



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИСАиИ
О.С. Логунова

17.02.2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРА

Направление подготовки (специальность)
54.03.01 ДИЗАЙН

Направленность (профиль/специализация) программы
Дизайн мебели

Уровень высшего образования - бакалавриат
Программа подготовки - академический бакалавриат

Форма обучения
очная

Институт/ факультет	Институт строительства, архитектуры и искусства
Кафедра	Дизайна
Курс	4
Семестр	7, 8

Магнитогорск
2020 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 ДИЗАЙН (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 11.08.2016 г. № 1004)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Дизайна
07.02.2020, протокол № 5

Зав. кафедрой _____ А.Д. Григорьев

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИСАиИ
17.02.2020 г. протокол № 5

Председатель _____ Ю.С. Логунова

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры Дизайна, канд. пед. наук _____ Ю.С. Антоненко

Рецензент:

Директор ООО ПКФ "Статус", _____ А.Н. Кустов



Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2021 - 2022 учебном году на заседании кафедры Дизайна

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Д. Григорьев

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Дизайна

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Д. Григорьев

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Дизайна

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Д. Григорьев

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Дизайна

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ А.Д. Григорьев

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

формирование у студентов определённого уровня компетенций соответствующих требованиям федерального образовательного государственного стандарта (ФГОС ВО) третьего поколения по специальности 54.03.01 «Дизайн», профиль дизайн мебели: навыками художественной, проектной, информационно-технологической и научно-исследовательской деятельности.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Научные исследования в области дизайна интерьера входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Психология визуального восприятия графических изображений

История и типология архитектурных форм

Основы методологии дизайна

Материаловедение и технологии современного дизайна среды

История дизайна науки и техники

Информационные технологии в дизайне среды

Информационные технологии в дизайне интерьера

Информационные технологии в дизайне мебели

Конструирование и моделирование

Продвижение научной продукции

Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

Визуальное восприятие графических изображений

Эргономика

Пластическое моделирование

История искусств

История орнамента

Технический рисунок

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Научные исследования в области ландшафтного дизайна

Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Производственная – преддипломная практика

Региональные особенности мебели Южного Урала

Компьютерные технологии в дизайне интерьера

Компьютерные технологии в дизайне мебели

Научные исследования в области современного формообразования мебели

Проектирование торгового оборудования

Проектирование выставочного оборудования

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Научные исследования в области дизайна интерьера» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
ОПК-7 способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий	
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> основные определения и понятия научных исследований в области дизайна среды; <input type="checkbox"/> основные методы научных исследований, используемых в дизайне среды; <input type="checkbox"/> структуру научного исследования; <input type="checkbox"/> обработку и анализ информации из различных источников и баз данных
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных; <input type="checkbox"/> обсуждать способы эффективного решения дизайна среды; <input type="checkbox"/> применять знания по научным исследованиям в дизайне в профессио-нальной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне; <input type="checkbox"/> приобретать знания в области дизайна интерьера с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий; <input type="checkbox"/> представлять информацию в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий; <input type="checkbox"/> корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания.
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> практическими навыками использования использованием информаци-онных, компьютерных и сетевых технологий на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на производственной практике; <input type="checkbox"/> способами демонстрации умения анализировать ситуацию в ходе на-учного исследования; <input type="checkbox"/> методами хранения, обработки и анализа информации из различных источников и баз данных; <input type="checkbox"/> навыками и методиками обобщения результатов решения, экспери - ментальной деятельности; <input type="checkbox"/> способами оценивания значимости и практической пригодности полу-ченных результатов; <input type="checkbox"/> возможностью междисциплинарного применения научных исследова-ний; <input type="checkbox"/> основными методами исследования в области дизайна среды, практи-ческими умениями и навыками их использования; <input type="checkbox"/> основными методами решения задач в области научных исследований; <input type="checkbox"/> профессиональным языком предметной области знания; <input type="checkbox"/> способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды.
ПК-12 способностью применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений	

Знать	<input type="checkbox"/> основные определения и понятия научного исследования; <input type="checkbox"/> основные методы научных исследований, используемых в области дизайна среды; <input type="checkbox"/> форму обоснования новизны концептуальных решений
Уметь	<input type="checkbox"/> обосновывает новизну собственных концептуальных решений; <input type="checkbox"/> применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов; <input type="checkbox"/> создавать дизайн-проекты.
Владеть	<input type="checkbox"/> способами демонстрации умения анализировать стили в дизайне; <input type="checkbox"/> методами научных исследований; <input type="checkbox"/> основными методами исследования в области дизайна среды, практическими умениями и навыками их использования; <input type="checkbox"/> профессиональным языком предметной области знания;

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц 180 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 113,85 акад. часов;
- аудиторная – 109 акад. часов;
- внеаудиторная – 4,85 акад. часов
- самостоятельная работа – 30,45 акад. часов;
- подготовка к экзамену – 35,7 акад. часа

Форма аттестации - зачет, курсовая работа, экзамен

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. 1. Раздел 1. Научные исследования в области дизайна интерьера.								
1.1 Виды научных исследований в области дизайна интерьера	7	3		6/4И	3	□ Поиск дополнительной информации по заданной теме (работа с библиографическим материалами, справочниками, каталогами, словарями, энциклопедиями).	устный опрос, тест	ОПК-7, ПК-12
1.2 Цели и задачи научных исследований в области дизайна интерьера.		3		6/4И	3	□ Поиск дополнительной информации по заданной теме (работа с библиографическим материалами, справочниками, каталогами, словаря-ми, энциклопедиями).	устный опрос ИЗ АПР	ОПК-7, ПК-12

1.3 Структура научных исследований в области дизайна интерьера		3		6/2И	3	<input type="checkbox"/> Поиск дополнительной информации по заданной теме (работа с библиографическим материалами, справочниками, каталогами, словарями, энциклопедиями).	устный опрос ИЗ	ОПК-7, ПК-12
1.4 Определение проблемы, темы и объекта, предмета научного исследования		3		6/2И	3	<input type="checkbox"/> Сравнение точек зрения, теоретических позиций, объектов (явлений). <input type="checkbox"/> Поиск дополнительной информации по заданной теме (работа с библиографическим материалами, справочниками, каталогами, словарями, энциклопедиями).	устный опрос ИЗ	ОПК-7, ПК-12
1.5 Выбор методов исследования в зависимости от цели и предмета исследования		3		6/1И	3	<input type="checkbox"/> Сравнение точек зрения, теоретических позиций, объектов (явлений). <input type="checkbox"/> Поиск дополнительной информации по заданной теме (работа с библиографическим материалами, справочниками, каталогами, словарями, энциклопедиями).	устный опрос ИЗ	ОПК-7, ПК-12

1.6 Работа с различными источниками, базами данных научной информации. Представление информации в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий.		3		6/1И	2	<input type="checkbox"/> Сравнение точек зрения, теоретических позиций, объектов (явлений). <input type="checkbox"/> Поиск дополнительной информации по заданной теме (работа с библиографическим материалами, справочниками, каталогами, словарями, энциклопедиями).	АКР 1 ИЗ	ОПК-7, ПК-12
Итого по разделу		18		36/14И	17			
Итого за семестр		18		36/14И	17		зачёт	
2. 2. Раздел Методика научного исследования.								
2.1 Методика научного исследования, его этапы и описание		2		10/6И	2	Поиск дополнительной информации по заданной теме (работа с библиографическим материалами, справочниками, каталогами, словарями, энциклопедиями).	устный опрос АПР	ОПК-7, ПК-12
2.2 Работа над рукописью, правила цитирования.	8	2		8/4И	2	<input type="checkbox"/> Выполнение практических работ (письменных работ и т.п.), предусмотренных рабочей программой дисциплины.	устный опрос АПР	ОПК-7, ПК-12
2.3 Работа над рукописью, подготовка иллюстраций.		2		8/2И	2	<input type="checkbox"/> Выполнение практических работ (письменных работ и т.п.), предусмотренных рабочей программой дисциплины.	устный опрос АПР	ОПК-7, ПК-12

2.4 Работа над рукописью, подготовка списка литературы.		2		8/2И	2	<input type="checkbox"/> Выполнение практических работ (письменных работ и т.п.), предусмотренных рабочей программой дисциплины.	устный опрос АПР	ОПК-7, ПК-12
2.5 Работа над рукописью, верстка.		3		10/4И	5,45	<input type="checkbox"/> Выполнение практических работ (письменных работ и т.п.), предусмотренных рабочей программой дисциплины.	научная работа (рукопись) АПР семинар	ОПК-7, ПК-12
Итого по разделу		11		44/18И	13,45			
Итого за семестр		11		44/18И	13,45		экзамен,кр	
Итого по дисциплине		29		80/32И	30,45		зачет, курсовая работа, экзамен	ОПК-7,ПК-12

5 Образовательные технологии

1. Традиционные образовательные технологии ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

Формы учебных занятий с использованием традиционных технологий:

Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Семинар – беседа преподавателя и студентов, обсуждение заранее подготовленных сообщений по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы.

Практическое занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

2. Технологии проблемного обучения – организация образовательного процесса, которая предполагает постановку проблемных вопросов, создание учебных проблемных ситуаций для стимулирования активной познавательной деятельности студентов.

Формы учебных занятий с использованием технологий проблемного обучения:

Проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, авторские комментарии, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала.

Практическое занятие в форме практикума – организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения как научно-теоретических знаний, так и практических навыков.

3. Технологии проектного обучения – организация образовательного процесса в соответствии с алгоритмом поэтапного решения проблемной задачи или выполнения учебного задания. Проект предполагает совместную учебно-познавательную деятельность группы студентов, направленную на выработку концепции, установление целей и задач, формулировку ожидаемых результатов, определение принципов и методик решения поставленных задач, планирование хода работы, поиск доступных и оптимальных ресурсов, поэтапную реализацию плана работы, презентацию результатов работы, их осмысление и рефлексию.

Основные типы проектов:

Информационный проект – учебно-познавательная деятельность с ярко выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации о каком-то объекте, ознакомление участников проекта с этой информацией, ее анализ и обобщение для презентации более широкой аудитории).

5. Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий. Интерактивность подразумевает субъект-субъектные отношения в ходе образовательного процесса и, как следствие, формирование саморазвивающейся информационно-ресурсной среды.

Формы учебных занятий с использованием специализированных интерактивных технологий:

Семинар-дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе (межгрупповой диалог, дискуссия как

спор-диалог).

б. Информационно-коммуникационные образовательные технологии – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Жданова, Н. С. Методика проведения магистерских научных исследований в области дизайна интерьера : учебное пособие [для вузов] / Н. С. Жданова ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2019. - 1 CD-ROM. - ISBN 978-5-9967-1569-5. - Загл. с титул. экрана. - URL : <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3931.pdf&show=dcatalogues/1/1530504/3931.pdf&view=true> (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

2. Жданова, Н. С. Визуальное восприятие и дизайн в цифровом искусстве : учебник / Н. С. Жданова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2563.pdf&show=dcatalogues/1/1130365/2563.pdf&view=true> (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

3. Испулова, С. Н. Научно-исследовательская работа : учебное пособие / С. Н. Испулова, Е. Н. Ращичулина, Н. Г. Супрун ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2952.pdf&show=dcatalogues/1/1134772/2952.pdf&view=true> (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

4. Кальченко, А. А. Планирование эксперимента и обработка результатов с использованием ЭВМ : учебное пособие / А. А. Кальченко, К. Г. Пашенко ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3044.pdf&show=dcatalogues/1/1135031/3044.pdf&view=true> (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

б) Дополнительная литература:

1. Методология научных исследований. Постановка и проведение эксперимента : учебное пособие / [Р. Р. Дема, Р. Н. Амиров, М. В. Харченко, Е. А. Слепова] ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2943.pdf&show=dcatalogues/1/1134720/2943.pdf&view=true> (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

2. Методы научных исследований : учебное пособие / Н. И. Барышникова, Е. С. Вайскрובה, А. Р. Ишбирдин, М. М. Ишмуратова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ,

2015. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=1155.pdf&show=dcatalogues/1/1121182/1155.pdf&view=true> (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

3. Пермяков, М. Б. Методология и методы научного исследования : учебное пособие [для вузов] / М. Б. Пермяков, К. М. Воронин, И. С. Трубкин ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2020. - 1 CD-ROM. - ISBN 978-5-9967-1848-1. - Загл. с титул. экрана. - URL : <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=4158.pdf&show=dcatalogues/1/1535303/4158.pdf&view=true> (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

в) Методические указания:

1. Методические рекомендации преподавателю и образец выполнения курсового проекта представлены в приложении 1.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7 Professional(для классов)	Д-1227-18 от 08.10.2018	11.10.2021
MS Windows 7 Professional (для классов)	Д-757-17 от 27.06.2017	27.07.2018
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО	https://dlib.eastview.com/
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru/
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: http://window.edu.ru/
Российская Государственная библиотека. Каталоги	https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.asp
Федеральный образовательный портал – Экономика. Социология. Менеджмент	http://ecsocman.hse.ru/
Университетская информационная система РОССИЯ	https://uisrussia.msu.ru
Международная наукометрическая реферативная и полнотекстовая база данных научных изданий «Web of science»	http://webofscience.com

Международная реферативная и полнотекстовая справочная база данных научных изданий «Scopus»	http://scopus.com
---	---

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Тип и название аудитории Оснащение аудитории

Лекционная аудитория:

Учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных кон-сультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации:

доска, мультимедийный проектор, экран

Мастерская:

помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования;

учебная аудитория для выполнения курсового проектирования, помещение для самостоятельной работы учащихся. Шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

1. Материалы и инструменты.

2. Образцы студенческих работ (наглядные материалы).

3. Рабочие места для выполнения макетов.

4. Компьютер с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Компьютерный класс Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

Учебные аудитории для самостоятельной работы: компьютерные классы; читальные залы библиотеки Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

Приложение 1

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Примерная структура и содержание раздела:

По дисциплине «Научные исследования в области дизайна интерьеров» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает выполнение практических работ.

Примерные аудиторные практические работы (АПР):

АПР №1 «Цели и задачи научных исследований в области дизайна интерьеров»

Прочитайте указанную статью из журнала «Дизайн. Материалы. Технология». Определите цель изложенного исследования.

Познакомьтесь с библиографическим гостом, правильно запишите свой библиографический источник. Напишите аннотацию.

АПР №2 «Виды научных исследований в области дизайна интерьеров»

Прочитайте указанную статью из журнала «Интерьер». Определите вид изложенного исследования. Напишите аннотацию.

Выберите из списка рекомендованных тем ту, по которой Вы хотите провести исследование. Аргументируйте свой выбор. Сформулируйте цель и задачи исследования.

АПР №3 «Интерьеры, предметное наполнение, их классификация»

Посетите театры сфотографируйте образцы мебельного наполнения. Классифицируйте их в соответствии с критериями Д. Кеса.

Начните сбор образцов мебели, сохранившихся в современных театрах. Определите периоды создания и характерные признаки того или иного времени.

АПР №4 «Структура научных исследований в области дизайна интерьеров»

Напишите «Содержание» Вашей научной работы, где будет отражена ее структура: количество глав и параграфов. Начните писать «Введение» и обоснуйте там актуальность выбранной темы, научную проблему, сформулируйте гипотезу. Определите, в какую часть будут входить сделанные Вами фотографии образцов интерьеров.

АПР №5 «Выбор методов исследования в зависимости от цели и предмета исследования»

Сформулируйте объект и предмет исследования, объясните их взаимосвязь. Осуществите отбор методов исследования, какие были уже использованы, а какими Вам предстоит воспользоваться, и дайте письменное обоснование.

АПР №6 «Работа с различными источниками научной информации»

Систематизируйте информацию сайтов, указанных преподавателем. На основе полученной информации сформулируйте возможную практическую значимость Вашей работы.

АПР №7 «Методика исследования предметов мебели и их описание»

Подготовка к проведению фрагмента практического занятия по выбранной теме. Составьте план и опишите методику.

АПР №8 «Работа над рукописью, правила цитирования»

Обработайте материал первой главы. Произведите прямое и косвенное цитирование библиографических источников по первой главе.

АПР №9 «Работа над рукописью, подготовка иллюстраций»
Наполните вторую главу необходимыми иллюстрациями. Опишите их и пронумеруйте. Обработайте материал второй главы.

АПР №10 «Работа над рукописью, верстка»
Соберите исследование в единый текст, проверьте его на повторы и пропуски. Произведите сверку задач, поставленных во введении «выполненных» в заключении.

АПР №11 «Подготовка научно-исследовательской работы к защите»
Написать текст выступления. Разработать презентацию по выбранной теме, обратив внимание, чтобы кадры со содержанием совпадали с текстом.

АКР 1: «Научные исследования в области дизайна»

1. Что такое научное исследование?
2. Что такое проблема научного исследования?
3. Что такое проблема научного исследования?
4. Какие виды исследований в дизайне вы знаете?
5. Логическая структура научной работы.
6. Какие методы научных исследований вы знаете?
7. Цели и задачи научных исследований в области дизайна мебели.
8. Методика научного исследования в дизайне.
9. Работа с научной информацией.
10. Объект, предмет, цели и задачи научного исследования.
11. Источники научной информации.

Примерные индивидуальные домашние задания (ИДЗ):

ИДЗ №1 «Виды научных исследований в области дизайна интерьеров»
Завершите начатую работу на практических занятиях. Начните поиск библиографических источников по выбранной теме.

ИДЗ №2 «Интерьеры, их классификация»
Завершите выполнение задания, начатого на практических занятиях. Продолжите поиск интерьеров по библиографическим источникам и городу.

ИДЗ №3 «Структура научных исследований в области дизайна интерьера»
Завершите выполнение задания, начатого на практических занятиях. Продолжите поиск интерьеров по городу.

ИДЗ №4 «Выбор методов исследования в зависимости от цели и предмета исследования».

Завершите выполнение задания, начатого на практических занятиях. Продолжите работу с библиографическими источниками и текстом исследования.

ИДЗ №5 «Работа с различными источниками научной информации»
Продолжите работу с библиографическими источниками и текстом исследования.

ИДЗ №6 «Методика исследования предметов мебели и их описание»
Продолжите работу, начатую на практическом занятии.

ИДЗ №7 «Работа над рукописью, правила цитирования»
Продолжите работу, начатую на практическом занятии.

ИДЗ №8 «Работа над рукописью, подготовка иллюстраций»
Продолжите работу, начатую на практическом занятии.

ИДЗ №9 «Работа над рукописью, верстка»
Продолжите работу, начатую на практическом занятии.

ИДЗ №10 «Подготовка научно-исследовательской работы к защите»
Продолжите работу, начатую на практическом занятии.

ИЗ Оценка интерьера по критериям в таблице:

критерий	показатель	баллы
соответствие функциональному назначению	полное частичное не соответствует	от 1-5
соответствие конструкции выбранным материалам		
соответствие эргономическим характеристикам		
качество технологического исполнения		
оригинальность композиционного решения		
Итого:		

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Перечень тем курсовых научных работ в области дизайна интерьера:

1. Опишите решения современных интерьеров развлекательных центров.
2. Опишите особенности дизайнерских решений интерьеров кинотеатров.
3. Опишите особенности решений современных интерьеров детских кафе.
4. Опишите особенности современных интерьеров кинотеатров Европы.
5. Обоснуйте особенности фирменного стиля в интерьере «Альфа» банка.
6. Опишите особенности фирменного стиля в интерьерах Сбербанка России.
7. Обоснуйте особенности фирменного стиля в интерьерах почты России.
8. Опишите отражение фирменного стиля в интерьерах центров связи «Евросеть»
9. Обоснуйте особенности фирменного стиля в интерьерах центров связи «Магинфо»
10. Развитие традиций в оформлении интерьера дворца им. С. Орджоникидзе.
11. Дизайнерские решения современных интерьеров молодежных кафе.
12. Дизайнерские решения современных интерьеров краеведческих музеев.
13. Дизайнерское решение интерьера музея МГТУ им. Г.И. Носова.
14. Дизайнерское решение интерьеров театра оперы и балета.
15. Дизайнерское решение интерьеров театра им. А.С. Пушкина г.Магнитогорска.
16. Дизайнерские решения современных интерьеров больниц.
17. Дизайнерские решения современных интерьеров поликлиник.
18. Дизайнерские решения современных интерьеров детских садов.
19. Дизайнерские решения современных интерьеров школ.
20. Дизайнерские решения современных интерьеров дворцов культуры.
21. Дизайнерские решения современных интерьеров домов творчества.
22. Дизайнерские решения современных интерьеров торговых центров.
23. Опишите отражение фирменного стиля в интерьерах центров связи «Билайн».
24. Опишите отражение фирменного стиля в интерьерах центров связи «МТС».

Вопросы для экзамена:

1. Что такое научное исследование?
2. Какие виды интерьеров вы знаете?
3. Что такое интерьер?
4. Какие стили интерьеров вы знаете?
5. Опишите отличительные особенности жилых и общественных интерьеров.
6. Дизайн общественных интерьеров.
7. Дизайн жилых интерьеров.
8. Что такое проблема научного исследования?
9. Какие виды исследований в дизайне вы знаете?
10. Логическая структура научной работы.
11. Какие методы научных исследований вы знаете?
12. Цели и задачи научных исследований в области дизайна интерьера.
13. Методика научного исследования в дизайне.
14. Работа с научной информацией.
15. Объект, предмет, цели и задачи научного исследования.
16. Источники научной информации.
17. Оформление результатов научного исследования.
18. Постановка проблемы, выбор темы исследования.
19. Опишите решения современных интерьеров развлекательных центров.
20. Опишите особенности дизайнерских решений интерьеров кинотеатров.
21. Опишите особенности решений современных интерьеров детских кафе.

22. Опишите особенности современных интерьеров кинотеатров Европы.
23. Обоснуйте особенности фирменного стиля в интерьере «Альфа» банка.
24. Опишите особенности фирменного стиля в интерьерах Сбербанка России.
25. Обоснуйте особенности фирменного стиля в интерьерах почты России.
26. Опишите отражение фирменного стиля в интерьерах центров связи «Евросеть»
27. Обоснуйте особенности фирменного стиля в интерьерах центров связи «Магинфо»
28. Развитие традиций в оформлении интерьера дворца им. С. Орджоникидзе.
29. Дизайнерские решения современных интерьеров молодежных кафе.
30. Дизайнерские решения современных интерьеров краеведческих музеев.
31. Дизайнерское решение интерьера музея МГТУ им. Г.И. Носова.
32. Дизайнерское решение интерьеров театра оперы и балета.
33. Дизайнерское решение интерьеров театра им. А.С. Пушкина г.Магнитогорска.
34. Дизайнерские решения современных интерьеров больниц.
35. Дизайнерские решения современных интерьеров поликлиник.
36. Дизайнерские решения современных интерьеров детских садов.
37. Дизайнерские решения современных интерьеров школ.
38. Дизайнерские решения современных интерьеров дворцов культуры.
39. Дизайнерские решения современных интерьеров домов творчества.
40. Дизайнерские решения современных интерьеров торговых центров.
41. Опишите отражение фирменного стиля в интерьерах центров связи «Билайн».
42. Опишите отражение фирменного стиля в интерьерах центров связи «МТС».

Показатели и критерии оценивания практических работ для экзамена:

- на оценку **«отлично»** (5 баллов) – обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
- на оценку **«хорошо»** (4 балла) – обучающийся демонстрирует средний уровень сформированности компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
- на оценку **«удовлетворительно»** (3 балла) – обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
- на оценку **«неудовлетворительно»** (2 балла) – обучающийся демонстрирует знания не более 20% теоретического материала, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.
- на оценку **«неудовлетворительно»** (1 балл) – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

На экзамен берутся 2 теоретических вопроса и третьим вопросом идет описание изделия мебели по таблице критериев (фото выдает преподаватель)

ИЗ Оценка объекта мебели по критериям в таблице:

критерий	показатель	баллы
соответствие назначения и	полное	от 1-5

конструкции мебели	частичное не соответствует	
соответствие конструкции выбранным материалам		
соответствие эргономическим характеристикам		
качество технологического исполнения		
оригинальность композиционного решения		
Итого:		

Приложение 2

ОПК-7 – способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий			
Знать	<p>основные определения и понятия научных исследований в области дизайна интерьеров;</p> <p>основные методы научных исследований, используемых в дизайне интерьеров;</p> <p>структуру научного исследования;</p> <p>обработку и анализ информации из различных источников и баз данных</p>	<p>Теоретические вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. методология научных исследований в области дизайна интерьера. 2. методы научных исследований в области дизайна интерьера. 3. методика исследования интерьеров и их описание. 4. работа над рукописью, правила цитирования. <p>АПР 1: «Научные исследования в области дизайна среды»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое научное исследование? 2. Что такое проблема научного исследования? 3. Что такое проблема научного исследования? 4. Какие виды исследований в дизайне вы знаете? 5. Логическая структура научной работы. 6. Какие методы научных исследований вы знаете? 7. Цели и задачи научных исследований в области дизайна интерьера. 8. Методика научного исследования в дизайне. 9. Работа с научной информацией. 10. Объект, предмет, цели и задачи научного исследования. 11. Источники научной информации. <p><i>Тест на определение готовности бакалавра к освоению научных исследований:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Для чего нужны исследования в области дизайна интерьеров? 2. Назовите стили и направления в дизайне интерьеров XX века. 3. Определите к какому стилю относятся 	<p>Научные исследования в области дизайна интерьеров</p>

нижеприведенные интерьеры.



А)



Б)



В)



Г)



Д)

4. Назовите основной метод художественного проектирования.
5. Перечислите этапы художественного проектирования.
6. В чем заключается профессиональная ответственность дизайнера?
7. В качестве кого Вы готовы участвовать в научных исследованиях?
исполнителя
консультанта
руководителя
эксперта
8. Какие источники профессиональной информации Вы используете в написании научного исследования?
9. Как Вы считаете, сколько информации при обучении должен давать каждый из нижеприведённых источников. Укажите этот показатель в процентах, приняв полный объем знаний за 100%.

Преподаватель	Учебная и научная литература	Интернет

10. Какие методы научной работы Вы знаете?

<p>Уметь</p>	<p>осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных;</p> <p>обсуждать способы эффективного решения дизайна интерьера;</p> <p>применять знания по научным</p>	<p>Практические письменные задания</p> <p>Курсовые по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опишите решения современных интерьеров развлекательных центров. 2. Опишите особенности дизайнерских решений интерьеров кинотеатров. 3. Опишите особенности решений современных интерьеров детских кафе. 4. Опишите особенности современных интерьеров кинотеатров Европы. 5. Обоснуйте особенности фирменного стиля в
--------------	--	---

	<p>исследованиям в дизайне в профессиональной деятельности; использовать их на междисциплинарном уровне;</p> <p>приобретать знания в области дизайна среды с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий;</p> <p>представлять информацию в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий;</p> <p>корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знания.</p>	<p>интерьере «Альфа» банка.</p> <p>6.Опишите особенности фирменного стиля в интерьерах сбербанка России.</p> <p>7.Обоснуйте особенности фирменного стиля в интерьерах почты России.</p> <p>8.Опишите отражение фирменного стиля в интерьерах центров связи «Евросеть»</p> <p>9.Обоснуйте особенности фирменного стиля в интерьерах центров связи «Магинфо»</p> <p>10. Развитие традиций в оформлении интерьера дворца им. С. Орджоникидзе.</p> <p>11. Дизайнерские решения современных интерьеров молодежных кафе.</p> <p>12. Дизайнерские решения современных интерьеров краеведческих музеев.</p> <p>13. Дизайнерское решение интерьера музея МГТУ им. Г.И. Носова.</p> <p>14. Дизайнерское решение интерьеров театра оперы и балета.</p> <p>15. Дизайнерское решение интерьеров театра им. А.С. Пушкина г.Магнитогорска.</p> <p>16. Дизайнерские решения современных интерьеров больниц.</p> <p>17. Дизайнерские решения современных интерьеров поликлиник.</p> <p>18. Дизайнерские решения современных интерьеров детских садов.</p> <p>19. Дизайнерские решения современных интерьеров школ.</p> <p>20. Дизайнерские решения современных интерьеров дворцов культуры.</p> <p>21. Дизайнерские решения современных интерьеров домов творчества.</p> <p>22. Дизайнерские решения современных интерьеров торговых центров.</p> <p>23. Опишите отражение фирменного стиля в интерьерах центров связи «Билайн».</p> <p>24. Опишите отражение фирменного стиля в интерьерах центров связи «МТС».</p>	
--	--	---	--

<p>Владеть</p>	<p>практическими навыками использования использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий на других дисциплинах, на занятиях в аудитории и на производственной практике;</p> <p>способами демонстрации умения анализировать ситуацию в ходе научного исследования;</p> <p>методами хранения, обработки и анализа информации из различных источников и баз данных;</p> <p>навыками и методиками обобщения результатов решения, экспериментальной деятельности;</p> <p>способами оценивания значимости и практической пригодности полученных результатов;</p> <p>возможностью междисциплинарного применения научных исследований;</p> <p>основными методами исследования в области дизайна среды, практическими умениями и</p>	<p>Примерные индивидуальные домашние задания (ИДЗ):</p> <p>ИДЗ №1 «Виды научных исследований в области дизайна интерьеров»</p> <p>Завершите начатую работу на практических занятиях. Начните поиск библиографических источников по выбранной теме.</p> <p>ИДЗ №2 «Социотехническая среда, сбор информации, классификация интерьеров»</p> <p>Завершите выполнение задания, начатого на практических занятиях. Продолжите поиск предметов мебели по библиографическим источникам и музеям.</p> <p>ИДЗ №3 «Структура научных исследований в области дизайна интерьеров»</p> <p>Завершите выполнение задания, начатого на практических занятиях. Продолжите поиск предметного наполнения интерьеров.</p> <p>ИДЗ №4 «Выбор методов исследования в зависимости от цели и предмета исследования».</p> <p>Завершите выполнение задания, начатого на практических занятиях. Продолжите работу с библиографическими источниками и текстом исследования.</p> <p>ИДЗ №5 «Работа с различными источниками научной информации»</p> <p>Продолжите работу с библиографическими источниками и текстом исследования.</p> <p>ИДЗ №6 «Методика исследования интерьеров и их описание»</p> <p>Продолжите работу, начатую на практическом занятии.</p> <p>ИДЗ №7 «Работа над рукописью, правила цитирования»</p> <p>Продолжите работу, начатую на практическом занятии.</p> <p>ИДЗ №8 «Работа над рукописью, подготовка иллюстраций»</p> <p>Продолжите работу, начатую на практическом занятии.</p>	
----------------	---	--	--

	<p>навыками их использования; основными методами решения задач в области научных исследований; профессиональным языком предметной области знания; способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды.</p>	<p>ИДЗ №9 «Работа над рукописью, верстка» Продолжите работу, начатую на практическом занятии.</p> <p>ИДЗ №10 «Подготовка научно-исследовательской работы к защите» Продолжите работу, начатую на практическом занятии.</p>	
<p>ПК-12 – способностью применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений</p>			
<p>Знать</p>	<p>– основные определения и понятия научного исследования; – основные методы научных исследований, используемых в области дизайна среды; – форму обоснования новизны концептуальных решений</p>	<p>Теоретические вопросы: 1. методология научных исследований в области дизайна интерьера. 2. методы научных исследований в области дизайна интерьера. 3. методика исследования интерьеров и их описание. 4. работа над рукописью, правила цитирования. АПР 1: «Научные исследования в области дизайна среды»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое научное исследование? 2. Что такое проблема научного исследования? 3. Что такое проблема научного исследования? 4. Какие виды исследований в дизайне вы знаете? 5. Логическая структура научной работы. 6. Какие методы научных исследований вы знаете? 7. Цели и задачи научных исследований в области дизайна интерьера. 8. Методика научного исследования в дизайне. 9. Работа с научной информацией. 10. Объект, предмет, цели и задачи научного исследования. 11. Источники научной информации. 	<p>Научные исследования в области дизайна интерьеров</p>
<p>Уметь</p>	<p>– обосновывает новизну собственных концептуальных решений;</p>	<p>Практические письменные задания</p> <p>Курсовые по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опишите решения современных интерьеров развлекательных центров. 	

	<ul style="list-style-type: none"> – применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов; – создавать дизайн-проекты. 	<ol style="list-style-type: none"> 2. Опишите особенности дизайнерских решений интерьеров кинотеатров. 3. Опишите особенности решений современных интерьеров детских кафе. 4. Опишите особенности современных интерьеров кинотеатров Европы. 5. Обоснуйте особенности фирменного стиля в интерьере «Альфа» банка. 6. Опишите особенности фирменного стиля в интерьерах сбербанка России. 7. Обоснуйте особенности фирменного стиля в интерьерах почты России. 8. Опишите отражение фирменного стиля в интерьерах центров связи «Евросеть» 9. Обоснуйте особенности фирменного стиля в интерьерах центров связи «Магинфо» 10. Развитие традиций в оформлении интерьера дворца им. С. Орджоникидзе. 11. Дизайнерские решения современных интерьеров молодежных кафе. 12. Дизайнерские решения современных интерьеров краеведческих музеев. 13. Дизайнерское решение интерьера музея МГТУ им. Г.И. Носова. 14. Дизайнерское решение интерьеров театра оперы и балета. 15. Дизайнерское решение интерьеров театра им. А.С. Пушкина г.Магнитогорска. 16. Дизайнерские решения современных интерьеров больниц. 17. Дизайнерские решения современных интерьеров поликлиник. 18. Дизайнерские решения современных интерьеров детских садов. 19. Дизайнерские решения современных интерьеров школ. 20. Дизайнерские решения современных интерьеров дворцов культуры. 21. Дизайнерские решения современных интерьеров домов творчества. 22. Дизайнерские решения современных интерьеров торговых центров. 23. Опишите отражение фирменного стиля в интерьерах центров связи «Билайн». 24. Опишите отражение фирменного стиля в интерьерах центров связи «МТС». 	
--	--	---	--

<p>Владеть</p>	<p>– способами демонстрации умения анализировать стили в дизайне;</p> <p>– методами научных исследований;</p> <p>– основными методами исследования основными методами исследования в области дизайна интерьера, практическими умениями и навыками их использования;</p> <p>– профессиональными языком предметной области знания;</p>	<p>Практические работы</p> <p>АПР №1 «Работа над рукописью, верстка»</p> <p>Соберите исследование в единый текст, проверьте его на повторы и пропуски. Произведите сверку задач, поставленных во введении «выполненных» в заключении.</p> <p>АПР №2 «Подготовка научно-исследовательской работы к защите»</p> <p>Написать текст выступления. Разработать презентацию по выбранной теме, обратить внимание, чтобы кадры со содержанием совпадали с текстом.</p> <p>Экзамен</p> <p>Вопросы для экзамена:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое научное исследование? 2. Какие виды интерьеров вы знаете? 3. Что такое интерьер? 4. Какие стили интерьеров вы знаете? 5. Опишите отличительные особенности жилых и общественных интерьеров. 6. Дизайн общественных интерьеров. 7. Дизайн жилых интерьеров. 8. Что такое проблема научного исследования? 9. Какие виды исследований в дизайне вы знаете? 10. Логическая структура научной работы. 11. Какие методы научных исследований вы знаете? 12. Цели и задачи научных исследований в области дизайна интерьера. 13. Методика научного исследования в дизайне. 14. Работа с научной информацией. 15. Объект, предмет, цели и задачи научного исследования. 16. Источники научной информации. 17. Оформление результатов научного исследования. 18. Постановка проблемы, выбор темы исследования. 19. Опишите решения современных интерьеров развлекательных центров. 20. Опишите особенности дизайнерских решений интерьеров кинотеатров. 21. Опишите особенности решений современных интерьеров детских кафе. 22. Опишите особенности современных интерьеров кинотеатров Европы. 	
----------------	--	--	--

		<p>23. Обоснуйте особенности фирменного стиля в интерьере «Альфа» банка.</p> <p>24. Опишите особенности фирменного стиля в интерьерах Сбербанка России.</p> <p>25. Обоснуйте особенности фирменного стиля в интерьерах почты России.</p> <p>26. Опишите отражение фирменного стиля в интерьерах центров связи «Евросеть»</p> <p>27. Обоснуйте особенности фирменного стиля в интерьерах центров связи «Магинфо»</p> <p>28. Развитие традиций в оформлении интерьера дворца им. С. Орджоникидзе.</p> <p>29. Дизайнерские решения современных интерьеров молодежных кафе.</p> <p>30. Дизайнерские решения современных интерьеров краеведческих музеев.</p> <p>31. Дизайнерское решение интерьера музея МГТУ им. Г.И. Носова.</p> <p>32. Дизайнерское решение интерьеров театра оперы и балета.</p> <p>33. Дизайнерское решение интерьеров театра им. А.С. Пушкина г.Магнитогорска.</p> <p>34. Дизайнерские решения современных интерьеров больниц.</p> <p>35. Дизайнерские решения современных интерьеров поликлиник.</p> <p>36. Дизайнерские решения современных интерьеров детских садов.</p> <p>37. Дизайнерские решения современных интерьеров школ.</p> <p>38. Дизайнерские решения современных интерьеров дворцов культуры.</p> <p>39. Дизайнерские решения современных интерьеров домов творчества.</p> <p>40. Дизайнерские решения современных интерьеров торговых центров.</p> <p>41. Опишите отражение фирменного стиля в интерьерах центров связи «Билайн».</p> <p>42. Опишите отражение фирменного стиля в интерьерах центров связи «МТС».</p> <p>В билете 2 теоретических вопроса, 3 презентация и защита своего НИ (краткое описание, проблема, объект, предмет, цели и задачи научного исследования, методы и т.п.).</p>
--	--	---

Приложение 3

Методические рекомендации для преподавателя по организации научных исследований студентов в области дизайна интерьеров

Дисциплина **«Научные исследования в области дизайна интерьеров»**
образовательной программы 54.03.01 Дизайн, (профиль «Дизайн мебели»).

Цель изучения дисциплины **«Научные исследования в области дизайна интерьеров»** состоит в том, чтобы дать будущему бакалавру первичные знания и практические умения проведения самостоятельных изысканий в области дизайна интерьера;

Для организации работы преподавателя, читающему данный курс необходимы следующие методические материалы:

- рабочая программа дисциплины, в которой прописаны цель и задачи изучения дисциплины, содержание и объем учебных занятий, предусмотренных рабочим учебным планом (РУП), перечень рекомендуемой литературы и средства обучения, необходимые для изучения дисциплины;
- методические указания для студентов по выполнению различных видов учебной деятельности, предусмотренных РУП;
- пакет контрольно-измерительных материалов; («КИМ» к рабочей программе по дисциплине (АКР 1, тест));
- опорный конспект лекций, презентации к лекциям;
- репродукции стилей интерьеров.

В процессе преподавания дисциплины применяется традиционная и интерактивные технологии.

Поскольку на эту дисциплину учебным планом не предусмотрены лекции, то теоретический материал частями выдается на практических занятиях. Он частично вычитывается в традиционной форме, а частично выдается заранее студентам для самостоятельного изучения. В этом случае на следующем занятии проверяется либо посредством устных или письменных ответов на вопросы, либо в форме вопросы-ответы-дискуссия. Для визуального сопровождения теоретического материала используются презентации.

При изложении теоретического материала особое внимание следует уделить следующим темам:

1. методология научных исследований в области дизайна интерьера.
2. методы научных исследований в области дизайна интерьера.
3. методика исследования интерьеров и их описание.
4. работа над рукописью, правила цитирования.

Теоретический материал закрепляется в процессе написания письменной практической работы (курсовой проект). При проведении практических занятий применяется метод контекстного обучения, который позволяет усвоить материал путем выявления связей между конкретным званием и его применением.

На практических занятиях следует особое внимание уделить работе с информационными источниками, поскольку этот процесс сопровождает всю деятельность на протяжении всего года обучения. В начале, преподаватель выдает заранее подготовленные тексты научных статей, касающихся дизайна интерьеров или актуальных, неразрешенных в

полной мере проблем совершенствования современного дизайна жилых и общественных интерьеров. Необходимо подобрать такие материалы, которые могли бы быть использованы в дальнейшей работе, и чтобы студенты почти самостоятельно смогли выявить разные точки зрения на решение одной выявленной проблемы. Студенты должны правильно оформить эти источники информации (в соответствии с действующим СМК и библиографическим стандартом), а также выделить ключевые слова и составить краткую аннотацию. Эту работу необходимо проделать два-три раза. Преподавателю необходимо в течение года проверять правильность выполнения списка библиографических источников.

В этой учебной дисциплине большое значение имеет сбор объектов исследования, которые подлежат описанию и классификации. Независимо от того, какая тема выбрана для исследования – история или современное состояние – студент должен иметь непосредственный контакт с изучаемыми объектами, иметь возможность их осмотреть и сфотографировать. Исследование не может производиться исключительно по фотографиям из интернета или других источников. Этот материал лишь дополняет ту информацию, которую студент «снимает» с существующих интерьеров мебели.

Любое научное исследование предполагает большую самостоятельную работу студентов, которую частично должен организовывать и проверять преподаватель. Самостоятельная работа в научных исследованиях должна быть построена таким образом, чтобы в процессе работы студенты не только закрепляли знания, полученные в процессе предыдущего обучения, но и расширяли и углубляли их. Это будет способствовать формированию профессиональных умений и навыков в области дизайна интерьеров.

Большая часть самостоятельной работы приходится на анализ и описание интерьеров по отобранным критериям и показателям эстетических качеств. Правильная систематизация и классификация позволит студентам сформулировать методические рекомендации к последующему проектированию нового дизайна интерьеров. Преподавателю нужно быть готовым к большой индивидуальной работе с каждым студентом в течение всего срока выполнения научной работы.

В процессе освоения научных исследований осуществляется текущий и периодический контроль за результатами всей деятельности студента. Текущий контроль осуществляется непосредственно в процессе усвоения, закрепления, обобщения и систематизации знаний, умений, владения навыками и позволяет оперативно диагностировать и корректировать, совершенствовать знания, умения и владение навыками студентов, обеспечивает стимулирование и мотивацию их деятельности на каждом занятии. Текущий контроль осуществляется в форме предоставления преподавателю части научного исследования и последующего собеседования с ним для прочтения.

Периодический контроль цель которого обобщение и систематизация знаний, проверка эффективности усвоения студентами определенного, логически завершенного содержания учебного материала осуществляется в форме защиты практических работ

Итоговый контроль по дисциплине осуществляется в конце второго семестра в форме экзамена, где 2-м вопросом студент кратко излагает результаты своей научной работы. До этого преподаватель должен в полном объеме ознакомиться с научной работой студента. Здесь студент должен продемонстрировать умение устного изложения, привести свою

аргументацию, произвести обобщение полученных результатов. Все формы контроля проводятся согласно плану-графику самостоятельной работы студента.

Форма титульного листа курсового проекта

Наименование ведомства, в систему которого входит вуз
(прописными буквами)

Полное наименование вуза
(прописными буквами)

Кафедра _____
(наименование)

КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

по дисциплине _____

на тему: _____

Исполнитель: _____ студент _____ курса, группа
(Ф.И.О.)

Руководитель: _____
(Ф.И.О. должность, уч. степень, уч. звание)

Работа допущена к защите " ____ " _____ 20__ г. _____
(подпись)

Работа защищена " ____ " _____ 20__ г. с оценкой _____ _____
(оценка) (подпись)

Магнитогорск, 20__

Методические рекомендации к выполнению курсового проекта. Курсовой проект выполняется в форме научного исследования.

Методика написания и содержание работы по научно – исследовательской деятельности студентов.

Введение.

Введение курсовой работы содержит:

- Обоснование актуальности исследования выбранной проблемы;
- Обзор научной, специальной и учебной литературы по проблеме исследования;
- Формулировку темы исследования;
- Определение цели и задачи, которые ставятся в рамках исследования;
- Информацию о методах исследования;
- Определение новизны и практической значимости (назначения) данного исследования;
- Краткое содержание, объем работы.

Количество страниц текста введения может быть от 2-х до 4-х 14 размера.

Основная часть.

Теоретическое исследование, где должна быть показана глубина теоретического изучения научной проблемы, раскрыт комплекс взглядов ученых, известных психологов, педагогов. Задача теоретической части глубже разобраться в сущности выбранной проблемы. Эта часть показывает уровень понимания предмета исследования, вводит исследователя в курс научных проблем, дает ясное представление о том, на что будут направлены усилия при проведении опытной работы, что ставится пол наблюдение в ходе ее. Здесь же должна быть дана психологическая характеристика возраста, типажа «заказчика». Теоретический раздел основной части пояснительной записки может содержать от 10 до 20 страниц 14 размера.

Опытно – исследовательская работа, должна пояснять подготовку, ход, анализ результатов исследования, является основной и самой объемной частью курсового проекта. Подробно описываются условия исследовательской, опытной работы, особое внимание уделяется тем из них, которые могут повлиять на результаты исследования.

Анализ результатов – это наиболее важная часть опытной работы, так как она содержит критически осмысленную информацию о полученных данных и выводов по ним.

Методические рекомендации, содержат материалы, отражающие опыт исследования, умение составлять рекомендации по проведению исследований в области проектирования интерьеров.

Заключение.

В заключении пишутся выводы, отражающие объем проведенной работы в рамках исследования.

Список литературы.

В список литературы рекомендуется занести следующие источники информации:

- содержание которых использовалось в ходе разработки научной проблемы и темы исследования,
- из которых брали конкретный материал для критики, пересказа (со ссылкой на источник) и прямого цитирования (с указанием страниц источника),
- периодическая печать,
- интернет ресурсы.

Приложение.

Приложение размещается в конце пояснительной записки, содержит материал, не вошедший в текст основной части, но подтверждающий апробацию методического материала (фотографии, графики, схемы, опросники, анкеты и т.д)

Пример написания студенческой работы:

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МАГНИТОГОРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Г.И. НОСОВА»

ИНСТИТУТ СТРОИТЕЛЬСТВА, АРХИТЕКТУРЫ И ИСКУССТВА

Кафедра дизайна

КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

по дисциплине «Научные исследования в области дизайна интерьера»

на тему: «Научное исследование в области дизайна

среды на примере Магнитогорского драматического театра им. А. С. Пушкина»

Исполнитель: _____ Дёмина А.В., гр. СДб-14-3 _____

(подпись, дата, должность, ученое степень, звание, Ф.И.О.)

Руководитель _____ Антоненко Ю.С., к.п.н., доцент кафедры дизайна _____

(подпись, дата, должность, ученое степень, звание, Ф.И.О.)

Работа допущена к защите _____ 2020г. _____

(подпись)

Работа защищена _____ 2020г. _____

(подпись)

Магнитогорск 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	1 ОСНОВЫ НАУЧНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ В ОБЛАСТИ ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРА	
1.1 Сущность и понятие научного исследования научных исследований в области изучения дизайна интерьера	1.2 Методы
1.3 Проектирование дизайна интерьеров	ВЫВОД ПО
ГЛАВЕ 1	2 НАУЧНЫЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ДИЗАЙНА СРЕДЫ НА ПРИМЕРЕ ФОЙЕ МАГНИТОГОРСКОГО ДРАМАТИЧЕСКОГО ТЕАТРА ИМ. А.С. ПУШКИНА	
2.1 Предметно-пространственная среда развлекательных общественных интерьеров	
2.2 Анализ результатов научного исследования интерьеров театров	
2.3 Проектное предложение интерьера фойе Магнитогорского драматического театра им. А.С. Пушкина	
ВЫВОД ПО ГЛАВЕ 2	
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	СПИСОК
ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	
ПРИЛОЖЕНИЕ А	
ПРИЛОЖЕНИЕ Б	

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Bookwu.net. Научные исследования: цели, методы, виды: Режим доступа URL: http://bookwu.net/book_organizaciya-nauchnyh-issledovaniy_801/3_nauchnye-issledovaniya: [Электронный ресурс], заглавие с экрана.
2. StudFiles. Здания культурно-просветительных и зрелищных учреждений: Режим доступа URL: <https://studfiles.net/preview/6164223/>: [Электронный ресурс], заглавие с экрана.
3. URBAN TEAM. Дизайн общественных пространств. Городской стиль: Режим доступа URL: <http://urbanteam.ru/blog/дизайн-общественных-пространств-гор/>: [Электронный ресурс], заглавие с экрана.
4. Аскерко, Ю.С., Исаенков, Н.Г., Норец, А.И. Основы исследовательской деятельности: учебно-методическое пособие /Ю.С. Аскерко., Н.Г. Исаенков., А.И. Норец. Основы исследовательской деятельности. Магнитогорск: МаГУ, 2014. – 50 с.
5. Грашин, А.А. Методология дизайн-проектирования элементов предметной среды. Дизайн унифицированных и агрегатированных объектов: учеб. пособие. /А.А. Грашин. М.: Архитектура - С, 2004. – 232 с.
6. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник /Под ред. Г.Б. Минервина, В.Т. Шимко. М.: Архитектура - С, 2004. - 288 с.
7. Ефимов, А.В. и др. Дизайн архитектурной среды: учеб. для вузов /Г.Б. Миневрин, А.П. Ермолаев, В.Т. Шимко, А.В. Ефимов, Н.И. Шепетков, А.А. Гаврилина, Н.К. Кудряшев. М.: Архитектура – С, 2005. – 504 с.
8. Змеул, С.Г., Маханько, Б.А. Архитектурная типология зданий и сооружений: учеб. для вузов /С.Г. Змеул, Б.А. Маханько. Архитектурная типология зданий и сооружений. М.: Стройиздат, 2001. – 240 с.
9. Молчанов, В.М. Основы архитектурного проектирования: социально-функциональные аспекты: учеб. пособие /В.М. Молчанов. Ростов н/Д: Феникс, 2004. – 160 с.
10. НЭБ. Формирование предметно-пространственной среды современного города. Режим доступа URL: http://нэб.рф/catalog/000200_000018_RU_NLR_BIBL_A_011670050/: [Электронный ресурс], заглавие с экрана.
11. Панкина, М.В., Захарова, С.В. Экологический дизайн: учеб. пособие /М, В. Панкина, С.В. Захарова. Бийск: Издательский дом «Бия», 2011. -188 с.
12. Рунге, В.Ф., Сеньковский В.В. Основы теории и методологии дизайна: учеб. пособие. /В.Ф. Рунге, В.В. Сеньковский. М.: МЗ ПРЕСС, 2005. - 368 с.
13. Хасиева, С.А. Архитектура городской среды: учеб. для вузов /С.А. Хасиева. М.: Стройиздат, 2011. - 195 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А презентации



Рисунок 1 – Схема 1

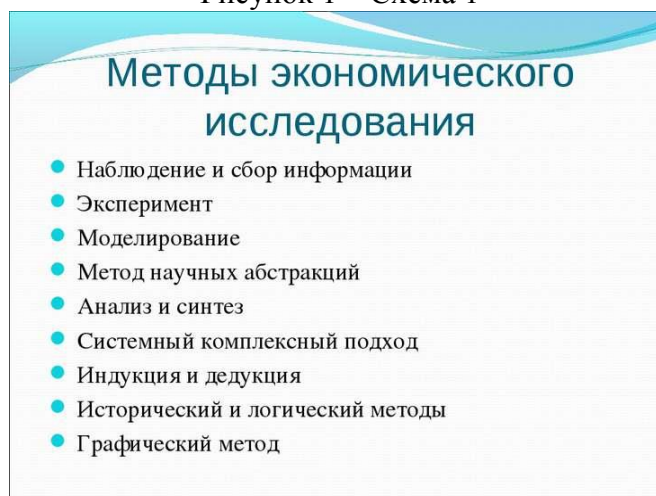


Рисунок 2 – Схема 2

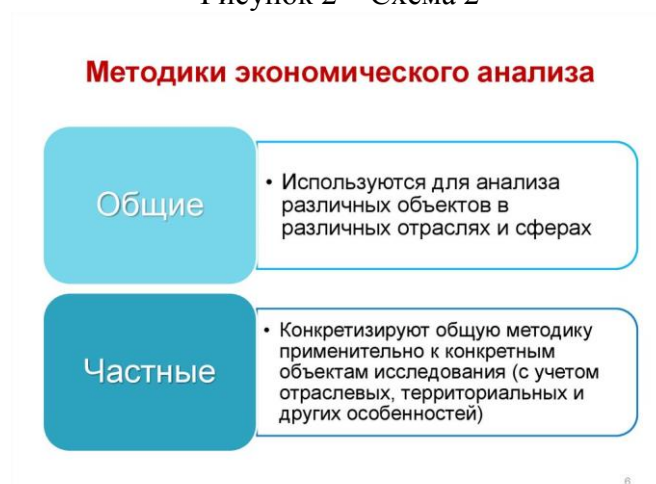


Рисунок 3 – Схема 3

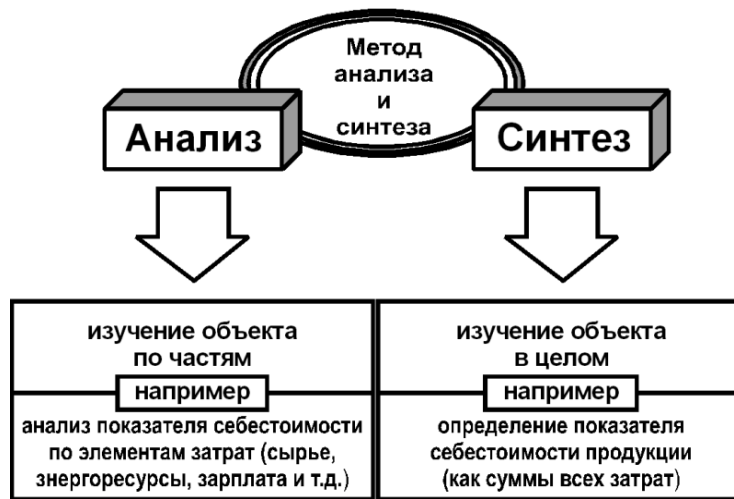


Рисунок 4 – Схема 4

Классификационная схема методов прогнозирования



Рисунок 5 – Схема 5

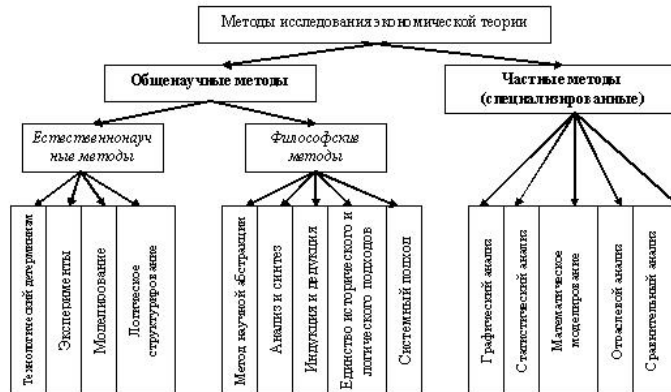


Рисунок 6 – Схема 6

ПРИЛОЖЕНИЕ Б



Рисунок 1 – Концептуальное предложение



Рисунок 2 – Концептуальное предложение



Рисунок 3 – Концептуальное предложение



Рисунок 4 – Концептуальное предложение



Рисунок 5 – Концептуальное предложение



Рисунок 6 – Концептуальное предложение