



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИЭиУ  
Н.Р. Балынская

10.03.2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

***ЭКОНОМИКА***

Направление подготовки (специальность)  
29.03.04 Технология художественной обработки материалов

Направленность (профиль/специализация) программы  
Ювелирное дело и художественная обработка природного камня

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения  
очная

Институт/ факультет	Институт экономики и управления
Кафедра	Экономики
Курс	2
Семестр	3

Магнитогорск  
2021 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 29.03.04 Технология художественной обработки материалов (приказ Минобрнауки России от 22.09.2017 г. № 961)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономики  
11.02.2021, протокол № 6

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.Г. Васильева

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЭиУ  
10.03.2021 г. протокол № 3

Председатель \_\_\_\_\_ Н.Р. Балынская

Согласовано:

Зав. кафедрой Художественной обработки материалов

\_\_\_\_\_ С.А. Гаврицков

Рабочая программа составлена:  
доцент кафедры Экономики,  
канд. экон. наук

\_\_\_\_\_ Н. Е. Иванова

Рецензент:

Заместитель директора по учебной работе,  
заведующий кафедрой экономики Сибайского института (филиала)  
ФГБОУ ВО "Башкирский государственный университет",  
д-р экон. наук, доцент

\_\_\_\_\_ И. А. Ситнова

**Лист актуализации рабочей программы**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2021 - 2022 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от 21 октября 2021 г. № 2  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.Г. Васильева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.Г. Васильева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.Г. Васильева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.Г. Васильева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.Г. Васильева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Экономики

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.Г. Васильева

### **1 Цели освоения дисциплины (модуля)**

Целями освоения дисциплины «Экономика» являются:

- изучение фундаментальных закономерностей экономического развития общества, лежащих в основе всей системы экономических знаний, анализ функционирования рыночной экономики на микро и макроуровне, определение роли государственных институтов в экономике, рассмотрение теоретических концепций, обосновывающих механизм эффективного функционирования экономики;
- освоение навыков оценки использования ресурсов предприятия и результатов его деятельности;
- формирование у студентов основ экономического мышления;
- выработка способности использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- формирование компетенций, необходимых при решении профессиональных задач.

### **2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Экономика входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Математика

История (История России, Всеобщая история)

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Технологическое предпринимательство

Проектная деятельность

### **3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины (модуля) «Экономика» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-9.1	Понимает экономические законы, категории и принципы, возможности их использования в различных областях жизнедеятельности
УК-9.2	Использует экономические знания для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности



2.1 Рынок: сущность, структура и инфраструктура, роль в общественном воспроизводстве. Спрос и предложение. Равновесная цена. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. Эластичность спроса и предложения.	3	1		2/0,8И	7	- Подготовка к практическому занятию. - Выполнение практических работ (решение задач), предусмотренных рабочей программой дисциплины. - Самостоятельное изучение учебной и научной литературы.	- Устный опрос; - Тестирование	УК-9.1, УК-9.2
Итого по разделу		1		2/0,8И	7			
3. Производитель и потребитель								
3.1 Основы потребительского поведения. Основы теории производства. Производственная функция. Издержки производства: понятие, виды. Выручка. Прибыль. Рентабельность. Определение цены и объема производства. Рынок ресурсов: особенности их экономического	3	1		4/2И	5	- Подготовка к практическому занятию. - Выполнение практических работ (решение задач), предусмотренных рабочей программой дисциплины. - Самостоятельное изучение учебной и научной литературы.	- Устный опрос; - Тестирование	УК-9.1, УК-9.2
Итого по разделу		1		4/2И	5			
4. Конкуренция: виды рыночных структур.								

4.1 Особенности рынка совершенной конкуренции. Три типа рынков несовершенной конкуренции. Антимонопольное регулирование.	3	1	2/2И	5	- Подготовка к практическому занятию. - Выполнение практических работ (решение задач), предусмотренных рабочей программой дисциплины. - Самостоятельное изучение учебной и научной литературы.	- Устный опрос; - Тестирование	УК-9.1, УК-9.2
Итого по разделу	1		2/2И	5			
5. Закономерности функционирования национальной экономики							
5.1 Система национальных счетов (СНС) как способ единообразного описания различных сторон макроэкономики. Основные макроэкономические показатели. Совокупный спрос, совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия.	3	1	3/2И	5	- Подготовка к практическому занятию. - Выполнение практических работ (решение задач), предусмотренных рабочей программой дисциплины. - Самостоятельное изучение учебной и научной литературы.	- Устный опрос; - Тестирование	УК-9.1, УК-9.2
Итого по разделу	1		3/2И	5			
6. Цикличность экономического							

6.1 Циклическое развитие экономики. Инфляция: сущность, оценка, причины возникновения, формы, социально-экономические последствия. Безработица: сущность, формы, оценка. Антиинфляционное регулирование.	3	1		3,2/2И	5	- Подготовка к практическому занятию. - Выполнение практических работ (решение задач), предусмотренных рабочей программой дисциплины. - Самостоятельное изучение учебной и научной литературы.	- Устный опрос; - Тестирование	УК-9.1, УК-9.2
Итого по разделу	1			3,2/2И	5			
7. Экономическая политика государства.								
7.1 Финансовая система и финансовая политика государства. Налоги: сущность, функции. Кредитно-денежная система государства. Теоретические основы кредитно-денежной политики.	3	4		3,8/2И	5	- Подготовка к практическому занятию. - Выполнение практических работ (решение задач), предусмотренных рабочей программой дисциплины. - Самостоятельное изучение учебной и научной литературы.	- Устный опрос; - Тестирование	УК-9.1, УК-9.2
Итого по разделу	4			3,8/2И	5			
8. Предприятие как хозяйствующий субъект								



8.1	Понятие предприятия как юридического лица. Организационно-правовые формы предприятий. Формы объединения предприятий. Структура предприятия.	3	2	2	5	- Подготовка к практическому занятию. - Выполнение практических работ (решение задач), предусмотрены в рабочей программой дисциплины. - Самостоятельное изучение учебной и научной литературы.	- Устный опрос; - Тестирование	УК-9.1, УК-9.2
Итого по разделу		2		2	5			
9. Ресурсы предприятия								
9.1	Трудовые ресурсы предприятий. Основные фонды предприятий. Оборотные средства предприятий. Эффективность использования ресурсов предприятия.	3	2	6	5	- Подготовка к практическому занятию. - Выполнение практических работ (решение задач), предусмотрены в рабочей программой дисциплины. - Самостоятельное изучение учебной и научной литературы.	- Устный опрос; - Тестирование	УК-9.1, УК-9.2
Итого по разделу		2		6	5			
10. Затраты и финансовые результаты								

10.1 Понятие себестоимости ее виды. Калькуляция. Состав и структура цены. Порядок формирования и виды прибыли предприятия. Точка безубыточности и запас финансовой прочности.	3	2	4	5	- Подготовка к практическому занятию. - Выполнение практических работ (решение задач), предусмотрены рабочей программой дисциплины. - Самостоятельное изучение учебной и научной литературы.	- Устный опрос; - Тестирование	УК-9.1, УК-9.2
Итого по разделу		2	4	5			
11. История экономических учений							
11.1 Экономические мысли древнего мира и средневековья. Меркантилизм. Физиократы. Классическая политэкономия. Марксизм. Кейнсианство. Маржинализм. Монетаризм. Неокейнсианство.	3	2	4	3	- Подготовка к практическому занятию. - Выполнение практических работ (решение задач), предусмотрены рабочей программой дисциплины. - Самостоятельное изучение учебной и научной литературы.	- Устный опрос; - Тестирование	УК-9.1, УК-9.2
Итого по разделу		2	4	3			
Итого за семестр		18	36/10,8 И	53		зао	
12. Итоговый контроль							
12.1 Зачет с оценкой	3				Подготовка к зачету	Зачет с оценкой	
Итого по разделу							
Итого за семестр		0	0	0			
Итого по дисциплине		18	36/10,8 И	53		зачет с оценкой	

## 5 Образовательные технологии

При реализации программы дисциплины «Экономика» используются как традиционные технологии в виде аудиторных занятий, состоящих из лекционных, практических, тестирование остаточных знаний студентов, их работу с рекомендованной литературой.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

1) традиционные образовательные технологии (информационная лекция, практические (семинарские) занятия);

2) информационно-коммуникационные образовательные технологий: использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект лекций) при подготовке к практическим занятиям, чтение лекций с использованием презентаций практическим занятиям.

3) технология проблемного обучения - обучения - предполагает постановку проблемных вопросов, создание учебных проблемных ситуаций, использование кейс-метода в рамках изучаемых тем (проблемная лекция, практические занятия в форме практикума, кейс-метода);

4) игровые технологии (ролевые и деловые игры);

5) технологии проектного обучения (творческий проект);

6) интерактивные технологии (семинар-дискуссия).

Лекционные занятия наряду с сообщением учебной информации предполагают и решение следующих дидактических задач: заинтересовать студентов изучаемой темой, разрушить неверные стереотипы, убедить в необходимости глубокого освоения материала, побудить к самостоятельному поиску и активной мыслительной деятельности, помочь совершить переход от теоретического уровня социально-экономического планирования в муниципальных образованиях к прикладным знаниям в данной области.

Проведение групповых (семинарских и практических) занятий предполагает решение разнообразных дидактических задач: закрепление полученных знаний, формирование умения применять их на практике, совершенствование умения работать с информацией, анализировать, обобщать, принимать и обосновывать решения, аргументировано защищать собственные взгляды в дискуссии, взаимодействовать с другими членами группы в процессе разрешения конфликтных ситуаций.

Самостоятельная работа студентов предусматривает использование основных дидактических материалов, размещенных на образовательном портале ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова» <http://newlms.magtu.ru>.

Еще одним элементом образовательных технологий является тестирование по основным темам учебного курса, реализованного на базе образовательного портала ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова» <http://newlms.magtu.ru>, при разработке тестовых материалов используются фонды оценочных средств, сконструированные с помощью сервиса «Мастер ФОС» НИИ МКО (<https://i-exam.ru>).

Для оценки уровня обученности студентов на всех этапах обучения используются инструменты разработанные НИИ мониторинга качества образования: тестирование в рамках проектов «Федеральный интернет-экзамен в сфере профессионального образования (ФЭПО)», «Интернет-тренажеры в сфере образования» (<https://i-exam.ru>).

## 6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

## 7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

## 8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

### а) Основная литература:

1. Агарков, А. П. Экономика и управление на предприятии : учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев ; под ред. д.э.н., проф. А. П. Агаркова, д.э.н., проф. Р. С. Голова.— 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 398 с. - ISBN 978-5-394-03492-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=358456> (дата обращения 11.02.2021г.)

2. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) / Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Костин И.Б., - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2018. - 292 с.: ISBN 978-5-394-02129-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=59204> (дата обращения 11.02.2021г.)

### б) Дополнительная литература:

1. Абилова, М. Г. Экономика предприятий : практикум / М. Г. Абилова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3523.pdf&show=dcatalogues/1/1514342/3523.pdf&view=true> (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM. (дата обращения 11.02.2021г.)

2. Вотчель, Л. М. Экономика : практикум / Л. М. Вотчель, Н. С. Ивашина, М. В. Кузнецова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=3073.pdf&show=dcatalogues/1/1135267/3073.pdf&view=true> (дата обращения: 25.09.2020). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM. (дата обращения 11.02.2021г.)

3. Раздорожный, А. А. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / А. А. Раздорожный. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. - 95 с. - (ВО: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-00643-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=352670> (дата обращения 11.02.2021г.)

4. Паламарчук, А. С. Экономика предприятия : учебник / А.С. Паламарчук. — Москва : ИНФРА-М, 2018.— 458 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009836-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=300523> (дата обращения 11.02.2021г.)

### в) Методические указания:

Методические указания представлены в приложении 3

### г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

#### Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Windows Professional(для классов)	7 Д-1227-18 от 08.10.2018	11.10.2021
MS Windows Professional (для классов)	7 Д-757-17 от 27.06.2017	27.07.2018

MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое	бессрочно

### Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Международная наукометрическая реферативная и полнотекстовая база данных научных изданий «Web of science»	<a href="http://webofscience.com">http://webofscience.com</a>
Международная реферативная и полнотекстовая справочная база данных	<a href="http://scopus.com">http://scopus.com</a>
Федеральный образовательный портал – Экономика. Социология. Менеджмент	<a href="http://ecsocman.hse.ru/">http://ecsocman.hse.ru/</a>
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	<a href="http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.asp">http://magtu.ru:8085/marcweb2/Default.asp</a>
Российская Государственная библиотека. Каталоги	<a href="https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/">https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/</a>
Информационная система - Единое окно доступа к информационным ресурсам	URL: <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
Поисковая система Академия Google (Google Scholar)	URL: <a href="https://scholar.google.ru/">https://scholar.google.ru/</a>
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: <a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a>
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО	<a href="https://dlib.eastview.com/">https://dlib.eastview.com/</a>

### 9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа - Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации - Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации. Комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей.

Помещения для самостоятельной работы: обучающихся - Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования - Шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

**Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

По дисциплине «Экономика» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает решение контрольных задач на практических занятиях.

Примерные задачи для проведения контрольных работ.

1) Раскройте содержание следующих понятий: а) рыночный спрос; б) закон спроса; в) изменение спроса.

2) Функции спроса и предложения для некоторого товара, а также размер потоварного налога на производителей данного товара приведены в таблице.

Данные о спросе, предложении и размере налога

Функция спроса	Функция предложения	Размер налога
$Q_d=18-3P$	$Q_s=-5+2P$	$t=1,5$

Определите:

- а) параметры рыночного равновесия до и после введения налога;
- б) выигрыш потребителей и производителей до и после введения налога;
- в) общую сумму налоговых поступлений в государственный бюджет;
- г) объем налогового бремени, приходящийся на потребителей и на производителей товара.

товара.

Изобразите решение графически.

3) Если предприятие функционирует в условиях совершенной конкуренции, а зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена ниже, то сколько продукции должна произвести фирма, максимизируя прибыль, при условии, что цена на продукт установилась на рынке в размере 8 ден. единиц.

Выпуск продукции в ед. времени, шт	0	1	2	3	4	5
Общие затраты, ден. ед	10	13	18	24	32	45

4) Сформулируйте закон убывающей производительности факторов производства; при каких условиях он действует.

5) В таблице приведены данные о величине предельного продукта ( $MP$ ) труда ( $L$ ) и капитала ( $C$ ). Оба ресурса являются переменными и приобретаются на конкурентном рынке. Цена труда составляет 2 долл., цена капитала – 3 долл. Продукт, произведенный с помощью этих ресурсов, реализуется на конкурентном рынке по 0,5 долл. за единицу.

Данные о величине предельного продукта труда и капитала

Объем применяемого ресурса	$MP_L$	$MP_C$
1	24	20
2	18	14
3	13	10

а) Сколько единиц труда и капитала должна использовать фирма, чтобы получить максимальную прибыль?

б) Почему фирма, получая максимальную прибыль, одновременно обеспечивает минимальные издержки?

в) При условии, что фирма получит максимальную прибыль, определите ее общий объем продукта ( $TP$ ), общую выручку ( $TR$ ), общие издержки ( $TC$ ) и величину прибыли.

б) Допустим, что функция спроса на товар имеет вид:  $Q_d = 700 - P$ , а функция предложения  $Q_s = 2P - 200$ , где  $P$  – цена товара в ден. единицах, а  $Q$  – количество в тыс. штук а) Определите равновесную цену и равновесное количество товара; б) государственными органами установлена фиксированная цена в размере 200 ден. единиц. Определите величину предложения, количество продаж и величину неудовлетворенного спроса.

7) Постройте кривые общей полезности, предельной полезности, используя следующие данные:

Мука, кг	1	2	3	4	5	6
Общая полезность (ютили)	500	950	1350	1700	2000	2250

Какую закономерность имеет предельная полезность и как она влияет на спрос?

8) Проанализируйте общие условия, которые необходимы для возникновения предпринимательства. Что, на Ваш взгляд, тормозит процесс развития предпринимательской деятельности в России?

9) Основные виды доходов от использования ресурсов производства. Характеристика ренты, процента и прибыли.

10) В таблице приведены данные об объеме продаж и изменении переменных затрат фирмы, где  $Q$  – объем производства и продаж,  $TR$  – общая выручка,  $TVC$  – переменные затраты.

Данные об объеме продаж и изменении переменных затрат

Q	TR	TVC
---	----	-----

10	150	90
20	280	160
30	390	210
40	480	270
50	550	340
60	600	420

а) Определите объем продаж фирмы, максимизирующий прибыль, и цену, которую она выберет.

б) Действует ли фирма на рынке совершенной или несовершенной конкуренции (аргументируйте ответ)?

в) Изобразите графически кривую предложения фирмы в том случае, если бы фирма действовала на рынке совершенной конкуренции.

11) Сущность антиинфляционной политики. Какие методы борьбы с инфляцией используются в России в последние годы?

12) Найдите правильный ответ и поясните. Трансфертные выплаты государства: а) поглощают ресурсы и вносят вклад в создание национального продукта; б) с их помощью государство перераспределяет ресурсы от частного к общественному потреблению товара; в) приводят к изменению структуры производства товаров индивидуального потребления в интересах малообеспеченных слоев; г) это расходы на содержание непроизводственной сферы.

13) Стоит ли брать кредит под 40 % годовых для открытия дела, если ожидаемая норма прибыли составит 25 % при годовом уровне инфляции 30 %.

14) Определите ЧНП и размер валовых частных инвестиций при условии:

ВНП	-12000 ден. ед
Потребительские расходы	- 6400 ден. ед
Государственное потребление	- 1800 ден. ед
Чистый экспорт	- 700 ден. ед
Амортизация	- 300 ден. ед.

14) Фирма производит продукцию, используя для фактора: труд и капитал. Сколько ресурсов каждого вида должна использовать фирма для производства 60 единиц продукта с минимальными издержками, если цена продукта = 5 ден. единицам; цена труда = 10 ден. единицам, цена капитала = 9 ден. единицам?

Количество ресурса, ед	1	2	3	4	5
MP L (труда)	10	9	8	7	6



МР С (капитала)	15	14	12	9	8

15) Почему в краткосрочном периоде все издержки можно подразделить на постоянные и переменные? Приведите примеры.

16) Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 600 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 27 чел., уволено за нарушения трудовой дисциплины 5 чел., ушли на пенсию 11 чел., призваны в Вооруженные Силы 2 чел., переведены на другие должности и в другие подразделения предприятия 15 чел. Определите: коэффициент выбытия кадров (%), коэффициент текучести кадров (%).

17) Основные производственные фонды фирмы на начало года составляют 1800 тыс. рублей. В течение года имело место следующее их движение:

1. В январе было приобретено фондов на сумму 215 тыс. руб.
2. В апреле приобретено на сумму 135 тыс. руб. и ликвидировано на 117 тыс. руб.
3. В июле приобретено на 313 тыс. руб.
4. В октябре приобретено на 221 тыс. руб.
5. В декабре ликвидировано на 143 тыс. руб.

Рассчитать среднегодовую стоимость основных производственных фондов.

18) Определите, как изменится число оборотов оборотных средств, если коэффициент их закрепления в предыдущем году составлял 0,185, а в отчетном году равен 0,178.

19) Себестоимость товарной продукции предприятия в базисном периоде составила 380,5 млн. руб. В отчетном периоде предполагается повысить производительность труда на 6% и среднюю заработную плату на 4%. Объем производства возрастет на 8% при неизменной величине постоянных расходов. Удельный вес оплаты труда в себестоимости продукции – 23%, а постоянных расходов – 20%. Определите процент снижения себестоимости и полученную экономию под воздействием указанных факторов.

20) Определите чистую прибыль предприятия, если выручка от реализации продукции составила 900000 руб., в том числе НДС, материальные затраты составили 315000 руб., в т.ч. НДС, расходы на оплату труда – 286000 руб., амортизационные отчисления – 15000 руб., прочие расходы – 8200 руб.

В процессе самостоятельного изучения дисциплины, подготовки к семинарским занятиям студенту необходимо найти и изучить рекомендуемую литературу, действующие законодательные и нормативные акты. Для осмысления прочитанного материала студенту предлагается ответить на вопросы. Решение тестов, ситуационных и аналитических задач научит студентов самостоятельно принимать управленческие решения.

Самостоятельная подготовка к семинарским занятиям по дисциплине должна включать следующие аспекты:

- 1) знакомство с соответствующими главами учебника; оптимальным был бы вариант

работы не с одним учебником, так как разными авторами избран различный подход к предмету, и полезно понять особенности подходов, сравнить их, чтобы выработать свою позицию;

- 2) чтение конспекта лекции;
- 3) чтение и осмысление одного-двух источников из приведенного списка литературы.

Выбор дополнительных первоисточников, которые могут оказать помощь при подготовке к выступлению и позволят организовать на семинаре дискуссию, студент осуществляет по своему усмотрению, в соответствии со своими интересами, ориентируясь на вопросы семинарского занятия.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов предполагает ответы на вопросы для самоконтроля, решение тестовых заданий, подготовку рефератов.

### **Здания для самостоятельной работы студентов:**

#### *Тема 1. Введение в экономическую теорию*

Вопросы для самоконтроля:

1. Что изучает Экономика? Какие подходы к определению предмета экономики вам известны? В чем их сходство и различие?
2. Какие функции выполняет экономическая теория?
3. Что такое материальные потребности, экономические ресурсы, экономические блага? Назовите важнейшие факторы производства.
4. Как Вы понимаете термины «альтернативная стоимость», «экономическая эффективность»?
5. Что демонстрирует кривая производственных возможностей и почему, собственно, она кривая?
6. Можно ли при полном использовании ресурсов одновременно увеличить производство и одного и другого продукта в рамках кривой производственных возможностей?

Тест:

1. Какое из положений не относится к предмету экономической теории:  
Выберите один ответ:

- a. максимальное удовлетворение потребностей
- b. неограниченные ресурсы
- c. экономическое благо
- d. неограниченные потребности

2. В модели кругооборота благ и доходов домохозяйства выступают:  
Выберите один ответ:

- a. продавцам на рынке товаров и услуг

- b. продавцами и покупателями на рынке ресурсов
  - c. покупателями на рынке ресурсов (факторов производства)
  - d. продавцами на рынке ресурсов (факторов производства)
3. К числу основных недостатков административно-командной системы относятся (2 отв.):  
Выберите один или несколько ответов:
- a. монополия государственной собственности на все экономические ресурсы
  - b. централизованное экономическое планирование
  - c. ограничение частного предпринимательства
  - d. полная занятость ресурсов, особенно трудовых
4. Как повлияют на кривую производственных возможностей забастовки рабочих:  
Выберите один ответ:
- a. КПВ сдвинется вправо
  - b. КПВ сдвинется вверх
  - c. КПВ сдвинется влево и вниз
  - d. не изменится
5. Производственные возможности - это:  
Выберите один ответ:
- a. наибольший объем выпуска продукции, достигающийся при полном использовании ресурсов
  - b. наличие у фирмы необходимых ресурсов
  - c. возможности производства какого-либо блага
  - d. наибольший объем выпуска продукции, достигающийся при использовании ресурсов

*Тема 2. Законы рыночной экономики: спрос, предложение, ценообразование.*

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение рынка и перечислите факторы его возникновения
2. Что такое спрос и предложение? Сформулируйте законы спроса и предложения.
3. Какие состояния рынка возможны. Дайте им характеристику
4. Что представляет собой эластичность спроса и предложения?

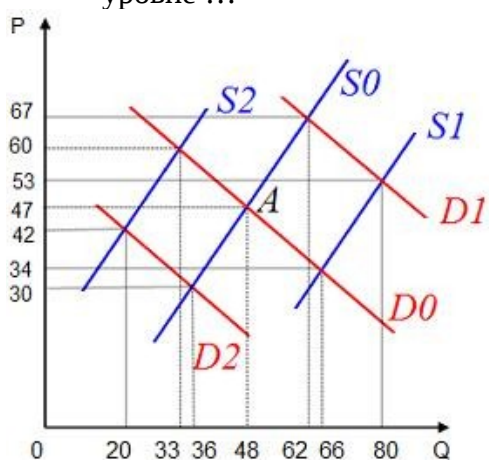
Тест:

1. В условиях равновесия на рынке при функции спроса на хлеб  $2500-100P$  и функции предложения  $1000+50P$  после установления правительством твердой цены  $P=8$  дефицит хлеба составил:

Выберите один ответ:

- a. 200
- b. 350
- c. 400
- d. 300

2. Исходное равновесие соответствует точке А. На рынке появилось большое количество товаров-заменителей, спрос на которые оказался достаточно велик. Вследствие этого в краткосрочном периоде равновесная цена установится на уровне ...



Выберите один ответ:

- a. 10
- b. 42
- c. 53
- d. 30
- e. 67

3. На графике исходное рыночное равновесие соответствует точке А. Если цена вырастет до уровня  $P=33$ , то избыток товара составит:

Выберите один ответ:

- a. 0
- b. 7
- c. 10
- d. 2

4. Если товары взаимодополняемы, то рост цены на первый вызовет:

Выберите один ответ:

- a. рост спроса на второй
- b. падение спроса на второй
- c. падение величины спроса на второй товар
- d. увеличение величины спроса на первый товар

5. Рост спроса на автомобили, вызванный ростом доходов потребителей, приведет к (2 отв.):

Выберите один или несколько ответов:

- a. сокращению предложения автомобилей
- b. росту равновесной цены на мотоциклы
- c. росту равновесной цены на рынке автомобилей
- d. росту равновесного количества товара на рынке автомобилей

6. Укажите, какое из данных положений является неверным. Если спрос на товар эластичен по цене, то:

Выберите один ответ:

- a. при снижении цены на 10% спрос увеличится на 8%
- b. при увеличении цены выручка не изменится
- c. при снижении цены выручка от продажи увеличится
- d. при увеличении цены на 20% спрос уменьшится на 32%

7. Коэффициент перекрестной эластичности спроса, близкий к нулю могут иметь такие товары, как (2 отв.):

Выберите один или несколько ответов:

- a. книга и мотоцикл
- b. хлеб и сахар
- c. машины и бензин
- d. ручки и карандаши

8. Функция спроса задана уравнением  $Q_D = 32\,500 - 32,5P$ , где  $Q_D$  – величина спроса, тыс. шт.,  $P$  – цена, ден. ед.; функция предложения задана уравнением

$Q_S = 7,5P - 1\,500$ , где  $Q_S$  – величина предложения, тыс. шт.,  $P$  – цена, ден. ед.

Равновесный объем продаж составит \_\_\_\_ тыс. шт.

- a. 4 875
- b. 4 312,5
- c. 2 700

d. 7 800

9. Средние доходы потребителей выросли с 6000 до 15000 руб., при этом объем спроса на товар X вырос с 50 тыс. до 100 тыс. шт. Это позволяет характеризовать товар X как ...

Укажите один вариант ответа

- a. товар низшей категории
- b. товар-заменитель
- c. предмет роскоши
- d. предмет первой необходимости

### *Тема 3. Производитель и потребитель в рыночной экономике.*

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте характеристику поведения потребителя в рыночной экономике.
2. Раскройте условие равновесия потребителя.
3. Дайте характеристику поведения производителя в рыночной экономике.
4. Чем руководствуется предприятие в своей деятельности в плане прибыли и издержек?

Тест

1. Если объём производства фирмы составляет  $Q=5$  ед., цена  $P=5$  тыс. ден. ед., средние валовые издержки  $ATC=5$  тыс. ден. ед., то фирма:

Выберите один ответ:

- a. приостанавливает свою деятельность
- b. работает, минимизируя убыток
- c. работает, максимизируя прибыль
- d. безубыточна

2. Функция общих издержек:  $TC=1000+3Q$ , где  $Q$ - количество единиц продукта, производимого в месяц. Функция спроса на продукцию:  $P=200-Q$ , где  $P$  – цена продукта. Если фирма производит 20 ед. продукта в месяц, то прибыль составит:

Выберите один ответ:

- a. 2540
- b. 1540
- c. 3600
- d. 180

3. Функция общих экономических издержек ( $TC$ ) на весь объем производимой продукции ( $q$ ) имеет следующий вид:

$$TC = 0,1q^3 - 4q^2 + 50q + 100$$

это означает, что функция средних переменных издержек (AVC) имеет вид (укажите один вариант ответа):

- a.  $AVC=100$
- b.  $AVC=0,1q^2-4q+50$
- c.  $AVC=0,1q^3-4q^2+50q$
- d.  $AVC=0,3q^2-8q+50$

4. Положительный эффект масштаба заключается в том, что с ростом объема производства ...

Укажите один вариант ответа

- a. валовые издержки уменьшаются
- b. валовые издержки увеличиваются
- c. долгосрочные средние издержки снижаются
- d. долгосрочные средние издержки увеличиваются

5. Какое из следующих утверждений является правильным:  
Выберите один ответ:

- a. экономическая прибыль — бухгалтерская прибыль = явные издержки
- b. бухгалтерская прибыль - неявные издержки = экономическая прибыль
- c. экономическая прибыль — неявные издержки = бухгалтерская прибыль
- d. явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки

6. Неявные издержки — это:  
Выберите один ответ:

- a. альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы
- b. издержки бухгалтерские
- c. экономические издержки
- d. издержки упущенных возможностей

7. Когда студент в столовой ест бутерброды, то максимальную предельную полезность будет иметь:

Выберите один ответ:

- a. последний бутерброд
- b. первый бутерброд
- c. бутерброд, соответствующий точке насыщения
- d. средний из съеденных

8. Условие равновесия потребителя:  
Выберите один ответ:

- a. верны все утверждения
- b. предельные полезности благ равны
- c. предельные полезности благ равны предельной полезности денег
- d. взвешенные по ценам предельные полезности благ равны

#### *Тема 4. Конкуренция: виды рыночных структур.*

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое конкуренция?
2. Раскройте виды конкуренции.
3. Чем руководствуется фирма при производстве в условиях совершенной конкуренции?
4. Чем руководствуется фирма при производстве в условиях олигополии?
5. Опишите поведение фирмы-монополиста на рынке.

Тест

1. Успех производителя продукции (услуги) на рынке совершенной конкуренции зависит от (3 отв):

Выберите один или несколько ответов:

- a. рекламы
- b. возможности влиять на цену
- c. высокого качества товара
- d. возможности снизить издержки
- e. возможности сговора производителей

2. Больше всего условиям совершенной конкуренции соответствует рынок:

Выберите один ответ:

- a. пшеницы
- b. автомобилей
- c. стали
- d. парикмахерских услуг

3. Прибыль монополиста будет максимальной при условии, что:

Выберите один ответ:

- a. предельные издержки меньше предельного дохода ( $MC < MR$ )
- b. предельные издержки равны предельному доходу ( $MC = MR$ )



c. предельные издержки больше предельного дохода ( $MC > MR$ )

d. предельные издержки равны цене ( $MC = P$ )

4. На рынке монополистической конкуренции, в отличие от олигополии, фирмы:  
Выберите один ответ:

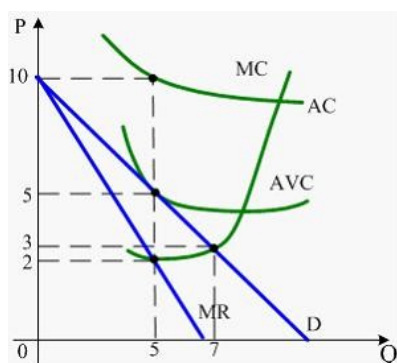
a. выпускают однородную продукцию

b. обладают большей рыночной властью

c. могут вступить в тайный сговор

d. обладают небольшой рыночной долей

5. На рисунке представлена графическая модель доходов и издержек фирмы-монополиста:



6. Фирме следует прекратить производство при цене ниже \_\_\_\_ ден. ед.

a. 10

b. 5

c. 3

d. 2

*Тема 5. Закономерности функционирования национальной экономики.*

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие показатели входят в СНС?
2. Как рассчитываются показатели, входящие в СНС?
3. Что такое макроэкономическое равновесие? Какие его виды вы знаете?
4. Какие модели макроэкономического равновесия вы знаете?
5. Что такое совокупный спрос и каковы его составляющие?
6. С чем связана обратная зависимость между величиной совокупного спроса и уровнем цен?
7. Назовите неценовые факторы совокупного спроса.
8. Что такое совокупное предложение и какие факторы оказывают на него влияние?
9. Какие варианты возможны при нарушении равновесия между совокупным спросом и предложением?
10. Что такое предельная склонность к потреблению и сбережению?

11. Объясните сущность модели «доходы — расходы».
12. Что такое мультипликатор расходов и принцип акселерации?

Тест

1. Валовой национальный продукт — это показатель:  
Выберите один ответ:
- a. общих расходов правительства и муниципальных органов
  - b. количества товаров и услуг, произведенных частным бизнесом
  - c. рыночной стоимости национального валового выпуска конечных товаров и услуг
  - d. уровня цен проданных товаров и услуг
2. В модели, где отсутствуют госзакупки, чистые инвестиции, амортизация и международная торговля, рыночная стоимость конечного производства равна:  
Выберите один ответ:
- a. всему перечисленному
  - b. совокупному потреблению
  - c. сумме зарплаты, ренты, процента и прибыли
  - d. сумме купленных экономических благ
3. Какое из следующих высказываний неверно:  
Выберите один ответ:
- a. ЧНП - прямые налоги = НДС
  - b. ЧНП + амортизация = ВВП
  - c. личный доход = располагаемый доход + прямые налоги
  - d. валовые инвестиции = чистые инвестиции + амортизация
4. К государственным закупкам товаров и услуг не относятся:  
Выберите один ответ:
- a. расходы на выплату пособий по безработице
  - b. жалование врачам
  - c. расходы на строительство новых государственных школ
  - d. расходы на содержание государственных учреждений
5. Личный располагаемый доход представляет собой:  
Выберите один ответ:

a. полученный совокупный доход за вычетом налоговых и налоговых обязательных платежей

b. полученный совокупный доход (заработная плата и другие доходы)

c. начисленную заработную плату

d. реальный доход

6. Если равновесие достигается на кейнсианском участке кривой совокупного предложения, то увеличение совокупного спроса (сдвиг кривой) приводит к:

Выберите один ответ:

a. росту цен при постоянном объеме занятости

b. росту цен и увеличению объема производства

c. увеличению занятости при постоянном уровне цен

d. увеличению занятости и росту уровня цен

7. Если равновесие достигается на классическом участке кривой совокупного предложения, то увеличение совокупного спроса (сдвиг кривой) приводит к:

Выберите один ответ:

a. увеличению производства при постоянной занятости

b. увеличению объема производства и уровня цен

c. инфляции при постоянном объеме производства

d. увеличению уровня занятости при постоянном уровне цен

8. Сокращение совокупного предложения (сдвиг кривой) приводит к:  
Выберите один ответ:

a. стагнации при неизменном уровне цен

b. дефляции и сокращению объема производства

c. росту объема производства и к инфляции

d. инфляции и сокращению объема производства

## *Тема 6. Цикличность экономического развития.*

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое экономический цикл и из каких фаз он состоит?

2. Что такое инфляция и как она измеряется?

3. В каких формах может протекать инфляция?

4. Как различают инфляцию в зависимости от её темпов роста?

5. Каковы причины инфляции?
6. Что такое дефлятор ВВП, как он рассчитывается и где используется?
7. Дайте характеристику инфляции спроса и инфляции издержек.
8. Что иллюстрирует кривая Филлипса?
9. Почему в модели кривой Филлипса различают краткосрочный и долгосрочный периоды?
10. Чему посвящена теория адаптивных ожиданий?
11. На чём основана теория рациональных ожиданий?
12. Какова цена инфляции?
13. Что такое инфляционный налог?
14. Какие позитивные функции выполняет инфляция?
15. Поясните основные негативные последствия инфляции.
16. Что такое занятость и безработица?
17. В каких формах существует безработица?
18. Объясните действие закона Оукена. Каковы социально-экономические последствия безработицы?

Тест:

1. Экономический цикл – это:

Выберите один ответ:

- a. период от начала одного экономического кризиса до начала другого
- b. время оборота денежной единицы
- c. интервал колебания одного из макроэкономических показателей
- d. период, за который создается продукция

2. Полная занятость - это занятость при:

Выберите один ответ:

- a. все ответы верны
- b. равенстве спроса и предложения рабочей силы
- c. естественной безработице
- d. 100% занятости всего трудоспособного населения
- e. равенстве спроса и предложения рабочей силы и естественной безработице

3. Появление фрикционной безработицы связано с:

Выберите один ответ:

- a. временем, необходимым для поиска новой работы
- b. падением совокупного спроса
- c. недостаточной квалификацией безработных
- d. высокой реальной заработной платой

4. Не включаются в состав рабочей силы (2 отв.):

Выберите один или несколько ответов:

- a. безработные
- b. уволенные по инвалидности
- c. студенты дневной формы обучения
- d. находящиеся в отпусках

5. В условиях полной занятости уровень циклической безработицы должен быть:  
Выберите один ответ:

- a. больше чем уровень естественной безработицы
- b. равен естественной безработице
- c. равен 0
- d. равен добровольной безработице

6. К последствиям безработицы не относится:  
Выберите один ответ:

- a. уменьшение доходов населения
- b. разрушение психического и физического здоровья человека
- c. обострение социальных и политических проблем
- d. уменьшение денежной массы в экономике

7. Что не относится к методам борьбы с инфляцией:  
Выберите один ответ:

- a. повышение ставки рефинансирования
- b. контроль уровня цен
- c. снижение уровня безработицы
- d. индексация доходов

8. Покупательная способность денег:  
Выберите один ответ:

- a. уменьшается по время инфляции
- b. увеличивается во время инфляции
- c. не зависит ни от инфляции, ни от дефляции
- d. уменьшается во время дефляции

9. Инфляция означает:  
Выберите один ответ:

- a. падение уровня цен
- b. обесценивание бумажных денег
- c. бегство денег в товар
- d. повышение покупательной способности денег

*Тема 7. Экономическая политика государства.*

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем сущность и функции денег?
2. Раскройте цели и задачи ДКП?
3. Какие инструменты использует ДКП?
4. Что представляет собой кредитная система, какова ее структура?
5. Что представляет собой банковская система, какова ее структура?
6. Каковы цели и задачи центрального банка РФ?

Тест:

1. Реальная стоимость бумажных денег:

Выберите один ответ:

- a. Понижается при повышении уровня цен в экономике
- b. Изменение уровня цен не отражается на реальной стоимости денег
- c. Растёт при повышении уровня цен в экономике
- d. Понижается при снижении уровня цен в экономике

2. Среди перечисленных ниже задач, решаемых банковской системой страны, определите несвойственную деятельности Центрального банка функцию:

Выберите один ответ:

- a. Выпуск и погашение государственных ценных бумаг
- b. Все перечисленные выше функции свойственны функционированию Центрального банка
- c. Регулирование объема денежной массы в экономике страны
- d. Эмиссия и изъятие из обращения денежных знаков

- e. Максимизация прибыли, получаемой банковской системой страны

3. Кредитная система – это (2 отв.):

Выберите один или несколько ответов:

- a. Совокупность кредитных отношений, форм и методов кредита
- b. Формы и метода кредитования
- c. Совокупность различных видов национальных банков

d. Совокупность кредитных учреждений

4. К какому типу денежных систем относится денежная система РФ:

Выберите один ответ:

a. Бумажно-кредитная система

b. Золотослитковый стандарт

c. Золотодевизный стандарт

d. Биметаллизм

5. Основная цель ЦБ РФ:

Выберите один ответ:

a. Эмиссия денег

b. Борьба с инфляцией

c. Создание золотовалютного запаса

d. Поддержание денежно-кредитной и валютной стабилизации

#### *Тема 8. Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики*

Вопросы для самоконтроля:

1. Назовите организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, дайте их развернутую характеристику. Раскройте достоинства и недостатки каждой из них. В каких случаях целесообразно выбирать ту или иную форму бизнеса?
2. Перечислите некоммерческие организации и дайте им характеристику.
3. Перечислите крупные предпринимательские системы, действующие в рыночной экономике.
4. Что понимают под предпринимательской средой? Каково ее значение в деятельности предприятия?
5. Что такое внешняя среда предприятия? Перечислите внешние факторы прямого и косвенного воздействия на предпринимательскую организацию, дайте их характеристику.
6. Что такое внутренняя среда организации? Каковы ее основные элементы? Как они влияют на деятельность предприятия?

Тест:

1. Коммерческая организация с разделенным на доли складочным капиталом, участники которой в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени организации и несут ответственность по ее обязательствам принадлежащим им имуществом, – это

a) полное товарищество

b) общество с ограниченной ответственностью

с) хозяйственное партнерство

d) акционерное общество

е) производственный кооператив

2. Прибыль и убытки полного товарищества распределяются между его участниками

a) поровну

b) пропорционально количеству купленных ими акций

с) обратно пропорционально их долям в складочном капитале

d) пропорционально их долям в складочном капитале

е) пропорционально количеству купленных ими голосующих акций

3. Коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на доли определенных учредительными документами размеров, участники которой не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью организации в пределах стоимости внесенных ими вкладов, – это

a) производственный кооператив

b) акционерное общество

с) общество с ограниченной ответственностью

d) унитарное предприятие

е) полное товарищество

4. Коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательственные права участников организации по отношению к организации, – это

a) акционерное общество

b) товарищество на вере

с) унитарное предприятие

d) производственный кооператив

е) общество с ограниченной ответственностью

5. Уставный капитал акционерного общества состоит из

a) оплаченных участниками долей

b) номинальной стоимости акций, приобретенных участниками

с) стоимости паев, приобретенных учредителями

d) номинальной стоимости акций и облигаций, приобретенных участниками



6. Высший орган управления акционерного общества – это

- a) совет директоров
- b) генеральный директор
- c) общее собрание участников
- d) ревизионная комиссия
- e) общее собрание акционеров

7. Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанное на их личном трудовом и ином участии и объединении их имущественных паевых взносов, – это

- a) общество с ограниченной ответственностью
- b) хозяйственное товарищество
- c) акционерное общество
- d) производственный кооператив
- e) унитарное предприятие

8. Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, которое является неделимым, – это

- a) общество с ограниченной ответственностью
- b) общество с дополнительной ответственностью
- c) акционерное общество
- d) производственный кооператив
- e) унитарное предприятие

9. Имущество государственного или муниципального унитарного предприятия может принадлежать такому предприятию на праве

- a) собственности
- b) владения и пользования
- c) хозяйственного ведения
- d) оперативного управления

10. Обособленное подразделение общества, расположенное вне его места нахождения и осуществляющее все его функции или их часть, – это

- a) дочернее общество
- b) зависимое общество

с) филиал

d) представительство

11. Компания, владеющая контрольным пакетом акций или долями в паях других компаний с целью контроля и управления их деятельностью, – это

a) общество с ограниченной ответственностью

b) общество с дополнительной ответственностью

с) акционерное общество

d) основная компания

e) холдинговая компания

12. К числу основных показателей, на основе которых субъекты рыночной экономики относятся к субъектам малого предпринимательства, принадлежат

a) размер уставного капитала

b) объем оборота предприятия

с) себестоимость продукции

d) структура органов управления предприятием

e) удельные издержки производства продукции

13. Физическое лицо, зарегистрированное в установленном порядке и осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, – это

a) простое товарищество

b) индивидуальный предприниматель

с) малое предприятие

d) интрапренер

e) франчайзер

### *Тема 9. Ресурсы предприятия*

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение основных средств предприятия.
2. Назовите основные классификационные признаки основных средств.
3. Какие виды оценки основных средств применяются в практике предпринимательской деятельности.
4. Раскройте экономическую сущность и назовите основные виды износа основных средств.

5. Какие способы начисления амортизации применяются в современных условиях предпринимательства.
6. Назовите показатели движения, технического состояния и эффективности использования основных средств.
7. Дайте определение оборотных средств предприятия.
8. Какие элементы оборотных средств формируют его структуру?
9. Назовите стадии кругооборота оборотных средств в процессе предпринимательской деятельности.
10. Подлежат ли амортизации оборотные средства? Объясните.
11. Назовите цели нормирования оборотных средств в современных условиях предпринимательства.
12. Какие показатели характеризуют эффективность использования оборотных средств субъектами предпринимательства.
13. Дайте определение трудовым ресурсам, приведите их классификацию
14. Какими показателями характеризуется движение персонала?
15. Как можно оценить эффективность использования трудовых ресурсов в организации?
16. Какие формы и системы оплаты труда Вам известны?
17. Какие выделяют фонды рабочего времени? Раскройте их структуру.
18. Перечислите факторы роста производительности труда.

Тесты:

1. Основные средства вводятся в эксплуатацию по
  - a) ликвидационной стоимости;
  - b) первоначальной стоимости;
  - c) остаточной стоимости;
  - d) восстановительной стоимости.
2. Уровень эффективности использования основных средств определяется показателем
  - a) коэффициент сменности;
  - b) производительность труда;
  - c) фондоотдача;
  - d) прибыль.
3. Какой показатель характеризует состояние основных средств?
  - a) коэффициент обновления;
  - b) коэффициент годности;
  - c) коэффициент ликвидности.
4. Амортизация основных средств – это
  - a) износ основных средств;
  - b) восстановление основных средств;
  - c) расходы по содержанию основных средств;
  - d) процесс перенесения стоимости основных средств на себестоимость производимой продукции.
5. Какое утверждение характеризует моральный износ второго вида?
  - a) постепенная утрата потребительной стоимости объекта в процессе его эксплуатации;
  - b) уменьшение стоимости объекта в результате появления на рынке более производительных аналогов;
  - c) уменьшение стоимости объекта в результате появления на рынке таких же, более дешевых объектов;
  - d) уменьшение стоимости основных средств в результате их разрушения под воздействием природных условий.

6. Предприятие приобрело станок, стоимость которого составила 22800 т.р., доставка – 7500 т.р., установка – 1440 т.р. Чему равна первоначальная стоимость станка?

a) 30300 т.р.

b) 22800 т.р.,

c) 31740 т.р

7. Экстенсивное использование основных производственных фондов характеризуют:

a) фондоотдача, фондоемкость;

b) коэффициент сменности;

c) коэффициент экстенсивного использования оборудования;

d) рентабельность производства.

8. Интенсивное использование оборудования характеризуют:

a) коэффициент сменности;

b) фондоотдача;

c) производительность данного вида оборудования;

d) коэффициент интенсивного использования оборудования.

9. В состав основных производственных фондов предприятия включаются...

a) здания, сооружения, передаточные устройства, транспортные средства;

b) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, незавершенное производство, инструменты и приспособления, транспортные средства;

c) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный и хозяйственный инвентарь;

d) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, запасы сырья и материалов, производственный и хозяйственный инвентарь.

10. Фондоотдача характеризует..

a) уровень технической оснащенности труда;

b) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции;

c) размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных

11. В состав оборотных производственных фондов входят:

a) запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, незавершенного производства, расходов будущих периодов;

b) станки, машины, оборудование, расходы будущих периодов;

c) готовая продукция, денежные средства, дебиторская задолженность;

d) прибыль, кредиторская задолженность.

12. К фондам обращения относят:

a) запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, незавершенного производства, расходов будущих периодов;

b) станки, машины, оборудование, расходы будущих периодов;

c) готовая продукция, денежные средства, дебиторская задолженность;

d) прибыль, кредиторская задолженность.

13. Какие элементы относят к нормируемым оборотным средствам?

a) запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, незавершенного производства, готовая продукция;

b) здания, сооружения, оборудование, расходы будущих периодов;

c) готовая продукция, денежные средства, дебиторская задолженность;

d) прибыль, кредиторская задолженность, дебиторская задолженность.

14. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует:

a) среднюю длительность одного оборота;

b) уровень технической оснащенности труда;

c) затраты производственных фондов на 1 руб. товарной продукции;

d) количество оборотов оборотных средств за соответствующий период.

15. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:

a) прибыль, рентабельность производства;

b) уровень отдачи оборотных средств;

c) коэффициент оборачиваемости, период оборота;

d) фондоотдача, фондоемкость.

16. Какие из названных позиций используются при нормировании сырья и материалов, находящихся в производственных запасах:

a) текущий запас;

b) время упаковки продукции;

c) страховой запас;

d) транспортный запас.

17. Расходы будущих периодов - это ...

a) расходы на приобретение сырья и материалов в будущем;

b) расходы, связанные с реализацией продукции;

c) расходы на подготовку производства, осуществляемые единовременно, не в настоящее время, а погашаемые в дальнейшем.

18. Длительность оборота оборотных средств характеризует...

a) время нахождения оборотных производственных фондов в запасах и незавершенном производстве;

b) средняя скорость движения оборотных средств;

c) количество дней, за которое совершается полный оборот;

d) время, необходимое для полного обновления производственных фондов предприятия.

19. Посредством нормирования оборотных средств определяется потребность в собственном оборотном капитале:

a) в среднем объеме;

b) в максимальном объеме;

c) в минимальном, но достаточном для обеспечения бесперебойного воспроизводства объеме.

20. Понятие «оборотные средства предприятия» — это...

a) средства производства, многократно участвующие в процессе производства и постепенно переносящие свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции;

b) орудия труда, многократно участвующие в производственном цикле и переносящие свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции не сразу, а по частям, по мере изнашивания;

c) денежное выражение оборотных фондов и фондов обращения.

1. Работники, которые непосредственно связаны с производством и его обслуживанием относятся к категории:

a) промпленно-производственный персонал

b) непромышленный персонал

c) основной персонал

d) активный персонал

21. Работники, которые непосредственно не связаны с производством и его обслуживанием

a) промышленно-производственный персонал

b) непромышленный персонал

c) основной персонал

d) активный персонал

22. Затраты рабочего времени на производство единицы продукции

a) трудоемкость

b) скорость труда

c) эффективность труда

d) коэффициент выработки

23. Выраженное в процентах отношение числа уволенных по собственному желанию работников за определенный период времени к их среднесписочной численности за этот же период

- a) перемещение кадров
- b) текучесть кадров
- c) диаграмма увольнения
- d) коэффициент увольнения

24. Фиксированный размер оплаты труда работника за выполнение нормы труда (трудовых обязанностей) определенной сложности (квалификации) за единицу времени.

- a) тарифная ставка
- b) тарифный разряд
- c) тарифная сетка
- d) тарифная система

25 Величина, отражающая сложность труда и квалификацию работника.

- a) тарифная ставка
- b) тарифный разряд
- c) тарифная сетка
- d) тарифная система

26. Совокупность тарифных разрядов работ (профессий, должностей), определенных в зависимости от сложности работ и квалификационных характеристик работников с помощью тарифных коэффициентов.

- a) тарифная ставка
- b) тарифный разряд
- c) тарифная сетка
- d) тарифная система

27 Совокупность нормативов, с помощью которых осуществляется дифференциация заработной платы работников различных категорий.

- a) тарифная ставка
- b) тарифный разряд
- c) тарифная сетка
- d) тарифная система

28. Оплата труда исходя из фактически выполненного объема работ в натуральных измерителях

- a) тарифная система
- b) сдельная оплата
- c) повременная оплата
- d) премирование труда

29. Эта оплата начисляется исходя из числа отработанных часов и квалификации работника, определенной с помощью тарифной ставки или должностного оклада

- a) тарифная система
- b) сдельная оплата
- c) повременная оплата
- d) премирование труда

*Тема 10. Затраты и финансовые результаты деятельности предприятия.*

Вопросы для самоконтроля:

1. Назовите виды расходов субъекта предпринимательства.
2. Укажите группировки экономических элементов затрат.
3. Какие затраты относятся к материальным затратам?
4. В чем отличие основных и накладных расходов?
5. Назовите основные цели составления калькуляции себестоимости продукции на предприятии.
6. Назовите основные пути снижения себестоимости продукции.
7. Раскройте сущность и виды цен.
8. Назовите функции цены.
9. Назовите порядок формирования цены.
10. Раскройте порядок формирования цены.
11. Назовите методы ценообразования.
12. Раскройте стратегии ценообразования.
13. Что относится к финансовым результатам деятельности организации?
14. Дайте определение выручке, доходу и прибыли.
15. Какие виды прибыли Вам известны? Как они исчисляются?
16. Назовите порядок формирования чистой прибыли хозяйствующего субъекта.
17. Что такое рентабельность?
18. Перечислите показатели рентабельности и раскройте их содержание.

Тесты:

1. Назначение классификации расходов по обычным видам деятельности по экономическим элементам:
  - a) расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции;



- b) основание для составления сметы затрат на производство;
  - c) исчисление затрат на материалы;
  - d) установление цены изделия.
2. Цеховая себестоимость продукции включает в себя затраты:
- a) цеха на выполнение технологических операций;
  - b) предприятия на производство данного вида продукции;
  - c) цеха на управление производством;
  - d) цеха на выполнение технологических операций и управление цехом.
3. Производственная себестоимость продукции включает затраты:
- a) цеховую себестоимость и общезаводские расходы;
  - b) на производство и сбыт продукции;
  - c) на технологическую себестоимость;
  - d) на коммерческую себестоимость.
4. На снижение себестоимости продукции влияют внутрипроизводственные технико-экономические факторы:
- a) улучшение использования природных ресурсов;
  - b) повышение технического уровня производства;
  - c) улучшение структуры производимой продукции;
  - d) изменение состава и качества природного сырья.
5. К переменным расходам относятся:
- a) материальные затраты;
  - b) расходы по реализации продукции;
  - c) амортизационные отчисления;
  - d) заработная плата производственного персонала.
6. Показателями себестоимости на предприятии являются:
- a) отношение прибыли от реализации к полной себестоимости, в процентах;
  - b) отношение затрат предприятия на выпуск товарной продукции к товарной продукции, коп./руб.
  - c) затраты сырья, материалов, заработной платы на единицу продукции, руб.
7. Какое влияние на себестоимость единицы продукции оказывают постоянные затраты при изменении объемов производства?
- a) при снижении объема затраты падают, при повышении – растут;
  - b) при снижении объема производства затраты растут, а при увеличении –падают;
  - c) никакое.
8. Затраты на управление и организацию производства в себестоимости продукции относятся к затратам:
- a) прямым;
  - b) косвенным;
  - c) постоянным.
9. Затраты, распределяемые пропорционально выбранной базе, называются:
- a) Постоянными
  - b) Переменными
  - c) Косвенными
10. Калькуляция составляется с целью:
- a) определения цены продукции;
  - b) составления сметы затрат на производство;
  - c) расчета себестоимости единицы продукции;
  - d) исчисления прямых и косвенных затрат,
11. Исключите лишнее. В структуре оптовой цены учитывают:
- a) затраты производителя;
  - b) оптовая торговая наценка;

- c) розничная торговая наценка;
- d) прибыль производителя.

12. Выберите правильный ответ. По характеру обслуживаемого оборота выделяют:

- a) регулируемые цены;
- b) закупочные цены;
- c) биржевые котировки;
- d) скользящие цены.

13. Выберите правильный ответ. По степени обоснования цена может быть:

- a) скользящая;
- b) ступенчатая;
- c) базисная;
- d) сезонная.

14. Выберите правильный ответ. Целью фирмы является:

- a) максимизация прибыли;
- b) максимизация оборота;
- c) стабилизация цен, объемов, состояния на рынке;
- d) все вышеперечисленное.

15. Стратегия высоких цен может быть представлена:

- a) стратегия проникновения на рынок;
- b) стратегия премиального ценообразования;
- c) стратегия следования за лидером;
- d) стратегия справедливого ценообразования.

16. Выберите правильный ответ. Ценообразование затратным методом может основываться на:

- a) сумме постоянных и переменных затрат;
- b) на предельных затратах;
- c) на общих затратах
- d) верны все предыдущие ответы.

17. Выберите правильный ответ. К параметрическим методам относят:

- a) структурной аналогии;
- b) метод удельных показателей;
- c) балловый;
- d) все являются параметрическими методами.

18. Выберите правильный ответ. Стратегию ценового прорыва рекомендуют при:

- a) высокой эластичности спроса по цене;
- b) низкой эластичности спроса по цене;
- c) высокой эластичности спроса по доходу;
- d) низкой эластичности спроса по доходу.

19. Выберите правильный ответ. Стратегия средних цен означает?

- a) установление цен примерно на уровне цен фирм-конкурентов;
- b) установление цен со средним по отрасли уровнем прибыли;
- c) установление цен на основе затрат на производства и планируемой нормы прибыли;
- d) нет правильного ответа.

20. Выберите правильный ответ. Полная себестоимость продукции включает в себя:

- a) амортизацию;
- b) акциз;
- c) торговую надбавку;

d) все вышеперечисленное.

21. Валовая прибыль рассчитывается:

- a) разность выручка от продаж и себестоимость продаж
- b) разность выручка от продаж и сумма себестоимость продаж, управленческие расходы
- c) разность выручка от продаж и сумма себестоимость продаж, управленческие и коммерческие расходы

22. Качество прибыли характеризуется:

- a) долей прочих статей доходов и расходов
- b) величиной прибыли от обычной деятельности
- c) величиной чистой прибыли

23. Конечным финансовым результатом от основной деятельности является:

- a) валовая прибыль
- b) прибыль от продаж
- c) прибыль от обычной деятельности

24. На изменение величины валовой прибыли оказывают влияние факторы:

- a) объем продаж, коэффициент маржинального дохода
- b) себестоимость продаж, коэффициент маржинального дохода
- c) себестоимость и объем продаж

25. опережение темпов роста прибыли от продаж по сравнению с темпами роста выручки от продаж свидетельствует:

- a) о повышении производительности активов
- b) об относительном снижении затрат на производство
- c) о росте объема производства продукции

26. Рентабельность активов определяется:

- a) прибыль / средняя стоимость активов
- b) выручка от продаж / средняя стоимость активов
- c) себестоимость продаж / средняя стоимость активов

27. Рентабельность собственного капитала определяется:

- a) прибыль / средняя стоимость собственного капитала
- b) выручка от продаж / средняя стоимость собственного капитала
- c) прибыль до налогообложения / средняя стоимость собственного и долгосрочного заемного капитала

28. Факторы, влияющие на величину рентабельности активов:

- a) рентабельность продаж, ресурсоотдача
- b) себестоимость продаж, рентабельность собственного капитала
- c) общая величина активов, чистая прибыль

29. Рентабельность продаж определяется:

- a) прибыль от продаж / выручка от продаж
- b) прибыль до налогообложения / себестоимость продаж
- c) выручка от продаж / себестоимость продаж

30. Показатель рентабельности активов характеризует эффективность:

- a) операционной деятельности
- b) инвестиционной деятельности
- c) финансовой и инвестиционной деятельности

## *Тема 11. История экономических учений*

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем заключаются основные экономические идеи древнегреческих философов?
2. В чем заключаются основные экономические идеи эпохи средневековья?

3. Каковы основные этапы развития экономической мысли?
4. Каковы основные достижения школы меркантилизма?
5. Каковы основные достижения английской классической политической экономии?
6. Перечислите основные положения учения К. Маркса и процесс формирования марксистской экономической теории.
7. Раскройте положения школы маржинализма?
8. В чем суть Кейнсианской теории регулирования экономики?
9. На чем базируется монетаристская теория?

Тест:

1. Термин «экономика» впервые ввел:

- a) Платон;
- b) Ксенофонт;
- c) Аристотель;
- d) Пифагор;
- e) Адам Смит.

2. Что из нижеперечисленного не характерно для утверждений Платона?

- a) разделение труда создает преимущество для общества;
- b) все общество делится на три сословия: философов, воинов и ремесленников.
- c) философы и воины должны отказаться от частной собственности;
- d) государство должно поддерживать торговлю.
- e) все ответы верны.

3. Меркантилизм – это политика, направленная на развитие:

- a) сельского хозяйства;
- b) мануфактуры;
- c) торговли;
- d) науки;
- e) торговли и сельского хозяйства

4. Основателем физиократии был:

- a) Жак Тюрго;
- b) Томас Мен;
- c) Антуан Монкретьен;
- d) Франсуа Кенэ.
- e) Д. Рикардо.

5. А.Смит считал, что государство не должно регулировать:

- a) хозяйственную деятельность;
- b) денежное обращение;
- c) предотвращение угрозы общественному благу;
- d) вопросы безопасности
- e) денежное обращение и вопросы безопасности.

6. Кто из экономистов утверждал, что товар обладает меновой и потребительной стоимостями?

- a) У.Петти;
- b) Ж-Б. Сэй;
- c) А.Смит;
- d) Д. Рикардо

е) К. Маркс.

7. Основатель Кембриджской школы:

а) К. Менгер;

б) Л. Вальрас;

в) А. Маршалл;

г) Дж. Б. Кларк;

д) Т. Веблен.

8. Направление в экономической науке, рассматривающее экономические отношения в их взаимосвязи с отношениями социальными, политическими и духовными:

а) кейнсианство;

б) маржинализм;

в) институционализм;

г) марксизм;

д) классическая политическая экономия.

9. Главная идея Кейнса – макроэкономическое регулирование производства путем воздействия на:

а) предложение;

б) спрос;

в) цену;

г) конкуренцию;

д) спрос и предложение.

10. Направление в экономической науке, где главным источником богатства считалось сельское хозяйство:

а) меркантилизм;

б) маржинализм;

в) физиократия;

г) классическая политэкономия

д) марксизм.

11. Направление экономической науки, исследующее экономические отношения, возникающие в процессе производства, распределения, обмена и потребления; социально-экономическое учение рабочего класса и трудового крестьянства:

а) кейнсианство;

б) маржинализм;

в) институционализм;

г) марксизм;

д) классическая политическая экономия.

12. В качестве источника стоимости Ж-Б. Сэй выделял три фактора производства:

а) труд, капитал, информация;

б) капитал, земля, информация;

в) труд, земля, капитал;

г) труд, капитал, предпринимательская способность;

д) труд, земля, предпринимательская способность.

13. Принято считать, что каждому экономисту полезно и даже необходимо знать историю возникновения и развития экономической науки, ее теоретические разработки и концепции. Знание этих вопросов позволяет:

- a) понять внутреннюю логику, взаимосвязь экономических категорий, законов, концепций;
- b) уяснить взаимосвязь теоретических взглядов и концепций с условиями и причинами их возникновения, потребностями экономической практики;
- c) объективно оценить теории, рекомендации, выводы;
- d) все ответы являются правильными;
- e) проникнуть в лабораторию экономического мышления.

14. С точки зрения классика английской буржуазной классической политической экономии А.Смита источником богатства является:

- a) внешняя торговля;
- b) сельское хозяйство;
- c) труд во всех сферах производства;
- d) труд ремесленников и мануфактурщиков;
- e) все ответы являются правильными.

15. Предметом исследования институционализма является:

- a) политические институты
- b) юридические институты
- c) налоги, семья и т.п.
- d) все ответы являются правильными;
- e) обычаи, традиции.

16. Известно, что А.Маршалл создал теорию экономического равновесия. Что он понимал под равновесной ценой:

- a) соответствие между спросом и предложением;
- b) соответствие между ресурсами и потребностями;
- c) точки пересечения кривых спроса и предложения;
- d) соответствие между доходами и расходами;
- e) все ответы верны.

17. Исходным пунктом экономического анализа у К.Маркса является:

- a) богатство;
- b) товар;
- c) деньги;
- d) расширенное воспроизводство;
- e) сфера обращения.

18. Какое направление экономической мысли базируется на методах анализа, позволяющих определять предельные величины для характеристики происходящих изменений в экономических явлениях:

- a) кейнсианство;
- b) маржинализм;
- c) институционализм;
- d) марксизм;
- e) меркантилизм.

19. Проблема, с которой «боролся» Т.Р. Мальтус:

- a) загрязнение окружающей среды;
- b) нерациональное использование ресурсов;
- c) бедность;
- d) дефицит государственного бюджета;
- e) демографический кризис.

20. К. Маркс, автор теории прибавочной стоимости, утверждает, что прибавочная стоимость есть:

- a) Вычет из труда рабочего;
- b) Продукт, создаваемый прибавочным трудом наемного рабочего, и безвозмездно присвоенный капиталистом;
- c) Доход на капитал;
- d) Плата капиталисту за управление и организацию производства;
- e) Плата капиталисту за ожидание, за риск, которому он подвергает свой капитал, вкладывая его в производство

#### Примерные темы рефератов

- 1. Представление о предмете экономической теории на разных этапах ее формирования.
- 2. Изменение реальной экономики и развитие экономической теории: особенности и взаимосвязь.
- 3. Формы и методы конкурентной борьбы на совершенных и несовершенных рынках.
- 4. Конкуренция и ее роль в современном хозяйственном механизме.
- 5. Монополизм и антимонопольное регулирование в рыночной экономике.
- 6. Домохозяйства как субъекты рыночных отношений.
- 7. Семейный бюджет, источники его формирования.
- 8. Показатели эластичности и их применение при анализе и прогнозировании рыночных процессов.
- 9. Экономическая теория предпринимательства.
- 10. Предпринимательство по законам России.
- 11. Современные формы организации бизнеса: сущность, преимущества, недостатки.
- 12. Малый бизнес в рыночной экономике: значение, проблемы, перспективы.
- 13. Интеллектуальная собственность. Проблема «утечки мозгов».
- 14. Аренда как форма хозяйствования - мировой опыт и перспективы развития в России.
- 15. Государственная и муниципальная формы собственности в экономических системах.
- 16. Рынок труда в России: современное состояние и перспективы.
- 17. Безработица как элемент современного рынка труда.
- 18. Проблемы распределения доходов и социальной защищенности в условиях рыночной экономики.
- 19. Цикличность-закономерность экономического развития.
- 20. Экономический рост: факторы, типы, основные модели.
- 21. Экономический рост и экологические проблемы.
- 22. Инфляционные процессы в России: причины, характеристика, пути преодоления.
- 23. Финансовая система как элемент рыночной инфраструктуры.
- 24. Денежно-кредитная политика Центрального банка России на современном этапе.
- 25. Надежность и стабильность банковской системы и роль Центрального банка.

**Приложение 2**

**Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

<b>Код индикатора</b>	<b>Индикатор достижения компетенции</b>	<b>Оценочные средства</b>
<b>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b>		
<b>УК-9.1</b>	Понимает экономические законы, категории и принципы, возможности их использования в различных областях жизнедеятельности	<p><b>Теоретические вопросы к зачету:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Факторы производства.</li> <li>2. Границы производственных возможностей общества.</li> <li>3. Спрос и предложение. Равновесная цена. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы.</li> <li>4. Эластичность спроса и предложения.</li> <li>5. Основы потребительского поведения.</li> <li>6. Основы теории производства. Производственная функция.</li> <li>7. Издержки производства: понятие, виды. Выручка. Прибыль. Рентабельность.</li> <li>8. Определение цены и объема производства.</li> <li>9. Рынок ресурсов: особенности их экономического анализа.</li> </ol> <p><b>Примерные практические задания:</b></p> <p>Задача 1. На основе следующих исходных данных определить сумму капитальных вложений и общую сумму инвестиций. Определить технологическую структуру капитальных вложений (инвестиций в основной капитал) Затраты на СМР – 2000 т.р.; Стоимость приобретения и монтажа оборудования – 1200 т.р.; Затраты на приобретение программного продукта – 500 т.р.; Затраты на формирование запасов сырья и материалов – 1400 т.р.; стоимость проектно-изыскательских работ – 800 т.р.; затраты на приобретение земельного участка – 1400 т.р.</p> <p>Задача 2. Разработка проекта строительства цеха</p>



		<p>по производству стальных отливок мощностью 100 тыс. тонн в год была поручена двум проектным НИИ. Каждый НИИ разрабатывал проект в двух вариантах на разные суммы капвложений. Причем более дорогой вариант должен был быть обоснован годовым экономическим эффектом и трехлетним сроком окупаемости дополнительных капвложений. Известно, что по проекту первого НИИ варианты строительства различаются по удельным капвложениям себестоимости 1 т на 2,5 руб. По проекту 2-го НИИ варианты строительства различаются по капвложениям на 600 тыс.руб. <math>E_n=0,15</math>. Рентабельность – 25%. Следует: 1) определить разницу в капвложениях между вариантами строительства по проекту 1-го НИИ; 2) установить экономию по себестоимости 1 т отливок по более дорогому варианту, спроектированному 2-м НИИ; 3) выявить разницу в величинах годовых экономических эффектов по более дорогим вариантам строительства.</p> <p>Задача 3. Сметная стоимость строительства предприятия – 20 млн руб. Срок строительства с равномерным распределением капвложений – 5 лет. Расчеты показали, что данное строительство предприятия можно осуществить за три года. Капвложения по вариантам и их распределения по годам следующие: планируемая ежегодная прибыль от реализации продукции составляет 3,5 млн руб.; нормативный коэффициент приведения <math>E_n = 0,1</math>. Следует: 1) вычислить массу прибыли от сокращения срока строительства; 2) рассчитать капвложения по 1-му варианту с учетом прибыли от сокращения срока строительства; 3) выявить экономию капвложений от досрочного ввода предприятия в эксплуатацию.</p>
УК-9.2	Использует экономические знания для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	<p><b>Теоретические вопросы к зачету:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные средства предприятия. Состав и виды основных средств. Оценка и учет основных средств.</li> <li>2. Износ и амортизация основных средств. Нормы амортизации. Способы начисления амортизации.</li> <li>3. Показатели эффективности использования основных средств предприятия и пути их повышения.</li> <li>4. Оборотные средства. Состав и структура оборотных средств предприятия.</li> <li>5. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ускорения их оборачиваемости.</li> <li>6. Трудовые ресурсы предприятия: количественная и качественная характеристика.</li> <li>7. Фонды рабочего времени. Показатели их</li> </ol>

использования

8. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Производительность труда.

9. Оплата труда на предприятии: сущность, функции. Системы сдельной и повременной оплаты труда.

10. Расходы и затраты предприятия. Экономические элементы затрат и калькуляционные статьи.

11. Расходы и затраты предприятия. Постоянные и переменные, прямые и косвенные, основные и накладные затраты.

12. Себестоимость продукции предприятия и структура затрат. Калькулирование себестоимости продукции предприятия.

13. Цены и ценообразование на предприятии. Состав и структура цены.

14. Прибыль как основной показатель деятельности предприятия. Виды прибыли и методы ее расчета.

15. Рентабельность продукции и общая рентабельность предприятия: показатели и пути их повышения.

16. Точка безубыточности и запас финансовой прочности.

**Примерные практические задания:**

1. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов составила 1200 тыс. руб. в том числе здания и сооружения 337 тыс. руб., оборудование и машины 743 тыс. руб., прочие фонды 120 тыс. руб. Норма амортизации соответственно определены в 2,5%, 8% и 5%. Рассчитать структуру основных производственных фондов и годовые амортизационные отчисления. По зданиям и прочим фондам амортизация начислялась линейным методом, а по оборудованию и машинам методом уменьшаемого остатка (коэффициент ускорения взять равным 2).

2. Определить сумму денежных средств, находящихся в обороте фирмы.

3. В результате реконструкции на предприятии увеличится объем производства на 20% и составит 25600 ед. Рассчитать, как изменится себестоимость единицы продукции, если до реконструкции она составляла 1050 руб., условно-постоянные расходы в себестоимости составляют 60%.

4. Рассчитать чистую прибыль организации, если цена реализации единицы продукции – 267 руб., в т.ч. НДС, общая сумма затрат за месяц – 15000 руб. Объем производства – 100 единиц продукции.

5. Выручка от реализации продукции составила 219 млн. руб. Полная себестоимость – 168 млн. руб.

Определите рентабельность реализованной продукции

**Примерные тестовые задания:**

1. На снижение себестоимости продукции влияют внутрипроизводственные технико-экономические факторы:

- а) улучшение использования природных ресурсов;
- в) повышение технического уровня производства;
- с) улучшение структуры производимой продукции;
- д) изменение состава и качества природного сырья.

2. К переменным расходам относятся:

- е) материальные затраты;
- ф) расходы по реализации продукции;
- г) амортизационные отчисления;
- х) заработная плата производственного персонала.

3. Показателями себестоимости на предприятии являются:

- а) отношение прибыли от реализации к полной себестоимости, в процентах;
- б) отношение затрат предприятия на выпуск товарной продукции к товарной продукции, коп./руб.
- с) затраты сырья, материалов, заработной платы на единицу продукции, руб.

4. Какое влияние на себестоимость единицы продукции оказывают постоянные затраты при изменении объемов производства?

- а) при снижении объема затраты падают, при повышении – растут;
- б) при снижении объема производства затраты растут, а при увеличении – падают;
- с) никакое.

5. Затраты на управление и организацию производства в себестоимости продукции относятся к затратам:

- а) прямым;
- б) косвенным;
- с) постоянным.

6. Затраты, распределяемые пропорционально выбранной базе, называются:

- а) Постоянными
- б) Переменными
- с) Косвенными

7. Калькуляция составляется с целью:

- а) определения цены продукции;
- б) составления сметы затрат на производство;
- с) расчета себестоимости единицы продукции;
- д) исчисления прямых и косвенных затрат,

8. Исключите лишнее. В структуре оптовой цены учитывают:

- a) затраты производителя;
- b) оптовая торговая наценка;
- c) розничная торговая наценка;
- d) прибыль производителя.

### **Примерные темы рефератов**

1. Состав и содержание, методы составления сметной документации.
2. Сметные нормативы и нормы, порядок их формирования и использования.
3. Структура сметной стоимости строительной продукции.
4. Назначение сводного сметного расчета и особенности его разработки.
5. Источники финансов строительной организации.
6. Функции финансов в строительной организации.
7. Методы оценки земли.
8. Пути повышения рационального использования городских земель.
9. Цели, задачи и принципы строительного проектирования.
10. Алгоритм и технология проектирования в строительстве.
11. Направления повышения эффективности проектных решений.
12. Экономика и методология эффективности проектирования строительных объектов.
13. Технология разработки стройфинплана.
14. Качество строительно-монтажных работ.
15. Значение качества в повышение конкурентоспособности строительной продукции.
16. Резервы роста производительности труда в строительстве.
17. Пути повышения использования основных фондов в строительстве.
18. Моральный износ основных фондов в строительстве и его влияние на эффективность использования фондов.
19. Влияние движения оборотных средств на эффективность строительной организации.
20. Управление оборотными средствами строительной организации.
21. Способы снижения материалоемкости в строительстве.
22. Резервы роста эффективности в строительстве.

### **Примерные практические задания:**

Задача 1. Мэрия города заключила со

строительной фирмой договор подряда на строительство центра социальной реабилитации. Договорная цена центра – 150 млн руб., срок строительства – 2 года. Расчеты с подрядчиком – ежеквартально за выполненные работы. Договором предусмотрено равномерное выполнение работ и промежуточный ввод в эксплуатацию двух частей центра в следующие сроки: 1) блок обследования договорной ценой 50 млн руб., через 9 месяцев с начала сооружения центра; 10 2) блок учебного центра договорной ценой 25 млн руб., через 1,5 года с начала строительства. Рассчитать размеры незавершенного строительства на конец каждого полугодия строительства центра.

Задача 2. Строительная организация строит жилой дом за счет займов с последующей реализацией готовых квартир на рынке жилья. Срок строительства дома – 9 месяцев, себестоимость производства СМР – 130 млн руб. Рассчитать размеры незавершенного строительного производства на конец каждого квартала строительства жилого дома, если графиком предусмотрено следующее выполнение СМР по месяцам (в процентах): 1 – 10, 2 – 10, 3 – 12, 4 – 15, 5 – 15, 6 – 12, 7 – 10, 8 – 9 и 9 – 7 %.

Задача 3. Строительная организация по заказу фирмы «ЭРА» сооружает жилой дом. Договорная цена дома (СМР) – 50 млн руб., срок строительства – полгода. Графиком в договоре подряда предусмотрено равномерное выполнение работ по месяцам. Порядок расчетов заказчика с подрядчиком – каждые два месяца за выполненные работы. Рассчитать ежемесячные размеры незавершенного строительного производства и незавершенного строительства. Построить графики формирования незавершенного строительного производства и незавершенного строительства. Условно принять норму прибыли в договорной цене, равной 10 % к затратам (себестоимости СМР).

Задача 4. На основе данных предыдущей задачи оценить соблюдение задела у подрядчика на начало пятого месяца строительства жилого дома, если фактическое выполнение по четырем месяцам составило, соответственно, 15, 20, 12 и 18 % от договорной цены СМР.

Задача 5. По договору с заказчиком строительная организация строит здание офиса. Ввод объекта в эксплуатацию – через месяц после окончания строительства. Договорная цена объекта (стоимость СМР) – 110 млн руб., срок строительства – 9 месяцев. Графиком в договоре

		<p>подряда предусмотрено равномерное выполнение работ по месяцам. Порядок расчетов заказчика с подрядчиком – по окончании каждого квартала за выполненные работы. Рассчитать ежеквартальные размеры незавершенного строительства.</p> <p>Задача 6. По договору с заказчиком строительная организация строит здание магазина. Договорная цена объекта (сметная стоимость СМР) – 825 млн руб., срок строительства – 12 месяцев. Графиком в договоре подряда предусмотрено равномерное выполнение работ по месяцам. Порядок 11 расчетов заказчика с подрядчиком – по окончании каждого квартала за выполненные работы. Рассчитать размеры незавершенного строительного производства и незавершенного строительства на конец каждого квартала. Условно принять норму прибыли в договорной цене в размере – 10 % к затратам (себестоимости СМР).</p>
--	--	---

**б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:**

Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономика» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимся знаний, степень сформированности умений и владений. Проводится в форме зачета с оценкой.

**Показатели и критерии оценивания зачета:**

– на оценку **«отлично»** (5 баллов) – обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

– на оценку **«хорошо»** (4 балла) – обучающийся демонстрирует средний уровень сформированности компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

– на оценку **«удовлетворительно»** (3 балла) – обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (2 балла) – обучающийся демонстрирует знания не более 20% теоретического материала, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (1 балл) – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

## Приложение 3

### Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов

В процессе выполнения самостоятельной работы студенты должны научиться воспринимать сведения на слух, фиксировать информацию в виде записей в тетрадях, работать с письменными текстами, самостоятельно извлекая из них полезные сведения и оформляя их в виде тезисов, конспектов, систематизировать информацию в виде заполнения таблиц, составления схем. Важно научиться выделять главные мысли в лекции преподавателя либо в письменном тексте; анализировать явления; определять свою позицию к полученным на занятиях сведениям, четко формулировать ее; аргументировать свою точку зрения: высказывать оценочные суждения; осуществлять самоанализ. Необходимо учиться владеть устной и письменной речью; вести диалог; участвовать в дискуссии; раскрывать содержание изучаемой проблемы в монологической речи; выступать с сообщениями и докладами.

**Конспект лекции.** Смысл присутствия студента на лекции заключается во включении его в активный процесс слушания, понимания и осмысления материала, подготовленного преподавателем. Этому способствует конспективная запись полученной информации, с помощью которой в дальнейшем можно восстановить основное содержание прослушанной лекции.

Для успешного выполнения этой работы советуем:

- подготовить отдельные тетради для каждого предмета. Запись в них лучше вести на одной стороне листа, чтобы позднее на чистой странице записать дополнения, уточнения, замечания, а также собственные мысли. С помощью разноцветных ручек или фломастеров можно будет выделить заголовки, разделы, термины и т.д.

- не записывать подряд все, что говорит лектор. Старайтесь вначале выслушать и понять материал, а затем уже зафиксировать его, не упуская основных положений и выводов. Сохраняйте логику изложения. Обратите внимание на необходимость точной записи определений и понятий.

- оставить место на странице свободным, если не успели осмыслить и записать часть информации. По окончании занятия с помощью однокурсников, преподавателя или учебника вы сможете восстановить упущенное.

- уделять внимание грамотному оформлению записей. Научитесь графически ясно и удобно располагать текст: вычленять абзацы, подчеркивать главные мысли, ключевые слова, помещать выводы в рамки и т.д. Немаловажное значение имеет и четкая структура лекции, в которую входит план, логически выстроенная конструкция освещения каждого

пункта плана с аргументами и доказательствами, разъяснениями и примерами, а также список литературы по теме.

- научиться писать разборчиво и быстро. Чтобы в дальнейшем не тратить время на расшифровку собственных записей, следите за аккуратностью почерка, не экономьте бумагу за счет уплотнения текста. Конспектируя, пользуйтесь общепринятыми сокращениями слов и условными знаками, если есть необходимость, то придумайте собственные сокращения.

- уметь быстро и четко переносить в тетрадь графические рисунки и таблицы. Для этих целей приготовьте прозрачную линейку, карандаш и резинку. Старайтесь как можно точнее скопировать изображение с доски. Если наглядный материал трудно воспроизводим в условиях лекции, то сделайте его словесное описание с обобщающими выводами.

- просмотреть свои записи после окончания лекции. Подчеркните и отметьте разными цветами фломастера важные моменты в записях. Исправьте неточности, внесите необходимые дополнения. Не тратьте время на переписывание конспекта, если он оказался не совсем удачным. Совершенствуйтесь, записывая последующие лекции.

**Подготовка к семинарским занятиям.** Семинар – один из основных видов практических занятий по гуманитарным дисциплинам. Он предназначен для углубленного изучения отдельных тем и курсов. По форме проведения семинары обычно представляют собой решение задач, обсуждение докладов, беседу по плану или дискуссию по проблеме.

Подготовка к занятиям заключается, прежде всего, в освоении того теоретического материала, который выносится на обсуждение. Для этого необходимо в первую очередь перечитать конспект лекции или разделы учебника, в которых присутствует установочная информация. Изучение рекомендованной литературы необходимо сделать максимально творчески – не просто укладывая в память новые сведения, а осмысливая и анализируя материал. Закрепить свои знания можно с помощью записей, выписок или тезисного конспекта.

Если семинар представлен докладами, то основная ответственность за его проведение лежит на докладчиках. Как сделать это успешно смотрите в разделе «Доклад». Однако роль остальных участников семинара не должна быть пассивной. Студенты, прослушав доклад, записывают кратко главное его содержание и задают выступающему уточняющие вопросы. Чем более основательной была домашняя подготовка по теме, тем активнее происходит обсуждение проблемных вопросов. На семинаре всячески поощряется творческая, самостоятельная мысль, дается возможность высказать критические замечания.

Беседа по плану представляет собой заранее подготовленное совместное обсуждение вопросов темы каждым из участников. Эта форма потребует от студентов не только хорошей самостоятельной проработки теоретического материала, но и умение участвовать в коллективной дискуссии: кратко, четко и ясно формулировать и излагать свою точку зрения перед сокурсниками, отстаивать позицию в научном споре, присоединяться к чужому мнению или оппонировать другим участникам.

**Реферат** – самый простой и наименее самостоятельный вид письменной работы. Суть его состоит в кратком изложении содержащихся в научной литературе взглядов и идей по заданной теме. Реферат не требует оригинальности и новизны. В нем оценивается умение студента работать с книгой: выделять и формулировать проблему, отбирать основные тезисы и вспомогательные данные, логически выстраивать материал, грамотно оформлять научный текст.

Студентам предлагается два вида рефератных работ:

Реферирование научной литературы представляет собой сокращенное изложение содержания статьи или книги с основными сведениями и выводами. Такие рефераты актуальны тогда, когда в юридических источниках появляется новый теоретический или практический материал по изучаемой теме. От студента требуется, внимательно ознакомившись с первоисточником, максимально точно и полно передать его содержание.



Для этого целесообразно выбрать форму последовательного изложения прочитанной книги, не меняя ее общий план и структуру (главы, разделы, параграфы). Необходимо сохранить логику повествования и позаботиться о связности текста. Авторские, оригинальные и новаторские мысли и идеи лучше передавать не своими словами, а с помощью цитирования. Объем реферата будет определяться содержанием источника, а также его научной и практической ценностью. Но в любом случае предпочтение отдается краткости и лаконичности, умению отбирать главное и освободиться от второстепенного.

Реферат по теме представляет обзор научных взглядов и концепций по проблемному вопросу в изучаемой теме.

- Если вам предложена тема такого реферата на выбор, то предпочтение следует отдать той, которая для вас интересна или знакома. Она не должна быть очень сложной и объемной, в противном случае реферат будет напоминать курсовую работу.

- Для подготовки реферата студенту необходимо самому или с участием преподавателя подобрать источники информации. Следует позаботиться, чтобы в вашем списке оказались не случайные, а ценные в информационном плане книги. Можно выполнить работу, обратившись и к одному источнику – пособию, монографии, исследованию. Но лучше, если вы обратитесь к двум-трем научным трудам – это позволит представить проблему с нескольких точек зрения и высказать личные предпочтения.

- Одним из главных критериев оценки реферата будет соответствие его содержания заявленной теме. Для этого бегло ознакомившись с первоисточниками составьте предварительный план будущего реферата, обозначив в нем принципиально важные моменты и этапы освещения проблемы. После того, как у вас появятся рабочие записи по результатам изучения научной литературы и обширная информация по теме в целом, можно будет скорректировать общий план реферата. Старайтесь при работе над ним тщательно избавляться от «излишеств»: всякого рода абстрактных рассуждений, чрезмерных подробностей и многочисленных примеров, которые «размывают» тему или уводят от неё.

Структура реферата включает в себя введение, основную часть и заключение. Во введении формулируются цели и задачи работы, ее актуальность. Основная часть представляет собой последовательное и аргументированное изложение различных точек зрения на проблему, ее анализ, предполагаемые пути решения. Заключение обобщает основные мысли или обосновывает перспективы дальнейшего исследования темы. Если реферат достаточно объемный, то потребуются разделение текста на разделы (главы, параграфы). Иллюстративный материал – таблицы, схемы, графики – могут располагаться как внутри основной части, так и в разделе «Приложение».

Объем реферата зависит от целей и задач, решаемых в работе – от 5 до 20 страниц машинописного текста через два интервала. Если в задании, выданном преподавателем объем не оговаривается, то следует исходить из разумной целесообразности.

В реферате в обязательном порядке размещаются титульный лист, план или оглавление работы, а также список используемой литературы.

Обычно реферат может зачитывается как письменная работа, но некоторые преподаватели практикуют публичную защиту рефератов или их «озвучивание» на семинарских занятиях. В этом случае необходимо приложить дополнительные усилия для подготовки публичного выступления по материалам рефератной работы.

**Доклад** представляет собой устную форму сообщения информации. Он используется в вузе на семинарских занятиях и на научных студенческих конференциях.

Подготовка доклада осуществляется в два этапа: написание письменного текста на заданную тему и подготовка устного выступления перед аудиторией слушателей с освещением этой темы. Письменный доклад оформляется как реферат.

При работе над докладом следует учесть некоторые специфические особенности:

- Объем доклада должен согласовываться со временем, отведенным для выступления.

- При выборе темы нужно учитывать не только собственные интересы, но и интересы потенциальных слушателей. Ваше сообщение необходимо согласовывать с уровнем знаний и потребностей публики.

- Подготовленный текст доклада должен хорошо восприниматься на слух. Даже если отобранный вами материал сложен и неоднозначен, говорить желательно просто и ясно, не перегружая речь наукообразными оборотами и специфическими терминами.

Следует отметить, что иногда преподаватель не требует от студентов письменного варианта доклада и оценивает их работу исключительно по устному выступлению. Но значительно чаще письменный доклад проверяется и его качество также оценивается в баллах. Вне зависимости от того, нужно или не нужно будет сдавать на проверку текст будущего выступления, советуем не отказываться от письменной записи доклада. Это поможет избежать многих ошибок, которые случаются во время устной импровизации: отклонение от темы, нарушения логической последовательности, небрежное обращение с цитатами, злоупотребление деталями и т.д. Если вы хорошо владеете навыками свободной речи и обладаете высокой культурой мышления, то замените письменный доклад составлением тезисного плана. С его помощью зафиксируйте основные мысли и идеи, выстройте логику повествования, отберите яркие и точные примеры, сформулируйте выводы.

При подготовке к устному выступлению возьмите на вооружение некоторые советы:

- Лучший вариант выступления перед аудиторией – это свободная речь, не осложненная чтением текста. Но если у вас не выработано умение общаться с публикой без бумажки, то не пытайтесь сделать это сразу, без подготовки. Осваивать этот опыт нужно постепенно, от доклада к докладу увеличивая объем речи без заглядывания в текст.

- Если вы намерены считывать доклад с заготовленных письменных записей, то постарайтесь, чтобы чтение было «художественным»: обозначайте паузой логические переходы от части к части, выделяйте интонационно особо важные мысли и аргументы, варьируйте темп речи.

- Читая доклад, не торопитесь, делайте это как можно спокойнее. Помните, что скорость произношения текста перед слушателями всегда должна быть более медленной, чем скорость вашей повседневной речи.

- Сверьте письменный текст с хронометром, для этого прочитайте его несколько раз с секундомером в руках. В случае, если доклад окажется слишком длинным или коротким, проведите его реконструкцию. Однако вместе с сокращениями или дополнениями не «потеряйте» тему. Не поддавайтесь искушению рассказать все, что знаете – полно и подробно.

- Обратите внимание на тембр и силу вашего голоса. Очень важно, чтобы вас было слышно в самых отдаленных частях аудитории, и при этом вы не «глушили» вблизи вас находящихся слушателей. Варьируйте тембр речи, он придаст ей выразительность и поможет избежать монотонности.

- Следите за своими жестами. Чрезмерная жестикуляция отвлекает от содержания доклада, а полное ее отсутствие снижает действенную силу выступления. Постарайтесь избавиться от жестов, демонстрирующих ваше волнение (когда крутятся ручки, теребятся пуговицы, заламываются пальцы). Используйте жесты – выразительные, описательные, подражательные, указующие – для полноты передачи ваших мыслей.

- Установите зрительный контакт с аудиторией. Не стоит все время смотреть в окно, опускать глаза или сосредотачиваться на тексте. Старайтесь зрительно общаться со всеми слушателями, переводя взгляд от одних к другим. Не обращайтесь к опоздавшим и не прерывайте свой доклад замечаниями. Но вместе с тем следите за реакцией публики на ваше выступление (одобрение, усталость, интерес, скуку) и если сможете, вносите коррективы в речь с целью повышения интереса к его содержанию.

- Отвечать на вопросы в конце выступления надо кратко, четко и уверенно, без лишних подробностей и повторов. Постарайтесь предугадать возможные вопросы своих слушателей и подготовиться к ним заранее. Но если случится, что вы не знаете ответа на

заданный вам вопрос, не бойтесь в этом признаться. Это значительно лучше, чем отвечать не по существу или отшучиваться.

• Проведите генеральную репетицию своего доклада перед друзьями или близкими. Это поможет заранее выявить некоторые недостатки – стилистически слабые места, труднопроизносимые слова и фразы, затянутые во времени части и т.д. Проанализируйте свою дикцию, интонации, жесты. Сделайте так, чтобы они помогали, а не мешали успешно представить публике подготовленный вами доклад.

**Презентация** – современный способ устного или письменного представления информации с использованием мультимедийных технологий.

Существует несколько вариантов презентаций.

- Презентация с выступлением докладчика
- Презентация с комментариями докладчика
- Презентация для самостоятельного просмотра, которая может демонстрироваться перед аудиторией без участия докладчика.

Подготовка презентации включает в себя несколько этапов:

#### 1. Планирование презентации

От ответов на эти вопросы будет зависеть всё построение презентации:

- каково предназначение и смысл презентации (демонстрация результатов научной работы, защита дипломного проекта и т.д.);
- какую роль будет выполнять презентация в ходе выступления (сопровождение доклада или его иллюстрация);
- какова цель презентации (информирование, убеждение или анализ);
- на какое время рассчитана презентация (короткое - 5-10 минут или продолжительное - 15-20 минут);
- каков размер и состав зрительской аудитории (10-15 человек или 80-100; преподаватели, студенты или смешенная аудитория).

#### 2. Структурирование информации

- в презентации не должна быть менее 10 слайдов, а общее их количество превышать 20 - 25.
- основными принципами при составлении презентации должны быть ясность, наглядность, логичность и запоминаемость;
- презентация должна иметь сценарий и четкую структуру, в которой будут отражены все причинно-следственные связи,
- работа над презентацией начинается после тщательного обдумывания и написания текста доклада, который необходимо разбить на фрагменты и обозначить связанные с каждым из них задачи и действия;
- первый шаг – это определение главной идеи, вокруг которой будет строиться презентация;
- часть информации можно перевести в два типа наглядных пособий: текстовые, которые помогут слушателям следить за ходом развертывания аргументов и графические, которые иллюстрируют главные пункты выступления и создают эмоциональные образы.
- сюжеты презентации могут разъяснять или иллюстрировать основные положения доклада в самых разнообразных вариантах.

Очень важно найти правильный баланс между речью докладчика и сопровождающими её мультимедийными элементами.

Для этого целесообразно:

- определить, что будет представлено на каждом слайде, что будет в это время говориться, как будет сделан переход к следующему слайду;
- самые важные идеи и мысли отразить и на слайдах и произнести словами, тогда как второстепенные – либо словами, либо на слайдах;
- информацию на слайдах представить в виде тезисов – они сопровождают подробное изложение мыслей выступающего, а не наоборот;
- для разъяснения положений доклада использовать разные виды слайдов: с

текстом, с таблицами, с диаграммами;

- любая презентация должна иметь собственную драматургию, в которой есть: «завязка» - пробуждение интереса аудитории к теме сообщения (яркий наглядный пример);

- «развитие» - демонстрация основной информации в логической последовательности (чередование текстовых и графических слайдов);

- «кульминация» - представление самого главного, нового, неожиданного (эмоциональный речевой или иллюстративный образ);

- «развязка» - формулирование выводов или практических рекомендаций (видеоряд).

### 3. Оформление презентации

Оформление презентации включает в себя следующую обязательную информацию:

Титульный лист

- представляет тему доклада и имя автора (или авторов);

- на защите курсовой или дипломной работы указывает фамилию и инициалы научного руководителя или организации;

- на конференциях обозначает дату и название конференции.

План выступления

- формулирует основное содержание доклада (3-4 пункта);

- фиксирует порядок изложения информации;

Содержание презентации

- включает текстовую и графическую информацию;

- иллюстрирует основные пункты сообщения;

- может представлять самостоятельный вариант доклада;

Завершение

- обобщает, подводит итоги, суммирует информацию;

- может включать список литературы к докладу;

- содержит слова благодарности аудитории.

### 4. Дизайн презентации

Текстовое оформление

- Не стоит заполнять слайд слишком большим объемом информации - лучше всего запоминаются не более 3-х фактов, выводов, определений.

- Оптимальное число строк на слайде – 6 -11.

- Короткие фразы запоминаются визуально лучше. Пункты перечней не должны превышать двух строк на фразу.

- Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде

- Если текст состоит из нескольких абзацев, то необходимо установить крас-ную строку и интервал между абзацами.

- Ключевые слова в информационном блоке выделяются цветом, шрифтом или композиционно.

- Информацию предпочтительнее располагать горизонтально, наиболее важную - в центре экрана.

- Не следует злоупотреблять большим количеством предлогов, наречий, прилагательных, вводных слов.

- Цифровые материалы лучше представить в виде графиков и диаграмм – таблицы с цифровыми данными на слайде воспринимаются плохо.

- Необходимо обратить внимание на грамотность написания текста. Ошибки во весь экран производят неприятное впечатление

Шрифтовое оформление

- Шрифты без засечек (Arial, Tahoma, Verdana) читаются легче, чем гротески. Нельзя смешивать различные типы шрифтов в одной презентации.

- Шрифтовой контраст можно создать посредством размера шрифта, его толщины,

начертания, формы, направления и цвета;

- Для заголовка годится размер шрифта 24-54 пункта, а для текста - 18-36 пунктов.
- Курсив, подчеркивание, жирный шрифт используются ограниченно, только для смыслового выделения фрагментов текста.

- Для основного текста не рекомендуются прописные буквы.

#### Цветовое оформление

- На одном слайде не используется более трех цветов: фон, заголовок, текст.
- Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать – текст должен хорошо читаться, но не резать глаза.

- Для фона предпочтительнее холодные тона.

• Существуют не сочетаемые комбинации цветов. Об этом можно узнать в специальной литературе.

- Черный цвет имеет негативный (мрачный) подтекст. Белый на черном читается плохо.

• Если презентация большая, то есть смысл разделить её на части с помощью цвета – разный цвет способен создавать разный эмоциональный настрой.

- Нельзя выбирать фон, который содержит активный рисунок.

#### Композиционное оформление

• Следует соблюдать единый стиль оформления. Он может включать определенный шрифт (гарнитура и цвет), фон цвета или фоновый рисунок, декоративный элемент небольшого размера и т.д.

- Не приемлемы стили, которые будут отвлекать от презентации.

- Крупные объекты в композиции смотрятся неважно.

• Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должна преобладать над основной (текстом и иллюстрацией).

- Для серьезной презентации отбираются шаблоны, выполненные в деловом стиле.

#### Анимационное оформление

• Основная роль анимации – дозирования информации. Аудитория, как правило, лучше воспринимает информацию порциями, небольшими зрительными фрагментами.

• Анимация используется для привлечения внимания или демонстрации развития какого-либо процесса

• Не стоит злоупотреблять анимационными эффектами, которые отвлекают от содержания или утомляют глаза читающего.

• Особенно нежелательно частое использование таких анимационных эффектов как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста.

#### Звуковое оформление

• Музыкальное сопровождение призвано отразить суть или подчеркнуть особенности темы слайда или всей презентации, создать определенный эмоциональный настрой.

• Музыку целесообразно включать тогда, когда презентация идет без словесного сопровождения.

• Звуковое сопровождение используется только по необходимости, поскольку даже фоновая тихая музыка создает излишний шум и мешает восприятию содержания.

• Необходимо выбрать оптимальную громкость, чтобы звук был слышан всем слушателем, но не был оглушительным.

#### Графическое оформление

• Рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать её в более наглядном виде.

• Нельзя представлять рисунки и фото плохого качества или с искаженными пропорциями.

• Желательно, чтобы изображение было не столько фоном, сколько иллюстрацией, равной по смыслу самому тексту, чтобы помочь по-новому понять и раскрыть его.

- Следует избегать некорректных иллюстраций, которые неправильно или

двусмысленно отражают смысл информации.

- Необходимо позаботиться о равномерном и рациональном использовании пространства на слайде: если текст первичен, то текстовый фрагмент размещается в левом верхнем углу, а графический рисунок внизу справа и наоборот.

- Иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом. Подписи к картинкам лучше выполнять сбоку или снизу, если это только не название самого слайда.

- Если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.

#### Таблицы и схемы

- Не стоит вставлять в презентацию большие таблицы – они трудны для восприятия. Лучше заменить их графиками, построенными на основе этих таблиц.

- Если все же таблицу показать надо, то следует оставить как можно меньше строк и столбцов, отобразив и разместив только самые важные данные.

- При использовании схем на слайдах необходимо выравнивать ряды блоков схемы, расстояние между блоками, добавить соединительные линии при помощи инструментов Автофигур,

- При создании схем нужно учитывать связь между составными частями схемы: если они равнозначны, то заполняются одним шрифтом, фоном и текстом, если есть первостепенная информация, то она выделяется особым способом с помощью организационных диаграмм.

#### Аудио и видео оформление

- Видео, кино и теле материалы могут быть использованы полностью или фрагментарно в зависимости от целей, которые преследуются.

- Продолжительность фильма не должна превышать 15-25 минут, а фрагмента – 4-6 минут.

- Нельзя использовать два фильма на одном мероприятии, но показать фрагменты из двух фильмов вполне возможно.

**Подготовка к зачёту / экзамену.** Готовиться к зачёту / экзамену нужно заранее и в несколько этапов. Для этого:

- Просматривайте конспекты лекций сразу после занятий. Это поможет разобраться с непонятными моментами лекции и возникшими вопросами, пока еще лекция свежа в памяти.

- Бегло просматривайте конспекты до начала следующего занятия. Это позволит «освежить» предыдущую лекцию и подготовиться к восприятию нового материала.

- Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала.

Непосредственно при подготовке:

- Упорядочьте свои конспекты, записи, задания.

- Прикиньте время, необходимое вам для повторения каждой части (блока) материала, выносимого на зачет.

- Составьте расписание с учетом скорости повторения материала, для чего

- Разделите вопросы для зачёта / экзамена на знакомые (по лекционному курсу, семинарам, конспектированию), которые потребуют лишь повторения и новые, которые придется осваивать самостоятельно. Начните с тем хорошо вам известных и закрепите их с помощью конспекта и учебника. Затем пополните свой теоретический багаж новыми знаниями, обязательно воспользовавшись рекомендованной литературой.

- Правильно используйте консультации, которые проводит преподаватель. Приходите на них с заранее проработанными самостоятельно вопросами. Вы можете получить разъяснение по поводу сложных, не до конца понятых тем, но не рассчитывайте во время консультации на исчерпывающую информацию по содержанию всего курса.