



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИСАиИ  
О.С. Логунова

17.02.2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

***ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТОРГОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ***

Направление подготовки (специальность)  
54.03.01 ДИЗАЙН

Направленность (профиль/специализация) программы  
Дизайн мебели

Уровень высшего образования - бакалавриат  
Программа подготовки - академический бакалавриат

Форма обучения  
очная

Институт/ факультет	Институт строительства, архитектуры и искусства
Кафедра	Дизайна
Курс	4
Семестр	7, 8

Магнитогорск  
2020 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 ДИЗАЙН (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 11.08.2016 г. № 1004)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Дизайна 07.02.2020, протокол № 5

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.Д. Григорьев

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИСАиИ 17.02.2020 г. протокол № 5

Председатель \_\_\_\_\_ О.С. Логунова

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры Дизайна, канд. пед. наук \_\_\_\_\_ Ю.С. Антоненко

доцент кафедры Дизайна, канд. пед. наук \_\_\_\_\_ А.В. Екатеринушкина

Рецензент:

директор ООО ПКФ "Статус", \_\_\_\_\_ А.Н. Кустов



## Лист актуализации рабочей программы

---

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2021 - 2022 учебном году на заседании кафедры Дизайна

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.Д. Григорьев

---

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Дизайна

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.Д. Григорьев

---

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Дизайна

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.Д. Григорьев

---

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Дизайна

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.Д. Григорьев

### **1 Цели освоения дисциплины (модуля)**

1. Расширение и углубление профессиональной подготовки студентов – будущих дизайнеров мебели.
2. Изучение закономерностей формирования торгово-выставочных экспозиций.
3. Углубление знаний методов художественного проектирования.
4. Обучение конструированию предметов, промышленных образцов, комплексов для создания доступной предметно-пространственной среды общественных интерьеров.

### **2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Проектирование торгового оборудования входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Проектная деятельность

Пропедевтика

История и типология архитектурных форм

Основы производственного мастерства

Теория и история дизайна

Эргономика

Технический рисунок

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Проектирование выставочного оборудования

Эвристические методы проектирования мебели

Проектная деятельность

Научные исследования в области современного формообразования мебели

### **3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины (модуля) «Проектирование торгового оборудования» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-3 способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств	
Знать	<input type="checkbox"/> специфику и особенности различных материалов, их формообразующие свойства; <input type="checkbox"/> основы композиции в дизайн-проектировании; <input type="checkbox"/> способы гармонизации форм, структур, комплексов
Уметь	<input type="checkbox"/> работать в различных пластических материалах с учетом их специфики как средств выражения замысла проектировщика. <input type="checkbox"/> собрать необходимую информацию, переработать ее и предоставить в образной графической или объемной форме

Владеть	<input type="checkbox"/> способами реализации художественно-дизайнерского замысла в проектной деятельности <input type="checkbox"/> навыками применения материалов в проектировании с учетом их формообразующих свойств; <input type="checkbox"/> способами переноса знаний и умений в новые условия.
ПК-4 способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	
Знать	<input type="checkbox"/> основы теории дизайн-проектирования <input type="checkbox"/> структуру и этапы проектирования; <input type="checkbox"/> требования и техническую документацию к дизайн-проекту
Уметь	<input type="checkbox"/> планировать этапы выполнения дизайн-проекта <input type="checkbox"/> отбирать методы, приемы, средства решения художественной задачи; <input type="checkbox"/> самостоятельно планировать свою деятельность в конкретной ситуации
Владеть	<input type="checkbox"/> методикой организации целостного художественно-творческого процесса; <input type="checkbox"/> навыками использования информационно-компьютерной техники с целью оптимизации проектной деятельности.
ПК-5 способностью конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды	
Знать	<input type="checkbox"/> теоретические основы проектирования <input type="checkbox"/> типологию композиционных средств и их взаимодействие <input type="checkbox"/> основы конструирования, моделирования и макетирования <input type="checkbox"/> методами эргономики и антропометрии
Уметь	<input type="checkbox"/> решать основные типы проектных задач по дизайн-проекту; <input type="checkbox"/> выполнять художественное моделирование и эскизирование;
Владеть	<input type="checkbox"/> мыслительными операциями анализа и синтеза, сравнения, абстрагирования, конкретизации, обобщения, классификации. <input type="checkbox"/> навыками композиционного формообразования и объемного макетирования; <input type="checkbox"/> технологиями изготовления объектов дизайна и макетирования

#### 4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц 144 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 109,2 акад. часов;
- аудиторная – 109 акад. часов;
- внеаудиторная – 0,2 акад. часов
- самостоятельная работа – 34,8 акад. часов;

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. 1. Раздел История развития торговых отношений								
1.1 Древние ритуалы и торговые ярмарки (Финикийская торговая ярмарка)	7			10/4И	2,9	Изучение теоретического материала	устный опрос собеседование	ПК-3, ПК-4, ПК-5
1.2 Европейские ярмарки и ремесленные выставки-продажи. Российские ярмарки и ремесленные выставки-продажи				12/6И	5	Изучение теоретического материала	устный опрос собеседование	ПК-3, ПК-4, ПК-5
Итого по разделу				22/10И	7,9			
2. 2. Раздел: Развитие торгово-выставочной деятельности								
2.1 Промышленные выставки. Всемирные выставки. Советские павильоны на довоенных всемирных выставках. Послевоенные выставки	7			16/8И	6	Изучение теоретического материала Составление хронологической и тематической таблицы	проверка практического задания	ПК-3, ПК-4, ПК-5
2.2 Основные современные выставочные площадки. Тенденции развития выставок – как фактора развития торговых отношений				16/4И	4	Изучение теоретического материала Составление хронологической и тематической таблицы	Проверка практического задания	ПК-3, ПК-4, ПК-5
Итого по разделу				32/12И	10			
Итого за семестр				54/22И	17,9		зачёт	

3. 3. Раздел Приемы организации торгового пространства								
3.1 Типы пространств: открытое, закрытое, совмещенное пространство. Торговые центры, уличные базары, бутики, павильоны	8			10/4И	6	Проведение анализа выставочных пространств Классификация пространств для осуществления торговли	Проверка индивидуального задания «классификационная схема»	ПК-3, ПК-4, ПК-5
3.2 Типы торговых-выставочных стендов: линейный, угловой, сквозной, «остров», «полуостров», неправильной формы.				16/6И		Проведение анализа типов выставочных стендов Классификация торгово-выставочных стендов	Проверка индивидуального задания «классификационная схема»	ПК-3, ПК-4, ПК-5
3.3 Планировочные схемы. График (маршрут) движения. Зоны недоступности. Расстановка торговых стендов				4/4И	4	Изучение маршрутов движения, определение людских потоков в пространстве магазина, павильона, бутика, торгового центра	Проверка индивидуального задания «планировочная схема»	ПК-3, ПК-4, ПК-5
Итого по разделу				30/14И	10			
4. 4. Раздел: Проектирование торгово-выставочного оборудования для узкоспециализированного магазина (бутика, отдела)								
4.1 Определение направленности экспозиции	8			4/2И		Обоснование выбранной торговой точки Обоснование проектной концепции	Проверка практического задания	ПК-3, ПК-4, ПК-5
4.2 Содержание торгово-выставочных экспозиции.				4/2И	3	Содержание торгово-выставочных экспозиции.	Проверка практического задания альбом эскизов	ПК-3, ПК-4, ПК-5
4.3 Содержание торгово-выставочных экспозиции.				4/2И	2	Содержание торгово-выставочных экспозиции.	Проверка практического задания альбом эскизов	ПК-3, ПК-4, ПК-5
4.4 Разработка торгово-экспозиционных стендов				6/2И	1	Выполнение чертежей и других видов изображений выставочного оборудования.	Проверка практического задания альбом чертежей	ПК-3, ПК-4, ПК-5
4.5 Образ и графика при создании торгово-выставочного оборудования				7	0,9	Разработка проектной экспозиции	Просмотр	ПК-3, ПК-4, ПК-5
Итого по разделу				25/8И	6,9			
Итого за семестр				55/22И	16,9		зачёт	

Итого по дисциплине			109/44 И	34,8		зачет	ПК-3,ПК-4,ПК-5
---------------------	--	--	-------------	------	--	-------	----------------



## **5 Образовательные технологии**

1. Традиционные образовательные технологии ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

Формы учебных занятий с использованием традиционных технологий:

Практическое занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

2. Технологии проблемного обучения – организация образовательного процесса, которая предполагает постановку проблемных вопросов, создание учебных проблемных ситуаций для стимулирования активной познавательной деятельности студентов.

Формы учебных занятий с использованием технологий проблемного обучения:

Практическое занятие в форме практикума – организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения как научно-теоретических знаний, так и практических навыков.

4. Технологии проектного обучения – организация образовательного процесса в соответствии с алгоритмом поэтапного решения проблемной задачи или выполнения учебного задания. Проект предполагает совместную учебно-познавательную деятельность группы студентов, направленную на выработку концепции, установление целей и задач, формулировку ожидаемых результатов.

Основные типы проектов:

Творческий проект, как правило, не имеет детально проработанной структуры; учебно-познавательная деятельность студентов осуществляется в рамках рамочного задания, подчиняясь логике и интересам участников проекта, жанру конечного результата (газета, фильм, праздник, издание, экскурсия и т.п.).

5. Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата.

Формы учебных занятий с использованием специализированных интерактивных технологий:

Практическое занятие-дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе (межгрупповой диалог, дискуссия как спор-диалог).

6. Информационно-коммуникационные образовательные технологии – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией.

Практическое занятие в форме презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред.

## **6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Представлено в приложении 1.

## **7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Представлены в приложении 2.

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **а) Основная литература:**

1. Антоненко, Ю. С. Стилеобразование в дизайне [Электронный ресурс] :

учебно-методическое пособие / МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). <http://192.168.20.6/marcweb2/ShowMarc.asp?docid=196645>

2. Коротеева, Л.И., Яскин, А.П. Основы художественного конструирования [Электронный ресурс]: учебник – М.: ИНФРА-М, 2011. – 304 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=229442>.-Загл. с экрана. –ISBN 978-5-16-005016-4

3. Наумов, Д. В. Проектная деятельность для студентов высших учебных заведений : учебное пособие / Д. В. Наумов, О. В. Каукина, В. Г. Наумов ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2015. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=41.pdf&show=dcatalogues/1/112120/41.pdf&view=true>- Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

4. Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна [Электронный ресурс] : учебное пособие / Смирнова Л. Э. - Краснояр.: СФУ, 2014. - 224 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=550383>. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-7638-3096-5.

5. Тонковид, С.Б. Проектная графика и макетирование [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов специальности 072500 «Дизайн» / С.Б. Тонковид. – Режим доступа: <http://eLibrary.ru>. – Загл. с экрана. ISBN

#### **б) Дополнительная литература:**

1. Анкудинова Е.А. Особенности проектирования выставочного оборудования для внутреннего пространства краеведческого музея. – Режим доступа: <http://earchive.tpu.ru/bitstream/11683/40572/1/TPU404011.pdf>

2. Втюрина Г.Г. Методическое обеспечение проектирования интерьера торгового зала // Новые идеи нового века: материалы международной научной конференции ФАД ТО-ГУ. – Хабаровск, 2011 – С.324-327. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=18964398>

3. Григорьев, А. Д. Проектирование и анимация в 3ds Max : учебник / А. Д. Григорьев, Т. В. Усатая, Э. П. Чернышова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2581.pdf&show=dcatalogues/1/1130396/2581.pdf&view=true>- Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

4. Жданов, А. А. Организация научных исследований студентов в области формообразования мебели [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). <http://192.168.20.6/marcweb2/ShowMarc.asp?docid=194631>

5. Жданова, Н. С. Визуальное восприятие объектов дизайна и декоративно-прикладного искусства : учебное пособие [для вузов] / Н. С. Жданова ; Магнитогорский гос. тех.-нический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2019. - 1 CD-ROM. - ISBN 978-5-9967-1705-7. - Загл. с титул. экрана. - URL : <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3951.pdf&show=dcatalogues/1/1532451/3951.pdf&view=true>. - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также

#### **в) Методические указания:**

1. Жданова Н.С., Мишуковская Ю.И. Методологические основы разработки предметно-пространственной среды интерьеров. Опорные конспекты лекций. Магнитогорск: МаГУ, 2012 – 108 с.

2. Сборник рабочих программ по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Дизайн мебели» [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие. Ч. 2 : (вариативная часть) / Ю. С. Антоненко, А. Д. Григорьев, А. В. Екатеринушкина и др. ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). <http://192.168.20.6/marcweb2/ShowMarc.asp?docid=202178>

**г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

**Программное обеспечение**

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7 Professional(для классов)	Д-1227-18 от 08.10.2018	11.10.2021
MS Windows 7 Professional (для классов)	Д-757-17 от 27.06.2017	27.07.2018
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое	бессрочно
Adobe Photoshop CS 5 Academic Edition	К-113-11 от 11.04.2011	бессрочно
CorelDraw X4 Academic Edition	К-92-08 от 25.07.2008	бессрочно
CorelDraw X5 Academic Edition	К-615-11 от 12.12.2011	бессрочно
CorelDraw 2017 Academic Edition	Д-504-18 от 25.04.2018	бессрочно
Autodesk 3ds Max Design 2011 Master Suite	К-526-11 от 22.11.2011	бессрочно
Autodesk AutoCad 2011 Master Suite	К-526-11 от 22.11.2011	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое	бессрочно

**Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Название курса	Ссылка
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: <a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a>
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: <a href="https://scholar.google.ru/">https://scholar.google.ru/</a>
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	<a href="https://dlib.eastview.com/">https://dlib.eastview.com/</a>
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	<a href="http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.asp">http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.asp</a>
Российская Государственная библиотека. Каталоги	<a href="https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/">https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/</a>

**9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: Доска, Наглядно-демонстрационные материалы

Аудитория для самостоятельной работы обучающихся:

Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду

Помещение для хранения и профилактического обслуживания оборудования:

Стеллажи для хранения материалов для учебного процесса

Стеллажи для хранения учебных работ

**6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

По дисциплине «Проектирование выставочного оборудования» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает выполнение практических заданий.

***Примерные аудиторные практические задания (АПЗ):***

***АПЗ №1 «История ярмарок, выставок-продаж»***

Изучить литературу и интернет-источники.

Выявить особенности исторического развития выставок как части культурного, экономического компонента общества.

Ответить на вопросы:

1. Историческое развитие средневековых ярмарок.
2. Каковы особенности развития ярмарок в эпоху Возрождения?
3. Когда сформировались экспозиционные приемы?

***АПЗ №2 «Классификация»***

Изучить литературу и интернет-источники.

Выявить и дать характеристики основным видам торгово-выставочных мероприятий.

Составить классификационную схему (таблицу) с видами и характеристиками.

Ответить на вопросы:

1. Назовите основные задачи торговых ярмарок.
2. Что послужило предпосылкой организации первой всемирной выставки?
3. Какие компоненты присущи современному торговому пространству.

***АПЗ №3 «Приемы организации торговых пространств»***

Изучить виды торговых пространств: закрытое, открытое, смешанное.

Составить классификационную схему по видам торговых пространств с их основными характеристиками.

Подобрать иллюстративный материал.

Ответить на вопросы:

1. Какие приемы организации пространства вы знаете?
2. Назовите основные особенности видов торговых пространств: закрытое, открытое, смешанное. Приведите примеры.

***АПЗ №4 «Торгово-выставочное оборудование»***

Изучить виды торгово-выставочных стендов: закрытое, открытое, смешанное.

Составить классификационную схему по видам торгово-выставочных стендов с их основными характеристиками.

Подобрать иллюстративный материал.

Ответить на вопросы:

1. Перечислите виды торгово-выставочных стендов
2. Какие экспозиционные системы Вы знаете? Каковы их отличительные особенности?
3. Назовите основные узлы экспозиционных систем.

***АПЗ №5 «Маршруты и схемы движения»***

Изучить возможные схемы расстановки торгово-выставочного оборудования и организации пространства магазина, павильона, бутика.

Разработать пример планировочной схемы и маршрута движения для торгового зала.

**Примерные индивидуальные домашние задания (ИДЗ):**

**ИДЗ №1 «Проектная разработка торгово-выставочного оборудования»**

Выбрать и дать обоснование выбранной торговой точке (магазин, бутик, отдел торгового центра и пр.).

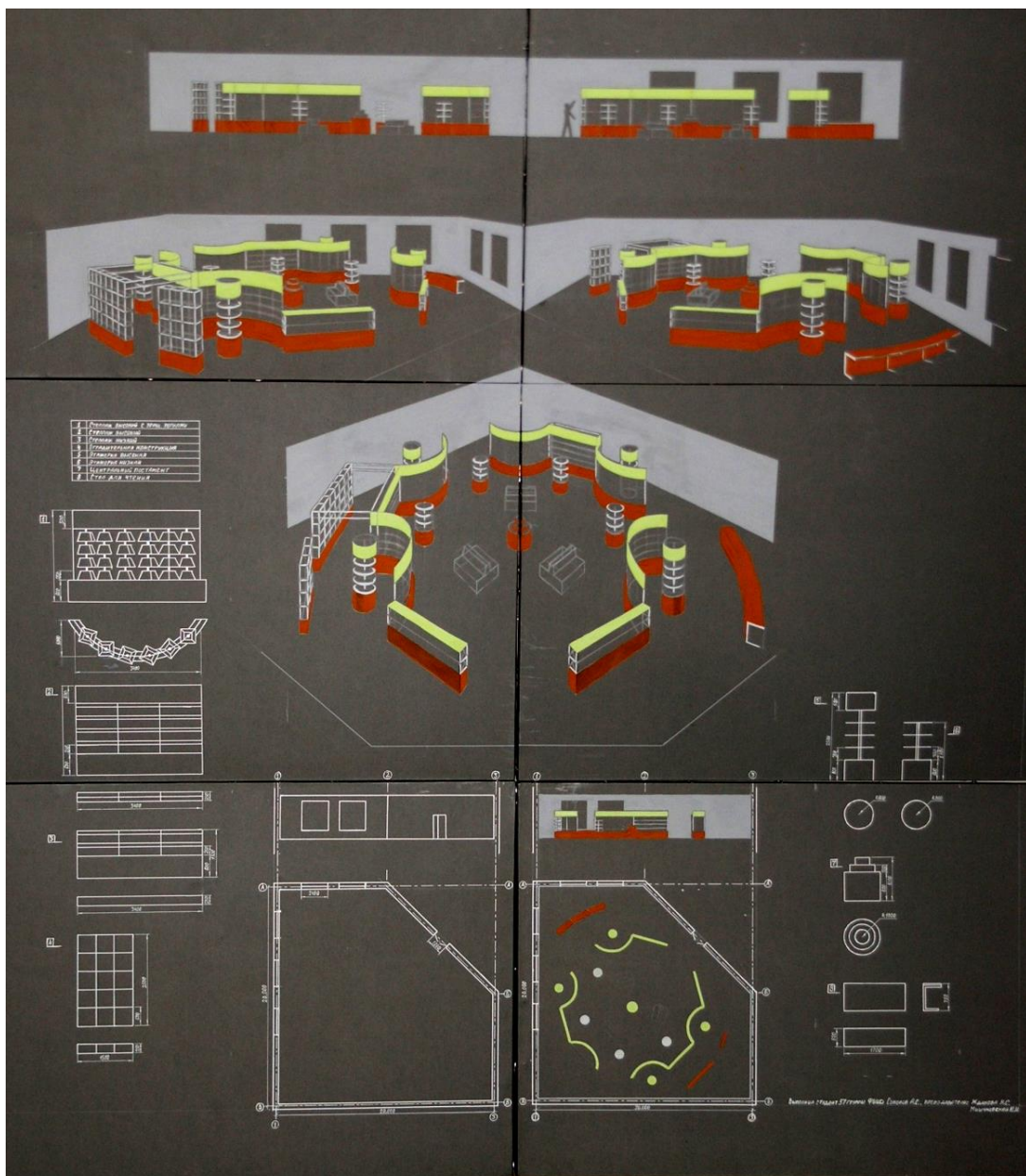
Разработать и обосновать проектную концепцию.

Разработать и построить торгово-выставочное оборудование согласно проектной концепции

Разработать планировочную схему и маршрут движения людских потоков по торговому залу.

Выполнить проектную экспозицию.

Пример проектной экспозиции:



7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
<b>ПК-3:</b> способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику и особенности различных материалов, их формообразующие свойства;</li> <li>– основы композиции в дизайн-проектировании;</li> <li>– способы гармонизации форм, структур, комплексов</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Приемы организации торгового пространства.</li> <li>2. Композиционные схемы торгово-выставочных пространств</li> <li>3. Построение метрических сеток при организации торгово-выставочного пространства</li> <li>4. Материалы для изготовления торгово-выставочного оборудования.</li> <li>5. Формообразующие свойства стекла, пластика, древесины.</li> <li>6. Формообразующие металлических труб, пластиковых труб, используемых в изготовлении торгового и выставочного оборудования.</li> </ol>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– работать в различных пластических материалах с учетом их специфики как средств выражения замысла проектировщика.</li> <li>– собрать необходимую информацию, переработать ее и предоставить в образной графической или объемной форме</li> </ul>	<p><i>Практические задания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Выполнить в макете фрагмент экспозиционного узла с использованием различных материалов</li> <li>– При выполнении АПЗ производить анализ изменения торгового оборудования с учетом появления новых материалов и технологий</li> <li>– Подобрать иллюстративный материал по примерам торгово-выставочного оборудования из различных материалов</li> </ul> <p><b>ПРИМЕР:</b>  <b>АПЗ №1 «История ярмарок, выставок-продаж»</b>          Изучить литературу и интернет-источники.          Выявить особенности исторического развития выставок как части культурного, экономического компонента общества.          Ответить на вопросы:  <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Историческое развитие средневековых ярмарок.</li> <li>5. Каковы особенности развития ярмарок в эпоху Возрождения?</li> <li>6. Когда сформировались экспозиционные приемы?</li> </ol> <b>АПЗ №2 «Классификация»</b></p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>Изучить литературу и интернет-источники.  Выявить и дать характеристики основным видам торгово-выставочных мероприятий.  Составить классификационную схему (таблицу) с видами и характеристиками.  Ответить на вопросы:  4. Назовите основные задачи торговых ярмарок.  5. Что послужило предпосылкой организации первой всемирной выставки?  6. Какие компоненты присущи современному торговому пространству.</p>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способами реализации художественно-дизайнерского замысла в проектной деятельности</li> <li>– навыками применения материалов в проектировании с учетом их формообразующих свойств;</li> <li>– способами переноса знаний и умений в новые условия.</li> </ul>	<p><i>Комплексное задание (ИДЗ)</i>  <i>Проектная разработка торгово-выставочного оборудования для узкоспециализированного магазина</i>  <i>Выполнение в макете фрагмента торгово-выставочного стенда с использованием формообразующих свойств материала.</i>  <b>ПРИМЕР:</b>  <b>ИДЗ №1 «Проектная разработка торгово-выставочного оборудования»</b>  Выбрать и дать обоснование выбранной торговой точке (магазин, бутик, отдел торгового центра и пр.).  Разработать и обосновать проектную концепцию.  Разработать и построить торгово-выставочное оборудование согласно проектной концепции  Разработать планировочную схему и маршрут движения людских потоков по торговому залу.  Выполнить проектную экспозицию.</p>
<p><b>ПК-4:</b> способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта</p>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основы теории дизайн-проектирования</li> <li>– структуру и этапы проектирования;</li> <li>– требования и техническую документацию к дизайн-проекту</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Концептуальные и творческие подходы в художественном проектировании торгово-выставочного оборудования.</li> <li>2. Информационно-коммуникативные технологии в проектировании торгово-выставочного оборудования.</li> <li>3. Требования к дизайн-проекту торгового и выставочного оборудования</li> <li>4. Определите ряд возможных решений или подходов к выполнению своего дизайн-</li> </ol>



Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p><i>проекта.</i></p> <p>5. <i>Опишите этапы проектирования торгово-выставочных комплексов.</i></p> <p>6. <i>Что входит в понятие «экспозиционная среда» в организации помещения торговли?</i></p> <p>7. <i>Какие приемы организации торгового пространства вы знаете? Назовите их основные особенности.</i></p>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>планировать этапы выполнения дизайн-проекта</i></li> <li>– <i>отбирать методы, приемы, средства решения художественной задачи;</i></li> <li>– <i>самостоятельно планировать свою деятельность в конкретной ситуации</i></li> </ul>	<p><i>Практические задания:</i></p> <p><i>При выполнении АПЗ необходимо:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>составлять план выполнения задания;</i></li> <li>– <i>выбирать оптимальные приемы составления таблиц и схем в заданиях;</i></li> <li>– <i>использовать методы проектно-графического моделирования при визуализации результатов заданий</i></li> </ul>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>методикой организации целостного художественно-творческого процесса;</i></li> <li>– <i>навыками использования информационно-компьютерной техники с целью оптимизации проектной деятельности.</i></li> </ul>	<p><i>Комплексное задание (ИДЗ)</i></p> <p><i>Проектная разработка торгово-выставочного оборудования для узкоспециализированного магазина</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>составить план разработки и определить этапы проектирования;</i></li> <li>– <i>составить спецификацию к торгово-выставочным стендам;</i></li> <li>– <i>провести анализ и дать обоснование графику и маршруту движения в помещении.</i></li> </ul>
<p><b>ПК-5:</b> способностью конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды</p>		
Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>теоретические основы проектирования</i></li> <li>– <i>типологию композиционных средств и их взаимодействие</i></li> <li>– <i>основы конструирования, моделирования и макетирования</i></li> <li>– <i>методами эргономики и антропометрии</i></li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Какие планировочные схемы Вы знаете?</i></li> <li>2. <i>В чем заключается метод метрической сетки при организации экспозиции торговых стендов?</i></li> <li>3. <i>Какие типы метрических сеток Вы знаете?</i></li> <li>4. <i>С помощью каких приемов можно организовать зоны недоступности на маршруте движения?</i></li> <li>5. <i>Выявите преимущества макета в проектировании торгово-выставочного оборудования</i></li> <li>6. <i>Какие экспозиционные системы Вы знаете?</i></li> </ol>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>7. <i>Перечислите отличительные особенности экспозиционных систем</i></p> <p>8. <i>Назовите основные узлы экспозиционных систем.</i></p> <p>9. <i>Перечислите требования эргономики в проектировании торгово-выставочного оборудования.</i></p> <p>10. <i>Перечислите антропометрические показатели в проектировании торгово-выставочного оборудования.</i></p>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>решать основные типы проектных задач по дизайн-проекту;</i></li> <li>– <i>выполнять художественное моделирование и эскизирование;</i></li> </ul>	<p><i>Практические задания:</i></p> <p><i>При выполнении АПЗ необходимо:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>выбирать оптимальные приемы составления таблиц и схем в заданиях;</i></li> <li>– <i>иллюстрировать теоретический материал различными видами визуализации: иллюстрациями, рисунками, эскизами, чертежами</i></li> </ul> <p><b>ПРИМЕР:</b></p> <p><b>АПЗ№3 «Приемы организации торговых пространств»</b></p> <p>Изучить виды торговых пространств: закрытое, открытое, смешанное. Составить классификационную схему по видам торговых пространств с их основными характеристиками. Подобрать иллюстративный материал. Ответить на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Какие приемы организации пространства вы знаете?</li> <li>4. Назовите основные особенности видов торговых пространств: закрытое, открытое, смешанное. Приведите примеры.</li> </ol> <p><b>АПЗ№4 «Торгово-выставочное оборудование»</b></p> <p>Изучить виды торгово-выставочных стендов: закрытое, открытое, смешанное. Составить классификационную схему по видам торгово-выставочных стендов с их основными характеристиками. Подобрать иллюстративный материал. Ответить на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Перечислите виды торгово-выставочных стендов</li> <li>5. Какие экспозиционные системы Вы знаете? Каковы их отличительные</li> </ol>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>особенности?          6. Назовите основные узлы экспозиционных систем.</p>
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>– мыслительными операциями анализа и синтеза, сравнения, абстрагирования, конкретизации, обобщения, классификации.</li> <li>– навыками композиционного формообразования и объемного макетирования;</li> <li>– технологиями изготовления объектов дизайна и макетирования</li> </ul>	<p><i>Комплексное задание (ИДЗ)</i>  <i>Проектная разработка торгово-выставочного оборудования для узкоспециализированного магазина</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать изученный материал по теме;</li> <li>– проводить сравнительный анализ существующих композиционных и проектных решений</li> <li>– выполнить в макете фрагмент экспозиционного узла с использованием различных материалов</li> </ul> <p><b>ПРИМЕР:</b>  <b>ИДЗ №1 «Проектная разработка торгово-выставочного оборудования»</b>          Выбрать и дать обоснование выбранной торговой точке (магазин, бутик, отдел торгового центра и пр.).          Разработать и обосновать проектную концепцию.          Разработать и построить торгово-выставочное оборудование согласно проектной концепции          Разработать планировочную схему и маршрут движения людских потоков по торговому залу.          Выполнить проектную экспозицию.</p>

**б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:**

Промежуточная аттестация по дисциплине «Проектирование выставочного оборудования» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачета с оценкой.

Зачет ставится при условии выполненного объема практических заданий, соответствующего заявленным требованиям и обоснованных ответов на теоретические вопросы.

**Примерный перечень вопросов к зачету:**

1. *Планировочные схемы торгово-выставочной экспозиции*
2. *Метод метрической сетки при организации экспозиции торговых стендов*
3. *Типы метрических сеток*
4. *Приемы организации зоны недоступности на маршруте движения?*
5. *Преимущества макета в проектировании торгово-выставочного оборудования*
6. *Экспозиционные системы*
7. *Отличительные особенности экспозиционных систем*
8. *Основные узлы экспозиционных систем.*
9. *Требования эргономики в проектировании торгово-выставочного оборудования.*
10. *Антропометрические показатели в проектировании торгово-выставочного оборудования.*
11. *Концептуальные и творческие подходы в художественном проектировании торгово-выставочного оборудования.*
12. *Информационно-коммуникативные технологии в проектировании торгово-выставочного оборудования.*
13. *Требования к дизайн-проекту торгового и выставочного оборудования*
14. *Возможные решения или подходы к выполнению своего дизайн-проекта.*
15. *Этапы проектирования торгово-выставочных комплексов.*
16. *Понятие «экспозиционная среда» в организации помещения торговли*
17. *Приемы организации торгового пространства.*
18. *Приемы организации торгового пространства.*
19. *Композиционные схемы торгово-выставочных пространств*
20. *Построение метрических сеток при организации торгово-выставочного пространства*
21. *Материалы для изготовления торгово-выставочного оборудования.*
22. *Формообразующие свойства стекла, пластика, древесины.*
23. *Формообразующие металлических труб, пластиковых труб, используемых в изготовлении торгового и выставочного оборудования.*
24. *Предметно-пространственная среда современных торговых центров*
25. *Предметно-пространственная среда современных сетевых магазинов*

26. Дизайн нестандартных торговых стендов.
27. Модульная система в проектировании торгово-выставочного стенда.

**Показатели и критерии оценивания:**

- на оценку «отлично» (5 баллов) – обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
- на оценку «хорошо» (4 балла) – обучающийся демонстрирует средний уровень сформированности компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
- на оценку «удовлетворительно» (3 балла) – обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
- на оценку «неудовлетворительно» (2 балла) – обучающийся демонстрирует знания не более 20% теоретического материала, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.
- на оценку «неудовлетворительно» (1 балл) – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.