



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Филиал в г. Белорецк
И.В. Д.Р. Хамзина
«МГТУ» в
г. Белорецк
12.03.2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПРОДВИЖЕНИЕ НАУЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Направление подготовки (специальность)
13.03.02 Электроэнергетика и электротехника

Направленность (профиль/специализация) программы
Электропривод и автоматика

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения
заочная

Институт/ факультет	Филиал в г. Белорецк
Кафедра	Металлургии и стандартизации
Курс	4

Магнитогорск
2021 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника (приказ Минобрнауки России от 28.02.2018 г. № 144)


Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Metallургии и стандартизации
15.02.2021, протокол № 6

Зав. кафедрой  С.М. Головизнин

Рабочая программа одобрена методической комиссией Филиал в г. Белорецк
12.03.2021 г. протокол № 7

Председатель  Д.Р. Хамзина

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры МиС, канд. пед. наук  Э.С. Аришина

Рецензент:
Начальник прокатного цеха АО «БМК»  В.П. Исаев

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Металлургии и стандартизации

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ С.М. Головизнин

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Металлургии и стандартизации

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ С.М. Головизнин

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Металлургии и стандартизации

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ С.М. Головизнин

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Металлургии и стандартизации

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ С.М. Головизнин

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Металлургии и стандартизации

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ С.М. Головизнин

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Продвижение научной продукции» являются: развитие у студентов способности использовать основы экономических и правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; участвовать в планировании, подготовке и выполнении типовых экспериментальных исследований по заданной методике.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Продвижение научной продукции входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

История (История России, Всеобщая история)

Экономика

Правоведение

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Основы научной и инновационной работы

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Проектная деятельность

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Продвижение научной продукции» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-1.1	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
УК-1.2	Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; осуществляет поиск информации по различным типам запросов
УК-1.3	При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 4,4 акад. часов;
- аудиторная – 4 акад. часов;
- внеаудиторная – 0,4 акад. часов;
- самостоятельная работа – 99,7 акад. часов;
- в форме практической подготовки – 0 акад. час;

– подготовка к зачёту – 3,9 акад. час

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1.								
1.1 Понятие научной продукции	4	0,5			11	Выполнение практических заданий. Описание (разработка) алгоритма (пошаговой модели)	Проверка индивидуальных заданий	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3
1.2 Регистрация различных видов научной продукции		0,5			12	Контрольная работа Выполнение практических заданий	Контрольная работа Проверка индивидуальных заданий	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3
1.3 Виды научной продукции		0,5			11	Выполнение практических заданий. Поиск дополнительной информации по заданной теме	Проверка индивидуальных заданий	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3
1.4 Пути продвижения на рынок		0,5			11,5	Выполнение практических заданий. Сравнение точек зрения, теоретических позиций, объектов (явлений). Описание (разработка) алгоритма (пошаговой модели)	Проверка индивидуальных заданий	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3

1.5 Системы финансирования			0,5	12	Контрольная работа Подготовка к практическому, семинарскому занятию	Контрольная работа Семинарские занятия	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3
1.6 Системы государственной поддержки			0,5	11	Подготовка к практическому, семинарскому занятию	Устный опрос Семинарские занятия	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3
1.7 Принципы взаимодействия промышленными предприятиями			0,5	12	Подготовка к практическому, семинарскому занятию	Устный опрос Семинарские занятия	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3
1.8 Конкурсная документация и ее оформление			0,5	19,2	Написание эссе Разработка проекта индивидуальная или групповая	Проверка индивидуальных заданий Индивидуальная защита или групповая проекта	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3
Итого по разделу	2		2	99,7			
Итого за семестр	2		2	99,7		зачёт	
Итого по дисциплине	2		2	99,7		зачет	

5 Образовательные технологии

В преподавании дисциплины «Продвижение научной продукции» используются как традиционные (пассивные и активные), так и инновационные (интерактивные) педагогические технологии, которые требуют более активного участия студентов в образовательном процессе.

Традиционные образовательные технологии ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

Формы учебных занятий с использованием традиционных технологий: информационная лекция, семинар, практическое занятие.

Технологии проблемного обучения: проблемная лекция, практическое занятие в форме практикума, практическое занятие на основе кейс-метода.

Интерактивные технологии: лекция «обратной связи» – лекция–провокация (изложение материала с заранее запланированными ошибками), лекция-беседа, лекция-дискуссия, семинар-дискуссия.

Интерактивные технологии основаны на взаимодействии студентов не только с преподавателем, но и друг с другом. Более того, студенты доминируют в образовательном процессе, преподаватель организует и направляет деятельность студентов на достижение поставленной цели.

Информационно-коммуникационные образовательные технологии: лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов); практическое занятие в форме презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред.

На лекциях и семинарах используются презентации, предполагающие не механическое запоминание учебного материала, а поиск решения, поставленных в ходе их демонстрации, конкретных исторических проблем. Такие занятия проводятся в компьютерных классах и при самостоятельной работе с тренажерами в режиме on-line.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Барышева, А.В. Инновационный менеджмент / Барышева А.В., - 3-е изд. - Москва: Дашков и К, 2017. - 380 с.: ISBN 978-5-394-01454-3 - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/415304> (дата обращения: 02.09.2020).

2. Метод проектов и продвижение научной продукции : учебное пособие / М. А. Полякова, Э. М. Голубчик, Д. Н. Чикишев, А. Е. Гулин ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3601.pdf&show=dcatalogues/1/1524567/3601.pdf&view=true> (дата обращения: 14.05.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - ISBN 978-5-9967-1248-9. - Сведения доступны также на CD-ROM.

б) Дополнительная литература:

1. Маркетинг: Учебник / Наумов В.Н. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010921-3 - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/505620>

2. Метод проектов и продвижение научной продукции : учебное пособие / М. А. Полякова, Э. М. Голубчик, Д. Н. Чикишев, А. Е. Гулин ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3601.pdf&show=dcatalogues/1/1524567/3601.pdf&view=true> (дата обращения: 02.09.2020). - Макрообъект. - Текст: электронный. - ISBN 978-5-9967-1248-9. - Сведения доступны также на CD-ROM.

3. Бармина, А. С. Управление маркетингом: практикум / А. С. Бармина ; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2015. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL:

<https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=1283.pdf&show=dcatalogues/1/1123476/1283.pdf&view=true> (дата обращения: 02.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

4. Бармина, А. С. Управление маркетингом: учебное пособие / А. С. Бармина ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2015. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - 100 р. - URL:

<https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=1281.pdf&show=dcatalogues/1/1123480/1281.pdf&view=true> (дата обращения: 02.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

5. Завойская, И. В. Основные категории маркетинга: учебное пособие / И. В. Завойская, Ю. А. Лимарева; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL:

<https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2388.pdf&show=dcatalogues/1/1130076/2388.pdf&view=true> (дата обращения: 02.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

6. Кузнецова, Н. В. Менеджмент и маркетинг: учебное пособие. Ч. 1. Менеджмент / Н. В. Кузнецова; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL:

<https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2786.pdf&show=dcatalogues/1/1132941/2786.pdf&view=true> (дата обращения: 02.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

7. Кузнецова, Н. В. Менеджмент и маркетинг: учебное пособие. Ч. 2. Маркетинг / Н. В. Кузнецова; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL:

<https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2789.pdf&show=dcatalogues/1/1132946/2789.pdf&view=true> (дата обращения: 02.09.2020). - Макрообъект. - Текст: электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

8. Кузнецова, Н. В. Менеджмент и маркетинг. Практикум: учебное пособие / Н. В. Кузнецова; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL:

<https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2787.pdf&show=dcatalogues/1/1132942/2787.pdf&view=true> (дата обращения: 02.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

9. Кучмий, Т. И. Управление рынком: учебное пособие / Т. И. Кучмий, В. П. Кучмий, В. И. Кеба. - Магнитогорск : МГТУ, 2012. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL:

<https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=973.pdf&show=dcatalogues/1/1119077/973.pdf&view=true>

(дата обращения: 02.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM

МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3162.pdf&show=dcatalogues/1/1136499/3162.pdf&view=true> (дата обращения: 02.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

11. Лимарев, П. В. Маркетинг: учебное пособие / П. В. Лимарев, Ю. А. Лимарева ; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3160.pdf&show=dcatalogues/1/1136497/3160.pdf&view=true> (дата обращения: 02.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

12. Лимарев, П. В. Маркетинговые исследования. Конспект лекций : учебное пособие / П. В. Лимарев, Т. И. Кучмий. - 2-е изд., испр. и доп. - Магнитогорск : МГТУ, 2013. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=1018.pdf&show=dcatalogues/1/1119282/1018.pdf&view=true> (дата обращения: 02.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

13. Сторожева, Е. В. Интернет-маркетинг и реклама: учебное пособие / Е. В. Сторожева, А. Н. Старков; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3245.pdf&show=dcatalogues/1/1137014/3245.pdf&view=true> (дата обращения: 02.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

14. Тюплина, И. А. Социологическое сопровождение организационных взаимодействий и маркетинговых коммуникаций: монография / И. А. Тюплина, С. П. Распутина ; МГТУ. - Магнитогорск: МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=2715.pdf&show=dcatalogues/1/1131997/2715.pdf&view=true> (дата обращения: 02.09.2020). - Макрообъект. - Текст: электронный. - Имеется печатный аналог.

15. Хамзина, Д. Р. Экономический потенциал предприятия и повышение эффективности его использования: учебное пособие / Д. Р. Хамзина, Е. А. Жилкина. - Магнитогорск : МГТУ, 2012. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=969.pdf&show=dcatalogues/1/1119050/969.pdf&view=true> (дата обращения: 02.09.2020). - Макрообъект. - Текст: электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

в) Методические указания:

1. Изобретение. Методическая разработка для самостоятельной работы студентов и аспирантов по дисциплине «Защита интеллектуальной собственности и патентоведение». Магнитогорск: ГОУ ВПО МГТУ им. Г.И. Носова, 2005. – 26 с.

2. Полезная модель. Методическая разработка для самостоятельной работы студентов и аспирантов по дисциплине «Защита интеллектуальной собственности и патентоведение». Магнитогорск: ГОУ ВПО МГТУ им. Г.И. Носова, 2006. – 32 с.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

<https://openedu.ru/course/hse/MARK/> Курс "Маркетинг" на сайте Открытое образование

https://openedu.ru/course/mephi/mephi_002_commerce/ Курс "Коммерциализация технологий" на сайте Открытое образование

<https://openedu.ru/course/misis/INTPRP/>. Курс "Управление интеллектуальной собственностью - основы для инженеров" на сайте Открытое образование

<https://openedu.ru/course/ITMOUniversity/INTPRO/>. Курс «Правовые основы интеллектуальной собственности» на сайте Открытое образование

<https://openedu.ru/course/urfu/INTPR/>. Курс «Управление интеллектуальной собственностью» на сайте Открытое образование

<https://openedu.ru/course/ITMOUniversity/INMAN/>. Курс «Статистические методы в управлении инновациями» на сайте Открытое образование

<https://edunano.ru/courses/reshenie-tekhnicheskikh-keysov/>. Курс «Решение технических кейсов» на сайте АНО «е Нано»

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7 Professional(для классов)	Д-1227-18 от 08.10.2018	11.10.2021
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое	бессрочно
MS Windows 7(Белорецк)	К-171-09 от 18.10.2009	бессрочно
MS Office 2007(Белорецк)	К-171-09 от 18.10.2009	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Архив научных журналов «Национальный электронно-информационный конкорциум» (НИП НЭИКОН)	https://archive.neicon.ru/xmlui/
Международная база полнотекстовых журналов Springer Journals	http://link.springer.com/
Международная реферативная и полнотекстовая справочная база данных	http://scopus.com
Международная наукометрическая реферативная и полнотекстовая база данных научных изданий «Web of science»	http://webofscience.com
Университетская информационная система РОССИЯ	https://uisrussia.msu.ru
Федеральный образовательный портал – Экономика. Социология. Менеджмент	http://ecsocman.hse.ru/
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.asp
Российская Государственная библиотека. Каталоги	https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/
Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт промышленной собственности»	URL: http://www1.fips.ru/
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: http://window.edu.ru/

Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: https://scholar.google.ru/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	https://dlib.eastview.com/

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Доска, мультимедийный проектор, экран, мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточных аттестаций.

Доска, мультимедийный проектор, экран, мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, компьютерный класс, читальный зал библиотеки.

Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Стеллажи для хранения учебно-наглядных пособий и учебно-методической документации.

Приложение 1

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине «Продвижение научной продукции» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает осмысление тематик докладов-презентаций, подготовку перечня источников информации на практических занятиях, написании эссе.

Внеаудиторная самостоятельная работа предполагает подготовку к практическим занятиям, проводимым в форме семинарских занятий, поиск и конспектирование ответов на вопросы по темам, подготовку презентаций, разработку индивидуального или группового проекта.

Методические рекомендации для подготовки к семинару

При изучении дисциплины «Продвижение научной продукции» студенту надо исходить из того, что половина отводимого учебными планами времени тратится на самостоятельную работу – подготовку к практическим занятиям, семинарам, докладам, презентациям, контрольным работам, зачету. Для оптимальной организации работы рекомендуем заниматься изучаемой дисциплиной 3-4 часа в неделю. Одной из важных форм самостоятельной работы являются подготовка к практическим занятиям, которые проводятся, в том числе и как семинары.

Семинар — коллективное обсуждение студентами под руководством преподавателя наиболее крупных проблем изучаемого курса. Цель семинарских занятий — углубить и обобщить знания, полученные на лекциях и в процессе самостоятельной работы.

Начать работу следует с изучения плана семинарского занятия, ознакомления со списком литературы. При подготовке к семинарским занятиям следует прочитать и кратко законспектировать рекомендованную по теме литературу. Конспект — это краткое изложение основных положений своими словами. Работа по конспектированию помогает в

усвоении материала.

Следующий этап работы – чтение конспекта лекций и рекомендованной к занятию литературы. Конспект лекций даёт возможность составить общее представление об основных вопросах темы.

На семинарских занятиях, в большинстве случаев, студенты выступают по желанию, но преподаватель может спросить мнение любого по обсуждаемым вопросам. Начинать выступление надо с чёткой формулировки проблемы, которую предстоит раскрыть. Затем изложить свою точку зрения на рассматриваемый вопрос, аргументируя её, подкрепляя соответствующим фактическим материалом. В заключении делаются выводы. Рекомендуется говорить простым, ясным языком, конкретно по вопросу, а не "вообще", своими словами. Конечно, выступая на семинаре можно пользоваться конспектами, но злоупотреблять этим не следует.

Значительную помощь при подготовке к занятиям студентам окажет **гlossарий** (словарь терминов), который даётся в алфавитном порядке. Студент должен выбрать необходимые в освоении темы научные понятия и заучить их для того, чтобы использовать в раскрытии данной проблематики.

По дисциплине «Продвижение научной продукции» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает решение контрольных задач на практических занятиях.

1. Понятие научной продукции

1.1. Научно-техническая продукция, изобретение, инновация: дайте определение, раскройте особенности, проведите сравнительный анализ понятий, добавьте в гlossарий.

1.2. Научно-технический прогресс и научно-техническая революция в России и за рубежом: исторический аспект.

1.3. Создайте схему реализации научной продукции от производителя до покупателя.

1.4. Познакомьтесь с патентом на изобретение (в презентации).

1.5. Почему в начале XXI века определяющим фактором социального и экономического развития стран и мира в целом является уровень развития науки, технологий и техники? Ответ сопровождайте примерами.

1.6. Что характерно для четвертой научно-технической революции?

1.7. Подготовьте презентации, доклады на темы:

- Научно-техническая продукция: понятие, виды.

- Понятие научной деятельности, показатели ее характеризующие, источники финансирования.

- Особенности оценки качества для научно-технической продукции.

- Проблемы анализа рынка научно-технической продукции.

2. Виды научной продукции

2.1. Конструкторская и технологическая документация;

2.2. Программные средства;

2.3. Сопроводительная документация;

2.4. Модели, макеты, опытные образцы веществ, материалов и изделий;

2.5. Результаты исследований, содержащиеся в отчетах, докладах, монографиях и других печатных изданиях.

2.6. Формы научно-технического обмена: коммерческие и некоммерческие

2.7. Трансфер технологий

2.8. В чем заключается рыночная неопределенность?

2.9. Раскройте отличительные особенности рынка инноваций

2.10. Проанализируйте литературу по теме «Мировой рынок научно-технической продукции» и подготовьте презентацию с графиками экспорта-импорта в мировом сообществе.

2.11. Проведите обзор информации на сайте ФИПС

«Федеральный институт промышленной собственности» URL: <http://new.fips.ru/>

Подготовьте доклад с презентацией.

2.12. Проведите обзор на сайте Web of Science URL:

<http://webofknowledge.com> Подготовьте доклад с презентацией

2.13. Проведите обзор на сайте Scopus URL: <https://www.scopus.com> Подготовьте доклад с презентацией

3. Регистрация различных видов научной продукции

3.1. Подготовьте развернутые устные ответы на вопросы. Ответ может сопровождаться презентацией:

1. Проблемы анализа рынка научно-технической продукции.
2. Научно-техническая продукция как товар особого рода.
3. Жизненный цикл нововведений. Научно-производственный цикл
4. Процесс производства, реализации и использования научно-технической продукции

3.2. Ознакомьтесь с методическими указаниями по патентному поиску «Обувь с лечебными или гигиеническими приспособлениями». Определите последовательную схему проведения поиска по объекту. Составьте пакет документов для регистрации изобретения или полезной модели.

3.3. Подготовьтесь к контрольной работе:

Прочитайте текст методической разработки «Программа для ЭВМ».

Ответьте на вопросы в области авторско-правовой охраны программы для ЭВМ:

1. Авторское право как понятие. Статья ГК РФ охраняющая авторское право.
2. Объекты авторского права.
3. Программа для ЭВМ как объект авторского права.
4. Условия правовой охраны.
5. На что авторское право не распространяется?
6. Служебные произведения.
7. Субъекты авторского права.
8. Личные права.
9. Исключительные права.
10. Срок действия авторского права.
11. Государственная регистрация программы для ЭВМ.
12. Порядок рассмотрения заявки на программу для ЭВМ в Роспатенте.
13. Особенности передачи права на программу для ЭВМ.
14. Защита прав

Составьте пакет документов для регистрации программы ЭВМ

4. Пути продвижения на рынок

Провести сравнительный анализ точек зрения, теоретических позиций предлагаемых авторами научных статей:

1. В.Е. Архипов, Г.В. Москвитин, А.Н. Поляков, А.М. Шитов. Продвижение научных разработок к потребителям.
2. Корнеева О.В. Особенности продвижения научно-технической продукции
3. Королева Е.К. Продвижение наукоемкой продукции на инновационном рынке.
4. Шамилишвили Д.А. Маркетинг научно-технической продукции

Возможный алгоритм:

- 1) дать определение, охарактеризовать сравниваемые точки зрения, теоретические позиции, объекты (явления);
- 2) выделить, исходя из определения, параметры сравнения;
- 3) установить общее и различное между сравниваемыми точками зрения, теоретическими позициями, объектами (явлениями).

5. Системы финансирования

1. Подготовьтесь к контрольной работе по вариантам:

Вариант 1.

1. Организация и планирование продвижения товара и пути его совершенствования. Дайте развернутый ответ.
2. Средства и методы стимулирования сбыта продукции. Дайте развернутый ответ.

Вариант 2.

1. Принципы, формы и методы финансирования научно-технической продукции. Дайте развернутый ответ.
 2. Источники финансирования научной, научно-технической и инновационной деятельности. Дайте развернутый ответ.
2. Дайте развернутые ответы на вопросы:
 1. Научометрические показатели эффективности научной работы
 2. Российский индекс научного цитирования (РИНЦ).

6. Системы государственной поддержки

Дайте развернутые ответы на вопросы:

1. Роль государства в формировании инновационной среды
2. Приоритетные направления развития науки, технологий и техники в Российской Федерации.
3. Перечень критических технологий Российской Федерации.
4. Прямые и косвенные методы экономического воздействия
5. Задачи федеральной инновационной политики
6. Основные принципы государственной политики в научной и инновационной деятельности
7. Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ)
8. Российский научный фонд (РНФ)

7. Принципы взаимодействия с промышленными предприятиями

1. Проведите самостоятельный отбор научных статей на сайте Научной электронной библиотеки URL: <https://elibrary.ru> по теме: "Принципы взаимодействия с промышленными предприятиями". Обобщите материал, сделайте выводы, подготовьте презентацию.
2. Проведите теоретический анализ научных статей:
 1. Кудака М.А., Лягинова О.Ю., Смыслова А.Л., Ламанова Л.А., Харзина Н.В., Барабанцева С.Л. МОДЕЛЬ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ: УНИВЕРСИТЕТ – ДЕТСКИЙ ТЕХНОПАРК «КВАНТОРИУМ» – ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ
 2. Немчинова Е.Ю., Морозова А.А. Социальные сети в работе PR-отделов промышленных предприятий (на примере "ВКОНТАКТЕ")
 3. Шмелева Ю.А. Принципы взаимодействия предприятия с потребителями на этапе разработки нового товара

8. Конкурсная документация и ее оформление

1. Познакомьтесь со статьей 50. Конкурсная документация Федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ (последняя редакция). Перечислите требования, предъявляемые к конкурсной документации.
2. Ознакомьтесь с комплектом документов «Общие правила оформления библиографической записи и ссылки. ГОСТ: ГОСТ Р 7.0.5-2008 Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления

ГОСТ 7.1 -2003 Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления

ГОСТ 7.12-93 Библиографическая запись. Сокращение слов на русском языке. Общие требования и правила

ГОСТ 7.80-2000 Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления

ГОСТ 7.82-2001 Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления

3. Напишите эссе на тему «Продвижение научной продукции в современном обществе: вызовы и реалии». Эссе может стать началом научной статьи студента при совместной работе с преподавателем.
4. Написание реферата и подготовка к его индивидуальной или групповой защите как проекта.

Примерный перечень тем индивидуальных и групповых проектов:

- 1) Научно-техническая продукция: понятие, виды.
- 2) Понятие научной деятельности, показатели ее характеризующие, источники финансирования.
- 3) Особенности оценки качества для научно-технической продукции.
- 4) Проблемы анализа рынка научно-технической продукции.
- 5) Научно-техническая продукция как товар особого рода.
- 6) Процесс производства, реализации и использования научно-технической продукции.
- 7) Жизненный цикл нововведений. Научно-производственный цикл.
- 8) Классификация научно-технической продукции.
- 9) Организация и планирование продвижения товара и пути его совершенствования.
- 10) Средства и методы стимулирования сбыта продукции.
- 11) Принципы, формы и методы финансирования научно-технической продукции.
- 12) Источники финансирования научной, научно-технической и инновационной деятельности.
- 13) Формы государственной поддержки инновационной деятельности в России.
- 14) Научно-техническая политика России.
- 15) Производственный процесс и основные принципы его организации.
- 16) Разработка конкурсной документации.
- 17) Порядок и особенности выполнения научно- исследовательских работ по государственным контрактам.

Рефераты оформляются в соответствии с принятой системой менеджмента качества МГТУ им. Г.И. Носова. Представление рефератов осуществляется на практических занятиях в виде докладов с обсуждением основных положений.

Методические рекомендации по подготовке и защите индивидуальных и групповых проектов

Проект по курсу «Продвижение научной продукции» представляет собой индивидуальную или командную работу, направленную на творческое изложение материала по выбранной теме. Проект содержит материал научной и учебной литературы, раскрывающий выбранную тему.

Целью реферата является освоение студентами второго курса навыков работы с литературой, умения выбирать главное, относящееся к проблеме, умения логически выстраивать свое повествование и отстаивать свою точку зрения в процессе защиты проекта, уметь работать в команде.

Перечень тем предлагается преподавателем. Тема может меняться с учетом интересов

студентов под руководством преподавателя.

Проект оформляется в виде презентации.

Методические указания по разработке презентаций Microsoft PowerPoint

Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.

Первый лист - это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название темы; фамилия, имя, отчество автора; где учится автор проекта.

Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание. Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста. Последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Практические рекомендации по созданию презентаций

Создание презентации состоит из трех этапов:

I. Планирование презентации - это многошаговая процедура, включающая определение целей, изучение аудитории, формирование структуры и логики подачи материала. Планирование презентации включает в себя:

1. Определение целей.
2. Сбор информации об аудитории.
3. Определение основной идеи презентации.
4. Подбор дополнительной информации.
5. Планирование выступления.
6. Создание структуры презентации.
7. Проверка логики подачи материала.
8. Подготовка заключения.

II. Разработка презентации - методологические особенности подготовки слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации.

III. Репетиция презентации - это проверка и отладка созданной презентации.

Требования к оформлению презентаций

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков.

Стиль	<ul style="list-style-type: none">• Соблюдайте единый стиль оформления• Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации.• Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями).
Фон	Для фона предпочтительны холодные тона
Использование цвета	- На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста. - Для фона и текста используйте контрастные цвета. - Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования)
Анимационные эффекты	- Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде. - Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.
Содержание информации	- Используйте короткие слова и предложения. - Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных. - Заголовки должны привлекать внимание аудитории.
Расположение информации	- Предпочтительно горизонтальное расположение информации. - Наиболее важная информация должна располагаться в центре

странице	экрана. - Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.
Шрифты	- Для заголовков - не менее 24. - Для информации не менее 18. - Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния. - Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. - Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание. - Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных).
Способы выделения информации	Следует использовать: рамки; границы, заливку; штриховку, стрелки; рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.
Объем информации	- Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений. - Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.
Виды слайдов	Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом; с таблицами; с диаграммами.
Критерии оценивания презентации	
Название критерия	Оцениваемые параметры
Тема презентации	Соответствие темы программе учебного предмета, раздела
Дидактические и методические цели и задачи презентации	- Соответствие целей поставленной теме - Достижение поставленных целей и задач
Выделение основных идей презентации	- Соответствие целям и задачам - Содержание умозаключений - Вызывают ли интерес у аудитории. - Количество (рекомендуется для запоминания аудиторией не более 4-5)
Содержание	- Достоверная информация об исторических справках и текущих событиях. - Все заключения подтверждены достоверными источниками - Язык изложения материала понятен аудитории - Актуальность, точность и полезность содержания
Подбор информации для создания проекта презентации	- Графические иллюстрации для презентации; статистика; диаграммы и графики; экспертные оценки; ресурсы Интернет; примеры; сравнения; цитаты и т.д.
Подача материала проекта - презентации	- Хронология - Приоритет - Тематическая последовательность - Структура по принципу «проблема-решение»
Логика и переходы во время проекта презентации	- От вступления к основной части - От одной основной идеи (части) к другой - От одного слайда к другому - Гиперссылки
Заключение	- Яркое высказывание - переход к заключению: повторение основных целей и задач выступления; выводы; подведение итогов; короткое и запоминающееся высказывание в конце
Дизайн презентации	- Шрифт (читаемость) - Корректно ли выбран цвет (фона, шрифта, заголовков) - Элементы анимации
Техническая часть	- Грамматика - Подходящий словарь - Наличие ошибок правописания и опечаток

Критерии оценивания презентаций:

Выставляемая оценка (балл) за презентацию (от 1 до 100 б.)

- Связь презентации с программой и учебным планом
- Содержание презентации.
- Заключение презентации
- подача материала проекта - презентации
- Графическая информация (иллюстрации, графики, таблицы, диаграммы и т.д.)

- Наличие импортированных объектов из существующих цифровых образовательных ресурсов и приложений Microsoft Office
- Графический дизайн
- Техническая часть
- Эффективность применения презентации в учебном процессе

Студент должен ознакомиться как с основной (рекомендуемой), так и с дополнительной литературой, после чего необходимо разработать план реферата и приступить к написанию. Конечным этапом подготовки является оформление титульного листа, подготовка приложений, оформление текста и списка литературы в соответствии с требованиями. После проверки реферата преподавателем он допускает к защите. Защита осуществляется либо в индивидуальном порядке, либо в аудитории в присутствии группы. Студент должен изложить содержание реферата и ответить на все вопросы.

Написание эссе

Слово "эссе" пришло в русский язык из французского и исторически восходит к латинскому слову *exagium* (взвешивание). Французское *essai* можно буквально перевести словами опыт, проба, попытка, набросок, очерк.

Эссе - это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

В "Толковом словаре иноязычных слов" Л.П. Крысина эссе определяется как "очерк, трактующий какие-нибудь проблемы не в систематическом научном виде, а в свободной форме".

"Большой энциклопедический словарь" дает такое определение: "Эссе - это жанр философской, литературно-критической, историко-биографической, публицистической прозы, сочетающий подчеркнутую индивидуальную позицию автора с непринужденным, часто парадоксальным изложением, ориентированным на разговорную речь".

"Краткая литературная энциклопедия" уточняет: "Эссе - это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, трактующее частную тему и представляющее попытку передать индивидуальные впечатления и соображения, так или иначе с нею связанные".

Некоторые признаки эссе:

- наличие конкретной темы или вопроса. Произведение, посвященное анализу широкого круга проблем, по определению не может быть выполнено в жанре эссе.
- эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.
- как правило, эссе предполагает новое, субъективно окрашенное слово о чем-либо, такое произведение может иметь философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, научно-популярный или чисто беллетристический характер.
- в содержании эссе оцениваются в первую очередь личность автора - его мировоззрение, мысли и чувства.

Данный жанр стал популярным в последние годы. Создателем жанра эссе считается М.Монтень ("Опыты", 1580 г.). Сегодня эссе предлагается в качестве задания достаточно часто. Оно является одним из основных компонентов пакета документов (при поступлении в учебное заведение или трудоустройстве). Конкурс эссе помогает из многообразия лучших выбрать самых лучших!

Важно написание эссе и для молодого специалиста.

То, как кандидат сумел себя подать, как описал свои достижения и промахи, позволяет работодателю определить, достаточно ли хорош этот человек для бизнеса,

достаточен ли его опыт работы для того, чтобы оправдать надежды в будущем и принести пользу компании (организации, предприятию).

Цель эссе состоит в развитии таких навыков, как самостоятельное творческое мышление и письменное изложение собственных мыслей.

Написание эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные понятия, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать опыт соответствующими примерами, аргументировать свои выводы.

Наиболее актуальной темой для эссе молодого специалиста является тема "Я и моя карьера". Тематика эссе дана для того, чтобы комиссии (работодателю) было легко оценить особенности вашего мышления, творческие способности, энтузиазм и потенциал. Лучший способ достичь такого результата - писать прямо и откровенно, оставаясь честным перед самим собой. Если вы не честны, есть все шансы, что ваше сочинение сочтут неестественным.

Структура и план эссе

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями:

- мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов (Т).
- мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы (А).

Аргументы - это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др. Лучше приводить два аргумента в пользу каждого тезиса: один аргумент кажется неубедительным, три аргумента могут "перегрузить" изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность.

Таким образом, эссе приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли):

- вступление
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- заключение.

При написании эссе важно также учитывать следующие моменты:

1. Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении - резюмируется мнение автора).

2. Необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы.

3. Стиль изложения: эссе присущи эмоциональность, экспрессивность, художественность. Специалисты полагают, что должный эффект обеспечивают короткие, простые, разнообразные по интонации предложения, умелое использование "самого современного" знака препинания - тире. Впрочем, стиль отражает особенности личности, об этом тоже полезно помнить.

Признаки эссе

Можно выделить некоторые общие признаки (особенности) жанра, которые обычно перечисляются в энциклопедиях и словарях:

1. Небольшой объем.

Каких-либо жестких границ, конечно, не существует. Объем эссе - от трех до семи страниц компьютерного текста. Например, в Гарвардской школе бизнеса часто пишутся эссе всего на двух страницах. В российских университетах допускается эссе до десяти страниц, правда, машинописного текста.

2. Конкретная тема и подчеркнута субъективная ее трактовка.

Тема эссе всегда конкретна. Эссе не может содержать много тем или идей (мыслей).

Оно отражает только один вариант, одну мысль. И развивает ее. Это ответ на один вопрос.

3. Свободная композиция - важная особенность эссе.

Исследователи отмечают, что эссе по своей природе устроено так, что не терпит никаких формальных рамок. Оно нередко строится вопреки законам логики, подчиняется произвольным ассоциациям, руководствуется принципом "Всё наоборот".

4. Непринужденность повествования.

Автору эссе важно установить доверительный стиль общения с читателем; чтобы быть понятым, он избегает намеренно усложненных, неясных, излишне строгих построений. Исследователи отмечают, что хорошее эссе может написать только тот, кто свободно владеет темой, видит ее с различных сторон и готов предъявить читателю не исчерпывающий, но многоаспектный взгляд на явление, ставшее отправной точкой его размышлений.

5. Склонность к парадоксам.

Эссе призвано удивить читателя (слушателя) - это, по мнению многих исследователей, его обязательное качество. Отправной точкой для размышлений, воплощенных в эссе, нередко является афористическое, яркое высказывание или парадоксальное определение, буквально сталкивающее на первый взгляд бесспорные, но взаимоисключающие друг друга утверждения, характеристики, тезисы.

6. Внутреннее смысловое единство

Возможно, это один из парадоксов жанра. Свободное по композиции, ориентированное на субъективность, эссе вместе с тем обладает внутренним смысловым единством, т.е. согласованностью ключевых тезисов и утверждений, внутренней гармонией аргументов и ассоциаций, непротиворечивостью тех суждений, в которых выражена личностная позиция автора.

7. Ориентация на разговорную речь

В то же время необходимо избегать употребления в эссе сленга, шаблонных фраз, сокращения слов, чересчур легкомысленного тона. Язык, употребляемый при написании эссе, должен восприниматься серьезно.

Приложение 2

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Код	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
УК-1.1	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Понятие и правовое содержание результатов научной и научно-технической деятельности. 2. Показатели характеризующие научную деятельность. 3. Классификация научно-технической продукции. 4. Виды продвижения научной продукции на рынке. 5. Виды охранных документов интеллектуальной собственности. 6. Виды научно-технических услуг.

	<p>задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p>	<p>7. Изобретательство. Изобретение. 8. Изобретательство. Полезная модель. 9. Государственная регистрация научных результатов. 10. Основные цели и принципы государственной научно-технической политики. 11. Источниками финансирования инновационных проектов. 12. Формы финансирования инновационной деятельности. 13. Формы государственной поддержки инновационной деятельности. 14. Нетрадиционные меры государственной поддержки.</p> <p style="text-align: center;">Примерные практические задания Тема 3. Регистрация различных видов научной продукции</p> <p>3.1. Подготовьте развернутые устные ответы на вопросы. Ответ может сопровождаться презентацией: 1. Проблемы анализа рынка научно-технической продукции. 2. Научно-техническая продукция как товар особого рода. 3. Жизненный цикл нововведений. Научно-производственный цикл 4. Процесс производства, реализации и использования научно-технической продукции</p> <p>3.2. Ознакомьтесь с методическими указаниями по патентному поиску «Обувь с лечебными или гигиеническими приспособлениями». Составьте пакет документов для регистрации изобретения или полезной модели.</p> <p>3.3. Подготовьтесь к контрольной работе: Прочитайте текст методической разработки «Программа для ЭВМ». Составьте пакет документов для регистрации программы ЭВМ.</p> <p style="text-align: center;">Тема 4. Пути продвижения на рынок</p> <p>Провести сравнительный анализ точек зрения, теоретических позиций предлагаемых авторами научных статей: 1. В.Е. Архипов, Г.В. Москвитин, А.Н. Поляков, А.М. Шитов. Продвижение научных разработок к потребителям. 2. Корнеева О.В. Особенности продвижения научно-технической продукции 3. Королева Е.К. Продвижение наукоемкой продукции на инновационном рынке. 4. Шамилишвили Д.А. Маркетинг научно-технической продукции</p> <p>Возможный алгоритм: 1) дать определение, охарактеризовать сравниваемые точки зрения, теоретические позиций, объекты (явления); 2) выделить, исходя из определения, параметры сравнения;</p>
--	---	--

		<p>3) установить общее и различное между сравниваемыми точками зрения, теоретическими позициями, объектами (явлениями).</p> <p>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</p> <p>Тема 2. Виды научной продукции</p> <p>2.10. Проанализируйте литературу по теме «Мировой и российский рынок научно-технической продукции» и подготовьте презентацию с графиками экспорта-импорта в мировом сообществе.</p> <p>2.11. Проведите обзор информации на сайте ФИПС «Федеральный институт промышленной собственности» URL: http://new.fips.ru/ Подготовьте доклад с презентацией.</p> <p>2.12. Проведите обзор на сайте Web of Science URL: http://webofknowledge.com Подготовьте доклад с презентацией</p> <p>2.13. Проведите обзор на сайте Scopus URL: https://www.scopus.com Подготовьте доклад с презентацией</p> <p>Тема 3. Регистрация различных видов научной продукции</p> <p>3.2. Ознакомьтесь с методическими указаниями по патентному поиску «Обувь с лечебными или гигиеническими приспособлениями». Определите последовательную схему проведения поиска по объекту.</p>
УК-1.2	<p>Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; осуществляет поиск информации по различным типам запросов</p>	<p>Теоретические вопросы</p> <p>Тема 1. Понятие научной продукции</p> <p>1.1. Научно-техническая продукция, изобретение, инновация: дайте определение, раскройте особенности, проведите сравнительный анализ понятий, добавьте в глоссарий.</p> <p>1.2. Научно-технический прогресс и научно-техническая революция в России и за рубежом: исторический аспект.</p> <p>1.3. Создайте схему реализации научной продукции от производителя до покупателя.</p> <p>1.4. Познакомьтесь с патентом на изобретение (в презентации).</p> <p>1.5. Почему в начале XXI века определяющим фактором социального и экономического развития стран и мира в целом является уровень развития науки, технологий и техники? Ответ сопровождайте примерами.</p> <p>1.6. Что характерно для четвертой научно-технической революции?</p> <p>Тема 2. Виды научной продукции</p> <p>2.1. Конструкторская и технологическая документация;</p> <p>2.2. Программные средства;</p> <p>2.3. Сопроводительная документация;</p> <p>2.4. Модели, макеты, опытные образцы веществ, материалов и изделий;</p> <p>2.5. Результаты исследований, содержащиеся в отчетах, докладах, монографиях и других печатных изданиях.</p> <p>2.6. Формы научно-технического обмена: коммерческие и</p>

некоммерческие

2.7. Трансфер технологий

2.8. В чем заключается рыночная неопределенность?

2.9. Раскройте отличительные особенности рынка инноваций

Тема 5. Системы финансирования

1. Подготовьтесь к контрольной работе по вариантам:

Вариант 1.

1. Организация и планирование продвижения товара и пути его совершенствования. Дайте развернутый ответ.
2. Средства и методы стимулирования сбыта продукции. Дайте развернутый ответ.

Вариант 2.

1. Принципы, формы и методы финансирования научно-технической продукции. Дайте развернутый ответ.
2. Источники финансирования научной, научно-технической и инновационной деятельности. Дайте развернутый ответ.

2. Дайте развернутые ответы на вопросы:

1. Научометрические показатели эффективности научной работы

2. Российский индекс научного цитирования (РИНЦ).

Тема 8. Конкурсная документация и ее оформление

1. Познакомьтесь со статьей 50. Конкурсная документация Федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ (последняя редакция). Перечислите требования, предъявляемые к конкурсной документации.

2. Ознакомьтесь с комплектом документов «Общие правила оформления библиографической записи и ссылки. ГОСТ:

ГОСТ Р 7.0.5-2008 Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления

ГОСТ 7.1 -2003 Библиографическая запись.

Библиографическое описание. Общие требования и правила составления

ГОСТ 7.12-93 Библиографическая запись. Сокращение слов на русском языке. Общие требования и правила

ГОСТ 7.80-2000 Библиографическая запись. Заголовок.

Общие требования и правила составления

ГОСТ 7.82-2001 Библиографическая запись.

Библиографическое описание электронных ресурсов.

Общие требования и правила составления.

Примерные практические задания

Тема 1. Понятие научной продукции

1.7. Подготовьте презентации, доклады на темы:

- Научно-техническая продукция: понятие, виды.

- Понятие научной деятельности, показатели ее характеризующие, источники финансирования.

- Особенности оценки качества для научно-технической продукции.

- Проблемы анализа рынка научно-технической

продукции.

Тема 6. Системы государственной поддержки

Дайте развернутые ответы на вопросы:

1. Роль государства в формировании инновационной среды
2. Приоритетные направления развития науки, технологий и техники в Российской Федерации.
3. Перечень критических технологий Российской Федерации.
4. Прямые и косвенные методы экономического воздействия
5. Задачи федеральной инновационной политики
6. Основные принципы государственной политики в научной и инновационной деятельности
7. Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ)
8. Российский научный фонд (РНФ)

Тема 7. Принципы взаимодействия с промышленными предприятиями

1. Проведите самостоятельный отбор научных статей на сайте Научной электронной библиотеки URL: <https://elibrary.ru> по теме: "Принципы взаимодействия с промышленными предприятиями". Обобщите материал, сделайте выводы, подготовьте презентацию.
2. Проведите теоретический анализ научных статей:
 1. Кудака М.А., Лягинова О.Ю., Смыслова А.Л., Ламанова Л.А., Харзина Н.В., Барабанцева С.Л. Модель сетевого взаимодействия: университет – детский технопарк «кванториум» – промышленное предприятие
 2. Немчинова Е.Ю., Морозова А.А. Социальные сети в работе PR-отделов промышленных предприятий (на примере "ВКОНТАКТЕ")
 3. Шмелева Ю.А. Принципы взаимодействия предприятия с потребителями на этапе разработки нового товара.

Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания

Тема 8. Конкурсная документация и ее оформление

3. Напишите эссе на тему «Продвижение научной продукции в современном обществе: вызовы и реалии». Эссе может стать началом научной статьи студента при совместной работе с преподавателем.

Примерный перечень тем рефератов:

- 1) Научно-техническая продукция: понятие, виды.
- 2) Понятие научной деятельности, показатели ее характеризующие, источники финансирования.
- 3) Особенности оценки качества для научно-технической продукции.
- 4) Проблемы анализа рынка научно-технической продукции.
- 5) Научно-техническая продукция как товар особого рода.
- 6) Процесс производства, реализации и использования научно-технической продукции.

		<p>7) Жизненный цикл нововведений. Научно-производственный цикл. 8) Классификация научно-технической продукции. 9) Организация и планирование продвижения товара и пути его совершенствования. 10) Средства и методы стимулирования сбыта продукции. 11) Принципы, формы и методы финансирования научно-технической продукции. 12) Источники финансирования научной, научно-технической и инновационной деятельности. 13) Формы государственной поддержки инновационной деятельности в России. 14) Научно-техническая политика России. 15) Производственный процесс и основные принципы его организации. 16) Разработка конкурсной документации. 17) Порядок и особенности выполнения научно-исследовательских работ по государственным контрактам.</p>
УК-1.3	<p>При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения</p>	<p><i>Перечень теоретических вопросов к зачету:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и правовое содержание результатов научной и научно-технической деятельности. 2. Показатели характеризующие научную деятельность. 3. Классификация научно-технической продукции. 4. Виды продвижения научной продукции на рынке. 5. Виды охранных документов интеллектуальной собственности. 6. Виды научно-технических услуг. 7. Изобретательство. Изобретение. 8. Изобретательство. Полезная модель. 9. Государственная регистрация научных результатов. 10. Основные цели и принципы государственной научно-технической политики. 11. Источниками финансирования инновационных проектов. 12. Формы финансирования инновационной деятельности. 13. Формы государственной поддержки инновационной деятельности. 14. Нетрадиционные меры государственной поддержки. <p><i>Примерные практические задания</i> <i>Тема 3. Регистрация различных видов научной продукции</i> 3.2. Ознакомьтесь с методическими указаниями по патентному поиску «Обувь с лечебными или гигиеническими приспособления-ми». Составьте пакет документов для регистрации изобретения или полезной модели.</p> <p><i>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания</i> <i>Тема 3. Регистрация различных видов научной продукции</i></p>

		<p>3.3. Подготовьтесь к контрольной работе: Прочитайте текст методической разработки «Программа для ЭВМ».</p> <p>Ответьте на вопросы в области авторско-правовой охраны программы для ЭВМ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Авторское право как понятие. Статья ГК РФ охраняющая авторское право. 2. Объекты авторского права. 3. Программа для ЭВМ как объект авторского права. 4. Условия правовой охраны. 5. На что авторское право не распространяется? 6. Служебные произведения. 7. Субъекты авторского права. 8. Личные права. 9. Исключительные права. 10. Срок действия авторского права. 11. Государственная регистрация программы для ЭВМ. 12. Порядок рассмотрения заявки на программу для ЭВМ в Роспатенте. 13. Особенности передачи права на программу для ЭВМ. 14. Защита прав <p>Составьте пакет документов для регистрации программы ЭВМ</p>
--	--	--

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Зачет проводится в форме собеседования со студентом по вопросам, раскрывающим сформированность компетенций на основе оценки знаний, умений и владений ими студентом, изучающим дисциплину «Продвижение научной продукции».

Критерии оценки (в соответствии с формируемыми компетенциями и планируемыми результатами обучения):

оценка «зачтено» ставится в случае овладения студентом всего объема учебного материала, активной работы на практических занятиях, выполнения и успешной сдачи всех семинарских занятий, контрольных работ, написании эссе и защиты реферата.

оценка «не зачтено» ставится в случае невыполнения студентом всех семинарских занятий, контрольных работ, отсутствии эссе и реферата, низком уровне знаний по вопросам к зачету.

Для получения зачета по дисциплине обучающийся должен сдать все темы семинарских занятий, контрольные работы, выполнить индивидуальные задания и проекты в процессе изучения дисциплины, а также иметь знания по всем вопросам к зачету.

