



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института
гуманитарного образования


Г.Е. Абрамзон

03.03.2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПРОДВИЖЕНИЕ НАУЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Направление подготовки (специальность)
54.03.01 ДИЗАЙН

Направленность (профиль/специализация) программы
Графический дизайн

Уровень высшего образования - бакалавриат
Программа подготовки - академический бакалавриат

Форма обучения
заочная


Институт/ факультет Институт гуманитарного образования
Кафедра Русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации

Курс 2

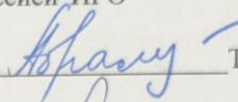
Магнитогорск
2020 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 ДИЗАЙН (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 11.08.2016 г. № 1004)

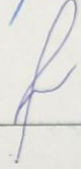
Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации
27.02.2020, протокол № 7

Зав. кафедрой  Л.Н. Чурилина

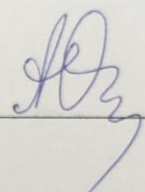
Рабочая программа одобрена методической комиссией ИГО
03.03.2020 г. протокол № 6

Председатель  Т.Е. Абрамзон

Согласовано:
Зав. кафедрой Дизайна

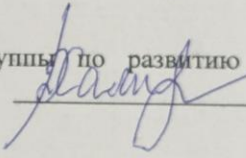
 А.Д. Григорьев

Рабочая программа составлена:
доцент кафедры РЯОЯиМК, канд. филол. наук

 А.А. Осипова

Рецензент:

канд. филол. наук, ведущий инженер группы по развитию НТЦ научно-технического музея ПАО "ММК"

 Н.Р. Халитова

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2020 - 2021 учебном году на заседании кафедры Русского языка, общего языкознания и массовой

Протокол от 02.09 2020 г. № 1
Зав. кафедрой _____ Л.Н. Чурилина

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2021 - 2022 учебном году на заседании кафедры Русского языка, общего языкознания и массовой

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Л.Н. Чурилина

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Русского языка, общего языкознания и массовой

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Л.Н. Чурилина

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Русского языка, общего языкознания и массовой

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Л.Н. Чурилина

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины Б1.В.02 «Продвижение научной продукции» являются: развитие у студентов личностных качеств, а также формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС. В процессе изучения дисциплины студенты должны получить полное и глубокое представление о видах научной продукции и путях продвижения ее на рынок, получение комплекса знаний о системе государственной поддержки, грантах, фондах и оформлении конкурсной документации и патентной документации.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Продвижение научной продукции входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

- Технология командообразования и саморазвития
- Русский язык в этнокультурной коммуникативной среде
- История
- Экономика

Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

- Проектная деятельность
- Правоведение
- Иностранный язык

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

- Проектирование и макетирование печатного издания
- Правовое обеспечение профессиональной деятельности
- Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы
- Научные исследования в области мультимедийного продукта
- Информационные технологии мультимедийного продукта
- Защита интеллектуальной собственности

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Продвижение научной продукции» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Знать	<input type="checkbox"/> - основные определения и понятия в области продвижения результатов научно-исследовательской и инновационной деятельности на рынок; <input type="checkbox"/> - основные коммерческие и некоммерческие способы продвижения результатов научно-исследовательской и инновационной деятельности на рынок; <input type="checkbox"/> - экономические факторы, сдерживающие процесс создания инноваций в России; <input type="checkbox"/> - факторы, влияющие на инновационную активность в организации. <input type="checkbox"/> - особенности, стадии развития и основные виды инновационных компаний; <input type="checkbox"/> - структуру затрат на различных стадиях инновационного процесса; <input type="checkbox"/> - основные понятия в области бизнес-планирования.
Уметь	<input type="checkbox"/> - обсуждать и выбирать источники финансирования инновационных проектов; <input type="checkbox"/> - анализировать риски при продвижении результатов научно-исследовательской и инновационной деятельности на рынок.
Владеть	<input type="checkbox"/> способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов научно-исследовательской и инновационной деятельности на рынок.
ОК-4 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	
Знать	<input type="checkbox"/> - основные определения и понятия в области правового обеспечения научно-исследовательской и инновационной деятельности; <input type="checkbox"/> - юридические аспекты инновационной деятельности; <input type="checkbox"/> - основные механизмы передачи прав на объекты интеллектуальной собственности.
Уметь	<input type="checkbox"/> - использовать нормативно-правовую базу инновационной деятельности; <input type="checkbox"/> - оформлять документы заявок на получение охранного документа.
Владеть	<input type="checkbox"/> - практическими навыками проведения патентного поиска; <input type="checkbox"/> - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.
ОПК-7 способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий	
Знать	<input type="checkbox"/> - основные положения предметной области знания; <input type="checkbox"/> - формы и особенности представления результатов научно-исследовательской и инновационной деятельности.
Уметь	<input type="checkbox"/> - анализировать отечественный и зарубежный опыт в области создания и коммерциализации результатов научно-исследовательской и инновационной деятельности; <input type="checkbox"/> - составлять отчеты по выполненным работам, участвовать во внедрении результатов исследований и практических разработок.

Владеть	<input type="checkbox"/> - способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, <input type="checkbox"/> - практическими навыками представления результатов научно-исследовательской и инновационной деятельности, в том числе с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий.
ПК-12 способностью применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений	
Знать	<input type="checkbox"/> - сущность, понятие и стадии инновационного процесса; <input type="checkbox"/> - особенности процедуры экспертизы инновационных проектов и науч-но-исследовательских работ.
Уметь	<input type="checkbox"/> - планировать и принимать участие в организации и реализации инновационной деятельности, а также прогнозировании возможных результатов
Владеть	<input type="checkbox"/> - способностью применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 4,4 акад. часов;
- аудиторная – 4 акад. часов;
- внеаудиторная – 0,4 акад. часов
- самостоятельная работа – 103,6 акад. часов;

– подготовка к зачёту – 0 акад. часа

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Научная продукция								
1.1 Понятие научной продукции	2	2/2И			13	Конспектирование, ответы на письменные задания	Устный опрос	
1.2 Виды научной продукции				2/2И	14	Конспектирование, ответы на письменные задания. Составление таблицы	Защита практических работ	
1.3 Регистрация различных видов научной продукции					12	Конспектирование, ответы на письменные задания, чтение и анализ Федерального закона о науке и государственной научно-технической политике	Устный опрос	
Итого по разделу		2/2И		2/2И	39			
2. Пути продвижения на рынок								
2.1 Пути продвижения на рынок	2				12	Конспектирование	Устный опрос	
Итого по разделу					12			
3. Системы финансирования и государственной поддержки								

3.1 Системы финансирования	2				12,7	Конспектирование, работа с Интернет-ресурсами по поиску государственных и частных грантов для студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей	Устный опрос	
3.2 Системы государственной поддержки					12	Конспектирование, письменные ответы на вопросы	Устный опрос	
Итого по разделу					24,7			
4. Принципы взаимодействия с научно-исследовательскими институтами РАН								
4.1 Принципы взаимодействия с научно-исследовательскими институтами РАН	2				12	Конспектирование, письменные ответы на вопросы	Реферат	
Итого по разделу					12			
5. Конкурсная документация и ее оформление								
5.1 Конкурсная документация и ее оформление	2				12	Подготовка рефератов	Устный опрос. Тестирование.	
Итого по разделу					12			
6. Зачет								
6.1 Зачет	2							
Итого по разделу					3,9			
Итого за семестр		2/2И		2/2И	99,7		зачёт	
Итого по дисциплине		2/2И		2/2И	103,6		зачет	

5 Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Продвижение научной продукции» используются традиционная и модульно-компетентностная технологии, включающие в себя объяснения преподавателя на лекциях, самостоятельную работу с научной, учебной и справочной литературой. Применяются информационные лекции с последовательным изложением материала в дисциплинарной логике в виде конструктивного монолога преподавателя. Практические занятия при такой технологии посвящаются освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму решения традиционных (классических) задач.

Передача необходимых теоретических знаний и формирование основных представлений по курсу «Продвижение научной продукции» происходит с использованием мультимедийного оборудования (компьютер, интерактивная доска, документ-камера).

Обязательным является применение технологии проблемного обучения с постановкой проблемных вопросов и ситуаций для стимулирования активной познавательной деятельности студентов. При этом целесообразно использовать технологию коллективного взаимообучения, организуя работу студентов на занятиях как исследовательскую творческую деятельность. Следует использовать комплекс инновационных методов активного проблемного обучения, включающий в себя:

- создание проблемных ситуаций с показательным решением проблемы преподавателем и без него;
- самостоятельную поисковую деятельность в решении проблем, направляемую преподавателем;
- самостоятельное решение проблем студентами под контролем преподавателя.

Реализация инновационных методов проблемного обучения возможна с использованием следующих приемов:

- раскрытие преподавателем причин и характера неудач, встречающихся при решении проблем;
- демонстрация разных подходов к решению конкретной проблемы;
- анализ полученных результатов и отыскание границ их применимости.

В ходе занятий предполагается использование комплекса инновационных методов и интерактивного обучения студента, включающего в себя: работу в команде, методы ИТ, опережающую самостоятельную работу. При этом происходит активное и нелинейное (интерактивное) взаимодействие всех участников образовательного процесса, прежде всего профессиональный диалог (дискуссия) обучающихся при решении конкретных задач..

Доклады студентов, в том числе представление результатов совместной проектной или исследовательской деятельности осуществляется с использованием специализированных программно-аппаратных средств.

Для самостоятельного изучения студентам заранее выдается теоретический материал. Самостоятельная работа студентов направлена на закрепление теоретического материала, изложенного преподавателем, на проработку тем, отведенных на самостоятельное изучение, на подготовку к практическим занятиям, написание реферата, подготовку к контрольным работам и итоговому зачету по дисциплине.

В качестве оценочных средств на протяжении семестра используются: контрольные работы студентов, тестирования, индивидуальные задания.

При проведении заключительного контроля необходимо выявить степень правильности, объема, глубины знаний, умений, навыков, полученных при изучении курса наряду с выявлением степени самостоятельности в применении полученных знаний.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся
Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации
Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Алексеев, Г.В. Основы защиты интеллектуальной собственности. Создание, коммерциализация, защита / Г.В. Алексеев, А.Г. Леу. – Санкт-Петербург : Лань, 2018. – 388 с. – ISBN 978-5-8114-2745-1. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com/book/102582> (дата обращения: 25.09.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент : учебник / В.Г. Медынский. – Москва: ИНФРА-М, 2017. – 295 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – URL: <https://new.znaniy.com/read?id=165585>(дата обращения: 25.09.2020). – Текст: электронный.

3. Неведров, А.В. Основы научных исследований и проектирования : учеб. пособие. [Электронный ресурс] / А.В. Неведров, А.В. Папин, Е.В. Жбырь. – Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2011. – 108 с. – ISBN 978-5-89070-794-9. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. – URL: <http://e.lanbook.com/book/6681> (дата обращения: 25.09.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

б) Дополнительная литература:

1. Горфинкель, В.Я. Экономика инноваций: учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. – 336 с. – Текст: электронный. ISBN 978-5-9558-0220-6. – URL: <https://new.znaniy.com/read?id=136572> (дата обращения: 25.09.2020).

2. Лапыгин, Ю.Н. Инновационный менеджмент / Лапыгин Ю.Н. – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 266 с. – Текст: электронный. ISBN 978-5-16-105133-7. – URL: <https://new.znaniy.com/read?id=49078> (дата обращения: 25.09.2020).

3. Панишев, Н.В. Управление инновациями : учеб. пособие / Н.В. Панишев, В.А. Бигеев, М.В. Немкин. – Магнитогорск : Изд-во МГТУ, 2015. – 107 с. : ил., табл. – URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=870.pdf&show=dcatalogues/1/1118360/870.pdf&view=true> (дата обращения: 25.09.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Парахина, В.Н. Стратегический менеджмент : учебник / В.Н. Парахина, Л.С. Максименко, С.В. Панасенко. – Москва : Кнорус, 2008. – Текст : электронный. – URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=173.pdf&show=dcatalogues/1/1052453/173.pdf&view=true> (дата обращения: 25.09.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Рыжков, И.Б. Основы научных исследований и изобретательства: учеб. пособие / И.Б. Рыжков. – 3-е изд., стер. – Санкт-Петербург: Лань, 2019. – 224 с. ISBN 978-5-8114-4207-2. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com/book/116011> (дата обращения: 25.09.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень научных периодических изданий:

1. Журнал «Журнал «Вестник Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова» (www-адрес: <http://vestnik.magtu.ru>)

2. Журнал «Инновации» (www-адрес: <https://maginnov.ru/>)

3. Журнал «Инновации в менеджменте»(www-адрес: <http://innmanagement.ru>)

4. Журнал «Управление в России: проблемы и перспективы» (www-адрес: <http://lit-collider.ru/upravlenie-v-rossii>)
5. Журнал «Перспективные материалы» (www-адрес: <http://www.j-pm.ru>)
6. Журнал «Перспективы науки» (www-адрес: <http://moofrnk.com>)
7. Журнал «Научные технологии» (www-адрес: http://www.radiotec.ru/journal_section/8)
8. Журнал «Новые технологии» (www-адрес: <http://newtech.mkgtu.ru>)
9. Журнал «Фундаментальные и прикладные проблемы техники и технологии» (www-адрес: <http://oreluniver.ru>)

в) Методические указания:

1. Балынская, Н.Р. Организация учебной и научно-исследовательской деятельности магистранта : учебно-методическое пособие / Н.Р. Балынская, А.Г. Васильева, Л.М. Рахимова ; МГТУ. – Магнитогорск : Изд-во МГТУ, 2017. – Текст : электронный. – URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2946.pdf&show=dcatalogues/1/1134732/2946.pdf&view=true> (дата обращения: 25.09.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Кобельков, Г.В. Оценка и защита интеллектуальной собственности : учеб.-метод. пособие / Г.В. Кобельков, М.М. Суровцов ; МГТУ. – Магнитогорск : Изд-во МГТУ, 2016. – Текст : электронный. – URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3063.pdf&show=dcatalogues/1/1135059/3063.pdf&view=true> (дата обращения: 04.10.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Сведения доступны также на CD-ROM.

3. Методология, процедура и проблемы оценки интеллектуальной собственности : учеб.-метод. пособие / Г.В. Кобельков, М.М. Суровцов, Х.И. Аглюков, А.Р. Багаутдинова ; МГТУ. – Магнитогорск : Изд-во МГТУ, 2017. – 119 с. : ил., табл., схемы. – Текст : электронный. – URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3499.pdf&show=dcatalogues/1/1514307/3499.pdf&view=true> (дата обращения: 04.10.2019). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7 Professional(для классов)	Д-1227-18 от 08.10.2018	11.10.2021
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	https://dlib.eastview.com/

Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru/
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: http://window.edu.ru/

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (доска, мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации);

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (доска, мультимедийный проектор, экран);

Помещения для самостоятельной работы обучающихся (персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета);

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий).

Приложение 1

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Тема 1 «Понятие научной продукции»

Задание 1: Опишите основное содержание Федерального закона о науке и государственной научно-технической политике от 23.08.1996 N 127-ФЗ

Задание 2: Дайте определения: научной, научно-технической продукции, научно-исследовательской деятельности

Задание 3: Дайте характеристику особенностям оценки качества для научной и научно-технической продукции.

Тема 2 «Виды научной продукции»

Задание 1: Охарактеризуйте основные виды научной продукции

Задание 2: Опишите процесс создания, реализации и использования научной продукции.

Тема 3 «Регистрация различных видов научной продукции»

Задание 1: Решите кейс-задачу «Описание рисков реализации научной и научно-технической продукции»

Задание 2: Решите кейс-задачу «Разработка и представление алгоритма разработки календарного плана проекта продвижения научной продукции».

Тема 4 «Пути продвижения на рынок»

Задание 1: Проанализируйте особенности рынка научной и научно-технической продукции в России

Задание 2: Дайте характеристику источников информации о научной и научно-технической продукции.

Тема 5 «Системы финансирования»

Задание 1: Опишите принципы, формы и методы финансирования научной и научно-технической продукции

Тема 6 «Системы государственной поддержки»

Задание 1: Охарактеризуйте основные принципы работы государственного фонда фундаментальных исследований.

Тема 7 «Принципы взаимодействия с научно-исследовательскими институтами РАН»

Задание 1: Опишите порядок и особенности выполнения научно-исследовательских работ по государственным контрактам

Тема 8 «Конкурсная документация и ее оформление»

Задание 1: Решите кейс-задачу «Анализ механизмов контроля и отчетности по научному проекту по времени, затратам, показателям, ресурсам».

Приложение 2

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности		
Знать	<ul style="list-style-type: none">– основные коммерческие и некоммерческие способы продвижения результатов научно-исследовательской и инновационной деятельности на рынок;– экономические факторы, сдерживающие процесс создания инноваций в России;– факторы, влияющие на инновационную активность в организации.– особенности, стадии развития и основные виды инновационных компаний;– структуру затрат на различных стадиях	Перечень вопросов при подготовке к зачету: <ol style="list-style-type: none">1. Рынок научно-технической продукции: участники, особенности.2. Способы продвижения научной продукции на рынок.3. Факторы, влияющие на инновационную активность в организации.4. Факторы, сдерживающие процесс создания инноваций в России.5. Инновационная компания как субъект рыночной экономики: сущность, стадии развития, классификация.6. Стадии инновационного процесса, их продолжительность, структура затрат;

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	инновационного процесса;	
Уметь	– обсуждать и выбирать источники финансирования инновационных проектов; – анализировать риски при продвижении результатов научно-исследовательской и инновационной деятельности на рынок.	Перечень вопросов при подготовке к зачету: 1. Формы и источники финансирования научно-исследовательской и инновационной деятельности. Особенности венчурного финансирования. 2. Анализ рисков при продвижении результатов научно-исследовательской и инновационной деятельности на рынок. Виды рисков и способы управления.
Владеть	- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов научно-исследовательской и инновационной деятельности на рынок.	Перечень вопросов при подготовке к зачету: 1. Методология оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности. 2. Понятие и критерии коммерциализуемости инновационного проекта.
ОК-4: способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности		
Знать	– основные определения и понятия в области правового обеспечения научно-исследовательской и инновационной деятельности; – юридические аспекты инновационной деятельности; – основные механизмы передачи прав на объекты интеллектуальной собственности.	Перечень вопросов при подготовке к зачету: 1. Виды охранных документов 2. Патентная охрана объектов интеллектуальной собственности. Изобретение. 3. Патентная охрана объектов интеллектуальной собственности. Полезная модель. 4. Патентные исследования. 5. Механизмы передачи прав на объекты интеллектуальной собственности. 6. Юридические аспекты инновационной деятельности.
Уметь	– оформлять документы заявок на получение охранного документа;	Перечень вопросов при подготовке к зачету: 1. Нормативно-правовая база инновационной деятельности. 2. Оформление документов заявки на получение охранного документа.
Владеть	– способностью использовать основы правовых знаний и нормативно-правовую базу при реализации	Перечень вопросов при подготовке к зачету: 1. Нормативно-правовая база инновационной деятельности.

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	научно-исследовательской и инновационной деятельности	
ОПК-7: способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> – основные положения предметной области знания; – формы и особенности представления результатов научно-исследовательской и инновационной деятельности. 	<p>Перечень вопросов при подготовке к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Результаты научной и научно-технической деятельности: основные понятия, виды. Классификация видов научно-технической продукции; 2. Инфраструктура инновационной деятельности. 3. Формы и особенности представления результатов научно-исследовательской и инновационной деятельности. Презентация инновационного проекта.
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> – анализировать отечественный и зарубежный опыт в области создания и коммерциализации результатов научно-исследовательской и инновационной деятельности; – составлять отчеты по выполненным работам, участвовать во внедрении результатов исследований и практических разработок. 	Практическая работа № 1 «Анализ тенденций и уровня техники в области графического дизайна на основе патентного поиска».
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> – способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, – практическими навыками представления результатов научно-исследовательской и инновационной деятельности, в том числе с использованием информационных, компьютерных и 	Контрольная работа № 1 «Примеры коммерциализации результатов научно-исследовательской и инновационной деятельности в области графического дизайна».

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	сетевых технологий.	
ПК-12: способностью применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений		
Знать	– сущность, понятие и стадии инновационного процесса; – особенности процедуры экспертизы инновационных проектов и научно-исследовательских работ.	Перечень вопросов при подготовке к зачету: 1. Инновационный процесс. Сущность и понятие инновационного процесса. 2. Стадии инновационного процесса, их продолжительность, структура затрат. 3. Экспертиза инновационных проектов и научно-исследовательских работ.
Уметь	– планировать и принимать участие в организации и реализации инновационной деятельности, а также прогнозировании возможных результатов.	Перечень вопросов при подготовке к зачету: 1. Инновационная деятельность: виды, особенности, объекты и субъекты. 2. Инновации: подходы к определению, классификация и источники возникновения. Жизненный цикл инноваций.
Владеть	– способностью применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений	Перечень вопросов при подготовке к зачету: 1. Бизнес-план инновационного проекта. Основные понятия и разделы.

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Продвижение научной продукции» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачета.

- на оценку «зачтено» студент должен показать высокий уровень знания материала по дисциплине не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и продемонстрировать интеллектуальные навыки решения проблем, нахождения уникальных ответов, вынесения критических суждений; продемонстрировать знание и понимание законов дисциплины, умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;

- на оценку «не зачтено» студент не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации по дисциплине, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач, умение критически оценивать свои личностные качества.