) общим собранием акционеров;</p> <p>в) собственником компании;</p> <p>г) Советом директоров;</p> <p>д) Генеральным директором и директорами подразделений (топ-менеджментом);</p> <p>е) нет правильного ответа.</p> <p>2. К признакам корпорации можно отнести:</p> <p>а) статус юридического лица;</p> <p>б) бессрочное существование;</p> <p>в) ограничение при передаче акций;</p> <p>г) принцип ограниченной ответственности;</p> <p>д) ограничение области действия;</p> <p>е) нет правильного ответа.</p> <p>3. Кодекс корпоративного поведения носит:</p> <p>а) обязательный характер;</p> <p>б) рекомендательный характер.</p> <p>4. Основной целью применения Кодекса корпоративного поведения является:</p> <p>а) защита интересов Совета директоров;</p> <p>б) защита интересов акционеров;</p> <p>в) защита от корпоративных конфликтов.</p> <p>5. Государственным органом по осуществлению единой политики в области корпоративного управления является:</p> <p>а) Министерство финансов РФ;</p> <p>б) Федеральная служба по финансовым рынкам;</p> <p>в) Российский институт независимых директоров.</p> <p>6. В качестве первопричины возникновения корпоративного управления выделяют:</p> <p>а) участвовавшие корпоративные конфликты;</p> <p>б) увеличение числа сделок слияний и поглощений компаний;</p> <p>в) отделение функции контроля от собственности.</p> <p>7. К функции Совета директоров относят:</p>	Корпоративное управление

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>а) определение стратегии развития компании;</p> <p>б) обеспечение эффективного контроля за финансово-хозяйственной деятельностью;</p> <p>в) утверждение процедуры внутреннего контроля;</p> <p>г) создание системы управления рисками;</p> <p>д) соблюдение процедур реализации прав акционеров;</p> <p>е) утверждение требований к кандидатам на должности Генерального директора, членов правления и топ-менеджмента, а также способов их вознаграждения.</p> <p>8. Комитеты при Совете директоров создаются для:</p> <p>а) предварительного рассмотрения наиболее важных вопросов;</p> <p>б) подготовки рекомендаций для принятия решений по стратегическим вопросам;</p> <p>в) обсуждения голосования по стратегическим вопросам;</p> <p>г) решения вопросов, связанных с выплатами дивидендов и вознаграждений;</p> <p>д) осуществления взаимодействия Совета директоров с Правлением;</p> <p>е) нет правильного ответа.</p> <p>9. Роль независимых директоров в корпорации сводится к:</p> <p>а) к арбитражной деятельности между Советом директоров и исполнительным руководством компании;</p> <p>б) к независимой экспертизе предполагаемых к внедрению компанией проектов;</p> <p>в) каффилированной деятельности относительно самой компании и ее акционеров;</p> <p>г) к арбитражной деятельности между акционерами и руководством компании;</p> <p>д) выполнению обязанностей члена Совета директоров;</p> <p>е) лоббированию собственных интересов.</p> <p>10. Исполнительные органы компании - это:</p> <p>а) генеральный директор;</p> <p>б) Правление;</p> <p>в) Совет директоров;</p> <p>г) общее собрание акционеров;</p> <p>д) Независимые директора;</p> <p>е) нет правильного ответа.</p> <p>11. К компетенции исполнительных органов относят:</p> <p>а) организацию разработки приоритетных направлений деятельности компании;</p> <p>б) решение вопросов руководства стратегической деятельностью компании;</p> <p>в) решение наиболее сложных вопросов руководства текущей деятельностью;</p> <p>г) осуществление взаимодействия компании с дочерними и зависимыми обществами.</p> <p>12. Область распространения англо-американской модели:</p> <p>а) США;</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>б) Великобритания; в) Австрия; г) Австралия; д) Канада; е) Бельгия.</p> <p>13. Участники реализации германской модели: а) акционеры; б) банк; в) Правление; г) Наблюдательный совет; д) Совет директоров; е) управляющие.</p> <p>14. Шестой принцип корпоративного управления ОЭСР гласит: а) Совет директоров выбирают акционеры компании; б) система поощрения внутри корпорации должна соответствовать интересам акционеров; в) корпорации должны соблюдать законы тех стран, в которых они работают.</p> <p>15. Миноритарные акционеры - это: а) крупные акционеры; б) внутренние акционеры; в) мелкие акционеры; г) внешние акционеры.</p> <p>16. Слияние как одна из интеграционных стратегий - это: а) возникновение одного или нескольких обществ с передачей всех прав и обязанностей другому обществу с конвертацией акций; б) имеющийся потенциал активов компании разносится по дочерним структурам и устанавливается схема отношений финансового холдинга; в) возникновение компании путем передачи ей всех прав и обязанностей двух или нескольких компаний с прекращением деятельности последних.</p> <p>17. Исполнительные органы корпорации подотчетны: а) общему собранию акционеров; б) Совету директоров; в) верны а) и б); г) нет правильного ответа.</p> <p>8. Генеральный директор назначается: а) общим собранием акционеров; б) Советом директоров;</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>в) правлением; г) верны а) и б); д) нет правильного ответа.</p> <p>19. Устав корпорации принимается: а) общим собранием акционеров; б) Советом директоров; в) исполнительными органами корпорации; г) нет правильного ответа.</p> <p>20. Членами Совета директоров могут быть: а) члены Правления; б) Генеральный директор; в) Независимый директор; г) инсайдеры, не являющиеся членами Правления; д) нет правильного ответа.</p> <p>21. Корпоративный секретарь назначается: а) Советом директоров; б) общим собранием акционеров; в) Генеральным директором; г) нет правильного ответа.</p> <p>22. Преимуществом эффективного корпоративного управления является: а) укрепление репутации корпорации; б) льготы по налогообложению; в) облегчение доступа к рынку капиталов; г) снижение стоимости капитала и увеличение стоимости активов; д) снижение рисков; е) все ответы верны.</p> <p>23. Обязательный расчет чистых активов производится: а) при подготовке ежегодной отчетности корпорации; б) при выкупе обществом акций; в) при увеличении уставного капитала; г) при совершении корпорацией крупных сделок и сделок с заинтересованностью; д) перед ежегодным собранием акционеров; е) все ответы верны.</p> <p>24. Отличительными признаками российской национальной модели корпоративного управления являются: а) высококонцентрированная структура собственности;</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		б) рассредоточенная структура акционерного капитала; в) непрозрачная структура собственности; г) широкое использование опционных механизмов в структуре вознаграждения; д) все ответы верны.	
Уметь	анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи	<p>Оценка способности принимать решения на основе прошлого опыта</p> <p>Способность к анализу информации для принятия взвешенных управленческих решений предполагает способность учитывать собственные ошибки.</p> <p>Данный тест покажет, насколько Вы умеете учитывать прежние ошибки и принимать правильные решения.</p> <p>На вопросы этого теста следует отвечать «да», «нет», «не знаю».</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Случалось ли Вам когда-либо совершить жизненную ошибку, результаты которой Вы чувствовали в течение нескольких месяцев или лет? 2.Можно ли было избежать этой ошибки? 3.Случается ли Вам настаивать на своем собственном мнении, если Вы не уверены на 100% в его правильности? 4.Рассказывали ли Вы кому-то из самых близких о своей самой большой жизненной ошибке? 5.Считаете ли Вы, что в определенном возрасте характер человека уже не может измениться? 6.Если кто-то доставил Вам небольшое огорчение, можете ли Вы быстро забыть об этом? 7.Иногда считаете ли Вы себя неудачником? 8.Считаете ли Вы себя человеком с большим чувством юмора? 9.Если бы Вы могли изменить важнейшие события, имевшие место в прошлом, построили бы Вы иначе свою жизнь? 10.Руководит ли Вами при принятии ежедневных личных решений больше рассудок чем эмоции? 11.С трудом ли Вам дается принятие мелких решений по вопросам, которые каждый день ставит жизнь? 12.Пользовались ли Вы советом или помощью людей, не входящих в число самых близких лиц, при принятии жизненно важных решений? 13.Часто ли Вы возвращаетесь в воспоминаниях к минутам, которые были для Вас неприятными? 14.Нравится ли Вам Ваш характер? 15.Случалось ли Вам просить у кого-либо прощения, хотя Вы не считали себя виноватым? <p style="text-align: center;">Ключ к тестовому заданию «Умение принимать решения с учетом прежних</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>ошибок» За каждый ответ «да» на вопросы: 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13 и «нет» на вопросы: 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 15 получаете по 10 баллов. За каждый ответ «не знаю» – 5 баллов. <i>От 100 до 150 баллов</i> – Вы обладаете исключительной способностью усложнять себе жизнь. Возможно, Вы уже находитесь на том этапе, когда собственные ошибки Вы оцениваете как успехи. Вы находитесь на пути к очередной жизненной ошибке! Немедленно найдите себе советчика, прежде чем примете очередное ошибочное решение, которым снова не будете довольны ни Вы, ни Ваше окружение. <i>От 50 до 99 баллов</i> – быть может, то, что Вы называете великой ошибкой, которую Вы когда-то допустили в жизни, сегодня связано с другим взглядом на себя и свое прошлое. Ваша осторожность не всегда является гарантией полного жизненного везения. От 0 до 49 баллов – в ближайшее время Вам не грозит опасность допустить жизненную ошибку. Естественно, гарантия этого – Вы сами. У Вас есть много черт, которыми обладают люди с большими способностями хорошего планирования и предвидения собственного будущего. Похоже, что Вы полностью ощущаете себя творцом своей жизни.</p> <p>Практическое задание 1. По итогам теста разработайте индивидуальную модель принятия решений. 2. Осуществите самотестирование, используя следующие вопросы: • что подразумевается под «управленческим решением»? • в чем заключается важность принятия управленческого решения? • каковы ключевые моменты в принятии решений? • как моделируется алгоритм принятия решений?</p>	
Владеть	навыками планирования операционной деятельности организации	<p>Практическая работа №4. Корпоративное управление и стратегическое планирование. 1. На примере конкретной организации разработать матрицу решений как результата SWOT-анализа. 2. Проанализировать результаты SWOT-анализа в контексте повышения эффективности деятельности Совета директоров и собрания акционеров для повышения эффективности деятельности компании.</p>	
Знать	основные функциональные стратегии компаний	1 Система экологического менеджмента промышленного предприятия. Типы структур систем экологического менеджмента предприятия. 2 Классификация экологических служб по способу организации и по положению в общей системе управления промышленного предприятия. 3 Система экологического менеджмента промышленного предприятия. Эффективность экологических служб. 4 Система управления безопасностью жизнедеятельности. Использование компьютерных инфор	Экологический менеджмент

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>мационных технологий в области экологии для принятия управленческих решений.</p> <p>5 Методы оценки экологической ситуации и принятия оптимальных управленческих решений точки зрения социально-экономических последствий.</p> <p>6 Оценка эколого-экономической целесообразности альтернатив развития производства.</p> <p>7 Основные выгоды или эффекты от реализации природоохранных и ресурсосберегающих мероприятий. Методология оценки затрат и выгод природоохранных мероприятий.</p> <p>Основные выгоды или эффекты от реализации природоохранных и ресурсосберегающих мероприятий. Принятие решений в области природопользования на основании анализа соотношения «затраты – выгоды».</p>	
Уметь	анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями экономического и экологического развития компаний	<p>Практические задания к зачету:</p> <p>Практическое задание 2. «Анализ воздействия предприятий различных отраслей экономики на окружающую природную среду»</p>	
Владеть	навыками подготовки сбалансированных управленческих решений	<p>Практические задания к зачету:</p> <p>Практическое задание 4. «Формирование экологической политики и экологических целей предприятия»</p>	
Знать	основные функциональные стратегии компании	<p>Примерный перечень вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Раскройте сущность и содержание процесса управления продажами. 2. Перечислите и охарактеризуйте современные подходы к управлению продажами. 3. Обоснуйте необходимость построения качественного партнерства в системе продаж товарной продукции. 4. Тенденции в управлении продажами. Модели управления продажами. 5. Основные этапы процесса продажи. 6. Условия выбора каналов сбыта и их виды. 7. Сравнительная характеристика каналов сбыта. 8. Вертикальные и горизонтальные распределительные системы. 9. Определите значение и опишите задачи розничной продажи товаров. 10. Виды розничных посредников и их характеристика (классификация торговых предприятий) 11. Инструменты стимулирования продаж. 12. Организационные структуры построения отдела продаж. 13. Планирование продаж. 14. Факторы, определяющие успешность работы отдела продаж. <p>Примерные тестовые задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Одно из преимуществ косвенных каналов сбыта: <ol style="list-style-type: none"> а. увеличение объемов сбыта 	Управление продажами

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> b. контроль над ценой продукции c. легче поддерживать имидж компании d. возможность реагировать на изменения спроса 2 Одно из достоинств прямых каналов сбыта: <ul style="list-style-type: none"> a. контроль над качеством продукции b. самостоятельное продвижение продукции c. широкий охват рынка d. сбыт крупных партий продукции 3 Один из недостатков косвенных каналов сбыта: <ul style="list-style-type: none"> a. производитель может попасть в сильную зависимость от посредников b. увеличение складских расходов c. полнее удовлетворяются потребности клиентов в сервисе d. ограниченный рыночный сегмент 4 Один из недостатков прямых каналов распределения: <ul style="list-style-type: none"> a. собственная сбытовая сеть b. возможность заниматься рыночным анализом c. увеличение доли наличных денежных средств в обороте d. необходимый контакт с потребителями Стратегические (консультационные) продажи возникли в ответ: <ul style="list-style-type: none"> e. на возрастающую конкуренцию f. на требования продавцов к клиентам компании g. на требования покупателей к продавцам h. на растущую значимость долговременных отношений При консультационных продажах акцент делается: <ul style="list-style-type: none"> i. на манипулирование покупателями j. на эффективные коммуникации между продавцом и покупателем k. на определение проблем покупателя и их решение l. на снижение цены товара Консультационные продажи характеризуются: <ul style="list-style-type: none"> m. доверительными отношениями продавца и покупателя n. высоким уровнем сервисного обслуживания o. увеличением транзакций p. снижением транзакций Стратегический план деятельности компании является основой для разработки стратегического плана продаж: <ul style="list-style-type: none"> q. да 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																													
		<p>г. нет</p> <p>Стратегическое планирование продаж позволяет:</p> <ul style="list-style-type: none"> s. повысить конкурентность продаж t. снизить затраты, связанные с продажами u. организовать продажи, добавляющие ценность v. структурировать продажи и повысить их эффективность <p>Стратегия взаимоотношений ориентирована:</p> <ul style="list-style-type: none"> w. на поддержание высоких этических стандартов x. на выстраивание профессионального имиджа y. на создание клиентской базы z. на формирование философии «двойного выигрыша» <p>В основе разработки стратегии потребителя лежит:</p> <ul style="list-style-type: none"> aa. ценность товара bb. поведение потребителя cc. потребительские нужды <p style="text-align: center;">материальные составляющие товара</p>																																																																														
Уметь	анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний	<p>Практические задания к зачету:</p> <p>№ 1 Организация системы продаж в условиях разных стратегий сбыта</p> <table border="1" data-bbox="790 917 1912 1364"> <thead> <tr> <th colspan="7">Элементы и описание системы сбыта</th> </tr> <tr> <th>Тип сбыта:</th> <th>Выбор и обоснование вида канала</th> <th>Определение типа и числа каналов</th> <th>Определение типов посредников их роли в каналах продаж</th> <th>Выбор уровня сбытовой интеграции</th> <th>Определение уровня централизации решений</th> <th>Пр</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="7">Эксклюзивный</td> </tr> <tr> <td>1....</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2....</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="7">Селективный</td> </tr> <tr> <td>1....</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2....</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="7">Интенсивный</td> </tr> <tr> <td>1....</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2....</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>№ 2 Заполнить матрицу, характеризующую достоинства и недостатки прямых и косвенных каналов распределения</p>	Элементы и описание системы сбыта							Тип сбыта:	Выбор и обоснование вида канала	Определение типа и числа каналов	Определение типов посредников их роли в каналах продаж	Выбор уровня сбытовой интеграции	Определение уровня централизации решений	Пр	Эксклюзивный							1....							2....							Селективный							1....							2....							Интенсивный							1....							2....							
Элементы и описание системы сбыта																																																																																
Тип сбыта:	Выбор и обоснование вида канала	Определение типа и числа каналов	Определение типов посредников их роли в каналах продаж	Выбор уровня сбытовой интеграции	Определение уровня централизации решений	Пр																																																																										
Эксклюзивный																																																																																
1....																																																																																
2....																																																																																
Селективный																																																																																
1....																																																																																
2....																																																																																
Интенсивный																																																																																
1....																																																																																
2....																																																																																

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																														
Владеть	навыками подготовки сбалансированных управленческих решений при реализации основных функциональных стратегий компаний	<p>Практические задания к зачету: № 1 Составить матрицу реализации продукции через каналы распределения на примере конкретных предприятий-производителей и торговых оптовых и розничных посредников (дистрибьюторов, дилеров, ритейлеров и т.д.) Таблица 1 – Характеристика систем распределения</p> <table border="1" data-bbox="790 512 1910 1054"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Наименование компании-производителя</th> <th colspan="3">Наименование компании посредника</th> <th rowspan="2">(к ка</th> </tr> <tr> <th>1-й уровень</th> <th>2-й уровень</th> <th>3-й уровень</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="5">Прямой канал сбыта</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="5">Косвенные каналы сбыта</td> </tr> <tr> <td colspan="5"><i>одноуровневый</i></td> </tr> <tr> <td>1</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="5"><i>двухуровневый</i></td> </tr> <tr> <td>1</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="5"><i>трехуровневый</i></td> </tr> <tr> <td>1</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Вопросы. 1. Для каждой компании-производителя определите основные характеристики канала сбыта – длину, ширину, уровни. 2. Используя таблицу 1 определите, какие преимущества (а может быть, недостатки) в управлении продажами дает каждой из компаний-производителей выбранная система распределения?</p> <p>Выполнение самостоятельной работы</p>	Наименование компании-производителя	Наименование компании посредника			(к ка	1-й уровень	2-й уровень	3-й уровень	Прямой канал сбыта					1					2					3					Косвенные каналы сбыта					<i>одноуровневый</i>					1					2					<i>двухуровневый</i>					1					2					<i>трехуровневый</i>					1					2					
Наименование компании-производителя	Наименование компании посредника			(к ка																																																																													
	1-й уровень	2-й уровень	3-й уровень																																																																														
Прямой канал сбыта																																																																																	
1																																																																																	
2																																																																																	
3																																																																																	
Косвенные каналы сбыта																																																																																	
<i>одноуровневый</i>																																																																																	
1																																																																																	
2																																																																																	
<i>двухуровневый</i>																																																																																	
1																																																																																	
2																																																																																	
<i>трехуровневый</i>																																																																																	
1																																																																																	
2																																																																																	
Знать	основные определения и понятия, необходимые для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки	<p><i>Теоретические вопросы</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Качество как экономическая категория и объект управления. Многоаспектность качества. 2. Факторы, влияющие на качество продукции. 3. Качество и конкурентоспособность продукции. 4. Экономическое значение повышения качества продукции. 	Управление качеством																																																																														

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>сбалансированных управленческих решений в области управления качеством основы подготовки и принятия управленческих решений в области управления качеством основные методы анализа функциональных стратегий в организации</p>	<ol style="list-style-type: none"> 5. Основные категории и понятия в области управления качеством. 6. Эволюция мышления в области управления качеством. Гуру качества. 7. Основные этапы развития систем качества. 8. Российский опыт управления качеством. 9. Зарубежный опыт управления качеством. 10. Методологические основы управления качеством. Механизм управления качеством. 11. Базовые модели качества: петля качества, цикл Деминга, спираль качества. 12. Функции и принципы современного управления качеством. 13. Современные подходы к управлению качеством. 14. Системный подход к управлению качеством продукции. Сущность СМК. 15. Основные положения концепции Всеобщего управления качеством (TQM). 16. Основные инструменты и методы управления качеством. 17. Статистические методы управления качеством. 18. Экспертные методы управления качеством. 19. FMEA- анализ. ABC – метод. 20. Показатели качества и методы их оценки. 21. Квалиметрия как наука и ее роль в управлении качеством. 22. Классификация, задачи, методы квалиметрии. 23. Сущность и роль стандартизации в управлении качеством продукции. Виды и методы стандартизации. 24. Нормативные документы в области стандартизации, сертификации и метрологии. 25. Международное сотрудничество в области стандартизации, сертификации и метрологии. 26. Тенденции и основные направления развития стандартизации. 27. Виды стандартов, их классификация. 28. Международные стандарты ИСО серии 9000. 29. Сертификация продукции и услуг, ее сущность, основные идеи. 30. Формы и порядок, правила, схемы проведения сертификации. 31. Органы, контролирующие и осуществляющие сертификацию. 32. Методы контроля качества продукции. 33. Технический контроль качества продукции. 34. Метрология как деятельность по обеспечению качества продукции. Основные понятия в области метрологии. 35. Государственный метрологический контроль и надзор. 36. Основные категории экономики управления качеством. 37. Управление затратами на обеспечение качества. 38. Экономическая эффективность управления качеством. Принципы определения эффективно- 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																											
		сти управления качеством. 39. Информационная база анализа затрат на качество продукции. 40. Политика предприятия в области управления качеством продукции.																																																												
Уметь	применять знания в области управления качеством в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне приобретать знания в области управления качеством, необходимые для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений разрабатывать сбалансированные управленческие решения, распознавать эффективные решения от неэффективных в области управления качеством	<p align="center"><i>Практические задания</i></p> <p>1. Произвести расчет интегрального показателя качества. По результатам расчетов оценить уровень качества продукции. Исходные данные приведены в таблице.</p> <p align="right">Таблица</p> <p align="center">Исходные данные к задаче</p> <table border="1" data-bbox="792 667 1921 1098"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Наименование показателей</th> <th colspan="5">Значение показателей по изделиям</th> </tr> <tr> <th>Базовое изделие</th> <th>Изд-е 1</th> <th>Изд-е 2</th> <th>Изд-е 3</th> <th>Изд-е 4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Объем выпуска, млн. руб.</td> <td>7</td> <td>10</td> <td>6</td> <td>8</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. Годовая производительность при отсутствии проектов, тыс. шт.</td> <td>20</td> <td>25</td> <td>19</td> <td>22</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. Время простоев оборудования, %</td> <td>3</td> <td>6</td> <td>4</td> <td>5</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4. Стоимость оборудования, млн. руб.</td> <td>200</td> <td>180</td> <td>300</td> <td>190</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>5. Норма амортизации, %</td> <td>5</td> <td>11</td> <td>8</td> <td>12</td> <td></td> </tr> <tr> <td>6. Удельные затраты на эксплуатацию, тыс. руб.</td> <td>40</td> <td>45</td> <td>41</td> <td>35</td> <td></td> </tr> <tr> <td>7. Срок службы, лет</td> <td>8</td> <td>9</td> <td>10</td> <td>8</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>2. В результате мероприятий, направленных на улучшение качества продукции, была снижена материалоемкость изделия. Для вывода об изменении показателей технологичности по приведенным ниже данным рассчитать: общую материалоемкость продукции, сравнительную материалоемкость, относительную материалоемкость. Расход материалов на производство изделия показан в табл.</p> <p align="right">Таблица</p> <p align="center">Исходные данные к работе</p> <table border="1" data-bbox="792 1374 1921 1465"> <thead> <tr> <th>Показатель</th> <th>До проведения мероприятий по улучшению качества</th> <th>После проведения мероприятий</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	Наименование показателей	Значение показателей по изделиям					Базовое изделие	Изд-е 1	Изд-е 2	Изд-е 3	Изд-е 4	1. Объем выпуска, млн. руб.	7	10	6	8		2. Годовая производительность при отсутствии проектов, тыс. шт.	20	25	19	22		3. Время простоев оборудования, %	3	6	4	5		4. Стоимость оборудования, млн. руб.	200	180	300	190	2	5. Норма амортизации, %	5	11	8	12		6. Удельные затраты на эксплуатацию, тыс. руб.	40	45	41	35		7. Срок службы, лет	8	9	10	8		Показатель	До проведения мероприятий по улучшению качества	После проведения мероприятий				
Наименование показателей	Значение показателей по изделиям																																																													
	Базовое изделие	Изд-е 1	Изд-е 2	Изд-е 3	Изд-е 4																																																									
1. Объем выпуска, млн. руб.	7	10	6	8																																																										
2. Годовая производительность при отсутствии проектов, тыс. шт.	20	25	19	22																																																										
3. Время простоев оборудования, %	3	6	4	5																																																										
4. Стоимость оборудования, млн. руб.	200	180	300	190	2																																																									
5. Норма амортизации, %	5	11	8	12																																																										
6. Удельные затраты на эксплуатацию, тыс. руб.	40	45	41	35																																																										
7. Срок службы, лет	8	9	10	8																																																										
Показатель	До проведения мероприятий по улучшению качества	После проведения мероприятий																																																												

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства				Структурный элемент образовательной программы
		Расход материалов на изделие: узел узел 2 узел 3	25 2 15	23,5 1,8 14,5		
<p>Сделайте выводы.</p> <p>3. Рассчитать интегральный и комплексный показатель качества на основе сравнения технико-экономических характеристик роботов-машин, приведенных в табл.. Коэффициент весомости показателя рассчитывается экспертным путем.</p> <p style="text-align: right;">Таблица</p> <p style="text-align: center;">Технико-экономические характеристики роботов</p>						
Наименование показателя		Значение по изделиям		Коэффициент весомости	Произведение коэффициента весомости единичного показателя	
		А налог	Н овое		А налог	Н
1. Производительность, манип./ч.		6 30	7 00			
2. Срок службы до 1 капремонта, лет		3 700	3 870			
3. Нарботка на отказ, ч.		5 50	5 00			
4. Среднее время восстановления, ч.		3 ,5	4 ,5			
5. Коэффициент загрузки		0 ,92	0 ,98			
6. Стоимость, млн. р.		6 50	6 00			
7. Стоимость 1 ч. Эксплуатации, тыс. р.		4 0	4 5			
8. Средняя стоимость простоев в 1 ч., тыс. р.		5 0	5 6			

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства						Структурный элемент образовательной программы
		9. Размер занимаемой площади, м ²	8	9				
		10. Уровень шума дВ	8 ,7	8 ,4				
		11. Стоимость 1мг площади, тыс. р.	1 5	1 5				
		12. Режим работы, смен	2	2				
		<p>4. Из приведенного ниже перечня эргонометрических показателей сформируйте четыре группы: гигиенические, антропометрические, физиологические, психологические.</p> <p>Исходные данные для группировки: освещенность; показатели соответствия конструкции изделия форме тела человека; запыленность; конструкция изделия соответственно скоростным возможностям человека; соответствие изделия возможностям восприятия и переработки информации; токсичность; соответствие конструкции изделия слуховым возможностям человека; перегрузки (ускорения); соответствие конструкции изделия распределению веса человека; вибрация, шум; соответствие конструкции изделия осязательным возможностям человека; яркость; напряженность магнитного и электрического поля; соответствие отдельных органов человека частям изделия, входящих в контакт с человеком; контрастность; цвет; легкость и быстрота формирования навыков при эксплуатации изделия.</p> <p>5. Построить причинно-следственную диаграмму (Исикавы), сгруппировав по факторам причины брака выпускаемой продукции: 1) труд (человек); 2) методы и технологии; 3) условия труда (среда); 4) контроль, управление; 5) сырье и материалы; 6) оборудование (средства, механизмы).</p> <p><i>Причины брака:</i> условия хранения (температура, влажность), шум, поведение на работе, наличие инструмента, качество деталей, поступивших с других операций, возраст станка, состояние воздушной среды, чистота обработки, квалификация, изношенность станка, прочность материала, микроклимат в бригаде; рабочее место (освещенность, сквозняк), возможность обеспечение заданной точности, способности, тип станка.</p>						
Владеть	<p>практическими навыками использования знаний в области управления качеством, необходимых для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p> <p>навыками разработки</p>	<p><i>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</i></p> <p>Задание1. «Анализ МС ИСО серии 9000»</p> <ol style="list-style-type: none"> Изучите содержание системы менеджмента качества, основанной на международных стандартах серии ИСО 9000-2000. Изучите содержание и структуру ГОСТ Р ИСО 9001-2001 по следующим направлениям: <ul style="list-style-type: none"> – применение процессного подхода, отраженного в модели СМК, а также возможности применения ко всем процессам цикла PDCA; – связь стандартов ГОСТ Р ИСО 9001-2001 и ГОСТ Р ИСО 9004-2001; – область применения стандарта; 						

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы				
	сбалансированных управленческих решений на основе анализа и установления взаимосвязи между функциональными стратегиями возможностью междисциплинарного применения знаний в области управления качеством	<p>– общие требования к системе менеджмента качества и требования к документации;</p> <p>– ответственность руководства;</p> <p>– менеджмент ресурсов;</p> <p>– процессы жизненного цикла продукции;</p> <p>– измерение, анализ и улучшение.-</p> <p>3. Изучите содержание и структуру ГОСТ Р ИСО 9004-2001.</p> <p>4. Изучите отмеченные содержательные части стандарта (для предоставления используйте принцип сжатия информации).</p> <p>5. Определите и охарактеризуйте особенности использования МС ИСО 9000 в целом и отдельных составляющих данного семейства применительно к разработке СМК в современной организации.</p> <p>6. Приведите примеры организаций внедряющих СМК.</p> <p>Задание 2. Используя, текст ГОСТ 15467-79 заполните табл..</p> <p style="text-align: right;">Таблица</p> <p style="text-align: center;">Методы определения показателей качества и оценки уровня качества</p> <table border="1" data-bbox="790 858 1912 922"> <thead> <tr> <th data-bbox="790 858 1211 890">Наименование методов</th> <th data-bbox="1211 858 1912 890">Содержание методов</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="790 890 1211 922"></td> <td data-bbox="1211 890 1912 922"></td> </tr> </tbody> </table>	Наименование методов	Содержание методов			
Наименование методов	Содержание методов						
	теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения стратегических преимуществ организации; состав и содержание функциональных стратегий компании; требования к стратегическим решениям с учетом интересов функциональных подразделений.	<p>Вопросы к зачету</p> <p>1. Характеристика организации как системы совокупности функциональных подсистем.</p> <p>2. Функциональные стратегии и стадии жизненного цикла продукта.</p> <p>3. Стратегический маркетинг. Стратегия товара на разных этапах его жизненного цикла.</p> <p>4. Стратегии ценообразования и их роль в разработке стратегии маркетинга.</p> <p>5. Стратегии товародвижения и товаропродвижения, как элементы стратегии маркетинга.</p> <p>6. Подходы к планированию стратегии маркетинга (матрица возможностей по товарам/рынкам И. Ансоффа; матрица Бостонской консалтинговой группы).</p> <p>7. Подходы к планированию стратегии маркетинга (программа воздействия рыночной стратегии на прибыль (PIMS); общие конкурентные стратегии М. Портера).</p> <p>8. Продуктивно-маркетинговая стратегия. Этапы разработки.</p> <p>9. Финансовая стратегия предприятия. Сущность и содержание.</p>	Функциональные стратегии организации				

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>10. Финансовый анализ как основание разработки финансовой стратегии организации.</p> <p>11. Сущность и особенности разработки стратегии управления персоналом.</p> <p>12. Стратегия управления персоналом (стратегия развития кадрового потенциала) в контексте реализации социальной стратегии.</p> <p>13. Стратегия и организационная структура. Роль организационной структуры в реализации стратегии предприятия. Перспективные оргструктуры в контексте эффективной реализации стратегии предприятия.</p> <p>14. Стратегия и техническая политика предприятия. Сущность и особенности разработки производственной стратегии.</p> <p>15. Инновационная стратегия предприятия: инновация продукции (услуг); инновация технологических процессов; организационная инновация; социальная инновация.</p> <p>16. Стратегия организационных изменений.</p> <p>17. Стратегический контроллинг в контексте реализации функциональных стратегий.</p> <p>Примерные темы контрольных работ</p> <p>1. Комплексная оценка конкурентоспособности организации: зарубежный и отечественный опыт.</p> <p>2. Стадии жизненного цикла продукта и функциональные стратегии организации.</p> <p>3. Основные подходы к планированию стратегии маркетинга: зарубежный и отечественный опыт.</p> <p>4. Успешные маркетинговые практики: зарубежный и отечественный опыт.</p> <p>5. Стратегия товара на разных этапах его жизненного цикла.</p> <p>6. Стратегия маркетинга: сущность и содержание в современных условиях.</p> <p>7. Продуктивно-маркетинговая стратегия организации: сущность и содержание.</p> <p>8. Финансовая стратегия предприятия: зарубежный и отечественный опыт эффективной реализации.</p> <p>9. Роль финансового анализа в разработке эффективной финансовой стратегии.</p> <p>10. Зарубежный и отечественный опыт разработки и реализации стратегии управления персоналом.</p> <p>11. Социальная стратегия предприятия: отечественный и зарубежный опыт разработки и реализации.</p> <p>12. Корпоративная культура организации в контексте разработки и реализации эффективной стратегии.</p> <p>13. Стратегия и организационная структура.</p> <p>14. Перспективные оргструктуры в контексте эффективной реализации стратегии предприятия.</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		15. Стратегия и техническая политика предприятия: зарубежный и отечественный опыт. 16. Разработка и реализация производственной стратегии: анализ успешных практик. 17. Инновационная стратегия предприятия: зарубежные и отечественные практики. 18. Стратегия организационных изменений: зарубежный и отечественный опыт. 19. Стратегический контроллинг в контексте реализации функциональных стратегий.	
	анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; проводить сравнительно-сопоставительный анализ функциональных стратегий компании; принимать сбалансированные управленческие решения на основе результатов анализа взаимосвязи между стратегиями функциональных подразделений	<p>Примерные практические задания:</p> <p>1. Планирование стратегии маркетинга Задание:</p> <p>3. Определить перспективы маркетинговой стратегии предприятия используя основные подходы к ее планированию (матрица возможностей по товарам/рынкам И. Ансоффа; матрица Бостонской консалтинговой группы; программа воздействия рыночной стратегии на прибыль (PIMS); общие конкурентные стратегии М. Портера).</p> <p>4. В табличной форме представить рекомендации по реализации маркетинговой стратегии.</p> <p>2. Разработка продуктово-маркетинговой стратегии организации Задание:</p> <p>1. Для выбранной организации разработать продуктово-маркетинговую стратегию, опираясь на информацию, полученную по результатам стратегического анализа организации. 2. Разработать продуктово-маркетинговую программу для наиболее приоритетных продуктов организации.</p> <p>3. Финансовая стратегия предприятия Задание:</p> <p>1. Провести анализ основных компонентов финансовой стратегии предприятия: структура предпринимательства; структура накопления и потребления; стратегия задолженности; стратегия финансирования функциональных подразделений и крупных программ. 2. Провести <i>SWOT</i> –анализ относительно финансовой подсистемы организации. 3. По результатам проведенного <i>SWOT</i> –анализа разработать матрицу решений, сопоставив полученные результаты с результатами матрицы решений для организации в целом.</p> <p>4. Производственная стратегия предприятия</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p style="text-align: center;">Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Провести <i>SWOT</i> –анализ относительно производственной подсистемы, опираясь на результаты стратегического анализа организации. 2. Разработать матрицу решений в отношении производственной подсистемы: планирование производства и контроль; повышение производительности труда; человеческий фактор на производстве. 3. Сопоставить матрицу решений по персоналу с матрицей решений для организации в целом с целью выявления и устранения противоречий. <p style="text-align: center;">5. Разработка стратегии управления персоналом организации</p> <p style="text-align: center;">Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Провести <i>SWOT</i> –анализ по персоналу, опираясь на результаты стратегического анализа организации. 2. Разработать матрицу решений по персоналу. 3. Сопоставить матрицу решений по персоналу с матрицей решений для организации в целом с целью выявления противоречий и несогласований и их устранения. <p style="text-align: center;">6. Разработка стратегии организационных изменений</p> <p style="text-align: center;">Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Провести анализ состояния корпоративной культуры в организации 2. Обосновать необходимость организационных изменений, опираясь на результаты стратегического анализа организации 3. Разработать матрицу решений в контексте реализации стратегии организационных изменений 3. Сопоставить матрицу решений с матрицей решений для организации в целом с целью выявления противоречий и их устранения. <p style="text-align: center;">Примерные тестовые задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНУЮ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ОПРЕДЕЛИТЕ ПОРЯДОК ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДЕЙСТВИЙ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ПРОДУКТОВО-МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ 5. PEST- анализ, SNW-анализ, SWOT-анализ, Матрица решений 6. SNW-анализ, SWOT-анализ, PEST- анализ, Матрица решений 7. SWOT-анализ, PEST- анализ, Матрица решений, SNW-анализ 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>8. Матрица решений, SNW-анализ, SWOT-анализ, PEST- анализ</p> <p>Ответы 1</p> <p>2. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ОПРЕДЕЛИТЬ СОДЕРЖАНИЕ ДЕЙСТВИЙ ПО МАТРИЦЕ БКГ ПРИ УСЛОВИИ, ЧТО ТЕМП РОСТА РЫНКА СОСТАВЛЯЕТ 15%, ДОЛЯ РЫНКА, БОЛЬШЕ ЧЕМ У ЛИДЕРА:</p> <p>5. Долю соответствующего бизнеса следует сохранять или увеличивать</p> <p>6. Установить оптимальные инвестиции и жестко их контролировать. Приток наличности направлять на развитие других бизнесов</p> <p>7. Целевые инвестиции для улучшения положения или сохранять уже имеющуюся долю рынка или сократить данный бизнес</p> <p>8. Сокращение или ликвидация данных бизнесов</p> <p>Ответы 1</p> <p>3. УКАЖИТЕ НЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА СОСТАВЛЯЮЩИМИ СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА ЯВЛЯЮТСЯ СТРАТЕГИИ:</p> <p>6. Ценообразования</p> <p>7. Товара</p> <p>8. Захвата рынка</p> <p>9. Товародвижения</p> <p>10. Товаропродвижения</p> <p>Ответы 3</p> <p>4. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ НА ЭТАПАХ РОСТА И ЗРЕЛОСТИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА ИСПОЛЬЗУЮТ СТРАТЕГИИ:</p> <p>5. Дизайна</p> <p>6. «Перекрытия» товаров друг другом</p> <p>7. «Сбора урожая»</p> <p>8. «Снятия сливок»</p> <p>Ответы 1,2</p> <p>5. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА СТРАТЕГИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ, В ОСНОВЕ КОТОРОЙ ЛЕЖИТ ПРЕДЛОЖЕНИЕ БОЛЕЕ ВЫСОКОЙ ЦЕНЫ НА ТОВАР В СВЯЗИ С ЕГО УНИКАЛЬНЫМИ СВОЙСТВАМИ НАЗЫВАЕТСЯ:</p> <p>6. Стратегия проникновения</p> <p>7. «Снятие сливок»</p> <p>8. Установление фракционных цен</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>9. Цена потребительского сегмента рынка</p> <p>10. Шкала цен</p> <p>Ответы 2</p> <p>6. УКАЖИТЕ ПЕРВЫЕ ЧЕТЫРЕ ДЕЙСТВИЯ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ПРОДУКТОВО-МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ:</p> <p>8. Определение продуктового профиля и выявление приоритетных позиций</p> <p>9. Исследование жизненного цикла товаров</p> <p>10. Выявление возможностей и угроз для продукта организации со стороны ближнего и дальнего окружения</p> <p>11. SNW-анализ</p> <p>12. Комплексная оценка конкурентоспособности предлагаемых товаров и услуг</p> <p>13. SWOT-анализ и матрица решений на его основе</p> <p>14. Выбор базовых конкурентных стратегий</p> <p>Ответы 1,2,3,4</p> <p>7. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК:</p> <p>5. Отношение совокупных постоянных издержек к разности цены и переменных издержек (на единицу продукции)</p> <p>6. Отношение общей накопленной величины дисконтированных доходов к размеру инвестиций</p> <p>7. Отношение суммы совокупных постоянных издержек и плановой прибыли к разности цены и переменных издержек (на единицу продукции)</p> <p>8. Отношение цены единицы продукции к полученному доходу от ее реализации</p> <p>Ответы 1</p> <p>8. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ БАЗОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРЕДПОЛАГАЕТ УЧЕТ:</p> <p>6. Технического уровня производственного процесса и возможности модернизации оборудования</p> <p>7. Уровня обеспеченности трудовыми ресурсами и их квалификации</p> <p>8. Возможности быстрой переналадки оборудования</p> <p>9. Инвестиционных приоритетов</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>10. Будущего спроса на продукцию Ответы 1,2,3</p> <p>9. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ПРЕИМУЩЕСТВА ЭФФЕКТА МАСШТАБА СИЛЬНЕЕ ВСЕГО ПРОЯВЛЯЮТСЯ В: 1. Единичном производстве 2. Мелкосерийном производстве 3. Опытном производстве 4. Массовом производстве Ответы 4</p> <p>10. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ЕСЛИ ПРЕДПРИЯТИЕ НЕ ОБЛАДАЕТ БОЛЬШИМ РЕСУРСНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ, ТО ЕМУ ЛУЧШЕ ВСЕГО ВЫБРАТЬ СТРАТЕГИЮ: 5. Лидерства по издержкам 6. Фокусирования 7. Оптимальных издержек 8. Дифференциации Ответы 2</p> <p>11. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА СПЕЦИФИКА ДИНАМИЧЕСКОЙ СЕТЕВОЙ СТРУКТУРЫ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ТЕМ, ЧТО: 4. Привлекаются внешние агенты для воплощения уникальных идей 5. Часть работ передается подрядчикам 6. Подразделения, входящие в структуру организации, осуществляют взаимодействие между собой на основе рыночных цен Ответы 1</p>	
	<p>методикой разработки функциональных стратегий;</p> <p>методикой установления взаимосвязей между функциональными стратегиями компаниями;</p> <p>методами формулирования и реализации управленческих</p>	<p>Примерные практические задания:</p> <p>1. Планирование стратегии маркетинга</p> <p>Задание:</p> <p>5. Определить перспективы маркетинговой стратегии предприятия используя основные подходы к ее планированию (матрица возможностей по товарам/рынкам И. Ансоффа; матрица Бостонской консалтинговой группы; программа воздействия рыночной стратегии на прибыль (PIMS); общие конкурентные стратегии М. Портера).</p> <p>6. В табличной форме представить рекомендации по реализации маркетинговой стратегии.</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	стратегических решений на уровне бизнес-единицы	<p style="text-align: center;">2. Разработка продуктово-маркетинговой стратегии организации</p> <p style="text-align: center;">Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Для выбранной организации разработать продуктово-маркетинговую стратегию, опираясь на информацию, полученную по результатам стратегического анализа организации. 2. Разработать продуктово-маркетинговую программу для наиболее приоритетных продуктов организации. <p style="text-align: center;">3. Финансовая стратегия предприятия</p> <p style="text-align: center;">Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Провести анализ основных компонентов финансовой стратегии предприятия: структура предпринимательства; структура накопления и потребления; стратегия задолженности; стратегия финансирования функциональных подразделений и крупных программ. 2. Провести <i>SWOT</i> –анализ относительно финансовой подсистемы организации. 3. По результатам проведенного <i>SWOT</i> –анализа разработать матрицу решений, сопоставив полученные результаты с результатами матрицы решений для организации в целом. <p style="text-align: center;">4. Производственная стратегия предприятия</p> <p style="text-align: center;">Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Провести <i>SWOT</i> –анализ относительно производственной подсистемы, опираясь на результаты стратегического анализа организации. 2. Разработать матрицу решений в отношении производственной подсистемы: планирование производства и контроль; повышение производительности труда; человеческий фактор на производстве. 3. Сопоставить матрицу решений по персоналу с матрицей решений для организации в целом с целью выявления и устранения противоречий. <p style="text-align: center;">5. Разработка стратегии управления персоналом организации</p> <p style="text-align: center;">Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Провести <i>SWOT</i> –анализ по персоналу, опираясь на результаты стратегического анализа организации. 2. Разработать матрицу решений по персоналу. 3. Сопоставить матрицу решений по персоналу с матрицей решений для организации в целом с целью выявления противоречий и расхождений и их устранения. 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p align="center">6. Разработка стратегии организационных изменений</p> <p align="center">Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Провести анализ состояния корпоративной культуры в организации 2. Обосновать необходимость организационных изменений, опираясь на результаты стратегического анализа организации 3. Разработать матрицу решений в контексте реализации стратегии организационных изменений 3. Сопоставить матрицу решений с матрицей решений для организации в целом с целью выявления противоречий и их устранения. 	
Знать	принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период:</p> <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 	Производственная – преддипломная практика
Уметь	анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи	<p>Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии</p> <p>Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии</p> <p>Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.</p>	
Владеть	технологией разработки функциональных стратегий и методами формирования управленческих сбалансированных управленческих решений	Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений			
Знать	основные нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность; методы управления проектами и программами, управления организационными изменениями; функции управления проектами	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Международные и внутренние изменения, их влияние на стратегию предприятия. 2. Стратегические проблемы предприятия и классификация проблем. 3. Стратегический и оперативный менеджмент. Долгосрочное и стратегическое планирование. 4. Стратегический менеджмент: понятия и предпосылки. Концептуальные положения и основные черты стратегического управления. 5. Научные теории для формирования современной концепции стратегического управления. Школы стратегического управления 6. Организационные уровни стратегического управления. Сущность и характерные мероприятия для каждого уровня. 7. Формирование стратегии предприятия. Классификация стратегий. Сущность и характеристика стратегий поддержания. 8. Формирование стратегии предприятия. Сущность и характеристика стратегий концентрированного роста. 9. Формирование стратегии предприятия. Сущность и характеристика стратегий интегрированного роста. 10. Формирование стратегии предприятия. Сущность и характеристика стратегий диверсифицированного роста. 11. Формирование стратегии предприятия. Сущность и характеристика стратегий ухода. 12. Стратегии действий. Сущность и характеристика наступательных стратегий 13. Сущность и характеристика оборонительных и комбинированных стратегий действий. 14. Характеристики стратегий конкуренции. Преимущества и недостатки базовых конкурентных стратегий. 15. Этапы стратегического управления. Формирование миссии – стратегической установки организации. 16. Формирование стратегических целей. Установление стратегических целей по сферам, направлениям и показателям достижения цели. 17. Формирование стратегических целей. Установление стратегических целей по ключевым пространствам установления целей. Требования к стратегическим целям 18. Ситуационный анализ. Характеристики и цели анализа внешней среды предприятия. Матрицы возможностей и угроз. 19. PEST-анализ макросреды предприятия. Матрица профиля среды, взвешенная оценка, определение весовых коэффициентов. 20. Анализ непосредственного окружения. Анализ отрасли. Стратегическое значение экономиче- 	Стратегический менеджмент

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>ских характеристик отрасли (в том числе, входные и выходные барьеры).</p> <p>21. Факторы конкуренции в отрасли. Модель «пяти сил конкуренции» М. Портера.</p> <p>22. Анализ положения конкурентов на рынке. Карта стратегических групп.</p> <p>23. Выявление целей и стратегий конкурентов. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе.</p> <p>24. Анализ микросреды. Оценка эффективности действующей стратегии компании.</p> <p>25. Анализ микросреды. Выявление ресурсного потенциала организации.</p> <p>26. Анализ конкурентоспособности компании по ценам и издержкам. Анализ цепочки создания ценности.</p> <p>27. Комплексная оценка конкурентоспособности предприятия. SWOT- анализ. Матрица решений как результат SWOT- анализа.</p> <p>28. Матрицы стратегического выбора в принятии решений. Матрица ADL-LC. Сущность, методика построения.</p> <p>29. Матрицы стратегического выбора в принятии решений. Матрица БКГ. Сущность, методика применения, ограничения (правило соответствия).</p> <p>30. Матрицы стратегического выбора в принятии решений. Матрица Мак-Кинси, сущность и методика построения.</p> <p>31. Стратегии организации в зарождающейся отрасли и в отрасли на стадии зрелости.</p> <p>32. Стратегии организации в отрасли на стадии роста и стадии стагнации или спада.</p> <p>33. Стратегия и организационная структура. Роль организационной структуры в реализации стратегии предприятия. Сетевые структуры.</p> <p>34. Сущность и особенности стратегического контроля.</p>	
Уметь	определять цели проекта; активно участвовать в командной проектной работе, использовать навыки эффективной коммуникации; принимать активное и эффективное участие в управлении проектами и программами технологических, продуктовых и иных инноваций	<p>Примерные практические задания:</p> <p>Формулировка стратегических целей организации</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сформулировать цели организации с учетом сфер установления целей, направлений установления целей и показателей, позволяющих оценить количественно достижение или недостижение цели. 2. Сформулировать цели по ключевым пространствам достижения цели. 3. На основе изложенных подходов к целеполаганию разработать дерево стратегических целей организации, опираясь на правила осуществления декомпозиции генеральной цели и требований к основным характеристикам целей. <p>2. Анализ микросреды организации</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Провести анализ микросреды организации с помощью SNW- анализа. 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>2. Уточнить перечень сильных и слабых сторон организации на основе комплексной оценки ее конкурентоспособности.</p> <p>3. Построить матрицу <i>SWOT</i> на основе выявленных сильных и слабых сторон, возможностей и угроз со стороны дальнего окружения (по итогам проведенного <i>PEST</i> – анализа) и ближнего окружения.</p> <p>4. Построить матрицу решений для каждого квадранта: а) «внешние возможности – внутренние сильные стороны организации»; б) «внешние возможности – внутренние слабые стороны организации»; в) «внешние угрозы – внутренние сильные стороны организации»; г) «внешние угрозы – внутренние слабые стороны организации»</p> <p>Примерные тестовые задания:</p> <p>5. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА <i>SWOT</i>-анализ ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ ИНСТРУМЕНТОМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫМ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ШКОЛЫ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Власти 2. Культуры 3. Позicionирования 4. Стратегического планирования 5. Дизайна 6. Обучения 7. Предпринимательства <p>6. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ АРИАНТ ОТВЕТА МАТРИЦА «ТОВАР—РЫНОК» (И. АНСОФФ) И СООТВЕТСТВУЮЩИЕ МОДЕЛИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ НА ОСНОВЕ ПОРТФЕЛЬНОГО АНАЛИЗА ЯВЛЯЮТСЯ ОСНОВНЫМ ИНСТРУМЕНТОМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫМ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ШКОЛЫ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Позicionирования 2. Обучения 3. Стратегического планирования 4. Дизайна 5. Власти 6. Культуры 7. Предпринимательства 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>7. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ Г. МИНЦБЕРГ ВЫДЕЛЯЕТ НЕСКОЛЬКО ПОДХОДОВ К ПОНИМАНИЮ СТРАТЕГИИ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегия, как система последовательных действий. 2. Стратегия, как позиция, определяющая положение организации относительно главных конкурентов 3. Стратегия, как имитация деятельности, направленная на отвлечение сил и средств конкурентов 4. Стратегия, как искусство планирования руководства, основанного на правильных и далеко идущих прогнозах 5. Стратегия, как принцип поведения <p>8. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ УКАЖИТЕ ЦЕЛИ И МЕТОДОЛОГИЮ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Достижение долговременного конкурентного преимущества на основе использования сильных сторон и компенсации слабостей компании 2. От настоящего к будущему 3. Повышение адаптационной способности компании, ее устойчивости под действием внешней среды 4. От будущего к настоящему и обратно в будущее 5. Оптимизация расхода ресурсов на основе применения моделей 6. Расчет результатов деятельности и потребности в ресурсах на длительный период 7. Рентабельность, прибыльность 8. Поиск возможностей и разработка методов влияния на рыночную ситуацию в выгодном для себя свете <p>10. УКАЖИТЕ НЕПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ПРИ РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ ОСУЩЕСТВЛЯЮТ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ внутренней среды организации 2. Формулирование миссии организации 3. Анализ дальнего окружения (анализ макросреды) 4. Анализ ближнего окружения (мезосреды) 5. Корректировку стратегии в процессе стратегического анализа 6. Реализация стратегии, выполнение намеченного стратегического плана 7. Оценка и контроль за ходом реализуемой стратегии 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>8. Формулирование и выбор действий, ведущих к долгосрочному повышению результативности деятельности относительно конкурентов</p> <p>18. УКАЖИТЕ НЕПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ МОЖЕТ БЫТЬ ОЦЕНЕНА ПО:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Росту объема продаж компании по сравнению с ростом объема продаж в отрасли; увеличению (уменьшению) доли рынка. 2. Репутации и имиджу в глазах потребителей. 3. Меньшими чем у конкурентов амортизационными отчислениями. 4. Динамике таких показателей как чистая прибыль, окупаемость инвестиций, их сравнение с аналогичными показателями основных конкурентов. 5. Объему налоговых отчислений по сравнению с объемом отчислений конкурентов. <p>20. УКАЖИТЕ НЕПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА К ЧИСЛУ ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ЦЕЛЕЙ ОТНОСЯТ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Реалистичность 2. Горизонт планирования 3. Конкретность 4. Измеримость 5. Непротиворечивость 6. Максимизация прибыли <p>21. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ СТРАТЕГИЯ ДИВЕРСИФИЦИРОВАННОГО РОСТА ВЫРАЖАЕТСЯ В:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создании новых производств, совпадающих с профилем организации 2. Введении своего продукта на рынок в новых географических условиях 3. Стремлении увеличить объем реализации через улучшение или модификацию своего продукта 4. Приобретении в собственность или установление полного контроля над распределительной сетью 5. Стремлении получить в собственность или под полный контроль поставщиков сырья 6. Освоении новых непрофильных продуктов для традиционных потребителей организации 7. Стремлении увеличить свою долю на традиционных рынках 8. Освоении выпуска новых продуктов, не совпадающих с традиционным профилем ор- 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>ганизации</p> <p>9. Стремлении получить в собственность или под полный контроль своих конкурентов</p> <p>22. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ СТРАТЕГИЯ КОНЦЕНТРИРОВАННОГО РОСТА ВЫРАЖАЕТСЯ В:</p> <p>1. Стремлении увеличить свою долю на традиционных рынках 2. Приобретении в собственность или установление полного контроля над распределительной сетью 3. Освоении новых непрофильных продуктов для традиционных потребителей организации</p> <p>4. Введении своего продукта на рынок в новых географических условиях 5. Стремлении получить в собственность или под полный контроль поставщиков сырья 6. Стремлении получить в собственность или под полный контроль своих конкурентов 7. Создании новых производств, совпадающих с профилем организации 8. Освоении выпуска новых продуктов, не совпадающих с традиционным профилем организации</p> <p>ганизации</p> <p>9. Стремлении увеличить объем реализации через улучшение или модификацию своего продукта</p> <p>23. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ СТРАТЕГИЯ ИНТЕГРИРОВАННОГО РОСТА ВЫРАЖАЕТСЯ В:</p> <p>1. Создании новых производств, совпадающих с профилем организации 2. Освоении выпуска новых продуктов, не совпадающих с традиционным профилем организации</p> <p>ганизации</p> <p>9. Освоении новых непрофильных продуктов для традиционных потребителей организации</p> <p>4. Стремлении увеличить свою долю на традиционных рынках 5. Введении своего продукта на рынок в новых географических условиях 6. Стремлении увеличить объем реализации через улучшение или модификацию своего продукта 7. Приобретении в собственность или установление полного контроля над распределительной сетью 8. Стремлении получить в собственность или под полный контроль поставщиков сырья 9. Стремлении получить в собственность или под полный контроль своих конкурентов</p> <p>24. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>ЦЕЛЕВОЕ НАЗНАЧЕНИЕ СТРАТЕГИИ ФОКУСИРОВАНИЯ СОСТОИТ В:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ориентации на повышение качества товара 2. Ориентации на покупателей со специфическими потребностями 3. Обеспечении большей потребительской ценности товара по отношению к товару конкурентов 4. Ориентации на повышение качества обслуживания 5. Ориентации на определенный географический регион <p>25. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ ЦЕЛЕВОЕ НАЗНАЧЕНИЕ СТРАТЕГИИ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ СОСТОИТ В:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Придании товару уникальных свойств 2. Ориентации на максимальное снижение издержек по сравнению с конкурентами 3. Ориентации на определенный географический регион 4. Обеспечении большей потребительской ценности товара по отношению к товару конкурентов <p>26. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ «ПАРТИЗАНСКАЯ ВОЙНА» ПРЕДПОЛАГАЕТ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предложение аналогичного по качеству товара по более низкой цене 2. Придание товару новых потребительских свойств 3. Предложение больших скидок в течении короткого промежутка времени 4. Неожиданное резкое снижение цен 5. Расширение ассортимента товаров (создание аналогов каждого товара конкурента) 6. Сооружение новых производственных мощностей в непосредственной близости от заводов конкурента 7. Проведение специальных компаний по отвлечению потребителей от конкурентов (сокращение сроков поставок, технические консультации и т.д.) 8. Привлечение потребителей конкурентов, чья продукция не отличается высоким качеством, свойствами и экономичностью 9. Атака на конкурентов со слабой торговой маркой 10. Работа с теми сегментами, которые соперник не хочет или не может обслуживать <p>30. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА НА СТАДИИ РОЖДЕНИЯ ОТРАСЛИ, ОРГАНИЗАЦИИ РЕКОМЕНДУЮТ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Захватить лидерство за счет сфокусированной стратегии на самых перспективных сег- 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>ментах</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Захватить лидерство за счет широкой дифференциации товара 3. Захватить лидерство за счет специализации, позволяющей достичь необходимого уровня технологической компетентности 4. Укрепить позиции на основе оптимизации цепочки ценности <p>39. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отношение общей накопленной величины дисконтированных доходов к размеру инвестиций 2. Отношение совокупных постоянных издержек к разности цены и переменных издержек (на единицу продукции) 3. Отношение суммы совокупных постоянных издержек и плановой прибыли к разности цены и переменных издержек (на единицу продукции) 4. Отношение цены единицы продукции к полученному доходу от ее реализации <p>40. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ БАЗОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРЕДПОЛАГАЕТ УЧЕТ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Будущего спроса на продукцию 2. Технического уровня производственного процесса и возможности модернизации оборудования 3. Уровня обеспеченности трудовыми ресурсами и их квалификации 4. Возможности быстрой переналадки оборудования 4. Инвестиционных приоритетов <p>42. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ПРЕИМУЩЕСТВА ЭФФЕКТА МАСШТАБА СИЛЬНЕЕ ВСЕГО ПРОЯВЛЯЮТСЯ В:</p> <p>Массовом производстве Единичном производстве Мелкосерийном производстве Опытном производстве</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>43. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА ЕСЛИ ПРЕДПРИЯТИЕ НЕ ОБЛАДАЕТ БОЛЬШИМ РЕСУРСНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ, ТО ЕМУ ЛУЧШЕ ВСЕГО ВЫБРАТЬ СТРАТЕГИЮ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Лидерства по издержкам 2. Дифференциации 3. Оптимальных издержек 4. Фокусирования <p>44. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ ОТВЕТА СПЕЦИФИКА ДИНАМИЧЕСКОЙ СЕТЕВОЙ СТРУКТУРЫ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ТЕМ, ЧТО:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подразделения, входящие в структуру организации, осуществляют взаимодействие между собой на основе рыночных цен 2. Часть работ передается подрядчикам 3. Привлекаются внешние агенты для воплощения уникальных идей 	
Владеть	организационными инструментами управления проектами; практическими навыками решения задач проектного менеджмента; навыками разработки программ организационных изменений	<p>Примерный перечень тем курсовых работ Вариант №12 Требования к качеству и эффективности стратегических управленческих решений (на примере...) Вариант №13 Организационная среда и ее влияние на выработку стратегии (на примере...) Вариант №19 Теоретико-методологические аспекты реализации стратегии организации (на примере...) Вариант №25 Теоретико-методологические аспекты определения стратегических альтернатив и выбора альтернативных решений (на примере...)</p> <p>Пример структуры и последовательности выполнения курсовой работы Организационная среда и ее влияние на выработку стратегии (на примере ...) Теоретические аспекты влияния организационной среды на стратегию предприятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Организационная среда: сущность и содержание (Раскрывается сущность и содержание понятий «организационная среда» «организационные изменения») 1.2. Стратегия предприятия и организационная среда: зарубежный и отечественный опыт трансформации (Описываются основные подходы к разработке стратегии организационных изменений, применяемые на зарубежных и отечественных предприятиях) 1.3. Специфика реализации организационных изменений на отечественных предпри- 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>иятиях отрасли (указывается отрасль в которой функционирует анализируемое предприятие (организация)) (В результате анализа необходимо выявить специфику организационных изменений и стратегии их реализации. Вопрос освещается в контексте специфики этой отрасли, в которой функционирует организация)</p> <p>Анализ организационной среды предприятия в контексте реализации стратегии (конкретная организация)</p> <p>2.1. Общая характеристика организации, оценка ее организационной среды и реализуемой стратегии (Дается общая характеристика организация, анализируется организационная среда и оценивается эффективность реализуемой стратегии.</p> <p>2.2. Мероприятия по повышению эффективности реализации стратегии организации (На основе SWOT-анализа формулируются рекомендации относительно реализации стратегии развития, конкуренции и действий)</p>	
Знать	<p>понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию</p>	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Проект. Программа. Проект и программы как объекты управления, их характеристики. 2.Цели и стратегии проекта. Взаимосвязь целей и задач проекта. 3.Структуры проекта. Принципы структурной декомпозиции проекта. 4.Жизненный цикл и фазы проекта. Разновидности и примеры жизненных циклов проектов. 5.Состав и содержание работ основных фаз жизненного цикла проекта. 6.Окружение проекта. Внутренняя среда проекта. Влияние окружения на разные типы проектов. 7.Участники проекта. Роль и функции основных участников. 8.Команда проекта. Основные задачи команды проекта. Формирование и развитие команды проекта. 9.Управляющий проектом. Современные требования к менеджеру проекта. Квалификация и сертификация менеджера проекта. 10.Руководство и лидерство. Стили руководства. Стили лидерства. Различие между управлением и лидерством. 11.Организационные структуры проекта. Виды организационных структур: функциональная, проектная, матричная, смешанная. 12.Стандарты и нормы. Стандарты и нормы, как основа взаимодействия участников проекта. Примеры действующих стандартов в УП. 13.Информационные технологии в проекте. Программные средства для управления проектами. 	Управление проектами

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>14.Проектно-ориентированное управление. Типы и виды организаций, применяющих проектно-ориентированное управление.</p> <p>15.Применение управления проектами. Освоение и использование управления проектами в организации. Особенности Управления проектами в современных условиях России.</p> <p>16.Стадии процесса Управления проектами. Основные задачи, решаемые на разных стадиях управления проекта.</p> <p>17.Управление предметной областью проекта.</p> <p>18.Управление проектом по временным параметрам.</p> <p>19.Управление стоимостью и финансами проекта.</p> <p>20.Управление качеством в проекте. Стандарты качества управления проектом семейства ИСО-9000.</p> <p>21.Управление риском в проекте.</p> <p>22.Управление персоналом в проекте.</p> <p>23.Управление безопасностью в проекте.</p> <p>24.Управление поставками и контрактами в проекте.</p> <p>25.Управление изменениями в проекте.</p> <p>26. Предварительная оценка вариантов проекта</p> <p>27. Техничко-экономическое обоснование целесообразности и финансовой реализуемости проекта.</p> <p>28. Интегральные показатели эффективности проекта: срок окупаемости и дисконтированный срок окупаемости, чистый дисконтируемый доход, внутренняя норма доходности, индекс доходности.</p> <p>29. Оценка рисков проекта и их страхование.</p> <p>30.Управление проектами за рубежом. УП как специальная область профессиональной деятельности. Системы сертификации.</p> <p>31.Управление проектами в России. Российская Ассоциация Управления проектами. Задачи и перспективы развития Управления проектами.</p> <p>32. История и тенденции развития в управлении проектом</p>	
Уметь	определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций,	<p>Практическое задание к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определить жизненный цикл и фазы проекта 2. Разработать программу осуществления инновационной деятельности в организации и оценить её эффективность 3. Разработка концепции проекта 4. Планирование управляемых параметров проекта: продолжительности, стоимости, качества. Планирование ресурсного обеспечения проекта 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность	5. Создать проект с помощью программы для планирования и управления проектами Project Libre	
Владеть	навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта.	Практическое задание к зачету: 1. Оценить стоимость проекта 2. Оценить риски реализации проекта	
Знать	основные понятия и определения инновационного менеджмента основные нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность в области инноваций методы управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями функции управления проектами, программами внедрения инноваций	Теоретические вопросы 1. Механизмы государственного регулирования инновационной деятельности. 2. Прогнозирование инноваций. 3. Основные виды обеспечения инноваций. 4. Основные проблемы социальных и экологических последствий инноваций. 5. Этапы стратегического планирования. 6. Достоинства стратегии технологического лидерства. 7. Достоинства и недостатки имитационной стратегии развития предприятия. 8. Финансовая и инновационная стороны «венчурной стратегии». 9. Основные формы инновационного венчура. 10. Стратегии в рамках диверсификации. 11. Методы диверсификации деятельности. Их достоинства и недостатки. 12. Конкурентные инновационные стратегии. 13. Способы выбора инновационных стратегий	Инновационный менеджмент
Уметь	приобретать знания в области инновационного менеджмента, необходимые для управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями применять теоретические знания (в области инновационного менеджмента) в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне; участвовать в командной проектной работе, использовать навыки	Практические задания Задание 1. Для реализации инновационного проекта необходимо обеспечение производственного процесса сырьем, электроэнергией и комплектующими. Надежность поставщика сырья оценивается в 83%, комплектующих 80%, электроэнергией 90%. Определить риск срыва начала производственного процесса. Задание 2. На реализацию инновационного проекта влияют два фактора: квалификация персонала и точность работы оборудования. Ошибки персонала совершаются в среднем 2 на каждые 100 операций, при этом средний ущерб составляет 25 тыс. руб. Сбои работы оборудования в среднем происходят 17 раз на каждые 1000ч работы, что обходится компании в среднем в 45 тыс.руб. Определить степень риска всего инновационного проекта и ожидаемые потери. Задание 3. Для реализации инновационного проекта необходима поставка сырья, электро-энергии и комплектующих. Надежность поставщиков сырья - 95%, комплектующих -	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																										
	эффективной коммуникации	<p>90%, электроэнергии - 97%. Оцените степень риска реализации инновационного проекта. Задание 4. Найдите и сформулируйте различия между инновационным и инвестиционным проектом, заполните таблицу 6, добавив 3-4 критерия вместо пропусков:</p> <p style="text-align: center;">Различия между инновационными и инвестиционными проектами</p> <table border="1" data-bbox="817 501 1780 767"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Основные критерии</th> <th colspan="2">Содержание (отличительные черты)</th> </tr> <tr> <th>инновационный проект</th> <th>инвестиционный проект</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Главная цель</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Степень неопределенности</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Характеристика ресурсов</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ценность, значимость</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>---</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>---</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>---</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Основные критерии	Содержание (отличительные черты)		инновационный проект	инвестиционный проект	Главная цель			Степень неопределенности			Характеристика ресурсов			Ценность, значимость			---			---			---			
Основные критерии	Содержание (отличительные черты)																												
	инновационный проект	инвестиционный проект																											
Главная цель																													
Степень неопределенности																													
Характеристика ресурсов																													
Ценность, значимость																													

Владеть	<p>практическими навыками использования элементов инновационного менеджмента для управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями методами управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями возможностью междисциплинарного применения методов управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями</p>	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>1. Кейс-ситуация</p> <p>Совсем скоро нас ждет необычная революция – японские ученые закончили клинические испытания витаминизированной одежды. Тем, кому надоело глотать таблетки, японцы предлагают два в одном – стильную футболку, которая сама насыщает кожу пока только витамином С.</p> <p>Эффект питания во время ношения одежды достигается за счет того, что хлопчатобумажные волокна содержат так называемые провитамины. Через соприкосновение с кожей они проникают в организм.</p> <p>Ученые предсказывают успех своему детищу еще и из-за его необычайного «долголетия»: одна майка, которая сохраняет свои целебные свойства даже после 30–35 стирок, по содержанию витамина С равнозначна двум увесистым лимонам.</p> <p>На японских прилавках «аскорбиновые» футболки появятся уже осенью, в России они ожидаются в начале будущего года. Однако у отечественных ученых по этому поводу нет ни малейшего оптимизма. Если перефразировать специалистов Института питания РАМН, то они уверены, что много витаминов – это скорее вредно, чем полезно. Еще жестче дерматологи. – Мы давно отстранены от экспертизы такого рода, – говорит заместитель директора ЦНИИ кожно-венерологических болезней РАМН Ваган Аковбян, – и, вероятно, будем иметь дело уже с пациентами, у которых начнутся проблемы с кожей от передозировки витамина С. Свою уверенность специалисты объясняют практикой. В больших количествах витамины, особенно С, – серьезный аллерген для кожи.</p>																											

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>Есть и российская специфика. Наш обыватель считает обычным делом носить одну и ту же одежду двое-трое суток. Вряд ли для «вкусных» маек будет сделано исключение, что с точки зрения врача – прямая дорога к перенасыщению витаминами организма и раздражению, а то и заболеванию кожи.</p> <p>Тем временем японцы работают над созданием маек и другой одежды с содержанием нескольких витаминов и даже комплекса витаминов и микроэлементов. Однако новации распространяются исключительно на нижнее белье. Дело в том, что нужно плотное соприкосновение ткани с телом, чтобы витамин «работал». Верхняя одежда такой возможности лишена, что позволяет избежать глобальной витаминизации. И оставляет за нами выбор, когда белье-витамин сшито – носить или не носить.</p> <p>Контрольные вопросы и задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцените спрос на витаминизированную одежду на мировом и российском рынках. 2. Постройте матрицу SWOT-анализа для данной инновации и оцените степень будущего успеха проекта. <p>Какую стратегию продвижения данной новинки Вы бы предложили?</p>	
Знать	<p>понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию управления проектами, место и роль управления проектами в менеджменте организации; принципы организации внедрения технологических и продуктовых инноваций.</p>	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Проект. Программа. Проект и программы как объекты управления, их характеристики. 2.Цели и стратегии проекта. Взаимосвязь целей и задач проекта. 3.Структуры проекта. Принципы структурной декомпозиции проекта. 4.Жизненный цикл и фазы проекта. Разновидности и примеры жизненных циклов проектов. 5.Состав и содержание работ основных фаз жизненного цикла проекта. 6.Окружение проекта. Внутренняя среда проекта. Влияние окружения на разные типы проектов. 7.Участники проекта. Роль и функции основных участников. 8.Команда проекта. Основные задачи команды проекта. Формирование и развитие команды проекта. 9.Управляющий проектом. Современные требования к менеджеру проекта. Квалификация и сертификация менеджера проекта. 10.Руководство и лидерство. Стили руководства. Стили лидерства. Различие между управлением и лидерством. 11.Организационные структуры проекта. Виды организационных структур: функциональная, проектная, матричная, смешанная. 12.Стандарты и нормы. Стандарты и нормы, как основа взаимодействия участников проекта. Примеры действующих стандартов в УП. 	Проектная деятельность
Уметь	<p>осуществлять структуризацию и отбор проектов, определять цикл проекта, использовать программное</p>	<p>Примерные практические задания:</p> <p>Задание 1.</p> <p>Представить иерархическую структуру работы (ИСП=WBS), которую необходимо выпол-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>обеспечение управления проектами; ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность.</p>	<p>нить для достижения целей следующих проектов</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработка собственного вебсайта и размещения на нём своего блога, фотографии или видеоролика (например, фотопроjekt «Проблемы города: дороги и парковки» или «7 дней из жизни студента»); - создание видеоролика, обучающего своему хобби; - организация акции помощи бездомным животным, детскому дому или неимущим пенсионерам; - проведение субботника на территории университета; - предпринимательский проект: продажа хлеба для диких птиц отдыхающим на набережной, желающим их покормить - проведение анализа структуры потребления продуктов питания пенсионеров или студентов города - проведение экспертного опроса студентов о качестве питания в университетской столовой или в кафе города и т.п. <p>Задание 2. Сформулировать цели и задачи следующих проектов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработка собственного вебсайта и размещения на нём своего блога, фотографии или видеоролика (например, фотопроjekt «Проблемы города: дороги и парковки» или «7 дней из жизни студента»); - создание видеоролика, обучающего своему хобби; - организация акции помощи бездомным животным, детскому дому или неимущим пенсионерам; - проведение субботника на территории университета; - предпринимательский проект: продажа хлеба для диких птиц отдыхающим на набережной, желающим их покормить - проведение анализа структуры потребления продуктов питания пенсионеров или студентов города - проведение экспертного опроса студентов о качестве питания в университетской столовой или в кафе города и т.п. 	
Владеть	<p>навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта, методами выполнения инвестиционных проектов и проведения их оценки;</p>	<p>1. Определить какая деятельность является проектом, а какая – нет. Организация вечеринки; внедрение новой процедуры подбора персонала компании; уборка квартиры; замена информационной системы по учету труда и заработной платы компании; покраска крупного моста; возведение монумента на площади; повторяющиеся (рутинные) операции предприятия; организация олимпиады в Лондоне в 2012 г., постройка офисного здания; апгрейд планшета производителем; разработка и вывод на рынок инновационного продукта; за-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>современным инструментарием анализа результатов и последствий инновационной деятельности в организациях.</p>	<p>мена аппаратного (ПК) и программного обеспечения учебной аудитории ВУЗа; составление ежегодных финансовых отчетов предприятия; осуществление изменений в оргструктуре и кадровом составе организации, строительство Титаника.</p> <p>2. Приведите примеры взаимосвязи различных сфер областей знаний в управлении проектами. Составьте графическую схему с указанием этих взаимосвязей.</p> <p>3. Объясните, какое влияние может оказать окружение проекта на его успех и процесс осуществления.</p> <p>4. На конкретном примере охарактеризуйте степень влияния факторов ближнего и дальнего окружения проекта на его разработку и реализацию.</p> <p>5. Перечислите и охарактеризуйте участников проекта. Составьте схему их взаимодействия между собой.</p> <p>6. Сформулируйте интересы каждого из участника в осуществлении проекта.</p> <p>7. Дайте классификацию проектов. Для каждого из видов проектов приведите пример из окружающей Вас жизни.</p> <p>8. К какому виду проектов Вы бы отнесли:</p> <ul style="list-style-type: none"> проект перестройки системы высшего образования в России; проект финансовой стабильности России; запуск межпланетной станции для высадки человека на Марсе; проект строительства пирамид в современном Египте; постройку дачного дома. <p>2. Сергея Бочкарева назначили руководителем команды по реализации важного проекта, связанного с получением выгодного заказа. Сначала он встретился с семьей членами команды, определил масштабы проекта и раздал персональные задания. Все члены команды соглашались, кивали в знак понимания и много записывали, так что по завершении собрания Сергей чувствовал себя прекрасно. «Они готовы», – подумал он. На выполнение проекта было отведено ровно четыре месяца. Проходили недели. Сергей был занят выполнением своей части проекта. Изредка он проверял индивидуальную работу членов команды, но регулярных собраний всех членов команды не проводил. В начале четвертого месяца Сергей почти случайно обнаружил, что между маркетинговой и логистической частями проекта существуют значительные функциональные противоречия. Сергей срочно созвал собрание команды и объявил чрезвычайное положение. Вся команда, а особенно Сергей, работала сутками в течение следующих нескольких недель, и только дважды нарушила сроки сдачи конкретных заданий, в конце концов завершив проект по истечении шести месяцев. Высшее руководство было недовольно задержкой, но все-таки смогло сохранить заказчика и подписало долгосрочный контракт. По завершении проекта Сергей вздохнул с облегчением, но особой радости эта работа ему не принесла. Управление командой оказалось тяжелой работой. Иногда ему с командой приходилось отступать от намеченного плана, дубли-</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>ровать функции, оставлять работу незавершенной и ругаться по поводу того, в каком направлении следует двигаться. Стиль работы Сергея Бочкарева характеризовался частым вмешательством в работу команды, выполнением заданий за членов команды, решением проблем, которыми должны были заниматься другие. В конце концов команде удалось выполнить проект, но Сергей честно признал, что общее качество работ оставляло желать лучшего.</p> <p>Вопросы для размышления:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте стиль работы Сергея. 2. Назовите ошибки, допущенные Сергеем в процессе руководства командой. 3. Перечислите причины, которые не позволили команде Сергея Бочкарева добиться результатов на которые он рассчитывал. 4. Какие меры по совершенствованию руководства командой можно предложить Сергею Бочкареву, чтобы не допускать ошибок в будущем? 	
Знать	<p>предмет и объект отдельных естественных наук. Основные принципы, законы, понятия и методы, а также основные естественнонаучные концепции, их содержание и взаимосвязи. Роль естествознания в формировании целостного видения мира и жизни, а также возможности использования информации в профессиональной деятельности в современных условиях</p>	<p>Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине «Концепции современного естествознания»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1)Естественнонаучная картина мира как систематизированное и целостное представление о природе. Общая структура естественнонаучной картины мира. Современная классификация естественных наук 2)Представление о картине мира (на примере геоцентризма, гелиоцентризма, полицентризма или антропокосмизма). 3)Общие закономерности и тенденции современного естественнонаучного знания. Отличительные черты современной науки. Псевдонаука. 4)Особенности естественнонаучной и гуманитарной культуры. Взаимосвязь между ними. 5)Естественнонаучный стиль мышления. Роль естествознания в формировании научного мировоззрения. 6)Научный метод. Эмпирический и теоретический уровни познания. Методы естественных наук. Критерии научности. 7)Характерные особенности научной революции (на примере одной из естественнонаучных революций: Аристотелево-Птолемеевской, Коперниковской, Эйнштейновской). Открытия в естествознании XX – XXI вв. приведшие к научным революциям в различных его областях. 8)Развитие представлений о материи (от античности до наших дней). 9)Развитие представлений о движении (от античности до наших дней). Его свойства и особенности на каждом уровне организации материи. 10)Развитие представлений о взаимодействии (от античности до наших дней). Его свойства и особенности на каждом уровне организации материи. 11)Эволюция представлений о пространстве и времени. Их свойства и особенности на каж- 	Концепции современного естествознания

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>дом уровне организации материи.</p> <p>12)Значение науки на современном этапе развития общества. Трудности и парадоксы в развитии современного естественнонаучного знания. Этика науки.</p> <p>13)Система идей современной физической картины мира (ФКМ). Структурные элементы механической картины мира (МКМ). Общая структура электродинамической ФКМ. Современная квантовая картина мира (ККМ).</p> <p>14)Принципы симметрии, законы сохранения. Фундаментальный характер законов сохранения. Развитие идеи сохранения и симметрии в естествознании.</p> <p>15)Специальная теория относительности и общая теория относительности. Квантовая механика.</p> <p>16)Системный подход как ведущий принцип построения современного знания о природе. Иерархичность природы и систем. Уровни организации материи и их взаимосвязь. Микро-, макро-, мегамиры.</p> <p>17)Проблемы («горячие точки») современной физики и астрофизики. Эволюция астрономической картины мира – исторический обзор основных открытий в астрономии.</p> <p>18)Эволюционизм в космологии (мегамир): модели Вселенной А. Фридмана, Г. Гамова. Идеи С. Хокинга. Закон Хаббла. Эры развития Вселенной. Идея единства.</p> <p>19)Структуры микромира. Процессы и законы микромира.</p> <p>20)Химия как наука. Структура и содержание этапов развития ХКМ.</p> <p>21)Химические системы. Реакционная способность веществ. Периодическая система химических элементов и периодический закон Д.И. Менделеева. Понятие о теории химической эволюции.</p> <p>22)Геологическая эволюция. Современные концепции развития геосферных оболочек.</p> <p>23)Особенности биологического уровня организации материи. Физико-химические основы жизни. Принципы воспроизводства живых систем.</p> <p>24)Принцип возрастания энтропии. Закономерности самоорганизации. Самоорганизация в живой и неживой природе. Синергетический подход.</p> <p>25)Происхождение жизни и история её развития на Земле. Методы исследования эволюции (эволюция и развитие живых систем).</p> <p>26)Генетика и эволюция. Принципы универсального эволюционизма.</p> <p>27)Экосистемы (многообразие живых организмов - основа организации и устойчивости биосферы). Биосфера. Человек в биосфере. Понятие ноосферы как этапа развития биосферы.</p> <p>28)Космобиопсихосоциокультурная природа человека. Возможности и ограничения естественнонаучных методов в изучении человека.</p> <p>29)Путь к единой культуре: модели будущего человечества, человечество как диссипативная система.</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		30) Глобальный экологический кризис. Устойчивое развитие. Экологический императив. Козволюционная парадигма.	
Уметь	<p>правильно сформулировать цель и задачи при решении учебной проблемы, применять всеобщие методы научного исследования. использовать основные законы и принципы, идеи и понятия современных естественнонаучных дисциплин при анализе и объяснении конкретных профессиональных вопросов. делать выводы и применять методы математической обработки информации, теоретического и экспериментального исследования для решения учебных и профессиональных задач</p>	<p>Практическое задание №1 «Тенденции развития современного естествознания» Наука – сфера человеческой исследовательской деятельности, направленной на производство новых знаний о природе, обществе, мышлении и включающая в себя все условия и моменты этого производства (ученые с их знаниями и способностями, научные учреждения, методы работы, понятийный и категориальный аппарат и т. д.).</p> <p>Современное естествознание - это широкая ассоциация математических, естественнонаучных, гуманитарных и технических отраслей, дисциплинарных и междисциплинарных исследований, фундаментальных и прикладных, прочих знаний. В естественных науках наблюдаются многие тенденции (т.е. направления, в которых они развиваются в настоящий момент).</p> <p>Ознакомьтесь с основными тенденциями в развитии естествознания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Интеграция наук 2) Дифференциация наук 3) Универсализация науки 4) Фрагментаризация науки 5) Образование новых научных понятий, идей, теорий 6) Образование общенаучных понятий, идей, теорий 7) Появление новых отдельных научных дисциплин 8) Появление новых междисциплинарных отраслей знаний 9) Повышение теоретического уровня научных исследований 10) Усиление прогностического уровня научных исследований 11) Становление науки как целостной системы 12) Усиление роли науки в общей системе культуры человечества <p>Задание 1.</p> <p>Используя источники литературы (основной и дополнительной) и интернет-источники, кратко ответьте на вопрос: «В чем состоит каждая из тенденций развития современного естествознания?»</p> <p>Ответ оформите в виде таблицы 1.</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																												
		<p>Таблица 1.</p> <table border="1" data-bbox="790 448 1921 879"> <thead> <tr> <th data-bbox="790 448 1655 483">Тенденция в развитии современного естествознания</th> <th data-bbox="1655 448 1921 483">Содержание (суть) дан</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1) Интеграция наук</td><td></td></tr> <tr><td>2) Дифференциация наук</td><td></td></tr> <tr><td>3) Универсализация науки</td><td></td></tr> <tr><td>4) Фрагментаризация науки</td><td></td></tr> <tr><td>5) Образование новых научных понятий, идей, теорий</td><td></td></tr> <tr><td>6) Образование общенаучных понятий, идей, теорий</td><td></td></tr> <tr><td>7) Появление новых отдельных научных дисциплин</td><td></td></tr> <tr><td>8) Появление новых междисциплинарных отраслей знаний</td><td></td></tr> <tr><td>9) Повышение теоретического уровня научных исследований</td><td></td></tr> <tr><td>10) Усиление прогностического уровня научных исследований</td><td></td></tr> <tr><td>11) Становление науки как целостной системы</td><td></td></tr> <tr><td>12) Усиление роли науки в общей системе культуры человечества</td><td></td></tr> </tbody> </table> <p>Задание 2.</p> <p>Используя источники литературы (основной и дополнительной) и интернет-источники, приведите конкретные примеры из естественных наук на каждую тенденцию. Ответьте на вопрос, заполняя таблицу.</p> <p>Таблица .</p> <table border="1" data-bbox="790 1126 1921 1450"> <thead> <tr> <th data-bbox="790 1126 1655 1190">Тенденция в развитии современного естествознания</th> <th data-bbox="1655 1126 1921 1190">Конкретные примеры, физики, химии, б</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1) Интеграция наук</td><td></td></tr> <tr><td>2) Дифференциация наук</td><td></td></tr> <tr><td>3) Универсализация науки</td><td></td></tr> <tr><td>4) Фрагментаризация науки</td><td></td></tr> <tr><td>5) Образование новых научных понятий, идей, теорий</td><td></td></tr> <tr><td>6) Образование общенаучных понятий, идей, теорий</td><td></td></tr> <tr><td>7) Появление новых отдельных научных дисциплин</td><td></td></tr> <tr><td>8) Появление новых междисциплинарных отраслей знаний</td><td></td></tr> </tbody> </table>	Тенденция в развитии современного естествознания	Содержание (суть) дан	1) Интеграция наук		2) Дифференциация наук		3) Универсализация науки		4) Фрагментаризация науки		5) Образование новых научных понятий, идей, теорий		6) Образование общенаучных понятий, идей, теорий		7) Появление новых отдельных научных дисциплин		8) Появление новых междисциплинарных отраслей знаний		9) Повышение теоретического уровня научных исследований		10) Усиление прогностического уровня научных исследований		11) Становление науки как целостной системы		12) Усиление роли науки в общей системе культуры человечества		Тенденция в развитии современного естествознания	Конкретные примеры, физики, химии, б	1) Интеграция наук		2) Дифференциация наук		3) Универсализация науки		4) Фрагментаризация науки		5) Образование новых научных понятий, идей, теорий		6) Образование общенаучных понятий, идей, теорий		7) Появление новых отдельных научных дисциплин		8) Появление новых междисциплинарных отраслей знаний		
Тенденция в развитии современного естествознания	Содержание (суть) дан																																														
1) Интеграция наук																																															
2) Дифференциация наук																																															
3) Универсализация науки																																															
4) Фрагментаризация науки																																															
5) Образование новых научных понятий, идей, теорий																																															
6) Образование общенаучных понятий, идей, теорий																																															
7) Появление новых отдельных научных дисциплин																																															
8) Появление новых междисциплинарных отраслей знаний																																															
9) Повышение теоретического уровня научных исследований																																															
10) Усиление прогностического уровня научных исследований																																															
11) Становление науки как целостной системы																																															
12) Усиление роли науки в общей системе культуры человечества																																															
Тенденция в развитии современного естествознания	Конкретные примеры, физики, химии, б																																														
1) Интеграция наук																																															
2) Дифференциация наук																																															
3) Универсализация науки																																															
4) Фрагментаризация науки																																															
5) Образование новых научных понятий, идей, теорий																																															
6) Образование общенаучных понятий, идей, теорий																																															
7) Появление новых отдельных научных дисциплин																																															
8) Появление новых междисциплинарных отраслей знаний																																															

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства		Структурный элемент образовательной программы
		9) Повышение теоретического уровня научных исследований		
		10) Усиление прогностического уровня научных исследований		
		11) Становление науки как целостной системы		
		12) Усиление роли науки в общей системе культуры человечества		
Владеть	<p>навыками работы с научной литературой разного уровня (научно-популярные издания, периодические журналы, монографии, учебники, справочники).</p> <p>навыками использования различных естественнонаучных методов для исследования различных объектов действительности.</p> <p>навыками оценки результатов научного эксперимента или исследования.</p> <p>навыками междисциплинарного применения знания при анализе тенденций развития современных естественных наук.</p> <p>навыками системного профессионального мышления</p>	<p style="text-align: center;">Контрольная работа</p> <p>Человек – это объект, обладающий многими свойствами - это сложное космобиопсихосоциокультурное существо. Человек состоит не только из физического тела (биологическая природа), но и социальной сферы, психологической и духовной, культурной составляющей. Человек – это еще и космическая природа – поскольку все мы дети Земли, дети Солнца, дети Вселенной. Познание его как целостного объекта весьма затруднено.</p> <p>Задание1.</p> <p>1) Выберите одно наиболее интересное для Вас направление изучения феномена человека - космическое, биологическое, психологическое, социальное, культурное.</p> <p>2) Создайте свой собственный обобщенный план изучения «феномена человека». Это будет обобщенный план (8-10 пунктов) для познания феномена человека, как уникального космобиопсихосоциокультурного образования.</p> <p>Для выполнения этого задания, можете использовать предложенные обобщенные планы структурного вида материи (человек – это структурный объект познания), план познания свойств объекта (ведь у человека много разных свойств – физических, биологических, социальных...), план познания явления (человеческие свойства себя способны проявлять некоторым образом).</p> <p>Таблица 1. Обобщенный план познания структурного вида материи</p>		

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>			<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		Этапы познания	Структурный вид материи		
		I Основание	1. Ближайший род или класс объектов, к которому относится. 2. Способ существования данного объекта (структурные компоненты, их взаимное расположение; специфичные формы, виды или типы движения, действия и взаимодействия объекта и его компонент).		
		II Ядро	3. Модель или исходные идеальное представление и определение объекта. 4. Его основные свойства, законы и их количественные характеристики (размеры, скорости, масса, заряд и другие).		
		III Следствия	5. Природа, происхождение объекта и его противоречивые свойства. 6. Причинное объединение и объяснение или описание свойств или законов объекта и их явлений. 7. Определение или краткая его характеристика.		
		IV Общее критическое истолкование	8. Место и роль объекта (или множества ему подобных) в природе, а понятия о нем (о них) в индивидуальном познании, в физической картине мира, в науке о природе.		

Таблица 2.
Обобщенный план познания явления

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства		Структурный элемент образовательной программы										
		<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="788 363 1296 408">Этапы познания</th> <th data-bbox="1303 363 1731 408">Явление объекта (и его свойств)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="788 408 1296 700">I Основание</td> <td data-bbox="1303 408 1731 700"> 1. Внешние признаки или свойства явления (Как внешне проявляется?) 2. Условия, при которых протекает или наблюдается. Схема установки. 3. Типы или виды взаимодействий и движений, представленные в явлении. Структурные объекты, их свойства, обнаруженные в явлении. </td> </tr> <tr> <td data-bbox="788 700 1296 933">II Ядро</td> <td data-bbox="1303 700 1731 933"> 4. Отличительные признаки или законы явления. 5. Связь данного явления с другими явлениями. 6. Модель явления. Его теоретическое объяснение. </td> </tr> <tr> <td data-bbox="788 933 1296 1118">III Следствия</td> <td data-bbox="1303 933 1731 1118"> 7. Определения и количественные характеристики явления (величины, связи, формулы). 8. Учет и примеры использования явления на практике. </td> </tr> <tr> <td data-bbox="788 1118 1296 1225">IV Общее критическое истолкование</td> <td data-bbox="1303 1118 1731 1225"> 9. Роль понятия о явлении в познании сущности центральных объектов теории, темы или раздела. </td> </tr> </tbody> </table>	Этапы познания	Явление объекта (и его свойств)	I Основание	1. Внешние признаки или свойства явления (Как внешне проявляется?) 2. Условия, при которых протекает или наблюдается. Схема установки. 3. Типы или виды взаимодействий и движений, представленные в явлении. Структурные объекты, их свойства, обнаруженные в явлении.	II Ядро	4. Отличительные признаки или законы явления. 5. Связь данного явления с другими явлениями. 6. Модель явления. Его теоретическое объяснение.	III Следствия	7. Определения и количественные характеристики явления (величины, связи, формулы). 8. Учет и примеры использования явления на практике.	IV Общее критическое истолкование	9. Роль понятия о явлении в познании сущности центральных объектов теории, темы или раздела.		
Этапы познания	Явление объекта (и его свойств)													
I Основание	1. Внешние признаки или свойства явления (Как внешне проявляется?) 2. Условия, при которых протекает или наблюдается. Схема установки. 3. Типы или виды взаимодействий и движений, представленные в явлении. Структурные объекты, их свойства, обнаруженные в явлении.													
II Ядро	4. Отличительные признаки или законы явления. 5. Связь данного явления с другими явлениями. 6. Модель явления. Его теоретическое объяснение.													
III Следствия	7. Определения и количественные характеристики явления (величины, связи, формулы). 8. Учет и примеры использования явления на практике.													
IV Общее критическое истолкование	9. Роль понятия о явлении в познании сущности центральных объектов теории, темы или раздела.													
<p>Таблица 3. Обобщенный план познания свойства объекта</p>														

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы										
		<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="893 360 1229 400">Этапы познания</th> <th data-bbox="1229 360 1594 400">Свойство объекта</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="893 400 1229 719">I Основание</td> <td data-bbox="1229 400 1594 719"> 1. Явления и опыты, в которых обнаруживается или наблюдается данное свойство. 2. Группа (множество) объектов или процессов, для которых данное свойство неотъемлемо и существенно, т.е. является законом. 3. Виды взаимодействий или действий, благодаря которым данное свойство проявляется, наблюдается и находит естественное объяснение. </td> </tr> <tr> <td data-bbox="893 719 1229 951">II Ядро</td> <td data-bbox="1229 719 1594 951"> 4. Модели материи, пространства, времени и взаимодействий, сопутствующие теоретическому познанию и причинному описанию свойства. 5. Величины и формулы, характеризующие данное свойство и его связи с другими свойствами (Если нужно – вывод этих формул). </td> </tr> <tr> <td data-bbox="893 951 1229 1222">III Следствия</td> <td data-bbox="1229 951 1594 1222"> 6. Основные структурные объекты, познанию сущности которых способствовало понятие данного свойства. Условия его проявления. 7. Теоретическое описание явлений этого свойства. 8. Определение свойства и осознание его места в системе законов основных объектов (или объекта) изучения. </td> </tr> <tr> <td data-bbox="893 1222 1229 1334">IV Общее критическое истолкование</td> <td data-bbox="1229 1222 1594 1334"> 9. Роль свойства в организации и развитии форм и видов материи и роль понятия о нем в науке (теории, физической картине мира). </td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="790 1342 918 1369">Задание 2.</p> <p data-bbox="790 1406 1912 1461">Рассмотрите феномен человека, его сложную природу, свойства и характеристики человеческого существа (выбранной Вами составляющей феноменальной природы человека) по составленному</p>	Этапы познания	Свойство объекта	I Основание	1. Явления и опыты, в которых обнаруживается или наблюдается данное свойство. 2. Группа (множество) объектов или процессов, для которых данное свойство неотъемлемо и существенно, т.е. является законом. 3. Виды взаимодействий или действий, благодаря которым данное свойство проявляется, наблюдается и находит естественное объяснение.	II Ядро	4. Модели материи, пространства, времени и взаимодействий, сопутствующие теоретическому познанию и причинному описанию свойства. 5. Величины и формулы, характеризующие данное свойство и его связи с другими свойствами (Если нужно – вывод этих формул).	III Следствия	6. Основные структурные объекты, познанию сущности которых способствовало понятие данного свойства. Условия его проявления. 7. Теоретическое описание явлений этого свойства. 8. Определение свойства и осознание его места в системе законов основных объектов (или объекта) изучения.	IV Общее критическое истолкование	9. Роль свойства в организации и развитии форм и видов материи и роль понятия о нем в науке (теории, физической картине мира).	
Этапы познания	Свойство объекта												
I Основание	1. Явления и опыты, в которых обнаруживается или наблюдается данное свойство. 2. Группа (множество) объектов или процессов, для которых данное свойство неотъемлемо и существенно, т.е. является законом. 3. Виды взаимодействий или действий, благодаря которым данное свойство проявляется, наблюдается и находит естественное объяснение.												
II Ядро	4. Модели материи, пространства, времени и взаимодействий, сопутствующие теоретическому познанию и причинному описанию свойства. 5. Величины и формулы, характеризующие данное свойство и его связи с другими свойствами (Если нужно – вывод этих формул).												
III Следствия	6. Основные структурные объекты, познанию сущности которых способствовало понятие данного свойства. Условия его проявления. 7. Теоретическое описание явлений этого свойства. 8. Определение свойства и осознание его места в системе законов основных объектов (или объекта) изучения.												
IV Общее критическое истолкование	9. Роль свойства в организации и развитии форм и видов материи и роль понятия о нем в науке (теории, физической картине мира).												

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																											
		<p>Ваши планы.</p> <p>Используйте источники литературы (основной и дополнительной) и интернет-источники.</p> <p>Заполните таблицу 4, используя найденную Вами информацию. Объем заполненной таблицы не более 3 стр.</p> <p>Таблица 4. Обобщенный план познания человека как космобиопсихосоциокультурного существа</p> <table border="1" data-bbox="990 643 1722 1331"> <thead> <tr> <th data-bbox="990 643 1227 882">Этапы познания</th> <th data-bbox="1227 643 1485 882">Составленный Вами обобщенный план познания феномена человека (или космической, или биологической, или психологической, или социальной, или культурной его составляющей)</th> <th data-bbox="1485 643 1722 882">Конкретная информация, в соответствии с пунктами вашего плана</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="990 882 1227 1043" rowspan="3">I Основание</td> <td data-bbox="1227 882 1485 919">1.</td> <td data-bbox="1485 882 1722 919"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1227 919 1485 957">2.</td> <td data-bbox="1485 919 1722 957"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1227 957 1485 1043">3.</td> <td data-bbox="1485 957 1722 1043"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="990 1043 1227 1166" rowspan="3">II Ядро</td> <td data-bbox="1227 1043 1485 1082">4.</td> <td data-bbox="1485 1043 1722 1082"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1227 1082 1485 1120">5.</td> <td data-bbox="1485 1082 1722 1120"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1227 1120 1485 1166">6.</td> <td data-bbox="1485 1120 1722 1166"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="990 1166 1227 1249" rowspan="2">III Следствия</td> <td data-bbox="1227 1166 1485 1204">7.</td> <td data-bbox="1485 1166 1722 1204"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1227 1204 1485 1249">8.</td> <td data-bbox="1485 1204 1722 1249"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="990 1249 1227 1331" rowspan="2">IV Общее критическое истолкование</td> <td data-bbox="1227 1249 1485 1287">9.</td> <td data-bbox="1485 1249 1722 1287"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1227 1287 1485 1331">10.</td> <td data-bbox="1485 1287 1722 1331"></td> </tr> </tbody> </table>	Этапы познания	Составленный Вами обобщенный план познания феномена человека (или космической, или биологической, или психологической, или социальной, или культурной его составляющей)	Конкретная информация, в соответствии с пунктами вашего плана	I Основание	1.		2.		3.		II Ядро	4.		5.		6.		III Следствия	7.		8.		IV Общее критическое истолкование	9.		10.		
Этапы познания	Составленный Вами обобщенный план познания феномена человека (или космической, или биологической, или психологической, или социальной, или культурной его составляющей)	Конкретная информация, в соответствии с пунктами вашего плана																												
I Основание	1.																													
	2.																													
	3.																													
II Ядро	4.																													
	5.																													
	6.																													
III Следствия	7.																													
	8.																													
IV Общее критическое истолкование	9.																													
	10.																													
Знать	систему финансирования проектов по государственным контрактам; порядок и особенности выполнения работ по созданию проектов;	<p>Перечень вопросов к зачету по курсу:</p> <p>1. Понятие и правовое содержание результатов научной и научно-технической деятельности.</p> <p>2. Показатели характеризующие научную деятельность.</p>	Продвижение научной продукции																											

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	Федеральный закон о науке и государственной научно-технической политике.	3. Классификация научно-технической продукции. 4. Виды продвижения научной продукции на рынке. 5. Виды охранных документов интеллектуальной собственности. 6. Виды научно-технических услуг. 7. Изобретательство. Изобретение. 8. Изобретательство. Полезная модель. 9. Государственная регистрация научных результатов. 10. Основные цели и принципы государственной политики в области науки. 11. Источниками финансирования инновационных проектов. 12. Формы финансирования инновационной деятельности. 13. Формы государственной поддержки инновационной деятельности. 14. Нетрадиционные меры государственной поддержки.	
Уметь	определять эффективные пути продвижения проекта на информационный рынок с применением современных информационно-коммуникационных технологий, глобальных информационных ресурсов;	Задание: Разработайте концепцию рекламы для продвижения научной продукции на международный рынок.	
Владеть	методами стимулирования сбыта продукции, способами оценивания значимости и практической пригодности инновационной продукции.	Задание: Создайте план стимулирования сбыта научной продукции.	
Знать	основные понятия и определения в области инновационного развития организации основные нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность в области инноваций методы управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями функции управления проектами,	Теоретические вопросы 1. Нововведение- закон развития человеческого общества 2. Сущность и содержание новаций, инноваций, нововведений. Функции инноваций. Классификация инноваций. 3. Инновационное развитие организации. Основные направления инновационного развития организации 4. Содержание и направление инновационной политики государства 5. Методы и условия реализации инновационной политики государства 6. Инновационная политика и стратегия хозяйствующего субъекта 7. Методы выбора инновационной политики хозяйствующего субъекта 8. Достоинства стратегии технологического лидерства.	Управление инновационным развитием организации

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	программами внедрения	<ol style="list-style-type: none"> 9. Достоинства и недостатки имитационной стратегии развития предприятия. 10. Конкурентные инновационные стратегии. 11. Способы выбора инновационных стратегий 12. Инновационное поведение. 13. Инновационные игры при оценке инновационного поведения. 14. Инновационный рынок и инновационный риск 15. Мотивация инноваций 16. Жизненный цикл инновации 17. Методы прогнозирования инноваций: экстраполяция, поисковый прогноз, нормативный прогноз и пр. 18. Содержание и структура инновационного процесса 19. Методы поиска идеи инновации 20. Продвижение и распространение инноваций 21. Методика оценки эффективности инновационных проектов 22. Критерии оценки эффективности инноваций по методике международного стандарта: NPV, PB, IRR, IP 23. Графики безубыточной деятельности до и после проекта 24. Решения по реализации (внедрению) инновационного проекта 25. Сущность и содержание инновационного менеджмента 26. Организация инновационного менеджмента 27. Управление рисками инновационных проектов 28. Сущность и содержание приемов инновационного менеджмента 29. Принцип маркетингового подхода при разработке инновационных проектов 30. Принципы построения инновативных структур управления. 31. Организационные формы реализации инновационных проектов. 32. Организационные формы инновационной деятельности. 33. Инновационный проект как форма целевого управления инновационной деятельностью на предприятии (функции, задачи, элементы, участники, классификация, подходы к реализации). 34. Показатели эффективности инновационного проекта. 35. Понятие эффективности инновационной деятельности. 	
Уметь	приобретать знания в области инновационного развития организации, необходимые для управления проектами и	<p>Практические задания</p> <p>Задание 1. Заполните классификационную схему инновационных стратегий организации</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																			
	<p>программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями</p> <p>применять теоретические знания (в области инновационного развития организации) в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне; участвовать в командной проектной работе, использовать навыки эффективной коммуникации</p>	<div style="text-align: center;">  </div> <p>Задание 2. Приведите 3-4 примера инноваций из различных областей и сфер жизнедеятельности и заполните таблицу</p> <div style="text-align: center;"> <p>Некоторые разновидности инноваций</p> <table border="1" data-bbox="887 986 1845 1197"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Наименование инновации</th> <th colspan="3">Характеристики инновации</th> </tr> <tr> <th>потребность (запрос)</th> <th>идея (концепция)</th> <th>решение (технология)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> </div> <p>Задание 3. Какие факторы при разработке стратегии инновационного развития организации определяют значимость кривой опыта (кривой обучения), а какие – относятся к эффекту экономики на масштабах производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> – имидж и репутация у потребителя; – высокая стоимость технологического оборудования; – рост производительности труда в основном производстве; – ориентация на “плодотворные” технологии; – профессионализм и высокая квалификация персонала; 	Наименование инновации	Характеристики инновации			потребность (запрос)	идея (концепция)	решение (технология)													
Наименование инновации	Характеристики инновации																					
	потребность (запрос)	идея (концепция)	решение (технология)																			

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>– защищенность объектов интеллектуальной собственности.</p> <p>Задание 4. Инновационный потенциал – основа рыночной стратегии предприятия (организации). Его анализ и оценка являются важными элементами инновационного менеджмента.</p> <p>Точка зрения: «Инновационный потенциал организации – это мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели».</p> <p>Точка зрения: «Инновационный потенциал организаций – главный критерий целесообразности их существования. Через развитие потенциала идет развитие организации, а также всех элементов производственно-хозяйственной системы».</p> <p>Точка зрения: «Развитие организации рассматривается как реакция на изменения внешней среды и потому носит стратегический характер».</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Раскройте сущность и содержание инновационного потенциала предприятия (организации). Аргументируйте конкретным примером. 2. Какова взаимосвязь внутренней структуры и инновационного потенциала организации? 3. Какие подходы к оценке инновационного потенциала Вам известны? 	
Владеть	<p>практическими навыками использования элементов инновационного развития организации для управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями методами управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями возможностью междисциплинарного применения методов управления проектами и программами внедрения инноваций, управления организационными изменениями</p>	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>Задание 1. Два противоположных аспекта бытия – изменение и устойчивость – символизируют всеобщий миропорядок. Модели поведения экономических субъектов связаны с выбором способа существования из этих двух противоположных направлений постоянное (неизменное, стабильное) или предусматривающее видоизменение (модификацию, преобразование, усовершенствование).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы преимущества и недостатки предложенных моделей поведения экономических субъектов? 2. Как, по Вашему мнению, проблема выбора модели развития социально-экономических систем связана с существованием «длинных волн», или «больших циклов конъюнктуры»? <p>Задание 2. Интеграция в мировую экономику (глобализация) существенно расширяет поле конкурентной борьбы, заставляя российские компании конкурировать с лидерами мирового рынка. В этих условиях главной проблемой компаний и основной задачей их руководства становится обеспечение устойчивого роста.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем сущность и за счет, каких факторов, можно обеспечить устойчивый рост предприятия? 2. Существует два типа подходов к разработке инновационных предложений: пред- 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>ложения «сверху» по поиску новых возможностей и предложения «снизу» по преодолению существующих проблем. Как эти способы связаны с задачей обеспечения устойчивого роста?</p> <p>Задание 3 .История развития цивилизации показала, что инновации являются важнейшим фактором устойчивого и эффективного развития экономики. Вместе с противоречия инновационного развития связаны, прежде всего, с природой инновационной деятельности, которая сопряжена с большими рисками для всех ее субъектов. Кроме того, инновации по своей природе иногда имеют разрушительный характер. Новаторы разрушают консервативные формы хозяйствования, вызывая замедление темпов роста экономики в краткосрочном периоде. С другой стороны, отсутствие инноваций даже при наличии экстенсивного экономического роста приводит к застойным явлениям в экономике и способствует разрушению социально-экономических систем.</p> <p>1. Каковы, по Вашему мнению, пути решения противоречий инновационного развития фирм?</p>	
Знать	<p>понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию управления проектами, место и роль управления проектами в менеджменте организации;</p> <p>принципы организации внедрения технологических и продуктовых инноваций.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Типы и виды проектов. 2. Этапы работы над проектом 3. Методы работы с источником информации 4. Правила оформления проекта: Презентация проекта Выбор и формулирование темы проекта . Постановка целей 	
Уметь	<p>осуществлять структуризацию и отбор проектов, определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность.</p>	<p>Разработать бизнес-план и представить отчет в виде презентации по следующим разделам:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Бизнес-идея – Бизнес-модель – Анализ рынка и маркетинговая стратегия – Производственный план – Организационный план – Финансовый план (бюджет) – Риски проекта – Оценка экономической эффективности проекта 	<p>Производственная – практика по получению навыков проектной деятельности</p>

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта, методами выполнения инвестиционных проектов и проведения их оценки; современным инструментарием анализа результатов и последствий инновационной деятельности в организациях.	Разработать бизнес-план и представить отчет в виде презентации по следующим разделам: <ul style="list-style-type: none"> – Бизнес-идея – Бизнес-модель – Анализ рынка и маркетинговая стратегия – Производственный план – Организационный план – Финансовый план (бюджет) – Риски проекта – Оценка экономической эффективности проекта 	
Знать	понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию.	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период: <p>среднесписочная численность рабочих;</p> <p>среднегодовая стоимость основных фондов;</p> <p>среднегодовая стоимость остатков оборотных средств;</p> <p>затраты на производство реализованной продукции;</p> <p>выручка от реализации;</p> <p>прибыль от реализации;</p> <p>затраты на рубль реализованной продукции;</p> <p>фондоотдача;</p> <p>фондовооруженность;</p> <p>производительность труда;</p> <p>рентабельность продаж в %.</p>	Производственная - преддипломная
Уметь	определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами; ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность	Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии <p>Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии</p> <p>Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.</p>	
Владеть	навыками и инструментами	Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	разработки проекта, управления его стоимостью, рисками качеством, реализацией проекта.	компания	
ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ			
Знать	принципы моделирования и управления бизнес-процессами и распределением работ	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Охарактеризовать методы проведения контроля мероприятий (проверка, обследование, надзор, анализ, наблюдение, ревизия) 2. Организация контроля реализации бизнес-плана (контроль мероприятий, построение сетевых графиков и финансовый контроль) Календарный план проекта	Бизнес-планирование
Уметь	описывать процедуры выполнения работ и определять способы контроля	Примерное практическое задание к экзамену: Описать методы проведения контроля, используемые на этапе реализации бизнес-плана	
Владеть	аналитическим и техническим инструментарием разработки процедур и методов контроля	Разработка в курсовой работе календарного плана реализации бизнес-плана	
Знать	этапы и методы реализации бизнес-планов, формы координации деятельности исполнителей для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	<p align="center">Примерные тестовые задания</p> <p>2. К признакам корпорации можно отнести: а) статус юридического лица; б) бессрочное существование; в) ограничение при передаче акций; г) принцип ограниченной ответственности; д) ограничение области действия; е) нет правильного ответа.</p> <p>4. Основной целью применения Кодекса корпоративного поведения является: а) защита интересов Совета директоров; б) защита интересов акционеров; в) защита от корпоративных конфликтов.</p> <p>6. В качестве первопричины возникновения корпоративного управления выделяют: а) участвовавшие корпоративные конфликты; б) увеличение числа сделок слияний и поглощений компаний;</p>	Корпоративное управление

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>в) отделение функции контроля от собственности.</p> <p>7. К функции Совета директоров относят:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) определение стратегии развития компании; б) обеспечение эффективного контроля за финансово-хозяйственной деятельностью; в) утверждение процедуры внутреннего контроля; г) создание системы управления рисками; д) соблюдение процедур реализации прав акционеров; е) утверждение требований к кандидатам на должности Генерального директора, членов правления и топ-менеджмента, а также способов их вознаграждения. <p>8. Комитеты при Совете директоров создаются для:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) предварительного рассмотрения наиболее важных вопросов; б) подготовки рекомендаций для принятия решений по стратегическим вопросам; в) обсуждения голосования по стратегическим вопросам; г) решения вопросов, связанных с выплатами дивидендов и вознаграждений; д) осуществления взаимодействия Совета директоров с Правлением; е) нет правильного ответа. <p>9. Роль независимых директоров в корпорации сводится к:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) к арбитражной деятельности между Советом директоров и исполнительным руководством компании; б) к независимой экспертизе предполагаемых к внедрению компанией проектов; в) каффилированной деятельности относительно самой компании и ее акционеров; г) к арбитражной деятельности между акционерами и руководством компании; д) выполнению обязанностей члена Совета директоров; е) лоббированию собственных интересов. <p>10. Исполнительные органы компании - это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) генеральный директор; б) Правление; в) Совет директоров; г) общее собрание акционеров; д) Независимые директора; е) нет правильного ответа. <p>11. К компетенции исполнительных органов относят:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>а) организацию разработки приоритетных направлений деятельности компании; б) решение вопросов руководства стратегической деятельностью компании; в) решение наиболее сложных вопросов руководства текущей деятельностью; г) осуществление взаимодействия компании с дочерними и зависимыми обществами.</p> <p>12. Область распространения англо-американской модели: а) США; б) Великобритания; в) Австрия; г) Австралия; д) Канада; е) Бельгия.</p> <p>13. Участники реализации германской модели: а) акционеры; б) банк; в) Правление; г) Наблюдательный совет; д) Совет директоров; е) управляющие.</p> <p>14. Шестой принцип корпоративного управления ОЭСР гласит: а) Совет директоров выбирают акционеры компании; б) система поощрения внутри корпорации должна соответствовать интересам акционеров; в) корпорации должны соблюдать законы тех стран, в которых они работают.</p> <p>15. Миноритарные акционеры - это: а) крупные акционеры; б) внутренние акционеры; в) мелкие акционеры; г) внешние акционеры.</p> <p>16. Слияние как одна из интеграционных стратегий - это: а) возникновение одного или нескольких обществ с передачей всех прав и обязанностей другому обществу с конвертацией акций; б) имеющийся потенциал активов компании разносится по дочерним структурам и устанавливается схема отношений финансового холдинга; в) возникновение компании путем передачи ей всех прав и обязанностей двух или нескольких компаний с прекращением деятельности последних.</p> <p>17. Исполнительные органы корпорации подотчетны:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>а) общему собранию акционеров; б) Совету директоров; в) верны а) и б); г) нет правильного ответа.</p> <p>8. Генеральный директор назначается: а) общим собранием акционеров; б) Советом директоров; в) правлением; г) верны а) и б); д) нет правильного ответа.</p> <p>19. Устав корпорации принимается: а) общим собранием акционеров; б) Советом директоров; в) исполнительными органами корпорации; г) нет правильного ответа.</p> <p>20. Членами Совета директоров могут быть: а) члены Правления; б) Генеральный директор; в) Независимый директор; г) инсайдеры, не являющиеся членами Правления; д) нет правильного ответа.</p> <p>21. Корпоративный секретарь назначается: а) Советом директоров; б) общим собранием акционеров; в) Генеральным директором; г) нет правильного ответа.</p> <p>22. Преимуществом эффективного корпоративного управления является: а) укрепление репутации корпорации; б) льготы по налогообложению; в) облегчение доступа к рынку капиталов; г) снижение стоимости капитала и увеличение стоимости активов; д) снижение рисков; е) все ответы верны.</p> <p>23. Обязательный расчет чистых активов производится: а) при подготовке ежегодной отчетности корпорации; б) при выкупе обществом акций;</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>в) при увеличении уставного капитала; г) при совершении корпорацией крупных сделок и сделок с заинтересованностью; д) перед ежегодным собранием акционеров; е) все ответы верны. 24. Отличительными признаками российской национальной модели корпоративного управления являются: а) высококонцентрированная структура собственности; б) рассредоточенная структура акционерного капитала; в) непрозрачная структура собственности; г) широкое использование опционных механизмов в структуре вознаграждения; д) все ответы верны.</p>	
Уметь	<p>координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента</p>	<p>Практическая работа №4. Корпоративное управление и стратегическое планирование. 1. На примере конкретной организации разработать матрицу решений как результата SWOT-анализа. 2. Проанализировать результаты SWOT-анализа в контексте повышения эффективности деятельности Совета директоров и собрания акционеров для повышения эффективности деятельности компании.</p> <p>Практическая работа №5. Корпоративное управление и корпоративная культура. 1. На примере конкретной организации сформулировать основные принципы на которых строится ее корпоративная культура. 2. Привести примеры успешной реализации корпоративной культуры в деятельности отечественных предприятий. 3. Сформулировать предложения по повышению корпоративной культуры.</p>	
Владеть	<p>навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений и контрактов; инструментами оценки эффективности выполнения бизнес-планов</p>	<p>Деловая игра «управление корпорацией»</p> <p>1. Группа разбивается на небольшие подгруппы по 6-7- человек, ведущего и жюри, которое будет оценивать работу подгрупп. Каждой из групп дается задание. - Представьте себе, что вы окончили университет и ищите работу по специальности. Составьте план ваших действий и небольшое резюме. - Представьте себе, что вас назначили начальником отдела кадров на предприятии, которое хронически не получает прибыль и имеет высокую текучесть рабочей силы. Составьте приблизительный план кадровой работы на вашем предприятии. - Представьте себе, что вы работаете в отделе кадров фирмы. Вас вызвал ваш начальник и попросил опубликовать в местной печати объявление о вакантной должности в юридическом отделе фирмы. Опишите план ваших действий и составьте текст объявления.</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>- Представьте себе, что вы директор завода. К вам обратились члены профсоюзного комитета с целью пересмотра положения коллективного договора о повышении заработной платы работников предприятия. В случае отказа они обещают начать забастовку. Какие Вы предпримите действия, и каков будет ваш ответ на требования рабочих? Ответ обоснуйте.</p> <p>2. Вы в компании отвечаете за стимулирование труда персонала. . Вы разработали и внедрили новую систему мотивации, в результате ваша компания пол года проработала с хорошими результатами. Все работники вложили в это не мало сил и труда. Они рассчитывают на повышение заработной платы. Однако, высший менеджмент отказывается это сделать, ссылаясь на то, что в таком случае придется урезать заработную плату высшему начальству, хотя их вклад в достижения компании значительно выше, чем вклад работников. Вы боитесь, что Ваш труд по введению новой систему мотивации пропадет зря. Что Вы будете делать в такой ситуации. Составьте план действий.</p> <p>Перед началом игры каждый из участников жюри получает карточку для оценки участников игры. В нее включаются следующие вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проранжируйте группы участников по следующим пунктам: 2. Участие всей группы в обсуждении своих вопросов при подготовке 3. Степень участия в обсуждении заданий других групп (вопросы, участие в дискуссии и т.д.) 4. Удалось ли участникам прийти к единому мнению 5. Аргументированность приведенных доводов 6. Есть ли в группе ярко выраженный лидер, кто он по-вашему 7. Отношение к товарищам в группе и к оппонентам (вежливость, способность слушать, умение отвечать на поставленные вопросы) 8. Кого бы Вы отметили в группе особенно? Кто больше всех понравился и почему? 	
Знать	принципы моделирования и управления бизнес-процессами и распределением работ.	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия :</p> <ul style="list-style-type: none"> среднесписочная численность рабочих; среднегодовая стоимость основных фондов; среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; затраты на производство реализованной продукции; выручка от реализации; прибыль от реализации; затраты на рубль реализованной продукции; фондоотдача; фондовооруженность; 	Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		производительность труда; рентабельность продаж в %.	
Уметь	описывать процедуры выполнения работ и определять способы контроля.	Для выбранного объекта исследования выполнить следующие задания: – Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии – Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии – Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	аналитическим и техническим инструментарием разработки процедур и методов контроля.	Для выбранного объекта исследования предложить направления развития организации	
Знать	принципы моделирования и управления бизнес-процессами и распределением работ	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период: – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %.	Производственная – преддипломная практика
Уметь	описывать процедуры выполнения работ и определять способы контроля	Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	аналитическим и техническим инструментарием разработки процедур и методов контроля	Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании	
ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений			
Знать	основные понятия и определения	Теоретические вопросы	Инновационный

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	<p>инновационного менеджмента, необходимые для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p> <p>методы и правила документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес – планирование инновационных проектов. 2. Принципы построения инновативных структур управления. 3. Организационные формы реализации инновационных проектов. 4. Организационные формы инновационной деятельности. 5. Инновационный проект как форма целевого управления инновационной деятельности на предприятии. 6. Функции и элементы инновационного проекта. 7. Классификация инновационных проектов по видам. 8. Основные элементы проекта, задачи проекта, участники проекта. 9. Управленческие подходы к реализации инновационных проектов. 10. Понятие эффективности инновационной деятельности. 11. Показатели эффективности инновационного проекта. 	менеджмент
Уметь	<p>приобретать знания в области инновационного менеджмента, необходимые для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p> <p>применять теоретические знания (в области инновационного менеджмента) в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;</p>	<p>Практические задания</p> <p>Задание 1. Инновационный потенциал – основа рыночной стратегии предприятия (организации). Его анализ и оценка являются важными элементами инновационного менеджмента.</p> <p>Точка зрения: «Инновационный потенциал организации – это мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели».</p> <p>Точка зрения: «Инновационный потенциал организаций – главный критерий целесообразности их существования. Через развитие потенциала идет развитие организации, а также всех элементов производственно-хозяйственной системы».</p> <p>Точка зрения: «Развитие организации рассматривается как реакция на изменения внешней среды и потому носит стратегический характер».</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Раскройте сущность и содержание инновационного потенциала предприятия (организации). Аргументируйте конкретным примером. 2. Какова взаимосвязь внутренней структуры и инновационного потенциала организации? 3. Какие подходы к оценке инновационного потенциала Вам известны? <p>Задание 2. Несмотря на значительное количество источников рассматривающих инновационную политику и наличие разработанных стратегий развития предприятий, недостаточно освещенными остаются вопросы объективной оценки величины инновационного потен-</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	<p>составлять основные документы (решения, акты, справки, договора и т.д.) при внедрении инноваций</p> <p>устанавливать взаимосвязи между документами при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p>	<p>циала предприятий, не однозначно трактуются критерии и показатели для такой оценки; отсутствует единое мнение по вопросу о содержании и структуре инновационного потенциала; специфичен инструментарий для принятия эффективных управленческих решений, связанных с инновационной деятельностью предприятий.</p> <div data-bbox="898 486 1839 999" data-label="Figure"> </div> <p>Рис. Жизненный цикл инноваций</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обозначьте проблемы, возникающие на каждом этапе ЖЦИ. 2. Сформулируйте альтернативные подходы к их решению. 3. Предложите комплекс мер, направленных на реализацию одной из общих деловых стратегий организации: 1) укрепление и расширение позиций на старом рынке; 2) проникновение на новый рынок; 3) вертикальная интеграция; 4) горизонтальная интеграция; 5) диверсификация. 4. Раскройте суть 2-3 наступательных инновационных стратегий: 1) создание нового рынка; 2) приобретение компаний; 3) разбойничья стратегия; 4) непрерывное совершенствование; 5) стратегия сравнительных преимуществ; 6) лицензионная стратегия. 5. Раскройте суть 2-3 стабилизационных инновационных стратегий: 1) оборонительной; 2) оппортунистической; 3) зависимой; 4) защитной; 5) селективной (избирательной). 	
Владеть	<p>практическими навыками использования элементов</p>	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>Задание. Кейс-ситуация</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	<p>инновационного менеджмента для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений методами документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений возможностью междисциплинарного применения методов документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений навыками документального оформления управленческих решений производственной деятельностью организации (приказов, распоряжений, справок, аналитических отчетов и др.)</p>	<p>«В Северной столице не просто любят мороженое. Потребляют его здесь в три раза больше, чем в Москве, при этом ассортимент в этой категории шире, чем в большинстве российских регионов: местные производители охотно обмениваются своей продукцией с заводами других городов, с одной стороны, закрывая спрос в Питере, а с другой – расширяя собственные рынки сбыта.</p> <p>По наблюдениям петербургских оптовиков, специализирующихся на продаже мороженого, каждую неделю в Петербург ввозится мороженого не менее чем на 3 млн. руб. и вывозится на 2 млн. руб. В отличие от Москвы, житель которой в среднем потребляет 2,5 кг мороженого в год, петербуржец ведает около 8 кг.</p> <p>В Петербурге действуют четыре крупных производителя мороженого. Летом Хладокомбинат 1 производит 60 - 80 т в сутки, Талосто – порядка 18 т, Колибри – около 15 т, Петрохолд – более 8 т. Как считают эксперты, более 60% петербургского рынка мороженого удерживают местные производители. В Петербурге еще есть место для локальной продукции.</p> <p>«Ситуация станет критичной, когда нашим мороженщикам останется только половина рынка», – говорит Дмитрий Шилов, менеджер по рекламе и маркетингу компании Талосто. «Петербургский рынок очень перспективен, так как в Петербурге едят мороженое и зимой, и летом», – считает Светлана Ступина, заместитель директора Хладокомбината 1.</p> <p>В Петербург ввозится либо очень дешевая продукция, либо достаточно дорогая продукцию Айс-Фили – мороженое под марками Северная Венеция, Жемчужина России. А, например, петрозаводский Славмо среди прочего привозит в Петербург мороженое с творогом и йогуртом, которого здесь больше никто не предлагает. Петербургские заводы обмениваются с производителями из других городов мороженым разной ценовой категории или вида, восполняя таким образом недостаток собственного ассортимента. Так, Петрохолд заключил бартерные соглашения с Тульским хладокомбинатом, с подмосковным Коломенским хладокомбинатом и Сервис-холодом, а крупнейший петербургский производитель мороженого Хладокомбинат 1 работает на той же основе с Тверским хладокомбинатом. С большинством регионов, которые небогаты мороженым и испытывают пиетет к петербургской продукции, отношения носят более цивилизованный характер. Так, петербургское мороженое оптовики закупают для Северо-Западного региона, Сибири, Одессы, Ростова, Сочи. Петрохолд вагонами отправляет свои популярные батончики Митя, Даша и Белые ночи на Камчатку. Разработаны самолетные рейсы, которыми мороженое доставляется в Норильск, Воркуту, Надым, Салехард и другие северные города. На такие маршруты приходится всего 5% от общего объема поставок, и такой способ доставки увеличивает оптовые цены почти вдвое.</p> <p>Для большинства петербургских мороженщиков региональные поставки – это в определенной степени диверсификация. Московский рынок остается для них лакомым, но</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы						
		<p>труднодостижимым кусочком. Московский рынок тесен, так как производственные мощности московских предприятий, специализирующихся на производстве мороженого, превышают потребности Москвы. Зато, по словам Дмитрия Шилова из Талосто, оптовая торговля в Москве весьма перспективна – здесь производятся закупки для торговли в Калининской, Тверской областях и в Поволжье. «Учитывая московские цены, даже издержки по транспортировке оставляют нашу продукцию конкурентоспособной», – заметил Шилов».</p> <p>Контрольные вопросы и задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Как вы оцениваете перспективы мороженого с творогом и йогуртом? Постройте матрицу SWOT-анализа. 2. Какие инновационные решения Вы бы предложили для завоевания рынка Москвы? 3. Какие инновационные решения Вы бы предложили для завоевания рынка нашего города? <p>Какие документы необходимо оформить в данном случае?</p>							
Знать	основные системы документации; информационные технологии при ведении делопроизводства; виды, состав и структуру документов предприятия (организации)	<p>Вопросы для контрольного собеседования:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Раскройте сущность системного подхода к изучению курса «Операционный менеджмент». 2. Дайте обоснование организационных, производственных условий и экономических отношений, обуславливающих выделение предприятия как основного звена народного хозяйства. Изложите цели и задачи предприятия. 3. Почему предприятие можно рассматривать как производственную систему? Изложите характерные признаки и свойства системы. 4. Дайте определение понятия «общая» и «производственная» структура предприятия и рассмотрите факторы, определяющие производственную структуру. 5. На примере предприятия проанализируйте производственную и общую структуры. Какие изменения следовало бы внести, чтобы повысить эффективность их функционирования? 6. Воспользуйтесь табл.1. в качестве модели и опишите взаимосвязь «вход-преобразование-выход» для следующих производственных систем: <ol style="list-style-type: none"> а) авиакомпания; б) аудиторская фирма; в) филиал банка; г) главный офис крупного банка. <p style="text-align: right;">Таблица 1.</p> <table border="1" data-bbox="792 1378 1908 1471"> <tr> <td data-bbox="792 1378 1072 1441">Организационный уровень</td> <td data-bbox="1072 1378 1451 1441">Производственная сфера</td> <td data-bbox="1451 1378 1908 1441">Сфера услуг</td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 1441 1072 1471">Высший уровень</td> <td data-bbox="1072 1441 1451 1471">Заместитель директора по</td> <td data-bbox="1451 1441 1908 1471">Заместитель директора по производ-</td> </tr> </table>	Организационный уровень	Производственная сфера	Сфера услуг	Высший уровень	Заместитель директора по	Заместитель директора по производ-	Операционный менеджмент
Организационный уровень	Производственная сфера	Сфера услуг							
Высший уровень	Заместитель директора по	Заместитель директора по производ-							

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства			Структурный элемент образовательной программы	
		руководства	производству Региональные менеджеры	ственным вопросам (авиакомпания) Старший администратор (больница)		
		Средний уровень руководства	Руководители по производственным вопросам Руководитель проекта	Администратор магазина (универмаг) Менеджер, отвечающий за производственные помещения (оптовый склад)		
		Низший уровень руководства	Начальник отдела Начальник смены Бригадир	Руководитель филиала (банк) Начальник отдела (страховая компания) Помощник директора		
		Персонал	Контролёр-приёмщик продукции Диспетчер отдела МТС Сотрудник ОТК Агент по закупкам Инженер-технолог	Спец. по системам и процедурам Инспектор Врач-диетолог (больница) Менеджер по обслуживанию клиентов		
Уметь	составлять основные документы (решения, акты, справки, договора и т.д.); уметь пользоваться основными документами; устанавливать взаимосвязи между документами при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	<p>Задание №1: Потребность исполнения поручений исполнителем, которые являются его прямыми функциональными обязанностями, представляет собой:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Функцию мотивации, 2) Упрощение и дифференциацию функций, 3) Координационную функцию, 4) Планирование. <p>Задание № 2: Одна из функций операционного менеджмента заключается в следующем:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Функция контроля как обеспечение соответствия планам, целям и нормативным показателям, 2) Применение международных стандартов, 3) Отсутствие координации, 4) Пространственное и временное регулирование. 				
Владеть	навыками оформления справочно-информационных и других документов;	<p>Сервисные процессы отличаются от производственных процессов по 4 признакам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) невидимость сервисных процессов; 2) развивающие рабочие потоки; 				

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>навыками документального оформления управленческих решений производственной деятельностью организации (приказов, распоряжений, справок, аналитических отчетов и др.)</p>	<p>3).....;</p> <p>4) эффект "позднего зажигания". (Укажите пропущенный признак) низкая заработная плата недостаток времени текучесть кадров</p> <p>Расчетные методы прогнозирования основаны: на годовых отчетах на мнениях экспертов</p> <p>на социологических опросах</p> <p>С 4 точек зрения (финансовый ракурс, ракурс клиента, внутренний ракурс, ракурс обучения) рекомендует рассматривать организацию: политика производственный план</p> <p>статистика</p> <p>Методика управления качеством "Шесть сигм" на Шаге 4 предусматривает: проведение собрания проведение анкетного опроса выборочное исследование</p> <p>Методика управления качеством "Шесть сигм" на маршрутной карте. Шаге 3 измеряет: дискретные величины. давление текущие показатели качества</p> <p>Методика управления качеством называется: "Шесть С" "3 Шага" "Движение".</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ABC (операционно-стоимостной анализ) – инжиниринг применяется на этапах: обучения персонала развития производства получения кредита</p> <p>Supply chain management (SCM) - это: рынок управление</p> <p>партнерство</p> <p>BALANCEDSCORECARD (BSC) – сбалансированный план достижения стратегических результатов является: стратегической картой.</p> <p>системой стимулирования работников планом выполнения работ</p> <p>Определение потребительских запросов происходит разработкой стратегии и стандартов качества:</p> <p>"Эталон" и "Качество" "Письмо" и "Ответ" "Клиент" и "Требования"</p> <p>Разработка стандартов качества и «Заявление о требованиях» (определение потребительских запросов) происходит на маршрутной карте "Шесть сигм": по маршрутной карте. на 1-м шаге на 3-м шаге</p> <p>Моделирование и разработка положения о корпоративной модели деятельности компании предполагает различные способы их описания, либо использование специальных инструментов. К последнему относится: формат (EPC table)</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>техническое задание. отчет</p> <p>Надо ли обновлять сертификацию системы управления качеством, т.е. надо ли приглашать аудиторов один или два раза в год? нет да</p> <p>Качество – это, все количество особенностей и характеристик продукта (услуги), которое должно: повысить лояльность персонала снизить прибыль предприятия повысить цену продукта (услуги)</p> <p>Качество достигается с помощью: повышения производительности труда уменьшения заработной платы персонала.</p> <p>внедрения новой техники</p> <p>Ключевые показатели эффективности (КПЭ) – это: качественные показатели показатель эффективности производства показатель производительности труда</p> <p>Корректирующие мероприятия требуются, если при проведении текущего контроля ... возникают негативные психологические ситуации обнаружено любое несоответствие фактических и плановых показателей обнаружено не соблюдение инструкции</p> <p>Международный стандарт ISO 9004:2000 содержит: инструкции план работы сотрудников законы Российской Федерации</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Международный институт стандартов (ISO - InternationalStandardOrganization) организован в Женеве: в 2007 году в 1987году в 1919 году в 1960 году</p> <p>На маршрутной карте " Шесть сигм" разрабатываются стандарты качества по 2 требованиям: 1- е требование к конечным продуктам – это: перечень мероприятий стандарты нормы</p> <p>На маршрутной карте " Шесть сигм" разрабатываются стандарты качества по 2 требованиям: 2- е требование к конечным продуктам – это: перечень мероприятий. нормы стандарты характеристика их описания</p> <p>На стадии изучения потребностей рынка необходимо удостовериться, что существует: предложение на продукт спрос на продукт низкая производительность труда на производстве. дефицит товаров</p> <p>Экспертные методы прогнозирования основаны: на данных на основе выборки потребностей клиентов на мнения экспертов на социологических опросах</p> <p>Необходимо ли иметь стандарт ISO 9000 для получения госзаказа в России? нет да</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Новая продукция (услуга) предполагает: снижение спроса. +запуск новых видов деятельности реконструкцию завода обучение персонала</p> <p>Оживление и развитие предприятия включает в себя: сокращение производства продукции увольнение персонала строительство нового завода +рост связи предприятия с внешней средой</p> <p>Операционный менеджмент это: разработка и принципы управленческих решения в области конкретной операции и процессов компании мониторинг и регулирование процессов теория и практика управления взаимодействием людей подготовка рекомендаций по принятию решений</p> <p>Операционные ресурсы получили название: 5O 5M +5П 5С</p> <p>Выбор эффективных технологий, составление временного графика работ, определение оптимальных размеров товарно-материальных запасов, размещение бизнес-процесса – это: разработка плана работы система управления персоналом +разработка бизнес-процесса операционная стратегия</p> <p>Основные услуги, приносящие ценность клиенту, должны обладать следующими критериями: ... , гибкость, скорость, цена точность</p>	

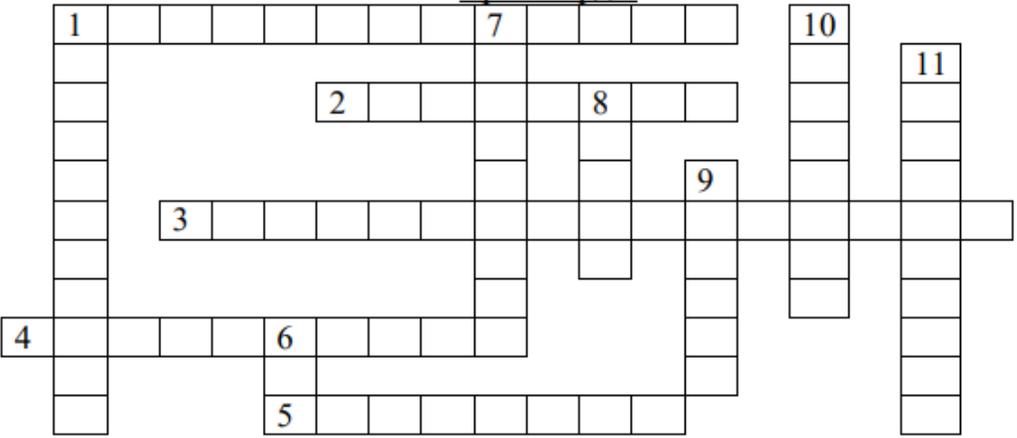
<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>+качество уверенность. надежность</p> <p>Операционно-стоимостный анализ - это метод: +измерения затрат и производительности проведения научных исследований определения трудоемкости операции. расчета заработной платы</p> <p>Операционный менеджмент впервые был описан в форме принципов научного управления: Генри Фордом Ч. Даренном Э. Мейо +Фредериком Тейлором</p> <p>Операционно-стоимостный менеджмент это метод: подготовки рекомендаций по принятию решений. оценки альтернативных технических решений +управления операциями проведения мониторинга процессов в организованных</p> <p>Основной задачей операционного менеджмента является: анализ влияния операции на структуру организации +управление процессами преобразование сырья, в конечный продукт прогнозирование и планирование операций контроль за качество производственных процессов</p> <p>Определение потребительских запросов происходит: непрерывном режиме +в 2 этапа в пространстве в 3 этапа</p> <p>Передача компанией производственных функций своим поставщикам и партнерам (суб-подряд), называется:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>арендой обучением персонала. распределением ресурсов +аутсорсингом</p> <p>Процесс – это: действие техника +потоки работы (операций) операция</p> <p>Разработка общей политики и планов использования ресурсов компании – это: производственный план +операционная стратегия планирование выпуска продукции производственные процессы</p> <p>Реструктуризация – это: +область преобразования производство новых товаров повышение производительности труда увеличение объемов производства товаров</p> <p>Следующие факторы рассматриваются при проведении STEP-анализа внешней среды организации: социальные, финансовые +социальные, технологические, экономические, политические психологические социально-экономические</p> <p>Технологии, системы, персонал, НИОКР, CIM, ЛТ, TQM– это возможности предприятия +операционные возможности возможности капитала. вспомогательные платформы</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Финансы, логистика и производство, управление персоналом, сбыт являются показателями: себестоимости продукции производительности труда +мониторинга эффективности корпорации увеличения стоимости компании</p> <p>Для достижения успеха компания должна постоянно заниматься: получением кредита расширением штатов повышением цен на продукты +разработкой новых продуктов и услуг</p> <p>Для исследования рынка, рейтинга предпочтений используют традиционные методы: приказы, выговоры +опросы, интервью, фокус-группы жалобы, просьбы фокус-группы, интервью, заявления</p> <p>На основе сбытового плана, с учетом загрузки производственных мощностей производительности, формируется: коллектив отчет +производственный план производственная мощность</p> <p>Операционный менеджмент изучает концепции, методы, применяемые для обеспечения эффективности: +бизнес процессов финансовых операций функционирования рынка труда производительности труда</p> <p>SWOT– анализ предприятий включает в себя: финансовый анализ анализ демографической ситуации</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>экономический риск +силы и слабости, возможности и опасности предприятия</p> <p>Бизнес-процессы – это: +поток работами (услугами) переходящий от одного человека к другому операция прибыль процесс</p> <p>Виды планирования на производстве: долгосрочные..... краткосрочные перспективные +текущие сверхурочные среднесрочные</p> <p>Система это: связанные между собой элементы гипотезы, теории, научные знания, необходимые для достижения целей определенная последовательность действий +совокупность взаимосвязанных компонентов, обладающая свойствами, не присущими каждому элементу в отдельности</p> <p>Анализ потребности рынка, разработка спецификации, создание эскизного проекта, разработка рабочего проекта, производство, продажа – это процесс: +проектирования выполнения бизнес операции. написания отчета оценка работы предприятия</p>	
Знать	правила подготовки, оформления и реализации управленческих документов реквизиты документов принципы документооборота	<p>Теоретические вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое схемы документооборота, зачем они нужны? 2. С какой целью разрабатываются инструкции по делопроизводству, что в них необходимо предусмотреть? 3. Укажите технологическую последовательность этапов работы с входящими документами. 	Документирование управленческой деятельности

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		4. Какова последовательность операций при работе с внутренними документами? 5. С какой целью проводится формирование дел, какие при этом необходимо соблюдать требования? 6. Что такое номенклатура дел, с какой целью разрабатываются типовые номенклатуры дел?	
Уметь	собирать информацию, необходимую для подготовки и оформления управленческих документов оценивать необходимость создания новых документов готовить и оформлять документы	Комплект тестовых заданий: №2 1. Какое сокращение является аббревиатурой: а) АГЗ МЧС РФ; б) Мосэнерго; в) стагфляция; г) о/м, п/о. 2. Слово, которое обозначает новое понятие, употребляемое в документах, – это: а) аббревиатура; б) синоним; в) неологизм; г) архаизм. 3. Отберите принцип официально-делового стиля документации: а) предоставления максимально возможной информации; б) применение слов «мы выполним», «я сделаю»; в) ограниченность в применении языковых средств; г) применение четких ответов «да», «нет». 4. Лексическое сокращение слова, употребляемого в документах – это: а) аббревиатура; б) синоним; в) неологизм; г) пароним. 5. Что не относится к официально-деловому стилю документа: а) адресность информации; б) тематическая ограниченность в применении языковых средств; в) предоставление максимально возможной информации; г) унификация документа. 6. Способность документной системы длительно и правильно функционировать в соответствии с требуемыми процедурами означает ее: а) надежность; б) эффективность;	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>в) целостность; г) комплексность. 7. Способность документной системы предотвращать несанкционированный доступ к документам, их уничтожение, изменение или перемещения означает ее: а) надежность; б) эффективность; в) целостность; г) комплексность. 8. Методология проектирования и внедрения документных систем включает: а) анализ деловой деятельности организации; б) оценку существующих документных систем; в) мониторинг, оценку, корректирующие действия; г) прекращение применения документных систем. 9. Объектами унификации и стандартизации в управленческой деятельности являются: а) термины, используемые при работе с управленческой информацией; б) организационные структуры организаций, учреждений и предприятий; в) управленческие функции; г) управленческая документация.</p>	
Владеть	<p>навыками документального оформления решений в управлении операционной, производственной, сбытовой и кадровой деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p>	<p>Практические задания: Кроссворд № 2.</p>  <p>The crossword puzzle grid consists of 11 numbered starting points for words:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1: 10 letters, horizontal, top row. 2: 5 letters, horizontal, middle row. 3: 10 letters, horizontal, middle row. 4: 10 letters, horizontal, bottom row. 5: 10 letters, horizontal, bottom row. 6: 5 letters, horizontal, middle row. 7: 5 letters, horizontal, top row. 8: 5 letters, horizontal, middle row. 9: 5 letters, horizontal, middle row. 10: 10 letters, vertical, right side. 11: 10 letters, vertical, right side. 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>По горизонтали: 1) нормативный документ, содержащий систематизированный перечень сгруппированных наименований объектов и присвоенные им коды; 2) нормативный документ, закрепляющий унификацию делопроизводства; 3) фиксация на материальном носителе информации с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать; 4) установление единообразия состава и форм управленческих документов, создаваемых при решении однотипных управленческих функций; 5) информация, фиксированная на каком-либо материальном носителе.</p> <p>По вертикали: 1) цифровое обозначение форм документов в ходе составления классификаторов информации; 6) цифровое обозначение, являющееся элементом идентификации объектов в ходе их классификации; 7) международный договор по определенному вопросу; 8) организация или структурное подразделение, осуществляющее долговременное или постоянное хранение окончанных дел; 9) внесение должностным лицом в официальные документы заведомо ложных сведений или исправлений, искажающих их действительное содержание; 10) синоним слова договор; 11) документ, подтверждающий соответствие продукции, процессов и услуг установленным требованиям.</p>	
	<p>основные понятия и определения инновационного развития, необходимые для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p> <p>методы и правила документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p>	<p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Нововведение- закон развития человеческого общества 2. Сущность и содержание новаций, инноваций, нововведений. Функции инноваций. Классификация инноваций. 3. Инновационное развитие компании. Основные направления инновационного развития компании 4. Содержание и направление инновационной политики государства 5. Методы и условия реализации инновационной политики государства 6. Инновационная политика и стратегия хозяйствующего субъекта 7. Методы выбора инновационной политики хозяйствующего субъекта 8. Достоинства стратегии технологического лидерства. 9. Достоинства и недостатки имитационной стратегии развития предприятия. 10. Конкурентные инновационные стратегии. 11. Способы выбора инновационных стратегий 12. Инновационное поведение. 13. Инновационные игры при оценке инновационного поведения. 14. Инновационный рынок и инновационный риск 15. Мотивация инноваций 16. Жизненный цикл инновации 17. Методы прогнозирования инноваций: экстраполяция, поисковый прогноз, нормативный прогноз и пр. 18. Содержание и структура инновационного процесса 	<p>Управление инновационным развитием организации</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<ul style="list-style-type: none"> 19. Методы поиска идеи инновации 20. Продвижение и распространение инноваций 21. Методика оценки эффективности инновационных проектов 22. Критерии оценки эффективности инноваций по методике международного стандарта: NPV, PB, IRR, IP 23. Графики безубыточной деятельности до и после проекта 24. Решения по реализации (внедрению) инновационного проекта 25. Сущность и содержание инновационного менеджмента 26. Организация инновационного менеджмента 27. Управление рисками инновационных проектов 28. Сущность и содержание приемов инновационного менеджмента 29. Принцип маркетингового подхода при разработке инновационных проектов 30. Принципы построения инновативных структур управления. 31. Организационные формы реализации инновационных проектов. 32. Организационные формы инновационной деятельности. 33. Инновационный проект как форма целевого управления инновационной деятельностью на предприятии (функции, задачи, элементы, участники, классификация, подходы к реализации). 34. Показатели эффективности инновационного проекта. 35. Понятие эффективности инновационной деятельности. 	
	<p>приобретать знания в области инновационного развития организации, необходимые для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p> <p>менять теоретические знания (в области инновационного развития) в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне для</p>	<p>Практические задания</p> <p>Задание 1. Для реализации инновационного проекта необходимо обеспечение производственного процесса сырьем, электроэнергией и комплектующими. Надежность поставщика сырья оценивается в 83%, комплектующих 80%, электроэнергией 90%. Определить риск сырья начала производственного процесса.</p> <p>Задание 2. На реализацию инновационного проекта влияют два фактора: квалификация персонала и точность работы оборудования. Ошибки персонала совершаются в среднем 2 на каждые 100 операций, при этом средний ущерб составляет 25 тыс. руб. Сбои работы оборудования в среднем происходят 17 раз на каждые 1000ч работы, что обходится компании в среднем в 45 тыс.руб. Определить степень риска всего инновационного проекта и ожидаемые потери.</p> <p>Задание 3. Для реализации инновационного проекта необходима поставка сырья, электро-энергии и комплектующих. Надежность поставщиков сырья - 95%, комплектующих - 90%, электроэнергии - 97%. Оцените степень риска реализации инновационного проекта.</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																														
	<p>документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;</p> <p>составлять основные документы (решения, акты, справки, договора и т.д.) при внедрении инноваций</p> <p>устанавливать взаимосвязи между документами при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p>	<p>Задание 4. Найдите и сформулируйте различия между инновационным и инвестиционным проектом, заполните таблицу 6, добавив 3-4 критерия вместо пропусков:</p> <p style="text-align: center;">Различия между инновационными и инвестиционными проектами</p> <table border="1" data-bbox="817 470 1780 734"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Основные критерии</th> <th colspan="2">Содержание (отличительные черты)</th> </tr> <tr> <th>инновационный проект</th> <th>инвестиционный проект</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Главная цель</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Степень неопределенности</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Характеристика ресурсов</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ценность, значимость</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>...</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>...</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>...</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Задание 5. Предложите новшество для улучшения образовательного и/или воспитательного процессов в МГТУ, классифицируйте его. Обоснование приведите в таблице</p> <p style="text-align: center;">Моё ноу-хау – моему институту</p> <table border="1" data-bbox="891 845 1854 1292"> <thead> <tr> <th>Основные характеристики</th> <th>Краткое описание</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Наименование новшества</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Вид новшества</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Цель разработки и внедрения</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Сущность предложения</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Потребитель (кому предназначено)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Предполагаемый исполнитель</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Порядок реализации проекта</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Необходимые ресурсы</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Планируемый эффект</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Основные критерии	Содержание (отличительные черты)		инновационный проект	инвестиционный проект	Главная цель			Степень неопределенности			Характеристика ресурсов			Ценность, значимость					Основные характеристики	Краткое описание	Наименование новшества		Вид новшества		Цель разработки и внедрения		Сущность предложения		Потребитель (кому предназначено)		Предполагаемый исполнитель		Порядок реализации проекта		Необходимые ресурсы		Планируемый эффект		
Основные критерии	Содержание (отличительные черты)																																																
	инновационный проект	инвестиционный проект																																															
Главная цель																																																	
Степень неопределенности																																																	
Характеристика ресурсов																																																	
Ценность, значимость																																																	
...																																																	
...																																																	
...																																																	
Основные характеристики	Краткое описание																																																
Наименование новшества																																																	
Вид новшества																																																	
Цель разработки и внедрения																																																	
Сущность предложения																																																	
Потребитель (кому предназначено)																																																	
Предполагаемый исполнитель																																																	
Порядок реализации проекта																																																	
Необходимые ресурсы																																																	
Планируемый эффект																																																	
	<p>практическими навыками использования элементов инновационного развития организации для документального оформления решений в управлении операционной</p>	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>Задание 1. Кейс-ситуация</p> <p>Совсем скоро нас ждет необычная революция – японские ученые закончили клинические испытания витаминизированной одежды. Тем, кому надоело глотать таблетки, японцы предлагают два в одном – стильную футболку, которая сама насыщает кожу пока только</p>																																															

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	<p>(производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений методами документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений возможностью междисциплинарного применения методов документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений навыками документального оформления управленческих решений производственной деятельностью организации (приказов, распоряжений, справок, аналитических отчетов и др.)</p>	<p>витамином С.</p> <p>Эффект питания во время ношения одежды достигается за счет того, что хлопчато-бумажные волокна содержат так называемые провитамины. Через соприкосновение с кожей они проникают в организм.</p> <p>Ученые предсказывают успех своему детищу еще и из-за его необычайного «долголетия»: одна майка, которая сохраняет свои целебные свойства даже после 30–35 стирок, по содержанию витамина С равнозначна двум увесистым лимонам.</p> <p>На японских прилавках «аскорбиновые» футболки появятся уже осенью, в России они ожидаются в начале будущего года. Однако у отечественных ученых по этому поводу нет ни малейшего оптимизма. Если перефразировать специалистов Института питания РАМН, то они уверены, что много витаминов – это скорее вредно, чем полезно. Еще жестче дерматологи.</p> <p>– Мы давно отстранены от экспертизы такого рода, – говорит заместитель директора ЦНИИ кожно-венерологических болезней РАМН Ваган Аковбян, – и, вероятно, будем иметь дело уже с пациентами, у которых начнутся проблемы с кожей от передозировки витамина С.</p> <p>Свою уверенность специалисты объясняют практикой. В больших количествах витамины, особенно С, – серьезный аллерген для кожи.</p> <p>Есть и российская специфика. Наш обыватель считает обычным делом носить одну и ту же одежду двое-трое суток. Вряд ли для «вкусных» маек будет сделано исключение, что с точки зрения врача – прямая дорога к перенасыщению витаминами организма и раздражению, а то и заболеванию кожи.</p> <p>Тем временем японцы работают над созданием маек и другой одежды с содержанием нескольких витаминов и даже комплекса витаминов и микроэлементов. Однако новации распространяются исключительно на нижнее белье. Дело в том, что нужно плотное соприкосновение ткани с телом, чтобы витамин «работал». Верхняя одежда такой возможности лишена, что позволяет избежать глобальной витаминизации. И оставляет за нами выбор, когда белье-витамин сшито – носить или не носить.</p> <p>Контрольные вопросы и задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцените спрос на витаминизированную одежду на мировом и российском рынках. 2. Постройте матрицу SWOT-анализа для данной инновации и оцените степень будущего успеха проекта. 3. Какую стратегию продвижения данной новинки Вы бы предложили? <p>Задание 2. Кейс-ситуация</p> <p>«В Северной столице не просто любят мороженое. Потребляют его здесь в три раза больше, чем в Москве, при этом ассортимент в этой категории шире, чем в боль-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>шинстве российских регионов: местные производители охотно обмениваются своей продукцией с заводами других городов, с одной стороны, закрывая спрос в Питере, а с другой – расширяя собственные рынки сбыта.</p> <p>По наблюдениям петербургских оптовиков, специализирующихся на продаже мороженого, каждую неделю в Петербург ввозится мороженого не менее чем на 3 млн. руб. и вывозится на 2 млн. руб. В отличие от Москвы, житель которой в среднем потребляет 2,5 кг мороженого в год, петербуржец ведает около 8 кг.</p> <p>В Петербурге действуют четыре крупных производителя мороженого. Летом Хладокомбинат 1 производит 60 - 80 т в сутки, Талосто – порядка 18 т, Колибри – около 15 т, Петрохолод – более 8 т. Как считают эксперты, более 60% петербургского рынка мороженого удерживают местные производители. В Петербурге еще есть место для локальной продукции.</p> <p>«Ситуация станет критичной, когда нашим мороженщикам останется только половина рынка», – говорит Дмитрий Шилов, менеджер по рекламе и маркетингу компании Талосто. «Петербургский рынок очень перспективен, так как в Петербурге едят мороженое и зимой, и летом», – считает Светлана Ступина, заместитель директора Хладокомбината 1.</p> <p>В Петербург ввозится либо очень дешевая продукция, либо достаточно дорогая продукция Айс-Фили – мороженое под марками Северная Венеция, Жемчужина России. А, например, петрозаводский Славмо среди прочего привозит в Петербург мороженое с творогом и йогуртом, которого здесь больше никто не предлагает. Петербургские заводы обмениваются с производителями из других городов мороженым разной ценовой категории или вида, восполняя таким образом недостаток собственного ассортимента. Так, Петрохолод заключил бартерные соглашения с Тульским хладокомбинатом, с подмосковным Коломенским хладокомбинатом и Сервис-холодом, а крупнейший петербургский производитель мороженого Хладокомбинат 1 работает на той же основе с Тверским хладокомбинатом. С большинством регионов, которые небогаты мороженым и испытывают пиетет к петербургской продукции, отношения носят более цивилизованный характер. Так, петербургское мороженое оптовики закупают для Северо-Западного региона, Сибири, Одессы, Ростова, Сочи. Петрохолод вагонами отправляет свои популярные батончики Митя, Даша и Белые ночи на Камчатку. Разработаны самолетные рейсы, которыми мороженое доставляется в Норильск, Воркуту, Надым, Салехард и другие северные города. На такие маршруты приходится всего 5% от общего объема поставок, и такой способ доставки увеличивает оптовые цены почти вдвое.</p> <p>Для большинства петербургских мороженщиков региональные поставки – это в определенной степени диверсификация. Московский рынок остается для них лакомым, но труднодостижимым кусочком. Московский рынок тесен, так как производственные мощности московских предприятий, специализирующихся на производстве мороженого, превышают потребности Москвы. Зато, по словам Дмитрия Шилова из Талосто, оптовая торговля в Москве</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>весьма перспективна – здесь производятся закупки для торговли в Калининской, Тверской областях и в Поволжье. «Учитывая московские цены, даже издержки по транспортировке оставляют нашу продукцию конкурентоспособной», – заметил Шилов).</p> <p>Контрольные вопросы и задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Как вы оцениваете перспективы мороженого с творогом и йогуртом? Постройте матрицу SWOT-анализа. 2. Какие инновационные решения Вы бы предложили для завоевания рынка Москвы? 3. Какие инновационные решения Вы бы предложили для завоевания рынка нашего города? 4. Какие документы необходимо оформить в данном случае? 	
Знать	<p>виды и типовые формы организационных и распорядительных документов, необходимых для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций в условиях организационных изменений</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Типы и виды проектов. 2. Этапы работы над проектом 3. Методы работы с источником информации 4. Правила оформления проекта: Презентация проекта Выбор и формулирование темы проекта . Постановка целей 	
Уметь	<p>документально оформлять управленческие решения</p>	<p>Разработать бизнес-план и представить отчет в виде презентации по следующим разделам:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Бизнес-идея – Бизнес-модель – Анализ рынка и маркетинговая стратегия – Производственный план – Организационный план – Финансовый план (бюджет) – Риски проекта – Оценка экономической эффективности проекта 	<p>Производственная – практика по получению навыков проектной деятельности</p>
Владеть	<p>навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций</p>	<p>Разработать бизнес-план и представить отчет в виде презентации по следующим разделам:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Бизнес-идея – Бизнес-модель – Анализ рынка и маркетинговая стратегия – Производственный план – Организационный план – Финансовый план (бюджет) 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<ul style="list-style-type: none"> – Риски проекта – Оценка экономической эффективности проекта 	
	основы бережливого производства	<p>Перечень тем для подготовки к зачету по дисциплине «Бережливое производство»: Вопросы к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегия и цели развития компании. 2. История возникновения систем бережливого производства. 3. Бережливое производство в рамках других моделей повышения эффективности. 4. Создание базовых условий для реализации модели бережливого производства. 5. Организация внедрения модели бережливого производства на предприятии. 6. Система Кайдзен: построение производственного потока на рабочем участке. 7. Система «Упорядочения /5S». 8. Система менеджмента качества. 9. Система «Точно-вовремя -JIT». 10. Система общего производительного обслуживания оборудования TPM. 11. Основные проблемы внедрения моделей бережливого производства. 12. Проектирование работ по внедрению систем бережливого производства. 13. Управление текущим производственным процессом на участке. 14. Управление персоналом участка. 15. Бережливая внутрипроизводственная логистика. 16. Личная эффективность труда менеджера. <p>Проверочный тест:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чем система бережливого производства отличается от программы улучшения? А) Бережливое производство- это программа улучшения деятельности предприятия. Б) Бережливое производство – это программа радикальной перестройки всей системы управления. В) Бережливое производство-это способ компоновки различных типов оборудования. 2. Что такое «Стандартные Операционные Карты»? А) Это документы, содержащие экономическую информацию о деятельности предприятия. Б) Это документы, описывающие шаги (элементы) в процедуре, которым необходимо следовать. В) Это документы, описывающие шаги анализа хозяйственной деятельности. 3. Дайте определение понятию «ценность». А) Ценность - совокупность свойств продукта, имеющих стоимость. Б) Ценность - совокупность свойств продукта, которые указаны в прайс- листе компании. В) Ценность - совокупность свойств продукта или услуги, за которые потребитель готов заплатить поставщику. 4. Определите систему «Точно вовремя (just-in-time, JIT)». 	Бережливое производство

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>А) Это система, при которой изделия производятся и доставляются в нужное место точно в нужное время и в нужном количестве.</p> <p>Б) Это система, при которой изделия производятся и доставляются в соответствии со временем работы поставщика.</p> <p>В) Это система, при которой изделия доставляются в нужное место.</p> <p>5. Как называется в системе бережливого производства «защита от ошибок»?</p> <p>А) Пока-ёкэ.</p> <p>Б) Кайзен.</p> <p>В) Обея.</p> <p>6) Как называется деятельность, при которой потребляются ресурсы, но не создает ценности для потребителя?</p> <p>А) Мури.</p> <p>Б) Муда.</p> <p>В) Мура.</p> <p>7. Что такое визуальный контроль?</p> <p>А) Визуальный контроль - оценка качества изготовления продукции методом осмотра или тактильным способом.</p> <p>Б) Визуальный контроль - оценка способа изготовления продукции.</p> <p>В) Визуальный контроль - оценка времени изготовления продукции методом осмотра.</p> <p>8. Как можно определить время такта?</p> <p>А) Это интервал времени, через который потребитель требует заказанную продукцию от поставщика.</p> <p>Б) Это интервал времени, через который производитель может выпускать продукцию.</p> <p>В) Это интервал времени, через который потребитель требует замены продукции.</p> <p>9. Определите понятие «Кайдзен».</p> <p>А) Непрерывное совершенствование деятельности персонала по повышению квалификации</p> <p>Б) Непрерывное совершенствование деятельности с вовлечением всего персонала в постоянную работу по сокращению потерь</p> <p>В) Непрерывное совершенствование производственной деятельности.</p> <p>10. Что такое «Гемба»?</p> <p>А) Любое место, где непосредственно создаётся ценность для потребителя.</p> <p>Б) Производственный цех.</p> <p>В) Офисное здание.</p>	
	документально оформлять решения в области бережливого производства; проводить оценку экономической	<p>Практические задания</p> <p>Задача: На основании данных, представленных в таблице, постройте диаграмму Ямазуми</p> <p>1. Проведите анализ карты работы и выявите операции, по времени цикла существенно</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																				
	<p>эффективности принятых организационно-технических решений</p>	<p>влияющие на обеспечение требуемого такта обработки и сборки деталей. Время такта (цикла) составляет 45 секунд.</p> <p>2. Укажите операции, на которых недозагружены рабочие места в пределах заданного времени такта?</p> <p>3. Определите соотношение видов работ по времени на шестой операции (в %):</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Потери – ➤ Не добавляет ценность – ➤ Добавляет ценность – <table border="1" data-bbox="790 603 1912 1457"> <thead> <tr> <th>Номер операции</th> <th>Название операции</th> <th>Время, с</th> <th>Характеристика времени</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Установка деталей</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1_1</td> <td></td> <td>5</td> <td>Потери</td> </tr> <tr> <td>1_2</td> <td></td> <td>10</td> <td>Не добавляет ценность</td> </tr> <tr> <td>1_3</td> <td></td> <td>5</td> <td>Не добавляет ценность</td> </tr> <tr> <td>1_4</td> <td></td> <td>9</td> <td>Не добавляет ценность</td> </tr> <tr> <td>1_5</td> <td></td> <td>9</td> <td>Не добавляет ценность</td> </tr> <tr> <td>1_6</td> <td></td> <td>10</td> <td>Добавляет ценность</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Изготовление деталей</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2_1</td> <td></td> <td>6</td> <td>Добавляет ценность</td> </tr> <tr> <td>2_2</td> <td></td> <td>9</td> <td>Не добавляет ценность</td> </tr> <tr> <td>2_3</td> <td></td> <td>10</td> <td>Не добавляет ценность</td> </tr> <tr> <td>2_4</td> <td></td> <td>7</td> <td>Потери</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Шлифовка трёх деталей</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3_1</td> <td></td> <td>9</td> <td>Добавляет ценность</td> </tr> <tr> <td>3_2</td> <td></td> <td>9</td> <td>Добавляет ценность</td> </tr> <tr> <td>3_3</td> <td></td> <td>6</td> <td>Не добавляет ценность</td> </tr> </tbody> </table>	Номер операции	Название операции	Время, с	Характеристика времени	1	Установка деталей			1_1		5	Потери	1_2		10	Не добавляет ценность	1_3		5	Не добавляет ценность	1_4		9	Не добавляет ценность	1_5		9	Не добавляет ценность	1_6		10	Добавляет ценность	2	Изготовление деталей			2_1		6	Добавляет ценность	2_2		9	Не добавляет ценность	2_3		10	Не добавляет ценность	2_4		7	Потери	3	Шлифовка трёх деталей			3_1		9	Добавляет ценность	3_2		9	Добавляет ценность	3_3		6	Не добавляет ценность	
Номер операции	Название операции	Время, с	Характеристика времени																																																																				
1	Установка деталей																																																																						
1_1		5	Потери																																																																				
1_2		10	Не добавляет ценность																																																																				
1_3		5	Не добавляет ценность																																																																				
1_4		9	Не добавляет ценность																																																																				
1_5		9	Не добавляет ценность																																																																				
1_6		10	Добавляет ценность																																																																				
2	Изготовление деталей																																																																						
2_1		6	Добавляет ценность																																																																				
2_2		9	Не добавляет ценность																																																																				
2_3		10	Не добавляет ценность																																																																				
2_4		7	Потери																																																																				
3	Шлифовка трёх деталей																																																																						
3_1		9	Добавляет ценность																																																																				
3_2		9	Добавляет ценность																																																																				
3_3		6	Не добавляет ценность																																																																				

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства				Структурный элемент образовательной программы
		3_4		9	Добавляет ценность	
		3_5		9	Добавляет ценность	
		3_6		6	Не добавляет ценность	
		3_7		9	Добавляет ценность	
		3_8		9	Добавляет ценность	
		3_9		8	Не добавляет ценность	
		4	Установка колес			
		4_1		10	Не добавляет ценность	
		4_2		5	Не добавляет ценность	
		4_3		7	Добавляет ценность	
		4_4		6	Не добавляет ценность	
		4_5		8	Добавляет ценность	
		4_6		8	Добавляет ценность	
		5	Закрепление кронштейна			
		5_1		10	Потери	
		5_2		8	Добавляет ценность	
		5_3		6	Добавляет ценность	
		5_4		7	Добавляет ценность	
		5_5		5	Добавляет ценность	
		5_6		5	Добавляет ценность	
		5_7		10	Добавляет ценность	
		6	Сборка редуктора			
		6_1		7	Потери	
		6_2		8	Потери	
		6_3		10	Не добавляет ценность	
		6_4		7	Добавляет ценность	
		6_5		10	Добавляет ценность	
		6_6		5	Добавляет ценность	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства				Структурный элемент образовательной программы																															
		7 7_1 7_2 7_3 7_4	Сборка вала	5 7 5 6	Потери Добавляет ценность Добавляет ценность Добавляет ценность																																
	навыками применения инструментария бережливого производства; навыками оценки экономической эффективности принятия организационно-технических решений	<p>Задача 2 Предприятие рассматривает целесообразность приобретения новой технологической линии. Срок эксплуатации 5 лет; износ на оборудование начисляется по методу ускоренной амортизации (%): 25, 25 25, 20, 5 . Выручка от реализации продукции прогнозируется по годам. Текущие расходы по годам оцениваются следующим образом: в первый год эксплуатации линии с последующим ежегодным ростом их на 3%. Рассматривается увеличение оборотных средств. Кредит взят под 15% годовых и возвращается с процентами равными долями за три последних года. Старое оборудование реализуется в первый год проекта. Ставка налога на прибыль составляет 20%. Исходные данные по вариантам представлены в табл. 1. Необходимо рассчитать денежные потоки по проекту по годам, чистую текущую стоимость проекта (NPV). Ставка дисконтирования – 12%.</p> <p>Задача 1 «Построение диаграммы Паретто» На складе скопилось большое количество готовой продукции, реализация которой задерживается из-за длительного времени их выходного контроля, предшествующего поставке потребителю. В результате изготовитель несет большие убытки в связи с задержкой поставок. Было выяснено, что изготовитель проводит тщательный выходной контроль всей продукции одинаково, без всякого различия в их стоимости. Необходимо уменьшить потери изготовителя. Исходные данные: Складские запасы.</p> <table border="1" data-bbox="790 1201 1921 1297"> <tr> <td>90..10</td> <td>80..9</td> <td>70..8</td> <td>60..7</td> <td>50..6</td> <td>40..5</td> <td>30..4</td> <td>20..3</td> <td>10..</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>0,2</td> <td>0,3</td> <td>0,5</td> <td>0,5</td> <td>0,8</td> <td>1,2</td> <td>1,5</td> <td>2,5</td> <td>5,0</td> </tr> </table> <p>Для проведения ABC-анализа построить таблицу с накоплением до 100%.</p> <table border="1" data-bbox="790 1390 1883 1452"> <tr> <td>продукта (асса), тыс.</td> <td>Число образцов, тыс. шт.</td> <td>Стоимость продукции, хранящейся на складе</td> <td>Число образцов продукции, хранящейся на складе</td> </tr> </table>				90..10	80..9	70..8	60..7	50..6	40..5	30..4	20..3	10..	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0,3	0,5	0,5	0,8	1,2	1,5	2,5	5,0	продукта (асса), тыс.	Число образцов, тыс. шт.	Стоимость продукции, хранящейся на складе	Число образцов продукции, хранящейся на складе	
90..10	80..9	70..8	60..7	50..6	40..5	30..4	20..3	10..																													
0	0	0	0	0	0	0	0	0																													
0,2	0,3	0,5	0,5	0,8	1,2	1,5	2,5	5,0																													
продукта (асса), тыс.	Число образцов, тыс. шт.	Стоимость продукции, хранящейся на складе	Число образцов продукции, хранящейся на складе																																		

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства					Структурный элемент образовательной программы		
		руб. Накопленная стоимость, млн. руб.	Относительная стоимость, Ст _i /Ст, %	Накопленное число продукта, тыс. шт.	Относительная частота (частность) продукта, π _i /N, %				
			0.2	19.0	4.1	0.2	0.8		
			0.3	44.5	9.6	0.5	2.0		
			0.5	82.0	17.6	1.0	4.0		
			0.5	114.5	24.6	1.5	6.0		
			0.8	158.5	34.1	2.3	9.2		
			1.2	212.5	45.7	3.5	14.0		
			1.5	265.0	57.0	5.0	20.0		
			2.5	327.5	70.4	7.5	30.0		
			5.0	402.5	86.6	12.5	50.0		
		Итого	12.5	465.0	100.0	25.0	100.0		
		<p>Задача 2 Сформулируйте доктрину организации в области качества, включающую политику, цели и задачи, миссию и видение организации. Политика в области качества – общие намерения и направления деятельности организации в области качества, официально сформулированные высшим руководством. Политика должна: соответствовать стратегическим целям предприятия; включать требования по постоянному улучшению деятельности; постоянно анализироваться на пригодность; быть доведена до сведения всего персонала. Политика в области качества занимает не более одного печатного листа, подписывается руководителем организации и вывешивается на видное место. Цель в области качества – то, чего добивается или к чему стремится организация в области качества. Под миссией понимается краткое заявление (обычно от 25 до 50 слов), определяющее: позиционирование организации в окружающем мире (кто мы?); стержневые цели существования организации (для чего мы существуем?); основные группы потребителей и заинтересованных сторон (для кого мы работаем?); ключевые обязательства и пути обеспечения качества производимой продукции и/или услуг (что мы гарантируем и за счет чего?).</p> <p>Задача 3 Используя данные и материалы производственной практики постройте фактический поток создания ценности на выбранном предприятии. Ваш отчет, помимо карты ПСС, должен содержать подробное текстовое описание производственного процесса предприятия или процесса основной деятельности. Ваше описание процесса должно стать информационной базой для разработки карты текущего потока создания стоимости. В отчет также должны войти: - перечень условных обозначений и символов, используемых Вами при разработке карты текуще-</p>							

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		го ПСС ; - алгоритм выполнения Карты ПСС, содержащий комментарии разработчика.	
ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли			
Знать	историю развития менеджмента, принципов и особенностей школ менеджмента; современные форм и методов управления в области организационного проектирования, стратегического менеджмента, управления персоналом	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Калькулирование себестоимости. 2. Основные источники снижения себестоимости. 3. Сущность и виды прибыли. 4. Основные функции прибыли. 5. Способы получения прибыли. 6. Направления использования прибыли. 7. Рентабельность предприятий. 8. Ценовая политика предприятия. 9. Источники формирования имущества предприятия. <p>Инвестиции. Экономическая эффективность капитальных вложений. Основные методы ее определения.</p>	
Уметь	использовать зарубежный и отечественный опыт управления современными предприятиями (организациями); осуществлять поиск информации по полученному заданию (стоящей проблеме), сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде информационного обзора, аналитического отчета, статьи, доклада, презентации	<p>Примерные практические задания для экзамена:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Амортизационные отчисления по объекту основных фондов начисляются с... <ul style="list-style-type: none"> - месяца, следующего за месяцем принятия его на учет - 01.01 года, следующего за годом введения его в эксплуатацию - 1 числа квартала, следующего за кварталом принятия его на учет - месяца введения его в эксплуатацию 2. В зависимости от роли продукции производимой в процессе производства персонал предприятия подразделяется на ... <ul style="list-style-type: none"> - рабочих основных и вспомогательных цехов - персонал основной деятельности и непромышленных подразделений - рабочих и служащих - списочный и явочный 3. В расчет стоимости реализованной продукции НЕ включается стоимость... <ul style="list-style-type: none"> - остатков готовой продукции на начало периода - товарной продукции - остатков готовой продукции на конец периода - валовой продукции 4. В состав оборотных средств предприятия входят... 	Экономика организации

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> - только производственные запасы - незавершенное производство, готовая продукция на складе - запасы материалов, запасных частей, топлива, готовой продукции на складе - оборотные фонды и фонды обращения 5. Действия предприятия по достижению поставленных целей посредством установления цен и с учетом жизненного цикла товара, называется ... <ul style="list-style-type: none"> - методом ценообразования - способом ценообразования - стратегией ценообразования - товарной политикой 6. Затраты на содержание и эксплуатацию здания управления относятся к _____ расходам. <ul style="list-style-type: none"> - общехозяйственным - общезаводским - цеховым - производственным 7. Исходной ценой формирования всей цепочки установления цены на товары является... <ul style="list-style-type: none"> - розничная цена - свободная отпускная цена - торговая наценка - оптовая цена предприятия 8. К вспомогательному производству на предприятии относится <ul style="list-style-type: none"> - сборочный цех - транспортный цех - цех механообработки - ремонтное хозяйство 9. К непроизводственным основным фондам относятся <ul style="list-style-type: none"> - ремонтное хозяйство - электростанция - котельная на балансе предприятия - детский сад на балансе предприятия 10. К относительным показателям эффективности производственной деятельности предприятия относятся показатели... <ul style="list-style-type: none"> - рентабельности - финансовой устойчивости - ликвидности - деловой активности 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>11. К пассивной части основных средств относятся</p> <ul style="list-style-type: none"> - станки и оборудование - производственные транспортные средства - здания и сооружения - рабочие машины и оборудование <p>12. К постоянным расходам относятся такие статьи затрат, как...</p> <ul style="list-style-type: none"> - покупные полуфабрикаты - амортизация здания - затраты на электроэнергию - заработная плата рабочих-сдельщиков и отчисления на социальные нужды <p>13. Коэффициент, определяемый отношением количества работников, принятых на работу за данный период, к среднесписочной численности работников за тот же период, называется коэффициентом _ кадров.</p> <ul style="list-style-type: none"> - текучести - приема - выбытия - постоянства <p>14. Оборотные средства предприятия, обеспеченные целевым бюджетным финансированием, называются _____ оборотными средствами.</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормируемыми - собственными - заемными - привлеченными <p>15. Основные средства в стоимостном виде могут учитываться по</p> <ul style="list-style-type: none"> - первоначальной, восстановительной, трудовой стоимости - первоначальной, восстановительной и остаточной стоимости - натуральной, восстановительной, трудовой стоимости - восстановительной, первоначальной, дисконтированной стоимости <p>16. Первоначальная стоимость группы объектов на 1 января составляла 160 тыс. руб. срок службы 10 лет. Определить сумму начисленной амортизации, если срок фактической эксплуатации 3 года.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 16 тыс.р - 64 тыс.р - 48 тыс.р - 10 тыс.р <p>17. По степени зависимости от объемов выпускаемой продукции затраты бывают...</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> - условно-постоянные и условно-временные - простые и комплексные - прямые и косвенные - экономические и технологические 18. Повременная оплата труда зависит от <ul style="list-style-type: none"> - количества отработанного времени - времени пребывания на предприятии - количества произведенной продукции за единицу времени - количества произведенной продукции 19. Предприятие повысило коэффициент сменности работы оборудования, при этом показатель фондоотдачи.... <ul style="list-style-type: none"> - повысится - не зависит от изменения коэффициента сменности - останется без изменения - понизится 20. Прибыль от реализации продукции формируется <ul style="list-style-type: none"> - разность выручки от реализации продукции и операционных доходов и расходов - разность выручки от реализации продукции и себестоимости продукции - выручка от реализации продукции за вычетом коммерческих расходов - разность между объемом валовой продукции и себестоимостью по смете затрат на производство 21. Производительность труда (выработка) рабочих выражается в показателях ... <ul style="list-style-type: none"> - натуральных, условно-натуральных, стоимостных, трудовых - стоимостных, нормативных, натуральных - человеко-часах, человеко-днях - только стоимостных и натуральных 22. Сдельная заработная плата НЕ зависит от... <ul style="list-style-type: none"> - разряда рабочего - объема отработанного времени - объема выполненных работ - сдельной расценки 23. Средства предприятия, вложенные в запасы готовой продукции, товары отгруженные, но неоплаченные, а также средства в расчетах и денежные средства в кассе и на счетах, называются ... <ul style="list-style-type: none"> - нормируемыми фондами - оборотными фондами 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<ul style="list-style-type: none"> - фондами обращения - основными фондами 24. Текущая кадров на фирме (предприятии) определяется - соотношением принятых работников и их среднегодовой численности - коэффициентом выбытия кадров - коэффициентом сменности - соотношением различных категории работников в общей их численности 25. Точка безубыточности производства и реализации продукции показывает... - такой объем продаж, при котором фирма покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли - объем продаж, при котором фирма имеет минимальные затраты по производству и реализации продукции - объем продаж, обеспечивающий фирме максимальную прибыль - объем продаж, при котором фирма имеет максимальные затраты по производству и реализации продукции 26. Увеличение объема товарной продукции предприятия свидетельствует об... - увеличении фондоемкости - снижении фондоемкости - увеличении фондовооруженности - снижении фондоотдачи 27. Увеличение фондоемкости продукции предприятия свидетельствует об... - улучшении использования основных фондов - ухудшении использования производственных запасов - улучшении использования производственных запасов - снижении эффективности использования основных фондов 28. Физический износ основных средств определяет.. - отставание основных средств по техническим характеристикам и экономической эффективности - интенсивное использование основных средств - потерю технико-эксплуатационных свойств в результате их использования и атмосферных процессов - эксплуатацию основных средств с повышенными нагрузками 	
Владеть	составления аналитических отчетов о целесообразности и условиях применения современных методов	<p>Примерные перечень тем комплексной исследовательской работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль и значение сертификации в повышении эффективности работы предприятия. 2. Качество продукции и ее сертификация. 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	и инструментов менеджмента на российских предприятиях (в организациях); презентации и защиты результатов исследования и анализа в области повышения эффективности принятия и реализации управленческих решений	3. Пути повышения прибыли на предприятии. 4. Управление оборотными средствами предприятия и пути ускорения их оборачиваемости. 5. Определение потребности в оборотных средствах предприятия. 6. Основные производственные фонды и пути улучшения их использования. 7. Резервы и пути снижения себестоимости продукции. 8. Калькулирование себестоимости продукции. 9. Организация оплаты труда на предприятии. 10. Организационно-экономические принципы стимулирования труда. 11. Персонал фирмы: кадровый состав и условия его формирования. 12. Пути эффективного использования трудовых ресурсов предприятия. 13. Амортизационная политика предприятия. 14. Ценообразование на предприятии.	
Знать	Для оценки оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления: комплекс маркетинга; стратегию Для анализа рыночных и специфических рисков: основы сегментации рынка; мотивы покупательского поведения на потребительском рынке - Основные принципы и функции маркетинговой деятельности	Перечень теоретических вопросов к экзамену 1. Понятие маркетинга. 2. Основные категории маркетинга. 3. Роль маркетинга в современных условиях. 4. Инструментарий маркетинга. 5. Концепции маркетингового управления. Современная концепция маркетинга. 6. Сферы применения маркетинга. Виды маркетинга. Типы маркетинга. 7. Принципы, цели и функции маркетинга. 8. Понятие и виды маркетинговой среды 9. Организация службы маркетинга. Роль маркетолога на современном предприятии. 10. Понятие стратегического планирования. Определение миссии и целей организации. План маркетинга. 11. Маркетинговая информационная система. Виды маркетинговой информации. 12. Процесс маркетингового исследования. Характеристика основных этапов исследования. Разработка плана исследований. 13. Определение проблемы и целей исследований. Требования к анкете. План составления выборки. Способы связи с аудиторией. 14. Методы маркетинговых исследований, их преимущества и недостатки. 15. Способы контактов с аудиториями при проведении исследований. 16. Факторы микросреды фирмы. Оценка внутренней среды предприятия. 17. Факторы макросреды фирмы. STEP-анализ. 18. Понятие SWOT-анализа.	Маркетинг

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ol style="list-style-type: none"> 19. Сегментирование рынка. Цель сегментирования. Уровни сегментирования. Понятие целевого маркетинга. 20. Основные принципы сегментирования рынков. Выбор целевых сегментов рынка. 21. Признаки сегментирования потребительских рынков, рынка товаров промышленного назначения, рынка услуг. 22. Процесс принятия решения о покупке. Принятие решения о покупке товара-новинки. 23. Факторы, оказывающие влияние на покупателей. 24. Понятие товара в маркетинге. Классификация товаров. 25. Товарный знак. Виды товарных знаков, требования к товарным знакам. 26. Упаковка и маркировка товаров. Концепция создания упаковки, испытание упаковки. 27. Сервис в товарной политике. Правила эффективного сервиса. 28. Товарный ассортимент и товарная номенклатура. 29. Разработка нового товара. Причины успеха и неудач новых товаров. 30. Понятие ЖЦТ, характеристика основных этапов, формирование продуктового портфеля. 31. Понятие и виды марок. Марка как интеллектуальный продукт 32. Основные функции цены. Факторы ценообразования, классификация цен. 33. Основные этапы ценообразования. 34. Методы ценообразования. Скидки и надбавки к цене продажи. 35. Стратегии ценообразования. 36. Виды ценовых стратегий и тактических приемов по адаптации цены 37. Затратные методы маркетингового ценообразования и нижний порог цены 38. Сущность политики распределения. Понятие канала товародвижения, его основные характеристики и типы. 39. Роль посредников в сбытовой политике. Функции посредников. Выбор посредника. 40. Понятие «Услуга», ее отличие от товара. Основные характеристики услуги. Особенности маркетинга услуг. 41. Сущность коммуникационной политики. Реклама, виды, каналы, определение рекламного бюджета 42. Виды рекламных кампаний (по целям, силе рекламного воздействия, по объектам, по носителям, по степени охвата рынка, территориально-географическим признакам, срокам реализации) 43. Личные продажи, стимулирование сбыта, роль PR в коммуникационной политике. Синтетические средства маркетинговых коммуникаций 44. Принципы формирования рекламного бюджета и оценки эффективности рекламных мероприятий. 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>б) изменение характеристик товара; в) разработка более эффективных коммуникаций; г) контроль уровня потребительской удовлетворенности.</p> <p>8. Что из перечисленного не является функцией маркетинга: а) сбор информации о рынках сбыта; б) производство товара; в) продажа товара; г) установление характеристик товаров и услуг.</p> <p>25. Что из указанного не входит в схему маркетингового исследования: а) отбор источников информации; б) анализ собранной информации; в) продажа полученной информации; г) сбор информации.</p> <p>9. Методом маркетингового исследования является: а) личный контакт; б) почта; в) телефон; г) эксперимент.</p> <p>10. Что из перечисленного является орудием сбора первичных данных в маркетинговом исследовании: а) анкета; б) опрос; в) личный контакт; г) телефон.</p> <p>11. Что из перечисленного не относится к закрытым вопросам, используемым при составлении анкет: а) семантический дифференциал; б) вопрос с выборочным ответом; в) вопрос без заданной структуры; г) альтернативный вопрос.</p> <p>12. К факторам макросреды маркетинга относятся: а) новые товарные марки; б) новые сегменты рынка; в) рост доходов потребителей; г) торговые посредники.</p> <p>13. Что относится к неконтролируемым факторам маркетинга: а) выбор целевого рынка; б) определение характеристик товара; в) выбор ценовой политики; г) процесс принятия решения потребителем.</p> <p>14. Что относится к контролируемым факторам маркетинга: а) конкуренты; б) потребители; в) целевой рынок; г) правительство.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>15. Семья решает, на какие цели потратить накопленную сумму денег – купить автомобиль, поехать в отпуск или организовать собственный бизнес. Речь при этом идет о:</p> <p>а) товарно–родовых конкурентах; б) желаниях-конкурентах; в) товарно-видовых конкурентах; г) марках-конкурентах;</p> <p>16. Что не относится к контактными аудиториями фирмы:</p> <p>а) финансовые круги; б) средства массовой информации; в) поставщики сырья; г) рабочие и служащие данной фирмы.</p> <p>17. Сегмент рынка – это:</p> <p>а) доля рынка, которую контролирует фирма; б) группы потребителей, которые одинаково реагируют на маркетинговые стимулы; в) совокупность товаров, которые продаются по одинаковой цене; г) совокупность однородных товаров, которые продаются на разных рынках.</p> <p>18. Что из указанного не относится к принципам сегментирования рынка:</p> <p>а) психологический принцип; б) стимулирующий принцип; в) поведенческий принцип; г) демографический принцип.</p> <p>19. Что не относится к поведенческому принципу сегментирования рынка:</p> <p>а) степень приверженности потребителя данному товару; б) повод для совершения покупки; в) уровень доходов потребителей; г) искомые выгоды от товара.</p> <p>20. К характеристикам привлекательного сегмента относится все перечисленное, кроме:</p> <p>а) возможность роста сегмента; б) открытость для конкурентов; в) уровень доходов в сегменте; г) объем продаж в сегменте.</p> <p>21. К побудительным факторам маркетинга, влияющим на сознание потребителя, относится все перечисленное, кроме:</p> <p>а) цена товара; б) стимулирование сбыта; в) повод для совершения покупки; г) методы распространения товара.</p> <p>22. Что из перечисленного относится к личностным факторам покупательского поведе-</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>ния:</p> <p>а) семья; б) мотивация; в) род занятий; г) восприятие.</p> <p>23. Какой элемент не входит в процесс принятия решения о покупке: а) осознание проблемы; б) поиск информации; в) выбор времени покупки; г) оценка вариантов.</p> <p>24. К психологическим факторам покупательского поведения относится все перечисленное, кроме: а) мотивация; б) убеждения и отношения; в) образ жизни; г) восприятие.</p> <p>25. К особым характеристикам рынка предприятий относится все перечисленное, кроме: а) на рынке предприятий обычно меньшее число покупателей; б) спрос на товары промышленного назначения эластичен; в) решения принимаются коллективно; г) спрос на товары промышленного назначения резко меняется.</p> <p>26. Что не включает в себя процесс принятия решения о закупках товаров промышленного назначения: а) осознание проблемы; б) оценка характеристик товара; в) выбор поставщика; г) выбор целевого рынка.</p> <p>27. Что из перечисленного относится к факторам межличностных отношений, оказывающих влияние на поведение покупателей товаров промышленного назначения: а) умение убеждать; б) возраст; в) уровень дохода; г) образование.</p> <p>28. Маркетинг - это: а) производство и продажа того, что нужно потребителю; б) продавать то, что уже произведено без учета потребителей; в) навязывание и проталкивание произведенного высококачественного товара на неизвестный рынок; г) планирование мероприятий по организации производственной базы предприятия.</p> <p>30. Потребность - это:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>а) количество денег, которое потребитель может использовать для удовлетворения своих нужд;</p> <p>б) нужда, воплощенная в какую-то конкретную форму;</p> <p>в) товар, который способен удовлетворить нужду потребителя;</p> <p>г) нужда, испытываемая потребителем.</p> <p>31. Концепция интенсификации коммерческих усилий определяет цель маркетинговой деятельности - увеличение продаж за счет:</p> <p>а) использования интенсивных технологий производства;</p> <p>б) стимулирования сбыта;</p> <p>в) удовлетворения потребностей потребителей;</p> <p>г) совершенствования товара.</p> <p>32. Комплекс маркетинга - mix включает в себя:</p> <p>а) управление предприятием;</p> <p>б) совокупность инструментов (товар, цена, сбыт, продвижение);</p> <p>в) выбор условий реализации товара;</p> <p>г) совмещение различных ценовых стратегий на этапе «зрелости» жизненного цикла.</p> <p>33. В соответствии с маркетинговой концепцией планирование коммерческой деятельности должно начинаться с:</p> <p>а) разработки новых товаров и услуг,</p> <p>б) анализа данных о спросе на товары,</p> <p>в) планирования мероприятий по организации производственной базы предприятия,</p> <p>г) планирования мероприятий по продвижению продукции.</p> <p>34. Целью функционирования маркетинговой информационной системы является:</p> <p>а) создание плана маркетинга;</p> <p>б) предоставление информации для принятия управленческих решений;</p> <p>в) реализация маркетинговой концепции;</p> <p>г) выбор технологии производства.</p> <p>35. Изучение различных справочников и статистической литературы представляет собой:</p> <p>а) кабинетные исследования;</p> <p>б) полевые исследования;</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>в) наблюдение; г) не относится к исследованиям.</p> <p>36. Способ связи с аудиторией, который характеризуется возможностью быстро получить информацию с небольшими затратами, - это: а) телефон; б) почта; в) интервью; г) лабораторное тестирование.</p> <p>37. Сегментирование рынка это: а) деление конкурентов на однородные группы, б) деление потребителей на однородные группы; в) деление товаров на однородные группы; г) деление поставщиков на однородные группы.</p> <p>38. Спрос на товар (услугу) как категория маркетинга - это а) нужда в конкретном виде продукции; б) потребность в товаре (услуге); в) потребность в товаре, которая может быть оплачена потребителем; г) все варианты верны.</p> <p>39. Стратегия, построенная на предположении, что потребители будут покупать товары (услуги) только наивысшего качества, соответствует маркетинговой концепции: а) совершенствования производства; б) современного маркетинга; в) совершенствования товара; г) сбытовой концепции.</p> <p>40. В маркетинговом понимании: а) рынок - это население данного региона; б) рынок - это совокупность потребителей со сходными потребностями; в) рынок - это часть потребителей, интересующаяся товарами вашей фирмы; г) все ответы верны;</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>41. Понятие макросреды отражает:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) силы, влияющие на деятельность предприятия непосредственно; б) силы, не влияющие на деятельность предприятия; в) силы, влияющие на микросреду, в которой работает производитель; г) силы, влияющие на производственные возможности предприятия. <p>42. Для функционирования маркетинговой информационной системы необходимы следующие ресурсы:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) квалифицированный персонал, обладающий навыками сбора и обработки информации; б) методические приемы работы с информацией; в) офисное оборудование; г) все ответы верны. <p>43. Маркетинговое исследование - это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) систематическая подготовка и проведение различных обследований, анализ полученных данных и представление результатов и выводов в виде, соответствующем конкретной маркетинговой задаче, стоящей перед компанией; б) сбор, сортировка, анализ, оценка информации о рынке; в) сбор, сортировка, анализ, оценка информации о потребителе; г) сбор, сортировка, анализ, оценка информации о конкурентах. в) позиции, с которых рассматриваются характеристики товара; г) все ответы верны. <p>44. Специалистами по маркетингу в качестве кабинетного метода исследования используется:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) сплошное наблюдение; б) телефонный опрос; в) анализ отчетов предыдущих исследований; г) эксперимент. <p>45. Характерной чертой наблюдения как метода получения маркетинговой информации является:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) активное участие наблюдателя в изучаемом процессе; б) использование естественных условий для проведения исследования; в) пассивная регистрация событий; 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>г) все ответы верны.</p> <p>46. Сегментирование рынков товаров промышленного назначения: а) однозначно производится по тем же характеристикам, что и процесс сегментирования рынка потребительских товаров; б) может использовать только свои характеристики; в) может использовать отдельные признаки сегментирования рынка потребительских товаров; г) не используется производителем совсем.</p> <p>47. Рынок товаров потребительского назначения состоит из: а) компаний, которые приобретают товары для их последующей реализации; б) покупателей, приобретающих товар для личного пользования; в) людей, приобретающих товар для продажи; г) компаний, приобретающих сырье и материалы для использования в процессе производства.</p> <p>48. Качество товара - это: а) набор необходимых функциональных характеристик товара, которые признаны потребителями обязательными; б) способность товара выполнять свое функциональное назначение; в) отсутствие у товара видимых дефектов; г) наличие подкрепления.</p> <p>49. Если у потребителя существует привязанность к марке, то: а) цена для него не имеет решающего значения; б) он прежде всего обращает внимание на цену; в) он не обращает внимания на цену, если есть сервисное обслуживание; г) он прежде всего обратит внимание на качество товара.</p> <p>50. В маркетинговых исследованиях в анкетах закрытые вопросы строятся: а) в форме альтернативных вопросов, б) вопросов с выборочным ответом, в) вопросов, построенных методом шкалирования, г) вопросов, построенных без подсказки</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																
		<p>Примерные комплексные задания</p> <p>Вариант 1</p> <p>1. Виды организационных структур маркетинговых служб. Матричные организационные структуры. Требования к построению маркетинговых структур.</p> <p>2. Что из перечисленного не является функцией маркетинга: а) сбор информации о рынках сбыта; б) продажа товаров; в) производство товаров; г) установление характеристик товаров и услуг.</p> <p>3. В чем разница между первичной информацией и вторичной информацией?</p> <p>4. Телевидение и радио можно использовать для эффективного охвата конкретных потребительских групп. Как бы вы организовали использование этих средств рекламы для охвата аудитории: а) подростков; б) домохозяек; в) служащих; г) работников сельского хозяйства.</p> <p>5. Проведите конкурентный анализ фирм «СИТНО» и «Русский хлеб» по следующим показателям:</p> <table border="1" data-bbox="792 1066 1910 1445"> <thead> <tr> <th>Основные характеристики</th> <th>Весовой коэффициент</th> <th>Конкурент А</th> <th>Конкурент Б</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Репутация компании</td> <td>0,35</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Организация сбыта</td> <td>0,1</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Местоположение</td> <td>0,05</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Качество товара</td> <td>0,20</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Цены</td> <td>0,20</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Реклама</td> <td>0,05</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Σ</td> <td>1</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>По результатам анализа сделайте соответствующие выводы и рекомендации</p>	Основные характеристики	Весовой коэффициент	Конкурент А	Конкурент Б	Репутация компании	0,35			Организация сбыта	0,1			Местоположение	0,05			Качество товара	0,20			Цены	0,20			Реклама	0,05			Σ	1			
Основные характеристики	Весовой коэффициент	Конкурент А	Конкурент Б																																
Репутация компании	0,35																																		
Организация сбыта	0,1																																		
Местоположение	0,05																																		
Качество товара	0,20																																		
Цены	0,20																																		
Реклама	0,05																																		
Σ	1																																		

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>Вариант 2</p> <p>1.Использование ЭВМ и Интернет технологий в маркетинговой деятельности</p> <p>2.Какая из концепций маркетинга ориентируется на получение прибыли за счет роста объема продаж:</p> <p>а) концепция совершенствования товара;</p> <p>б) концепция совершенствования производства;</p> <p>в) концепция интенсификации коммерческих усилий;</p> <p>г) концепция социально- этического маркетинга.</p> <p>3.Опишите этапы жизненного цикла товара на конкретном примере. На каком этапе жизненного цикла предприятие получает максимальную прибыль.</p> <p>4.Торговец автомобилями среднего класса стоимости, задумавший провести кампанию прямой почтовой рекламы, располагает двумя возможными источниками получения адресного списка.</p> <p>Первый - городской бесплатный справочник, с указанием фамилий и адресов жителей в разбивке по районам, что дает возможность выбора лиц, проживающих в более престижных частях города.</p> <p>Второй - списки владельцев автомобилей любой марки в любом районе данного сегмента рынка по цене 0,3 рубля за имя, представленные фирмой, ведущей учет номерных знаков в разбивке по маркам автомобилей.</p> <p>Если бы Вы были торговцем, каким из названных источников вы бы предпочли воспользоваться и почему?</p> <p>5. Что понимают под стратегиями психологического ценообразования?</p>	
Владеть	Профессиональным языком предметной области маркетинговых знаний для анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	<p>Примерные комплексные задания</p> <p>Задание № 1</p> <p>На предприятии возник конфликт: работники недовольны уровнем заработной платы и требуют ее повышения, что увеличит издержки и соответственно цены на продукцию, которые могут оказаться слишком высокими для рынка.</p> <p>Установите взаимосвязь между отдельными функциями предприятия и подготовьте управленческие решения.</p> <p>Задание № 2</p> <p>Специалисты установили, что при росте доходов населения потребление продуктов пи-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>Практическими навыками проведения маркетинговых исследований для анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p>тания снижается, а объем покупок промышленных товаров увеличивается. Как можно объяснить эту закономерность? Задание № 3 Необходимо принять решение о долгосрочной стратегии производства товара при условии, что в перспективе возможен быстрый рост доходов населения города. С увеличением производства каких товаров надо быть осторожным? Спрос на какие товары у жителей города возрастет прежде всего? Задание № 4 Вы – владелец сети магазинов и решили, что сможете увеличить объем продаж свежих яблок, если выставите их так, чтобы потребители могли самостоятельно выбирать. Опишите эксперимент по проверке этой идеи. Задание № 5 Используя знания о торговых знаках (торговых марках), разработайте торговый знак созданной вами фирмой с учетом всех требований, предъявляемых к товарным знакам. Ответьте на следующий вопрос: «Можно ли поставить знак равенства между брендом и торговым знаком?» Задание № 6 Сформулируйте ваши предложения по упаковке товаров выпускаемых вашим предприятием. Какие основные требования предъявляются к упаковке?</p>	
Знать	экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	<p>Перечень вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие корпоративной социальной ответственности в России 2. Правовая платформа корпоративной социальной ответственности в России 3. Принципы и показатели социальной отчетности российских предприятий в экономической сфере ответственности 4. Принципы и показатели отчетности российских предприятий в социальной сфере ответственности 5. Принципы и показатели социальной отчетности российских предприятий в сфере экологической ответственности 6. Принципы и показатели отчетности российских предприятий в сфере социальной ответственности на территориях размещения 7. Руководство по социальной ответственности в рамках стандарта ISO 26000:2010 8. Стандарт ISO 26000 – универсальность подхода, назначение и структура 9. Стандарт ISO 26000 – принципы, темы и проблемы социальной ответственности, способы интеграции в управление 10. Оценка соответствия деятельности организации принципам стандарта ISO 26000:2010 11. Интеграция социальной ответственности в управление организации 	Нефинансовая социальность организации

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		12. Признание социальной ответственности в деятельности организации 13. Формирование отчетности: базовые индикаторы деятельности компаний для использования в корпоративных социальных отчетах 14. Экономические и экологические индикаторы результативности Социальные индикаторы и индикаторы взаимодействия с сообществом	
Уметь	оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций, в том числе в условиях устойчивого развития	Практические задания к зачету: № 1 «Тенденции развития социально-ответственного бизнеса: зарубежный и отечественный опыт» – Каковы формы и способы взаимодействия бизнеса и общества? – В чем заключается стадия «служения» (благотворительность, филантропия)? Каковы ее результаты? – Типология корпоративной социальной ответственности. № 2 «Формирование нефинансовой отчетности в рамках концепции устойчивого развития» Модели корпоративной нефинансовой отчетности: зарубежный опыт, источники корпоративной социальной ответственности, концепция корпоративного гражданства и корпоративной устойчивости, развитие нефинансовой отчетности в России: правовая платформа. № 3 «Стандарты и инициативы в сфере нефинансовой отчетности» Социальная хартия бизнеса, Меморандум о принципах социальной ответственности, Международный Стандарт ISO 26000, Глобальная инициатива по отчетности Global Reporting Initiative, Национальный форум корпоративной социальной ответственности, Руководство РСПП по социальной ответственности и нефинансовой отчетности. Выполнение самостоятельной работы «Оценка соответствия деятельности организации принципам социальной ответственности международного стандарта ISO 26000:2010», раздел 1	
Владеть	навыками анализа нефинансовой отчетности организаций	Практические задания к зачету: № 1. «Интеграция нефинансовой отчетности в управление организацией» Руководство по принципам, основным темам, проблемам и способам интеграции социально ответственного поведения в деятельность организации, принципы и показатели социальной отчетности в экономической, социальной, экологической сфере ответственности. № 2. «Корпоративная нефинансовая отчетность» Формализация требований в области корпоративной ответственности, универсальные подходы к подготовке отчетов, принципы и показатели отчетности российских предприятий в социальной сфере ответственности, перечень тем, которые охватываются понятием «корпоратив-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>ная социальная ответственность».</p> <p>№ 3.</p> <p>1. Существует три варианта поведения компании в едином поле социальной ответственности: реактивный, проактивный, интреактивный. На конкретных примерах покажите существенную разницу между этими подходами.</p> <p>2. Дайте ответ на вопрос: Как связаны с реализацией социальной политики составляющие основной деятельности компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Общая политика и стратегия – Организация труда и производственный процесс; – Закупки и управление поставками; – Сбыт и продажа товара; – Маркетинг и отношения с клиентами; – Развитие человеческих ресурсов и трудовые отношения; – Финансовое управление и отношения с инвесторами; – Отношения с властью; – Отношения с другими заинтересованными сторонами. <p>Выполнение самостоятельной работы «Оценка соответствия деятельности организации принципам социальной ответственности международного стандарта ISO 26000:2010», раздел 2</p>	
Знать	экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	<p>Перечень вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мотивация сотрудников отдела продаж. 2. Контроль деятельности отдела продаж. 3. Оценка эффективности каналов сбыта. 4. Поведение покупателей и организаций. 5. Техники продаж. 6. Работа с возражениями. 7. Холодные звонки: технология реализации. 8. Правила ведения деловой беседы. 9. Презентация товаров: основные правила. 10. Визуальный мерчандайзинг. 11. Категорийный мерчандайзинг. 12. Раскройте понятие и сущность стратегии партнерства в системе личных продаж. 13. Технология реализация персональных продаж. 14. Инструменты управления лояльностью. 	Управление продажами

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>15. Правила работы с ключевыми клиентами.</p> <p>Примерные тестовые задания:</p> <p>1 Инструментами обратной связи с участниками канала товародвижения являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> рекламные акции маркетинговые исследования опросы и советы ведущих партнеров PR-компания <p>2 На каких трех показателях строится одна из классификаций покупателей?</p> <ol style="list-style-type: none"> цель покупки, потребности, доход давность, частота, денежная ценность возраст, доход, количество покупок количество покупок, сумма покупок, количество купленных товаров <p>Двухуровневый канал состоит из:</p> <ol style="list-style-type: none"> оптовых и розничных торговых предприятий дистрибутора, розничного предприятия и покупателя производителя, поставщика и потребителя производителя, розничного торгового предприятия и покупателя <p>3 Наиболее ровно и гладко отношения в канале товародвижения складываются в случае:</p> <ol style="list-style-type: none"> интенсивного распределения эксклюзивного распределения избирательного распределения <p>4 Какая группа данных НЕ является частью базы данных покупателей:</p> <ol style="list-style-type: none"> демографическая экономическая поведенческая транзакционная <p>5 Какие бывают виды каналов товародвижения?</p> <ol style="list-style-type: none"> прямой, двухуровневый, многоуровневый собственный, арендованный, комбинированный государственный, муниципальный узкий, широкий <p>6 Прямой канал состоит из:</p> <ol style="list-style-type: none"> производителя и поставщика производителя и конечного покупателя производителя и торгового посредника 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																						
		<p>d. производителя и дистрибутора</p> <p>7 Что НЕ входит в понятие «управление продажами»?</p> <p>a. управление людьми, которые осуществляют продажи</p> <p>b. управление взаимоотношениями с клиентами</p> <p>c. управление процессами в области продаж</p> <p>d. управление маркетингом</p> <p>8 Два вида торговых посредников – это:</p> <p>a. крупные и мелкие</p> <p>b. специализированные и универсальные</p> <p>c. оптовые и розничные</p> <p>d. государственные и негосударственные</p> <p>9 Нецелевые клиенты - это клиенты:</p> <p>a. покупающие товары у конкурентов</p> <p>b. не покупавшие товары в данной компании</p> <p>c. прекратившие покупать товары у данной компании</p> <p>d. удовлетворить потребности, которых предприятие не может или это ему невыгодно</p> <p>10 Что НЕ входит в задачи управления отделом продаж?</p> <p>a. поиск и привлечение покупателей</p> <p>b. планирование продаж</p> <p>c. создание организационной структуры</p> <p>d. контроль и оценка результатов работы отдела</p> <p>11 Показатели оценки торгового персонала можно разделить на две категории:</p> <p>a. объем работы и уровень зарплаты</p> <p>b. уровень образования и стаж работы</p> <p>c. экономические и социальные</p> <p>результативность работы и затраченные усилия</p>																							
Уметь	оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски	<p>Практические задания к зачету:</p> <p>№ 1 Рассчитать план продаж исходя из условий: Закупочная цена изделия – 350 рублей, цена реализации изделия - 500 рублей Статистика продаж за 2018 и 2019 представлена в таблице 1.</p> <p>Таблица 1</p> <table border="1" data-bbox="792 1318 1921 1471"> <thead> <tr> <th data-bbox="792 1318 949 1442">2018 год</th> <th data-bbox="949 1318 1084 1442">Среднее число продаж за месяц</th> <th data-bbox="1084 1318 1173 1442">ек.</th> <th data-bbox="1173 1318 1263 1442">нв.</th> <th data-bbox="1263 1318 1352 1442">ев.</th> <th data-bbox="1352 1318 1442 1442">арт</th> <th data-bbox="1442 1318 1532 1442">пр.</th> <th data-bbox="1532 1318 1621 1442">ай</th> <th data-bbox="1621 1318 1711 1442">юнь</th> <th data-bbox="1711 1318 1800 1442">юль</th> <th data-bbox="1800 1318 1921 1442">вг.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="792 1442 949 1471">Чис-</td> <td data-bbox="949 1442 1084 1471"></td> <td data-bbox="1084 1442 1173 1471"></td> <td data-bbox="1173 1442 1263 1471"></td> <td data-bbox="1263 1442 1352 1471"></td> <td data-bbox="1352 1442 1442 1471"></td> <td data-bbox="1442 1442 1532 1471"></td> <td data-bbox="1532 1442 1621 1471"></td> <td data-bbox="1621 1442 1711 1471"></td> <td data-bbox="1711 1442 1800 1471"></td> <td data-bbox="1800 1442 1921 1471"></td> </tr> </tbody> </table>	2018 год	Среднее число продаж за месяц	ек.	нв.	ев.	арт	пр.	ай	юнь	юль	вг.	Чис-											
2018 год	Среднее число продаж за месяц	ек.	нв.	ев.	арт	пр.	ай	юнь	юль	вг.															
Чис-																									

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства										Структурный элемент образовательной программы			
		ло продаж		0	5	0	0	4	7	0	5	2	6	0	8
		Сумма продаж, руб													
		Коэфф. сезонн.													
		Среднее число продаж за месяц	2019 год	ек.	нв.	ев.	арт	пр.	ай	юнь	юль	вг.	ент.	кт.	ояб.
		Число продаж		0	0	0	5	6	0	0	5	0	5	1	7
		Сумма продаж, руб													
		Коэфф. сезонн.													
		Средний показатель сезонности													
		1) Рассчитать: <ul style="list-style-type: none"> – Среднее число продаж за месяц – Коэффициент сезонности – Рост продаж за период с 2017 по 2018гг – Средний показатель сезонности по месяцам за исследуемый период 2) Рассчитать планируемую выручку на 2019 г (таблица 2), для этого определить: <ul style="list-style-type: none"> – среднюю стоимость единицы изделия исходя из средней суммы и числа продаж за 2018 г – среднюю маржу на единицу изделия – среднюю стоимость разделить на закупочную цену изделия – затраты на создание товарного запаса исходя из объема закупки 40 изделий по цене 350 руб за штуку – объем безубыточности продаж – затраты на создание запаса разделить на величину средней маржи на единицу изделия – минимальную величину выручки на 2019 г исходя из объема безубыточности и цены 													

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																						
		<p>реализации изделия 500 руб и планируемую среднемесячную выручку</p> <ul style="list-style-type: none"> – минимальную величину выручки на каждый месяц 2019 г с учетом среднего коэффициента сезонности по месяцам <p>Таблица 2.</p> <table border="1" data-bbox="792 483 1921 614"> <thead> <tr> <th data-bbox="792 483 1037 547">2019 год</th> <th data-bbox="1037 483 1128 547">ек.</th> <th data-bbox="1128 483 1220 547">нв.</th> <th data-bbox="1220 483 1312 547">ев.</th> <th data-bbox="1312 483 1404 547">арт</th> <th data-bbox="1404 483 1496 547">пр.</th> <th data-bbox="1496 483 1588 547">ай</th> <th data-bbox="1588 483 1680 547">юнь</th> <th data-bbox="1680 483 1771 547">юль</th> <th data-bbox="1771 483 1863 547">вг.</th> <th data-bbox="1863 483 1921 547">снт.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="792 547 1037 614">Планируемая выручка, руб</td> <td data-bbox="1037 547 1128 614"></td> <td data-bbox="1128 547 1220 614"></td> <td data-bbox="1220 547 1312 614"></td> <td data-bbox="1312 547 1404 614"></td> <td data-bbox="1404 547 1496 614"></td> <td data-bbox="1496 547 1588 614"></td> <td data-bbox="1588 547 1680 614"></td> <td data-bbox="1680 547 1771 614"></td> <td data-bbox="1771 547 1863 614"></td> <td data-bbox="1863 547 1921 614"></td> </tr> </tbody> </table> <p>№ 2 Определить основные количественные показатели, которые оказывают наиболее значимое влияние на деятельность компании (бизнес) и соотнести их с работой сотрудников или подразделений:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Финансовый объем продаж; 2. Количественный объем продаж; 3. Финансовый объем проданных доп. услуг; 4. Количественный объем проданных дополнительных услуг; 5. Трафик (фактическое посещение точки продаж, звонки, письма, консультации); 6. Конверсия продаж (соотношение между потенциальными и реальными покупателями); 7. Конверсия консультаций; 8. Количество привлеченных клиентов; 9. Оценка уровня обслуживания; 10. Средний чек. <p>Оптимальные плановые показатели должны быть связаны с общей стратегией организации и обычно дифференцируются на месячные, полугодовые и годовые.</p> <p>Важно, чтобы плановые значения были реально достижимы, чтобы сотрудники приложили усилия к их достижению.</p> <p>Для определения плановых значений желательно привлечь конечных продавцов, поскольку они могут объективно оценить реальность утвержденных плановых целей.</p>	2019 год	ек.	нв.	ев.	арт	пр.	ай	юнь	юль	вг.	снт.	Планируемая выручка, руб											
2019 год	ек.	нв.	ев.	арт	пр.	ай	юнь	юль	вг.	снт.															
Планируемая выручка, руб																									
Владеть	навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса	<p>Практические задания к зачету:</p> <p>№ 1. Используя данные таблицы 1 исследовать клиентскую базу по объемам и частоте закупок. Выделить группу целевого клиента, сделать выводы</p> <p>Таблица 1 - База клиентов по объемам и частоте закупок</p>																							

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства										Структурный элемент образовательной программы
		Контрагент	1/1/2017	2/1/2017	3/1/2017	4/1/2017	5/1/2017	6/1/2017	7/1/2017	8/1/2017	9/1/2017	
								76000	24900			
					34200	11880		11880				
						83166		257364				
			98415			95585						
									217300	27756	63362	
					200000	16920	16920					
										32895	224800	
												731600
										1098770		
		<p>№ 2. Используя критерии выбора сбытового канала (таблица 1) определить оптимальную систему каналов распределения для производителей: 1) торгового оборудования; 2) blisterной твердой пластиковой упаковки; 3) кондитерских изделий; 4) книг; 5) мебели; 6) хлебобулочных изделий; 7) образовательных услуг для взрослых (кулинарные, компьютерные, танцевальные...)</p> <p>Рассмотреть варианты использования прямых, косвенных каналов распределения и комбинированной или смешанной системы сбыта (таблица 2).</p> <p>Таблица 1 - Критерии выбора сбытового канала</p>										
		Характеристики		Прямой канал	Непрямой канал		Комментарии					
					короткий	длинный						
		Характеристики покупателей										
		Многочисленные			**	***	Важную роль играет сокращение числа контактов					

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства				Структурный элемент образовательной программы
		Высокая концентрация	**	***		Низкие издержки на один контакт
		Крупные покупки	***			Издержки на установление контакта быстро амортизируются
		Нерегулярные покупки		**	***	Повышенные издержки при частых и малых заказах
		Оперативная поставка		**	***	Наличие запасов вблизи точки продажи
		Характеристики товаров				
		Расходуемые продукты	***			Необходимость быстрой доставки
		Большие объемы	***	**		Минимизация транспортных операций
		Технически несложные		**	***	Низкие требования по обслуживанию
		Нестандартизованные	***			Товар должен быть адаптирован к специфичным потребностям
		Новые товары	***	**		Необходимо тщательное «слежение» за новым товаром
		Высокая ценность	***			Издержки на установление контакта быстро амортизируются
		Характеристики производителя				
		Ограниченные финансовые ресурсы		**	***	Сбытовые издержки пропорциональны объему продаж
		Полный ассортимент	***	**		Фирма может предложить полное обслуживание
		Нужен хороший контроль	***			Минимизация числа заказов между фирмой и ее рынком
		Широкая известность		**	***	Хороший прием со стороны системы сбыта
		Таблица 2 - Выбор и обоснование сбытового канала				
		Производители:	Характеристики		выбора и обоснова-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства					Структурный элемент образовательной программы
			покупателей	товаров (услуг)	производителя	ние сбытового канала	
		1) торгового оборудования				Прямой:	
		2) blisterной и твердой пластиковой упаковки				Косвенный:	
		3) кондитерских изделий				Смешанный:	
		4) книг				Прямой:	
		5) мебели				Косвенный:	
		6) хлебобулочных изделий				Смешанный:	
		7) образовательных услуг для взрослых				Прямой:	
	экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли основные рыночные и специфические риски методы оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления	<p><i>Теоретические вопросы, тесты</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие конкурентоспособности организации/бизнеса. 2. Сущность конкурентных отношений, формы конкуренции, типы конкурентных стратегий 3. Основания для возникновения конкуренции. Виды конкурентной борьбы. 4. Конкурентная стратегия фирмы и ее место на рынке. Поле стратегий: виоленты, пациенты, коммутанты и эксплеренты. 5. Способы повышения конкурентоспособности организации, описывающие закономерности функционирования рынков товаров и услуг, рынков факторов производства 6. Понятие конкурентоспособности. Управление конкурентоспособностью товара и конкурентоспособностью бизнеса. 7. Оценка конкурентоспособности групп фирм и оценка конкурентной ситуации на рынке по 					Управление конкурентоспособностью бизнеса

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>показателям концентрации. Индекс Хиршмана-Херфиндаля</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Основные методы оценки и управления конкурентоспособностью объектов: оценка конкурентоспособности персонала, качества продукта, анализ эффективности использования ресурсов 9. Методы оценки и управления конкурентоспособностью бизнеса. Портфельные модели стратегического анализа. Матрица Бостонской консультационной группы. Матрица McKinsey. 10. Анализ товарного ассортимента фирмы. Финансовая оценка конкурентоспособности фирмы 11. Методика разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности организации/бизнеса 12. Методика разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности организации. 13. Этапы разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности бизнеса. 14. Пять сил конкуренции и позиция в отрасли. 15. Оценка внешней и внутренней среды фирмы. SWOT-анализ. PEST-анализ. 16. Цепочка ценности фирмы и источники конкурентного преимущества. 17. Конкурентоспособность на глобальном уровне. Конкурентоспособность российской экономики 18. Общие черты несовершенной конкуренции (траектории линий выручки, спроса и цен), причины несовершенной конкуренции 19. Монополия, ее виды. Условия максимизации прибыли при монополии. 20. Ценовая дискриминация: сущность, виды. 21. Антимонопольная политика, индекс Хиршмана-Херфиндаля. Развитие антимонопольного законодательства, антимонопольные органы. 22. Основные черты монополистической конкуренции. 23. Сегментирование рынка, рыночная ниша. Условия и принципы сегментации. Позиционирование товара на рынке. Сущность и виды рекламы. 24. Основные характеристики олигополистического рынка, отличие олигополии от монополистической конкуренции. Виды олигополии. Применение теории игр на рынке олигополии (дилемма заключенных). Равновесие Нэша. Ценовая война, стратегии «максимина» и «максимакс». 25. Правовое, ресурсное, информационное обеспечение конкурентоспособности бизнеса. 	
	оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и	<p><i>Практические задания</i> <i>Дискуссии</i> Изучите стратегии достижения конкурентоспособности предприятия на примере россий-</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	<p>органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p>ского и морового опыта, подготовьте доклад-анализ по предложенному плану:</p> <p>А. Фирмы-львы, фирмы-слоны и фирмы-бегемоты: плюсы и минусы гигантизма.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.База и границы эффективности крупного бизнеса 2.Стратегия обслуживания массового спроса. 3.Стратегия подавления конкурентов. 4.От «льва» к «бегемоту»: (эволюционный путь виолента). <p>Б. «Хитрые лисы»: конкурентные преимущества узкой специализации.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Дифференциация продукта – эффективный способ борьбы за потребителя. 2 Стратегия по отношению к конкурентам и эволюционный путь фирмы-лисы (пациента). <p>В. «Первые ласточки» технических переворотов.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Радикальные инновации – путь к свободным от конкурентов рынкам. 2.Проблема финансирования и эволюция фирмы-ласточки (эксплорента). <p>Г. «Серые мыши»: гибкость как источник конкурентоспособности.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Локальные потребности и их роль на рынке. 2. Стратегия борьбы с конкурентами и разновидности фирм-мышей (коммутантов). 	
	<p>навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> <p>навыками выявления и анализа рыночных и специфических рисков способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления</p>	<p><i>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</i></p> <p>Задание 1. Используя данные сети Интернет, провести анализ конкурентной среды предприятий малого бизнеса вашего региона (на выбор обучающегося - определение направления деятельности ПМБ) с указанием рыночных и специфических рисков.</p> <p>Задание 2. Составьте план проведения мероприятий по анализу поведения потребителей в выбранном направлении деятельности ПМБ. Перечислите источники информации, способы ее получения, разработайте шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.</p>	
Знать	принципы, порядок, законодательно-нормативную базу органов	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период: среднесписочная численность рабочих;	Производственная –

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	государственного регулирования; принципы формирования потребительского спроса и факторы его определяющие; основные концепции и методы анализа рыночных и специфических рисков, сферу их применения.	среднегодовая стоимость основных фондов; среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; затраты на производство реализованной продукции; выручка от реализации; прибыль от реализации; затраты на рубль реализованной продукции; фондоотдача; фондовооруженность; производительность труда; рентабельность продаж в %.	преддипломная практика
Уметь	анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе менеджмента, государственного и муниципального управления	Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	навыками принятия рациональных управленческих решений на уровне органов государственного регулирования; методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений.	Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании	
ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления			
Знать	– основные определения и понятия; – основные методы дифференциального, интегрального исчисления и применения их для решения задач математического анализа и моделей экономических задач; – определения основных понятий,	17. Числовая последовательность и ее предел. Свойства сходящихся последовательностей. 18. Функция одной переменной. Предел функции в точке и бесконечности. Условие существования предела. Односторонние пределы. 19. Бесконечно малые и бесконечно большие функции и их свойства. Теорема о связи предела и бесконечно малой. Первый и второй замечательные пределы. 20. Непрерывность функции в точке. Свойства функций, непрерывных в точке. Точки разрыва функций и их классификация.	Математика

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	<p>называет их структурные характеристики;</p> <p>основные методы исследования, используемые в математическом анализе;</p>	<p>21. Производная. Механический, геометрический и экономический смысл производной. Связь непрерывности и дифференцируемости функции.</p> <p>22. Дифференциал функции, его свойства и применение в приближенных вычислениях.</p> <p>23. Правило Лопиталя и его применение для вычисления пределов.</p> <p>24. Монотонность функции. Достаточное условие возрастания и убывания функции. Экстремум функции. Необходимое и достаточное условия существования точек экстремума.</p> <p>25. Выпуклость, вогнутость функции. Достаточное условие выпуклости и вогнутости функции. Точки перегиба. Необходимое и достаточное условия существования точек перегиба.</p> <p>26. Асимптоты графика функции: вертикальные, горизонтальные и наклонные асимптоты и условия их существования.</p> <p>27. Первообразная. Неопределенный интеграл и его свойства.</p> <p>28. Методы интегрирования (метод замены переменной, метод интегрирования по частям).</p> <p>29. Задачи, приводящие к понятию определенного интеграла (о площади криволинейной трапеции, о пройденном пути, об объеме произведенной продукции).</p> <p>30. Определенный интеграл и его свойства.</p> <p>31. Интеграл с переменным верхним пределом и его свойства.</p> <p>32. Формула Ньютона – Лейбница.</p> <p>Несобственные интегралы первого рода и их свойства.</p>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – выделять знания тех понятий, которые требуются для решения прикладных задач; – обсуждать способы эффективного решения прикладных задач; – распознавать эффективное решение от неэффективного; – объяснять и строить модели учебных математических и управленческих задач и строить типичные модели учебных экономических задач; – применять методы математического анализа к решению простейших задач экономического ха- 	<p>Примерные практические задания для экзамена и зачета:</p> <p>1. Вычислите пределы:</p> <p>а) $\lim_{x \rightarrow \infty} \frac{1 + 4x - x^4}{x + 3x^2 + 2x^4}$; б) $\lim_{x \rightarrow 0} \frac{3x \cdot \arcsin 2x}{\cos x - \cos^3 x}$; в) $\lim_{x \rightarrow 3} \frac{\sqrt{2x-1} - \sqrt{5}}{x-3}$.</p> <p>2. Найдите $\frac{dy}{dx}$ для функций: а) $y = e^{4x-x^2}$. б) $\begin{cases} x = ctg 2t, \\ y = \ln(\ln 2t) \end{cases}$.</p> <p>3. Найти производные следующих функций.</p> <p>1. $y = \sin x + \frac{1}{x}$</p> <p>2. $y = e^x + tgx$</p> <p>3. $y = e^x + 1$; $\frac{x}{2} + \frac{x}{\sqrt{x^2 + 1}}$</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	<p>рактера;</p> <p>– выделять знания тех понятий, которые требуются для решения прикладных задач;</p> <p>– корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания.</p>	<p>4. $y = \sqrt{x+4} \cdot e^{2x}$</p> <p>5. $x - y - e^x y + 2 = 0$</p> <p>Найти производные второго порядка (y'')</p> <p>6. $y = \sqrt{x^2 + 1} \cdot \sqrt{x+1}$</p> <p>7. $\begin{cases} x = t^2 - 1, \\ y = 1 + t^3. \end{cases}$</p> <p>– 4. Вычислить: а) $\sqrt[3]{-\sqrt{3} + i}$, б) $(-i)^{28}$.</p> <p>5. Найти неопределённый интеграл: а) $\int \sin 3x \cdot \cos 5x dx$, б) $\int \frac{1 - \cos x}{(x - \sin x)^2} dx$.</p> <p>$\int (2x+5) \cdot e^x dx$.</p> <p>6. Вычислить определенный интеграл $\int_2^{\sqrt{20}} \frac{x dx}{\sqrt{x^2 + 5}}$.</p> <p>7. Вычислить определенный интеграл $\int_0^1 4x \cdot \arcsin x dx$.</p> <p>8. Найти площадь фигуры, ограниченной линиями: $x = 4$, $y^2 = 4x$.</p> <p>9. Исследовать на экстремум функцию $z = x^2 - 2xy + 4y^3$</p> <p>10. Решите задачу Коши: $y \cos^2 x dy = (x^2 + 1) dx$, $y(0) = 0$.</p>	
Владеть	<p>– способами демонстрации умения анализировать ситуацию;</p> <p>– методами математического анализа при решении экономических за-</p>	<p>Примерные прикладные задачи и задания</p> <p>Задача 1. Зависимость пути от времени при прямолинейном движении точки задается уравнением $s = \frac{1}{3}t^3 + 2t^2 - 3$, где s — путь в м, а t — время в с. Вычислите ее скорость и</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	<p>доч с привлечением материалов дополнительной литературы и интернет ресурсов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; – профессиональным языком предметной области знания; – способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды. 	<p>ускорение в момент времени $t = 4c$.</p> <p>Задача 2. Зависимость объема выпуска продукции V от капитальных затрат K определяется функцией $V = V_0 \ln(4 + K^3)$. Найти интервал изменения K, на котором увеличение капитальных затрат неэффективно.</p>	
Знать	- виды статистических величин: показатели вариации, показатели рядов динамики, индексы; взаимосвязь основных характеристик рядов распределения, рядов динамики, показатели взаимосвязей между признаками	<p><i>Теоретические вопросы</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Относительные величины, их значение и формы выражения. Виды относительных величин.(выполнение плана, динамики, структуры, координации, сравнения 2. Средние величины как способ выражения характерного уровня признака однородной совокупности. 3. Виды средних величин и способы их вычисления. Взвешенные средние. Мода и медиана: способ их вычисления. Средняя геометрическая, прогрессивная, хронологическая и их применение в экономическом анализе и планировании. 4. Вариационный ряд, его построение. 5. Показатели вариации. 6. Правило сложения дисперсий. 7. Понятие о выборочном наблюдении. Причины и условия применения выборочного наблюдения. 8. Генеральная и выборочная совокупность, их характеристики.. 9. Способы отбора, обеспечивающие репрезентативность выборки. Классификация способов формирования выборочной совокупности.. 10. Малые выборки и оценка их результатов. 11. Моментные и интервальные ряды динамики. 12. Показатели динамики, их экономический смысл и наглядное представление. 13. Методы анализа рядов динамики. 	Статистика

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		14. Виды и формы взаимосвязей, различаемые статистикой. Роль качественного анализа в изучении связей. 15. Корреляционный анализ и коэффициент корреляции. Формы связи. . 16. Построение уравнений регрессии. Оценка предсказательной силы регрессионной модели .	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> –проводить статистические наблюдения, выявлять взаимосвязи между признаками в рядах распределения и динамических рядах; –самостоятельно приобретать знания в области новых методов статистических исследований –корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания 	<p><i>Практические задания</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Показатели, выражающие размеры, объем, уровни социально-экономических явлений и процессов, являются величинами: <ol style="list-style-type: none"> a) Абсолютными; b) Относительными. c) Средними. 2. Показатели, выражающие числовые соотношения, присущие конкретным социально-экономическим явлениям, являются величинами: <ul style="list-style-type: none"> Абсолютными; Относительными. Средними. 3. Абсолютные величины могут выражаться в единицах измерения: <ol style="list-style-type: none"> a) Натуральных и условно-натуральных; b) Трудовых и денежных; c) Отвлеченных. 4. Средняя величина представляет собой: <ol style="list-style-type: none"> a) Уровень признака в расчете на единицу совокупности; b) Наиболее распространенное значение признака; c) Значение признака, находящееся в середине ранжированной совокупности. 5. Совокупность по которой рассчитывается средняя, должна быть: <ol style="list-style-type: none"> a) Упорядоченной; b) <u>Однородной</u>; c) Подчиняться закону нормального распределения. 5. Средняя величина отражает: <ol style="list-style-type: none"> a) <u>Типичный уровень признака в совокупности</u>; b) Индивидуальные особенности всех значений признака; c) Отклонения значений признака от типичного уровня. 6. Исходное соотношение средней представляет собой: <ol style="list-style-type: none"> a) <u>Отношение объема признака к объему совокупности</u>; b) <u>Отношение объема совокупности к объему признака</u>; 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>c) Разность между объемом признака и объемом совокупности.</p> <p>7. Одним из основных показателей вариации является:</p> <p>a) дисперсия; b) коэффициент корреляции; c) индекс сезонности.</p> <p>8. Одним из основных показателей вариации является:</p> <p>a) коэффициент детерминации; b) среднее квадратическое отклонение; c) коэффициент рангов Спирмена.</p> <p>9. К относительным показателям вариации относится:</p> <p>a) дисперсия; b) среднее квадратическое отклонение; c) коэффициент вариации.</p> <p>10. Показатели вариации позволяют оценить:</p> <p>a) интенсивность развития изучаемых процессов; b) устойчивость развития изучаемых процессов; c) тенденции развития изучаемых процессов</p> <p>11. Теоретическое корреляционное отношение служит для оценки тесноты связи:</p> <p>a) при линейной зависимости; b) при нелинейной зависимости; c) <u>при любой зависимости.</u></p> <p>12. Множественный коэффициент корреляции используется для оценки тесноты связи:</p> <p>a) <u>между результативным и всеми факторными признаками;</u> b) между результативным и одним из факторных признаков при элиминировании воздействия всех прочих факторов. c) между всеми факторными признаками;</p> <p>14. Частный коэффициент корреляции используется для оценки тесноты связи:</p> <p>a) <u>между двумя факторными признаками;</u> b) между результативным и одним из факторных признаков; c) между результативным и одним из факторных признаков при элиминировании воздействия всех прочих факторов.</p> <p>15. Проверка факторов на мультиколлинеарность осуществляется на основе анализа матрицы:</p> <p>a) <u>коэффициентов корреляции Пирсона;</u> b) коэффициентов корреляции Спирмена; c) частных коэффициентов корреляции; d) множественных коэффициентов корреляции.</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																			
Владеть	- методами организации статистического наблюдения и расчетов статистических величин с применением стандартного ППП Excel и и давать содержательную интерпретацию формальным результатам производимых расчетов	<p><i>Задания на решения задач из профессиональной области, комплексные задания</i></p> <p>1. В целях контроля качества выпускаемых предприятием электроламп на стенде выполнены замеры продолжительности горения 500 ламп, которые привели к следующим результатам:</p> <table border="1" data-bbox="792 528 1872 639"> <tr> <td>Продолжительность горения, час.</td> <td>700</td> <td>800</td> <td>900</td> <td>000</td> <td>100</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>Число ламп, шт.</td> <td>3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>Определите: 1) размах вариации; 2) дисперсию; 3) среднее квадратическое отклонение; 4) среднее линейное отклонение; 5) коэффициент вариации</p> <p>2. С помощью эмпирического корреляционного отношения оцените взаимосвязь между возрастом и числом дней временной нетрудоспособности работников предприятия, сделать вывод:</p> <table border="1" data-bbox="792 794 1581 1043"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Число дней временной нетрудоспособности (за год)</th> <th colspan="2">Число работников в возрасте</th> </tr> <tr> <th>до 40</th> <th>40 и более</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>до 10</td> <td>8</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>10-20</td> <td>12</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>20-30</td> <td>3</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td>30 и более</td> <td>-</td> <td>18</td> </tr> </tbody> </table> <p>3. По данным о ценах на молоко и сметану на рынках десяти российских городов постройте линейное уравнение регрессии и оцените тесноту связи и дать рекомендации:</p> <table border="1" data-bbox="891 1139 1921 1302"> <tr> <td>Цена молока, тыс.руб. (X)</td> <td>.8</td> <td>.5</td> <td>.5</td> <td>.5</td> <td>.5</td> <td>.0</td> <td>.0</td> <td>.5</td> <td>.0</td> </tr> <tr> <td>Цена сметаны, тыс.руб. (Y)</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>8</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>6</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>0</td> </tr> </table>	Продолжительность горения, час.	700	800	900	000	100	200	Число ламп, шт.	3						Число дней временной нетрудоспособности (за год)	Число работников в возрасте		до 40	40 и более	до 10	8	2	10-20	12	16	20-30	3	23	30 и более	-	18	Цена молока, тыс.руб. (X)	.8	.5	.5	.5	.5	.0	.0	.5	.0	Цена сметаны, тыс.руб. (Y)	3	2	8	0	0	6	5	6	0	
Продолжительность горения, час.	700	800	900	000	100	200																																																
Число ламп, шт.	3																																																					
Число дней временной нетрудоспособности (за год)	Число работников в возрасте																																																					
	до 40	40 и более																																																				
до 10	8	2																																																				
10-20	12	16																																																				
20-30	3	23																																																				
30 и более	-	18																																																				
Цена молока, тыс.руб. (X)	.8	.5	.5	.5	.5	.0	.0	.5	.0																																													
Цена сметаны, тыс.руб. (Y)	3	2	8	0	0	6	5	6	0																																													
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные подходы к применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений, – принципы построения экономиче- 	<p>Контрольные вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Количественные методы анализа 2. Качественные методы анализа 3. Принципы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих мо- 	Управление финансами предприятий																																																			

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	ских, финансовых и организационно-управленческих моделей.	<p>делей.</p> <p>4.Операционный анализ (CVP)</p> <p>Проверочный тест</p> <p>1. Прибыль от продаж - это разность:</p> <p>а) выручки от реализации продукции и коммерческих расходов;</p> <p>б) выручки от реализации продукции и суммой управленческих и коммерческих расходов;</p> <p>в) выручки от реализации продукции без НДС, акцизов, налога с продаж и полной себестоимостью реализованной продукции.</p> <p>2. При достижении точки безубыточности сумма выручки от реализации:</p> <p>а) покрывает переменные затраты предприятия;</p> <p>б) покрывает постоянные затраты предприятия;</p> <p>в) покрывает суммарные затраты предприятия.</p> <p>3. Запас финансовой прочности - это:</p> <p>а) разница между достигнутым объемом выручки от реализации и порогом рентабельности;</p> <p>б) разница между достигнутым объемом выручки от реализации и переменными затратами;</p> <p>в) разница между достигнутым объемом выручки от реализации и постоянными затратами.</p> <p>4. Анализ безубыточности предприятия позволяет:</p> <p>а) определить предельные издержки предприятия;</p> <p>б) выявить критическое соотношение выручки от реализации продукции и совокупных издержек;</p> <p>в) определить предельную сумму постоянных затрат предприятия.</p> <p>5. Переменные издержки - это:</p> <p>а) затраты предприятия на сырье и материалы;</p> <p>б) затраты предприятия на управление;</p> <p>в) сумма затрат предприятия, изменяющаяся пропорционально изменению объема производства.</p> <p>6. Постоянные издержки - это:</p> <p>а) затраты предприятия на управление;</p> <p>б) сумма затрат предприятия, не изменяющаяся с изменением объема производства.</p> <p>в) затраты предприятия на сырье и материалы.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>7. Критический объем производства - это:</p> <p>а) объем, при котором предприятие за счет выручки от реализации продукции покрывает совокупные издержки;</p> <p>б) объем, при котором предприятие за счет выручки от реализации продукции покрывает переменные издержки;</p> <p>в) объем, при котором предприятие за счет выручки от реализации продукции покрывает постоянные издержки.</p> <p>8. Расчет критической выручки от продаж необходим в случае предполагаемого:</p> <p>а) повышения цен продаж;</p> <p>б) сохранения прежнего уровня цен;</p> <p>в) снижения цен продаж.</p> <p>9. Операционный лeverедж – это:</p> <p>а) темпы роста выручки от продаж;</p> <p>б) темпы снижения прибыли от продаж;</p> <p>в) отношение темпов изменения прибыли от продаж к темпам изменения выручки от продаж.</p> <p>10. Операционный лeverедж измеряется в:</p> <p>а) в процентах;</p> <p>б) в долях;</p> <p>в) в размах.</p> <p>11. Операционный лeverедж применяется для планирования:</p> <p>а) прибыли от продаж;</p> <p>б) чистой прибыли;</p> <p>в) выручки от продаж.</p> <p>Эталон ответа – «А».</p> <p>12. Операционный лeverедж рассматривается как мера операционного риска:</p> <p>а) всегда;</p> <p>б) в случае роста выручки от продаж;</p> <p>в) в случае снижения выручки от продаж.</p> <p>13. Операционный лeverедж может ли равен нулю? Верно ли это?</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																
		а) да; б) нет. 14. Пороговое количество товара определяется: а) порогом рентабельности товара; б) ценой реализации товара; в) отношением порога рентабельности товара к цене его реализации.																																																																	
Уметь	- применять количественные и качественные методы анализа, строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели.	<p align="center">Практические задания</p> <p>Задание 1. Руководство предприятия намерено увеличить объем оказываемых услуг, за счет чего предполагается рост выручки от их реализации. Известен первоначальный уровень переменных и постоянных затрат предприятия.</p> <p>Рассчитать сумму прибыли, соответствующую планируемому уровню выручки от реализации, обычным способом и с помощью эффекта операционного рычага.</p> <p>Исходные (базовые) данные для расчета прибыли, соответствующей планируемому уровню выручки представлены в табл.</p> <p>Таблица</p> <p>Исходные данные для расчета прибыли</p> <table border="1" data-bbox="792 976 1904 1300"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Наименование показателя</th> <th colspan="5">Значение показателя по вариантам</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Выручка от реализации услуг, тыс.руб.</td> <td>10</td> <td>11</td> <td>12</td> <td>13</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Планируемый рост выручки от реализации, в % к базовому уровню</td> <td>8</td> <td>10</td> <td>12</td> <td>14</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>Переменные затраты, тыс. руб.</td> <td>45</td> <td>50</td> <td>55</td> <td>60</td> <td>65</td> </tr> <tr> <td>Постоянные затраты, тыс. руб.</td> <td>25</td> <td>30</td> <td>35</td> <td>40</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" data-bbox="792 1332 1883 1428"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Наименование показателя</th> <th colspan="5">Значение показателя по вариантам</th> </tr> <tr> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> <th>9</th> <th>10</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Наименование показателя	Значение показателя по вариантам					1	2	3	4	5	Выручка от реализации услуг, тыс.руб.	10	11	12	13	14		0	0	0	0	0	Планируемый рост выручки от реализации, в % к базовому уровню	8	10	12	14	16	Переменные затраты, тыс. руб.	45	50	55	60	65	Постоянные затраты, тыс. руб.	25	30	35	40	45							Наименование показателя	Значение показателя по вариантам					6	7	8	9	10							
Наименование показателя	Значение показателя по вариантам																																																																		
	1	2	3	4	5																																																														
Выручка от реализации услуг, тыс.руб.	10	11	12	13	14																																																														
	0	0	0	0	0																																																														
Планируемый рост выручки от реализации, в % к базовому уровню	8	10	12	14	16																																																														
Переменные затраты, тыс. руб.	45	50	55	60	65																																																														
Постоянные затраты, тыс. руб.	25	30	35	40	45																																																														
Наименование показателя	Значение показателя по вариантам																																																																		
	6	7	8	9	10																																																														

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства					Структурный элемент образовательной программы															
		Выручка от реализации услуг, тыс.руб.	15 0	16 0	17 0	18 0	19 0															
		Планируемый рост выручки от реализации, в % к базовому уровню	18	20	22	24	26															
		Переменные затраты, тыс. руб.	70	75	80	85	90															
		Постоянные затраты, тыс. руб.	50	55	60	65	70															
Владеть	навыками и методами экономического и организационно-управленческого моделирования.	<p>Задание</p> <p>Составить бюджет предприятия на год в поквартальном разрезе. Для упрощения задачи принимаются следующие условия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предприятие производит и продает один вид продукции; - предприятие не является плательщиком НДС; - все не прямые налоги, которые включаются в затраты, автоматически учитываются в составе тех базовых показателей, исходя из которых они определяются (например заработная плата планируется вместе с начислениями); - налог на прибыль рассчитывается по упрощенной схеме – прибыль оценивается по итогам работы предприятия за год, а затем равномерно делится на 4 части. <p>Такие упрощения не носят принципиальный характер, но зато позволяют более наглядно представить процесс бюджетирования.</p> <p>Исходные данные для бюджетирования представлены в табл. 1-4. На основании исходных данных построить систему бюджетов предприятия, используя табл. 5 – 17.</p> <p style="text-align: right;">Таблица 1</p> <p style="text-align: center;">Прогноз объемов продаж и цен</p> <table border="1" data-bbox="790 1358 1921 1450"> <thead> <tr> <th>Прогнозные показатели</th> <th>Квартал 1</th> <th>Квартал 2</th> <th>Квартал 3</th> <th>Квартал 4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ожидаемый объем, ед.</td> <td>10 000</td> <td>30 000</td> <td>40 000</td> <td>20 000</td> </tr> <tr> <td>Ожидаемая цена единицы, руб.</td> <td>23</td> <td>23</td> <td>23</td> <td>23</td> </tr> </tbody> </table>					Прогнозные показатели	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Ожидаемый объем, ед.	10 000	30 000	40 000	20 000	Ожидаемая цена единицы, руб.	23	23	23	23	
Прогнозные показатели	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4																		
Ожидаемый объем, ед.	10 000	30 000	40 000	20 000																		
Ожидаемая цена единицы, руб.	23	23	23	23																		

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства					Структурный элемент образовательной программы																																																																						
		<p style="text-align: right;">Таблица 2</p> <p style="text-align: center;">Планируемые управленческие и коммерческие расходы, руб.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Виды затрат</th> <th style="width: 12.5%;">Квартал 1</th> <th style="width: 12.5%;">Квартал 2</th> <th style="width: 12.5%;">Квартал 3</th> <th style="width: 12.5%;">Квартал 4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Расходы на рекламу</td> <td>30 000</td> <td>30 000</td> <td>30 000</td> <td>40 000</td> </tr> <tr> <td>Затраты на оплату труда руководителей</td> <td>25 000</td> <td>25 000</td> <td>25 000</td> <td>30 000</td> </tr> <tr> <td>Расходы на страхование</td> <td>20 000</td> <td>30 000</td> <td>45 000</td> <td>50 000</td> </tr> <tr> <td>Налог на имущество</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>62 000</td> </tr> </tbody> </table>					Виды затрат	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Расходы на рекламу	30 000	30 000	30 000	40 000	Затраты на оплату труда руководителей	25 000	25 000	25 000	30 000	Расходы на страхование	20 000	30 000	45 000	50 000	Налог на имущество				62 000																																														
Виды затрат	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4																																																																									
Расходы на рекламу	30 000	30 000	30 000	40 000																																																																									
Затраты на оплату труда руководителей	25 000	25 000	25 000	30 000																																																																									
Расходы на страхование	20 000	30 000	45 000	50 000																																																																									
Налог на имущество				62 000																																																																									
		<p style="text-align: right;">Таблица 3</p> <p style="text-align: center;">Исходный баланс предприятия</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">Активы</th> <th style="width: 10%;">Значение, руб.</th> <th style="width: 10%;">Прим.</th> <th style="width: 25%;">Пассивы</th> <th style="width: 10%;">Значение, руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Внеоборотные активы</td> <td></td> <td></td> <td>Собственный капитал</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Нематериальные активы</td> <td>90 000</td> <td></td> <td>Уставный капитал</td> <td>357 300</td> </tr> <tr> <td>Основные средства</td> <td>742 500</td> <td></td> <td>Нераспределенная прибыль</td> <td>399 900</td> </tr> <tr> <td>Накопленная амортизация</td> <td>265 000</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Основные средства / нетто</td> <td>477 500</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Итого внеоборотные активы</td> <td>567 500</td> <td></td> <td>Итого собственный капитал</td> <td>757 200</td> </tr> <tr> <td>Оборотные активы</td> <td></td> <td></td> <td>Краткосрочные обязательства</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Денежные средства</td> <td>37 800</td> <td></td> <td>Кредиторская задолженность поставщикам</td> <td>18 300</td> </tr> <tr> <td>Дебиторская задолженность</td> <td>140 000</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Запасы сырья и материалов</td> <td>4 200</td> <td>7000 кг</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Запасы готовой продукции</td> <td>26 000</td> <td>2000 шт.</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Итого оборотные активы</td> <td>208 000</td> <td></td> <td>Итого краткосрочные обязательства</td> <td>18300</td> </tr> <tr> <td>ИТОГО</td> <td>775 500</td> <td></td> <td>ИТОГО</td> <td>775500</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;">Таблица 4</p>					Активы	Значение, руб.	Прим.	Пассивы	Значение, руб.	Внеоборотные активы			Собственный капитал		Нематериальные активы	90 000		Уставный капитал	357 300	Основные средства	742 500		Нераспределенная прибыль	399 900	Накопленная амортизация	265 000				Основные средства / нетто	477 500				Итого внеоборотные активы	567 500		Итого собственный капитал	757 200	Оборотные активы			Краткосрочные обязательства		Денежные средства	37 800		Кредиторская задолженность поставщикам	18 300	Дебиторская задолженность	140 000				Запасы сырья и материалов	4 200	7000 кг			Запасы готовой продукции	26 000	2000 шт.			Итого оборотные активы	208 000		Итого краткосрочные обязательства	18300	ИТОГО	775 500		ИТОГО	775500	
Активы	Значение, руб.	Прим.	Пассивы	Значение, руб.																																																																									
Внеоборотные активы			Собственный капитал																																																																										
Нематериальные активы	90 000		Уставный капитал	357 300																																																																									
Основные средства	742 500		Нераспределенная прибыль	399 900																																																																									
Накопленная амортизация	265 000																																																																												
Основные средства / нетто	477 500																																																																												
Итого внеоборотные активы	567 500		Итого собственный капитал	757 200																																																																									
Оборотные активы			Краткосрочные обязательства																																																																										
Денежные средства	37 800		Кредиторская задолженность поставщикам	18 300																																																																									
Дебиторская задолженность	140 000																																																																												
Запасы сырья и материалов	4 200	7000 кг																																																																											
Запасы готовой продукции	26 000	2000 шт.																																																																											
Итого оборотные активы	208 000		Итого краткосрочные обязательства	18300																																																																									
ИТОГО	775 500		ИТОГО	775500																																																																									

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																		
		<p style="text-align: center;">Другие исходные показатели</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;">Наименование показателя</th> <th style="width: 10%;">Ед. изм.</th> <th style="width: 20%;">Значение показателя</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Доля оплаты продукции в данном квартале</td><td>%</td><td>60</td></tr> <tr><td>Доля оплаты продукции в следующем квартале</td><td>%</td><td>40</td></tr> <tr><td>Планируемый остаток готовой продукции на конец квартала, в процентах к объему продаж следующего квартала</td><td>%</td><td>20</td></tr> <tr><td>Запасы готовой продукции на конец года</td><td>Ед.</td><td>3000</td></tr> <tr><td>Расход сырья на единицу продукции</td><td>Кг</td><td>5</td></tr> <tr><td>Цена 1 кг сырья</td><td>руб.</td><td>0,6</td></tr> <tr><td>Остаток сырья на конец квартала, в процентах от потребности следующего периода</td><td>%</td><td>10</td></tr> <tr><td>Запасы сырья на конец года</td><td>Кг</td><td>10</td></tr> <tr><td>Доля оплаты сырья в данном квартале</td><td>%</td><td>70</td></tr> <tr><td>Доля оплаты сырья в следующем квартале</td><td>%</td><td>30</td></tr> <tr><td>Затраты труда основного персонала</td><td>Час./ед.прод.</td><td>0,8</td></tr> <tr><td>Часовая тарифная ставка оплаты труда (с начислениями)</td><td>руб./час</td><td>7,5</td></tr> <tr><td>Норматив переменных накладных затрат, руб./час работы основного производственного персонала</td><td>руб./час</td><td>2</td></tr> <tr><td>Постоянные накладные затраты за квартал</td><td>руб.</td><td>60600</td></tr> <tr><td>Амортизационные отчисления за квартал</td><td>руб.</td><td>20000</td></tr> <tr><td>Норматив переменных управленческих и коммерческих расходов</td><td>руб./ед.прод.</td><td>1,8</td></tr> <tr><td>Покупка оборудования в третьем квартале</td><td>руб.</td><td>130000</td></tr> <tr><td>Покупка оборудования в четвертом квартале</td><td>руб.</td><td>130000</td></tr> <tr><td>Планируемая к выплате сумма дивидендов</td><td>руб.</td><td>50000</td></tr> <tr><td>Ставка банковской ссуды</td><td>%</td><td>12</td></tr> <tr><td>Минимально допустимый остаток денежных средств на счете предприятия</td><td>руб.</td><td>30000</td></tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">Бюджет продаж</p> <p style="text-align: right;">Таблица 5</p>	Наименование показателя	Ед. изм.	Значение показателя	Доля оплаты продукции в данном квартале	%	60	Доля оплаты продукции в следующем квартале	%	40	Планируемый остаток готовой продукции на конец квартала, в процентах к объему продаж следующего квартала	%	20	Запасы готовой продукции на конец года	Ед.	3000	Расход сырья на единицу продукции	Кг	5	Цена 1 кг сырья	руб.	0,6	Остаток сырья на конец квартала, в процентах от потребности следующего периода	%	10	Запасы сырья на конец года	Кг	10	Доля оплаты сырья в данном квартале	%	70	Доля оплаты сырья в следующем квартале	%	30	Затраты труда основного персонала	Час./ед.прод.	0,8	Часовая тарифная ставка оплаты труда (с начислениями)	руб./час	7,5	Норматив переменных накладных затрат, руб./час работы основного производственного персонала	руб./час	2	Постоянные накладные затраты за квартал	руб.	60600	Амортизационные отчисления за квартал	руб.	20000	Норматив переменных управленческих и коммерческих расходов	руб./ед.прод.	1,8	Покупка оборудования в третьем квартале	руб.	130000	Покупка оборудования в четвертом квартале	руб.	130000	Планируемая к выплате сумма дивидендов	руб.	50000	Ставка банковской ссуды	%	12	Минимально допустимый остаток денежных средств на счете предприятия	руб.	30000	
Наименование показателя	Ед. изм.	Значение показателя																																																																			
Доля оплаты продукции в данном квартале	%	60																																																																			
Доля оплаты продукции в следующем квартале	%	40																																																																			
Планируемый остаток готовой продукции на конец квартала, в процентах к объему продаж следующего квартала	%	20																																																																			
Запасы готовой продукции на конец года	Ед.	3000																																																																			
Расход сырья на единицу продукции	Кг	5																																																																			
Цена 1 кг сырья	руб.	0,6																																																																			
Остаток сырья на конец квартала, в процентах от потребности следующего периода	%	10																																																																			
Запасы сырья на конец года	Кг	10																																																																			
Доля оплаты сырья в данном квартале	%	70																																																																			
Доля оплаты сырья в следующем квартале	%	30																																																																			
Затраты труда основного персонала	Час./ед.прод.	0,8																																																																			
Часовая тарифная ставка оплаты труда (с начислениями)	руб./час	7,5																																																																			
Норматив переменных накладных затрат, руб./час работы основного производственного персонала	руб./час	2																																																																			
Постоянные накладные затраты за квартал	руб.	60600																																																																			
Амортизационные отчисления за квартал	руб.	20000																																																																			
Норматив переменных управленческих и коммерческих расходов	руб./ед.прод.	1,8																																																																			
Покупка оборудования в третьем квартале	руб.	130000																																																																			
Покупка оборудования в четвертом квартале	руб.	130000																																																																			
Планируемая к выплате сумма дивидендов	руб.	50000																																																																			
Ставка банковской ссуды	%	12																																																																			
Минимально допустимый остаток денежных средств на счете предприятия	руб.	30000																																																																			

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства						Структурный элемент образовательной программы																																																																		
		<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="790 387 1115 451">Наименование показателя</th> <th data-bbox="1115 387 1272 451">Квартал 1</th> <th data-bbox="1272 387 1451 451">Квартал 2</th> <th data-bbox="1451 387 1608 451">Квартал 3</th> <th data-bbox="1608 387 1787 451">Квартал 4</th> <th data-bbox="1787 387 1912 451">Год</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="790 451 1115 515">Ожидаемый объем продаж, шт.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td data-bbox="790 515 1115 579">Ожидаемая цена единицы, руб.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="6" data-bbox="790 579 1912 611"><i>График поступления денежных средств</i></td> </tr> <tr> <td data-bbox="790 611 1115 675">Дебиторская задолженность на начало года</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td data-bbox="790 675 1115 738">Приток денег от продаж 1 квартала</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td data-bbox="790 738 1115 802">Приток денег от продаж 2 квартала</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td data-bbox="790 802 1115 866">Приток денег от продаж 3 квартала</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td data-bbox="790 866 1115 930">Приток денег от продаж 4 квартала</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td data-bbox="790 930 1115 962">Итого поступление денег</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td data-bbox="790 962 1115 1050">Дебиторская задолженность на начало следующего года</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>						Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Год	Ожидаемый объем продаж, шт.						Ожидаемая цена единицы, руб.						<i>График поступления денежных средств</i>						Дебиторская задолженность на начало года						Приток денег от продаж 1 квартала						Приток денег от продаж 2 квартала						Приток денег от продаж 3 квартала						Приток денег от продаж 4 квартала						Итого поступление денег						Дебиторская задолженность на начало следующего года						
Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Год																																																																					
Ожидаемый объем продаж, шт.																																																																										
Ожидаемая цена единицы, руб.																																																																										
<i>График поступления денежных средств</i>																																																																										
Дебиторская задолженность на начало года																																																																										
Приток денег от продаж 1 квартала																																																																										
Приток денег от продаж 2 квартала																																																																										
Приток денег от продаж 3 квартала																																																																										
Приток денег от продаж 4 квартала																																																																										
Итого поступление денег																																																																										
Дебиторская задолженность на начало следующего года																																																																										
		Таблица 6																																																																								
		<p style="text-align: center;">Бюджет производства</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="790 1177 1144 1209">Наименование показателя</th> <th data-bbox="1144 1177 1312 1209">Квартал 1</th> <th data-bbox="1312 1177 1480 1209">Квартал 2</th> <th data-bbox="1480 1177 1648 1209">Квартал 3</th> <th data-bbox="1648 1177 1816 1209">Квартал 4</th> <th data-bbox="1816 1177 1912 1209">Год</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="790 1209 1144 1273">Ожидаемый объем продаж, шт.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td data-bbox="790 1273 1144 1337">Запасы на конец квартала, шт.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td data-bbox="790 1337 1144 1401">Требуемый объем продукции, шт.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td data-bbox="790 1401 1144 1457">Запасы на начало периода, шт.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>						Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Год	Ожидаемый объем продаж, шт.						Запасы на конец квартала, шт.						Требуемый объем продукции, шт.						Запасы на начало периода, шт.																																										
Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Год																																																																					
Ожидаемый объем продаж, шт.																																																																										
Запасы на конец квартала, шт.																																																																										
Требуемый объем продукции, шт.																																																																										
Запасы на начало периода, шт.																																																																										

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства						Структурный элемент образовательной программы
		Необходимый объем производства						
		<p>Таблица 7 Бюджет затрат на основные материалы</p>						
		Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Год	
		Объем производства продукции, шт.						
		Требуемый объем сырья на ед. продукции, кг.						
		Требуемый объем сырья за период, кг						
		Запасы сырья на конец периода, кг.						
		Общая потребность в материалах, кг.						
		Запасы сырья на начало периода, кг.						
		Закупки материала, кг.						
		Цена 1 кг. сырья, руб.						
		Стоимость закупок материалов, руб.						
		График денежных выплат						
		Счета кредиторов на начало года						
		Оплата за материалы в 1 квартале						
		Оплата за материалы в 2 квартале						
		Оплата за материалы в 3 квартале						
		Оплата за материалы в 4 квартале						
		Всего сумма платежей						

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства						Структурный элемент образовательной программы
		Кредиторская задолженность на начало следующего периода						
		<p>Таблица 8 Бюджет затрат на оплату труда</p>						
		Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Год	
		Объем производства продукции, шт						
		Затраты труда основного производственного персонала, руб./час						
		Итого затраты труда основного персонала, руб.						
		Часовая тарифная ставка, руб./час						
		Затраты на оплаты труда основного персонала						
		<p>Таблица 9 Бюджет накладных затрат</p>						
		Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Год	
		Затраты труда основного персонала, ч						
		Норматив переменных накладных затрат, руб./час						
		Сумма переменных накладных затрат, руб.						
		Постоянные накладные расходы						
		Итого накладных затрат						
		Амортизация						
		Оплата накладных затрат						

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																																																														
		<p style="text-align: center;">Таблица 10 Расчет себестоимости единицы продукции</p> <table border="1" data-bbox="790 448 1912 895"> <thead> <tr> <th data-bbox="790 448 1541 576">Статьи затрат на единицу продукции</th> <th data-bbox="1541 448 1666 576">Количество, шт.</th> <th data-bbox="1666 448 1816 576">Стоимость единицы, руб.</th> <th data-bbox="1816 448 1912 576">Затраты, руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Основные материалы, кг</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Затраты труда основного производственного персонала, час</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Накладные затраты, час</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Себестоимость единицы продукции, руб.</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Справочно:</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Общая сумма накладных затрат за год, руб</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Затраты труда основного персонала за год, час</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Сумма накладных затрат на 1 час труда, руб.</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Расчет:</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Стоимость готовой продукции на начало следующего года</td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">Таблица 11 Бюджет управленческих и коммерческих расходов</p> <table border="1" data-bbox="790 986 1912 1437"> <thead> <tr> <th data-bbox="790 986 1323 1050">Наименование показателя</th> <th data-bbox="1323 986 1449 1050">Квартал 1</th> <th data-bbox="1449 986 1574 1050">Квартал 2</th> <th data-bbox="1574 986 1700 1050">Квартал 3</th> <th data-bbox="1700 986 1825 1050">Квартал 4</th> <th data-bbox="1825 986 1912 1050">Год</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Ожидаемый объем, ед.</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Норматив переменных управленческих и коммерческих расходов, руб./ед. продукции</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Планируемые переменные затраты, руб.</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Планируемые постоянные затраты</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Реклама</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Зарплата управляющих</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Страховка</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Налог на имущество</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Итого постоянных затрат</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Всего планируемы затраты</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">Таблица 12</p>	Статьи затрат на единицу продукции	Количество, шт.	Стоимость единицы, руб.	Затраты, руб.	Основные материалы, кг				Затраты труда основного производственного персонала, час				Накладные затраты, час				Себестоимость единицы продукции, руб.				Справочно:				Общая сумма накладных затрат за год, руб				Затраты труда основного персонала за год, час				Сумма накладных затрат на 1 час труда, руб.				Расчет:				Стоимость готовой продукции на начало следующего года				Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Год	Ожидаемый объем, ед.						Норматив переменных управленческих и коммерческих расходов, руб./ед. продукции						Планируемые переменные затраты, руб.						Планируемые постоянные затраты						Реклама						Зарплата управляющих						Страховка						Налог на имущество						Итого постоянных затрат						Всего планируемы затраты						
Статьи затрат на единицу продукции	Количество, шт.	Стоимость единицы, руб.	Затраты, руб.																																																																																																														
Основные материалы, кг																																																																																																																	
Затраты труда основного производственного персонала, час																																																																																																																	
Накладные затраты, час																																																																																																																	
Себестоимость единицы продукции, руб.																																																																																																																	
Справочно:																																																																																																																	
Общая сумма накладных затрат за год, руб																																																																																																																	
Затраты труда основного персонала за год, час																																																																																																																	
Сумма накладных затрат на 1 час труда, руб.																																																																																																																	
Расчет:																																																																																																																	
Стоимость готовой продукции на начало следующего года																																																																																																																	
Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Год																																																																																																												
Ожидаемый объем, ед.																																																																																																																	
Норматив переменных управленческих и коммерческих расходов, руб./ед. продукции																																																																																																																	
Планируемые переменные затраты, руб.																																																																																																																	
Планируемые постоянные затраты																																																																																																																	
Реклама																																																																																																																	
Зарплата управляющих																																																																																																																	
Страховка																																																																																																																	
Налог на имущество																																																																																																																	
Итого постоянных затрат																																																																																																																	
Всего планируемы затраты																																																																																																																	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																																																														
		<p data-bbox="884 391 1339 448">Плановый отчет о прибылях и убытках (без дополнительного финансирования)</p> <table border="1" data-bbox="792 480 1910 831"> <thead> <tr> <th data-bbox="792 480 1637 544">Наименование показателя</th> <th data-bbox="1637 480 1910 544">Значение показателя, руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td data-bbox="792 544 1637 576">Выручка от реализации продукции</td><td data-bbox="1637 544 1910 576"></td></tr> <tr><td data-bbox="792 576 1637 608">Себестоимость реализованной продукции</td><td data-bbox="1637 576 1910 608"></td></tr> <tr><td data-bbox="792 608 1637 639">Валовая прибыль</td><td data-bbox="1637 608 1910 639"></td></tr> <tr><td data-bbox="792 639 1637 671">Управленческие и коммерческие расходы</td><td data-bbox="1637 639 1910 671"></td></tr> <tr><td data-bbox="792 671 1637 703">Прибыль от продаж</td><td data-bbox="1637 671 1910 703"></td></tr> <tr><td data-bbox="792 703 1637 735">Проценты за кредит</td><td data-bbox="1637 703 1910 735"></td></tr> <tr><td data-bbox="792 735 1637 767">Прибыль до выплаты налога на прибыль</td><td data-bbox="1637 735 1910 767"></td></tr> <tr><td data-bbox="792 767 1637 799">Налог на прибыль</td><td data-bbox="1637 767 1910 799"></td></tr> <tr><td data-bbox="792 799 1637 831">Чистая прибыль</td><td data-bbox="1637 799 1910 831"></td></tr> </tbody> </table> <p data-bbox="884 837 1014 863">Таблица 13</p> <p data-bbox="884 901 1653 927">Бюджет денежных средств (без дополнительного финансирования)</p> <table border="1" data-bbox="792 959 1910 1469"> <thead> <tr> <th data-bbox="792 959 1319 1023">Наименование показателя</th> <th data-bbox="1319 959 1451 1023">Квартал 1</th> <th data-bbox="1451 959 1583 1023">Квартал 2</th> <th data-bbox="1583 959 1715 1023">Квартал 3</th> <th data-bbox="1715 959 1848 1023">Квартал 4</th> <th data-bbox="1848 959 1910 1023">Год</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td data-bbox="792 1023 1319 1054">Денежные средства на начало периода</td><td data-bbox="1319 1023 1451 1054"></td><td data-bbox="1451 1023 1583 1054"></td><td data-bbox="1583 1023 1715 1054"></td><td data-bbox="1715 1023 1848 1054"></td><td data-bbox="1848 1023 1910 1054"></td></tr> <tr><td data-bbox="792 1054 1319 1086">Поступление денежных средств</td><td data-bbox="1319 1054 1451 1086"></td><td data-bbox="1451 1054 1583 1086"></td><td data-bbox="1583 1054 1715 1086"></td><td data-bbox="1715 1054 1848 1086"></td><td data-bbox="1848 1054 1910 1086"></td></tr> <tr><td data-bbox="792 1086 1319 1118">От потребителей</td><td data-bbox="1319 1086 1451 1118"></td><td data-bbox="1451 1086 1583 1118"></td><td data-bbox="1583 1086 1715 1118"></td><td data-bbox="1715 1086 1848 1118"></td><td data-bbox="1848 1086 1910 1118"></td></tr> <tr><td data-bbox="792 1118 1319 1150">Денежные средства в распоряжении</td><td data-bbox="1319 1118 1451 1150"></td><td data-bbox="1451 1118 1583 1150"></td><td data-bbox="1583 1118 1715 1150"></td><td data-bbox="1715 1118 1848 1150"></td><td data-bbox="1848 1118 1910 1150"></td></tr> <tr><td data-bbox="792 1150 1319 1182">Расходование денежных средств</td><td data-bbox="1319 1150 1451 1182"></td><td data-bbox="1451 1150 1583 1182"></td><td data-bbox="1583 1150 1715 1182"></td><td data-bbox="1715 1150 1848 1182"></td><td data-bbox="1848 1150 1910 1182"></td></tr> <tr><td data-bbox="792 1182 1319 1214">На основные материалы</td><td data-bbox="1319 1182 1451 1214"></td><td data-bbox="1451 1182 1583 1214"></td><td data-bbox="1583 1182 1715 1214"></td><td data-bbox="1715 1182 1848 1214"></td><td data-bbox="1848 1182 1910 1214"></td></tr> <tr><td data-bbox="792 1214 1319 1246">На оплату труда основного персонала</td><td data-bbox="1319 1214 1451 1246"></td><td data-bbox="1451 1214 1583 1246"></td><td data-bbox="1583 1214 1715 1246"></td><td data-bbox="1715 1214 1848 1246"></td><td data-bbox="1848 1214 1910 1246"></td></tr> <tr><td data-bbox="792 1246 1319 1278">Производственные накладные затраты</td><td data-bbox="1319 1246 1451 1278"></td><td data-bbox="1451 1246 1583 1278"></td><td data-bbox="1583 1246 1715 1278"></td><td data-bbox="1715 1246 1848 1278"></td><td data-bbox="1848 1246 1910 1278"></td></tr> <tr><td data-bbox="792 1278 1319 1310">Коммерческие и управленческие расходы</td><td data-bbox="1319 1278 1451 1310"></td><td data-bbox="1451 1278 1583 1310"></td><td data-bbox="1583 1278 1715 1310"></td><td data-bbox="1715 1278 1848 1310"></td><td data-bbox="1848 1278 1910 1310"></td></tr> <tr><td data-bbox="792 1310 1319 1342">Налог на прибыль</td><td data-bbox="1319 1310 1451 1342"></td><td data-bbox="1451 1310 1583 1342"></td><td data-bbox="1583 1310 1715 1342"></td><td data-bbox="1715 1310 1848 1342"></td><td data-bbox="1848 1310 1910 1342"></td></tr> <tr><td data-bbox="792 1342 1319 1374">Покупка оборудования</td><td data-bbox="1319 1342 1451 1374"></td><td data-bbox="1451 1342 1583 1374"></td><td data-bbox="1583 1342 1715 1374"></td><td data-bbox="1715 1342 1848 1374"></td><td data-bbox="1848 1342 1910 1374"></td></tr> <tr><td data-bbox="792 1374 1319 1406">Выплата дивидендов</td><td data-bbox="1319 1374 1451 1406"></td><td data-bbox="1451 1374 1583 1406"></td><td data-bbox="1583 1374 1715 1406"></td><td data-bbox="1715 1374 1848 1406"></td><td data-bbox="1848 1374 1910 1406"></td></tr> <tr><td data-bbox="792 1406 1319 1437">Всего денежных выплат</td><td data-bbox="1319 1406 1451 1437"></td><td data-bbox="1451 1406 1583 1437"></td><td data-bbox="1583 1406 1715 1437"></td><td data-bbox="1715 1406 1848 1437"></td><td data-bbox="1848 1406 1910 1437"></td></tr> <tr><td data-bbox="792 1437 1319 1469">Денежные средства на конец периода</td><td data-bbox="1319 1437 1451 1469"></td><td data-bbox="1451 1437 1583 1469"></td><td data-bbox="1583 1437 1715 1469"></td><td data-bbox="1715 1437 1848 1469"></td><td data-bbox="1848 1437 1910 1469"></td></tr> </tbody> </table>	Наименование показателя	Значение показателя, руб.	Выручка от реализации продукции		Себестоимость реализованной продукции		Валовая прибыль		Управленческие и коммерческие расходы		Прибыль от продаж		Проценты за кредит		Прибыль до выплаты налога на прибыль		Налог на прибыль		Чистая прибыль		Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Год	Денежные средства на начало периода						Поступление денежных средств						От потребителей						Денежные средства в распоряжении						Расходование денежных средств						На основные материалы						На оплату труда основного персонала						Производственные накладные затраты						Коммерческие и управленческие расходы						Налог на прибыль						Покупка оборудования						Выплата дивидендов						Всего денежных выплат						Денежные средства на конец периода						
Наименование показателя	Значение показателя, руб.																																																																																																																
Выручка от реализации продукции																																																																																																																	
Себестоимость реализованной продукции																																																																																																																	
Валовая прибыль																																																																																																																	
Управленческие и коммерческие расходы																																																																																																																	
Прибыль от продаж																																																																																																																	
Проценты за кредит																																																																																																																	
Прибыль до выплаты налога на прибыль																																																																																																																	
Налог на прибыль																																																																																																																	
Чистая прибыль																																																																																																																	
Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Год																																																																																																												
Денежные средства на начало периода																																																																																																																	
Поступление денежных средств																																																																																																																	
От потребителей																																																																																																																	
Денежные средства в распоряжении																																																																																																																	
Расходование денежных средств																																																																																																																	
На основные материалы																																																																																																																	
На оплату труда основного персонала																																																																																																																	
Производственные накладные затраты																																																																																																																	
Коммерческие и управленческие расходы																																																																																																																	
Налог на прибыль																																																																																																																	
Покупка оборудования																																																																																																																	
Выплата дивидендов																																																																																																																	
Всего денежных выплат																																																																																																																	
Денежные средства на конец периода																																																																																																																	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																																																																														
		<p data-bbox="884 360 1388 448">Таблица 14 Промежуточный бюджет денежных средств (с дополнительным финансированием)</p> <table border="1" data-bbox="792 480 1921 1219"> <thead> <tr> <th data-bbox="792 480 1357 544">Наименование показателя</th> <th data-bbox="1357 480 1480 544">Квартал 1</th> <th data-bbox="1480 480 1603 544">Квартал 2</th> <th data-bbox="1603 480 1727 544">Квартал 3</th> <th data-bbox="1727 480 1850 544">Квартал 4</th> <th data-bbox="1850 480 1921 544">Год</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td data-bbox="792 544 1357 576">Денежные средства на начало периода</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td data-bbox="792 576 1357 608"><i>Поступление денежных средств</i></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td data-bbox="792 608 1357 639">От потребителей</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td data-bbox="792 639 1357 671">Денежные средства в распоряжении</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td data-bbox="792 671 1357 703"><i>Расходование денежных средств</i></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td data-bbox="792 703 1357 735">На основные материалы</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td data-bbox="792 735 1357 767">На оплату труда основного персонала</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td data-bbox="792 767 1357 799">Производственные накладные затраты</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td data-bbox="792 799 1357 831">Коммерческие и управленческие расходы</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td data-bbox="792 831 1357 863">Налог на прибыль</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td data-bbox="792 863 1357 895">Покупка оборудования</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td data-bbox="792 895 1357 927">Выплата дивидендов</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td data-bbox="792 927 1357 959">Всего денежных выплат</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td data-bbox="792 959 1357 1023"><i>Избыток (дефицит) денежных средств (денежные средства на конец периода)</i></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td data-bbox="792 1023 1357 1054"><i>Дополнительное финансирование:</i></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td data-bbox="792 1054 1357 1086">Получение ссуды</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td data-bbox="792 1086 1357 1118">Погашение ссуды</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td data-bbox="792 1118 1357 1150">Выплата процентов</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td data-bbox="792 1150 1357 1182">Итого денежный поток</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td data-bbox="792 1182 1357 1214">Денежные средства на конец периода</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <p data-bbox="884 1437 1016 1461">Таблица 15</p>	Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Год	Денежные средства на начало периода						<i>Поступление денежных средств</i>						От потребителей						Денежные средства в распоряжении						<i>Расходование денежных средств</i>						На основные материалы						На оплату труда основного персонала						Производственные накладные затраты						Коммерческие и управленческие расходы						Налог на прибыль						Покупка оборудования						Выплата дивидендов						Всего денежных выплат						<i>Избыток (дефицит) денежных средств (денежные средства на конец периода)</i>						<i>Дополнительное финансирование:</i>						Получение ссуды						Погашение ссуды						Выплата процентов						Итого денежный поток						Денежные средства на конец периода						
Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Год																																																																																																																												
Денежные средства на начало периода																																																																																																																																	
<i>Поступление денежных средств</i>																																																																																																																																	
От потребителей																																																																																																																																	
Денежные средства в распоряжении																																																																																																																																	
<i>Расходование денежных средств</i>																																																																																																																																	
На основные материалы																																																																																																																																	
На оплату труда основного персонала																																																																																																																																	
Производственные накладные затраты																																																																																																																																	
Коммерческие и управленческие расходы																																																																																																																																	
Налог на прибыль																																																																																																																																	
Покупка оборудования																																																																																																																																	
Выплата дивидендов																																																																																																																																	
Всего денежных выплат																																																																																																																																	
<i>Избыток (дефицит) денежных средств (денежные средства на конец периода)</i>																																																																																																																																	
<i>Дополнительное финансирование:</i>																																																																																																																																	
Получение ссуды																																																																																																																																	
Погашение ссуды																																																																																																																																	
Выплата процентов																																																																																																																																	
Итого денежный поток																																																																																																																																	
Денежные средства на конец периода																																																																																																																																	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства						Структурный элемент образовательной программы
		Плановый отчет о прибыли (с дополнительным финансированием)						
		Наименование показателя						Значение показателя, руб.
		Выручка от реализации продукции						
		Себестоимость реализованной продукции						
		Валовая прибыль						
		Управленческие и коммерческие расходы						
		Прибыль до выплаты процентов и налога на прибыль						
		Проценты за кредит						
		Прибыль до выплаты налога на прибыль						
		Налог на прибыль						
		Чистая прибыль						
		Таблица 16 Окончательный бюджет денежных средств (с дополнительным финансированием)						
		Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Го	
		Денежные средства на начало периода						
		Поступление денежных средств						
		От потребителей						
		Денежные средства в распоряжении						
		Расходование денежных средств						
		На основные материалы						
		На оплату труда основного персонала						
		Производственные накладные затраты						
		Коммерческие и управленческие расходы						
		Налог на прибыль						
		Покупка оборудования						
		Выплата дивидендов						
		Всего денежных выплат						

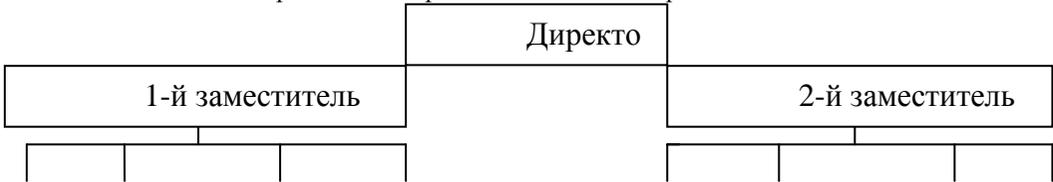
Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства						Структурный элемент образовательной программы
		Избыток (дефицит) денежных средств (денежные средства на конец периода)						
		Окончание таблицы 16						
		Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Год	
		Дополнительное финансирование:						
		Получение ссуды						
		Погашение ссуды						
		Выплата процентов						
		Итого денежный поток						
		Денежные средства на конец периода						
		Таблица 17						
		Баланс предприятия на начало и конец планового периода						
		Активы	01.01.	31.12.	Пассивы	01.01.	31.12.	
		Внеоборотные активы			Собственный капитал			
		Нематериальные активы			Уставный капитал			
		Основные средства			Нераспределенная прибыль			
		Накопленная амортизация						
		Основные средства / нетто						
		Итого внеоборотные активы			Итого собственный капитал			
		Оборотные активы			Краткосрочные обязательства			
		Денежные средства			Кредиторская задолженность			

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства						Структурный элемент образовательной программы
					поставщикам			
		Дебиторская задолженность						
		Запасы сырья и материалов						
		Запасы готовой продукции						
		Итого оборотные активы			Итого краткосрочные обязательства			
		ИТОГО			ИТОГО			
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные определения и понятия количественного и качественного анализа информации – основные методы количественного и качественного анализа информации – теоретические основы принятия управленческих решений и построения организационно-управленческих моделей и адаптации их к конкретным задачам управления 	<p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность понятия «организация» 2. Теория организации и её место в системе научных знаний 3. Эволюция взглядов на организацию 4. Основопологающие идеи теории организации 5. Законы организации и их классификация 6. Основопологающие законы организации 7. Менее важные законы организации 8. Специфические законы социальной организации 9. Принципы организации и их классификация 10. Принципы структуризации 11. Принципы процессуализации 12. Принципы статического и динамического состояния организаций 13. Принципы рационализации 14. Процесс организации, его структурные элементы 15. Объекты и субъекты организаторской деятельности 16. Организация как система 17. Разновидности организаций 18. Организационно-правовые формы организаций 19. Формы интеграции хозяйственных организаций 20. Социальная организация, понятие, черты, классификация 21. Хозяйственные организации: понятие, функции, классификация 22. Жизненный цикл организации 23. Внутренняя среда организации, её составляющие 24. Внешняя среда организации, взаимодействие организации с внешней средой 						Теория организации

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений – приобретать знания в области теории организации, необходимые для количественного и качественного анализа информации – применять знания в области теории организации в профессиональной деятельности для принятия управленческих решений и построения организационно- управленческих моделей, использовать их на междисциплинарном уровне 	<p><i>Практические задания</i></p> <p>Задание 1. Рассмотрите выбранную вами организацию как совокупность пяти подсистем внутренней среды, составляющих структуру организации: управляющей, обеспечивающей, преобразующей, сбытовой и обслуживающей. Каковы основные функции каждой из этих подсистем? Какие подразделения или отдельные должности могут входить в каждую из этих подсистем? Заполните табл. 1. Выскажите свое мнение о том, как скажется удаление каждой из подсистем на эффективности функционирования организации. Какие организационно-управленческие решения могут быть приняты в данном случае?</p> <p style="text-align: right;">Таблица 1</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="4" style="text-align: center;">Подсистемы внутренней среды организации</th> </tr> <tr> <th style="width: 25%;">Подсистема организации</th> <th style="width: 25%;">Основные функции</th> <th colspan="2" style="width: 50%;">Подразделения и долж</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Управляющая</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Обеспечивающая</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Преобразующая</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Сбытовая</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Обслуживающая</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Задание 2. Организационно-правовые формы коммерческих предприятий различаются по способу формирования капитала, механизму распределения прибыли и мерой ответственности по обязательствам. Охарактеризуйте в табл.1 по этим признакам основные организационно-правовые формы предприятий.</p> <p style="text-align: right;">Таблица 1</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="4" style="text-align: center;">Сравнительный анализ организационно-правовых форм коммерческих предприятий</th> </tr> <tr> <th style="width: 25%;">Организационно-правовая форма</th> <th style="width: 25%;">Формирование капитала</th> <th style="width: 25%;">Распределение прибыли</th> <th style="width: 25%;">Ответствен по обязательствам</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Полное товарищество</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Товарищество на вере</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Общество с ограниченной ответственностью</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Общество с дополнительной ответственностью</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Акционерное общество</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;">Окончание табл. 10</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">Организационно-правовая форма</th> <th style="width: 25%;">Формирование капитала</th> <th style="width: 25%;">Распределение прибыли</th> <th style="width: 25%;">Ответствен по обязательствам</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Подсистемы внутренней среды организации				Подсистема организации	Основные функции	Подразделения и долж		Управляющая				Обеспечивающая				Преобразующая				Сбытовая				Обслуживающая				Сравнительный анализ организационно-правовых форм коммерческих предприятий				Организационно-правовая форма	Формирование капитала	Распределение прибыли	Ответствен по обязательствам	Полное товарищество				Товарищество на вере				Общество с ограниченной ответственностью				Общество с дополнительной ответственностью				Акционерное общество				Организационно-правовая форма	Формирование капитала	Распределение прибыли	Ответствен по обязательствам					
Подсистемы внутренней среды организации																																																																			
Подсистема организации	Основные функции	Подразделения и долж																																																																	
Управляющая																																																																			
Обеспечивающая																																																																			
Преобразующая																																																																			
Сбытовая																																																																			
Обслуживающая																																																																			
Сравнительный анализ организационно-правовых форм коммерческих предприятий																																																																			
Организационно-правовая форма	Формирование капитала	Распределение прибыли	Ответствен по обязательствам																																																																
Полное товарищество																																																																			
Товарищество на вере																																																																			
Общество с ограниченной ответственностью																																																																			
Общество с дополнительной ответственностью																																																																			
Акционерное общество																																																																			
Организационно-правовая форма	Формирование капитала	Распределение прибыли	Ответствен по обязательствам																																																																

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства				Структурный элемент образовательной программы
		Производственный кооператив (артель)				
		Унитарное предприятие (хозяйственное ведение)				
		Унитарное предприятие (оперативное управление)				
		<p>Задание 5. Определите, действие, каких из основополагающих законов наблюдается в описанных ниже ситуациях. Обоснуйте свой ответ.</p> <p>1) Компания «Хеппиленд» столкнулась с проблемной ситуацией при выводе на рынок нового напитка. Была рецептура, был вкус, но не было достойной упаковки. В фирму пришел молодой дизайнер и выдал идею, равной которой, по словам представителей компании, на рынке до сих пор не было. К этому парню все прониклись колоссальным уважением. Этот специалист сплотил вокруг себя творческий коллектив. Иногда этой команде было достаточно получаса, чтобы сгенерировать несколько новых перспективных идей, в то время как раньше каждый из сотрудников вынашивал новые идеи месяцами.</p> <p>2) Одно оборонное научно-промышленное объединение (НПО), производящее «страшно секретное оружие», в частности зенитно-ракетные комплексы, в отсутствие военных заказов сдавало помещения под офисы, склады и т.п. Это позволило заводу поддерживать конструкторское бюро, разрабатывать новые производственные линии и спокойно искать покупателей на Ближнем Востоке. Идея заключалась в том, чтобы отдать часть, сохранив «ядро», но у нее нашлись противники. В частности, руководство одного из дочерних предприятий стояло на позиции: либо будем выпускать ракеты, либо - ничего. Хотя само предприятие существовало исключительно на доходы от аренды площадей. Руководство «дочки» пришлось уволить, а НПО снизило издержки и получило передышку для подготовки к лучшим временам, когда вернутся заказы и вновь пойдет валюта.</p> <p>Задание 6. Сформулируйте практические рекомендации руководителю, исходя из закона информированности-упорядоченности. Объясните, почему владение информацией повышает степень устойчивости организации.</p>				
Владеть	<p>–практическими навыками и методами количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений</p> <p>–навыками и методами построения организационно- управленче-</p>	<p><i>Комплексные задания</i></p> <p>Задание 1. Опишите свою хозяйственную организацию (предприятие), отвечая на следующие вопросы:</p> <p>10. Для чего вы создаете свою хозяйственную организацию?</p> <p>11. Каким будет ваше предприятие по целям создания и функционирования. По форме собственности?</p> <p>12. К какой сфере деятельности и отрасли экономики относится предприятие?</p> <p>13. Каким будет ваше предприятие по размерам? Обоснуйте, почему вы отнесли его именно к</p>				

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	<p>ских моделей и адаптации их к конкретным задачам управления –способностью проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели,</p>	<p>этой группе?</p> <p>14. Каким будет режим работы предприятия?</p> <p>15. Какие виды ресурсов (материалы, финансы, технологии, трудовые ресурсы) вам потребуются?</p> <p>16. Кто ваши поставщики и что они будут вам поставлять?</p> <p>17. Потребуется ли вам для открытия предприятия кредит? О каком кредите и на каких условиях вы можете договориться с вашими поставщиками?</p> <p>18. Какие у вас имеются конкуренты, где они находятся? Приведите их характеристику, сильные и слабые стороны их работы. Как бы вы определили своих основных покупателей (жители микрорайона, города, региона, возрастные группы, пол, социальный уровень).</p> <p>19. Каков потенциальный объем вашего рынка (по площади, населению)?</p> <p>Задание 2. Оцените возможности и перспективы вашей организации, обоснуйте свое предположение:</p> <p>7. Каковы особенности вашего бизнеса?</p> <p>8. Почему вы предполагаете, что ваш бизнес будет успешным и прибыльным?</p> <p>9. Какие обоснования подтверждают вашу уверенность в успехе бизнеса?</p> <p>10. Каковы преимущества вашей продукции по сравнению с продукцией конкурентов?</p> <p>11. Каков, по вашему мнению, потенциал роста вашего рынка?</p> <p>12. Как вы планируете устанавливать цены на свою продукцию или услуги? Обоснуйте, что такие цены принесут вам достаточную прибыль.</p> <p>Задание 3. Проанализируйте ситуацию, выполните задания и ответьте на вопросы.</p> <p>Фирма «Фаянс» расположена в городе С (регион П), где сосредоточены основные потребители ее изделий на данном этапе развития фирмы. Основное направление – выпуск фаянсовой посуды.</p> <p>В организации существует определенная организационная структура.</p> <p>Во главе фирмы – директор, который отвечает за политику фирмы и сбыт изделий. При этом имеется должность менеджера по маркетингу.</p> <p>Первый заместитель отвечает за основное производство (объем, технология, качество), а также решает вопросы снабжения сырьем. Ему подчинены три производственных цеха (в каждом по три бригады численностью по 10 человек).</p> <p>Второй заместитель отвечает за доставку изделий в торговые точки, а также за организацию работы трех собственных торговых точек (численностью по 2 человека).</p> <p>Основное сырье для изготовления продукции поступает в необработанном виде из карьеров, расположенных в регионах Б.В. Сырье может иметь первичную обработку на месте добычи и в виде упакованных брикетов поступать на основное производство. Для этого нужно иметь в</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>карьерах участки по производству брикетов и их упаковке.</p> <p>Фирма решила расширить свою хозяйственную деятельность:</p> <ul style="list-style-type: none"> – увеличить ассортимент выпускаемой продукции, в том числе начать выпуск фарфоровой посуды и фаянсовой сантехники; – создать филиалы в других регионах; – создать торговые точки в разных городах. <p>Установлено, что наибольшее число потребителей изделий фирмы приходится на города Полевой, Центральный, Речной, Горный (расположенные в регионах А, Б и В), а также регион, где расположена фирма «Фаянс».</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Достройте схему существующей организационной структуры фирмы «Фаянс» (рис. 1). 2) К какому типу организационной структуры ее можно отнести? В чем ее преимущества? Можно ли сохранить эту структуру при расширении хозяйственной деятельности? Если нет, то объясните, почему? 3) Правильно ли поставлена проблема расширения хозяйственной деятельности фирмы? Достаточно ли информации для постановки этой проблемы? Как бы вы сформулировали эту проблему? Изложите ее письменно. Будьте готовы обсудить проблему и задать коллегам вопросы по их вариантам постановки проблемы. <div style="text-align: center;">  <pre> graph TD D[Директо] --- L1[1-й заместитель] D --- L2[2-й заместитель] L1 --- L1_1[] L1 --- L1_2[] L1 --- L1_3[] L2 --- L2_1[] L2 --- L2_2[] L2 --- L2_3[] </pre> </div> <p>Рис.1 Организационная структура фирмы «Фаянс»</p> <p>Задание 4. Рассмотрите ситуации и выполните задания.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вы осознаете, что делегирование полномочий имеет фундаментальное значение для управления организацией. Вы практикуете передачу заданий и полномочий на нижестоящие уровни управления, но чаще всего встречаете явное или скрытое сопротивление. К тому же значительная часть ваших заместителей и других работников управленческого состава не хотят и не умеют делегировать полномочия. И хотя все работают много и к своей работе относятся ответственно, текущие дела и повседневные проблемы заслоняют главные вопросы и стратегические задачи, что не позволяет организации достигать желаемых результатов. <p>Определите возможные причины такой ситуации и возможные пути её разрешения.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Директор столичной аптеки Анна Владимировна перед уходом в отпуск поставила перед своим заместителем две задачи. Ничего сложного: <ol style="list-style-type: none"> а) сделать косметический ремонт в её (директора) кабинете. За полгода до этого в квартире, 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>расположенной этажом выше, лопнула батарея и теперь потолок и стены помещения выглядят не лучшим образом.</p> <p>б) подобрать еще одного провизора.</p> <p>Указания давались впопыхах, по телефону, чуть ли не из самолета. Анна Владимировна мысленно была уже в отпуске, на берегу моря. Да, признаться, и идей насчет нового дизайна кабинета у нее не было: самое главное, чтобы было чистенько. А задачу относительно найма еще одного провизора она озвучила вообще без особой надежды на успех: маловероятно, что за две недели можно найти подходящего сотрудника. Вернувшись, директор обнаружила, что поставленные задачи выполнены, но совершенно не так, как требовалось. Не понравилось все: от фактуры подвесных потолков и цвета краски, которой заново были выкрашены стены, до выражения лица новенькой девочки-провизора. Хорошо отдохнувшая Анна Владимировна обрушила на заместителя громы и молнии. Ремонт пришлось делать еще раз, новая работница через некоторое время была уволена «по собственному желанию».</p> <p>Какие условия успешного делегирования не были соблюдены? Как нужно было действовать директору аптеки в данной ситуации?</p> <p>Задание 5. Ознакомьтесь с приведенными ниже ситуациями. Определите, какие составляющие организационной культуры выражены в перечисленных организациях наиболее ярко. Как вы считаете, какие составляющие являются наиболее важными для формирования сильной корпоративной культуры предприятия.</p> <p>1) Одна компьютерная компания разработала и внедрила символ красных пуговиц. Эти пуговицы должны были носить те работники, которые не соблюдали график выполнения поставленных задач по выпуску компьютеров, но в то же самое время их работа имела существенное значение для компании. Красные пуговицы символизировали серьезность ситуации, и считалось, что все работники этой компании станут оказывать помощь тем людям, кто носит эти красные пуговицы.</p> <p>2) Стены офиса одного московского издательского дома украшены картинами современных российских художников. При этом картины тематически никак не связаны с бизнесом компании, а скорее отражают корпоративную культуру, объединяющую сотрудников и отличную от других культур, т.е. культуру, в которой общечеловеческие ценности помогают успешной работе. Такие произведения обращают на себя внимание сотрудников и гостей, а также создают особую творческую атмосферу.</p> <p>3) На заседаниях в японских компаниях не принято повышать голос. На поступающее предложение все мирно кивают, процесс обсуждения идет гладко и даже скучно. В этом проявляется древняя японская традиция земледелия «нэмаваси»: перед тем как пересадить дерево, вокруг него длительное время перекапывают почву, пока не вырастит мощный корень. Так и перед началом любого важного дела нужен предварительный договор, чтобы все участники были предупреждены и согласны. Если кто-то, не предупредив коллег, вынес на заседание новое для всех предло-</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>жение, это означает, что он совершил неожиданное нападение, не давая коллегам подготовиться и согласовать свои действия. Такое выступление будет воспринято как неуважение к сотрудникам, а начальник этого человека-высочки «потеряет лицо» перед остальными.</p> <p>4) Сочетание желтого и черного цветов активно используется компанией мобильной связи «Билайн» в рекламных материалах, оформлении помещений и форменной одежде персонала. Такая цветовая окраска характерна для одного не очень приятного насекомого – осы. Однако ни персонал компании, ни клиентов такая ассоциация не отпугивает.</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – состав источников получения информации для осуществления анализа, мониторинга и оценки финансового состояния предприятия; – методы и приемы финансового анализа для обработки результатов расчетов и обоснования полученных выводов – методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений 	<p>Перечень тем для подготовки к экзамену по дисциплине «Антикризисное управление»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Состав источников получения информации для осуществления анализа, мониторинга и оценки финансового состояния предприятия с целью принятия управленческих решений 2. Методы и приемы финансового анализа для обработки результатов расчетов и обоснования полученных выводов 3. Методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений 4. Теория игр 5. Кластерный анализ 6. Байесов анализ 7. Линейное моделирование <p>Проверочный тест</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Качественные методы принятия управленческих решений включают в себя: <ol style="list-style-type: none"> 1. коллективную экспертную оценку 2. метод Дельфи 3. метод комиссий 4. древо целей 5. мозговую атаку (мозговой штурм) и др. 2. Определить соответствие методы принятия управленческих решений и их особенности: метод сценариев, метод Дельфи, количественные методы. <ol style="list-style-type: none"> 1. Многоуровневые анкеты 2. Обработка информации в количественных измерителях 3. Выявление тенденций, взаимосвязи факторов 3. Выберите неправильный ответ. К основным видам сравнения относятся <ol style="list-style-type: none"> 1. Сравнение отчетных показателей с плановыми 2. Сравнение плановых показателей с показателями предшествующего периода 3. Сравнение показателей за каждый день 4. Правильного ответа нет 4. Установите правильную последовательность стадий моделирования решений: 	Антикризисное управление

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>построение математической модели;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. формирование дела моделирования; 2. определение состава факторов влияющих на ситуацию; 3. определение степени влияния факторов на ситуацию; 4. корректировка, обновление модели; 5. проверка адекватности модели и найденного решения. <p>5. Наиболее распространенные методы разработки, оптимизации решений - это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. статистический анализ; 2. методы моделирования; 3. агрегирование и декомпозиция; 4. методы экспертных оценок. <p>6. Ситуация для управления которой необходимо использовать модели управления запасами - это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. превышение фактического объема готовой продукции на складе нормативного уровня; 2. установление конкурентами депинговых цен; 3. несоответствие количества телефонных линий и спроса на услуги телефонной связи; 4. необходимость оптимизации структуры производственной программы, при заданном объеме ресурсов. <p>7. Причина необходимости разработки моделей линейного программирования - это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. рост цен на сырье; 2. дефицит ресурсов; 3. обострение конкуренции; <p>изменение структуры производственной программы.</p>	
Уметь	<p>– использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений</p> <p>– работать с совокупностью аналитических показателей для оценки ликвидности, финансовой устойчивости, платежеспособности и деловой активности организаций</p> <p>– адаптировать существующие модели к конкретным задачам менеджмента и развития организа-</p>	<p>Практические задания</p> <p>1. Проведите разложение ROE компании ПАО «Магнит» по модели Дюпон, за период с 2010 по 2015 год, используя данные финансовой отчетности компании и ее годовых отчетов. Проанализируйте динамику показателей. Используя формулу Дюпона, определите, какой фактор имеет большее влияние на рентабельность собственного капитала компании: рентабельность продаж, оборачиваемость активов или мультипликатор собственного капитала. Основываясь на результатах проведенной оценки, составьте аналитическое заключение, в котором охарактеризуйте и аргументируйте практику применения модели Дюпон, определите ее преимущества и недостатки.</p> <p>2. На складах одной из крупных компьютерных фирм скопилось значительное количество непроданных персональных компьютеров, что отрицательно сказывалось на рентабельности производства. Руководство фирмы поставило задачу резко сократить количество непроданных компьютеров.</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																					
	ции	<p>Аналитической группой было сгенерировано несколько альтернативных вариантов решения этой проблемы, среди которых было отобрано два основных:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Значительное снижение отпускной цены. 2. Обновление упаковки и заметное повышение продажной цены. <p>Задание: определите в общих чертах характер развития ситуации по первому и по второму сценариям. Какой сценарий развития ситуации вы считаете более предпочтительным?</p> <p>3. Определить причины низкого значения ROE, используя анализ Дюпона</p> <table border="1" data-bbox="900 584 1888 938"> <thead> <tr> <th>Показатель</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Прибыль</td> <td>70</td> <td>200</td> <td>208 700</td> <td>1 528,8</td> </tr> <tr> <td>Собственный капитал</td> <td>1 670</td> <td>1 860</td> <td>20 208 700</td> <td>10 153,7</td> </tr> <tr> <td>Объем продаж</td> <td>2 600</td> <td>3 230</td> <td>1 225 300</td> <td>15 644,1</td> </tr> <tr> <td>Сумма активов по балансу</td> <td>1 930</td> <td>2 240</td> <td>22 545 900</td> <td>20 313,8</td> </tr> <tr> <td>ROE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Причина</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>4. Определить рейтинг предприятий на основе уровня показателей их финансового состояния с помощью метода суммы мест по данным таблицы:</p> <table border="1" data-bbox="792 1015 1910 1273"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Показатели</th> <th colspan="4">Предприятие</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>коэффициент абсолютной ликвидности</td> <td>0,15</td> <td>0,11</td> <td>0,09</td> <td>0,08</td> </tr> <tr> <td>коэффициент срочной ликвидности</td> <td>0,85</td> <td>0,90</td> <td>0,65</td> <td>0,55</td> </tr> <tr> <td>коэффициент текущей ликвидности</td> <td>0,90</td> <td>1,20</td> <td>1,10</td> <td>0,70</td> </tr> <tr> <td>коэффициент автономии</td> <td>0,88</td> <td>0,68</td> <td>0,56</td> <td>0,16</td> </tr> <tr> <td>коэффициент маневренности собственных средств</td> <td>0,11</td> <td>0,09</td> <td>0,05</td> <td>0,01</td> </tr> </tbody> </table>	Показатель	1	2	3	4	Прибыль	70	200	208 700	1 528,8	Собственный капитал	1 670	1 860	20 208 700	10 153,7	Объем продаж	2 600	3 230	1 225 300	15 644,1	Сумма активов по балансу	1 930	2 240	22 545 900	20 313,8	ROE					Причина					Показатели	Предприятие				1	2	3	4	коэффициент абсолютной ликвидности	0,15	0,11	0,09	0,08	коэффициент срочной ликвидности	0,85	0,90	0,65	0,55	коэффициент текущей ликвидности	0,90	1,20	1,10	0,70	коэффициент автономии	0,88	0,68	0,56	0,16	коэффициент маневренности собственных средств	0,11	0,09	0,05	0,01	
Показатель	1	2	3	4																																																																				
Прибыль	70	200	208 700	1 528,8																																																																				
Собственный капитал	1 670	1 860	20 208 700	10 153,7																																																																				
Объем продаж	2 600	3 230	1 225 300	15 644,1																																																																				
Сумма активов по балансу	1 930	2 240	22 545 900	20 313,8																																																																				
ROE																																																																								
Причина																																																																								
Показатели	Предприятие																																																																							
	1	2	3	4																																																																				
коэффициент абсолютной ликвидности	0,15	0,11	0,09	0,08																																																																				
коэффициент срочной ликвидности	0,85	0,90	0,65	0,55																																																																				
коэффициент текущей ликвидности	0,90	1,20	1,10	0,70																																																																				
коэффициент автономии	0,88	0,68	0,56	0,16																																																																				
коэффициент маневренности собственных средств	0,11	0,09	0,05	0,01																																																																				
Владеть	<p>– методами количественного и качественного анализа информации</p> <p>– методами экономического и организационного моделирования, проектирования финансовых и управленческих процессов</p>	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>№ 1 Располагая собственным капиталом в 60 тыс. руб. предприятие для выхода из кризиса решило существенно увеличить объем своей хозяйственной деятельности за счет привлечения заемного капитала. Коэффициент валовой рентабельности активов (без учета расходов по оплате процента за кредит) составляет 10%. Минимальная ставка процента за кредит (ставка без риска) составляет 8%. Необходимо определить, при какой структуре капитала будет достигнут наивыс-</p>																																																																						

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства					Структурный элемент образовательной программы
	–способностью проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели	ший уровень финансовой рентабельности предприятия.					
		Показатели	вариант 1	вариант 2	вариант 3	вариант 4	вариант 5
		Сумма собственного капитала, тыс.руб.	60	60	60	60	60
		Возможная сумма заемного капитала, тыс.руб.	-	15	30	60	90
		Общая сумма капитала, тыс.руб. (ст. 1 + ст. 2)					
		Коэффициент финансового левериджа (ст. 2 / ст. 1)					
		Коэффициент валовой рентабельности активов, %					
		Ставка процента за кредит без риска, %					
		Премия за риск, %	-	-	0,5	1,0	1,5
		Ставка процента за кредит с учетом риска, %					
		Сумма валовой прибыли без процентов за кредит, тыс.руб. (ст.3 · ст.5) 100)					
		Сумма уплачиваемых процентов за кредит, тыс.руб. ((ст.2 · ст.8) / 100)					
		Сумма валовой прибыли с учетом уплаты процентов за кредит, тыс.руб. (ст.9 – ст. 10)					
		Ставка налога на прибыль, доли	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
		Сумма налога на прибыль, тыс.руб.(ст.11 · ст.12)					
		Сумма чистой прибыли, тыс.руб. (ст.11 – ст.13)					
		Коэффициент рентабельно-					

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства						Структурный элемент образовательной программы
		сти собственного капитала, % ((ст.14 · 100) / ст.1)						
Знать	<p>- основные определения и понятия количественного и качественного анализа информации, необходимые для оценки эффективности реализации стратегии организации</p> <p>- основные методы количественного и качественного анализа информации</p> <p>- теоретические основы принятия управленческих решений и построения организационно-управленческих моделей и адаптации их к конкретным задачам управления</p>	<p>Перечень вопросов для подготовки к экзамену по дисциплине «Оценка эффективности реализации стратегий организации»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие стратегического управления 2. Этапы стратегического управления. 3. Категории стратегического управления: видение, миссия, стратегические цели, стратегия 4. Анализ внешней среды 5. Анализ внутренней среды. 6. Сущность и понятие стратегического анализа. 7. Модель пяти сил по М. Портеру. 8. Факторы успеха организации. 9. Методология SWOT-анализа. 10. Сущность, цели и основные этапы портфельного анализа 11. Матрица БКГ. 13. Матрица PIMS 14. Методология SPACE-анализа 15. Характеристики эффективной стратегии. 16. Базовые и эталонные стратегии. 17. Составляющие стратегического выбора 18. Понятие стратегических альтернатив 						Оценка эффективности реализации стратегий организации

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		19. Формирование стратегических альтернатив 20. Процесс реализации стратегии. 21. Оценка эффективности реализации стратегии	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; - применять знания в области оценки эффективности стратегий организации в профессиональной деятельности для принятия решений и построения организационно- управленческих моделей, использовать их на междисциплинарном уровне 	<p style="text-align: center;">Практические задания</p> <p>На основании анализа сильных и слабых сторон организации, ее потенциала, разработать программу организационных изменений</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - методами количественного и качественного анализа информации - методическими подходами к оценке эффективности стратегии -навыками количественного и качественного анализа, необходимыми при построении экономических, финансовых и организационно -управленческих моделей и стратегий путем их адаптации к конкретным задачам управления 	<p style="text-align: center;">Задание</p> <p>Разработать программу мероприятий для достижения сформулированных стратегических целей организации, оценить эффективность стратегии</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> –основные термины и понятия; –состав источников получения информации для осуществления анализа; –мониторинга и оценки финансового состояния предприятия; –методы и приемы финансового анализа для обработки результатов расчетов и обоснования полученных выводов 	<p>Примерный перечень теоретических вопросов для обсуждения и повторения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое логистика как направление научно-практической деятельности? 2. Каковы основные этапы развития логистики и уровни логистического управления? 3. Каково место логистики в современных методах управления производственно-сбытовой деятельностью? 4. На какие потоки можно воздействовать в процессе логистического управления? 5. Чем логистика дополняет и расширяет маркетинг? 6. Что такое макрологистика и микрологистика и каковы основные задачи, решаемые ими? 7. Какие основные вопросы решаются в процессе логистического управления? 8. Какова принципиальная структура системы логистического управления? 	Логистический менеджмент

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>9. Какие существуют функциональные области логистики?</p> <p>10. Каковы точные определения материального потока, являющегося объектом логистического управления, логистической системы, логистической операции и логистической цепи?</p> <p>11. Что является источником экономического эффекта при логистическом управлении и каким образом логистическое управление может влиять на конкурентоспособность фирмы?</p> <p>12. На какие уровни подразделяются логистические решения и каковы сроки действия и реализации этих решений?</p>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; – работать с совокупностью аналитических показателей для оценки ликвидности, финансовой устойчивости, платежеспособности и деловой активности организаций; – адаптировать существующие модели к конкретным задачам менеджмента и развития организации 	<p>Примерный перечень задач практических занятий:</p> <p>Задача 1. Используя данные заполните таблицу ниже приведенными операциями логистики в зависимости от уровня развития ее на предприятии. Для этого необходимо номер операции занести в соответствующий столбец таблицы: 1) погрузка сырья на транспортное средство; 2) транспортировка сырья от поставщиков на склад; 3) транспортировка сырья со склада на производство; 4) производство продукции; 5) разгрузка готовой продукции на складе; 6) маркировка продукции на складе; 9 7) взвешивание продукции на складе; 8) пакетирование готовой продукции на складе; 9) погрузка на транспортное средство готовой продукции на складе; 10) транспортировка готовой продукции потребителям; 11) разгрузка готовой продукции у потребителя; 12) взвешивание сырья на складе; 13) лабораторный анализ сырья на складе; 14) транспортировка готовой продукции на промежуточный склад хранения; 15) разгрузка сырья на промежуточный склад; 16) сортировка готовой продукции на складе.</p> <p>Задача 2. Годовая потребность в материалах – 1 550 шт., число рабочих дней в году – 226 дней, оптимальный размер заказа – 75 шт., время поставки – 10 дней, возможная задержка поставки – 2 дня. Определите параметры системы с фиксированным размером заказа.</p> <p>Задача 3. Провести графическое моделирование работы системы управления запасами с фиксированным размером заказа при наличии сбоев в поставках, используя результаты расчетов в таблицу.</p> <p>Задача 4. Рассчитать параметры системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами, если годовая потребность в материалах составляет 1 550 шт., число рабочих дней в году – 226 дней, оптимальный размер заказа – 75 шт., время поставки – 10 дней, возможная задержка в поставках – 2 дня.</p> <p>Задача 5. Объем продажи автомагазина составляет 500 свечей зажигания в год. Величина спроса равномерно распределяется в течение года. Затраты на хранение составляют 20 % от цены закупки. Закупка производится оптимальными партиями по 158 свечей по 2 у.е. за единицу, что соответствует общей стоимости покупки 500 свечей в год – 1063,2 у.е., но поставщик может пре-</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		доставить скидки на закупочные цены. Следует ли владельцу магазина воспользоваться одной из скидок?	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – методами количественного и качественного анализа информации; – методами экономического и организационного моделирования; – методами проектирования финансовых и управленческих процессов; – способностью проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели 	<p>Примерное расчетное задание для получения зачета: Рассчитать показатели работы склада:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Коэффициент неравномерности поступления груза (k_n); 2. Удельный складской грузооборот (Y_{cr}); 3. Коэффициент использования складских помещений (α); 4. Среднюю нагрузку, приходящуюся на 1 м² пола (\mathcal{B}); 5. Грузонапряженность (F); 6. Производительность труда ($q_{пр.}$); 7. Степень охвата рабочих механизированным трудом (Qм); 8. Уровень механизации складских работ (Y_m); 9. Себестоимость складской переработки одной тонны ресурсов (C); 10. Общую величину складских эксплуатационных расходов ($C_{общ.}$); 11. Служебную площадь ($f_{сл.}$); 12. Ширину проезда (A); 13. Производительность крана (Qч.). 	
Знать	методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Задачи, решаемые на базе информации управленческого учета 2. Анализ безубыточности: суть и цель проведения. 3. Методы определения точки безубыточности 4. Порядок определения прибыли. 5. Маржинальный доход, значение и порядок определения. 	
Уметь	применять методы количественного и качественного анализа информации в профессиональной деятельности	<p>Практические задания: Компания производит один вид продукции – кухонные столы, – и продает их по цене 3500 руб., имея Переменные затраты – 2000 руб. на единицу продукции и Постоянные затраты – 30 000 руб. в месяц. Определите точку безубыточности в единицах продукции, постройте график безубыточности.</p>	Управленческий учет
Владеть	навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания На основе графика безубыточности проанализируйте: происходит ли изменение цены на продукцию за определенный период времени, на который осуществляется планирование, не меняются ли постоянные издержки, переменные издержки, не меняются ли с учетом изменения объема ре-</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		лизации продукции, происходит ли продажа на одном уровне. Разработайте управленческие решения, исходя из проведенного анализа.	
Знать	методы количественного и качественного анализа информации	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор модели (типа) денежного потока. 2. Определение длительности прогнозного периода и его единицы измерения 3. Проведение ретроспективного анализа валовой выручки от реализации и ее прогноз 4. Проведение ретроспективного анализа и подготовка прогноза расходов 5. Проведение анализа и прогнозирования инвестиций. 6. Расчет величины денежного потока для каждого года. 7. Определение ставки дисконтирования 8. Расчет величины стоимости компании в постпрогнозный период 9. Расчет стоимости бизнеса 10. Расчет обоснованной величины стоимости бизнеса методом дисконтированных денежных потоков с учетом заключительных поправок <p>Примерные тестовые задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Затратный подход предполагает использование следующих методов: <ol style="list-style-type: none"> a. капитализации издержек b. компенсации издержек c. индексации издержек d. дисконтирования издержек 2. Определение рыночной стоимости активов предприятия с учетом корректировки на сумму обязательств предполагает метод: <ol style="list-style-type: none"> a. накопления активов b. дисконтирования c. стоимостной d. рыночный 3. Составление «экономического баланса» предполагает: <ol style="list-style-type: none"> a. пересчет активов и пассивов по рыночным ценам b. выявление имущества, не числящегося на балансе c. анализ структуры имущественного комплекса предприятия d. рыночную оценку непригодных и устаревших производственных запасов 4. В процессе оценки выявляется реальность: <ol style="list-style-type: none"> a. расходов будущих периодов b. дебиторской задолженности c. нематериальных активов 	Управление стоимостью компании

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> d. финансовых активов 5. Резервы предстоящих расходов и платежей относятся к: <ul style="list-style-type: none"> e. обязательствам f. дебиторской задолженности g. финансовым вложениям h. нематериальным активам 6. На основе притока экономических выгод в течение оставшегося срока полезного использования определяется рыночная стоимость: <ul style="list-style-type: none"> a. нематериальных активов b. зданий и сооружений c. земельных участков d. машин и оборудования 7. В случае если активы компании списываются и уничтожаются определяется ликвидационная стоимость: <ul style="list-style-type: none"> a. прекращения существования b. принудительная c. отрицательная d. неупорядоченная 8. Нематериальный актив, учитываемый только в случае продажи (покупки) компании в целом: <ul style="list-style-type: none"> a. гудвилл b. непосредственно используемый в основной деятельности c. приносящий доход более 1 года d. приносящий доход менее 1 года 9. Дисконтированную стоимость ожидаемых сверхприбылей представляет собой: <ul style="list-style-type: none"> a. гудвилл b. доходы будущих периодов c. операционные активы компании d. нематериальные активы 10. Разница между рыночной стоимостью компании и стоимостью по бухгалтерскому балансу всех активов и обязательств это: <ul style="list-style-type: none"> a. гудвилл b. нематериальные активы c. избыточная прибыль <p>ликвидационная стоимость</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																								
Уметь	применять результаты количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений	<p>Практические задания к экзамену:</p> <p>№ 1 Рассчитать мультипликаторы P/E (отношение рыночной стоимости компании к годовой чистой прибыли) для сравнимых предприятий А и Б. Результаты расчета представить в таблице 2: Таблица 2 – Результаты расчета мультипликаторов P/E для сравнимых предприятий А и Б</p> <table border="1" data-bbox="792 544 1921 767"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Показатели</th> <th colspan="2">Значение показателя</th> </tr> <tr> <th>А</th> <th>Б</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Данные для расчета</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Рыночная стоимость, д.е.</td> <td>4200</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Чистая прибыль, д.е.</td> <td>201</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Результаты расчета</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Мультипликатор P/E</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>По результатам расчета сделать выводы.</p> <p>№ 2 Рассчитать мультипликаторы P/S (отношение рыночной стоимости компании к выручке) для сравнимых предприятий А и Б. Результаты расчета представить в таблице 3: Таблица 3 – Результаты расчета мультипликаторов P/S для сравнимых предприятий А и Б</p> <table border="1" data-bbox="792 954 1921 1177"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Показатели</th> <th colspan="2">Значение показателя</th> </tr> <tr> <th>А</th> <th>Б</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Данные для расчета</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Рыночная стоимость, д.е.</td> <td>15000</td> <td>69000</td> </tr> <tr> <td>Выручка, д.е.</td> <td>4700</td> <td>183000</td> </tr> <tr> <td>Результаты расчета</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Мультипликатор P/S</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>По результатам расчета сделать выводы.</p>	Показатели	Значение показателя		А	Б	Данные для расчета			Рыночная стоимость, д.е.	4200		Чистая прибыль, д.е.	201		Результаты расчета			Мультипликатор P/E			Показатели	Значение показателя		А	Б	Данные для расчета			Рыночная стоимость, д.е.	15000	69000	Выручка, д.е.	4700	183000	Результаты расчета			Мультипликатор P/S			
Показатели	Значение показателя																																										
	А	Б																																									
Данные для расчета																																											
Рыночная стоимость, д.е.	4200																																										
Чистая прибыль, д.е.	201																																										
Результаты расчета																																											
Мультипликатор P/E																																											
Показатели	Значение показателя																																										
	А	Б																																									
Данные для расчета																																											
Рыночная стоимость, д.е.	15000	69000																																									
Выручка, д.е.	4700	183000																																									
Результаты расчета																																											
Мультипликатор P/S																																											
Владеть	навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	<p>Практические задания к экзамену:</p> <p>№ 1 Рассчитать мультипликаторы P/BV (отношение рыночной стоимости к стоимости собственных активов компании) для сравнимых предприятий А и Б. Результаты расчета представить в таблице 4: Таблица 4 – Результаты расчета мультипликаторов P/ BV для сравнимых предприятий А и Б</p> <table border="1" data-bbox="792 1369 1921 1463"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Показатели</th> <th colspan="2">Значение показателя</th> </tr> <tr> <th>А</th> <th>Б</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Данные для расчета</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Показатели	Значение показателя		А	Б	Данные для расчета																																			
Показатели	Значение показателя																																										
	А	Б																																									
Данные для расчета																																											

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства						Структурный элемент образовательной программы		
		Рыночная стоимость, д.е.	315000	29000						
		Собственные активы компании, д.е.	155000	60000						
		Результаты расчета								
		Мультипликатор P/BV								
		По результатам расчета сделать выводы учитывая, что:								
		№ 2 Рассчитать показатель добавленной акционерной стоимости компании <i>SVA</i> , используя следующие данные:								
		– чистая операционная прибыль (<i>EVI</i>) за последний отчетный год 75 000 д. ед.;								
		– продолжительность прогнозного периода 5 лет;								
		– количество интервалов прогнозного периода 5;								
		– темп прироста чистой операционной прибыли 8 %;								
		– норма приростных инвестиций во внеоборотные активы и рабочий капитал 45 % от величины прироста чистой операционной прибыли;								
		– средневзвешенные затраты на капитал (<i>WACC</i>) 15 %.								
		Результаты расчета представить в таблице:								
		№	Наименование показателя	Значение показателей на интервалах прогнозного периода д.ед.						
				0	1	2	3	4	5	
		1	Чистая операционная прибыль (<i>EVI</i>)							
		2	Прирост чистой операционной прибыли							
		3	Приростные инвестиции (<i>M</i>)							
		4	Чистый денежный поток (<i>NCF</i>)							
		5	Средневзвешенные затраты на капитал (<i>WACC</i>), %							
		6	Остаточная стоимость (<i>RV</i>)							

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства								Структурный элемент образовательной программы
		7	Коэффициент дисконтирования (k)							
		8	Приведенная стоимость чистого денежного потока ($PV NCF$)							
		9	Приведенная стоимость остаточной стоимости ($PV RV$)							
		10	Прирост приведенной стоимости остаточной стоимости							
		11	Добавленная акционерная стоимость (SVA)							
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные определения и понятия количественного и качественного анализа информации в стратегиях разработки управленческих решений – основные методы количественного и качественного анализа информации – теоретические основы стратегии разработки управленческих решений и построения организационно-управленческих моделей и адаптации их к конкретным задачам управления 	<p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Этапы подготовки, принятия и реализации УР. 2. Модели, методология и организация стратегии разработки управленческого решения. 3. Методы анализа УР. Сущность и принципы анализа. Методы и приемы анализа. Область их применения. 4. Методы прогнозирования УР: принципы, классификация. 5. Моделирование в практике стратегии разработки УР. 6. Экспертные методы. 7. Активизирующие методы ППРУР. 8. Эвристические методы. 9. Метод сценариев. 10. Метод дерева решений. 11. Приемы стратегии разработки управленческих решений в условиях неопределенности и риска. 12. Организационные методы уменьшения неопределенностей и рисков. Страхование управленческих рисков. 13. Методы оценки экономической эффективности УР. 14. Методы оптимизации управленческих решений. 								Стратегии разработки управленческих решений
Уметь	– использовать методы количественного и качественного анализа информации в стратегиях разработки управленческих решений	<p>Практические задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Группе из трех равноправных компаньонов необходимо принять коллективное решение, выбрав его из четырех возможных вариантов a_1, a_2, a_3, a_4. Каждый ЛПП по-разному оценивает возможные решения. Эта оценка приведена в таблице на основе придания решениям различных рангов. 								

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																		
	<p>–приобретать знания в области теории организации, необходимые для количественного и качественного анализа информации</p> <p>–применять знания стратегии разработки управленческих решений в профессиональной деятельности; построения финансовых и организационно- управленческих моделей путем адаптации их к конкретным задачам управления, использовать их на междисциплинарном уровне</p>	<p>Чем ниже ранг, тем больше предпочтение. Необходимо найти оптимальное групповое решение.</p> <p style="text-align: right;">Таблица</p> <p style="text-align: center;">Ранжирование альтернатив</p> <table border="1" data-bbox="792 480 1921 643"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ЛПР</th> <th colspan="4">Ранги</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>A1</td> <td>A3</td> <td>A4</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>A4</td> <td>A1</td> <td>A3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>A3</td> <td>A4</td> <td>A2</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>2. Управляющему необходимо принять решение о целесообразности приобретения либо станка А, либо станка Б. Станок Б более экономичен, что обеспечивает больший доход на единицу, и вместе с тем – более дорогой и требует относительно больших накладных расходов. Возможные варианты принятия различных решений представлены в табл. 1</p> <p style="text-align: right;">Таблица 1</p> <p style="text-align: center;">Прогнозируемые доходы и расходы на приобретение разных станков</p> <table border="1" data-bbox="792 858 1868 986"> <thead> <tr> <th></th> <th>Постоянные расходы</th> <th>Операционный доход на одно изделие</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Станок А</td> <td>15000</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Станок Б</td> <td>21000</td> <td>24</td> </tr> </tbody> </table> <p>3. Перед руководителем транспортного отдела крупного предприятия стоит проблема выбора оператора мобильной сотовой связи. Проблема возникла в связи с необходимостью контроля сроков доставки грузов, оперативного решения проблем, возникающих в пути следования грузов, а также снижения затрат на телефонные переговоры. Экспертами были выбраны несколько операторов связи. Данные по операторам, а также частные критерии оценивания, значения и веса этих критериев представлены в таблице (данные условные). Необходимо выбрать лучшего оператора.</p> <p style="text-align: right;">Таблица</p> <p style="text-align: center;">Исходные данные для выбора оператора связи</p> <table border="1" data-bbox="792 1265 1904 1455"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Оператор связи</th> <th colspan="5">Частные критерии</th> </tr> <tr> <th>Средняя стоимость 1 мин, руб</th> <th>Качество связи, балл</th> <th>Широта зоны охвата, балл</th> <th>Качество обслуживания, балл</th> <th>Ассортимент дополнительных услуг, балл</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>МТС</td> <td>0,9</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>3</td> <td>6</td> </tr> </tbody> </table>	ЛПР	Ранги				1	2	3		1	A1	A3	A4		2	A4	A1	A3		3	A3	A4	A2			Постоянные расходы	Операционный доход на одно изделие	Станок А	15000	20	Станок Б	21000	24	Оператор связи	Частные критерии					Средняя стоимость 1 мин, руб	Качество связи, балл	Широта зоны охвата, балл	Качество обслуживания, балл	Ассортимент дополнительных услуг, балл	МТС	0,9	5	5	3	6	
ЛПР	Ранги																																																				
	1	2	3																																																		
1	A1	A3	A4																																																		
2	A4	A1	A3																																																		
3	A3	A4	A2																																																		
	Постоянные расходы	Операционный доход на одно изделие																																																			
Станок А	15000	20																																																			
Станок Б	21000	24																																																			
Оператор связи	Частные критерии																																																				
	Средняя стоимость 1 мин, руб	Качество связи, балл	Широта зоны охвата, балл	Качество обслуживания, балл	Ассортимент дополнительных услуг, балл																																																
МТС	0,9	5	5	3	6																																																

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства						Структурный элемент образовательной программы
		БиЛайн	2,0	3	5	3	8	
		Мегафон	3,5	4	5	3	10	
		Теле 2	0,35	2	1	3	3	
		Скай-Линк	2,5	3	1	1	8	
		Весовой коэффициент	0,3	0,3	0,2	0,1	0,1	
Владеть	<p>–практическими навыками и методами количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений</p> <p>–навыками и методами построения финансовых и организационно-управленческих моделей и адаптации их к конкретным задачам управления</p> <p>–способностью проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели</p>	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>Практическое задание 1. «РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ»</p> <p>Цель: Разработать модель принятия управленческого решения с помощью морфологического анализа</p> <p>Задание.</p> <ol style="list-style-type: none"> Охарактеризуйте профиль деятельности вашей организации и определите основные направления ее развития. Сформулируйте миссию и главную цель деятельности организации. Сформулируйте проблемную ситуацию, характерную для деятельности вашей организации (например как обновить ассортимент изготавливаемой в организации продукции или оказываемых услуг; как повысить качество услуг и т.п.). Проанализируйте проблемную ситуацию и дайте точную формулировку проблемы. Составьте списки характеристик морфологических признаков проблемы (взяв за основу критерии классификации управленческих решений). Разработайте технологическую цепочку процесса ППРУР. Разработайте варианты решения проблемы по каждой характеристике. Разработайте варианты решения проблемы в целом. Проведите анализ и оценку выработанных вариантов решения проблемы с учетом требований, предъявляемых к управленческим решениям (для этого ответьте на вопросы: КТО?, ЧТО?, ГДЕ?, КОГДА?, КАК?, ПОЧЕМУ?). Выберите окончательный вариант решения проблемы и документально оформите решение. <p>Практическое задание 2. «ПЕРЕСТРОЙКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ВЫПУСК НОВОЙ НОМЕНКЛАТУРЫ ИЗДЕЛИЙ (в связи с разработкой и реализацией нового УР)»</p> <p>Цель: Разработать сетевой график перестройки деятельности организации на выпуск новой номенклатуры изделий.</p> <p>Задание.</p>						

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>1. Обоснуйте необходимость перестройки деятельности организации в связи с реализацией нового управленческого решения (например, перестройка в связи с выпуском новой номенклатуры изделий).</p> <p>2. Разработайте УР по:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изменению технологии производства; - структуре и функциональным обязанностям подразделений организации; - кадровой политике; - ценовой программе. <p>3. Представьте разработанные варианты решения в виде «дерева решений» (по ходу выполнения схемы внесите необходимые дополнения).</p> <p>4. Разработайте мероприятия по реализации решений.</p> <p>5. Разработайте сетевой график реализации управленческих мероприятий с указанием событий, работ, их последовательностей, ответственных лиц, видов контроля.</p> <p>Задание 3. Оцените конкурентоспособность ООО «*****» и выявите основные конкурентные преимущества предприятия. Какие управленческие решения будут разработаны на основе результате оценки конкурентоспособности</p> <p>3.1. Проведите исследования и дайте экспертную оценку влияния пяти факторов конкуренции М.Портера на деятельность предприятия.</p> <p>3.2. Оцените степень влияния факторов микросреды на деятельность ООО «*****» по модели М. Портера.</p> <p>3.3. Оцените степень влияния покупателей и поставщиков на деятельность ООО «*****» по модели М. Портера.</p> <p>3.4. Дайте оценку конкурентной позиции предприятия ООО «*****» с помощью количественного SWOT-анализа</p>	
	<p>основные подходы к применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей.</p>	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия :</p> <ul style="list-style-type: none"> среднесписочная численность рабочих; среднегодовая стоимость основных фондов; среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; затраты на производство реализованной продукции; выручка от реализации; прибыль от реализации; затраты на рубль реализованной продукции; фондоотдача; фондовооруженность; производительность труда; рентабельность продаж в %. 	<p>Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	<ul style="list-style-type: none"> – осуществлять выбор математических моделей организационных систем, анализировать их адекватность и последствия применения; – владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления. 	<p>Для выбранного объекта исследования выполнить следующие задания:</p> <p>Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии</p> <p>Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии</p> <p>Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> – навыками и методами экономического и организационно-управленческого моделирования; – моделями адаптации моделей к конкретным задачам управления. 	<p>Для выбранного объекта исследования предложить мероприятия, направленные на:</p> <p>Сокращение затрат на производство реализованной продукции;</p> <p>Прирост выручка от реализации;</p> <p>Увеличение прибыли от реализации;</p> <p>Снижение затрат на рубль реализованной продукции;</p> <p>Повышение фондоотдачи;</p> <p>Рост производительности труда;</p> <p>Увеличение рентабельности продаж.</p>	
Знать	основные подходы к применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период:</p> <p>среднесписочная численность рабочих;</p> <p>среднегодовая стоимость основных фондов;</p> <p>среднегодовая стоимость остатков оборотных средств;</p> <p>затраты на производство реализованной продукции;</p> <p>выручка от реализации;</p> <p>прибыль от реализации;</p> <p>затраты на рубль реализованной продукции;</p> <p>фондоотдача;</p> <p>фондовооруженность;</p> <p>производительность труда;</p> <p>рентабельность продаж в %.</p>	Производственная-преддипломная практика
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – осуществлять выбор математических моделей организационных систем, анализировать их адекватность и последствия применения; 	<p>Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии</p> <p>Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии</p> <p>Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	– владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления		
Владеть	– навыками и методами экономического и организационно- управленческого моделирования; – моделями адаптации моделей к конкретным задачам управления	Для выбранного объекта исследования предложить мероприятия, направленные на: Сокращение затрат на производство реализованной продукции; Прирост выручка от реализации; Увеличение прибыли от реализации; Снижение затрат на рубль реализованной продукции; Повышение фондоотдачи; Рост производительности труда; Увеличение рентабельности продаж.	
ПК-11 владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов			
Знать	возможности и границы применения программного обеспечения анализа и качественного моделирования систем управления	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Информационные технологии в проекте. Программные средства для управления проектами. 2. Программы для планирования и управления проектами Microsoft Project, Project Libre	
Уметь	владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления	Практическое задание к контрольной работе №3: Создать проект с помощью программы для планирования и управления проектами Project Libre	Управление проектами
Владеть	методами применения средств программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления, навыками их оценки их эффективности	Практическое задание к контрольной работе №3: Оценить эффективность проекта с помощью программы для планирования и управления проектами Project Libre	
Знать	– принципы построения баз данных – методы сбора информации для построения БД – принципы документооборота на предприятии	Контрольные вопросы 1. Что понимается под экспертизой ценности документа? 2. Какие критерии используются при оценке документов? 3. Как осуществляется прием-передача дел в архив? 4. Что такое конфиденциальный документ? 5. Какие основные угрозы возникают при работе с конфиденциальными документами? 6. Укажите особенности ведения делопроизводства, обеспечивающего учет и сохранность конфиденциальной информации и документов. 7. Что понимается под защищенным документооборотом, за счет чего может быть обеспечен?	Документирование управленческой деятельности

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		печена его защита?	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> –осуществлять поиск и сбор внутренней и внешней информации –анализировать полученную информацию и составлять на её основе управленческие документы –реализовывать перемещение документов внутри организации 	<p>Комплект тестовых заданий: №1</p> <p>1. Значение документационного обеспечения управления определяется:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) коммуникациями; б) идентификацией; в) фиксацией; г) судебным разбирательством. <p>2. В правом верхнем углу документов располагаются следующие реквизиты: а) гриф согласования;</p> <ul style="list-style-type: none"> б) отметка о контроле; в) гриф утверждения; г) адресат. <p>3. В левом верхнем углу документов располагаются следующие реквизиты:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) резолюция; б) отметка о наличии приложения; в) отметка об исполнителе; г) код организации. <p>4. В правом нижнем углу располагаются реквизиты:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) основной государственный регистрационный номер (ОГРН) юридического лица; б) код формы документа; в) идентификационный номер налогоплательщика (ИНН); г) гриф ограничения доступа к документу. 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> –навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации –навыками ведения баз данных по различным показателям –навыками формирования документационного обеспечения участников организационных проектов 	<p>Комплект тестовых заданий: №2</p> <p>1. К правилам делового этикета относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) неторопливость с ответом; б) благодарность за ответ или действие; в) обстоятельное изложение документа; г) умение слушать других людей. <p>2. В каком документе используются слова «... в противном случае Вам будут предъявлены штрафные санкции» в качестве языковой формулы, как результата унификации языковых средств:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) в гарантийном письме; б) в рекламационном письме; 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>в) в информационном письме; г) в письме-напоминании. 3. Слова, которые становятся неофициальным заменителем термина и их применение в документах недопустимо, – это: а) профессионализмы; б) синонимы; в) неологизмы; г) паронимы. 4. Законченный в смысловом отношении отрезок текста, позволяющий установить значение входящего в него слова или фразы – это: а) аннотация; б) реферат; в) контекст; г) конспект. 5. Регулирующая (деятельность организаций) среда включает: а) государственные стандарты; б) общественные ожидания; в) рекомендации, отражающие передовой опыт; г) нормативные документы, отражающие деятельность организации. 6. Политика управления документами организации позволяет: а) повышать эффективность деятельности организации; б) соблюдать требования законодательства и регулирующей среды; в) избежать рисков предпринимательской деятельности, связанных с документами; г) сохранять память организации, индивида и общества.</p>	
Знать	<p>– основные понятия управления проектами – современные программные средства и информационные технологии, используемые в управлении проектами</p>	<p><i>Перечень теоретических вопросов к зачету:</i> 1. Базовые понятия современной теории управления проектами. 2. Разновидности и классификация проектов и программ 3. Понятие структур проекта. Принципы структурной декомпозиции проекта. 4. Понятия жизненного цикла и фаз проекта. 5. Понятие среды – окружения проекта. 6. Участники проекта. 7. Формирование команды проекта. Организационная схема проекта внедрения ИТ. Квалификационные требования к персоналу проекта. 8. Основные задачи команды проекта. Состав и функции членов команды проекта. 9. Организационные структуры проекта. 10. Стандарты и нормы в области управления проектами.</p>	Автоматизация в управлении проектами

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		11. Основные принципы стандарта ANSI PMI PMBOK 2008. 12. Процесс инициации (Initiating) 13. Процесс планирования (Planning) 14. Процесс исполнения (Executing) 15. Процесс контроля (Controlling) 16. Процесс завершения (Closing). 17. Области знаний по управлению проектами PMBOK. 18. Управление интеграцией проекта 19. Управление содержанием проекта 20. Управление сроками проекта 21. Управление стоимостью проекта 22. Управление рисками проекта 23. Управление человеческими ресурсами проекта 24. Управление коммуникациями проекта 25. Управление снабжением проекта 26. Управление качеством проекта 27. Информационные технологии в управлении проектами. Управление проектами в Microsoft Office Project.	
Уметь	использовать современные информационные и коммуникационные технологии в управлении проектами	<i>Практические задания</i> 1. Планирование задач и сроков проекта 2. Планирование сроков проекта 3. Формирование ресурсного обеспечения проекта. 4. Методы планирования стоимости проекта и управление финансовыми ресурсами проекта 5. Анализ и оптимизация плана работ проекта 6. Анализ критических параметров проекта 7. Управление рисками проекта 8. Управление персоналом проекта 9. Управление коммуникациями проекта 10. Управление поставками 11. Управление качеством проекта Особенности управления ИТ-проектами	
Владеть	навыками применения программных средств и информационных технологий в управлении проектами (MS Project)	Комплексное задание: Инициация, планирование, организация исполнения и контроля, завершение индивидуального проекта	
Знать	– основные понятия управления проектами	<i>Перечень теоретических вопросов к зачету:</i> 1. Базовые понятия современной теории управления проектами.	Информационные технологии в управ-

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	–современные программные средства и информационные технологии, используемые в управлении проектами	2. Разновидности и классификация проектов и программ 3. Понятие структур проекта. Принципы структурной декомпозиции проекта. 4. Понятия жизненного цикла и фаз проекта. 5. Понятие среды – окружения проекта. 6. Участники проекта. 7. Формирование команды проекта. Организационная схема проекта внедрения ИТ. Квалификационные требования к персоналу проекта. 8. Основные задачи команды проекта. Состав и функции членов команды проекта. 9. Организационные структуры проекта. 10. Стандарты и нормы в области управления проектами. 11. Основные принципы стандарта ANSI PMI PMBOK 2008. 12. Процесс инициации (Initiating) 13. Процесс планирования (Planning) 14. Процесс исполнения (Executing) 15. Процесс контроля (Controlling) 16. Процесс завершения (Closing). 17. Области знаний по управлению проектами PMBOK. 18. Управление интеграцией проекта 19. Управление содержанием проекта 20. Управление сроками проекта 21. Управление стоимостью проекта 22. Управление рисками проекта 23. Управление человеческими ресурсами проекта 24. Управление коммуникациями проекта 25. Управление снабжением проекта 26. Управление качеством проекта 27. Информационные технологии в управлении проектами. Управление проектами в Microsoft Office Project.	лении проектами
Уметь	использовать современные информационные и коммуникационные технологии в управлении проектами	<i>Практические задания</i> 1. Планирование задач и сроков проекта 2. Планирование сроков проекта 3. Формирование ресурсного обеспечения проекта. 4. Методы планирования стоимости проекта и управление финансовыми ресурсами проекта 5. Анализ и оптимизация плана работ проекта 6. Анализ критических параметров проекта 7. Управление рисками проекта	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		8. Управление персоналом проекта 9. Управление коммуникациями проекта 10. Управление поставками 11. Управление качеством проекта Особенности управления ИТ-проектами	
Владеть	навыками применения программных средств и информационных технологий в управлении проектами (MS Project)	Комплексное задание: Инициация, планирование, организация исполнения и контроля, завершение индивидуального проекта	
Знать	виды и типовые формы организационных и распорядительных документов, необходимых для информационного обеспечения участников организационных проектов	Менеджер и его функции. Роль менеджера в организации. Должностные инструкции менеджера	
Уметь	анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации	Проведите анализ должностных инструкций менеджера, менеджера проекта, менеджера по продажам, менеджера по маркетингу. Разработайте должностную инструкцию менеджера (по видам деятельности)	Учебная – ознакомительная практика
Владеть	навыками ведения баз данных по различным показателям	Примерная тематика рефератов Культура и имидж организации, и их значимость Система менеджмента качества: опыт внедрения на российских предприятиях Разбор конкретных ситуаций.	
Знать	возможности и границы применения программного обеспечения анализа и качественного моделирования систем управления	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период: <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 	Производственная – преддипломная практика
Уметь	владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления	Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотда-	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
Владеть	методами применения средств программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления, навыками их оценки их эффективности.	<p>чи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.</p> <p>Для выбранного объекта исследования предложить мероприятия, направленные на:</p> <ul style="list-style-type: none"> Сокращение затрат на производство реализованной продукции; Прирост выручка от реализации; Увеличение прибыли от реализации; Снижение затрат на рубль реализованной продукции; Повышение фондоотдачи; Рост производительности труда; Увеличение рентабельности продаж. 	
ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)			
Знать	Роль маркетинга как одной из ведущих функций управления, которой занимаются менеджеры всех рангов и направлений при организации и поддержании связей с деловыми партнерами	<p><i>Перечень теоретических вопросов к экзамену</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие маркетинга. 2. Основные категории маркетинга. 3. Роль маркетинга в современных условиях. Инструментарий маркетинга. 4. Концепции маркетингового управления. Современная концепция маркетинга. 5. Сферы применения маркетинга. Виды маркетинга. 6. Типы маркетинга. 7. Принципы, цели и функции маркетинга. 8. Понятие и виды маркетинговой среды 9. Организация службы маркетинга. Роль маркетолога на современном предприятии. 10. Способы контактов с аудиториями при проведении исследований 11. Принципы формирования рекламного бюджета и оценки эффективности рекламных мероприятий. 12. мероприятий. 	Маркетинг
Уметь	<p>Самостоятельно приобретать знания в области экономики и маркетинга</p> <p>Корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знаний</p> <p>Применять полученные знания в профессиональной деятельности для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации</p>	<p>Примерные тесты</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте наиболее точное определение маркетинга. Маркетинг – это: <ul style="list-style-type: none"> а) деятельность по стимулированию сбыта; б) деятельность, направленная на удовлетворение потребностей человека; в) деятельность по завоеванию доли рынка; г) деятельность по повышению качества товара. 2. Что наиболее точно характеризует маркетинговую концепцию управления: <ul style="list-style-type: none"> а) предприятие затратило дополнительные средства на рекламу; б) предприятие провело опрос целевой группы, чтобы выяснить их отношение к товару; 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>9. В маркетинговых исследованиях в анкетах закрытые вопросы строятся:</p> <p>а) в форме альтернативных вопросов, б) вопросов с выборочным ответом, в) вопросов, построенных методом шкалирования, г) вопросов, построенных без подсказки</p> <p>Примерные варианты контрольных работ Вариант 1</p> <p>1. Виды организационных структур маркетинговых служб. Матричные организационные структуры. Требования к построению маркетинговых структур.</p> <p>2. Что из перечисленного не является функцией маркетинга: а) сбор информации о рынках сбыта; б) продажа товаров; в) производство товаров; г) установление характеристик товаров и услуг.</p> <p>3. В чем разница между первичной информацией и вторичной информацией?</p> <p>4. Торговец автомобилями среднего класса стоимости, задумавший провести кампанию прямой почтовой рекламы, располагает двумя возможными источниками получения адресного списка. Первый - городской бесплатный справочник, с указанием фамилий и адресов жителей в разбивке по районам, что дает возможность выбора лиц, проживающих в более престижных частях города. Второй - списки владельцев автомобилей любой марки в любом районе данного сегмента рынка по цене 0,3 рубля за имя, представленные фирмой, ведущей учет номерных знаков в разбивке по маркам автомобилей. Если бы Вы были торговцем, каким из названных источников вы бы предпочли воспользоваться и почему?</p> <p>5. Что понимают под стратегиями психологического ценообразования?</p>	
Владеть	Навыками поиска, сбора, систематизации, анализа и использования вторичной и первичной (оперативной) маркетинговой информации.	<p>Примерные варианты творческих заданий по дисциплине «Маркетинг»</p> <p>Задание № 1</p> <p>На предприятии возник конфликт: работники недовольны уровнем заработной платы и требуют ее повышения, что увеличит издержки и соответственно цены на продукцию, которые мо-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>гут оказаться слишком высокими для рынка.</p> <p>Установите взаимосвязь между отдельными функциями предприятия и подготовьте управленческие решения.</p> <p>Задание № 2</p> <p>Специалисты установили, что при росте доходов населения потребление продуктов питания снижается, а объем покупок промышленных товаров увеличивается. Как можно объяснить эту закономерность?</p> <p>Задание № 3</p> <p>Необходимо принять решение о долгосрочной стратегии производства товара при условии, что в перспективе возможен быстрый рост доходов населения города. С увеличением производства каких товаров надо быть осторожным? Спрос на какие товары у жителей города возрастет прежде всего?</p> <p>Задание № 4</p> <p>Вы – владелец сети магазинов и решили, что сможете увеличить объем продаж свежих яблок, если выставите их так, чтобы потребители могли самостоятельно выбирать. Опишите эксперимент по проверке этой идеи.</p> <p>Задание № 5</p> <p>Используя знания о торговых знаках (торговых марках), разработайте торговый знак созданной вами фирмой с учетом всех требований, предъявляемых к товарным знакам.</p> <p>Ответьте на следующий вопрос: «Можно ли поставить знак равенства между брендом и торговым знаком?»</p> <p>Задание № 6</p> <p>Сформулируйте ваши предложения по упаковке товаров выпускаемых вашим предприятием. Какие основные требования предъявляются к упаковке?</p>	
Знать	<p>- теоретические основы организации и поддержки связей с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на стратегическое развитие организации</p> <p>- факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия на предприятия;</p>	<p>Перечень вопросов для подготовки к экзамену по дисциплине «Оценка эффективности реализации стратегий организации»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие стратегического управления 2. Этапы стратегического управления. 3. Категории стратегического управления: видение, миссия, стратегические цели, стратегия 4. Анализ внешней среды 5. Анализ внутренней среды. 6. Сущность и понятие стратегического анализа. 7. Модель пяти сил по М. Портеру. 8. Факторы успеха организации. 9. Методология SWOT-анализа. 10. Сущность, цели и основные этапы портфельного анализа 	Оценка эффективности реализации стратегий организации

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		11. Матрица БКГ. 13. Матрица PIMS 14. Методология SPACE-анализа 15. Характеристики эффективной стратегии. 16. Базовые и эталонные стратегии. 17. Составляющие стратегического выбора 18. Понятие стратегических альтернатив 19. Формирование стратегических альтернатив 20. Процесс реализации стратегии. 21. Оценка эффективности реализации стратегии	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - применять в профессиональной деятельности связи с деловыми партнерами, направленными на развитие организации; использовать их на междисциплинарном уровне - организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации стратегий, направленных на развитие организации 	Практические задания Провести анализ позиционирования выбранной организации на рынке	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> - методическими подходами к выбору и оценке эффективности стратегии организации; - практическими навыками организации и поддержки связей с деловыми партнерами в рамках оценки эффективности реализации стратегии компании 	Задание На основе проведенного стратегического анализа, сформулировать стратегические ориентиры организации	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные термины и понятия в области управления международной деятельностью; - методы ведения международной деятельности; - требования к приему сбалансированных управленческих решений и страте- 	1. Внешнеэкономические связи – это: а) комплексная система разнообразных форм международного сотрудничества государств и их субъектов во всех сферах экономики; б) целенаправленные действия государства и его органов для эффективного участия в мировой экономике; в) ответы в п.п. а) и б) верны. 2. В состав внешнеэкономической политики государства входят:	Международный менеджмент

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	гий	<p>а) внешнеторговая и внешне инвестиционная политика; б) валютная и таможенная политика; в) все перечисленное в п.п. а) и б).</p> <p>3. По структурному признаку внешнеэкономические связи подразделяются: а) внешнеторговые и производственные; б) финансовые и инвестиционные; в) все перечисленное в п.п. а) и б).</p> <p>4. Международное разделение труда – это: а) специализация отдельных стран на производстве определенных видов продукции, которыми они обмениваются на мировом рынке; б) обмен товарами и услугами между странами, связанный со всеобщей интернационализацией хозяйственной жизни; в) система хозяйственных связей между странами, возникающих в процессе развития международного хозяйственного оборота, обмена товарами и услугами.</p> <p>5. Существуют следующие методы регулирования внешнеторговой деятельности: а) таможенно-тарифное и нетарифное регулирование; б) нетарифное регулирование и ограничения, устанавливаемые органами власти какого-либо региона; в) таможенно-тарифное регулирование и ограничения, устанавливаемые органами власти какого-либо региона.</p> <p>6. Таможенный тариф – это: а) таможенная пошлина; б) документ, содержащий систематизированный перечень ставок таможенной пошлины; в) ответы в п.п. а) и б) верны.</p> <p>7. Политика свободной торговли предполагает: а) стимулирование экспорта товаров; б) стимулирование экспорта и импорта товаров; в) стимулирование импорта товаров.</p> <p>8. Политика протекционизма – а) благоприятно влияет на экспорт; б) благоприятно влияет на экспорт и импорт; в) благоприятно влияет на импорт.</p> <p>9. Внешнеторговая политика страны – а) не влияет на внешнеэкономическую деятельность предприятий; б) влияет на внешнеэкономическую деятельность предприятий; в) не оказывает значительного влияния на внешнеэкономическую деятельность</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>предприятия.</p> <p>10. Международная торговля – это:</p> <p>а) специализация отдельных стран на производстве определенных видов продукции, которыми они обмениваются на мировом рынке;</p> <p>б) обмен товарами и услугами между разными странами, связанный со всеобщей интернационализацией хозяйственной жизни;</p> <p>в) установление глубоких технологических связей между предприятиями разных стран.</p> <p>11. Для защиты экономических интересов государства к ввозимым товарам могут применяться особые виды пошлин:</p> <p>а) сезонные;</p> <p>б) антидемпинговые;</p> <p>в) адвалорные.</p> <p>12. К методам нетарифного таможенного регулирования относятся:</p> <p>а) квотирование;</p> <p>в) применение экспортных таможенных пошлин;</p> <p>г) применение импортных таможенных пошлин.</p>	
Уметь	<p>- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации;</p> <p>- выявлять ключевые элементы внешней и внутренней сред организации с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;</p>	<p>ЗАДАНИЕ 1</p> <p>Исчислить таможенный сбор за таможенное оформление и ввозную таможенную пошлину по каждому виду декларируемого товара на основании следующих данных:</p> <p>1. Декларируется ввозимый на таможенную территорию России товар – яблоки свежие (для производства сидра):</p> <ul style="list-style-type: none"> - количество товара – 2000 кг; - ставка ввозной таможенной пошлины – 0,2 евро за 1 кг; - таможенная стоимость товара указана в долларах США; - курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара 29,77 руб. за 1 долл. США; - курс евро 34,98 руб. за 1 евро; - страна происхождения – Израиль. <p>2. Декларируется ввозимый на таможенную территорию России товар – водка:</p> <ul style="list-style-type: none"> - количество товара – 4000 литров; - ставка ввозной таможенной пошлины – 2 евро за 1 литр; - таможенная стоимость товара указана в долларах США; - курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара 29,97 руб. за 1 долл. США; - курс евро 34,98 руб. за 1 евро; - страна происхождения – Швеция. 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>3. Декларируется ввозимый на таможенную территорию России товар – мужская туалетная вода «CHARLI»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - таможенная стоимость товара – 17311 долл. США; - ставка ввозной таможенной пошлины – 25%; - страна происхождения – Франция. <p>4. Декларируется ввозимый на таможенную территорию России товар – телефонные аппараты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - таможенная стоимость товара – 7700025 руб.; - ставка ввозной таможенной пошлины – 20%; - страна происхождения – неизвестна. <p>5. Декларируется ввозимый на таможенную территорию России товар – спирт «ROYAL»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - количество товара – 2000 литров; - ставка ввозной таможенной пошлины – 100 %, но не менее 2 евро за 1 литр; - таможенная стоимость товара – 2700 долл. США; - курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара 29,97 руб. за 1 долл. США; - курс евро 34,98 руб. за 1 евро; - страна происхождения – Нидерланды. <p>ЗАДАНИЕ 2</p> <p>Исчислить таможенный сбор за таможенное оформление и вывозную таможенную пошлину по каждому виду декларируемого товара на основании следующих данных:</p> <p>1. Декларируется вывозимый из РФ товар – природный газ (в газообразном состоянии):</p> <ul style="list-style-type: none"> - количество товара – 8 000 000 куб. м.; - коэффициент пересчета экспортируемого товара (1150 куб. м. = 1000 кг); - ставка вывозной таможенной пошлины 18 евро за 1000 кг; - таможенная стоимость указана в долларах США; - курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара 29,77 руб. за 1 долл. США; - курс евро 34,98 руб. за 1 евро. <p>2. Декларируется вывозимый из РФ товар – авиационный бензин (марка В-94):</p> <ul style="list-style-type: none"> - количество товара – 40 000 кг; - ставка вывозной таможенной пошлины 40 евро за 1000 кг; - таможенная стоимость указана в рублях; - курс евро 34,98 руб. за 1 евро. <p>3. Декларируется вывозимый из РФ товар – военное снаряжение (боевые торпеды):</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставка вывозной таможенной пошлины 15 %; - таможенная стоимость товара – 3 770 000 долл. США. <p>4. Декларируется вывозимый из РФ товар – пшеница мягкая для посева:</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<ul style="list-style-type: none"> - ставка вывозной таможенной пошлины 10 %; - таможенная стоимость товара – 400 000 000 руб. <p style="text-align: center;">ЗАДАНИЕ 3</p> <p>Исчислить сумму акциза по каждому виду декларируемого товара на основании следующих данных:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Декларируется ввозимый на территорию России товар – вино «Токайское» с концентрацией спирта 17%: <ul style="list-style-type: none"> - количество товара 7560 литров; - ставка акциза 1,47 евро за 1 литр; - курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара 37,29 руб. за 1 шв. франк; - курс евро 34,98 руб. за 1 евро. 2. Декларируется ввозимый на территорию России товар – ювелирные изделия: <ul style="list-style-type: none"> - таможенная стоимость товара – 45000 долл. США; - ввозная таможенная пошлина – 12 600 долл. США; - ставка акциза – 5%. 3. Декларируется ввозимый на территорию России товар – спирт «ROYAL»: <ul style="list-style-type: none"> - валюта договора – доллар США; - количество товара – 2000 литров; - ставка акциза – 3,53 евро за литр; - таможенная стоимость товара 2700 долл. США; - курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара 29,97 руб. за 1 долл.; - курс евро 34,98 руб. за 1 евро. <p style="text-align: center;">ЗАДАНИЕ 4</p> <p>Исчислить сумму налога на добавленную стоимость по каждому виду декларируемых товаров на основании следующих данных:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Декларируется ввозимый на территорию России товар – вино «Токайское» с концентрацией спирта 17%: <ul style="list-style-type: none"> - таможенная стоимость товара – 4500 шв.франка; - ставка НДС – 18 %; - размер ввозной таможенной пошлины составляет 2644 шв.франка; - размера акциза – 2093 шв.франка. 2. Декларируется ввозимый на таможенную территорию России товар – духи «Дзинтарс»: <ul style="list-style-type: none"> - товар подлежит обложению ввозными таможенными пошлинами и НДС, а акцизом не облагается; 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<ul style="list-style-type: none"> - таможенная стоимость товара 29520 латв.лата; - ставка НДС 18 %; - размер ввозной таможенной пошлины составляет 5904 латв.лата. <p>3. Декларируется ввозимый на таможенную территорию России товар – шелк – сырец (некрученный):</p> <ul style="list-style-type: none"> - товар не подлежит обложению ввозными таможенными пошлинами и акцизами, но облагается НДС; - таможенная стоимость товара – 115770 шв.франка; - ставка НДС – 18 %. <p style="text-align: center;">ЗАДАНИЕ 5</p> <p>Покупатель из Смоленска приобрел товары на сумму 23 тысячи долларов США на условиях ДАФ (франко-граница – пункт расположения пограничной таможни «Х»). В доказательство поставки товара до границы продавец предоставил железнодорожную накладную. Право собственности и риск случайной гибели товаров переходит одновременно. От пункта «Х» до Смоленска заключен договор перевозки с российской автотранспортной организацией. Счет транспортной организации на сумму 23000 руб., кроме того НДС 18%. Курс доллара – 29,97 руб. за долл. США.</p> <p style="padding-left: 40px;">Ставка таможенной пошлины – 12 % от таможенной стоимости.</p> <p style="padding-left: 40px;">Определить сумму таможенных платежей, подлежащую уплате при ввозе товаров на таможенную территорию РФ.</p> <p style="text-align: center;">ЗАДАНИЕ 6</p> <p>Покупатель, место нахождения которого г. Брест, заключил контракт купли-продажи на сумму 15000 долларов с немецкой фирмой на условиях поставки СРТ – Варшава (перевозка оплачена до Варшавы). В доказательство оплаты перевозки до Варшавы продавец предоставил железнодорожную накладную. Право собственности и риск случайной гибели товаров переходит одновременно. Курс доллара – 29,87 руб./долл.</p> <p>Для транспортировки товара от Варшавы до Бреста импортер заключил договор с российской железной дорогой, которая выставила счет за перевозку на сумму 3500 долл. В Варшаве возникли расходы по перевалке товаров. Счет железнодорожной станции в Варшаве акцептован на сумму 1300 долл. Курс долл. 29,91 руб. /долл.</p> <p style="padding-left: 40px;">Ставка таможенной пошлины – 5 % от таможенной стоимости.</p> <p style="padding-left: 40px;">Определить сумму таможенных платежей, подлежащую уплате при ввозе товаров на таможенную территорию РФ.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ЗАДАНИЕ 7</p> <p>Согласно договору купли-продажи товар на сумму 12300 долларов приобретен на условии FCA – иностранный аэропорт (франко-перевозчик – иностранный аэропорт). Иностранский поставщик обязуется передать товар в иностранном аэропорту на грузовой лайнер компании «Аэрофлот». Счет авиакомпании оплачен в сумме 3200 долл. Право собственности переходит к импортеру на момент оформления ГТД. Одна половина стоимости товаров оплачивается в течение 7 дней после подписания контракта, вторая – в течение 7 дней с момента перехода права собственности.</p> <p>На дату перечисления аванса курс доллара составил – 29,67 руб./долл., на дату оформления ГТД – 29,87 руб./долл.</p> <p>Ставка таможенной пошлины – 8 % от таможенной стоимости.</p> <p>Определить сумму таможенных платежей, подлежащую уплате при ввозе товаров на таможенную территорию РФ.</p> <p>ЗАДАНИЕ 8</p> <p>Продавец из Петрозаводска реализует товар иностранному покупателю из Амстердама на условиях FOB – морской порт Архангельска.</p> <p>Стороны договорились, что продавец должен поставить товар в период с 25.05 по 28.05 на судно в порту Архангельска. Право собственности переходит к покупателю одновременно с риском случайной гибели товаров. Контрактная стоимость товаров 24500 долл. Согласно контракту оплата производится в течение 20 календарных дней с даты поступления к покупателю счета-фактуры и коносамента, подтверждающего поставку товара перевозчику.</p> <p>Производственная себестоимость экспортной продукции составила 500300 руб. Для транспортировки товара из Петрозаводска в Архангельск использовался автотранспорт сторонней компании. Стоимость транспортировки, согласно счета-фактуры – 32300 руб. (без НДС).</p> <p>Товар был предъявлен в региональный таможенный пункт для оформления в таможенном режиме «экспорт». Согласно ГТД были начислены таможенные платежи: таможенный сбор за оформление (в установленном размере) и таможенная пошлина (5,5 %).</p> <p>Товар был доставлен в порт и погружен на борт судна, указанного в контракте. В качестве доказательства приемки товара покупатель получил расписку капитана судна и экземпляр коносамента.</p> <p>На дату, указанную в коносаменте, экспортер выписал счет-фактуру (курс долл. 29,07 руб./долл.). Согласно условиям контракта счет-фактура и коносамент направлены покупателю.</p> <p>В июне на валютный счет экспортера была зачислена выручка, поступившая от покупателя, в сумме 24500 долл. (курс 29,97 руб./долл.). Подлежащая обязательной продаже часть выручки была продана по курсу 29,45 руб./долл.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>После получения выручки экспортер предоставил в налоговый орган все необходимые документы для получения льготы по НДС.</p> <p>Рассчитать сумму таможенных платежей и финансовый результат от данной операции (в т.ч. от прочей реализации и от внереализационных операций).</p> <p>ЗАДАНИЕ 9</p> <p>Продавец из С.-Петербурга реализует экспортную продукцию покупателю из Австрии на условиях СИР – аэропорт Вены. Продавец берет на себя обязанность поставить продукцию 2.07 в распоряжение российского авиаперевозчика. Договорная стоимость авиаперевозки 200250 руб. (предоплата 100%).</p> <p>Покупатель обязуется оплатить продукцию в течение 3-х рабочих дней после ее прибытия в аэропорт Вены. Право собственности и риск случайной гибели товара переходит к покупателю одновременно.</p> <p>Контрактная стоимость реализуемой продукции – 43100 долл. производственная себестоимость составила 350000 руб.</p> <p>До аэропорта продукция перевозится автотранспортом. Стоимость перевозки 31850 руб. (без НДС).</p> <p>Согласно условиям контракта экспортер должен застраховать продукцию от риска случайной гибели на время авиаперевозки в пользу покупателя. Страховая премия составит 2,8% от контрактной цены.</p> <p>На таможенном пункте в аэропорту товар оформляется в таможенном режиме «экспорт». Согласно ГТД начислены таможенные платежи: сбор за таможенное оформление (в установленном размере) и таможенная пошлина (4%). Курс долл. – 29,19 руб./долл.</p> <p>Товар погружен на борт самолета. В подтверждение получения груза перевозчик выдает экспортеру авианакладную. В доказательство выполнения своих обязательств экспортер направляет импортеру данную авианакладную, страховой полис, а также счет-фактуру, выписанную на дату, указанную в авианакладной (курс 29,31 руб./долл.).</p> <p>В течение 3-х рабочих дней экспортер получил выручку 43100 долл. на транзитный валютный счет (курс 29,97 руб./долл.). Подлежащая обязательной продаже часть выручки была продана по курсу 29,56 руб./долл.</p> <p>После получения выручки экспортер предоставил в налоговый орган все необходимые документы для получения льготы по НДС.</p> <p>Рассчитать сумму таможенных платежей и финансовый результат от данной операции (в т.ч. от прочей реализации и от внереализационных операций).</p> <p>ЗАДАНИЕ 10</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>Продавец из Москвы заключил контракт с иностранным покупателем в Варшаве. Условия поставки DDU – склад покупателя в Варшаве. Продукция перевозится автотранспортом. Экспортер обязуется поставить продукцию в распоряжении покупателя в Варшаве в период с 15.07 по 20.07. Оплата производится в течении 5 календарных дней с момента получения продукции покупателем. Право собственности и риск случайной гибели товаров переходит к покупателю одновременно.</p> <p>Контрактная стоимость реализованной продукции 34900 долл. Производственная себестоимость продукции 310000 руб. Стоимость автотransпортов 130000 руб. Продукция предъявляется к таможенному оформлению в региональную таможню. Дата выпуска продукции в режиме экспорта 15.07. Согласно ГТД начислены таможенные платежи (сбор за таможенное оформление в установленном размере и таможенная пошлина 6%). Курс 29,01 руб./долл.</p> <p>В установленные сроки товар доставлен на склад покупателя в Варшаве. В подтверждение принятия товара покупатель прислал факс, в котором указал дату поступления товара и одновременно сообщил, что не имеет претензий по количеству и качеству поступившей продукции. На дату прибытия товара на склад покупателя экспортер оформляет счет-фактуру на сумму 34900 долл. (курс 29,11 руб./долл.)</p> <p>В сроки, указанные в контракте экспортер получил выручку от реализации в сумме 34900 долл. (курс 29,35 руб./долл.). Подлежащая обязательной продаже часть выручки была продана по курсу 29,22 руб./долл.</p> <p>В течение установленного срока экспортер не смог доказать, что товар вывезен за пределы СНГ, т.к. не получил от импортера все необходимые документы.</p> <p>Рассчитать сумму таможенных платежей, сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет, и финансовый результат от данной операции (в т.ч. от прочей реализации и от внереализационных операций)</p> <p>ЗАДАНИЕ 11</p> <p>Предприятие заключило ряд контрактов на приобретение следующих товаров за пределами СНГ (табл.2.1).</p> <p>Рассчитать цены на импортные товары для их реализации на территории России (табл.2.2). Курс доллара составил 27,97 руб., курс евро – 24,98 руб. Учесть, что уровень рентабельности должен быть не менее 25 %.</p>	
Владеть	- методами принятия управленческих решений в области международного менеджмента	Остаток на счете 52 «Валютные счета» – 300 долл. (при курсе 68 руб./долл.). Если операций в течение месяца не происходило, то на конец месяца сальдо по счету 52 не изменится и составит 300 долл. Курс на конец месяца – 32 руб./долл.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>Курсовая разница по счету 52 составит: $30 \text{ долл.} \times (32 - 30) = 600 \text{ руб.}$ Образовавшаяся положительная курсовая разница будет отражена в учете Д – т сч. 52 К – т сч. 91.</p> <p>Пример. Остаток на счете 52 «Валютные счета» – 300 долл. (курс на 1-е число 68 руб./долл.) Рублевый эквивалент составит 9 000 руб. Поступило за отчетный месяц:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10 000 долл. при курсе ЦБ – 68 руб./долл. Рублевый эквивалент составит 290 000 руб. • 7 000 долл. при курсе ЦБ – 68 руб./долл. Рублевый эквивалент равен 210 000 руб. <p>Списано со счета:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 15 200 долл. при курсе – 68 руб./долл. Рублевый эквивалент равен 471 000 руб. <p>Сальдо по счету 52 на конец месяца составило $300 + 10000 + 7000 - 15200 = 2100 \text{ долл.}$ Курс на конец месяца 67 руб./долл. Рублевый эквивалент равен 63 000 руб. Рублевый эквивалент сальдо по счету 52 при пересчете по текущему курсу на день совершения каждой операции составит $9000 + 290000 + 210000 - 471200 = 37\ 800 \text{ рублей.}$ Курсовая разница по счету 52 на конец отчетного месяца составит $63\ 000 - 37\ 800 = 25\ 200 \text{ руб.}$ Рублевый эквивалент валютного остатка по текущему курсу должен быть увеличен на рассчитанную разность. Образовавшаяся положительная курсовая разница будет отражена в учете Д – т сч. 52 К – т сч. 91.</p> <p>Пример. Предприятие имело задолженность перед иностранным поставщиком в сумме 1 500 долл. (курс на начало месяца – 68 руб./долл.). Рублевый эквивалент равен 45 000 руб. В течение месяца произошли следующие операции:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Получен товар от этого поставщика на сумму 4 900 долл. (курс на дату оприходования товара – 29 руб./долл.), рублевый эквивалент составил 142 100 руб. 2. Перечислена задолженность поставщику 6 000 долл. (курс на дату перечисления – 31 руб./долл.), рублевый эквивалент составил 186 000 руб. <p>Сальдо по счету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» на конец месяца составит $1500 + 4900 - 6000 = 400 \text{ долл.}$ Рублевый эквивалент по текущему курсу на дату совершения операции равен $45000 + 142100 - 186000 = 1100 \text{ руб.}$ Этот же остаток по курсу на последнюю дату текущего месяца (курс – 68 руб./долл.) = $400 \times 30 = 12\ 000 \text{ руб.}$ Так как курсовую разницу мы определяем 1 раз в месяц, то должны переоценить остаток задолженности на конец месяца $12\ 000 - 1\ 100 = 10\ 900 \text{ руб.}$ то есть на 10 900 мы должны увеличить сумму кредиторской задолженности перед поставщиком в рублевом эквиваленте Д – т сч. 91 К – т сч. 60.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – принципы и закономерности ведения деловых переговоров, встреч, совещаний, телефонного делового общения; – особенности ведения переговоров с зарубежными деловыми партнерами; – использовать знания в области проведения деловых переговоров для реализации профессиональных навыков 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внешнеэкономические связи – это: <ol style="list-style-type: none"> а) комплексная система разнообразных форм международного сотрудничества государств и их субъектов во всех сферах экономики; б) целенаправленные действия государства и его органов для эффективного участия в мировой экономике; в) ответы в п.п. а) и б) верны. 2. В состав внешнеэкономической политики государства входят: <ol style="list-style-type: none"> а) внешнеторговая и внешне инвестиционная политика; б) валютная и таможенная политика; в) все перечисленное в п.п. а) и б). 3. По структурному признаку внешнеэкономические связи подразделяются: <ol style="list-style-type: none"> а) внешнеторговые и производственные; б) финансовые и инвестиционные; в) все перечисленное в п.п. а) и б). 4. Международное разделение труда – это: <ol style="list-style-type: none"> а) специализация отдельных стран на производстве определенных видов продукции, которыми они обмениваются на мировом рынке; б) обмен товарами и услугами между странами, связанный со всеобщей интернационализацией хозяйственной жизни; в) система хозяйственных связей между странами, возникающих в процессе развития международного хозяйственного оборота, обмена товарами и услугами. 5. Существуют следующие методы регулирования внешнеторговой деятельности: <ol style="list-style-type: none"> а) таможенно-тарифное и нетарифное регулирование; б) нетарифное регулирование и ограничения, устанавливаемые органами власти какого-либо региона; в) таможенно-тарифное регулирование и ограничения, устанавливаемые органами власти какого-либо региона. 6. Таможенный тариф – это: <ol style="list-style-type: none"> а) таможенная пошлина; б) документ, содержащий систематизированный перечень ставок таможенной пошлины; в) ответы в п.п. а) и б) верны. 7. Политика свободной торговли предполагает: <ol style="list-style-type: none"> а) стимулирование экспорта товаров; б) стимулирование экспорта и импорта товаров; 	Управление международной деятельностью организации

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>в) стимулирование импорта товаров.</p> <p>8. Политика протекционизма –</p> <p>а) благоприятно влияет на экспорт;</p> <p>б) благоприятно влияет на экспорт и импорт;</p> <p>в) благоприятно влияет на импорт.</p> <p>9. Внешнеторговая политика страны –</p> <p>а) не влияет на внешнеэкономическую деятельность предприятий;</p> <p>б) влияет на внешнеэкономическую деятельность предприятий;</p> <p>в) не оказывает значительного влияния на внешнеэкономическую деятельность предприятия.</p> <p>10. Международная торговля – это:</p> <p>а) специализация отдельных стран на производстве определенных видов продукции, которыми они обмениваются на мировом рынке;</p> <p>б) обмен товарами и услугами между разными странами, связанный со всеобщей интернационализацией хозяйственной жизни;</p> <p>в) установление глубоких технологических связей между предприятиями разных стран.</p> <p>11. Для защиты экономических интересов государства к ввозимым товарам могут применяться особые виды пошлин:</p> <p>а) сезонные;</p> <p>б) антидемпинговые;</p> <p>в) адвалорные.</p> <p>12. К методам нетарифного таможенного регулирования относятся:</p> <p>а) квотирование;</p> <p>в) применение экспортных таможенных пошлин;</p> <p>г) применение импортных таможенных пошлин.</p>	
Уметь	<p>– применять полученные навыки для подготовки и проведения деловых переговоров и встреч;</p> <p>– анализировать проведенную деловую встречу и разговор с целью критической оценки своего поведения и учета совершенных ошибок;</p> <p>– применять в практической деятельности методы ведения деловой коммуникации</p>	<p>ЗАДАНИЕ 1</p> <p>Исчислить таможенный сбор за таможенное оформление и ввозную таможенную пошлину по каждому виду декларируемого товара на основании следующих данных:</p> <p>1. Декларируется ввозимый на таможенную территорию России товар – яблоки свежие (для производства сидра):</p> <ul style="list-style-type: none"> - количество товара – 2000 кг; - ставка ввозной таможенной пошлины – 0,2 евро за 1 кг; - таможенная стоимость товара указана в долларах США; - курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара 29,77 руб. за 1 долл. США; - курс евро 34,98 руб. за 1 евро; - страна происхождения – Израиль. 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>2. Декларируется ввозимый на таможенную территорию России товар – водка:</p> <ul style="list-style-type: none"> - количество товара – 4000 литров; - ставка ввозной таможенной пошлины – 2 евро за 1 литр; - таможенная стоимость товара указана в долларах США; - курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара 29,97 руб. за 1 долл. США; - курс евро 34,98 руб. за 1 евро; - страна происхождения – Швеция. <p>3. Декларируется ввозимый на таможенную территорию России товар – мужская туалетная вода «CHARLI»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - таможенная стоимость товара – 17311 долл. США; - ставка ввозной таможенной пошлины – 25%; - страна происхождения – Франция. <p>4. Декларируется ввозимый на таможенную территорию России товар – телефонные аппараты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - таможенная стоимость товара – 7700025 руб.; - ставка ввозной таможенной пошлины – 20%; - страна происхождения – неизвестна. <p>5. Декларируется ввозимый на таможенную территорию России товар – спирт «ROYAL»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - количество товара – 2000 литров; - ставка ввозной таможенной пошлины – 100 %, но не менее 2 евро за 1 литр; - таможенная стоимость товара – 2700 долл. США; - курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара 29,97 руб. за 1 долл. США; - курс евро 34,98 руб. за 1 евро; - страна происхождения – Нидерланды. <p>ЗАДАНИЕ 2</p> <p>Исчислить таможенный сбор за таможенное оформление и вывозную таможенную пошлину по каждому виду декларируемого товара на основании следующих данных:</p> <p>1. Декларируется вывозимый из РФ товар – природный газ (в газообразном состоянии):</p> <ul style="list-style-type: none"> - количество товара – 8 000 000 куб. м.; - коэффициент пересчета экспортируемого товара (1150 куб. м. = 1000 кг); - ставка вывозной таможенной пошлины 18 евро за 1000 кг; - таможенная стоимость указана в долларах США; - курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара 29,77 руб. за 1 долл. США; - курс евро 34,98 руб. за 1 евро. <p>2. Декларируется вывозимый из РФ товар – авиационный бензин (марка В-94):</p> <ul style="list-style-type: none"> - количество товара – 40 000 кг; - ставка вывозной таможенной пошлины 40 евро за 1000 кг; 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<ul style="list-style-type: none"> - таможенная стоимость указана в рублях; - курс евро 34,98 руб. за 1 евро. 3. Декларируется вывозимый из РФ товар – военное снаряжение (боевые торпеды): <ul style="list-style-type: none"> - ставка вывозной таможенной пошлины 15 %; - таможенная стоимость товара – 3 770 000 долл. США. 4. Декларируется вывозимый из РФ товар – пшеница мягкая для посева: <ul style="list-style-type: none"> - ставка вывозной таможенной пошлины 10 %; - таможенная стоимость товара – 400 000 000 руб. <p>ЗАДАНИЕ 3</p> <p>Исчислить сумму акциза по каждому виду декларируемого товара на основании следующих данных:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Декларируется ввозимый на территорию России товар – вино «Токайское» с концентрацией спирта 17%: <ul style="list-style-type: none"> - количество товара 7560 литров; - ставка акциза 1,47 евро за 1 литр; - курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара 37,29 руб. за 1 шв. франк; - курс евро 34,98 руб. за 1 евро. 2. Декларируется ввозимый на территорию России товар – ювелирные изделия: <ul style="list-style-type: none"> - таможенная стоимость товара – 45000 долл. США; - ввозная таможенная пошлина – 12 600 долл. США; - ставка акциза – 5%. 3. Декларируется ввозимый на территорию России товар – спирт «ROYAL»: <ul style="list-style-type: none"> - валюта договора – доллар США; - количество товара – 2000 литров; - ставка акциза – 3,53 евро за литр; - таможенная стоимость товара 2700 долл. США; - курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара 29,97 руб. за 1 долл.; - курс евро 34,98 руб. за 1 евро. <p>ЗАДАНИЕ 4</p> <p>Исчислить сумму налога на добавленную стоимость по каждому виду декларируемых товаров на основании следующих данных:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Декларируется ввозимый на территорию России товар – вино «Токайское» с концентрацией спирта 17%: <ul style="list-style-type: none"> - таможенная стоимость товара – 4500 шв.франка; - ставка НДС – 18 %; - размер ввозной таможенной пошлины составляет 2644 шв.франка; 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<ul style="list-style-type: none"> - размера акциза – 2093 шв.франка. <p>2. Декларируется ввозимый на таможенную территорию России товар – духи «Дзинтарс»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - товар подлежит обложению ввозными таможенными пошлинами и НДС, а акцизом не облагается; - таможенная стоимость товара 29520 латв.лата; - ставка НДС 18 %; - размер ввозной таможенной пошлины составляет 5904 латв.лата. <p>3. Декларируется ввозимый на таможенную территорию России товар – шелк – сырец (некрученный):</p> <ul style="list-style-type: none"> - товар не подлежит обложению ввозными таможенными пошлинами и акцизами, но облагается НДС; - таможенная стоимость товара – 115770 шв.франка; - ставка НДС – 18 %. <p>ЗАДАНИЕ 5 Покупатель из Смоленска приобрел товары на сумму 23 тысячи долларов США на условиях ДАФ (франко-граница – пункт расположения пограничной таможни «Х»). В доказательство поставки товара до границы продавец предоставил железнодорожную накладную. Право собственности и риск случайной гибели товаров переходит одновременно. От пункта «Х» до Смоленска заключен договор перевозки с российской автотранспортной организацией. Счет транспортной организации на сумму 23000 руб., кроме того НДС 18%. Курс доллара – 29,97 руб. за долл. США.</p> <p>Ставка таможенной пошлины – 12 % от таможенной стоимости. Определить сумму таможенных платежей, подлежащую уплате при ввозе товаров на таможенную территорию РФ.</p> <p>ЗАДАНИЕ 6 Покупатель, место нахождения которого г. Брест, заключил контракт купли-продажи на сумму 15000 долларов с немецкой фирмой на условиях поставки СРТ – Варшава (перевозка оплачена до Варшавы). В доказательство оплаты перевозки до Варшавы продавец предоставил железнодорожную накладную. Право собственности и риск случайной гибели товаров переходит одновременно. Курс доллара – 29,87 руб./долл.</p> <p>Для транспортировки товара от Варшавы до Бреста импортер заключил договор с российской железной дорогой, которая выставила счет за перевозку на сумму 3500 долл. В Варшаве возникли расходы по перевалке товаров. Счет железнодорожной станции в Варшаве акцептован на сумму 1300 долл. Курс долл. 29,91 руб. /долл.</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>Ставка таможенной пошлины – 5 % от таможенной стоимости. Определить сумму таможенных платежей, подлежащую уплате при ввозе товаров на таможенную территорию РФ.</p> <p>ЗАДАНИЕ 7 Согласно договору купли-продажи товар на сумму 12300 долларов приобретен на условии FCA – иностранный аэропорт (франко-перевозчик – иностранный аэропорт). Иностранец поставщик обязуется передать товар в иностранном аэропорту на грузовой лайнер компании «Аэрофлот». Счет авиакомпании оплачен в сумме 3200 долл. Право собственности переходит к импортеру на момент оформления ГТД. Одна половина стоимости товаров оплачивается в течение 7 дней после подписания контракта, вторая – в течение 7 дней с момента перехода права собственности.</p> <p>На дату перечисления аванса курс доллара составил – 29,67 руб./долл., на дату оформления ГТД – 29,87 руб./долл.</p> <p>Ставка таможенной пошлины – 8 % от таможенной стоимости. Определить сумму таможенных платежей, подлежащую уплате при ввозе товаров на таможенную территорию РФ.</p> <p>ЗАДАНИЕ 8 Продавец из Петрозаводска реализует товар иностранному покупателю из Амстердама на условиях FOB – морской порт Архангельска.</p> <p>Стороны договорились, что продавец должен поставить товар в период с 25.05 по 28.05 на судно в порту Архангельска. Право собственности переходит к покупателю одновременно с риском случайной гибели товаров. Контрактная стоимость товаров 24500 долл. Согласно контракту оплата производится в течение 20 календарных дней с даты поступления к покупателю счета-фактуры и коносамента, подтверждающего поставку товара перевозчику.</p> <p>Производственная себестоимость экспортной продукции составила 500300 руб. Для транспортировки товара из Петрозаводска в Архангельск использовался автотранспорт сторонней компании. Стоимость транспортировки, согласно счета-фактуры – 32300 руб. (без НДС).</p> <p>Товар был предъявлен в региональный таможенный пункт для оформления в таможенном режиме «экспорт». Согласно ГТД были начислены таможенные платежи: таможенный сбор за оформление (в установленном размере) и таможенная пошлина (5,5 %).</p> <p>Товар был доставлен в порт и погружен на борт судна, указанного в контракте. В качестве доказательства приемки товара покупатель получил расписку капитана судна и экземпляр коносамента.</p> <p>На дату, указанную в коносаменте, экспортер выписал счет-фактуру (курс долл. 29,07</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>руб./долл.). Согласно условиям контракта счет-фактура и коносамент направлены покупателю.</p> <p>В июне на валютный счет экспортера была зачислена выручка, поступившая от покупателя, в сумме 24500 долл. (курс 29,97 руб./долл.). Подлежащая обязательной продаже часть выручки была продана по курсу 29,45 руб./долл.</p> <p>После получения выручки экспортер предоставил в налоговый орган все необходимые документы для получения льготы по НДС.</p> <p>Рассчитать сумму таможенных платежей и финансовый результат от данной операции (в т.ч. от прочей реализации и от внереализационных операций).</p> <p>ЗАДАНИЕ 9</p> <p>Продавец из С.-Петербурга реализует экспортную продукцию покупателю из Австрии на условиях СИР – аэропорт Вены. Продавец берет на себя обязанность поставить продукцию 2.07 в распоряжение российского авиаперевозчика. Договорная стоимость авиаперевозки 200250 руб. (предоплата 100%).</p> <p>Покупатель обязуется оплатить продукцию в течение 3-х рабочих дней после ее прибытия в аэропорт Вены. Право собственности и риск случайной гибели товара переходит к покупателю одновременно.</p> <p>Контрактная стоимость реализуемой продукции – 43100 долл. производственная себестоимость составила 350000 руб.</p> <p>До аэропорта продукция перевозится автотранспортом. Стоимость перевозки 31850 руб. (без НДС).</p> <p>Согласно условиям контракта экспортер должен застраховать продукцию от риска случайной гибели на время авиаперевозки в пользу покупателя. Страховая премия составит 2,8% от контрактной цены.</p> <p>На таможенном пункте в аэропорту товар оформляется в таможенном режиме «экспорт». Согласно ГТД начислены таможенные платежи: сбор за таможенное оформление (в установленном размере) и таможенная пошлина (4%). Курс долл. – 29,19 руб./долл.</p> <p>Товар погружен на борт самолета. В подтверждение получения груза перевозчик выдает экспортеру авианакладную. В доказательство выполнения своих обязательств экспортер направляет импортеру данную авианакладную, страховой полис, а также счет-фактуру, выписанную на дату, указанную в авианакладной (курс 29,31 руб./долл.).</p> <p>В течение 3-х рабочих дней экспортер получил выручку 43100 долл. на транзитный валютный счет (курс 29,97 руб./долл.). Подлежащая обязательной продаже часть выручки была продана по курсу 29,56 руб./долл.</p> <p>После получения выручки экспортер предоставил в налоговый орган все необходимые документы для получения льготы по НДС.</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>Рассчитать сумму таможенных платежей и финансовый результат от данной операции (в т.ч. от прочей реализации и от внереализационных операций).</p> <p>ЗАДАНИЕ 10 Продавец из Москвы заключил контракт с иностранным покупателем в Варшаве. Условия поставки DDU – склад покупателя в Варшаве. Продукция перевозится автотранспортом. Экспортер обязуется поставить продукцию в распоряжении покупателя в Варшаве в период с 15.07 по 20.07. Оплата производится в течении 5 календарных дней с момента получения продукции покупателем. Право собственности и риск случайной гибели товаров переходит к покупателю одновременно.</p> <p>Контрактная стоимость реализованной продукции 34900 долл. Производственная себестоимость продукции 310000 руб. Стоимость автоперевозки 130000 руб. Продукция предъявляется к таможенному оформлению в региональную таможню. Дата выпуска продукции в режиме экспорта 15.07. Согласно ГТД начислены таможенные платежи (сбор за таможенное оформление в установленном размере и таможенная пошлина 6%). Курс 29,01 руб./долл.</p> <p>В установленные сроки товар доставлен на склад покупателя в Варшаве. В подтверждение принятия товара покупатель прислал факс, в котором указал дату поступления товара и одновременно сообщил, что не имеет претензий по количеству и качеству поступившей продукции. На дату прибытия товара на склад покупателя экспортер оформляет счет-фактуру на сумму 34900 долл. (курс 29,11 руб./долл.)</p> <p>В сроки, указанные в контракте экспортер получил выручку от реализации в сумме 34900 долл. (курс 29,35 руб./долл.). Подлежащая обязательной продаже часть выручки была продана по курсу 29,22 руб./долл.</p> <p>В течение установленного срока экспортер не смог доказать, что товар вывезен за пределы СНГ, т.к. не получил от импортера все необходимые документы.</p> <p>Рассчитать сумму таможенных платежей, сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет, и финансовый результат от данной операции (в т.ч. от прочей реализации и от внереализационных операций)</p> <p>ЗАДАНИЕ 11 Предприятие заключило ряд контрактов на приобретение следующих товаров за пределами СНГ (табл.2.1).</p> <p>Рассчитать цены на импортные товары для их реализации на территории России (табл.2.2). Курс доллара составил 27,97 руб., курс евро – 24,98 руб. Учесть, что уровень рентабельности должен быть не менее 25 %.</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
Владеть	навыками практического применения методов ведения деловой коммуникации.	<p>Остаток на счете 52 «Валютные счета» – 300 долл. (при курсе 68 руб./долл.). Если операций в течение месяца не происходило, то на конец месяца сальдо по счету 52 не изменится и составит 300 долл. Курс на конец месяца – 32 руб./долл.</p> <p>Курсовая разница по счету 52 составит: $30 \text{ долл.} \times (32 - 30) = 600 \text{ руб.}$ Образовавшаяся положительная курсовая разница будет отражена в учете Д – т сч. 52 К – т сч. 91.</p> <p>Пример.</p> <p>Остаток на счете 52 «Валютные счета» – 300 долл. (курс на 1-е число 68 руб./долл.) Рублевый эквивалент составит 9 000 руб.</p> <p>Поступило за отчетный месяц:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10 000 долл. при курсе ЦБ – 68 руб./долл. Рублевый эквивалент составит 290 000 руб. • 7 000 долл. при курсе ЦБ – 68 руб./долл. Рублевый эквивалент равен 210 000 руб. <p>Списано со счета:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 15 200 долл. при курсе – 68 руб./долл. Рублевый эквивалент равен 471 000 руб. <p>Сальдо по счету 52 на конец месяца составило $300 + 10000 + 7000 - 15200 = 2100 \text{ долл.}$</p> <p>Курс на конец месяца 67 руб./долл. Рублевый эквивалент равен 63 000 руб.</p> <p>Рублевый эквивалент сальдо по счету 52 при пересчете по текущему курсу на день совершения каждой операции составит $9000 + 290000 + 210000 - 471200 = 37\ 800 \text{ рублей.}$</p> <p>Курсовая разница по счету 52 на конец отчетного месяца составит $63\ 000 - 37\ 800 = 25\ 200 \text{ руб.}$ Рублевый эквивалент валютного остатка по текущему курсу должен быть увеличен на рассчитанную разность. Образовавшаяся положительная курсовая разница будет отражена в учете Д – т сч. 52 К – т сч. 91.</p> <p>Пример.</p> <p>Предприятие имело задолженность перед иностранным поставщиком в сумме 1 500 долл. (курс на начало месяца – 68 руб./долл.). Рублевый эквивалент равен 45 000 руб.</p> <p>В течение месяца произошли следующие операции:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Получен товар от этого поставщика на сумму 4 900 долл. (курс на дату оприходования товара – 29 руб./долл.), рублевый эквивалент составил 142 100 руб. 2. Перечислена задолженность поставщику 6 000 долл. (курс на дату перечисления – 31 руб./долл.), рублевый эквивалент составил 186 000 руб. <p>Сальдо по счету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» на конец месяца составит $1500 + 4900 - 6000 = 400 \text{ долл.}$ Рублевый эквивалент по текущему курсу на дату совершения операции равен $45000 + 142100 - 186000 = 1100 \text{ руб.}$</p> <p>Этот же остаток по курсу на последнюю дату текущего месяца (курс – 68 руб./долл.) = $400 \times 30 = 12\ 000 \text{ руб.}$</p> <p>Так как курсовую разницу мы определяем 1 раз в месяц, то должны переоценить остаток</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		задолженности на конец месяца $12\ 000 - 1\ 100 = 10\ 900$ руб. то есть на 10 900 мы должны увеличить сумму кредиторской задолженности перед поставщиком в рублевом эквиваленте Д –т сч. 91 К – т сч. 60.	
Знать	принципы сбора, классификации, обработки и использования информации, основы исследовательской и аналитической деятельности в этой области.	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия : среднесписочная численность рабочих; среднегодовая стоимость основных фондов; среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; затраты на производство реализованной продукции; выручка от реализации; прибыль от реализации; затраты на рубль реализованной продукции; фондоотдача; фондовооруженность; производительность труда; рентабельность продаж в %.	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – ориентируясь в рыночных условиях и используя отличные предметные знания, осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач – делать грамотные выводы по результатам проведенного анализа и предлагать мероприятия, повышающие эффективность компании 	<p><i>Для выбранного объекта исследования выполнить следующие задания:</i></p> <p>Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии</p> <p>Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии</p> <p>Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.</p>	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – методами разработки и реализации маркетинговых программ. – навыками проведения переговоров с экономическими службами предприятий для сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проек- 	<p>Для выбранного объекта исследования предложить мероприятия, направленные на:</p> <p>Сокращение затрат на производство реализованной продукции;</p> <p>Прирост выручка от реализации;</p> <p>Увеличение прибыли от реализации;</p> <p>Снижение затрат на рубль реализованной продукции;</p> <p>Повышение фондоотдачи;</p> <p>Рост производительности труда;</p> <p>Увеличение рентабельности продаж.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	тов.		
	принципы сбора, классификации, обработки и использования информации, основы исследовательской и аналитической деятельности в этой области	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период: среднесписочная численность рабочих; среднегодовая стоимость основных фондов; среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; затраты на производство реализованной продукции; выручка от реализации; прибыль от реализации; затраты на рубль реализованной продукции; фондоотдача; фондовооруженность; производительность труда; рентабельность продаж в %.	
	<ul style="list-style-type: none"> – ориентируясь в рыночных условиях и используя отличные предметные знания, осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач – делать грамотные выводы по результатам проведенного анализа и предлагать мероприятия, повышающие эффективность компании 	Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	Производственная - преддипломная практика
	<ul style="list-style-type: none"> – методами разработки и реализации маркетинговых программ. – навыками проведения переговоров с экономическими службами предприятий для сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов 	Для выбранного объекта исследования предложить мероприятия, направленные на: Сокращение затрат на производство реализованной продукции; Прирост выручка от реализации; Увеличение прибыли от реализации; Снижение затрат на рубль реализованной продукции; Повышение фондоотдачи; Рост производительности труда; Увеличение рентабельности продаж.	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций			
Знать	– основные бизнес-процессы в организации	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Планирование объемов производства и динамики продаж 2. Факторы выбора способа организации процесса производства: инсорсинг, аутсорсинг 3. Наличие и требуемые мощности производства 4. Описание производственного процесса <p>Характеристика технологий и оборудования</p>	Бизнес-планирование
Уметь	– моделировать и оптимизировать бизнес-процессы	Практическое задание в курсовой работе: Описать технологию производственного процесса в производственном плане бизнес-плана	
Владеть	– методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности	Разработка в курсовой работе раздела «Производственный план»	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные бизнес-процессы в организации; – основные методы исследований, используемых при построении бизнес-процессы в организации; – основные правила, позволяющие анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты 	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету</p> <p>Проектно-ориентированное управление. Типы и виды организаций, применяющих проектно-ориентированное управление.</p> <p>Применение управления проектами. Освоение и использование управления проектами в организации. Особенности Управления проектами в современных условиях России.</p> <p>Стадии процесса Управления проектами. Основные задачи, решаемые на разных стадиях управления проекта.</p> <p>Управление проектами за рубежом. УП как специальная область профессиональной деятельности. Системы сертификации.</p> <p>Управление проектами в России. Российская Ассоциация Управления проектами. Задачи и перспективы развития Управления проектами.</p>	Проектная деятельность
Уметь	– моделировать и оптимизировать бизнес-процессы;	<p>Примерные практические задания для зачета:</p> <p>Группе студентов из 4-6 человек необходимо предложить собственный проект и разрабо-</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	<ul style="list-style-type: none"> – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания 	<p>тать план управления его содержанием, включая следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цели проекта (На что направлены работы проекта?) 2. Краткое описание проекта и его обоснование (Что включает и зачем?) 3. Требования к проекту со стороны заказчика и др. заинтересованных сторон 4. Основные блоки работ или этапы проекта и соответствующие им результаты/продукты проекта. 5. Критерии приё мки результатов/продуктов проекта: результат каждого блока работ/этапа и перечень критериев его приё мки 6. Допущения и исключения, касающиеся блоков работ и продуктов проекта 7. Иерархическая структура работ (ИСП=WBS) 8. Описание процесса, как будет проходить приё мка результатов проекта заказчиком или спонсором 9. Описание процессов контроля содержания (вся ли работа выполнена, все ли результаты достигнуты и соответствуют критериям приё мки) и изменения содержания проекта. 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности – методами моделирования бизнес-процессов в практической деятельности организаций – навыками и методиками обобщения результатов; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; – возможностью междисциплинарного применения результатов построения бизнес-процессов; – основными методами исследования в области моделирования, практическими умениями и навыками их использования; – профессиональным языком предметной области знания; 	<p>Контрольная работа Контрольное задание 1 Анна Зимина была руководителем отдела маркетинга фармацевтической компании. Она лично определяла задачи, над которыми будет работать каждый сотрудник и даже то, как он должен работать. Если кто-то возражал, Анна требовала беспрекословного подчинения. Работники группы зависели друг от друга, а Анна хотела преобразовать эту группу в команду. Босс Анны сообщил ей, что проект по запуску нового вида продукции, скорее всего, поручат ей. Для выполнения проекта всем пяти работникам ее отдела пришлось бы очень тесно сотрудничать между собой, что им редко приходилось делать раньше. Анна жаждала получить этот проект, но ничего не сказала об этом своим подчиненным, считав, что это отвлечет их от выполнения текущих задач. Она сообщит об этом только в том случае, если ее действительно назначат руководителем проекта. Однажды за 15 минут до совещания менеджеров среднего звена ей позвонили и сказали, что проект действительно передают ей и братья за него нужно немедленно. Анна помчалась к своим подчиненным, сообщая всем и каждому эту приятную новость и раздавая задания. «Бросьте все текущие дела, новое задание – вот работа первостепенной важности, – заявила она, не обращая внимания на замешательство сотрудников. – Работать нужно быстро, поэтому не будем тратить времени на собрания, просто делайте все так, как я говорила вам раньше. Поработайте над этим проектом хорошенько, ведь теперь вы – команда!». Анна была довольна собой, ведь ей удалось быстро запустить работу над проектом, а на следующей неделе она встретится с членами своей команды, чтобы проанализировать</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>– способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды;</p>	<p>состояние дел и ответить на накопившиеся вопросы. Анна не знала, что сотрудники провели неофициальное совещание еще до запланированного заседания и высказали недовольство по поводу случившегося и авторитарного стиля руководства Анны Зиминой.</p> <p>Вопросы для размышления:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Почему членам команды Анны Зиминой трудно работать? 2. К каким последствиям может привести авторитарный стиль руководства командой? 3. Назовите ошибки, допущенные Анной, и предложите методы их корректировок. <p>Контрольное задание 2</p> <p>Известная фирма, специализирующаяся на производстве современных электронных бытовых приборов, планирует выпуск новой продукции. На производственном совещании обсуждается концепция бытового прибора нового поколения. Отрывок из протокола этого совещания представлен ниже: Руководитель Отдела разработок: «Основное преимущество, которое можно использовать нам перед конкурентами, состоит в высоком уровне наших технологий. Мы должны создать шедевр технологического искусства, последнее слово техники». Вице-президент по производству: «Боюсь, что такое чудо техники будет просто не рентабельно с точки зрения производства. Можно разработать и создать великолепный опытный образец, для производства которого потребуется полностью переоборудовать наши производственные линии, закупить дорогостоящие материалы. Мое мнение, что эпоха средневековых мастеров, создателей уникальных образцов техники и искусства, далеко в прошлом. Больше прагматизма, господа.» Вице-президент по маркетингу: «Мы должны создавать продукцию с прицелом на конкретного потребителя. Только он может точно сказать, что ему нужно, а что не нужно. Наш потребитель вряд ли будет в основной массе своей способен оценить высокий уровень технологического мастерства наших изобретателей, если продукция не будет удовлетворять его конкретные требования. Потребителю также безразлично, с помощью каких производственных линий мы сможем произвести то, что ему нужно. Рынок будет последним судьей наших решений, так уж лучше сразу приготовиться к его текущим настроениям».</p> <p>Вопросы для размышления:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем суть противоречия между различными участниками проекта создания и выпуска новой продукции? 2. Чья точка зрения по-вашему, является приоритетно приемлемой и почему? 3. Каким образом можно устранить назревающий конфликт между участниками проекта? 4. Кого из участников совещания вы бы назначили на должность Руководителя проекта? <p>Контрольное задание 3</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>У компании «Ударный труд» наступили тяжелые времена. Кризис негативно сказался на финансовых показателях и на работе команды топ-менеджеров, привыкших к стабильной высокой зарплате и большим бонусам в прежние времена. Кто-то стал брать регулярно больничный, нарушать сроки выполнения работы, отлучаться во время рабочего дня по своим личным делам. Плачевное состояние дел никто, кроме Натальи Приваловой – генерального директора, не горел желанием исправлять. Нужен был сильный мотиватор. И тут Наталье пришла в голову идея, которая сплотила бы команду и вдохновила ее на новые трудовые подвиги. Она решила с помощью партнеров организовать авторалли, в котором главный приз – 10 кг золота – доставался победителю – команде, первой пришедшей к финишу. Всего набралось 10 команд из разных регионов. Но расчет Натальи не оправдался – половина топ-менеджеров наотрез отказалась принимать участие в ралли даже под страхом увольнения, остальные нехотя, скрипя зубами, согласились поехать за компанию: лишь бы чем-то заняться, все равно зарплата идет. В итоге команда пришла к финишу предпоследний, так как за всех старалась одна Наталья.</p> <p>Что, на ваш взгляд, помешало им прийти первыми? Какие уроки можно извлечь из данной ситуации?</p>	
Знать	– основные бизнес-процессы в организации	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Планирование производства (производственная программа выпуска продукции, услуг) и сбыта продукции. 2. Планирование производственной мощности предприятия 3. Планирование производственной программы выпуска продукции с учетом правил системного подхода к управлению организацией 4. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия 5. Планирование себестоимости продукции, услуг 6. Планирование прибыли, рентабельности деятельности предприятия 7. Бизнес-планирование на предприятии, его организация, виды бизнес-планов 8. Финансовое планирование на предприятии 9. Организация бюджетного планирования на предприятии 10. Планирование повышения производительности труда на предприятии 11. Планирование фонда оплаты труда 12. Планирование численности и состава кадров предприятия 13. Планирование организационно-технических мероприятий на предприятии 14. Планирование мероприятий, направленных на снижение себестоимости по технико-экономическим факторам 15. Планирование затрат на 1 руб. товарной продукции 16. Использование программных продуктов при планировании на предприятии 	Стратегическое планирование

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																																														
Уметь	– моделировать и оптимизировать бизнес-процессы	Практическое задание для экзамена: Описать возможные варианты оптимизации бизнес-процессов.																																																																																															
Владеть	– методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности	<p>Примерные практические задания для экзамена: В результате проведенных организационно-технических мероприятий в цехе количество отходов сократилось на 10%. Годовой объем производства увеличился на 15%.</p> <p>Годовой объем производства до реконструкции - 2,5 млн. т. Определить:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. цеховую, производственную и полную себестоимость 1 т продукции до реконструкции; 2. себестоимость 1 т продукции после реконструкции; 3. годовой экономический эффект от изменения себестоимости. $\Delta \text{Э} = (c \setminus c_{\text{до}} - c \setminus c_{\text{после}}) \cdot V_{\text{после}}$ <p>Таблица 2 - Калькуляция себестоимости 1т продукции</p> <table border="1" data-bbox="792 871 1921 1469"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Наименование статей</th> <th colspan="3">до реконструкции</th> <th colspan="3">после реконструкции</th> <th rowspan="2">доля пост расх (α)</th> </tr> <tr> <th>кол-во, т</th> <th>цена, руб./ед.</th> <th>сумма, руб.</th> <th>кол-во, т</th> <th>цена, руб./ед.</th> <th>сумма, руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>I. Задано в производство: Сырье и основные материалы</td> <td>1,164</td> <td>4786,03</td> <td></td> <td></td> <td>4786,03</td> <td></td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Итого задано</td> <td></td> <td>-</td> <td></td> <td></td> <td>-</td> <td></td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>II. Отходы и потери (-)</td> <td>0,164</td> <td>568,17</td> <td></td> <td></td> <td>568,17</td> <td></td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Итого задано (-) отходы и потери</td> <td>1.000</td> <td>-</td> <td></td> <td>1,000</td> <td>-</td> <td></td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>III. Расходы по переделу</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>3.1 Добавочные материалы</td> <td>0,1414</td> <td>1608,91</td> <td></td> <td></td> <td>1608,91</td> <td></td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>3.2 Топливо технологическое</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>44,63</td> <td></td> <td>-</td> <td></td> <td>1,0</td> </tr> <tr> <td>3.3 Энергетические затраты</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>143, 56</td> <td></td> <td>-</td> <td></td> <td>0,6</td> </tr> <tr> <td>3.4 Фонд оплаты труда</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>112,71</td> <td></td> <td>-</td> <td></td> <td>0,7</td> </tr> <tr> <td>3.5 Единый социальный налог</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>29,31</td> <td></td> <td>-</td> <td></td> <td>0,7</td> </tr> </tbody> </table>	Наименование статей	до реконструкции			после реконструкции			доля пост расх (α)	кол-во, т	цена, руб./ед.	сумма, руб.	кол-во, т	цена, руб./ед.	сумма, руб.	I. Задано в производство: Сырье и основные материалы	1,164	4786,03			4786,03		-	Итого задано		-			-		-	II. Отходы и потери (-)	0,164	568,17			568,17		-	Итого задано (-) отходы и потери	1.000	-		1,000	-		-	III. Расходы по переделу							-	3.1 Добавочные материалы	0,1414	1608,91			1608,91		-	3.2 Топливо технологическое	-	-	44,63		-		1,0	3.3 Энергетические затраты	-	-	143, 56		-		0,6	3.4 Фонд оплаты труда	-	-	112,71		-		0,7	3.5 Единый социальный налог	-	-	29,31		-		0,7	
Наименование статей	до реконструкции			после реконструкции			доля пост расх (α)																																																																																										
	кол-во, т	цена, руб./ед.	сумма, руб.	кол-во, т	цена, руб./ед.	сумма, руб.																																																																																											
I. Задано в производство: Сырье и основные материалы	1,164	4786,03			4786,03		-																																																																																										
Итого задано		-			-		-																																																																																										
II. Отходы и потери (-)	0,164	568,17			568,17		-																																																																																										
Итого задано (-) отходы и потери	1.000	-		1,000	-		-																																																																																										
III. Расходы по переделу							-																																																																																										
3.1 Добавочные материалы	0,1414	1608,91			1608,91		-																																																																																										
3.2 Топливо технологическое	-	-	44,63		-		1,0																																																																																										
3.3 Энергетические затраты	-	-	143, 56		-		0,6																																																																																										
3.4 Фонд оплаты труда	-	-	112,71		-		0,7																																																																																										
3.5 Единый социальный налог	-	-	29,31		-		0,7																																																																																										

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства								Структурный элемент образовательной программы	
		3.6 Сменное оборудование	-	-	68,91		-		1,0		
		3.7 Текущий ремонт и содержание основных средств	-	-	776,27		-		0,8		
		3.8 Работа транспортных цехов	-	-	53,67		-		-		
		3.9 Амортизация	-	-	119,82		-		1,0		
		Итого расходов по переделу	-	-			-				
		Итого себестоимость	-	-			-				
		4. Общепроизводственные расходы	-	-	62,45		-				
		Итого себестоимость									
		5. Коммерческие расходы			246,13						
		Итого себестоимость									
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - цели и задачи бухгалтерского учета; - цели и задачи хозяйственной деятельности предприятия; - методы отражения результатов хозяйственной деятельности на бухгалтерских счетах; - формы бухгалтерской отчетности; - формы налоговых деклараций, составляемых на предприятии; 	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия :</p> <ul style="list-style-type: none"> - среднесписочная численность рабочих; - среднегодовая стоимость основных фондов; - среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; - затраты на производство реализованной продукции; - выручка от реализации; - прибыль от реализации; - затраты на рубль реализованной продукции; - фондоотдача; - фондовооруженность; - производительность труда; - рентабельность продаж в %. 								Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - систематизировать и обобщать данные о налоговых платежах предприятия; - проводить анализ данных о налоговых платежах и делать выводы с целью принятия соответствующих 	<p>Для выбранного объекта исследования выполнить следующие задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии - Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии - Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности. 									

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>хозяйственных решений;</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать результаты хозяйственной деятельности по счетам бухгалтерского учета; – составить бухгалтерскую отчетность; – заполнять формы налоговых деклараций; – составлять формы статистической отчетности; 		
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – навыками составления хозяйственных операций и внесения их на счета бухгалтерского учета; – знаниями необходимыми при заполнении форм бухгалтерской и налоговой, а также и статистической отчетности; – навыками составления расчетно-аналитических таблиц, заполнение форм и других документов, представляемых в налоговые органы, отражения данных о налогах в бухгалтерском и налоговом учете; 	<p>Для выбранного объекта исследования предложить мероприятия, направленные на:</p> <p>Сокращение затрат на производство реализованной продукции; Прирост выручка от реализации; Увеличение прибыли от реализации; Снижение затрат на рубль реализованной продукции; Повышение фондоотдачи; Рост производительности труда; Увеличение рентабельности продаж.</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные бизнес-процессы в организации 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Типы и виды проектов. 2. Этапы работы над проектом 3. Методы работы с источником информации 4. Правила оформления проекта: Презентация проекта Выбор и формулирование темы проекта . Постановка целей 	Производственная – практика по
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – моделировать и оптимизировать бизнес-процессы 	<p>Разработать бизнес-план и представить отчет в виде презентации по следующим разделам:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Бизнес-идея – Бизнес-модель – Анализ рынка и маркетинговая стратегия – Производственный план – Организационный план – Финансовый план (бюджет) 	получению навыков проектной деятельности

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> – Риски проекта – Оценка экономической эффективности проекта 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности 	<p>Разработать бизнес-план и представить отчет в виде презентации по следующим разделам:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Бизнес-идея – Бизнес-модель – Анализ рынка и маркетинговая стратегия – Производственный план – Организационный план – Финансовый план (бюджет) – Риски проекта – Оценка экономической эффективности проекта 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – цели и задачи бухгалтерского учета; – цели и задачи хозяйственной деятельности предприятия; – методы отражения результатов хозяйственной деятельности на бухгалтерских счетах; – формы бухгалтерской отчетности; – формы налоговых деклараций, составляемых на предприятии; 	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период:</p> <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 	Производственная - преддипломная практика
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – систематизировать и обобщать данные о налоговых платежах предприятия; – проводить анализ данных о налоговых платежах и делать выводы с целью принятия соответствующих хозяйственных решений; – анализировать результаты хозяйст- 	<p>Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	венной деятельности по счетам бухгалтерского учета; – составить бухгалтерскую отчетность; – заполнять формы налоговых деклараций; – составлять формы статистической отчетности		
Владеть	– навыками составления хозяйственных операций и внесения их на счета бухгалтерского учета; – знаниями необходимыми при заполнении форм бухгалтерской и налоговой, а также и статистической отчетности; – навыками составления расчетно-аналитических таблиц, заполнение форм и других документов, представляемых в налоговые органы, отражения данных о налогах в бухгалтерском и налоговом учете	Для выбранного объекта исследования предложить мероприятия, направленные на: Сокращение затрат на производство реализованной продукции; Прирост выручка от реализации; Увеличение прибыли от реализации; Снижение затрат на рубль реализованной продукции; Повышение фондоотдачи; Рост производительности труда; Увеличение рентабельности продаж.	
ПК-14 умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета			
Знать	– план счетов бухгалтерского учета; – нормативные акты по ведению первичного учета и документирования фактов хозяйственной жизни; – порядок ведения кассовых операций и расчетов между юридическими и физическими лицами денежными средствами.	– Вопросы для подготовки к экзамену 1. Система бухгалтерских счетов и двойная запись. Бухгалтерские проводки и их виды. 2. Содержание и структура бухгалтерского баланса. Классификации бухгалтерских балансов. 3. Типовые изменения бухгалтерского баланса под влиянием хозяйственных операций. 4. Бухгалтерская процедура и последовательность действий по ее реализации. 5. Парадоксы бухгалтерского учета. 6. Документирование хозяйственной деятельности, документооборот и средства его описания. Концептуальная схема документооборота. 7. Эволюция форм бухгалтерского учета. Современные тенденции развития формы бухгалтерского учета. 8. Назначение и классификации учетных регистров. 9. Международные стандарты финансовой отчетности и их роль в развитии бухгалтерского учета.	Бухгалтерский учет

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																																							
		10. Схемы бухгалтерских проводок как инструмент моделирования бухгалтерского учета.																																																																								
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> –составлять рабочий план счетов; –заполнять первичные учетные документы; –отражать информацию о движении денежных средств на счетах бухгалтерского учета. 	<p>Задача 1. Используя данные приложения А, заполните табл.1 и проанализируйте динамику и структуру активов предприятия. Сделайте вывод об имущественном положении организации.</p> <p style="text-align: right;"><i>Таблица 1</i></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Показатели</th> <th colspan="2">На начало года</th> <th colspan="2">На конец года</th> <th colspan="3">Изменения</th> </tr> <tr> <th>Сумма, тыс. руб.</th> <th>В % к итогу</th> <th>Сумма, тыс. руб.</th> <th>В % к итогу</th> <th>По сумме, тыс. руб.</th> <th>В % к итогу</th> <th>В динамике</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>I. Валюта баланса</td> <td></td> <td>100</td> <td></td> <td>100</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td> 1.1. Внеоборотные активы</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td> 1.2. Оборотные активы</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td> 1.2.1. Запасы и затраты</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td> 1.2.2. Дебиторская задолженность</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td> 1.2.3. Денежные средства и краткосрочные ценные бумаги</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td> 1.2.4. Прочие активы</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Показатели	На начало года		На конец года		Изменения			Сумма, тыс. руб.	В % к итогу	Сумма, тыс. руб.	В % к итогу	По сумме, тыс. руб.	В % к итогу	В динамике	I. Валюта баланса		100		100				1.1. Внеоборотные активы								1.2. Оборотные активы								1.2.1. Запасы и затраты								1.2.2. Дебиторская задолженность								1.2.3. Денежные средства и краткосрочные ценные бумаги								1.2.4. Прочие активы								
Показатели	На начало года			На конец года		Изменения																																																																				
	Сумма, тыс. руб.	В % к итогу	Сумма, тыс. руб.	В % к итогу	По сумме, тыс. руб.	В % к итогу	В динамике																																																																			
I. Валюта баланса		100		100																																																																						
1.1. Внеоборотные активы																																																																										
1.2. Оборотные активы																																																																										
1.2.1. Запасы и затраты																																																																										
1.2.2. Дебиторская задолженность																																																																										
1.2.3. Денежные средства и краткосрочные ценные бумаги																																																																										
1.2.4. Прочие активы																																																																										
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> –навыками отражения информации методом двойной записи; –навыками отражения информации 	<p>Задача 1. Проанализируйте достаточность источников финансирования для формирования запасов предприятия на основе данных приложения А. Определите тип финансовой устойчивости предприятия, оцените динамику показателей за отчетный период. Сделайте выводы.</p>																																																																								

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства					Структурный элемент образовательной программы
			54			4	
		7451	82478	44865			
			67			7	
		65	2040	84			
			54			4	
		10	070	140			
			55			4	
		9646	00609	50315			
		II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
			32			1	
		6328	78480	17296			
			30			9	
		693	0496	084			
			30			4	
		9656	19753	97077			
			19			8	
		440	2986	8360			
			13			7	
		5115	49062	4425			
			82			7	
		1232	50777	86242			
		БАЛАНС					
			13			1	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства				Структурный элемент образовательной программы
			80878	351386	236557	
		По яснения	Наименование показателя	а <u>1.12</u> ³ 0 <u>3</u> .	На 31 декабря 0 <u>2</u> .	
			ПАССИВ III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	60	60	
			Собственные акции, выкупленные у акционеров			
			Переоценка внеоборотных активов	261407	260648	
			Добавочный капитал (без переоценки)			
			Резервный капитал	449067	367364	
			Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	150248	113281	
			Итого по разделу III	860782	741353	
			IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА Заемные средства	20330	22400	
			Отложенные налоговые обязательства			
			Оценочные обязательства			
			Прочие обязательства	9015	5800	
			Итого по разделу IV	29345	28200	
			V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА Заемные средства	478	8884	
			Кредиторская задолженность	282899	132631	
			Доходы будущих периодов	207374	440318	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																				
		<table border="1" data-bbox="792 360 2085 523"> <tr> <td></td> <td>Оценочные обязательства</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Прочие обязательства</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Итого по разделу V</td> <td>490751</td> <td>581833</td> <td>511404</td> </tr> <tr> <td></td> <td>БАЛАНС</td> <td>1380878</td> <td>1351386</td> <td>1236557</td> </tr> </table> <p data-bbox="792 560 1921 715"> Руководитель _____ Гл. бухгалтер _____ (подпись) (расшифровка подписи) (подпись) (подпись) </p> <p data-bbox="792 778 1198 837"> _____ 0 ____ Примечания </p>		Оценочные обязательства					Прочие обязательства					Итого по разделу V	490751	581833	511404		БАЛАНС	1380878	1351386	1236557	
	Оценочные обязательства																						
	Прочие обязательства																						
	Итого по разделу V	490751	581833	511404																			
	БАЛАНС	1380878	1351386	1236557																			
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные методы финансового учета; – основные методы формирования учетной политики и финансовой отчетности организации; – методы управления затратами 	<p>Перечень теоретических вопросов для контрольного собеседования :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие эффекта и эффективности. Подходы к трактовке понятия «эффективность» 2. Систем показателей эффективности деятельности предприятия (организации) 3. Персонал предприятия: понятие, классификация. 4. Показатели эффективности использования персонала организации. 5. Факторы, влияющие на эффективность использования персонала организации. 6. Основные фонды организации: понятие и классификация. 7. Показатели эффективности использования основных фондов организации. 8. Факторы, влияющие на эффективность использования основных фондов организации. 9. Оборотные фонды организации: понятие и классификация. 10. Показатели эффективности использования оборотных фондов организации. 11. Факторы, влияющие на эффективность использования оборотных фондов организации. 12. Показатели эффективности использования материальных ресурсов 13. Понятие и классификация инвестиций 14. Понятие и виды инвестиционных проектов 15. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов 16. Система обобщающих показателей оценки эффективности деятельности предприятия (ор- 	Операционный менеджмент																				

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>ганизации).</p> <p>Примерный тест для промежуточной аттестации:</p> <p>Финансовые вложения принимают в бухгалтерском учете по стоимости:</p> <p>a) номинальной b) текущей рыночной c) остаточной d) первоначальной</p> <p>2. Суммы полученных от покупателей на расчетный счет авансов под поставку продукции отражаются записью:</p> <p>a) Дт51 Кт60 b) Дт51 Кт62 c) Дт51 Кт90 d) Дт 51 Кт 91</p> <p>3. Формы оплаты труда:</p> <p>a) наличная, безналичная b) основная, дополнительная c) основная, косвенная d) сдельная, повременная</p> <p>4. Депонирована не выданная в срок заработная плата:</p> <p>a) Дт 70 Кт 79 b) Дт 70 Кт 76</p> <p>5. Доходы физических лиц, облагаемые по ставке 13%, уменьшают на величину налоговых вычетов:</p> <p>a) стандартные b) унифицированные c) социальные d) профессиональные</p> <p>6. Нематериальные активы принимают в бухгалтерском учете по:</p> <p>a) инвентарной стоимости b) первоначальной стоимости c) стоимости приобретения d) нормативной стоимости</p> <p>7. Списание балансовой стоимости акций при их продаже другим организациям отражается записью:</p> <p>a) Дт 91 Кт 58 b) Дт 76 Кт 58</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>8. Во время отчетного периода на счете 99 «Прибыли и убытки» отражают:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) прибыль от обычных видов деятельности b) прибыль от инвестиционных операций c) сальдо прочих доходов и издержек за отчетный месяц d) начисление платежей по налогу на прибыль <p>9. К финансовым вложениям относят:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) векселя, полученные от покупателей в оплату за продукцию b) облигации d) вклады в уставный капитал иных организаций <p>10. Сумма начисленных процентов по долговым ценным бумагам подлежащая получению, отражается записью:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Дт 99 Кт 76 b) Дт 76 Кт 51 c) Дт 76 Кт 91 d) Дт 91 Кт 76 <p>11. Забалансовые счета предназначены для учета:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) ценностей, не принадлежащих организации b) собственного имущества c) особо ценного имущества d) переданного имущества <p>12. Особенность отражения операций на забалансовых счетах состоит в:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) необходимости составления особых документов b) использование двойной записи c) использовании простой записи d) оформлении их типовыми первичными документами <p>1. Методика финансового анализа состоит из следующих блоков анализа:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) трудовых ресурсов 2) финансовых результатов 3) издержек на производство 4) финансового состояния 5) рынка товаров и поведения предприятия 6) эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия <p>2. Получение самых важных характеристик, показывающих объективную картину финансового состояния компании, ее убытков и прибылей, произошедших изменений в структуре активов и пассивов, а также в расчетах с кредиторами и дебиторами называется:</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы												
		<p>- целью финансового анализа.</p> <p>3. Финансовый анализ является элементом анализа:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) инвестиционного 2) управленческого 3) финансового состояния 4) экономического <p>4. Соответствие целей видам анализа:</p> <table border="1" data-bbox="792 571 1921 699"> <tr> <td data-bbox="792 571 1626 635">1) Информационно-аналитическое обеспечение руководства предприятия</td> <td data-bbox="1626 571 1921 635">А) финансовый</td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 635 1626 699">2) Информационно-аналитическое обеспечение внешних пользователей</td> <td data-bbox="1626 635 1921 699">В) налоговый С) маркетингов D) управленческ</td> </tr> </table> <p>Ответ: 1D, 2A</p> <p>5. Основной метод аналитического чтения финансовых отчетов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) дедукция 2) индукция 3) аналогия 4) синтез <p>6. Соответствие классификационных признаков методам финансового анализа:</p> <table border="1" data-bbox="792 922 1921 1106"> <tr> <td data-bbox="792 922 1397 978">1) По содержанию и полноте рассматриваемых вопросов</td> <td data-bbox="1397 922 1921 978">А) перспективный, ретроспективный оперативный</td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 978 1397 1106">2) По содержанию процесса менеджмента</td> <td data-bbox="1397 978 1921 1106">В) горизонтальный (динамический) тикальный (структурный) С) полный, локальный, тематически D) сплошной, выборочный</td> </tr> </table> <p>Ответ: 1С, 2А</p> <p>7. Соответствие видов приемов количественным методам финансового анализа:</p> <table border="1" data-bbox="792 1169 1921 1297"> <tr> <td data-bbox="792 1169 1397 1201">1) Темпы роста</td> <td data-bbox="1397 1169 1921 1201">А) статистические</td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 1201 1397 1297">2) Дифференцирование</td> <td data-bbox="1397 1201 1921 1297">В) экономико-математические С) бухгалтерские D) управленческие</td> </tr> </table> <p>Ответ: 1 А, 2В</p> <p>8. Типы моделей, используемые в финансовом анализе:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) мультипликативные 2) статические 3) гибкие 	1) Информационно-аналитическое обеспечение руководства предприятия	А) финансовый	2) Информационно-аналитическое обеспечение внешних пользователей	В) налоговый С) маркетингов D) управленческ	1) По содержанию и полноте рассматриваемых вопросов	А) перспективный, ретроспективный оперативный	2) По содержанию процесса менеджмента	В) горизонтальный (динамический) тикальный (структурный) С) полный, локальный, тематически D) сплошной, выборочный	1) Темпы роста	А) статистические	2) Дифференцирование	В) экономико-математические С) бухгалтерские D) управленческие	
1) Информационно-аналитическое обеспечение руководства предприятия	А) финансовый														
2) Информационно-аналитическое обеспечение внешних пользователей	В) налоговый С) маркетингов D) управленческ														
1) По содержанию и полноте рассматриваемых вопросов	А) перспективный, ретроспективный оперативный														
2) По содержанию процесса менеджмента	В) горизонтальный (динамический) тикальный (структурный) С) полный, локальный, тематически D) сплошной, выборочный														
1) Темпы роста	А) статистические														
2) Дифференцирование	В) экономико-математические С) бухгалтерские D) управленческие														

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы								
		<p>4) аддитивные 5) кратные 9. Величина основного капитала предприятия определяется как: 1) сумма по статье «Основные средства» 2) итог 1 раздела «Внеоборотные активы» баланса 3) итог 2 раздела «Оборотные активы» баланса 4) итог 3 раздела «Капитал и резервы» баланса 5) валюта баланса 10. Имущественное состояние предприятия оценивается с помощью коэффициента: 1) платежеспособности 2) фондоотдачи 3) выработки 4) издержкостности. 9. Функции финансового анализа: 1) объективная оценка эффективности и деловой активности объекта анализа 2) налаживание процесса взаимодействия между подразделениями предприятия 3) определение и мобилизация резервов улучшения финансовых результатов 4) установление взаимосвязей между показателями объема производства и используемыми ресурсами 10. Основной источник информации для финансового анализа: 1) учетная политика 2) управленческая отчетность 3) учетные регистры 4) договоры 5) бухгалтерская отчетность 11. Соответствие между видами анализа основных средств и коэффициентами: 1) Оценка эффективности использования 2) Оценка движения</p> <table border="1" data-bbox="792 1161 1910 1286"> <tr> <td data-bbox="792 1161 1422 1193">1) Оценка эффективности использования</td> <td data-bbox="1422 1161 1910 1193">А) коэффициент ликвидности</td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 1193 1422 1225">2) Оценка движения</td> <td data-bbox="1422 1193 1910 1225">В) фондоемкость</td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="1422 1225 1910 1257">С) коэффициент годности</td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="1422 1257 1910 1286">D) коэффициент износа</td> </tr> </table> <p>Ответ: 1В, 2А 12. Отношение остаточной стоимости основных средств к их первоначальной стоимости характеризует коэффициент: 1) поступления 2) обновления 3) выбытия</p>	1) Оценка эффективности использования	А) коэффициент ликвидности	2) Оценка движения	В) фондоемкость		С) коэффициент годности		D) коэффициент износа	
1) Оценка эффективности использования	А) коэффициент ликвидности										
2) Оценка движения	В) фондоемкость										
	С) коэффициент годности										
	D) коэффициент износа										

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>4) ликвидации</p> <p>5) годности</p> <p>6) износа</p> <p>13. На изменение фондоотдачи влияют факторы:</p> <p>1) активная часть основных фондов</p> <p>2) среднесписочная численность</p> <p>3) выпуск продукции</p> <p>4) выработка</p> <p>14. Рост материально-производственных запасов и товаров свидетельствует о:</p> <p>1) снижении производственного потенциала предприятия</p> <p>2) эффективной инвестиционной политике</p> <p>3) наращивании производственного потенциала</p> <p>4) снижении эффективности производства</p> <p>15. Показатель фондоотдачи определяется как:</p> <p>1) произведение средней первоначальной стоимости основных средств и объема выпуска продукции</p> <p>2) отношение объема выпуска продукции к средней первоначальной стоимости основных средств</p> <p>3) отношение средней первоначальной стоимости основных средств к объему выпуска продукции</p> <p>4) произведение средней первоначальной стоимости основных средств и выработки 1 работника</p> <p>16. К ускорению оборачиваемости оборотного капитала приводит:</p> <p>1) замедление сроков погашения платежей</p> <p>2) сокращение сроков погашения платежей</p> <p>3) увеличение оборотного капитала</p> <p>4) уменьшение выручки от продаж</p> <p>17. Показатель дебиторской задолженности, характеризующий скорость превращения в денежные средства, называется:</p> <p>1) оборачиваемость</p> <p>2) платежеспособность</p> <p>3) устойчивость</p> <p>4) рентабельность</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																							
Уметь	<p>– анализировать финансовую отчетность организации;</p> <p>– проводить оценку активов, принимать решения по управлению оборотным капиталом, принимать инвестиционные решения, решения по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала;</p> <p>– сопоставлять полученные результаты при разных управленческих решениях и выбирать оптимальный</p>	<p>Задача 1. Дайте оценку эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия на основе данных табл. 1.</p> <p style="text-align: right;">Таблица 1</p> <table border="1" data-bbox="792 480 1910 778"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>Базисный год</th> <th>Отчетный год</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Произведено и реализовано продукции, тыс. руб.</td> <td>300</td> <td>350</td> </tr> <tr> <td>Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.</td> <td>50</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>Средний остаток оборотных средств, тыс. руб.</td> <td>40</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Амортизация, тыс. руб.</td> <td>10</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Численность рабочих, человек</td> <td>20</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.</td> <td>30</td> <td>40</td> </tr> </tbody> </table> <p>– Определите:</p> <ul style="list-style-type: none"> – а) фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность; – б) производительность труда; – в) показатели использования оборотных средств; – д) рентабельность продукции и производства; <p>Охарактеризуйте произошедшие изменения в отчетном году по сравнению с базисным годом.</p> <p>–</p> <p>Задача 2. Определите динамику материалоемкости продукции и произведите ее факторный анализ исходя из данных, приведенных в таблице 2. Дайте оценку полученных результатов расчетов.</p> <p style="text-align: right;">Таблица 2</p> <table border="1" data-bbox="792 1193 1910 1444"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>Предыдущий год</th> <th>т</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Объем произведенной (реализованной) продукции, тыс. руб.</td> <td>6000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. Материальные затраты, в том числе</td> <td>3120</td> <td></td> </tr> <tr> <td> 2.1 сырье и материалы</td> <td>1872</td> <td></td> </tr> <tr> <td> 2.2 покупные комплектующие изделия, полуфабрикаты и производственные услуги сторонних организаций</td> <td>548</td> <td></td> </tr> <tr> <td> 2.3 топливо</td> <td>400</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Показатели	Базисный год	Отчетный год	Произведено и реализовано продукции, тыс. руб.	300	350	Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	50	60	Средний остаток оборотных средств, тыс. руб.	40	50	Амортизация, тыс. руб.	10	15	Численность рабочих, человек	20	22	Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	30	40	Показатели	Предыдущий год	т	1. Объем произведенной (реализованной) продукции, тыс. руб.	6000		2. Материальные затраты, в том числе	3120		2.1 сырье и материалы	1872		2.2 покупные комплектующие изделия, полуфабрикаты и производственные услуги сторонних организаций	548		2.3 топливо	400		
Показатели	Базисный год	Отчетный год																																								
Произведено и реализовано продукции, тыс. руб.	300	350																																								
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	50	60																																								
Средний остаток оборотных средств, тыс. руб.	40	50																																								
Амортизация, тыс. руб.	10	15																																								
Численность рабочих, человек	20	22																																								
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	30	40																																								
Показатели	Предыдущий год	т																																								
1. Объем произведенной (реализованной) продукции, тыс. руб.	6000																																									
2. Материальные затраты, в том числе	3120																																									
2.1 сырье и материалы	1872																																									
2.2 покупные комплектующие изделия, полуфабрикаты и производственные услуги сторонних организаций	548																																									
2.3 топливо	400																																									

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства			Структурный элемент образовательной программы																		
		2.4 энергия	300		432																		
<p>–</p> <p>Задача 3. Определите на основании исходной информации, приведенной в табл. 3, доли (в %) влияния экстенсивных и интенсивных факторов на прирост объема продукции, принятого за 100%. Объясните экономическое содержание факторов и дайте оценку полученных результатов расчетов.</p> <p style="text-align: right;">Таблица 3</p>																							
<p style="text-align: center;">Исходная информация</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th data-bbox="792 608 1608 667">Показатели</th> <th data-bbox="1608 608 1854 667">Предыдущий год</th> <th data-bbox="1854 608 1921 667">н</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="792 667 1608 730">1.Объем произведенной (реализованной) продукции, тыс. руб.</td> <td data-bbox="1608 667 1854 730">14900</td> <td data-bbox="1854 667 1921 730"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 730 1608 762">2.Среднесписочная численность работников, чел.</td> <td data-bbox="1608 730 1854 762">1279</td> <td data-bbox="1854 730 1921 762"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 762 1608 826">3.Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.</td> <td data-bbox="1608 762 1854 826">2000</td> <td data-bbox="1854 762 1921 826"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 826 1608 858">4.Материальные затраты, тыс. руб.</td> <td data-bbox="1608 826 1854 858">9685</td> <td data-bbox="1854 826 1921 858"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 858 1608 895">5.Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.</td> <td data-bbox="1608 858 1854 895">400</td> <td data-bbox="1854 858 1921 895"></td> </tr> </tbody> </table>						Показатели	Предыдущий год	н	1.Объем произведенной (реализованной) продукции, тыс. руб.	14900		2.Среднесписочная численность работников, чел.	1279		3.Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	2000		4.Материальные затраты, тыс. руб.	9685		5.Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	400	
Показатели	Предыдущий год	н																					
1.Объем произведенной (реализованной) продукции, тыс. руб.	14900																						
2.Среднесписочная численность работников, чел.	1279																						
3.Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	2000																						
4.Материальные затраты, тыс. руб.	9685																						
5.Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	400																						
<p>Задача 4. На основании информации, содержащейся в табл.4, определите планируемое изменение уровня рентабельности активов.</p> <p style="text-align: right;">Таблица 4</p> <p style="text-align: center;">Исходная информация</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th data-bbox="792 1046 1397 1110">Показатели</th> <th data-bbox="1397 1046 1666 1110">Отчетный период</th> <th data-bbox="1666 1046 1921 1110">Планируется</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="792 1110 1397 1142">1.Прибыль до налогообложения, тыс. руб.</td> <td data-bbox="1397 1110 1666 1142">8000</td> <td data-bbox="1666 1110 1921 1142">Рост на 2%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 1142 1397 1206">2.Основной капитал, тыс. руб.</td> <td data-bbox="1397 1142 1666 1206">35000</td> <td data-bbox="1666 1142 1921 1206">Снижение на 9%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 1206 1397 1270">3.Оборотный капитал, тыс. руб.</td> <td data-bbox="1397 1206 1666 1270">15000</td> <td data-bbox="1666 1206 1921 1270">Рост на 10%</td> </tr> </tbody> </table>						Показатели	Отчетный период	Планируется	1.Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	8000	Рост на 2%	2.Основной капитал, тыс. руб.	35000	Снижение на 9%	3.Оборотный капитал, тыс. руб.	15000	Рост на 10%						
Показатели	Отчетный период	Планируется																					
1.Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	8000	Рост на 2%																					
2.Основной капитал, тыс. руб.	35000	Снижение на 9%																					
3.Оборотный капитал, тыс. руб.	15000	Рост на 10%																					
<p>Задача 5. Постройте необходимую факторную модель и определите влияние на изменение производительности труда следующих факторов (табл.5):</p> <ul style="list-style-type: none"> - изменения средней фондовооруженности труда одного работника; - изменения фондоотдачи. <p>Объясните экономическое содержание факторов и дайте оценку полученных результатов</p>																							

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																				
		<p>расчетов.</p> <p style="text-align: right;">Таблица 5</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">Исходные данные</th> <th style="text-align: center;">Показатели</th> <th style="text-align: center;">Предыдущий год</th> <th style="text-align: center;">ь</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">руб.</td> <td style="text-align: center;">1. Объем произведенной (реализованной) продукции, тыс.</td> <td style="text-align: center;">14900</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">2. Среднесписочная численность работников, чел.</td> <td style="text-align: center;">1564</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">3. Средняя стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.</td> <td style="text-align: center;">2000</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Задача 6. Компания планирует реализовать инвестиционный проект, позволяющий сократить постоянные операционные расходы. Проект позволит увеличить прибыль до вычета амортизации и налога на прибыль (ЕБИТДА) на 700 млн. руб. ежегодно в течение следующих двух лет. Инвестиции составят 1 000 млн. руб. в 0 периоде, данные инвестиции будут полностью амортизированы также в течение двух лет равными долями. Проект требует дополнительных инвестиций в чистый оборотный капитал в 0 периоде в размере 80 млн. руб., которые будут возвращены по окончании проекта во 2 году. Как изменится стоимость компании в случае реализации проекта при ставке требуемой доходности 14%, если налог на прибыль составляет 20%, и у компании нет долга</p>	Исходные данные		Показатели	Предыдущий год	ь	руб.	1. Объем произведенной (реализованной) продукции, тыс.	14900				2. Среднесписочная численность работников, чел.	1564				3. Средняя стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	2000			
Исходные данные		Показатели	Предыдущий год	ь																			
руб.	1. Объем произведенной (реализованной) продукции, тыс.	14900																					
	2. Среднесписочная численность работников, чел.	1564																					
	3. Средняя стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	2000																					
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – методиками анализа финансовой отчетности организации; – специфическими особенностями способов оценки активов и капитала 	<p>Перечень теоретических вопросов для контрольного собеседования :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Факторные модели для оценки обобщающих показателей эффективности деятельности предприятия (организации) 2. Источники аналитической информации для оценки финансового состояния организации 3. Показатели комплексной оценки эффективности деятельности предприятия 4. Абсолютные показатели оценки финансовой устойчивости организации 5. Относительные показатели оценки финансовой устойчивости организации 6. Оценка ликвидности и платежеспособности организации. 7. Оценка деловой активности организации 8. Комплексная рейтинговая оценка финансового состояния организации 																					

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																										
		<p align="center">Примерные практические задания для экзамена</p> <p>Задача 1. Определите, как изменится уровень рентабельности производственных фондов при условиях, приведенных в табл.1.</p> <p align="right">Таблица 1</p> <table border="1" data-bbox="792 480 1921 826"> <thead> <tr> <th colspan="3" data-bbox="792 480 1921 512">Исходная информация</th> </tr> <tr> <th data-bbox="792 512 1229 576">Показатели</th> <th data-bbox="1229 512 1420 576">Отчетный период</th> <th data-bbox="1420 512 1921 576">Планируется</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="792 576 1229 667">1. Прибыль от продажи товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.</td> <td data-bbox="1229 576 1420 667">2865</td> <td data-bbox="1420 576 1921 667" rowspan="3">Убыточная (убыток на 80 тыс. руб. ненужных запасов материалов и оборудования стоимость которых составит 350</td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 667 1229 758">2. Средняя стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.</td> <td data-bbox="1229 667 1420 758">9556</td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 758 1229 826">3. Средняя стоимость запасов, тыс. руб.</td> <td data-bbox="1229 758 1420 826">725</td> </tr> </tbody> </table> <p>Задача 2. Определите, как изменится уровень рентабельности продаж при условиях, приведенных в табл.6.</p> <p align="right">Таблица 2</p> <table border="1" data-bbox="792 979 1921 1233"> <thead> <tr> <th colspan="3" data-bbox="792 979 1921 1011">Исходные данные</th> </tr> <tr> <th data-bbox="792 1011 1341 1043">Показатели</th> <th data-bbox="1341 1011 1547 1043">Отчетный период</th> <th data-bbox="1547 1011 1921 1043">Планируется</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="792 1043 1341 1107">1. Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг, млн. руб.</td> <td data-bbox="1341 1043 1547 1107">200</td> <td data-bbox="1547 1043 1921 1107" rowspan="3">Увеличение объема продаж товаров, продукции, работ, услуг</td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 1107 1341 1171">2. Переменные затраты на производство и продажу продукции, млн. руб.</td> <td data-bbox="1341 1107 1547 1171">100</td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 1171 1341 1233">3. Постоянные затраты организации, млн. руб.</td> <td data-bbox="1341 1171 1547 1233">50</td> </tr> </tbody> </table> <p>Задача 3. Используя данные бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках, классифицируйте финансовое состояние организации по балльной системе. Напишите вывод.</p> <p>Задача 4. Используя данные бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках, классифицируйте финансовое состояние организации на основе экспресс-оценки. Напишите вывод.</p>	Исходная информация			Показатели	Отчетный период	Планируется	1. Прибыль от продажи товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.	2865	Убыточная (убыток на 80 тыс. руб. ненужных запасов материалов и оборудования стоимость которых составит 350	2. Средняя стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	9556	3. Средняя стоимость запасов, тыс. руб.	725	Исходные данные			Показатели	Отчетный период	Планируется	1. Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг, млн. руб.	200	Увеличение объема продаж товаров, продукции, работ, услуг	2. Переменные затраты на производство и продажу продукции, млн. руб.	100	3. Постоянные затраты организации, млн. руб.	50	
Исходная информация																													
Показатели	Отчетный период	Планируется																											
1. Прибыль от продажи товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.	2865	Убыточная (убыток на 80 тыс. руб. ненужных запасов материалов и оборудования стоимость которых составит 350																											
2. Средняя стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	9556																												
3. Средняя стоимость запасов, тыс. руб.	725																												
Исходные данные																													
Показатели	Отчетный период	Планируется																											
1. Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг, млн. руб.	200	Увеличение объема продаж товаров, продукции, работ, услуг																											
2. Переменные затраты на производство и продажу продукции, млн. руб.	100																												
3. Постоянные затраты организации, млн. руб.	50																												

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	– принципы организации систем учета и распределения затрат, основы калькулирования и анализа себестоимости продукции и услуг.	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период: <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 	
Уметь	– калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета, оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения.	Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	Производственная - преддипломная практика
Владеть	– инструментами и методами учета и распределения затрат, навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции.	Для выбранного объекта исследования предложить мероприятия, направленные на: <ul style="list-style-type: none"> Сокращение затрат на производство реализованной продукции; Прирост выручка от реализации; Увеличение прибыли от реализации; Снижение затрат на рубль реализованной продукции; Повышение фондоотдачи; Рост производительности труда; Увеличение рентабельности продаж. 	
ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании			
Знать	– понятия управленческих решений,	Перечень теоретических вопросов к зачету:	Методы принятия

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	показатели эффективности принятия решений об инвестировании и финансировании; инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения	<ol style="list-style-type: none"> 1.Классификация механизмов реализации управленческих решений. 2.Функционирование механизмов реализации управленческих решений. 3.Реализация решений в условиях альтернативной концепции бюджетирования. 4.Этапы реализации управленческого решения. 5.Контроль результатов при реализации управленческого решения. Виды контроля и его назначение. 6.Общий механизм принятия управленческих решений в организациях. 7.Вертикальная и горизонтальная интеграция при принятии управленческого решения. 8.Моделирование процесса принятия управленческих решений и виды применяемых моделей. 9.Классификация методов принятия управленческих решений и их краткая характеристика. 10.Активизирующие методы разработки управленческих решений. 11.Экспертные методы принятия управленческих решений. Метод Дельфи. 12.Метод мозгового штурма: условия и правила проведения. Виды мозгового штурма. 13.Методы получения экспертных оценок. 14.Понятие и условия возникновения неопределенности и риска при принятии управленческих решений. 15.Классификация управленческих рисков и методы управления ими. 16.Управление неопределенностью при принятии управленческих решений. Метод функционально-стоимостного анализа. 17.Влияние паники на принятие управленческого решения и способы ее нейтрализации. 18.Управленческие решения и ответственность. 19.Стили разработки и принятия управленческих решений. 	управленческих решений
Уметь	определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения	<p>Примерные практические задания для зачета:</p> <p>Ситуация 1. Вы менеджер по персоналу. В вашу фирму пришла молодая способная женщина, желающая стать торговым агентом. Уровень ее квалификации значительно выше, чем у претендентов-мужчин на эту должность. Но прием ее на работу неизбежно вызовет отрицательную реакцию со стороны ряда ваших торговых агентов, среди которых женщин нет, а также может раздосадовать некоторых важных клиентов фирмы.</p> <p><i>Вопросы:</i> Возьмете ли вы эту женщину на работу? Почему?</p> <p>Ситуация 2. Вы менеджер туристской фирмы. К вам пришла женщина, желающая отдохнуть в Греции. У вас же есть горящий тур на Мертвое море в Израиль. У женщины явные проблемы с давлением, одышка. Вы знаете, что гипертоникам на Мертвое море ехать противопоказано.</p> <p><i>Вопросы:</i> Как вы поступите? Почему?</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>Ситуация 3. Вы менеджер фирмы, выпускающей средства по уходу за волосами. Фирма приступила к выпуску нового шампуня, препятствующего образованию перхоти и эффективного даже при разовом применении. Однако специалист по маркетингу вашей фирмы рекомендует в инструкции на этикетке указать, что шампунь следует применять дважды при каждом мытье головы.</p> <p>Дополнительного эффекта потребитель не получит, но шампунь будет расходоваться в два раза быстрее и, следовательно, увеличится объем продаж.</p> <p><i>Вопросы:</i> Как вы поступите? Почему?</p> <p>Ситуация 4. Ниже приводится список типичных организационных решений. Необходимо определить, являются ли они программными или нет.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Наем заведующим специалиста в исследовательскую лабораторию компании, производящую сложную техническую продукцию. 2. Доведение мастером до рабочих дневного задания. 3. Определение финансовым директором размера дивидендов, которые должны быть выплачены акционерам на девятый год последовательной успешной финансовой деятельности компании. 4. Решение начальника о допущении официального отсутствия подчиненного на рабочем месте в связи с помещением им врача. 5. Выбор членами правления места для очередного филиала банка, уже имеющего 50 отделений в крупном городе. 6. Дача руководителем согласия на принятие выпускника юридического факультета университета на работу в аппарат крупной фирмы. 7. Определение годового задания для ассистента профессора. 8. Дача начальником согласия на предоставление подчиненному возможности посетить учебный семинар в области его специализации. 9. Выбор авторами печатного издания для размещения рекламы о новом вузовском учебнике. 10. Выбор правлением компании места для строительства ресторана «Вкусно и быстро» в небольшом, но растущем городе, находящемся между двумя очень большими городами. <p>Ситуация 5. Фирма ООО «Вундеркинд» планирует производить оправы для очков. Конкурентов в данном производстве довольно много и успешно вести дело при обычном подходе практически невозможно. Специалисты фирмы предложили особую конструкцию оправы на базе типовой модели, используя современную интегральную технологию напыления тонких активных пленок:</p> <ul style="list-style-type: none"> – на внешней стороне левой дужки оправы сформировали действующий барометр; – на левой стороне оправы для стекла сформировали действующие часы, показывающее 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>московское время; – на правой стороне оправы для стекла сформировали действующие часы, показывающие время другого пояса или времени по Гринвичу. Данная конструкция оправы реализует новый набор потребностей и интересов и наверняка найдет спрос. Как Вы считаете? Какие варианты управленческих решений Вы можете предложить?</p>	
Владеть	<p>умением определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения</p>	<p>Примерный перечень тем комплексной работы: <i>Эвристические методы:</i> 1. Эвристические методы: эволюционное моделирование, лабиринтные методы, концептуальное моделирование 2. Неформально-эвристические методы: – метод номинальной групповой техники; – методика атаки разносом; – синектические методы; – морфологические методы. 3 <i>Метод сценариев.</i> 4. <i>Метод дерева решений.</i> 5. <i>Топологические методы в технологии разработки управленческих решений.</i> 6. <i>Дополнительные методы для включения в контрольную работу:</i> – Двухтуровое анкетирование – Многомерное шкалирование – IDEF-моделирование – Методы ассоциаций и аналогий – Методы контрольных вопросов и коллективного блокнота – Метод «матриц открытия» – Методы многокритериальной оценки – Фактографические методы – Причинно-следственный анализ – Платёжная матрица – Модель линейного программирования – Транспортные задачи – Имитационное моделирование</p>	
Знать	<p>– модели, методы и технологии инвестиционного анализа; – методы учета инвестиционных</p>	<p>Перечень тем для подготовки к экзамену по дисциплине «Антикризисное управление»: 1. Принятие решений в условиях определенности, риска и неопределенности: характерные черты и основные отличия.</p>	Антикризисное управление

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	<p>рисков и технологии управления этими рисками;</p> <p>– состав и методы сбора информации, необходимой для оценки инвестиций и разработки бизнес-планов проектов.</p>	<p>2. Неопределенность. Риск. Основные причины возникновения неопределенности.</p> <p>3. Классическая и неоклассическая теории экономического риска: основные представители, сущность экономического риска по каждой из теорий.</p> <p>4. Основные функции риска и их характеристика: регулирующая, защитная, инновационная, аналитическая.</p> <p>5. Классификация рисков по уровню риска, по природе возникновения, по возможности диверсификации, в зависимости от возможного экономического результата.</p> <p>6. Классификация рисков в зависимости от основной причины возникновения: природно-естественные, экологические, политические и социальные, коммерческие.</p> <p>7. Систематические и несистематические риски. Диверсификация. Зависимость риска портфеля активов от диверсификации активов.</p> <p>8. Модель оценки финансовых активов (САРМ). Основные предположения, на которых базируется модель. Графическое изображение модели САРМ.</p> <p>9. Модель оценки финансовых активов (САРМ): бета-коэффициент, доходность безрисковых активов, ожидаемая средняя доходность на рынке ценных бумаг. Линия рынка ценных бумаг.</p> <p>10. Анализ чувствительности инвестиционного проекта: последовательность проведения анализа, график чувствительности неопределенных факторов.</p> <p>11. Имитационное моделирование Монте-Карло. Стадии анализа риска по методу Монте-Карло. Преимущества и недостатки метода.</p> <p>12. Метод построения дерева решений проекта.</p> <p>13. Метод корректировки на риск денежного потока инвестиционного проекта. Метод корректировки коэффициента дисконтирования на риск инвестиционного проекта. Риски, учитываемые при определении премии за риск (поправки на риск).</p> <p>14. Управление рисками. Этапы процесса управления рисками. Основные методы управления риском (уклонение, снижение, передача, принятие риска на себя), их характеристика.</p> <p>15. Составляющие метода снижения рисков: диверсификация, лимитирование, хеджирование. Их краткая характеристика.</p> <p>16. Составляющие метода передачи рисков: страхование рисков, метод поиска гаранта, факторинг, франчайзинг. Их краткая характеристика.</p>	
Уметь	<p>– использовать современные информационные технологии в поиске и обработке информации;</p> <p>– учитывать риски при принятии управленческих решений в антикризисном управлении;</p> <p>– использовать методы защиты от</p>	<p>Практические задания</p> <p>1. Имеются два инвестиционных проекта: ИП1 и ИП2 с одинаковой прогнозной суммой требуемых капитальных вложений. Величина планируемого дохода (тыс. руб.) неопределенна и приведена в виде распределения вероятностей (табл.). Оценить рискованность каждого проекта, используя критерий отбора – «максимизация математического ожидания дохода». Характеристика проектов по доходам и вероятностям его получения:</p> <p>Инвестиционный проект ИП1</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства						Структурный элемент образовательной программы	
	рисков и их минимизации.	Доход, тыс. руб.		Вероятность (В)					
		2500		0,15					
		3000		0,20					
		3500		0,35					
		5000		0,20					
		6000		0,10					
		Инвестиционный проект ИП2							
		Доход, тыс. руб.		Вероятность (В)					
		1500		0,10					
		2500		0,15					
		4000		0,30					
		5000		0,30					
		7000		0,15					
		2. Цены на металлопродукцию за последние 11 месяцев по статистическим данным составили:							
		Месяц	1	2	3	4	5	6	
		Цена, долл./т	300	310	312	309	302	305	
		Месяц	7	8	9	10	11		
		Цена, долл./т	304	300	298	305	304		
		Какова вероятность того, что в следующем месяце цена уменьшится по сравнению с ее последним значением?							
		3. Заполнить таблицу:							
		Виды риска			Способы уменьшения отрицательных последствий				
		1) низкие объемы реализации товаров							
		2) неэффективная работа сбытовой сети							
		3) неудачный выход на рынок нового товара							
		4) ненадлежащее исполнение контрагентом условий договора							
		5) противодействие конкурентов							
		6) риск неплатежа за поставленный по контракту товара							
		7) риск утечки коммерческой и научно технической информации							

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																						
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – методами оценки эффективности инвестиционных решений, а также навыками применения критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; – способами демонстрации умения анализировать ситуацию ...; – навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; – возможностью междисциплинарного применения; – основными методами исследования в области инвестирования, практическими умениями и навыками их использования; – основными методами решения задач в области инвестиционного менеджмента; – способностью разрабатывать и принимать управленческие решения в области инвестирования с учетом оценок величин рисков; – профессиональным языком предметной области знания. 	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>1. Задача по определению риска предприятия. Оценить степень риска предприятия; предложить мероприятия для стабилизации деятельности предприятия.</p> <p>Таблица 1</p> <table border="1" data-bbox="792 603 1910 1193"> <thead> <tr> <th>Показатель</th> <th>2016г.</th> <th>2017г.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Оборотные средства</td> <td>258,9</td> <td>245,4</td> </tr> <tr> <td>2. Материалы и продукты питания</td> <td>14,6</td> <td>12,6</td> </tr> <tr> <td>3. МБП</td> <td>19,6</td> <td>18,6</td> </tr> <tr> <td>4. Текущая задолженность</td> <td>55,7</td> <td>64,6</td> </tr> <tr> <td>5. Уставный капитал</td> <td>146,3</td> <td>146,3</td> </tr> <tr> <td>6. Паевой капитал</td> <td>445,5</td> <td>415,5</td> </tr> <tr> <td>7. Дополнительно вложенный капитал</td> <td>22,9</td> <td>22,3</td> </tr> <tr> <td>8. Резервный капитал</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>9. Объем продаж</td> <td>45,4</td> <td>58,6</td> </tr> <tr> <td>10. Цена за ед. (грн.)</td> <td>220,1</td> <td>159,6</td> </tr> <tr> <td>11. Прибыль от реализации ОПФ</td> <td>44,3</td> <td>440,3</td> </tr> <tr> <td>12. Необоротные активы</td> <td>153,3</td> <td>44,5</td> </tr> <tr> <td>13. Векселя полученные</td> <td>99,3</td> <td>87,6</td> </tr> <tr> <td>14. Дебиторская задолженность за товары, работы, услуги</td> <td>124,3</td> <td>55,6</td> </tr> <tr> <td>15. Дебиторская задолженность по расчетам</td> <td>22,4</td> <td>33,3</td> </tr> <tr> <td>16. Текущие финансовые инвестиции</td> <td>18,3</td> <td>12,1</td> </tr> <tr> <td>17. Расходы будущих периодов</td> <td>28,6</td> <td>14,8</td> </tr> </tbody> </table> <p>R=0...1 – невозможность выполнять обязательства и нормально функционировать. R=1...30 – высокая степень риска выхода на рынок с новым товаром. R=31...55 – умеренно высокая степень риска выхода на рынок с новым товаром. R=56...76 – умеренно низкая степень риска выхода на рынок с новым товаром с минимальными затратами. R=77...100 – низкая степень риска выхода на рынок с новым товаром с минимальными затратами и быстрой окупаемостью.</p> <p>2. Задача по определению риска</p>	Показатель	2016г.	2017г.	1. Оборотные средства	258,9	245,4	2. Материалы и продукты питания	14,6	12,6	3. МБП	19,6	18,6	4. Текущая задолженность	55,7	64,6	5. Уставный капитал	146,3	146,3	6. Паевой капитал	445,5	415,5	7. Дополнительно вложенный капитал	22,9	22,3	8. Резервный капитал	-	-	9. Объем продаж	45,4	58,6	10. Цена за ед. (грн.)	220,1	159,6	11. Прибыль от реализации ОПФ	44,3	440,3	12. Необоротные активы	153,3	44,5	13. Векселя полученные	99,3	87,6	14. Дебиторская задолженность за товары, работы, услуги	124,3	55,6	15. Дебиторская задолженность по расчетам	22,4	33,3	16. Текущие финансовые инвестиции	18,3	12,1	17. Расходы будущих периодов	28,6	14,8	
Показатель	2016г.	2017г.																																																							
1. Оборотные средства	258,9	245,4																																																							
2. Материалы и продукты питания	14,6	12,6																																																							
3. МБП	19,6	18,6																																																							
4. Текущая задолженность	55,7	64,6																																																							
5. Уставный капитал	146,3	146,3																																																							
6. Паевой капитал	445,5	415,5																																																							
7. Дополнительно вложенный капитал	22,9	22,3																																																							
8. Резервный капитал	-	-																																																							
9. Объем продаж	45,4	58,6																																																							
10. Цена за ед. (грн.)	220,1	159,6																																																							
11. Прибыль от реализации ОПФ	44,3	440,3																																																							
12. Необоротные активы	153,3	44,5																																																							
13. Векселя полученные	99,3	87,6																																																							
14. Дебиторская задолженность за товары, работы, услуги	124,3	55,6																																																							
15. Дебиторская задолженность по расчетам	22,4	33,3																																																							
16. Текущие финансовые инвестиции	18,3	12,1																																																							
17. Расходы будущих периодов	28,6	14,8																																																							

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																					
		<p>По исходным данным о деятельности двух предприятий (таблица 2) установить, какому риску подвергаются эти предприятия и у кого из них возможны большие расходы.</p> <p>Таблица 2.</p> <table border="1" data-bbox="792 448 1910 678"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>Ед. изм.</th> <th>Значение</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.Постоянные годовые расходы предприятия.</td> <td>тыс. руб.</td> <td>600</td> </tr> <tr> <td>2.Переменные расходы от годового объема продаж:</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>- предприятие А;</td> <td>%</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>- предприятие Б.</td> <td>%</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>3. Запланированный объем продаж на год.</td> <td>тыс. руб..</td> <td>720</td> </tr> <tr> <td>4.Возможное снижение спроса на продукцию каждого предприятия.</td> <td>%</td> <td>15</td> </tr> </tbody> </table>	Показатели	Ед. изм.	Значение	1.Постоянные годовые расходы предприятия.	тыс. руб.	600	2.Переменные расходы от годового объема продаж:			- предприятие А;	%	13	- предприятие Б.	%	24	3. Запланированный объем продаж на год.	тыс. руб..	720	4.Возможное снижение спроса на продукцию каждого предприятия.	%	15	
Показатели	Ед. изм.	Значение																						
1.Постоянные годовые расходы предприятия.	тыс. руб.	600																						
2.Переменные расходы от годового объема продаж:																								
- предприятие А;	%	13																						
- предприятие Б.	%	24																						
3. Запланированный объем продаж на год.	тыс. руб..	720																						
4.Возможное снижение спроса на продукцию каждого предприятия.	%	15																						
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – модели, методы и технологии инвестиционного анализа; – методы учета инвестиционных рисков и технологии управления этими рисками; – состав и методы сбора информации, необходимой для оценки инвестиций и разработки бизнес-планов проектов. 	<p>Перечень тем для подготовки к зачету с оценкой по дисциплине «Инвестиционный менеджмент»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Принятие решений в условиях определенности, риска и неопределенности: характерные черты и основные отличия. 2. Неопределенность. Риск. Основные причины возникновения неопределенности. 3. Классическая и неоклассическая теории экономического риска: основные представители, сущность экономического риска по каждой из теорий. 4. Основные функции риска и их характеристика: регулирующая, защитная, инновационная, аналитическая. 5. Классификация рисков по уровню риска, по природе возникновения, по возможности диверсификации, в зависимости от возможного экономического результата. 6. Классификация рисков в зависимости от основной причины возникновения: природно-естественные, экологические, политические и социальные, коммерческие. 7. Систематические и несистематические риски. Диверсификация. Зависимость риска портфеля активов от диверсификации активов. 8. Модель оценки финансовых активов (САРМ). Основные предположения, на которых базируется модель. Графическое изображение модели САРМ. 9. Модель оценки финансовых активов (САРМ): бета-коэффициент, доходность безрисковых активов, ожидаемая средняя доходность на рынке ценных бумаг. Линия рынка ценных бумаг. 10. Анализ чувствительности инвестиционного проекта: последовательность проведения анализа, график чувствительности неопределенных факторов. 11. Имитационное моделирование Монте-Карло. Стадии анализа риска по методу Монте-Карло. Преимущества и недостатки метода. 12. Метод построения дерева решений проекта. 13. Метод корректировки на риск денежного потока инвестиционного проекта. 	Инвестиционный менеджмент																					

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																				
		<p>Метод корректировки коэффициента дисконтирования на риск инвестиционного проекта. Риски, учитываемые при определении премия за риск (поправки на риск).</p> <p>14. Управление рисками. Этапы процесса управления рисками. Основные методы управления риском (уклонение, снижение, передача, принятие риска на себя), их характеристика.</p> <p>15. Составляющие метода снижения рисков: диверсификация, лимитирование, хеджирование. Их краткая характеристика.</p> <p>16. Составляющие метода передачи рисков: страхование рисков, метод поиска гаранта, факторинг, франчайзинг. Их краткая характеристика.</p>																																																					
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – использовать современные информационные технологии в поиске и обработке информации; – учитывать риски при принятии управленческих решений в стратегическом, тактическом и оперативном управлении; – использовать методы защиты от рисков и их минимизации. 	<p>Практические задания</p> <p>1. Имеются два инвестиционных проекта: ИП1 и ИП2 с одинаковой прогнозной суммой требуемых капитальных вложений. Величина планируемого дохода (тыс. руб.) неопределенна и приведена в виде распределения вероятностей (табл.). Оценить рискованность каждого проекта, используя критерий отбора – «максимизация математического ожидания дохода». Характеристика проектов по доходам и вероятностям его получения:</p> <p style="text-align: center;">Инвестиционный проект ИП1</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Доход, тыс. руб.</th> <th>Вероятность (В)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2500</td><td>0,15</td></tr> <tr><td>3000</td><td>0,20</td></tr> <tr><td>3500</td><td>0,35</td></tr> <tr><td>5000</td><td>0,20</td></tr> <tr><td>6000</td><td>0,10</td></tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">Инвестиционный проект ИП2</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Доход, тыс. руб.</th> <th>Вероятность (В)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1500</td><td>0,10</td></tr> <tr><td>2500</td><td>0,15</td></tr> <tr><td>4000</td><td>0,30</td></tr> <tr><td>5000</td><td>0,30</td></tr> <tr><td>7000</td><td>0,15</td></tr> </tbody> </table> <p>2. Цены на металлопродукцию за последние 11 месяцев по статистическим данным составили:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Месяц</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Цена, долл./т</td> <td>300</td> <td>310</td> <td>312</td> <td>309</td> <td>302</td> <td>305</td> </tr> <tr> <th>Месяц</th> <th>7</th> <th>8</th> <th>9</th> <th>10</th> <th>11</th> <th></th> </tr> <tr> <td>Цена, долл./т</td> <td>304</td> <td>300</td> <td>298</td> <td>305</td> <td>304</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Какова вероятность того, что в следующем месяце цена уменьшится по сравнению с ее по-</p>	Доход, тыс. руб.	Вероятность (В)	2500	0,15	3000	0,20	3500	0,35	5000	0,20	6000	0,10	Доход, тыс. руб.	Вероятность (В)	1500	0,10	2500	0,15	4000	0,30	5000	0,30	7000	0,15	Месяц	1	2	3	4	5	6	Цена, долл./т	300	310	312	309	302	305	Месяц	7	8	9	10	11		Цена, долл./т	304	300	298	305	304		
Доход, тыс. руб.	Вероятность (В)																																																						
2500	0,15																																																						
3000	0,20																																																						
3500	0,35																																																						
5000	0,20																																																						
6000	0,10																																																						
Доход, тыс. руб.	Вероятность (В)																																																						
1500	0,10																																																						
2500	0,15																																																						
4000	0,30																																																						
5000	0,30																																																						
7000	0,15																																																						
Месяц	1	2	3	4	5	6																																																	
Цена, долл./т	300	310	312	309	302	305																																																	
Месяц	7	8	9	10	11																																																		
Цена, долл./т	304	300	298	305	304																																																		

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																				
		<p>следним значением? 3. Заполнить таблицу:</p> <table border="1" data-bbox="792 416 1910 799"> <thead> <tr> <th data-bbox="792 416 1413 480">Виды риска</th> <th data-bbox="1413 416 1910 480">Способы уменьшения отрицательных последствий</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="792 480 1413 512">1) низкие объемы реализации товаров</td> <td data-bbox="1413 480 1910 512"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 512 1413 544">2) неэффективная работа сбытовой сети</td> <td data-bbox="1413 512 1910 544"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 544 1413 576">3) неудачный выход на рынок нового товара</td> <td data-bbox="1413 544 1910 576"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 576 1413 639">4) ненадлежащее исполнение контрагентом условий договора</td> <td data-bbox="1413 576 1910 639"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 639 1413 671">5) противодействие конкурентов</td> <td data-bbox="1413 639 1910 671"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 671 1413 735">6) риск неплатежа за поставленный по контракту товара</td> <td data-bbox="1413 671 1910 735"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 735 1413 799">7) риск утечки коммерческой и научно технической информации</td> <td data-bbox="1413 735 1910 799"></td> </tr> </tbody> </table>	Виды риска	Способы уменьшения отрицательных последствий	1) низкие объемы реализации товаров		2) неэффективная работа сбытовой сети		3) неудачный выход на рынок нового товара		4) ненадлежащее исполнение контрагентом условий договора		5) противодействие конкурентов		6) риск неплатежа за поставленный по контракту товара		7) риск утечки коммерческой и научно технической информации																						
Виды риска	Способы уменьшения отрицательных последствий																																						
1) низкие объемы реализации товаров																																							
2) неэффективная работа сбытовой сети																																							
3) неудачный выход на рынок нового товара																																							
4) ненадлежащее исполнение контрагентом условий договора																																							
5) противодействие конкурентов																																							
6) риск неплатежа за поставленный по контракту товара																																							
7) риск утечки коммерческой и научно технической информации																																							
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – методами оценки эффективности инвестиционных решений, а также навыками применения критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; – способами демонстрации умения анализировать ситуацию ...; – навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности; – способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; – способностью разрабатывать и принимать управленческие решения в области инвестирования с учетом оценок величин рисков; – профессиональным языком предметной области знания 	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания 1. Задача по определению риска предприятия. Оценить степень риска предприятия; предложить мероприятия для стабилизации деятельности предприятия.</p> <p>Таблица 1</p> <table border="1" data-bbox="792 1054 1910 1460"> <thead> <tr> <th data-bbox="792 1054 1704 1086">Показатель</th> <th data-bbox="1704 1054 1809 1086">2016г.</th> <th data-bbox="1809 1054 1910 1086">2017г.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="792 1086 1704 1118">1. Оборотные средства</td> <td data-bbox="1704 1086 1809 1118">258,9</td> <td data-bbox="1809 1086 1910 1118">245,4</td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 1118 1704 1150">2. Материалы и продукты питания</td> <td data-bbox="1704 1118 1809 1150">14,6</td> <td data-bbox="1809 1118 1910 1150">12,6</td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 1150 1704 1182">3. МБП</td> <td data-bbox="1704 1150 1809 1182">19,6</td> <td data-bbox="1809 1150 1910 1182">18,6</td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 1182 1704 1214">4. Текущая задолженность</td> <td data-bbox="1704 1182 1809 1214">55,7</td> <td data-bbox="1809 1182 1910 1214">64,6</td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 1214 1704 1246">5. Уставный капитал</td> <td data-bbox="1704 1214 1809 1246">146,3</td> <td data-bbox="1809 1214 1910 1246">146,3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 1246 1704 1278">6. Паевой капитал</td> <td data-bbox="1704 1246 1809 1278">445,5</td> <td data-bbox="1809 1246 1910 1278">415,5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 1278 1704 1310">7. Дополнительно вложенный капитал</td> <td data-bbox="1704 1278 1809 1310">22,9</td> <td data-bbox="1809 1278 1910 1310">22,3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 1310 1704 1342">8. Резервный капитал</td> <td data-bbox="1704 1310 1809 1342">-</td> <td data-bbox="1809 1310 1910 1342">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 1342 1704 1374">9. Объем продаж</td> <td data-bbox="1704 1342 1809 1374">45,4</td> <td data-bbox="1809 1342 1910 1374">58,6</td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 1374 1704 1406">10. Цена за ед. (грн.)</td> <td data-bbox="1704 1374 1809 1406">220,1</td> <td data-bbox="1809 1374 1910 1406">159,6</td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 1406 1704 1460">11. Прибыль от реализации ОПФ</td> <td data-bbox="1704 1406 1809 1460">44,3</td> <td data-bbox="1809 1406 1910 1460">440,3</td> </tr> </tbody> </table>	Показатель	2016г.	2017г.	1. Оборотные средства	258,9	245,4	2. Материалы и продукты питания	14,6	12,6	3. МБП	19,6	18,6	4. Текущая задолженность	55,7	64,6	5. Уставный капитал	146,3	146,3	6. Паевой капитал	445,5	415,5	7. Дополнительно вложенный капитал	22,9	22,3	8. Резервный капитал	-	-	9. Объем продаж	45,4	58,6	10. Цена за ед. (грн.)	220,1	159,6	11. Прибыль от реализации ОПФ	44,3	440,3	
Показатель	2016г.	2017г.																																					
1. Оборотные средства	258,9	245,4																																					
2. Материалы и продукты питания	14,6	12,6																																					
3. МБП	19,6	18,6																																					
4. Текущая задолженность	55,7	64,6																																					
5. Уставный капитал	146,3	146,3																																					
6. Паевой капитал	445,5	415,5																																					
7. Дополнительно вложенный капитал	22,9	22,3																																					
8. Резервный капитал	-	-																																					
9. Объем продаж	45,4	58,6																																					
10. Цена за ед. (грн.)	220,1	159,6																																					
11. Прибыль от реализации ОПФ	44,3	440,3																																					

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																							
		<table border="1" data-bbox="792 360 1910 555"> <tr> <td>12. Необоротные активы</td> <td>153,3</td> <td>44,5</td> </tr> <tr> <td>13. Векселя полученные</td> <td>99,3</td> <td>87,6</td> </tr> <tr> <td>14. Дебиторская задолженность за товары, работы, услуги</td> <td>124,3</td> <td>55,6</td> </tr> <tr> <td>15. Дебиторская задолженность по расчетам</td> <td>22,4</td> <td>33,3</td> </tr> <tr> <td>16. Текущие финансовые инвестиции</td> <td>18,3</td> <td>12,1</td> </tr> <tr> <td>17. Расходы будущих периодов</td> <td>28,6</td> <td>14,8</td> </tr> </table> <p data-bbox="792 563 1910 775"> R=0...1 – невозможность выполнять обязательства и нормально функционировать. R=1...30 – высокая степень риска выхода на рынок с новым товаром. R=31...55 – умеренно высокая степень риска выхода на рынок с новым товаром. R=56...76 – умеренно низкая степень риска выхода на рынок с новым товаром с минимальными затратами. R=77...100 – низкая степень риска выхода на рынок с новым товаром с минимальными затратами и быстрой окупаемостью. </p> <p data-bbox="792 839 1910 954"> 2. Задача по определению риска По исходным данным о деятельности двух предприятий (таблица 2) установить, какому риску подвергаются эти предприятия и у кого из них возможны большие расходы. Таблица 2. </p> <table border="1" data-bbox="792 962 1910 1246"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>Ед. изм.</th> <th>Значение</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Постоянные годовые расходы предприятия.</td> <td>тыс. руб.</td> <td>600</td> </tr> <tr> <td>2. Переменные расходы от годового объема продаж:</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>- предприятие А;</td> <td>%</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>- предприятие Б.</td> <td>%</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>3. Запланированный объем продаж на год.</td> <td>тыс. руб..</td> <td>720</td> </tr> <tr> <td>4. Возможное снижение спроса на продукцию каждого предприятия.</td> <td>%</td> <td>15</td> </tr> </tbody> </table>	12. Необоротные активы	153,3	44,5	13. Векселя полученные	99,3	87,6	14. Дебиторская задолженность за товары, работы, услуги	124,3	55,6	15. Дебиторская задолженность по расчетам	22,4	33,3	16. Текущие финансовые инвестиции	18,3	12,1	17. Расходы будущих периодов	28,6	14,8	Показатели	Ед. изм.	Значение	1. Постоянные годовые расходы предприятия.	тыс. руб.	600	2. Переменные расходы от годового объема продаж:			- предприятие А;	%	13	- предприятие Б.	%	24	3. Запланированный объем продаж на год.	тыс. руб..	720	4. Возможное снижение спроса на продукцию каждого предприятия.	%	15	
12. Необоротные активы	153,3	44,5																																								
13. Векселя полученные	99,3	87,6																																								
14. Дебиторская задолженность за товары, работы, услуги	124,3	55,6																																								
15. Дебиторская задолженность по расчетам	22,4	33,3																																								
16. Текущие финансовые инвестиции	18,3	12,1																																								
17. Расходы будущих периодов	28,6	14,8																																								
Показатели	Ед. изм.	Значение																																								
1. Постоянные годовые расходы предприятия.	тыс. руб.	600																																								
2. Переменные расходы от годового объема продаж:																																										
- предприятие А;	%	13																																								
- предприятие Б.	%	24																																								
3. Запланированный объем продаж на год.	тыс. руб..	720																																								
4. Возможное снижение спроса на продукцию каждого предприятия.	%	15																																								
Знать	<p data-bbox="353 1254 770 1474"> – основные определения и понятия в области анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений – теоретические основы принятия управленческих решений (в том числе об инвестировании и фи- </p>	<p data-bbox="835 1254 1910 1474"> Теоретические вопросы к зачету 2. Малый бизнес и предпринимательство: понятие, сущность, черты, роль в рыночной экономике. 3. Функции предпринимательства. 4. Предприниматель и его роль в рыночной экономике. Права и обязанности предпринимателей. 5. Понятие, цели развития и разновидности малых предприятий. Преимущества и недос- </p>	<p data-bbox="1921 1334 2168 1390"> Менеджмент в малом бизнесе </p>																																							

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<p>нансировании) –основные методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений</p>	<p>татки малого бизнеса.</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Виды и формы предпринимательской деятельности. 7. Организация предпринимательской деятельности. Порядок регистрации. 8. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. 9. Предпринимательская среда и условия ее функционирования. 10. Внешняя среда и ее роль в малом бизнесе. 11. Внутренняя среда малого бизнеса. Основные направления анализа внутренней среды. 12. Инфраструктура предпринимательства. 13. Государственная политика в области развития малого бизнеса в РФ. 14. Государственная поддержка организаций малого бизнеса. 15. Менеджмент в малом бизнесе: понятие, сущность, принципы функции, методы. 16. Менеджер и предприниматель: сходство и различия. 17. Планирование в малом бизнесе. 18. Бизнес-планирование в деятельности малого предприятия. Структура бизнес-плана. 19. Маркетинговые исследования в малом бизнесе. 20. Организационные структуры управления в малом бизнесе. 21. Контроль деятельности в малом бизнесе. 22. Управленческие решения в малом бизнесе. 23. Мотивация в малом бизнесе. 24. Коммуникация в малом бизнесе. 25. Конфликты в деятельности предприятий малого бизнеса: понятие, причины возникновения, последствия, методы и стратегии разрешения. 26. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: деловая беседа. 27. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: публичное выступление руководителя. 28. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: деловая дискуссия. 29. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: совещание. 30. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: пресс-конференция. 31. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: переговоры. Национальные особенности переговорного процесса в малом бизнесе. 32. Эффективность менеджмента предприятий малого бизнеса. 33. Эффективность управленческих решений в малом бизнесе. 	

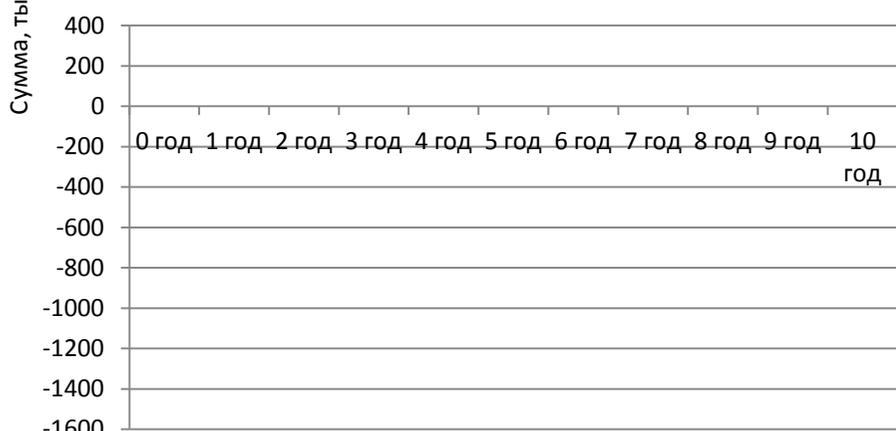
Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																									
		34. Методики определения эффективности управления организаций малого бизнеса. 35. Проблемы развития малого бизнеса в РФ. 36. Перспективы и тенденции развития малого бизнеса																										
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> –приобретать знания в области анализа рыночных и специфических рис-ков для принятия управленческих решений –применять знания в области анализа рыночных и специфических рис-ков для принятия управленческих решений в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне –обсуждать способы эффективного решения об инвестировании и финансировании 	<p>Практические задания</p> <p>1. Предприниматель принял решение закупить новое оборудование на сумму 300 тыс. рублей. Срок эксплуатации оценен в 6 лет, после чего остаточная стоимость равна нулю. Ставка процента на заемный капитал составляет 15%. Суммарная экономия ежегодных текущих затрат от установки нового оборудования (экономия сырья, заработной платы и проч.) составила 80 тыс. рублей. Определить, выгодно ли предпринимателю инвестирование. Изменится ли его решение, если ожидаемая рентабельность инвестиций – 20%</p> <p>2. Заполните графы таблицы приведенными ниже соответствующими элементами: Основные элементы общей и рабочей среды организации</p> <table border="1" data-bbox="792 762 1910 826"> <thead> <tr> <th data-bbox="792 762 1429 799">Общая среда</th> <th data-bbox="1429 762 1910 799">Рабочая среда</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="792 799 1429 826"></td> <td data-bbox="1429 799 1910 826"></td> </tr> </tbody> </table> <p>Компоненты среды организации: экологические факторы; производство; гражданские группы действий; дилеры; цели предприятия; поставщики; технологические факторы; технология реализуемых производственных процессов; покупатели рынка промежуточных продавцов; демографические факторы; финансы; экономические факторы; производственное оборудование; товарно-родовые конкуренты; маркетинговые посредники; политические факторы; этика и культура предпринимательской деятельности; широкая публика; социальные факторы; культурные факторы; транспортные средства; посредники по организации товародвижения; финансовые круги.</p> <p>1. Заполните таблицу: Основные требования к внешней среде предпринимательства</p> <table border="1" data-bbox="792 1106 1910 1449"> <thead> <tr> <th data-bbox="792 1106 1267 1169">Элементы внешней среды предпринимательства</th> <th data-bbox="1267 1106 1641 1169">Требования к внешней среде предпринимательства</th> <th data-bbox="1641 1106 1910 1169">Примеры проявления</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="792 1169 1267 1233">1. Рынок сбыта продукции предпринимателей</td> <td data-bbox="1267 1169 1641 1233"></td> <td data-bbox="1641 1169 1910 1233"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 1233 1267 1265">2. Рынок финансовых ресурсов</td> <td data-bbox="1267 1233 1641 1265"></td> <td data-bbox="1641 1233 1910 1265"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 1265 1267 1297">3. Рынок трудовых ресурсов</td> <td data-bbox="1267 1265 1641 1297"></td> <td data-bbox="1641 1265 1910 1297"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 1297 1267 1361">4. Административно-юридические условия</td> <td data-bbox="1267 1297 1641 1361"></td> <td data-bbox="1641 1297 1910 1361"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 1361 1267 1425">5. Социально-психологический климат</td> <td data-bbox="1267 1361 1641 1425"></td> <td data-bbox="1641 1361 1910 1425"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 1425 1267 1449">6. Инфраструктура</td> <td data-bbox="1267 1425 1641 1449"></td> <td data-bbox="1641 1425 1910 1449"></td> </tr> </tbody> </table>	Общая среда	Рабочая среда			Элементы внешней среды предпринимательства	Требования к внешней среде предпринимательства	Примеры проявления	1. Рынок сбыта продукции предпринимателей			2. Рынок финансовых ресурсов			3. Рынок трудовых ресурсов			4. Административно-юридические условия			5. Социально-психологический климат			6. Инфраструктура			
Общая среда	Рабочая среда																											
Элементы внешней среды предпринимательства	Требования к внешней среде предпринимательства	Примеры проявления																										
1. Рынок сбыта продукции предпринимателей																												
2. Рынок финансовых ресурсов																												
3. Рынок трудовых ресурсов																												
4. Административно-юридические условия																												
5. Социально-психологический климат																												
6. Инфраструктура																												

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства		Структурный элемент образовательной программы
		предпринимательства		
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> –практическими навыками использования элементов анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений –методами анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений –способностью разрабатывать и принимать управленческие решения в области финансирования и инвестирования с учетом оценок величин рисков –возможностью междисциплинарного применения знания в области анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений 	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>1. Один из известных теоретиков современного менеджмента Питер Сенге отмечал: «Многие считают, что цель предпринимательства – получить максимальную прибыль на вложенный капитал. Это тупиковый путь. Я не знаю ни одной компании с выдающимися финансовыми успехами, которых основывалась бы на подобных целях. У всех преуспевающих компаний разные системы ценностей – но все считают, что существуют для того, чтобы сделать мир лучше». Правомерна ли эта точка зрения? Ответ аргументируйте.</p> <p>2. Банк «Х» рассматривает возможность финансирования проекта по производству двигателей для мини-тракторов на местном машиностроительном заводе по немецкой технологии (раньше их импортировали). Потребность в финансировании данного проекта составляет 556 тыс. долл. Документы, представленные в банк, говорят о перспективности и хорошей прибыльности проекта. Руководство банка склонно принять положительное решение по поводу финансирования данного проекта при условии разработки и осуществления плана по контролю за реализацией проекта. Какие мероприятия по снижению проектных рисков и контролю за реализацией проекта вы можете предложить?</p> <p>3. Вы владеете фирмой, которая торгует бытовой химией. Неожиданно для Вас открывается новая фирма, которая также занимается продажей бытовой химии. Расположилась она в соседнем от вас здании. Новая фирма устанавливает цены на свой товар ниже Ваших. Вам, в данной ситуации, следует быстро и оперативно принять решение, чтобы не потерять ваших клиентов.</p> <p>Задание. Проанализируйте данную неблагоприятную управленческую ситуацию. Каковы будут ваши действия? Принимаемое Вами решение будет принято в условиях риска, определенности или неопределенности? Каковы эти условия риска (определенности, неопределенности). Примите управленческое решение по выходу из сложившейся управленческой ситуации.</p>		
Знать	принципы организации финансового планирования и прогнозирования.	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия :</p> <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; 		Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 	
Уметь	разрабатывать и выполнять планы и программы финансового планирования и прогнозирования.	<p><i>Для выбранного объекта исследования выполнить следующие задания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии – Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии – Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности. 	
Владеть	технологиями финансового планирования и прогнозирования.	<p>Для выбранного объекта исследования выполнить финансовое планирование и прогноз результатов мероприятий, направленные на:</p> <ul style="list-style-type: none"> Сокращение затрат на производство реализованной продукции; Прирост выручка от реализации; Увеличение прибыли от реализации; Снижение затрат на рубль реализованной продукции; Повышение фондоотдачи; Рост производительности труда; Увеличение рентабельности продаж. 	
Знать	принципы организации финансового планирования и прогнозирования	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период:</p> <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 	Производственная - преддипломная практика
Уметь	разрабатывать и выполнять планы и	Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	программы финансового планирования и прогнозирования	Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	технологиями финансового планирования и прогнозирования	Для выбранного объекта исследования выполнить финансовое планирование и прогноз результатов мероприятий, направленные на: Сокращение затрат на производство реализованной продукции; Прирост выручка от реализации; Увеличение прибыли от реализации; Снижение затрат на рубль реализованной продукции; Повышение фондоотдачи; Рост производительности труда; Увеличение рентабельности продаж.	
ПК-16 владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов			
Знать	методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования	Перечень теоретических вопросов к экзамену: 1. Показатели, характеризующие экономическую эффективность бизнес-проекта 2. Экономический эффект и экономическая эффективность 3. Чистая приведенная стоимость 4. Индекс рентабельности инвестиций 5. Внутренняя норма прибыли 6. Срок окупаемости инвестиций Оценка фактического и прогнозного финансового состояния предприятия	Бизнес-планирование
Уметь	оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и проверять их оценку	Примерное практическое задание к экзамену: Провести оценку эффективности инвестиций в соответствии с приведенными ниже условиями. Сформировать денежный поток для инвестиционного проекта, если предполагаемый объем инвестиций - 1 460 тыс. р. Инвестиционная фаза проекта - 1 год, эксплуатационная фаза рассчитывается исходя из срока полезного использования оборудования (10 лет). Мощность приобретаемого оборудования - 400 единиц продукции в год. В первый год годовой объем производства - 50 % от проектной мощности, во второй и последующие - 100 %. Цена готового изделия без налога на добавленную стоимость - 4,5 тыс. р., себестоимость единицы продукции (без амортизационных отчисления) - 3,7 тыс. р. Ставка дисконтирования 12%. Рассчитайте чистый дисконтированный доход за 10 лет, индекс рентабельности инвестиций, внутреннюю норму доходности, срок окупаемости инвестиций. Оценить, выгоден ли проект, сравнив сумму доходов и инвестиций. Для решения задачи необходимо заполнить таблицу и построить график срока окупаемости	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>					<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<i>инвестиций.</i>					
		<i>Период</i>	<i>Приток/отток ден.средств</i>	<i>Денежный поток нарастающим Итогом</i>	<i>Дисконтированный поток</i>	<i>Дисконтир поток нарастающим итогом</i>	
		0 год					
		1 год					
		2 год					
		3 год					
		4 год					
		5 год					
		6 год					
		7 год					
		8 год					
		9 год					
		10 год					

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p style="text-align: center;">Чистый дисконтированный поток нарастающим итогом</p> 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – методами и инструментами оценки инвестиционных проектов; – различными финансовыми инструментами, методами анализа операционной деятельности; 	<p style="text-align: center;">В курсовой работе обосновать целесообразность инвестиций и рассчитать показатели прогнозного финансового состояния предприятия</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные определения и понятия инвестиционного менеджмента; – основные методы исследований, используемые для оценки инвестиционных проектов; – влияние ключевых факторов развития финансовых институтов и рынков на показатели инвестиционных проектов. 	<p>Перечень тем для подготовки к зачету с оценкой по дисциплине «Инвестиционный менеджмент»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое инвестиционный менеджмент и каковы его задачи? 2. Что представляет собой инвестиционная деятельность? 3. Кто является субъектом инвестиционной деятельности? 4. Каковы цели инвестиционного менеджмента в области капитальных вложений? 5. Что такое инвестиции, и какие существуют виды инвестиций? 6. Охарактеризуйте источники финансирования инвестиционных проектов. 7. Назовите формы финансирования инвестиционных проектов. 8. Перечислите методы оценки эффективности инвестиционных проектов. 9. Что такое дисконтирование, и почему оно применяется в инвестировании в реальный сектор? 10. Как определяется ставка дисконтирования? 	Инвестиционный менеджмент

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>11. Каким образом определяют приведенную стоимость инвестиционного проекта?</p> <p>12. В чем состоит значение чистой приведенной стоимости (NPV)?</p> <p>13. Для каких целей требуется определить внутреннюю норму доходности (IRR)?</p> <p>14. В чем заключается особенность использования такого показателя, как индекс рентабельности (PI)?</p> <p>15. Каким образом измеряют денежные потоки?</p> <p>16. Назовите методы оптимизации инвестиционного портфеля.</p> <p>17. Каковы критерии отбора инвестиционных проектов?</p> <p>18. Какова структура бизнес-плана инвестиционного проекта?</p> <p>19. Как определяется риск инвестиций и каковы меры его снижения?</p> <p>20. Чем отличаются портфельные инвестиции от реальных инвестиций?</p> <p>21. Кто является субъектом и объектом портфельных инвестиций?</p> <p>22. Как измеряется доходность и риск ценной бумаги?</p> <p>23. Назовите способы определения ожидаемой доходности ценной бумаги.</p> <p>24. Укажите меры снижения риска портфельных инвестиций.</p> <p>25. В чем состоит задача инвестиционной стратегии в области портфельных инвестиций?</p> <p>26. Назовите этапы портфельного инвестирования.</p> <p>27. Что представляет собой инвестиционный портфель и каковы его цели?</p> <p>28. Какими характеристиками должен обладать инвестиционный портфель?</p> <p>29. Назовите критерии классификаций инвестиционных портфелей.</p> <p>30. Каковы принципы формирования инвестиционного портфеля?</p> <p>31. Как определяется ожидаемая доходность инвестиционного портфеля?</p> <p>32. В чем заключается специфика нахождения риска инвестиционного портфеля?</p> <p>33. Что такое диверсификация инвестиционного портфеля и для чего она используется?</p> <p>34. Назовите способы управления инвестиционным портфелем.</p> <p>35. Что такое эффективный и оптимальный портфель?</p> <p>Проверочный тест:</p> <p>1. Разница между приведенной стоимостью чистого денежного потока за период эксплуатации инвестиционного проекта и суммой инвестиционных затрат на его реализацию — это: чистый дисконтированный доход (ЧДД) индекс доходности разность между притоком и оттоком денежных средств при осуществлении проекта внутренняя норма доходности</p> <p>2. Отношение приведенных настоящих чистых доходов от реализации проекта (NCF) к приведенным на эту дату инвестиционным расходам представляет собой:</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Срок окупаемости проекта; Внутренняя норма доходности проекта; Рентабельность проекта; Индекс рентабельности инвестиций.</p> <p>3. Метод приведения стоимости будущих денежных поступлений или расходов к одному моменту (для учета фактора времени) называется: Компаундинг; Сложным дисконтом; Дисконтированием; Коэффициентом дисконтирования.</p> <p>4. Венчурные инвестиции: инвестиции, приносящие доход в отдалённом будущем рисковое вложение капитала в инновации инвестиции в деривативы</p> <p>5. Проект можно принять, если внутренняя норма доходности: равна средневзвешенной цене капитала ниже средневзвешенной цены капитала выше средневзвешенной цены капитала</p> <p>6. К финансовым инвестициям организации относятся: приобретение ценных бумаг других организаций вложения в недвижимость собственные акции, выкупленные организацией у акционеров для последующей перепродажи</p> <p>7. Собственные источники финансирования организациями инвестиций: балансовая прибыль взносы акционеров, участников, пайщиков в уставном фонде чистая прибыль номинальная стоимость акций и прочих ценных бумаг, выпущенных организацией</p> <p>8. Внешние источники финансирования инвестиций: амортизационный фонд банковский кредит выпуск векселей долевое участие в строительстве (вклад в уставный капитал других предприятий) валовая прибыль предприятия</p> <p>9. При каких условиях финансирование оборотных средств не рассматривается как инвестиционная деятельность? в условиях рыночной экономики</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>при финансировании действующего производства при финансировании инвестиционных проектов 10. Аннуитетом называется: инвестиции, приносящие инвестору равномерный по периодам доход в будущем один из методов дисконтирования средств вклад в коммерческом банке 11. Инвестиция представляет собой: расход ресурсов для достижения цели денежные средства предприятия машины, оборудование, кредиты, имущество и иные ценности, направляемые в объекты предпринимательской и другой деятельности в целях получения дохода (прибыли) или положительного социального эффекта 12. Процесс разработки инвестиционного проекта включает? Поиск инвестиционных концепций проекта Разработку технико-экономических показателей и их финансовую оценку Преинвестиционную, инвестиционную и эксплуатационную фазы 13. Срок жизни инвестиционного проекта включает три фазы: преинвестиционную, инвестиционную, эксплуатационную. В инвестиционной фазе происходит? Маркетинговые исследования Производство продукции Строительство Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта 14. Может ли амортизация служить одним из источников финансирования инвестиционной программы? Да Нет 15. Реальные инвестиции могут быть направлены на: новое строительство; приобретение лицензий, патентов; реконструкцию действующего предприятия; приобретение ценных бумаг; повышение квалификации сотрудников. 16. Срок окупаемости инвестиционного проекта – это: срок с момента начала финансирования инвестиционного проекта до момента завершения финансирования; срок со дня начала финансирования инвестиционного проекта до дня, когда разность между</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>накопленной суммой чистой прибыли и объемом затрат приобретает положительное значение; срок с момента покрытия инвестиционных затрат до момента завершения инвестиционного проекта.</p> <p>17. Внутренняя норма рентабельности инвестиционного проекта IRR определяет: максимально допустимую процентную ставку, при которой еще можно без потерь для собственника вкладывать средства в инвестиционный проект; минимально возможную процентную ставку, которая обеспечивает полное покрытие затрат по инвестиционному проекту; средний сложившийся уровень процентных ставок для инвестиционных проектов с аналогичной степенью риска.</p> <p>18. Инвестиционный проект следует принять, если внутренняя норма рентабельности IRR: меньше ставок по банковским депозитам; больше уровня инфляции; + превосходит стоимость вложенного капитала.</p> <p>19. Инвестиционный проект следует принять, если IRR (внутренняя норма доходности): + больше WACC меньше WACC равно WACC</p> <p>20. Аннуитетом называют денежные потоки, возникающие в ... неодинаковой величине через равные промежутки времени + равной величине через определенные промежутки времени равной величине через разные промежутки времени</p> <p>21. Если поток реальных денег от осуществления инвестиций состоит из исходных инвестиций, сделанных одновременно или в течение нескольких последовательных периодов, и последующих притоков денежных средств, то такой поток называется: ординарным неординарным</p> <p>22. Показатель рентабельности инвестиций при выборе проекта должен быть равен 0 больше 1,0 меньше 1,0</p> <p>23. Чему равен индекс доходности, если сумма дисконтированных денежных доходов равна 26931, а инвестиционные издержки равны 25000? 0,928; 1,077; 1,931;</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы								
		<p>-1,931.</p> <p>24. Существенный недостаток показателя внутренней нормы прибыли, который возникает в случае неоднократного оттока денежных средств, позволяет устранить: ставка дисконтирования; + модифицированная ставка доходности; ставка доходности финансового менеджмента; безопасная ликвидная ставка.</p> <p>25. Метод цепного повтора применяется для сравнения альтернативных проектов: разных инвестиционных затрат не аннуитетных денежных потоков разного срока жизни с неизвестной ставкой отсечения (альтернативной стоимостью капитала).</p>									
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> –обсуждать способы принятия эффективного решения при оценке инвестиционных проектов; –распознавать эффективное решение от неэффективного; –применять полученные знания в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне; –оценивать влияние финансовых институтов и рынков на инвестиционный проект; –корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания. 	<p>Практические задания</p> <p>1. Изучаются три варианта вложения средств в некоторый трехлетний инвестиционный проект, в котором предполагается получить доход за первый год - 25 млн. руб., за второй - 30 млн. руб., за третий 50 млн. руб. Поступления доходов происходят в конце соответствующего года, а норма доходности прогнозируется на первый год - 10 %, на второй - 15 %, на третий - 20 %. Какие из изучаемых вариантов строительства являются выгодными, если в проект требуется сделать начальные капитальные вложения в размере: 1 вариант строительства - 70 млн. руб., 2 вариант строительства -75 млн. руб., 3 вариант строительства- 80 млн. руб.</p> <p>2. Предприятие владеет машиной, которая была полностью амортизирована и может быть продана по рыночной стоимости. Есть возможность купить новую машину для замены старой. В этом случае ожидается сокращение издержек производства. Увеличение выпуска товарной продукции не предполагается. Выгодна ли покупка новой машины, если предприятие требует 10%-ную годовую реальную норму дохода на инвестиции?</p> <p>Таблица 5 Исходные данные</p> <table border="1" data-bbox="792 1161 1910 1417"> <thead> <tr> <th data-bbox="792 1161 1064 1353">Продажная цена старой машины, тыс.руб.</th> <th data-bbox="1064 1161 1335 1353">Цена приобретения новой машины, тыс.руб.</th> <th data-bbox="1335 1161 1637 1353">Годовая сумма сокращения издержек производства от использования новой машины, тыс. руб.</th> <th data-bbox="1637 1161 1910 1353">Срок использования новой машины, лет</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="792 1353 1064 1417">80</td> <td data-bbox="1064 1353 1335 1417">500</td> <td data-bbox="1335 1353 1637 1417">70</td> <td data-bbox="1637 1353 1910 1417">5</td> </tr> </tbody> </table> <p>3. Исключение из правила: выбор проекта с большим значением IRR, влияние уровня реинвести-</p>	Продажная цена старой машины, тыс.руб.	Цена приобретения новой машины, тыс.руб.	Годовая сумма сокращения издержек производства от использования новой машины, тыс. руб.	Срок использования новой машины, лет	80	500	70	5	
Продажная цена старой машины, тыс.руб.	Цена приобретения новой машины, тыс.руб.	Годовая сумма сокращения издержек производства от использования новой машины, тыс. руб.	Срок использования новой машины, лет								
80	500	70	5								

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы												
		<p>ций барьерной ставки. Стоимость инвестиции для обоих проектов равна 100 рублям. Барьерная ставка равна 12%. Уровень реинвестиций постоянный и равен 10%. Первый проект генерирует прибыль равную 200 рублей по окончании 1 года и 100 рублей по окончании второго года, а второй генерирует прибыль равную 160 рублей в течении первых 3 лет и затем по 60 рублей еще 4 года. Сравните два проекта.</p> <p>4. Размер инвестиции - \$12800. Доходы от инвестиций в первом году: \$7360; во втором году: \$5185; в третьем году: \$6270. Определите, как повлияет на значение внутренней нормы доходности увеличение прибыли от инвестиции на 23,6%.</p> <p>5. По проекту производится немедленная покупка оборудования стоимостью \$110,000, ежегодное поступление денежных средств - \$24,400 в течение пяти лет. Закупленное оборудование в связи с устареванием через пять лет будет стоить \$10,000. Амортизация производится по прямолинейному методу. Вычислить доходность задействованного капитала.</p>													
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> –практическими навыками использования элементов инвестиционного менеджмента на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на практике по получению навыков проекторной деятельности; –способами демонстрации умения анализировать инвестиционную привлекательность проектов; –методами дисконтирования; –навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности; –способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов; –возможностью междисциплинарного применения; – основными методами решения задач в области инвестирования; – профессиональным языком пред- 	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания №1</p> <p>Г-н С. – молодой и амбициозный руководитель, совсем недавно назначенный на должность финансового директора «Сметас», небольшой компании, имеющей котировку на фондовой бирже. С. рассматривает это назначение как временное, которое позволит ему набрать опыт, а потом перейти в более крупную организацию. Его намерение – перейти в другую компанию через 3 года, чтобы на тот момент акции компании «Сметас» высоко котировались. Вследствие этого, С. особенно волнуется, чтобы отчетная прибыль компании к этому третьему (и последнему для него) году стала как можно более высокой. Компания «Сметас» недавно мобилизовала \$300.000 с помощью выпуска акций с льготным размещением, и директора рассматривают три варианта использования этих денег. Рассматриваются три проекта (А, Б и В), для каждого из которых требуется немедленная закупка оборудования на сумму \$350.00. Можно осуществить только один проект, и оборудование по каждому проекту прослужит только в течение предназначенного ему срока, без остаточной стоимости. С. отдает предпочтение проекту В, в связи с его максимальной прибылью в течение третьего года. Однако, он не хочет объяснять реальных причин того, почему он отдает предпочтение проекту В, и поэтому в своем отчете он рекомендовал председателю проекта В из-за самой высокой внутренней ставки дохода (IRR). Приводится итоговая таблица из его отчета.</p> <table border="1" data-bbox="958 1316 1630 1468"> <thead> <tr> <th>Проект</th> <th>Чистый поток денежных средств по годам (\$ тыс.)</th> <th>IRR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>(350) 100 110 104 112 138 160 180</td> <td>27,5</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>(350) 40 100 210 260 160</td> <td>26,4</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>(350) 200 150 240 40</td> <td>33,0</td> </tr> </tbody> </table>	Проект	Чистый поток денежных средств по годам (\$ тыс.)	IRR	А	(350) 100 110 104 112 138 160 180	27,5	Б	(350) 40 100 210 260 160	26,4	В	(350) 200 150 240 40	33,0	
Проект	Чистый поток денежных средств по годам (\$ тыс.)	IRR													
А	(350) 100 110 104 112 138 160 180	27,5													
Б	(350) 40 100 210 260 160	26,4													
В	(350) 200 150 240 40	33,0													

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																
	<p>метной области знания; –способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды.</p>	<p>Председатель компании привык к тому, чтобы проекты рассматривались с точки зрения срока их окупаемости и учетной ставки доходности капиталовложений, и, соответственно, у него возникают подозрения относительно IRR как метода отбора инвестиционных проектов. В связи с этим председатель попросил подготовить независимый отчет. Стоимость капитала - 20%, оборудование амортизируется по прямолинейному методу. Необходимо:</p> <p>а) найти срок окупаемости инвестиций для каждого проекта (5 баллов) б) найти ARR для каждого проекта. (5 баллов) (Итого: 10 баллов)</p> <p>№2</p> <p>Компания со стоимостью капитала 12 % желает определить оптимальную политику замены компьютеров. Каждый компьютер стоит \$ 5,000 и может быть реализован в конце первого года за \$ 3,000 (без оплаты затрат по тех. обслуживанию) или в конце второго года за \$ 2,000 (\$ 500 оплата тех. обслуживания за год). Рассчитать эквивалент годовых затрат для каждого метода и посоветовать, какой из них нужно внедрять.</p> <p>№3.</p> <p>Фирма рассматривает возможность финансирования 3 проектов, денежные потоки которых представлены ниже:</p> <table border="1" data-bbox="884 885 1299 1029"> <thead> <tr> <th>Период</th> <th>Проект 1</th> <th>Проект 2</th> <th>Проект 3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0</td> <td>20 000</td> <td>130 000</td> <td>100 000</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>15 000</td> <td>80 000</td> <td>90 000</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>15 000</td> <td>60 000</td> <td>30 000</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>15 000</td> <td>80 000</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Определите: а) NPV, PI, IRR для этих проектов при норме дисконта 15%. Какой из этих проектов вы предпочтете? б) Определите модифицированную внутреннюю норму дисконта при ставке рефинансирования 10% и 15%.</p> <p>№4.</p> <p>Рассмотрите 2 взаимоисключающих инвестиционных проекта. Структуры денежных потоков для проектов представлены ниже:</p> <table border="1" data-bbox="884 1252 1198 1372"> <thead> <tr> <th>Период</th> <th>Проект 1</th> <th>Проект 2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0</td> <td>400,00</td> <td>200,00</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>241,00</td> <td>131,00</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>293,03</td> <td>174,22</td> </tr> </tbody> </table> <p>Норма дисконта для обоих проектов одинакова и равна 9%. Какой проект предпочтительней?</p> <p>№5.</p>	Период	Проект 1	Проект 2	Проект 3	0	20 000	130 000	100 000	1	15 000	80 000	90 000	2	15 000	60 000	30 000	3	15 000	80 000		Период	Проект 1	Проект 2	0	400,00	200,00	1	241,00	131,00	2	293,03	174,22	
Период	Проект 1	Проект 2	Проект 3																																
0	20 000	130 000	100 000																																
1	15 000	80 000	90 000																																
2	15 000	60 000	30 000																																
3	15 000	80 000																																	
Период	Проект 1	Проект 2																																	
0	400,00	200,00																																	
1	241,00	131,00																																	
2	293,03	174,22																																	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы												
		<p>Требуется оценить эффективность инвестиционного проекта. Рассчитать показатели эффективности инвестиционного проекта (индекс рентабельности PI, NPV, IRR, DPP), сделать вывод о целесообразности его реализации. Акционерное общество рассматривает возможность приобретения технологической линии по производству продукции в кредит. Условия договора кредита:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ стоимость приобретаемого имущества составляет 15 млн руб ➤ срок полезного использования оборудования 5 лет ➤ срок договора 3 года, плата 16% годовых ➤ амортизация начисляется линейным способом ➤ размер ставки НДС 18%, налог на прибыль 20% ➤ ставка рефинансирования ЦБ РФ 8 % <p>После запуска в эксплуатацию оборудования выручка от реализации продукции (с НДС) составляет 19500 тыс.руб. /год., а текущие затраты без учета платы по кредиту- 4,5 млн. руб./год.</p> <p>В таблице приведены данные оценки доходности капитала для данной компании:</p> <table border="1" data-bbox="792 788 1921 979"> <thead> <tr> <th>Вид капитала</th> <th>Стоимость капитала, %</th> <th>Доля в общей сумме капитала, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Банковский кредит</td> <td>20</td> <td>0,3</td> </tr> <tr> <td>Средства частного инвестора</td> <td>18</td> <td>0,3</td> </tr> <tr> <td>Собственные средства</td> <td>23</td> <td>0,4</td> </tr> </tbody> </table>	Вид капитала	Стоимость капитала, %	Доля в общей сумме капитала, %	Банковский кредит	20	0,3	Средства частного инвестора	18	0,3	Собственные средства	23	0,4	
Вид капитала	Стоимость капитала, %	Доля в общей сумме капитала, %													
Банковский кредит	20	0,3													
Средства частного инвестора	18	0,3													
Собственные средства	23	0,4													
Знать	методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия :</p> <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности												
Уметь	оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на	<p>Для выбранного объекта исследования выполнить следующие задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии 													

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и проверить их оценку.	<ul style="list-style-type: none"> – Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии – Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности. 	
Владеть	методами и инструментами оценки инвестиционных проектов; различными финансовыми инструментами; методами анализа операционной деятельности.	<p>Для выбранного объекта исследования выполнить финансовое планирование и прогноз результатов мероприятий, направленные на:</p> <ul style="list-style-type: none"> Сокращение затрат на производство реализованной продукции; Прирост выручка от реализации; Увеличение прибыли от реализации; Снижение затрат на рубль реализованной продукции; Повышение фондоотдачи; Рост производительности труда; Увеличение рентабельности продаж. 	
Знать	методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период:</p> <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. <p>1.</p>	Производственная - преддипломная практика
Уметь	оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и проверить их оценку	<p>Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии</p> <ul style="list-style-type: none"> Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности. 	
Владеть	методами и инструментами оценки инвестиционных проектов; различными финансовыми инструментами; методами анализа операционной	<p>Для выбранного объекта исследования выполнить финансовое планирование и прогноз результатов мероприятий, направленные на:</p> <ul style="list-style-type: none"> Сокращение затрат на производство реализованной продукции; Прирост выручка от реализации; 	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	деятельности	Увеличение прибыли от реализации; Снижение затрат на рубль реализованной продукции; Повышение фондоотдачи; Рост производительности труда; Увеличение рентабельности продаж.	
ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели			
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные определения и понятия в области инновационного менеджмента; – основные методы инновационного менеджмента, необходимые для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей 	<p style="text-align: center;">Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Инновационное поведение. 2. Инновационные игры при оценке инновационного поведения. 3. Анализ инновационной активности. 4. Стратегии в рамках диверсификации. 5. Методы диверсификации деятельности. Их достоинства и недостатки. 6. Конкурентные инновационные стратегии. 7. Неопределенность и ее факторы. 8. Риски инновационного процесса. 	Инновационный менеджмент
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – приобретать знания в области инновационного менеджмента для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей – применять знания в области инновационного менеджмента для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей, использовать 	<p style="text-align: center;">Практические задания</p> <p>Задание 1. Предложите новшество для улучшения образовательного и/или воспитательного процессов в МГТУ, классифицируйте его. Обоснование приведите в таблице</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																				
	<p>их на междисциплинарном уровне</p> <ul style="list-style-type: none"> –объяснять результаты оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей –выделять экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности –выявлять новые рыночные возможности при осуществлении предпринимательской деятельности и формировать новые бизнес-модели 	<p style="text-align: center;">Моё ноу-хау – моему институту</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; text-align: center;"><i>Основные характеристики</i></th> <th style="width: 50%; text-align: center;"><i>Краткое описание</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Наименование новшества</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Вид новшества</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Цель разработки и внедрения</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Сущность предложения</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Потребитель (кому предназначено)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Предполагаемый исполнитель</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Порядок реализации проекта</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Необходимые ресурсы</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Планируемый эффект</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Задание 2. настоящее время развитие малого и среднего бизнеса в России является одной из основных стратегических задач государства. В развитии малых и средних предприятий существуют противоречия.</p> <p>Во-первых, во всех странах с развитой экономикой малый и средний бизнес составляет более 50% ВВП, в России около 20%. В России поставлена задача к 2020 г. увеличить долю малого и среднего бизнеса в ВВП до 60-70%.</p> <p>Во-вторых, малые предприятия часто являются тестовым инструментом большого бизнеса, они видят наиболее насущные потребности общества, так как находятся практически непосредственно в среде потребления, являются более мобильными, что дает им возможность более быстро реагировать на текущие изменения рыночной среды.</p> <p>В-третьих, по статистике 90% новых бизнесов умирает, что является естественным отбором сильнейших, в плане востребованности на рынке предлагаемых товаров и услуг.</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каким образом не попасть в разряд 90%? Что делать, чтобы быть всегда на плаву? 2. Бурное развитие процессов информатизации и глобализации бизнеса обусловило появление интернет-инкубаторов в форме венчурных инкубаторов, венчурных акселераторов, венчурных порталов, сетевых инкубаторов. Какие разновидности форм малых организаций наиболее приемлемы для России? <p>Задание 3. Высокий динамизм, изобретательность, способность переосмыслить обще-</p>	<i>Основные характеристики</i>	<i>Краткое описание</i>	Наименование новшества		Вид новшества		Цель разработки и внедрения		Сущность предложения		Потребитель (кому предназначено)		Предполагаемый исполнитель		Порядок реализации проекта		Необходимые ресурсы		Планируемый эффект		
<i>Основные характеристики</i>	<i>Краткое описание</i>																						
Наименование новшества																							
Вид новшества																							
Цель разработки и внедрения																							
Сущность предложения																							
Потребитель (кому предназначено)																							
Предполагаемый исполнитель																							
Порядок реализации проекта																							
Необходимые ресурсы																							
Планируемый эффект																							

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>известное и увидеть или предвидеть то, чего не видят или не хотят видеть другие, – вот стержневые качества менеджера-новатора и главные условия функционирования инновационных организаций.</p> <p>Генерирование новых идей базируется на различных методах, среди которых специалисты выделяют: морфологический анализ и синтез; метод контрольных вопросов; матричное структурирование; синектический метод; метод фокальных объектов; метод инверсии; «мозговой штурм»; метод свободных ассоциаций; алгоритм решения изобретательских задач (АРИЗ); использование информационных технологий и баз данных.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Раскройте сущность 3-4 методов и их практическую ценность для развития инновационного потенциала современной организации. 2. Какие условия должны быть учтены в инновационном процессе? <p>Задание 4. Изучите модель, представленную на рисунке, и сформулируйте основные предложения по снижению риска при осуществлении Вашего инновационного проекта с учетом социально-экономических условий.</p> <div data-bbox="913 802 1527 1254" data-label="Diagram"> <pre> graph TD A[Анализ риска] --> B[Выявление] A --> C[Оценка] B --> D[Выбор альтернативных методов решения проблемы] C --> D D --> E[Снижение риска] D --> F[Удержание риска] D --> G[Передача риска] E --> E1[Исключение риска] E --> E2[Уменьшение вероятности риска] E --> E3[Снижение вероятного ущерба] F --> F1[Ограничение степени риска] F --> F2[Создание резервного фонда] F --> F3[Внешнее финансирование] G --> G1[Страхование] G --> G2[Финансовые гарантии] G --> G3[Иные методы (договорные и пр.)] </pre> </div> <p>Рис. Модель управления риском</p>	
Владеть	–практическими навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности,	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>Задание 1. Кейс-ситуация</p> <p>До августа 1998 г. у француза Николая Мегрели был в Москве магазинчик, торговавший косметикой и парфюмерией Nina Ricci. После кризиса продажи пошли плохо, и Мегрели</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	<p>выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</p> <p>–навыками и методиками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</p> <p>–основными методами решения задач в области инновационного менеджмента для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</p> <p>–возможностью междисциплинарного применения знаний</p>	<p>объявил 10 своим сотрудникам, что вместо французской селективной продукции Nina Ricci они будут продавать косметику и аксессуары для банно-душевых процедур под никому не известным российским брэндом, который еще предстояло придумать. На коллективное придумывание названия ушло три месяца. Сейчас в фирме Мегрели Синтрейдинг работает в 10 раз больше сотрудников, а в СЕТИ «ДЛЯ ДУША И ДУШИ» – 12 магазинов в Москве и 4 в регионах.</p> <p>Николя Мегрели давно мечтал создать свой брэнд, чтобы быть более независимым, а прожив четыре года в России, захотел, чтобы брэнд был российским – и по названию, и по содержанию.</p> <p>Николя Мегрели не придумывал что-то новое – он просто создал российский аналог, более дешевый и национально адаптированный, таких сетей, как британская Body Shop с оборотом более \$500 млн., американская Bath & Body Works (сеть компании Intimate Brands) или канадская Soapberry Shop. Единственный в России магазин Soapberry Shop закрылся в начале 1998 г., и, пока ГУМ не открыл франчайзинговый салон «Для душа и души», эта ниша пустовала.</p> <p>В первый год Мегрели вложил в развитие сети около \$500 000. В Москве он собирается теперь открывать только собственные магазины. А в регионах француз предлагает местным предпринимателям франчайзинговые магазины под ключ за 1,5 млн. руб.</p> <p>Мегрели обещает, что вложения окупятся через восемь месяцев. Однако екатеринбургский предприниматель Жан Николотов считает, что в его городе инвестиции вернутся так быстро, только если будет сеть магазинов. Николотов владеет сетью киосков Роспечать. Почувствовав, что простора для роста этого бизнеса уже нет, он поехал в Москву за идеями. «Встретил магазинчик, зашел туда, мне все понравилось, – рассказывает бизнесмен.</p> <p>В результате летом этого года он открыл в Екатеринбурге первый магазинчик на 24 кв. м, оборотом которого –200000 руб. в месяц – Николотов удовлетворен.</p> <p>«Магазины, которые находятся на аналогичных площадях в центре города, зарабатывают лишь чуть-чуть больше нас. Хотя продукция кажется для нашего города дорогой, но в Екатеринбурге нет магазинов такого стиля. Сам сервис, подача товара продуманы. Очень хорошо идут гели для душа, шарики для ванны, массажеры всевозможные, аксессуары, которые украшают ванну. На ура идет все, что касается сауны, – колпаки и т. д.», – говорит Николотов.</p> <p>Сейчас Мегрели закупает продукцию для магазинов в нескольких странах. Цель Мегрели – постепенно производить все в России. Пока дело дошло только до производства аксессуаров для сауны – рукавиц, ковриков и колпаков.</p> <p>Нижегородская фирма ЗАО Промвойлок, начав несколько месяцев назад производить помимо технической продукции бытовую, столкнулась с тем, что сбыт в Нижнем Новгороде идет не очень хорошо. «Мы сначала попробовали по Нижнему. Но в Нижнем уровень не тот: у нас как привыкли париться в шапках-ушанках, так и парятся», – говорит директор фирмы</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>Алексей Васильев. Зато в магазины «Для душа и души» нижегородская фирма с декабря будет поставлять 2000 единиц продукции в месяц – вдвое больше, чем сейчас продается в Нижнем.</p> <p>Контрольные вопросы и задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какую инновационную стратегию реализует Николя Мегрели? 2. Постройте матрицу SWOT-анализа для сети «Для душа и души». 3. Как Вы оцениваете перспективы открытия магазина «Для душа и души» в нашем городе? Какие инновационные решения Вы бы предложили для завоевания рынка нашего города? <p>Задание 2. Два противоположных аспекта бытия – изменение и устойчивость – символизируют всеобщий миропорядок. Модели поведения экономических субъектов связаны с выбором способа существования из этих двух противоположных направлений постоянное (неизменное, стабильное) или предусматривающее видоизменение (модификацию, преобразование, усовершенствование).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы преимущества и недостатки предложенных моделей поведения экономических субъектов? 2. Как, по Вашему мнению, проблема выбора модели развития социально-экономических систем связана с существованием «длинных волн», или «больших циклов конъюнктуры»? <p>Задание 2. Интеграция в мировую экономику (глобализация) существенно расширяет поле конкурентной борьбы, заставляя российские компании конкурировать с лидерами мирового рынка. В этих условиях главной проблемой компаний и основной задачей их руководства становится обеспечение устойчивого роста.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем сущность и за счет, каких факторов, можно обеспечить устойчивый рост предприятия? 2. Существует два типа подходов к разработке инновационных предложений: предложения «сверху» по поиску новых возможностей и предложения «снизу» по преодолению существующих проблем. Как эти способы связаны с задачей обеспечения устойчивого роста? <p>Задание 3 .История развития цивилизации показала, что инновации являются важнейшим фактором устойчивого и эффективного развития экономики. Вместе с противоречия инновационного развития связаны, прежде всего, с природой инновационной деятельности, которая сопряжена с большими рисками для всех ее субъектов. Кроме того, инновации по своей природе иногда имеют разрушительный характер. Новаторы разрушают консервативные формы хозяйствования, вызывая замедление темпов роста экономики в краткосрочном периоде. С другой стороны, отсутствие инноваций даже при наличии экстенсивного экономического роста приводит к застойным явлениям в экономике и способствует разрушению социально-экономических систем.</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		1. Каковы, по Вашему мнению, пути решения противоречий инновационного развития фирм?	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные определения и понятия в области предпринимательской деятельности; – основные методы и особенности оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей – основы осуществления предпринимательской деятельности 	<p>Теоретические вопросы к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> 41. Малый бизнес и предпринимательство: понятие, сущность, черты, роль в рыночной экономике. 42. Функции предпринимательства. 43. Предприниматель и его роль в рыночной экономике. Права и обязанности предпринимателей. 44. Понятие, цели развития и разновидности малых предприятий. Преимущества и недостатки малого бизнеса. 45. Виды и формы предпринимательской деятельности. 46. Организация предпринимательской деятельности. Порядок регистрации. 47. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. 48. Предпринимательская среда и условия ее функционирования. 49. Внешняя среда и ее роль в малом бизнесе. 50. Внутренняя среда малого бизнеса. Основные направления анализа внутренней среды. 51. Инфраструктура предпринимательства. 52. Государственная политика в области развития малого бизнеса в РФ. 53. Государственная поддержка организаций малого бизнеса. 54. Менеджмент в малом бизнесе: понятие, сущность, принципы функции, методы. 55. Менеджер и предприниматель: сходство и различия. 56. Планирование в малом бизнесе. 57. Бизнес-планирование в деятельности малого предприятия. Структура бизнес-плана. 58. Маркетинговые исследования в малом бизнесе. 59. Организационные структуры управления в малом бизнесе. 60. Контроль деятельности в малом бизнесе. 61. Управленческие решения в малом бизнесе. 62. Мотивация в малом бизнесе. 63. Коммуникация в малом бизнесе. 64. Конфликты в деятельности предприятий малого бизнеса: понятие, причины возникновения, последствия, методы и стратегии разрешения. 65. Проблемы развития малого бизнеса в РФ. 66. Перспективы и тенденции развития малого бизнеса 	Менеджмент в малом бизнесе
Уметь	-- приобретать знания в области оценки экономических и соци-	<p>Практические задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Приведите примеры предприятий функционирующих в вашем городе по следующим 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства				Структурный элемент образовательной программы																								
	<p>альных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</p> <p>– применять знания в области оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей, использовать их на междисциплинарном уровне</p> <p>– объяснять результаты оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей</p> <p>– выделять экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности</p> <p>– выявлять новые рыночные возможности при осуществлении предпринимательской деятельности и формировать новые бизнес-модели</p>	<p>направлениям предпринимательской деятельности</p> <table border="1" data-bbox="792 387 1910 643"> <thead> <tr> <th data-bbox="792 387 1171 451">Сфера предпринимательской деятельности</th> <th data-bbox="1171 387 1480 451">Сущность</th> <th data-bbox="1480 387 1807 451">Примеры организаций МБ</th> <th data-bbox="1807 387 1910 451">Способ дохода</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="792 451 1171 483">Производственное</td> <td data-bbox="1171 451 1480 483"></td> <td data-bbox="1480 451 1807 483"></td> <td data-bbox="1807 451 1910 483"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 483 1171 515">Коммерческое</td> <td data-bbox="1171 483 1480 515"></td> <td data-bbox="1480 483 1807 515"></td> <td data-bbox="1807 483 1910 515"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 515 1171 547">Финансовое</td> <td data-bbox="1171 515 1480 547"></td> <td data-bbox="1480 515 1807 547"></td> <td data-bbox="1807 515 1910 547"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 547 1171 579">Посредническое</td> <td data-bbox="1171 547 1480 579"></td> <td data-bbox="1480 547 1807 579"></td> <td data-bbox="1807 547 1910 579"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="792 579 1171 643">Консультативное (консалтинговое)</td> <td data-bbox="1171 579 1480 643"></td> <td data-bbox="1480 579 1807 643"></td> <td data-bbox="1807 579 1910 643"></td> </tr> </tbody> </table>				Сфера предпринимательской деятельности	Сущность	Примеры организаций МБ	Способ дохода	Производственное				Коммерческое				Финансовое				Посредническое				Консультативное (консалтинговое)				
Сфера предпринимательской деятельности	Сущность	Примеры организаций МБ	Способ дохода																											
Производственное																														
Коммерческое																														
Финансовое																														
Посредническое																														
Консультативное (консалтинговое)																														
Владеть	<p>– практическими навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-</p>	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>1. Почему самостоятельность, инициативность, рациональная мотивация и управление предпринимаемыми действиями являются необходимыми условиями ведения предпринимательского дела? Многие исследователи относят предпринимательство к одной из разновидностей творческой деятельности, а творчество рассматривают как спонтанный процесс, некий порыв, практически свободный от разума, но почему в таком случае для успеха в предпринимательском деле необходимо доминирование рационального расчета, рациональной мотивации и рациональ-</p>																												

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	<p>моделей</p> <ul style="list-style-type: none"> –навыками и методиками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей –основными методами решения задач в области оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей и формирования бизнес-моделей –возможностью междисциплинарного применения знаний 	<p>ного подчинения предпринимаемых действий установленным заранее целям? Нет ли здесь противоречия? Как могут сочетаться в предпринимательстве творчество (спонтанность, текучесть) и рациональность (твердость, подчиненность четким правилам)? Как сочетаются в предпринимательстве самостоятельность (выраженная степень свободы) и ответственность? Чем обусловлено то обстоятельство, что свобода в предпринимательстве никогда не бывает стопроцентной? Что ограничивает ее? Интерпретируйте высказывание: «Свобода предпринимательства — это свобода рационального предпринимательского выбора».</p> <p>2. В чем может проявляться рациональная мотивация предпринимателей и рациональная логика бизнеса. Ответьте на вопрос, используя материал кейса.</p> <p>Однажды известный российский предприниматель Савва Морозов купил в Америке на очень выгодных условиях большую партию хлопка, цены на который вскоре резко возросли. Он мог бы перепродать этот хлопок и получить за него гораздо большую прибыль, чем от продажи произведённых на своей фабрике из этого хлопка товаров. Но он этого не сделал.</p> <p>2. оцените конкурентоспособность ООО «*****» и выявите основные конкурентные преимущества предприятия.</p> <p>3.1. Проведите исследования и дайте экспертную оценку влияния пяти факторов конкуренции М.Портера на деятельность предприятия.</p> <p>3.2. Оцените степень влияния факторов микросреды на деятельность ООО «*****» по модели М. Портера.</p> <p>3.3. Оцените степень влияния покупателей и поставщиков на деятельность ООО «*****» по модели М. Портера.</p> <p>3.4. Дайте оценку конкурентной позиции предприятия ООО «*****» с помощью количественного SWOT-анализа</p>	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> –методы разработки новых видов продукции; –закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов. 	<ul style="list-style-type: none"> – Нормативно-правовая документация функционирования предприятия – Понятие организационной структуры управления – Источники формирования имущества – Порядок расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами 	Учебная – практика
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> –разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.); –анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку 	<ul style="list-style-type: none"> – Провести анализ нормативно-правовой базы деятельности организации – Дать характеристику процесса документирования хозяйственных операций и ведения бухгалтерского учета имущества организации 	по получению первичных профессиональных умений и навыков

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	финансовых рынков.		
Владеть	– инструментами оценки качества составления бизнес-планов; – различными финансовыми инструментами.	– Составить схему организационной структуры предприятия (с указанием функций и полномочий структурных подразделений) – Провести инвентаризацию имущества и финансовых обязательств организации	
Знать	– методы разработки новых видов продукции; – закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов.	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период: – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %.	Производственная-преддипломная практика
Уметь	– разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.); – анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков.	Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	– инструментами оценки качества составления бизнес-планов; – различными финансовыми инструментами.	Для выбранного объекта исследования выполнить оценку качества бизнес-плана, целью которого является: Сокращение затрат на производство реализованной продукции; Прирост выручки от реализации; Увеличение прибыли от реализации; Увеличение рентабельности продаж.	
Знать	экономические и социальные условия осуществления предпринимательской	Перечень вопросов к зачету: 15. Развитие корпоративной социальной ответственности в России	Корпоративная социальная ответст-

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
	деятельности	16. Правовая платформа корпоративной социальной ответственности в России 17. Принципы и показатели социальной отчетности российских предприятий в экономической сфере ответственности 18. Принципы и показатели отчетности российских предприятий в социальной сфере ответственности 19. Принципы и показатели социальной отчетности российских предприятий в сфере экологической ответственности 20. Принципы и показатели отчетности российских предприятий в сфере социальной ответственности на территориях размещения 21. Руководство по социальной ответственности в рамках стандарта ISO 26000:2010 22. Стандарт ISO 26000 – универсальность подхода, назначение и структура 23. Стандарт ISO 26000 – принципы, темы и проблемы социальной ответственности, способы интеграции в управление 24. Оценка соответствия деятельности организации принципам стандарта ISO 26000:2010 25. Интеграция социальной ответственности в управление организации 26. Признание социальной ответственности в деятельности организации 27. Формирование отчетности: базовые индикаторы деятельности компаний для использования в корпоративных социальных отчетах 28. Экономические и экологические индикаторы результативности Социальные индикаторы и индикаторы взаимодействия с сообществом	венность
Уметь	выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Практические задания к зачету: № 1 «Тенденции развития социально-ответственного бизнеса: зарубежный и отечественный опыт» – Каковы формы и способы взаимодействия бизнеса и общества? – В чем заключается стадия «служения» (благотворительность, филантропия)? Каковы ее результаты? – Типология корпоративной социальной ответственности. № 2 «Формирование корпоративной социальной ответственности в рамках концепции устойчивого развития» Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт, источники корпоративной социальной ответственности, концепция корпоративного гражданства и корпоративной устойчивости, развитие корпоративной социальной ответственности в России: правовая платформа. № 3 «Стандарты и инициативы в сфере корпоративной социальной ответственности»	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>Социальная хартия бизнеса, Меморандум о принципах социальной ответственности, Международный Стандарт ISO 26000, Глобальная инициатива по отчётности Global Reporting Initiative, Национальный форум корпоративной социальной ответственности, Руководство РСПП по социальной ответственности и нефинансовой отчетности.</p> <p>Выполнение самостоятельной работы «Оценка соответствия деятельности организации принципам социальной ответственности международного стандарта ISO 26000:2010», раздел 1</p>	
Владеть	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	<p>Практические задания к зачету:</p> <p>№ 1. «Интеграция социальной ответственности в управление организацией» Руководство по принципам, основным темам, проблемам и способам интеграции социально ответственного поведения в деятельность организации, принципы и показатели социальной отчетности в экономической, социальной, экологической сфере ответственности.</p> <p>№ 2. «Корпоративная нефинансовая отчетность» Формализация требований в области корпоративной ответственности, универсальные подходы к подготовке отчётов, принципы и показатели отчетности российских предприятий в социальной сфере ответственности, перечень тем, которые охватываются понятием «корпоративная социальная ответственность».</p> <p>№ 3. 1. Существует три варианта поведения компании в едином поле социальной ответственности: реактивный, проактивный, интреактивный. На конкретных примерах покажите существенную разницу между этими подходами. 2. Дайте ответ на вопрос: Как связаны с реализацией социальной политики составляющие основной деятельности компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Общая политика и стратегия – Организация труда и производственный процесс; – Закупки и управление поставками; – Сбыт и продажа товара; – Маркетинг и отношения с клиентами; – Развитие человеческих ресурсов и трудовые отношения; – Финансовое управление и отношения с инвесторами; – Отношения с властью; – Отношения с другими заинтересованными сторонами. <p>Выполнение самостоятельной работы «Оценка соответствия деятельности организации</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		принципам социальной ответственности международного стандарта ISO 26000:2010», раздел 2	
ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)			
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – методологией бизнес-планирования; – основные методы и направления экономического анализа деятельности организации 	<p style="text-align: center;">Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные разделы бизнес-плана. 2. Приложение к бизнес-плану 3. Порядок разработки бизнес-плана 4. Типовое представление сущности предпринимательского проекта 5. Характеристика предприятия и его бизнес-среды. 6. Методы и формы представления общей характеристики и оценки бизнеса 7. Рынок сбыта Виды рынка 8. Сбыт и продажа 9. Факторы изменения спроса(неценовые факторы спроса) 10. Типология, структура и тенденция рынка Сегментация рынка 11. Планирование объемов производства и динамики продаж 12. Факторы выбора способа организации процесса производства: инсорсинг, аутсорсинг 13. Наличие и требуемые мощности производства 14. Описание производственного процесса 15. Характеристика технологий и оборудования. 16. Календарный план проекта 17. Расчет потребностей в материальных ресурсах 18. Управление каналами сбыта 19. Обоснование базовых цен 20. Управление качеством 21. Структура организационной части бизнес-плана 22. Организационно-правовые формы и формы собственности предприятий 23. Организационная структура предприятия 24. Характеристика руководства и персонала предприятия. 25. Стратегия кадрового обеспечения 26. Ресурсы реализации проекта, «know how», лицензии и разрешения 27. Цели, задачи и структура финансового плана. 28. Принципы финансового планирования 29. Себестоимость реализации продукции 30. Стратегия финансирования 31. План доходов и расходов. 	Бизнес-планирование

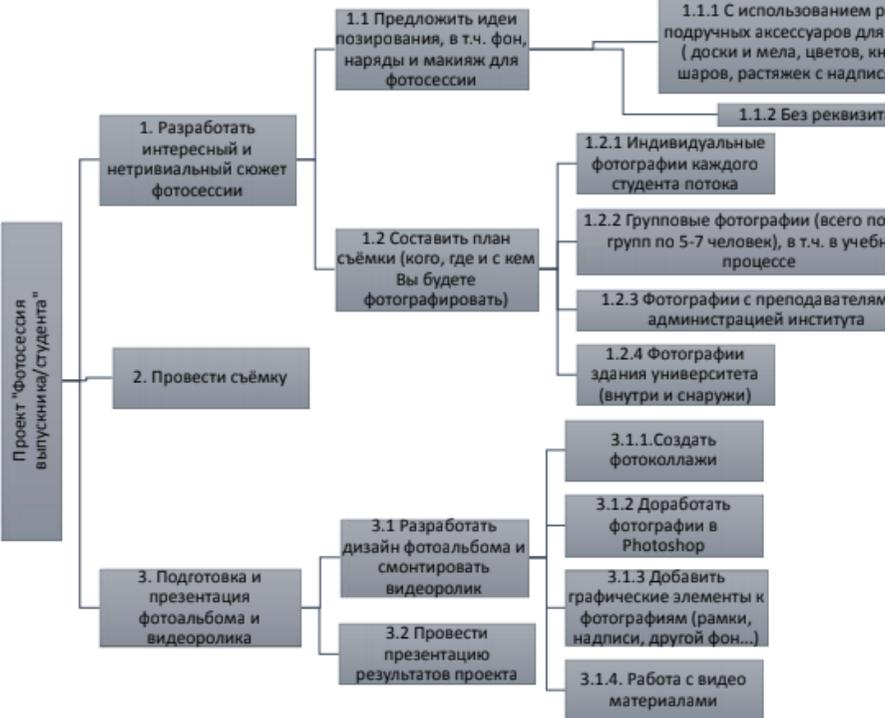
<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		32. График безубыточности проекта 33. План движения денежных средств 34. Прогнозный баланс предприятия 35. Оценка эффективности проекта и рисков его реализации 36. Показатели, характеризующие экономическую эффективность бизнес-проекта 37. Экономический эффект и экономическая эффективность 38. Чистая приведенная стоимость 39. Индекс рентабельности инвестиций 40. Внутренняя норма прибыли 41. Срок окупаемости инвестиций и дисконтированный срок окупаемости инвестиций 42. Оценка фактического и прогнозного финансового состояния предприятия Оценка рисков проекта и их страхование	
Уметь	– планировать и прогнозировать основные показатели деятельности организации в разрезе важнейших направлений деятельности (текущей, инвестиционной, финансовой) – разрабатывать планы и бизнес-планы	В курсовой работе обосновать целесообразность реализации бизнес-идеи	
Владеть	– технологиями бизнес-планирования; – навыками принятия управленческих решений по результатам анализа и прогнозирования	Примерный перечень тем курсовых работ: 1 Анализ бизнес среды фирмы при бизнес-планировании. 2 Совершенствование внутрифирменного планирования предприятия. 3 Организация планирования деятельности фирмы. 4 Сущность планирования в рыночных условиях. 5 Методологические основы планирования. 6 Долгосрочное, стратегическое планирование в организации. 7 Разработка и формирование стратегии фирмы. 8 Планирование ресурсного обеспечения фирмы. 9 Финансовое планирование в бизнес-плане. 10 Позитивный имидж фирмы как фактор ее конкурентоспособности. 11 Бизнес – план инвестиционного проекта. 12 Бизнес – план как инструмент стратегического управления. 13 Бизнес – план оказания услуги. 14 Бизнес – план создания новой фирмы. 15 Планирование стратегии развития фирмы.	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> 16 Разработка бизнес – плана фирмы. 17 Бизнес-планирование на предприятии. 18 Разработка бизнес – плана диверсификации деятельности фирмы. 19 Бизнес – план и его роль в повышении эффективности деятельности организации. 20 Бизнес-план как основа предпринимательской деятельности. 21 Бизнес-планирование как фактор конкурентоспособности товара или услуги. 22 Маркетинг в бизнес-планировании. 23 Зарубежный опыт бизнес-планирования. 24 Совершенствование планирования развития предпринимательской деятельности. 25 Информационные технологии в бизнес-планировании. 26 Использование бенчмаркинга в бизнес-планировании. 27 PR-кампании и бизнес – планирование. 28 Презентация бизнес-плана. 29 Процедура аудита бизнес-плана. 30 Менеджмент и бизнес-планирование. 31 Особенности разработки бизнес-плана в зависимости от целей планирования. 32 Продвижение товаров и услуг в плане маркетинга. 33 Предпринимательские риски и бизнес планирование. 34 Прикладные программы в бизнес-планировании. 35 Стратегия финансирования и финансовый план в бизнес-плане. 36 Анализ прикладного программного обеспечения при разработке бизнес-плана. 37 Разработка бизнес-плана с использованием прикладных программ. 38 Бизнес-план открытия туристического агентства. 39 Бизнес-план открытия пиццерии. 40 Бизнес-план автосервиса 41 Бизнес-план салона-парикмахерской 42 Бизнес-план свадебного салона 43 Бизнес-план агентства недвижимости 44 Бизнес-план производства пластиковых окон 45 Бизнес-план фотостудии 46 Бизнес-план кафе 47 Бизнес-план возрождения промысла 48 Бизнес-план малого предприятия 49 Бизнес-план оздоровительного центра 50 Бизнес-план косметического салона 51 Бизнес-план пекарни-магазина 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		52 Бизнес-план газеты 53 Бизнес-план центра развития детей 54 Бизнес-план досугового центра 55 Бизнес-план кадрового агентства 56 Бизнес-план компьютерного сервиса 57 Бизнес-план кофейни 58 Бизнес-план стоматологического центра 59 Бизнес-план предупреждения банкротства 60 Бизнес-план производства мебели	
Знать	принципы организации бизнес-планирования	Перечень теоретических вопросов к зачету <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные разделы бизнес-плана. 2. Приложение к бизнес-плану 3. Порядок разработки бизнес-плана 4. Типовое представление сущности предпринимательского проекта 5. Характеристика предприятия и его бизнес-среды. 6. Методы и формы представления общей характеристики и оценки бизнеса 7. Рынок сбыта Виды рынка 8. Сбыт и продажа 9. Факторы изменения спроса(неценовые факторы спроса) 10. Типология, структура и тенденция рынка Сегментация рынка 11. Планирование объемов производства и динамики продаж 12. Факторы выбора способа организации процесса производства: инсорсинг, аутсорсинг 13. Наличие и требуемые мощности производства 14. Описание производственного процесса 15. Характеристика технологий и оборудования. 16. Календарный план проекта 17. Расчет потребностей в материальных ресурсах 18. Управление каналами сбыта 19. Обоснование базовых цен 20. Управление качеством 21. Структура организационной части бизнес-плана 22. Организационно-правовые формы и формы собственности предприятий 23. Организационная структура предприятия 24. Характеристика руководства и персонала предприятия. 25. Стратегия кадрового обеспечения 	Проектная деятельность

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы									
		26. Ресурсы реализации проекта, «know how», лицензии и разрешения 27. Цели, задачи и структура финансового плана. 28. Принципы финансового планирования 29. Себестоимость реализации продукции 30. Стратегия финансирования 31. План доходов и расходов. 32. График безубыточности проекта 33. План движения денежных средств 34. Прогнозный баланс предприятия 35. Оценка эффективности проекта и рисков его реализации 36. Показатели, характеризующие экономическую эффективность бизнес-проекта 37. Экономический эффект и экономическая эффективность 38. Чистая приведенная стоимость 39. Индекс рентабельности инвестиций 40. Внутренняя норма прибыли 41. Срок окупаемости инвестиций и дисконтированный срок окупаемости инвестиций 42. Оценка фактического и прогнозного финансового состояния предприятия Оценка рисков проекта и их страхование										
Уметь	разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.)	Практические задания Задание 1. Сопоставить предложенные сильные и слабые стороны с рыночными возможностями и угрозами, ответив на вопросы, сформулированные на пересечениях. Таблица – Матрица SWOT-анализа <table border="1" data-bbox="786 1066 1917 1469"> <thead> <tr> <th data-bbox="786 1066 1160 1222"></th> <th data-bbox="1160 1066 1686 1222">Возможности</th> <th data-bbox="1686 1066 1917 1222"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="786 1222 1160 1398">Сильные стороны 1. Высокое качество продукции 2. и т.д.</td> <td data-bbox="1160 1222 1686 1398">1. Как воспользоваться открывающимися возможностями, используя сильные стороны предприятия? 3. Какие слабые стороны предприятия могут помешать воспользоваться воз-</td> <td data-bbox="1686 1222 1917 1398">1. Появление рента 2. и т.д. 2. За счет рон можно нейтрующие угрозы?</td> </tr> <tr> <td data-bbox="786 1398 1160 1469">Слабые стороны 1. Высокая себесто-</td> <td data-bbox="1160 1398 1686 1469">3. Какие слабые стороны предприятия могут помешать воспользоваться воз-</td> <td data-bbox="1686 1398 1917 1469">4.Какие с большие опасности</td> </tr> </tbody> </table>		Возможности		Сильные стороны 1. Высокое качество продукции 2. и т.д.	1. Как воспользоваться открывающимися возможностями, используя сильные стороны предприятия? 3. Какие слабые стороны предприятия могут помешать воспользоваться воз-	1. Появление рента 2. и т.д. 2. За счет рон можно нейтрующие угрозы?	Слабые стороны 1. Высокая себесто-	3. Какие слабые стороны предприятия могут помешать воспользоваться воз-	4.Какие с большие опасности	
	Возможности											
Сильные стороны 1. Высокое качество продукции 2. и т.д.	1. Как воспользоваться открывающимися возможностями, используя сильные стороны предприятия? 3. Какие слабые стороны предприятия могут помешать воспользоваться воз-	1. Появление рента 2. и т.д. 2. За счет рон можно нейтрующие угрозы?										
Слабые стороны 1. Высокая себесто-	3. Какие слабые стороны предприятия могут помешать воспользоваться воз-	4.Какие с большие опасности										

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства			Структурный элемент образовательной программы
		<p>мость 2. и т.д.</p>	<p>можностями?</p>	<p>губленные слабым приятя?</p>	
		<p>Задание 2. Используя данные сети Интернет, провести SWOT-анализ французской сети супермаркетов Auchan, которая работает во многих странах мира. По состоянию на 2016 год Auchan принадлежат 1495 гипермаркетов и супермаркетов по всему миру. Ашан – это один из самых крупных ритейлеров в мире. Ашан – основное структурное подразделение семейной мега-корпорации «Ассоциация семьи Мюлье».</p> <p>Торговля ведется под марками Auchan (гипермаркеты), Leroy Merlin (магазины стройматериалов и товаров для дома), St. Maclou (товары для дома), Decathlon (спорттовары), Norauto (автоаксессуары), Kiabi (одежда), Atac и Elea (супермаркеты).</p> <p>Фирма Ашан является российским отделением международной розничной сети Auchan. В сети Ашан представлен широкий ассортимент непродовольственных и продовольственных товаров по низким ценам, в т.ч. и под собственными торговыми марками.</p> <p>СВОТ-анализ - торговая сеть "Ашан"</p>			
			<p>Положительные факторы</p>	<p>Негативные факторы</p>	
			<p>Сильные стороны (внутренний потенциал) (S)</p>	<p>Слабые стороны (риски) (W)</p>	
		<p>Внутренняя среда</p>			
			<p>Потенциальные возможности (O)</p>	<p>Имеющиеся угрозы</p>	
		<p>Внешняя среда</p>			
		<p>Задание 2. Используя данные сети Интернет, провести SWOT-анализ промышленного предприятия ПАО «ММК». Заполнить матрицу.</p>			
<p>Владеть</p>	<p>инструментами оценки качества составления бизнес-планов</p>	<p>Практические задачи Группам из 4-6 студентов необходимо выполнить проект «Фотосессия выпускника (или студента)», содержание которого определяет иерархическая структура работ, показанная на рисунке 1.</p>			

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p style="text-align: center;">Рисунок 1. Иерархическая структура работ по проекту "Фотосессия выпускника/студента"</p>  <pre> graph TD Root[Проект "Фотосессия выпускника/студента"] --> T1[1. Разработать интересный и нетривиальный сюжет фотосессии] Root --> T2[2. Провести съемку] Root --> T3[3. Подготовка и презентация фотоальбома и видеоролика] T1 --> T1_1[1.1 Предложить идеи позирования, в т.ч. фон, наряды и макияж для фотосессии] T1 --> T1_2[1.2 Составить план съемки (кого, где и с кем Вы будете фотографировать)] T1_1 --> T1_1_1[1.1.1 С использованием подручных аксессуаров для (доски и мела, цветов, мячиков, растяжек с надписями)] T1_1 --> T1_1_2[1.1.2 Без реквизита] T1_2 --> T1_2_1[1.2.1 Индивидуальные фотографии каждого студента потока] T1_2 --> T1_2_2[1.2.2 Групповые фотографии (всего по группам по 5-7 человек), в т.ч. в учебном процессе] T1_2 --> T1_2_3[1.2.3 Фотографии с преподавателями администрации института] T1_2 --> T1_2_4[1.2.4 Фотографии здания университета (внутри и снаружи)] T3 --> T3_1[3.1 Разработать дизайн фотоальбома и смонтировать видеоролик] T3 --> T3_2[3.2 Провести презентацию результатов проекта] T3_1 --> T3_1_1[3.1.1 Создать фотоколлажи] T3_1 --> T3_1_2[3.1.2 Доработать фотографии в Photoshop] T3_1 --> T3_1_3[3.1.3 Добавить графические элементы к фотографиям (рамки, надписи, другой фон...)] T3_1 --> T3_1_4[3.1.4 Работа с видео материалами] T3_2 --> T3_2_1[3.2.1 Презентация результатов проекта] </pre> <p>Каждая команда должна будет создать и представить конкурсному жюри электронную или бумажную версию выпускного фотоальбома и видеоролик как результаты этого проекта. При реализации проекта каждый участник команды должен выполнять определённую роль, например, менеджера проекта, фотографа, дизайнера и т.д.</p> <p>Команды также смогут прибегнуть к помощи внешних фотографа с профессиональной камерой и дизайнера для оформления и графической обработки фотографий.</p> <p>2. Планирование и исполнение индивидуального проекта</p> <p>Этап 1. Выдвинуть элементарную по сложности проектную инициативу, выполняемую в течение недели одним человеком, например:</p> <ul style="list-style-type: none"> - взять интервью у менеджера одного из предприятий города и задокументировать его 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>(можно взять интервью у преподавателя или у студента);</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработать собственный вебсайт и разместить на нём свой блог, фотографии или видеоролики (например, фотопроjekt «Проблемы города: дороги и парковки» или «7 дней из жизни студента»); - создать видеоролик, обучающий своему хобби; - организовать издание студенческой газеты; - создать аудио podcast «Студенческого радио»; - организовать студенческую конференцию; - разработать идею и концепцию инновационного продукта и задокументировать их в виде статьи; - организовать акцию помощи бездомным животным, детскому дому или неимущим пенсионерам; - провести субботник придомовой территории; - организовать студенческий конкурс десертов собственного приготовления; - организовать помощь пенсионерам или детям-инвалидам в освоении ПК. - предпринять поездку в удалённый супермаркет для закупки продуктов, который вы ранее не посещали; - организовать вечеринку по случаю дня рождения; - предпринимательский проект: продажа хлеба для диких птиц отдыхающим на набережной, желающим их покормить - провести анализ структуры потребления продуктов питания пенсионеров или студентов города (составить отчёт по результатам наблюдений в супермаркете) - провести экспертный опрос студентов о качестве питания в университетской столовой или в кафе города и т.п. <p>Деятельность не должна быть рутинной, т.е. регулярно повторяющейся, как уборка квартиры (это не проект).</p> <p>Этап 2. Инициация и планирование проекта</p> <p>По выбранному проекту предоставить (в презентации Power Point) следующую информацию:</p> <p>2.1. Общая информация о проекте (аннотация):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Наименование проекта - Менеджер проекта - Даты начала и окончания, длительность проекта - Причины инициации проекта (обоснование) - Цели - Продукты/результаты проекта и требования к ним 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<ul style="list-style-type: none"> - Оценка бюджета проекта - Список заинтересованных сторон 2.2. Состав работ проекта Представить иерархическое разбиение всей работы, которую необходимо выполнить для достижения целей проекта 2.3. Расписание проекта 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные определения и понятия в области бизнес-планирования создания и развития новой организации – теоретические основы, задачи, принципы и этапы бизнес – планирования – содержание, структуру и последовательность разработки бизнес-плана 	<p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Менеджмент в малом бизнесе: понятие, сущность, принципы функции, методы. 2. Планирование в малом бизнесе. 3. Бизнес-планирование в деятельности малого предприятия. Структура бизнес-плана. 4. Маркетинговые исследования в малом бизнесе. 5. Организационные структуры управления в малом бизнесе. 6. Контроль деятельности в малом бизнесе. 7. Управленческие решения в малом бизнесе. 8. Мотивация в малом бизнесе. <p>Коммуникация в малом бизнесе.</p>	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – приобретать знания в области бизнес-планирования создания и развития новой организации – применять знания в области бизнес-планирования создания и развития новой организации в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне – выявлять рыночные возможности развития новых организаций – корректно выражать и аргументированно обосновывать положения бизнес-планирования создания и развития новой организации 	<p>Практические задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сквозная задача: разработайте бизнес-план инвестиционного проекта развития предприятия ООО «Униформ». 2. Магазин «Сластена» производит и реализует кулинарные изделия. Внезапно резко сокращается реализация продажи товаров. Анализ показал, что в других магазинах товар-аналог стоит гораздо ниже (на 35 %). Задание. Предложите план действия конкурента для дальнейшего развития реализации товаров в магазине «Сластена». Проведите анализ ниже приведенных направлений, какие из них будут способствовать решению данной задачи? <ol style="list-style-type: none"> 1. Устранение конкурента. 2. Исследование конкурента, потребителя. 3. Выбор собственного целевого сегмента. 4. Определение стратегического охвата рынка. 5. Привлечение дополнительного капитала. 6. Разработка товарной, ценовой политики предприятия. 	Менеджмент в малом бизнесе
Владеть	– практическими навыками бизнес-планирования создания и развития новой организации	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>Кейс Бизнес-план «Киндер-сюрприз» Текст: Татьяна Ткачук, журнал «Секрет фирмы» № 18 (105) 16.05.2005</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
	<ul style="list-style-type: none"> – методами бизнес-планирования создания и развития новой организации – возможностью междисциплинарного применения знаний в области бизнес-планирования создания и развития новой организации 	<p>Детям нравится играть в бизнес. Компании, которые они создают, не могут конкурировать с фирмами взрослых. Однако зачастую они основаны на совершенно неожиданных и чрезвычайно перспективных идеях. «Секрет фирмы» представляет несколько наиболее интересных проектов детей-бизнесменов.</p> <p>«Могу ли я в 14 лет учредить общество с ограниченной ответственностью?» «Как организовать бизнес на продажах акций?», «Должен ли я платить себе пенсионные отчисления в 14 лет?». Такими вопросами завалили сотрудников Орловского отделения «ОПОРЫ России», решивших организовать для подростков проект по обучению азам предпринимательства. За последний год, после вступления в силу закона, позволяющего 14-летним гражданам открывать свое дело, количество интересующихся такими вопросами выросло многократно.</p> <p>Хотя трудности, с которыми сталкиваются все малые предприятия в России, нередко заставляют подростков отказываться от легализации собственного дела, желания проверить на практике свои предпринимательские способности у них не убавляется. Многие открывают компании при школах. Такая деятельность оформляется как учебная и в регистрации в налоговых и прочих органах не нуждается.</p> <p>Проведенное экономической группой орловского отделения «ОПОРЫ» исследование предпринимательских предпочтений школьников показало, что в основном подростки предпочитают создавать бизнес в сфере услуг и торговли (35%), производства товаров народного потребления (25%), интернет-технологий (14%), в индустрии развлечений (12%), а некоторые занимаются ремонтно-строительными работами (10%). При этом, открывая свой бизнес, юные предприниматели стремятся не повторять взрослых, а создавать что-то новое. Чаще всего это бизнес, который взрослым просто не кажется привлекательным. «У отца одного из ребят была фирма по производству мебели, где оставалось много опилок, небольших кусочков дерева, – приводит пример руководитель орловского отделения „ОПОРЫ” Марина Ивашина. – Мальчик заметил, что в магазинах не хватает счетных палочек для первоклассников, кубиков и прочих предметов для обучения малышей, и занялся их изготовлением из отходов отцовского производства, для которого такой бизнес, естественно, не представлял особого интереса».</p> <p>Однако у подростков нередко рождаются и совершенно нестандартные бизнес-идеи, способные заинтересовать даже крупные компании взрослого мира и приносить существенные прибыли. И тут самой серьезной проблемой становится незащищенность детских идей патентным правом. «Защита интеллектуальной собственности – вообще проблема в России, а тем более это проблема для детей, – соглашается руководитель организации „Достижения молодых” Евгений Велихов. – Они зачастую вообще не задумываются о том, что идеи нужно как-то охранять. В 1991 году московская школьная компания придумала продукт: брали простой черный хлеб, резали его, солили, сушили и продавали. Получались всем известные сухарики, которые сегодня заполнили все магазины. Если бы у ребят был оформлен патент, они сегодня были бы, наверное, миллионера-</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>ми». Однако дети, как правило, не задумываются о миллионах, начиная игру в бизнес. Им гораздо интереснее увидеть, что именно может получиться в результате этой игры.</p> <p>«Мой пятилетний сын заявил, что тоже хочет стать генеральным директором, как папа, – рассказывает глава одной из московских фирм. – Только букву „р” он пока не выговаривает, поэтому с его слов это звучит несколько иначе. Мы теперь так его и называем: „гениальный” директор».</p> <p>Еще не получив толком обязательных знаний школьной программы, миллионы детей в России подумывают об открытии собственного дела. А сотни тысяч уже давно им занимаются. И всерьез готовы доказывать, что качества, присущие им и отсутствующие у многих представителей взрослого поколения, позволяют им создавать компании, основанные на свежих и нестандартных идеях.</p> <p>Когда три года назад старшекласники нижегородской школы №186 при поддержке международной организации «Достижения молодых» открывали при школе первую в России страховую компанию, которая страхует не риски, а успех, многие сомневались, что она сможет долго просуществовать. Тем не менее детская компания под названием «Формула успеха» работает и по сей день и приносит своим владельцам хоть и небольшой, но стабильный доход.</p> <p>«Сначала у нас был другой президент, и компания действовала не так активно. Но с этого года мы избрали нового президента – Маковееву Яну, и у нас началась активная деятельность. За этот год мы открыли новое направление – репетиторство. То есть тем, кто застраховался у нас, мы можем предоставлять услуги репетитора», – описывает последние события в жизни компании «Формула успеха» 16-летняя заместитель директора Татьяна Французова.</p> <p>Суть же основной услуги, оказываемой компанией, заключается в следующем. «К нам приходят учащиеся и вносят любую страховую сумму по желанию (она варьируется от 10 до 200 рублей, но в среднем составляет около 30–50 рублей), – поясняет Татьяна Французова. – Мы высчитываем его средний балл за прошлую четверть. Например, он у него был 3,5. По окончании следующей четверти снова высчитываем. Если балл увеличился, то за каждые 0,1 балла ученик получает 10% от своей страховой суммы. В дополнение к процентам мы возвращаем и сам взнос. Если балл ухудшается, мы ему ничего не отдаем. А если остается прежним, он получает обратно свои деньги». На сегодняшний день у «Формулы успеха» 170 клиентов. Из них страховые премии получили около 55%. Остальные либо вернули внесенные суммы страховок, либо потеряли деньги, принеся фирме прибыль.</p> <p>Получить заработанные деньги школьники-совладельцы смогут лишь в конце мая. Такое решение было принято на собрании акционеров компании. Правда, поскольку фирма основана в рамках программы «Достижения молодых» по экономическому образованию учеников и представляет собой учебную компанию, а не настоящую, то нынешний ее менеджмент, окончив школу, не сможет продолжать бизнес и передаст компанию новым владельцам – ученикам младших классов.</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		Правда, по словам Татьяны Французовой, опыт ее и других сотрудников «Формулы успеха» может пригодиться им в будущем. Уже две российские страховые компании – «Ингосстрах» и «Гута-Страхование» – предложили команде юных предпринимателей заняться «взрослым» страхованием школьников (в основном от несчастных случаев).	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – принципы организации бизнес-планирования; – основные методы и направления экономического анализа деятельности организации. 	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия :</p> <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 	Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – планировать и прогнозировать основные показатели деятельности организации в разрезе важнейших направлений деятельности (текущей, инвестиционной и финансовой); – разрабатывать и выполнять планы и программы бизнес-планирования. 	<p>Для выбранного объекта исследования выполнить следующие задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии – Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии – Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности. 	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – технологиями бизнес-планирования – навыками принятия управленческих решений по результатам анализа и прогнозирования. 	<p>Разработать бизнес-план и представить отчет в виде презентации по следующим разделам:</p> <p>Бизнес-идея Бизнес-модель Анализ рынка и маркетинговая стратегия Производственный план Организационный план Финансовый план (бюджет) Риски проекта</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		Оценка экономической эффективности проекта	
Знать	принципы организации бизнес-планирования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Типы и виды проектов. 2. Этапы работы над проектом 3. Методы работы с источником информации 4. Правила оформления проекта: Презентация проекта Выбор и формулирование темы проекта . Постановка целей 	Производственная – практика по получению навыков проектной деятельности
Уметь	разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.)	Разработать бизнес-план и представить отчет в виде презентации по следующим разделам: <ul style="list-style-type: none"> – Бизнес-идея – Бизнес-модель – Анализ рынка и маркетинговая стратегия – Производственный план – Организационный план – Финансовый план (бюджет) – Риски проекта – Оценка экономической эффективности проекта 	
Владеть	инструментами оценки качества составления бизнес-планов	Разработать бизнес-план и представить отчет в виде презентации по следующим разделам: <ul style="list-style-type: none"> – Бизнес-идея – Бизнес-модель – Анализ рынка и маркетинговая стратегия – Производственный план – Организационный план – Финансовый план (бюджет) – Риски проекта – Оценка экономической эффективности проекта 	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – принципы организации бизнес-планирования; – основные методы и направления экономического анализа деятельности организации 	Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период: <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; 	Производственная - преддипломная практика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<ul style="list-style-type: none"> – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 	
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – планировать и прогнозировать основные показатели деятельности организации в разрезе важнейших направлений деятельности (текущей, инвестиционной и финансовой); – разрабатывать и выполнять планы и программы бизнес-планирования 	<p>Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.</p>	
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – технологиями бизнес-планирования – навыками принятия управленческих решений по результатам анализа и прогнозирования 	<p>Разработать бизнес-план и представить отчет в виде презентации по следующим разделам:</p> <ul style="list-style-type: none"> Бизнес-идея Бизнес-модель Анализ рынка и маркетинговая стратегия Производственный план Организационный план Финансовый план (бюджет) Риски проекта Оценка экономической эффективности проекта 	
ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками			
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – состав и структуру бизнес-процессов; – взаимосвязи и координацию основных структурных подразделений 	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Структура организационной части бизнес-плана 2. Организационная структура предприятия <p>Характеристика руководства и персонала предприятия. Стратегия кадрового обеспечения</p>	Бизнес-планирование
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – выделять структурные подразделения и функции управления – разрабатывать схемы организационного построения 	<p>Примерное практическое задание к экзамену: Описать методы проведения контроля, используемые на этапе реализации бизнес-плана</p>	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Владеть	– основными методами решения задач в области бизнес-планирования и управления проектами; – методиками структурного построения предприятия	В курсовой работе разработать календарный план реализации бизнес-плана	
Знать	принципы организации планирования и прогнозирования	Перечень тем для подготовки к зачету по дисциплине «Lean-менеджмент»: 1. Поток создания ценности 2. Картирование потока ценности 3. Виды производственных потерь 4. Философия кайдзен 5. Диаграмма Ямазumi. 6. 5S.	
Уметь	разрабатывать и выполнять планы и программы планирования и прогнозирования	<p>Практические задания</p> <p>Задание 1 Рассмотреть процесс доставки пиццы. Построить поток создания ценности и выявить процессы не приносящие «ценности» клиенту, если</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Прием заказа занял 4 минуты. 2. Далее 10 минут заказ ожидал, когда повар закончит обслуживание предыдущего заказа. 3. 5 минут потребовалось, чтобы приготовить и раскатать тесто. 4. 7 минут — чтобы приготовить ингредиенты. 5. 10 минут пицца находилась в печи. 6. 15 минут пиццы ждали разносчика. 7. 25 минут разносчик добирался по городу до клиента. 8. 3 минуты занял процесс оплаты заказа. <p>Задание 2 Компания проектирует и производит постеры для выставок и мероприятий по стимулированию сбыта, конкурирует в основном на основе быстрой доставки и быстрого выполнения заказов. Один тип оборудования, который использует компания, вызывает некоторые проблемы: это большой цветной, лазерный принтер. В настоящее время среднее время между отказами принтера - 70 часов; его среднее время восстановления - 6 часов. Компания обсудила свою проблему с поставщиком принтера, который предложил два альтернативных сервисных контракта.</p>	Lean-менеджмент

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		<p>Первый вариант состоит в том, что производителю постеров предлагается купить дополнительное профилактическое обслуживание цветного лазерного принтера, которое выполнялось бы каждые выходные.</p> <p>Это повысило бы показатель среднего времени между отказами (MTBF) принтера до 90 часов.</p> <p>Второй вариант - более быстрое обслуживание и ремонт, которое уменьшит среднее время восстановления (MTTR) принтера до 4 часов.</p> <p>Оба сервисных контракта одинаковые по сумме сделки.</p> <p>Задание:</p> <p>Вам, как лин-менеджеру, необходимо определить какой сервисный контракт следует заключить компании, чтобы была обеспечена более высокая степень готовности цветного принтера к эксплуатации в случае необходимости?</p> <p>Задание 3</p> <p>Компания работает без выходных дней. Имеется три рабочих смены. За неделю отдел компании программирует оборудование, работающее 150 часов (время загрузки оборудования). Переключения и переналадки оборудования составляют в среднем 10 часов, сбой составляют в среднем 5 часов каждые 7 дней. Время, когда машина не может работать, потому, что ожидает материал для загрузки, составляет в среднем 5 часов, время периода, когда машина запущена в среднем составляет 90% своей номинальной скорости. Три процента запчастей, обработанных машиной, впоследствии являются дефектными.</p> <p>Определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Потери из-за переключений и сбоев. 2. Потери скорости (темпа работ). 3. Потери качества. 4. Ценное время работы. 5. Общая эффективность оборудования (OEE). 	
Владеть	технологиями планирования и прогнозирования	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>Задание 1</p> <p>Дискуссия по разработке конкретной ситуации Lean6Sigma.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка конкретной ситуации. 2. Групповое взаимодействие. 3. Вопросы для обсуждения: <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Какие новые инструменты лин-менеджмента используются с целью адаптации или апробации в практической производственной или сервисной деятельности? 3.2. Что представляет собой разработка регламентов, стандартных операционных процедур в 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы																																																							
		<p>лин-менеджменте? 3.3. Обоснование системы KPI.</p> <p>Задание 2 Студенты в составе рабочей группы осуществляют исследование стандартизированных операционных процедур быстрой переналадки и всеобщего управления оборудованием. Рабочие группы обмениваются предложениями и презентуют свои идеи. Результатом является поисковая ситуация, разработанная в форме кейса.</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оптимизационные результаты SMED. 2. Актуальность SMED для российских предприятий. 3. Опыт проведения SMED. 4. Приоритеты развертывания TPM в компании. 5. Новые виды потерь, снижающие эффективность работы оборудования. 6. Инструментарий групповой работы в TPM. 7. Актуальность TPM для российских предприятий. 8. Опыт проведения TPM. <p>Задание 3 Процесс состоит из 10 работ. Исходные данные сведены в таблицу.</p> <table border="1" data-bbox="887 943 1830 1361"> <thead> <tr> <th>Работа</th> <th>Дефекты</th> <th>Продукция</th> <th>Число дефектов на единицу</th> <th>Сквозной выход</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>5</td><td>523</td><td>0,00956</td><td>0,99049</td></tr> <tr><td>2</td><td>75</td><td>851</td><td>0,08813</td><td>0,91564</td></tr> <tr><td>3</td><td>18</td><td>334</td><td>0,05389</td><td>0,94753</td></tr> <tr><td>4</td><td>72</td><td>1202</td><td>0,05990</td><td>0,94186</td></tr> <tr><td>5</td><td>6</td><td>252</td><td>0,02381</td><td>0,97647</td></tr> <tr><td>6</td><td>28</td><td>243</td><td>0,11523</td><td>0,89116</td></tr> <tr><td>7</td><td>82</td><td>943</td><td>0,08696</td><td>0,91672</td></tr> <tr><td>8</td><td>70</td><td>894</td><td>0,07830</td><td>0,92469</td></tr> <tr><td>9</td><td>35</td><td>234</td><td>0,14957</td><td>0,86108</td></tr> <tr><td>10</td><td>88</td><td>1200</td><td>0,07333</td><td>0,92929</td></tr> </tbody> </table> <p>Задания: Штучный сквозной выход? Общее количество дефектов на единицу?</p>	Работа	Дефекты	Продукция	Число дефектов на единицу	Сквозной выход	1	5	523	0,00956	0,99049	2	75	851	0,08813	0,91564	3	18	334	0,05389	0,94753	4	72	1202	0,05990	0,94186	5	6	252	0,02381	0,97647	6	28	243	0,11523	0,89116	7	82	943	0,08696	0,91672	8	70	894	0,07830	0,92469	9	35	234	0,14957	0,86108	10	88	1200	0,07333	0,92929	
Работа	Дефекты	Продукция	Число дефектов на единицу	Сквозной выход																																																						
1	5	523	0,00956	0,99049																																																						
2	75	851	0,08813	0,91564																																																						
3	18	334	0,05389	0,94753																																																						
4	72	1202	0,05990	0,94186																																																						
5	6	252	0,02381	0,97647																																																						
6	28	243	0,11523	0,89116																																																						
7	82	943	0,08696	0,91672																																																						
8	70	894	0,07830	0,92469																																																						
9	35	234	0,14957	0,86108																																																						
10	88	1200	0,07333	0,92929																																																						

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Знать	<p>– основные определения и понятия в области координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p>– методологию бизнес-планирования для координации предпринимательской деятельности</p>	<p>Теоретические вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Малый бизнес и предпринимательство: понятие, сущность, черты, роль в рыночной экономике. 2. Менеджмент в малом бизнесе: понятие, сущность, принципы функции, методы. 3. Менеджер и предприниматель: сходство и различия. 4. Планирование в малом бизнесе. 5. Бизнес-планирование в деятельности малого предприятия. Структура бизнес-плана. 6. Маркетинговые исследования в малом бизнесе. 7. Организационные структуры управления в малом бизнесе. 8. Контроль деятельности в малом бизнесе. 9. Управленческие решения в малом бизнесе. 10. Мотивация в малом бизнесе. <p>Коммуникация в малом бизнесе.</p>	
Уметь	<p>– приобретать знания в области координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p>– применять знания в области координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне</p> <p>– выявлять и оценивать необходимость координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p>– координировать деятельность уча-</p>	<p>Практические задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Три частных предпринимателя решили учредить компанию, которая, по их решению, будет заниматься торговым бизнесом – открыть мелкорозничную точку продажи книг и полиграфической продукции. Учредители договорились между собой, что киоск будет расположен возле интенсивного шоссе по направлению в центр города. Численность штата работников не должна превышать 3 человек. Вы, как один из учредителей компании, какую предложите организационно-правовую форму для компании и почему? Как будет осуществляться процесс координации их деятельности? <p>Вы открыли свое дело, и работаете на рынке экономических услуг Челябинской области. Вам для начала нужно разработать стратегию развития вашей компании; изучить свои личные сильные, слабые стороны и сильные, слабые стороны вашей компании. Представьте результаты в виде таблицы SWOT-анализа. Какие бизнес-процессы будут отражены в стратегии, как будет осуществляться между ними координация?</p>	Менеджмент в малом бизнесе

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
Владеть	<p>стников предпринимательской деятельности в процессе бизнес-планирования</p> <ul style="list-style-type: none"> –практическими навыками координации предпринимательской деятельности –методами координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками –навыками организации бизнес-планирования для обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками –возможностью междисциплинарного применения знаний 	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>1. «Разработка Древа целей развития предприятия».</p> <p>Последовательно определите уровни «Древа целей» для конкретного хозяйствующего субъекта (предприятия):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выберите предприятие для анализа. 2. Сформулировать миссию и/или генеральную цель развития данного предприятия. 3. Составьте перечень целей развития объекта планирования. 4. Разработайте возможные подцели для каждой сформулированной цели. 5. Составьте портфель методов (средств) достижения идентифицированных целей и подцелей. 6. Разработайте ресурсное обеспечение «Древа целей». 	
Знать	<p>закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов.</p>	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия :</p> <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 	<p>Производственная – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>
Уметь	<p>анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков.</p>	<p>Для выбранного объекта исследования выполнить следующие задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии – Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии – Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, об- 	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
		щей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	различными финансовыми инструментами.	<p>Расчет системы технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период:</p> <ul style="list-style-type: none"> среднесписочная численность рабочих; среднегодовая стоимость основных фондов; среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; затраты на производство реализованной продукции; выручка от реализации; прибыль от реализации; затраты на рубль реализованной продукции; фондоотдача; фондовооруженность; производительность труда; рентабельность продаж в %. <p>Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании</p>	
Знать	закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период:</p> <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 	Производственная - преддипломная практика
Уметь	анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков	<p>Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии</p> <p>Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии</p> <p>Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.</p>	
Владеть	различными финансовыми инструментами	Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы
ПК-20 владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур			
Знать	– Нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс регистрации и начало деятельности предприятия в различных организационно-правовых формах и сферах деятельности	Перечень теоретических вопросов к экзамену: Организационно-правовые формы и формы собственности предприятий	Бизнес-планирование
Уметь	– Осуществлять выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия	В курсовой работе выбрать и обосновать организационно-правовую форму проектируемого предприятия	
Владеть	– Навыками разработки учредительных документов предприятия	В курсовой работе разработать необходимые учредительные документы	
Знать	– государственные требования в области предпринимательства – перечень документов и их виды, необходимых для создания новых предприятий – государственные структуры, участвующие в регистрации и оформлении вновь образуемых и реорганизуемых предприятий	1. Укажите основные требования к оформлению делового письма. 2. Какие комплексы документации включает в себя кадровая информационно-документационная система? 3. В чем особенности оформления приказов по личному составу? 4. Что понимается под организацией документооборота? 5. Какую информацию содержит номенклатура дел?	Документирование управленческой деятельности
Уметь	– составлять перечень документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур – оформлять документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур, в соответствии с регламентами	Комплект тестовых заданий: №1 1. В левом нижнем углу располагаются реквизиты: а) код причины постановки на учет; б) оттиск печати; в) визы; г) отметка об исполнителе. 2. К взаимоисключающим реквизитам относятся: а) эмблема организации и государственный герб РФ; б) код организации и код формы документа; в) регистрационный номер документа и ссылка на регистрационный номер и дату документа; г) гриф утверждения и печать. 3. Если организация подведомственна одновременно нескольким органам	

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>управления, то в разных ситуациях указывается:</p> <p>а) непосредственно вышестоящая организация;</p> <p>б) самая главная вышестоящая организация;</p> <p>в) не более трех степеней подведомственности;</p> <p>г) не указывается ни одна вышестоящая организация.</p> <p>4. Датой документа может быть дата:</p> <p>а) его написания и согласования;</p> <p>б) его подписания;</p> <p>в) его утверждения;</p> <p>г) проведения заседания, на котором принято решение.</p> <p>5. Даты в документах могут быть оформлены:</p> <p>а) 22. 08. 1997;</p> <p>б) 22 августа 1996 года;</p> <p>в) 1988. 02. 22;</p> <p>г) 22 августа 1997 г. 13 час.45 мин.</p>	
Владеть	<p>–навыками подготовки учредительных, организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p> <p>–навыками взаимодействия с государственными регистрирующими, учётными и фискальными органами</p>	<p>Комплект тестовых заданий: №2</p> <p>1. К принципам разработки программ управления документами относится:</p> <p>а) оценка рисков, связанных с отсутствием официальных документов;</p> <p>б) определение правил создания метаданных о документах;</p> <p>в) обеспечение хранения документов в безопасной и защищенной среде;</p> <p>г) определение возможностей повышения эффективности работы организации в результате качественного управления документами.</p> <p>2. Распределение ответственности за документационное обеспечение управления предполагает ответственность:</p> <p>а) всех сотрудников организации за _____;</p> <p>б) системных администраторов за _____;</p> <p>в) руководства организации за _____;</p> <p>г) секретарей за _____.</p> <p>3. Если документ является тем, чем должен быть; создан или отправлен лицом, уполномоченным на это, а также в то время, которое указано на документе, то это означает его:</p> <p>а) достоверность,</p> <p>б) целостность;</p> <p>в) аутентичность;</p> <p>г) пригодность для использования.</p> <p>4. Стратегия внедрения документных систем предусматривает:</p> <p>а) проектирование документных систем;</p>	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства						Структурный элемент образовательной программы
		б) подготовку сотрудников, работающих с документами; в) соответствие документов регулирующей среде; г) конвертацию документов в новые документные системы, форматы.						
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные определения и понятия в области подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур – требования к оформлению организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур. – основные правила и принципы в области подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур 	Теоретические вопросы 1. Малый бизнес и предпринимательство: понятие, сущность, черты, роль в рыночной экономике. 2. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: деловая беседа. 3. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: публичное выступление руководителя. 4. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: деловая дискуссия. 5. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: совещание. 6. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: пресс-конференция. 7. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения: переговоры. Национальные особенности переговорного процесса в малом бизнесе. 8. Эффективность менеджмента предприятий малого бизнеса. 9. Эффективность управленческих решений в малом бизнесе. Методики определения эффективности управления организаций малого бизнеса.						Менеджмент в малом бизнесе
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – приобретать знания в области подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур – применять знания в области подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур в профессиональной деятельности, использовать их на междисциплинарном уровне – выявлять и оценивать необходимость подготовки организаци- 	Практические задания 1. Какую организационную форму, скорее всего, будут стремиться придать своему бизнесу лица, обладающие уникальными профессиональными качествами (художники, писатели, лекари, использующие нетрадиционные методы)? В чем 2. Какая организационная форма бизнеса была бы, на Ваш взгляд, наиболее рациональной для фирм, ставящих перед собой следующие задачи: а) создание банка для финансирования инвестиций в строительной индустрии; б) организация посреднической конторы по найму–сдаче жилой площади; в) формирование промышленного комплекса по добыче и обогащению руд цветных металлов; изготовление и продажа шерстяных изделий ручной вязки. 2. Ознакомьтесь с содержанием ГК РФ и на его основании заполните таблицу:						
		ОПФ	Формирование уставного капитала	Учредители	Права и ответственность участников	Распределение прибыли	Условия реорганизации и ликвидации	

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства	Структурный элемент образовательной программы												
	<p>онных и распорядительных документов для создания новых предприниматель-ских структур</p> <p>–осуществлять подготовку организационных и распорядительных документов для создания новых предпринимательских структур, соблюдая требования к их оформлению, содержанию, к утверждению.</p>	<table border="1" data-bbox="792 360 1910 424"> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table> <p>4. Опишите изменения в российском законодательстве за период 2010 -2018 годы в области регулирования деятельности предприятий малого бизнеса.</p> <p>5. Сформулируйте требования к личным, деловым и профессиональным качествам современного руководителя малого предприятия.</p> <p>6. Приведите примеры из удачной и неудачной практики создания малого бизнеса.</p> <p>7. Разработайте свод слагающих успеха малого предприятия в современных условиях.</p>													
Владеть	<p>–практическими навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p> <p>–навыками применения правил, требований нормативно-правовых актов для подготовки организационных и распорядительных документов для создания новых предпринимательских структур</p> <p>–методами подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предприниматель-ских структур</p> <p>–возможностью междисциплинарного применения знаний в области подготовки организационных и распорядительных документов для со-здания новых предпри-нимательских структур</p>	<p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>1. Разработайте табель форм документов для предприятия малого бизнеса.</p> <p>2. Организуется издательство. Среди его учредителей имеются нерезиденты. Какие организационно-правовые формы организации оптимальны в данном случае? Какие документы необходимо разработать?</p> <p>3. Создайте реально действующее предприятие по печатанию логотипа Вашего учебного заведения на майках, бутылочках питьевой воды, сувенирах, др. Какие еще идеи можно использовать для открытия реального предприятия на базе Вашего учебного заведения. Проведите конкурс подобных идей в учебной группе, в учебном учреждении. Обоснуйте выбор организационно-правовой формы хозяйствования, его организационной структуры, системы управления. Разработайте учредительные документы и проведите реальную регистрацию Вашего предприятия.</p> <p>Примерный перечень тем курсовых работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка системы управления предприятия малого бизнеса. 2. Разработка бизнес-плана развития существующего (организации нового) предприятия малого бизнеса. 3. Проектирование предприятия малого бизнеса. 4. Стратегическое планирование деятельности предприятия малого бизнеса. 5. Особенности текущего (оперативного) планирования деятельности подразделений предприятия малого бизнеса 6. Повышение эффективности контроля в системе менеджмента предприятия малого бизнеса. 7. Особенности принятия управленческих решений на предприятии малого бизнеса 													

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
		<p>8. Организационная культура предприятия малого бизнеса: способы формирования и развития.</p> <p>9. Современные теории мотивации и специфика их использования на предприятиях малого бизнеса</p> <p>10. Организация и совершенствование труда руководителя предприятия малого бизнеса</p> <p>11. Построение процесса управленческого контроля на предприятии малого бизнеса</p> <p>12. Организация обучения и повышения квалификации персонала на предприятии малого бизнеса</p> <p>13. Формирование этики деловых отношений на предприятии малого бизнеса</p> <p>14. Управление организационными изменениями на предприятии малого бизнеса</p> <p>15. Оценка эффективности действующей системы управления на предприятии малого бизнеса.</p> <p>16. Пути повышения конкурентоспособности товаров и услуг предприятия малого бизнеса</p> <p>17. Управление качеством продукции на предприятиях малого бизнеса</p> <p>18. Разработка системы мотивации сотрудников предприятия малого бизнеса</p> <p>19. Формирование стиля управления руководителя предприятия малого бизнеса</p> <p>20. Организация производства и обслуживания на предприятиях малого бизнеса</p> <p>21. Информационные технологии в системе управления предприятия малого бизнеса</p> <p>22. Современные методы управления предприятием малого бизнеса.</p> <p>23. Организация и проведение маркетинговых исследований на предприятии малого бизнеса.</p> <p>24. Организационные структуры управления в малом бизнесе.</p> <p>25. Управление конфликтами и стрессами на предприятии малого бизнеса.</p> <p>26. Стратегии, технологии и методы разрешения конфликтов в малом бизнесе.</p> <p>27. Управленческие мероприятия в малом бизнесе и технологии их проведения.</p> <p>28. Развитие малого предпринимательства на региональном уровне.</p> <p>29. Инновационный потенциал предприятий малого бизнеса.</p> <p>Инновации в малом бизнесе.</p>	
Знать	– нормативно-правовую базу, регламентирующую процесс регистрации и начало деятельности предприятия в различных организационно-правовых формах и сферах деятельности.	<p>Система технико-экономических показателей (ТЭП) предприятия за отчетный период:</p> <ul style="list-style-type: none"> – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 	Производственная - преддипломная практика

<i>Структурный элемент компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения</i>	<i>Оценочные средства</i>	<i>Структурный элемент образовательной программы</i>
Уметь	–осуществить выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы для проектируемого предприятия.	Характеристика процесса производства и реализации продукции на предприятии Оценка эффективности организации оплаты труда на предприятии Факторный анализ валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности.	
Владеть	–навыками разработки учредительных документов предприятия	Примерные практические задания: Определить тип организационной структуры предприятия Составить штатное расписание предприятия	

